



التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لطلاب كلية التربية بمرحلة الدراسات العليا

**Predicting Digital Entrepreneurship through the Language
Self-Concept and Self-Efficacy of Graduate Students in the
Faculty of Education**

إعداد

د. / ناجي محمد قاسم الدمنهوري

Dr. Nagy Mohamed Qassem El-Damanhouri

أستاذ علم النفس التربوي - كلية التربية - جامعة الإسكندرية

د. / نرمين عوني محمد أحمد

Dr. Nermine Aouni Mohamed Ahmed

أستاذ علم النفس التربوي - كلية التربية - جامعة الإسكندرية

د. شيماء أحمد محمد أحمد سراج

Dr. Shimaa Ahmed Mohamed Ahmed Sarrage

دكتورة علم النفس التربوي - كلية التربية - جامعة الإسكندرية

مدرب معتمد من مركز تعليم الكبار بجامعة عين شمس

Doi: 10.21608/jnal.2024.339462

استلام البحث ٢٠٢٣ / ١١ / ٢٠

قبول البحث ٢٠٢٣ / ١٢ / ٢٩

الدمنهوري، ناجي محمد قاسم و أحمد، نرمين عوني محمد و سراج، شيماء أحمد محمد أحمد (٢٠٢٤). التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لطلاب كلية التربية بمرحلة الدراسات العليا. *مجلة الناطقين بغير اللغة العربية*، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٧ (٢٠) يناير، ١٥٧ - ١٩٠.

<http://jn.al.journals.ekb.eg>

التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لطلاب كلية التربية بمرحلة الدراسات العليا

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى: التعرف على علاقة ريادة الأعمال الرقمية بكل من مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية بمرحلة الدراسات العليا، والتنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال كل من مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية ،استخدم الباحثون الأدوات الآتية : مقياس ريادة الأعمال الرقمية (اعداد/الباحثون) ، مقياس مفهوم الذات اللغوية (اعداد/الباحثون) ، مقياس كفاءة الذات الإلكترونية ،بروتكول مقابلة ريادة الأعمال الرقمية (اعداد/الباحثون) ، وتم استخدام المنهج لوصفي ، وتمثل المشاركون من (١٥٠) طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية المسجلين لدرجات الدبلوم والماجستير والدكتوراه بقسم علم النفس التربوي، وأظهرت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية وكل من مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية و أنه يمكن التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال كل من مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الإلكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

كلمات مفتاحية: (ريادة الأعمال الرقمية - مفهوم الذات اللغوية -كفاءة الذات الإلكترونية -طلاب كلية التربية جامعة الاسكندرية - الدراسات العليا)

Abstract:

The Study Aimed To: Identify The Relationship Between Digital Entrepreneurship And Linguistic Self Concept And Electronic Self Efficacy For Students Of Faculty Of Education –Alexandria University In Higher Studies Stage ,And Prediction Of Digital Entrepreneurship From Linguistic Self Concept And Electronic Self Efficacy For Students Of Faculty Of Education –Alexandria University , The Researchers Used The Following Tools: Digital Entrepreneurship Scale (Prepared / Researchers), Linguistic Self Concept Scale (Prepared / Researchers), And Electronic Self Efficacy Scale (Prepared / Researchers) Digital Entrepreneurship Interview Protocol (Prepared / Researchers), The Analytical Descriptive Methodology Was Used , The Participants: (150)Students Enrolled In The Faculty Of

Education - Alexandria University In Higher Studies Stage,
Department Of Educational Psychology, Results: There Is A
Relationship Between Digital Entrepreneurship And Linguistic
Self Concept And Electronic Self Efficacy For Students Of
Faculty Of Education –Alexandria University ,And It Can Be
Predicted Of Digital Entrepreneurship From Linguistic Self
Concept And Electronic Self Efficacy For Students Of Faculty
Of Education –Alexandria University

Keywords: (Digital Entrepreneurship - Linguistic Self Concept
- Electronic Self Efficacy - Students of Faculty of Education –
Alexandria University

مقدمة وخلفية نظرية للدراسة:

إن البحث العلمي تكمن أهميته في تقدم المجتمع من خلال وضع حلول
للمشكلات التي تواجه أفرادها ولما كانت مهمة الباحثين في مرحلة الدراسات العليا
اتقان مهارات البحث العلمي وتصميم بحوث تربوية تعمل على تقديم مقترحات
للمجتمع التربوي لتحسين أداء أفرادها فمن خلال هذه الرحلة لا يستطع الباحث فقط
أن يصمم بحثاً بل بإمكانه التسويق لمهاراته من خلال عمله العلمي ومنشوراته
العلمية التي تعبر عن أفكاره والواقع التربوي الذي يعيش فيه.

يرى محمد سلامة غباري (٢٠١١، ١٥) أن الإنسان هو غاية التنمية و المستقبل
منها ولذلك على الدول أن تولي الموارد البشرية اهتمامها بل والعناصر الإيجابية
والفعالة منها؛ فالشباب المؤمن بأهداف التنمية هو القادر على التغلغل بين مختلف
طبقات الشعب لفهم أحواله ومشاكله ، ووضع الحلول لها ،ومحاولة تطبيق هذه
الحلول بأسلوب فعال يحقق الوصول إلى الأهداف المنشودة في أسرع وقت وبأقل
التكاليف.

فيشير عماد عبد الرحيم الزغول(٢٠١٢، ٢٢١) إلى أن نظرية التعلم
الاجتماعي قد تطرقت إلى مفهوم كفاءة الذات حيث ترى أن الأفراد يضعون اهدافاً
معينة ويسعون إلى تحقيقها ويضعون معايير خاصة للحكم على هذه الأهداف ،
الأمر الذي يثير لديهم الحماس والدافعية وتكثيف الجهود لتحقيق المعايير التي
يضعونها وهكذا فإن تحقيق الأهداف يؤدي إلى الإشباع وتحقيق حالة من الرضا
الأمر الذي يدفع الأفراد إلى وضع اهداف جديدة والسعي إلى تحقيقها .

ويشير Zimmerman & Kulikowich(2016) إلى أن توقعات الطالب
الجامعي حول قدراته على استكمال وإنجاز المهام الدراسية بنجاح من خلال بيانات
التعلم الالكتروني، وذلك من خلال توظيف التكنولوجيا والانترنت وإدارة وقت

التعلم إلكترونياً، ويقترح (Al-Harthi, 2017) أن كفاءة الذات التكنولوجية المرتفعة تزود الفرد بالمزيد من المصادر التكنولوجية كالوسائل التكنولوجية مثل الكمبيوتر أو المصادر التكنولوجية غير المادية كالمعرفة التكنولوجية، وكذلك القدرة التكنولوجية المرتفعة كما يرى محمد مسعد عبد الواحد (٢٠٢٠) أنها اعتقادات الفرد حول قدرته على استخدام الكمبيوتر والتفاعل مع بيئات التعلم المعتمدة على الأدوات التكنولوجية الحديثة كالأجهزة الموحية وغيرها، كما ترتبط بسلوك الفرد وأدائه عند استخدام هذه الأجهزة في أداء وانجاز المهام ، و مما سبق نستنتج ان كفاءة الذات الالكترونية تعبر عن معتقدات الفرد وامكانياته في استخدام أجهزة الحاسب الألي وتطبيقاته ومعرفة المصادر المتاحة لاستخدام شبكة الانترنت والحصول على مصادر علمية مفيدة من خلاله فضلاً عن إدارة الوقت وتقديم محتوى رقمي مميز .

وأشارت دراسة (Bozdogan & Özen, 2014) ان العوامل المسؤولة عن تحسين الكفاءة الذاتية الالكترونية تتمثل في : الاستخدام المدرك لأجهزة الحاسب الألي ، بالإضافة إلى الخبرة والثقة تلعب دوراً في تحسينها بينما نقص المعرفة ، المهارة والمشاكل التقنية ونقص الثقة يؤثر في كفاءة الذات الالكترونية ، وقد توصلت نتائج دراسة أماني عوض عبيد الله ، و نايل درويش الشريعة (٢٠١٩) إلى أثر برنامج تدريسي قائم على الحوسبة السحابية في تنمية مهارات الكتابة في اللغة الإنجليزية لدى طلبة الصف العاشر الأساسي ، بينما توصلت نتائج دراسة ساميه صالح، منى زيتون، محمد زين الدين ، و نورهان العجمي (٢٠٢١) إلى التأثير الإيجابي لاستخدام المنصات التعليمية المفتوحة والمتاحة عبر الإنترنت. MOOCS لتصحيح بعض مفاهيم الاستخدام الآمن للمعلومات لدى التلاميذ المتفوقين بالمرحلة الإعدادية ، وعلى ذلك نجد ان أهمية كفاءة الذات الالكترونية تتمثل في تحويل الأفكار التقليدية إلى أفكار تقنية يمكن تنفيذها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والقدرة على التعبير عن الذات والتسويق الذاتي بالعرض الدقيق للأفكار والمحتوى الذي يمكن تقديمه عبر شبكة الانترنت .

ويشير إسماعيل محمد الفقي ، عبدالمجيد سيد منصور و محمد عبد المحسن التويجري (٢٠١٤) انه في الواقع أن اللغة سوء كانت لفظية أو كتابية، تُعدّ وسيلة لمتعلم في حل المشكلات ، وقدرة الإنسان في إيجاد لعلاقات المتشابهة في المواقف التي تظهر فيها المشكلات ، تمكنه من تجريد هذه الموضوعات ، وهناك عادات لغوية تستخدم في المواقف المختلفة فمن الخصائص المهمة في اللغة ان هناك كلمات شائعة الاستعمال سوف تحل بسرعة اكبر من تلك التي تحتاج إلى كلمات نادرة الاستعمال

ويرى احمد عبد الخالق (٢٠١٥ ، ٢٥٦) أن Rogers في نظريته الارشاد المتمركز حول الشخص أن الذات تتكون من كل الأفكار والإدراكات والقيم التي تميز الأنا فإن الفرد يُقدّر كل خبرة في علاقاتها بمفهوم الذات لديه، يريدون وتبعاً لنظرية Rogers إن الناس يتصرفوا بطرق تتسق مع صورة ذواتهم وخبراتهم ومشاعرهم، وتتسبب الخبرات والمشاعر غير المتسقة في تهديد بالنسبة للشخص، وقد ينكر الشعور الاعتراف بها وإن الشخص الذي يمتلك مفهوم ذات قوي يكون أكثر تفاؤلاً ويرى العالم بشكل إيجابي.

ويشير كل من ايمن فتحي عبده، ادريس، لطفي عبد الفتاح عيسى، محمد فتحي السيد، سامح جمعة عبد المجيد (٢٠٢١) أن مفهوم الذات اللغوي يمثل ادراك المتعلم لمهاراته اللغوية واحساسه بالرغبة في زيادة تعلمها واكتساب مهاراتها والاستمتاع بممارستها وتشخيص أسباب النجاح والفشل في اكتسابها وثقته في نفسه في تأدية المهام المتعلقة بها بنجاح واستخدام مهاراتها قراءة وكتابة والوقوف على هذه المهارات من حيث نقاط القوة والضعف بالإضافة إلى اتجاهاتهم نحو هذه المهارات سلباً وإيجاباً وتتناول مهارات (مفهوم الذات القرائي وتتمثل في ادراك المتعلم لقدرته في القراءة والفهم القرائي الجيد ، مفهوم الذات الكتابي ويتمثل في قدرته في التعبير عن ذاته ، مفهوم الذات النحوي ويتمثل في فهم الأساليب النحوية وكيفية استخدامها في الحياة اليومية ، ومفهوم الذات الأدبي والذي يعبر عن استخدام الألفاظ والكلمات المناسبة في المواقف المختلفة والتي يعبر فيها عن فكرة يريد أن ينفذها وهدف يريد تحقيقه .

وتذكر المفوضية الأوروبية (2015, 5) European Commission أن زيادة الأعمال الرقمية تعد العمل البشري الذي يتسم بالمغامرة ويسعى إلى توليد قيمة من خلال إيجاد أو توسيع النشاط الاقتصادي باستغلال المنتجات والعمليات والأسواق الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفي المجال التربوي وبخاصة في التعليم الجامعي وأشارت هناء محمد محمدي (٢٠٢٢) إلى أنها تتمثل في تحديد الأفكار والفرص والاستفادة منها وتحويلها إلى سلع وخدمات مفيدة، مع إضافة قيمة لها على المدى الطويل من خلال الابتكار والاعتماد على وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تساعد على الحصول على الربح المادي، مع مراعاة وجود المخاطرة بتوفر مجموعة من المقومات في منظومة التعليم الجامعي كمحاولة لمواكبة التغيرات العالمية الحادثة ومدخلاً لحل بعض المشكلات المجتمعية التي يعاني منها المجتمع المصري

ويرى كل من (هيثم إبراهيم عبد اللطيف ، ٢٠٢١ ؛ مشيرة محمد حسن ، ٢٠٢٣) أنها عملية إنشاء مشروعات جديدة وتحويل الأعمال التقليدية إلى مشروعات ذات تقنية رقمية متطورة، كما تعتبر عاملاً مهماً في تحقيق التنمية

الاجتماعية والاقتصادية من خلال حل مشاكل البطالة، وتقديم منتجات مبتكرة وإبداعية وخلق بيئة تنافسية، كما أنها تتميز بعمليات أقل تقييداً وأكثر تشابكاً تمتد عبر الزمان والمكان، ويتم ذلك خلال استثمار مكونات نظرية الشبكة الاجتماعية في سلوك ريادي رقمي يتبنى المبادرات من أجل تأسيس شكل جديد من أشكال الأعمال الرقمية ، وعليها فلها مهارات وأدوات من الممكن اكتسابها أشار إليها كل من(هنا بنت مفوز الفوز ، ٢٠١٩؛ إيمان السعيد إبراهيم ، ٢٠٢٠ ، بسيوني عبد الرحمن بسيوني، عبد الناصر محمد عبد الرحمن، وخلف الديب عثمان، ٢٠٢١) وهي : الثقافة الرقمية التي تشير إلى معارف ومهارات الفرد في إطار استخدام تكنولوجيا المعلومات، كاستخدام أجهزة الكمبيوتر والخدمات الإلكترونية وتطبيقاتها وتقنياتها المتجددة، وتنمية آليات التفاعل معها، ويكمن جوهرها في تمكين الفرد من استخدام التطبيقات الرقمية بكفاءة وثقة لإنجاز أعمال و الوظيفية والشخصية المنوطة بها ومن مهاراتها التسويق الذاتي والتي عبر عنها (2014, Manai & Holmlund مريم بنت مرزوق بن جمعة، منى بنت عبدالله البحرانية، و على مهدى كاظم، ٢٠١٩؛ هند محمد إبراهيم وأرزاق عطية أحمد ، ٢٠٢٠) على انها سلسلة من الأنشطة المستمرة المرتبطة بالحياة المهنية والشخصية، تستهدف استغلال الفرص المستقبلية عبر امتلاك مهارات لتسويق ما يمتلك الفرد، فيتطلب النجاح تطوير الذات، وتحديد الأهداف والأولويات، وبذل الجهد والثقة بالنفس لتحقيقه في الحياة العملية ، بالذات واكساب ثقافة الاقناع والقدرة على التكيف مع المتغيرات والتأثير على الآخرين وتطوير الذات وذلك من أجل ضمان النجاح في الحياة العملية والتخطيط للمستقبل الوظيفي ،ومن مهاراتها تسويق الأفكار ، تسويق المهارات ، تطوير الذات ،تحمل المسؤولية ، العمل مع الفريق ،وتسويق العلامة الشخصية ، تطوير الذات، القدرة على الاقناع، المرونة والتكيف، الثقة بالذات ،ومهارة كتابة السيرة الذاتية.

كما تضمن ريادة الأعمال الرقمية الميزة التنافسية والتي أشار إليها كل من (سهام أحمد محمد علوان، ٢٠٢١؛ ومحمد مصطفى حمد ، ٢٠٢٠) صياغة وتطبيق الاستراتيجيات التي تجعل الفرد أو المؤسسة في مراكز أفضل بالنسبة للمنظمات الأخرى العاملة في نفس النشاط، وتبني على أساس الاختلاف وليس على أساس التشابه ، وتؤسس على المدى الطويل باعتبارها تختص باغتنام الفرص في المستقبل، و مصادرها داخلية تلك المرتبطة بالموارد والأنشطة والمهارات ، وخارجية و تضم البيئة الخارجية مجموعة من العوامل السياسية والاقتصادية والديموجرافية والتكنولوجية .

ومما سبق نستنتج أن العلاقة بين متغيرات الدراسة أشارت إليها هنا بنت محمد محدي (٢٠٢٢) عندما ذكرت ان ريادة الأعمال الرقمية تتمثل في تحديد الأفكار والفرص

والاستفادة منها وتحويلها إلى سلع وخدمات مفيدة، مع إضافة قيمة لها على المدى الطويل من خلال الابتكار والاعتماد على وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تساعد على الحصول على الربح المادي، مع مراعاة وجود المخاطرة بتوفر مجموعة من المقومات في منظومة التعليم الجامعي كمحاولة لمواكبة التغيرات العالمية الحادثة ومدخلاً لحل بعض المشكلات المجتمعية التي يعاني منها المجتمع المصري .

وكما يشير أيضاً أيمن فتحي عبده، ادريس، لطفي عبد الفتاح عيسى، محمد فتحي السيد، سامح جمعة عبد المجيد (٢٠٢١) أن مفهوم الذات اللغوي يمثل ادراك المتعلم لمهاراته اللغوية واحساسه بالرغبة في زيادة تعلمها واكتساب مهاراتها والاستمتاع بممارستها وتشخيص أسباب النجاح والفشل في اكتسابها وثقته في نفسه في تأدية المهام المتعلقة بها بنجاح واستخدام مهاراتها قراءة وكتابة والوقوف على هذه المهارات من حيث نقاط القوة والضعف بالإضافة إلى اتجاهاتهم نحو هذه المهارات سلباً وإيجاباً.

كما يرى محمد مسعد عبد الواحد (٢٠٢٠) على انها اعتقادات الفرد حول قدرته على استخدام الكمبيوتر والتفاعل مع بيانات التعلم المعتمدة على الأدوات التكنولوجية الحديثة كالأجهزة الموحية وغيرها، كما ترتبط بسلوك الفرد وأدائه عند استخدام هذه الأجهزة في أداء وانجاز المهام ، و مما سبق نستنتج ان كفاءة الذات الالكترونية تعبر عن معتقدات الفرد وامكانياته في استخدام أجهزة الحاسب الآلي وتطبيقاته ومعرفة المصادر المتاحة لاستخدام شبكة الانترنت والحصول على مصادر علمية مفيدة من خلاله فضلاً عن إدارة الوقت وتقديم محتوى رقمي مميز .

فيرى محمد سلامة غباري (٢٠١١ ، ١٥) ان الإنسان هو غاية التنمية والمستفيد منها ولذلك على الدول ان تولي الموارد البشرية اهتمامها بل والعناصر الإيجابية والفعالة منها ؛ فالشباب المؤمن بأهداف التنمية هو القادر على التغلغل بين مختلف طبقات الشعب لفهم أحواله ومشاكله ، ووضع الحلول لها ، ومحاولة تطبيق هذه الحلول بأسلوب فعال يحقق الوصول إلى الأهداف المنشودة في أسرع وقت وبأقل التكاليف.

مما سبق نستنتج أهمية الموارد البشرية في مرحلة التعليم العالي وبخاصة الدراسات العليا وحتى يكون للعمل العلمي عائد تربوي واجتماعي فكان يجب دراسة المكاسب والمخاطر التي قد تحول دون تحقيق الطالب لهدفه وان الريادة الرقمية تتطلب دراسة الأوضاع الراهنة على شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والثقة في النفس في القدرة على ان يستخدم الطالب مهاراته في استخدام شبكة الانترنت الاستخدام الأمثل بجانب استخدام اللغة وهي التي ستعطيه صبغة

مميزة وبخاصة عند كتابة محتوى علمي يعبر عن أفكاره العلمية وبذلك فريادة الأعمال الرقمية يمكن التنبؤ بها من كفاءة الذات الالكترونية ومفهوم الذات اللغوي .
مشكلة الدراسة :

اشتقت مشكلة الدراسة من خلال استبيان تم تطبيقه على طلاب مرحلة الدراسات العليا الحاصلين على درجتي الماجستير والدكتوراة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعرضت عليهم هذا السؤال المفتوح وهو : ما المهارات المكتسبة في مرحلة الدراسات العليا وما النصائح التي توجهها لزملائك المقبلين على انجاز رسالة الماجستير /الدكتوراه؟ كانت الاستجابات تتمحور في اهم المهارات المكتسبة من الدراسة في مرحلة الدراسات العليا هي (القدرة على البحث عن المعلومة من مصادرها الموثقة، القدرة على توثيق المعلومة ،القدرة على استخلاص الحقائق ومتى يتم تعميم النتائج، القدرة على إيجاد حلول منطقية وعلمية للمشكلات والتحديات التي تواجهني في مجال عملي ،التفكير بشكل مختلف عن ذي قبل ، كتابة بحث علمي بشكل سليم ، المرونة في التفكير ،الحماس والدافعية ،تحسين مهارات العرض والتقديم، مهارات المناقشة والحوار والاقناع وقبول الرأي الآخر ،التفكير العلمي ،البحث عن المراجع في المكتبات وفي المواقع الإلكترونية، التنظيم الذاتي والتخطيط وإدارة الوقت، كتابه التقارير والملخصات، التحليل والاستنتاج ، تحليل الوضع الراهن ، استخدام برنامج Word, Exel ومن النصائح التي قدموها : (الإقدام بجد واجتهاد وبروح محارب ، المثابرة حتى تجد ما تبحث عنه بمصدره الموثق ،عدم الإحباط ، تقبل الآراء ،الاصغاء ، التعبير عن الرأي ، الأمانة العلمية، حب البحث العلمي، تحمل المسؤولية، الصبر، دراسة الواقع قبل اختيار فكرة البحث، دراسة مناهج البحث العلمي و الحاسب الآلي والإحصاء ، التفاوض ، التحفيز، والتعلم المستمر، وضع خطة زمنية لانجاز الرسالة)

ومن خلال اطلاع الباحثين على دراسات وبحوث سابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة كدراسة هناء محمد محدي (٢٠٢٢) التي توصلت إلى أن تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات المصرية ؛مواكبة لما فرضته الجائحة من الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل عبر الإنترنت في التعليم والعمل والتجارة وتغير النظرة إلى الصور التقليدية من التعليم والعمل.

وتوصلت دراسة رانيا حسن محروس ، أسماء شعبان حماده. (٢٠٢٣) والتي توصلت إلى اليات تفعيل ريادة الأعمال الرقمية وهي (الثقافة الريادية)،(القيادة الإلكترونية والمهارات الرقمية)،(مصادر التمويل)،(قاعدة المعرفة الرقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)و(بيئة الأعمال الرقمية) وهذه الأليات تتطلب الاعتقاد القوي في القدرات والامكانيات المتاحة في حدوث التواصل بين مختلف الأعضاء والأقسام داخل الجامعات لتحقيق الميز التنافسية كما تتطلب مراقبة البيئة

الداخلية والخارجية للمؤسسات الجامعية بالإضافة إلى أن التواصل يحتاج إلى اللغة المنطوقة والمكتوبة التي تفي بمعايير تحقيق الأهداف المنشودة للحامعات وقد توصلت نتائج دراسة رحاب أمين مصطفى (٢٠٢٢) إلى وجود علاقة ارتباطية بين فاعلية الذات التكنولوجية ومفهوم الذات المهني وقلق الكمبيوتر لدى الأخصائي النفسي المدرسي كما توصلت نتائج دراسة محمد جمال الدين إبراهيم (٢٠٢٢) إلى إمكانية التنبؤ بالتحصيل الأكاديمي لدى طلاب الجامعة من خلال فاعلية الذات التكنولوجية والتعلم المنظم ذاتياً وفي حدود علم الباحثة لا توجد دراسة تناولت متغيرات البحث متجمعة وبذلك يمكن تلخيص مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية :

س١ ما العلاقة الارتباطية بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) وبين مفهوم لذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي -مفهوم الذات اللغوي السلبي -الدرجة الكلية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية ؟

س٢ ما العلاقة الارتباطية بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية) وبين كفاءة الذات الالكترونية بأبعادها (المعتقدات الشخصية -معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية -الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية ؟

س٣ هل يمكن التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوي وكفاءة الذات الالكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية ؟

س٤ هل يمكن الكشف عن العوامل المؤثرة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية ؟

أهداف الدراسة :

١- التعرف على علاقة ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) بمفهوم الذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي -مفهوم الذات اللغوي السلبي -الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

٢- التعرف على علاقة ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) بكفاءة الذات الالكترونية بأبعادها (المعتقدات الشخصية -معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية -الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

٣- التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوي وكفاءة الذات الالكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

٤- الكشف عن العوامل المؤثرة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب كلية التربية - جامعة الإسكندرية.

أهمية الدراسة:-

١- الأهمية النظرية:

أ- تلقي الدراسة الضوء على متغير ريادة الأعمال الرقمية والتي تسهم في توجيه الأفراد وبخاصة من طلاب المرحلة الجامعية لتحقيق أهدافهم ومساعدتهم على تطبيق أفكارهم على أرض الواقع ولا سيما في عصر التحول الرقمي وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي فتعتبر إضافة نظرية فيما يتعلق بتحسين مهارات طلاب الدراسات العليا

ب- مناقشة موضوعات حديثة للتعلم الاجتماعي فيما يتعلق بكفاءة الذات الالكترونية والتعرف على دور معتقدات طلاب الجامعة في استخدام التقنيات التكنولوجية الاستخدام الأمثل بعيداً عن سلبياتها والاضافة إلى التراث السيكلوجي في استخدام الجانب التقني للكفاءة الذاتية .

ج- الإضافة إلى التراث النظري السيكلوجي إلى سمات الشخصية فيما يتعلق بمفهوم الذات اللغوي وأهمية استخدام المفردات اللغوية وكيفية توظيفها في التعبير عن الأفكار الي يمكن انتاجها وتقديمها كخدمات تربوية لإفراد المجتمع .

٢- الأهمية التطبيقية للبحث:

أ- اهتمام القائمين من ذوي الخبرة في مجال التربية والتعليم العالي بنشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بين طلاب الدراسات العليا والاهتمام بتوظيف اللغة والاستخدام الأمثل للتكنولوجيا لدى طلاب الجامعة .

ب- تقديم مقاييس تناولت متغيرات حديثة مثل : ريادة الأعمال الرقمية ، فعالية الذات الالكترونية ، ومفهوم الذات اللغوي مما يتسنى للباحثين استخدامها على طلاب الدراسات العليا في بحوث مستقبلية .

ج- تقديم توصيات ، وبحوث مقترحة ذات صلة بمتغيرات الدراسة تفيد في صياغة مشكلات بحثية متعلقة بالمشاركين في البحث من طلاب الدراسات العليا

المفاهيم الاجرائية لمصطلحات الدراسة:-

أريادة الأعمال الرقمية Digital Entrepreneurship :

هي عملية يقوم بها طالب الدراسات العليا لابتكار أفكار تعبر عن دراسته في مرحلة الدراسات العليا وتحويلها من الأعمال التقليدية إلى مشروعات ذات تقنية رقمية متطورة، كما تعتبر عاملاً مهماً في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة ، بتقديم مشروعات رقمية جديدة وخلق بيئة تنافسية وهي تتناول ثلاثة أبعاد : (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية) " ويمكن تعريف الأبعاد كالتالي :

(١) الثقافة الرقمية :

ويقصد بها المعلومات التي يتم يقوم طالب الدراسات العليا بتحصيلها عن طريق التكنولوجيا الحديثة للتواصل مع الآخرين مع الالتزام بأخلاقياتها ، وتصحيح المفاهيم ، وبناء المعارف الجديدة وتتضمن مكونات مادية تتمثل في الأدوات التكنولوجية التي يستخدمها طالب الدراسات العليا ومعارفه ومهاراته في استخدامها بشكل إيجابي .

(٢) التسويق الذاتي:

مجموعة من المهارات التي يجب ان يكتسبها طالب مرحلة الدراسات العليا أثناء إنجازه لبحث الماجستير /الدكتوراة والتي تساعده في التعبير عن مهاراته وأفكاره والمرونة في اكتساب الخبرات واكتساب اخلاقيات البحث العلمي ؛ كي يحقق الهدف في التنمية المستدامة له ورفع مستوى الإنتاجية ودوام التقدم والرقى له وتشمل مهارات التواصل ،مهارات العرض والإلقاء ، العمل الجماعي ، المرونة ،الثقة بالنفس ، تحمل المسؤولية ، الأمانة العلمية ، وكتابة السيرة الذاتية

(٣) الميزة التنافسية :

الاستغلال الأمثل للكفاءات والامكانيات والقدرات التي يتمتع بها طالب الدراسات العليا، وتقديم عمل بحثي أو مشروع علمي متميز بأسلوب ناجح وربحية أفضل وتشمل المصادر الداخلية للطلاب من خلال قدراته ومهاراته وامكانياته والخارجية وتمثل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتربوية ويقاس بالدرجة التي يحصل عليها طالب الدراسات العليا على مقياس ريادة الأعمال الرقمية.

ب- مفهوم الذات اللغوي Concept Linguistic Self :

يعرفها الباحثون على أنها مفهوم طالب الدراسات العليا عن ذاته في استخدامه للغة أثناء عرض أفكاره أو الترويج لفكرة معينة والتزامه بقواعد اللغة واختيار الألفاظ والكلمات المناسبة عند عرض السيرة الذاتية له او عند كتابة محتوى رقمي بالإضافة إلى السلامة اللغوية عند كتابة الأبحاث العلمية واستمتاعه باستخدام مهاراتها لاعتقاده بأنها الأقرب لتوصيل أفكاره للجميع ويمكن تعريف أبعادها كالتالي :

(١) مفهوم الذات اللغوي الإيجابي :

وتمثل مفهوم طالب الدراسات العليا الإيجابي في استخدام اللغة عن التعبير عن نفسه وعن أفكاره البحثية والترويج لها والتعبير عن أفكاره في محتويات رقمية تعبر عن تخصصه الأكاديمي واستمتاعه باستخدامها في المحافل العلمية.

(٢) مفهوم الذات اللغوي السلبي:

وتمثل مفهوم طالب الدراسات العليا السلبي في استخدام اللغة عن التعبير عن نفسه وعدم القدرة على الالتزام بالقواعد النحوية وعدم القدرة على استخدام الكلمات المناسبة للتعبير عن أفكاره .

جفعالية الذات الالكترونية Electronic Self-Efficacy:

يعرفها الباحثون على أنها معتقدات طالب الدراسات العليا في إمكانية استخدام أجهزة الحاسب الآلي وتطبيقاته ومعرفة المصادر المتاحة لاستخدام شبكة الانترنت والحصول على مصادر علمية مفيدة من خلاله فضلاً عن إدارة الوقت وتقديم محتوى رقمي مميز ، وبذلك فهي تتناول معتقدات شخصية والتي تتمثل في التخطيط الشخصي ، إدارة الوقت ، المثابرة والثقة بالنفس ومعتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية :استخدام الحاسب الآلي ، استخدام التطبيقات التكنولوجية ، انتاج مصادر رقمية ويمكن تعريف الأبعاد كالتالي :

(١)المعتقدات الشخصية :

وهي معتقدات طالب الدراسات العليا في التخطيط الشخصي وتحليل نقاط القوة والضعف لديه لاستخدام المحتوى الرقمي وتشخيص الإمكانيات التي تعيقه عن تحقيق هدفه والمصادر التقنية المعينة على تنفيذ محتويات رقمية معبرة عن هويته الشخصية وأفكاره وإدارة الوقت على شبكة الانترنت ، والمثابرة في تحقيق الهدف والثقة بالنفس لمواصلة تحقيق الهدف.

(٢) معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية :

وهي معتقدات طالب الدراسات العليا في استخدام التطبيقات التكنولوجية :استخدام الحاسب الآلي بتحديد الوقت المحدد لاستخدامه ومراعاة قواعد الامن والسلامة عند استخدامه بترشيد استخدامه وبالمحافظة على طريقة الجلوس السليمة والمحافظة على وجود مسافة مناسبة لعدم التأثير على عملية الابصار ، استخدام التطبيقات التكنولوجية بالطريقة الإيجابية بالتدريب عليها ومعرفة الاستخدامات المختلفة لها كإنتاج النصوص العلمية والفيديوهات التعليمية ، وانتاج مصادر رقمية الاستخدام الإيجابي الذي يستطيع من خلاله نشر أفكاره والتعبير عنها ونشر الفائدة له ولزملائه كالكتب التفاعلية والنصوص الرقمية والمنشورات عبر مواقع التواصل الاجتماعي .

فروض الدراسة :

١- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) وبين مفهوم الذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي -مفهوم الذات اللغوي السلبي - الدرجة الكلية)لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية بكفاءة الذات الالكترونية وبين أبعاد كفاءة الذات الالكترونية (المعتقدات الشخصية – معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية –الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية – جامعة الإسكندرية.

٣- يمكن التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوي وكفاءة الذات الالكترونية لدى طلاب كلية التربية –جامعة الإسكندرية.

٤-توجد بعض العوامل المؤثرة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب كلية التربية –جامعة الإسكندرية.

منهجية الدراسة وإجراءاتها :

١-منهج الدراسة:المنهج الوصفي (المنهج المسحي)

٢-مجتمع الدراسة : جميع طلاب الدراسات العليا المقيدون بكلية التربية –جامعة الإسكندرية قسم علم النفس التربوي.

أ-المشاركون فى التطبيق النهائي لإدوات الدراسة :

تم اختيار ١٥٠ طالباً من طلاب الدراسات العليا المقيدون بكلية التربية – جامعة الإسكندرية قسم علم النفس التربوي للمشاركة في التطبيق النهائي لإدوات الدراسة بمتوسط عمر زمني تراوح ما بين (٤٣.٣٢) وانحراف معياري ٨.٣٢ ، منقسمين إلى ٥٥ من الذكور بمتوسط عمر ٤٣.٦ وانحراف معياري ١٠.١٣ و ٩٥ من الإناث وبمتوسط عمر ٤.٣ وانحراف معياري ٩.٩ تم اختيارهم من أربعة درجات علمية وهى : (الدبلوم المهني –الدبلوم الخاص –ماجستير –دكتوراه) وبياناتهم موضحة بجدول (١):

جدول (١) بيانات المشاركين فى التطبيق النهائي

البيانات	ذكور	إناث	الكل
العدد	٥٥	٩٥	١٥٠
العمر	٤٣.٣٢	٤٠.٣	٤٣.٣٢
الانحراف المعياري	١٠.١٣	٩.٩	٨.٣٢

٣-أدوات الدراسة:

أ- مقياس ريادة الأعمال الرقمية (إعداد/ الباحثون):

(١) الهدف من بناء مقياس ريادة الأعمال الرقمية: يهدف المقياس إلى قياس ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا بأبعادها: (الثقافة الرقمية ، التسويق الذاتي ، الميزة التنافسية ،الدرجة الكلية)

(١) خطوات بناء مقياس ريادة الأعمال الرقمية :

(أ)تحديد عبارات المقياس : حيث قام الباحثون بالاطلاع على المقاييس التى تناولت ريادة الأعمال الرقمية كاستمارة مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات

المصرية في دراسة استبانة هناء محمد محمدي (٢٠٢٢). ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية في دراسة رانيا حسن محروس ، أسماء شعبان حماده. (٢٠٢٣). ، استمارة دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية في دراسة مشيرة محمد حسن (٢٠٢٣) ، وكانت أوجه الاستفادة في ١-تحديد أبعاد ريادة الأعمال الرقمية، وهي : (الثقافة الرقمية، التسويق الذاتي ، الميزة التنافسية) ، استخدام تدريج ليكرت ما بين الثلاثي إلى الخماسي ،تصميم مقياس ريادة الأعمال الرقمية في الصورة الأولية قبل التحكيم وعدد عباراتها بلغ ٦٠ عبارة صيغت بشكل إيجابي (ب) تم عرض مقياس ريادة الأعمال الرقمية في الصورة الأولية له على السادة الخبراء من أعضاء هيئة التدريس بأقسام علم النفس ، علم النفس التربوى ، والصحة النفسية بالجامعات المصرية ، لإبداء الراى في (درجة ارتباط كل عبارة بمفهوم ريادة الأعمال الرقمية ، الحكم على الدقة اللغوية لصياغة العبارات ، اضافة أو حذف أو اعادة صياغة أى عبارات غير مناسبة) (ج)التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس ريادة الأعمال الرقمية،و-تعديل عبارات مقياس ريادة الأعمال الرقمية استعدادا لتطبيقها فى صورتها النهائية .

(٢) وصف مقياس ريادة الأعمال الرقمية :

تكون المقياس فى صورته النهائية من ٦٠ عبارة إيجابية موزعة على ٣ أبعاد ،وهي (الثقافة الرقمية، التسويق الذاتي ، الميزة التنافسية) ويوضحها جدول(٢)

جدول (٢) وصف مقياس ريادة الأعمال الرقمية

البعد	عدد العبارات	أرقام العبارات
الثقافة الرقمية	٢٠ عبارة	من ١ : ٢٠
التسويق الذاتي	٢٠ عبارة	من ٢١ : ٤٠
الميزة التنافسية	٢٠ عبارة	من ٤١ : ٦٠
الاجمالى	٦٠ عبارة	

(٣) نظام تقدير درجات مقياس ريادة الأعمال الرقمية :

تم وضع نظام لتقدير درجات مقياس ريادة الأعمال الرقمية من خلال ٥ بدائل (ابدا-نادرا-احيانا-غالبا-دائما) كما موضح بجدول (٣)

جدول (٣) نظام تقدير درجات مقياس ريادة الأعمال الرقمية

البعد البدل	الثقافة الرقمية	التسويق الذاتي	الميزة التنافسية
ابدا	درجة واحدة	درجة واحدة	درجة واحدة
نادرا	درجتان	درجتان	درجتان
احيانا	ثلاث درجات	ثلاث درجات	ثلاث درجات
غالبا	أربع درجات	أربع درجات	أربع درجات
دائما	خمس درجات	خمس درجات	خمس درجات
الكلى	أقل درجة (٦٠)	الدرجة الوسطى (١٨٠)	اعلى درجة (٣٠٠)

(٤) الخصائص السيكومترية لمقياس ريادة الأعمال الرقمية :

(أ) : تم حساب الاتساق الداخلي لمقياس ريادة الأعمال الرقمية من خلال :

١-الاتساق الداخلي بين مفردات المقياس وابعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية:

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس والأبعاد بحساب معاملات الارتباط بين درجات مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية وأبعاده (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية) باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٤)

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجات المفردات و درجات أبعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية

الثقافة الرقمية				التسويق الذاتي				الميزة التنافسية			
المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة
١	٠.٧١١	١١	٠.٧١٩	٢١	٠.٧١٢	٣١	٠.٧٠٦	٥١	٠.٧٠٦		
٢	٠.٧١٢	١٢	٠.٧١٥	٢٢	٠.٧٠٨	٣٢	٠.٧٠٥	٥٢	٠.٧١٦		
٣	٠.٧١٤	١٣	٠.٧١١	٢٣	٠.٧٠٦	٣٣	٠.٧١٤	٥٣	٠.٧١١		
٤	٠.٧٠٤	١٤	٠.٧١٣	٢٤	٠.٧١٤	٣٤	٠.٧١٢	٥٤	٠.٧١٢		
٥	٠.٧١٦	١٥	٠.٧٠٨	٢٥	٠.٧١٨	٣٥	٠.٧١٤	٥٥	٠.٧٠٨		
٦	٠.٧١١	١٦	٠.٧٠٧	٢٦	٠.٧١٤	٣٦	٠.٧٠٦	٥٦	٠.٧٠٦		
٧	٠.٧١٢	١٧	٠.٧١٤	٢٧	٠.٧٤٨	٣٧	٠.٧١٦	٥٧	٠.٧١٤		
٨	٠.٧٠٧	١٨	٠.٧١٦	٢٨	٠.٧١٢	٣٨	٠.٧٠٥	٥٨	٠.٧١٦		
٩	٠.٧٠٩	١٩	٠.٧١٢	٢٩	٠.٧١٥	٣٩	٠.٧١٨	٥٩	٠.٧١١		
١٠	٠.٧١٤	٢٠	٠.٧٠٦	٣٠	٠.٧١٨	٤٠	٠.٧١٤	٦٠	٠.٧١٢		

من خلال قيم جدول (٥) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية وابعاده مرتفعة ومقبولة والتي تراوحت ما بين (٠.٧٠٨ إلى ٠.٧٤٨) مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية والأبعاد.

٢-الاتساق الداخلي بين مفردات المقياس والدرجة الكلية لمقياس ريادة الأعمال الرقمية :

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس والدرجة الكلية بحساب معاملات الارتباط بين درجات مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٥)

دول (٥) قيم معاملات الارتباط بين درجات مفردات و الدرجة الكلية لمقياس ريادة الأعمال الرقمية

الثقافة الرقمية				التسويق الذاتي				الميزة التنافسية			
المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة
١	٠.٧٠٥	١١	٠.٧٠٩	٢١	٠.٧٠٦	٣١	٠.٧٠٣	٤١	٠.٧٠٩	٥١	٠.٧٠٣
٢	٠.٧٠٦	١٢	٠.٧٠٧	٢٢	٠.٧٠٤	٣٢	٠.٧٠٢	٤٢	٠.٧٠٨	٥٢	٠.٧٠٨
٣	٠.٧٠٧	١٣	٠.٧٠٥	٢٣	٠.٧٠٣	٣٣	٠.٧٠٧	٤٣	٠.٧٠٥	٥٣	٠.٧٠١
٤	٠.٧٠١	١٤	٠.٧٠٦	٢٤	٠.٧٠٧	٣٤	٠.٧٠٦	٤٤	٠.٧٠٦	٥٤	٠.٧٠٩
٥	٠.٧٠٨	١٥	٠.٧٠٤	٢٥	٠.٧٠٩	٣٥	٠.٧٠٧	٤٥	٠.٧٠٤	٥٥	٠.٧٠٧
٦	٠.٧٠٥	١٦	٠.٧٠٣	٢٦	٠.٧٠٧	٣٦	٠.٧٠٣	٤٦	٠.٧٠٣	٥٦	٠.٧٠٣

٧	٠.٧٠٦	١٧	٠.٧٠٧	٢٧	٠.٧٢٤	٣٧	٠.٧٠٨	٤٧	٠.٧٠٧	٥٧	٠.٧٠٨
٨	٠.٧٠٣	١٨	٠.٧٠٨	٢٨	٠.٧٠٦	٣٨	٠.٧٠١	٤٨	٠.٧٠٨	٥٨	٠.٧٠١
٩	٠.٧٠٤	١٩	٠.٧٠٦	٢٩	٠.٧٠٧	٣٩	٠.٧٠٩	٤٩	٠.٧٠٥	٥٩	٠.٧٠٩
١٠	٠.٧٠٧	٢٠	٠.٧٠٣	٣٠	٠.٧٠٩	٤٠	٠.٧٠٧	٥٠	٠.٧٠٦	٦٠	٠.٧٠٧

من خلال قيم جدول (٥) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية تراوحت ما بين (٠.٧٠١ إلى ٠.٧٢٤) مرتفعة ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية .

ج- الاتساق الداخلي بين ابعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية :
تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس بحساب معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما موضح بجدول (٧)

جدول (٦) قيم معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية للمقياس

الثقافة الرقمية	التسويق الذاتي	الميزة التنافسية
٠.٧٦٢	٠.٧٦٥	٠.٧٧١

من خلال قيم جدول (٦) نجد ان قيم معامل الارتباط بين أبعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية تراوحت ما بين (٠.٧٦٢ إلى ٠.٧٧١) مرتفعة ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين أبعاد مقياس ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية.

٢-الصدق :

تم التحقق من صدق مقياس ريادة الأعمال الرقمية باستخدام صدق المحكمين وقد تم عرض المقياس على عدد من المحكمين بلغ عددهم ١٤ محكماً ، وجدول (٧) يوضح نسب اتفاق المحكمين على مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية .

جدول (٧) نسب اتفاق المحكمين على مفردات مقياس ريادة الأعمال الرقمية

الثقافة الرقمية			التسويق الذاتي			الميزة التنافسية		
النسبة	م	النسبة	النسبة	م	النسبة	النسبة	م	النسبة
١٠٠ %	١١	٨٦.٧ %	٢١	٨٦.٧ %	٣١	٨٦.٧ %	٥١	٨٦.٧ %
٨٦.٧ %	١٢	٨٦.٧ %	٢٢	٨٦.٧ %	٣٢	٨٦.٧ %	٥٢	٨٦.٧ %
٨٦.٧ %	١٣	٨٦.٧ %	٢٣	٨٦.٧ %	٣٣	٨٦.٧ %	٥٣	١٠٠ %
١٠٠ %	١٤	٨٦.٧ %	٢٤	٨٦.٧ %	٣٤	٨٦.٧ %	٥٤	٨٦.٧ %
٨٦.٧ %	١٥	١٠٠ %	٢٥	١٠٠ %	٣٥	٨٦.٧ %	٥٥	٨٦.٧ %
١٠٠ %	١٦	٨٦.٧ %	٢٦	٨٦.٧ %	٣٦	٨٦.٧ %	٥٦	١٠٠ %
٧١ %	١٧	٨٦.٧ %	٢٧	٨٦.٧ %	٣٧	٨٦.٧ %	٥٧	١٠٠ %
١٠٠ %	١٨	٨٦.٧ %	٢٨	١٠٠ %	٣٨	٨٦.٧ %	٥٨	٨٦.٧ %
٨٦.٧ %	١٩	٨٦.٧ %	٢٩	١٠٠ %	٣٩	٨٦.٧ %	٥٩	٨٦.٧ %
٨٦.٧ %	٢٠	٨٦.٧ %	٣٠	٨٦.٧ %	٤٠	٨٦.٧ %	٦٠	٨٦.٧ %

٣-الثبات :

تم التحقق من ثبات لمقياس ريادة الأعمال الرقمية باستخدام معامل ألفا كرونباخ، و هو موضح بجدول (٨)

جدول (٨) معامل الثبات لمقياس ريادة الأعمال الرقمية

الطريقة البعد	الثقافة الرقمية	التسويق الذاتي	الميزة التنافسية	الدرجة الكلية
معامل ألفا ك ونباخ	٠.٨٥٥	٠.٨٦٢	٠.٨٦٥	٠.٨٧٥

ب-مقياس مفهوم الذات اللغوي (اعداد/الباحثون) ملحق (٢)

-الهدف من بناء مقياس مفهوم الذات اللغوي لدى طلاب الدراسات العليا:

هو قياس مفهوم الذات اللغوي لدى طلاب الدراسات العليا.

٣- خطوات بناء مقياس مفهوم الذات اللغوي لدى طلاب الدراسات العليا:

أ-تحديد عبارات المقياس : حيث قام الباحثون بالاطلاع على المقاييس التي تناولت مفهوم الذات اللغوي كمقياس مفهوم الذات اللغوي في دراسة ايمن فتحي عبده, ادريس, لطفي عبد الفتاح عيسى, محمد فتحي السيد, سامح جمعة عبد المجيد. (٢٠٢١) ومقياس مفهوم الذات اللغوي في دراسة أحمد سمير قطب (٢٠٢٢) وقد تم تحديد أبعاد مفهوم الذات اللغوي ، وهي : (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي – مفهوم الذات اللغوي السلبي) حيث اشارت العبارات إلى السلوكيات الإيجابية والسلبية لمفهوم الذات اللغوي في القراءة والكتابة والأدب والنحو استخدام تدرج ليكرت ما بين الثلاثي إلى الخماسي .

ب- تصميم مقياس مفهوم الذات اللغوي فى الصورة الأولية قبل التحكيم وعدد عباراتها بلغ ٤٠ عبارة

٦- تم عرض مقياس مفهوم الذات اللغوي فى الصورة الأولية له على السادة الخبراء من أعضاء هيئة التدريس بأقسام علم النفس ، علم النفس التربوى ، والصحة النفسية بالجامعات المصرية ، لإبداء الراى فى :

أ-درجة ارتباط كل عبارة بمفهوم مفهوم الذات اللغوي.

ب-الحكم على الدقة اللغوية لصياغة العبارات .

ج-اضافة أو حذف أو اعادة صياغة أى عبارات غير مناسبة

د-التحقق من الخصائص السيكمترية لمقياس مفهوم الذات اللغوي.

تعديل عبارات مقياس مفهوم الذات اللغوي.بعد اجراء التحقق من الخصائص السيكمترية له وتطبيقها فى صورتها النهائية .

٤- وصف مقياس مفهوم الذات اللغوي :

تكون المقياس في صورته النهائية من ٤٠ عبارة موزعة على بعدين ، وهي (مفهوم الذات اللغوي الايجابي - مفهوم الذات اللغوي السلبي) وكل بعد تناول عبارات إيجابية وسلبية ويوضحها جدول (٩)

جدول (٩) وصف مقياس مفهوم الذات اللغوي

العدد	عدد العبارات	أرقام العبارات
مفهوم الذات اللغوي الايجابي	٢٠ عبارة	من ١ : ٢٠
مفهوم الذات اللغوي السلبي	٢٠ عبارة	من ٢١ : ٤٠
الاجمالي	٦٠ عبارة	

(٣) نظام تقدير درجات مقياس مفهوم الذات اللغوي :

تم وضع نظام لتقدير درجات مقياس مفهوم الذات اللغوي وهي : ٥ بدائل (ابدا- نادرا- احيانا- غالبا- دائما) كما موضح بجدول (١٠)

جدول (١٠) نظام تقدير درجات مقياس مفهوم الذات اللغوي .

البعد البديل	مفهوم الذات اللغوي الايجابي	مفهوم الذات اللغوي السلبي
ابدا	درجة واحدة	درجة واحدة
نادرا	درجتان	درجتان
احيانا	ثلاث درجات	ثلاث درجات
غالبا	أربع درجات	أربع درجات
دائما	خمس درجات	خمس درجات
الكلبي	اقل درجة	الدرجة الوسطى
	٤٠ درجة	١٢٠ أعلى درجة
	٢٠٠	

(٤) الخصائص السيكمترية لمقياس مفهوم الذات اللغوي :

(أ) : تم حساب الاتساق الداخلي لمقياس مفهوم الذات اللغوي من خلال :

١- الاتساق الداخلي بين مفردات المقياس وأبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي :

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والأبعاد بحساب معاملات الارتباط بين درجات مفردات و درجات ابعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (١٢)

جدول (١٢) قيم معاملات الارتباط بين درجات مفردات مقياس مفهوم الذات

اللغوي وأبعاده

مفهوم الذات اللغوي السلبي				مفهوم الذات اللغوي الايجابي			
المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة
١	٠.٧٠٦	١١	٠.٧١٥	٢١	٠.٧١٣	٣١	٠.٧١٢
٢	٠.٧١٦	١٢	٠.٧١٢	٢٢	٠.٧٠٧	٣٢	٠.٧١٣

٠.٧١٢	٣٣	٠.٧١٧	٢٣	٠.٧١٣	١٣	٠.٧٢٢	٣
٠.٧٢٥	٣٤	٠.٧٢٣	٢٤	٠.٧٠٧	١٤	٠.٧١٦	٤
٠.٧١٢	٣٥	٠.٧١٧	٢٥	٠.٧١٥	١٥	٠.٧١٨	٥
٠.٧١٥	٣٦	٠.٧١٣	٢٦	٠.٧١٦	١٦	٠.٧٢١	٦
٠.٧١٢	٣٧	٠.٧٢٧	٢٧	٠.٧٢٣	١٧	٠.٧٣٦	٧
٠.٧٤٢	٣٨	٠.٧٢٤	٢٨	٠.٧١٦	١٨	٠.٧١١	٨
٠.٧١٢	٣٩	٠.٧١٣	٢٩	٠.٧١٣	١٩	٠.٧١٤	٩
٠.٧١٥	٤٠	٠.٧١٥	٣٠	٠.٧٢٤	٢٠	٠.٧١٢	١٠

من خلال قيم جدول (١٤) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي وابعاده مرتفعة ومقبولة والتي تراوحت ما بين (٠.٧٠٦ إلى ٠.٧٤٢) مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والابعاد.

٢- الاتساق الداخلي بين مفردات المقياس والدرجة الكلية لمقياس مفهوم الذات اللغوي :

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية بحساب معاملات الارتباط بين مفردات المقياس والدرجة الكلية لمقياس مفهوم الذات اللغوي باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (١٣)

جدول (١٣) قيم معاملات الارتباط بين درجات مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية له

مفهوم الذات اللغوي السلبي				مفهوم الذات اللغوي الايجابي			
القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة
٠.٧٠٦	٣١	٠.٧٠٦	٢١	٠.٧٠٧	١١	٠.٧٠٢	١
٠.٧٠٦	٣٢	٠.٧٠٣	٢٢	٠.٧٠٦	١٢	٠.٧٠٨	٢
٠.٧٠٥	٣٣	٠.٧٠٨	٢٣	٠.٧٠٧	١٣	٠.٧١١	٣
٠.٧١٣	٣٤	٠.٧١٣	٢٤	٠.٧٠٣	١٤	٠.٧٠٨	٤
٠.٧٠٦	٣٥	٠.٧٠٨	٢٥	٠.٧٠٧	١٥	٠.٧٠٩	٥
٠.٧٠٧	٣٦	٠.٧٠٦	٢٦	٠.٧٠٨	١٦	٠.٧١١	٦
٠.٧٠٦	٣٧	٠.٧١٤	٢٧	٠.٧١٢	١٧	٠.٧١٨	٧
٠.٧٢١	٣٨	٠.٧١٢	٢٨	٠.٧٠٨	١٨	٠.٧٠٥	٨
٠.٧٠٦	٣٩	٠.٧٠٦	٢٩	٠.٧٠٦	١٩	٠.٧٠٧	٩
٠.٧٠٧	٤٠	٠.٧٠٧	٣٠	٠.٧١٢	٢٠	٠.٧٠٦	١٠

من خلال قيم جدول (١٣) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية تراوحت ما بين (٠.٧٠١ إلى ٠.٧٢١) مرتفعة ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية .

ج- الاتساق الداخلي بين ابعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية :
تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس بحساب معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (١٥)

جدول (١٤) قيم معاملات الارتباط بين درجات أبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية له

مفهوم الذات اللغوي السلبي	مفهوم الذات اللغوي الايجابي
٠.٧٨٨	٠.٧٨٢

من خلال قيم جدول (١٤) نجد ان قيم معامل الارتباط بين أبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية بلغت على الترتيب ٠.٧٨٢ ، و ٠.٧٨٨ مرتفعة ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين أبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية.

الصدق :

تم التحقق من صدق مقياس مفهوم الذات اللغوي باستخدام صدق المحكمين وقد تم عرض المقياس على عدد من المحكمين بلغ عددهم ١٤ محكماً ، وجدول (١٥) يوضح نسب اتفاق المحكمين على مفردات مقياس مفهوم الذات اللغوي .

جدول (١٥) نسب اتفاق واختلاف السادة المحكمين على عبارات مقياس مفهوم الذات اللغوي

م	النسبة	م	النسبة	م	النسبة	م	النسبة
١	% ١٠٠	١١	% ٨٦.٧	٢١	% ٨٦.٧	٣١	% ٨٦.٧
٢	% ٨٦.٧	١٢	% ٨٦.٧	٢٢	% ٨٦.٧	٣٢	% ٨٦.٧
٣	% ٨٦.٧	١٣	% ٨٦.٧	٢٣	% ٨٦.٧	٣٣	% ٨٦.٧
٤	% ١٠٠	١٤	% ٨٦.٧	٢٤	% ٨٦.٧	٣٤	% ٨٦.٧
٥	% ٨٦.٧	١٥	% ١٠٠	٢٥	% ٨٦.٧	٣٥	% ٨٦.٧
٦	% ٨٦.٧	١٦	% ٨٦.٧	٢٦	% ١٠٠	٣٦	% ٨٦.٧
٧	% ١٠٠	١٧	% ٨٦.٧	٢٧	% ٨٦.٧	٣٧	% ٨٦.٧
٨	% ١٠٠	١٨	% ٨٦.٧	٢٨	% ٨٦.٧	٣٨	% ٨٦.٧
٩	% ٨٦.٧	١٩	% ٨٦.٧	٢٩	% ٨٦.٧	٣٩	% ٨٦.٧
١٠	% ٨٦.٧	٢٠	% ٨٦.٧	٣٠	% ٨٦.٧	٤٠	% ١٠٠

- الثبات :

تم التحقق من ثبات لمقياس مفهوم الذات اللغوي باستخدام معامل ألفا كرونباخ ، و هو موضح بجدول (١٦)

جدول (١٦) معامل الثبات لمقياس مفهوم الذات اللغوي

البيد	الطريقة	معامل ألفا
مفهوم الذات اللغوي الايجابي	٠.٨٦٦	
مفهوم الذات اللغوي السلبي	٠.٨٧٢	
الدرجة الكلية	٠.٨٧٥	

ج- مقياس الكفاءة الذاتية الإلكترونية (اعداد/الباحثون) ملحق ٣

أ- الهدف من بناء مقياس الكفاءة الذاتية الإلكترونية لدى طلاب الدراسات العليا:

هو قياس الكفاءة الذاتية الإلكترونية لدى طلاب الدراسات العليا.

ب- خطوات بناء مقياس الكفاءة الذاتية الإلكترونية لدى طلاب الدراسات العليا:

أ- تحديد عبارات المقياس : حيث قام الباحثون بالاطلاع على المقاييس التي تناولت الكفاءة الذاتية الإلكترونية كمقياس كفاءة الذات للتعلم الإلكتروني في دراسة محمد مسعد عبدالواحد (٢٠٢٠) ، استبانة فاعلية الذات التكنولوجية في دراسة رحاب أمين مصطفى (٢٠٢٢) ، ومقياس فاعلية الذات التكنولوجية في دراسة محمد جمال الدين إبراهيم (٢٠٢٢) وقد تم تحديد أبعاد الكفاءة الذاتية الإلكترونية ، وهي : (معتقدات شخصية – معتقدات استخدام التكنولوجيا)، استخدام تدريج ليكرت ما بين الثلاثي إلى الخماسي .

ب- تصميم مقياس كفاءة الذات للتعلم الإلكتروني في الصورة الأولية قبل التحكيم وعدد عباراتها بلغ ٥٠ عبارة

٦- تم عرض مقياس كفاءة الذات للتعلم الإلكتروني في الصورة الأولية له على السادة الخبراء من أعضاء هيئة التدريس بأقسام علم النفس ، علم النفس التربوي ، والصحة النفسية بالجامعات المصرية ، لإبداء الرأي في : (درجة ارتباط كل عبارة بمفهوم كفاءة الذات للتعلم الإلكتروني ، الحكم على الدقة اللغوية لصياغة العبارات، إضافة أو حذف أو إعادة صياغة أى عبارات غير مناسبة)

د- التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس كفاءة الذات الإلكترونية

تعديل عبارات مقياس كفاءة الذات للتعلم الإلكتروني. بعد اجراء التحقق من الخصائص السيكومترية له وتطبيقها في صورتها النهائية .

٤- وصف مقياس كفاءة الذات الإلكترونية:

تكون المقياس في صورته النهائية من ٥٠ عبارة موزعة على بعدين ، وهي (المعتقدات الشخصية – معتقدات استخدام التكنولوجيا) ويوضحها جدول (١٧)

جدول (١٧) وصف مقياس الكفاءة الذاتية الالكترونية

البعد	عدد العبارات	أرقام العبارات
المعتقدات الشخصية	٢٥ عبارة	من ١ : ٢٥
معتقدات استخدام التكنولوجيا	٢٥ عبارة	من ٢٦ : ٥٠
الاجمالي	٥٠ عبارة	

(٣) نظام تقدير درجات مقياس كفاءة الذات الالكترونية:

تم وضع نظام لتقدير درجات مقياس كفاءة الذات الإلكترونية وهى : ٥ بدائل (ابدا- نادرا- احيانا- غالبا- دائما) موضح بجدول (١٨)

جدول (١٨) نظام تقدير درجات مقياس كفاءة الذات الالكترونية .

البعد البديل	المعتقدات الشخصية	معتقدات استخدام التكنولوجيا
ابدا	درجة واحدة	درجة واحدة
نادرا	درجتان	درجتان
احيانا	ثلاث درجات	ثلاث درجات
غالبا	أربع درجات	أربع درجات
دائما	خمس درجات	خمس درجات
الكلية	أقل درجة	أعلى درجة
	٥٠ درجة	١٥٠ درجة
	الدرجة الوسطى	٢٥٠

(٤) الخصائص السيكمترية لمقياس كفاءة الذات الالكترونية :

(أ) : تم حساب الاتساق الداخلى لمقياس كفاءة الذات الالكترونية من خلال :

١-الاتساق الداخلى بين درجات أبعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية ودرجات مفرداته :

تم التحقق من الاتساق الداخلى لمفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والأبعاد بحساب معاملات الارتباط بين مفردات وابعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (١٩)

جدول (١٩) قيم معاملات الارتباط بين مفردات مقياس كفاءة الذات

الالكترونية وأبعاده

المعتقدات الشخصية						معتقدات استخدام التكنولوجيا					
المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة
١	٠.٧٠٦	٩	٠.٧١٤	١٧	٠.٧٢١	٢٦	٠.٧١٣	٣٤	٠.٧١٧	٤٤	٠.٧١٧
٢	٠.٧١٦	١٠	٠.٧١٢	١٨	٠.٧١٦	٢٧	٠.٧٠٧	٣٥	٠.٧٢٣	٤٥	٠.٧١٥
٣	٠.٧٢٢	١١	٠.٧١٥	١٩	٠.٧١٣	٢٨	٠.٧١٧	٣٦	٠.٧١٧	٤٦	٠.٧١٢
٤	٠.٧١٦	١٢	٠.٧١٢	٢٠	٠.٧١٤	٢٩	٠.٧١٨	٤٠	٠.٧١٣	٤٧	٠.٧١٣
٥	٠.٧٤٨	١٣	٠.٧١٦	٢١	٠.٧١٣	٣٠	٠.٧١٣	٤١	٠.٧١٥	٤٨	٠.٧١٢
٦	٠.٧٢١	١٤	٠.٧١٨	٢٢	٠.٧٢٦	٣١	٠.٧٢٤	٤٢	٠.٧١٥	٤٩	٠.٧٢٥
٧	٠.٧٣٥	١٥	٠.٧١٢	٢٣	٠.٧١٨	٣٢	٠.٧١٣	٤٣	٠.٧٢٢	٥٠	٠.٧١٢
٨	٠.٧١١	١٦	٠.٧١٦	٢٤	٠.٧٢٣	٣٣	٠.٧٠٧				
				٢٥	٠.٧٢٤						

من خلال قيم جدول (١٩) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية وابعاده مرتفعة ومقبولة والتي تراوحت ما بين (٠.٧٠٦ إلى ٠.٧٤٨) مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والأبعاد.

٢- الاتساق الداخلي بين درجات مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية له :

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية بحساب معاملات الارتباط بين درجات مفردا المقياس والدرجة الكلية له باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٢٠)

جدول (٢٠) قيم معاملات الارتباط بين درجات المفردات والدرجة الكلية لمقياس كفاءة الذات الإلكترونية

المعتقدات الشخصية						معتقدات استخدام التكنولوجيا					
المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة	المفردة	القيمة
١	٠.٧٠١	٩	٠.٧٠٧	١٧	٠.٧١١	٢٦	٠.٧٠٦	٣٤	٠.٧٠٨	٤٤	٠.٧٠٧
٢	٠.٧٠٦	١٠	٠.٧٠٦	١٨	٠.٧٠٨	٢٧	٠.٧٠٢	٣٥	٠.٧١٢	٤٥	٠.٧٠٦
٣	٠.٧١١	١١	٠.٧٠٧	١٩	٠.٧٠٦	٢٨	٠.٧٠٨	٣٦	٠.٧٠٦	٤٦	٠.٧٠٦
٤	٠.٧٠٨	١٢	٠.٧٠٦	٢٠	٠.٧٠٧	٢٩	٠.٧٠٩	٤٠	٠.٧٠٧	٤٧	٠.٧٠٥
٥	٠.٧٢٤	١٣	٠.٧٠٨	٢١	٠.٧٠٦	٣٠	٠.٧٠٦	٤١	٠.٧٠٨	٤٨	٠.٧٠٦
٦	٠.٧١١	١٤	٠.٧٠٩	٢٢	٠.٧١٣	٣١	٠.٧١٢	٤٢	٠.٧٠٧	٤٩	٠.٧١٣
٧	٠.٧١٨	١٥	٠.٧٠٦	٢٣	٠.٧١٩	٣٢	٠.٧٠٦	٤٣	٠.٧١١	٥٠	٠.٧٠٦
٨	٠.٧٠٥	١٦	٠.٧٠٨	٢٤	٠.٧٢٢	٣٣	٠.٧٠٢				
				٢٥	٠.٧١٢						

من خلال قيم جدول (٢٠) نجد ان قيم معامل الارتباط بين مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية تراوحت ما بين (٠.٧٠١ إلى ٠.٧٢٤) مرتفعة ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية .

ج- الاتساق الداخلي بين درجات أبعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية :

تم التحقق من الاتساق الداخلي لمفردات المقياس بحساب معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية باستخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٢٠)

جدول (٢١) قيم معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية للمقياس

المعتقدات الشخصية	معتقدات استخدام التكنولوجيا
٠.٧٧٨	٠.٧٨٥

من خلال قيم جدول (٢١) نجد ان قيم معامل الارتباط بين أبعاد مقياس كفاءة الذات الالكترونية والدرجة الكلية بلغت على الترتيب ٠.٧٧٨ و ٠.٧٨٥ مرتفعة

ومقبولة مما يدل على وجود اتساق داخلي بين أبعاد مقياس مفهوم الذات اللغوي والدرجة الكلية.

٢-الصدق :

تم التحقق من صدق مقياس كفاءة الذات الالكترونية باستخدام صدق المحكمين وقد تم عرض المقياس على عدد من المحكمين بلغ عددهم ١٤ محكماً ، وجدول (٢٢) يوضح نسب اتفاق المحكمين على مفردات مقياس كفاءة الذات الالكترونية.

جدول (٢٢) نسب اتفاق واختلاف السادة المحكمين على عبارات مقياس كفاءة الذات الالكترونية

م	النسبة	م	النسبة	م	النسبة	م	النسبة	م	النسبة
١	% ١٠٠	١١	% ٨٦,٧	٢١	% ٨٦,٧	٣١	% ٨٦,٧	٤١	% ١٠٠
٢	% ٨٦,٧	١٢	% ٨٦,٧	٢٢	% ٨٦,٧	٣٢	% ٨٦,٧	٤٢	% ٨٦,٧
٣	% ٨٦,٧	١٣	% ٨٦,٧	٢٣	% ٨٦,٧	٣٣	% ٨٦,٧	٤٣	% ٨٦,٧
٤	% ١٠٠	١٤	% ٨٦,٧	٢٤	% ٨٦,٧	٣٤	% ٨٦,٧	٤٤	% ٨٦,٧
٥	% ٨٦,٧	١٥	% ١٠٠	٢٥	% ٨٦,٧	٣٥	% ٨٦,٧	٤٥	% ٨٦,٧
٦	% ٨٦,٧	١٦	% ٨٦,٧	٢٦	% ٨٦,٧	٣٦	% ٨٦,٧	٤٦	% ٨٦,٧
٧	% ٨٦,٧	١٧	% ٨٦,٧	٢٧	% ٨٦,٧	٣٧	% ٨٦,٧	٤٧	% ٨٦,٧
٨	% ٨٦,٧	١٨	% ٨٦,٧	٢٨	% ٨٦,٧	٣٨	% ٨٦,٧	٤٨	% ٨٦,٧
٩	% ٨٦,٧	١٩	% ٨٦,٧	٢٩	% ٨٦,٧	٣٩	% ٨٦,٧	٤٩	% ٨٦,٧
١٠	% ٨٦,٧	٢٠	% ٨٦,٧	٣٠	% ٨٦,٧	٤٠	% ١٠٠	٥٠	% ٨٦,٧

- الثبات :

تم التحقق من ثبات لمقياس كفاءة الذات الالكترونية باستخدام معامل ألفا كرونباخ ، و هو موضح بجدول (٢٣)

جدول (٢٣) معامل الثبات لمقياس كفاءة الذات الالكترونية

البعد	الطريقة	معامل ألفا
المعتقدات الشخصية		٠,٨٥٦
معتقدات استخدام التكنولوجيا		٠,٨٦٥
الدرجة الكلية		٠,٨٧٥

بروتكول ريادة الأعمال الرقمية : (اعداد /الباحثون)

(أ) الهدف من بناء بروتكول ريادة الأعمال الرقمية :

تحليل استجابات الطلاب على بنود مقياس ريادة الأعمال الرقمية ، والتعرف على العوامل المرتبطة بها

(ب) خطوات بناء بروتكول ريادة الأعمال الرقمية :

(١) الاطلاع على مقاييس في بحوث ودراسات سابقة ذات صلة بريادة الأعمال الرقمية كما هي واردة في جدول (٢) بالإضافة إلى الأطر النظرية التي تناولته .

(٢) صياغة أسئلة بروتكول المقابلة من خلال الاطار النظري لمفهوم ريادة الأعمال الرقمية من خلال المفاهيم الأساسية له ، والدراسات السابقة التي تناولته ،

بنود مقاييس ريادة الأعمال الرقمية في بحوث ودراسات سابقة ومن خلال تحليل استجابات طلاب الدراسات العليا في الإجابة على مقياس ريادة الأعمال الرقمية. (٣) عرض بروتكول مقابلة ريادة الأعمال الرقمية على السادة الخبراء من أساتذة علم النفس التربوي ، الصحة النفسية.

(٤) تعديل الأداة في ضوء توجهات السادة المحكمين ، وكانت كالتالي :
أ- زيادة عدد الأسئلة ، إضافة أسئلة تعبر بشكل أفضل عن ريادة الأعمال الرقمية.
(٥) تطبيق بروتكول المقابلة عقب القياس الكمي ، وتحليل البيانات .
(٦) تحليل بيانات المقابلة وتفسيرها ، وتكاملها مع نتائج القياس الكمي لمقياس ريادة الأعمال الرقمية

ج) وصف بروتكول ريادة الأعمال الرقمية :

(١) بيانات أساسية لبروتكول المقابلة ، وتشمل : عنوان بروتكول المقابلة ، وقت اجراء المقابلة ، تاريخ اجراء المقابلة ، مكان اجراء المقابلة ، اسم الباحث ، واسم المبحوث.
(٢) بيانات خاصة باجراء المقابلة من حيث هدف اجراء المقابلة ، مدة المقابلة ، نوع المقابلة ، أدوات المقابلة ، المشاركون في المقابلة ، خطوات تنفيذ المقابلة ، وهذه البيانات موضحة تفصيلياً من خلال جدول (٢٤) :

جدول (٢٤) بيانات خاصة باجراء المقابلة في بروتكول ريادة الأعمال الرقمية

بيانات خاصة باجراء المقابلة	الهدف من بناء بروتكول ريادة الأعمال الرقمية :	مدة المقابلة :	نوع المقابلة:	أدوات المقابلة :	المشاركون :	خطوات تنفيذ المقابلة :
البيانات وصف	تحليل استجابات الطلاب على بنود مقياس ريادة الأعمال الرقمية ، والتعرف على العوامل المرتبطة بها .	تستغرق المقابلة ٦٠ دقيقة.	المقابلة المقيدة حيث سيتم اعداد اسئلة المقابلة مسبقا ، وتحدد بوقت معين .	بروتكول المقابلة ، أداة تسجيل صوتي ، قلم لتسجيل ملاحظات أثناء اجراء المقابلة	(طالبان ممن حصلوا على أعلى درجة في مقياس ريادة الأعمال الرقمية ، وطالبان ممن حصلوا على أقل درجة في ريادة الأعمال الرقمية)	(١) تهيئة مكان اجراء المقابلة . (٢) الترحيب بالمشاركين. (٣) توزيع استمارة بيانات على التلاميذ . (٤) البدء في طرح الأسئلة (٥) كتابة ملاحظات مختصرة (٦) توجيه الشكر للمشاركين في نهاية المقابلة

٣) صياغة أسئلة بروتكول مقابلة ريادة الأعمال الرقمية ، وهي :

- س١ ما أوجه الاستفادة من دراستك في مرحلة الدراسات العليا ؟
- س٢ كيف يمكن ان تفيد الآخرين بما تدرسه ؟
- س٣ ما خطتك بعد الانتهاء من الدراسة في مرحلة الدراسات العليا ؟
- س٤ بم تشعر عندما تقوم بتحقيق هدف من خطتك ؟
- س٥ كيف تستخدم الانترنت في دراستك ؟

المحددات المكانية : طلاب الدراسات العليا بكلية التربية - جامعة الاسكندرية
المحددات الزمانية : الفصل الدراسي الأول ٢٠٢٣/٢٠٢٤ من ٢٠ / ١١ إلى ١ / ١٢
٢٠٢٣/ ١٢

الأساليب الاحصائية : المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري
اجراءات سير الدراسة :

(أ) مراجعة الأدبيات النظرية والدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة :
(ريادة الأعمال الرقمية، مفهوم الذات اللغوي ، كفاءة الذات الالكترونية ، طلاب المرحلة الجامعية) .

(ب) تصميم ادوات الدراسة ، وهي : (مقياس ريادة الأعمال الرقمية ، مقياس مفهوم الذات اللغوي ، بروتوكول ريادة الأعمال الرقمية)

(ج) عرض الأدوات على السادة المحكمين للتأكد من صلاحيتها للتطبيق .

(د) اختيار مشاركين من طلاب الدراسات العليا (دبلوم مهني -دبلوم خاص - ماجستير -دكتوراه) للتحقق من الخصائص السيكومترية لإدوات البحث(مقياس ريادة الأعمال الرقمية، مقياس مفهوم الذات اللغوي ،و مقياس الكفاءة الذاتية الالكترونية)

(هـ) تعديل بنود أدوات الدراسة بناء على آراء السادة المحكمين .

(و)اختيار مشاركين للتطبيق النهائي لإدوات الدراسة

(ز)التطبيق النهائي لإدوات الدراسة (مقياس ريادة الأعمال الرقمية- مقياس مفهوم الذات اللغوي و مقياس الكفاءة الذاتية الالكترونية)

(ح) تطبيق بروتوكول ريادة الأعمال الرقمية على فئة متطرفة من الطلاب أعلى طالبين واقل طالبين.

(ل) التوازن بين التحليلين الكمي والكيفي ومناقشة النتائج وتفسيرها .

نتائج الدراسة :

أولاً: اختبار صحة فروض الدراسة ومناقشته وتفسيرها:

اختبار صحة الفرض الأول ومناقشته وتفسيرها:

ينص الفرض الأول على أنه : "توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية - الدرجة الكلية) بمفهوم الذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي - مفهوم الذات اللغوي السلبي -الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الاسكندرية." ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٢٥)

جدول (٢٥) قيم معامل الارتباط بين ريادة الأعمال الرقمية ومفهوم الذات

ريادة الأعمال مفهوم الذات اللغوي	الثقافة الرقمية	التسويق الذاتي	الميزة التنافسية	الدرجة الكلية
مفهوم الذات اللغوي الإيجابي	٠.٧٣٢	٠.٧٣٩	٠.٧٤٥	٠.٧٥٦
مفهوم الذات اللغوي السلبي	٠.٧٣٦	٠.٧٤٢	٠.٧٤٦	٠.٧٥٨
الدرجة الكلية	٠.٧٤٥	٠.٧٤٨	٠.٧٤٩	٠.٧٦١

يتضح من القيم الواردة في جدول (٢٥) أن هذه القيم دالة لأنها أكبر من ٠.٧ طبقاً لمعادلة الاغتراب لـ Killy وقد تراوحت القيم ما بين (٠.٧٣٢ إلى ٠.٧٦١) وهي قيم دالة وموحبة مما يدل على وجود علاقة موجبة دالة احصائياً بين اليقظة العقلية والكفاءة الذاتية كما أن معامل التحديد لهذه القيم تراوح ما بين (٥٤ % إلى ٥٨ %) وهو يدل على التباين المشترك بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها: (الثقافة الرقمية ، التسويق الذاتي ، الميزة التنافسية ، الدرجة الكلية) ومفهوم الذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي - مفهوم الذات اللغوي السلبي - الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية - جامعة الإسكندرية. وعلى ذلك يتم قبول الفرض الأول.

اختبار صحة الفرض الثاني ومناقشته وتفسيره:

ينص الفرض الثاني على أنه: "توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين ريادة الأعمال الرقمية بكفاءة الذات الإلكترونية بأبعادها (المعتقدات الشخصية - معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية - الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية - جامعة الإسكندرية . " ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام معامل ارتباط بيرسون كما هو موضح بجدول (٢٦)

جدول (٢٦) قيم معامل الارتباط بين ريادة الأعمال الرقمية والكفاءة الذاتية

ريادة الأعمال الكفاءة الذاتية	الثقافة الرقمية	التسويق الذاتي	الميزة التنافسية	الدرجة الكلية
المعتقدات الشخصية	٠.٧٤٩	٠.٧٥٦	٠.٧٦٣	٠.٧٦٦
معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية	٠.٧٥٣	٠.٧٥٨	٠.٧٦٤	٠.٧٦٨
الدرجة الكلية	٠.٧٥٦	٠.٧٦٥	٠.٧٦٨	٠.٧٧٢

يتضح من القيم الواردة في جدول (٢٦) أن هذه القيم دالة لأنها أكبر من ٠.٧ طبقاً لمعادلة الاغتراب لـ Killy وقد تراوحت القيم ما بين (٠.٧٤٩ إلى ٠.٧٧٢) وهي قيم دالة وموحبة مما يدل على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين

اليقظة العقلية والكفاءة الذاتية كما أن معامل التحديد لهذه القيم تراوح ما بين (٥٦ % إلى ٥٩ %) وهو يدل على التباين المشترك بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها: (الثقافة الرقمية ، التسويق الذاتي ، الميزة التنافسية ، الدرجة الكلية) وكفاءة الذات الالكترونية بأبعادها (المعتقدات الشخصية - معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية - الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية - جامعة الإسكندرية وعلى ذلك يتم قبول الفرض الثاني.

اختبار صحة الفرض الثالث ومناقشته وتفسيره:

ينص الفرض الثالث على أنه: "يمكن التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال مفهوم الذات اللغوية وكفاءة الذات الالكترونية لدى طلاب كلية التربية - جامعة الإسكندرية ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معامل الانحدار المتعدد التدريجي و تحليل تباين كما هو موضح بجدول (٢٧)

جدول (٢٧) نتائج تحليل تباين الانحدار الانحداري لتأثير مفهوم الذات اللغوي الكفاءة الذاتية الالكترونية على ريادة الأعمال الرقمية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة	معامل الارتباط المتعدد	معامل التحديد
بين المجموعات (الانحدار)	٢٣٣٣٤	١	٢٣٣٣٤	١٢.٩٧	٠.٠١	٠.٧	٤٩ %
داخل المجموعات (البواقي)	٢٧٠٠٠	١٤٨	١٨٢٤.٣٢				
الكل	٣٢٧٨٠٠	١٤٩	٥٤٠٢٢.٤٥				

من خلال مراجعة قيم جدول (٢٧) وبمراجعة القيم الجدولية المناظرة لقيمة ف والتي بلغت ١٢.٩٧ وبمقارنتها بالقيمة الجدولية والتي بلغت ٦.٩٠ وهذا يدل على ان التأثير المرتفع لمتغيرات الدراسة المستقلة المتمثلة في (مفهوم الذات اللغوي ، والكفاءة الذاتية الالكترونية) على المتغير التابع (ريادة الأعمال الرقمية) وبلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد ٠.٧ كما بلغت قيمة معامل التحديد ٤٩ % وهذا يعني ان قوة متغيرات النموذج المستقلة (مفهوم الذات اللغوي ، والكفاءة الذاتية الالكترونية) استطاعت تفسير ٤٩ % من التباين الكلي للمتغير التابع (ريادة الأعمال الرقمية) وأن النسبة المتبقية ٥١ % فترجع لعوامل أخرى خارج نطاق الدراسة الحالية قد ترجع لمهارات التخطيط الشخصي وإدارة الذات وإدارة الوقت وقد ترجع إلى الطموح المهني ولدافعهم للإنجاز أو الالتحاق بوظيفة مرموقة ، وقد تم حساب

معادلة التنبؤ يدوياً ولصياغة معادلة التنبؤ فيجب حساب معامل الانحدار ومعاملات بيتا المعيارية كما هو موضح بجدول (٢٨)
جدول (٢٨) معاملات معادلة الانحدار للتنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من مفهوم الذات اللغوي وكفاءة الذات الإلكترونية

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار الجزئي (المعيارية)	معامل بيتا غير المعيارية	الخطأ المعياري	قيمة ت المحسوبة	قيمة ت الجدولية	الدلالة
الثابت	٢٣.٤					
مفهوم الذات اللغوي	٠.٣٩	٠.٢١	٠.٠٠٤	٥٢.٥	١.٩٧	٠.٠١
الكفاءة الذاتية الإلكترونية	٠.٤٧	٠.٢٩	٠.٠٠٥	٥٨	١.٩٧	٠.٠١

ومن خلال القيم الواردة في جدول (٢٨) أن قيم ت للتحقق من دلالة معاملات الانحدار الجزئية في المعادلة التنبؤية بلغت على الترتيب (٥٢.٥ ، ٥٨) وهي قيم أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى ٠.٠١ وهي ١.٩٨ وبذلك تكون هذه القيم دالة احصائياً ، وعليها يمكن صياغة معادلة التنبؤ ، كالتالي :

ريادة الأعمال الرقمية = ٢٣.٤ + ٠.٣٩ مفهوم الذات اللغوي + ٠.٤٧ كفاءة الذات الإلكترونية

وذلك يشير إلى ان زيادة درجة واحدة من الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا بكلية التربية تتطلب ان يمتلك ٣٩ % من السمات المرتبطة بمفهوم الذات اللغوي بان يصبح قادرا على التعبير عن نفسه في عبارات محددة وبسيطة ويستطيع التعبير عن أفكاره البحثية بشكل جذاب وان ينتقي الكلمات التي تعبر عن أفكاره بالإضافة إلى دقة السلامة اللغوية وكتابة محتوى جذاب مقنع معبر عن الهدف الذي ينشده من شأنه تحويل أفكاره إلى واقع رقمي ملموس ونضيف إلى ذلك امتلاكه لنسبة ٤٧ % من كفاءة الذات الإلكترونية والتي تتمثل في معتقداته الشخصية في تحديد الأهداف وثقتهم في مهاراتهم وقدراتهم على انتاج محتويات رقمية واعمال إبداعية تعبر عنهم في إمكانية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث على الانترنت لانتقاء المواقع التي يمكن الاستفادة منها والمنشآت التي يمكن استلهاهم أفكار ريادية منها بالإضافة إلى مقاطع الفيديو القصيرة والدورات التدريبية التي تعقد على المنصات التدريبية .
الفرض الرابع: توجد بعض العوامل المؤثرة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب كلية التربية جامعة الإسكندرية .

بعد الانتهاء من التطبيق النهائي لمقياس ريادة الأعمال الرقمية وبعد ان التحقق من إمكانية التنبؤ به من خلال مفهوم الذات اللغوي وكفاءة الذات الالكترونية تم تطبيق بروتكول ريادة الأعمال الرقمية على ٤ طلاب (طالبيين حصلا على اعلى درجة وطالبيين حصلا على اقل درجة) وكانت الأسئلة ، كالتالي :

س ١ ما أوجه الاستفادة من دراستك في مرحلة الدراسات العليا ؟

كانت الإجابة للطلاب الحاصلين على درجات مرتفعة أن أوجه الاستفادة هو النشر العلمي وتقديم دورات تدريبية والحصول على اعتمادات من جهات مختلفة بالإضافة إلى نشر فيديوهات ومنشورات تعبر عن تخصصاتهم بينما من حصلوا على درجات منخفضة انحصرت الاستجابات في التعيين في جهات مرموقة او السفر للخارج

س ٢ كيف يمكن ان تفيد الآخرين بما تدرسه ؟

الأعلى درجة هو تقديم دورات تدريبية متزامنة وغير متزامنة

س ٣ ما خطتك بعد الانتهاء من الدراسة في مرحلة الدراسات العليا ؟

الاستفادة من استخدام مهارات اللغة العربية في كتابة محتوى متميز للتعبير عن افكاري البحثية وعن موضوعاتي التي سأنشرها على شبكة الانترنت بينما الأقل درجة لم تكن لهم خطط واضحة سوى الحصول على الدرجة العلمية

س ٤ بم تشعر عندما تقوم بتحقيق هدف من خطتك ؟

تميزت لغة الأعلى درجة بالثقة بالنفس وانتقاء الألفاظ الموضحة لأفكارهم وترتيبها فكان الفخر ودقة الأداء هي علامة مميزة على حديثهم بينما الفئة الأقل مشغولين في اجاباتهم

س ٥ كيف تستخدم الانترنت في دراستك ؟

تميزت لغة الأعلى بانقاء المنتديات والمحافل العلمية ومواقع علمية مفيدة بينما الفئة الأقل اختاروا ان سبب الاستخدام هو الحصول على مراجع .

ملخص نتائج الدراسة :

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) وبين مفهوم الذات اللغوي بأبعاده (مفهوم الذات اللغوي الإيجابي -مفهوم الذات اللغوي السلبي - الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية وقد تراوحت القيم ما بين (٠.٧٣٢ إلى ٠.٧٦١) وهي قيم دالة وموجبة مما يدل على وجود علاقة موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية ومفهوم الذات اللغوي كما أن معامل التحديد لهذه القيم تراوح ما بين (٥٤ % إلى ٥٨ %).

٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين بأبعادها (الثقافة الرقمية -التسويق الذاتي -الميزة التنافسية -الدرجة الكلية) وبين كفاءة الذات الالكترونية

بأبعائها)المعتقدات الشخصية-معتقدات استخدام التطبيقات التكنولوجية -الدرجة الكلية) لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية وقد تراوحت القيم ما بين (٠.٧٤٩ إلى ٠.٧٧٢) وهي قيم دالة وموحية مما يدل على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائيا بين ريادة الأعمال الرقمية و كفاءة الذات الالكترونية كما أن معامل التحديد لهذه القيم تراوح ما بين (٥٦ % إلى ٥٩ %)

٣- يمكن التنبؤ بريادة الأعمال الرقمية من خلال ٠.٣٩ مفهوم الذات اللغوي و ٠.٤٧ كفاءة الذات الالكترونية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية.

٤-توجد بعض العوامل المؤثرة في مستوى ريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب كلية التربية -جامعة الإسكندرية كالتخطيط والتنظيم الذاتي والتفكير المستقبلي .

التوصيات

١- نشر ثقافة ريادة الأعمال الرقمية بين الطلاب.
٢- تقديم ورش عمل وندوات عن أهمية اللغة واستخدامها في نجاح الانسان وتعبيره عن ذاته .

٣-حث الطلاب على استخدام مهاراتهم وقدراتهم واكتشافها للتخطيط السليم بعد الانتهاء من الدراسة في الدراسات العليا .

البحوث المقترحة

١- مهارات التخطيط الشخصي ومفهوم الذات اللغوي كمنبئين بريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا.

٢- كفاءة الذات البحثية ومهارات تنظيم الذات كمنبئين بريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا.

٣- الهوية الأكاديمية والقلق الرقمي كمنبئين بريادة الأعمال الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا.

المراجع

- أحمد سمير قطب (٢٠٢٢) .مدى الإسهام النسبي لمفهوم الذات اللغوي في التنبؤ بالاندماج الأكاديمي لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية. مجلة كلية التربية (أسبوط) ٣٨. (١٠) . ٣١- ٨٥
- إسماعيل محمد الفقي ، عبدالمجيد سيد منصورو محمد عبد المحسن التويجري(٢٠١٤).علم النفس التربوي. مكتبة العيكان.
- ايمن فتحى عبده, ادريس, لطفي عبد الفتاح عيسى, محمد فتحى السيد, سامح جمعة عبد المجيد. (٢٠٢١). الخصائص السيكومترية لمقياس مفهوم الذات اللغوي لدى طلاب المرحلة الثانوية الازهرية. التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية . ٤٠ (١٩٢) . ٥٧١ - ٦٠٤
- إيمان السعيد إبراهيم (٢٠٢٠). فاعلية برنامج تدريبي قائم على الثقافة الرقمية في تنمية الكفايات التعليمية لمعلمات رياض الأطفال. مجلة دراسات في الطفولة والتربية. ١٤ ، ٢٥٧ - ٣١٧
- بسيونى عبد الرحمن بسيونى, عبد الناصر محمد عبد الرحمن, وخلف الديب عثمان(٢٠٢١). نموذج مقترح لمهارات الثقافة الرقمية في ضوء احتياجات الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة الأزهر. مجلة كلية التربية (الأزهر): مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية ٤٠ (١٩١), ٤٣٣-٤٥٣
- رانيا حسن محروس ، أسماء شعبان حماده. (٢٠٢٣). آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية. مجلة كلية التربية فى العلوم التربوية ٤٧. (١) . ٣٩٣- ٤٨٦
- رحاب أمين مصطفى. (٢٠٢٢). فاعلية الذات التكنولوجية وعلاقتها بمفهوم الذات المهني وقلق الكمبيوتر لدى الأخصائي النفسي المدرسي في ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية. مجلة الإرشاد النفسي . ٧١ (٢). ١- ٦٥
- ساميه صالح, منى زيتون, محمد زين الدين, و نور هان العجمي. (٢٠٢١). أثر استخدام المنصات التعليمية المفتوحة والمتاحة عبر الإنترنت MOOCS لتصحيح بعض مفاهيم الاستخدام الآمن للمعلومات لدى التلاميذ المتفوقين بالمرحلة الإعدادية. مجلة كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد, ١٣ (١٣), ٤٦١-٤٨٦
- سهام أحمد محمد علوان(٢٠٢١). إدارة الذكاء التنافسي كآلية استراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية ومواجهة تحديات فيروس كورونا (covid 19). المجلة التربوية. ٨٣ (٨٣), ١١٥٩-١٠٦٣

محمد مسعد عبدالواحد. (٢٠٢٠). التعاطف مع الذات كمنبئ بالتدفق الأكاديمي وكفاءة الذات للتعلم الإلكتروني وكفاءة الذات الأكاديمية لدى طلبة الجامعة ذوي الإعاقة السمعية. *المجلة التربوية*، ٨٠، ١٤٢٩ - ١٤٨٨

مريم بنت مرزوق بن جمعة، منى بنت عبدالله البحرانية، و على مهدي كاظم (٢٠١٩). فاعلية برنامج تدريبي في تنمية مهارات التسويق الذاتي لدى طلبة الصف الحادي عشر في سلطنة عمان. " *المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية: مركز رفاذ للدراسات والأبحاث* ٥(٣). ٢٩٧ - ٣١٨. تم استرجاعه من الموقع الإلكتروني :

٤ / ٢٠٢٠ في ١٦ [https://www.refaad.com/Files/EPSSR/EPSSR-5-3-5.pdf](https://www.refaad.com/Files/EPSR/EPSSR-5-3-5.pdf)

محمد مصطفى حمد (٢٠٢٠). تصور مقترح لتفعيل دور استراتيجيات المحيط الأزرق في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة في جامعة أسيوط: دراسة حالة. *المجلة التربوية* . ٧٦ (٧٦). ١٩٩٥-١٩٣١

مشيرة محمد حسن (٢٠٢٣). الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية. *المجلة العلمية لكلية الآداب*، ١٢ (١)، ٥٧-١

هناء بنت مفوز الفواز (٢٠١٩). دور المتغيرات التكنولوجية في تعزيز مفهوم ريادة الأعمال لدى الأسر المنتجة بمدينة الرياض. *مجلة كلية التربية- جامعة المنيا*، ٣٤ (٣)، ٥١٣-٥٢٩

هناء محمد محمدي (٢٠٢٢). مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا "دراسة استشرافية". *مجلة كلية التربية - جامعة عين شمس* ١. (٤٦). ٤٢٣ - ٤٨٦

هند محمد إبراهيم، و أرزاق محمد عطية اللوزي. (٢٠٢٠). برنامج تدريبي قائم على مدخل التفكير التصميمي لتنمية مهارات تسويق الذات وخفض قلق المستقبل المهني لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان. " *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*. ٣٠. ٣٧ - ١٠٧

هيثم إبراهيم عبد اللطيف (٢٠٢١). فاعلية الانفوجرافيك فى التسويق التفاعلي لأفكار رواد الأعمال لدعم نطاق ريادة الأعمال. *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية* ٦. (٣٠). ٥٣٨-٥٥٦

Al-Harathi A. (2017). Technological self-efficacy among school leaders in Oman: A preliminary study. *Journal of Further and Higher Education*, 41(6), 760-772

Bozdogan, D.& Özen, R.(2014). Use of ICT technologies and factors affecting pre-service ELT teachers' perceived

- ICT self-efficacy. *Turkish Online Journal of Educational Technology*.13.186 -196
- European Commission (2015): Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers; The Need for A Specific Measurement Framework, *JRC Report EUR*, Institute for Prospective Technological Studies.
- Manai. A., & Holmlund. M., (2014). *Self-marketing brand skills for business students Hanken School of Economics*. Finland.
- Zimmerman, W. A., & Kulikowich, J. M. (2016). Online learning self-efficacy in students with and without online learning experience. *American Journal of Distance Education*, 30(3), 180-191.