

# المجلة العربية للدراسات الجغرافية



AIESA

ISSN: 2537-0839

eISSN : 2537-088X

# المجلة العربية للدراسات الجغرافية

*jasg*

دورية - علمية - محكمة - إقليمية - متخصصة

تصدر عن

المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب

عضو الاتحاد النوعي لجمعيات البحث العلمي وبنك المعرفة المصري

ISSN: **2537-0839**

eISSN : **2537-088X**

<http://jasg.journals.ekb.eg>

Doi: **10.12816/JASG.**

Impact Factor: **1.52 / 2023**

المجلد السابع - العدد (٢٠) يوليو ٢٠٢٤ م

يتم النشر الإلكتروني على المنصات الآتية

AskZad

العبيكان  
Obekon  
Investment Group

المنهل  
ALMANHAL

دار المنظومة  
DAR ALMANDUMAH  
الدراسات والبحوث المتخصصة العربية



تنمحة  
shamaa



معرفة  
E-MAREFA



أكاديمية البحث  
العلمي والتكنولوجيا  
Academy of Scientific  
Research & Technology



Egyptian Knowledge Bank  
بنك المعرفة المصري

إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في  
أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط  
الأكاديمية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# قالوا

لسبب انك لا تعلم لنا  
إلا ما علمتنا إنك أنت  
العليم العظيم

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢

## هيئة التحرير

رئيساً للتحرير	جامعة الفيوم - مصر	أ.د/ محمد الخزامي عزيز
مديراً للتحرير	جامعة المنوفية - مصر	أ.د/ لطفي كمال عبده عزاز
مساعد مدير التحرير	وزارة التربية - العراق	أ.م.د/ احمد محمد جهاد الكبيسي
عضواً	جامعة دمشق - سوريا	أ.د/ بهجات محمد محمد
عضواً	جامعة جنوب الوادي - مصر	أ.د/ إبراهيم دسوقي محمود
عضواً	جامعة القصيم - السعودية	أ.د/ أحمد عبد الله الدغيري
عضواً	جامعة سوهاج - مصر	أ.د/ محمود أحمد محمود حجاب
عضواً	جامعة عين شمس - مصر	أ.د/ محمد عبد السلام حسين
عضواً	جامعة السويس - مصر	أ.د/ أشرف أبو الفتوح مصطفى حسن
عضواً	جامعة أسيوط - مصر	أ.د/ احمد زايد عبدالله
عضواً	جامعة أم البواقي - الجزائر	أ.د/ فؤاد بن غضبان
عضواً	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د/ عباس الطيب بابكر مصطفى
عضواً	جامعة صلاح الدين - العراق	أ.م.د/ ساكار بهاء الدين عبد الله المدرس
عضواً	جامعة الموصل - العراق	أ.م.د/ عمر عبدالله اسماعيل القصاب
عضواً	جامعة صفاقس - تونس	د. منير الجراية

## الهيئة العلمية الاستشارية

أستاذ الجيومورفولوجي بجامعة عين شمس	أ.د/ سهام محمد هاشم
أستاذ الجغرافيا السياسية بجامعة الزقازيق	أ.د/ محمود توفيق محمود علي
أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة الأزهر	أ.د/ أميمة فهيم مهدي إبراهيم
أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة القاهرة	أ.د/ أحمد السيد محمد الزاملي
أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة حلوان	أ.د/ وفيق محمد جمال الدين إبراهيم
أستاذ الجغرافيا الاقتصادية بجامعة طنطا	أ.د/ إبراهيم علي غانم
أستاذ أصول التربية (تخصص جغرافيا) بجامعة الأزهر	أ.د/ سمير عبد القادر خطاب
أستاذ الجغرافيا بجامعة طنطا	أ.د/ محمد ذكي السديمي
أستاذ جغرافية العمران بجامعة حلوان	أ.د/ عمر محمد علي محمد

## ميثاق أخلاقيات النشر :

تنشر المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب من خلال إصداراتها البحوث العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقرّائها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر و منع الممارسات الخاطئة. وتصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE Committee on Publication Ethics : ) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر البحوث بالمجلات من مراجعين، بحيث تسعى المجلات لوضع معايير موحّدة للسلوك؛ وترغب المجلات على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية، وبذلك فهي ملتزمة تماما بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف.

### ١- مسؤولية الناشر:

قرار النشر: يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر البحوث بالمجلات، و يعتبر رئيس التحرير مسؤولا عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلات والتقيد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

النزاهة: يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف. السرية: يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي البحوث سرية للغاية وأن يُحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم. الموافقة الصريحة: لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالبحوث غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

### ٢- مسؤولية المحكم (المراجع):

المساهمة في قرار النشر: يساعد المحكم (المراجع) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين البحث وتصويبه.

سرعة الخدمة والتقيد بالآجال: على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم البحث الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للبحث، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع البحث خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

السرية: يجب أن تكون كل معلومات البحث سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

الموضوعية : على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.

تحديد المصادر: على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (البحث) و التي لم المؤلف، و أي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.

تعارض المصالح: على المحكم عدم تحكيم البحوث لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم البحوث التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

### ٣- مسؤولية المؤلف :

معايير الإعداد: على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات البحوث المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلات، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، و ذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في البحث ؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في البحث.

الأصالة و القرصنة: على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة ؛ والمجلة تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.

إعادة النشر: لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (البحث) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.

الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها: على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في بحثه، و تقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيّم.

مؤلفي البحث: ينبغي حصر (عدد) مؤلفي البحث في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن البحث وهو الذي يؤدي

دوراً كبيراً في إعداد البحث والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يُذكرون أيضاً في البحث على أنهم مساهمون فيه فعلاً، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للبحث من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للبحث؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون جميعاً على البحث جيداً، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

الإحالات والمراجع: يلتزم صاحب البحث بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كلِّ الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص البحث.

الإبلاغ عن الأخطاء: على المؤلف إذا تنبه و اكتشف وجود خطأ جوهرياً و عدم الدقة في جزئيات بحثه في أيّ زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلات أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

## شروط النشر :

- يجب أن لا يتجاوز البحث المقدم للنشر عن (٤٠) صفحة، متضمنة المستخلصين: العربي، والإنجليزي على أن لا تتجاوز كلمات كل واحد منهما (٢٠٠) كلمة، والمراجع.
- يلي المستخلصين: العربي، والإنجليزي، كلمات مفتاحية (Key Words) لا تزيد على خمس كلمات (غير موجودة في عنوان البحث)، تعبر عن المجالات التي يتناولها البحث؛ لتستخدم في التكشيف.
- تكون أعداد جميع هوامش الصفحة الأربعة (العليا، والسفلى، واليمنى، واليسرى) (٣) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
- يكون نوع الخط في المتن للبحوث العربية وللبحوث الإنجليزية (Times New Roman)، بحجم (١٣).
- يكون نوع الخط في الجداول للبحوث العربية وللبحوث الإنجليزية (Times New Roman)، بحجم (١٠).
- تستخدم الأرقام العربية (١-٢-٣...Arabic) في جميع ثنايا البحث.
- يكون ترقيم صفحات البحث في منتصف أسفل الصفحة.
- يكتب عنوان البحث، واسم الباحث، أو الباحثين، والمؤسسة التي ينتمي إليها، وعنوان المراسلة، على صفحة مستقلة قبل صفحات البحث. ثم تتبع بصفحات البحث، بدءاً بالصفحة الأولى حيث يكتب عنوان البحث فقط متبوعاً بكامل البحث.

- يراعى في كتابة البحث عدم إيراد اسم الباحث، أو الباحثين، في متن البحث صراحة، أو بأي إشارة تكشف عن هويته، أو هوياتهم، وإنما تستخدم كلمة (الباحث، أو الباحثين) بدلاً من الاسم، سواء في المتن، أو التوثيق، أو في قائمة المراجع.
- أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس.
- يتأكد الباحث من سلامة لغة البحث، وخلوه من الأخطاء اللغوية والنحوية.
- توضع قائمة بالمراجع العربية بعد المتن مباشرة، مرتبة هجائياً حسب الاسم الأول أو الأخير للمؤلف (اختياري)، وفقاً لأسلوب التوثيق المعتمد في المجلة.
- لهيئة التحرير حق الفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو رفضه.
- في حال قبول البحث للنشر تؤول كل حقوق النشر للمجلة، ولا يجوز نشره في أي منفذ نشر آخر ورقياً أو إلكترونياً، دون إذن كتابي من رئيس هيئة التحرير.
- الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين فقط، ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة.
- رسوم النشر للمصريين (١٥٠٠ جنيه) ورسوم النشر لغير المصريين أو العاملين في جهات غير مصرية (٢٠٠ دولار).
- يتم تقديم البحوث إلكترونياً من خلال موقع المجلة أو بريد المجلة الإلكتروني:

<http://jasg.journals.ekb.eg>

[search.aiesa@gmail.com](mailto:search.aiesa@gmail.com)

## محتويات العدد

-	افتتاحية العدد
٤٨ - ١	أحمد مصطفى جمعه عبدالواحد - حسن محمد إبراهيم - أحمد فؤاد المغازي - ناصر عبدالستار نوح ..... التنمية البشرية ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا دراسة في جغرافية السكان
١٠٨ - ٤٩	د. كامل مصطفى كامل سيد ..... الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)
١٤٢ - ١٠٩	د. ولاء محمد أحمد نجيب ..... الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٢٤ م)
٢٢٤ - ١٤٣	د. إيهاب لطفي البرنس ..... الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

## افتتاحية العدد :

تم اصدار هذا العدد برعاية أكاديمية البحث العلمي وبنك المعرفة المصري ، وقد تم تخصيص هذه المجلة لنشر بحوث كل مجالات الجغرافيا، وحرصا من هيئة تحرير المجلة على المستوى العلمي لها سوف يتم نشر البحوث المتميزة دائما بها لتكون منارة جديدة للمتخصصين والباحثين في مجال الجغرافيا ، وقبله علمية للباحثين العرب من مختلف أرجاء وطننا العربي الكبير من الخليج إلى المحيط، وإذ ندعو الباحثين الراغبين في نشر بحوثهم بها الالتزام بمعايير النشر بالمجلة والحرص على إجراء التعديلات والملاحظات التي يبدونها المحكمين، ونأمل لأن تكون الإعداد القادمة من المجلة أكثر ثراءً وجدة بفضل الله وعونه، والله ولى التوفيق.

ومرحبًا بوجهة نظركم ورأيكم في أية فكرة قد تسهم في الرقي والتطوير لمجلتكم التي قد تعد صورةً من صور التعبير عن أشخاصكم ووجهتكم، بل مرحباً بالنقد البناء في أي جانب، وبمقترحاتكم لتحقيق الرقي الدائم والتطوير المستمر لمجلتكم الغراء، وعمومًا فإن النقد البناء دائمًا ما يُعلَى ويرفع من شأن الأشياء، في الحياة بوجه عام، وفي الحقل العلمي والبحثي بوجه خاص، ذلك أن وجهة النظر المفردة لم تُعدّ تجدي، وإنما الفكرة على الفكرة، واليد مع اليد، ووجهة النظر مع وجهة النظر، كل ذلك جميعًا هو يبني ويطور ويكمل الصورة، وكل ذلك لا يتأتى إلا بالنقد البناء الذي يُرَقِّع ويطور ويكمل الصورة والعمل، ومن هنا قيل: يد بمفردها لا تصفق، ... ومن ثم نتعاهد سويًا على المزيد من بذل الجهد من أجل التطلع إلى مستويات أفضل في الأداء. وختاماً إذ نقدم هذا العدد للقارئ الكريم، متمنين أن يجد فيه الفائدة المرجوة، لأرجو الله تعالى أن يكون لنا خير معين للوصول إلى تعليمٍ نوعي.

هيئة التحرير



# التنمية البشرية ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا دراسة في جغرافية السكان

Human development and the future of age and gender structure  
in Kenya - A study in population geography

إعداد

**أحمد مصطفى جمعه عبدالواحد**  
Ahmed Moustafa Goumaa Abd El-waheed

مدرس مساعد بقسم الدراسات الجغرافية، معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول  
حوض النيل - جامعة الفيوم

**حسن محمد إبراهيم حسونة**  
Hassan Mohamed Ibrahim Hassouna

أستاذ الجغرافيا البشرية المتفرغ وعميد معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول  
حوض النيل - جامعة الفيوم الأسبق

**أحمد فؤاد إبراهيم المغازي**  
Ahmed Fouad Ibrahim Al Mughazi

أستاذ جغرافيا السكان المساعد ووكيل معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول حوض  
النيل لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة الفيوم

**ناصر عبدالستار عبدالهادي نوح**  
Nasser Abd El-sattar Abd El-hady Nouh

استاذ الجغرافيا الطبيعية المساعد ووكيل معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول  
حوض النيل لشئون الدراسات العليا والبحوث - جامعة الفيوم

**Doi: 10.21608/jasg.2024.367969**

استلام البحث : ٢٠٢٤ / ٤ / ٨

قبول النشر : ٢٠٢٤ / ٥ / ٦

عبدالواحد، أحمد مصطفى جمعه وحسونة، حسن محمد إبراهيم و المغازي،  
أحمد فؤاد إبراهيم و نوح، ناصر عبدالستار عبدالهادي (٢٠٢٣). التنمية البشرية  
ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا - دراسة في جغرافية السكان. *المجلة العربية  
للدراسات الجغرافية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٧ (٢٠)، ١ - ٤٨.

<https://jasg.journals.ekb.eg>

## التنمية البشرية ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا دراسة في جغرافية السكان

### المستخلص:

يواجه معظم دول العالم العديد من التحديات الناشئة في ظل عالم متغير، ولذلك تلعب التنمية البشرية دوراً هاماً في مواجهة تلك التحديات، بل وتساعد على التخطيط الجيد لكافة الخطط التنموية التي تنشدها معظم الدول، وبالتالي حماية سكانها من كافة المخاطر والصدمات الناتجة عن سوء هذا التخطيط، ولذلك عرفها البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة بأنها عملية توسيع خيارات للسكان من حيث المبدأ، ومن الممكن أن تكون هذه الخيارات غير محدودة وتتغير بمرور الزمن، وذلك على جميع مستويات التنمية، وتضم تلك المستويات ثلاثة عناصر أساسية، تتلخص في أن يعيش السكان حياة طويلة وصحية، واكتساب المعرفة، والحصول على الموارد اللازمة لمستوى معيشي لائق، ولذلك تهتم هذه الدراسة بالتنمية البشرية والتحديات التي تواجهها بالإضافة إلى مستقبل السكان والتركيب العمري والنوعي في دولة كينيا. وتعددت مصادر الدراسة ما بين المصادر الإحصائية والبيانات المكانية والمراجع والأبحاث العلمية، واتبعت الدراسة المنهج التاريخي والمنهج الإقليمي، واستعانت بالمنهج الوصفي التحليلي بالإضافة إلى الأسلوب الكمي والإحصائي والأسلوب الكارتوجرافي. وتوصلت الدراسة إلى أهمية وتأكيد الأهتمام بجميع برامج التنمية البشرية بالدولة والعمل على مواجهة التحديات التي تواجه التنمية البشرية مثل: الزيادة السكانية، والفقر بجميع أشكاله، وقصور الخدمات التعليمية والصحية، وعدم المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، ووضعت رؤية مستقبلية لمستقبل السكان عن طريق التنبؤ بالوضع المستقبلي للسكان وكذلك مستقبل التركيب العمري والنوعي وشكل الأهرامات السكانية المستقبلية بالدولة.

**الكلمات المفتاحية:** التنمية البشرية، عدم المساواة بين الجنسين، التركيب العمري والنوعي.

### ABSTRACT:

Most countries in the world face many challenges arising in a world with changing conditions, and therefore human development plays an important role in confronting these challenges, and even helps in planning well all the development plans that most countries seek, and thus protecting their residents from all risks and shocks resulting from this poor planning. Therefore, the United Nations Development Program defined it as the process of expanding options for the population in principle, and these options can be unlimited and



change over time, at all levels of development, and these levels include three basic elements, which are summarized in the population living long and healthy lives, And gaining knowledge and obtaining the necessary resources for a decent standard of living. Therefore, this study is concerned with human development and the challenges it faces, in addition to the future of the population and the age and gender structure in the country of Kenya. The sources of the study were numerous, including statistical sources, spatial data, references, and scientific research. The study followed the historical approach and the regional approach, and used the descriptive and analytical approach in addition to the quantitative, statistical, and cartographic methods. The study concluded the importance and emphasis of interest in all human development programs in the country and working to confront the challenges facing human development such as: population increase, poverty in all its forms, lack of educational and health services, gender inequality and women's empowerment, and set a future vision for the future of the population by predicting the future situation. The population as well as the future age and gender structure and the shape of future population pyramids in the country.

**Keywords:** Human development, gender inequality, age and gender structure.

#### مقدمة:

عرف البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة عام ١٩٩٠ التنمية البشرية، بأنها عملية توسيع خيارات للسكان من حيث المبدأ، ومن الممكن أن تكون هذه الخيارات غير محدودة وتتغير بمرور الزمن، وذلك على جميع مستويات التنمية، وتضم تلك المستويات ثلاثة عناصر أساسية، تتلخص في أن يعيش السكان حياة طويلة وصحية، واكتساب المعرفة، والحصول على الموارد اللازمة لمستوى معيشي لائق، وتتمثل في ثلاثة مؤشرات رئيسية هي: مؤشر أمد الحياة، ومؤشر التعليم، ومؤشر الدخل، وكل مؤشر من تلك المؤشرات الرئيسية، يضم مجموعة من المؤشرات الفرعية، وتتراوح قيمة كل دليل بين (صفر-١)، وكلما اقتربت قيمة المؤشر من الواحد الصحيح، كلما كان مستوى الدليل أفضل والعكس. (UNDP, 1990, ٠)

(p1



### منطقة الدراسة:

تقع دولة كينيا في شرق قارة أفريقيا، وهي إحدى دول حوض النيل، وتشرف بحدودها الشرقية على المحيط الهندي، ويحدها من الغرب أوغندا، ومن الجنوب تنزانيا، ومن الشمال إثيوبيا، ومن الشمال الشرقي الصومال، ومن الشمال الغربي جمهورية جنوب السودان. (عبدالعظيم، ٢٠١٦، ص ٤)، أما فلكياً تمتد بين دائرتي عرض ٢١ ٤ شمالاً و ٢٨ ٤ جنوباً وبين خطي طول ٣٤ شرقاً و ٤٢ شرقاً وتمر بها الدائرة الإستوائية وتقسّمها إلى قسمين متساويين شمالي وجنوبي، لذا فهي تقع في عروض الإقليم الإستوائي أو المداري المطير طول العام، مما يؤدي إلى ارتفاع درجة الحرارة وعدم ملائمة المناخ في الأجزاء المنخفضة من الدولة، وتصبح مناطق المرتفعات من أفضل مناطق استيطان السكان وذلك لاعتدال مناخها، وتبلغ مساحة كينيا حوالي ٥٨٢.٦٥٠ كيلو متر مربع، وتنقسم إدارياً إلى ثمان محافظات هي الشرقية- الشمالية الشرقية- الساحلية- الوسطى - الوادي المتصدع- الغربية- نيانزا- نيروبي وهي العاصمة شكل (١). (خله، ٢٠٠٠، ص ٧)



المصدر: من إعداد الطالب بواسطة برنامج (Arc Gis.v10.8)  
شكل (١) الموقع الجغرافي لدولة كينيا وعلاقته المكانية

### مشكلة الدراسة:

تدور مشكلة الدراسة حول التسائل الرئيس هل تؤثر التنمية البشرية في حياة السكان في كينيا، ومنه تتفرع الأسئلة التالية:

- ١- ما اتجاهات التنمية البشرية في كينيا؟
- ٢- ما مستوى التنمية البشرية لسكان كينيا؟
- ٣- ما التحديات التي تواجه التنمية البشرية والسكان في كينيا؟
- ٤- ما هو حجم السكان والتركيب العمري النوعي المتوقع لسكان كينيا؟
- ٥- ما هو شكل الأهرامات العمرية النوعية للسكان في كينيا؟

### أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة كونها عاملاً مؤثراً على حالة سكان كينيا من حيث مستواهم التعليمي والصحي والمعيشي، وكلها أمور تأتي نتيجة تحسن مستويات التنمية البشرية بالدولة وتجعل سكانها قادرين على مواجهة التحديات والمخاطر، بالإضافة إلى أن وضع التصور والتنبؤ بالوضع المستقبلي للسكان ومعرفة مستقبل التركيب العمري والنوعي وشكل الأهرامات السكانية المستقبلية بالدولة تساعد المسئولون والمخططون على وضع الخطط التنموية المستقبلية للسكان وبالتالي تحسن مستواهم المعيشي.

### أهداف الدراسة:

- استكمال ما انتهت إليه الدراسات السابقة في ضوء المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية التي مر بها سكان كينيا.
- معرفة اتجاهات ومستويات التنمية البشرية بالدولة.
- معرفة التحديات التي تواجه التنمية البشرية في كينيا.
- التعرف على طبيعة وفهم مؤشرات التنمية البشرية في كينيا.
- وضع رؤية مستقبلية لحجم السكان ومعرفة ما سيكون عليه التركيب العمري والنوعي وشكل الأهرامات السكانية للدولة في نهاية الفترة التخطيطية.

### مناهج الدراسة وأساليبها:

اعتمدت الدراسة على عدد من مناهج البحث العلمي والتي منها المنهج التاريخي والمنهج الإقليمي، واستعان بالمنهج الوصفي التحليلي وعلاوة على كل المناهج السابقة فقد استندت الدراسة على عدد من الأساليب منها الأسلوب الكمي والإحصائي والأسلوب الكارتوجرافي.

مصادر الدراسة: استعان بالدراسة ببعض المصادر ومنها:



- ١- بيانات الجهاز الإحصائي الوطني الكيني وشملت تعداد ٢٠١٩ المسح الصحي الديموغرافي للدولة عام ٢٠٢٢، وبيانات البنك الدولي.
  - ٢- بيانات مكانية: وتتمثل في خرائط التقسيم الإداري لمنطقة الدراسة والتي وردت ضمن تعداد السكان لعام ١٩٩٩ وحتى.
  - ٣- بعض الكتب والدراسات والرسائل العلمية العربية وغير العربية خاصة المتعلقة بجغرافية السكان ولها صلة بموضوع الدراسة.
- الدراسات السابقة:

١- دراسات تناولت منطقة الدراسة:

تعددت الدراسات التي تناولت دولة كينيا أو جزء منها في رسائل علمية أو أبحاث منشورة ومنها: دراسة (Ominde, S. H<sup>1</sup>. 1981) :

بعنوان أزمة السكان والموارد: كينيا دراسة حالة، وقد تناولت هذه الدراسة الوضع السكاني في العالم وخاصة في دول العالم النامي ذات الموارد المحدودة ومنها كينيا، بالإضافة إلى تفاعل السكان مع هذه الموارد وضرورة وجود إدارة بشرية عقلانية تساعد في الاستغلال الأمثل لهذه الموارد مما يعود بالنفع على هذه الدول ويحقق التنمية المنشودة.

- دراسة يورة محمد هيكل<sup>٢</sup> (١٩٩٤):

بعنوان سكان كينيا، تناولت الدراسة السكان في كينيا من ناحية عدد السكان، توزيعهم ونموهم وتحركاتهم وتركيبهم على اعتبار أن كينيا تمثل مركز الثقل السكاني والاقتصادي والاجتماعي في منطقة شرق افريقية. وقد اسفرت الدراسة عن أن كينيا واحدة من الدول الأفريقية التي لديها أعلى معدل زيادة طبيعية للسكان في العالم وأن كينيا تعتبر مثالا للدول الأفريقية التي عانت من الاستعمار الأوروبي الذي قسم البلاد إلى معازل لأبناء البلاد الأصليين.

- دراسة محمد عبدالرحمن المنهاوي<sup>٣</sup> (١٩٩٤):

بعنوان الهجرة الداخلية في كينيا، تناولت الدراسة دور الهجرة وتأثيرها على إختلاف معدلات النمو السنوي بين الأقاليم في الفترة من ١٩٦٩ - ١٩٧٩،

<sup>1</sup> ) Ominde, S. H. (1981). Population and resource crisis: A Kenyan case study. *GeoJournal*, 5(6), 539-556.

<sup>٢</sup> هيكل، يورة محمد (١٩٩٤): *سكان كينيا*، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.

<sup>٣</sup> المنهاوي، محمد عبدالرحمن (١٩٩٤): *الهجرة الداخلية في كينيا*، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.

وأوضحت دور الهجرة الداخلية الفعالة في تباين نسبة النوع بين الأقاليم حيث بلغت أقصاها في نيروبي ١٣٧.٦% وأدناها في الغربي ٩١.٨%. وتم تصنيف محافظات كينيا إلى مجموعتين: الأقاليم التي يكون صافي الهجرة فيها بالسالب نتيجة زيادة عدد النازحين منها على عدد الوافدين إليها ثم أسباب الهجرة الداخلية ومنها عوامل اقتصادية وديموجرافية وجغرافية واجتماعية ونفسية وتاريخية.

- **دراسة رؤوف راشد خله<sup>٤</sup> (٢٠٠٠):**

بعنوان كينيا دراسة في الجغرافية السياسية، والتي تناول فيها أثر المقومات الطبيعية للدولة والتطور في الحدود الإدارية، وكذلك علاقتها مع دول الجوار والمشكلات السياسية التي خلفها الإستعمار خاصة مشكلات الحدود مع السودان والصومال وأوغندا.

٢- **دراسات تناولت موضوع الدراسة أو أحد أجزاءه:**

- **دراسة عزيزة علي بدر<sup>٥</sup> (١٩٩٧):**

بعنوان التعليم وتحديات التنمية الشاملة والمتواصلة في افريقيا منظور جغرافي حيث تناول بالدراسة علاقة التعليم بالتنمية البشرية ومراحل تطور التعليم في افريقيا ومعدلات الالتحاق والتباين الجغرافي على مستوى القارة، والمعوقات التي تواجه تنمية التعليم في افريقيا.

- **دراسة (Muchangi, J. D. 2014):**

بعنوان محددات الفوارق بين الجنسين في المهن الصناعية في كينيا، وتناولت الدراسة العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على الفوارق بين الجنسين خاصة في النقابات العمالية في كينيا واقترحت بعض الاستراتيجيات التي تؤدي إلى تقليل الفوارق بين الجنسين في المنظمات والنقابات العمالية في كينيا.

- **دراسة مصطفى أبو الفضل كامل محمد<sup>٦</sup> (٢٠١٥):**

<sup>٤</sup> خلة، رؤوف راشد (٢٠٠٠): كينيا دراسة في الجغرافية السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.

<sup>٥</sup> بدر، عزيزة علي (١٩٩٧): التعليم وتحديات التنمية الشاملة والمتواصلة في افريقيا منظور جغرافي، اعمال مؤتمر افريقيا وتحديات القرن الحادي والعشرين ٢٧-٢٩ مايو ١٩٩٧، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.

<sup>٦</sup> Muchangi, J. D. (2014). *Determinants of Gender Disparities in Industrial Occupations in Kenya* (Doctoral dissertation, Kenyatta University).

بعنوان التركيب الاقتصادي للسكان في جمهورية بتسوانا- دراسة في جغرافية السكان، وتناولت الدراسة تحليل القوة البشرية في جمهورية بتسوانا والعوامل المؤثرة في توزيعها الجغرافي، كما درس قوة العمل (عاملون- متعطلون) والتغير الحجمي لهم ثم تناولت الخصائص الديموغرافية والاجتماعية للنشطين وغير النشطين اقتصادياً في جمهورية بتسوانا، واهتمت بدراسة القوة العاملة وفقاً للحالة المهنية والعملية واختتمت الدراسة بوضع مجموعة من الاحتمالات أو التصورات الخاصة بقوة العمل المستقبلية في جمهورية بتسوانا.

#### - دراسة أحمد مصطفى جمعه عبدالواحد<sup>٨</sup> (٢٠٢٠):

بعنوان التركيب السكاني لدولة إثيوبيا وعلاقته بالتنمية البشرية- دراسة في جغرافية السكان باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، وقد تناولت الدراسة أهم الملامح والسمات الجغرافية العامة لدولة إثيوبيا بالإضافة لإظهار المشكلات التي تعاني منها الدولة وخاصة مشكلات الحدود كما بينت طبيعة التوزيع غير العادل للسكان في إثيوبيا وأظهرت أن المجتمع الإثيوبي هو مجتمع يافع يتميز بالفتوة والشباب وبينت الدراسة انخفاض نسبة السكان الداخلين في قوة العمل كما وضعت مجموعة من التوقعات المستقبلية وذلك للمساهمة في المجالات التخطيطية للدولة.

#### محتوى الدراسة:

#### أولاً: التنمية البشرية ومؤشراتها في دولة كينيا

يقوم البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة بإصدار تقارير التنمية البشرية بشكل سنوي منذ عام ١٩٩٠، وحتى الآن على مستويات عديدة (عالمية، إقليمية، وطنية، محلية)، وتستخدم هذه التقارير مقياس يسمى بدليل التنمية البشرية والذي أكد على أن التنمية البشرية لا تقاس بالنمو الاقتصادي فقط، بل تقاس بما يتم تحقيقه في مجالات الصحة والتعليم. (المغازي، ٢٠١٢، ص٥)، ويعتمد دليل التنمية البشرية على مؤشرات تقيس ماتم تحقيقه في الأبعاد الرئيسية للتنمية البشرية في أي مجتمع (عبدالواحد، ٢٠٢٠، ص١٧٨)، ويتم ترتيب دول العالم طبقاً لقيمة دليل التنمية البشرية الخاص بها، ويقسم دول العالم إلى فئات على حسب قيم الدليل بها، وفي

<sup>٧</sup> كامل، مصطفى أبو الفضل (٢٠١٥): التركيب الاقتصادي للسكان في جمهورية بتسوانا- دراسة في جغرافية السكان، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.

<sup>٨</sup> عبدالواحد، أحمد مصطفى جمعه (٢٠٢٠): التركيب السكاني لدولة إثيوبيا وعلاقته بالتنمية البشرية- دراسة في جغرافية السكان باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول حوض النيل، جامعة الفيوم.

تقرير التنمية البشرية لعام ٢٠١٨ تم تقسيم قيمة الدليل إلى أربع مجموعات كما يلي:

- أ- تنمية بشرية مرتفعة جداً (٠.٨٠٠ فأكثر).
- ب- تنمية بشرية مرتفعة (٠.٧٠٠ - ٠.٧٩٩).
- ت- تنمية بشرية متوسطة (٠.٥٥٠ - ٠.٦٩٩).
- ث- تنمية بشرية منخفضة (٠.٥٥٠ فأقل)، (تقرير التنمية البشرية، ٢٠١٨، ص ١٧-١٨).

وجاءت كينيا في عام ٢٠١٩ في المركز ١٤٧ عالمياً وهي بذلك تقع ضمن المجموعة الثالثة من حيث مجموعة الدول ذات التنمية البشرية المتوسطة وفيما يلي بيان بالتطور الذي حققته كينيا في دليل التنمية البشرية ومحافظاتها.

#### ١- دليل التنمية البشرية وتطوره في كينيا HDI:

من دراسة جدول (١) وشكل (٢) اللذان يوضحان اتجاهات التنمية البشرية في كينيا خلال الفترة ٢٠١٩/١٩٩٠ يتضح الآتي:

#### جدول (١) اتجاهات التنمية البشرية في كينيا خلال الفترة ٢٠١٩/١٩٩٠

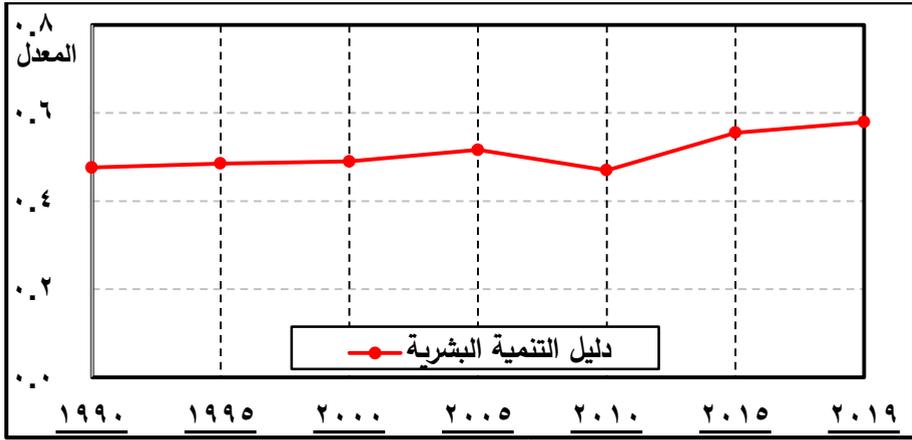
العام	دليل التنمية البشرية	الترتيب العالمي	عدد الدول الذي شملها التقرير
١٩٩٠	٠.٤٧٦	١٤٩	١٧٧
١٩٩٥	٠.٤٨٥	١٤٩	١٧٧
٢٠٠٠	٠.٤٩٠	١٤٩	١٧٧
٢٠٠٥	٠.٥١٦	١٤٩	١٧٧
٢٠١٠	٠.٤٧٠	١٢٨	١٦٩
٢٠١٥	٠.٥٥٥	١٤٦	١٨٨
٢٠١٩	٠.٥٧٩	١٤٧	١٨٩

المصدر من إعداد الطالب اعتماداً على

(UNDP) United Nation Development Program, Kenya, 2000 : 2019.

- حققت كينيا بعض الزيادة في قيمة دليل التنمية البشرية لعام ٢٠٠١ والذي تضمن عدد ١٧٧ دولة من العالم فقط من بينها ٤٩ دولة إفريقية، احتلت كينيا فيه ترتيب ١٤٩، فقد قدر قيمة دليل التنمية البشرية بها عام ١٩٩٠ نحو ٠.٤٧٦، ثم ارتفع عام ١٩٩٥ إلى ٠.٤٨٥ ثم إلى ٠.٤٩٠ عام ٢٠٠٠، ثم واصل ارتفاعه ليصل لنحو ٠.٥١٦ عام ٢٠٠٥ بنفس الترتيب العالمي السابق.

- انخفضت قيمة دليل التنمية البشرية عام ٢٠١٠ لكينيا حيث وصل ترتيبها لنحو ١٢٨ من بين ١٦٩ دولة شملها التقرير حين ذلك.
  - عادت قيمة دليل التنمية البشرية إلى الإرتفاع مرة أخرى لتصل إلى ٠.٥٥٥ عام ٢٠١٥ وبالترتيب ١٤٦ عالمياً من بين ١٨٨ دولة شملها التقرير، ثم إلى ٠.٥٧٩ عام ٢٠١٩ وبترتيب ١٤٧ عالمياً من بين ١٨٩ دولة شملها التقرير.
- ومما سبق يتبين أن قيمة دليل التنمية البشرية في كينيا قد واصلت الإرتفاع في جميع الأعوام المذكورة باستثناء عام ٢٠١٠، حتى وصلت لأعلى قيمة لها في عام ٢٠١٩، ويرجع ذلك إلى التحسن الملحوظ خلال الفترات الأخيرة لدليل ومستويات التنمية البشرية في كينيا من حيث ارتفاع قيم بعض المؤشرات لبعض محافظات الدولة مثل انخفاض نسبة الأمية وبالتالي ارتفاع المستوى التعليمي وارتفاع قيمة دليل التعليم بهذه المحافظات بالإضافة إلى التقدم الملحوظ في قيم دليل العمر المتوقع عند الميلاد، كل ذلك انعكس بالإيجاب على قيم دليل التنمية البشرية بالدولة.



المصدر من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (١)

### شكل (٢) اتجاهات دليل التنمية البشرية في كينيا ١٩٩٠-٢٠١٩

ومن بيانات جدول (٢) وشكل (٣) يمكن تقسيم محافظات كينيا إلى ثلاث فئات على حسب قيمة دليل التنمية البشرية عام ٢٠١٩ كما يلي:  
محافظات تنخفض بها مؤشرات التنمية البشرية عن ٠.٥٠٠: وتضم محافظة واحدة فقط هي محافظة الشمالية الشرقية، ويرجع ذلك إلى انخفاض مستوى المعيشة والصحة والتعليم وبالتالي هي المحافظة الأكثر فقراً في كينيا.

## التنمية البشرية ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا، د. أحمد عبد الواحد وآخرون

محافظات تراوحت بها مؤشرات التنمية البشرية بين ٠.٥٠٠ لأقل من ٠.٦٠٠: وتضم خمس محافظات هما: الساحلية والشرقية والوادي المتصدع والغربية ونيانزا.

محافظات ترتفع بها مؤشرات التنمية البشرية عن ٠.٦٠٠: وتضم محافظتين اثنتين فقط هما نيروبي والوسطى، وترتفع بهذه المحافظات قيم دليل التنمية البشرية نتيجة ارتفاع مستوى التعليم والصحة والدخل.



المصدر من إعداد الطالب وبإسطة برنامج Arc gis, v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٢)

شكل (٣) التوزيع الجغرافي لقيم دليل التنمية البشرية في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

٢- مؤشرات دليل التنمية البشرية:

أ- دليل العمر المتوقع عند الميلاد: **Life Expectancy Index**

يُعتبر مؤشر العمر المتوقع عن الميلاد عن الظروف الصحية السائدة في كينيا ومحاافظاتها، وذلك لأنه يتأثر بالعوامل الصحية والاجتماعية والاقتصادية وظروف البيئة السائدة؛ وبلغ دليل العمر المتوقع عند الميلاد في كينيا ٦٦.٧٠ سنة عام ٢٠١٩، وذلك كما هو موضح بجدول (٢) وشكل (٤) وقد سجلت محافظة الوسطى أعلى قيمة للدليل بنحو ٦٨.٩٤ سنة، في حين سجلت محافظة نيانزا أقل قيمة للدليل والتي بلغت ٦٢.٩٠ سنة، وعلى ذلك فإنه يمكن تقسيم محافظات كينيا حسب قيم مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد إلى ثلاث فئات كالتالي:

جدول (٢) مؤشرات ودليل التنمية البشرية في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

المحافظة	دليل العمر المتوقع عند الميلاد	دليل الصحة	دليل التعليم	دليل الناتج المحلي	دليل التنمية البشرية	ترتيب المحافظة
الساحلية	٦٦.٥١	٠.٧١٦	٠.٤٩٠	٠.٥٨٤	٠.٥٨٩	٥
الشمالية الشرقية	٦٨.٦٢	٠.٧٤٨	٠.٢٧١	٠.٤٧٢	٠.٤٥٧	٨
الشرقية	٦٨.٥١	٠.٧٤٦	٠.٥١٩	٠.٥٤٢	٠.٥٩٤	٤
الوسطى	٦٨.٩٤	٠.٧٥٣	٠.٥٧١	٠.٦١٠	٠.٦٤٠	٢
الوادي المتصدع الغربية	٦٨.٥٠	٠.٧٤٦	٠.٥٢١	٠.٥٤٢	٠.٥٩٥	٣
الغربية	٦٥.٥٣	٠.٧٠٠	٠.٥٣٨	٠.٤٩٦	٠.٥٧٢	٧
نيانزا	٦٢.٩٠	٠.٦٦٠	٠.٥٥١	٠.٥٢٢	٠.٥٧٥	٦
نيروبي	٦٤.٣٤	٠.٦٨٢	٠.٦١٧	٠.٦٩٨	٠.٦٦٥	١
الإجمالي	٦٦.٧٠	٠.٧١٨	٠.٥٣٤	٠.٥٦٦	٠.٥٧٩	-

المصدر من إعداد الطالب  
اعتماداً على

Lab, 2024

محافظات يقل بها قيم مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد عن ٦٥ عام: وتضم محافظتين اثنتين هما: نيانزا ونيروبي، وتنخفض جودة الرعاية الصحية بهذه المحافظات نتيجة للكثافة العددية بها وبالتالي الضغط على الخدمات الصحية مع صغر مساحة المحافظات، وانتشار الأمراض المعدية بها مثل مرض نقص المناعة خاصة بين المهاجرين الوافدين إليها.

محافظات يتراوح بها قيم مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد ما بين ٦٥ لأقل من ٦٨ عام: وتضم محافظتين اثنتين هما: الساحلية والغربية، وتتسم هذه المحافظات بأن الرعاية الصحية بها ذات جودة متوسطة.



محافظات يزيد بها قديم مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد عن ٦٨ عام: وتضم أربع محافظات هي: الشمالية الشرقية والوسطى والشرقية والوادي المتصدع، وذلك مؤشر يعبر عن جودة وتحسن الرعاية الصحية بهذه المحافظات.

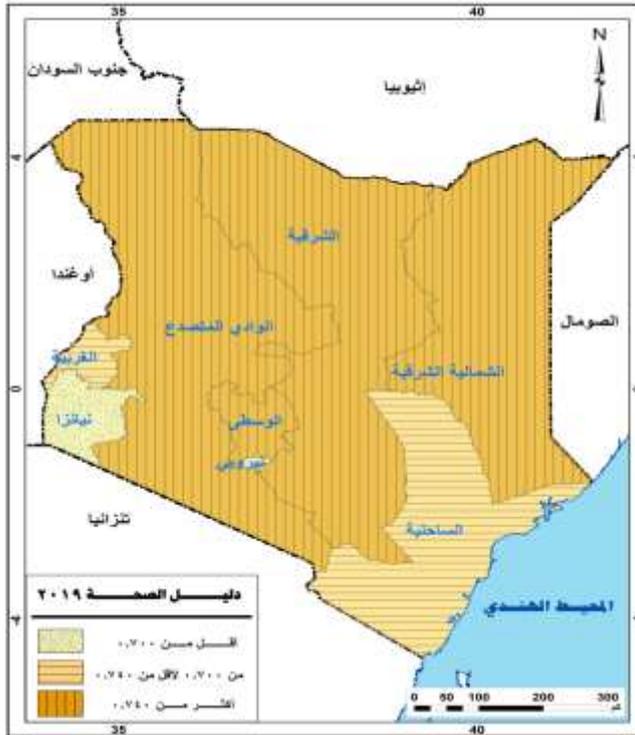


المصدر من إعداد الطالب بواسطة برنامج Arc gis, v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٢)

شكل (٤) التوزيع الجغرافي لمؤشر دليل العمر المتوقع عند الميلاد في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

### ب- دليل الصحة: Health index

لأن العلاقة بين الصحة والتنمية الاقتصادية والاجتماعية يتم تحديدها في محورين: الأول يشير إلى أن الصحة هدف من أهداف التنمية والثاني يشير إلى أنه في غياب الصحة تنعدم التنمية، كما يعتمد دليل الصحة في طريقة حسابه على "مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد"، ولكن بشرط أن تظل معدلات الوفيات عند الولادة على ما هي عليه طوال الحياة، وهو مؤشر يعبر عن العوامل التي تؤثر في عمر الإنسان المتوقع عند الولادة والتي من أهمها مستوى الرعاية الصحية التي يحصل عليها الفرد وتؤثر في حياته ومجتمعه. (عبدالجواد، ٢٠١٦، ص ١٧١)، ومن دراسة جدول (٢) وشكل (٥) فإنه يمكن تقسيم محافظات كينيا حسب قيم مؤشر دليل الصحة إلى الفئات التالية:



المصدر من إعداد الطالب بواسطة برنامج Arc gis, v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٢)

شكل (٥) التوزيع الجغرافي لمؤشر دليل الصحة في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

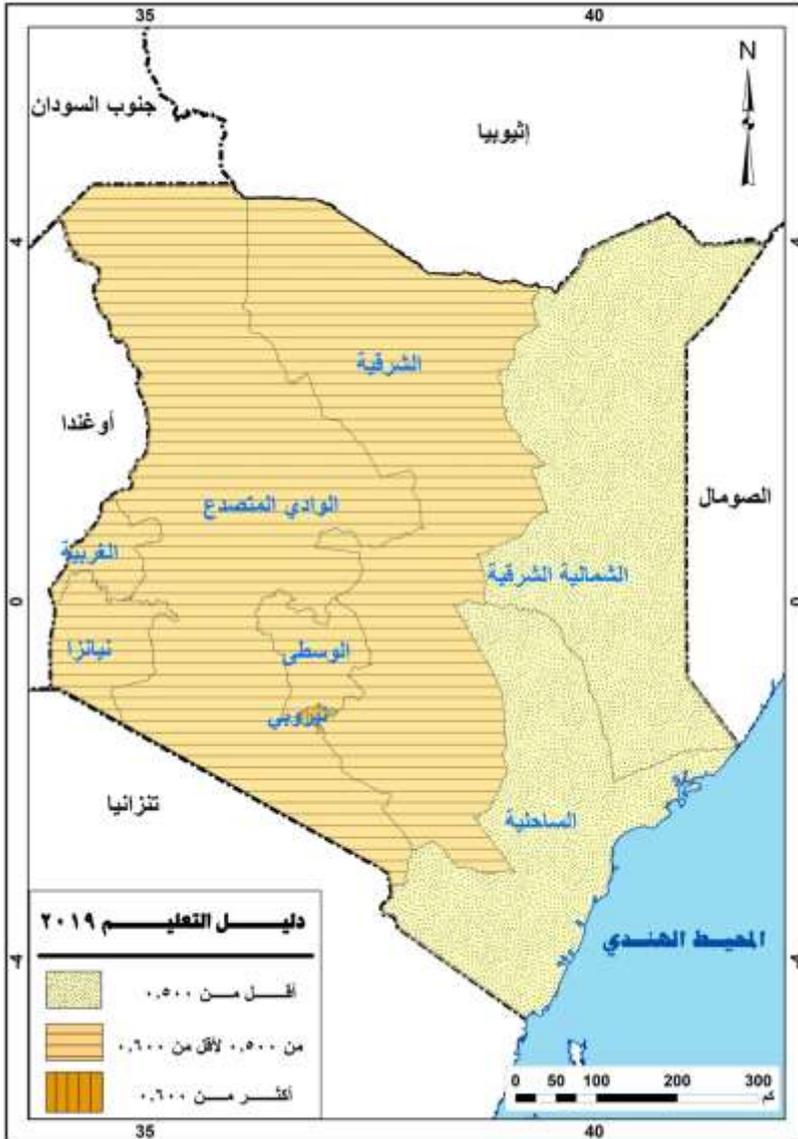
محافظات يقل بها قيم مؤشر دليل الصحة عن ٠.٧٠٠: وتضم محافظتين اثنتين هما: نيانزا ونيروبي، وتنخفض جودة الرعاية الصحية بهذه المحافظات نتيجة للكثافة العددية بها وبالتالي الضغط على الخدمات الصحية مع صغر مساحة المحافظات، وانتشار الأمراض المعدية بها مثل مرض نقص المناعة خاصة بين المهاجرين الوافدين إليها وذلك كما ذكر سابقاً.

محافظات يتراوح بها قيم مؤشر دليل الصحة ما بين ٠.٧٠٠ لأقل من ٠.٧٤٠: وتضم محافظتين اثنتين هما: الساحلية والغربية.

محافظات يزيد بها قيم مؤشر دليل الصحة عن ٠.٧٤٠: وتضم أربع محافظات هي: الشمالية الشرقية والوسطى والشرقية والوادي المتصدع، وتعكس قيمة دليل الصحة في هذه المحافظات الإهتمام بالرعاية الصحية نتيجة ارتفاع قيمة مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد بهما.

#### ج- دليل التعليم: Education Index

حققت بعض الدول النامية تقدماً ملحوظاً في تحسين مخزونها من رأس المال البشري لسكانها؛ وترتب على ذلك أن كثيراً من السكان أصبحوا أكثر صحة وتعليماً، وذلك بفضل اتخاذ سياسة تعزيز رأس المال البشري المتمثل في التعليم. (عروس، ٢٠٢٠، ص ٢١٢)، ويعتبر دليل التعليم محصلة معدل القراءة والكتابة للسكان، ونسبة القيد بجميع المراحل التعليمية، وتظهر آثاره التنموية قصيرة المدى والبعيدة سواء على المستوى الفردي أم على المجتمع ككل، وبلغ دليل التعليم في كينيا ٠.٥٣٤ عام ٢٠١٩، وسجلت محافظة نيروبي أعلى قيمة للدليل حيث بلغ ٠.٦١٧، في حين سجلت محافظة الشمالية الشرقية أقل قيمة للدليل والتي بلغت ٠.٢٧١، ومن دراسة جدول (٢) وشكل (٦) فإنه يمكن تقسيم محافظات كينيا حسب قيم مؤشر دليل التعليم إلى الفئات التالية:



المصدر من إعداد الطالب بواسطة برنامج Arc gis,v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٢)

شكل (٦) التوزيع الجغرافي لقيم دليل التعليم في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

محافظات يقل بها قيم مؤشر دليل التعليم عن ٠.٥٠٠: وتضم محافظتين اثنتين هما: الشمالية الشرقية والساحلية حيث ينخفض فيهما قيم مؤشر دليل التعليم نتيجة لانخفاض جودة التعليم وعامل الفقر خاصة في محافظة الشمالية الشرقية.

محافظات يتراوح بها قيم مؤشر دليل التعليم ما بين ٠.٥٠٠ لأقل من ٠.٦٠٠: وتضم خمس محافظات هما: الشرقية والوسطى والوادي المتصدع والغربية ونيانزا.

محافظات يزيد بها قيم مؤشر دليل التعليم عن ٠.٦٠٠: وتضم محافظة واحدة هي محافظة نيروبي، ومن المعروف أن نيروبي هي عاصمة الدولة وتتمتع بوفرة في الخدمات التعليمية حيث يرتفع بها المستوى التعليمي للسكان.

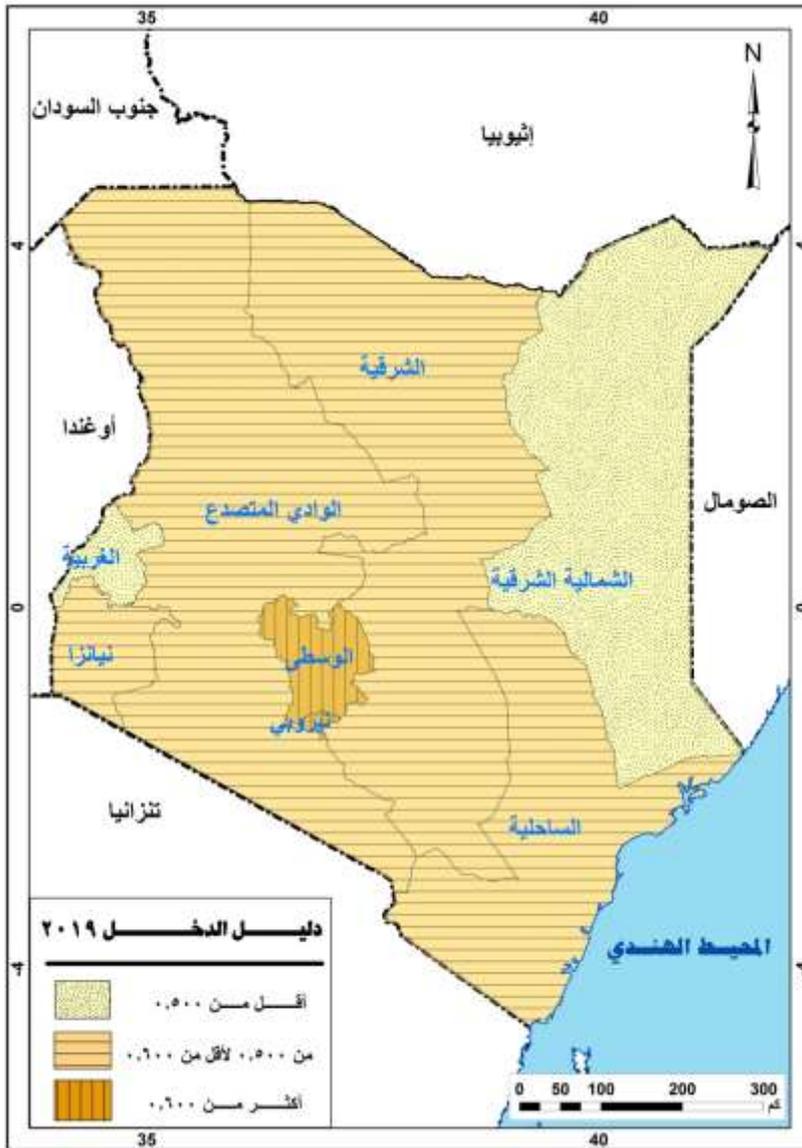
#### د- دليل الدخل: Income index

يعد الدخل من أهم أساسيات الفرد في سد متطلبات الحياة، والذي من خلاله يتحدد للفرد المستوى الاجتماعي والاقتصادي الذي يعيش فيه. (حسونة، ٢٠٠٧، ص ٢٩٠)، ويعبر عنه بدليل الدخل (مستوى المعيشة)، كما أن العلاقة بين التنمية البشرية والنمو الاقتصادي ليست علاقة عكسية وذلك لأن كلاً منهما يؤثر في الآخر ويتأثر به، كما يعد فقر الدخل نتاجاً للتباينات والإختلافات المكانية في توزيع الثروات الاقتصادية والموارد البشرية، ويعرف فقر الدخل بأنه عدم قدرة الدولة للوصول إلى حد أدنى من مستوى المعيشة. (أحمد، ٢٠١٦، ص ٢٢٢)؛ وبلغ دليل الدخل في كينيا ٠.٥٦٦ عام ٢٠١٩، وسجلت محافظة نيروبي أعلى قيمة للدليل حيث بلغت ٠.٦٩٨، في حين سجلت محافظة الشمالية الشرقية أقل قيمة للدليل بنحو ٠.٤٧٢، ومن دراسة جدول (٢) وشكل (٧) فإنه يمكن تقسيم محافظات كينيا حسب قيم مؤشر دليل الدخل إلى الفئات التالية:

محافظات يقل بها قيم مؤشر دليل الدخل عن ٠.٥٠٠: وتضم محافظتين اثنتين هما: الشمالية الشرقية والغربية.

محافظات يتراوح بها قيم مؤشر دليل الدخل ما بين ٠.٥٠٠ لأقل من ٠.٦٠٠: وتضم أربع محافظات هما: الساحلية والشرقية والوادي المتصدع ونيانزا.

محافظات يزيد بها قيم مؤشر دليل الدخل عن ٠.٦٠٠: وتضم محافظتين اثنتين هما: نيروبي والوسطى.



المصدر من إعداد الطالب بواسطة برنامج Arc gis,v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٢)

شكل (٧) التوزيع الجغرافي لقيم دليل الدخل في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

## ثانياً: التحديات التي تواجه التنمية البشرية في كينيا:

### ١. الزيادة السكانية

يتوقف زيادة أو نقصان عدد السكان في أي مجتمع على ثلاث عوامل: هما معدل الخصوبة والوفيات والهجرة، وتتفاعل هذه العوامل مع بعضها لتحديد اتجاهات الزيادة في حجم السكان ومعدل النمو السنوي للسكان، ولا تستطيع أي دولة تخفيض معدل نمو السكان إلا من خلال معدل الخصوبة وذلك لأن العاملين الآخرين أقل وضوحاً. (أحمد، ٢٠١٦، ص ٢٢٧)، وتعتبر الزيادة السكانية من أهم العوامل التي تؤثر في مستويات التنمية البشرية، وتعد أحد المعوقات التي تواجه التنمية في كينيا، فبالرغم من أن كينيا قد حققت أقل معدل للنمو السنوي للسكان في الفترة من ٢٠٠٩-٢٠١٩ والذي بلغ نحو ٢.١% بعدما كان نحو ٣.٠% في الفترة من ١٩٩٩-٢٠٠٩، إلا أن فئة صغار السن التي تضم السكان أقل من ١٥ سنة وهي الفئة غير المنتجة (المستهلكة)، ورغم تحسن نسبتها والتي بلغت ٣٩.٠% عام ٢٠١٩ بعدما كانت ٤٢.٩% عام ٢٠٠٩، ونحو ٤٣.٧% عام ١٩٩٩، إلا أنها تشكل عبئاً كبيراً على السياسة السكانية والخطط التنموية بالدولة؛ وذلك لأن هذه الفئة هي الأكثر احتياجاً والأكثر تأثراً بمعدل النمو السنوي للسكان ورغم أن أقل معدل وصلت إليه الدولة هو ٢.١% عام ٢٠١٩، إلا أن ذلك ينبئ بأن حجم سكان الدولة سوف يتضاعف خلال ٣٣.٣ سنة؛ مما قد يتسبب في عجز الدولة عن تلبية احتياجات السكان وتوفير الدعم الكامل لهم وخاصة في الخدمات الصحية والتعليمية وبالتالي يعمل على بطئ تنفيذ خطط وبرامج التنمية بالدولة، خاصة أن معدلات النمو السنوي للسكان أعلى من معدل نمو السكان المنتجين أو النشيطين اقتصادياً والذي بلغ ٠.٨% عام ٢٠١٩ مما قد يؤدي إلى ارتفاع نسبة الإعالة الاقتصادية بالدولة، ولذلك فمن الضروري التوسع في خدمات التعليم والصحة والإسكان والنقل والمواصلات والاتصالات وغيرها وذلك لكون تلك الخدمات حيوية وعدم توفرها يؤثر على الاقتصاد في الحاضر والمستقبل.

### ٢. الفقر:

يُعد الفقر من أهم التحديات التي تواجه الخطط التنموية لأي مجتمع وخاصة في العالم النامي، ويمثل مشكلة اقتصادية عالمية ذات أبعاد اجتماعية متعددة، وهو ظاهرة لا يخلو منها أي مجتمع ولكن بدرجات متفاوتة، ولكنها ترتفع بشكل كبير جداً في الدول النامية من حيث حجمها والآثار المترتبة عليها، ويعكس الفقر عدم المقدرة على الإنفاق للحصول على الغذاء أو التعليم أو الصحة، ويؤدي إلى الشعور بعدم الأمان. (معهد التخطيط القومي، ٢٠١٠، ص ٢١٦).

وتعد كينيا من الدول النامية التي تتسم بارتفاع معدلات الفقر بين سكانها حيث وصل عدد السكان الذين يعيشون تحت خط الفقر الوطني حوالي ١٩.٧ مليون نسمة في عام ٢٠١٩، وبنسبة ٤١.١%، بينما بلغت نسبة السكان الذين يعيشون في فقر مُدقع متعدد الأبعاد ويعانون من شدة الحرمان من الحصول على أغلب الخدمات حوالي ١٢.٤%، وحوالي ٣٥.٨% معرضون لفقر متعدد الأبعاد وذلك طبقاً لتقرير التنمية البشرية للأمم المتحدة ٢٠٢١/٢٠٢٢، وأن متوسط نصيب الفرد من الدخل اليومي بالدولار الأمريكي في عام ٢٠١٩ بلغ نحو ٨.٨٥٣ دولارًا أمريكيًا في اليوم بالأسعار الدولية لعام ٢٠١١، وأن نحو ٣٧.١% من السكان يحصلون على أقل من ١.٩٠ دولاراً في اليوم. (تقرير التنمية البشرية ٢٠٢٢، ص ٢٩٧)

### ٣. قصور الخدمات التعليمية:

تعد الخدمات التعليمية من أهم الخدمات التي تقدم لجميع أفراد المجتمع، حيث يعتمد على قطاع التعليم بمختلف مستوياته ومجالاته وتخصصاته جميع القطاعات في الدولة مهما كانت أهميتها ومستواها، فمن المدرسة أو الجامعة أو المعهد تُخْرَج الصفوف المؤهلة والمدرّبة التي تقود البلاد نحو التقدم والرقي، غير أنه قد تكون هناك عوائق أو عوامل تحد من انتشاره أو وصوله بأفضل ما يمكن أن يكون عليه، مما يخلق تفاوتاً وتبايناً بين بعض جهات الدولة والتي تسعى الدراسة للبحث عنه، ومحاولة معرفة أسبابه، والسعي للوصول إلى حقيقته ووضع الحلول والاقتراعات التي يمكن أن تساهم في وضع حد لأي ظاهرة قد تكتشف والعمل للتغلب عليها. (الرجيبي، ٢٠٠٦، ص ٣٠١)، وتشير التقارير إلى حدوث تحسن نسبي ملموس في مؤشر التعليم في كينيا فقد ارتفعت معدلات التعليم بجميع المراحل التعليمية ٨١.٤% عام ٢٠٠٩ إلى ٩٠.٨% عام ٢٠١٩، نتيجة للتحسن الملحوظ التي تشهده كينيا في قطاع التعليم من حيث زيادة الإقبال وزيادة نسبة القيد بجميع المراحل التعليمية، وخاصة في مستوى محو أمية الكبار بالدولة، وقد صاحب ذلك ارتفاع مؤشر التعليم من ٤٩٥.٠ في عام ٢٠٠٩ إلى ٥٣٤.٠ عام ٢٠١٩ (Lab, 2024)، ورغم التحسن الملموس في قطاع التعليم إلا أن عامل الفقر يجعل هناك قصور في هذا القطاع من حيث وجود بنية تحتية مؤهلة بالمدارس كميّاه نظيفة ومراحيض آمنة وتهوية الفصول تهوية جيدة، إضافة للكوادر البشرية غير المؤهلة والمدرّبة على مناهج عصرية وحديثة مواكبة للعصر.

### ٤. قصور الخدمات الصحية:

ارتفع مؤشر متوسط العمر المتوقع عند الميلاد في كينيا من ٥١.١ سنة عام ١٩٩٩، إلى ٥٩.٩ سنة عام ٢٠٠٩، ثم إلى ٦٦.٧ سنة عام ٢٠١٩، وذلك نتيجة



لانخفاض معدلات الوفيات من ٤٨.٣ في الألف عام ٢٠٠٩ إلى ١٠.٥ في الألف عام ٢٠١٩، بالإضافة إلى الإنخفاض الكبير في معدل وفيات الرضع من ٣٩ في الألف عام ٢٠٠٩ إلى ٢٩ في الألف عام ٢٠١٩، ويتوقع أن يصل متوسط العمر المتوقع عند الميلاد إلى ٧٣ سنة بحلول عام ٢٠٣٠ مقارنة بإفريقيا ٦٧ سنة عام ٢٠٣٠؛ ويرجع ذلك إلى تحسن الأوضاع الصحية في كينيا وبالتالي زيادة متوقعة عاماً بعد آخر في متوسط السنوات التي سيعيشها السكان.

وعلى الرغم من التحسن الملحوظ في الخدمات الصحية في كينيا إلا أن هناك عاملين مهمان يؤثران على العدالة في حصول سكان كينيا على الخدمة الصحية يتمثل الأول: في الفقر وقد ذكرنا أن هناك حوالي ٤١.١% من سكان كينيا يعيشون تحت خط الفقر الوطني وأن هناك ١٢.٤% يعانون من الفقر المدقع وصعوبة الحصول على أغلب الخدمات ونحو ٣٥.٨% معرضون للفقر متعدد الأبعاد وذلك على النحو المذكور سابقاً، كل ذلك يؤثر في حصول السكان على الخدمة الصحية، ويتمثل العامل الثاني: في انتشار الأوبئة والأمراض مثل فيروس نقص المناعة البشرية والذي يؤثر على متوسط العمر المتوقع لدى السكان في كينيا، ويتضح ذلك من خلال عدد الأشخاص المصطفون في المستشفيات لتلقي العلاج المضاد للفيروس، إضافة إلى أن معدل وفيات الأطفال الرضع ومن هم دون سن الخامسة في كينيا رغم انخفاضه إلا أنه مازال مرتفعاً وذلك بسبب أمراض مثل الملاريا والإلتهاب الرئوي. (مرسي، ٢٠٢٢، ص ٢٩٣)

ولا يغفل أثر جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID19) في كينيا فقد قدرت أعداد المصابين بالدولة منذ بداية الجائحة وحتى اليوم حوالي ٣.٩ مليون نسمة بنسبة تقدر بنحو ٧.٢% من إجمالي حجم السكان توفي منهم نحو ٥.٧ ألف نسمة بنسبة ١.٦% من إجمالي عدد الإصابات. (صحتي، ٢٠٢٤)

كما يعد انخفاض متوسط نصيب الفرد من معدلات الخدمة الصحية في كينيا من الأطباء والبالغ نحو ١,٥٦٥ / ١٠٠٠ نسمة والممرضين ١١,٦٥٦ / ١٠٠٠ نسمة والأسرة ١,٠٥٩ / ١٠٠٠ نسمة مؤشراً على أن معدلات نمو السكان تفوق بكثير معدلات الزيادة في الخدمات الصحية التي لا تتناسب كماً وكيفاً مع عدد السكان. (العالمية، ٢٠٢٤)

#### ٥. عدم المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة:

تعد المساواة بين الجنسين حق من حقوق الإنسان وهي أحد المقومات الأساسية لدفع عجلة التنمية والحد من الفقر، وذلك لأن المساواة بين الجنسين تعتبر الضمانة الأساسية التي ينطلق منها المجتمع نحو تحسين أفاق الأسر والمجتمعات



المحلية والأمم، مما ينعكس في النهاية على التعليم والصحة والإنتاج ومستوى الدخل، وتحقيق المساواة بين الجنسين. ذو أهمية كبيرة في تحقيق التنمية البشرية إذ ينطوي على تلبية احتياجات المرأة والرجل على حد سواء. (المغازي، ٢٠٢٢، ص ٤)

ويتضمن مؤشر عدم المساواة بين الجنسين مقياساً مركباً للفوارق بين الجنسين في أبعاد الصحة الإنجابية والتمكين والمشاركة في سوق العمل. وتقاس الصحة الإنجابية بمؤشرين هما: نسبة وفيات الأمهات ومعدل الولادات في سن المراهقة، ويقاس التمكين بعدد المقاعد التي تشغلها النساء في المجالس النيابية ونسبة الحاصلات على جزء من التعليم الثانوي على الأقل. (المغازي، ٢٠٢٢، ص ١٨)، ومن دراسة جدول (٣) وشكل (٨) اللذان يوضحان مؤشرات وقياس الفوارق بين الجنسين وتمكين المرأة في كينيا خلال الفترة ٢٠١٠-٢٠١٩ يتضح الآتي:

جدول (٣) مؤشرات قياس المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في كينيا خلال الفترة

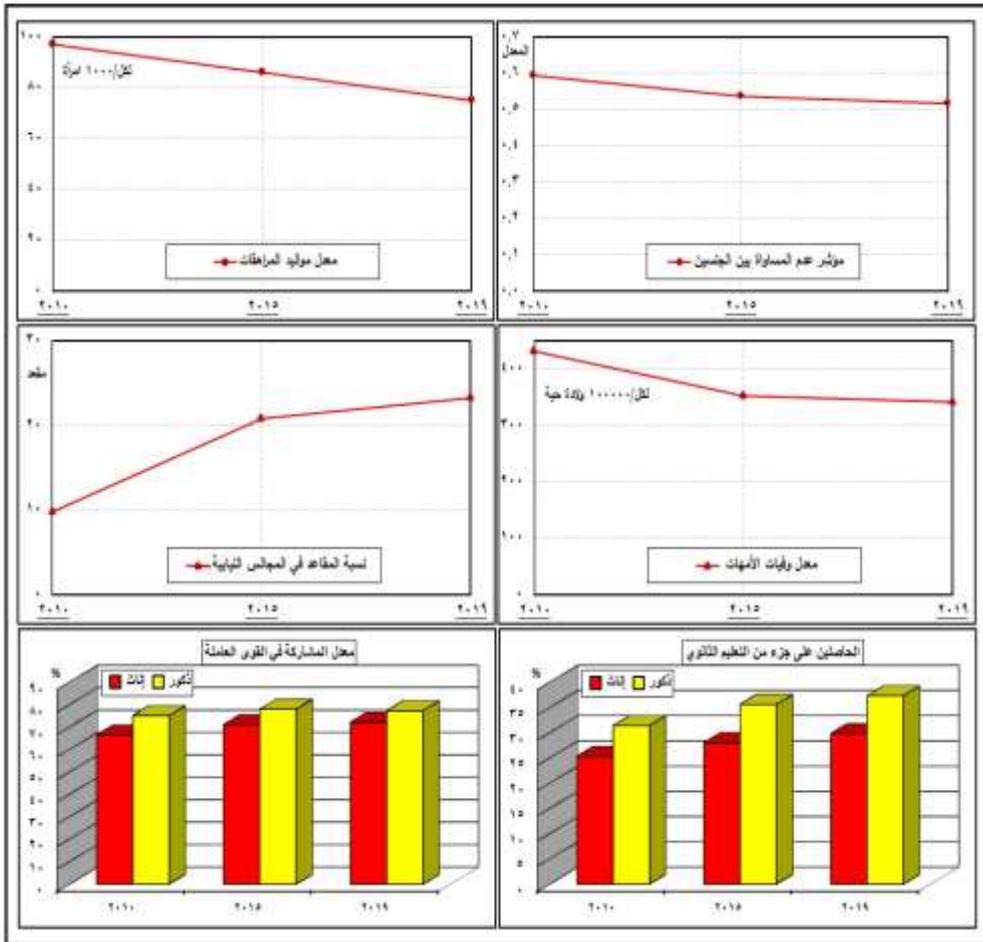
٢٠١٠/٢٠١٩

معدل المشاركة في القوى العاملة ١٥ سنة فأكثر	نسبة الحاصلين على جزء من التعليم الثانوي حسب النوع (نسبة مئوية من ٢٥ عاماً فأكثر)		نسبة المقاعد في المجالس النيابية التي تشغلها النساء	معدل وفيات الأمهات (الوفيات) ١٠٠٠٠٠/ (ولادة حياة)	معدل المواليد المراهقات (ولادة حية) ١٠٠٠/ امرأة تتراوح أعمارهن بين (١٥-١٩ عام)	مؤشر عدم المساواة بين الجنسين	الفترة		
	إناث	ذكور							
	٦٦.٤	٧٥.١	٢٥.٣	٣١.٤	٩.٨	٤٣٢	٩٧.١	٠.٥٩٤	٢٠١٠
	٧١.٠	٧٧.٩	٢٨.٠	٣٥.٦	٢٠.٨	٣٥٣	٨٦.٢	٠.٥٣٧	٢٠١٥
	٧٢.١	٧٧.٣	٢٩.٨	٣٧.٣	٢٣.٣	٣٤٢	٧٥.١	٠.٥١٨	٢٠١٩

المصدر: (nations, 2024)

- لم تحقق كينيا أي تقدماً ملحوظاً في مؤشر عدم المساواة بين الجنسين فقد انخفضت قيمة المؤشر من ٠.٥٩٤ عام ٢٠١٠ إلى ٠.٥١٨ عام ٢٠١٩.
- اتجه معدل مواليد المراهقات نحو الإنخفاض في كينيا والذي انخفض من ٩٧.١ ولادة حية لكل ١٠٠٠ امرأة عام ٢٠١٠ إلى ٥٧.١ ولادة حية لكل ١٠٠٠ امرأة عام ٢٠١٩ ويرجع ذلك إلى ارتفاع نسبة المعرفة بوسائل منح الحمل الصحية لدى النساء في كينيا، إضافة إلى ارتفاع معدلات التعليم في

- الفترة الأخيرة وبالتالي فإن نسبة معرفة الإناث بخطورة العلاقات الجنسية واستخدام موانع الحمل قد ارتفع في نهاية فترة الدراسة.
- اتجه معدلات وفيات النساء اللاتي يتوفين أثناء الحمل والولادة لكل ١٠٠ ألف مولود حي إلى الإنخفاض حيث انخفض المعدل من نحو ٤٣٢ حالة وفاة لكل ١٠٠ ألف مولود حي عام ٢٠١٠ إلى ٣٤٢ حالة وفاة لكل ١٠٠ ألف مولود حي عام ٢٠١٩. وذلك بسبب ارتفاع نسبة النساء اللاتي يتلقين رعاية سابقة للولادة وارتفاع معدلات الولادات التي تتم تحت إشراف عاملين صحيين ومهرة في كينيا.
  - رغم ارتفاع نسبة المقاعد السياسية التي تشغلها النساء في كينيا والذي ارتفع من ٩.٨% عام ٢٠١٠ إلى ٢٣.٣% عام ٢٠١٩، فإن ذلك يوحى بالضعف الشديد لنسب المشاركة السياسية للمرأة بالدولة مقارنة ببعض دول الجوار فهي ٥٥.٧% في رواندا و ٣٨.٨% في بروندي و ٣٧.٣% في إثيوبيا و ٣٦.٩% في تنزانيا و ٣٤.٩% في أوغندا. (nations, 2024)
  - حققت كينيا تحسناً ملحوظاً في نسبة الحاصلين على جزء من التعليم الثانوي حيث ارتفعت النسبة من نحو ٣١.٤% للذكور و ٢٥.٣% للإناث عام ٢٠١٠، إلى نحو ٣٧.٣% للذكور و ٢٩.٨% للإناث عام ٢٠١٩.
  - تعد نسب مشاركة الإناث في سوق العمل أقل من نظيرتها بالنسبة للذكور، وهو الطبيعي حيث تعتمد أغلب الأسر على عمالة الذكور، إضافة إلى أن معدل بطالة الإناث يصل إلى أضعاف النسب للذكور وبالتالي فالفجوات بين الإناث والذكور في سوق العمل لا تزال سائدة في كينيا، فبالرغم من ارتفاع نسب مشاركة الإناث في القوة العاملة والتي ارتفعت من ٦٦.٤% عام ٢٠١٠ إلى ٧٢.١% عام ٢٠١٩ إلا أنها مازالت ضعيفة مقارنة بنظيرتها لدى الذكور والتي ارتفعت من ٧٥.١% عام ٢٠١٠ إلى ٧٧.٣% عام ٢٠١٩؛ وهذا يوحى بضرورة العمل على سد الفجوة بين الجنسين في معدلات المشاركة في أسواق العمل والعمل على خلق فرص عمل والقضاء على بطالة الإناث بالدولة.



المصدر من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (٣)  
شكل (٨) مؤشرات وقياس الفوارق بين الجنسين وتمكين المرأة في كينيا خلال الفترة  
٢٠١٩-٢٠١٠

ثالثاً: التوقعات المستقبلية للتركيب العمري والنوعي لسكان دولة كينيا:  
إن دراسة الحالة المستقبلية للسكان في أي مكان لها أهمية كبيرة. وذلك لأن  
دراسة الإسقاط السكاني لأي مجتمع هو مجرد محاولة للتعرف على الصورة  
التقريبية لحجم السكان، اعتماداً على المتغيرات الديموغرافية في إطارها  
الاجتماعي والاقتصادي. فحجم السكان في المستقبل ليس سوى امتداد لحجم السكان

الحالي بالإضافة إلى الأحجام المتوقعة الناتجة عن التغييرات في عناصر النمو السكاني في المستقبل، مع مراعاة الآثار المتوقعة لبرامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وإهمال تأثير عامل الهجرة. (المغازي، ٢٠١٤، ص ٨٥)، وترجع أيضاً أهمية التقديرات السكانية في المستقبل إلى أنها تلعب دوراً هاماً في التخطيط الاقتصادي والاجتماعي للدولة محل الدراسة، فعن طريقها يمكن التنبؤ التقريبي لحجم السكان في المستقبل وتوزيعهم ومعرفة خصائصهم بهدف تخطيط احتياجاتهم المستقبلية في المكان والزمان.

#### ١- الإسقاطات المستقبلية لأعداد السكان وكثافتهم المتوقعة في كينيا حتى عام

٢٠٤٩:

استخدمت الدراسة؛ لإجراء هذه الإسقاطات، بيانات النتائج النهائية لتعداد عام ٢٠١٩ في كينيا وبيانات المسح الصحي لعام ٢٠٢٢، كما استخدمت الدراسة برنامج Mortpak, vr.4، وما يحتويه من نماذج إحصائية من أهمها نماذج جداول الحياة، حيث تمت المقارنة بين نتائج اثنين من نماذج جداول الحياة لاختيار أنسبها، وهذه النماذج هي النموذج العام للأمم المتحدة (United Nations General)، ونموذج كول ديمني لدول الجنوب (Coale-Demenysouth)، وقد استخدمت هذه الإسقاطات في إجراءاتها الطريقة التركيبية، والتي تستخدم في إعداد الإسقاطات السكانية، كما أنها تعتبر أفضل طرق التوقعات وذلك لأنها تقوم بتقدير معدلات النمو كل على حده للحصول في النهاية على تقدير للتغير الكلي في حجم السكان. (بكر، ٢٠٢٠، ص ١٧٧)

وقد استلزم هذه الإسقاطات توفير عدد من المكونات، والتي تتمثل في تحديد سنة الأساس المتمثلة في تعداد عام ٢٠١٩، وأمد الحياة المتوقع لذكور وإناث كينيا، وكذلك معدلات الإنجاب العمرية الخاصة (ASFR) ومعدل الأنجاب الكلي (TFR) بالمسح الصحي لكينيا عام ٢٠٢٢، وقد وضعت الدراسة ثلاث توقعات (إحتمالات) في تقديرها لعدد السكان حيث يوضح جدول (٤) وشكل (٩) تطور حجم السكان المقدر لكينيا خلال الفترات التخطيطية ومنها يتضح الآتي:

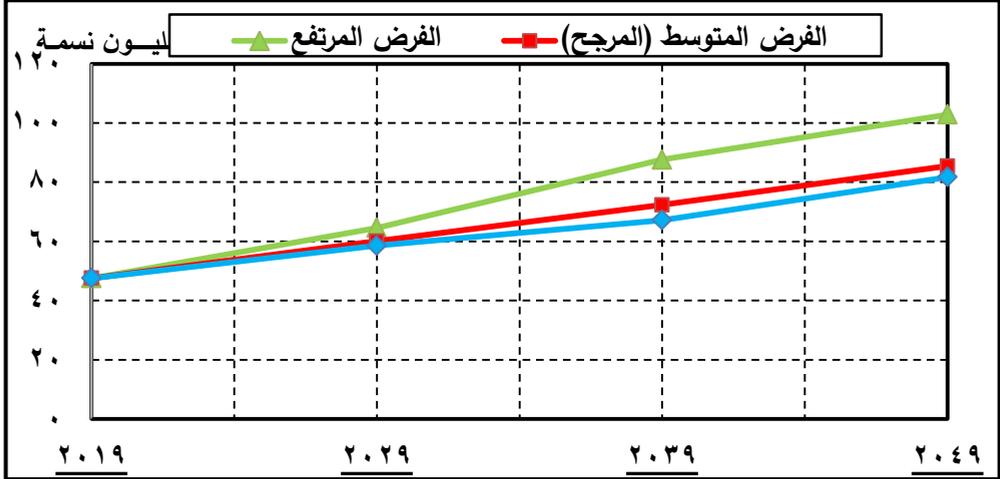
جدول (٤) تقدير أعداد السكان المتوقع لكينيا في سنة الأساس وسنوات الإسقاط حتى عام ٢٠٤٩

تقدير الحجم السكاني المتوقع (نسمة)			نوع التقدير	
الفرض المرتفع	الفرض المتوسط (المرجح)	الفرض المنخفض	البيئة (نمط الحياة)	السنوات
١٤٨٣١٧٠٠	١٤٨٣١٧٠٠	١٤٨٣١٧٠٠	الحضر	سنة الأساس ٢٠١٩
٣٢٧٣٢٥٩٦	٣٢٧٣٢٥٩٦	٣٢٧٣٢٥٩٦	الريف	
٤٧٥٦٤٢٩٦	٤٧٥٦٤٢٩٦	٤٧٥٦٤٢٩٦	الدولة	
٢٠١٢٦٩٣٢	١٨٥٩٤٩١٢	١٨٢٥٧٧٩٦	الحضر	٢٠٢٩
٤٤٤١٨٨٢٩	٤١٤٨٧٨١٨	٤٠٢٩٣٧٦٧	الريف	
٦٤٥٤٥٧٦١	٦٠٠٨٢٧٣٠	٥٨٥٥١٥٦٣	الدولة	
٢٧٣١٢٦٧٥	٢٠٩٢٠٩٨١	١٨٥٦٢٣٠٦	الحضر	٢٠٣٩
٦٠٢٧٧٢٩٥	٥١٤١٦٠٩١	٤٨٦٠١٥٥٥	الريف	
٨٧٥٨٩٩٧٠	٧٢٣٣٧٠٧٢	٦٧١٦٣٨٦١	الدولة	
٢٩٨٧٠٥٠٨	٢٣٤٧٨٨١٤	٢٢٨٥٠١٥٦	الحضر	٢٠٤٩
٧٢٩٧٢٣٦٠	٦١٩٤٤١١٦	٥٨٨٢٨٤٢٧	الريف	
١٠٢٨٤٢٨٦٨	٨٥٤٢٢٩٣٠	٨١٦٧٨٥٨٣	الدولة	

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 شعبة السكان بإدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية بالأمانة العامة للأمم المتحدة.

- من المتوقع أن يبلغ عدد سكان كينيا طبقاً للفرض المرتفع نحو ١٠٢.٨ مليون نسمة في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩، بزيادة قدرها ٥٥.٣ مليون نسمة مقارنة بما كان عليه عددهم في سنة الأساس عام ٢٠١٩، ومن المتوقع أن يبلغ عدد سكان الحضر وفقاً لهذا الفرض ٢٩.٩ مليون نسمة في حين سيبلغ عدد سكان الريف ٧٢.٩ مليون نسمة.
- من المتوقع أن يبلغ عدد سكان كينيا حسب الفرض المتوسط (المرجح) نحو ٨٥.٤ مليون نسمة في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩، بزيادة تقدر بنحو ٣٧.٩ مليون نسمة مقارنة بعددهم في عام ٢٠١٩، يتوزع منهم ٢٣.٥ مليون نسمة في حضر كينيا، ٦١.٩ مليون نسمة في ريف كينيا.
- يتوقع طبقاً لإسقاطات سكان كينيا حسب الفرض المنخفض أن يبلغ عدد السكان نحو ٨١.٧ مليون نسمة في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩، ويكون نصيب الحضر منها وفقاً لهذا الفرض حوالي ٢٢.٩ مليون نسمة، بينما يكون عدد سكان الريف ٥٨.٨ مليون نسمة، بزيادة تقدر بنحو ٨ مليون نسمة على

سكان الحضر، ٢٦.١ مليون نسمة على سكان الريف وحوالي ٣٤.١ مليون نسمة على سكان كينيا مقارنة بعددهم في عام ٢٠١٩.



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (٤)

شكل (٩) تقدير عدد السكان المتوقع لكينيا في سنة الأساس وسنوات الإسقاط حتى عام ٢٠٤٩

ومن دراسة جدول (٥) وأشكال (١٠-١١) واللذان يوضحان حجم سكان كينيا والكثافة المتوقعة في الريف والحضر خلال الفترة التخطيطية حتى عام ٢٠٤٩ يتضح الآتي:

- ارتفاع الأعداد المتوقعة في كل من ريف وحضر كينيا؛ حيث يتوقع أن تبلغ الأعداد المقدرة لسكان الحضر عام ٢٠٤٩ حوالي ٢٣.٥ مليون نسمة، كما يتوقع أن تبلغ الأعداد المقدرة لسكان الريف في كينيا في عام ٢٠٤٩ نحو ٦١.٩ مليون نسمة، وهذا يظهر بالشكل (٩) تدرجهم تصاعدياً وذلك بالتوازي مع انخفاض معدلات الوفاة وانخفاض معدل وفيات الرضع وارتفاع العمر المتوقع بالدولة إضافة لارتفاع الوعي الصحي بالمناطق الريفية.

جدول (٥) التقديرات المتوقعة لعدد سكان كينيا (حضر وريف) وكثافتهم حتى عام ٢٠٠٤٩

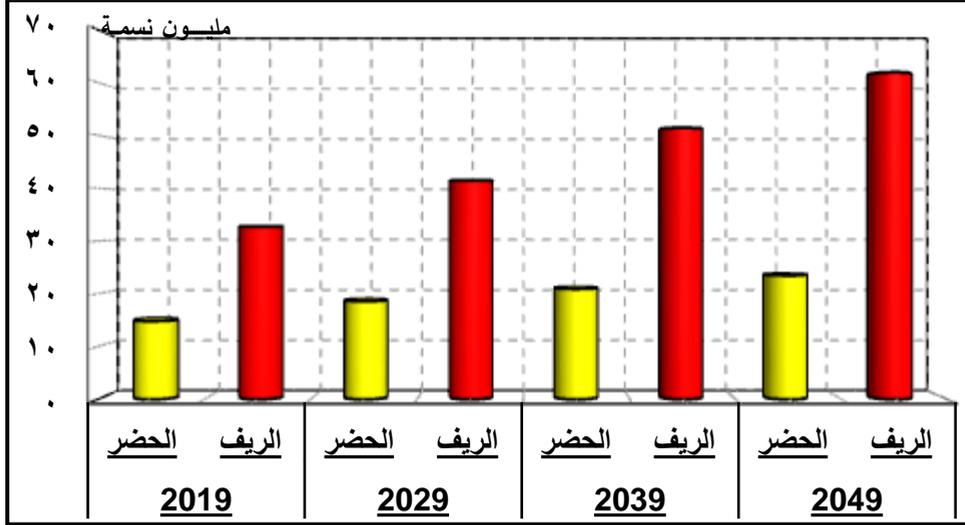
تقدير الكثافة السكانية المتوقعة في كينيا			نوع التقدير	
الكثافة العاملة للسكان (نسمة/كم <sup>٢</sup> )	المساحة الكلية	عدد السكان	البيئة (نمط الحياة)	السنوات
١٩٧٠.٥	٧٥٢٧	١٤٨٣١٧٠٠	الحضر	سنة الأساس ٢٠١٩
٥٧.١	٥٧٣٣٧٠	٣٢٧٣٢٥٩٦	الريف	
٨١.٩	٥٨٠٨٩٧	٤٧٥٦٤٢٩٦	الدولة	
٢٤٧٠.٤	٧٥٢٧	١٨٥٩٤٩١٢	الحضر	٢٠٢٩
٧٢.٤	٥٧٣٣٧٠	٤١٤٨٧٨١٨	الريف	
١٠٣.٤	٥٨٠٨٩٧	٦٠٠٨٢٧٣٠	الدولة	
٢٧٧٩.٥	٧٥٢٧	٢٠٩٢٠٩٨١	الحضر	٢٠٣٩
٨٩.٧	٥٧٣٣٧٠	٥١٤١٦٠٩١	الريف	
١٢٤.٥	٥٨٠٨٩٧	٧٢٣٣٧٠٧٢	الدولة	
٣١١٩.٣	٧٥٢٧	٢٣٤٧٨٨١٤	الحضر	٢٠٤٩
١٠٨.٠	٥٧٣٣٧٠	٦١٩٤٤١١٦	الريف	
١٤٧.١	٥٨٠٨٩٧	٨٥٤٢٢٩٣٠	الدولة	

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.

- إن التوقعات بزيادة حجم سكان كينيا حتى عام ٢٠٤٩ سوف يترتب على نتائجها ارتفاع الكثافة السكانية، حيث بلغت الكثافة العامة بالدولة نحو ٨١.٩ نسمة/كم<sup>٢</sup> حسب بيانات تعداد ٢٠١٩، واعتماداً على نتائج إسقاط السكان حسب الفرض المتوسط (المرجح) لنموهم وبافتراض ثبات المساحة الكلية للدولة يتوقع أن توصل الكثافة العامة ارتفاعها، لتبلغ ١٤٧.١ نسمة/كم<sup>٢</sup> في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩.

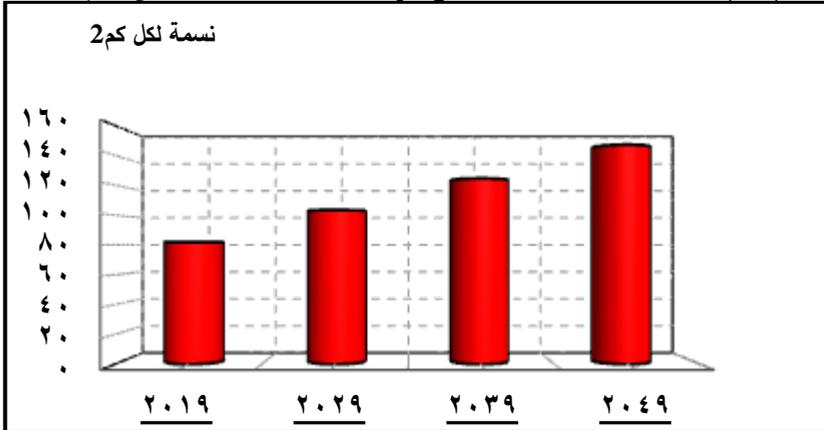
- ارتفاع الكثافة العامة المتوقعة في كل من حضر وريف كينيا، فمن الواضح تزايد الكثافة السكانية كثيراً في المناطق الحضرية عن المناطق الريفية، حيث أن السكان اللذين يقطنون المدن تشكل كثافتهم في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩ نحو ٣١١٩.٣ نسمة/كم<sup>٢</sup>، أما في الريف فإن كثافتهم تبلغ ١٠٨.٠ نسمة/كم<sup>٢</sup> بعد أن كانت تبلغ كثافتهم ١٩٧٠.٥ نسمة/كم<sup>٢</sup> في الحضر و ٥٧.١ نسمة/كم<sup>٢</sup> في الريف وفقاً لتعداد ٢٠١٩، ويرجع ذلك لصغر حجم مساحة المناطق الحضرية والتي بلغت ٧٥٢٧ كم<sup>٢</sup> مقارنة بنظيرتها في الريف والتي بلغت ٥٧٣٣٧٠ كم<sup>٢</sup>، وبسبب الفقر وسوء الأحوال الاقتصادية في كثير من

المحافظات الكينية فإن عدد كبير من سكان الريف يتوجه للعيش في المدن وتفضيها على الريف مما يجعل هناك فجوة كبيرة في معدلات الكثافة بين الحضر والريف.



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (٥)

شكل (١٠) تقدير عدد السكان المتوقع في ريف وحضر كينيا حتى عام ٢٠٤٩



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (٥)

شكل (١١) إسقاطات الكثافة العامة في كينيا حتى عام ٢٠٤٩

## ٢- الإسقاطات المستقبلية لأعداد السكان في محافظات كينيا:

في ضوء نتائج الإسقاطات السكانية تم تقدير سكان كينيا خلال الطريقة التركيبية والتي تستخدم في إعداد الإسقاطات السكانية، وطبقاً للفرض المتوسط (المرجح) ومن المتوقع أن يصل حجم سكان الدولة نحو ٨٥٤٢٢٩٣٠ نسمة عام ٢٠٤٩، ويوضح جدول (٦) وشكل (١٢) تقديرات سكان محافظات كينيا حسب البديل المرجح خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٤٩)، ويمكن توصيف محافظات كينيا حسب الحجم المتوقع للسكان عام ٢٠٤٩ إلى ثلاث فئات كالتالي:

**محافظات من المتوقع أن يبلغ حجم سكانها (٨ مليون نسمة فأقل)** وهي: الساحلية والشمالية الشرقية ونيروبي، ويُتوقع أن يصل حجم سكانهم ٢١٥٦٢٧٤٣ نسمة، وبنسبة ٢٥.٢% من إجمالي سكان الدولة المتوقع عام ٢٠٤٩.

**محافظات من المتوقع أن يتراوح حجم سكانها (ما بين ٨- لأقل من ١٠ مليون نسمة)** وهي: الوسطى والغربية، ويقدر حجم سكانهم بنحو ١٩٢٥٦٤٧٣ نسمة وبنسبة ٢٢.٥% من إجمالي حجم سكان الدولة المتوقع عام ٢٠٤٩.

**محافظات من المتوقع أن يبلغ حجم سكانها (١٠ مليون نسمة فأكثر)** وهي: الشرقية والوادي المتصدع ونيانزا، ومن المتوقع أن يبلغ حجم سكانهم نحو ٤٤٦٠٣٧١٤ نسمة وبنسبة ٥٢.٣% من إجمالي سكان الدولة المتوقع عام ٢٠٤٩.

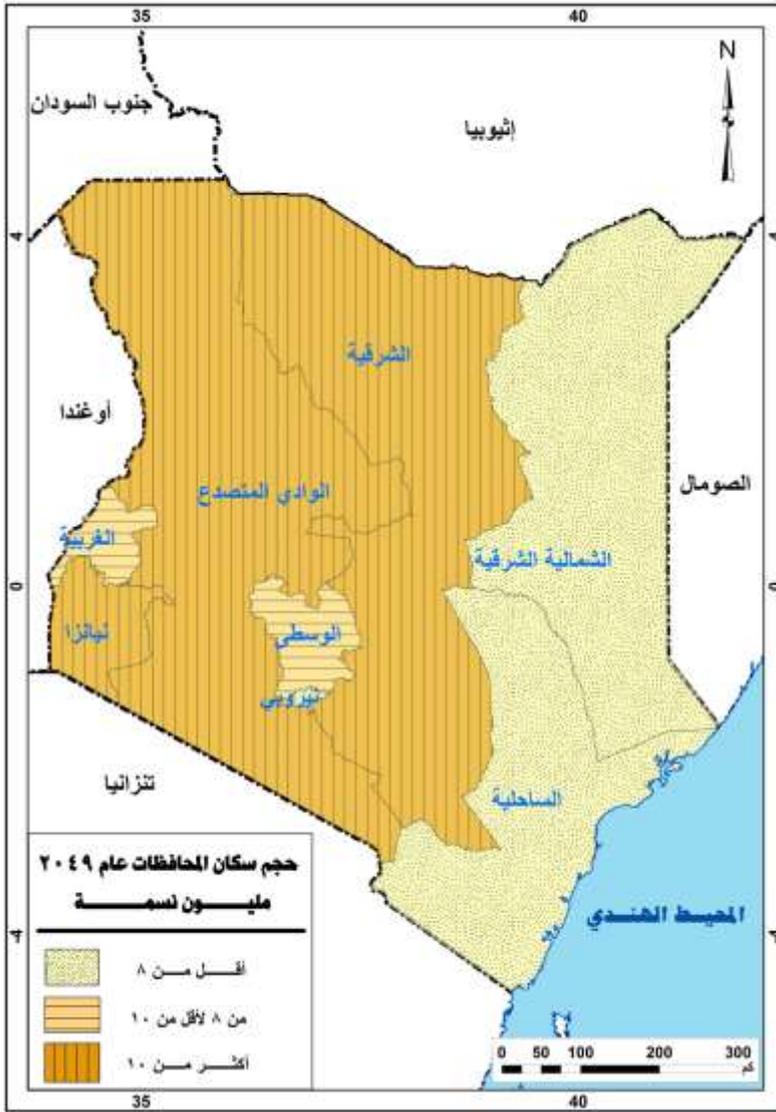
جدول (٩) تقدير عدد سكان محافظات كينيا حسب الفرض المتوقع خلال الفترة ٢٠١٩-٢٠٤٩

٢٠٤٩

التوزيع النسبي لعام ٢٠٤٩	توقع سكان المحافظات طبقاً للفرض المتوسط أو المرجح			السكان عام ٢٠١٩	المحافظات
	٢٠٤٩	٢٠٣٩	٢٠٢٩		
٩.٣	٧٩٣٥٠٠٤	٦٧٤٢١٠٨	٥٦٦٤٦٩٩	٤٣٢٩٤٧٤	الساحلية
٧.١	٦١٠٢٠٧٢	٥١٩١٥٤٥	٤٣٢٩١١٥	٢٤٩٠٠٧٣	الشمالية الشرقية
١٤.١	١٢٠١٤٤٩٩	١٠١٨٦٣٧٢	٨٤٦٠١٧١	٦٨٢١٠٤٩	الشرقية
١١.٠	٩٤٣٨٠٣٦	٨١٢٦٥٠١	٦٩١٤٢٦٨	٥٤٨٢٢٣٩	الوسطى
٢٤.٤	٢٠٨٣٤٤٥٢	١٧٣٦٨٠٨٠	١٤٠٥٢٩٥٤	١٢٧٥٢٩٦٦	الوادي المتصدع
١١.٥	٩٨١٨٤٣٧	٨٢٦٧٨٤٠	٦٨٢٤٧٦٩	٥٠٢١٨٤٣	الغربية
١٣.٨	١١٧٥٤٧٦٣	٩٩١٩٠٩٤	٨١٩٨٢٩١	٦٢٦٩٥٧٩	نيانزا
٨.٨	٧٥٢٥٦٦٧	٦٥٣٥٥٣٨	٥٦٣٨٤٦١	٤٣٩٧٠٧٣	نيروبي
١٠.٠	٨٥٤٢٢٩٣٠	٧٢٣٣٧٠٧٢	٦٠٠٨٢٧٣٠	٤٧٥٦٤٢٩٦	الجملة

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.





المصدر من إعداد الطالب وبواسطة برنامج Arc gis,v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (٩)

شكل (١٢) تقدير حجم السكان في محافظات كينيا عام ٢٠١٩

### ٣- سنوات تضاعف الحجم السكاني:

يعد توقع سنوات تضاعف حجم السكان لأي منطقة من أهم أهداف التنمية البشرية، حتى تتخذ الدولة التدابير اللازمة من توفير الخدمات المواكبة لتلك الزيادة؛ وهي طريقة تحدد حجم المشكلة السكانية بالدولة في المستقبل، التي يتزايد سكانها بمعدلات مرتفعة مع مراعاة افتراض ثبات معدل النمو السنوي لسكان الدولة. (عروس، ٢٠٢٠، ص ٢٤٨)، ويبين جدول (١٠) عدد السنوات اللازمة لتضاعف عدد سكان كينيا وفقاً لمعدل النمو السكاني في الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩)، الذي منه يتضح الآتي:

جدول (١٠) عدد السنوات اللازمة لتضاعف السكان في محافظات كينيا والحضر والريف

عام ٢٠١٩

المحافظات	السكان عام ٢٠١٩	معدل النمو السنوي	عدد السنوات المتوقعة لتضاعف عدد السكان (سنة)	عام تضاعف السكان
الساحلية	٤٣٢٩٤٧٤	٢.٧	٢٥.٩	٢٠٤٤.٩
الشمالية الشرقية	٢٤٩٠٠٧٣	٠.٨	٨٧.٥	٢١٠٦.٥
الشرقية	٦٨٢١٠٤٩	١.٩	٣٦.٨	٢٠٥٥.٨
الوسطى	٥٤٨٢٢٣٩	٢.٣	٣٠.٤	٢٠٤٩.٤
الوادي المتصدع	١٢٧٥٢٩٦٦	٢.٥	٢٨.٠	٢٠٤٧
الغربية	٥٠٢١٨٤٣	١.٥	٤٦.٧	٢٠٦٥.٧
نيانزا	٦٢٦٩٥٧٩	١.٤	٥٠.٠	٢٠٦٩
نيروبي	٤٣٩٧٠٧٣	٣.٤	٢٠.٦	٢٠٣٩.٦
الحضر	١٤٨٣١٧٠٠	١.٧	٤١.٢	٢٠٦٠.٢
الريف	٣٢٧٣٢٥٩٦	٢.٣	٣٠.٤	٢٠٤٩.٤
الجملة	٤٧٥٦٤٢٩٦	٢.١	٣٣.٣	٢٠٥٢.٣

المصدر: من حساب الطالب اعتماداً على بيانات جدول (٣) وتطبيق المعادلة الآتية: عدد السنوات اللازمة لتضاعف السكان =  $(٧٠ \div \text{معدل النمو السنوي})$ ، (Swanson, 2009, p81).

- تحتاج دولة كينيا إلى ٣٣.٣ سنة كي يتضاعف حجم سكانها ويصل إلى ٩٥.١ مليون نسمة، ومن المتوقع أن يحدث هذا التضاعف في عام ٢٠٥٢م
- يلاحظ التباين الواضح في عدد السنوات اللازمة لتضاعف عدد سكان الحضر والريف بفارق سيصل إلى ١٠.٨ سنة، وذلك لأن سكان الحضر يحتاجون إلى ٤١.٢ سنة كي يتضاعفوا وربما يحدث ذلك عام ٢٠٦٠م، بينما يحتاج سكان

الريف إلى فترة أقل والتي تصل إلى ٣٠.٤ سنة فقط ليتضاعف عدد السكان بها ومن المتوقع أن يحدث ذلك عام ٢٠٤٩م بسبب ارتفاع معدل النمو السنوي للسكان في الريف عنه في الحضر خلال فترة الدراسة.

ومن دراسة جدول (١٠) وشكل (١٣) الذي يوضح تباين عدد السنوات اللازمة لتضاعف سكان محافظات كينيا اعتماداً أيضاً على معدل النمو السكاني في الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٩)، فإنه يمكن تقسيم محافظات كينيا إلى ثلاث فئات كالتالي:

محافظات تحتاج إلى أقل من ٣٠ عاماً ليتضاعف حجم سكانها: وتضم باقي المحافظات وهما ثلاثة الوادي المتصدع (٢٨ سنة) والساحلية (٢٥.٩ سنة) ونيروبي (٢٠.٦ سنة) وتحتاج هذه المحافظات لأقل فترة حتى يتضاعف حجم سكانها وذلك بسبب ارتفاع معدلات النمو السكاني بها.

محافظات تحتاج إلى ٣٠ لأقل من ٥٠ عاماً ليتضاعف حجم سكانها: وتضم ثلاث محافظات هما الشرقية (٣٦.٨ سنة) والوسطى (٣٠.٤ سنة) والغربية (٤٦.٧ سنة) وتحتاج هذه المحافظات إلى فترة أكبر من الفئة السابقة حتى يتضاعف حجم سكانها.

محافظات تحتاج إلى أكثر من ٥٠ عاماً ليتضاعف حجم سكانها: وتضم محافظتين اثنتين هما الشمالية الشرقية (٨٧.٥ سنة) ونيانزا (٥٠ سنة) وذلك لأنهما لتدني معدلات نموها السكاني من بين بقية المحافظات الأخرى خلال الفترة المذكورة.



المصدر من إعداد الطالب وبإسطة برنامج Arc gis,v.10.8 واعتماداً على بيانات جدول (١٠)

شكل (١٣) سنوات تضاعف الحجم السكاني في محافظات كينيا



#### ٤- تركيب السكان المُتوقع حسب فئات العمر والنوع:

إن دراسة تركيب السكان وفقاً للفئات العمرية من أهم الإسقاطات السكانية وذلك لمعرفة ما سيكون عليه هذا التركيب في المستقبل، حيث أنه يؤثر بشكل مباشر على مستوى التنمية البشرية؛ لأن تلك الفئات العمرية تؤثر بقدر كبير على الاحتياجات الخدمية المختلفة مثل الحاجة إلى المدارس والوظائف والإسكان والخدمات الطبية المختلفة. (الأمم المتحدة، ١٩٩٤، ص ٣)، وكذلك معرفة أعداد الطلاب في مرحلة التعليم بالإضافة إلى السكان في سن الزواج، كل ذلك يرسم خريطة مستقبلية عن الخدمات المطلوب توافرها لمواكبة زيادة السكان في كل فئة من تلك الفئات العمرية خلال الفترة التخطيطية. (عروس، ٢٠٢٠، ص ٢٥١)، ويتضح اختلاف التركيب العمري والنوعي لسكان كينيا خلال سنوات الإسقاط السكاني حتى عام ٢٠٤٩، وهذا ما توضحه جدول (١١) وشكل (١٤) في الآتي:

##### أ- إسقاط السكان صغار السن (أقل من ١٥ سنة):

توضح انخفاض نسبة السكان صغار السن (أقل من ١٥ سنة) التي تتناقص على التوالي حتى نهاية فترة الإسقاط عما كانت عليه في سنة الأساس، ففي حين كانت نسبتهم تبلغ ٣٩.٠% من جملة السكان في تعداد ٢٠١٩، فيتوقع أن تبلغ نسبتهم ٣٣.٣% عام ٢٠٢٩ بانخفاض قدره -٥.٧%، كما يتوقع أن تتوالى النسبة في انخفاضها لتبلغ ٢٩.١% في نهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩ بانخفاض قدره -٩.٩% من بداية فترة الإسقاط حتى نهايتها (٢٠١٩-٢٠٤٩)، ويرجع ذلك إلى انخفاض معدلات الخصوبة والمواليد المتوقعة مما يؤدي إلى انخفاض معدلات الإعالة في المستقبل وخاصة إعالة الصغار.

##### ب- إسقاط السكان متوسطي السن (١٥ - أقل من ٦٥ سنة):

من المتوقع طبقاً للإسقاطات أن ترتفع نسبة السكان متوسطي السن أو البالغين في الفئات العمرية من (١٥ - لأقل من ٦٥ سنة)، وذلك نتيجة لانخفاض نسبة صغار السن، فقد بلغت نسبة متوسطي السن حوالي ٥٧.١% من جملة سكان كينيا عام ٢٠١٩، وقد ارتفعت هذه النسبة طبقاً للإسقاطات لتسجل نحو ٦٤.٧% من جملة السكان عام ٢٠٤٩، وقد يترتب على هذه الزيادة لفئة البالغين أو من ٥ في سن العمل زيادة القوى العاملة مع انخفاض لنسبة الإعالة الكلية في كينيا.

جدول (١١) التقدير المُتوقع للتركيب العمري والنوعي لسكان كينيا حتى عام ٢٠٤٩ (%)

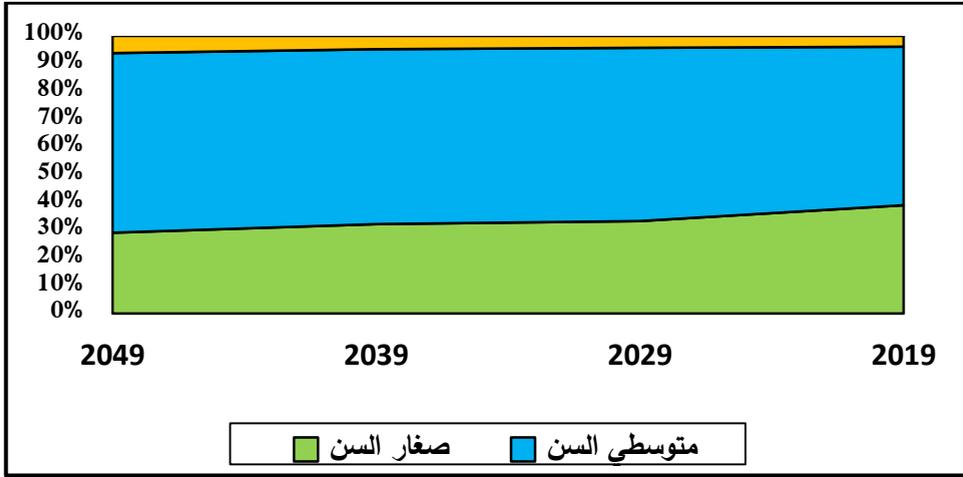
٢٠٤٩		٢٠٣٩		٢٠٢٩		٢٠١٩		فئات السن
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٩.٩	١٠.١	١١.٢	١١.٤	١٢.٣	١٢.٥	١٢.٤	١٢.٨	٤-٠
٩.٥	٩.٨	١٠.٧	١٠.٩	١٠.٩	١١.١	١٢.٨	١٣.٢	٩-٥
٩.٤	٩.٦	١٠.٠	١٠.١	٩.٨	١٠.٠	١٣.١	١٣.٦	١٤-١٠
٢٩.١		٣٢.٢		٣٣.٣		٣٩.٠		صغار السن
٩.٠	٩.٢	٨.٩	٩.١	١٠.٢	١٠.٥	١٠.٨	١١.٤	١٩-١٥
٨.٤	٨.٥	٨.٠	٨.٢	١٠.٣	١٠.٨	٩.٧	٩.٠	٢٤-٢٠
٧.٥	٧.٦	٨.٣	٨.٦	٨.٦	٩.٠	٨.٤	٧.٨	٢٩-٢٥
٦.٧	٦.٩	٨.٤	٨.٨	٧.٧	٧.١	٧.٨	٧.٢	٣٤-٣٠
٧.٠	٧.٢	٦.٩	٧.٣	٦.٦	٦.٢	٥.٤	٥.٧	٣٩-٣٥
٧.٠	٧.٣	٦.٢	٥.٧	٦.١	٥.٧	٤.٦	٤.٩	٤٤-٤٠
٥.٨	٦.٠	٥.٣	٤.٩	٤.٣	٤.٥	٣.٦	٣.٩	٤٩-٤٥
٥.١	٤.٦	٤.٩	٤.٤	٣.٦	٣.٨	٢.٧	٢.٨	٥٤-٥٠
٤.٣	٣.٩	٣.٣	٣.٤	٢.٨	٢.٩	٢.٤	٢.٣	٥٩-٥٥
٣.٩	٣.٤	٢.٧	٢.٧	٢.١	٢.١	١.٩	١.٨	٦٤-٦٠
٦٤.٧		٦٣.٠		٦٢.٤		٥٧.١		متوسطي السن
٢.٥	٢.٤	٢.٠	٢.٠	١.٨	١.٦	١.٤	١.٣	٦٥-٦٩
١.٩	١.٧	١.٣	١.٢	١.٣	١.١	١.٢	١.٠	٧٠-٧٤
١.٢	١.٠	١.٠	٠.٨	٠.٩	٠.٧	٠.٧	٠.٥	٧٥-٧٩
٠.٩	٠.٧	٠.٧	٠.٥	٠.٨	٠.٦	١.١	٠.٧	+٨٠
٦.٢		٤.٨		٤.٣		٣.٩		كبار السن

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.

### ج- إسقاط السكان كبار السن (أكبر من ٦٥ سنة):

تتزايد نسبة السكان كبار السن (٦٥ سنة فأكثر) خلال سنوات الإسقاط حتى عام ٢٠٤٩ بالتوازي مع التحسن الملحوظ في التقدم الطبي وتطور الخدمات والرعاية الصحية، فبعد أن كانوا يمثلون ٣.٩% عام ٢٠١٩، يتوقع أن تبلغ نسبتهم ٦.٢% عام ٢٠٤٩ بارتفاع قدره ٢.٣% بين بداية ونهاية فترة الإسقاط.





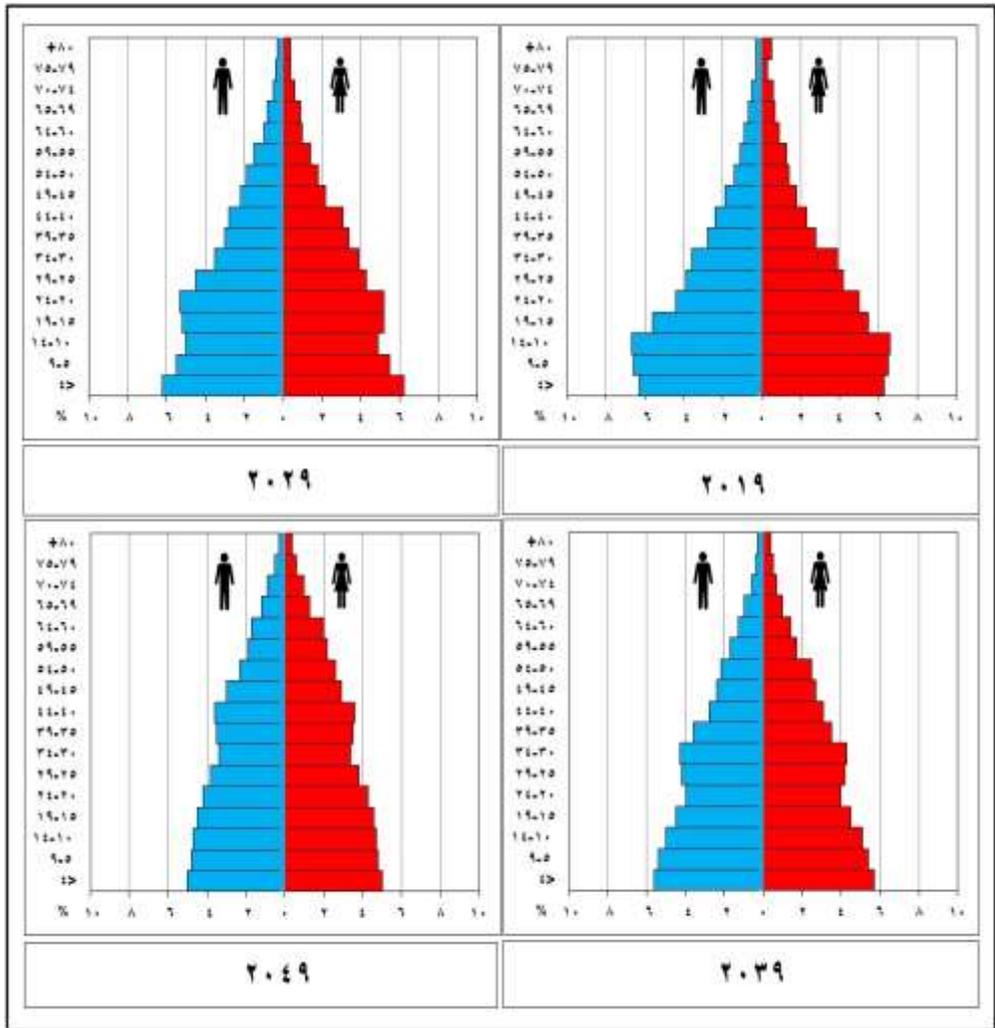
المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (١١)  
 شكل (١٤) التوزيع النسبي للتركيب العمري والنوعي المتوقع لسكان كينيا حتى عام ٢٠٤٩

٥- الأهرامات السكانية المتوقعة خلال الفترة التخطيطية من ٢٠١٩ - ٢٠٤٩:  
 يتضح من دراسة جدول (١٢) وشكل (١٥) تغير شكل الهرم السكاني لكينيا خلال سنوات الإسقاط مقارنة بسنة الأساس عام ٢٠١٩، حيث يظهر هذا الاختلاف بوضوح في قاعدة الهرم السكاني لعام ٢٠٤٩ والتي اتسمت قاعدتها بالإنكماش وهذا يعني تناقص نسبة صغار السن نتيجة انخفاض معدلات الخصوبة خلال فترة الإسقاط، في حين أن جوانبه ترتفع رأسياً قبل أن تصل إلى الفئات الكبرى من السن أي إلى قمة الهرم، كما يمتاز الهرم السكاني باتساع قمته، ويبدو من التوزيع الهرمي لفئات السن أن نسبة كبيرة من السكان تتركز في سن العمل والإنتاج أي في الفئات العمرية ما بين ١٥ - ٦٤ سنة، ويتسم أيضاً الهرم السكاني لعام ٢٠٤٩ بأن سكانه يمرون بمرحلة النضج، إذ يمتازون بقلّة المواليد والوفيات وهذا ناتج عن دور الدولة في توعية السكان بخطورة النمو السكاني المرتفع إضافة لمعرفةهم بالطرق المناسبة لتنظيم الأسرة وبالتالي انخفاض معدلات الخصوبة وبالتالي انخفاض عدد مرات الإنجاب لمواجهة الظروف الاقتصادية والمعيشية الصعبة.

جدول (١٢) التركيب العمري النوعي المتوقع لسكان كينيا حسب فئات السن الخمسية حتى عام ٢٠٤٩

٢٠٤٩		٢٠٣٩		٢٠٢٩		٢٠١٩		فئات السن
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٥.٠	٥.٠	٥.٧	٥.٦	٦.٢	٦.٢	٦.٣	٦.٣	٤-٥
٤.٨	٤.٨	٥.٤	٥.٤	٥.٥	٥.٥	٦.٥	٦.٦	٥-٩
٤.٧	٤.٧	٥.١	٥.٠	٤.٩	٥.٠	٦.٦	٦.٧	١٠-١٤
٤.٦	٤.٥	٤.٥	٤.٥	٥.٢	٥.٢	٥.٥	٥.٦	١٥-١٩
٤.٣	٤.٢	٤.٠	٤.٠	٥.٢	٥.٣	٥.٠	٤.٤	٢٠-٢٤
٣.٨	٣.٨	٤.٢	٤.٢	٤.٣	٤.٥	٤.٢	٣.٩	٢٥-٢٩
٣.٤	٣.٤	٤.٣	٤.٣	٣.٩	٣.٥	٣.٩	٣.٦	٣٠-٣٤
٣.٥	٣.٥	٣.٥	٣.٦	٣.٤	٣.٠	٢.٨	٢.٨	٣٥-٣٩
٣.٦	٣.٦	٣.١	٢.٨	٣.١	٢.٨	٢.٣	٢.٤	٤٠-٤٤
٢.٩	٣.٠	٢.٧	٢.٤	٢.٢	٢.٢	١.٨	١.٩	٤٥-٤٩
٢.٦	٢.٣	٢.٥	٢.٢	١.٨	١.٩	١.٤	١.٤	٥٠-٥٤
٢.٢	١.٩	١.٧	١.٧	١.٤	١.٥	١.٣	١.١	٥٥-٥٩
٢.٠	١.٧	١.٤	١.٣	١.٠	١.٠	٠.٩	٠.٩	٦٠-٦٤
١.٣	١.٢	١.٠	١.٠	٠.٩	٠.٨	٠.٧	٠.٧	٦٥-٦٩
١.٠	٠.٩	٠.٧	٠.٦	٠.٦	٠.٥	٠.٦	٠.٥	٧٠-٧٤
٠.٦	٠.٥	٠.٥	٠.٤	٠.٤	٠.٤	٠.٣	٠.٣	٧٥-٧٩
٠.٤	٠.٣	٠.٤	٠.٣	٠.٤	٠.٣	٠.٥	٠.٣	+٨٠
٥٠.٨	٤٩.٢	٥٠.٧	٤٩.٣	٥٠.٦	٤٩.٤	٥٠.٦	٤٩.٤	الإجمالي

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول (١٢)

شكل (١٥) الهرم العمري النوعي المتوقع لسكان كينيا حتى عام ٢٠٤٩  
ومن دراسة جدولي (١٣-١٤) وشكل (١٦) واللذان يوضحان التركيب  
العمري والنوعي لسكان كينيا في الحضر والريف خلال الفترة ٢٠١٩-٢٠٤٩  
يتضح الآتي:

جدول (١٣) التركيب العمري النوعي المتوقع لسكان حضر كينيا حسب فئات السن الخمسية حتى عام ٢٠٤٩

الحضر								فئات السن
٢٠٤٩		٢٠٣٩		٢٠٢٩		٢٠١٩		
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٥.٩	٥.٩	٥.٤	٥.٥	٦.٠	٥.٩	٦.١	٦.٢	٤-٥
٥.١	٥.١	٥.٢	٥.٢	٥.٦	٥.٦	٥.٤	٥.٤	٥-٩
٤.٦	٤.٦	٥.٠	٥.٠	٤.٨	٤.٨	٥.١	٤.٩	١٠-١٤
٤.٤	٤.٣	٤.٨	٤.٧	٤.٣	٤.٢	٤.٨	٤.٣	١٩-١٥
٤.٢	٤.٢	٤.٠	٤.٠	٤.٠	٣.٩	٦.٦	٥.٤	٢٤-٢٠
٤.٠	٣.٩	٣.٦	٣.٥	٣.٨	٣.٤	٦.١	٥.٦	٢٩-٢٥
٣.٣	٣.٣	٣.٣	٣.٢	٥.٢	٤.٢	٥.١	٥.٠	٣٤-٣٠
٢.٩	٢.٨	٣.١	٢.٧	٤.٨	٤.٤	٣.٥	٣.٧	٣٩-٣٥
٢.٧	٢.٦	٤.٣	٣.٥	٤.٠	٣.٩	٢.٥	٢.٩	٤٤-٤٠
٢.٥	٢.١	٣.٩	٣.٦	٢.٧	٢.٩	١.٦	٢.١	٤٩-٤٥
٣.٥	٢.٧	٣.٢	٣.١	١.٩	٢.٢	١.٢	١.٥	٥٤-٥٠
٣.١	٢.٧	٢.١	٢.١	١.٣	١.٦	٠.٩	١.٠	٥٩-٥٥
٢.٥	٢.٢	١.٤	١.٥	٠.٩	١.٠	٠.٦	٠.٦	٦٤-٦٠
١.٤	١.٣	٠.٨	٠.٩	٠.٦	٠.٧	٠.٤	٠.٤	٦٩-٦٥
٠.٧	٠.٧	٠.٤	٠.٥	٠.٤	٠.٤	٠.٣	٠.٣	٧٤-٧٠
٠.٢	٠.٢	٠.٢	٠.١	٠.٢	٠.٢	٠.١	٠.١	٧٩-٧٥
٠.١	٠.١	٠.١	٠.١	٠.٢	٠.١	٠.٢	٠.١	+٨٠
٥١.١	٤٨.٩	٥٠.٨	٤٩.٢	٥٠.٦	٤٩.٤	٥٠.٥	٤٩.٥	الإجمالي

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.

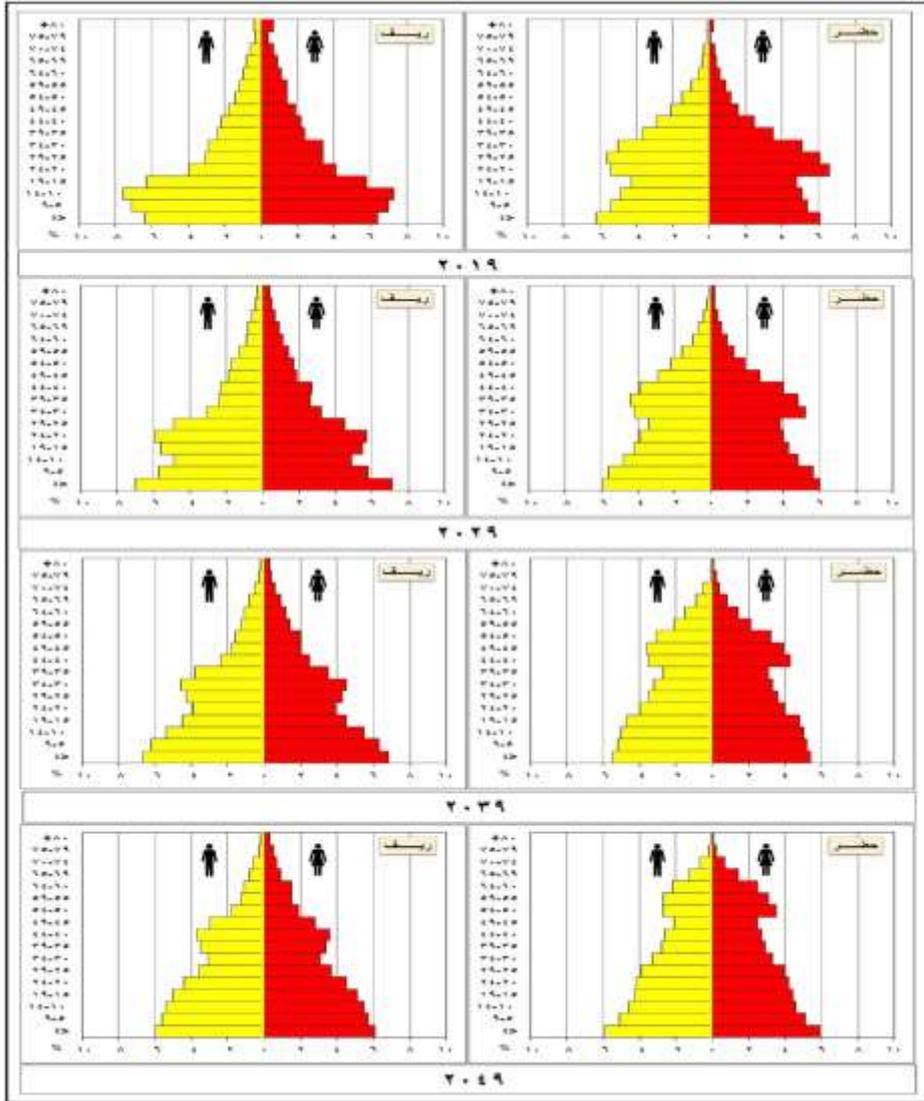
- يتبين انكماش قاعدة الهرم السكاني لفئة صغار السن وخصوصاً الفئة العمرية في حضر وريف الدولة على حد سواء ، ويرجع ذلك إلى انخفاض معدلات الزيادة الطبيعية في الريف والحضر خلال فترة الإسقاط حتى عام ٢٠٤٩. ثم تنكمش مدرجات الهرم السكاني في حضر كينيا بمعدل أسرع من نظيرتها لدى الريف في الفئات العمرية الوسطى أو البالغين وذلك بسبب انخفاض معدلات الخصوبة في حضر كينيا في مقابل ارتفاعها في الريف.

- تتسع مدرجات الهرم السكاني في الفئات العمرية الكبرى في حضر كينيا في مقابل انكماشها في الريف في فئة كبار السن وذلك بسبب ارتفاع معدلات الوعي وارتفاع معدلات التعليم لدى سكان الحضر مقارنة بسكان الريف إضافة إلى أن الحضر يتميز بوفرة في الخدمات الصحية وبالتالي ارتفاع معدلات العمر المتوقع لدى سكان الحضر مقارنة بنظيرتها في الريف.

جدول (١٤) التركيب العمري النوعي المتوقع لسكان ريف كينيا حسب فئات السن الخمسية حتى عام ٢٠٤٩

الريف								فئات السن
٢٠٤٩		٢٠٣٩		٢٠٢٩		٢٠١٩		
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٦.١	٦.٠	٦.٨	٦.٧	٧.١	٧.٠	٦.٤	٦.٤	٤-٠
٥.٧	٥.٦	٦.٣	٦.٢	٥.٨	٥.٧	٧.٠	٧.١	٥-٩
٥.٥	٥.٤	٥.٥	٥.٤	٤.٩	٤.٩	٧.٣	٧.٦	١٠-١٤
٥.١	٥.٠	٤.٥	٤.٥	٥.٥	٥.٦	٥.٨	٦.٣	١٩-١٥
٤.٥	٤.٤	٣.٩	٣.٩	٥.٧	٥.٩	٤.١	٤.٠	٢٤-٢٠
٣.٧	٣.٦	٤.٣	٤.٣	٤.٥	٤.٩	٣.٤	٣.١	٢٩-٢٥
٣.١	٣.١	٤.٥	٤.٦	٣.٢	٣.١	٣.٤	٢.٩	٣٤-٣٠
٣.٤	٣.٥	٣.٥	٣.٨	٢.٦	٢.٤	٢.٤	٢.٤	٣٩-٣٥
٣.٦	٣.٧	٢.٥	٢.٤	٢.٧	٢.٣	٢.٢	٢.٢	٤٤-٤٠
٢.٨	٣.٠	٢.٠	١.٨	١.٩	١.٩	١.٩	١.٨	٤٩-٤٥
١.٩	١.٨	٢.٠	١.٦	١.٧	١.٧	١.٤	١.٤	٥٤-٥٠
١.٥	١.٣	١.٤	١.٣	١.٤	١.٣	١.٤	١.٢	٥٩-٥٥
١.٥	١.١	١.٢	١.١	١.١	٠.٩	١.١	١.٠	٦٤-٦٠
٠.٩	٠.٨	٠.٩	٠.٨	٠.٩	٠.٨	٠.٩	٠.٨	٦٩-٦٥
٠.٧	٠.٦	٠.٦	٠.٥	٠.٧	٠.٦	٠.٧	٠.٦	٧٤-٧٠
٠.٥	٠.٣	٠.٤	٠.٣	٠.٥	٠.٤	٠.٤	٠.٣	٧٩-٧٥
٠.٣	٠.٢	٠.٣	٠.٢	٠.٤	٠.٣	٠.٧	٠.٤	+٨٠
٥٠.٨	٤٩.٢	٥٠.٧	٤٩.٣	٥٠.٦	٤٩.٤	٥٠.٥	٤٩.٥	الإجمالي

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس  
وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.  
المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جداول (١٣-١٤)



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جداول (١٣-١٤)

شكل (١٦) الهرم العمري النوعي المتوقع لسكان حضر وريف كينيا حتى عام ٢٠٤٩

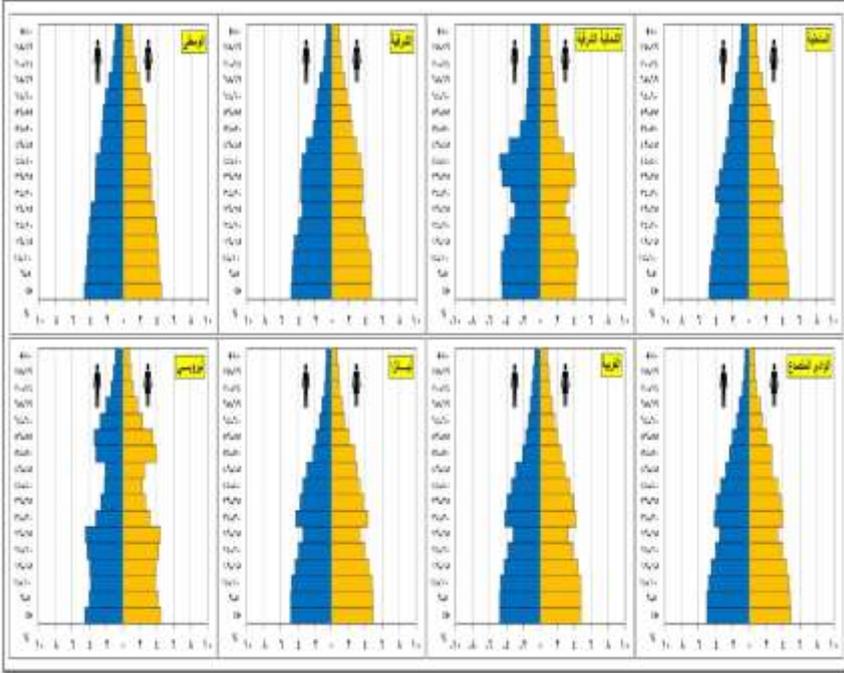
٢٠٤٩																
نيروبي		نيانزا		الغربية		الوادي المتصدع		الوسطى		الشرقية		الشمالية الشرقية		الساحلية		فئات السن
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٤.٥	٤.٥	٤.٩	٤.٨	٤.٨	٤.٨	٤.٨	٤.٩	٥.٠	٤.٥	٤.٦	٤.٧	٤.٨	٤.٢	٤.٥	٤.٧	٤.٧
٤.١	٤.٠	٤.٩	٤.٨	٤.٨	٤.٨	٤.٨	٤.٨	٥.٠	٤.٣	٤.٤	٤.٧	٤.٧	٤.٣	٤.٦	٤.٦	٤.٦
٣.٨	٣.٨	٤.٨	٤.٧	٤.٨	٤.٧	٤.٧	٤.٨	٤.٨	٤.٢	٤.٣	٤.٦	٤.٦	٤.٤	٤.٦	٤.٤	٤.٤
٣.٩	٣.٩	٤.٤	٤.٣	٤.٤	٤.٣	٤.٤	٤.٥	٤.١	٤.٢	٤.٣	٤.٤	٤.١	٤.٣	٤.١	٤.١	٤.١
٤.٢	٤.٢	٣.٩	٣.٩	٣.٨	٣.٨	٣.٩	٣.٩	٣.٩	٤.٠	٣.٩	٣.٩	٣.٩	٣.٩	٣.٦	٣.٩	٣.٨
٤.٤	٤.٤	٣.٤	٣.٤	٣.٣	٣.٢	٣.٤	٣.٥	٣.٧	٣.٨	٣.٥	٣.٥	٢.٩	٣.٠	٣.٦	٣.٥	٢.٥
٣.٢	٣.٢	٤.٣	٤.٢	٤.٢	٤.٢	٤.٠	٤.١	٣.٣	٣.٣	٣.٧	٣.٧	٣.٤	٣.٥	٣.٩	٣.٩	٣.٩
٢.٧	٢.٦	٣.٨	٣.٧	٣.٩	٣.٩	٣.٨	٣.٩	٣.٣	٣.٣	٣.٧	٣.٧	٤.١	٤.٥	٣.٥	٣.٥	٣.٥
٢.٣	٢.٢	٣.٤	٣.٤	٣.٥	٣.٤	٣.٤	٣.٤	٣.٢	٣.٢	٣.٤	٣.٤	٣.٩	٤.٨	٣.١	٣.١	٣.١
٢.٦	٢.١	٣.٠	٢.٩	٢.٩	٢.٩	٢.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٧	٢.٩	٣.٠	٢.٧	٣.٧	٢.٨	٢.٧	٢.٧
٤.٠	٣.٢	٢.٨	٢.٢	٢.٥	٢.١	٢.٧	٢.٣	٢.٧	٢.٥	٢.٤	٢.٢	٢.٠	٢.٤	٢.٩	٢.٤	٥.٠
٣.٥	٣.٤	٢.١	١.٨	٢.٠	١.٧	٢.١	٢.٠	٢.٦	٢.٤	٢.٢	١.٩	١.٩	١.٧	٢.٥	٢.٣	٥.٥
٢.٣	٢.٧	١.٦	١.٤	١.٧	١.٤	١.٦	١.٥	٢.٢	٢.١	١.٨	١.٧	١.٨	١.٦	٢.٠	١.٩	٦.٠
١.٧	٢.٠	١.٣	١.١	١.٤	١.٢	١.٣	١.٢	١.٩	١.٧	١.٥	١.٤	١.٦	١.٤	١.٦	١.٦	٦.٥
١.٢	١.٤	١.٠	٠.٨	١.١	١.٠	٠.٩	٠.٨	١.٥	١.٣	١.٢	١.٠	١.٤	١.٤	١.٢	١.٢	٧.٠
١.٠	١.١	٠.٩	٠.٧	١.٠	٠.٨	٠.٧	٠.٦	١.٢	١.١	١.٠	٠.٨	١.١	١.١	١.٠	١.٠	٧.٥
٠.٨	٠.٩	٠.٧	٠.٦	٠.٨	٠.٧	٠.٦	٠.٥	١.٠	٠.٩	٠.٩	٠.٧	١.٠	١.١	٠.٩	٠.٩	٨.٠
٥.٥	٤٩.٥	٥١.٣	٤٨.٧	٥٠.٩	٤٩.١	٥٠.٠	٥٠.٠	٥٠.٣	٤٩.٧	٥٠.٤	٤٩.٦	٤٨.٤	٥١.٦	٥٠.٥	٤٩.٥	الإجمالي

المصدر: الجدول من حساب الطالب اعتماداً على تعداد عام ٢٠١٩ سنة الأساس  
وبرنامج الإسقاطات السكانية Mortpak Vr.4 بعد تغذيته بالبيانات المطلوبة.  
ومن دراسة جدول (١٥) وشكل (١٧) اللذان يوضحان التركيب العمري والنوعي  
والأهرام العمرية النوعية لسكان محافظات كينيا عام ٢٠٤٩ يتضح الآتي:

- من المتوقع أن تنكمش قاعدة الهرم السكاني في جميع محافظات كينيا والتي تمثل  
فئة صغار السن أقل من ١٥ سنة، وذلك بسبب نجاح الدولة في السيطرة على  
معدلات النمو السنوي المتزايد للسكان في جميع أنحاء الدولة عن طريق خفض  
معدلات الخصوبة وتبني الدولة لطرق ووسائل مختلفة لتحديد وتنظيم النسل  
بالدولة عن طريق انتشار التوعية اللازمة لأهمية القضية السكانية خاصة في  
ظل انتشار معدلات الفقر وسوء الأحوال الاقتصادية لشريحة كبيرة من السكان  
في كينيا.

- تظهر ملامح النضج في معظم الأهرامات السكانية لمحافظة كينيا حيث ترتفع  
نسب السكان البالغين أو القادرين على العمل أو فئة متوسطي السن في نهاية  
فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩ مقارنة بسنة الأساس عام ٢٠١٩ ويظهر ذلك جلياً في  
محافظات الوادي المتصدع والغربية ونيانزا بينما تضطرب مدرجات الهرم  
السكاني في بعض المحافظات لفئة البالغين مثل محافظتي الشمالية الشرقية  
ونيروبي وذلك نتيجة لعامل الهجرة.

- من المتوقع أن تكون قمة الهرم السكاني لمحافظة الوسطى ونيروبي والشمالية الشرقية أكثر اتساعاً مقارنةً بنظيرتها بالمحافظات الأخرى، فيما اتصفت قمة الهرم السكاني في بقية المحافظات بأنها أقل اتساعاً مقارنةً بنظيرتها في المحافظات الأخرى مما وبالتالي ارتفاع معدلات إعاله الكبار في كينيا خلال تلت الفترة .



المصدر: من إعداد الطالب اعتماداً على بيانات جدول(١٥)

شكل (١٧) الهرم العمري النوعي المتوقع لسكان محافظات كينيا حتى عام ٢٠٤٩

النتائج:

- أظهرت الدراسة تحسناً ملحوظاً في مستويات التنمية البشرية في كينيا، حيث بلغ دليل التنمية البشرية في الدولة (٠.٥٧٩) عام ٢٠١٩ بعدما كان (٠.٤٧٦) عام ١٩٩٠.
- تبين أن هناك مجموعة من التحديات التي تواجه التنمية البشرية لسكان دولة كينيا، تتمثل هذه التحديات في عدة عوامل أهمها الزيادة السكانية وسوء توزيع

السكان على المساحة المحددة لهم جغرافياً بالإضافة إلى قصور الخدمات التعليمية والصحية بالدولة مما يشكل عائق أمام مستويات الخدمات المقدمة للسكان بالدولة ومن ثم تتفاوت مستويات التنمية البشرية بالدولة.

- وتعد الإسقاطات السكانية المستقبلية من أهم الوسائل التي يعتمد عليها جغرافيو السكان وذلك لما لها من أهمية في التنبؤ بأعداد وتوزيع وتركيب السكان في المستقبل بهدف التخطيط الأمثل لتوفير احتياجات السكان وقد كان من نتائج هذه الإسقاطات ما يلي:

- من المتوقع أن يصل عدد سكان كينيا إلى ٨٥٤٢٢٩٣٠ مليون نسمة بنهاية فترة الإسقاط عام ٢٠٤٩ وذلك وفقاً للفرض المتوسط (المرجح) وربما يزداد إلى ١٠٢٨٤٢٨٦٨ مليون نسمة وفقاً للفرض المرتفع، أو ينخفض لنحو ٨١٦٧٨٥٨٣ مليون نسمة وفقاً للفرض المنخفض.

#### التوصيات:

من دراسة التنمية البشرية ومستقبل التركيب العمري والنوعي في كينيا تم التوصل لبعض المقترحات التي يجب أن تتبعها الدولة لتحقيق التنمية البشرية بها ومنها:

- ١- ضرورة العمل على إنشاء لجنة خاصة بمتابعة الزيادة السكانية بالدولة وذلك عن طريق تبني الدولة لبرامج تعمل على خفض معدلات الإنجاب وتنظيم الأسرة وبالتالي خفض معدلات النمو السنوي للسكان بالدولة.
- ٢- زيادة المخصصات المالية لجميع البرامج والسياسات السكانية بالدولة حتى تنجح خطط مواجهة الزيادة السكانية وتحقيق التنمية البشرية.
- ٣- توفير فرص عمل للحد من معدلات البطالة المرتفعة الأمر الذي يعمل على خفض مستويات الفقر وسوء الوضع الاقتصادي الذي تعاني منه كينيا.
- ٤- الاهتمام بالبنية التحتية للخدمات التعليمية من حيث وجود بنية تحتية مؤهلة بالمدارس كمياه نظيفة ومراحيض آمنة وتهوية الفصول تهوية جيدة، إضافة لتدريب الكوادر البشرية على مناهج عصرية وحديثة مواكبة للعصر.
- ٥- الاهتمام بقطاع الصحة وذلك عن طريق زيادة المخصصات المالية لهذا القطاع للحد من طرق انتشار الأوبئة والأمراض وخاصة فيروس العوز المناعي (الإيدز).
- ٦- مواجهة كل طرق عدم المساواة بين الجنسين في كافة القطاعات الخدمية بالدولة والتمكين السياسي للمرأة، والقضاء على التفرقة العنصرية في التعليم والنشاط الاقتصادي بين الذكور والإناث بالدولة.

- ٧- رفع معدلات التشغيل بين فئة متوسطي السن وتحقيق التوازن بين معدلات النمو السنوي للسكان ومعدلات النمو للقوى العاملة في كينيا مما يعمل على خفض معدلات البطالة وارتفاع الناتج القومي ويحسن مستوى الدخل لدى السكان في كينيا.
- ٨- تشكيل لجنة خاصة من المسئولون والمخططون ومتخذي القرار لدراسة الخطط التنموية والرؤى المستقبلية لحجم السكان، مع ضرورة اتخاذ قرارات وادخالها حيز التنفيذ بدلاً من التوصيات.

## المراجع العربية

١. أحمد، فاطمة الزهراء المتولي السعيد (٢٠١٦): *جغرافية التنمية البشرية في محافظة بورسعيد" باستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية"*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
٢. الأمم المتحدة (١٩٩٤): *قسم الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، طرق الإسقاطات لسكان الحضر والريف، ترجمة المركز الديموجرافي بالقاهرة، دراسة سكانية رقم ٥٥، كتيب تقدير السكان رقم ٨، القاهرة.*
٣. بكر، محمد حسين (٢٠١٦): *الهجرة السكانية المغادرة من محافظة الفيوم دراسة في جغرافية السكان*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الفيوم.
٤. تقرير التنمية البشرية (٢٠١٨): *أدلة التنمية البشرية ومؤشراتها "التحديث الإحصائي لعام ٢٠١٨ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية.*
٥. تقرير التنمية البشرية (٢٠٢٢): *زمن بلا يقين، حياة بلا استقرار، رسم مستقبنا في عالم يتحول، تقرير التنمية البشرية ٢٠٢١/٢٠٢٢، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية.*
٦. حسونة، حسن محمد إبراهيم (٢٠٠٧): *جغرافية الجريمة في محافظة الاسكندرية*، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية.
٧. الرجبي، عبدالرازق علي (٢٠٠٦): *السكان والتنمية البشرية في ليبيا ١٩٥٤ - ٢٠٠٤، بنية الماضي، هيكله الحاضر، وأفاق المستقبل*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية علوم الأرض والجغرافيا والتهيئة العمرانية، جامعة منتوري-قسنطينة.
٨. عبدالجواد، إيمان محمد (٢٠١٦): *التوزيع الجغرافي للسكان في إثيوبيا حسب الحالة التعليمية وأثره على التنمية البشرية*، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.
٩. عبدالواحد، أحمد مصطفى جمعه (٢٠٢٠): *التركيب السكاني لدولة إثيوبيا وعلاقته بالتنمية البشرية- دراسة في جغرافية السكان باستخدام نظم المعلومات الجغرافية*، معهد البحوث والدراسات الاستراتيجية لدول حوض النيل، جامعة الفيوم.
١٠. عروس، سلامة مخيمر السيد (٢٠٢٠): *الخصائص السكانية وأثرها على التنمية البشرية في محافظة البحيرة، دراسة في جغرافية السكان*، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة.

١١. معهد التخطيط القومي (٢٠١٠): تقرير التنمية البشرية للمحافظات المصرية، بالتعاون مع البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة.
١٢. المغازي، أحمد فؤاد (٢٠١٢): الحرمان البشري في الوطن العربي" دراسة في التنمية البشرية"، مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام، الرياض.
١٣. المغازي، أحمد فؤاد (٢٠١٤): العامل الديموغرافي ودوره في الصراع الفلسطيني- الإسرائيلي، دراسة إحصائية استشرافية، مركز رؤى للدراسات الاستراتيجية، الإمارات العربية المتحدة.
١٤. المغازي، أحمد فؤاد (٢٠٢٢): تمكين المرأة في دول حوض النيل دراسة في جغرافية السكان والتنمية، مجلة كلية الآداب بقنا، العدد ٥٤، الجزء الأول، جامعة جنوب الوادي.
١٥. هيكل، يورة محمد (١٩٩٤): سكان كينيا، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.
١٦. المنهاوي، محمد عبدالرحمن (١٩٩٤): الهجرة الداخلية في كينيا، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.
١٧. خلة، رؤوف راشد (٢٠٠٠): كينيا دراسة في الجغرافية السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الأفريقية، جامعة القاهرة.
١٨. بدر، عزيزة علي (١٩٩٧): التعليم وتحديات التنمية الشاملة والمتواصلة في افريقيا منظور جغرافي، اعمال مؤتمر افريقيا وتحديات القرن الحادي والعشرين ٢٧-٢٩ مايو ١٩٩٧، معهد البحوث والدراسات الافريقية، جامعة القاهرة.
١٩. كامل، مصطفى أبو الفضل (٢٠١٥): التركيب الاقتصادي للسكان في جمهورية بتسوانا- دراسة في جغرافية السكان، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الافريقية، جامعة القاهرة.
٢٠. صحتي. (٢٩ مارس، ٢٠٢٤). فيروس كورونا. تم الاسترداد من احصائيات كورونا حول العالم: <https://sehhty.com/ke-covid/>
٢١. منظمة الصحة العالمية. (١٤، ٢٠٢٤). المؤشرات الصحية. تم الاسترداد من الإحصاءات الصحية العالمية: <https://www.who.int/ar>

#### المراجع الأجنبية

1. Swanson, K., (2009): Kaplan AP Human Geography, Kaplan Publishing, a division of Kaplan, Ink, New York.

2. **UNDP.** (2007). *Human Development Report 2007/2008- Fighting climate change: Human solidarity in a divided world.*
3. **UNDP.** (2010). *The Human Development Report is a special issue of the annual All-Access to Human Development Trends conference.* UN.
4. **UNDP.** (2017). *Human development report 2016: Human development for everyone.* UN.
5. **UNDP.** (2019). *Human Development Report 2019: Beyond Income, Beyond Averages, Beyond Today-Inequalities in Human Development in the 21st Century.* UN.
6. **UNDP.**(1990): *Human Development Report 1990, United Nations Development Programme, New York.*
7. Ominde, S. H. (1981). Population and resource crisis: A Kenyan case study. *GeoJournal*, 5(6), 539-556.
8. Muchangi, J. D. (2014). *Determinants of Gender Disparities in Industrial Occupations in Kenya* (Doctoral dissertation, Kenyatta University).
9. Lab, G. D. (2024, march 26). *Subnational HDI.* Retrieved from Global Data: <https://globaldatalab.org/>
10. nations, U. (2024, April 28). *United Nations Development Programme.* Retrieved from HUMAN DEVELOPMENT INSIGHTS: <https://hdr.undp.org/data-center/country-insights#/ranks>



# الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال

الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)

during the Period from Recent Trends of Research in Mega Malls  
2001 to 2021

إعداد

**د. كامل مصطفى كامل سيد**  
**Dr. Kamel Mustafa Kamel Sayed**

أستاذ الجغرافيا الاقتصادية ونظم المعلومات الجغرافية المساعد  
قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية- كلية التربية- جامعة عين شمس

**Doi: 10.21608/jasg.2024.367970**

استلام البحث: ٢٢ / ٤ / ٢٠٢٤

قبول النشر: ١٥ / ٥ / ٢٠٢٤

سيد، كامل مصطفى كامل (٢٠٢٣). الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م). *المجلة العربية للدراسات الجغرافية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٧(٢٠)، ٤٩ - ١٠٨.

<https://jasg.journals.ekb.eg>

## الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)

### المستخلص:

أثرت العولمة الاقتصادية بشكل مباشر في تغيير أنماط الاستهلاك؛ مما انعكس أثره في طبيعة الأسواق وأماكن تجارة التجزئة على اختلاف أنماطها حول العالم، وتُعد المجمعات التجارية الكبرى قمة الهرم الهرمية بالنسبة لأماكن التسوق وتجارة التجزئة عالمياً، وأكبرها مساحة وأشملها في الوظائف والخدمات وهي ظاهرة جغرافية لها أبعاد اقتصادية وسياسية. وتهدف الدراسة الحالية إلى الكشف عن الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى في المصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)، وقد اتبعت الدراسة عدة إجراءات منهجية بداية من التعرف على المجمعات التجارية الكبرى وتصنيفها وتطور دراستها وأهم الميادين البحثية التي تناولتها، ثم البحث في قواعد البيانات العالمية Scopus و web of science و Dar Almandumah إلى جانب البحث في الإنتاج الفكري المتاح بينك المعرفة المصري EKB، لتحديد مصادر الدراسة، التي اشتملت على (دوريات أجنبية وعربية، ورسائل علمية عربية). وخرجت الدراسة بعدة نتائج أبرزها تنوع التقنيات والتطبيقات الحديثة (الجغرافية والإحصائية والهندسية والإلكترونية) في تناول موضوعات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية مقارنة بالدراسات العربية؛ وسيطرت ثلاث تقنيات على أكثر من نصف الدراسات الأجنبية وبلغت نسبتهم ٥١,٨% من جملة الدراسات التي تناولت موضوع المجمعات وهم (نظم المعلومات الجغرافية Geographical Information Systems، والتحليل الإحصائي البياني Graphical Statistical Analysis، والنماذج والمجسمات Models في حين بلغت نسبة تلك التقنيات في الدراسات العربية (٢,٢٦%) من جملة دراسات تلك المجمعات. وحاولت الدراسة تقديم مقترح مُستقبلي تتكامل فيه التقنيات الحديثة مُتمثلة في نظم المعلومات الجغرافية GIS وتقنيات الذكاء الاصطناعي AI لتغطية جميع الجوانب في دراسات المجمعات التجارية الكبرى.

**الكلمات المفتاحية:** المجمعات التجارية الكبرى، المولات، الميجا مول.

### Abstract:

Economic globalization has directly affected consumption patterns, which was clearly reflected in the nature of markets and retail trade centers of different patterns around the world. As far as shopping malls and retail trade centers are concerned, mega malls are said to come globally at the top of the hierarchical pyramid, and they are considered much larger by area and much comprehensive in



respect of jobs and services. Furthermore, they are considered a geographical phenomenon with economic and political dimensions. The current study aims to reveal the recent trends of research in mega malls in both foreign and Arabic sources during the period from 2001 to 2021. The study followed several methodological procedures, starting with the identification and classification of mega malls, then illustrating the development of their studies and the most remarkable research fields they dealt with, and finally searching in the global databases (Scopus, web of science and Dar Almandumah) as well as the intellectual production available at the Egyptian Knowledge Bank (EKB) to identify the sources of the study, which included (foreign and Arabic periodicals and Arabic theses). The research included 137 foreign and Arabic studies that were captured and classified numerically, qualitatively and spatially. These studies were also investigated in accordance with certain time stages highlighting the growth of the research trend in this field and the changes it witnessed, and identifying the most important techniques and applications adopted in these studies. Further, the present study reviewed the most important research trends as well as their problems, approaches, methods of data collection and presentation. Finally, it came out with an evaluation of these trends as well as a future proposal integrating the modern technologies represented in geographical information systems (GIS) and artificial intelligence (AI) techniques to cover all the aspects in the study of mega malls.

**Key terms:** : Large Shopping Malls - Malls- Mega Malls

#### مقدمة:

تُشكل المجمعات التجارية على اختلاف أنماطها أهمية كبيرة في الجغرافيا الاقتصادية وجغرافية المدن؛ فهي ظاهرة مكانية لها أبعادها الاقتصادية والسياسية، تُمثل واحدة من أهم مراكز الاستهلاك وأكثرها شيوعاً على مستوى العالم، كما أنها عنصرًا رئيسًا في التركيب التجاري للمدن نظرًا لتعدد خدماتها التي تقدمها للمستهلكين. وقد اختلفت أماكن التسوق

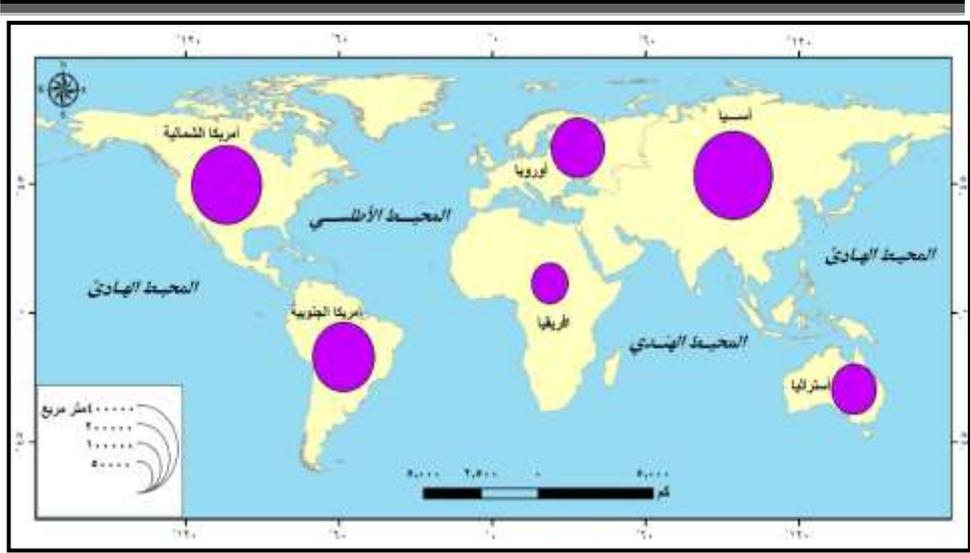


وتطورت بمرور الوقت تبعًا للمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والعمرائية والتكنولوجية، كما كان للجوانب السياسية أثر كبير في انتشارها وتطورها (غراب، ٢٠٠٧، ص ١٢) حتى أصبح لها هيراركية واضحة داخل المدن المختلفة وتعددت تصنيفاتها. وقد شهدت المجمعات التجارية الكبرى طفرة في النوع والحجم منذ أواخر القرن العشرين وبداية القرن الحالي؛ مما أدى إلى ظهور مصطلحات جديدة لها تميز بين أنماطها التقليدية والمستحدثة على أساس حجمها وعدد متاجرها ومساحتها الإيجارية<sup>(\*)</sup> (Gross Leasable Area (GLA) وآثارها في النشاط الاقتصادي (Jackson & Johnson, 1991, P231) كما اختلف مظهرها وأصبح أحد عوامل نجاحها في التسوق والإشباع النفسي والترويح (الديب، ٢٠١٠، ص ٩٦٩).

وتُعد المجمعات التجارية الكبرى أحدث أماكن التسوق في تجارة التجزئة عالميًا؛ إذ تختلف عن مناطق الأعمال المركزية CBD والشوارع التجارية الرئيسية والثانوية وأسواق المحلات التجارية وتجمعات المخازن المعزولة وباقي مراكز التسوق من حيث: الشكل والمساحة والتصميم العام والتنظيم الداخلي وحجم الاستثمارات فيها، كذلك طبيعة وتنوع متاجرها وما ينجم عن ذلك من حجم العملاء، بالإضافة لاستخدامها أحدث أساليب التسويق الإلكتروني واستخدام أنماط جديدة من النظم التسويقية الذكية مثل: الاستهداف الجغرافي والسياج الجغرافي<sup>\*</sup>، علاوة على اتساع نفوذها وتأثيراتها المكانية التي تتخطى حدوده المحلية للإقليمية، بالإضافة لتقديمها خدمات التسوق والترفيه والسياحة في أن واحد.

ويشير مفهومها إلى المجمعات التجارية الضخمة داخل أسوار محددة، ومخططة مسبقًا، والتي تضم مئات المتاجر لمختلف السلع والخدمات في مكان واحد له بوابات ويخضع لإدارة منظمة. وهي تختلف عن باقي المراكز التجارية **Shopping Centers** التي تتوطن في مراكز الأحياء والمناطق والشوارع التجارية لخدمة السكان وتوفير احتياجاتهم الأساسية أو اليومية؛ من حيث مورفولوجيتها العامة ومواقعها ومساحتها وعدد المتاجر ونظم الإدارة والتسويق، بجانب تنوع السلع والخدمات، ومع انتشار تلك المجمعات وضع المجلس الدولي لمراكز التسوق **International Council of Shopping Centers** معايير لعدد متاجرها، ومتوسط مساحتها الإيجارية على مستوى قارات العالم المختلفة خريطة (١).

(\*) تُصنف المجمعات التجارية الكبرى عالميًا وفقًا للمساحة باستخدام أحد المعيارين التاليين: إجمالي المساحة المتاحة للتأجير (Gross Leasable Area (GLA)، أو صافي المساحة المتاحة للتأجير (Net Leasable Area (NLA). (<https://www.icsc.com>)  
(\*) السياج الجغرافي Geo-Fencing: هو استخدام تقنيات GPS في تحديد نطاق مكاني يتم خلاله إرسال رسائل محددة لاستهداف العملاء نحو المتجر عبر الهواتف الذكية.



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على <https://www.icsc.com>

### خريطة (١) التوزيع الجغرافي لمتوسط المساحة الإيجارية (GLA) Area ٢م للمجمعات التجارية الكبرى بقارات العالم عام ٢٠٢١ م

ويعتبر تصنيف(\*) المراكز والمجمعات التجارية الكبرى أمر بالغ الأهمية؛ وبخاصة في مجالات التخطيط والتنمية (Jonker & Venter, 2019, P3) ويتم ذلك وفقاً لعدة محددات؛ تشمل الموقع والمساحة والشكل العام والتصميم الداخلي، وعدد المتاجر وبوابات الدخول والخروج، والجراجات، ووفرة الخدمات وتنوع الأنشطة الترويحية وتكاملها، ويمكن تصنيف المجمعات التجارية الكبرى وتحديد خصائصها في نمطين رئيسيين هما:

#### - المولات Malls:

وهي مجمعات تجارية كبيرة مُحاطة بأسوار ولها بوابات دخول وخروج تمتد أفقياً ورأسياً، ظهرت في المناطق والشوارع التجارية للمدن ثم انتقلت لهوامشها؛ بسبب وفرة الأراضي رخيصة الثمن، ودعم سياسات الدول، لتشكل عامل جذب للسكان والنمو العمراني. وتميزت تلك المجمعات التجارية الكبرى بتعدد متاجرها وتنوع السلع والخدمات بالإضافة للممرات

(\*) تبين بالدراسة والبحث وجود خلط كبير بين الباحثين في مفهوم المراكز والمجمعات التجارية الكبرى، مما شكل صعوبة بالغة في حصر وتصنيف الدراسات بالمصادر المختلفة.

المتصلة والسلاالم المتحركة لتيسير حركة الزوار بين مبانيها ( Stobart & Howard )  
2018, P91

#### - الميجا مول Mega Mall:

يُشكل الميجا مول أحدث أنماط المُجمعات التجارية الكبرى؛ ويعرف بأنه أكبر مناطق التسوق عالميًا من حيث عدد المتاجر وأماكن الترويج (Collins Dictionary). ويُعرفها Dictionary University بأنها: مُجمعات تجارية ضخمة ومخططة تتجاوز مساحتها الإيجارية مليون قدم مربع، وتوفر جميع السلع والخدمات من خلال مئات المتاجر، بجانب المطاعم والمتنزهات ودور العرض الداخلية. ويذكر **Edgar Jackson** وزميله **Denis Johnson** أنها مراكز تجارية ضخمة على أطراف المدن ولا تقتصر خدماتها على التسوق فحسب، كما تخدم عدد كبير من الزوار (Jackson & Johnson, 1991, P233) على اختلاف رغباتهم في أن واحد. في حين يشير **Erdem** وزميله **Finn** إلى أنها أكبر مُجمعات التسوق والترفيه التي تؤدي دورًا مهمًا في تنشيط السياحة، **Finn & Erdem** (1995, P367)، كما يذكر (غراب، ٢٠٠٧، ص ١٥) أنها مولات تجارية كبيرة ظهرت في المرحلة التالية للمولات الإقليمية **Super Regional Malls** وعُرفت في النموذج الأمريكي أولاً.

#### \* أهمية الدراسة:

- التعرف على أنماط المُجمعات التجارية الكبرى، ومحددات تصنيفها وخصائصها، وتطور دراستها جغرافيًا.

- تحليل الاتجاهات البحثية والأساليب والتقنيات المستخدمة لدراسات المُجمعات التجارية الكبرى عالميًا وإقليميًا ومحليًا، وفقًا لمحتواها، وإطارها المنهجي، والبحثي.  
- رصد واقع دراسات المُجمعات التجارية الكبرى في المدرسة الأجنبية؛ وما يمكن للمدرسة العربية من تحقيقه، كذلك تقييم اتجاهاتها البحثية وأساليب عرضها، وإلقاء الضوء على اتجاهاتها المستقبلية المُقترحة.

- اقتراح مجموعة من الاتجاهات المستقبلية لدراسة المجمععات التجارية الكبرى وخدماتها.  
\* أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى محاولة فحص ومراجعة الدراسات العلمية التي تناولت المُجمعات التجارية الكبرى خلال العقدين الأول والثاني من القرن الحادي والعشرين، تمهيدًا لحرصها وتصنيفها كمياً ونوعياً ومكانياً، كذلك رصد مناهجها وأساليبها وإشكالياتها وتحليل اتجاهاتها المنهجية والبحثية وتطورها خلال فترة الدراسة.

#### \* مناهج الدراسة وأساليبها:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي Descriptive Analytical Method لوصف المُجمعات التجارية الكبرى وتحليل الدراسات التي تناولتها للخروج بنتائج وتعميمات تخدم البحث، بجانب بعض المداخل منها: المدخل التاريخي Historical Approach



والمدخل الموضوعي Topical Approach (\*) . واستخدمت الأساليب الإحصائية Statistical Techniques لعرض وتحليل البيانات من خلال مجموعة من الأشكال البيانية المختلفة، كما استخدم الأسلوب الكارتوجرافي Cartographic Technique .  
 \* مصادر الدراسة: اعتمدت الدراسة على قواعد بيانات (Scopus) و (Web of Science) وهي أكبر قواعد البيانات العالمية للمصادر العلمية المحكمة وفقاً لمعايير التقييم العالمية. كما تم استخدام قواعد بيانات دار المنظومة Dar Almandumah والتي شملت على الأوراق البحثية والرسائل العلمية في المصادر العربية المختلفة، بجانب البحث في الإنتاج الفكري متاح بينك المعرفة المصري EKB.  
 \* قائمة الاختصارات الواردة بالدراسة:

العبارة	الاختصار المستخدم
Gross Leasable Area	GLA
Net Leasable Area	NLA
Economic Geography	EG
Journal of Retailing and Consumer Services	JRCS
Building and Environment	BE
Cities Journal	CJ
Journal of Economic Geography	JEG
Applied Geography	AG
Egyptian Knowledge Bank	EKB

أولاً: نشأة دراسة المجمعات التجارية الكبرى وتطورها  
 طرأت العديد من التغيرات على الأسواق والمجمعات التجارية منذ معرفة الإنسان للتجارة والمعاملات التجارية؛ بداية من الساحات المكشوفة، ثم الأجرور الإغريقية والפורم الرومانية ذات الأسقف، ثم سوق ميدان الكنيسة في العصور الوسطى (الحربي، ٢٠١٢، ص ٢) كما ظهر الخان والوكالة والقيسارية والأسواق المشهورة والشوارع التجارية في العصور الإسلامية. وشهد القرن التاسع عشر نمو الأسواق التجارية وتنوعها في الغرب؛ فانتشرت في أوروبا الأسواق والممرات المغطاة Arcades، والمتاجر ذات الأقسام Multi-Department Stores.

(\*) يشير المنهج Method إلى خطة العمل والخطوات والإجراءات التي يتخذها الباحث لحل مشكلة بحثه، في حين يُعبر المدخل Approach عن الاتجاه الفكري للباحث في معالجة مشكلة البحث (توفيق، ٢٠١٦، ص ٢٩-٤٧)



ويعود ظهور أولى أشكال مُجمعات التسوق **Shopping Complex** بمفهومها الحديث إلى مطلع القرن العشرين بعد ظهور مراكز التسوق **(\*) Shopping Centers** في كل من الولايات المتحدة الأمريكية ودول أوروبا؛ والتي عُرفت بأنها مجموعة من المتاجر المتجاورة التي توفر السلع والخدمات للمستهلكين، تحت إدارة واحدة (**Oxford Learners Dictionaries & Encyclopedia Britannica**). وقد تطورت دراسات مُجمعات التسوق وأنماطها بصورة مبكرة تعود لثلاثينيات القرن العشرين؛ بعد أن وضع كريستالر Christaller نظريته للمواقع المركزية وأنماط التسوق وسلوك المستهلكين، إضافة لذلك انتشار السيارة كوسيلة انتقال سهلة ومريحة (Eppli & Benjamin, 1994, P6) في حركة الأفراد.

ويعتبر **Proudford** من أوائل الباحثين في هذا المجال؛ حيث قدم في أواخر الثلاثينيات تصنيف قارن من خلاله بين خمسة أنماط للتسوق داخل المدن هي: منطقة الأعمال المركزية، ومراكز الأعمال الثانوية، والطرق التجارية الرئيسية، وشوارع الأحياء التجارية، وتجمع المناطق المنعزلة، وذلك على أساس تنوع درجات السلع المباعة وتركز وانتشار المنافذ ونوعية مناطق السوق التابعة لها (Proudford, 1975, P395). وفي الأربعينيات أعيد تنظيم تلك المراكز التجارية وزاد تنوعها وعُرفت متاجر الضواحي (Dokmeci & Beygo, 1998, P2) ثم توالى التصنيفات التي أخذت في الاعتبار بالتطورات التي طرأت على البنية التجارية داخل المجتمعات الحضرية، فضلاً عن المستويات الاجتماعية والاقتصادية للسكان خاصة بعد الحرب العالمية الثانية.

ويُعد النصف الثاني من القرن العشرين نقطة تحول رئيسة في صناعة متاجر التجزئة ومُجمعاتها؛ بظهور المولات التجارية الكبرى **Shopping Malls (\*)** في صورة مُجمعات متكاملة خارج المدن ومناطق الأعمال المركزية الأمريكية تباغاً، كما شهدت تلك الفترة ظهور أول مُجمع تجاري مفتوح Northgate عام ١٩٥٠م، كذلك أول مُجمع تجاري "مغلق" يعمل بأنظمة تحكم الهواء **Southdale Mall** عام ١٩٥٦م (Jeffrey, 2004).

(\*) بدأت مراكز التسوق في الولايات المتحدة الأمريكية في الهواء الطلق **Open-Air Shopping Centers**، في حين كان يجمعها سقف واحد في أوروبا ويطلق عليها **Shopping Arcade**.

(\*) شاع مفهوم المولات التجارية **Shopping Mall** في أمريكا الشمالية منذ النصف الثاني للقرن العشرين كأحد أنماط مُجمعات التسوق الكبيرة والمُغلقة؛ التي تميزت بالممرات المتصلة لتُسهل حركة الزوار والمستهلكين بين مبانيها (Stobart & Howard 2018, P91) في حين استخدم نفس المصطلح **Shopping Malls** في إنجلترا وأستراليا للدلالة على مراكز التسوق **Shopping Centers** وأروقته التقليدية (**The New World Encyclopedia**).

بالقرب من مينا بوليس الأمريكية **Minneapolis** بالشراكة بين أكثر من مُستثمر -لتقليل التكلفة أو احتمالات الخسارة- وبنجاح التجربة أصبحت تلك المُجمعات التجارية جاذبة للمستثمرين الجدد (Hanchett, 1996, P1083) وبمرور الوقت انتشر مفهوم المولات **Malls** وعُرفت بأنها أماكن التسوق الكبيرة والمغلقة في كل من أمريكا وأستراليا أيضاً، ويصاهاها **Shopping Precinct** في أوروبا (**Encyclopedia Britannica**) ومع اتساع حجمها أفقياً ورأسياً ظهرت المولات الإقليمية **Regional** والسوبر إقليمية **Super Regional Malls** بمتوسط مساحة إيجارية **GLA** تجاوزت ٧٥ ألف متر مربع. ومع التغيير في هيراركية **Hierarchy** أماكن التسوق وأنماطها؛ جاءت دراسة **Murphy** في منتصف الستينيات ليميز بين ثمانية أنماط للتسوق هي: منطقة الأعمال المركزية، والمراكز التجارية الثانوية، والمراكز التجارية الخاصة المخططة، والشوارع التجارية الرئيسية، والشوارع التجارية المحلية، وتجمعات المتاجر المنعزلة، ومراكز التسوق الإقليمية المخططة، ومناطق تجارة الجملة على طول الطرق العامة أو السكك الحديدية. وفي نهاية الستينيات قدم **Berry** تصور عن أماكن وأنماط التسوق للمستهلكين داخل المدن تحت ثلاثة مستويات رئيسية هي: المراكز التجارية (منطقة الأعمال المركزية- مراكز التسوق الإقليمية- مراكز التسوق المحلية) والأشرطة التجارية الرئيسية (الشوارع التجارية الرئيسية- أشرطة الضواحي- الشوارع التجارية على طول الطرق العامة) بالإضافة إلى المناطق التجارية الرئيسية.

وفي السبعينيات قدم **Everson & FitzGerald** تصنيف أماكن التسوق للمستهلكين داخل المدن لتجمع حضري بلغ عدد سكانه ٢٠٠ ألف نسمة (**Everson & FitzGerald, 1972, P85-86**)؛ حيث ميزا بين منطقة الأعمال المركزية، وبين المراكز الإقليمية التجارية، والمراكز التجارية شبه الإقليمية أو ما يطلق عليه مراكز المجاورات السكنية. وفي مطلع الثمانينيات ظهر أحدث نماذج المجمعات التجارية الكبرى وأضحها والذي عُرف بالميجا مول **Mega Mall** ليقدم خدمات التسوق والترفيه والسياحة معاً على أكبر مستوياته العالمية (**Johnson, D.B, 1987**) وذلك بعد افتتاح **West Edmonton Mall (WEM)** بكندا (\*\*). أول ميجا مول عالمياً- على مساحة إيجارية قاربت ٢ مليون قدم مربع

(\*\*) تطورت المساحة الإيجارية لميجا مول (**WEM**) بكندا بشكل متسارع؛ بزيادة قدرها ١١٥% ما بين افتتاحه في سبتمبر ١٩٨١م والتطوير الثالث له ١٩٨٥م (**Jackson & Johnson, 1991, P227**) وبلغت مساحته الإيجارية ومنطقته الترفيهية ٤٩٠ ألف م<sup>٢</sup> عام ٢٠٢١م، ويضم أكثر من ٨٠٠ متجر علاوة على الفنادق الكبرى ومناطق الترفيه والاحتفالات ومراكز الخدمات، ويُعرف بأبو الميجا مول عالمياً (**Finn, A., et al., 1994, P127 & Jung, J., et al., 2021, P641**) وقد ظل

(Finn& Rigby 1991,134) لتتحول معه فكرة المجمعات التجارية من مجرد مراكز للتسوق قاصرة على البيع بالتجزئة؛ إلى مُجمعات تجارية وترفيهية وسياحية ضخمة وجزء رئيسي في البنية الاقتصادية لدول العالم المختلفة ساعدت على جذب وتنشيط سياحة التسوق بجانب وظيفتها التجارية .

وسرعان ما انتشرت هذه المُجمعات التجارية الكبرى "الميجامول" في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا(\*) ودول آسيا(\*\*) - غير العربية- خلال تسعينيات القرن الماضي وبداية القرن الحالي، وشهدت هذه الفترة تركيزاً للدراسات علي دور الاقتصاد السياسي الحضري مرتكزة علي المنهج الراديكالي **Radical Approach** من منطلق أيديولوجي يتبنى المفاهيم الماركسية والاشتراكية (مكي، ١٩٩٥، ص ١٧٢)، ولكن هذا المنهج لم يكتب له الدوام؛ بسبب تفكك الاتحاد السوفيتي وتوحيد ألمانيا مما ولد انعكاسات سياسية واقتصادية كان لها اثر كبير (عبده، ٢٠١٩، ص ٢٠٠) كما ظهرت بعض الاتجاهات الحديثة في دراسة اقتصاديات المدن وأنماط الإستهلاك وطبيعة المستهلكين ومراكز التسوق مع الإشارة لتدهور مركز المدينة ونمو الضواحي؛ مما ساهم في هيمنة المُجمعات التجارية الكبرى وساعد في انتشارها عالمياً كنمط رئيسي لتجارة التجزئة في ظل نمو العولمة وتغيير النظم الاقتصادية. وبالتالي كانت الدراسات الخاصة بأماكن الأسواق التي يقصدها المستهلكون جزء من اهتمامات الجغرافيين؛ خاصة وأن تلك الأنماط لم تشهد تغيراً كبيراً في الأهداف والخدمات المؤادة؛ بقدر تغييرها في النواحي الشكلية البنائية والهيكلية وفي مواقعها ونظم إدارتها لتتماشى مع الأفكار الرأسمالية التي سادت تلك الفترة.

وفي منتصف التسعينيات لوحظ أن المولات والمُجمعات التجارية الإقليمية التي كانت تشغل أطراف المدن وتتمتع بشبكة طرق ومواصلات جيدة مع أجزاء المدينة تحقق لها

أكبر المجمعات التجارية الكبرى عالمياً حتى إنشاء **Mall Of America** عام ١٩٩٢م بمساحة إيجارية وخدمية بلغت ٥٢٠ ألف متر مربع (Lowe, M.S., 2000, P264).

(\*) كان **Brent Gross Mall** أكبر المراكز التجارية البريطانية لنهاية السبعينيات، ثم ظهرت مجموعة أخرى من المولات الضخمة، إلى أن تم افتتاح **Trafford** ميجامول مانشستر عام ١٩٩٨م والمعروف باسم **Trafford Center** بمساحة إيجارية تزيد عن ١٤٠ ألف متر مربع. للمزيد مراجعة (Lowe, M.S., 2000, P261).

(\*\*) أشار تقرير **Forbes** الصادر في ٢٠٠٨م إلى سيطرة دول آسيا على ٨ من أكبر ١٠ ميجامول في العالم في هذا الوقت؛ وبخاصة في دول منها الصين وتايلاند والفلبين وكوريا، مثل: **South China Mall** بالصين واقتتح عام ٢٠٠٥م وإجمالي مساحة إيجارية ٦٦٠ ألف م٢، وميجامول **World Central** بتايلاند بمساحة إيجارية ٥٥٠ ألف م٢، وتضم الفلبين **SM Megamall** بمساحة ٤٧٥ ألف م٢ للإيجار، للمزيد مراجعة: ([www.forbes.com/2008/01/17/retail-](http://www.forbes.com/2008/01/17/retail-)) (malls-shopping).



سهولة الوصول وإمكانية التردد؛ أصبحت داخل المدن بفعل عاملين؛ الأول: هو النمو العمراني للمدن وتجاوزه لتلك المجمعات التجارية، والثاني: هو زيادة رغبة المستثمرين للتوسع في بناء تلك المجمعات وإدارتها فيما يُعرف باستثمار التسوق **Shopping Investment**؛ وبخاصة مع نمو العولمة الاقتصادية **Economic Globalization** وظهور الشركات متعددة الجنسيات **Multinational Companies** ودفعها بمجموعة من سلاسل المجمعات التجارية الكبرى **Chains** والميجامول **Mega-Malls** في الدول المختلفة، ومنها الدول العربية والإفريقية (\*\*\*) كما ظهرت تلك المجمعات التجارية الكبرى في مصر منذ أواخر القرن الماضي، وظهرت الميجا مول بداية من القرن الحادي والعشرين في بعض المدن الجديدة المتاخمة للعاصمة ولا زالت تنتشر.

ثانيًا: الميادين البحثية الرئيسية في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

بدأت الدراسة بتحديد الميادين البحثية الرئيسية التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى في الدوريات والمصادر المختلفة خلال فترة الدراسة؛ لتحديد التمثيل الجغرافي لها بين مختلف العلوم والتخصصات المهمة بدراستها، ومن خلال البحث في كافة الدوريات الأجنبية لقاعدة بيانات **Web Of Science** بالكلمات الدالة ( **Mega Mall- Shopping** ) **Mall- Malls** اتضح تصدر ميدان "إدارة الأعمال والتسويق والتجارة" لدراسة تلك المجمعات، في حين سجل ميدان الجغرافيا ٣٥٨ دراسة شاعلاً المرتبة الرابعة بنسبة ١٤.٣% من جملة الدراسات التي تناولت تلك المجمعات في الميادين البحثية المختلفة والبالغة ٢٤٩٥ ورقة بحثية جدول (١).

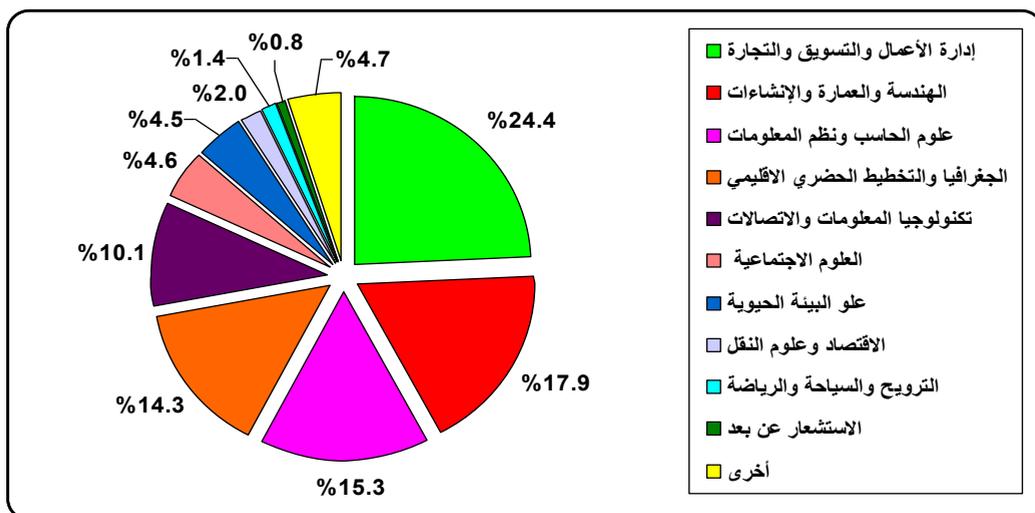
(\*\*\*) ظهرت الميجا مول في كثير من الدول العربية في مطلع القرن الحالي بمساحات إيجارية ضخمة منها: الكويت مثل (**Avenues Mall** عام ٢٠٠٧م بمساحة ٣٥٧ ألف م<sup>٢</sup>)، والإمارات مثل (مول دبي عام ٢٠٠٨م، بمساحة ٣٥٠ ألف م<sup>٢</sup>)، والسعودية (مول جدة عام ٢٠١٠م بمساحة ٢٦١ ألف م<sup>٢</sup>)، والبحرين (مول **Avenues** عام ٢٠١٧م بمساحة ٢٧٣ ألف م<sup>٢</sup>) للمزيد مراجعة ([www.icsc.org](http://www.icsc.org)). وظهرت في مصر بداية من عام ٢٠١٠م بافتتاح مول العرب (بمدينة ٦ أكتوبر)، ثم كايرو فيستيفال مول ٢٠١٣م (القاهرة الجديدة)، ومول مصر ٢٠١٦م (بمدينة ٦ أكتوبر).

جدول (١) التوزيع العددي والنسبة المئوية % للميادين البحثية الرئيسية في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

الميادين الرئيسية	عدد الدراسات	%	الميادين الرئيسية	عدد الدراسات	%
إدارة الأعمال والتسويق والتجارة	٦١٠	٢٤.٤	علوم البيئة الحيوية	١١٢	٤.٥
الهندسة والعمارة والإنشاءات	٤٤٦	١٧.٩	الاقتصاد وعلوم النقل	٥٠	٢.٠
علوم الحاسب ونظم المعلومات	٣٨١	١٥.٣	الترويج والسياحة والرياضة	٣٤	١.٤
الجغرافيا والتخطيط الحضري الاقليمي	٣٥٨	١٤.٣	الاستشعار عن بعد	٢١	٠.٨
تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	٢٥١	١٠.١	أخرى	١١٨	٤.٧
العلوم الاجتماعية	١١٤	٤.٦	الإجمالي	٢٤٩٥	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على:

<https://clarivate.com/webofsciencegroup/> (Accessed 10/1/2022)



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (١).

شكل (٢) النسبة المئوية % لتوزيع الميادين البحثية الرئيسية في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١م)

وعلى الجانب الآخر تبين بالبحث في المصادر العربية\* (الدوريات- الرسائل العلمية) أن جملة الدراسات الجغرافية التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى بلغت (٢٤) دراسة بنسبة ٦٠% من جملة الدراسات في الميادين البحثية المختلفة؛ تتوزع بين المقالات البحثية ٧٠.٨% والرسائل العلمية ٢٩.٢%. في مقابل (١٦) دراسة في الميادين البحثية الأخرى بنسبة ٤٠% من إجمالي دراسات تلك المجمعات جدول (٢)، وسيتم ترجيح هذه الدراسات للاستفادة بأقربها لميدان التخصص في تناول المجمعات التجارية الكبرى.

جدول (٢) التوزيع العددي والنسبة المئوية % للميادين البحثية الرئيسية في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر العربية (الدوريات والرسائل) خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

المصادر	دراسات جغرافية		دراسات غير جغرافية	
	عدد	%	عدد	%
المقالات البحثية	١٧	٧٠.٨	١١	٦٨.٧٥
الرسائل العلمية	٧	٢٩.٢	٥	٣٧.٥
المجموع	٢٤	١٠٠	١٦	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على:

[https://0810ozwnw-1104-y-https-www-webofscience-com.mplbci.ekb.eg/wos/woscc/basic-search\(Accessed 14/1/2022\)](https://0810ozwnw-1104-y-https-www-webofscience-com.mplbci.ekb.eg/wos/woscc/basic-search(Accessed 14/1/2022))

[https://0810gzwo0-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/MyResearch/Home\(Accessed 14/1/2022\)](https://0810gzwo0-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/MyResearch/Home(Accessed 14/1/2022))

شهدت دراسات المجمعات التجارية الكبرى زيادة واضحة خلال جميع فترات الدراسة في الميادين البحثية المختلفة (جغرافية وغير جغرافية) كما يتضح من جدول (٣) وشكل (٣)؛ مما يشير لتنامي الاتجاه البحثي لها بشكل عام، ويُعزز ذلك قيمة معامل الارتباط القوي (٠.٨٢) في دراسة تلك المجمعات بين ميدان الجغرافيا مقارنة بالميادين البحثية الأخرى؛ وهو ما يشير لزيادة الاهتمام بدراسة تلك المجمعات خلال فترة الدراسة. فقد زادت دراسات المجمعات التجارية في ميدان الجغرافيا من (٧) دراسات إلى (٢٠٨) دراسة خلال الفترة من ٢٠٠١-٢٠٢١م، كما ارتفعت نسبة دراسة المجمعات التجارية في الميادين الأخرى من (١٦٥) دراسة بنسبة ٨% إلى (١١١١) دراسة بنسبة ٥٢% من جملة الدراسات في تلك الميادين خلال فترة الدراسة.

(\* متضمنة قواعد بيانات دار المنظومة للأوراق البحثية والرسائل العلمية والإنتاج الفكري المصري المتاح بينك المعرفة EKB، وقاعدة بيانات Web Of Science (Clarivate)، بجانب البحث العام في Google.



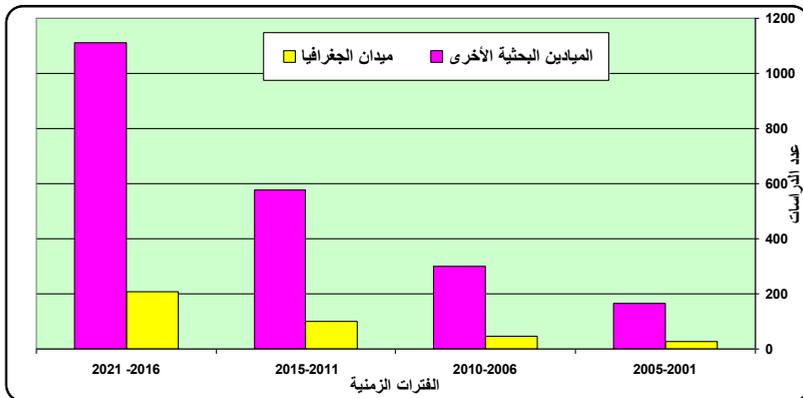
جدول (٣) تطور دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية والمصادر العربية وفقاً للميادين البحثية الرئيسية (جغرافية وغير جغرافية) خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

الميادين البحثية الرئيسية								الفترة الزمنية
المجموع				المصادر العربية (دوريات ورسائل)		الدوريات الأجنبية		
%	الميادين الأخرى	%	ميدان الجغرافيا	الميادين الأخرى	ميدان الجغرافيا	الميادين الأخرى	ميدان الجغرافيا	
٨	١٦٥	٧	٢٨	٠	٢	١٦٥	٢٦	٢٠٠١-٢٠٠٥
١٤	٣٠٠	١٢	٤٥	٣	٤	٢٩٧	٤١	٢٠٠٦-٢٠١٠
٢٧	٥٧٧	٢٦	١٠٠	٧	٥	٥٧٠	٩٥	٢٠١١-٢٠١٥
٥٢	١١١١	٥٤	٢٠٨	٦	١٢	١١٠٥	١٩٦	٢٠١٦-٢٠٢١
١٠٠	٢١٥٣	١٠٠	٣٨٢	١٦	٢٤	٢١٣٧	٣٥٨	الإجمالي

المصدر: من تجميع الباحث اعتماداً على:

<https://0810ozwnw-1104-y-https-www-webofscience-com.mplbci.ekb.eg/wos/woscc/basic-search> (Accessed 14/1/2022)

<https://0810gzwo0-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/MyResearch/Home> (Accessed 14/1/2022)



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على جدول (٣).

شكل (٣) التطور العددي لدراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية والمصادر العربية وفقاً للميادين البحثية الرئيسية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

ثالثاً: رصد وتصنيف دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية المختارة خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)

اعتمد إطار منهجية الدراسة في هذه المرحلة وصولاً لرصد وتصنيف دراسات المجمعات التجارية الكبرى وتحليل اتجاهاتها البحثية؛ على تحديد قواعد البيانات الرئيسة واختيار المجالات العلمية التي تخدم موضوع البحث على مستوى الدراسات الأجنبية والعربية، تمهيداً لحصر هذه الدراسات وإجراء التحليلات المختلفة عليها، كما يلي:

#### (١) تحديد الدوريات والمصادر العلمية المختارة للدراسة

تبين بالبحث عن موضوع الدراسة في قواعد البيانات العالمية وجود (٢٤) دورية علمية أجنبية وفقاً لقاعدة بيانات **Scopus**، ويزيد العدد قليلاً في قاعدة بيانات **Web of Science**، وتجدر الإشارة إلى أن تلك الدوريات تصدر عن جهات ومؤسسات علمية مرموقة وتتبع أكبر دور النشر العالمية مثل (**Elsevier, Taylor & Francis, Springer, Sage**). وقد اعتمدت الدراسة على اختيار (٦) دوريات أجنبية رئيسة؛ وفقاً لمعايير التقييم العالمية (كمعامل التأثير والاقتراب والتراتب...) بجانب تداخل موضوعاتها مع مجال التخصص، بالإضافة إلى أنها تغطي الجوانب المختلفة لموضوع البحث أصولياً وتطبيقياً وتفصيلياً وتصدر بشكل ثابت، كما تُعطي فترة الدراسة الممتدة خلال العقدين الأول والثاني من القرن الحالي. ويوضح جدول (٤) الدوريات الأجنبية المختارة وأهم خصائصها، كما يظهر شكل (٤) موضوعات الدراسة لتلك الدوريات وفئاتها، وقد اشتملت تلك الدوريات على (٩٨) مقالة بحثية تناولت المجمعات التجارية الكبرى؛ سيتم تناولها بالتحليل خلال الدراسة.

جدول (٤) الدوريات الأجنبية المُختارة لدراسة الاتجاهات الحديثة في دراسات المُجمعات التجارية الكبرى تبعًا لمعايير التقييم العالمية<sup>(\*)</sup> خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

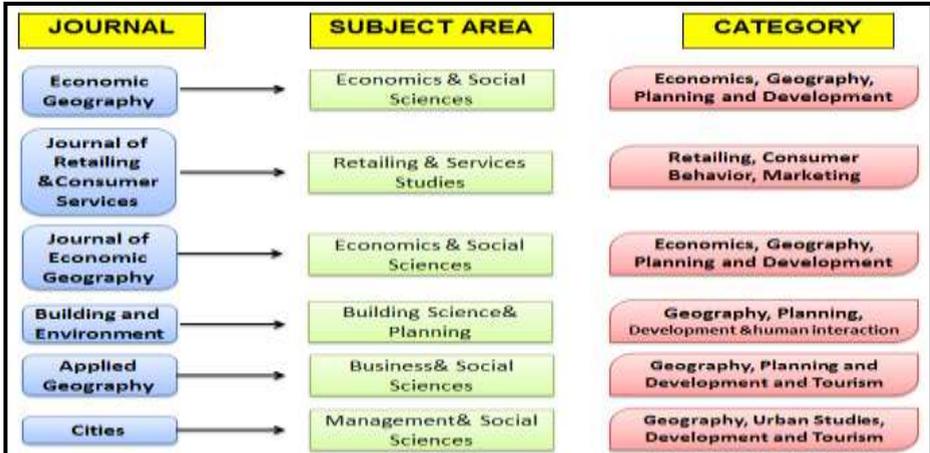
No	Journal	IF	Quartile	SJR	H-INDEX	Publisher	Coverage	ISSN
1	<i>Economic Geography</i>	11.7	Q1	3.1	84	Taylor Francis&	1925- 2021	0013-0095
2	<i>Journal of Retailing &amp; Consumer Services</i>	7.1	Q1	1.5	89	Elsevier	1994- 2021	0969-6989
3	<i>Building and Environment</i>	6.4	Q1	1.7	154	Elsevier	1976- 2021	0360-1323
4	<i>Cities</i>	5.8	Q1	1.7	90	Elsevier Ltd	1983- 2021	0264-2751
5	<i>Journal of Economic Geography</i>	4.8	Q1	2.5	102	Oxford University	2001-2021	1468-2702
6	<i>Applied Geography</i>	4.2	Q1	1.1	99	Elsevier	1981- 2021	0143-6228

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على:

<https://www.scimagojr.com/journalrank.php> (Accessed 13/1/2022)-

[-https://08105zue1-1104-y-https-www-scopus-com.mplbci.ekb.eg](https://08105zue1-1104-y-https-www-scopus-com.mplbci.ekb.eg) (Accessed 13/1/2022)

(\*) منها معامل التأثير **Impact Factor (IF)** ويعبر عن عدد استشهادات البحث الواحد في الدورية، وتصنيف الترتاب **Quartile Rank** للدورية وينقسم لأربع فئات (Q1: Q4)، ومعامل الترتيب العالمي للدورية **SCImago Journal Rank (SJR)** طبقاً لآخر إصدار، والعلاقة بين عدد الأبحاث وعدد مرات الاستشهاد بها **(H-INDEX)**.

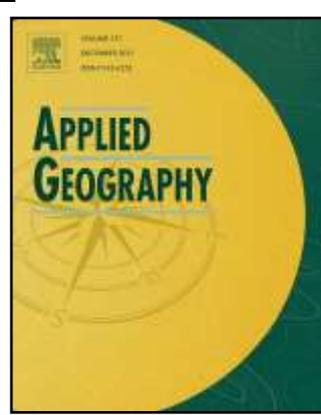
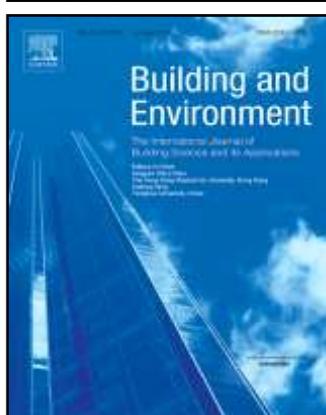
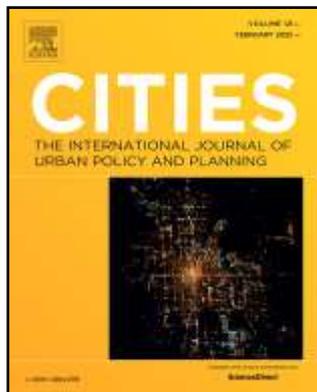


المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على: [www.scimagojr.com](http://www.scimagojr.com) & [www.scopus.com/sources](http://www.scopus.com/sources)

شكل (٤) مجالات الدوريات الأجنبية المُختارة للدراسة وموضوعاتها



الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)، د. د. كامل سيد



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على مواقع الدوريات المُختارة.

صورة (١) أغلفة الدوريات الأجنبية المُختارة للدراسة

وبنفس المنهجية تم تحديد الدوريات والمصادر العربية للدراسة؛ وشملت (٣٥) مجلة علمية بقاعد بيانات **Web of Science** نظراً للتشتت الكبير للدراسات بين الدوريات، كما تم الاعتماد على قواعد بيانات دار المنظومة للأبحاث والرسائل العلمية، بجانب الإنتاج الفكري المصري، ومجلات كليات الآداب والتربية المتاحة بينك المعرفة المصري **EKB**، بالإضافة إلى البحث العام على شبكة الإنترنت. ويوضح جدول (٥) أهم الدوريات العربية المُختارة وجهات صدورها، وقد بلغت جملة الدراسات في المصادر العربية (٣٩) دراسة سيتم تناولها بالتحليل في العناصر التالية.



جدول (٥) أهم الدوريات العربية المُختارة لدراسة الاتجاهات الحديثة في دراسات المُجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

ISSN	الدولة	الناشر	اسم الدورية	م
4795-2682	مصر	الجمعية الجغرافية المصرية	سلسلة بحوث جغرافية	١
1026-3721	الأردن	جامعة الأردن	دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية	٢
2090-3782	مصر	جامعة قناة السويس	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة	٣
1994-473X	العراق	جامعة بغداد	مجلة الآداب	٤
1658-0311	السعودية	جامعة الملك فيصل	المجلة العلمية للعلوم الأساسية والتطبيقية	٥

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على:

- <https://0810ozydn-1104-y-https-www-webofscience-com.mplbci.ekb.eg> (Accessed 19/1/2022)

- <https://0810gzyg2-1104-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg> (Accessed 19/1/2022)

(٢) التوزيع العددي والنسبي لدراسات المُجمعات التجارية الكبرى بالدوريات والمصادر المُختارة (العربية والأجنبية) خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠٢١م

بلغت جملة الدراسات التي اعتمد عليها الباحث في دراسة الاتجاهات الحديثة للمُجمعات التجارية الكبرى خلال العقدين الأول والثاني من القرن الحالي (١٣٧) دراسة؛ منهم (٩٨) ورقة بحثية بالدوريات الأجنبية المُختارة تُمثل (٧٢%) من جملة الدراسات، بجانب (٣٩) دراسة في المصادر العربية تُمثل النسبة الباقية (٢٨%) من الدراسات. وتجدر الإشارة إلى أن المصادر العربية شملت الأوراق البحثية بجانب الرسائل العلمية أيضًا.

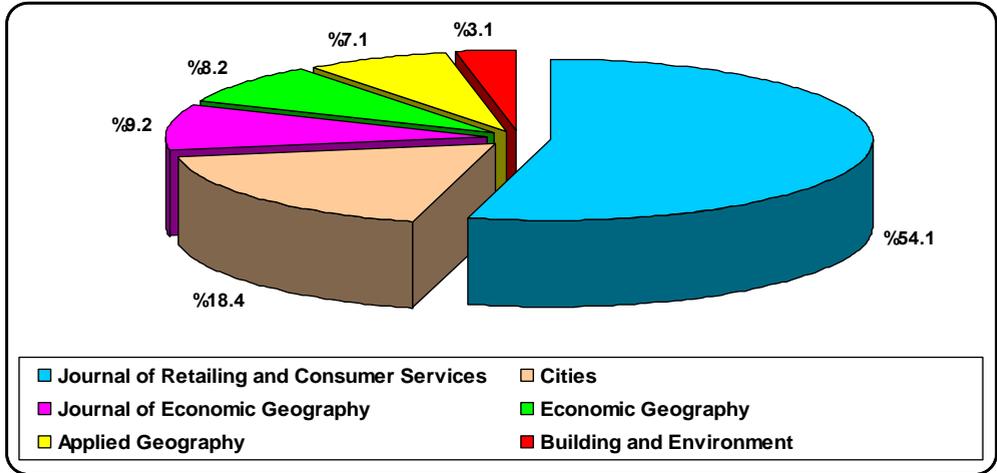
جدول (٦) التوزيع العددي والنسبة المئوية % للأوراق البحثية في دراسات المُجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية المُختارة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

الدورية	دراسات المراكز والمناطق التجارية	
	عدد	%
Journal of Retailing and Consumer Services	٢٢٥	٥٤.١
Cities	٦٧٢	١٨.٤
Journal of Economic Geography	٤١	٩.٢
Economic Geography	٦٢	٨.٢
Applied Geography	١٥١	٧.١
Building and Environment	١٦٠	٣.١
المجموع	١٣١١	٩٨

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على حصر المجلات العلمية المُختارة.

<https://www.scimagojr.com> & [www.scopus.com](http://www.scopus.com).





المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (٦).

شكل (٥) النسب المئوية % للأوراق البحثية حول دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية المختارة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

وبتحليل جدول (٦) وشكل (٥) تبين أن جملة دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية المختارة بلغ ٩٨ دراسة بنسبة ٧.٥% من جملة الدراسات التي تناولت المناطق والمنشآت والمراكز التجارية؛ ويرجع ذلك لحدثة المجمعات التجارية الكبرى وبخاصة الميجا مول من ناحية، بالإضافة إلى قلة أعدادها مقارنة بالمراكز التجارية التقليدية في قلوب المدن، أو الأسواق والشوارع والمناطق التجارية التي لاتزال تستقطب جزءًا كبيرًا من رحلات المتسوقين. فغالبًا ما يعتمد التنظيم التجاري للمدن على العديد من المراكز والأسواق والشوارع التجارية في منطقتها المركزية، بجانب بعض المجمعات التجارية الكبرى على هامشها.

تباين توزيع الأوراق البحثية على المجالات العلمية المختارة للدراسة؛ حيث استحوذت دورية **Journal of Retailing and Consumer Services** على أكثر من نصف الدراسات بنسبة (٥٤.١%) بسبب تنوع موضوعاتها التي تغطي كافة المنشآت والمناطق التجارية، مع اهتمامها ببحوث التسويق وخصائص المتسوقين. في حين بلغ نصيب دورية **Cities** نحو ١٨.٤% من جملة الدراسات؛ نظرًا لاهتمامها بجوانب متعددة في بيئة المدن واقتصادياتها وهو ما ارتبط بصورة مباشرة مع موضوع الدراسة. وشغلت المجالات الاقتصادية المتخصصة **Journal of Economic Geography & Economic**

**Geography** المرتبة الثالثة بنسبة (١٧.٤%) من جملة الدراسات بالدوريات المُختارة. في حين جاءت دورية **Applied Geography** في المرتبة الخامسة بنسبة ٧.١% فقط؛ حيث ركزت الكثير من دراساتهما على المنشآت التجارية الأقل حجمًا، وأخيرًا بلغت نسبة الدراسات في دورية **Building and Environment** (٣.١%) من جملة الدراسات بالدوريات المُختارة.

وبدراسة جدول (٧) تبين أن جملة الدراسات العربية حول المُجمعات التجارية الكبرى بلغت (٣٩) دراسة، تُمثل ٦% من جملة الدراسات العربية حول المناطق والمنشآت التجارية؛ وتجدر الإشارة إلى أن هناك بعض الدراسات الأخرى التي استخدمت عنوان المُجمعات التجارية الكبرى؛ في حين طُبقت الدراسة على مراكز تسوق تقليدية لاترقى لكونها مُجمعات كبرى.

جدول (٧) التوزيع العددي والنسبي للأوراق البحثية في دراسات المُجمعات التجارية الكبرى بالدوريات والمصادر العربية المُختارة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

النوع	المصادر	دراسات المراكز والمناطق التجارية	دراسات المُجمعات التجارية الكبرى	
			عدد	%
الأوراق البحثية	قاعدة بيانات العلوم الانسانية Human Index	٢١٤	٩	٢٣.١
	قاعدة بيانات العلوم الاقتصادية والادارة Eco-Link	٣٨٠	٦	١٥.٤
	قاعدة بيانات العلوم الاجتماعية والتربوية Edu Search	٦١	٥	١٢.٨
	مصادر أخرى	٧	٨	٢٠.٥
	المجموع	٦٦٢	٢٨	٧١.٨
الرسائل العلمية	قاعدة المنظومة للرسائل الجامعية Mandumah	١٢	٩	٢٣.١
	أخرى	٢	٢	٥.١
	المجموع	١٤	١١	٢٨.٢
	الإجمالي العام	٦٧٦	٣٩	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على حصر الدراسات بالمصادر العربية الرئيسية: -

#### Web of Science & Dar Almandumah

وبالبحث في قاعدة بيانات Web of Science ودار المنظومة Dar Almandumah بجانب الإنتاج الفكري المصري والبحث العام على شبكة الإنترنت لحصر الدراسات التي تناولت الموضوع؛ تم الوصول لعدد ٣٩ دراسة؛ منهم (٢٨) ورقة بحثية بنسبة (٧١.٨%)، بجانب (١١) رسالة علمية تُمثل (٢٨.٢%) من إجمالي الدراسات العربية بالمصادر المختلفة حول المُجمعات التجارية الكبرى.

(٣) التطور الزمني لدراسات المُجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)



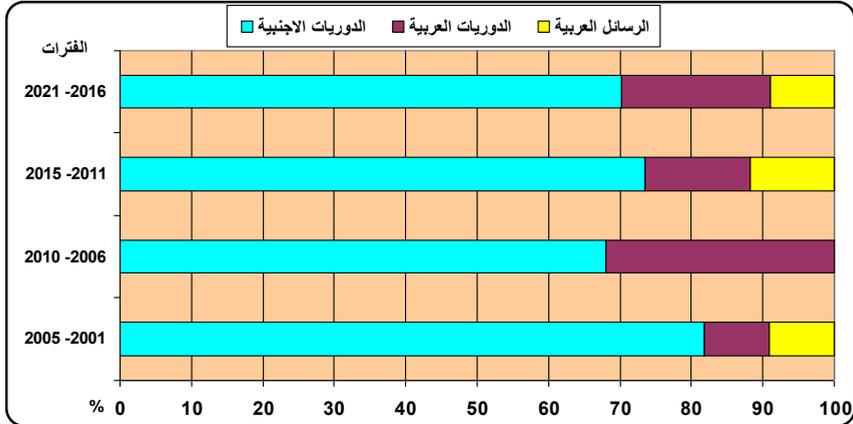
## الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)، د.د. كامل سيد

تطورت الدراسات التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية المختارة خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠٢١م) بشكل ملحوظ كما يتضح من جدول (٨) وشكل (٦)، حيث ارتفعت من (١١) دراسة إلى (٦٧) دراسة خلال تلك الفترة بزيادة قدرها ٥٠٩%؛ ويُعزى ذلك إلى نمو المجمعات التجارية الكبرى وانتشارها بدول العالم المختلفة، وتزايد الاهتمام بدراساتها، وبحث مشكلاتها وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية. وقد بلغ المتوسط السنوي لدراساتها (٦.٥) دراسة/ العام خلال تلك الفترة، ويمكن تقسيم تلك الفترة إلى أربع مراحل كالتالي:

### جدول (٨) تطور دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية ومتوسطها السنوي خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

المتوسط السنوي (دراسة/عام)	الاجمالي		المصادر العربية				المصادر الاجنبية		الفترات الزمنية
			الرسائل العلمية		الدوريات		الدوريات		
	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٢.٢	٨.٠	١١	٩.١	١	٣.٦	١	٩.٢	٩	٢٠٠٥-٢٠٠١
٥	١٨.٢	٢٥	٠.٠	٠	٢٨.٦	٨	١٧.٣	١٧	٢٠١٠-٢٠٠٦
٧	٢٤.٨	٣٤	٣٦.٤	٤	١٧.٩	٥	٢٥.٥	٢٥	٢٠١٥-٢٠١١
١١	٤٨.٩	٦٧	٥٤.٥	٦	٥٠.٠	١٤	٤٨.٠	٤٧	٢٠٢١-٢٠١٦
٦.٥	١٠٠	١٣٧	١٠٠	١١	١٠٠	٢٨	١٠٠	٩٨	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على حصر الدراسات بالمصادر الأجنبية والعربية خلال فترة الدراسة.



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على جدول (٨).

شكل (٦) تطور نسبة دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية وفقاً للنوع خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

- المرحلة الأولى (٢٠٠١-٢٠٠٥م): شهدت هذه الفترة أقل عدد لدراسات المُجمعات التجارية الكبرى وظهر فيها (١١) دراسة بنسبة ٨% من جملة الدراسات، بمتوسط سنوي ٢.٢ دراسة/العام، وركزت الدراسات على تطور وهيراركية أماكن التسوق في الدول المختلفة وبخاصة خارج الويات المتحدة وإنجلترا، ومن أهمها دراسة (Wang & Xu, 2002) التي تقارن بين أماكن التجارة غير المخططة بمراكز المدن، وبين المجمعات التجارية ذات التخطيط المُسبق بالتطبيق على مدينة شنجن جنوب الصين، ودراسة (Erkip, 2004) التي تناولت تطور المراكز التجارية وظهور المجمعات التجارية في تركيا. كما ظهرت بعض الدراسات العربية مثل دراسة (سلطان زكريا، ٢٠٠١) حول المُجمعات التجارية الحديثة وأثرها في النمو العمراني للعاصمة الأردنية عمان.

- المرحلة الثانية (٢٠٠٦-٢٠١٠م): زادت دراسات المُجمعات التجارية الكبرى فيها وبلغت (٢٥) دراسة تُمثل ١٨.٢% من جملة الدراسات، بمتوسط سنوي خمس دراسات/العام. وظهر خلالها الاهتمام بنمو المُجمعات التجارية الكبرى من خلال السلاسل التسويقية العالمية وأثرها على المتاجر التقليدية مع دراسة نماذج من الدول المختلفة مثل: دراسة (Coe, 2007 Wrigley & Wal-Mart) بالتطبيق على سلاسل Carrefour & Wal-Mart. في حين اهتمت الدراسات العربية بالعوامل المؤثرة في ظهور تلك المُجمعات وتناول نماذج لها مثل: دراسة (غراب، ٢٠٠٧) عن المولات التجارية الكبرى بالقاهرة، كذلك اهتمت الدراسات بتحليل عوامل توجه الأفراد للتسوق من المُجمعات التجارية الكبرى مثل دراسة (الخطيب، ٢٠٠٩) من خلال دراسة العينة والأساليب الإحصائية.

- المرحلة الثالثة (٢٠١١-٢٠١٥م): بلغ عدد الدراسات ٣٤ دراسة تُمثل ربع (٢٤.٨%) الدراسات تقريباً خلال فترة الدراسة، وارتفع المتوسط السنوي إلى ٧ دراسات/عام. وهنا توسعت الدراسات الأجنبية في تطبيق النماذج والتحليلات الإحصائية لنظم المعلومات الجغرافية مثل دراسة (Vega, et, al., 2012) واستخدمت نماذج الموقع **Location Models** وتحليلات نظم المعلومات **GIS** لاختيار المواقع التجارية وتحديد نفوذها الإقليمي. واهتمت الدراسات العربية بتناول المُجمعات التجارية الضخمة وأثرها في اقتصاديات المدن ونموها الحضري بعد انتشارها في الدول العربية (Sweidan, 2013).

- المرحلة الرابعة (٢٠١٦-٢٠٢١م): بلغت دراسات المُجمعات التجارية الكبرى هنا قرابة نصف جملة الدراسات ٤٨.٩% خلال فترة الدراسة، بمتوسط سنوي ١١ دراسة/عام. وتعددت هنا الدراسات الأجنبية للمُجمعات التجارية الكبرى وبخاصة الميجا مول بعد نموها عالمياً مدفوعة بتأثيرات العولمة والهيمنة الاقتصادية مثل دراسة (Lemarchand, 2021) عن تأثيرات تلك المُجمعات في مدينة باريس. كما برزت الدراسات العربية التي اعتمدت على تحليلات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد في تناول تلك المُجمعات وتحليلها مثل دراسة (كامل سعداوي، ٢٠٢١) التي درست نشأة الميجا مول بمصر وتحديداً

بمدينة السادس من أكتوبر، ودراسة (فاروق، ٢٠٢١) عن المجمعات التجارية المُخططة بمدينة القاهرة، وكلاهما استخدمتا النماذج Models في اختيار أنسب المواضع الجديدة لتلك المجمعات.

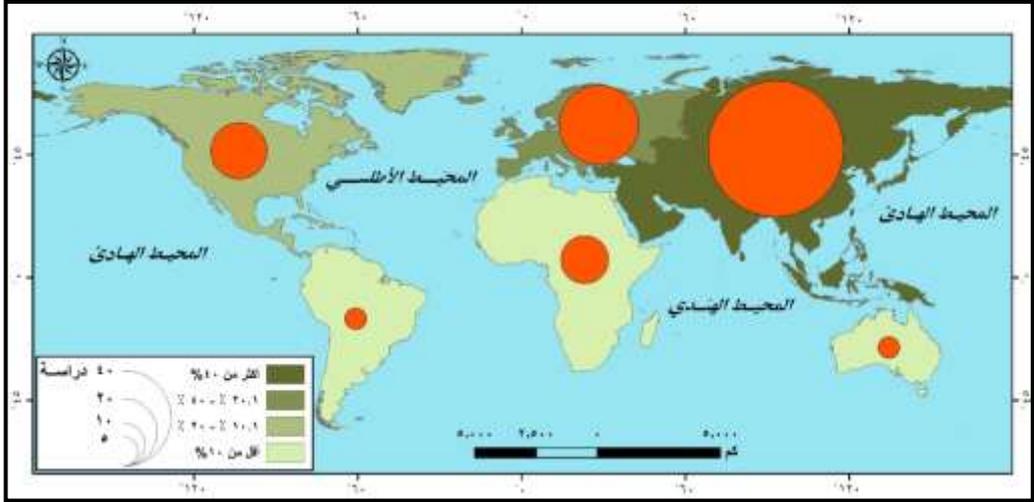
#### (٤) التوزيع الجغرافي لدراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

تباين توزيع الدراسات الأجنبية والعربية التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى على مستوى قارات ودول العالم؛ تبعاً لعدد الدراسات ومجال اهتمامها، ويتضح من جدول (٩) وخريطة (٧) انتشار تلك الدراسات على مستوى ٣٨ دولة مختلفة. ويمكن دراسة هذا التوزيع كالتالي:

#### جدول (٩) التوزيع الجغرافي لدراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية على دول وقارات العالم خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠٢١م

الدولة	عدد الدراسات	%	الدولة	عدد الدراسات	%	الدولة	عدد الدراسات	%
الصين	٢٣	١٦.٨	العراق	٥	٣.٦	الولايات المتحدة	٨	٥.٨
الهند	٦	٤.٤	جملة قارة آسيا	٧٤	٥٤	كندا	٥	٣.٦
كوريا ج	٣	٢.٢	المملكة المتحدة	٩	٦.٦	المكسيك	٣	٢.٢
تايلاند	٢	١.٥	روسيا	٥	٣.٦	جملة امريكا الشمالية	١٦	١١.٧
فلسطين	٣	٢.٢	البرتغال	٢	١.٥	كولومبيا	٢	١.٥
كوريا ش	١	٠.٧	فرنسا	٢	١.٥	فنزويلا	١	٠.٧
ماليزيا	١	٠.٧	التشيك	٢	١.٥	جملة امريكا الجنوبية	٣	٢.٢
قطر	١	٠.٧	السويد	٢	١.٥	مصر	٩	٦.٦
الإمارات	٣	٢.٢	تركيا	٢	١.٥	جنوب أفريقيا	١	٠.٧
الفلبين	٢	١.٢	اسبانيا	١	٠.٧	غانا	١	٠.٧
ايران	١	٠.٧	بلجيكا	١	٠.٧	نيجيريا	١	٠.٧
السعودية	٦	٤.٤	ايطاليا	١	٠.٧	جملة أفريقيا	١٢	٨.٨
الكويت	١	٠.٧	الماتيا	١	٠.٧	جملة استراليا	٣	٢.٢
الأردن	١٤	١٠.٢	فلندا	١	٠.٧	الاجمالي العام	١٣٧	١٠٠
سوريا	٢	١.٥	جملة قارة اوروبا	٢٩	٢١.٢			

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على حصر الدراسات بالمصادر الأجنبية والعربية خلال فترة الدراسة.



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (٩).

خريطة (٧) التوزيع الجغرافي لدراسات المجمعات التجارية الكبرى بالموارد الأجنبية والعربية على مستوى قارات العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

- استحوذت قارة آسيا على أكثر من نصف الدراسات التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى خلال فترة الدراسة بنسبة بلغت ٥٤% من جملة الدراسات؛ وذلك لأنها تضم العديد من المجمعات التجارية الأكبر والأشهر عالميًا في دولها المختلفة صورة (٢). وقد توزعت تلك الدراسات في ١٥ دولة من دول القارة، تتقدمها الصين\* بنحو ٢٣ دراسة تمثل ٣١% من جملة الدراسات في القارة، وبنسبة ١٦.٨% من جملة الدراسات على مستوى قارات العالم؛ ويرجع ذلك لانتشار المجمعات التجارية الكبرى فيها على مساحات شاسعة مع وجود الكثافة السكانية العالية وتطبيق الاساليب التكنولوجية والتسويقية الحديثة، مما جعلها تتفوق

(\* تضم الصين (٦) مجموعات تجارية كبرى تُعد من أكبر المجمعات عالميًا منها: Golden Resources Mall بمساحة إيجارية ٥٦٠ ألف م<sup>٢</sup>، و SM Tianjin Mall بمساحة إيجارية ٥٦٥ ألف م<sup>٢</sup>، و Global Harbor Mall بمساحة إيجارية ٤٨٠ ألف م<sup>٢</sup>. بالإضافة إلى South China Mall بمساحة إيجارية ٦٦٠ ألف م<sup>٢</sup> وكان أكبر ميجامول في العالم حتى تم إنشاء ميجا Iran Mall بالعاصمة طهران عام ٢٠١٨م بمساحة إيجارية بلغت ١,٥ مليون م<sup>٢</sup>. للمزيد مراجعة (Esfandi & Nourian, 2021)

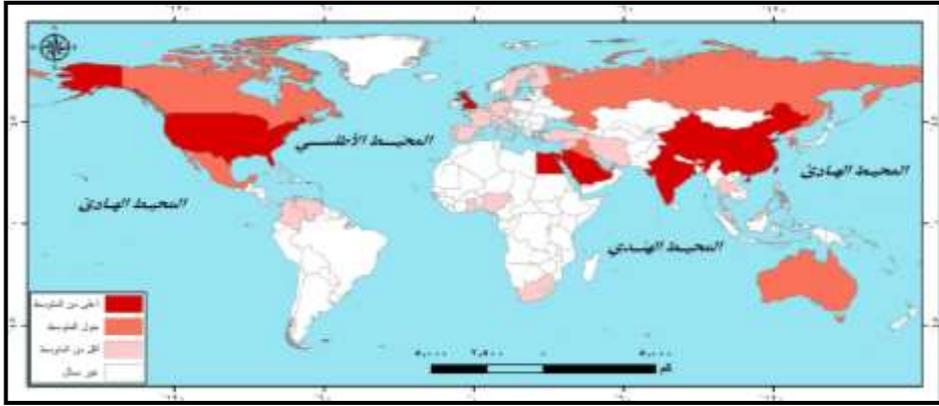
على الدول الأولى في نشأة تلك المجمعات مثل كندا والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة.

- شغلت قارة أوروبا المرتبة الثانية وبلغت نسبتها ٢١.٢% من جملة الدراسات؛ توزعت تلك الدراسات على ١٢ دولة، تتقدمهم المملكة المتحدة وروسيا (\*\*); وبلغت نسبتهم معاً ١٠.٤% من إجمالي الدراسات و ٤٨% من دراسات القارة الأوروبية؛ حيث تُعد الأولى الموطن الأول لظهور تلك المجمعات خارج دول المنشأ بأمريكا الشمالية، في حين تستحوذ الثانية حالياً على أكبر المجمعات التجارية بالقارة صور (٢).

- جاءت أمريكا الشمالية في المرتبة الثالثة بنسبة ١١.٧% من جملة الدراسات خلال فترة الدراسة، منهم ٥.٨% من الدراسات للولايات المتحدة التي تضم أحد أكبر المجمعات التجارية في القارة وهو **Mall of America**، ثم كندا ونسبتها ٣.٦% من جملة الدراسات وأخيراً المكسيك.

- حلت إفريقيا في المرتبة الرابعة بنسبة ٨.٨% من جملة الدراسات بقارات العالم، وغطت الدراسات أربع دول رئيسية هي (مصر، جنوب أفريقيا، غانا، نيجيريا) نظراً لحدثة عهدها بتلك المجمعات الضخمة. وتضم مصر أكبر المجمعات التجارية بالقارة "ميغا مول العرب" بمدينة ٦ أكتوبر صورة (٢) كما تتعدد فيها دراسات المولات والمراكز التجارية. وفي المرتبة الأخيرة قارة استراليا ولم تزد نسبة دراساتها عن ٢.٢% من جملة الدراسات بقارات العالم.

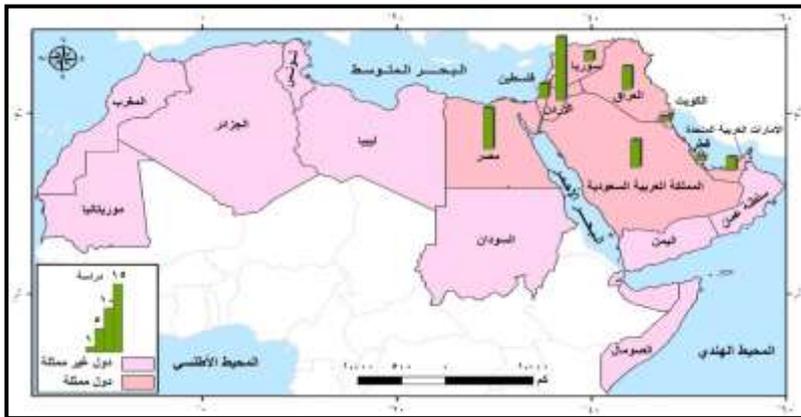
(\*\*) يُعد **Mega Mall Avia park** أكبر المجمعات التجارية الأوروبية، افتتح في العاصمة الروسية موسكو عام ٢٠١١م بمساحة إيجارية ٢٣٠ ألف م<sup>٢</sup>، كما تضم روسيا ميغا مول **Mega Mall Belaya** الذي افتتح عام ٢٠٠٧م، بمساحة إيجارية ٢١٤ ألف م<sup>٢</sup>. ويعتبر **Trafford Center** و **Westfield Stratford City Mall** أكبر المجمعات التجارية بالمملكة المتحدة (للمزيد مراجعة <https://www.regiodata.eu/image>).



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على جدول (٩).

شكل (٨) متوسط دراسات المُجمعات التجارية الكبرى بدول العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

- بلغ متوسط الدراسات بتلك الدول خلال العقدين الأول والثاني من القرن العشرين ٣.٦ دراسة/دولة شكل (٨)، وحققت سبع دول زيادة عن هذا المتوسط منها (الصين والهند والمملكة المتحدة والولايات المتحدة) لكثافة تلك المُجمعات الضخمة فيها، وانتشرت دراسات المُجمعات التجارية الكبرى في (٩) دول عربية فقط شكل (٩) تقدمتها على الترتيب (الأردن، مصر، السعودية، العراق، فلسطين، الإمارات، سوريا، قطر، الكويت) لنشاط دراسة تلك المُجمعات فيهم لاسيما في مطلع القرن الحالي.



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على جدول (٩).

شكل (٩) توزيع دراسات المُجمعات التجارية الكبرى بدول العالم العربي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)



- Mega Mall Avia park



مول الإمارات- دبي



- SM City North



- Trafford Center



Mall of America - الولايات المتحدة الأمريكية



مول العرب Mall of

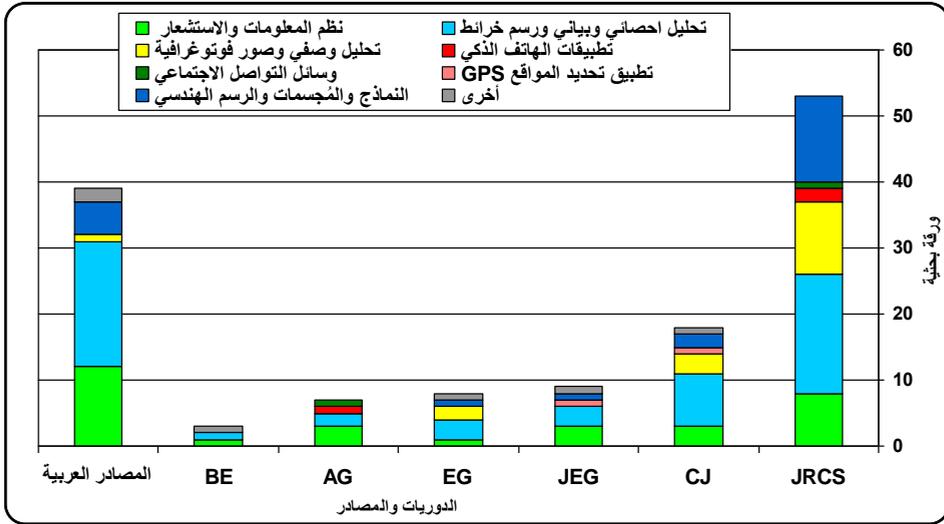
المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على [www.worldatlas.com](http://www.worldatlas.com)، شبكة المعلومات الدولية.  
صورة (٢) نماذج لأكبر المجمعات التجارية الكبرى بقارات العالم المختلفة عام ٢٠٢١ م

(٥) التصنيف النوعي لأهم التقنيات والتطبيقات المستخدمة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م) تنوعت التقنيات والتطبيقات والأساليب المستخدمة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال فترة الدراسة؛ بتنوع موضوعاتها واتجاهاتها البحثية في المدرستين الأجنبية والعربية، وشملت استخدام التقنيات الحديثة لنظم المعلومات الجغرافية **Geographical Information Systems** والاستشعار عن بعد **RS** ونظم تحديد المواقع **GPS**، بجانب التحليلات الإحصائية **Statistical Analytics** بالبرامج والتطبيقات الحاسوبية المختلفة، بالإضافة إلى تقنيات وتطبيقات الهواتف الذكية **Applications Smartphone** ووسائل التواصل الاجتماعي **Social Media**، والنماذج والمجسمات **Models**، بما يتوافق مع الاتجاهات العلمية الحديثة في هذا الموضوع، وتحليل جدول (١٠) وشكل (١٠) يتبين الآتي:

جدول (١٠) التوزيع العددي والنسبة المئوية % لدراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية وفقاً للتقنيات والتطبيقات المستخدمة من عدمها خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

الإجمالي	المصادر العربية			المصادر الأجنبية						الفئات
	رسائل علمية	أوراق بحثية	عدد	BE	AG	EG	JEG	CJ	JRCS	
٢٢.٦	٤	٨	٣١	١	٣	١	٣	٣	٨	نظم المعلومات والاستشعار
٣٩.٤	٥	١٤	٥٤	١	٢	٣	٣	٨	١٨	تحليل احصائي وبياني ورسم خرائط
١٢.٤	-	١	١٧	-	-	٢	-	٣	١١	تحليل وصفي وصور فوتوغرافية
٢.٩	-	-	٤	-	١	-	-	-	٢	تطبيقات الهاتف الذكي
١.٥	-	-	٢	-	١	-	-	-	١	وسائل التواصل الاجتماعي
١.٥	-	-	٢	-	-	-	١	١	-	تطبيق تحديد المواقع <b>GPS</b>
١٦.١	١	٤	٢٢	-	-	١	١	٢	١٣	النماذج والمجسمات والرسم الهندسي
٣.٦	١	١	٥	١	-	١	١	١	-	أخرى
١٠٠	١١	٢٨	١٣٧	٣	٧	٨	٩	١٨	٥٣	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على حصر الدراسات بالمصادر الأجنبية والعربية، والرموز الأجنبية الواردة بقائمة الاختصارات في المقدمة.



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (١٠).

شكل (١٠) التصنيف النوعي للتقنيات والتطبيقات المستخدمة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

- اعتمدت (٣٩.٤%) من الدراسات الأجنبية والعربية على تطبيقات التحليل الإحصائي والبياني واستخدام الخرائط بشكل رئيسي، في حين استخدمت (٢٢.٦%) من الدراسات تقنيات نظم المعلومات الجغرافية GIS، واعتمدت (١٦.١%) من الدراسات على تطبيقات الرسم الهندسي والنماذج المجسمات، واكتفت (١٢.٤%) من الدراسات باستخدام الصور الفوتوغرافية والتحليل الوصفي، كما اعتمد (٤.٤%) من الدراسات على الوسائل التكنولوجية الحديثة كتطبيقات الهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي، واستخدمت دراستان فقط تطبيقات GPS.

- سيطرت (٣) تقنيات حديثة على قرابة ثلاثة أرباع الدراسات الأجنبية وهي: نظم المعلومات الجغرافية، والتحليل الإحصائي البياني، والنماذج والمجسمات) وبلغت نسبتهم ٧٢.٤% من جملة الدراسات الأجنبية. كما اتجهت ٥.١% من الدراسات للتقنيات والتطبيقات الخاصة بالهواتف الذكية ومواقع التواصل الاجتماعي.

- اختلفت الصورة نسبياً في المدرسة العربية؛ حيث انتشرت التطبيقات الإحصائية والبيانية والخرائط البسيطة في (٤٨.٧%) من جملة دراستها، واعتمدت (١٢) دراسة على تقنيات نظم المعلومات الجغرافية، واستخدمت خمس دراسات الرسم الهندسي والنماذج والمجسمات.

وتجدر الإشارة إلى غياب استخدامات التقنيات التكنولوجية الحديثة كتطبيقات الهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي في الدراسات العربية لتلك المجمعات.

\* وفيما يلي نماذج من الدراسات الأجنبية والعربية وفقاً للتقنيات والتطبيقات المستخدمة:  
- التحليل الإحصائي والبياني والخرائطي: تعددت الدراسات الأجنبية والعربية وفقاً لهذا الأسلوب وزادت بمرور الوقت ومنها دراسة (Li & Liu, 2012) بعنوان "تقييم تأثير موقع البيع بالتجزئة على أداء المتجر" التي طبقت على المجمعات التجارية **Wal-Mart & K-mart** بمدينة أوهايو الأمريكية، واعتمدت على **Huff Model** الإحصائي المنشور عام (١٩٦٣م) وتعديلاته لتقدير جاذبية الوجهة وفقاً لمزاياها النسبية وإمكانية الوصول، وبالتالي مقارنة من قبل المستخدم مع باقي الوجهات. وتوصلت لفاعلية هذا النموذج في تقدير مبيعات المتاجر الفردية بدقة أكبر من نماذج التفاعل التقليدية. ودراسة (Singh & Prashar, 2014) لتحليل تجربة التسوق في المولات وفقاً للتحليل العملي مع التطبيق على مومباي بالهند. بالإضافة إلى دراسة (فهد الخطيب، ٢٠٠٩) عن العوامل المؤثرة في اختيار المجمعات التجارية الكبرى من وجهة نظر المستهلك الأردني، اعتماداً على التحليل العملي **Factor Analysis** وتحليل الانحدار المتعدد **Multiple Regression** ومعيار كرونباخ واساليب التحليل الوصفية.

- تطبيقات الهاتف الذكي: جاءت دراسة (Oosterlinck., et al, 2017) بعنوان "تتبع البلوتوث للأفراد في البيئات الداخلية كتطبيق الزيارات في المجمعات التجارية" كنموذج لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تطبيقات التسوق بتلك المجمعات داخل بلجيكا. وتوصلت لفاعلية هذا النموذج في تحليل سلوكيات الأفراد المكانية والزمانية داخل تلك المجمعات.

- نظم المعلومات الجغرافية GIS والاستشعار والـ GPS: تعددت الدراسات الأجنبية والعربية في هذا الاتجاه مثل دراسة (Vega., et al, 2012) بعنوان "نماذج الموقع وتحليلات نظم المعلومات الجغرافية للمواقع التجارية" وتوصل لفاعلية نماذج الموقع ونظم المعلومات الجغرافية كأدوات مشتركة في اتخاذ القرار، بشرط تحقيق التوازن بين الأهداف ومعرفة الأولويات، لتحديد التأثيرات عند افتتاح منشأة جديدة. واعتمدت دراسة (Lemarchand, 2021) على نفس التقنيات في بعد دراسة عن الميغامول في باريس ودورها في النمو الحضري والتشارك السياسي الاقتصادي. ودراسة (كامل مصطفى وماهر سعداوي، ٢٠٢١) التي ارتكزت على تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية والإحصائية في بيان خصائص المجمعات التجارية الكبرى بمدينة ٦ أكتوبر، كما استخدمت Model لتحديد أفضل المواضع لإنشاء ميغامول جديد. في حين جمعت دراسة (Abu ELSamen & Hiyasat 2017) استخدام نظام تحديد المواقع العالمي GPS بجانب تقنيات نظم المعلومات

الجغرافية GIS في تحديد أبعاد التوزيع العشوائي للمجمعات التجارية في العاصمة الأردنية، وخلصت لزيادة العرض عن الطلب بالمنطقة نتيجة لسوء التخطيط المسبق لتلك المجمعات. - تحليل وصفي وتصوير فوتوغرافي: تناولت بعض الدراسات الوسائل المشجعة على إقبال المتسوقين للأماكن التجارية والمولات (Foster & McLlland, 2015) كنمط الإضاءة والموسيقى وطريقة وأسلوب عرض المنتجات. وتناولت دراسة (Rosenbaum., et al, 2016) الإمكانات المساعدة في تلك المجمعات التي تعزز من رفاهية الزوار والمتسوقين كالمناطق الخضراء والمراكز الصحية.

- وسائل التواصل الاجتماعي: تناولت دراسة (Zhai, et al., 2015) رسم خرائط للمطاعم الحضرية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مدينة Hangzhou الصينية، وبخاصة مطاعم المجمعات التجارية وذلك اعتماداً على آراء العملاء المتاحة على مواقع التواصل الاجتماعي Reviews ثم تجميعها كبيانات وصفية ومكانية ثم رسم خرائط عن طريق برامج نظم المعلومات الجغرافية GIS.

- النماذج والمُجسمات والرسم الهندسي: اعتمدت دراسة (Du., et al, 2020) حول تحليل جودة البيئة الداخلية لمباني المجمعات التجارية الخضراء مقارنة بالمجمعات التقليدية بناءً على تصور العملاء، على النماذج والمُجسمات الهندسية، كما قدمت عدة اقتراحات لتصميم المجمعات التجارية المغلقة في البيئات المختلفة. كذلك دراسة (Al-Najjar, 2013) وتناولت كفاءة تصميم الفراغات الداخلية للمجمعات التجارية في عمان، مما يدعم حركة الزوار والمتسوقين.

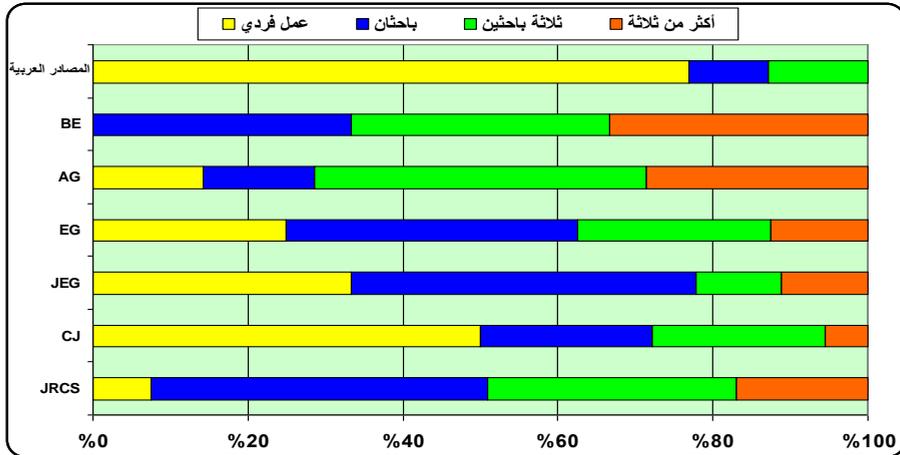
#### (٦) تصنيف دراسات المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية تبعاً لفريق العمل خلال فترة الدراسة

تبين بمراجعة الدراسات الأجنبية والعربية التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى بالمصادر المختارة؛ انتشار فكرة العمل الجماعي بشكل واضح كما نستنتج من جدول (١١) وشكل (١١) حيث بلغت نسبة الدراسات الفردية ٣٥.٨% في مقابل ٦٤.٢% للدراسات التي اعتمدت على العمل التشاركي والجماعي من إجمالي الدراسات بالمصادر المختلفة. وبلغ نصيب العمل الفردي في المصادر الأجنبية ١٩% في مقابل ٨١% للعمل الجماعي، في حين بلغت نسبة العمل الفردي في الدراسات العربية ٧٧% مقابل ٢٣% للعمل الجماعي.

جدول (١١) توزيع دراسات المُجمعات التجارية الكبرى وفقًا لفريق العمل بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م)

مجموع الدراسات العربية	مجموع الدراسات الأجنبية	المصادر الأجنبية						البيان
		BE	AG	EG	JEG	CJ	JRCS	
٣٠	19	٠	١	٢	٣	٩	٤	عمل فردي
٤	36	١	١	٣	٤	٤	٢٣	باحثان
٥	28	١	٣	٢	١	٤	١٧	ثلاثة باحثين
٠	15	١	٢	١	١	١	٩	أكثر من ثلاثة
٣٩	98	٣	٧	٨	٩	١٨	٥٣	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادًا على حصر الدراسات بالمصادر الأجنبية والعربية.



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (١١).

شكل (١١) توزيع دراسات المُجمعات التجارية الكبرى وفقًا لفريق العمل بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠٢١م

رابعًا: الاتجاهات البحثية الحديثة ومنهجيتها في تناول المُجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية والعربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م) شهدت مدة الدراسة خلال العقدين الأول والثاني من القرن الحالي تنوعًا واضحًا في الاتجاهات البحثية للدراسات التي تناولت المُجمعات التجارية الكبرى على المستويين العالمي والعربي، وسوف نتناول في هذا الجزء استعراض وتحليل الاتجاهات البحثية للدراسات في

كلا المدرستين، كما سنتطرق لأهم النماذج من الدراسات التي اسهمت بدور مهم في الاتجاه البحثي الحديث حول تلك المجمعات التجارية الكبرى من خلال العرض التالي:

### (١) الاتجاهات البحثية في الدوريات الأجنبية

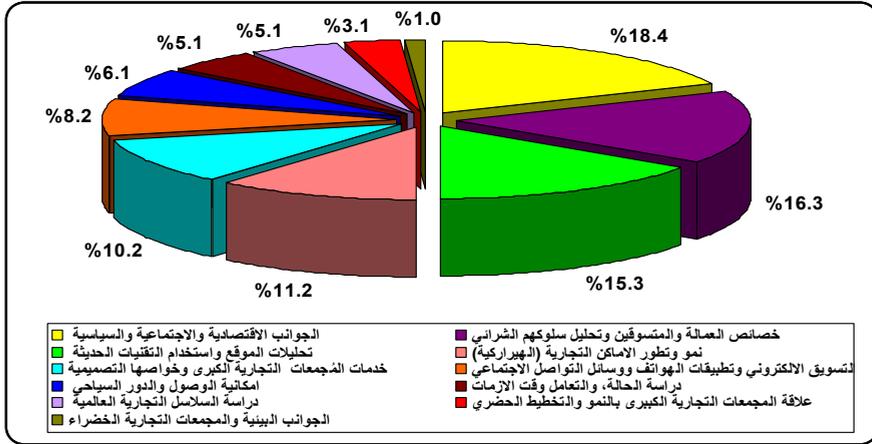
تبين بالدراسة التفصيلية للموضوعات حول المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية المختارة؛ تعدد اتجاهاتها البحثية واشكالياتها ودراسة جدول (١٢) وشكل (١٢) اتضح تناولها مايلي:

أ- الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمجمعات التجارية الكبرى استحوذت الدراسات التي تناولت الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمجمعات التجارية الكبرى على قرابة خمس المجالات البحثية؛ حيث تناولتها (١٨) دراسة تمثل ١٨.٤% من إجمالي الدراسات خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠٢١ م. وقد تركز أكثر من ثلاثة أرباع هذه الدراسات ٧٨% في ثلاث دوريات رئيسة هي: Journal of Retailing and Geography Consumer Services Journal of Economic & Economic Geography ومن أهمها دراسة (Eduful, 2021) التي تناولت التنمية الاقتصادية الحضرية؛ والجوانب الاقتصادية للمجمعات التجارية في غانا لتوفير فرص العمل ومحاربة الفقر والبطالة، بالتطبيق على مجموعتي Accra Mall & West Hills Mall في العاصمة أكرا. كما تناولت دراسة (Wu & Lo, 2018) أثر المناسبات الاجتماعية في زيادة التفاعل الاجتماعي بين الزوار والمتسوقين بالمجمعات التجارية في هونج كونج. في حين ركزت دراسة (Lemarchand, 2021) على تناغم المصالح السياسية والاجتماعية الاقتصادية العالمية في ظهور مشروعات الميجا مول الضخمة في مدينة جونيس الفرنسية.

جدول (١٢) التوزيع العددي والنسبة المئوية % للاتجاهات البحثية لدراسات المجمعات التجارية الكبرى في الدورات الأجنبية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)

المجموع		BE	AG	EG	JEG	CJ	JRCS	الاتجاه البحثي
%	عدد							
١٨.٤	١٨	-	-	٥	٢	٤	٧	الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمجمعات التجارية الكبرى
١٦.٣	١٦	-	-	-	-	-	١٦	خصائص العمالة والمتسوقين وتحليل سلوكهم الشرائي
١٥.٣	١٥	١	٣	٢	-	٣	٦	تحليلات الموقع واستخدام التقنيات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى
١١.٢	١١	-	١	١	-	٤	٥	نمو وتطور الأماكن التجارية (الهيراركية الحجمية)
١٠.٢	١٠	١	-	-	٢	-	٧	خدمات المجمعات التجارية الكبرى وخواصها التصميمية
٨.٢	٨	-	٢	-	-	٢	٤	التسويق الإلكتروني واستخدام تطبيقات الهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي
٦.١	٦	-	-	-	٢	٣	١	إمكانية الوصول والدور السياحي للمجمعات التجارية الكبرى
٥.١	٥	-	-	-	١	-	٤	دراسة الحالة، والتعامل في الأوقات الخاصة (المناسبات/الازمات)
٥.١	٥	-	-	-	٢	-	٣	دراسة السلاسل التجارية العالمية
٣.١	٣	-	١	-	-	٢	٠	علاقة المجمعات التجارية الكبرى بالنمو والتخطيط الحضري
١.٠	١	١	-	-	-	-	٠	الجوانب البنائية والمجمعات التجارية الخضراء
١٠٠	٩٨	٣	٧	٨	٩	١٨	٥٣	المجموع

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على حصر الدراسات بالمصادر الأجنبية المُختارة خلال فترة الدراسة.



المصدر: من عمل الباحث اعتماداً على جدول (١٢).

شكل (١٢) توزيع الاتجاهات البحثية حول المجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م)

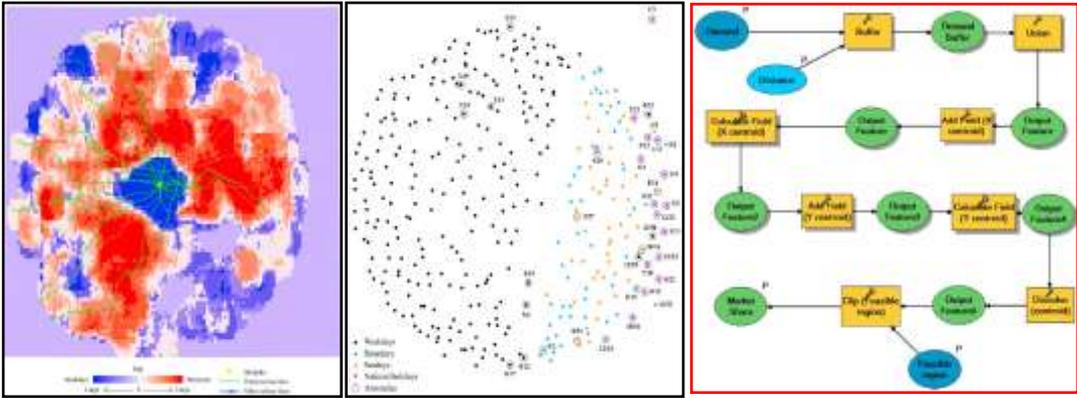
### ب- خصائص العمالة والمتسوقين وتحليل سلوكهم الشرائي

جاءت الدراسات المتعلقة بخصائص العمالة والمتسوقين وتحليل سلوكهم الشرائي في المرتبة الثانية بنسبة (١٦.٣%) من جملة الاتجاهات البحثية للمجمعات التجارية الكبرى بالدوريات الأجنبية، وانفردت دورية *Journal of Retailing and Consumer Services* بهذه الدراسات وحدها؛ وخاصة لتنوع موضوعاتها واتجاهاتها البحثية ومنها دراسة (Ruiz, et al., 2004) التي اهتمت بتحليل أنشطة المتسوقين داخل المجمعات التجارية الكبرى في شرق كندا. ودراسة (Baker, 2002) حول تباين حركة المتسوقين للمتاجر الصغيرة القريبة والمجمعات التجارية الكبرى "الإقليمية" خلال أيام الأسبوع للحصول على الاحتياجات المختلفة في سيدني الاسترالية. ودراسة (Yiu & Ng, 2010) التي سعت لتقدير حجم المشتريين الفعليين من جملة المتسوقين داخل المجمعات التجارية بهونج كونج

ج- تحليلات الموقع واستخدام التقنيات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى بلغت بحوث هذا الإتجاه (١٥.٣%) من جملة المجالات البحثية بالدوريات العالمية المختارة، وانتشرت في خمس دوريات معاً، واعتمدت على رسم الخرائط المتنوعة واستخدام التحليلات المتقدمة لنظم المعلومات الجغرافية بما يخدم صانع القرار ويفيد في التنبؤ المستقبلي حول نشاط المجمعات التجارية. ومن أهمها دراسة (Cheng, et al., 2007) التي اعتمدت على منهجية نظم المعلومات الجغرافية في اختيار المواقع المثلى للمجمعات التجارية وحل مشكلاتها. كذلك دراسة (Vega., et al, 2012) التي استخدمت نماذج الموقع وأدوات نظم المعلومات الجغرافية GIS في تحليل المواقع التجارية، وتصميم أداة Tool لحساب الحصة السوقية (Market Share Calculation (MSC) لكل منشأة في حال ظهور أخرى جديدة شكل (١٣). كما اعتمدت دراسة (Sadahiro,2021) على حساب حصة السوق للمجمعات الكبرى في عطلة نهاية الأسبوع ومقارنتها بباقي الايام للمتسوقين في طوكيو من خلال تحليلات نظم المعلومات الجغرافية شكل (١٤).

#### د- نمو وتطور الأماكن التجارية (الهيراركية)

نالت هذه الموضوعات المرتبة الرابعة بنسبة (١١.٢%) من جملة الاتجاهات البحثية بالدوريات المختلفة خلال فترة الدراسة. ومن أهمها دراسة (Shi, et al., 2015) التي تناولت نشأة وتطور المراكز والمجمعات التجارية بالصين منذ تسعينيات القرن الماضي، وأثارها الاقتصادية في مدينة شنغهاي كأولى المدن التي عرفتها، ودرست توزيعها الجغرافي باستخدام أدوات التحليل في نظم المعلومات الجغرافية. ودراسة (Slach, et al.,2020) عن نمو المواقع التجارية ووجود مواقع التجارة الضخمة في المدن المتقلصة، بالتطبيق على مدينة اوسترافا التشيكية، وبخاصة بعد التجديد الضخم لمول New Karolina الذي تم بناءه بمركز المدينة التاريخي. في حين استعرضت دراسة (Jones, 2021) هيراركية أماكن البيع بالتجزئة مع تحليل أنماطها في المملكة المتحدة، مع التطبيق على العاصمة الأسكتلندية أدنبرة، وأشارت إلى أنه بالرغم من سياسة التخطيط المقيدة بها منذ أوائل التسعينيات؛ استمرت المراكز التجارية بالمدينة في نموها.



المصدر: Sadahiro, 2021

المصدر: Vega, et, al., 2012

شكل (١٤) حجم المتسوقين نهاية الاسبوع مقارنة بباقي الايام لمجمعات Shinjuku بمدينة طوكيو عام ٢٠١٦م باستخدام تحليلات نظم

شكل (١٣) تصميم أداة حساب حصة السوق لمجمع تجاري Market Share Calculation (MSC) Tool باستخدام ArcGis Model Builder

### هـ خدمات المُجمعات التجارية الكبرى وخواصها التصميمية

لاقت الدراسات حول هذا الاتجاه اهتمامًا واضحًا من الباحثين الجغرافيين وغيرهم، وبلغت نسبتها (١٠.٢%) من جملة الاتجاهات البحثية خلال فترة الدراسة. ومنها دراسة (Leslie & Huallachain, 2006) التي ركزت على تطور الأماكن التجارية؛ وكيف جمعت بين التجارة والترفيه والإقامة، بعد ظهور المُجمعات الضخمة التي تضم المتاجر والمطاعم والفنادق والمراكز الترفيهية المتخصصة، بالتطبيق على مدينة فينيكس Phoenix عاصمة ولاية أريزونا في جنوب غرب الولايات المتحدة. في حين ركزت دراسة (Claude, et al., 2011) على الخصائص العامة والتصميمية داخل المُجمع التجاري مثل التهوية وتشغيل الموسيقى وطريقة عرض المنتجات... إلخ وكيفية تأثيرها على تقييم المتسوقين في الفئات العمرية المختلفة.

و- التسويق الإلكتروني واستخدام تطبيقات الهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي تُعد واحدة من الاتجاهات البحثية الحديثة؛ وقد شغلت المرتبة السادسة بما يعادل (٨.٢%) من جملة الاتجاهات البحثية للدراسات المختلفة، ومنها دراسة (Zhang, et al., 2016) التي تناولت أثر التجارة الإلكترونية على المراكز والمُجمعات التجارية من ناحية، والطلب على العقارات التجارية من ناحية أخرى، بالتطبيق على قطاع العقارات التجارية

بالصين، وتوصلت إلى أن نمو التجارة الإلكترونية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) أدى لتراجع النمو في المنشآت التجارية بشكل واضح. ودراسة (Demirkan & Spohrer, 2014) التي تناولت التسوق الذاتي والتسوق الافتراضي **Virtual Shopping** عبر تطبيقات الإنترنت والهاتف المحمول كاتجاه جديد داخل المجمعات التجارية الرقمية **Digital Malls** في مطلع القرن الحالي.

#### ز- إمكانية الوصول والدور السياحي للمجمعات التجارية الكبرى

يُعد تحليل إمكانية الوصول وبيان الأثر السياحي من الموضوعات المهمة في تناول المجمعات التجارية الكبرى؛ وقد بلغت نسبة دراستها (٦.١%) من جملة الاتجاهات البحثية، وقد برز هذا الاتجاه داخل دورية **Cities** تحديداً مثل دراسة (Castillo, Lopez, 2009) التي تناولت العلاقة بين مواقع تجارة التجزئة وشبكة المترو في المدن الإسبانية متوسطة الحجم (مالقة، بلباو، اشبيلية) بعد توجه المستهلكين للمجمعات التجارية والسلاسل خارج المدينة وبالتالي أهمية سهولة وإمكانية الوصول لتلك المواقع. ودراسة (Rabbiosi, 2015) وتناولت السياحة والتسوق الترفيهي في المواقع التجارية الحضرية بالعاصمة باريس ذات الشهرة العالمية في التسوق والسياحة.

#### ح- دراسة الحالة، والتعامل في الأوقات الخاصة (المناسبات/الأزمات)

شغلت البحوث التي اهتمت بدراسة الحالة، وبيان أثر بعض المناسبات على المجمعات التجارية الكبرى المرتبة الثامنة بين الاتجاهات البحثية بنسبة (٥.١%) من جملة الدراسات بالدوريات المختارة. وظهرت في دوريتان **Journal of Retailing and Consumer**

#### **Journal of Economic Geography & Services**

ومنها دراسة لحالة غزو المجمعات التجارية التي تفوقها الشركات الأمريكية والأوروبية للسوق الآسيوي كأحد أشكال العولمة الاقتصادية بالتطبيق على كوريا الجنوبية، مع بيان أثر ذلك في الاقتصاد المحلي ودراسة تناولت تأثير بعض المناسبات مثل الجمعة السوداء **Black Friday** واثنين الإنترنت **Cyber Monday** على حجم التسوق والمبيعات داخل المجمعات التجارية الكبرى أو البيع أونلاين (Swilley & Goldsmith, 2013).

#### ط- دراسة السلاسل التجارية العالمية

نالت موضوعات هذا الاتجاه نفس المرتبة السابقة بنسبة (٥.١%) من جملة الاتجاهات البحثية بالدوريات الأجنبية، وهو من الاتجاهات المهمة التي تشير لنمو الشركات متعددة الجنسيات **Multinational Companies** وسيطرتها على صناعة التجزئة وتجارها في

العالم. وقد تناولتها عدة دراسات منها دراسة (Tacconelli & Wrigley, 2009) التي أشارت لعولمة قطاع التجزئة صناعة وتجارة، وتناولت نمو هذه السلاسل التجارية العالمية بالصين ومحاولة اندماجها في الاقتصاد الوطني، وأثرها على القطاع المحلي، بالتطبيق على سلاسل: كارفور **Carrefour** الفرنسية، ووال مارت **Wal-Mart** الأمريكية، وميترو **Metro** الألمانية، وتسكو **Tesco** الإنجليزية. وخلصت الدراسة إلى أنه بالرغم إن عولمة هذه الصناعة ليس ظاهرة جديدة؛ فإن سرعة انتشارها وتغطيتها للأسواق المختلفة في مطلع القرن الحالي كان أمر غير مسبوق؛ استرعى انتباه الباحثين وصانعي القرار أيضًا. كما أشارت دراسة (Paruchuri, et, al.,2009) إلى التغيير في أماكن تجارة التجزئة في ربع القرن العشرين الأخير، وتناولت سلسلة المتاجر الأمريكية **Wal-Mart** وأثرها على المتاجر الصغيرة في ولاية فلوريدا الأمريكية. كذلك دراسة (Coe, 2006) التي تناولت توطن الشركات متعددة الجنسيات من خلال السلاسل التجارية داخل المجمعات التجارية والمواقع الرئيسية في كوريا الجنوبية بالرغم من ارتفاع القيمة الإيجارية فيها، وكيف استطاعت تلك الشركات التأثير في السلوك الشرائي للسكان من خلال تقديم أساليب التجارة الإلكترونية الحديثة.

#### ي- علاقة المجمعات التجارية الكبرى بالنمو والتخطيط الحضري

ظهر هذا الاتجاه البحثي في (٣.١%) من جملة الدراسات، ومنها دراسة (Erkip, 2004) بدورية **Cities** والتي تناولت أثر المجمعات التجارية على الحياة الحضرية بالتطبيق على بيلكنت مول **Bilkent mall** في العاصمة التركية أنقرة، والذي أنشئ مؤخرًا في إحدى الضواحي ذات مستويات الدخل المرتفعة، بعد تكديس في منطقتها المركزية، ولعب دورًا في النمو الحضري للمنطقة في أواخر التسعينيات. ودراسة (Wang & Xu, 2002) التي أشارت لتحول ولاية شنجن الصينية من ولاية صغيرة لايتجاوز سكانها ١٠٠ ألف إلى مدينة قوامها ٦ مليون نسمة بعد تحولها للنشاط التجاري ووجود المجمعات التجارية الكبرى بها.

#### ك- الجوانب البيئية والمجمعات التجارية الخضراء

جاءت دراسة الجوانب البيئية والمجمعات التجارية الخضراء في المرتبة الأخيرة، بما يعادل (١%) فقط من جملة الاتجاهات البحثية للدراسات؛ وهي من الاتجاهات البحثية الحديثة مثل دراسة (Xiaohui Du, et al., 2020) التي تناولت تحليل جودة البيئة الداخلية ومقارنتها بين المجمعات التجارية الخضراء والتقليدية بناء على تصورات العملاء، في

العاصمة الصينية ببيكين خلال فصلي الصيف والشتاء، واستخدمت الأساليب الاحصائية والنماذج الهندسية وتوصلت لارتفاع جودة البيئة الداخلية بالمُجمعات الخضراء مقارنة بتلك التقليدية وفقاً لآراء العملاء.

### (٢) الاتجاهات البحثية في المصادر العربية

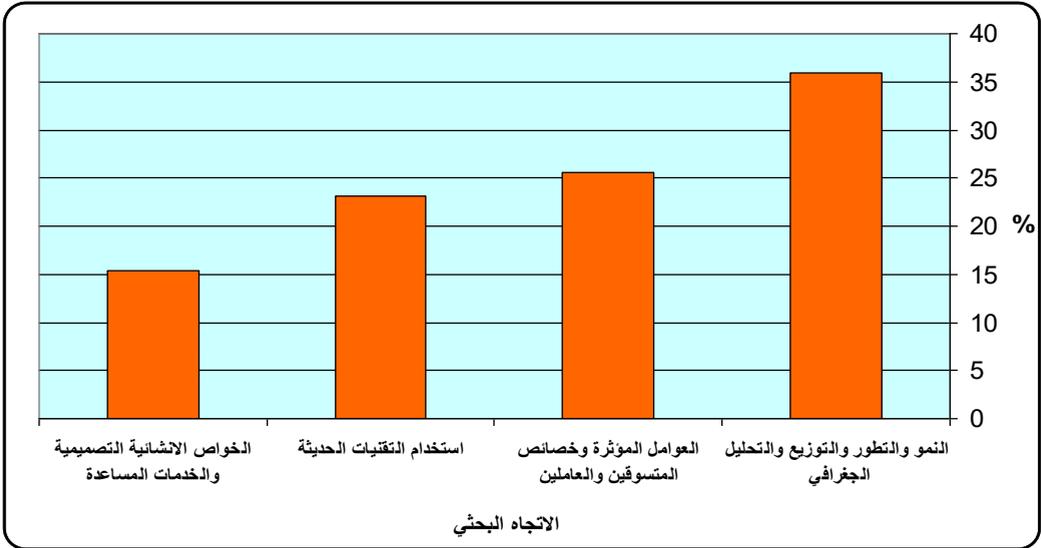
توزعت الدراسات العربية التي تناولت المُجمعات التجارية الكبرى في أربع اتجاهات بحثية رئيسية؛ وذلك اعتماداً على الأوراق البحثية والرسائل العلمية التي تم جمعها من المصادر أنفة الذكر. وبدراسة جدول (١٣) وشكل (١٥) اتضح مايلي:

- جاء الاتجاه البحثي الذي يشير إلى "نمو وتطور المُجمعات التجارية الكبرى وتوزيعها الجغرافي" في المرتبة الأولى بنسبة ٣٥.٩% من جملة الدراسات العربية وتوزعت بنسبة (٧١% للأوراق البحثية، ٢٩% للرسائل العلمية). ويتماشى هذا الاتجاه مع عدة دراسات منها؛ دراسة (خوالدة وآخرين، ٢٠١٦م) حول تطور أماكن تجارة التجزئة في عمان وتطور مراكز التسوق وتوزيعها الجغرافي، ودراسة (Hiyasat, 2014) التي تناولت التوزيع العشوائي للمولات في عمان الكبرى، ودراسة (عبد الحميد، ٢٠١٤) حول التوزيع الجغرافي لمراكز التسوق بمدينة العبور، ودراسة (غراب، ٢٠٠٧) عن المراكز التجارية الكبرى بالقاهرة.

### جدول (١٣) الاتجاهات البحثية لدراسات المُجمعات التجارية الكبرى بالمصادر العربية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١م)

الاتجاه البحثي		أوراق بحثية		رسائل علمية		الاجمالي	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١٠	٣٥.٧	٤	٣٦.٤	١٤	٣٥.٩		
٩	٣٢.١	١	٩.١	١٠	٢٥.٦		
٦	٢١.٤	٣	٢٧.٣	٩	٢٣.١		
٣	١٠.٧	٣	٢٧.٣	٦	١٥.٤		
٢٨	١٠٠	١١	١٠٠	٣٩	١٠٠		

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على حصر الدراسات بالمصادر العربية.



المصدر: من عمل الباحث اعتمادًا على جدول (١٣).

شكل (١٥) توزيع الاتجاهات البحثية حول المجمعات التجارية الكبرى بالنسبة المئوية % في المصادر العربية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١ م)

- شغلت دراسة العوامل المؤثرة وخصائص المتسوقين والعاملين بتلك المجمعات التجارية المرتبة الثانية بنسبة ٢٥.٦% من جملة الدراسات العربية، وتناولتها العديد من الدراسات اعتمادًا على المسوح الميدانية ومنها دراسة (الخطيب، ٢٠٠٩) عن العوامل المؤثرة على اختيار المجمعات التجارية الكبرى من وجهة نظر المستهلك الأردني، ودراسة (القحطاني، ٢٠١٩) التي تناولت مرتادوا المجمعات التجارية في مدن أبها الحضرية من وجهة النظر السياحية.

- اعتمد ٢٣.١% من الدراسات على اتجاه بحثي يعتمد على استخدام التقنيات الحديثة المتمثلة في نظم المعلومات الجغرافية GIS والاستشعار عن بعد RS في دراستها حول المجمعات التجارية الكبرى، مثل دراسة (اسماعيل، ٢٠١٧) حول الأبعاد المكانية لرحلة التسوق للمجمعات التجارية الكبرى باستخدام تقنية الاستشعار من بعد ونظم المعلومات الجغرافية، ودراسة (كامل وسعداوي، ٢٠٢١) التي اعتمدت على نظم المعلومات الجغرافية في تحليل المجمعات التجارية الكبرى بمدينة ٦ أكتوبر مكانيًا، واستخدمت نموذج Model لإقتراح أفضل المواقع الجديدة Best Location لإنشائها وفقًا لعدة معايير.

- أخيراً اعتمدت ١٥.٤% من الدراسات على اتجاه بحثي يتناول خصائص مباني المجمعات التجارية الكبرى والعوامل الداعمة لنجاحها، مثل دراسة (بالطيب وآخرون، ٢٠١٧) حول اعتبارات التصميم الداخلي في المجمعات التجارية بالتطبيق على المملكة العربية السعودية، كما تناولت دراسة (Sweidan, 2013) المولات التجارية الضخمة في دبي وجاذبيتها الحضرية.

**(٣) الاتجاهات المنهجية في الدراسات الأجنبية والعربية للمجمعات التجارية الكبرى**  
تتضمن الدراسة ضمن أهدافها التعرف على الاتجاهات المنهجية الحديثة، والأساليب البحثية Techniques المستخدمة، والكشف عن إشكاليات هذه الدراسات وأهدافها وطرق جمعها وعرضها للبيانات وأهم النتائج التي توصلت إليها أيضاً؛ من خلال الدراسات التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى بالمدرستين الأجنبية والعربية خلال العقد الأول والثاني من القرن الحالي. وقد تطورت الأساليب والتقنيات المستخدمة وطرق جمع وتحليل البيانات ضمن منهجية الدراسات الأجنبية والعربية حول موضوع البحث؛ ويعزى ذلك لتطور الاتجاه البحثي نفسه وتعدد مصادر البيانات فيه، بالإضافة إلى تنوع التخصصات التي تتناول الموضوع من جوانب جغرافية واقتصادية واجتماعية وتسويقية، وإنشائية، وحضرية، وغيرها.

وبتحليل المصادر الأجنبية يمكن استعراض النماذج التالية، ومنها دراسة (Wang & Xu, 2002) التي اعتمدت على المنهج الوصفي والمدخل التاريخي والتحليلات الجغرافية المكانية في تناول التطور التاريخي لمدينة شنجن الصينية وتحولها من منطقة صناعية للنشاط التجاري الضخم ونمو المجمعات التجارية فيها بشكل واضح. كما اعتمدت دراسة (Baker, 2002) على المدخل المقارن واستخدام النمذجة الاقتصادية القياسية لتحليل رحلة المتسوقين للمجمعات التجارية ومراكز التجزئة الصغيرة على مدار أوقات أيام الاسبوع بمدينة سيدني الأسترالية، وتحليل كثافة النشاط التجاري بكل منهم بشكل يومي. واعتمدت دراسة (Leslie & HUallachain, 2006) على المدخل الإقليمي والمدخل المقارن التحليلي في تقييم العلاقات المكانية للقطاعات الموجودة بمنطقة الأعمال بمدينة (فينيكس) عاصمة ولاية أريزونا الأمريكية اعتماداً على تحليل استخدام الأرض والأنشطة التجارية.

كما برزت الأساليب الجغرافية المعتمدة على التحليل المكاني واستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS في دراسة (Coe, 2006) حيث اعتمد على تحليل الترابط بين الشركات عابرة الحدود وأساليب توغلها في المراكز والمجمعات التجارية بكوريا الجنوبية منذ أواخر القرن الماضي، واتباعهم لأحدث أساليب التجارة الإلكترونية التي جذبت المتسوقين. وهو نفس المنهجية والأساليب التي اعتمد عليها (Aoyama, 2007) لتحليل نمو المجمعات التجارية الكبرى عبر السلاسل العالمية إلى السوق الياباني في بداية القرن الحادي والعشرين.

وقد تنوعت الدراسات الأجنبية في منهجيتها وأساليبها بما يكشف عن تغيير إشكالياتها وأهدافها خلال الفترة التالية، وظهرت دراسة (Teller & Reutterer, 2008) التي استخدمت المنهج التجريبي وعينة قوامها ٢٠٠٠ عميل لتحديد العوامل الجاذبة في المجمعات التجارية الكبرى مقارنة بالأسواق المركزية.

واعتمدت دراسة (Tacconelli & Wrigley, 2009) في تناولها لسوق تجارة التجزئة بالصين وأساليب اندماج الشركات والسلاسل العالمية فيه عبر المجمعات التجارية الكبرى، كأحد أشكال النمو في رأس المال العابر للحدود بعد عولمة صناعة التجزئة؛ على منهج تشاركي قائم على التحليل والمقابلات الشخصية والعمل الميداني خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠٠٨ م). في حين استخدم (Paruchuri, et al., 2009) وزملائه المنهج التاريخي والعمل الميداني في دراسة أكبر السلاسل والمجمعات التجارية الأمريكية Wal-Mart خلال الفترة (١٩٨٠-٢٠٠٤) داخل ولاية فلوريدا الأمريكية، والتي حققت شهرة عالمية وانتشرت في العديد من الدول في آسيا وأوروبا وغيرهم.

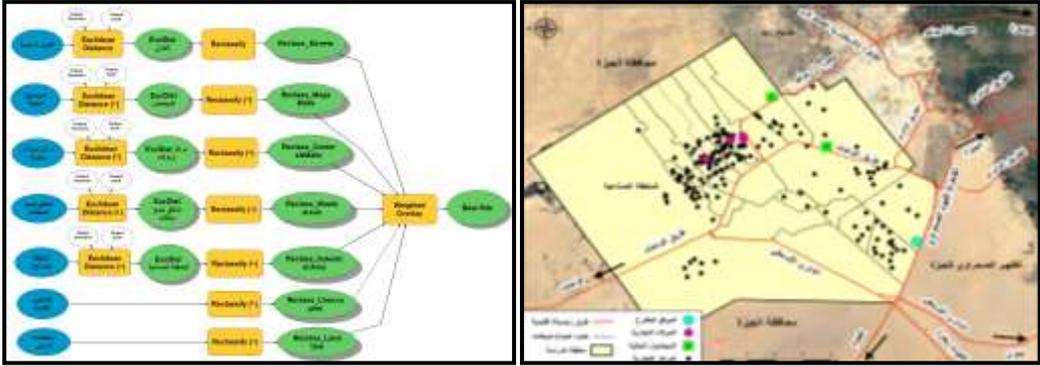
وبنمو حركة التجارة الإلكترونية وتطور أشكالها استعانت دراسة (Demirkan & Spohrer, 2014) بمدخل تحليل النظم؛ لتحليل التطبيقات الإلكترونية التي تستخدم في التسوق الافتراضي والشراء أونلاين من المجمعات التجارية، ليتم توصيل المنتج بعد ذلك لمنزل العميل. وبنفس الطريقة اعتمد (Li, et al., 2020) وزملائه على قياس فاعلية تطبيقات الهاتف المحمول في تجارة التجزئة. واعتمد (Singh & Prashar, 2014) على أساليب التحليل العاملي للكشف عن العوامل المؤثرة في التسوق بالمجمعات التجارية الكبرى بمدينة مومباي الهندية، من خلال عينة قوامها ٤٠٠ متسوق. في حين استخدم (Sadahiro, 2021) المدخل الإقليمي وتحليلات نظم المعلومات الجغرافية GIS في دراسة تحليل نطاق السوق "النفوذ" للمجمعات التجارية ببعض مدن طوكيو باليابان، وهو من الموضوعات المهمة في الجغرافيا والتجارة والتسويق.

وتشمل مناهج البحث الرئيسة في العلوم الاجتماعية كلاً من المنهج الوثائقي **Documentary Method**، والمنهج التجريبي **Experimental Method**، والمنهج الوصفي **Descriptive Method** وهو أكثرهم شيوعاً. وعلى الجانب الآخر في المصادر العربية نجد تنوع محدود في الاتجاهات المنهجية والأساليب البحثية التي استخدمتها الدراسات حول المجمعات التجارية الكبرى، ومنها دراسة (زكريا، ٢٠٠١) التي اعتمدت

على المنهج الوصفي والمدخل التاريخي ودراسة الحالة وتحليل الصور الجوية Aerial Photographs لمنطقة الدراسة، في تناوله للمجمعات التجارية الحديثة في مدينة عمان، وكانت إشكالية بحثه حول ظهور مجمعات تجارية غير مألوفة للمستهلك الأردني من حيث تصميمها ومساحتها وشمولية متاجرها. واستخدمت (Sweidan, 2013) المدخل التاريخي وأسلوب دراسة الحالة في تناولها للمجمعات التجارية الضخمة بمدينة دبي (الإمارات العربية) بالتطبيق على أكبر أربعة نماذج. واستخدم (الخطيب، ٢٠٠٩) المنهج التجريبي والتحليل العاملي والإحصائي لبيانات عينة المتسوقين للكشف عن العوامل المؤثرة في اختيار المتسوق الاردني للمجمعات التجارية الكبرى.

في حين مزجت دراسة (Hiyasat, 2014) بين المنهج الوصفي والمدخل التحليلي في دراسة توزيع المجمعات التجارية غرب مدينة عمان بالأردن، كما استخدمت أساليب نظم المعلومات الجغرافية ودراسة الحالة للتطبيق على بعض النماذج. واعتمدت دراسة (خوالدة وآخرون، ٢٠١٦م) على المنهج الوصفي التحليلي والسلوكي، واستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالتطبيق على أكبر مراكز التسوق بمدينة عمان والتي جمعت بين التسوق والترفيه (مكة مول- سيتي مول). واستخدمت (القحطاني، ٢٠١٩) المنهج الوصفي أيضاً؛ مع المزج بين الأساليب الإحصائية والميدانية واستخدام برامج نظم المعلومات الجغرافية، في تحليل مرتادي المجمعات التجارية في مدينة أبها (المملكة العربية السعودية) من جانب سياحة التسوق. واعتمد (سعادة، ٢٠٢١) على المنهج الوصفي والسلوكي جنباً إلى جنب مع الأساليب الإحصائية والكارتوجرافية؛ في دراسة جولف سيتي مول العبور دراسة تحليلية من منظور جغرافي.

واستخدم (إسماعيل، ٢٠١٧) المنهج الوصفي والأسلوب الكمي والكارتوجرافي اعتماداً على برنامج (SPSS) Statistical Package for the Social Sciences وتحليل الانحدار المتعدد **Multiple Regression** وإنتاج الخرائط. واعتمدت دراسة (كامل وسعداوي، ٢٠٢١) على المزج بين المنهج الوصفي التحليلي والمدخل الإقليمي، بجانب الأساليب الإحصائية وتحليلات نظم المعلومات الجغرافية GIS شكل (١٦) مثل (Center of Gravity - Service Density and Direction of Distribution- Thiessen Polygons- Multiple Ring Buffer- Spatial Autocorrelation (Global Moran's I)- Multi-Distance Spatial Cluster Analysis (K Function). كما تم إنشاء نموذج **Model Builder** بواسطة **Model Builder**؛ لأنسب المواضع المقترحة **Best site** لإنشاء ميجا مول **Mega Mall** وفقاً للمعايير والاشتراطات.



المصدر: كامل مصطفى كامل وماهر سعداوي، ٢٠٢١، ص ٦٢.  
شكل (١٦) نموذج موديل لتحديد أنسب المواضع المقترحة Best site لإنشاء ميغا مول جديد بمدينة  
٦ أكتوبر باستخدام ArcGis Model Builder

يتضح مما سبق اعتماد الدراسات الأجنبية على العديد من المناهج المتنوعة كالمنهج الوصفي والتجريبي والوثائقي وتحليل النظم واتساقها مع المداخل المختلفة كالمدخل التاريخي التطوري والمقارن والإقليمي، بجانب أساليب دراسة الحالة وجمع العينات والمقابلات الشخصية، وقد اعتمدت الدراسات بالدوريات الأجنبية المختارة على العرض الواضح لإطار ومنهجية الدراسة، كما برز الاستخدام الواسع للتحليلات الجغرافية المكانية **Geospatial Analytics** عبر برمجيات نظم المعلومات الجغرافية **Geographical information systems software**. في حين اعتمدت المصادر العربية على المنهج الوصفي المقترن بالتحليل الكمي الإحصائي والأساليب الكارتوجرافية، بالإضافة إلى التحليل المكاني في بيئة نظم المعلومات الجغرافية **GIS** بشكل واضح، كما يزر استخدام التحليلات الإحصائية من خلال **SPSS**، واعتمد بعض الدراسات على المزج بين المنهج التجريبي والمدخل السلوكي لتحليل خصائص المتسوقين.

وتنوعت الإشكاليات البحثية في الدراسات الأجنبية بالدوريات المختارة بشكل واضح؛ وذلك بسبب التطور المتلاحق للتقنيات المكانية والوسائل التكنولوجية والإحصائية وأساليب جمع البيانات وتعدد مصادرها، مما سمح بتناول العديد من الإشكاليات البحثية الجديدة والمركبة المتضمنة للمجمعات التجارية الكبرى وخصائصها المختلفة، أضف لذلك تعدد التخصصات والمجالات البحثية التي ترصد موضوعاتها من زوايا مختلفة. وتعتبر دراسة أساليب وطرق التحليل المكاني والإحصائي والنمذجة المكانية والتنبؤات المستقبلية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية هدفاً وإشكالية في العديد من الدراسات الأجنبية مثل دراسة

والتحليلات التي اتخذت من تحليلات نظم المعلومات الجغرافية منهجاً لتحليل مواقع المجمعات التجارية بل واعتبرتها أنسب الطرق في ذلك. ودراسة (Sadahiro,2021) التي اهتمت بحساب نفوذ المُجمعات التجارية ونصيبها من السوق باستخدام النمذجة المكانية.

وركزت دراسات أخرى على إشكاليات تتعلق بأثر المُجمعات التجارية الكبرى في النمو الحضري داخل المدن مثل دراسة (Wang& Xu,2002)، وظهر اتجاه لدراسة إمكانية وسهولة الوصول إلى المُجمعات التجارية الكبرى والإقليمية بهوامش المدن وعلاقته بوسائل النقل كمترو الأنفاق ومنها دراسة (Castillo, et al., 2009) بالتطبيق على بعض المدن الأسبانية. كما برزت إشكاليات تتعلق بعولمة تجارة التجزئة وأثر الشركات متعددة الجنسيات في ظهور المُجمعات التجارية الكبرى والميجا مول، بجانب دورها في الجغرافيا الاقتصادية مثل دراسة (Pike, 2013) ودراسة (Lemarchand, 2021).

وتناولت إشكاليات أخرى ظهور الإنترنت ودوره في التجارة الإلكترونية، وإتجاه تجارة التجزئة الحديثة نحو تطبيقات الهواتف الذكية ومواقع التواصل الاجتماعي والتسوق الافتراضي، وأثر ذلك على تطور المُجمعات التجارية الكبرى وخدماتها للمتسوقين وظهور المجمعات التجارية الرقمية مثل دراسة (Reimers& Clulow, 2004) وفي نفس السياق ظهرت إشكاليات تتعلق بتقييم المتسوقين للمناجر داخل تلك المُجمعات؛ من خلال التقييمات **Revives** بمواقع التواصل الاجتماعي. وتنوعت الإشكاليات الخاصة بدراسة المتسوقين من حيث نطاق نفوذهم والعوامل المؤثرة في توجههم لبعض المجمعات التجارية دون غيرها، بجانب تقدير حجم إنفاقهم، وترددهم على مدار ساعات وأيام الأسبوع مثل دراسة لتقدير حجم المُشتررون الفعليون من جملة المتسوقين بتلك المُجمعات (Yiu& Ng, 2010)، ودراسة (Ruiz, et al., 2004) لتقييم أنشطة المتسوقين.

وجاءت أبرز الإشكاليات في الدراسات العربية الحديثة التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى حول التحليل المكاني لمواقع تلك المجمعات التجارية الكبرى وتقييم عدالة توزيعها الجغرافي وتطبيق مؤشرات التنمية في دراسة هذا التوزيع، مع وضع النماذج المناسبة لاختيار أفضل المواقع المستقبلية لها اعتماداً على برامج نظم المعلومات الجغرافية GIS واستخدام المرئيات الفضائية في بعض الدراسات، كذلك تقدير نفوذها التجاري وخصائص المتسوقين بها، ومنها دراسة (Hiyasat, 2014) ودراسة (كامل وسعداوي، ٢٠٢١) ودراسة (الشيخ، ٢٠٠٩). ودراسة (على وغزل، ٢٠١٦). كما برزت الإشكاليات المتعلقة بدراسة تطور الأسواق العربية والعوامل التي أثرت في ظهور المُجمعات التجارية الكبرى بالشكل الضخم ومراحل نموها وتطورها في نماذج من الدول العربية ومنها دراسة (خوالدة وآخرون، ٢٠١٦م) بالأردن ودراسة (Sweidan, 2013) بالتطبيق على نماذج من المُجمعات التجارية الكبرى بالإمارات العربية. في حين كانت الإشكاليات المتعلقة بتصميم

المجمعات التجارية وخواصها الانشائية محدودة ومنها دراسة (بالطيب، ٢٠١٧). واهتمت دراسات أخرى بإشكاليات تتعلق بالمتسوقين ومرتادي المجمعات التجارية ومنها دراسة (الدويكات والشيخ، ٢٠٠٩) حول مرافق وأنشطة الترويج المتاحة للمرأة السعودية في جدة اعتمادًا على تحليل التباين الأحادي **Analysis of Variances (ANOVA)** والمقارنات البعدية **Post-Hoc** وخلصت لاعتبار المولات هي أهم هذه الأنشطة المتاحة. وفي نفس الاتجاه دراسة (القحطاني، ٢٠١٩). وتعتبر الإشكالية التي طرحتها دراسة (إبراهيم وآخرون، ٢٠١٩م) أحد أهم الإشكاليات وهي عدم وضوح نوعيات وتصنيفات المراكز التجارية في مصر بشكل عام، وهو الأمر الذي أشار إليه الباحث في مقبل هذا العمل من حيث الخلط في المفاهيم وعدم الاعتماد على المعايير الدولية والإقليمية للمنشآت التجارية.

**خامسًا: تقييم الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢١م) واتجاهاتها المستقبلية المقترحة**

تعد المجمعات التجارية الكبرى ظاهرة حديثة نسبيًا سرعان ما انتشرت في دول وقارات العالم المختلفة؛ بتأثير العولمة الاقتصادية وباعتبارها أحدث أماكن التسوق والترفيه والسياحة، حتى أصبحت أحد مؤشرات التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وبحصر ومراجعة الدراسات التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى في المصادر الأجنبية والعربية لتحديد ميادينها وتحليل اتجاهاتها البحثية، وإشكالياتها، وأهدافها، ومناهجها، وأساليب جمعها وعرضها للبيانات، وأهم النتائج التي توصلت لها أيضًا، كما ذكر أنفًا؛ يمكن أن نستعرض تقييمها من خلال النقاط التالية:

- **أثر العامل الجغرافي** في دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال فترة الدراسة بالمصادر الأجنبية والعربية؛ وسيطرت قارة آسيا وحدها على أكثر من نصف الدراسات حول تلك المجمعات بنسبة (٥٤%)، في حين بلغ نصيب أوروبا وأمريكا الشمالية -الموطن الأول لتلك المجمعات- نحو الثلث وبنسبة بلغت (٣٢.٩%) من إجمالي الدراسات حولها. واتضح تأثير هذا العامل أيضًا من خلال سيطرة ثلاث دول فقط على نحو ثلث دراسات تلك المجمعات بنسبة (٢٩.٢%) وهم (الصين، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة الأمريكية) لكثافة تلك المجمعات بهم.

- **أدى العامل الزمني** دورًا مهمًا في تنامي الاتجاه البحثي حول دراسات المجمعات التجارية الكبرى خلال العقدين الأول والثاني من القرن الحالي؛ حيث زادت هذه الدراسات بنحو خمس أمثالها بنسبة (٥٠٩%) خلال الفترة الأولى (٢٠٠١-٢٠٠٥) وحتى الفترة الأخيرة (٢٠١٦-٢٠٢١)؛ مما يشير لتنامي الإتجاه البحثي في تناولها بشكل عام. وقد سيطرت السنوات العشر الأخيرة (٢٠١١-٢٠٢١م) على ما نسبته ٧٣.٥% و ٧٤.٣% من جملة دراسات تلك المجمعات في المصادر الأجنبية والعربية على الترتيب.

- تنوعت التقنيات والتطبيقات الحديثة (الجغرافية والإحصائية والهندسية والإلكترونية) في تناول موضوعات المُجمعات التجارية الكبرى بالمصادر الأجنبية مقارنةً بالدراسات العربية؛ وسيطرت ثلاث تقنيات على أكثر من نصف الدراسات الأجنبية وبلغت نسبتهم ٥١,٨% من جملة الدراسات التي تناولت موضوع المُجمعات وهم (نظم المعلومات الجغرافية **Geographical Information Systems**، والتحليل الإحصائي البياني **Graphical Statistical Analysis**، والنماذج والمُجمعات **Models** في حين بلغت نسبة تلك التقنيات في الدراسات العربية (٢٦.٢%) من جملة دراسات تلك المُجمعات.

كما برزت التقنيات والتطبيقات الخاصة بالهواتف الذكية **Smart Phones Apps** ووسائل التواصل الاجتماعي **Social Media Apps** في الدراسات الأجنبية وحدها وبلغت نسبتها (٥.١%) من جملة الأوراق البحثية في المجلات الأجنبية.

- تعددت الاتجاهات البحثية في الدوريات الأجنبية حول المُجمعات التجارية الكبرى؛ وشملت أكثر من عشرة جوانب رئيسية، وشغلت دراسات جوانب الاقصادية والاجتماعية والسياسية للمجمعات التجارية الكبرى نحو الخمس بنسبة (١٨.٤%) من جملة الدراسات الأجنبية، يليها تحليل خصائص العمالة وسلوك المتسوقين الشرائي ونسبتها (١٦.٣%)، وفي المرتبة الثالثة تحليلات الموقع واستخدام التقنيات الحديثة ونسبتها (١٥.٣%) من جملة الدراسات الأجنبية. في حين شملت اتجاهات الدراسات العربية على أربعة جوانب فقط؛ يتقدمهم دراسات النمو والتطور والتوزيع والتحليل الجغرافي المرتبة الأولى بنسبة (٣٥.٩%)، يليها دراسة العوامل المؤثرة وخصائص المتسوقين والعاملين بنسبة (٢٥.٦%)، ثم استخدام التقنيات الحديثة ونسبتها (٢٣.١%) من جملة الدراسات العربية للموضوع.

- أوضح تحليل الدراسات الأجنبية وفحصها عن تنوع مناهج الدراسة المستخدمة جنباً إلى جنب مع تعدد مداخلها وأساليبها البحثية وطرق جمع البيانات وعرضها أيضاً، ومنها الاستخدام الواسع للتحليلات الجغرافية المكانية **Geospatial Analytics** باستخدام برامج نظم المعلومات الجغرافية GIS بغرض التحليل المكاني **Spatial Analysis** لمواقع المُجمعات والأماكن التجارية، مع تقييم العلاقات المكانية **Spatial Relationships Assessment** لتوزيعها الجغرافي ومحاور نموها بالمدن وضواحيها، مع وضع النماذج **Models** التنبؤية لنطاقات السوق **Market Ranges** ونفوذ المستقبل والحالي أيضاً. واستخدام النمذجة الاقتصادية القياسية **Standard Economic Modeling** تبعاً للمؤشرات الزمانية والمكانية لرصد وتحليل اتجاهات المتسوقين نحو تلك المُجمعات التجارية الكبرى، كما ظهر استخدام الأساليب الإحصائية المتقدمة **Advanced Statistical Methods** اعتماداً على تحليل كثافة النشاط التجاري **Business Density Analysis** للمتسوقين داخل تلك المُجمعات خلال ساعات وأيام الأسبوع، كما برز أسلوب تحليل الترابط **Correlation Analysis** بين الشركات الأجنبية "متعددة الجنسيات" ونمو المُجمعات

التجارية الكبرى في بعض الأسواق مثل (آسيا وإفريقيا وأمريكا الجنوبية) كأحد أشكال العولمة الاقتصادية **Economic Globalization**، كما استخدمت تحليلات السلاسل التجارية **Commercial Chains** وطرق اعتمادها على أساليب التجارة الإلكترونية الحديثة كالتسوق الافتراضي **Virtual Shopping** بالتطبيقات الإلكترونية.

- اعتمدت الدراسات العربية أيضاً على عرض مناهج البحث وأساليب الدراسة بشكل واضح ضمن إطار ومنهجية العمل؛ وقد ظهر اقتران المنهج الوصفي **Descriptive Approach** والتحليل الكمي الإحصائي **Quantitative Statistical Analysis** في غالبية الدراسات اعتماداً على برنامج **Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)** وتحليل الانحدار المتعدد **Multiple Regression** وإنتاج الخرائط والتحليلات المكانية باستخدام برامج نظم المعلومات الجغرافية **GIS**، بجانب دراسة الحالة والعينات.

- بالنسبة لفريق العمل في الدراسات التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى اتضح أن نصيب العمل الفردي في المصادر الأجنبية ١٩% في مقابل ٨١% للعمل الجماعي، في حين بلغت نسبة العمل الفردي في الدراسات العربية ٧٧% مقابل ٢٣% للعمل الجماعي؛ الأمر الذي يتطلب توجيه الدراسات العربية نحو العمل التشاركي في فريق عمل متنوع فيه التخصصات مما يثري دراسة تلك الموضوعات التي تغطي جوانب جغرافية، وتخطيطية، وتسويقية وغيرها.

- بالنسبة للميادين البحثية التي تناولت المجمعات التجارية الكبرى خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠٢١ م) تبين بالبحث في قواعد بيانات **Web Of Science & Dar Almandumah** وجود أكثر من ١٠ ميادين بحثية (جغرافية وغير جغرافية) تناولت تلك المجمعات من زوايا وتفصيلات مختلفة؛ مما انعكس على ثراء موضوع البحث وتنوع اتجاهاته وأطره المنهجية.

وفيما يلي يمكن أن نستعرض الاتجاهات المستقبلية المقترحة في تناول المجمعات التجارية الكبرى تبعاً للاتجاهات الحديثة التي تناولتها بالدراسات الأجنبية والعربية:

- ضرورة اعتماد الاتجاهات المستقبلية في دراسات المجمعات التجارية الكبرى على التوسع في استخدام تحليلات نظم المعلومات الجغرافية والنمذجة المكانية واستخدام أنظمة التحليل التجاري<sup>(\*)</sup> في **ArcGIS Business Analyst** التي ظهرت بشكل موسع في

(\*) يساعد تحليل الأعمال التجارية **Business Analyst** في اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً لتخطيط السوق **Market Planning** واختيار الموقع **Site Selection** وتحليل وتصنيف العملاء **Customer Segmentation** من خلال الجمع بين البيانات الديموغرافية والتجارية ونمط الحياة

برنامج ArcGIS Pro لتحليل السوق استناداً للموقع الجغرافي وإمكاناته. وقد أدى رواجها السريع والإقبال عليها لتوسع شركة Esri في هذه التقنيات حتى أصدرت لها موقع إلكتروني (ArcGIS Business Analyst Web) وتطبيق للهواتف (ArcGIS Business Analyst Mobile App) منذ أواخر ٢٠٢١م.

- الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي *Artificial Intelligence* داخل المجمعات التجارية من خلال تحديد الجمهور المستهدف، والتواصل مع العملاء "خدمة العملاء"، وتقديم المنتجات التي تتناسب مع الفئات العمرية ومستوى الدخل والاهتمامات الخاصة بالمتسوقين، كذلك تحديد السياج الجغرافي والاستهداف الجغرافي لمتاجرها وخدماتها.

- ضرورة تركيز الاتجاهات الحديثة في دراسات المجمعات التجارية الكبرى على أثر تلك المجمعات في النطاقات المحيطة بها؛ والتغيير التي أحدثته في أسعار الأراضي *Land Prices*، وتغيير استخدامات الأراضي *Land use change* والوظائف والخدمات حوله أيضاً. فعلى سبيل المثال كان إنشاء مول العرب منذ ٢٠١٠م بمدينة السادس من أكتوبر - أول ميغا مول بمصر- سبباً رئيسياً في سرعة تعمير المنطقة المجاورة له، وارتفاع أسعار الأراضي والعقارات بشكل ملحوظ، وتطوير شبكة الطرق حوله، وإنشاء موقف سرفيس "ميكروباص" لم يكن مخطط له الإنشاء في تلك المنطقة لخدمة العاملين والزوار، مع تحديد محطة رئيسية للمونوريل الجاري العمل على إنشائه لخدمة هذا المجمع التجاري الضخم.

- التوسع في الدراسات التي تهتم بالنطاق الخادم *Server Domain* لتلك المجمعات، وهو ما يمكن إبرازه من خلال تحليل أماكن وفود العمالة وتحليل سلاسل الامداد *Supply Chains* التي تعتمد عليها تلك المجمعات في توفير السلع والخدمات.

- توجيه الدراسات المستقبلية للإهتمام بالعوامل التكميلية في نجاح هذه المجمعات التجارية الضخمة كتوافر بعض الخدمات المساعدة مثل: الجراجات المجانية، طرق الدفع الإلكترونية، خدمات تقسيط المشتريات، معدلات الأمان والحماية بها.

- زيادة الاهتمام المستقبلي بدراسة المشكلات التي قد تواجه الزوار والمتسوقين داخل تلك المجمعات التجارية الضخمة؛ كذلك تناول المشكلات التي قد تترتب على تلك المجمعات في البيئة الخارجية المحيطة بها مثل: الازدحام والتكدس المروري، وتغيير الغطاء الأرضي.

والإنفاق مع العرض على الخرائط والأشكال البيانية ومشاركة النتائج، بالإضافة إلى تحديد الأسواق ذات الأداء الضعيف **Under-Performing Markets** وتحديد مواقع النمو المناسبة واستهداف العملاء **Target Customers** في الأماكن المناسبة. للمزيد مراجعة

<https://www.esri.com/en-us/arcgis/products/arcgis-business-analyst/overview>

- ضرورة التوسع في دراسات المحاكاة **Simulation** وبخاصة أوقات الخطر والأزمات والطوارئ؛ مع تحديد طرق الخروج الآمن للمتسوقين والزوار والتعامل خارج المجمع التجاري، مثل أزمات الأحداث الإرهابية والحرائق أو مشكلات انقطاع التيار مثلاً؛ وبخاصة في ظل تواجد آلاف الزوار والمتسوقين داخل تلك المجمعات بصورة يومية.
- زيادة الاهتمام بدراسة العوامل المحفزة للمستهلكين نحو تلك المجمعات التجارية الكبرى مثل: الدفع الإلكتروني E-Payment ومقارنة السعر في المتاجر المختلفة لنفس السلعة، وتوافر الخدمات المتنوعة.
- التركيز على دراسة العمالة التجارية بتلك المجمعات وتحليلها بشكل جغرافي متكامل يبرز اقتصادياتها وأهم مشكلاتها.
- زيادة الاعتماد على التقنيات التكنولوجية الحديثة التي تستخدمها تلك المجمعات التجارية الكبرى في الدراسات؛ ومنها وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهواتف والمواقع الإلكترونية وتحليل أساليب الدفع وعرض المنتجات بالطرق الإلكترونية.

## المصادر والمراجع

### أولاً: باللغة العربية

١. إبراهيم، حسن إبراهيم وجمعه، أحمد عواد و عبدالعاطى، مختار محمد (٢٠١٩): معايرة تصنيف المراكز التجارية المعاصرة في مصر تبعاً للمفاهيم الدولية، مجلة كلية الهندسة، جامعة أسيوط، مجلد ٤٧، عدد ١.
٢. عبده، أشرف علي (٢٠١٩م): الاتجاهات الحديثة في جغرافية العمران الحضري خلال الفترة ما بين (١٩٩٥ - ٢٠١٧م)، المجلة الجغرافية العربية- العدد ٥٠ الجزء الثاني- الجمعية الجغرافية المصرية
٣. الشيخ، أمال بنت يحي عمر (٢٠٠٩): تقييم مؤشر التنمية المستدامة في نمط توزيع المجمعات التجارية المغلقة دراسة حالة مدينة جدة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS، الملتي الخامس للجغرافيين العرب، الكويت.
٤. خوالدة، حمزة على وأبو ركبة، رشا و برهم، نسيم (٢٠١٦): التحولات الحديثة في تجارة التجزئة في مدينة عمان: مكة مول وسيتي مول حالة دراسية، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الاردنية، مجلد ٤٣.
٥. فاروق، خالد (٢٠٢١): المجمعات التجارية المخططة في مدينة القاهرة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد دراسة في جغرافية الخدمات، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية البنات جامعة عين شمس.
٦. بالطيب، دنيا محمد والعواد، عبير ومالك، رثيف (٢٠١٧): اعتبارات التصميم الداخلي في المجمعات التجارية بين المفترض و الواقع: دراسة تطبيقية بالمملكة العربية السعودية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، العدد ٥.
٧. زكريا، سلطان (٢٠٠١): المجمعات التجارية الحديثة في مدينة عمان وأثرها على نمو مدينة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية.
٨. سعادة، السيد عبد الحق (٢٠٢١): مول جولف سيتي " Mall City Golf " بمدينة العبور: دراسة تحليلية من منظور جغرافي، حوليات كلية الآداب، جامعة عين شمس، مجلد ٤٩.
٩. عبد الحميد، طلعت أحمد (٢٠١٤): مراكز التسوق بمدينة العبور دراسة جغرافية، مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، العدد ٥٥.
١٠. الحربي، عبد الله براك (٢٠١٦): الخصائص المكانية والخدمية للمجمعات التجارية "دراسة تطبيقية على مدينة جدة"، الجمعية الجغرافية المصرية، سلسلة بحوث جغرافية، العدد ٤٦.
١١. علي، عمر محمد وغزل، هاني حسني (٢٠١٦): التحليل المكاني لتوزيع المجمعات التجارية (المولات) في حي المنتزة بمحافظة الإسكندرية دراسة ميدانية، مؤتمر التنمية



- المستدامة وآفاق المستقبل في الوطن العربي، ٢٧-٢٩ أبريل ٢٠١٥، مجلة كلية الآداب جامعة حلوان.
١٢. غراب، فايز (٢٠٠٧): المراكز التجارية الكبرى (المولات) بالقاهرة دراسة ميدانية في الجغرافيا الاقتصادية، مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوجرافية، مدينة السادات، المنوفية.
١٣. الخطيب، فهد سليم (٢٠٠٩): العوامل المؤثرة على اختيار المجمعات التجارية الكبرى من وجهة نظر المستهلك الأردني، المجلة الأردنية لإدارة الأعمال، مجلد ٥، عدد ١.
١٤. الدويكات، قاسم محمد والشيخ، أمال (٢٠٠٩): مرافق الترويج وأنشطته المتاحة للمرأة السعودية في مدينة جدة دراسة في جغرافية الترويج، دراسات - العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، مجلد ٣٦، عدد ٢.
١٥. كامل، كامل مصطفى وسعداوي، ماهر، التحليل الجغرافي للمجمعات التجارية الكبرى (الميجا مول) في مدينة ٦ أكتوبر باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS، مجلة الدراسات الإنسانية والأدبية، كلية الآداب جامعة كفر الشيخ، العدد ٢٥، يونيو ٢٠٢١ م.
١٦. مكي، محمد شوقي إبراهيم (١٩٩٥م) مناهج البحث في جغرافية الحضر، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، العلوم التربوية، المجلد الثامن، جدة، المملكة العربية السعودية.
١٧. إسماعيل، محمد صبري (٢٠١٧): الأبعاد المكانية لرحلة التسوق بالمجمعات التجارية الكبرى (المولات) دراسة تطبيقية على مول العابد بطوخ (محافظة القليوبية) باستخدام تقنية الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية، مجلة كلية الآداب، جامعة بنها، العدد ٤٨.
١٨. الديب، محمد محمود (٢٠١٠): الجغرافيا الاقتصادية "منظور معاصر"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
١٩. توفيق، محمود (٢٠١٦): منهجية البحث العلمي مع التطبيق على البحث الجغرافي، الأنجلة المصرية، الطبعة الثانية، القاهرة.
٢٠. القحطاني، وفاء يحيى (٢٠١٩): مرتادوا المجمعات التجارية في مدن ابها الحضرية دراسة تحليلية في الجغرافيا السياحية، مجلة القراءة والمعرفة، كلية التربية جامعة عين شمس، عدد ٢١١.

#### ثانياً: باللغة الأجنبية

1. Abu ELSamen, A. A., and Hiyasat, R. I. (2017): Beyond the random location of shopping malls: A GIS perspective in Amman, Jordan, Journal of Retailing and Consumer Services 34, Elsevier.



2. Al-Najjar, M. (2013): Design Efficiency of Interior Design of Shopping Malls in Amman, Master Degree, Faculty of Graduate Studies, Jordan Uni.
3. Aoyama, Y., (2007): Oligopoly and the structural paradox of retail TNCs: an assessment of Carrefour and Wal-Mart in Japan, Journal of Economic Geography, Volume 7, Issue 4
4. Baker, R., (2002): The Impact of the Deregulation of Retail hours on Shopping Trip Patterns in a Mall Hierarchy: An application of the RASTT Model to the Sydney Project (1980–1998) and the Global Vacant Shop Problem, Journal of Retailing and Consumer Services 9, Elsevier.
5. Berry, B.J.L., (1967) Geography of Market Centers and Retail Distribution, Prentice- Hall. USA
6. Castillo, J., and López, L. (2009): Urban Retail Fabric and the Metro: A Complex Relationship Lessons From Middle-Sized Spanish Cities, Cities 26, Elsevier.
7. Cheng, E.W., Li, H., and Yu, L. (2007): A GIS Approach to Shopping Mall Location Selection, Building and Environment 42, Elsevier.
8. Chung, H., Ahn, D. Y., and Ahn, S. (2021): Spillover effects of a mega shopping complex on pre-existing, small retail shops over space, over time and across retail types, Journal of Retailing and Consumer Services, , Elsevier. Available on [https:// doi.org/ 10.1016/ j.jretconser.2021.102518](https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102518)
9. Claude, M., Michon, R., Charles, J., Sirgy, J., and Borges, A. (2011): Effects of mall atmosphere on mall evaluation: Teenage versus adult shoppers, Journal of Retailing and Consumer Services 18, Elsevier.
10. Coe, N. M., and Wrigley, N. (2007): Host economy impacts of transnational retail: the research agenda, Journal of Economic Geography, Volume 7, Issue 4,.
11. Coe, N. M., (2006): The Strategic Localization of Transnational Retailers: The Case of Samsung-Tesco in South Korea, Economic Geography, , Vol. 82, No. 1, Clark University.



12. Demirkan, H., and Spohrer, J. (2014): Developing a Framework to Improve Virtual Shopping in Digital Malls With Intelligent Self-Service Systems, Journal of Retailing and Consumer Services 21, Elsevier.
13. Dokmeci, V., and Beygo, C., (1998): Analysis of market areas of mega malls in Istanbul, 38th Congress of the European Regional Science Association: "Europe Quo Vadis? Regional Questions at the Turn of the Century", 28 August - 1 September, Vienna, Austria.
14. Du, X., Zhang, Y., and Lv, Z. (2020): Investigations and Analysis of Indoor Environment Quality of Green and Conventional Shopping Mall Buildings Based on Customers' Perception, Building and Environment 177, Elsevier.
15. Eduful, A, K. (2021): Economic Impacts of Shopping Malls: The Accra (Ghana) Case Study, Cities 119, Elsevier.
16. Eppli, M., and Benjamin, J., (1994): The Evolution of Shopping Center Research: A Review and Analysis , Journal of Real Estate Research, Vol. 9, No. 1.
17. Erkip, F. (2004): The rise of the shopping mall in Turkey: the use and appeal of a mall in Ankara, Cities, Vol. 22, No. 2,, Elsevier.
18. Esfandi, S., and Nourian, F., (2021): Urban carrying capacity assessment framework for mega mall development. A case study of Tehran's 22 municipal districts, Land Use Policy 109, Elsevier.
19. Everson J.A& FitzGerald, B.P., (1972) Inside the City, Longman, London, UK.
20. Finn, A., and Erdem, T., (1995): The Economic Impact of A Mega-Multi-Mall Estimation issues in the case of West Edmonton Mall, Tourism Management, Vol. 16, No. 5, Butterworth-Heinemann, Britain.
21. Finn, A., and Rigby, J. (1992): West Edmonton Mall "Consumer Combined- Purpose Trips And The Birth of The Mega- Multi Mall?", Canadian Association of Geographers, Vol 9, Issue 2, Canada.



22. Finn, A., McQuitty, S., and Rigby, J. (1994): Residents' Acceptance and Use of a Mega-multi-mall: West Edmonton Mall evidence, *International Journal of Research in Marketing*, No 11.
23. Foster, J., & McLelland, M. (2015): Retail Atmospherics: The Impact of a Brand Dictated Theme, *Journal of Retailing and Consumer Services* 22, Elsevier.
24. Gilboa, S., Yavetz, L., Mitchell, V., Borges, A., Frimpong, K., and Belhsen, N. (2020): Mall Experiences Are Not Universal: The Moderating Roles of National Culture and Mall Industry Age, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Elsevier.
25. Hanchett, T, W., (1996): U.S. Tax Policy and the Shopping-Center Boom of the 1950s and 1960s, *The American Historical Review*, Volume 101, Issue 4, <https://doi.org/10.1086/ahr/101.4.1082>
26. Hiyasat, R. (2014): Random Allocation of Malls in Greater Amman A Case Study of West Amman, Master Degree, Faculty of Graduate Studies, Jordan Uni.
27. Jackson, E., and Johnson, D (1991): Geographic Implications of Mega-Malls, With Special Reference to West Edmonton Mall, *Canadian Association of Geographers*, Vol. 35, No. 3, Canada.
28. Jeffey, H. M. (2004): Mall Maker "Victor Gruen, Architect of An American Dream", University of Pennsylvania, Philadelphia, USA.
29. Johnson, D.B. (1987): The West Edmonton Mall From Super Regional To Mega Regional Shopping Center, *International Journal of Retailing*, Elsevier.
30. Jones, C. (2021): Reframing the Intra-Urban Retail Hierarchy, *Cities* 109, Elsevier.
31. Jones, K. (1991): Mega-Chaining, Corporate Concentration, and The Mega - Malls, *Canadian Association of Geographers*, Volume 35, Issue 3, Canada, [Available on https://onlinelibrary.wiley.com](https://onlinelibrary.wiley.com).
32. Jonker, N., and Venter, C., (2019): Modelling the Trip Length Distribution of Shopping Center Trips from GPS Data, *Journal of Transportation Engineering*, publication at: <https://www.researchgate.net/publication/328687819>



33. Jung, J., Ko, E., and Woodside, A. G. (2021): How Shoppers' Configurations of Demographics, Sustainability Assessments, and place-Attractiveness Assessments Impact Who Shops in Culturally Traditional Mega-Markets, *Journal of Business Research*, Vol 122.
34. Lemarchand, N. (2021): Mega-Mall, Global City and Social Issues of Our Times the Case of Europacity in Paris, *Cities* 114, Elsevier.
35. Leslie, T., and Huallacháin, B. (2006): Polycentric Phoenix, *Economic Geography*, , Vol. 82, No. 2, Clark University.
36. Li, X., Zhao, X., Xu, W., and Pu, W (2020): Measuring Ease of Use of Mobile Applications in E-commerce Retailing From the Perspective of Consumer Online Shopping Behavior Patterns, *Journal of Retailing and Consumer Services* 55, Elsevier.
37. Li, Y., and Liu, L. (2012): Assessing the Impact of Retail Location on store Performance: A comparison of Wal-Mart and Kmart Stores in Cincinnati, *Applied Geography* 32, , Elsevier.
38. Lowe, M. S. (2000): Britain's Regional Shopping Centers: New Urban Forms?, *Urban Studies* Vol. 37, No. 2, Published By: Sage Publications, Inc. [Available on http://www.jstor.org](http://www.jstor.org).
39. Murphy, R.E., (1966) *The American City, An Urban Geography*, Mac-Grow Hill Book Co., New York, USA.
40. Oosterlinck, D., Benoit, D.F., Baecke, P., and Weghe, N, V. (2017): Bluetooth tracking of humans in an indoor environment: An application to shopping mall visits, *Applied Geography* 78, , Elsevier.
41. Paruchuri, S., Baum, J. A., and Potere, D (2009): The Wal-Mart Effect :Wave of Destruction or Creative Destruction?, *Economic Geography*, Vol. 85, No. 2, Clark University.
42. Pike, A. (2013): *Economic Geographies of Brands and Branding*, *Economic Geography*, Vol. 89, No. 4.
43. Proudfoot, M.J., (1975) *City Retail Structure*, In, Mayer, H.& Kohn, C.F, (eds) *Chicago University Press*, Chicago, USA
44. Rabbiosi, C., (2015): *Renewing A historical Legacy: Tourism, Leisure Shopping and Urban Branding in Paris*, *Cities* 42, Elsevier.



45. Reimers, V., and Clulow, V. (2004): Retail Concentration A Comparison of Spatial Convenience in Shopping Strips and Shopping Centres, *Journal of Retailing and Consumer Services* 11 Elsevier.
46. Rong, L. X., and xiao, P. H. (2017): The Effects of the Integration of Metro Station and Mega-Multi-Mall on Consumers' Activities: A Case Study of Shanghai, *Transportation Research Procedia*, No 25, Elsevier.
47. Rosenbaum, M.S., Otolara, M., and Ramírez, G. (2016): The Restorative Potential of Shopping Malls, *Journal of Retailing and Consumer Services* 31, Elsevier.
48. Ruiz, J., Chebat, J., and Hansen, P. (2004): Another Tripto the Mall: Asegmentation Study of Customers Based on Their Activities, *Journal of Retailing and Consumer Services* 11 .
49. Sadahiro, Y., (2021): A method For Analyzing the Daily Variation in the Spatial Pattern of Market Area, *Journal of Retailing and Consumer Services* 58
50. Shi, Y. S., Wu, J., and Wang, S. Y. (2015): Spatio-Temporal Features and the Dynamic Mechanism of Shopping Center Expansion in Shanghai, *Applied Geography* 65, Elsevier.
51. Singh, H., and Prashar, S. (2014): Anatomy of Shopping Experience for Malls in Mumbai: A Confirmatory Factor Analysis Approach, *Journal of Retailing and Consumer Services* 21, Elsevier.
52. Slach, O., Novacek, A., Bosak, V., and Krticka, L. (2020): Mega-Retail-Led Regeneration in the Shrinking City: Panacea or placebo? *Cities* 104, Elsevier.
53. Stobart, J., and Howard, V. (2018): *The Routledge Companion to the History of Retailing*, 1st Edition , Routledge, Taylor & Francis.
54. Sweidan, M. (2013): *Mega Shopping Malls In Dubai The Attractiveness of This Urban Form*, Master Degree, Faculty of Graduate Studies, Jordan Uni.
55. Swilley, E., and Goldsmith, R. E., (2013): Black Friday and Cyber Monday: Understanding consumer intentions on two major shopping days, *Journal of Retailing and Consumer Services* 20



56. Tacconelli, W., and Wrigley, N. (2009): Organizational Challenges and Strategic Responses of Retail TNCs in Post-WTO-Entry China, *Economic Geography*, , Vol. 85, No. 1, Clark University.
57. Teller, C., and Reutterer, T. (2008): The Evolving Concept of Retail Attractiveness: What Makes Retail Agglomerations Attractive When Customers Shop at Them?, *Journal of Retailing and Consumer Services* 15, Elsevier.
58. Vega, R., Santos, D., and Dorta, P. (2012): Location Models and GIS Tools for Retail Site Location, *Applied Geography* 35, Elsevier
59. Wang, J., and Xu, J. (2002): An Unplanned Commercial District in a fast-growing City: A Case Study of Shenzhen, China, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Issue 9, Elsevier.
60. Wu, S., and Lo, S, M. (2018): Events As Community Function of Shopping Centers: A Case Study of Hong Kong, *Cities* 72, Elsevier.
61. Yiu, C., and Ng, H. (2010): Buyers-to-Shoppers Ratio of Shopping Malls: A probit Study in Hong Kong, *Journal of Retailing and Consumer Services* 17, Elsevier.
62. Zhai, S., Xu, X., Yang, L., Zhou, M., and Zhang, L. (2015): Mapping the Popularity of Urban Restaurants Using Social Media Data, *Applied Geography* 63, Elsevier.
63. Zhang, D., Zhu, P., and Ye, Y. (2016): The Effects of E-Commerce on the Demand for Commercial Real Estate, *Cities* 51, , Elsevier.

ثالثاً: المواقع الإلكترونية

<http://www.icsc.org>

<https://www.regiodata.eu>

<https://www.collinsdictionary.com>

<https://www.dictionary.com>

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>

<https://www.britannica.com>

<https://www.newworldencyclopedia.org>

<https://www.forbes.com>



<https://clarivate.com/webofsciencegroup>

<https://www.webofscience.com>

<https://www.mandumah.com>

<https://www.scimagojr.com>

<https://www.scopus.com>





## الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة

(٢٠٠٠ – ٢٠٢٤م)

Recent trends in the in yacht tourism studies During the Period  
(2000- 2024)

إعداد

د. ولاء محمد أحمد نجيب

Dr. Walaah Muhammad Ahmed Naguib

مدرس الجغرافيا الاقتصادية (جغرافيا السياحة) - قسم الجغرافيا - كلية الآداب جامعة  
أسيوط

*Doi: 10.21608/jasg.2024.367971*

استلام البحث: ٢٢ / ٤ / ٢٠٢٤

قبول النشر: ١٥ / ٥ / ٢٠٢٤

نجيب، ولاء محمد أحمد (٢٠٢٣). الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة  
(٢٠٠٠ – ٢٠٢٤م). *المجلة العربية للدراسات الجغرافية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم  
والآداب، مصر، ٧(٢٠)، ١٠٩ - ١٤٢.

<https://jasg.journals.ekb.eg>

## الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٢٤م)

### المستخلص:

تمثل سياحة اليخوت نمطاً فرعياً حديثاً، من أنماط السياحة البحرية، ويأتي مصدر قوة واستمرارية واستقرار ذلك النمط من وفرة الموارد المائية البحرية المحيط بالكرة الأرضية بأكثر من الثلثين. تناولت الدراسة التصنيف العددي والنوعي والتوزيع الجغرافي لأبحاث سياحة اليخوت على مستوى قارات العالم، وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٢٤م) أي على مدار خمسة وعشرين عاماً، وقد قسمت الباحثة تلك الفترة إلى عدة مراحل من حيث عدد ونسبة الأبحاث المجمعة، كما رصدت الباحثة كافة الاتجاهات المنهجية التي رصدتها الأبحاث التي تم الاطلاع عليها خلال الفترة سابقة الذكر، مع أخذ نماذج منها لتوضيح التطور في التطبيق المطلوب. وفي النهاية أوصت الدراسة بزيادة هذا الأوراق البحثية التي تهتم بهذا النمط الفرعي من أنماط السياحة؛ وذلك لما له من مردود إيجابي على حركة السياحة وعائداتها، وتوصلت الدراسة في النهاية إلى ندرة البحوث التي تركز على فكرة سياحة اليخوت على مستوى العالم على الرغم من تطورها البطيء، كما أوصت الدراسة بضرورة اهتمام الباحثين الجغرافيين بدراسات جغرافية السياحة وخاصة سياحة اليخوت.

**الكلمات الدالة:** سياحة اليخوت-السياحة البحرية-السياحة الساحلية-مارينا اليخوت.

### Abstract

Yacht tourism represents a modern sub-style of marine tourism, and the source of the strength, continuity and stability of that style comes from the abundance of marine water resources surrounding the Earth by more than two-thirds . The study dealt with the numerical and qualitative classification and geographical distribution of yacht tourism research at the level of the world's continents, during the period (2000-2024 AD) over a period of twenty-five years. The researcher divided that period into several stages in terms of the number and percentage of research collected. The researcher also monitored all trends. The methodology monitored by the research that was reviewed during the aforementioned period, taking examples from it to illustrate the development in the required application. In the end, the study recommended increasing research papers concerned with this subtype of tourism patterns. This is because of its positive impact on the tourism movement and its revenues. The study ultimately concluded that there is a scarcity of research focusing on



the idea of yacht tourism at the world level despite its slow development. The researcher recommended that geographical researchers pay attention to studies of the geography of tourism, especially yacht tourism.

**Keywords:** yacht tourism - marine tourism - coastal tourism - yacht marina.

- قائمة الاختصارات

الاختصار	العبرة الدالة
MPB	Marine Pollution Bulletin
TM	Tourism Management
RSMS	Regional Studies in Marine Science
OCM	Ocean & Coastal Management
GR	Geographical Review
AG	Applied Geography
GNR	Geography and Natural Resources
GS	Geography and Sustainability
GIS	Geographic Information Systems
JEM	Journal of Environmental Management
ES	Science of The Total Environment
ES	Ecosystem Services
IJRS	International Journal of Remote Sensing
COES	Current Opinion in Environmental Sustainability
ED	Environmental Development

- المفاهيم والمصطلحات

- **سياحة اليخوت:** تمثل سياحة اليخوت نمطاً جديداً أو نوعاً من أنواع السياحة الرياضية، وسياحة اليخوت هي أعلى أنواع السياحة حيث أن أصحابها غالباً من الأثرياء الذين يبحرون للاستمتاع مع قدرة مالية كبيرة على الإنفاق، وبالتالي فإن عائدها الاقتصادي كبير لمصلحة السياحة.



- **السياحة البحرية:** السياحة البحرية هي ذلك النوع من السياحة الذي يتم فيه ممارسة الأنشطة السياحية على المسطحات المائية الكبيرة، مثل البحار والمحيطات حيث يمكن ممارسة أنشطة الغوص والغطس ومشاهدة الشعاب المرجانية أو الاستمتاع بالبحر في قارب شراعي يعمل بالرياح، أو الإبحار بواسطة قارب كهربائي للاستمتاع بالحياة البرية الهادئة، وغيرها من الأنشطة.

- **السياحة الشاطئية:** السياحة الشاطئية أو السياحة الساحلية أو السياحة البحرية، هي الشكل الأكثر شعبية من بين الأنشطة السياحية المتعارف عليها في دول العالم، وترتبط بشكل رئيسي.

- **السياحة الساحلية:** السياحة الساحلية أو السياحة البحرية، هي الشكل الأكثر شعبية من بين الأنشطة السياحية المتعارف عليها في دول العالم، وترتبط بشكل رئيسي بالمنتجعات الساحلية.

- **مقدمة:**

يرجع أصل كلمة "يخت" "Yacht" إلى اللغة الألمانية، وتكتب "jacht" وتعنى رحلة صيد، واليخت هو عبارة عن قارب صغير يستخدم للترويح (الاسترخاء)، ويتمثل اليخت في أقل شكل له في المراكب الشراعية وفي صورته الكبيرة في السفن البخارية الكبيرة العابرة للمحيطات.

وقد بدأ عملية تصنيع اليخوت في هولندا، وسميت باسم زوارق الصيد واستخدمت في سلاح البحرية الألماني، بهدف حماية المياه الإقليمية، وبدأ الانجليز من بعد الألمان بتصنيع اليخوت، واستخدم ملك بريطانيا "تشارلز الثاني" هذه اليخوت للعودة من رحلة هولندا إلى المملكة المتحدة سنة ١٩٦٠م بغرض الاستجمام، ثم قام الملك تشارلز وأخوه جيمس James ببناء يخت ثابته سنة ١٩٦١م وبعد نجاح تلك القوارب أصبحت اليخوت موضة للملوك والنبلاء وبعض الأثرياء في أوروبا، وكانت في القديم تصنع من الخشب واليوم تصنع من مواد مختلفة، وأكثر المواد شائعة في صناعة اليخوت هي اللدائن المدعمة بالألياف الزجاجية، والألمنيوم، والفولاذ، وألياف الكربون (ولاء محمد نجيب، ٢٠٢٣م).

وتعرف سياحة اليخوت بأنها معظم الأنشطة السياحية التي يمارسها السياح منذ لحظة وصولهم إلى اليخت إلى أن يتم مغادرتهم له، وتتضمن تلك الأنشطة الاسترخاء والترفيه وممارسة بعض الرياضات المائية كالغوص، واليخوت هي قوارب مملوكة لمنظمي الرحلات أو مستأجرة، وتتسع لعدد يتراوح ما بين أربعة إلى أقل من ٢٠ فرد، ومزودة بأماكن للإقامة كما تستخدم لأغراض مختلفة مثل السفر وكذلك أيضاً ممارسة الأنشطة الترفيهية.

ولا يوجد فرق كبير بين اليخوت وبين الفنادق الثابتة، حيث تقسم إلى درجات سياحية معينة، ولها مواصفات لتحقيق رغبات السياح أو المسافرين على متنها وتكون مجهزة بكافة



الخدمات التي يحتاجها المسافر من سينما وتلفزيون وأسواق وبضائع وخدمات وغرف مجهزة ، وكذلك وسائل ترفيه حتى لا يشعر الراكب البحري بالملل، وهي مرتفعة التكلفة بالمقارنة بالفنادق الثابتة وذلك لارتفاع تكلفة التشغيل والظروف المحيطة التي لا تساعد البحارة في الرسو في أي مكان غير مجهز أو تجنب المخاطر أثناء الرحلة، وتختلف سياحة اليخوت عن الرحلات البحرية (Tourism Cruise).

**أهداف البحث:** يهدف البحث إلى حصر الأبحاث الواردة بالدوريات العالمية حول الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت، وتصنيف تلك الأبحاث تصنيفاً نوعياً ونسبياً، وكذلك التوزيع الجغرافي للأوراق البحثية لسياحة اليخوت وأيضاً حسب مفردات البحث حول العديد من أنماط السياحة البحرية والشاطئية والساحلية. وكذلك رصدت الدراسة عدد الأوراق البحثية المعبرة عن تطور الفترة الزمنية المحددة بالبحث وحادثة الأوراق البحثية، وتهدف الدراسة كذلك إلى معرفة الاتجاهات المنهجية للأوراق البحثية بالدوريات العلمية المختارة ونوعية التطبيق المستخدم من خلال مسارات التطبيق الخاصة والمتطورة بعلم الجغرافيا، وأخيراً دراسة ما توصلت إليه تلك البحوث من نتائج تؤكد على التوجه الحديث لتلك الأوراق البحثية.

**مناهج البحث (\*\*):** اتبعت الدراسة العديد من المناهج التي تمثلت في: **المنهج التاريخي** وذلك من خلال رصد التطور التاريخي لعدد الأبحاث في الدوريات خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م، ودراسة التطور المنهجي الذي ورد بتلك الأبحاث، ودراسة الاتجاه الحديث لذلك النمط

(\*\*) تتعدد المناهج حسب اختلاف موضوع البحث أو طبيعة المشكلة المراد دراستها، وقد قامت الباحثة برصد العديد من الآراء وذلك على النحو التالي: يرى: **أبو عيانة وآخرون** أن مناهج البحث في الجغرافيا الاقتصادية تتمثل في: المنهج الإقليمي، والمنهج الموضوعي (محصولي وحرفي)، والمنهج الأصولي والمنهج التاريخي (**فتحي محمد أبو عيانة، وآخرون، ٢٠٠٥م، ٩٩**)، ويرى **Gomes&Jones** أن المناهج هي الطرق التي من خلالها نقوم بتجميع وتحليل البيانات والوصول إلى نتائج من خلال إجراء هذه العمليات *"Research methods: the ways we go about collecting and analyzing data and the conclusions we draw from these processes"*، وقد ركز على وجود مناهج أساسية أهمها المنهج الإقليمي، ومناهج أخرى متخصصة حسب طريقة التطبيق (**Gomes&Jones, 2010, 2, 350**)، ويرى **عبد الوهاب** أن المناهج تتمثل في: المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي والمنهج الأصولي والمنهج التاريخي أو الموضوعي والمنهج التاريخي والمنهج الإقليمي والمنهج التطبيقي والمنهج البيئي والمنهج السلوكي (سامح عبد الوهاب، ٢٠١٢م، ٤٠-٥٥)، وترى الباحثة ومن خلال رصد الآراء السابقة حول المناهج أن نقاط التقارب أكثر من نقاط الاختلاف، وقد استندت الباحثة في دراستها على المنهج التاريخي والمنهج الإقليمي والمنهج الوصفي.

المستحدث من أنماط السياحة، واستعانت الدراسة كذلك بالمنهج الوصفي من خلال وصف التصنيف النوعي والقيمة العددية والنسبية لأعداد الأوراق البحثية لموضوع الدراسة، وتحليل الاتجاهات المنهجية لتلك البحوث، واهتمت الدراسة أيضاً بالمنهج الإقليمي وذلك من التوزيع الجغرافي لعدد الأوراق البحثية التي تناولت سياحة اليخوت على مستوى قارات العالم من حيث حصر ومراجعة وتصنيف الأوراق البحثية عددياً ونوعياً.

**أساليب البحث:** اتبعت الدراسة الأسلوب الكارتوجرافي من خلال استخدام برنامج ArcGIS لرسم الخرائط، واستخدمت الدراسة كذلك الأسلوب الإحصائي من خلال الاعتماد على الاكسيل Excel في حساب النسب المئوية ورسم الأشكال البيانية. واستخدام برنامج SPSS في معرفة الانحراف المعياري من خلال المقارنة بين أعداد الأوراق البحثية التي تناولت الاتجاهات الحديثة لدراسة موضوع البحث.

**مصادر البحث:** اعتمد البحث على قاعدة بيانات سكوبس SCOPUS وكذلك قاعدة بيانات Web of Science تلك القواعد التي تحتوي على العدد الأكبر من الدوريات العالمية، ونظراً لقلّة الأوراق البحثية فقد اعتمدت الدراسة على عدد تجاوز خمسة عشر دورية، فضلاً عن أبحاث فردية تناولتها دوريات أخرى وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٢٤م).

**عناصر البحث:**

- أولاً: رصد وتصنيف الأوراق البحثية التي تناولتها لدراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

- ثانياً: الاتجاهات المنهجية لدراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

- ثالثاً: تقييم الدراسة للاتجاهات المنهجية لدراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

- النتائج.

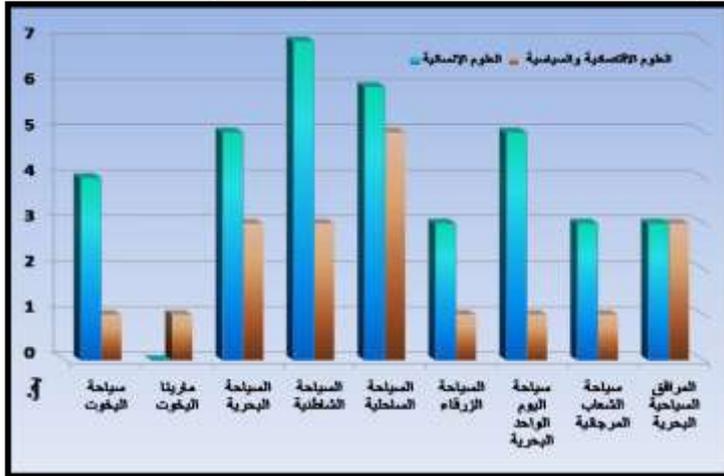
**أولاً: رصد وتصنيف الأوراق البحثية حول الاتجاهات لدراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م**

تعددت أدوات البحث بين المجلات العربية والأجنبية، فقد قامت الدراسة بمراجعة كافة المجلات العربية التي تتناول موضوع البحث. فمن خلال الرصد للمجلات العربية الواردة في بنك المعرفة كما هو مبين بجدول (١)، سواء في قاعدة بيانات العلوم الإنسانية التي تضم كل المجلات الخاصة بكليات الآداب والمجلات العلمية المتخصصة والمجلات الخليجية والعديد من المراكز البحثية في بعض الدول خارج الوطن العربي كما هو الحال في اسبانيا، تبين وجود ٥٥ بحثاً فقط، مقسمين إلى ٣٦ بحثاً في قاعدة بيانات العلوم الإنسانية، و ١٩ بحثاً في قاعدة بيانات العلوم الاقتصادية والسياسية.

جدول (١) التوزيع العددي للمقالات العربية لموضوع البحث حسب قواعد بيانات دار المنظومة خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

الإجمالي	قاعدة البيانات		الكلمات المفتاحية للبحث
	العلوم الاقتصادية والسياسية Eco-Link	العلوم الإنسانية Human Index	
٥	١	٤	سياحة اليخوت
١	١	٠	مارينا اليخوت
٨	٣	٥	السياحة البحرية
١٠	٣	٧	السياحة الشاطئية
١١	٥	٦	السياحة الساحلية
٤	١	٣	السياحة الزرقاء
٦	١	٥	سياحة اليوم الواحد البحرية
٤	١	٣	سياحة الشعاب المرجانية
٦	٣	٣	المرافق السياحية البحرية
٥٥	١٩	٣٦	إجمالي الأوراق البحثية

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات بنك المعرفة المصري حتى ٣١ مارس ٢٠٢٤م. <https://www.ekb.eg/web/guest/resources?sourcesLang=en>



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (١).  
شكل (١) التوزيع العددي للمقالات العربية لموضوع البحث حسب قواعد بيانات دار المنظومة خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

كما قامت الدراسة بحصر المجالات العالمية التي توجد بها أوراق بحثية حول الاتجاهات الحديثة لدراسات سياحة اليخوت، وتمثل ذلك في عدد ٦٣ دورية، مقسمة تلك الدوريات حسب قواعد بيانات SCOPUS<sup>(\*)</sup>، و ISI سواء كانت مجالات جغرافية أو مجالات عن السياحة أو مجالات متخصصة في نظم المعلومات الجغرافية أو الاستشعار عن بعد تناولت موضوعات حول سياحة اليخوت، كما هو موضح بجدول (٢)، وشكل (٢)، وشكل (٣).

جدول (٢) التوزيع العددي للدوريات المتخصصة في اتجاهات البحث في الموضوع والواردة في قاعدة بيانات SCOPUS وقاعدة بيانات ISI حتى عام ٢٠٢٤م

ISI				عدد الدوريات	SCOPUS				عدد الدوريات	دوريات عن
Quartile Rank					Quartile Rank					
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1			
٠	١	١	٠	٢	١	١	١	٠	٣	سياحة اليخوت
١	٢	٢	١	٦	١	٢	٣	١	٧	السياحة البحرية
٠	١	٠	٠	١	١	٠	٠	٠	١	مارينا اليخوت
٢	٠	٢	١	٥	١	٢	٣	١	٧	السياحة الشاطئية
٢	٢	١	٢	٧	١	٢	١	٢	٦	السياحة الساحلية
١	١	٠	٠	٢	٠	١	٠	٠	١	السياحة الزرقاء
٢	١	٠	١	٤	١	٠	١	٠	٢	سياحة اليوم الواحد البحرية
٠	٠	١	٠	١	١	٢	١	٠	٤	الشعاب المرجانية
٠	١	٠	١	٢	٠	٢	١	٠	٣	المرافق السياحية البحرية
٨	٩	٧	٦	٣٠	٧	١٢	١١	٤	٣٤	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على:

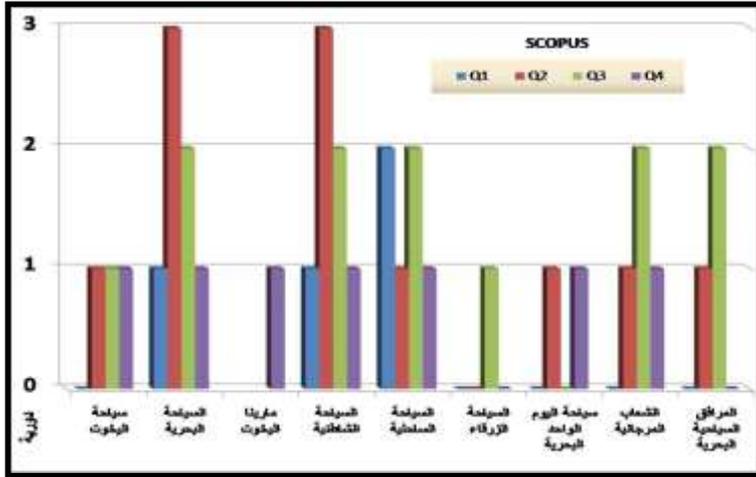
<https://www.scimagojr.com/journalrank.php?country=IL>

<http://ips.clarivate.com/cgi-bin/linksj/search.cgi>

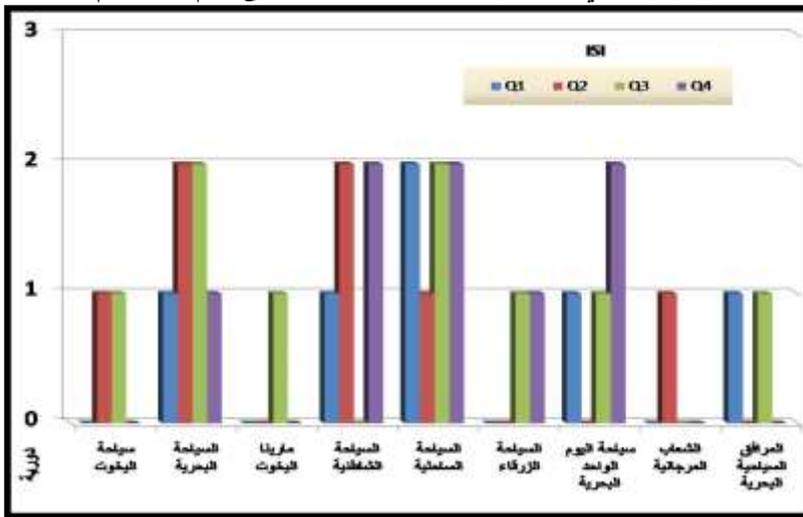
(\*) تحتوي قاعدة بيانات سكوبس SCOPUS على ٢٠٠٠٠ مجلة وهي دار نشر المانية هولندية، وتحتوي قاعدة بيانات ISI (Web of Science) على ١٢٥٠٠ مجلة وهي مؤسسة أمريكية كانت تتبع World of Science لدار نشر تومسون رويترز Thomson Reuters منذ عام ١٩٦٠م ولكن منذ عام ٢٠١٦م انتقلت تبعيتها لـ Clarivate Analytics، وهناك نحو ١١٥٠٠ مجلة مشتركين بين SCOPUS، و ISI، وكلاهما يمثل قاعدة بيانات للأبحاث المنشورة في المجالات العالمية للعلوم والعلوم الإنسانية. ولهما معامل تأثير يساعد الباحثين لمعرفة أفضل المجالات لكل تخصص.



الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٢٤م)، د.د. ولاء نجيب



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٢).  
شكل (٢) التوزيع العددي للدوريات المتخصصة في اتجاهات البحث في الموضوع والواردة في قاعدة بيانات SCOPUS حتى عام ٢٠٢٤م



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٢).  
شكل (٣) التوزيع العددي للدوريات المتخصصة في اتجاهات البحث في الموضوع والواردة في قاعدة بيانات ISI حتى عام ٢٠٢٤م

### ١- التوزيع الجغرافي للأوراق البحثية حسب موضوع البحث.

أظهر التوزيع الجغرافي للأوراق البحثية حول موضوع البحث أن قارة أوروبا جاءت في المرتبة الأولى في بحوث سياحة اليخوت بعدد ١٣ بحث في قواعد بيانات سكوبس SCOPUS، وتناست المرتبة الأولى مع قارة أمريكا الشمالية بعدد ١١ ورقة بحثية في قاعدة بيانات ISI، وجاءت القارة الإفريقية في المرتبة الأخيرة على مستوى القارات من حيث الأوراق البحثية التي تناولت سياحة اليخوت، وذلك خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م في قاعدة بيانات SCOPUS بعدد سبعة بحوث فقط، أما في قاعدة بيانات ISI فلم تشارك القارة إلا بعدد أربعة بحوث فقط مما منحها أيضاً المرتبة الأخيرة على مستوى قارات العالم، ويشير جدول (٣) إلى التوزيع الجغرافي للدوريات والمقالات على مستوى العالم.

جدول (٣) التوزيع الجغرافي للدوريات والمقالات التي تناولت سياحة اليخوت وموضوعات متعلقة أخرى على بقواعد بيانات SCOPUS و ISI على مستوى القارات خلال الفترة

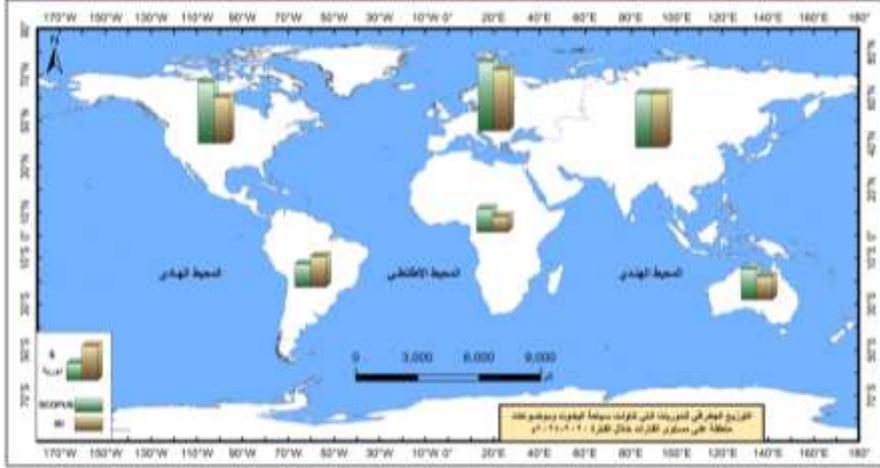
٢٠٢٠-٢٠٢٤م

البيانات	أفريقيا	أوروبا	آسيا	أمريكا الشمالية	أمريكا الجنوبية	أستراليا	الإجمالي	عدد الأوراق البحثية	
								SCOPUS	ISI
سياحة اليخوت	٧	١٣	٨	١٢	٧	٩	٥٦		
السياحة البحرية	٤٥	٨٠	٣٢	٤٣	٤٥	٩٣	٣٣٨		
مارينا اليخوت	٢	١٤	١١	٢١	١٥	١٤	٧٧		
السياحة الشاطئية	٣٨	٦٤	٤٦	٩٥	٧٩	٥٧	٣٧٩		
السياحة الساحلية	٨٩	٧٣	٥٢	٦٨	٤٩	٥١	٣٨٢		
السياحة الزرقاء	١	٤	٥	٤	٣	٤	٢١		
سياحة اليوم الواحد البحرية	٩	١٤	٦	١٥	٤	١١	٥٩		
مشاهدة الشعاب المرجانية	٧	١	٤	١	٥	٠	١٨		
المرافق السياحية البحرية	٣	٥	٢	٦	٨	٧	٣١		
عدد الدوريات	٣	٩	٧	٨	٣	٤	٣٤		
سياحة اليخوت	٤	١١	٩	١١	٨	٧	٥٠		
السياحة البحرية	٦٤	٩١	٦٩	٥٤	٦٣	٧١	٤١٢		
مارينا اليخوت	١٢	١٥	٢٣	٢٦	٢٣	٢١	١٢٠		
السياحة الشاطئية	٧٠	٥١	٤٩	٨١	٣٣	٥٣	٣٣٧		
السياحة الساحلية	٢٧	٤٢	٢٦	٣٠	٢٥	٣٧	١٨٧		
السياحة الزرقاء	٢	٣	١	٥	٢	٥	١٨		
سياحة اليوم الواحد البحرية	٤	٠	٢	٠	٤	١	١١		
الشعاب المرجانية	٢	٣	٤	٧	٣	٦	٢٥		
المرافق السياحية البحرية	٩	١٩	١١	١٣	١٤	٧	٧٣		
عدد الدوريات	٢	٨	٧	٦	٤	٣	٣٠		
إجمالي الأوراق البحثية	٣٩٥	٥٠٣	٣٦٠	٤٩٢	٣٩٠	٤٥٤	٢٥٩٤		

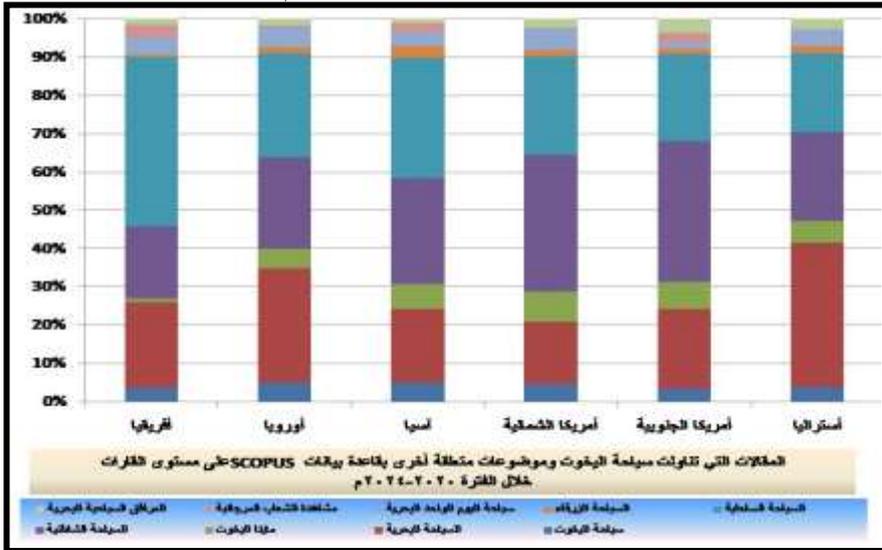
المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على قاعدة بيانات بنك المعرفة المصري حتى ٣١ مارس ٢٠٢٤م: <https://www.ekb.eg/web/guest/resources?sourcesLang=en>



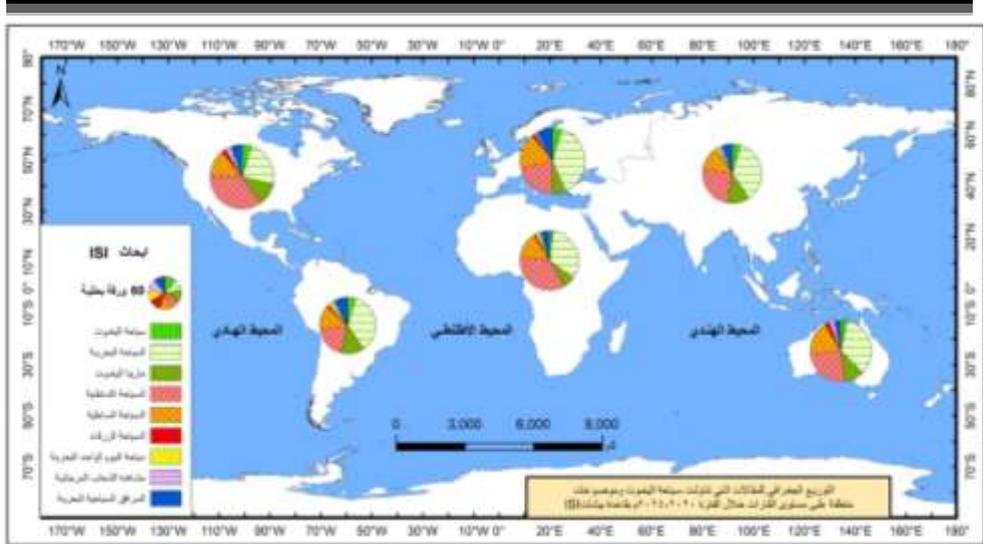
الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٢٤م)، د. د. ولاء نجيب



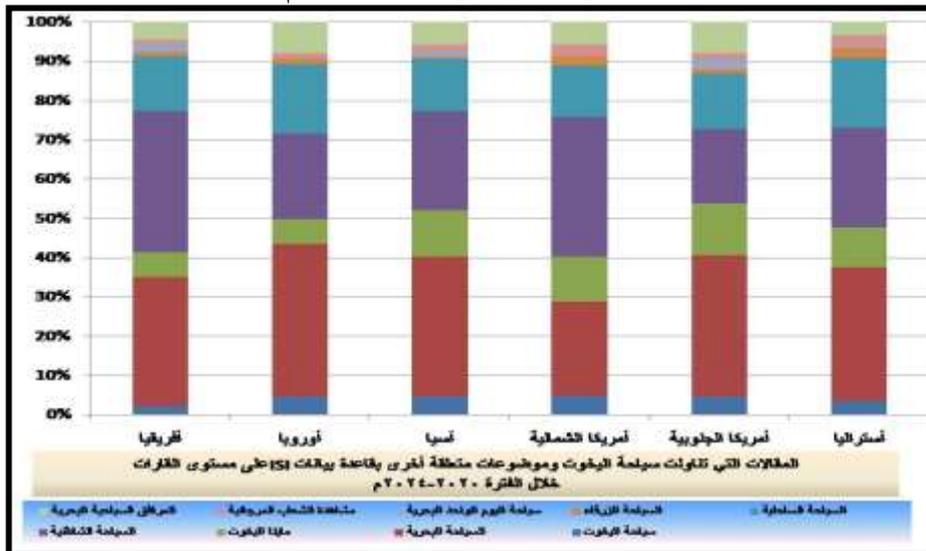
المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (٣).  
شكل (٤) المقالات التي تناولت سياحة اليخوت بقواعد بيانات SCOPUS و ISI على مستوى القارات خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤م



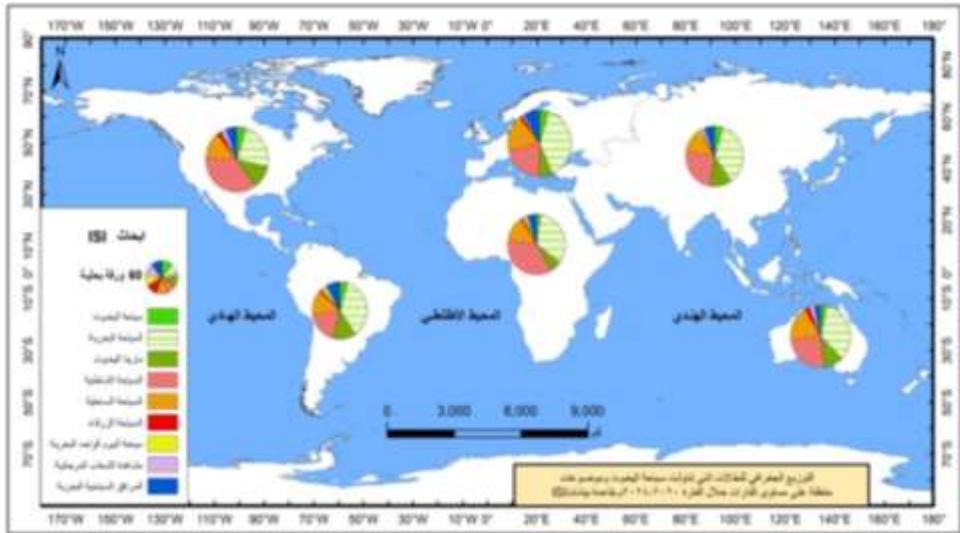
المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (٣).  
شكل (٥) المقالات التي تناولت سياحة اليخوت بقاعدة بيانات SCOPUS على مستوى القارات خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤م



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٣).  
شكل (٦) التوزيع الجغرافي للمقالات التي تناولت سياحة اليخوت بقاعدة بيانات SCOPUS على مستوى القارات خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤م



المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٣).  
شكل (٧) المقالات التي تناولت سياحة اليخوت بقاعدة بيانات ISI على مستوى القارات خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤م



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (٣).  
شكل (٨) التوزيع الجغرافي للمقالات التي تناولت سياحة اليخوت بقاعدة بيانات ISI على مستوى القارات خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤م

٢- التوزيع العددي والنسبي للأوراق البحثية بالدوريات العلمية خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

قامت الدراسة باختيار عدد خمسة عشر دورية رئيسية، كما هو موضح بشكل (٩)، وقد رصدت تلك الدوريات الكثير من الأبحاث حول موضوع البحث خلال الفترة من ٢٠٠٠-٢٠٢٤، بالإضافة إلى الرجوع لأبحاث مجلات أخرى أقل عدداً في نفس الفترة، كما يوضح جدول (٤) عدد البحوث المختارة في كل دورية حسب اختلاف توجهات تلك الدوريات.



المصدر: من إعداد الباحثة

### شكل (٩) فلسفة اختيار الدوريات المختارة لموضوع البحث

يتضح من جدول (٤)، وشكل (١٠) أن دورية Marine Pollution Bulletin هي الأعلى في عدد البحوث خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م وذلك بإجمالي ٢٨٣ بحث، بنسبة ١٠.٧% من إجمالي نسب البحوث المنشورة في الدوريات العالمية المختارة، كما كانت تلك المجلة هي الأعلى في عدد بحوث سياحة اليخوت وذلك بنحو تسعة بحوث، وتأتي دورية Tourism Management في المرتبة الثانية وذلك بإجمالي عدد بحوث بلغ ٢٥٣ بحثاً بنسبة ٩.٦%، ويلاحظ أن تلك الدوريات متخصصة في مجال السياحة، أما دوريات الجغرافية التي تم الاعتماد عليها بلغت نسبتها نحو ٢٠%، وتأتي دورية Environmental Development في نهاية الترتيب وذلك بعدد ١٠٨ مقالة وذلك بنسبة ٤.١% منهم ٦ بحوث في موضوع سياحة اليخوت.

الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠٢٤م)، د. ولاء نجيب

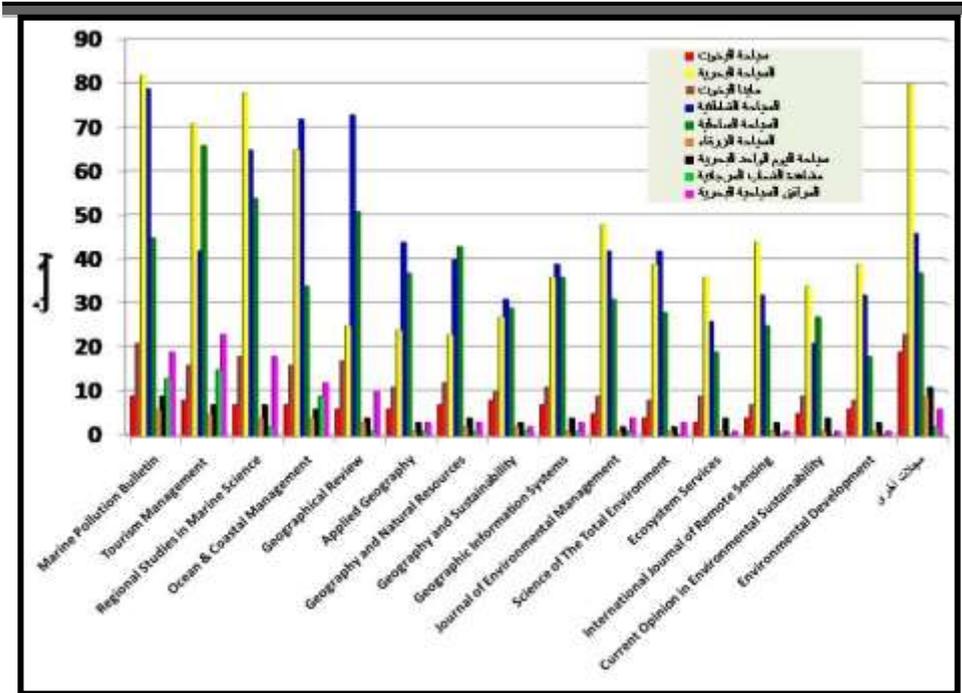
جدول (٤) التوزيع العددي والنسبي للأوراق البحثية بالدوريات حول سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠٢٤م

المجلات	سياحة اليخوت	السياحة البحرية	مارينا اليخوت	السياحة الشاطئية	السياحة الساحلية	السياحة الزرقاء	سياحة اليوم الواحد البحرية	الشعاب المرجانية	المرافق السياحية البحرية	الإجمالي	%
Marine Pollution Bulletin	٩	٨٢	٢١	٧٩	٤٥	٦	٩	١٣	١٩	٢٨٣	١٠.٧
Tourism Management	٨	٧١	١٦	٤٢	٦٦	٥	٧	١٥	٢٣	٢٥٣	٩.٦
Regional Studies in Marine Science	٧	٧٨	١٨	٦٥	٥٤	٤	٧	٢	١٨	٢٥٣	٩.٦
Ocean & Coastal Management	٧	٦٥	١٦	٧٢	٣٤	٤	٦	٩	١٢	٢٢٥	٨.٥
Geographical Review	٦	٢٥	١٧	٧٣	٥١	٣	٤	١	١٠	١٩٠	٧.٢
Applied Geography	٦	٢٤	١١	٤٤	٣٧	١	٣	١	٣	١٣٠	٤.٩
Geography and Natural Resources	٧	٢٣	١٢	٤٠	٤٣	٢	٤	١	٣	١٣٥	٥.١
Geography and Sustainability	٨	٢٧	١٠	٣١	٢٩	٢	٣	١	٢	١١٣	٤.٣
Geographic Information Systems	٧	٣٦	١١	٣٩	٣٦	١	٤	١	٣	١٣٨	٥.٢
Journal of Environmental Management	٥	٤٨	٩	٤٢	٣١	١	٢	١	٤	١٤٣	٥.٤
Science of The Total Environment	٤	٣٩	٨	٤٢	٢٨	١	٢	٠	٣	١٢٧	٤.٨
Ecosystem Services	٣	٣٦	٩	٢٦	١٩	١	٤	٠	١	٩٩	٣.٧
International Journal of Remote Sensing	٤	٤٤	٧	٣٢	٢٥	١	٣	٠	١	١١٧	٤.٤
Current Opinion in Environmental Sustainability	٥	٣٤	٩	٢١	٢٧	١	٤	٠	١	١٠٢	٣.٩
Environmental Development	٦	٣٩	٨	٣٢	١٨	١	٣	٠	١	١٠٨	٤.١
مجلات أخرى	١٩	٨٠	٢٣	٤٦	٣٧	٩	١١	٢	٦	٢٣٣	٨.٨
الإجمالي	١١١	٧٥١	٢٠٥	٧٢٦	٥٨٠	٤٣	٧٦	٤٧	١١٠	٢٦٤٩	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على قاعدة بيانات بنك المعرفة المصري:

<https://www.ekb.eg/web/guest/resources?sourcesLang=en>





المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على بيانات جدول (٤).  
شكل (١٠) التوزيع العددي والنسبي للأوراق البحثية بالدوريات حول سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠٢٤م

٣- التطور الزمني للأوراق البحثية خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م  
أما عن تطور الأوراق البحثية لموضوع سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م كما هو موضح بجدول (٥)، وشكل (١١)، فقد جاء عام ٢٠٠٠م دون أي بحث عن سياحة اليخوت وبأجمالي ٤٣ بحث عن كافة الموضوعات القريبة والوثيقة الصلة بسياحة اليخوت ثم تطورت تلك الأبحاث حتى بلغت ٢٠٨ بحث عام ٢٠٢٣م، كان منهم ٩ بحوث عن سياحة اليخوت في نفس العام.

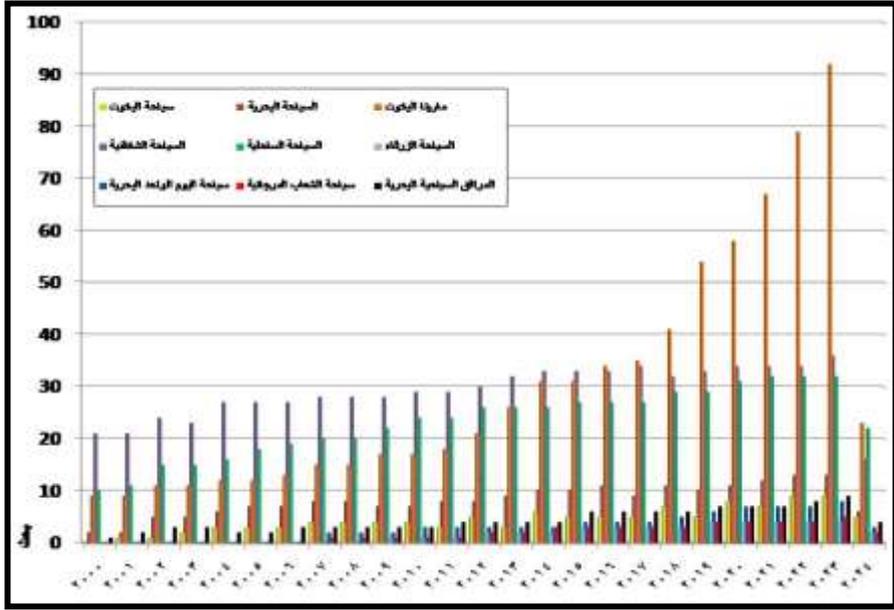
جدول (٥) التوزيع الزمني لإجمالي الأوراق البحثية بالدوريات حول مفردات البحث في سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

السنوات	سياحة اليخوت	السياحة البحرية	مارينا اليخوت	السياحة الشاطئية	السياحة الساحلية	السياحة الزرقاء	سياحة اليوم الواحد	سياحة الشعاب المرجانية	المرافق السياحية البحرية	الإجمالي
٢٠٠٠	٠	٢	٩	٢١	١٠	٠	٠	٠	١	٤٣
٢٠٠١	١	٢	٩	٢١	١١	٠	٠	٠	٢	٤٦
٢٠٠٢	١	٥	١١	٢٤	١٥	٠	٠	٠	٣	٥٩
٢٠٠٣	٢	٥	١١	٢٣	١٥	٠	٠	٠	٣	٥٩
٢٠٠٤	٣	٦	١٢	٢٧	١٦	٠	٠	٠	٢	٦٦
٢٠٠٥	٣	٧	١٢	٢٧	١٨	٠	٠	٠	٢	٦٩
٢٠٠٦	٣	٧	١٣	٢٧	١٩	٠	٠	٠	٣	٧٢
٢٠٠٧	٤	٨	١٥	٢٨	٢٠	٠	٢	١	٣	٨١
٢٠٠٨	٤	٨	١٥	٢٨	٢٠	٠	٢	١	٣	٨١
٢٠٠٩	٤	٧	١٧	٢٨	٢٢	١	٢	١	٣	٨٥
٢٠١٠	٤	٧	١٧	٢٩	٢٤	١	٣	١	٣	٨٩
٢٠١١	٣	٨	١٨	٢٩	٢٤	١	٣	١	٤	٩١
٢٠١٢	٥	٨	٢١	٣٠	٢٦	٢	٣	٢	٤	١٠١
٢٠١٣	٣	٩	٢٦	٣٢	٢٦	٢	٣	٢	٤	١٠٧
٢٠١٤	٦	١٠	٣١	٣٣	٢٦	٢	٣	٣	٤	١١٨
٢٠١٥	٥	١٠	٣١	٣٣	٢٧	٣	٤	٣	٦	١٢٢
٢٠١٦	٥	١١	٣٤	٣٣	٢٧	٣	٤	٣	٦	١٢٦
٢٠١٧	٥	٩	٣٥	٣٤	٢٧	٣	٤	٣	٦	١٢٦
٢٠١٨	٧	١١	٤١	٣٢	٢٩	٣	٥	٣	٦	١٣٧
٢٠١٩	٥	١٠	٥٤	٣٣	٢٩	٤	٦	٤	٧	١٥٢
٢٠٢٠	٨	١١	٥٨	٣٤	٣١	٤	٧	٤	٧	١٦٤
٢٠٢١	٧	١٢	٦٧	٣٤	٣٢	٤	٧	٤	٧	١٧٤
٢٠٢٢	٩	١٣	٧٩	٣٤	٣٢	٤	٧	٤	٨	١٩٠
٢٠٢٣	٩	١٣	٩٢	٣٦	٣٢	٤	٨	٥	٩	٢٠٨
٢٠٢٤	٥	٦	٢٣	١٦	٢٢	٢	٣	٢	٤	٨٣
الإجمالي	١١١	٢٠٥	٧٥١	٧٢٦	٥٨٠	٤٣	٧٦	٤٧	١١٠	٢٦٤٩

المصدر: من إعداد الباحثة اعتمادا على قاعدة بيانات بنك المعرفة المصري:

<https://clarivate.com/webofsciencegroup/>(٢) <https://www.scimagojr.com/journalrank.php?country=IL>





المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (٥).  
شكل (١١) التوزيع الزمني لإجمالي الأوراق البحثية بالدوريات حول مفردات البحث في  
سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

وقد قسمت الدراسة الزمنية المحددة في التطبيق إلى ثلاث مراحل كما هو مبين  
بجدول (٦)، وشكل (١٢) حيث ارتبطت تلك المراحل بالاهتمام والتوجه البحري وتعميم  
مفهوم الاقتصاد الأزرق.

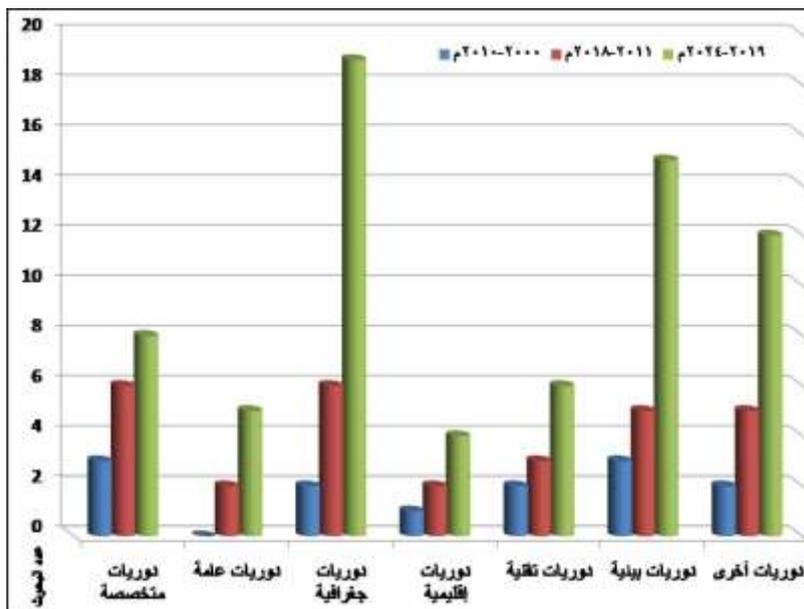
فضمت المرحلة الأولى ١١ عاماً، وقد بدأت تلك السنوات من عام ٢٠٠٠م حتى عام  
٢٠١٠م. وكانت تلك المرحلة هي الأقل في عدد الأوراق البحثية المنشورة حول سياحة  
اليخوت، حيث بلغ أعداد تلك الأوراق البحثية في تلك الفترة نحو ١٣ بحث فقط من إجمالي  
١١١ بحثاً وكانت هي الفترة الأقل في الإسهام العلمي لموضوع الدراسة، ممثلاً ذلك لنسبة  
١١.٧% من إجمالي البحوث المرصودة، ثم تم تدشين المرحلة الثانية ما بين عامي ٢٠١١م  
و ٢٠١٨م ود ساهمت تلك الفترة بنسبة ٢٦.١% وذلك بإجمالي بحوث قدره ٢٩ بحثاً،  
ويلاحظ هنا زيادة البحوث الجغرافية بعدد بحوث، أما المرحلة الثالثة فكانت بين عامي  
٢٠١٩م و ٢٠٢٤م فضمت ٦٩ بحثاً وذلك بنسبة تجاوزت ٦٢% من إجمالي البحوث حول  
سياحة اليخوت، وقد يرتبط هنا زيادة البحوث بتطور صناعة اليخوت، ويلاحظ أيضاً أن

البحوث الجغرافية في تلك الفترة قد بلغت ٢٧ بحثاً ممثلاً ذلك لنسبة ٢٤.٣% من إجمالي البحوث المنشورة على مستوى الفترات الثلاث.

جدول (٦) المراحل الزمنية للتوزيع العددي والنسبي لدراسات سياحة اليخوت بالمجلات خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

الفترة	دوريات متخصصة	دوريات عامة	دوريات جغرافية	دوريات إقليمية	دوريات تقنية	دوريات بينية	دوريات أخرى	الإجمالي	% من إجمالي البحوث
٢٠١٠-٢٠٠٠م	٣	٠	٢	١	٢	٣	٢	١٣	١١.٧
٢٠١٨-٢٠١١م	٦	٢	٦	٢	٣	٥	٥	٢٩	٢٦.١
٢٠٢٤-٢٠١٩م	٨	٥	١٩	٤	٦	١٥	١٢	٦٩	٦٢.٢
الإجمالي	١٧	٧	٢٧	٧	١١	٢٣	١٩	١١١	١٠٠
%	١٥.٣	٦.٣	٢٤.٣	٦.٣	٩.٩	٢٠.٨	١٧.١	١٠٠	-

المصدر: من حساب الباحثة اعتماداً على حصر المجلات المجمعة.



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (٦).  
شكل (١٢) المراحل الزمنية للتوزيع العددي والنسبي لدراسات سياحة اليخوت بالمجلات خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

ثانياً: الاتجاهات المنهجية للدراسات الحديثة لسياحة اليخوت  
خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

تعددت الاتجاهات المنهجية للأبحاث التي تناولت موضوع سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م، وقد قام الدراسة في هذه النقطة برصد للاتجاهات المنهجية الحديثة وتناولت ايضاً أهم نماذج الأبحاث التي ساهمت بدور واضح وشكلت إضافة بارزة لموضوع البحث، وذلك على النحو التالي:

١- الاتجاهات المنهجية لأبحاث الاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت.

تبحث هذه النقطة في دراسة الاتجاهات المنهجية لدراسات سياحة اليخوت وذلك من خلال تصنيف المقالات الممثلة للفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م إلى العديد من الأفكار. وقد قسمت الدراسة الاتجاهات المنهجية للأوراق البحثية من كل الدوريات المختارة خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م إلى عدة توجهات، من حيث توزيعها العددي والنسبي، كما هو موضح بجدول (٧)، وشكل (١٣).

جدول (٧) التوزيع العددي والنسبي للاتجاهات المنهجية المتبعة للأبحاث خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

الاتجاهات المنهجية للأبحاث	عدد الأبحاث	%
الأساليب الكمية والتحليلات الإحصائية	١٢	١١
العوامل والمقومات الجغرافية	١٥	١٤
تصنيف ومعالجة وتحليل أنماط السياحة	١٧	١٥
تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد	١٩	١٧
المقارنات والتباينات في البيانات الجغرافية	١٤	١٣
التطبيقات الميدانية والإدارة	١٥	١٤
اتجاهات منهجية متداخلة	١٩	١٧
إجمالي إعداد البحوث	١١١	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على الأوراق البحثية المجمعة من قاعدة بيانات

ISI و SCOPUS.

يتبين من جدول (٧)، وشكل (١٣) أن أبحاث تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد، وكذلك أبحاث الاتجاهات المنهجية المتداخلة حاز كل اتجاه منها على عدد ١٩ بحثاً لكل اتجاه بأجمالي قدرة ٣٤% من إجمالي الأبحاث المرصودة، ويأتي في المرتبة الثانية أبحاث اهتمت بتصنيف ومعالجة وتحليل أنماط السياحة وذلك بعدد ١٧ بحثاً وذلك بنسبة ١٥% من إجمالي البحوث، وفي المرتبة الثالثة جاءت بحوث ركزت على دراسات العوامل والمقومات الجغرافية بعدد ١٥ بحثاً أي بنسبة ١٤%، وفي نفس المرتبة جاءت التي تناولت دراسات سياحة اليخوت في صورة تطبيقات ميدانية، أما أقل الأبحاث

التي تم تجميعها عدداً فكانت بحوث اهتمت بالأساليب الكمية والتحليلات الإحصائية بعدد ١٢ بحثاً بنسبة ١١%.



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على جدول (٧)

شكل (١٣) التوزيع العددي والنسبي للاتجاهات المنهجية المتبعة للأبحاث خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

وقد قامت الدراسة بتقسيم منهجية الموضوعات التي ناقشتها البحوث، مع محاولة التركيز على البحوث الأحدث وذلك على النحو التالي:

أ- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بالأساليب الكمية والتحليلات الإحصائية

ركزت الاتجاهات الحديثة لمنهجية هذه الفئة من الأبحاث على التحليلات الإحصائية وبناء النماذج ومن أهم بحوث تلك الفئة دراسة (Deely.J, et al, 2023) حول: نمذجة الطلب المحلي على السياحة البحرية والساحلية باستخدام نماذج حساب تكلفة السفر والسجل (Modelling domestic marine and coastal tourism demand using logit ) (and travel cost count models)، وقد تناولت تلك الدراسة تقدير التكلفة وبناء النماذج

لوضع تحديد للتكلفة المستقبلية للسياح الايرلنديين على السواحل البريطانية من خلال وضع المعادلات الكمية لعدد الليالي السياحية مع عدد مرتادي اليخوت الليلية، وهناك دراسة ( Fan, A, et al, 2023) حول تحليل اتجاهات التنمية وتحليل النقاط الساخنة لإدارة طاقة السفن (Development trend and hotspot analysis of ship energy management) وتناولت تلك الدراسة رصد لحركة اليخوت ومسارات النقل البحري وتحديد النقاط الساخنة لأنظمة إدارة النقل.

#### ب- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بالعوامل والمقومات الجغرافية

يعتبر الاهتمام بالعوامل والمقومات الجغرافية من أهم ضوابط الجغرافيا، وقد رصدت الدراسة العديد من البحوث التي اهتمت بهذا الاتجاه، فقد اتخذت تلك الدراسات من العوامل الجغرافية الطبيعية أو البشرية حاكماً للتأثير الجغرافي على انتشار السياحة البحرية وسياحة اليخوت منها، التي تركز على نقطة الرفاه والراحة البشرية، فتناولت دراسة Saddington. L عام ٢٠٢٣م المعنونة ب: Geopolitical imaginaries in climate and ocean، حيث تناولت تلك الدراسة تأثير إدارة المناخ في منطقة المحيط الأطلنطي في الجزر الصغيرة النامية ومنها منطقة جزر سيشل، ومما يزيد من تفاقم هذه التحديات، أن الأبحاث تشير إلى أن قدرة الدول الجزرية الصغيرة النامية على سن الإدارة البيئية، للحفاظ على حركة السياحة البحرية.

#### ج- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بتصنيف ومعالجة وتحليل أنماط السياحة

تمثل ذلك النوع من الأبحاث في تجميع وإنشاء قواعد البيانات وقامت الباحثة بعرض العديد من البحوث حول هذا النوع، ومنها دراسة: Koc. E, Altinay. G عام ٢٠٠٧م، بعنوان An analysis of seasonality in monthly per person tourist spending in Turkish inbound tourism from a market segmentation perspective وقد اهتمت تلك الدراسة بتحليل الموسمية في الإنفاق السياحي الشهري للشخص الواحد في السياحة الداخلية التركية من منظور تجزئة السوق وقد استخدمت تلك الدراسة اختبار الجذر الموسمي وتقنيات التحليل المتطورة، كما رصدت الدراسة أنماط في المضائق البحرية بالدولة التركية.

#### د- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بتطبيقات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن

بعد

يبلغ عدد الأبحاث المهتمة بنوع المرئيات الفضائية نحو ١٩ بحثاً وذلك بنسبة ١٧%، اهتمت تلك الأبحاث بمراقبة الملاحة البحرية وإدارة الحد من الملوثات البحرية، ومن تلك البحوث، دراسة Veettil.B.K, etal عام ٢٠٢٣م بعنوان: Coastal and marine plastic pollution in Vietnam: Problems and the way out, Using GIS and remote sensing وقد برزت تلك الدراسة دور نظم المعلومات الجغرافية



والاستشعار عن بعد في وضع الاستراتيجيات للحد من الملوثات البحرية على سواحل فينتام المتمثلة في الملوثات البلاستيكية ، وما له من تأثيرات ضارة على البيئة البحرية والنظم البيئية لأشجار المانجروف، وما لذلك من تأثيرات بالغة الخطورة على السياحة البحرية بصورة عامة ، وسياحة اليخوت في المحيط البحري بين فينتام وتايوان والصين وتايواند، وتوصلت الدراسة لتوصيات باستخدام.

وكذلك هناك دراسة: Koc. E, Altinay. G، عام ٢٠٠٧م، بعنوان: An analysis of seasonality in monthly per person tourist spending in Turkish inbound tourism from a market segmentation perspective، وتناولت تلك الدراسة التغيرات الموسمية للإفناق السياحي البحري بالدولة التركية، وقد استخدمت تلك الدراسة التحليلات الإحصائية والمكانية لاختيار المواقع الأنسب لحركة اليخوت لتنشيط السياحة البحرية بالمضائق التركية.

#### هـ- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بالمقارنات والتباينات الجغرافية

وتمثل ذلك في العديد من الأفكار المتنوعة التي حملتها بعض الأوراق البحثية فمنها دراسة (Macdonald. C, et al, 2023) وذلك بعنوان، The relationship between tourism and the environment in Florida, USA: A media content analysis، وقد ركزت تلك الدراسة على إيضاح العلاقة بين السياحة والبيئة في فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية: تحليل المحتوى الإعلامي، كما تناولت العديد من المقارنات بين ولاية فلوريدا وولايات أمريكية أخرى في الغرب والشمال، وقد رصدت تلك الورقة التباينات بين البيئات الجغرافية الساحلية وكيفية استغلال الموارد البحرية في مناطق عده على سواحل الولايات المتحدة الأمريكية وكذلك تباينات التوسع في سياحة اليخوت من منطقة جغرافية لأخرى حسب اختلاف تنوع الموارد الطبيعية البحرية في كل منطقة، وقد توصلت الدراسة إلى ان هناك تحديات إدارية تعوق التوسع في السياحة البيئية البحرية في العديد من المناطق الساحلية، وكذلك هناك دراسة (Murray. R, 2021) تحت عنوان: A governance analysis of three MPAs in Belize: Conservation objectives compromised by tourism development priorities? تحليل إدارة ثلاث مناطق بحرية محمية في بليز: أهداف الحفظ تتعرض للخطر بسبب أولويات التنمية السياحية؟ وقد تمثلت تلك الدراسة بالتوسع في العمل الميداني وهذا التحليل تمثل في مقارنات لثلاثة مناطق بحرية في شمال بليز تتمثل في محمية باكالار شيكو البحرية، ومحمية كاي كولكر البحرية، ومحمية هول تشان البحرية وقد كان للإدارة والمقارنات بين تلك المناطق الثلاثة في تطوير النشاط السياحي البحري اثر بالغ الأهمية،

حيث تباين البيانات بين مناطق بها غابات المانجروف ومناطق أخرى ملائمة للغوص البحري.

#### و- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت بالتطبيقات الميدانية والإدارة

يتمثل ذلك النوع من الأبحاث في وجود عدد ١٥ دراسة بنسبة ١٤% من إجمالي الأبحاث المجمعة لموضوع الدراسة، وتنوعت تلك الأبحاث، وتتمثل بعض أبحاث ذلك الاتجاه في بحث: *Sariisik. M, et al, 2011* بعنوان: *How to manage yacht tourism in Turkey: A swot analysis and related strategies* وذلك حول كيفية إدارة سياحة اليخوت في تركيا: تحليل البنية الداخلية (تحليل سوات يعنى تحليل البنية الداخلية) والاستراتيجيات ذات الصلة، وقد رصدت تلك الدراسة تحليل الظروف الإدارية لحركة اليخوت حول المضائق التركية، كما رصدت تلك الدراسة التحليل البيئي SWOT للظروف الصناعية لحركة اليخوت، وكذلك دراسة (Jones. P. J.S, 2021) بعنوان: *A governance analysis of Ningaloo and Shark Bay Marine Parks, Western Australia: Putting the 'eco' in tourism to build resilience but threatened in long-term by climate change?* أي دراسة: تحليل إدارة منتزهات نينجالو وخليج القرش البحرية، غرب أستراليا: وضع "البيئة" في السياحة لبناء المرونة ولكنها مهددة على المدى الطويل بسبب تغير المناخ؟ وقد ركزت تلك الدراسة على إدارة وحوكمة السياحة البحرية في منتزه (Ningaloo Marine Park (NMP)، ومنتزه Shark Bay Marine Park (SBMP)، وتلك المنتزهات بحرية توجد بها الكثير من الكائنات البحرية الجاذبة للسياحة، ويلعب التغير المناخي دوراً على المدى الطويل في تطوير النظم البيئية البحرية.

#### ز- اتجاهات منهجية لأبحاث اهتمت باتجاهات منهجية متداخلة

تتعدد الدراسات التي تناولت منهجيات متداخلة تحمل العديد من المنهجيات سابقة الذكر في بحوث بعينها، ومن تلك الدراسات، دراسة *Sun.R, et al* عام ٢٠٢٤م، بعنوان، *China's cruise tourism policy evolution and effectiveness analysis* وقد تناولت تلك الدراسة عدة أفكار متباينه منها تطور حركة السياحة البحرية في الصين وتوضيح أنماط السياحة البحرية والإمكانات الجغرافية للبحار الصينية بالتوسع في صناعة سياحة اليخوت، تحليل فعاليتها وانتشارها في ظل القدرات المالية بالدولة.

وكذلك هناك دراسة: *Santos.M.J.C, et al*، عام ٢٠٢١م، حول: *An Online Reputation Analysis of the Tourism Industry in Marbella: A Preliminary Study on Open Innovation*، أي: تحليل سمعة صناعة السياحة في ماربيا عبر الإنترنت: دراسة أولية حول الابتكار المفتوح، وقد ركزت تلك الدراسة على أخذ عينة من السياح قد زاروا العديد من المدن الساحلية ومقارنتها بمدينة ماربيا ووصفها



كوجهة سياحية، كما تم تسليط الضوء على المجالات التي تتطلب مزيداً من الاهتمام في الأبحاث المستقبلية، إلى جانب نصائح محددة حول كل منطقة جذب تساهم في العروض السياحية للمدينة.

## ٢- نماذج للدراسة حول أبحاث سياحة اليخوت

تم الرصد التفصيلي لمجموعة من الأبحاث التي تبرز أبحاث سياحة اليخوت، وذلك على النحو التالي:

دراسة: (Banaszek. A, Lisaj. A, 2011)، حول: *The Concept of Intelligent Radiocommunication System for Support Decision of Yacht Captains in distress situations with use of neural network computer systems*، فقد تناولت تلك الدراسة مفهوم نظام الاتصالات الراديوية الذكي لدعم اتخاذ القرار لربابنة اليخوت في حالات الاستغاثة باستخدام أنظمة الكمبيوتر الشبكية العصبية، ويقدم ذلك البحث مفهوماً جديداً لنظام الاتصالات الراديوية لليخت لدعم قرار ربان اليخت في حالة حدوث تصادم. وهذا له تأثير على تقليل مخاطر فقدان حياة طاقم اليخت وفقدان الممتلكات، بما في ذلك اليخت. المشكلة الرئيسية في حالة الاصطدام هي القدرة على الاتصال بمراكز الإنقاذ البحري. وقد اقترحت هذه الورقة نموذجاً لنظام ذكي يعتمد على طريقة الشبكات العصبية الاصطناعية، مما يسمح للربان بالمساعدة في اتخاذ القرار الصحيح في حالة وجود خطر يهدد حياته على متن اليخت. وقدمت الورقة مثلاً لنظام دعم القرار للمواقع المحددة لليخوت، ونطاق انتشار موجات الراديو VHF و GSM و MF، مع قرار مدروس لـ أقرب مسافة ممكنة من حيز تركيز اليخوت، مما يسمح باستخدام هذه الأجهزة لطلب المساعدة وتنفيذ عملية إنقاذ فعالة.

■ دراسة: (Giannakou. N, Gerasimou. M. A., 2024)، حول: *From yachts to spacecraft: Legal aspects of space tourism ventures in comparison with the legal regime governing marine tourism*، أي من اليخوت إلى المركبات الفضائية: الجوانب القانونية لمشاريع السياحة الفضائية مقارنة بالنظام القانوني الذي يحكم السياحة البحرية، وقد رصدت تلك الدراسة فكرة السفر إلى الفضاء أنه امتياز لرواد الفضاء الحكوميين، وهناك استثناءات لعدد قليل من سائحي الفضاء من المليارديرات الذين حصلوا على فرصة الوصول للفضاء، وقد رصدت تلك الدراسة تحرك الأثرياء وأمتعتهم عبر اليخوت السياحية إلى الفضاء عبر شركتي Virgin Galactic و Blue Origin، وذلك من نقاط انطلاق المركبات الفضائية مع الحفاظ على سلامة الركاب.

دراسة: (Rocca.M, et al, 2022) بعنوان: *Acoustic comfort requirements and classifications: Buildings vs. yachts*، فقد رصدت تلك الدراسة متطلبات



وتصنيفات الراحة الصوتية داخل اليخوت السياحية، وأوضحت تلك الدراسة أن الراحة الصوتية حاجة أساسية في جميع البيئات الداخلية التي يقيم فيها الأشخاص لفترة طويلة. ويجب أن تضمن كل من المباني السكنية واليخوت مستوى عالٍ من الراحة الصوتية. ومع ذلك، فإن إطار المعايير والمبادئ التوجيهية الدولية مجزأ للغاية، وقد اقترح الباحثون في هذه الورقة ضرورة التوازي بين في الراحة الصوتية وعدم وجود ضوضاء داخل اليخوت السياحية كما هو الحال داخل المسكن، وقد تم تحليل أهم المعايير الفنية العالمية من أجل تكوين صورة للمتطلبات الصوتية ومخططات التصنيف الصوتي. ثم تم جمع وتجميع عدد كبير من مؤشرات الراحة الصوتية المقترحة في الأدبيات العلمية، وقد أوصت الدراسة بتحسين خامات البناء الخاصة باليخوت السياحية للوصول لدرجة كبيرة من عدم الإزعاج الصادر من خارجها.

دراسة: (Costa, R, 2012)، بعنوان: *Assessing Intellectual Capital efficiency and productivity: An application to the Italian yacht manufacturing sector*، وهي دراسة تقييمه لكفاءة رأس المال الفكري وإنتاجيته تطبيق على قطاع تصنيع اليخوت الإيطالي، وقد رصدت تلك الدراسة تقييم أفضل الممارسات التي نفذت بنجاح لاستراتيجيات إدارة رأس المال الفكري. والتقنيات المختارة لتقييم تشغيل رأس المال في صناعة وسياحة اليخوت، وقد قامت تلك الدراسة بإجراء مقارنة مباشرة بين الشركات في نفس الصناعة من منظور التطوير ومن خلال مقارنة المؤسسات على أساس إدارة رأس المال الفكري.

ثالثاً: تقييم الدراسة للاتجاهات الحديثة في دراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م.

تشير هذه النقطة إلى رؤية الدراسة في تقييم العلاقة الارتباطية بين عدد الأبحاث التطبيقية لدراسات سياحة اليخوت خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م، وبين ومتوسط دخل السياحة البحرية على مستوى أكثر الدول البحرية بالعالم جذباً للسياحة، وذلك كما هو موضح بجدول (٨)، وشكل (١٤).

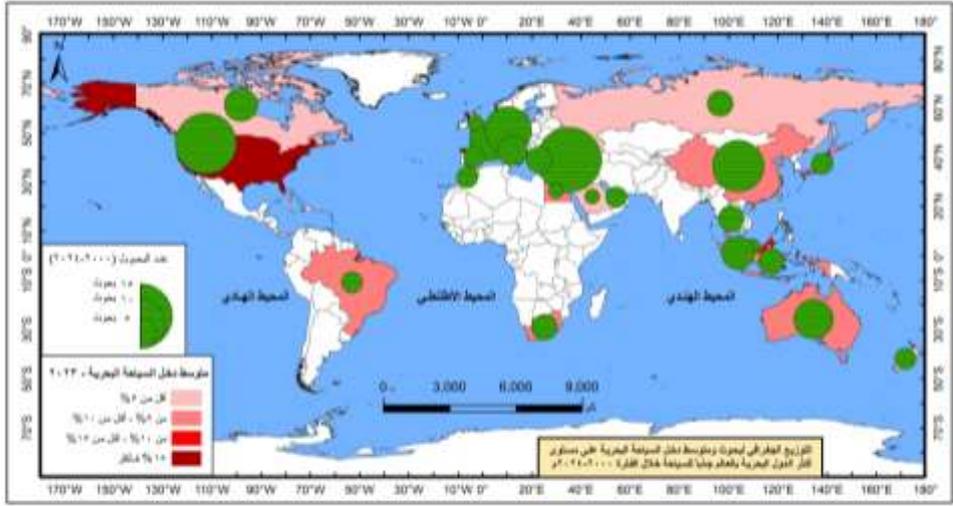
وقد تبين أن الكثير من المناطق الشمالية في البيئات شديدة البرودة هي الأقل في مساهمة السياحة البحرية بها مع مركب النشاط السياحي، في حين ان تلك الدول هي الأكثر في عدد البحوث مثل ألمانيا وكندا وروسيا، كما ان هناك دول أخرى في مناطق باردة ترتفع بها مساهمة قطاع السياحة البحرية في حين ترتفع بها نسبة البحوث مثل تركيا وفرنسا وإيطاليا، وهناك دول ذات مساحة كبيرة تقع في بيئات باردة ومعتمدة تساهم بها السياحة البحرية بنسبة كبيرة وكذلك لديها إنتاج بحثي مرتفع لهذا النمط من السياحة وذلك مثل الولايات المتحدة الأمريكية.

جدول (٨) التوزيع الجغرافي لبحوث ومتوسط دخل السياحة البحرية على مستوى أكثر الدول البحرية بالعالم جذباً للسياحة خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

متوسط دخل السياحة البحرية في قطاع السياحة (%) لعام ٢٠٢٣م	مجموع بحوث السياحة البحرية خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م	الدولة	متوسط دخل السياحة البحرية في قطاع السياحة (%) لعام ٢٠٢٣م	مجموع بحوث السياحة البحرية خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م	الدولة
٦	١٢	الصين	١٥	١٧	USA
٨	٣	اندونيسيا	٢	٥	كندا
١١	١	ماليزيا	١٣	٧	فرنسا
٤	١	السعودية	٢	١	انجلترا
٦	٢	الإمارات	٢	١٠	المانيا
٥	٢	اليابان	١٨	٢	اسبانيا
٧	٧	استراليا	٢٠	١٩	تركيا
٤	٢	نيوزيلاندا	٢٢	٣	اليونان
٨	١	مصر	١٣	٤	ايطاليا
٤	٢	المغرب	٢	٣	روسيا
٥	٣	جنوب أفريقيا	١٢	٥	سنغافورا
٥	٢	البرازيل	٧	٣	تايلاند

المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على:

<https://www.ekb.eg/web/guest/resources?sourcesLang=en>



المصدر: من إعداد الباحثة اعتماداً على جدول (٨).

شكل (١٤) التوزيع الجغرافي لبحوث ومتوسط دخل السياحة البحرية على مستوى أكثر الدول البحرية بالعالم جذباً للسياحة خلال الفترة ٢٠٠٠-٢٠٢٤م

#### النتائج:

- لازالت سياحة اليخوت في مرتبة متأخرة مقارنة مع كافة أنماط السياحة في عدد البحوث.
- لعبت العوامل الجغرافية والبيئية دوراً بالغ الأهمية في صياغة منهجية بحوث سياحة اليخوت.
- النقص الشديد لبحوث سياحة اليخوت في الوطن العربي على الرغم من امتلاك تلك البيئة للكثير من الموارد الطبيعية وكذلك رؤوس الأموال - لا سيما في منطقة الخليج العربي - التي يمكن لها جذب هذا النمط السياحي والتوسع فيه بصورة كبيرة.
- زيادة بحوث سياحة اليخوت في المجتمعات الغربية سواء في أوروبا أو أمريكا الشمالية وكذلك في استراليا ونقص كبير لتلك البحوث في المجتمعات العربية وفي قارتي آسيا وأفريقيا وأمريكا الجنوبية.

#### التوصيات

١. توصي الدراسة بزيادة الأوراق البحثية حول سياحة اليخوت في المنطقة العربية التي تتمتع ببيئات بحرية متنوعة ملائمة لانتشار ذلك النمط السياحي.

٢. توصي الباحثة بتوجه الكثير من أموال الشركات السياحية نحو تطوير برامج سياحة اليخوت في البيئات الجاذبة للسياحة وذلك لما يحققه مستقبلاً ذلك النمط السياحي من عائدات مادية للكثير من دول الجذب السياحي.
٣. توصي الدراسة بتطبيق بعض الأفكار الواردة في أبحاث سياحة اليخوت وانتشار تلك الأفكار في برامج السياحة المصرية مثل التوسع في ادارة السياحة البحرية ومرونة التطبيقات الميدانية للباحثين في هذا النمط السياحي.
٤. توصي الدراسة بتوجه بحوث إدارة نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد في بحوث سياحة اليخوت في الوطن العربي بصورة عامة وعلى مستوى جمهورية مصر العربية بصورة خاصة.

### ملحق (١) بيانات الدوريات الرئيسية في بحث دراسات في سياحة اليخوت

م	اسم المجلة	IF	Quartil <sub>e</sub>	SJR	H index	ISSN	دار النشر	قاعدة البيانات	السنة الأولى للنشر	الدولة
١	Marine Pollution Bulletin	2.3	Q1	1.49	210	0025326X, 18793363	Elsevier Inc.	ISI	1970	United Kingdom
٢	Tourism Management	1.67	Q1	3.56	236	02615177	Elsevier Ltd	ISI	1982	United Kingdom
٣	Regional Studies in Marine Science	1.89	Q2	0.51	31	23524855	Elsevier BV	ISI	2015	Netherlands
٤	Ocean & Coastal Management	3.101	Q1	1.13	98	09645691	Elsevier BV	ISI	1992	United Kingdom
٥	Geographical Review	1.061	Q2	0.338	44	0016-7428 1931-0846	Wiley	SCOPUS	1969	United States
٦	Applied Geography	4.24	Q1	0.9	6	0143-6228	Elsevier	ISI	1978	Netherlands
٧	Geography and Natural Resources	3,409	Q1	0.87	11	1875371X 1875-3728	Springer	SCOPUS	1984	Russian
٨	Geography and Sustainability	6.1	Q1	0.9	7	2666-6839	Elsevier	ISI	1981	United States
٩	Geographic Information Systems	1.58	Q2	0.338	30	2151-1950 2151-1969	Springer	SCOPUS	2005	United States
١٠	Journal of Environmental Management	3,210	Q1	1.68	218	10958630, 03014797	Academic Press Inc.	SCOPUS	1973	United States
١١	Science of The Total Environment	2.59	Q1	1.95	317	00489697, 18791026	Elsevier	ISI	1970	Netherlands
١٢	Ecosystem Services	2.9	Q1	1.96	97	22120416	Elsevier BV	ISI	2012	Netherlands
١٣	International Journal of Remote Sensing	1.6	Q1	0.92	174	0143-1161	Taylor & Francis	ISI	1980	United Kingdom
١٤	Current Opinion in Environmental Sustainability	2.31	Q1	2.1	110	18773435	Elsevier	ISI	2009	Netherlands
١٥	Environmental Development	2.71	Q1	1.12	42	22114645	Elsevier BV	ISI	2012	Netherlands

المصدر: (١) <https://www.resurchify.com/impact/details/21100840951> (٢) <https://www.scimagojr.com/journalrank.php?openaccess=true&wos=true>



**ملاحظات:**

IF: معامل التأثير Impact Factor، و H Index: العلاقة بين عدد الأبحاث المنشورة والاستشهاد أو الاقتباس منها، و SJR: معامل الترتيب العالمي للدوريات، و Quartile Rank: رتبة الدورية وذلك يقسم من Q1 حتى Q4.



## المراجع العربية والأجنبية:

### - المراجع العربية

١. سامح عبد الوهاب، ٢٠١٢م أسس البحث الجغرافي، دار الثقافة العربية، القاهرة.
٢. فتحي محمد أبو عيانة، محمد خميس الزوكة، فتحي عبد العزيز أبو راضي، ٢٠٠٥م، البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
٣. محمد إبراهيم محمد شرف، ٢٠٠٨م، التحليل المكاني باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
٤. محمد عبد الغني سعودي، محسن أحمد الخضيرى، ١٩٩٢م، الأسس العلمية لكتابة رسائل الماجستير والدكتوراه، مكتبة الانجلو، القاهرة.
٥. محمود توفيق، ٢٠١٦م، منهجية البحث العلمي مع التطبيق على البحث الجغرافي، مكتبة الانجلو، القاهرة.
٦. مروان عبد المجيد إبراهيم، ٢٠٠٠م، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، مطبعة الوراق، عمان، الأردن.
٧. ولاء محمد احمد نجيب، ٢٠٢٣م، سياحة اليخوت البحرية في مصر وسبل تنميتها "دراسة في جغرافية السياحة"، مجلة كلية الآداب، جامعة أسيوط، العدد الخامس والعشرون، الجزء الثاني.

### المراجع الأجنبية:

1. AUC (African Union Commission), AUDA-NEPAD (African Union Development Agency), 2022, Shaping A Sustainable Blue Economy for Africa UN Oceans Conference Side Event.
2. Banaszek. A, Lisaj. A., 2022, The Concept of Intelligent Radiocommunication System for Support Decision of Yacht Captains in distress situations with use of neural network computer systems, 26th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems (KES 2022), Procedia Computer Science, No. 207, Elsevier B.V, www.sciencedirect.com.
3. Costa. R, 2012, Assessing Intellectual Capital efficiency and productivity: An application to the Italian yacht manufacturing sector, Expert Systems with Applications, No. 39, SciVerse Science Direct, Elsevier Ltd. www.elsevier.com/locate/eswa.



4. Deely. J, Hynes. S, Cawley. M, Hogan. S., 2023, Modelling domestic marine and coastal tourism demand using logit and travel cost count models, *Economic Analysis and Policy*, No.77, PP. 123-136, Science Direct, Elsevier, [www.elsevier.com/locate/eap](http://www.elsevier.com/locate/eap).
5. Fan. A, Li. Y, Liu. H, Yang. L, Tian. Z, Li. Y, Vladimir. N, 2023, Development trend and hotspot analysis of ship energy management, *Journal of Cleaner Production*, ScienceDirect, No. 389, Elsevier, [www.elsevier.com/locate/jclepro](http://www.elsevier.com/locate/jclepro).
6. Giannakou. N, Gerasimou. M. A., 2024, From yachts to spacecraft: Legal aspects of space tourism ventures in comparison with the legal regime governing marine tourism, *Journal Pre-proof*, Elsevier Ltd, <https://doi.org/10.1016/j.actaastro.2024.03.003>.
7. Gomez.B, Jones.J.P., 2010, *Research Methods in Geography A Critical Introduction*, Wiley Blackwell, A John Wiley & Sons, Ltd., Publication, United Kingdom.
8. Jones. P. J.S, 2021, A governance analysis of Ningaloo and Shark Bay Marine Parks, Western Australia: Putting the ‘eco’ in tourism to build resilience but threatened in long-term by climate change?, *Marine Policy*, No. 127, Science Direct, Elsevier Ltd, <http://www.elsevier.com/locate/marpol>.
9. Koc. E, Altinay. G, 2007, An analysis of seasonality in monthly per person tourist spending in Turkish inbound tourism from a market segmentation perspective, *Tourism Management*, No.27, PP. 227–237, Elsevier Ltd, [www.elsevier.com/locate/tourman](http://www.elsevier.com/locate/tourman).
10. Macdonald. C, Turffs. D, McEntee. K, Elliot. J, Wester. J., 2023, The relationship between tourism and the environment in Florida, USA: A media content analysis, *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, No.4, Science Direct, Elsevier Ltd, [www.sciencedirect.com/journal/annals-of-tourism-research-empirical-insights](http://www.sciencedirect.com/journal/annals-of-tourism-research-empirical-insights).
11. Murray. R, 2021, A governance analysis of three MPAs in Belize: Conservation objectives compromised by tourism



development priorities?, Marine Policy, No. 127, Science Direct, Elsevier Ltd, <http://www.elsevier.com/locate/marpol>.

12. Rocca. M, Puccio. F. D, Forte. P, Leccese. F., 2022, Acoustic comfort requirements and classifications: Buildings vs. yachts, Ocean Engineering, No.255, Science Direct, Elsevier Ltd., [www.elsevier.com/locate/oceaneng](http://www.elsevier.com/locate/oceaneng).

13. Saddington.L., 2023, Geopolitical imaginaries in climate and ocean governance: Seychelles and the Blue Economy, Geoforum, No.139, Science Direct, [www.elsevier.com/locate/geoforum](http://www.elsevier.com/locate/geoforum).

14. Santos.M.J.C, Lorenzo.A.M.C, Pavón. J. G. M, Rodríguez. C.C., 2021, An Online Reputation Analysis of the Tourism Industry in Marbella: A Preliminary Study on Open Innovation, Journal of Open Innovation: Technology. Market and Complex, MDPI, No.7, Vol. 111, <https://creativecommons.org/licenses>.

15. Sariisik. M, Turkay. O, Akova. O, 2011, How to manage yacht tourism in Turkey: A swot analysis and related strategies, Procedia Social and Behavioral Sciences, No. 24, PP. 1014–1025, Elsevier Ltd.

16. Sun. R, Chu. Y, Ye. X, 2024, China's cruise tourism policy evolution and effectiveness analysis, Marine Policy, No.159, Science Direct, Elsevier Ltd, [www.elsevier.com/locate/marpol](http://www.elsevier.com/locate/marpol).

17. Veetil.B.K, An Hua.N.T, Van.D.D, Quang.N.X., 2023, Coastal and marine plastic pollution in Vietnam: Problems and the way out, Using GIS and remote sensing, Estuarine, Coastal and Shelf Science, Science Direct, No.292, Elsevier Ltd., [www.elsevier.com/locate/ecss](http://www.elsevier.com/locate/ecss).

- روابط مواقع

1- <http://ips.clarivate.com/cgi-bin/linksj/search.cgi>.

2- <https://b-ok.cc>

3- <https://clarivate.com/webofsciencegroup/>

4- <https://core.ac.uk>

5- <https://eric.ed.gov>

6- <https://ethos.bl.uk/Home.do>



- 7- <https://sci-hub.ee/>
- 8- <https://www.ekb.eg/web/guest/resources?sourcesLang=en>.
- 9- <https://www.onlinelibrary.wiley.com>
- 10- <https://www.pdfdrive.com>
- 11- <https://www.proquest.com/>
- 12- <https://www.researchgate.net/search>.
- 13- <https://www.resurchify.com/impact/details/21100840951>
- 14- <https://www.sciencedirect.com/search>
- 15- <https://www.scimagojr.com/journalrank.php?country=IL>.
- 16- <https://www.scimagojr.com/journalrank.php?openaccess=true&wos=true>
- 17- <https://www.springer.com/gp>
- 18- <https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>
- 19- <https://www.tandfonline.com>





## الاتجاهات الحديثة فى دراسات موانئ الحاويات خلال المدة

من (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

During the Period Recent Trends In the container ports studies  
(1995-2018)

إعداد

أ.د/ إيهاب لطفى البرنس

Prof. Ihab Lotfy El-Prince

أستاذ الجغرافيا الاقتصادية - كلية الآداب - جامعة بورسعيد

*Doi: 10.21608/jasg.2024.367974*

استلام البحث: ٢٢ / ٤ / ٢٠٢٤

قبول النشر: ١٥ / ٥ / ٢٠٢٤

البرنس، إيهاب لطفى (٢٠٢٣). الاتجاهات الحديثة فى دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م). *المجلة العربية للدراسات الجغرافية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٧(٢٠)، ١٤٣ - ٢٢٤.

<https://jasg.journals.ekb.eg>

## الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

### المستخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى رصد الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥-٢٠١٨م)، من خلال حصر الدراسات التي ترتبط بموضوع البحث في قواعد البيانات العلمية على مستوى العالم، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على عدد من المناهج والمداخل، بالإضافة إلى الاعتماد على عدد من الأساليب الإحصائية والكارتوجرافية. بلغ عدد البحوث الأجنبية التي تم حصرها ٤٥٠٩ بحثًا، تتوزع على سبع مجلات عالمية، على حين بلغ عدد البحوث التي تناولت موضوع موانئ الحاويات ٤٣٣ بحثًا فقط. كما عرضت الدراسة أربعة اتجاهات بحثية رئيسية في مجلتي النقل باكسفورد والمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري يتصدرها اتجاه اقتصاديات الموانئ، وخمسة اتجاهات في مجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد يتقدمها اتجاه كفاءة موانئ الحاويات واستراتيجيات الموانئ، وستة اتجاهات في مجلة جغرافية النقل الصادرة عن الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية يأتي في مقدمتها اتجاه استراتيجيات موانئ الحاويات، واقتصاديات موانئ الحاويات، وستة اتجاهات في مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى ذلك تم عرض نماذج من البحوث لكل اتجاه بحثي.

**الكلمات المفتاحية:** موانئ الحاويات، سفن الحاويات، الظهير، إدارة الموانئ، المواني الذكية، سهولة الوصول، المراكز اللوجستية.

### Abstract:

This study aims to monitor recent trends in container port studies during the period from (1995-2018 AD), by restricting studies related to the subject of research in scientific databases around the world. To achieve the objectives of the study, the researcher relied on a number of approaches and approaches, in addition to relying on On a number of statistical and cartographic methods .The number of foreign research studies that were counted reached 4,509, distributed across seven international journals, while the number of research studies that dealt with the topic of container ports amounted to only 433 research papers .The study also presented four main research trends in the Oxford Transport and International Journal of E-Navigation and Maritime Economics, led by the Port Economics trend, and five trends in the Asia Shipping and Logistics Journal, led by the Container Port Efficiency and Port Strategies trend, and six trends in the Journal of



Transport Geography issued by the British Royal Geographical Society. At the forefront is the direction of container port strategies, the economics of container ports, and six trends in the Journal of Maritime Economics and Logistics Services. In addition, examples of research were presented for each research direction.

**Keywords:** container ports, container ships, Hinterland, port management, smart ports, accesability,logistics centers.

### مقدمة :

لقد شهدت صناعة النقل في الآونة الأخيرة سلسلة من التطورات السريعة ولاسيما قطاع النقل البحري، وكانت الشرارة الأولى التي أحدثتها هذه التطورات، هو استخدام الحاويات في نقل البضائع والذي أطلق عليه مصطلح التحويه Containerization ( Jeevan et al.,2017). وحققت الحاوية هدفين رئيسيين الأول : الحاويات أصبحت وسيلة نقل معترف بها دولياً، والثاني هو إمكانية إعادة الشحن.

ويرجع الفضل إلى (مالكوم ماكلين) الأمريكي الجنسية، بإنشاء أول شركة ملاحية للنقل بالحاويات في العالم وهي شركة سي لاند (see land) وذلك في السادس والعشرين من أبريل عام ١٩٥٦، حيث قام بشحن عدد من الحاويات على ظهر إحدى ناقلات البترول بين نيويورك وهيستون بتكساس (Yang & Li,2016). كما قام بإنشاء حاوية النقل المعدنية التي حلت محل النقل بالبضائع مجزئه، وقد أحدثت عملية نقل البضائع داخل الحاوية ثورة في نقل البضائع حول العالم.

وقد شهدت أحجام الحاويات تطوراً كبيراً كنتيجة حتمية لزيادة حجم التجارة العالمية، وفي نفس الوقت صاحب تطور الحاويات زيادة في أحجام السفن الناقلة لها من جهة، ومورفولوجية الموانئ المستقبلية لها من جهة أخرى.

ومن نتائج الاهتمام بموضوعات موانئ الحاويات بشكل عام هو عقد العديد من المؤتمرات العلمية التي تبحث في مشكلات النقل، وأظهرت المجالات والدوريات الأجنبية المتخصصة في جغرافية النقل البحري بصفة خاصة الاهتمام الواضح بموضوعات النقل حيث امتدت الدراسات إلي النقل بأنواعه ومنها النقل البحري بجوانبه : السفينة والميناء والشحن والإدارة والمعلومات، وامتدت الموضوعات لتغطي دراسات في هذا المجال علي مختلف المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية بل و علي مستوي دول العالم النامي و المتقدم . ومن المؤتمرات التي عقدت حول النقل البحري : مؤتمر الرابطة الدولية لخبراء الاقتصاد البحري عن دور التجمعات البحرية والابتكار في تشكيل مستقبل التجارة العالمية في أغسطس ٢٠١٥م،

ومنها أيضا مؤتمر النقل البحري واللوجستيات مارس ٢٠١٦م نحو موانئ الحاويات الذكية ويعقد بالتعاون مع الاتحاد الدولي للموانئ.

مفهوم موانئ الحاويات :

**الميناء (port)** هو الموقع المتواجد في المرفأ أو قريبا منه ، ويحتوي الميناء عادة على كل المستلزمات الضرورية لخدمة الحركة الملاحية وفي مقدمتها الرافعات وأحواض صيانة السفن وصيانتها، فالرافعات تقوم بعمليات الشحن والتفريغ كما يحتوي الميناء على المخازن اللازمة لخرن البضائع بالإضافة إلى دوائر الجمارك والتأمين والأمن ... إلخ (Shang & Lu, 2009).

أما **الحاويات (container)** فهي عبارة عن صناديق ذات مقاييس وأبعاد موحدة عالمياً، وتصنع من الصلب أو الألمونيوم أو الألياف الصناعية أو البلاستيك المقوى أو الخشب، وأغلبها من الألمونيوم وذلك لخفة وزنه وقوته، وتوضع السلع بداخلها بهدف نقلها من مكان لآخر دون الحاجة إلى تكرار التعبئة والتفريغ (Wan et al., 2014).

ومن هنا يتضح مفهوم **موانئ الحاويات** بأنه المرفق الذي يتم من خلاله شحن الحاويات وتفريغها بين وسائل النقل المختلفة لتتنقل بعد ذلك بين سفن الحاويات والمركبات البرية، وفي هذه الحالة يتم وصف المحطة بميناء الحاويات البحري.

وقد انتشر هذا النوع من الموانئ عالمياً منذ أوائل الخمسينات من القرن العشرين ، وقد أحدث أسلوب الشحن بالحاويات ثورة كبرى في حركة نقل البضائع بالنقل البحري ، وأصبح اتجاهها عالمياً سائداً في معظم موانئ العالم نظراً لمميزاته العديدة والتي من أهمها تقليل زمن الشحن والتفريغ من وإلى الموانئ.

وقد تطورت الحاويات نفسها من مجرد صناديق معدنية لنقل الشاي بالسكك الحديدية الانجليزية إلى نظام نقل متكامل زود بحاويات نمطية ذات مواصفات ومقاسات عالمية ، وأرصفة وموانئ مجهزة تجهيزاً خاصاً لتلائم هذا النوع من النقل ، ومحطات تخزين خاصة ، وسفن مصممة خصيصاً لنقل الحاويات ، وقد تكون بعض سفن الحاويات مزودة بالرافعات وأحياناً تسمى سفن الحاويات "بسفن أوعية الشحن" (Kii et al., 2016). أهمية موانئ الحاويات :

يحتاج العالم إلى وجود مجمع كوني يتم من خلاله توزيع البضائع وإقامة مناطق تجمع رئيسة للتصنيع ، ويرجع التغيير في نمط التجارة إلى التغيير في نمط الصناعة العالمي وظهور ما يعرف **بموانئ الحاويات** وعولمة التجارة مما أدى إلى ظهور المراكز اللوجستية. كما أن استخدام محطات الحاويات في النقل التجاري قد حقق نتائج ايجابية لشركات النقل والتأمين ، بالإضافة إلى تحقيق فوائد للمستوردين والمصدرين ، وفيما يلي عرضاً لبعض مزايا النقل بموانئ الحاويات (Morales et al., 2013) :

١. تعمل على تسهيل نقل مختلف البضائع على النطاق العالمي ، وبالتالي تؤدي إلى تقليل عمليات شحن وتفريغ البضائع بوسائل متعددة ، وهذه الطريقة تؤدي إلى تخفيض تكاليف النقل ، كما لا تحتاج كثير من البضائع إلى التغليف لأن الحاوية نفسها عبارة عن غلاف يحافظ على المادة المحمولة.
٢. يمكن استغلال كافة الفراغات الموجودة في السفينة على أحسن وجه دون أن تتأثر البضاعة أو تتلف لأن الحاوية ذات غلاف سميك ومتين ومحكم أيضاً.
٣. إن تفريغ الحاويات من السفن هو أسهل وأسرع من تفريغ البضائع العادية مما يؤدي إلى قلة انتظار السفن الناقلة للحاويات قرب الموانئ فترة طويلة.
٤. استخدام الحاويات يحافظ على السلع من السرقة أو الضياع ولاسيما البضائع والسلع التي تشحن بطريقة الترانزيت.

وعلى أية حال شهدت موانئ الحاويات ثورة كبيرة في العقدين الأخيرين من القرن العشرين، ولم يجذب ذلك انتباه الجغرافيين فحسب ، بل شمل علماء الاقتصاد ورجال الأعمال والمستثمرين في أنشطة التسويق والتجارة البحرية .

#### موانئ الحاويات في الدوريات العالمية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م) :

عالجت بعض الدوريات غير المتخصصة في الجغرافيا موضوع النقل بموانئ الحاويات، فمنها دراسات محطات الحاويات من منظور هندسي واقتصادي بحث، وهذه الدوريات قد استفاد منها الباحث في تحديد الاتجاهات الحديثة لدراسة موانئ الحاويات . وفي الوقت نفسه اعتمد الباحث على دوريات جغرافية من ضمن أبحاثها موضوعات تتعلق بمحطات أو موانئ الحاويات ، وقد اطلع الباحث على عدد من الدوريات الأجنبية وتعرف على اتجاهات البحث فيها، وتم اختيار ٧ دوريات منها للدراسة ، وروعي في اختيارها تحقيق المصادقية العالية ، حيث معامل التأثير المرتفع Impact Factor ، وتباين مكان الاصدار، ودرجة تخصص الدوريات في نشر الموضوعات وتنوعها بما يتناسب مع موضوع الدراسة وهذه الدوريات هي :

- 1 – Journal of Transport reviews "University of Oxford, England"
- 2- Transportation" springer".
- 3- Journal of Transport Geography.
- 4- Journal of Maritime Economics and Logistics.
- 5- The Asian Journal of Shipping and Logistics.
- 6- International Journal of Shipping and Transport Logistics.
- 7-International Journal of Electronic Navigation and Marine Economics.



الدورية الأولى : مجلة مقالات فى النقل (جامعة أكسفورد بانجلترا)  
Journal of Transport reviews "University of  
Oxford, England"



تصدر هذه المجلة عن جامعة أكسفورد بانجلترا ، ويتولى عملية النشر بها مجموعة تايلور وفرانسيس، ومعامل تأثير هذه المجلة ٣.٣٢٩، وتغطي المجلة جميع أنماط النقل على مستوى العالم، وتقدم العديد من الأبحاث والاستشارات المتخصصة فى مجال النقل سواء للجغرافيين أو لغير الجغرافيين.

وصدر أول عدد بهذه المجلة لأول مرة عام ١٩٨٩م، وتصدر منذ ذلك التاريخ ٤ أعداد بصفة منتظمة حتى عام ٢٠٠٣م، وفي عام ٢٠٠٤م حتى عام ٢٠١٨م تصدر ٦ أعداد فى العام الواحد.

ويتولى عملية الإشراف على تحرير هذه المجلة ٣٠ محرراً من جامعات مختلفة على مستوى العالم منهم ١٦ محرر بأوروبا، و٦ محررين بأمريكا الشمالية، و٣ محررين بكل من آسيا وأستراليا، و٢ محررين فى أمريكا الجنوبية فقط، ورئيس تحريرها ديفيد بانبيستر.

أولاً: تطور أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بمجلة مقالات فى النقل - جامعة أكسفورد بانجلترا خلال الفترة من (١٩٩٥-٢٠١٨م).

بلغ إجمالي الإصدارات خلال هذه الفترة ٧٣٥ بحثاً بمتوسط ٣٠.٣ بحث سنوياً ، مما يدل على غزارة إنتاج هذه المجلة من الأبحاث المتنوعة فى مجال النقل بصفة عامة ويتضح ذلك من الجدول (١).

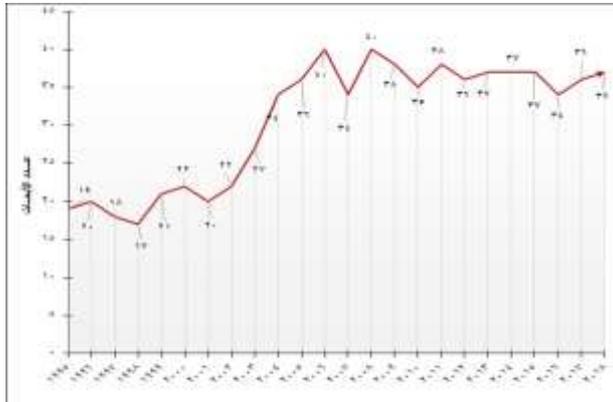
جدول (١): تطور أعداد الأبحاث فى مجلة مقالات فى النقل بجامعة أكسفورد خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

العام	المجلد	عدد الإصدارات	عدد الأبحاث	(%) من جملة الأبحاث
١٩٩٥	١٥	٤	١٩	٢.٦
١٩٩٦	١٦	٤	٢٠	٢.٧
١٩٩٧	١٧	٤	١٨	٢.٤
١٩٩٨	١٨	٤	١٧	٢.٣
١٩٩٩	١٩	٤	٢١	٢.٩
٢٠٠٠	٢٠	٤	٢٢	٣.٠
٢٠٠١	٢١	٤	٢٠	٢.٧
٢٠٠٢	٢٢	٤	٢٢	٣.٠
٢٠٠٣	٢٣	٤	٢٧	٣.٧

الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥-٢٠١٨م)، د. ايهاب البرنس

٤.٦	٣٤	٦	٢٤	٢٠٠٤
٤.٩	٣٦	٦	٢٥	٢٠٠٥
٥.٤	٤٠	٦	٢٦	٢٠٠٦
٤.٦	٣٤	٦	٢٧	٢٠٠٧
٥.٤	٤٠	٦	٢٨	٢٠٠٨
٥.٢	٣٨	٦	٢٩	٢٠٠٩
٤.٨	٣٥	٦	٣٠	٢٠١٠
٥.٢	٣٨	٦	٣١	٢٠١١
٤.٩	٣٦	٦	٣٢	٢٠١٢
٥.٠	٣٧	٦	٣٣	٢٠١٣
٥.٠	٣٧	٦	٣٤	٢٠١٤
٥.٠	٣٧	٦	٣٥	٢٠١٥
٤.٦	٣٤	٦	٣٦	٢٠١٦
٤.٩	٣٦	٦	٣٧	٢٠١٧
٥.٠	٣٧	٦	٣٨	٢٠١٨
١٠٠	٧٣٥	١٢٦	الجملة	

**المصدر:** من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة يتضح من الجدول (١) والشكل (١) أن أعداد الأبحاث التي تم نشرها بمجلة مقالات في النقل خلال فترة الدراسة (١٩٩٥-٢٠١٨م) بلغ ٧٣٥ بحثاً، ويعد عامي ٢٠٠٦ - ٢٠٠٨م أكثر الأعوام في الانتاج العلمي بالمجلة بواقع (٤٠ بحثاً) لكل عام، أما أقل الأعوام في الاصدارات بالمجلة عام ١٩٩٨م بواقع (١٧ بحثاً).

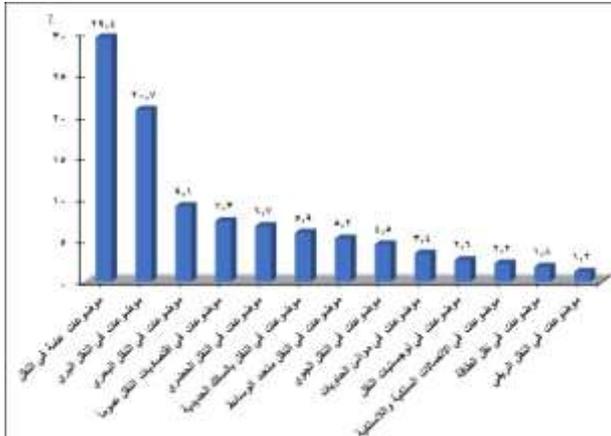


شكل (١) تطور أعداد الأبحاث في مجلة مقالات في النقل بجامعة أكسفورد خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

ثانياً : التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة مقالات في النقل "جامعة أكسفورد بانجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م). تناولت موضوعات مجلة مقالات في النقل ١٣ اتجاهاً مختلفاً ، وإن كان هناك اتفاق عام في جميع بحوثها على دراسة جميع أنماط النقل وسياساته ، وهو ما تبرزه بيانات الجدول (٢). جدول (٢) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة مقالات في النقل بجامعة أكسفورد خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موضوعات عامة في النقل	٢١٦	٢٩.٤
٢	موضوعات في النقل البري	١٥٢	٢٠.٧
٣	موضوعات في النقل البحري	٦٧	٩.١
٤	موضوعات في اقتصاديات النقل عموماً	٥٤	٧.٣
٥	موضوعات في النقل الحضري	٤٩	٦.٧
٦	موضوعات في النقل بالسكك الحديدية	٤٤	٥.٩
٧	موضوعات في النقل متعدد الوسائط	٣٨	٥.٢
٨	موضوعات في النقل الجوي	٣٣	٤.٥
٩	موضوعات في موانئ الحاويات	٢٥	٣.٤
١٠	موضوعات في لوجستيات النقل	١٩	٢.٦
١١	موضوعات في الاتصالات السلكية واللاسلكية	١٦	٢.٢
١٢	موضوعات في نقل الطاقة	١٣	١.٨
١٣	موضوعات في النقل الريفي	٩	١.٢
	الجملة	٧٣٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة مقالات في النقل بجامعة أكسفورد خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

يتضح من الجدول (٢) والشكل (٢) التوزيع العددي لاتجاهات البحوث طبقاً للموضوعات الفرعية في مجلة مقالات في النقل خلال فترة الدراسة ، حيث تم تصنيف اتجاهات موضوعات الأبحاث إلى ١٣ اتجاه ، إذ يلاحظ أن الأبحاث التي نشرت في مجال النقل عموماً بهذه المجلة جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٩.١%) ، وفي المرتبة الثانية جاءت موضوعات في النقل البري بنسبة (٢٠.٧%) وبذلك يتضح أن الاتجاهين السابقين شكلاً ما يقرب من نصف الأبحاث المنشورة بالمجلة (٤٩.٨%) ، حيث تناولت موضوعات منها : استراتيجيات النقل ، وكفاءة النقل البري بالولايات المتحدة ، واقتصاديات النقل في آسيا وأوروبا ، وقواعد الاستثمار في النقل ، وخطط النقل الجماعي. أما باقي الأبحاث بلغت نسبها (٤٦.٨%) ، وفي الوقت نفسه جاءت أبحاث النقل الريفي في المرتبة الأخيرة بنسبة (١.٢%) ، أما موضوعات موانئ الحاويات قيد الدراسة جاءت في المرتبة التاسعة بواقع (٢٥ بحثاً) بنسبة ٣.٤% فقط ، و إن دل هذا على شيء فإنما يدل على ندرة موضوعات موانئ الحاويات في هذه المجلة.

ثالثاً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بمجلة مقالات في النقل " جامعة أكسفورد بانجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م). تناولت أبحاث موانئ الحاويات بمجلة مقالات في النقل، اتجاهات مختلفة ، ويظهر ذلك الجدول(٣).

جدول(٣): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة مقالات في النقل بجامعة أكسفورد- إنجلترا خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠١٨م

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	اقتصاديات موانئ الحاويات	١٣	٥٢.٠
٢	إدارة موانئ الحاويات	٨	٣٢.٠
٣	ملكية موانئ الحاويات	٣	١٢.٠
٤	سهولة الوصول والتنقل	١	٤.٠
	الجملة	٢٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة مقالات في النقل

بجامعة أكسفورد خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

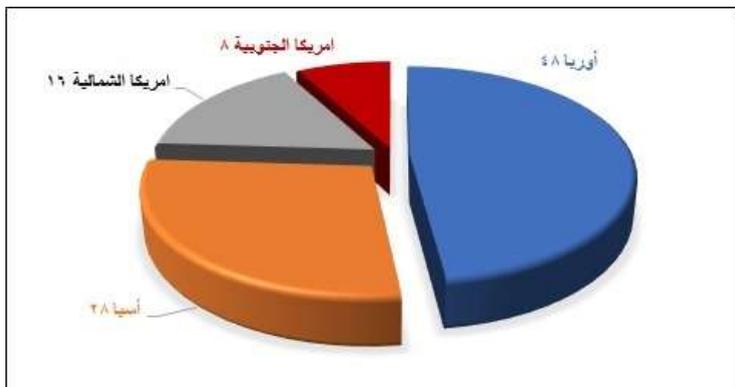
يتضح من الجدول (٣) والشكل (٣) أن أعداد الأبحاث التي تناولت موضوعات موانئ الحاويات تبلغ ٢٥ بحثاً بنسبة ٣.٤% من إجمالي أبحاث النقل بالمجلة خلال فترة الدراسة ، ويتبين أيضاً أن هناك ٤ اتجاهات في دراسات موانئ الحاويات بالمجلة تمثلت في: اقتصاديات موانئ الحاويات (٥٢.٠%)، إدارة موانئ الحاويات (٣٢.٠%) ، ملكية الموانئ (١٢.٠%) ، وأخيراً سهولة الوصول لموانئ ومحطات الحاويات بنسبة (٤.٠%) بالترتيب من حيث أعداد أبحاثها.

رابعاً : التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة مقالات في النقل- جامعة أكسفورد- انجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

جدول (٤): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

م	القارة	عدد الأبحاث	%
١	أوروبا	١٢	٤٨.٠
٢	آسيا	٧	٢٨.٠
٣	أمريكا الشمالية	٤	١٦.٠
٤	أمريكا الجنوبية	٢	٨.٠
	الجملة	٢٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٤) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

يتضح من الجدول (٤) والشكل (٤) أن موضوعات موانئ الحاويات بهذه المجلة تتوزع على أربع قارات فقط، إلا أن القارة الأوروبية جاءت في مقدمة القارات من حيث الأبحاث التي طبقت عليها بواقع (١٢ بحثاً) بنسبة ٤٨.٠%، بينما تساهم القارة الآسيوية بنسبة ٢٨.٠%، وما يعادل ١٦.٠% لقارة أمريكا الشمالية، بينما لم تطبق على قارة أمريكا الجنوبية من أبحاث المجلة إلا بنسبة ٨.٠%.

**خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة مقالات في النقل - جامعة أكسفورد - إنجلترا خلال الفترة ١٩٩٥ - ٢٠١٨م.**

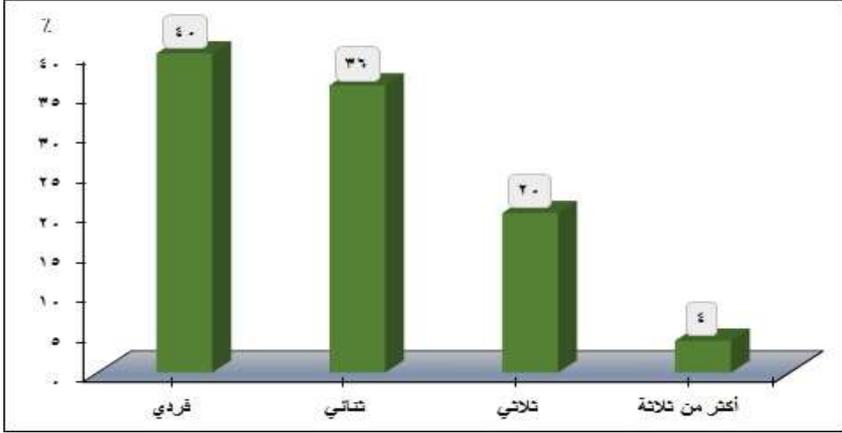
تشير بيانات الجدول (٥) والشكل (٥) إلى قلة الأبحاث الجماعية في مجال موانئ الحاويات بهذه المجلة، حيث جاء إجراء الأبحاث الفردية في المرتبة الأولى بنسبة ٤٠.٠%، والأبحاث الثنائية في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦.٠%، في حين بلغت نسبة الأبحاث الثلاثية ٢٠.٠%، أما الأبحاث التي أجراها أكثر من ثلاث باحثين بالمجلة جاءت في المرتبة الأخيرة بواقع بحث واحد فقط، الأمر الذي يشير بجلاء إلى اتجاه الباحثين بهذه المجلة نحو الأعمال الفردية.

جدول (٥): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة مقالات في النقل "جامعة أكسفورد بإنجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردى	١٠	٤٠.٠
ثنائي	٩	٣٦.٠
ثلاثي	٥	٢٠.٠

٤٠	١	أكثر من ثلاثة
١٠٠	٢٥	الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل(٥): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة مقالات فى النقل "جامعة أكسفورد باتجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن محطات وموانئ الحاويات بمجلة مقالات فى النقل- جامعة أكسفورد- إنجلترا خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	ممارسة سياسة الخصخصة بموانئ الحاويات	١٩٩٩	١٩	٣
٢	تطوير الحاويات فى البر الرئيسى للصين وتأثيرها على القدرة التنافسية لميناء هونج كونج	٢٠٠٤	٢٤	١
٣	خدمات موانئ الحاويات فى شمال غرب أوروبا: تنوع الأشكال التنظيمية فى بيئة تحرير	٢٠٠٥	٢٥	٥
٤	موانئ الحاويات استراتيجيات السلامة: إطار مقارن ودراسات حالة	٢٠٠٥	٢٥	٥
٥	التطورات فى موانئ الحاويات المنافسة فى شرق آسيا	٢٠٠٦	٢٦	٢
٦	اعتماد خدمات الإنترنت فى موانئ الحاويات: دراسة تطبيقية للشاحنين فى تايوان	٢٠٠٦	٢٦	٢
٧	معايير اختيار موانئ الحاويات: دراسة حالة فى أربعة قطاعات صناعية فنلندية	٢٠٠٦	٢٦	٢
٨	تقييم الموارد والقدرات الرئيسية لخدمات لموانئ الحاويات	٢٠٠٧	٢٧	٣
٩	موانئ الحاويات والخيارات المكانية : منظور أوروبى	٢٠٠٧	٢٧	٥

٥	٢٧	٢٠٠٧	نمو حركة الحاويات البحرية في حوض البحر الأبيض المتوسط : التوقعات والآثار المترتبة على السياسات المتعلقة بتنمية الموانئ	١٠
١	٢٨	٢٠٠٨	المنظور المؤسسي بشأن اعتماد التكنولوجيا من أجل تعزيز الأمن لنقل الحاويات في الموانئ	١١
١	٢٩	٢٠٠٩	آثار مناخ السلامة على أداء السلامة في عمليات موانئ الحاويات	١٢
٢	٣٠	٢٠١٠	ميناء المملكة المتحدة للحاويات الاستثمار والمنافسة: معوقات السوق	١٣
٥	٣١	٢٠١١	تحليل النماذج كتنقية المعرفة في تخطيط نقل الحاويات في الموانئ	١٤
٥	٣١	٢٠١١	محددات الكفاءة في ميناء البرازيل الرئيسي لنقل الحاويات	١٥
٣	٣٢	٢٠١٢	تقدير القدرة المثلى على التعامل مع ميناء الحاويات: المنفذ الاقتصادي	١٦

N	Research Topic	year	v	I
1	containers Ports privatization policy and practice	1999	19	3
2	Container Terminal Development in Mainland China and Its Impact on the Competitiveness of the Port of Hong Kong	2004	24	1
3	Container Rail freight Services in North-west Europe: Diversity of Organizational Forms in a Liberalizing Environment	2005	25	5
4	Container ports Services in North-west Europe: Diversity of Organizational Forms in a Liberalizing Environment	2005	25	5
5	containers ports Safety Strategies : A Comparative Framework and Case Studies	2006	26	2
6	Adoption of Internet Services in containers ports : An Empirical Study of Shippers in Taiwan	2006	26	2
7	Selection Criteria of Container ports : A Case Study in Four Finnish Industry Sectors	2006	26	2
8	Evaluating Key Resources and Capabilities for Container ports Services	2007	27	3
9	Container ports and Spatial Choices: A European Perspective	2007	27	5
10	Growth of Container Seaborne Traffic in the Mediterranean Basin: Outlook and Policy Implications for Port Development	2007	27	5
11	institutional Perspective on the Adoption of Technology for the Security Enhancement of Container Transport in ports	2007	28	1

12	Effects of Safety Climate on Perceptions of Safety Performance in Container ports Operations	2009	29	1
13	UK Container Port Investment and Competition: Impediments to the Market	2010	30	2
14	Analyzing Models as a Knowledge Technology in Planning of Container Transport in ports	2011	31	5
15	Charting a New Paradigm of Container Hub Port Development Policy: The Asian Doctrine	2011	31	5
16	Estimation of Optimal Handling Capacity of a Container Port: An Economic Approach	2012	32	2

#### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت أبحاث موانئ الحاويات بدراسة موضوعات متعلقة باستراتيجيات موانئ الحاويات ومعايير اختيارها في بداية صدورها .
- تناولت موضوع اقتصاديات موانئ الحاويات وسياسة خصصة الموانئ ودورها في زيادة الانتاج والدخل، وكذلك خدمات الموانئ، في الفترة (٢٠٠٣-٢٠١٠م) .
- أما الدراسات التي اهتمت بدراسة نمو الحركة بموانئ الحاويات وتركيبها الداخلي جاءت في مرحلة متأخرة على الرغم من كثرة الأبحاث التي تناولتها من حيث الكم.
- جاءت الدراسات التي تناولت إمكانية الوصول وتقييم كفاءة موانئ الحاويات أيضا في الاصدارات المتأخرة .

#### الدورية الثانية :

#### مجلة النقل Transportation

#### (مركز سيرنجر بالولايات المتحدة الأمريكية)



تهتم مجلة النقل بنشر الأبحاث التي لها علاقة بإعداد خطط النقل وتقييمها ، وإدارة التشغيل اليومي لنظم النقل، وترتكز على الدراسات التي لها علاقة بالجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية والمادية، وأهم موضوعاتها في الاقتصاد والهندسة والجغرافيا الاقتصادية واللوجستيات والتسويق وعناصر النقل البحري.

وتنشر هذه المجلة من قبل مركز سيرنجر للنشر بالولايات المتحدة الأمريكية، ورئيس تحريرها كاي أكسهوسن إيفت- إيث بسويسرا، ويقوم بتحرير هذه المجلة أساتذة من

جامعات واشنطن- فلوريدا- جورجيا بالولايات المتحدة الأمريكية، ونيوكاسل- برمنجهام بالمملكة المتحدة، وموناش باستراليا- وناجويا باليابان.

وتصدر مجلة النقل منذ عام ١٩٧٢ حتى ٢٠١٨م بعدد ٤٥ مجلداً من خلال ٤ أعداد من بدايتها حتى عام ٢٠٠٤م، ومن عام ٢٠٠٥م حتى عام ٢٠١٨م تصدر ٦ مجلدات، ومعامل تأثيرها ٢.٦٣٣.

أولاً: تطور أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بمجلة النقل مركز سبرينجر خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

بلغ عدد البحوث المنشورة في هذه الدورية ٨٩٦ بحثاً أكاديمياً بمتوسط سنوي ٣٨.٩ بحث وذلك خلال الفترة من عام ١٩٩٥ حتى عام ٢٠١٨م، ويوضح الجدول (٦) توزيع أعداد الأبحاث في مجلة النقل.

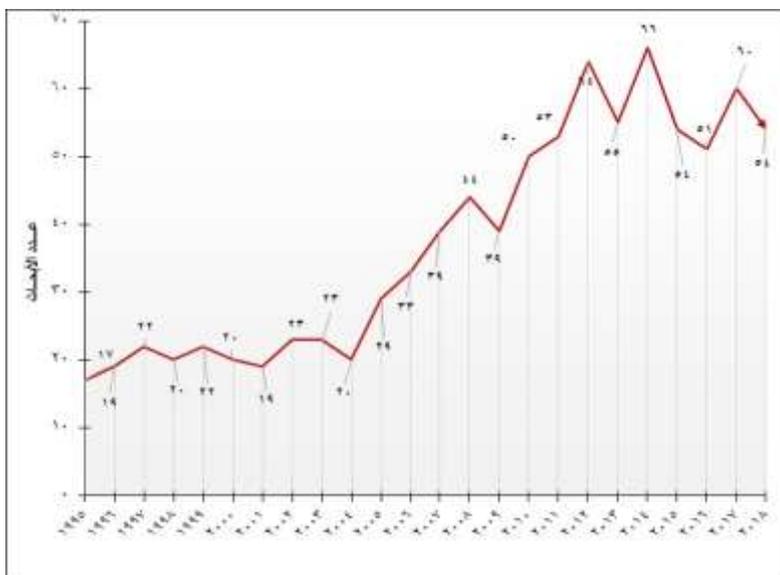
ويتضح من تتبع أرقام الجدول (٦) والشكل (٦) أن عام ٢٠١٤م أكثر الأعوام في اصدار الأبحاث حيث اصدر ٦٦ بحثاً بنسبة ٧.٤%، أما أقل الأعوام في الاصدار عام ١٩٩٥م بواقع ١٧ بحثاً فقط بما يعادل ١.٩%، وخلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٣م) لم يتخطى عدد البحوث المنشورة في هذه الدورية ٢٥ بحثاً في العام الواحد، ومنذ عام ٢٠٠٦م وبدأ عدد الأبحاث المنشورة بالمجلة في التزايد حتى وصل إلى ٦٦ بحثاً عام ٢٠١٤م، وبعدها أخذ الانتاج العلمي بالمجلة في التراجع ولكن بنسب محدودة.

جدول (٦): تطور أعداد الأبحاث في مجلة النقل- مركز سبرينجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

العام	المجلد	عدد الإصدارات	عدد الأبحاث	%
١٩٩٥	٢٢	٤	١٧	١.٩
١٩٩٦	٢٣	٤	١٩	٢.١
١٩٩٧	٢٤	٤	٢٢	٢.٥
١٩٩٨	٢٥	٤	٢٠	٢.٢
١٩٩٩	٢٦	٤	٢٢	٢.٤
٢٠٠٠	٢٧	٤	٢٠	٢.٢
٢٠٠١	٢٨	٤	١٩	٢.١
٢٠٠٢	٢٩	٤	٢٣	٢.٣
٢٠٠٣	٣٠	٤	٢٣	٢.٣
٢٠٠٤	٣١	٤	٢٠	٢.٢
٢٠٠٥	٣٢	٦	٢٩	٣.٢
٢٠٠٦	٣٣	٦	٣٣	٣.٧
٢٠٠٧	٣٤	٦	٣٩	٤.٣
٢٠٠٨	٣٥	٦	٤٤	٤.٩

٤.٣	٣٩	٦	٣٦	٢٠٠٩
٥.٦	٥٠	٦	٣٧	٢٠١٠
٥.٩	٥٣	٦	٣٨	٢٠١١
٧.١	٦٤	٦	٣٩	٢٠١٢
٦.١	٥٥	٦	٤٠	٢٠١٣
٧.٤	٦٦	٦	٤١	٢٠١٤
٦.٠	٥٤	٦	٤٢	٢٠١٥
٥.٧	٥١	٦	٤٣	٢٠١٦
٦.٧	٦٠	٦	٤٤	٢٠١٧
٦.٠	٥٤	٦	٤٥	٢٠١٨
١٠٠	٨٩٦	١٢٤		الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٦): تطور أعداد الأبحاث في مجلة النقل- مركز سبرنجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨ م).

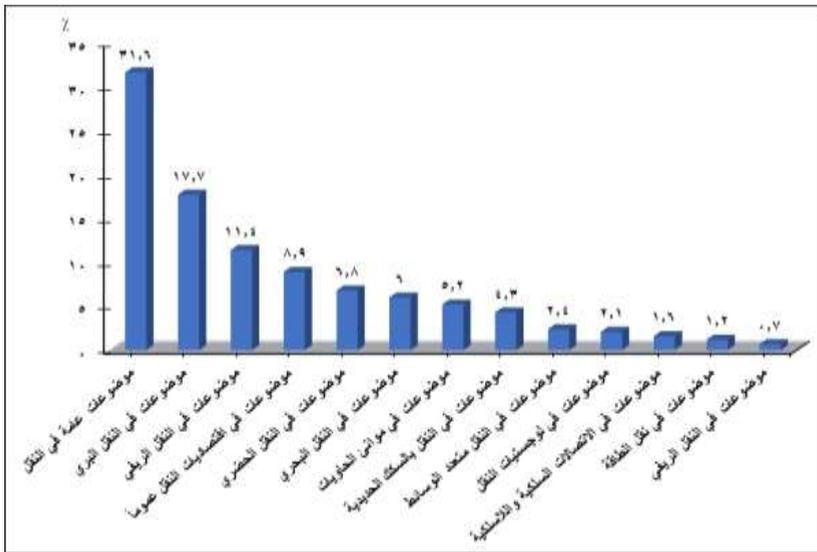
ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة النقل- مركز سبرنجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨ م).  
في هذا المحور تم تصنيف الموضوعات المتناولة في هذه المجلة إلى ١٣ موضوعاً رئيسياً كما موضح في الجدول (٧) وشكل (٧)، حيث سجلت الدراسات الخاصة بالموضوعات العامة

في النقل نسبة ٣١.٦% من إجمالي البحوث المنشورة خلال الأعوام المدروسة بذلك فقد احتلت المرتبة الأولى ، ثم تلت ذلك الدراسات الخاصة بالنقل البري وبلغت نسبتها ١٧.٧% ،وتلى ذلك الدراسات الخاصة بالنقل الريفي بنسبة تصل إلى ١١.٤% ، وبعد ذلك الدراسات الخاصة باقتصاديات النقل عموماً بنسبة تصل إلى ٨.٩% ، وتلى ذلك الدراسات الخاصة بالنقل الحضري بنسبة تصل الى ٦.٨% ، وفي الترتيب السابع جاءت الدراسات الخاصة بموانئ الحاويات بنسبة ٥.٢% ، هو ما يعني أن موضوعات موانئ الحاويات تشغل مكانة متوسطة بين موضوعات هذه المجلة. أماباقي الفروع انخفضت نسبة الأبحاث المنشورة فيها حيث بلغت نسبتها (١٢.٤%).

جدول(٧): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة النقل مركز سبرينجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موضوعات عامة في النقل	٢٨٣	٣١.٦
٢	موضوعات في النقل البري	١٥٩	١٧.٧
٣	موضوعات في النقل الريفي	١٠٢	١١.٤
٤	موضوعات في اقتصاديات النقل عموماً	٨٠	٨.٩
٥	موضوعات في النقل الحضري	٦١	٦.٨
٦	موضوعات في النقل البحري	٥٤	٦.٠
٧	موضوعات في موانئ الحاويات	٤٧	٥.٢
٨	موضوعات في النقل بالسكك الحديدية	٣٩	٤.٣
٩	موضوعات في النقل متعدد الوسائط	٢٢	٢.٤
١٠	موضوعات في لوجستيات النقل	١٩	٢.١
١١	موضوعات في الاتصالات السلكية واللاسلكية	١٤	١.٦
١٢	موضوعات في نقل الطاقة	١٠	١.٢
١٣	موضوعات في النقل الريفي	٦	٠.٧
	الجملة	٨٩٦	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



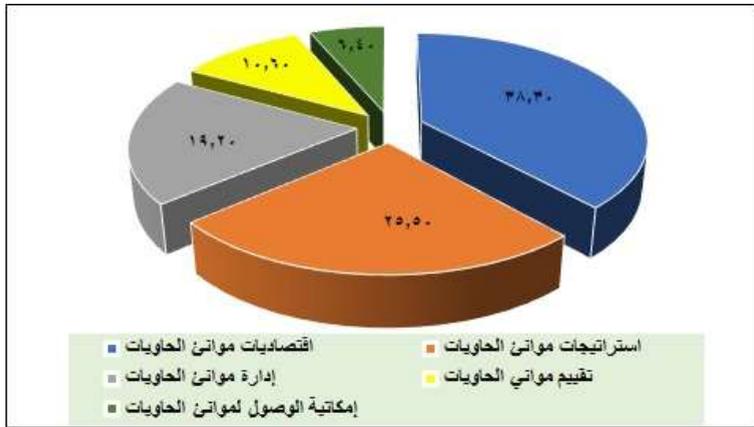
شكل (٧): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة النقل مركز سبرينجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م).

ثالثاً: التوزيع العدي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بمجلة النقل- مركز سبرينجر بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م). تناولت أبحاث موانئ الحاويات بمجلة النقل- مركز سبرينجر- بالولايات المتحدة الأمريكية اتجاهات مختلفة ، وبلغ عدد أبحاث موانئ الحاويات بالمجلة ٤٧ بحثاً متنوعاً وموزعة على فروع مختلفة، وتم تصنيف الموضوعات المتناولة في هذه المجلة إلى ٥ اتجاهات رئيسة كما موضح في جدول (٨) وشكل (٨) ، حيث سجلت الاتجاهات الخاصة باقتصاديات موانئ الحاويات نسبة ٣٨.٣% من إجمالي البحوث المنشورة خلال فترة الدراسة بذلك فقد احتلت المرتبة الأولى ، ثم تلت ذلك الاتجاهات الخاصة باستراتيجيات موانئ الحاويات وبلغت نسبتها ٢٥.٥%، وتلى ذلك الاتجاهات الخاصة بإدارة موانئ الحاويات بنسبة تصل إلى ١٩.٢ %، وبعدها ذلك الاتجاهات الخاصة بتقييم موانئ الحاويات بنسبة ١٠.٦ %، وأخيراً جاءت الاتجاهات الخاصة بإمكانيات الوصول لموانئ الحاويات في المرتبة الأخيرة بنسبة ٦.٤ % .

جدول (٨): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة النقل- مركز سبرينجر- بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٨م .

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	اقتصاديات موانئ الحاويات	١٨	٣٨.٣
٢	استراتيجيات موانئ الحاويات	١٢	٢٥.٥
٣	إدارة موانئ الحاويات	٩	١٩.٢
٤	تقييم موانئ الحاويات	٥	١٠.٦
٥	إمكانية الوصول لموانئ الحاويات	٣	٦.٤
	الجملة	٤٧	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٨): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة النقل- مركز سبرينجر- بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٨م .

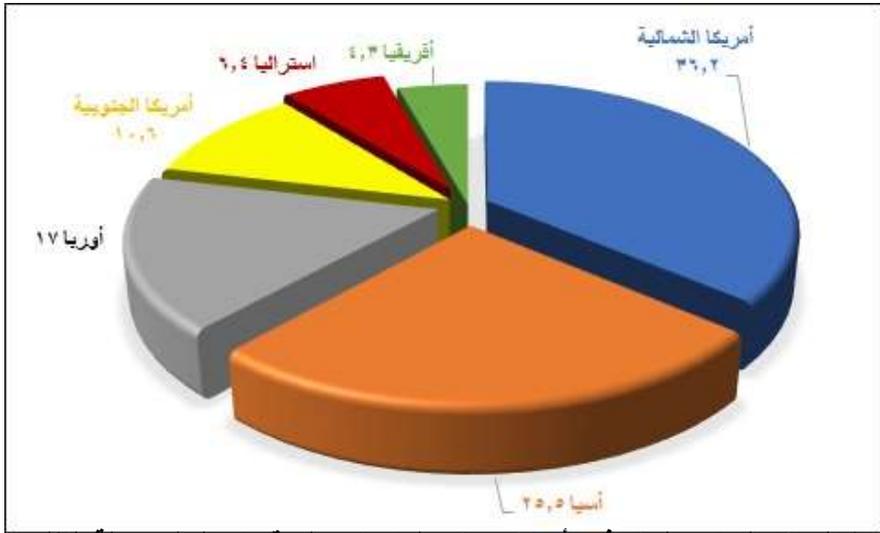
رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة النقل- مركز سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

بالنسبة لتوزيع أبحاث موانئ الحاويات في مجلة النقل على قارات العالم ، فتنوزع بصورة متباينة وإن كانت الأفضلية لقارة أمريكا الشمالية فهي الأكثر استحواداً بنسبة تصل إلى ٣٦.٢ %، وتليها قارة آسيا بنسبة تصل إلى ٢٥.٥% ثم قارة أوروبا بنسبة تصل إلى ١٧.٠ % وفي المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة قارات: أمريكا الجنوبية- استراليا- أفريقيا بنسب (١٠.٦% - ٦.٤% - ٤.٣%) على الترتيب كما يتضح من الجدول (٩) والشكل (٩).

جدول (٩) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة النقل- مركز سبرينجر- بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٨م

القارة	عدد الأبحاث	%
أمريكا الشمالية	١٧	٣٦.٢
آسيا	١٢	٢٥.٥
أوروبا	٨	١٧.٠
أمريكا الجنوبية	٥	١٠.٦
استراليا	٣	٦.٤
أفريقيا	٢	٤.٣
الجملة	٤٧	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٩) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة النقل- مركز سبرينجر- بالولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٨م

خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة النقل- مركز سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

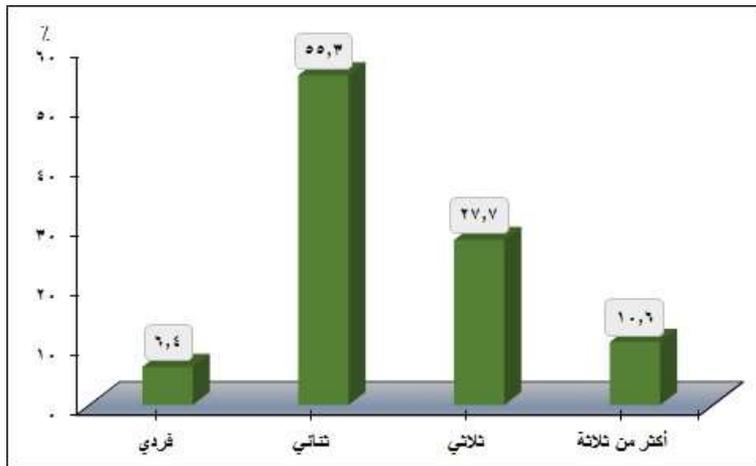
يلاحظ من الجدول (١٠) والشكل (١٠) أن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الثنائي حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة تزيد عن نصف الأبحاث المنشورة بالمجلة (٥٥.٣%)، وفي المرتبة الثانية الأبحاث الثلاثية بنسبة (٢٧.٧%)، وفي المرتبة الثالثة

جاءت الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاثة بنسبة (١٠.٦%) أما الأبحاث الفردية جاءت في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة (٦.٤%).

جدول (١٠): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل- مركز سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردية	٣	٦.٤
ثنائي	٢٦	٥٥.٣
ثلاثي	١٣	٢٧.٧
أكثر من ثلاثة	٥	١٠.٦
الجملة	٤٧	١٠٠

المصدر: من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (١٠): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل- مركز سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

سادساً : نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بمجلة النقل- مركز سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية.

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	نحو إدارة موانئ الحاويات: دراسة حالة عن فانكوفر الكبرى	١٩٩٩	٢٦	٤
٢	استراتيجيات النقل الأمثل لموانئ الحاويات والمدن الأوروبية	٢٠٠٠	٢٧	٣
٣	الطلب على النقل بالشاحنات على محطات الشحن المشتركة في المناطق الحضرية المشتركة	٢٠٠٥	٣٢	١
٤	تحليل مولتيوتبوت من شركات مناولة البضائع: تطبيق إلى ميناء إسباني	٢٠٠٥	٣٢	٣
٥	تخطيط وسياسة أنظمة موانئ الحاويات العامة في آسيا	٢٠٠٦	٣٣	٢
٦	قياس ومقارنة القدرة التنافسية للتكاليف من موانئ الحاويات في جنوب شرق آسيا	٢٠٠٦	٣٣	٦
٧	تأثير التكنولوجيا عالية السرعة على موانئ الحاويات	٢٠٠٨	٣٥	١
٨	أنظمة النقل السريع للحافلات لموانئ الحاويات: تقييم مقارن	٢٠٠٨	٣٥	٤
٩	تمويل أنظمة موانئ الحاويات في كوالالمبور ، ماليزيا: التحديات والأفاق	٢٠٠٩	٣٦	٣
١٠	إصلاحات موانئ الحاوية: هل تؤثر على كفاءة التشغيل؟	٢٠٠٩	٣٦	٥
١١	أحدث تقنيات التنبؤ بنماذج الشحن لموانئ الحاويات: الدروس المستفادة والطريق إلى الأمام	٢٠١٠	٣٧	٦
١٢	المحددات الاقتصادية الجزئية لمعدلات الشحن البحري بالجملة السائبة ومدد العقد	٢٠١١	٣٨	٣
١٣	بعض القضايا الإدارية والفنية في مشاريع تطوير موانئ الحاويات	٢٠١١	٣٨	٥
١٤	انشاء شبكات لوجستية في نماذج نقل البضائع لموانئ الحاويات	٢٠١٢	٣٩	٦
١٥	تحليل أداء التكلفة لبناء البنية التحتية لموانئ الحاويات في سلوفينيا	٢٠١٢	٣٩	١
١٦	الطلب على موانئ الحاويات: دليل مرونة جديد	٢٠١٤	٤١	٤

N	Research Topic	year	v	I
1	Toward container ports governance: a case study of Greater Vancouver	1999	26	4
2	Optimal transport for container ports European cities	2000	27	3
3	Trucking industry demand for urban shared use freight terminals	2005	32	1
4	Multioutput analysis of cargo handling firms: An application to a Spanish port	2005	32	3
5	Planning and Policy of Public container ports Systems in Asia	2006	33	2

6	A measurement and Comparison of Cost Competitiveness of Container Ports in Southeast Asia	2006	33	6
7	The impact of high-speed technology on container ports	2008	35	1
8	Bus rapid transit systems of container ports : a comparative assessment	2008	35	4
9	Financing container ports systems in Kuala Lumpur, Malaysia: challenges and prospects	2009	36	3
10	container ports reforms: do they influence operating efficiency?	2009	36	5
11	State-of-the art of freight forecast modeling of container ports: lessons learned and the road ahead	2010	37	6
12	Microeconomic determinants of dry bulk shipping freight rates and contract times	2011	38	3
13	Some managerial and technical issues in container ports development projects	2011	38	5
14	Generation of logistics networks in freight transportation models of container ports	2012	39	6
15	A cost performance analysis of container ports infrastructure construction in Slovenia	2013	39	4
16	Demand for container ports : new elasticity evidence	2014	41	4

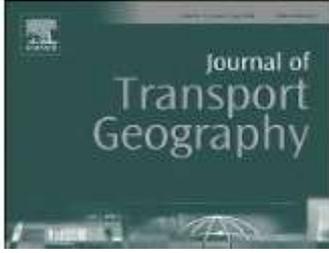
#### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت أبحاث موانئ الحاويات في بداية فترة الاصدار بدراسة موضوعات تتعلق باقتصاديات موانئ الحاويات وقياس قدرتها التنافسية.
- اتجهت الدراسات بعد ذلك لدراسة موضوعات تتعلق باستراتيجيات تخطيط أنظمة موانئ الحاويات ودورها في الخدمات اللوجستية والأنشطة الاقتصادية .
- أما الدراسات التي اهتمت بدراسة تأثير التكنولوجيا على سرعة أداء موانئ الحاويات جاءت في سنوات متأخرة لفترة الدراسة .
- لم تتناول هذه المجلة أى دراسات تتعلق بمورفولوجية موانئ الحاويات على الرغم من أهميتها وتأثيرها الواضح على انتظام عمليتي الشحن والتفريغ بأرصفتها الموانئ.

الدورية الثالثة :

مجلة جغرافية النقل (الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية)

## Journal of Transportation Geography



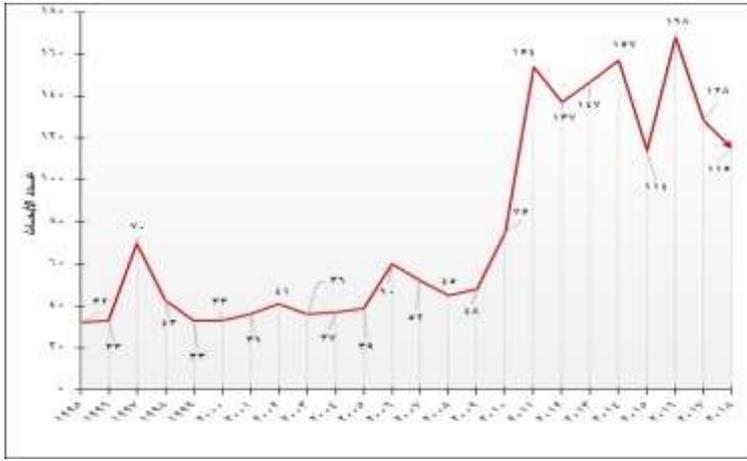
تهتم هذه المجلة بدراسة أنماط النقل المختلفة وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية ، وتصدر هذه المجلة عن الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية بالاشتراك مع معهد الجغرافيين البريطانيين ومحرريها من جامعتي اكسفورد وسالفورد ، ويتولى عملية النشر دار بيرجامون للصحافة المحدودة، و يصل معامل تأثيرها ٢.٩٣٣ .

وصدر أول اصدرات هذه المجلة عام ١٩٨٣م، بإصدارات ربع سنوية حتى عام ٢٠٠٥م، وزاد عدد الإصدارات حتى بلغ ٦ إصدارات فى الفترة من (٢٠٠٦-٢٠١٢م) ومن عام ٢٠١٣م حتى الآن تصدر المجلة ٨ أعداد فى العام الواحد ، وسوف يتم تحليل هذه المجلة من خلال النقاط التالية :

أولاً: تطور أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بمجلة جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

بلغ اجمالي عدد البحوث المنشورة فى هذه الدورية نحو ١٨٣٣ بحثاً أكاديمياً وذلك خلال الفترة من عام ١٩٩٥م حتى عام ٢٠١٨م، مما يدل على غزارة إنتاج هذه المجلة من البحوث العلمية، وتشير بيانات الجدول (١١) والشكل (١١) إلى انخفاض الإنتاج العلمي لهذه المجلة خلال الفترة الأولى (١٩٩٥-٢٠١٠م) ، إذ بلغ عددها ٧١٣ بحثاً بنسبة ٣٨.٩% من اجمالي أبحاث المجلة، بينما شهدت الفترة الثانية (٢٠١١:٢٠١٨م) نقلة كبيرة فى عدد الأبحاث المنشورة بالمجلة إذ بلغت ١١٢٠ بحثاً بنسبة ٦١.١% .





شكل (١١): تطور أعداد الأبحاث في مجلة النقل جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

جدول (١١): تطور أعداد الأبحاث في مجلة النقل جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

العام	المجلد	عدد الإصدارات	عدد الأبحاث	%
١٩٩٥	٣	٤	٣٢	١.٧
١٩٩٦	٤	٤	٣٣	١.٨
١٩٩٧	٥	٤	٧٠	٣.٨
١٩٩٨	٦	٤	٤٣	٢.٣
١٩٩٩	٧	٤	٣٣	١.٨
٢٠٠٠	٨	٤	٣٣	١.٨
٢٠٠١	٩	٤	٣٦	٢.٠
٢٠٠٢	١٠	٤	٤١	٢.٢
٢٠٠٣	١١	٤	٣٦	٢.٠
٢٠٠٤	١٢	٤	٣٧	٢.٠
٢٠٠٥	١٣	٤	٣٩	٢.١
٢٠٠٦	١٤	٦	٦٠	٣.٣
٢٠٠٧	١٥	٦	٥٢	٢.٨
٢٠٠٨	١٦	٦	٤٥	٢.٥
٢٠٠٩	١٧	٦	٤٨	٢.٦

٤.١	٧٥	٦	١٨	٢٠١٠
٨.٤	١٥٤	٦	١٩	٢٠١١
٧.٥	١٣٧	٨	٢٥-٢٠	٢٠١٢
٨.٠	١٤٧	٨	٣٣-٢٦	٢٠١٣
٨.٦	١٥٧	٨	٤١-٣٤	٢٠١٤
٦.٢	١١٤	٨	٤٩-٤٢	٢٠١٥
٩.٢	١٦٨	٨	٥٧-٥٠	٢٠١٦
٧.٠	١٢٨	٨	٦٥-٥٨	٢٠١٧
٦.٣	١١٥	٨	٧٠-٦٦	٢٠١٨
١٠٠	١٨٣٣	١٣٦	الجملة	

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة

ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م).

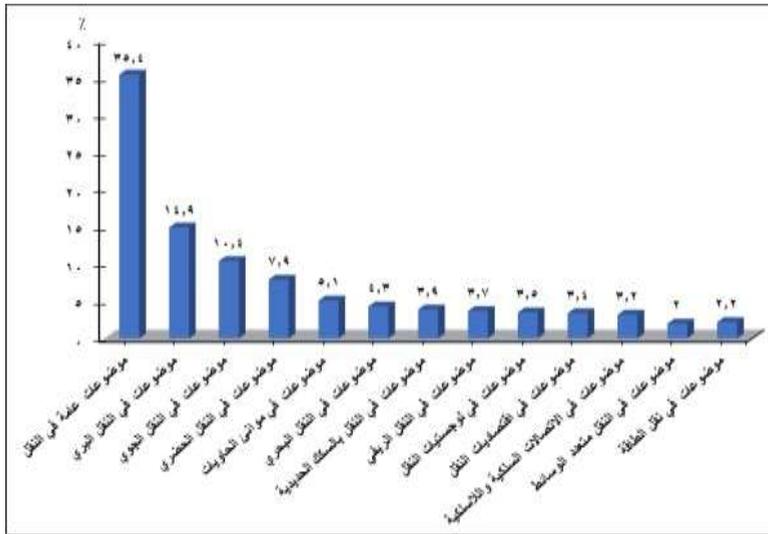
تنوعت المواضيع التي تعالجها المجلة بصفة عامة حيث أنها تتفرع إلى عدة أفرع في مجال جغرافية النقل والاتصالات وغيرها من دراسات النقل والشحن البحري (الحاويات) واللوجستيات، وقد تم تقسيم الموضوعات في المجلة إلى ١٣ اتجاهات بعدد أبحاث ونسب مختلفة كما هو موضح بجدول (١٢) وشكل (١٢).

جدول (١٢): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة جغرافية النقل خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م).

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موضوعات عامة في النقل	٦٤٩	٣٥.٤
٢	موضوعات في النقل البري	٢٧٤	١٤.٩
٣	موضوعات في النقل الجوي	١٩١	١٠.٤
٤	موضوعات في النقل الحضري	١٤٥	٧.٩
٥	موضوعات في موانئ الحاويات	٩٣	٥.١
٦	موضوعات في النقل البحري	٧٨	٤.٣
٧	موضوعات في النقل بالسكك الحديدية	٧١	٣.٩
٨	موضوعات في النقل الريفي	٦٨	٣.٧
٩	موضوعات في لوجستيات النقل	٦٥	٣.٥
١٠	موضوعات في اقتصاديات النقل	٦٣	٣.٤
١١	موضوعات في الاتصالات السلكية واللاسلكية	٥٩	٣.٢
١٢	موضوعات في النقل متعدد الوسائط	٣٦	٢.٠
١٣	موضوعات في نقل الطاقة	٤١	٢.٢
	الجملة	١٨٣٣	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.





شكل (١٢) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة جغرافية النقل خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

يتضح من تتبع أرقام الجدول (١٢) والشكل (١٢) تصدر الأبحاث التي تهتم بدراسة موضوعات عامة في النقل بنسبة تصل إلى ٣٥.٤ % من إجمالي بحوث هذه المجلة ، ثم تلى ذلك الدراسات الخاصة بالنقل البري بنسبة تصل إلى ١٤.٩ % ، وبذلك بلغ مجموع الرتبة الأولى والثانية ما يمثل ٥٠.٣ % ، ثم الدراسات الخاصة بالنقل الجوي بنسبة ١٠.٤ % ، كما كانت نسبة الأبحاث التي تناولت موضوع موانئ الحاويات ٥.١ % من جملة أبحاث النقل في المجلة، وهذا يؤشر إلى عدم وصول الأبحاث الخاصة بموانئ الحاويات للمكانة المرجوة ضمن اصدرات هذه المجلة، بينما جاءت أبحاث كل من : النقل بالسكك الحديدية، واقتصاديات النقل، والنقل متعدد الوسائط، والنقل والطاقة في مراتب متأخرة تراوحت ما بين (٣.٩% - ٢.٢%) .

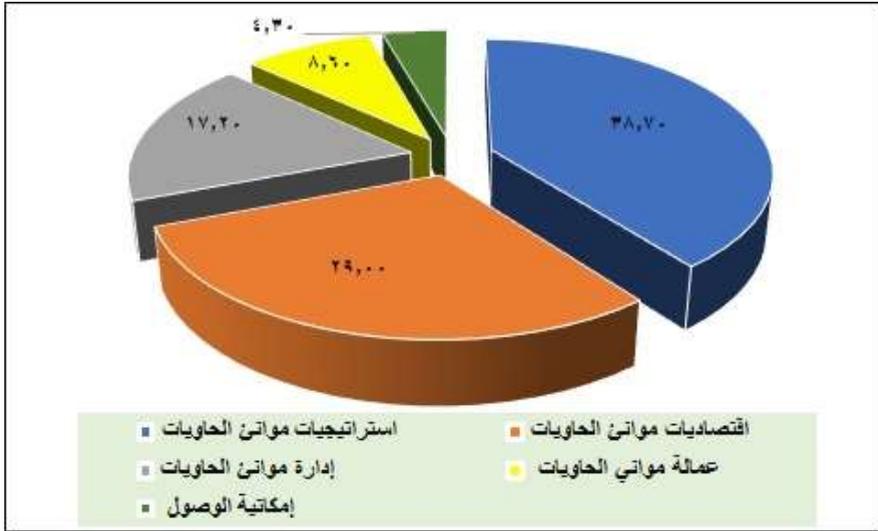
ثالثاً: التوزيع العدي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بمجلة جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

تشير بيانات الجدول (١٣) إلي أن أعداد الأبحاث التي تتناول موضوعات في موانئ الحاويات تبلغ ٩٣ بحثاً بنسبة ٥.١% من إجمالي أبحاث النقل خلال فترة الدراسة ، ويتبين منه أن هناك ٦ اتجاهات في دراسات موانئ الحاويات ، وجاءت استراتيجيات موانئ الحاويات بعدد ٣٦ بحثاً بنسبة ٣٨.٧% ومن موضوعاتها : استراتيجيات النمو في صناعة النقل البحري للحاويات ، وتطوير ميناء الحاويات في منطقة دلتا نهر اللؤلؤ بالصين ، وفي المرتبة الثانية جاءت الأبحاث المتعلقة باقتصاديات موانئ الحاويات بنسبة ٢٩.٠% ومن أبرز موضوعاتها : المقارنة بين اقتصاديات موانئ الحاويات الرئيسية في العالم ، ووفورات الحجم الكبير للحاويات ببريطانيا ، أما أبحاث إدارة موانئ الحاويات جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ١٧.٢% ومن أبرز موضوعاتها: إدارة مراكز نقل الحاويات في الدول النامية ، بينما جاءت الأبحاث المتعلقة (بعمالة موانئ الحاويات - إمكانية الوصول - سفن الحاويات ) في مراتب متأخرة بنسب (٨.٦% - ٤.٣% - ٢.٢%) على الترتيب كما يبدو من الشكل (١٣).

جدول (١٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	استراتيجيات موانئ الحاويات	٣٦	٣٨.٧
٢	اقتصاديات موانئ الحاويات	٢٧	٢٩.٠
٣	إدارة موانئ الحاويات	١٦	١٧.٢
٤	عمالة موانئ الحاويات	٨	٨.٦
٥	إمكانية الوصول	٤	٤.٣
٦	سفن الحاويات	٢	٢.٢
	الجملة	٩٣	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (١٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة جغرافية النقل الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

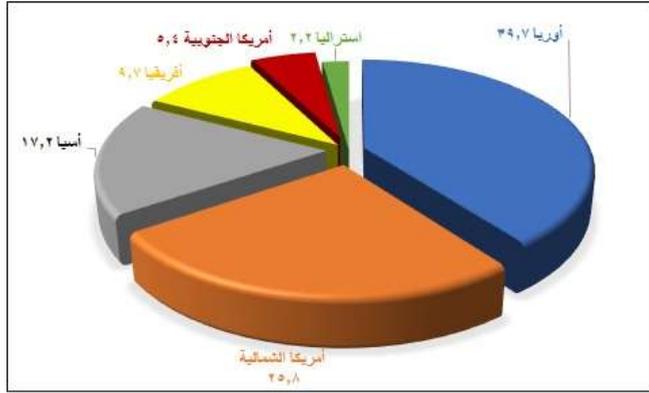
تبين من الجدول (١٤) والشكل (١٤) أن أبحاث موانئ الحاويات تتوزع جغرافياً على جميع قارات العام ولكن بأعداد ونسب مختلفة، حيث جاءت قارة أوربا في المرتبة الأولى بنسبة (٣٩.٧%) من جملة الأبحاث التي أجريت، وفي المرتبة الثانية قارة أمريكا الشمالية بنسبة (٢٥.٨%) وبذلك استأثرت القارتين بنسبة (٦٥.٥%) ، أما باقي القارات وهي: (آسيا- أفريقيا- أمريكا الجنوبية- استراليا) جاءت بنسبة منخفضة حيث بلغ إجمالي هذه القارات (٣٤.٥%) من جملة الأبحاث.

جدول (١٤): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

القارة	عدد الأبحاث	%
أوربا	٣٧	٣٩.٧
أمريكا الشمالية	٢٤	٢٥.٨
آسيا	١٦	١٧.٢

٩.٧	٩	أفريقيا
٥.٤	٥	أمريكا الجنوبية
٢.٢	٢	استراليا
١٠٠	٩٣	الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



جدول (١٤) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

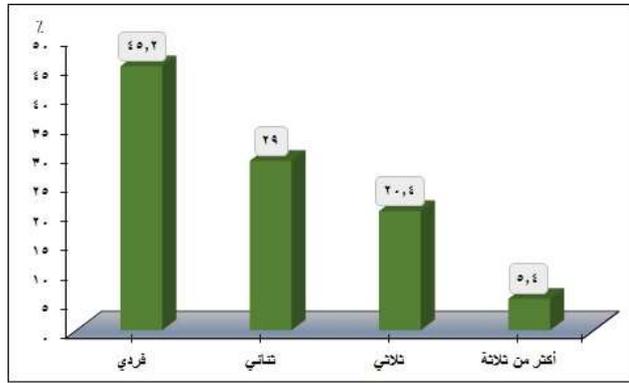
خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م).

يلاحظ من الجدول (١٥) والشكل (١٥) أن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الفردي ، حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥.٢ % ، وفي المرتبة الثانية الأبحاث الثنائية بنسبة ٢٩.٠ % ، أما الأبحاث الثلاثية جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠.٤ % ، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاثة بنسبة ٥.٤ %.

جدول (١٥) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردى	٤٢	٤٥.٢
ثنائي	٢٧	٢٩.٠
ثلاثي	١٩	٢٠.٤
أكثر من ثلاثة	٥	٥.٤
الجملة	٩٣	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (١٥) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بمجلة جغرافية النقل- الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م).

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	التنمية في موانئ الحاويات في جنوب شرق آسيا	١٩٩٥	٤	٣
٢	تعزيز موانئ الحاويات في إنجلترا: المبادئ والممارسات	١٩٩٦	٤	١
٣	التركيز وتحميل مركز التنمية في نظام ميناء الحاويات الأوروبية	١٩٩٧	٥	٢
٤	تكنولوجيات المعلومات والاتصالات والنقل في موانئ الحاويات: إمكانات الأبحاث التعاونية والمقارنة بين الولايات المتحدة وأوروبا	١٩٩٧	٥	٣
٥	أنشطة موانئ الحاويات و الهيكل المكاني للمدن: حالة فريتاون ، سيراليون	١٩٩٧	٥	٤
٦	مراكز تحميل الحاويات مع المناطق النائية الداخلية: دراسة حالة لهونغ كونغ	١٩٩٨	٦	٣
٧	التحالف أو الاستحواذ؟ استراتيجيات للنمو في صناعة الشحن الحاويات ، حالة السفن CP	١٩٩٩	٧	٣
٨	محطات النقل بالحاويات: وجهات نظر جديدة	١٩٩٩	٧	٤
٩	اقتصاديات الحجم في موانئ الحاويات الكبيرة: الحجم الأمثل والآثار الجغرافية	٢٠٠٠	٨	٣
١٠	تطور نظام ميناء الحاويات الإقليمي : دلتا نهر اللؤلؤ	٢٠٠٠	٨	٤
١١	المنافسة الإقليمية ميناء الحاويات والتعاون: حالة هونغ كونغ وجنوب الصين	٢٠٠٢	١٠	٢

٢	١١	٢٠٠٣	مقارنة جودة الخدمة في موانئ الحاويات الرئيسية: الآثار المترتبة على الموانئ الكورية	١٢
٢	١٣	٢٠٠٥	نظم العمل الجماعي في ميناء الحاويات: حالة كتلة ميناء المسيسيبي السفلي	١٣
٤	١٣	٢٠٠٥	تحليل تدفقات الحاويات في منطقة البحر الكاريبي	١٤
٣	١٤	٢٠٠٦	تحسين موقع محور إعادة شحن منافذ الحاويات في شمال أوروبا	١٥
٦	١٥	٢٠٠٧	فرص تحسين معالجة بارجات الحاويات في ميناء روتردام من منظور شبكة النقل	١٦

N	Research Topic	year	v	I
1	development in Southeast Asia container ports	1995	4	1
2	Promoting container ports in England: principles and practice	1996	4	1
3	Concentration and load centre development in the European container port system	1997	5	2
4	Information and communication technologies and transportation in container ports : European-US collaborative and comparative research possibilities	1997	5	3
5	container Ports activities and the spatial structure of cities: the case of Freetown, Sierra Leone	1997	5	4
6	A containers load center with a developing hinterland: A case study of Hong Kong	1998	6	3
7	Alliance or acquisition? Strategies for growth in the container shipping industry, the case of CP ships	1999	7	3
8	Transport terminals of containers : new perspectives	1999	7	4
9	Economies of scale in large container ports: optimal size and geographical implications	2000	8	3
10	The evolution of a regional container port system: the Pearl River Delta	2000	8	4
11	Regional container port competition and co-operation: the case of Hong Kong and South China	2002	10	2
12	A comparison of service quality at major container ports: implications for Korean ports	2003	11	2
13	Collective action regimes in container seaport : the case of the Lower Mississippi port cluster	2005	13	2
14	Analyzing container flows in the Caribbean	2005	13	4
15	Optimizing the container ports transshipment hub location in	2006	14	3



	northern Europe			
16	Opportunities to improve container barge handling in the port of Rotterdam from a transport network perspective	2007	15	6

### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت أبحاث موانئ الحاويات في إصداراتها الأولى بالقاء الضوء على موضوعات تكنولوجيات المعلومات والاتصالات بموانئ الحاويات وتعزيز سبل استخدامها.
  - جاءت الدراسات التي تناولت المنافسة الاقليمية ومقارنة جودة الخدمة بموانئ الحاويات في المراحل المتوسطة للفترة محل الدراسة.
  - أما تحليل تدفقات الحاويات والخدمات اللوجستية تم الاهتمام بدراساتها في السنوات الأخيرة بهذه المجلة ولكن بأعداد قليلة .
  - لم تتناول هذه المجلة أى دراسات تتعلق بدراسة ظاهرة (الظهير Hinterland - النظير Foreland) لموانئ الحاويات على الرغم من أهمية دراستها.
- الدورية الرابعة : مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية  
" جامعة إيراسموس – هولندا "

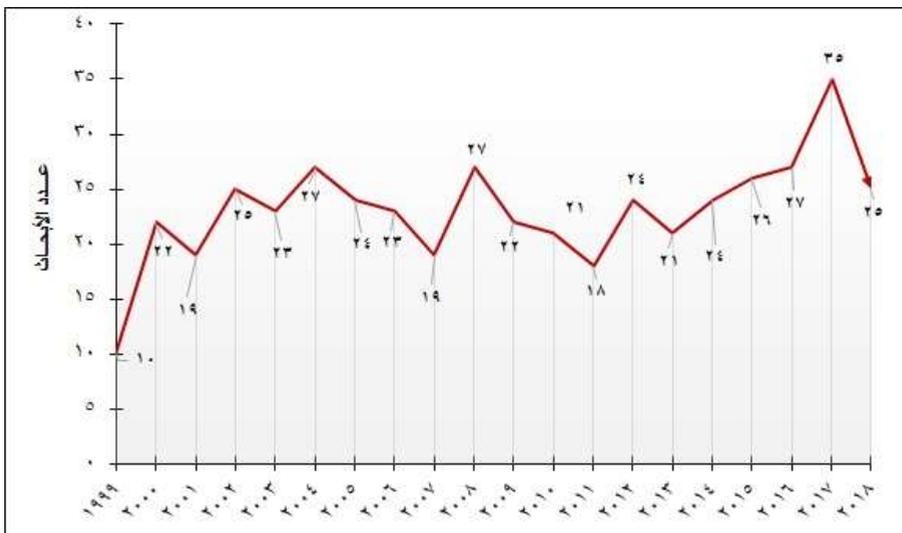
### Journal of Maritime Economics and Logistics

تهتم هذه المجلة بنشر البحوث التي تركز على صناعة النقل البحري والخدمات اللوجستية، والموانئ البحرية العامة و المتخصصة ، وشركات النقل البحري والمؤسسات ذات الصلة، وثُراجع الأبحاث من قبل الباحثين في جامعة إيراسموس بهولندا، وتتميز أبحاثها بالمستوى المتميز ، وتهدف إلي توفير حلول لمشاكل العمل الحقيقية ، وتصدر عدداً واحداً في العام .  
أولاً: توزيع أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨م) .

بلغ إجمالي أعداد الأبحاث التي تم نشرها في هذه المجلة ٤٦٢ بحثاً في هذه الفترة بمتوسط ٢٤.٣ بحث لكل عام ، جاءت جميعها في مجال النقل البحري بصفة عامة والموانئ بصفة خاصة ، إلا أنه تبين أن بعض السنوات يزيد عدد الإصدارات عن هذا المتوسط وبعضها ينخفض، كما يتضح من تتبع أرقام الجدول (١٦) والشكل (١٦) أن أكثر السنوات في إصدار الأبحاث عام ٢٠١٧م بعدد (٣٥ بحثاً) بنسبة ٧.٦% من جملة الأبحاث وبذلك جاء في المرتبة الأولى، أما أقل السنوات في إصدار الأبحاث عام ١٩٩٩م بعدد (١٠ أبحاث)



وبذلك جاء هذا العام في المرتبة الأخيرة، أما باقي الأعوام تراوح إصدار الأبحاث بها ما بين ٢٠:٣٠ بحث.



شكل (١٦) تطور أعداد الأبحاث في مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية بجامعة ايراسموس في روتردام - هولندا خلال الفترة ٢٠٠١ - ٢٠١٨ م

جدول (١٦): تطور أعداد الأبحاث في مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية بجامعة ايراسموس في روتردام - هولندا خلال الفترة ٢٠٠١ - ٢٠١٨ م.

العام	المجلد	عدد الاصدارات	عدد الأبحاث	%
١٩٩٩	١	٢	١٠	٢.٢
٢٠٠٠	٢	٤	٢٢	٤.٨
٢٠٠١	٣	٤	١٩	٤.١
٢٠٠٢	٤	٤	٢٥	٥.٤
٢٠٠٣	٥	٣	٢٣	٥.٠
٢٠٠٤	٦	٤	٢٧	٥.٨
٢٠٠٥	٧	٤	٢٤	٥.٢
٢٠٠٦	٨	٤	٢٣	٥.٠
٢٠٠٧	٩	٤	١٩	٤.١
٢٠٠٨	١٠	٣	٢٧	٥.٨
٢٠٠٩	١١	٤	٢٢	٤.٨
٢٠١٠	١٢	٤	٢١	٤.٥

٣.٩	١٨	٣	١٣	٢٠١١
٥.٢	٢٤	٤	١٤	٢٠١٢
٤.٥	٢١	٤	١٥	٢٠١٣
٥.٢	٢٤	٤	١٦	٢٠١٤
٥.٦	٢٦	٤	١٧	٢٠١٥
٥.٨	٢٧	٤	١٨	٢٠١٦
٧.٦	٣٥	٤	١٩	٢٠١٧
٥.٤	٢٥	٣	٢٠	٢٠١٨
١٠٠	٤٦٢	٧٤	الجملة	

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

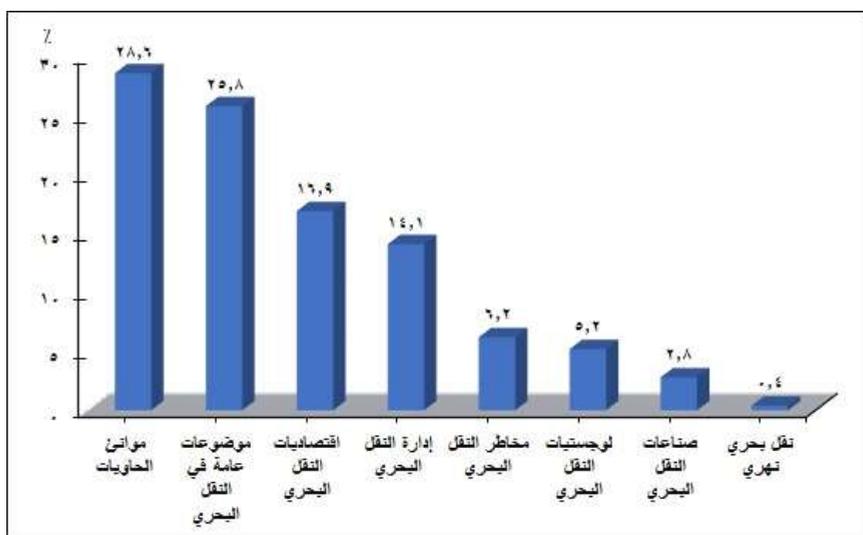
ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨م).

تعرضت مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية في أبحاثها إلى ٨ اتجاهات رئيسية، بعضها يهتم بدراسة الموانئ البحرية، والبعض الآخر يهتم بدراسة فروع النقل البحري المختلفة، ويتضح ذلك من الجدول (١٧).

جدول (١٧): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٨م).

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موانئ الحاويات	١٣٢	٢٨.٦
٢	موضوعات عامة في النقل البحري	١١٩	٢٥.٨
٣	اقتصاديات النقل البحري	٧٨	١٦.٩
٤	إدارة النقل البحري	٦٥	١٤.١
٥	مخاطر النقل البحري	٢٩	٦.٢
٦	لوجستيات النقل البحري	٢٤	٥.٢
٧	صناعات النقل البحري	١٣	٢.٨
٨	نقل بحري نهري	٢	٠.٤
	الجملة	٤٦٢	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (١٧) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م)

تشير أرقام الجدول (١٧) والشكل (١٧) إلى أن أكثر الموضوعات التي تناولتها المجلة هي موانئ الحاويات بعدد ١٣٢ بحثاً أكاديمياً بنسبة ٢٨.٦%، وبذلك جاء هذا الفرع في المرتبة الأولى، مما يعكس مدى اهتمام هذه المجلة بمعالجة موضوع موانئ الحاويات ونشرها ، وجاءت موضوعات عامة في النقل البحري في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥.٨% ، وفي المرتبة الثالثة جاءت اقتصاديات النقل البحري بنسبة ١٦.٩% ، وبذلك استأثرت أبحاث الموضوعات الثلاثة ما يقرب من ثلاثة أرباع الأبحاث التي نشرتها المجلة ٧١.٣% ، أما أقل الأبحاث التي نشرت في هذه المجلة كانت من نصيب صناعات النقل البحري والنقل البحري النهري بعدد ١٥ بحث بنسبة (٣.٢%).

ثالثاً: التوزيع العدي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م).

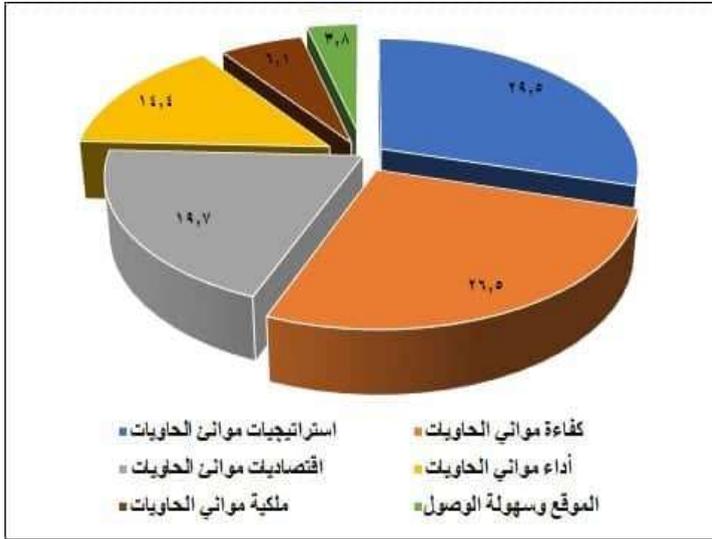
أخذت موضوعات موانئ الحاويات في هذه المجلة ٦ اتجاهات مختلفة ما بين استراتيجيات وأداء موانئ الحاويات وملكيته وأخيراً أبحاث متعلقة بالموقع وإمكانية الوصول ، ويتضح ذلك من الجدول (١٨).

جدول (١٨): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م).

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	استراتيجيات موانئ الحاويات	٣٩	٢٩.٥
٢	كفاءة موانئ الحاويات	٣٥	٢٦.٥
٣	اقتصاديات موانئ الحاويات	٢٦	١٩.٧
٤	أداء موانئ الحاويات	١٩	١٤.٤
٥	ملكية موانئ الحاويات	٨	٦.١
٦	الموقع وسهولة الوصول	٥	٣.٨
	المجملة	١٣٢	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

يلاحظ من الجدول (١٨) والشكل (١٨) أن استراتيجيات موانئ الحاويات من أهم الموضوعات التي اهتمت بدراستها المجلة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.٥% من إجمالي الأبحاث ، ومن أبرز موضوعاتها : الجوانب المكانية لتخطيط الموانئ في كوريا الجنوبية ، والتخطيط الجيد لمنافذ الحاويات في اليابان ، أما الأبحاث التي تناولت كفاءة موانئ الحاويات جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٢٦.٥% ، وجاء اقتصاديات وأداء موانئ الحاويات في المرتبة الثالثة والرابعة بنسبة (١٩.٧% - ١٤.٤%) على الترتيب ، ومن أهم موضوعاتهما : الخصخصة وموانئ الحاويات العالمية ، واستراتيجيات التسعير للتجارة بين أوروبا والشرق الأقصى بالتطبيق على تداول الحاويات ، تطوير موانئ الحاويات في إيران ، تقييم كفاءة موانئ الحاويات في المكسيك - بينما كانت آخر فئتين هي الأبحاث التي تناولت ملكية موانئ الحاويات وسهولة الوصول بنسبة ٩.٩% معاً .



شكل (١٨) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨ م)

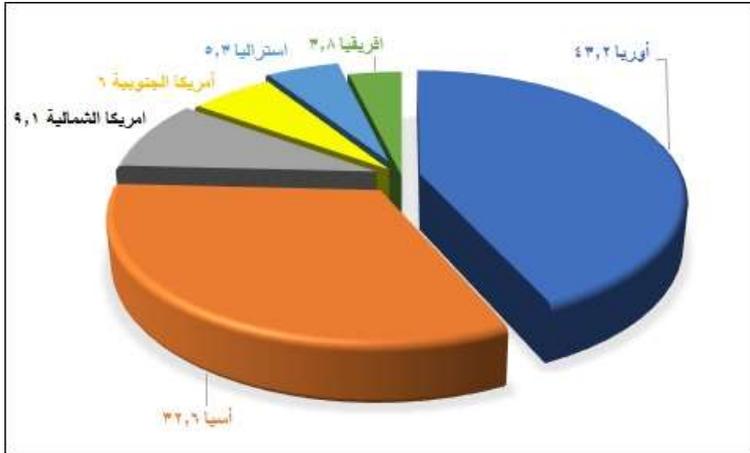
رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨ م).

تبين من الجدول (١٩) والشكل (١٩) أن أبحاث موانئ الحاويات تنتوزع جغرافياً على جميع قارات العام ولكن بأعداد ونسب مختلفة، حيث جاءت قارة أوربا في المرتبة الأولى بنسبة ٤٣.٢% من جملة الأبحاث ، وهذا أمر طبيعي لوجود المجلة بدولة هولندا ، وفي المرتبة الثانية قارة آسيا ٣٢.٦% وبذلك استأثرت القارتين بنسبة (٧٥.٨%) ، مما يعكس هيمنة القارتين أوربا وآسيا على الأبحاث المنشورة بالمجلة ، أما باقي القارات وهي : (أمريكا الشمالية- أمريكا الجنوبية- استراليا- أفريقيا) جاءت بنسب منخفضة حيث بلغ إجمالي هذه القارات (٢٤.٢%) من جملة الأبحاث بالمجلة.

جدول (١٩): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٨م).

القارة	عدد الأبحاث	%
أوروبا	٥٧	٤٣.٢
آسيا	٤٣	٣٢.٦
أمريكا الشمالية	١٢	٩.١
أمريكا الجنوبية	٨	٦.٠
أستراليا	٧	٥.٣
أفريقيا	٥	٣.٨
الجملة	١٣٢	١٠٠

المصدر: من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (١٩) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٨م)

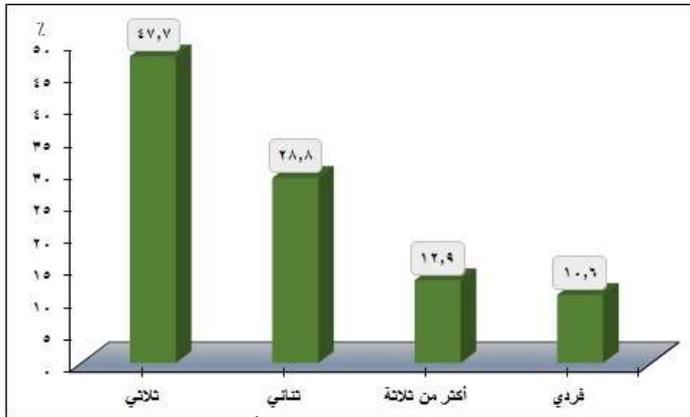
خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٨م).

يلاحظ من الجدول (٢٠) والشكل (٢٠) أن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الثلاثي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٤٧.٧%، وفي المرتبة الثانية الأبحاث الثنائية بنسبة ٢٨.٨%، أما الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاثة جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢.٩%، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الأبحاث الفردية بنسبة ١٠.٦%.

جدول (٢٠) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م)

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردى	١٤	١٠,٦
ثنائي	٣٨	٢٨,٨
ثلاثي	٦٣	٤٧,٧
أكثر من ثلاثة	١٧	١٢,٩
الجملة	١٣٢	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٠) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م)

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بمجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية خلال الفترة (١٩٩٩ - ٢٠١٨م).

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	قياس وشرح الكفاءة النسبية لمحطات الحاويات باستخدام نماذج حدودية عشوائية بايزي	٢٠٠٠	٢	٢
٢	التطورات في أسواق النقل البحري وحاويات الشحن العالمية: آثارها على صناعة الموانئ ومشاركة القطاع الخاص	٢٠٠١	٣	١
٣	الهيكل الإداري والملكية لموانئ الحاويات الآسيوية	٢٠٠١	٣	٢
٤	الاستثمارات في موانئ الحاويات: الشراكات بين القطاعين العام والخاص في أوروبا	٢٠٠٢	٤	١
٥	تكاليف ومزايا وتسعير محطات الحاويات المخصصة	٢٠٠٢	٤	٣
٦	تحليل تنافسي لموانئ الحاويات الصينية باستخدام عملية التحليل الهرمي	٢٠٠٤	٦	١

الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات خلال المدة من (١٩٩٥-٢٠١٨م)، د. ايهاب البرنس

			التحليلي	
٢	٦	٢٠٠٤	قضايا شحن الحاويات والأمن: مسؤولية الناقلات في الكفاح ضد الإرهاب	٧
٣	٦	٢٠٠٤	شروط الأداء لموانئ الحاويات	٨
٢	٧	٢٠٠٥	الهند وموانئ الحاويات العالمية	٩
١	٨	٢٠٠٦	كفاءة موانئ الحاويات الأوروبية وانعكاساتها على إدارة سلسلة التوريد	١٠
٤	٨	٢٠٠٦	تحليل الكفاءة النسبية لموانئ الحاويات في ميركوسور باستخدام DEA	١١
١	٩	٢٠٠٧	مقياس التوقيت الدولي: حالة صناعة ميناء الحاويات	١٢
٢	٩	٢٠٠٧	التدويل وتوحيد صناعة ميناء الحاويات: تقييم بنية القنوات والعلاقات	١٣
٢-١	١٠	٢٠٠٨	قياس سهولة الوصول إلى ميناء الحاويات: تطبيق على طريقة Eigenvector الرئيسية (PEM)	١٤
٣	١٠	٢٠٠٨	اتفاقيات الامتياز ودخول السوق في صناعة محطة الحاويات	١٥
١	١١	٢٠٠٩	بحوث العمليات الخاصة بإدارة محطة الحاويات المعاد شحنها: حالة جيوبا تاورو	١٦
٣	١٢	٢٠١٠	نماذج DEA لتحديد تدابير الأداء الحساسة في تقييم ميناء الحاويات	١٧
٣	١٣	٢٠١١	قيمة استثمار محطة الحاويات في استراتيجية الناقل البحري	١٨
٢	١٤	٢٠١٢	جدولة الرافعة في موانئ الحاويات: دراسة مقارنة للنهج المركزية واللامركزية	١٩
١	١٥	٢٠١٣	الكفاءة التقنية لمنافذ الحاويات النرويجية: مقارنة ببعض منافذ الحاويات في دول الشمال الأوروبي والمملكة المتحدة باستخدام تحليل بيانات التغليف (DEA)	٢٠

N	Research Topic	year	v	I
1	Measuring and Explaining the Relative Efficiency of Container Terminals by Means of Bayesian Stochastic Frontier Models Theo Notteboom, Chris Coeck	2000	2	2
2	Developments in Global Seatrade and Container Shipping Markets: Their Effects on the Port Industry and Private Sector Involvement Hans J F Peters	2001	3	1
3	The Administrative and Ownership Structure of Asian Container Ports Kevin Cullinane, Dong-Wook Song	2001	3	2
4	Investments in Container Terminals: Public Private Partnerships in Europe Bart W Wiegman, Barry Ubbels, Piet Rietveld	2002	4	1
5	Costs, Benefits and Pricing of Dedicated Container ports	2002	4	1
6	A Competitive Analysis of Chinese Container Ports Using the	2004	6	1



	Analytic Hierarchy Process			
7	Container Shipping and Security Issues: the Carriers' Responsibility in the Fight Against Terrorism	2004	6	2
8	Performance Conditions for Container ports	2004	6	3
9	India and the Global Container Ports	2005	7	2
10	The Efficiency of European Container ports and Implications for Supply Chain Management	2006	8	1
11	Analysing the Relative Efficiency of Container ports of Mercosur using DEA	2006	8	4
12	The Time Scale of International isation: The Case of the Container Port Industry	2007	9	1
13	Internationalisation and Consolidation of the Container Port Industry: Assessment of Channel Structure and Relationships	2007	9	2
14	Measuring Container Port Accessibility: An Application of the Principal Eigenvector Method	2008	10	1-2
15	Concession Agreements and Market Entry in the Container Terminal Industry Athanasios	2008	10	3
16	Operations Research for the management of a transshipment container terminal: The Gioia Tauro case	2009	11	1
17	DEA models for identifying sensitive performance measures in container port evaluation	2010	12	3
18	The value of container ports investment to ocean carrier strategy	2011	13	3
19	Yard crane scheduling at container ports: A comparative study of centralized and decentralized approaches	2012	14	2
20	The technical efficiency of Norwegian container ports: A comparison to some Nordic and UK container ports using Data Envelopment Analysis	2013	15	1

#### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت أبحاث موانئ الحاويات في الأعداد الأولى لهذه الدورية بدراسة موضوعات تتعلق باقتصاديات موانئ الحاويات والاستثمارات فيها.
- جاءت الدراسات التي تناولت تحليل الكفاءة النسبية لأداء موانئ الحاويات في المراحل المتوسطة للفترة محل الدراسة.
- أما الدراسات التي تناولت قياس سهولة الوصول إلى ميناء الحاويات جاءت في المراحل المتوسطة للفترة المدروسة.
- وأخيراً أتجهت المجلة نحو دراسات متعلقة بالكفاءة التقنية لموانئ الحاويات ولكن بأعداد قليلة .



- لم تتناول هذه المجلة أي دراسات تتعلق بموضوع العمالة داخل موانئ الحاويات ، وكذلك الموضوعات المتعلقة بتجهيزات الموانئ على الرغم من أهميتهما.  
الدورية الخامسة : مجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد  
"الرابطة الكورية للنقل والشحن والإمداد"

### The Asian Journal of Shipping and Logistics



تصدر مجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد من قبل الرابطة الكورية للشحن والنقل والإمداد بالتعاون مع معهد البحرية الصينية والجمعية اليابانية للوجستيات والاقتصاد البحري ، والمحرر العام جونج هان خيل ، وتصدر مرتين في العام في يونيو وديسمبر في عامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٠م ، وثلاث مرات في العام خلال الفترة ٢٠١١-٢٠١٤م ، وأربع مرات في عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٧م ، ومرتين في عام ٢٠١٨م .

وتهتم هذه المجلة بالدراسات الخاصة بمجالات النقل البحري والموانئ المتخصصة، والنقل والخدمات اللوجستية في القارة الآسيوية، والأعمال التجارية الدولية ، والتسويق. وصدر أول إصدارات هذه المجلة عام ٢٠٠٩م حيث تتميز هذه المجلة بانتاجها العلمي المركز في مجال النقل البحري ومحطات الحاويات ولاسيما بالقارة الآسيوية ، وسوف يتم تحليل هذه المجلة من خلال النقاط التالية :

أولاً: توزيع أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨م) .

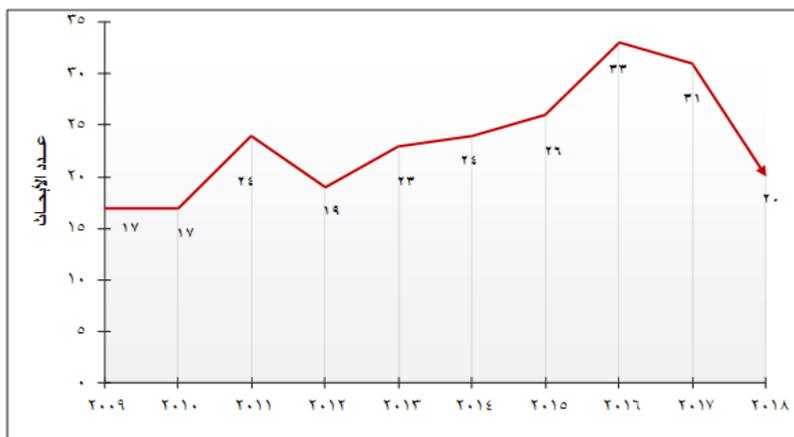
بلغ إجمالي عدد الأبحاث التي صدرت خلال الفترة من (٢٠٠٩ - ٢٠١٨م) ٢٣٤ بحثاً أكاديمياً بمتوسط ٢٦.٠ بحث كل عام، ويظهر الجدول (٢١) عدد الإصدارات والأبحاث التي تم نشرها بالمجلة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م).

جدول(٢١): تطور أعداد الأبحاث بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م)

العام	المجلد	عدد الإصدارات	عدد الأبحاث	%
٢٠٠٩	٢٥	٢	١٧	٧.٣
٢٠١٠	٢٦	٢	١٧	٧.٣
٢٠١١	٢٧	٣	٢٤	١٠.٣
٢٠١٢	٢٨	٣	١٩	٨.١
٢٠١٣	٢٩	٣	٢٣	٩.٨
٢٠١٤	٣٠	٣	٢٤	١٠.٣

١١.١	٢٦	٤	٣١	٢٠١٥
١٤.١	٣٣	٤	٣٢	٢٠١٦
١٣.٢	٣١	٤	٣٣	٢٠١٧
٨.٥	٢٠	٢	٣٤	٢٠١٨
١٠٠	٢٣٤	٣٠	الجملة	

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل ( ٢١ ) تطور أعداد الأبحاث بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م)

تشير بيانات الجدول (٢١) والشكل (٢١) إلى أن أكثر السنوات إصداراً للأبحاث الأكاديمية بهذه المجلة عام ٢٠١٦ م بواقع (٣٣ بحثاً) بما يعادل ١٤.١% من جملة الأبحاث، وبذلك جاء هذا العام في المرتبة الأولى، أما أقل السنوات في إصدار الأبحاث عامي ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ م بعدد (١٧ بحثاً) ومن ثم جاء هذا العام في المرتبة الأخيرة، أما باقي الأعوام تراوح إصدار الأبحاث بها ما بين ١٩ : ٣١ بحث. ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م). تنوعت المواضيع التي تعالجها مجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد بصفة عامة حيث أنها تنفرع إلى ٨ اتجاهات رئيسية ، وهو ما يتضح من الجدول (٢٢).

جدول (٢٢): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م).

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موانئ الحاويات	٦٥	٢٧.٨
٢	موضوعات عامة في النقل البحري	٤٧	٢٠.١
٣	إدارة النقل البحري	٤٠	١٧.٠
٤	لوجستيات النقل البحري	٢٩	١٢.٤
٥	اقتصاديات النقل البحري	٢٤	١٠.٣
٦	مخاطر النقل البحري	١٥	٦.٤
٧	صناعة النقل البحري	١١	٤.٧
٨	نقل بحري نهري	٣	١.٣
	الجملة	٢٣٤	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

يتضح من الجدول (٢٢) أن هذه الدورية تركز علي نشر الأبحاث الخاصة بالنقل البحري بإجمالي ٢٣٤ بحثاً خلال الفترة المذكورة ، وقد تم تصنيفها تبعاً لاتجاهات موضوعاتها إلى ٨ اتجاهات في مجال جغرافية النقل البحري ، وهي حسب أعدادها كالتالي شكل (٢٢) :

١. **موانئ الحاويات** : بلغ عدد الأبحاث التي أجريت عليها ٦٥ بحثاً بنسبة ٢٧.٨% من إجمالي الأبحاث ، ولعل أبرزها : تقييم استراتيجيات التنمية للحاويات في ميناء تايتشونج بكوريا الجنوبية، ودراسة العوامل المؤثرة علي تداول الحاويات في موانئ كوريا والصين ، ومقارنة الكفاءة بين موانئ الحاويات الأوربية ، وتحليل الكفاءة التقنية لموانئ الحاويات في منطقة الشرق الأوسط، وتقييم جودة الخدمة وترتيب مشغلي موانئ الحاويات .

٢. **موضوعات عامة في النقل البحري** : بلغ عدد الأبحاث فيها ٤٧ بحثاً بنسبة ٢٠.١% من إجمالي الأبحاث بالمجلة خلال فترة الدراسة ، ومنها : التنمية المستدامة لموانئ الآسيان : التحديات والفرص المتاحة للموانئ الفيتنامية ، وشبكة الميناء البحري على أساس تغيير نمط خدمة الخطوط الكورية ، وجودة النقل البحري في التجارة العالمية المتطورة ، والنقل البحري والتجارة التصديرية حول طريق الحرير البحري.

٣. **إدارة النقل البحري** : تمثل الأبحاث في هذا الجانب ٤٠ بحثاً بنسبة ١٧.٠% من إجمالي الأبحاث، ومنها : إدارة الأمن البحري والأداء التنظيمي بموانئ تايلاند ، وحركة السبولة

شركات الشحن ، والإدارة البحرية في صنع السياسات ، وإدارة اختلالات سلسلة التوريد المتعلقة بالميناء .

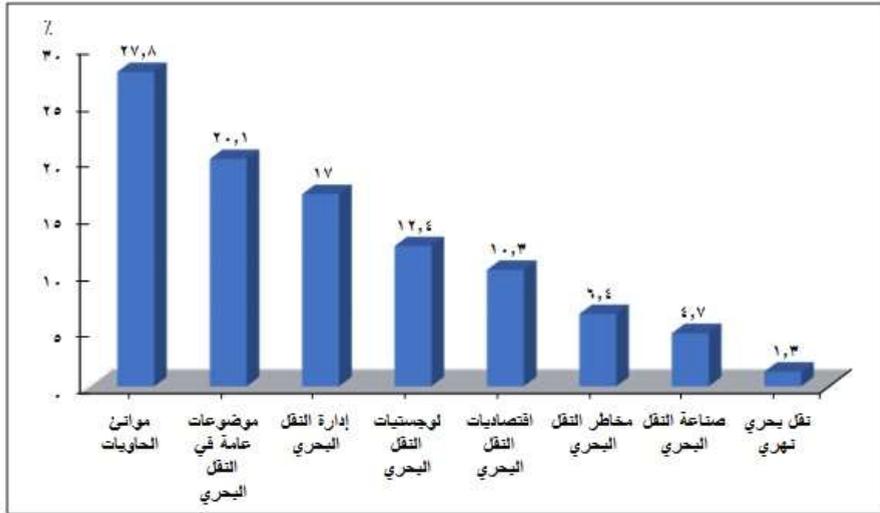
٤. **لوجستيات النقل البحري** : مثلت الأبحاث التي اتجهت نحو تحليل الخدمات اللوجستية بالموانئ البحرية إلى ٢٩ بحثاً بنسبة ١٢.٤% ، ومنها : التغيير الهيكلي في الخدمات اللوجستية المتقدمة الدولية ، ونظام دعم القرار المتقدم للميناء والخدمات اللوجستية الكيميائية البحرية ، و تجهيز مراكز الخدمات اللوجستية بالموانئ التركية ، وصناعة الخدمات اللوجستية بسنغافورة ، ومحددات وآثار تكاليف الخدمات اللوجستية في موانئ الحاويات في موانئ كوريا الجنوبية.

٥. **اقتصاديات النقل البحري** : أصدرت المجلة أبحاث في هذا المجال بعدد ٢٤ بحثاً بنسبة ١٠.٣% ، ومنها : صعود الصين ومستقبل إدارة سلسلة التوريد بالتجزئة ، وتقييم تأثيرات الاندماج والشراء في شركات الشحن اليابانية ، ديناميكية الإنتاج والنقل البحري وتأثيره علي التصدير في اليابان ، وآثار التصنيع لتطور ميناء هونج كونج ، وتأثير حركة سعر الصرف والنشاط الاقتصادي العالمي وتقلب أسعار الذهب على شحن البضائع في موانئ كوريا الجنوبية.

٦. **مخاطر النقل البحري** : هي أحد الجوانب المهمة في جغرافية النقل البحري وبلغت أعداد الأبحاث عنها ١٥ بحثاً بنسبة ٦.٤% ، ومن موضوعاتها : نماذج توثيق إدارة السلامة لاتفاقية العمل البحري ، استراتيجيات للحد من تلوث الهواء في صناعة الشحن ، وتأمين التنافسية للموانئ ، ومغالطة الحوادث البحرية العشوائية في أسطول الشحن الجاف هل حادث البحرية فعلا حادث ؟ توصيات سياسة سلامة السفن لكوريا : تطبيق ديناميات النظام.

٧. **صناعة النقل البحري** : مثلت الأبحاث التي اتجهت نحو تحليل هذه الجزئية إلى ١١ بحثاً بنسبة ٤.٧% ، وأبرزها : دراسة لتوصيات صناعة النقل البحري والسياسيات الفيتنامية لمشاركة عميقة في تكامل رابطة دول جنوب شرق آسيا ، والعلاقة بين صناعة اللوجستيات والصناعات الأخرى : تقييم للأدلة التجريبية من الصين ، وصناعة الخدمات اللوجستية بسنغافورة.

٨. **النقل البحري النهري** : وأصدرت المجلة ثلاثة أبحاث في هذا المجال خلال فترة الدراسة ، ومنها : والنقل متعدد الوسائط من خلال نهر اليانجستي في الصين ، والكفاءات الأساسية لموانئ الأنهار : دراسة حالة لؤلؤة نهر دلتا .



شكل (٢٢) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م)

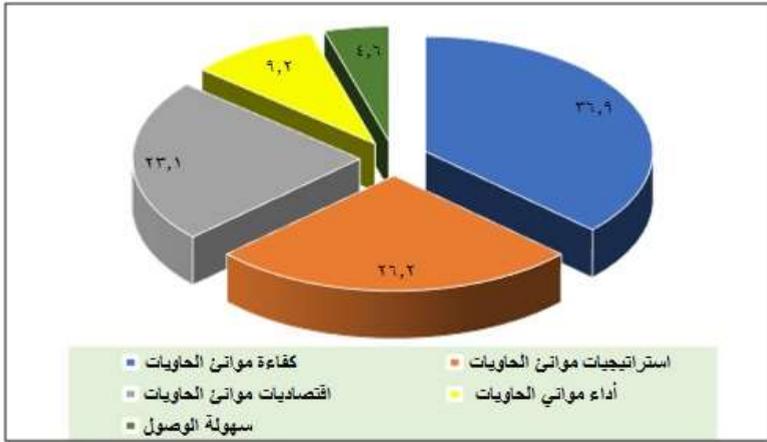
ثالثاً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م).

أخذت موضوعات موانئ الحاويات في هذه المجلة ٥ اتجاهات مختلفة ما بين كفاءة موانئ الحاويات وأدائها ، ويتضح ذلك من الجدول (٢٣).

جدول (٢٣): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م).

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	كفاءة موانئ الحاويات	٢٤	٣٦.٩
٢	استراتيجيات موانئ الحاويات	١٧	٢٦.٢
٣	اقتصاديات موانئ الحاويات	١٥	٢٣.١
٤	أداء موانئ الحاويات	٦	٩.٢
٥	سهولة الوصول	٣	٤.٦
	الجملة	٦٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م)

ويمكن من تتبع أرقام الجدول (٢٣) والشكل (٢٣) تصنيف الأبحاث الخاصة بموانئ الحاويات بهذه المجلة تبعاً لاتجاهات موضوعاتها إلى ٥ اتجاهات النحو الآتي :

- **كفاءة موانئ الحاويات** : بلغ عدد الأبحاث فيها ٢٤ بحثاً بنسبة ٣٦.٩% من إجمالي الأبحاث بالمجلة ، ومنها : تحليل قياس كفاءة خدمة الشحن بموانئ الحاويات ، والمنافسة والتعاون بين موانئ الحاويات ، ومعدلات تكاليف اضافية لخدمات شحن الحاويات بشكل مشترك ، ومقارنة بين الكفاءة ومعايير الانتاجية لموانئ الحاويات الأوروبية، دراسة حول كفاءة موانئ الحاويات في كوريا والصين .

- **استراتيجيات موانئ الحاويات** : هي أحد الجوانب المهمة في مجال موانئ الحاويات وبلغت أعداد الأبحاث عنها ١٧ بحثاً بنسبة ٢٦.٢% ، ومن موضوعاتها : تقييم استراتيجيات تطوير ميناء الحاويات في تاتيتشونغ بالصين ، وتحديد البيئات القطرية لزيادة أحجام حركة الحاويات ، ونموذج صنع القرار المختلط لاختيار ميناء الحاويات في الخليج الفارسي.

- **اقتصاديات موانئ الحاويات** : تمثل الأبحاث في هذا الجانب ١٥ بحثاً بنسبة ٢٣.١% من إجمالي الأبحاث ، ومنها : القدرة التنافسية للموانئ في شرق آسيا ، وحركة السيولة لشركات الشحن ، مؤشر سوق الشحن طويل الأجل والاستدلالات، واستهلاك الوقود داخل عمليات الشحن في صناعة الموانئ : تحليل محاكاة اقتصادية لحالة أس بورت في المملكة المتحدة، التنافس على سوق شحن الحاويات في جنوب افريقيا.

- أداء موانئ الحاويات : شكلت الأبحاث التي اتجهت نحو تحليل أداء موانئ الحاويات إلى ٦ أبحاث بنسبة ٩.٢% ، ومنها : تحليل لقياس أداء خدمة شحن الحاويات بالفلبين ، التحليل التجريبي لعوامل التأثير على أداء الحاويات في موانئ كوريا والصين ، تحليل أداء وخدمة الموانئ ورضا العميل : حالة موانئ الحاويات الكورية ، تقييم جودة الخدمة وترتيب مشغلي موانئ الحاويات.

- سهولة الوصول : أصدرت المجلة ثلاثة أبحاث فيها خلال فترة الدراسة ، ومنها : مواقع المدن وشبكات النقل في بحوث شحن الحاويات والخدمات اللوجستية ، تحليل إمكانية الوصول لموانئ الحاويات في منطقة الشرق الأوسط ، تحليل القدرة النقلية لشركات الشحن الملاحية الرئيسية ، اختيار موقع الميناء الجاف بطريقة الهجين : دراسة حالة جنوب تايلاند ، وتحليل اتصال موانئ الحاويات في الدائرة الاقتصادية.

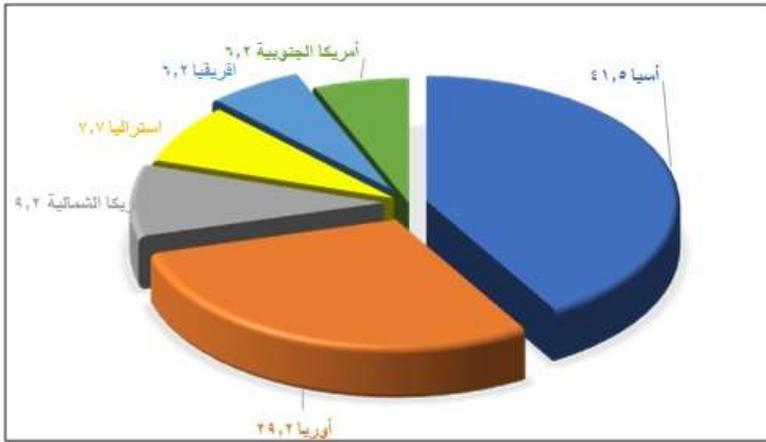
رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨م) .

يتضح من الجدول (٢٤) والشكل (٢٤) أن معظم أبحاث هذه المجلة المتعلقة بموانئ الحاويات طبقت في قارة آسيا بنسبة ٤١.٥% ، وذلك بحكم وجود المجلة بدولة كوريا ، وفي المرتبة الثانية جاءت قارة أوربا بنسبة ٢٩.٢% ، أما قارتي أمريكا الشمالية وأستراليا جاءتا في المرتبة الثالثة والرابعة بنسبة (٩.٢% - ٧.٧%) على الترتيب، أما النسبة المتبقية فتتوزع على قارتي : إفريقيا وأمريكا الجنوبية بنسبة (٦.٢%) لكل قارة.

جدول (٢٤): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨م).

القارة	عدد الأبحاث	%
آسيا	٢٧	٤١.٥
أوربا	١٩	٢٩.٢
أمريكا الشمالية	٦	٩.٢
أستراليا	٥	٧.٧
إفريقيا	٤	٦.٢
أمريكا الجنوبية	٤	٦.٢
الجملة	٦٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



جدول (٢٤) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م)

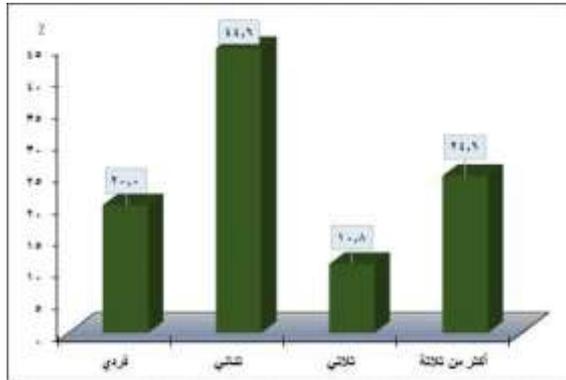
خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م).

يلاحظ من الجدول (٢٥) والشكل (٢٥) أن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الثنائي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٤٤.٦%، وفي المرتبة الثانية الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاثة بنسبة ٢٤.٦%، أما الأبحاث الفردية جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠.٠%، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الأبحاث الثلاثية بنسبة ١٠.٨%.

جدول (٢٥): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٨ م).

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردى	١٣	٢٠.٠
ثنائى	٢٩	٤٤.٦
ثلاثى	٧	١٠.٨
أكثر من ثلاثة	١٦	٢٤.٦
الجملة	٦٥	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٥) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م)

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بمجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٨م).

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	المنافسة والتعاون بين موانئ الحاويات	٢٠١٠	٢٦	١
٢	تقييم استراتيجيات تطوير الحاويات في ميناء تايتشونغ	٢٠١٠	٢٦	٢
٣	القدرة التنافسية لموانئ الحاويات الآسيوية	٢٠١٠	٢٦	٢
٤	تحديد البيانات القطرية لزيادة أحجام حركة الحاويات	٢٠١١	٢٧	٢
٥	التحليل التجريبي لعوامل التأثير على إنتاج الحاويات في موانئ كوريا والصين	٢٠١١	٢٧	٢
٦	مقارنة بين تقنيات التنبؤ التقليدية والشبكات العصبية لمعدلات الحاويات في ميناء بانكوك	٢٠١١	٢٧	٣
٧	مقارنة بين الكفاءة ومعايير الإنتاجية لموانئ الحاويات الأوروبية	٢٠١٢	٢٨	٢
٨	القيود الخارجية على عمليات الشحن المخططة لحاويات الشحن: وجهة نظر من التنظيم الاقتصادي في الاتحاد الأوروبي	٢٠١٢	٢٨	٣
٩	موانئ الحاويات والنقل متعدد الوسائط في الصين من وجهة نظر منخفض الكربون	٢٠١٣	٢٩	١
١٠	نموذج صنع القرار المختلط لاختيار ميناء الحاويات في الخليج الفارسي	٢٠١٤	٣٠	١
١١	محددات وتأثيرات تكاليف النقل والإمداد في موانئ الحاويات: منظور اقتصاديات تكلفة المعاملات	٢٠١٤	٣٠	٢

٢	٣١	٢٠١٥	الكفاءة النسبية لمحطات الحاويات في الموانئ الصغيرة والمتوسطة الحجم في الصين	١٢
٣	٣١	٢٠١٥	دراسة موارد وبيئة ميناء الحاويات لتعزيز القدرة التنافسية: دراسة شاملة من وجهة نظر مؤسسية	١٣
١	٣٢	٢٠١٦	تحليل الكفاءة التقنية لمحطات الحاويات في منطقة الشرق الأوسط	١٤
٢	٣٢	٢٠١٦	تحليل جودة خدمة الموانئ ورضا العميل: حالة منافذ الحاويات الكورية	١٥
٣	٣٣	٢٠١٧	دراسة حول كفاءة محطات الحاويات في كوريا والصين	١٦
٢	٣٤	٢٠١٨	تحليل موقف استراتيجي تنافسي لموانئ الحاويات الرئيسية في جنوب شرق آسيا	١٧

N	Research Topic	year	v	I
1	Competition and Collaboration among Container Ports	2010	26	1
2	An Evaluation of Container Development Strategies in the Port of Taichung	2010	26	2
3	Competitiveness of Asian Container Terminals	2010	26	2
4	Identifying Country Environments to Increase Container Traffic Volume	2011	27	2
5	Empirical Analysis of Influence Factors to Container Throughput in Korea and China Ports	2011	27	2
6	A Comparison of Traditional and Neural Networks Forecasting Techniques for Container Throughput at Bangkok Port	2011	27	3
7	A Comparison of Efficiency with Productivity Criteria for European Container Ports	2012	28	2
8	External Constraint on Scheduled Container Liner Shipping Operations: A View from Economic Regulation in European Union	2012	28	3
9	Container Ports Multimodal Transport in China from the View of Low Carbon	2013	29	1
10	A Hybrid Decision-Making Model for Selecting Container Seaport in the Persian Gulf	2014	30	1
11	Determinants and Effects of Logistics Costs in Container Ports: The Transaction Cost Economics Perspective	2014	30	2
12	The Relative Efficiency of Container Terminals in Small and Medium-Sized Ports in China	2015	31	2

13	Examining Container Port Resources and Environments to Enhance Competitiveness: A Cross-Country Study from Resource-Based and Institutional Perspectives I	2015	31	3
14	Technical Efficiency Analysis of Container Terminals in the Middle Eastern Region	2016	32	1
15	An Analysis of Port Service Quality and Customer Satisfaction: The Case of Korean Container Ports	2016	32	2
16	A Study on the Efficiency of Container Terminals in Korea and China	2017	33	3
17	A Competitive Strategic Position Analysis of Major Container Ports in Southeast Asia	2018	34	2

#### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- تناولت دراسات موانئ الحاويات موضوعات الكفاءة الانتاجية فى الأعداد الأولى لهذه المجلة وايضاح دورها فى تطوير العمل بموانئ الحاويات .
- جاءت الدراسات التى تناولت اقتصاديات موانئ الحاويات فى المراحل المتوسطة خلال الفترة من (٢٠٠٩-٢٠١٨ م) من حيث تأثيرات تكاليف النقل والإمداد فيها.
- واخيراً أتجهت المجلة نحو دراسات متعلقة بدراسة موارد وبيئة موانئ الحاويات ولكن بأعداد محدودة للغاية .
- لم تتطرق موضوعات هذه المجلة لاي دراسات تخص ملكية موانئ الحاويات والمخاطر التى تتعرض لها.

#### الدورية السادسة : المجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد

"رابطة كليات إدارة الأعمال بلندن بالمملكة المتحدة"

### **International Journal of Shipping and Transport Logistics**



تهتم هذه الدورية بدراسة الموضوعات المتعلقة بقضايا النقل البحري وسياساته ، وتتناول المجلة نشر الأبحاث فى مجال الشحن والنقل والخدمات اللوجستية ، وخصوصاً تلك التى تتعلق بمجال الشحن والتفريغ بمحطات وموانئ الحاويات والآثار الناتجة عن إدارة عمليات الشحن والخدمات ، وتصدر المجلة باللغة الانجليزية ، وبمعامل تأثير ١.٤٩٣ و رئيس تحريرها فينوس لون ، وتصدر منذ عام ٢٠٠٩م من رابطة كليات إدارة الأعمال بلندن بالمملكة المتحدة ، وكان إصدارها ربع سنوي خلال الفترة

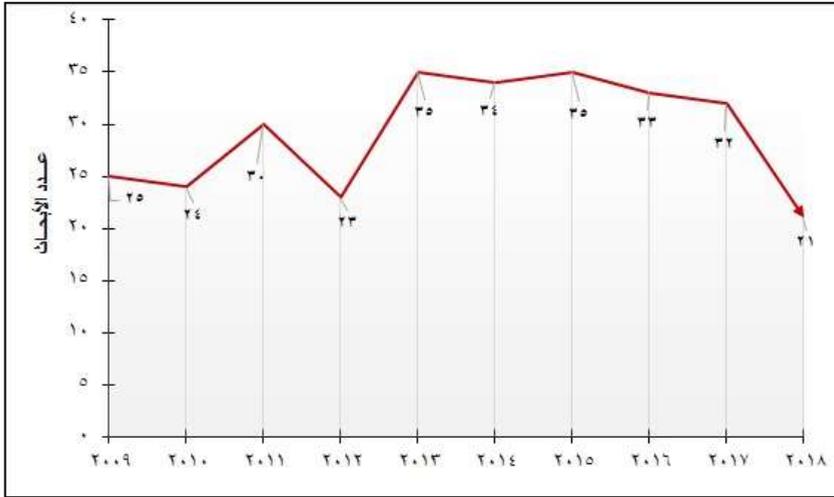
٢٠٠٩-٢٠١٢ م ، ثم صدرت كل شهرين خلال الفترة ٢٠١٣-٢٠١٨ م. أولاً: توزيع أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨ م.

بلغ إجمالي عدد الأبحاث التي نشرت في هذه المجلة ٢٩٢ بحثاً في هذه الفترة بمتوسط ٣٢.٤ بحث لكل عام، إلا أنه تبين أن بعض السنوات يزيد عدد الإصدارات عن هذا المتوسط وبعضها ينخفض، كما يتضح من تحليل أرقام الجدول (٢٦) والشكل (٢٦) ، ومنهما تبين أن عامي (٢٠١٣-٢٠١٦ م) جاء في المرتبة الأولى حسب عدد الأبحاث الصادرة (٣٥ بحثاً) بنسبة ١٢.٠% لكل عام ، في حين جاء أقل السنوات في الإصدار العلمي للمجلة عام ٢٠١٨ م بواقع (٢١ بحثاً).

جدول (٢٦): تطور أعداد الأبحاث بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨ م.

العام	المجلد	عدد الإصدارات	عدد الأبحاث	%
٢٠٠٩	١	٤	٢٥	٨.٦
٢٠١٠	٢	٤	٢٤	٨.٢
٢٠١١	٣	٤	٣٠	١٠.٣
٢٠١٢	٤	٤	٢٣	٧.٩
٢٠١٣	٥	٦	٣٥	١٢.٠
٢٠١٤	٦	٦	٣٤	١١.٦
٢٠١٥	٧	٦	٣٥	١٢.٠
٢٠١٦	٨	٦	٣٣	١١.٣
٢٠١٧	٩	٦	٣٢	١١.٠
٢٠١٨	١٠	٤	٢١	٧.١
الجملة				١٠٠
				٢٩٢

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٦) تطور أعداد الأبحاث بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٠٩م

ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٠٩م.

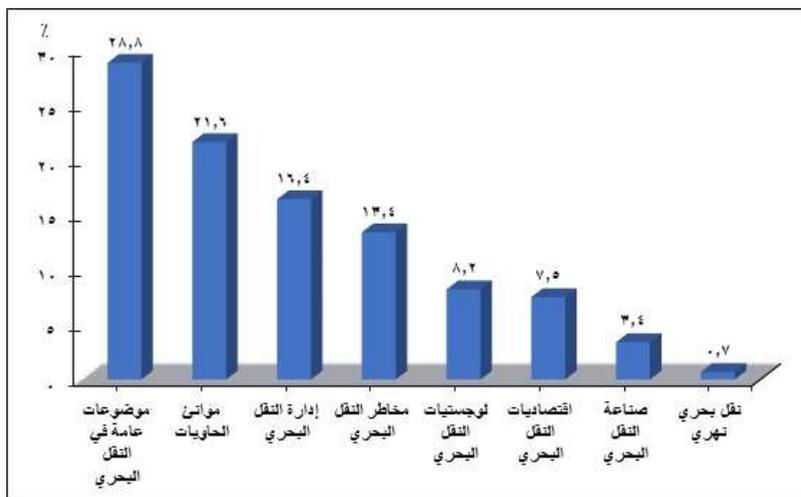
أخذت الموضوعات التي تناولتها المجلة ٨ اتجاهات مختلفة، وجاء في مقدمتها أبحاث عن عموميات النقل البحري بنسبة ٢٨.٨%، وفي المرتبة الثامنة والأخيرة أبحاث متعلقة بالنقل البحري النهري بنسبة ٠.٧% من جملة الأبحاث المنشورة بالمجلة، بينما جاءت أبحاث موانئ الحاويات في المرتبة الثانية بنسبة ٢١.٦%، وهذا يبرز مكانة دراسة موانئ الحاويات في الانتاج العلمي لهذه المجلة، واهتمامها بدراسة مثل هذا الاتجاه، وهذا ما يتضح من الجدول (٢٧) والشكل (٢٧).

جدول (٢٧): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٠٩م

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موضوعات عامة في النقل البحري	٨٤	٢٨.٨
٢	موانئ الحاويات	٦٣	٢١.٦
٣	إدارة النقل البحري	٤٨	١٦.٤
٤	مخاطر النقل البحري	٣٩	١٣.٤
٥	لوجستيات النقل البحري	٢٤	٨.٢
٦	اقتصاديات النقل البحري	٢٢	٧.٥

٣.٤	١٠	صناعة النقل البحري	٧
٠.٧	٢	نقل بحري نهري	٨
١٠٠	٢٩٢	الجملة	

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٧) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

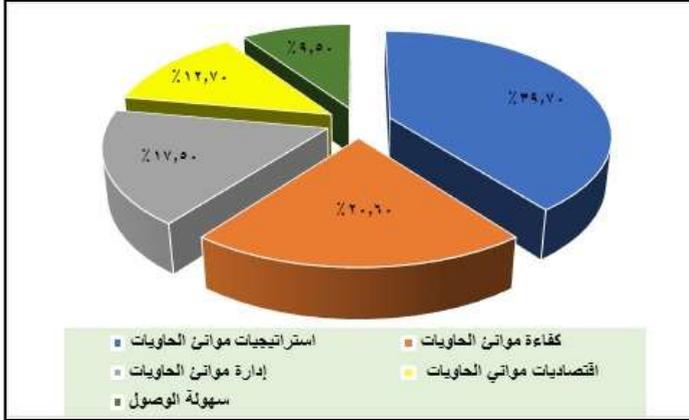
ثالثاً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م. يتضح من الجدول (٢٨) والشكل (٢٨) أن توزيع أبحاث موانئ الحاويات في المجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد توزعت على ٥ اتجاهات مختلفة كما يأتي :

جدول (٢٨): تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م.

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	استراتيجيات موانئ الحاويات	٢٥	٣٩.٧
٢	كفاءة موانئ الحاويات	١٣	٢٠.٦
٣	إدارة موانئ الحاويات	١١	١٧.٥
٤	اقتصاديات موانئ الحاويات	٨	١٢.٧
٥	سهولة الوصول	٦	٩.٥
	الجملة	٦٣	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.





شكل (٢٨) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

يتضح من الجدول (٢٨) والشكل (٢٨) أن هذه الدورية تركز على نشر الأبحاث الخاصة بموانئ الحاويات بإجمالي ٦٣ بحثاً خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م ، وقد تم تصنيفها تبعاً لاتجاهات موضوعاتها إلى الآتي:

١. **استراتيجيات موانئ الحاويات** : بلغ عدد أبحاثها ٢٥ بحثاً بنسبة ٣٩.٧% من إجمالي أبحاث موانئ الحاويات بالمجلة ، ومن موضوعاتها : تقدير الأحجام المثالية للحاويات وأوعية السفن في خدمة الخطوط الدورانية باستخدام نهج شامل الاستثمار في مشروعات الشحن البحري في بريطانيا، استراتيجيات الشحن في موانئ أسبانيا، وإعادة هيكلة إدارة الموانئ: دراسة مقارنة لمينائي بنما وروتردام، ودور الدولة في تنمية استراتيجيات الموانئ : دراسة مقارنة بين مينائي روتردام وشنغهاي.

٢. **كفاءة موانئ الحاويات**: استحوذت على ١٣ بحثاً بنسبة ٢٠.٦% من إجمالي الأبحاث ، ومنها : قياس مؤشر DEA Malmquist في موانئ الحاويات في الشرق الأوسط وشرق أفريقيا، والنمو التنظيمي والأداء الراسخ في صناعة شحن الحاويات الدولية ، والتخطيط الجيد للميناء في اليابان ، والجوانب المكانية لتخطيط الموانئ في كوريا الجنوبية ، إصلاح الموانئ في اندونيسيا من مقومات التغيير .

٣. **إدارة موانئ الحاويات** : أجري على قطاع إدارة موانئ الحاويات ١١ بحثاً بنسبة ١٧.٥% من أبحاث المجلة مثل : إدارة تدفقات الحاويات الفارغة من خلال الشحن البحري القصير وأنظمة الموانئ الإقليمية ، العوامل المؤثرة في استخدام نظام المعلومات اللوجستية

لموانئ الحاويات بواسطة شركات النقل البحري ، ترتيبات تجميع السفن في قطاع النقل البحري باليابان وأبحاث أخرى عن إدارة السفن وعمرها الافتراضي ونظم النقل من خلالها .  
٤. اقتصاديات موانئ الحاويات : تمثل فيها ٨ أبحاث بنسبة ١٢.٧ % من إجمالي أبحاث المجلة ، ومنها : قياس القدرة التنافسية الديناميكية بين موانئ الحاويات: نهج تباطؤ التوزيعات الموزعة فرص الشحن اللوجستية المتكاملة في هولندا ، وإجراء متكامل لتقدير تدفقات الطلب على نقل الحاويات البحرية على المستوى الدولي ، والقدرة التنافسية الاقتصادية للشحن البحري القصير: تقييم تجريبي للموانئ الإسبانية، وتكاليف خدمات الخطوط الملاحية المنتظمة .

٥. سهولة الوصول : بلغ عدد الأبحاث في هذا الاتجاه في المجلة ٦ أبحاث تمثل ٩.٥ % ، مثل : تأثيرات إمكانية الوصول إلى المناطق النائية على كفاءة موانئ حاويات الولايات المتحدة ، والاندماج بين شركات خطوط الحاويات الملاحية المنتظمة ، وتحليل التطور المكاني للمناطق الخلفية من موانئ الحاويات: دراسة حالة ، العوامل الرئيسية المؤثرة على إمكانية الوصول في الخطوط الملاحية للشحن بموانئ الحاويات.

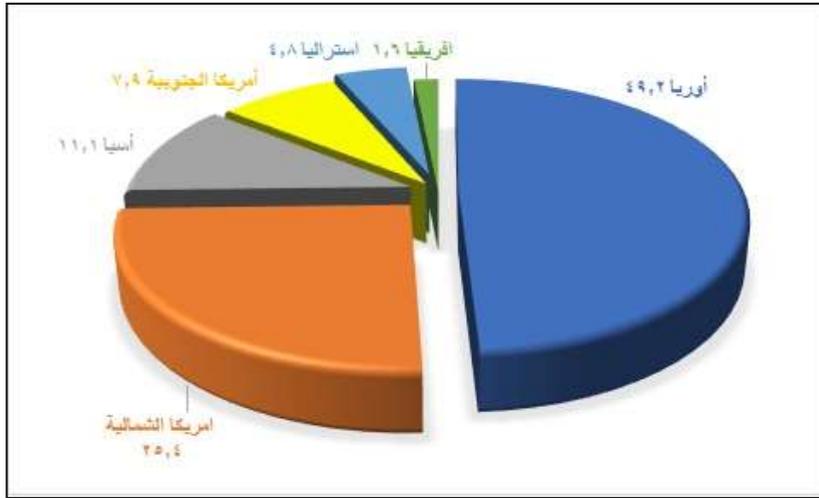
رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م.

تشير أرقام الجدول (٢٩) والشكل (٢٩) إلى أن ما يقرب من نصف أبحاث هذه المجلة المتعلقة بموانئ الحاويات طبقت في قارة أوروبا بنسبة ٤٩.٢ % ، وذلك بحكم وجود المجلة بلندن ، وفي المرتبة الثانية جاءت قارة أمريكا الشمالية بنسبة ٢٥.٤ % ، أما قارتي آسيا وأمريكا الجنوبية جاءت في المرتبة الثالثة والرابعة بنسبة (٧.٩% - ١.٦%) على الترتيب ، أما النسبة المتبقية فتتوزع على قارتي : استراليا وأفريقيا بنسبة (٤.٨% - ١.٦%) على الترتيب.

جدول (٢٩): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

القارة	عدد الأبحاث	%
أوروبا	٣١	٤٩.٢
أمريكا الشمالية	١٦	٢٥.٤
آسيا	٧	١١.١
أمريكا الجنوبية	٥	٧.٩
استراليا	٣	٤.٨
أفريقيا	١	١.٦
المجملة	٦٣	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٢٩) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

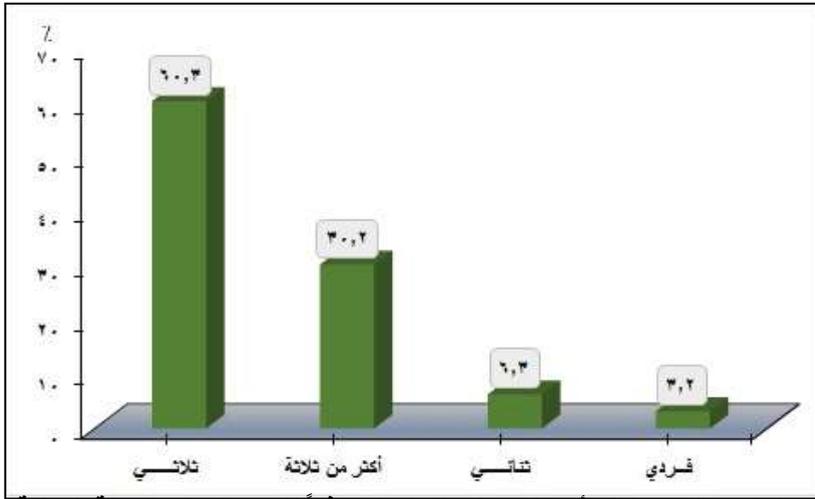
خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م.

إن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الثلاثي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٦٠.٣%، وفي المرتبة الثانية الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاثة بنسبة ٣٠.٢%، أما الأبحاث الثنائية جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ٦.٣%، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة جاءت الأبحاث الفردية بنسبة ٣.٢%، ويتضح ذلك من الجدول (٣٠) والشكل (٣٠).

جدول (٣٠): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردية	٢	٣.٢
ثنائية	٤	٦.٣
ثلاثية	٣٨	٦٠.٣
أكثر من ثلاثة	١٩	٣٠.٢
الجملة	٦٣	١٠٠

المصدر: من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٣٠) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بالمجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد بالمملكة المتحدة خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠١٨م.

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	خلط الأسطول في عمليات شحن الحاويات	٢٠٠٩	٢	٢
٢	تحليل مقارنة لموانئ الحاوية الأيبيرية الرئيسية: نهج إدارة مكافحة المخدرات	٢٠٠٩	٣	١
٣	أداء ومعايير موانئ الحاويات باستخدام تحليل بيانات التغليف	٢٠٠٩	٣	٢
٤	إطار تحليلي لإدارة موانئ الحاويات	٢٠١٠	٤	١
٥	نموذج DEA من سلسلة التوريد على مرحلتين لقياس كفاءة محطة الحاويات	٢٠١١	٤	١
٦	تنبؤ غير خطي لحركة الحاويات: دراسة حالة لميناء بيراياوس ١٩٧٣-٢٠٠٨	٢٠١١	٤	٢
٧	تطوير ميناء حاويات المحور الإقليمي - حالة مونتيفيديو ، أوروغواي	٢٠١١	٤	٣
٨	العوامل المؤثرة في استخدام نظام المعلومات اللوجستية لموانئ الحاويات بواسطة شركات النقل البحري	٢٠١٢	٥	١
٩	ترتيب كفاءة موانئ الحاويات الآسيوية: نهج حدود تمهيدية	٢٠١٣	٦	٢
١٠	عقود امتياز مثالية لسلطات ميناء المالك للحاويات لتعظيم إيرادات الرسوم	٢٠١٤	٦	١
١١	تأثيرات إمكانية الوصول إلى المناطق النائية على كفاءة موانئ حاويات الولايات المتحدة	٢٠١٤	٧	٢
١٢	التغيير التقني والانحياز في صناعة الشحن الحاويات في تايوان	٢٠١٤	٧	٣
١٣	تأثيرات إمكانية الوصول إلى المناطق النائية على كفاءة موانئ حاويات	٢٠١٤	٨	٤

			الولايات المتحدة	
٥	٨	٢٠١٥	محددات التعاون الاستراتيجي في عمليات محطة الحاويات	١٤
٢	٨	٢٠١٦	تحليل التطور المكاني للمناطق الخلفية من موانئ الحاويات: دراسة حالة	١٥
٣	٨	٢٠١٦	استراتيجيات اختيار الميناء لحاملات الحاويات في الصين: دراسة حالة عن مجموعة منافذ خليج بوهاي ريم	١٦
٤	٨	٢٠١٦	دليل جديد على محددات الكفاءة في موانئ الحاويات البرازيلية: تحليل DEA	١٧
١	٩	٢٠١٧	منافسة محور ميناء الحاويات والتعاون في شمال شرق آسيا	١٨

N	Research Topic	year	v	I
1	Fleet mix in container shipping operations	2009	2	2
2	A comparative benchmarking analysis of main Iberian container ports: a DEA approach	2009	3	1
3	Performances and benchmarks of container ports using data envelopment analysis	2009	3	2
4	An analytical framework for managing container ports	2010	4	1
5	A two-stage supply chain DEA model for measuring container-ports efficiency	2011	4	1
6	A non-linear forecasting of container traffic: the case-study of the Port of Piraeus, 1973-2008	2011	4	2
7	Regional hub container port development – the case of Montevideo, Uruguay	2011	4	3
8	Factors influencing the use intention of container ports logistics information system by ocean carriers	2012	5	1
9	Ranking efficiency of Asian container ports: a bootstrapped frontier approach	2013	6	2
10	Optimal concession contracts for landlord port authorities to maximise fee revenues	2014	6	1
11	Effects of hinterland accessibility on US container port efficiency	2014	7	2
12	Technical change and bias in the container shipping industry in Taiwan	2014	7	3
13	Effects of hinterland accessibility on US container port efficiency	2014	8	4
14	Determinants of strategic collaborations in container terminal operations	2015	8	1



15	Analysis of the spatial development of the hinterland of container ports: a case study	2016	8	2
16	Port choice strategies for container carriers in China: a case study of the Bohai Bay Rim port cluster	2016	8	3
17	New evidence on the determinants of efficiency at Brazilian container ports : a bootstrapped DEA analysis	2016	8	4
18	Container hub port competition and cooperation in Northeast Asia	2017	9	1

### تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت دراسات موانئ الحاويات في الاصدارات الأولى لهذه المجلة بموضوعات إدارة موانئ الحاويات وتقييم أدائها اقتصادياً وتخطيطياً.
- واتجهت المجلة في المراحل المتوسطة للاصدارات نحو الدراسات المتعلقة بملكية موانئ الحاويات بالإضافة إلى تسليط الضوء على إمكانية الوصول.
- جاءت الدراسات التي تناولت الاقتصاديات والكفاءة في المراحل الأخيرة للفترة المدروسة.
- لم تتناول هذه المجلة موضوعات تخص سفن الحاويات وساحات التخزين بموانئ الحاويات ، هذا إلى جانب إهمالها تناول موانئ الحاويات الذكية ضمن دراساتها .

### الدورية السابعة : المجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري

## International Journal of Electronic Navigation and Marine Economics



**e-Nav i**

تهتم هذه المجلة بنشر الأبحاث الحديثة والمبتكرة في مجالات تكنولوجيا الملاحة والاقتصاد البحري ، وهي مجلة متعددة التخصصات ومحكمة ودولية ، وأبحاثها في مجالات التكنولوجيا ونظم المعلومات والنقل البحري ، ولها علاقة وثيقة بمجالات النقل واللوجستيات والملاحة . وهي مجلة حديثة صدرت في عدد واحد عام ٢٠١٤ ثم عددين بعدها من كوريا الجنوبية ، والمحررين الرئيسيين : غيي كارك بارك و واين تالي ، وتصدر من معهد كوريا للسلامة البحرية والتكنولوجيا في جامعة موبكو البحرية.

أولاً: توزيع أعداد البحوث طبقاً لعدد ومجلد النشر بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

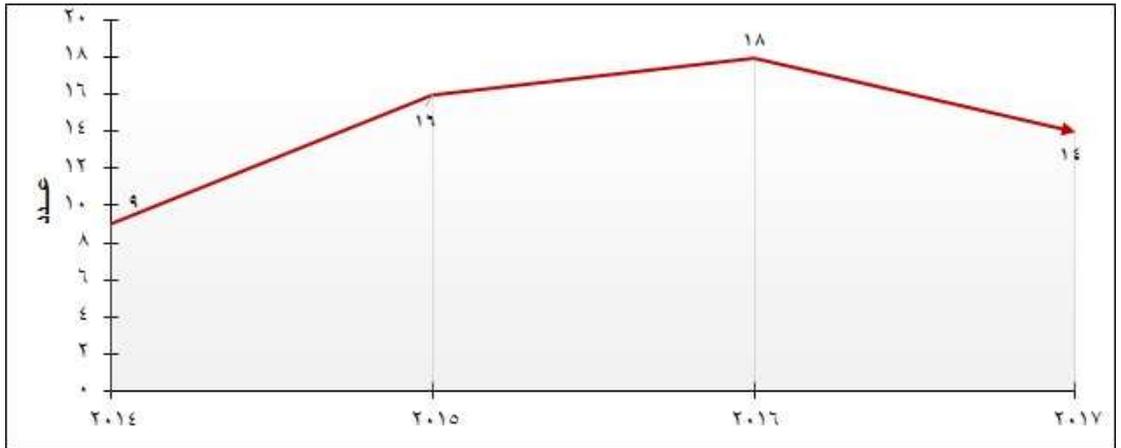


تشير أرقام الجدول (٣١) والشكل (٣١) إلى أن انتاج المجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري من الأبحاث يعد ضعيفاً إذ ما قورن بالمجلات سالفة الذكر، وذلك لحداتها في مجال النشر، كما يلاحظ أن أقل الأعوام في إصدار الأبحاث بالمجلة عام التأسيس ٢٠١٤ بإجمالي (٩ أبحاث) فقط، ومن ثم جاء في المرتبة الأخيرة، أما عام ٢٠١٦م جاء في المرتبة الأولى بعدد (١٨ بحثاً). وتجدر الإشارة إلى أن الانتاج العلمي من الأبحاث لعام ٢٠١٨م لا تقوم إدارة المجلة بنشره إلا بعد الانتهاء من العام، وهي قواعد تنظيمية من قبل إدارة المجلة.

جدول (٣١): تطور أعداد الأبحاث بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م

العام	المجلد	عدد الأبحاث	%
٢٠١٤	١	٩	١٥.٨
٢٠١٥	٣	١٦	٢٨.١
٢٠١٦	٥	١٨	٣١.٥
٢٠١٧	٧	١٤	٢٤.٦
الجملة			١٠٠

المصدر: من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



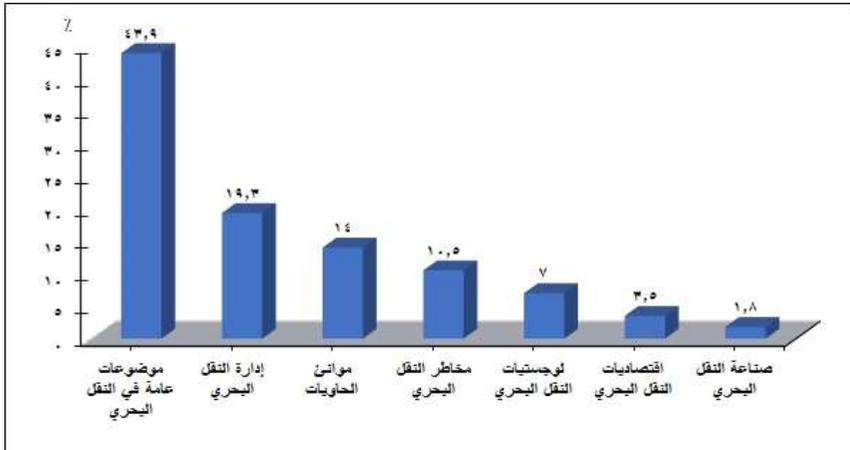
شكل (٣١) تطور أعداد الأبحاث بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

ثانياً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م. أخذت الموضوعات التي تناولتها المجلة ٧ اتجاهات مختلفة ، وجاء في مقدمتها أبحاث عن عموميات النقل البحري بنسبة ٤٣.٩% ، وفي المرتبة الأخيرة أبحاث متعلقة بصناعة النقل البحري بنسبة ١.٨% من جملة الأبحاث ، بينما جاءت أبحاث موانئ الحاويات في المرتبة الثالثة بنسبة ١٤.٠% ، وهنا يتضح أهمية دراسة موانئ الحاويات في الانتاج العلمي لهذه المجلة، وهذا ما يتضح من الجدول (٣٢) والشكل (٣٢).

جدول (٣٢): توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

م	نوعية الموضوعات	عدد الأبحاث	%
١	موضوعات عامة في النقل البحري	٢٥	٤٣.٩
٢	إدارة النقل البحري	١١	١٩.٣
٣	موانئ الحاويات	٨	١٤.٠
٤	مخاطر النقل البحري	٦	١٠.٥
٥	لوجستيات النقل البحري	٤	٧.٠
٦	اقتصاديات النقل البحري	٢	٣.٥
٧	صناعة النقل البحري	١	١.٨
	الجملة	٥٧	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٣٢) توزيع اتجاهات الأبحاث تبعاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

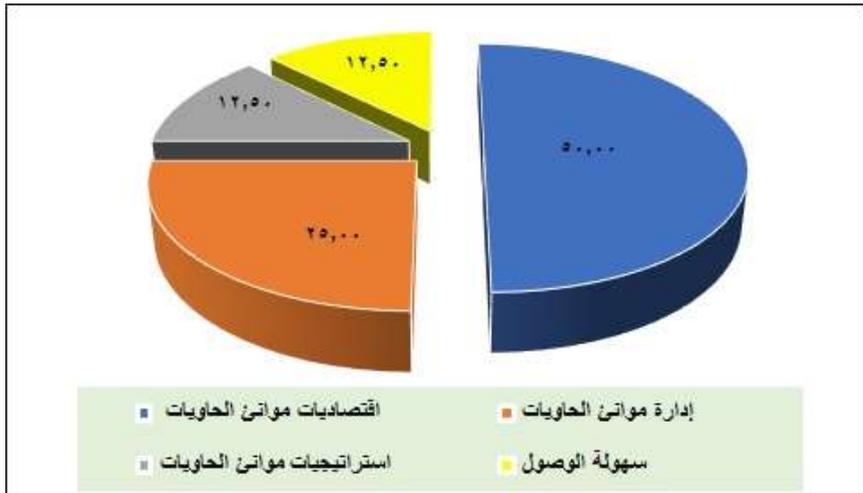
ثالثاً: التوزيع العددي لاتجاهات الأبحاث طبقاً لموضوعات موانئ الحاويات بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

يتضح من الجدول (٣٣) والشكل (٣٣) أن توزيع أبحاث موانئ الحاويات في المجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري توزعت على ٤ اتجاهات مختلفة، حيث جاءت اقتصاديات موانئ الحاويات في المرتبة الأولى بنسبة ٥٠.٠%، وفي المرتبة الثانية أبحاث إدارة موانئ الحاويات بنسبة ٢٥.٠%، وجاءت أبحاث استراتيجيات موانئ الحاويات وسهولة الوصول في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢.٥% لكل فرع.

جدول (٣٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

م	الاتجاه البحثي	عدد الأبحاث	%
١	اقتصاديات موانئ الحاويات	٤	٥٠.٠
٢	إدارة موانئ الحاويات	٢	٢٥.٠
٣	استراتيجيات موانئ الحاويات	١	١٢.٥
٤	سهولة الوصول	١	١٢.٥
	المجملة	٨	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



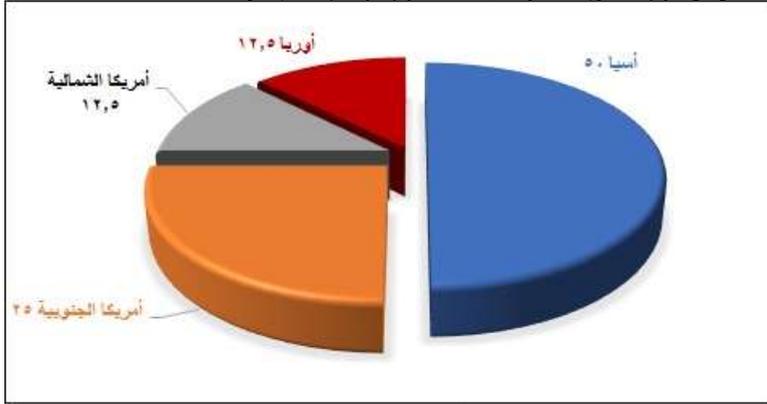
شكل (٣٣) تصنيف اتجاهات أبحاث موانئ الحاويات طبقاً للموضوعات الفرعية بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م

رابعاً: التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م. من الجدول (٣٤) والشكل (٣٤) تبين أن نصف أبحاث هذه المجلة المتعلقة بموانئ الحاويات طبقت في قارة آسيا ٥٠.٠%، وفي المرتبة الثانية جاءت قارة أمريكا الجنوبية بنسبة ٢٥.٠%، أما قارتي أمريكا الشمالية وأوروبا جاءتا في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢.٥% لكل قارة.

جدول (٣٤): التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

القارة	عدد الأبحاث	%
آسيا	٤	٥٠.٠
أمريكا الجنوبية	٢	٢٥.٠
أمريكا الشمالية	١	١٢.٥
أوروبا	١	١٢.٥
الجملة	٨	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٣٤) التوزيع الجغرافي لأبحاث موانئ الحاويات على قارات العالم بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م

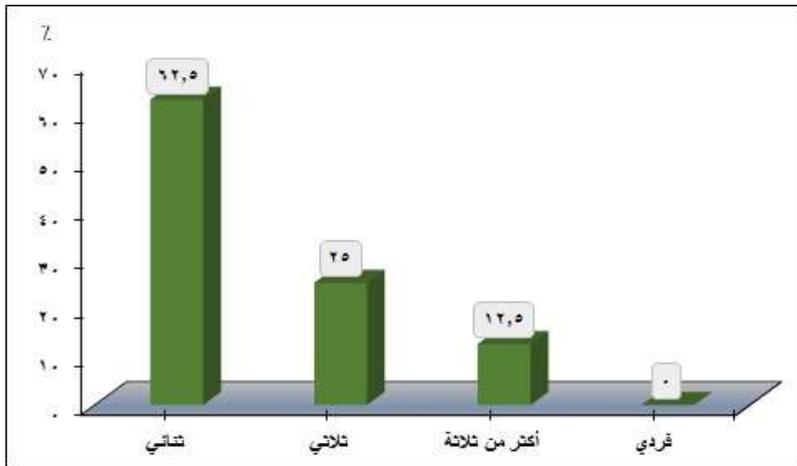
خامساً: تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

يتضح من الجدول (٣٥) والشكل (٣٥) أن الاتجاه العام لأبحاث هذه المجلة هو الاتجاه الثنائي حيث جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٦٢.٥%، وفي المرتبة الثانية الأبحاث الثلاثية بنسبة ٢٥.٠%، أما الأبحاث التي اشترك في إعدادها أكثر من ثلاث جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢.٥%، في حين لم تسجل بالمجلة أي أبحاث ذات اتجاه فردي.

جدول (٣٥): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بالمجلة للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

عدد المشتركين	عدد الأبحاث	%
فردى	-	-
ثانى	٥	٦٢.٥
ثلاثى	٢	٢٥.٠
أكثر من ثلاثة	١	١٢.٥
الجملة	٨	١٠٠

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.



شكل (٣٥) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً لفريق العمل النقل بالمجلة للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

سادساً: نماذج من الموضوعات البحثية عن موانئ الحاويات بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري خلال الفترة ٢٠١٤-٢٠١٧م.

م	عنوان البحث	السنة	المجلد	العدد
١	تحليل اقتصادى لشحن الحاويات عبر الممر الشمالى الغربى الكندى	٢٠١٤	١	١
٢	تقييم أداء التعاون بين الميناء والميناء الجاف ؛ حالة ميناء تشينغداو وميناء شيان	٢٠١٤	١	٢
٣	آثار نمو الموانئ على قدرة الميناء: حالة موانئ الحاويات الرئيسية فى ماليزيا	٢٠١٥	٣	٢

١	٤	٢٠١٦	تأثير تصورات البحارة للثقافة والقيادة الوطنية في سلوكيات وسلامة السلوكيات في الشحن السائب الجاف	٤
١	٥	٢٠١٦	دراسة دلفي حول الفوائد والعقبات المحتملة للشحن البحري بين الولايات في البحر الأبيض المتوسط في أرخبيل جنوب شرق آسيا	٥
٢	٦	٢٠١٧	عملية تقييم سلوك التأمين للعاملين في عملية تشغيل محطة الحاويات: مثال في ميناء كاوشيونغ	٦
١	٧	٢٠١٧	إعداد المنافذ الجافة لبيئة تنافسية في نظام ميناء الحاويات: نهج مرجعي	٧

N	Research Topic	year	v	I
1	An Economic Analysis of Container Shipping Through Canadian Northwest Passage	2014	1	1
2	Cooperation Performance Evaluation between Seaport and Dry Port; Case of Qingdao Port and Xi'an Port	2014	1	2
3	The Implications of the Growth of Port Throughput on the Port Capacity: the Case of Malaysian Major Container Seaports	2015	3	2
4	The Impact of Seafarers' Perceptions of National Culture and Leadership on Safety Attitude and Safety Behavior in Dry Bulk Shipping	2016	4	1
5	A Delphi Study on the Potential Benefits and Obstacles of Interstate Short Sea Shipping in Archipelagic Southeast Asia	2016	5	1
6	The Insurance Behavior Evaluation Process of Workers in the Container ports Operation Context: An Example in the Port of Kaohsiung	2017	6	2
7	Preparation of dry ports for a competitive environment in the container seaport system: A process benchmarking approach	2017	7	1

تحليل لبعض نتائج دراسات موانئ الحاويات بهذه الدورية :

- اهتمت أبحاث موانئ الحاويات بدراسة اقتصاديات الموانئ وتقييم أدائها إلكترونياً في الاصدارات الأولى لهذه المجلة .
- اتجهت المجلة في المراحل المتوسطة لإصداراتها نحو الدراسات الخاصة بتقييم سلوك العاملين بمجال موانئ الحاويات ، بالإضافة إلى آليات تشغيلها.



- جاءت الدراسات التي تناولت الموانئ الجافة ومقارنتها بموانئ الحاويات في المراحل الأخيرة خلال فترة الدراسة.

نتائج الدراسة :

تقييم أبحاث موانئ الحاويات في ظل الاتجاهات الحديثة للبحث العلمي بالدوريات التي اعتمدها الباحث.

١. بالنسبة للإنتاج البحثي :

تشير أرقام الجدول (٣٦) والشكل (٣٦) إلى أن إجمالي الأبحاث في الدوريات السبع التي اعتمدها الباحث في تحديد الاتجاهات الحديثة في دراسات موانئ الحاويات بلغت ٤٥٠٩ بحثاً، جاءت في المرتبة الأولى دورية جغرافية النقل (بالجمعية الجغرافية الملكية البريطانية) بعدد (١٨٣٣ بحثاً)، وفي المرتبة الثانية دورية النقل (سبرينجر- الولايات المتحدة الأمريكية) بعدد (٨٩٦ بحثاً)، أما دورية مقالات في النقل (اكسفورد بانجلترا) جاءت في المرتبة الثالثة بعدد (٧٣٥ بحثاً)، ودورية الاقتصاد البحري والخدمات بهولندا جاءت في المرتبة الرابعة بعدد أبحاث (٤٦٢ بحثاً)، وفي المرتبة الخامسة جاءت المجلة الدولية للشحن والنقل والامداد بعدد (٢٩٢ بحثاً)، أما مجلة آسيا للشحن والنقل والمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية فجاءتا في المرتبة السادسة والأخيرة بعدد أبحاث (٢٣٤ بحثاً - ٥٧ بحثاً) على الترتيب.

جدول (٣٦): نسب أبحاث موانئ الحاويات في الدوريات قيد الدراسة من إجمالي الأبحاث

خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

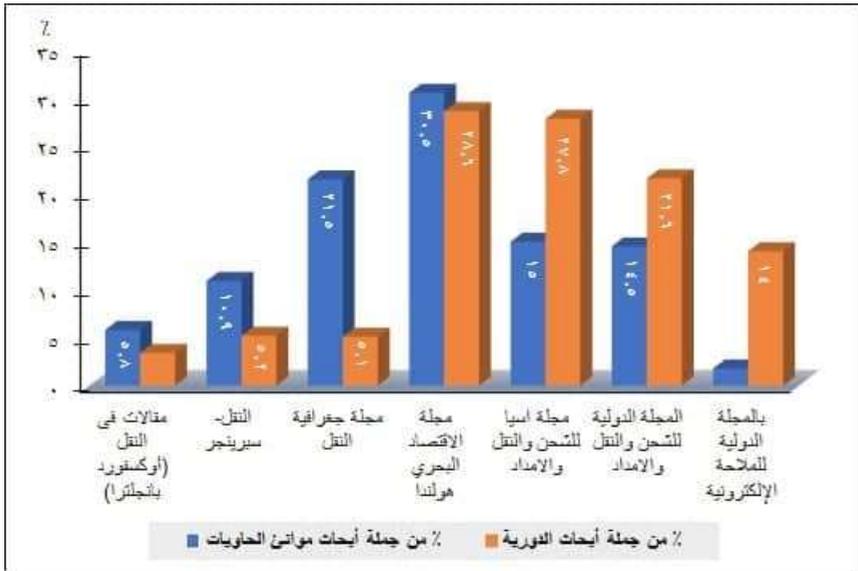
الدورية	إجمالي الأبحاث	أبحاث موانئ الحاويات	% من جملة أبحاث موانئ الحاويات	% من جملة أبحاث دورية
مقالات في النقل (أكسفورد بانجلترا)	٧٣٥	٢٥	٥.٨	٣.٤
النقل- سبرينجر	٨٩٦	٤٧	١٠.٩	٥.٢
مجلة جغرافية النقل	١٨٣٣	٩٣	٢١.٥	٥.١
مجلة الاقتصاد البحري هولندا	٤٦٢	١٣٢	٣٠.٥	٢٨.٦
مجلة آسيا للشحن والنقل والامداد	٢٣٤	٦٥	١٥.٠	٢٧.٨
المجلة الدولية للشحن والنقل والامداد	٢٩٢	٦٣	١٤.٥	٢١.٦
بالمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية	٥٧	٨	١.٨	١٤.٠
الجملة	٤٥٠٩	٤٣٣	١٠.٠	٩.٦

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

أما بالنسبة للأبحاث الخاصة بموانئ الحاويات من بين أبحاث الدوريات التي اعتمدها عليها الباحث فهي بصفة عامة متوسطة، وجاء في مقدمة هذه الدوريات، مجلة الاقتصاد البحري



والخدمات بهولندا من حيث نسبة الأبحاث المنشورة بها والمتعلقة بموائى الحاويات بنسبة ٢٨.٦% ، وفي المرتبة الثانية مجلة آسيا للشحن والنقل بنسبة ٢٧.٨% ، وفي المرتبة الثالثة جاءت المجلة الدولية للشحن والنقل والامداد بنسبة ٢١.٦% ، وفي المرتبة الرابعة المجلة الدولية للملاحة الإلكترونية بنسبة ١٤.٠% ، أما باقى الدوريات بنسبة أبحاث موائى الحاويات فلم تتخطى ٦% مثل: دورية النقل- سبرنجر (٥.٢%) ، ودورية مجلة جغرافية النقل (٥.١%) ، ودورية مقالات في النقل (اكسفورد) (٣.٤%).



شكل (٣٦) التوزيع النسبي لأبحاث موائى الحاويات فى الدوريات قيد الدراسة من إجمالى الأبحاث خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م)

وبمتابعة بيانات الجدول (٣٦) يلاحظ أن إجمالى الأبحاث التى اهتمت بدراسات موائى الحاويات فى الدوريات المدروسة (٤٣٣ بحثاً) بنسبة (٩.٦%) من إجمالى أبحاث جميع الدوريات، تصدرت دورية الاقتصاد البحري- هولندا قائمة هذه الدوريات بنسبة (٣٠.٥%) ، أما دورية جغرافية النقل- بريطانيا جاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ٢١.٥% ، وفى المرتبة الثالثة جاءت مجلة آسيا للشحن بنسبة ١٥.٠% ، وفى المرتبة الرابعة المجلة الدولية للشحن والامداد بنسبة ١٤.٥% ، وفى المرتبة الخامسة دورية النقل - سبرنجر بنسبة ١٠.٩% ، أما باقى الدوريات جاءت بنسب منخفضة مثل : دورية النقل- اكسفورد (٥.٨%) ، والمجلة الدولية للملاحة الإلكترونية (١.٨%).

## ٢. بالنسبة للاتجاه البحثي :

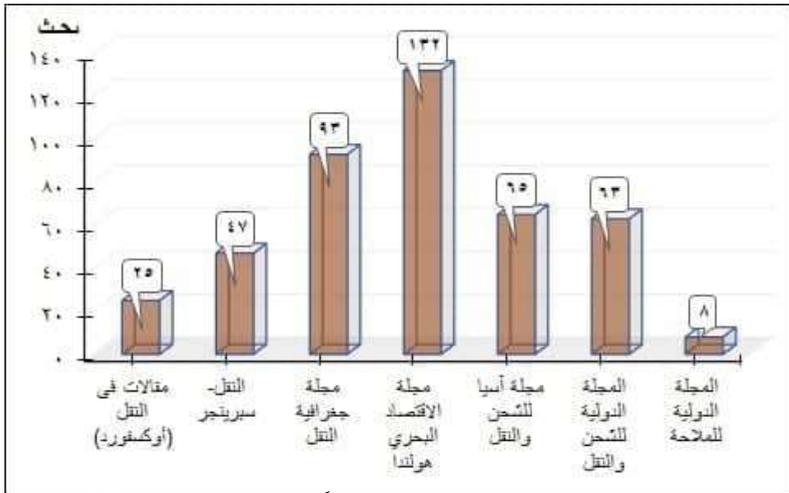
تبين من الجدول (٣٧) والشكل (٣٧) أن الأبحاث المتعلقة باستراتيجيات موانئ الحاويات جاءت في المرتبة الأولى بعدد (١٣٠ بحثاً) من إجمالي أبحاث الدوريات السبع والتي تدرس موانئ الحاويات، وفي المرتبة الثانية جاءت اقتصاديات موانئ الحاويات بعدد (١١١ بحثاً) ، وجاءت أبحاث كفاءة الموانئ في المرتبة الثالثة بعدد (٧٧ بحثاً) ، وفي المرتبة الرابعة الأبحاث المتعلقة بدراسات إدارة الموانئ بعدد (٤٦ بحثاً) ، أما الأبحاث التي كان موضعها تقييم أداء موانئ الحاويات جاءت في المرتبة الخامسة بعدد (٢٥ بحثاً) ، وفي المرتبة السادسة جاءت دراسات ملكية الموانئ بعدد (١١ بحثاً) ، أما باقي الاتجاهات جاءت بأعداد منخفضة مثل : عمالة موانئ الحاويات وسفن الحاويات بعدد (٨ - ٢) بحث على الترتيب.

جدول (٣٧) : الاتجاه البحثي لموانئ الحاويات تبعاً للموضوعات الفرعية في الدوريات المدروسة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

الاتجاهات										الدورية
الجملة	ملكية	سفن حاويات	عمالة	إمكانية وصول	أداء	كفاءة	إدارة	استراتيجيات	اقتصاديات	
٢٥	٣	٠	٠	١	٠	٠	٨	٠	١٣	مقالات في النقل (أو كسفورد)
٤٧	٠	٠	٠	٣	٠	٥	٩	١٢	١٨	النقل- سيرينجر
٩٣	٠	٢	٨	٤	٠	٠	١٦	٣٦	٢٧	مجلة جغرافية النقل
١٣٢	٨	٠	٠	٥	١٩	٣٥	٠	٣٩	٢٦	مجلة الاقتصاد البحري هولندا
٦٥	٠	٠	٠	٣	٦	٢٤	٠	١٧	١٥	مجلة آسيا للشحن والنقل
٦٣	٠	٠	٠	٦	٠	١٣	١١	٢٥	٨	المجلة الدولية للشحن والنقل
٨	٠	٠	٠	١	٠	٠	٢	١	٤	المجلة الدولية للملاحة
٤٣٣	١١	٢	٨	٢٣	٢٥	٧٧	٤٦	١٣٠	١١١	الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.





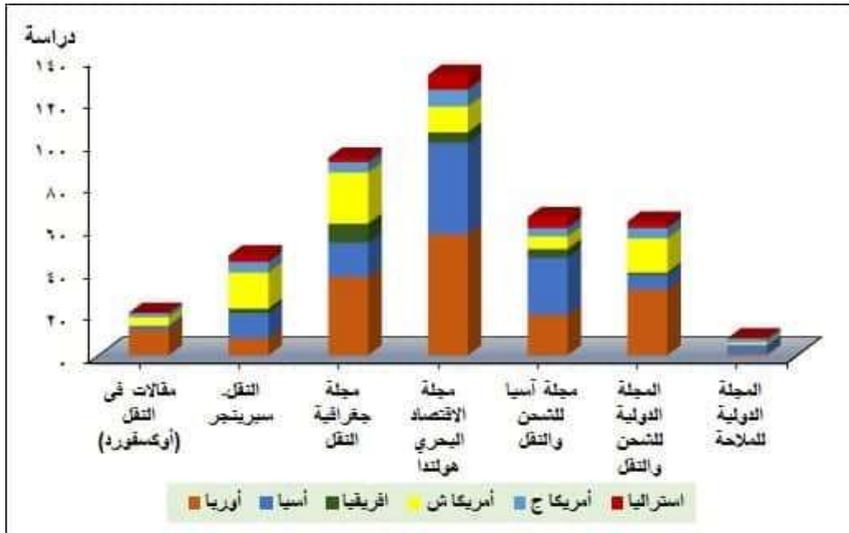
شكل (٣٧) الاتجاه البحثي لموائى الحاويات تبعاً للموضوعات الفرعية فى الدوريات المدروسة خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

٣. بالنسبة للمجال المكاني لإجراء الأبحاث :  
 طبقت الأبحاث المتعلقة بدراسات موائى الحاويات على جميع قارات العالم، ولكن بأعداد ونسب مختلفة كما يبرزها الجدول (٣٨):  
 جدول (٣٨): التوزيع الجغرافى لدراسات موائى الحاويات فى الدوريات المدروسة على قارات العالم خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨م).

الجملة	التوزيع الجغرافى للقارات						الدروية
	استراليا	أمريكا ج	أمريكا ش	أوربا	افريقيا	آسيا	
٢٥	-	٢	٤	١٢	-	٢	مقالات فى النقل (أوكسفورد)
٤٧	٣	٥	١٧	٨	٢	١٢	النقل- سيرينجر
٩٣	٢	٥	٢٤	٣٧	٩	١٦	مجلة جغرافية النقل
١٣٢	٧	٨	١٢	٥٧	٥	٤٣	مجلة الاقتصاد البحري هولندا
٦٥	٥	٤	٦	١٩	٤	٢٧	مجلة آسيا للشحن والنقل
٦٣	٣	٥	١٦	٣١	١	٧	المجلة الدولية للشحن والنقل
٨	-	٢	١	١	-	٤	المجلة الدولية للملاحة
٤٣٣	٢٠	٣١	٨٠	١٦٥	٢١	١١١	الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

يتبين من الجدول (٣٨) والشكل (٣٨) أن قارة أوروبا جاءت في المرتبة الأولى من حيث عدد الأبحاث التي طبقت فيها خلال فترة الدراسة بعدد (١٦٥ بحثاً) ، أما قارة آسيا جاءت في المرتبة الثانية بعدد أبحاث (١١١ بحثاً) وبذلك استأثرت القارتين بنسبة (٦٣.٧%) من جملة الأبحاث ، وجاءت قارة أمريكا الشمالية في المرتبة الثالثة بعدد (٨٠ بحثاً) ، وفي المرتبة الرابعة جاءت قارة أمريكا الجنوبية بعدد أبحاث (٣١ بحثاً) ، وفي المرتبة الخامسة والأخيرة جاءت قارتى أفريقيا وأستراليا بنسبة منخفضة لكل منهما.



شكل (٣٨) التوزيع الجغرافي لدراسات موانئ الحاويات في الدوريات المدروسة على قارات العالم خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٨م)

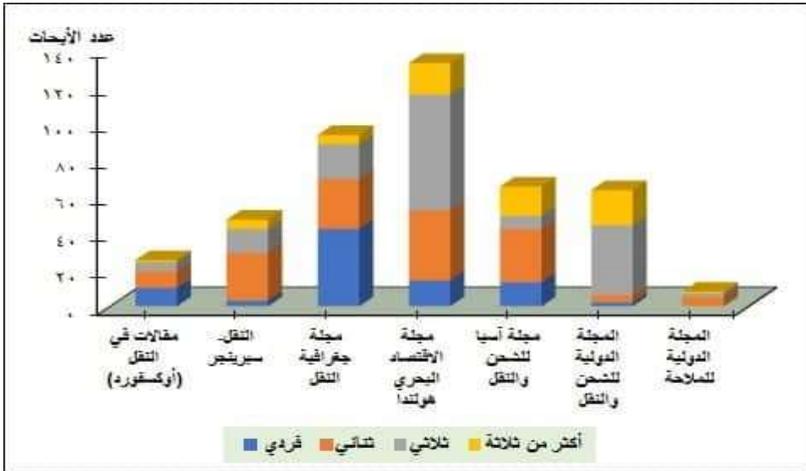
٤. بالنسبة لفريق عمل الأبحاث :  
اختلف عدد أفراد الفريق البحثي في إعداد الأبحاث المتعلقة بدراسات موانئ الحاويات بالدوريات المدروسة كما في الجدول (٣٩).

جدول (٣٩): تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً للفريق البحثي بالدوريات المدروسة خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م).

الجملة	تصنيف فريق العمل				الدورية
	أكثر من ثلاثة	ثلاثي	ثنائي	فردى	
٢٥	١	٥	٩	١٠	مقالات فى النقل (أكسفورد)
٤٧	٥	١٣	٢٦	٣	النقل- سبرينجر
٩٣	٥	١٩	٢٧	٤٢	مجلة جغرافية النقل
١٣٢	١٧	٦٣	٣٨	١٤	مجلة الاقتصاد البحرى هولندا
٦٥	١٦	٧	٢٩	١٣	مجلة آسيا للشحن والنقل
٦٣	١٩	٣٨	٤	٢	المجلة الدولية للشحن والنقل
٨	١	٢	٥	-	المجلة الدولية للملاحة
٤٣٣	٦٤	١٤٧	١٣٨	٨٤	الجملة

المصدر : من نتائج حصر الباحث من موقع المجلة.

يتضح من الجدول (٣٩) والشكل (٣٩) أن معظم الأبحاث التى أجريت فى الدوريات قيد الدراسة تأخذ الاتجاه الثلاثى فى إعدادها بنسبة ٣٣.٩% وبذلك جاءت فى المرتبة الأولى، أما الأبحاث الثنائية جاءت فى المرتبة الثانية بنسبة ٣١.٩%، ومن ثم استأثر الاتجاهين السابقين بنسبة (٦٥.٨%) من جملة الأبحاث، وجاءت الأبحاث الفردية فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٩.٤%، وأخيراً جاءت الأبحاث التى شارك فى إعدادها أكثر من ٣ أفراد فى المرتبة الأخيرة بنسبة ١٤.٨%.



شكل (٣٩) تصنيف أبحاث موانئ الحاويات وفقاً للفريق البحثي بالدوريات المدروسة خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٨ م)

### ملخص لنتائج الدراسة :

- من خلال دراسة الاتجاهات الحديثة لدراسات موانئ الحاويات تمكن الباحث من الخروج بعدد من النتائج ، لعل أهمها :
- ١- وضح زيادة إجراء الأبحاث المتعلقة بموانئ الحاويات في دوريات: أبحاث في مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية بجامعة ايراسموس بهولندا ، ومجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد ، وذلك لكونها دوريات جغرافية متخصصة في فروع جغرافية النقل .
  - ٢- ركزت دراسات موانئ الحاويات نحو جميع الفروع والاتجاهات بها ،ولاسيما الأبحاث المتعلقة بإستراتيجيات واقتصاديات وإمكانية الوصول ، لما لهم من تأثير قوى على اقتصاديات الدول وزيادة مستوى الدخل القومي لدى شعوبها .
  - ٣- اتضح أن التوزيع الجغرافي لإجراء أبحاث موانئ الحاويات غير متساو على قارات العالم، فمعظمها طبقت على قارات أوربا - آسيا - أمريكا الشمالية ، وأهملت قارات أفريقيا - أمريكا الجنوبية - أستراليا .
  - ٤- تبين من الدراسة أن موانئ الحاويات لها دوراً كبيراً في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتوفير العديد من فرص العمل لدى قطاعات كبيرة من سكان مدن تلك الموانئ.
  - ٥- قلة الدراسات والأبحاث المتعلقة بدراسة الظهير والنظير الجغرافي لموانئ الحاويات ، وكذا عمالة الموانئ ، وسبل الإمداد(الدعم اللوجستي) .
  - ٦- عدم توجه الأبحاث والدراسات التي تناولتها الدوريات المدروسة نحو حل المشكلات التي تواجه منظومة العمل بموانئ الحاويات ولعل من أبرزها : السرقات ،والقرصنة، والهجرة غير الشرعية والإرهاب .



### قائمة ببعض المصطلحات الواردة بالبحث المرجعي

١. الخدمات اللوجستية **logistic service**: هي عبارة عن علم وإدارة تدفق الموارد المختلفة كالbضائع، الطاقة، المعلومات، الخدمات البشرية من مناطق الإنتاج إلى مراكز الاستهلاك من خلال عدة محاور: (نقل - جرد - تخزين - معالجة - تغليف - صندوق).
  ٢. الحاويات **contaniner**: عبارة عن صناديق ذات مقاييس وأبعاد موحدة عالمياً، وتصنع من الصلب أو الألمونيوم أو الألياف الصناعية أو البلاستيك المقوى أو الخشب، وأغلبها من الألمونيوم وذلك لخفة وزنه وقوته، وتوضع السلع بداخلها بهدف نقلها من مكان لآخر دون الحاجة إلى تكرار التعبئة والتفريغ.
  ٣. النقل متعدد الوسائط **Multimodal Transport**: هو نقل البضائع من مكان ما بدولة إلى مكان آخر بدولة أخرى مستخدماً في ذلك أكثر من وسيلة نقل، ولذلك يعد جزءاً لا يتجزأ من عمليات إنتاج وتسويق وتوزيع وتخزين وتعبئة ونقل الحاويات، وتعتمد عملية النقل متعدد الوسائط على اتباع نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طريق الأقمار الصناعية هو ما يعرف باسم التبادل الإلكتروني للبيانات.
  ٤. الموانئ الجافة **dry ports**: هو موانئ مخصصة لاستقبال السلع والبضائع، ووجدت أساساً لتخفيف العبء والضغط على الموانئ البحرية، ولا تكون على بحر وإنما على يابس وبها أيضاً تخليص جمركي.
  ٥. النقل والاتصالات **Transport and communications**: تهتم جغرافية النقل بنقل الشيء الملموس المحسوس مثل نقل الركاب والبضائع، أما جغرافية الاتصالات فاهتماماتها تنصب على نقل الأشياء غير الملموسة مثل المكالمات والأفكار والمعلومات.
  ٦. موانئ الحاويات الذكية **smart contaniner ports**: هي نمط من أنماط الموانئ ويعتمد في أهميته الاستراتيجية على كفاءة التشغيل والاستخدام الأمثل للمعلومات والطاقة، بالإضافة إلى تحسين العوامل التنافسية والمؤثرات البيئية.
  ٧. الحاويات الترانزيت **Transit Container**: هي الحاويات التي لاتخضع لهيئة الجمارك وتعاملها كحاويات عابرة لحين وصولها إلى جهتها النهائية.
  ٨. مركز إعادة شحن الحاويات **Container Center Transit**: هو الميناء الذي تقوم فيه الخطوط الملاحية بتفريغ الحاويات من سفينة وشحنها على سفينة أخرى لنقلها إلى الميناء النهائي، وجاء مفهوم إعادة الشحن ليعني مركز ترحيل **Relay Center**.
- المصادر والمراجع:



أولاً: المصادر :

مواقع المجلات الدولية	
١. مجلة مقالات فى النقل (جامعة أكسفورد بانجلترا) Journal of Transport reviews "University of Oxford, England" <a href="http://www.tandfonline.com">http://www.tandfonline.com</a>	
٢. مجلة النقل Transportation <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a>	
٣. مجلة جغرافية النقل (الجمعية الجغرافية الملكية البريطانية) Journal of Transport Geography <a href="http://www.sciencedirect.com">http://www.sciencedirect.com</a>	
٤. مجلة الاقتصاد البحري والخدمات اللوجستية Journal of Maritime Economics and Logistics <a href="http://maritimeeconomics.com">http://maritimeeconomics.com</a>	
٥. مجلة آسيا للشحن والنقل والإمداد The Asian Journal of Shipping and Logistics <a href="https://www.journals.elsevier.com">https://www.journals.elsevier.com</a>	
٦. المجلة الدولية للشحن والنقل والإمداد "رابطة كليات إدارة الأعمال بلندن بالمملكة المتحدة" International Journal of Shipping and Transport Logistics <a href="http://www.inderscience.com">http://www.inderscience.com</a>	
٧. المجلة الدولية للملاحة الإلكترونية والاقتصاد البحري International Journal of Electronic Navigation and Marine Economics <a href="http://www.sciencedirect">http://www.sciencedirect</a> .	

ثانياً : المراجع :

1. Bendall, H. B., & Stent, A. F. (2001). A scheduling model for a high speed containership service: A hub and spoke short-sea application. International journal of maritime economics, 3, 262-277.
2. Bichou, K., & Bell, M. G. (2007). Internationalisation and consolidation of the container port industry: assessment of channel



- structure and relationships. *Maritime Economics & Logistics*, 9, 35-51.
3. Chang, Y. T., Tongzon, J., Luo, M., & Lee, P. T. W. (2012). Estimation of optimal handling capacity of a container port: an economic approach. *Transport Reviews*, 32(2), 241-258.
4. Cullinane, K., & Khanna, M. (2000). Economies of scale in large containerships: optimal size and geographical implications. *Journal of transport geography*, 8(3), 181-195.
5. Cullinane, K., & Khanna, M. (2000). Economies of scale in large containerships: optimal size and geographical implications. *Journal of transport geography*, 8(3), 181-195.
6. Cullinane, K., Fei, W. T., & Cullinane, S. (2004). Container terminal development in Mainland China and its impact on the competitiveness of the port of Hong Kong. *Transport Reviews*, 24(1), 33-56.
7. Garcia-Alonso, L., & Sanchez-Soriano, J. (2009). Port selection from a hinterland perspective. *Maritime Economics & Logistics*, 11, 260-269.
8. Garcia-Alonso, L., Martinez-Pardo, A., & Vallejo-Pinto, J. A. (2016). Analysis of the spatial development of the hinterland of ports: a case study. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, 8(2), 111-128.
9. Gleave, M. B. (1997). Port activities and the spatial structure of cities: the case of Freetown, Sierra Leone. *Journal of Transport Geography*, 5(4), 257-275.



10. Gleave, M. B. (1997). Port activities and the spatial structure of cities: the case of Freetown, Sierra Leone. *Journal of Transport Geography*, 5(4), 257-275.
11. Gouvernal, E., & Daydou, J. (2005). Container railfreight services in north-west Europe: diversity of organizational forms in a liberalizing environment. *Transport reviews*, 25(5), 557-571.
12. Hodge, D., & Koski, H. (1997). Information and communication technologies and transportation: European-US collaborative and comparative research possibilities. *Journal of Transport Geography*, 5(3), 191-197.
13. Hodge, D., & Koski, H. (1997). Information and communication technologies and transportation: European-US collaborative and comparative research possibilities. *Journal of Transport Geography*, 5(3), 191-197.
14. Jeevan, J., Ghaderi, H., Bandara, Y. M., Saharuddin, A. H., & Othman, M. R. (2015). The implications of the growth of port throughput on the port capacity: The case of Malaysian major container seaports. *International Journal of e-Navigation and Maritime Economy*, 3, 84-98.
15. Jeevan, J., Salleh, N. H. M., Loke, K. B., & Saharuddin, A. H. (2017). Preparation of dry ports for a competitive environment in the container seaport system: A process benchmarking approach. *International Journal of e-navigation and maritime economy*, 7, 19-33.
16. Jeevan, J., Salleh, N. H. M., Loke, K. B., & Saharuddin, A. H. (2017). Preparation of dry ports for a competitive environment in the container seaport system: A process benchmarking



- approach. International Journal of e-navigation and maritime economy, 7, 19-33.
17. Jiang, B., Li, J., & Mao, X. (2012). Container ports multimodal transport in China from the view of low carbon. The Asian Journal of Shipping and Logistics, 28(3), 321-343.
18. Kii, M., Nakanishi, H., Nakamura, K., & Doi, K. (2016). Transportation and spatial development: An overview and a future direction. Transport Policy, 49, 148-158.
19. Lam, J. S., & Yap, W. Y. (2006). A measurement and comparison of cost competitiveness of container ports in Southeast Asia. Transportation, 33, 641-654.
20. Lee, P. T. W., & Lam, J. S. L. (2015). Container port competition and competitiveness analysis: Asian major ports. Handbook of Ocean Container Transport Logistics: Making Global Supply Chains Effective, 97-136.
21. Liedtke, G., & Friedrich, H. (2012). Generation of logistics networks in freight transportation models. *Transportation*, 39, 1335-1351.
22. Medda, F., & Carbonaro, G. (2007). Growth of container seaborne traffic in the Mediterranean basin: outlook and policy implications for port development. Transport Reviews, 27(5), 573-587.
23. Morales Sarriera, J., Serebrisky, T., Briceño-Garmendia, C., & Schwartz, J. (2013). Benchmarking container port technical efficiency in Latin America and the Caribbean (No. IDB-WP-474). IDB working paper series.
24. Nguyen, P. N., Woo, S. H., Beresford, A., & Pettit, S. (2020). Competition, market concentration, and relative efficiency of major



- container ports in Southeast Asia. *Journal of Transport Geography*, 83, 102653.
25. Niiranen, K. D. (2021). Improving the competitiveness of the Finnish route in Russian transit transportation-Case Study: Methanol.
26. Quaresma Dias, J. C., Azevedo, S. G., Ferreira, J., & Palma, S. F. (2009). A comparative benchmarking analysis of main Iberian container terminals: a DEA approach. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, 1(3), 260-275.
27. Shang, K. C., & Lu, C. S. (2009). Effects of safety climate on perceptions of safety performance in container terminal operations. *Transport reviews*, 29(1), 1-19.
28. Tsai, C. L. (2017). The Insurance Behavior Evaluation Process of Workers in the Container Terminal Operation Context: An Example in the Port of Kaohsiung. *International Journal of e-Navigation and Maritime Economy*, 6, 17-28.
29. Wan, Y., Yuen, A. C. L., & Zhang, A. (2014). Effects of hinterland accessibility on US container port efficiency. *International Journal of Shipping and Transport Logistics* 5, 6(4), 422-440.
30. Wu, W. M., & Lin, J. R. (2014). Technical change and bias in the container shipping industry in Taiwan. *International Journal of Shipping and Transport Logistics* 5, 6(4), 441-459.
31. Yang, J., Wang, G. W., & Li, K. X. (2016). Port choice strategies for container carriers in China: a case study of the Bohai Bay Rim port cluster. *International Journal of Shipping and Transport Logistics*, 8(2), 129-152.
32. Yang, Z., Chen, K., & Notteboom, T. (2012). Optimal design of container liner services: Interactions with the transport demand in ports. *Maritime Economics & Logistics*, 14, 409-434.