تعزيز التعليم الريادي والابتكار ضمن مناهج كليات الإعلام بدولة الامارات العربية المتحدة - دراسة وصفية تحليلية

Promoting Entrepreneurial Education and Innovation within the Curricula of Colleges of Mass Communication in A Descriptive and Analytical the United Arab Emirates Study

إعداد

د. مها مصطفي عمر عبد العزيز

Dr. Maha Mustafa Omar Abdel Aziz

الأستاذ المساعد – كلية الاتصال – جامعة الفجيرة – دولة الامارات العربية المتحدة

رانيا دفع الله الخير

Rania Dafallah Al-Khair

الأستاذ المساعد – كلية الإعلام – كلية ليوا – دولة الامارات العربية المتحدة

Doi: 10.21608/ejev.2025.420049

استلام البحث: ١٥ / ١ / ٢٠٢٥

قبول النشـــــر: ١٣ / ٢ / ٢٠٢٥

عبد العزيز، مها مصطفي عمر و الخير، رانيا دفع الله (٢٠٢٥). تعزيز التعليم الريادي والابتكار ضمن مناهج كليات الإعلام بدولة الامارات العربية المتحدة . ***المجلة العربية للتربية النوعية***، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، ٩(٣٦)، ٦٩٩ - ٧٢٦.

https://ejev.journals.ekb.eg

تعزيز التعليم الريادي والابتكار ضمن مناهج كليات الإعلام بدولة الامارات العربية المتحدة

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على آليات محتوى تدريس الابتكار وريادة الأعمال كمنهج إلزامي في كليات الإعلام ضمن منظومة مؤسسات التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة، للوقوف على التوجه الذي تتبناه إدارة الجامعات مع مجموعة المصالح وتحديد قدرتها على تدريس الابتكار وريادة الأعمال وفقًا لاستراتيجية التنمية المستدامة. وسعى البحث إلى تحديد بعض النماذج من الجامعات الإماراتية كأطر تطوير لقطاع التعليم العالي. واستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي، كذلك المنهج التطبيقي من خلال الدراسة الميدانية، وتوصل إلى أن تدريس منهج الابتكار وريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي كمتطلب إجباري له أولوية واضحة في استشراف مستقبل التعليم الجامعي. كما يطرح البحث تصورات مستقبلية حول تطوير آليات التعليم والجوانب اللازمة لتحقيق التنافسية وتوفير مخرجات تعليمية عالية الجودة تسهم في استدامة التعليم. بالإضافة إلى ذلك، تعمل المؤسسات التعليمية على تطوير مهارات الشباب وتزويدهم بأفضل الممارسات لتمكينهم من الدخول في أسواق العمل المستقبلية، من خلال توفير نظم التعلم الذكي، وضمان وجود بنية تحتية ملائمة لتأهيل الشباب عبر بوابات التدريب، وتمكين الطلاب من مناهج متخصصة وأنشطة مبتكرة تحاكي المستقبل وتعدهم لمتطلبات عصرهم.

الكلمات المفتاحية : آليات ، دعم ، تدريس ، الابتكار وريادة الأعمال ، كليات الإعلام

Abstract

The study aimed to shed light on the mechanisms of teaching innovation and entrepreneurship content as a mandatory curriculum in the faculties of media and communication within the system of higher education institutions in the United Arab Emirates, to identify the approach adopted by university administration with the interest group and determine their ability to teach innovation and entrepreneurship by the sustainable development strategy. The research sought to identify some models of Emirati universities as frameworks for developing the higher education sector. The research used the descriptive analytical approach and the applied approach through field study. It concluded that teaching the innovation and

ISSN: 2537-0448 *eISSN: 2537-0456*

entrepreneurship curriculum in higher education institutions as a mandatory requirement has a clear priority in anticipating the future of university education. The research also presents future visions for developing educational mechanisms and the necessary aspects to achieve competitiveness and provide high-quality educational outcomes that contribute to the sustainability of education. In addition, educational institutions work to develop the skills of young people and provide them with the best practices to enable them to enter future labor markets, by providing smart learning systems, ensuring the existence of an appropriate infrastructure to qualify young people through training portals, and enabling students with specialized curricula and innovative activities that simulate the future and prepare them for the requirements of their era.

Keywords: Mechanisms, Support, Teaching, Innovation and Entrepreneurship, Colleges of Media

مقدمة:

أصبحت مصطلحات "الابتكار" و"ريادة الأعمال" في السنوات الأخيرة، من المفاهيم التي تحظى باهتمام متزايد، وذلك نظرًا لدورها الحيوي في دفع عجلة التنمية التي تسعى إليها المجتمعات. ويهدف هذا التوجه إلى خلق أجيال تمتلك المهارات اللازمة لاقتناص الفرص وتطوير المشاريع الناجحة، مما يسهم في تحقيق الربح والنمو وتعزيز التنمية المستدامة.**(عاطف جابر، ٢٠١٤، ص١١).**

وتتزايد أهمية الابتكار وريادة الأعمال في كل من الدول المتقدمة والنامية، لما لها من دور في دعم الاقتصاد والتنمية الاجتماعية. ويأتي تدريس مفاهيم الابتكار وريادة الأعمال كخطوة أساسية في مؤسسات التعليم العالي، حيث يُنظر إليها كمحرك رئيسي لتعزيز التنمية الاقتصادية وتقليل معدلات البطالة. فالطلبة في الجامعات والمعاهد يتعرفون على هذه المفاهيم ويكتسبون المهارات التي تمكّنهم من الدخول إلى سوق العمل وإنشاء المشاريع، مما يسهم في خلق أسواق جديدة وسد الثغرات الاقتصادية في المجتمع.

في ظل المنافسة الاقتصادية العالمية التي تعتمد على المعرفة وتظهر الحاجة إلى مواكبة التطورات العالمية في بيئة التعليم العالي، وهي خلق بيئات تعليمية جديدة

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

تهدف إلى تطوير الموارد البشرية وتزويدها بمهارات مثل المعرفة الرقمية، والإبداع، والتفكير العالمي، والمسؤولية الاجتماعية، ليتمكنوا من المنافسة وتحقيق النمو المستدام.

ومن هنا جاء دور مؤسسات التعليم العالي في الإمارات تتبنى تدريس مساقات الابتكار وريادة الأعمال كمتطلب إجباري للطلاب، مما يعزز توجههم نحو هذا المجال كخيار مهني. وقد تم إدخال دورات نظرية حول آليات الابتكار وريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية، مما يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الضرورية لرؤية هذا المجال كمجال مهني قابل للتطبيق.

وقد انعكس هذا الدور على إدماج الابتكار وريادة الأعمال في الخطط الدراسية بكليات الإعلام عبر ثلاث محاور رئيسية : المحور المحلي :يتمثل في تعزيز التعليم الذي يواكب مستجدات الحياة ومتطلباتها، وإعداد جيل واعٍ بتحديات المستقبل، والمحور الاقتصادي: يرتكز على توفير منهجية عمل تحقق متطلبات اقتصاد المعرفة والتنمية المستدامة، وذلك وفق رؤية وزارة التربية والتعليم التي تستند إلى خطط الحكومة الاتحادية، وأخيراً المبادرات التطويرية :والتي تهدف إلى تحقيق مؤشرات الأجندة الوطنية في إطار منظومة عمل تركز على التميز والتفاني في تعزيز التنمية في الإمارات. وفي ضوء تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في مجال الابتكار وريادة الأعمال كجزءاً رئيسياً من بيئتها التعليمية، وهو ما يتماشى مع أهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار ورؤية الإمارات ٢٠٢١. ويأتي ذلك لدعم كليات الإعلام بإعتبارها شريكًا أساسيًا في تعزيز هذا التوجه من خلال تحويل المعرفة إلى تنمية اجتماعية واقتصادية، وتطوير القدرات الابتكارية وريادة الأعمال بين الطلبة، تمثل من خلالها قاعدة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز بيئة اقتصادية مرنة. مما تمهد الطريق أمام الطلاب ليصبحوا روادًا في هذا المجال ويحققوا إسهامات إيجابية في المجتمع.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

تتمحور مشكلة الدراسة في الوقوف على تلك الفجوة المعرفية والتطبيقية بين:

أولاً: متطلبات منظومة الابتكار وريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي بدولة الإمارات العربية المتحدة، والمرتبطة بشكل وثيق باستراتيجية التنمية المستدامة الوطنية، والتي تهدف إلى: تعزيز القدرات الإبداعية للطلاب وآلية دعم ثقافة الريادة والابتكار ومدى تحقيق التكامل بين المخرجات التعليمية ومابين متطلبات سوق العمل

ثانياً: الواقع الفعلي لتدريس الابتكار وريادة الأعمال كمناهج ضمن كليات الإعلام والاتصال، من حيث:

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

محدودية ولا مرونة المناهج الدراسية وومدى إمكانية الربط بين النظرية والتطبيق العملي، وضعف آليات التدريس التفاعلية

تسعى الدراسة إلى وصف واقع وأبعاد تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام بدولة الإمارات، وذلك من خلال تحليل منهجي شامل، يربط بين متطلبات استراتيجية التنمية المستدامة، وواقع المنظومة التعليمية، حيث تطرح التساؤلات الرئيسة التالية :

١. ما الملامح الاستراتيجية والتنفيذية لمنظومة الابتكارورياده الأعمال في مؤسسات التعليم العالي بدولة الإمارات؟
٢. ما هو الواقع التفصيلي لآليات تدريس الابتكار وريادة الأعمال كمتطلب جامعي إلزامي في كليات الإعلام من حيث(المناهج الدراسية، أساليب التدريس، الممارسات التطبيقية، التحديات والفرص)؟
٣. ما مدى اختلاف استجابات أفراد العينة المشاركين في الدراسة باختلاف المتغيرات : خصائص المستجيب الديموغرافية والأكاديمية، طبيعة التخصص العلمي، والمستوى الدراسي ، ورؤى أعضاء هيئة التدريس والطلاب؟
٤. ما هو تشخيص الوضع الراهن لمنظومة الابتكار وريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي بدولة الإمارات من حيث:(الهياكل التنظيمية، والبرامج والمبادرات، والتحديات المؤسسية، وفرص التطوير)؟
٥. ما الاستراتيجيات والآليات المقترحة لدعم وتعزيز تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام والاتصال، مع الاستفادة من التجارب الناجحة لدولة الإمارات للخبرات المحلية والإقليمية؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للوقوف على :

١. واقع آليات تدريس الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام والاتصال في دولة الامارات العربية المتحدة، مع استكشاف توجه كليات الإعلام والاتصال لآليات تدريس مساق الابتكار وريادة الأعمال كمتطلبات في الجامعات الإماراتية.
٢. معرفة التحديات التي تواجه كليات الإعلام والاتصال في تحليل الوضع الراهن لمنظومة استخدامات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي لتدريس الابتكار وريادة الأعمال.
٣. تقييم قدرة كليات الإعلام والاتصال على تهئية البيئة الدراسية الداعمة لتدريس مساقات الابتكار وريادة الأعمال بالجامعات.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

٤. التعرف على أبرز اوجه اختلاف آليات تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام والاتصال تبعاً لمتغيرات المنهج التدريسي.

أهمية الدراسة

تُعد الدراسة ذات إسهاماً قوياً في مجال الاهتمام المحلي والعالمي بالابتكار وريادة الأعمال التي أصبحت مطلباً من متطلبات العصر الحالي في مختلف الدول وذلك لتعزيز النمو الاقتصادي؛ وتعد هذه الدراسة ذات بعد مستقبلى فى وضع الخطط الفعالة في كيفية تدريس الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام والاتصال بالامارات. بإعتبار أن قطاع التعليم العالي بالامارات مبني على قاعدة صلبة تؤدي دوراً مهماً في تكريس خطط التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠م على ضوء عملية دعم وتدريس الابتكار وريادة الأعمال كمتطلب جامعي إجباري بكليات الإعلام والاتصال.

لذلك تتمثل أهمية الدراسة في جانبين هما: الأهمية النظرية والتطبيقية، وذلك على النحو التالي:

١. **الأهمية النظرية:** تتمثل الأهمية النظرية للدراسة في أنها تسعى لإلقاء الضوء على واقع آليات تدريس الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام والاتصال في دولة الامارات العربية المتحدة، لاستكشاف توجه كليات الإعلام والاتصال لآليات تدريس مساق الابتكار وريادة الأعمال كمتطلبات في الجامعات الإماراتية.

٢. **الأهمية التطبيقية:** تتمثل الأهمية التطبيقية لتلك الدراسة في التعرف على التحديات التي تواجه كليات الإعلام في تحليل الوضع الراهن لمنظومة استخدامات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي لتدريس الابتكار وريادة الأعمال من خلال دراسة ميدانية ، وتحليل نتائج تلك الدراسة لتقديم بعض التوصيات التي قد يكون من شأنها التغلب على التحديات التي قد تواجه كليات الإعلام لمنظومة استخدامات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي لتدريس الابتكار وريادة الأعمال.

منهجية الدراسة وأدواتها:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال الوقوف على مفهوم الابتكار وريادة الأعمال في التعليم الجامعي. كما تتمثل الأداة الرئيسية للدراسة في استمارة استبيان للقيام بدراسة ميدانية تحليلية تعكس محاور الدراسة المختلفة، ومن ثم تحليل آراء المستقصي منهم ومناقشتها لاستخلاص النتائج والتوصيات.

حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث حددت هذه الدراسة استخدام أسلوب تقديم المنهج الوصفي المسحي للإلمام بمختلف المفاهيم التي تضمنها

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

الدارسة وطبيعتها وأهدافها، يكون بصورة منظمة للحصول على بيانات دقيقة عن الظاهرة التي تم دراستها من خلال استجواب عينة الدراسة يتم فيها إعداد أداة الدراسة الميدانية وتحليلها وتفسيرها بهدف وصف الدراسة من حيث طبيعتها وأهميتها، باستخدام المسح الذي يُعد أداة لجمع البيانات من خلال خصائص لمجتمع معين. وذلك للتعرف على العوامل التي تحكم تحليل هذه الدراسة في تدعيم جوانب آليات تدريس الابتكار في كليات الإعلام ومدى توافق هذه المبادرات مع أهداف التنمية المستدامة في الإمارات.

كما ركز المدخل الفكري للدراسة على نظرية القدرات الديناميكية في إمكانية قدرة مؤسسات التعليم العالي بدولة الامارات في التكيف مع المتغيرات السريعة وكيفية استغلال الفرص في آليات تدريس الابتكار وريادة الأعمال ودعمها في كليات الاعلام والعمل على تطوير مساقاتها والمبادرات التعليمية وتدعيم التفكير الابداعي والعمل على مساعدة ي اكتساب مهارات الابتكار وريادة الأعمال مع متطلبات التنمية المستدامة.

بالإضافة إلى التركيز على نظرية الابتكار وريادة الأعمال المفتوح لتوضيح مدى إمكانية كليات الإعلام الاستفادة من التعاون مع المؤسسات والشركات لدعم تدريس الابتكار وريادة الاعمال مع متطلبات المرحلة القادمة في ضوء استراتيجية التنمية المستدامة في الامارات.

الدراسات السابقة

تستعرض الباحثة فيما يلي عدد من الدراسات الحديثة ذات الصلة بموضوع الدراسة :

المحور الأول الدراسات العربية :

هدفت دراسة (هبة غانم صالح الفقير وآخرون،٢٠٢٣) إلى وضع معالم لتصور مقترح يمكن من خلاله الارتقاء بريادة الأعمال في المؤسسات التعلميةي السعودية، من خلال إلقاء الضوء على تحول الأنظمة التعليمية من نمط التعليم التقليدي الذي يركز على على الحفظ والتلقين إلى نمط تعلمي يدمج الوظائف في المناهج والمقررات لدعم منظومة الابتمار وريادة الأعمال واستخدام مجموعة من الأساليب التدريسية الجديدة. هذا وقد توصلت الدراسة إلى تغير القيم الراسخة لدى المتعلمين بأهمية العمل الحكومي فقط، ولكن توجيه نحو العمل الخاص والعمل الحر للحد من ظاهرة البطالة ، للمساهمة في التنمية الاقتصادية للدولة من حيث الأهداف الاستراتيجية ودعم المعارف والمهارات لدى الطلاب، وتشجيع قيم الاستقلالية والإدارة الذاتية.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

دراسة (باسنت فتحي محمود ،٢٠٢١) هدفت إلى تقصي واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس من وجهة نظر الطلبة (أفراد الدراسة)، وتشخيص أهم المعوقات التي تحد من تفعليها، والتوصل إلى بعض المقترحات الممكنة، لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بالجامعة، إضافة إلى تحديد ما إذا كانت هناك اختلافات في استجابات الطلبة عل محاور استبانة الدراسة الميدانية ككل، من عدمه تبعاً لمتغيرات الدراسة(النوع ، الكلية)، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (المسحي) لتحقيق أهداف الدراسة، واعتمدت على الاستبانة كأداة للدراسة الميدانية، وبالتالي توصلت الى النتائج من أهمها: أن واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس من وجهة نظر الطلبة المشاركين في الدراسة جاء بدرجة موافقة (متوسطة)، بينما جاءت أهم المعوقات والمقترحات الممكنة لتفعليها بدرجة موافقة (مرتفعة) مما يشير الى وجود جوانب قوة لدى جامعة السويس في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة.

استهدفت دراسة (جمال مصطفي ، ٢٠٢١م) الوقوف على واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبةطلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية للتعرف على سبل تعزيز تلك الثقافة لديهم من وجهة نظرهم وذلك بإستخدامها المنهج الوصفي المسحي، بلغ عدد العينة (٣١٣) طالب وطالبة بالجامعة، وتوصلت الدراسة لجملة من النتائج منها : أن واقع ريادة الاعمال لدري طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كان بدرجة متوسطة، وأن الوظيفة الثابتة في القطاعين الحكومي أو الخاص هي أكثر قبولاً في المجتمع السعودي.

حاولت دراسة (عابد ، ٢٠٢١م) التوضيح للدور الذي تصنعه الممكلة العربية السعودية في توفير وصنع فرص عمل جديدة والكشف عن دور رواد الاعمال في صنع الوظائف الجديدة بصفة مستمرة، وقد هفت الدراسة توضيح تأثير ريادة الأعمال في الاقتصاد السعودي، ودوره في ريادة الإعمال لتحفيز الشركات والقطاعات ذات الصلة التي تدعم المشروع الجديدإلى مزيد من التطوير الاقتصادي في السعودية.

كما ركزت دراسة (نجم الدين وآخرون، ٢٠٢١م) على طرق نشر وتسويق المنتجات الريادية وبالتالى يجعلها تهدف إلى استثمار الافكار في سوق العمل، حيث أوضحت الدراسة عن مميزات ريادة الاعمال وعلاقتها بسوق العمل خاصة فيما يتعقل بقدرتها على تبني الإطار التنظيمي الذي يشجع المتعلمين الدخول في سوق العمل، وتوفير الموارد المالية من البنوك أو مؤسسات رجال الأعمال.

أما دراسة (إسماعيل ، ٢٠١٨م) **فقد** كشفت التحديات التي تواجه ريادة الاعمال داخل المؤسسات التعليمية وقد عملت على تحديد القصور في الهياكل التنظيمية التي تربط التعليم الريادي بأصحاب الأعمال وقصورهم الواضح في دعم

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

المبتكرين المميزين من الطلبة، بما يدل على قصور البيئة التعليمية المشجعة على ذلك، وبالتالي سوف ينعكس في نشر ثقافة العمل الحر، وتبادل الآراء حول الابتمار وريادة الأعمال.

عملت دراسة (محمود أبوسيف، ٢٠١٦) على التعرف على وضع استراتيجية للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي في مصر في ضوء بعض النماذج النظرية كأطر للتربية لريادة الأعمال، وبعض نماذج الخطط الاستراتيجية، وفي ضوء بعض الأدبيات التي تناولت التربية لريادة الأعمال إضافة إلى عرض خبرة الاتحاد الأوروبي وجنوب أفريقيا من خلال عرض تحليل لإستراتيجيات التربية لريادة الأعمال لدى الخبرتين، ثم تحليل واقع التربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي في مصر، وقد استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي؛ لمناسبته لطبيعة الموضوع، وقد توصل البحث إلى إستراتيجية مقترحة لتطبيق التربية لريادة الأعمال في مصر اشتملت على أربع مراحل الأولى :تحليل الوضع الراهن للتربية لريادة الأعمال، والثانية :صياغة الإستراتيجية، والثالثة :تنفيذ الإستراتيجية المقترحة(خطة العمل التنفيذية)، الرابعة :المتابعة والتقويم.

المحور الثاني الدراسات الأجنبية:

دراسة (Gabriela& Alina,et.al.2020) استهدفت على تعزيز تعلم ريادة الأعمال القائم على نماذج ناجحة لدور ريادة الأعمال التعليم من أجل التنمية المستدامة في مؤسسات التعليم العالي، وأن تعليم ريادة الأعمال يرتبط بشكل إيجابي بالنوايا الريادية للطلاب، من خلال تحديد الخصائص التي يراها الطلاب على أنها خاصة برجل الأعمال الناجح، وتحديد تأثير التعرض لنماذج ناجحة لدور ريادة الأعمال (يختارها الطلاب) أثناء فصول تعليم ريادة الأعمال على نوايا الطلاب الريادية، وتقييم مدى تأثير هذا التعرض على مواقف الطلاب تجاه ريادة الأعمال. ولتحقيق هذه الغاية، تم إجراء تجربة على (٣٠) طالب باستخدام أساليب بحث نوعية وكمية. أظهرت النتائج أن تعليم ريادة الأعمال القائم على النماذج الناجحة يحفز النوايا والمواقف الريادية لدى الطلاب، ويزيد من إدراكهم للفوائد الاجتماعية لريادة الأعمال (مثل توفير وظائف جديدة) أكثر من الفوائد المالية (مثل الدخل المرتفع). وقد أكدت النتائج أهمية تصميم برامج تعليم ريادة الأعمال بشكل يناسب طلاب الأعمال وغير الأعمال، لأن تأثير القصص الريادية الناجحة يختلف بين المجموعتين.

وقدمت دراسة (Lina, Ionescu , &Grigorut,2019) إلى استكشاف تعليم ريادة الأعمال من منظورين: المواقف الريادية بين الطلاب والتوجه الريادي للجامعات. ستناقش أهمية تعليم ريادة الأعمال كعامل حاسم في خلق موقف ريادي. والنظر في عمليات دمج ريادة الأعمال في خمس جامعات رومانية. وعليه تم التوصل

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

إلى استنتاجات بشأن عمليات دمج تعليم ريادة الأعمال في التعليم العالي الروماني. وتم بناء الدراسة حول مجموعة من أسئلة البحث: ما مدى أهمية تعليم ريادة الأعمال في الجامعات لخلق موقف ريادي؟ ما مدى أهمية تعليم ريادة الأعمال في تشكيل جامعة ريادة الأعمال؟ لهذا الغرض، سيتم استخدام مجموعة من أساليب البحث النوعي جنبًا إلى جنب مع مراجعة الأدبيات في هذا المجال. وركزت نتائج الدراسة في فهم أفضل للعلاقات بين تعليم ريادة الأعمال في الجامعات، وخلق مواقف ريادة الأعمال بين الطلاب وافتراض التوجه الريادي من قبل الجامعات.

استعرضت دراسة (Ghulam Nabi & Alain Fayolle,et.al,2017) بشكل منهجي الأدلة التجريبية حول تأثير تعليم ريادة الأعمال في التعليم العالي على مجموعة من النتائج الريادية وذلك باستخدام إطار نموذج التدريس، والعمل على تحليل (١٥٩) مقالة منشورة للبدء في فحص العلاقات بين الأساليب التربوية والنتائج المحددة بدقة. وركزت الدراسة على مؤشرات التأثير المتعلقة بالانتقال من النية إلى السلوك، واستكشاف أسباب بعض النتائج المتناقضة في دراسات التأثير بما في ذلك المنسقين المحددين للشخص والسياق والنموذج التربوي.

قدمت دراسة (Yu,Goh,Kao & Wu,2017) مقارنة بين تعليم ريادة الأعمال في الجامعات في كل من سنغافورة وتايوان، حيث استخدمت الدراسة المنهج المقارن من خلال خطواته الأربعة (الوصف والتفسير والتباين والمقارنة)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ظهور سنغافورة بإعتبارها مركز لريادة الاعمال، يرجع إلى عوامل البيئة الثرية، والدعم الحكومي والاستخدام الواسع للقوى الناعمة لمعالجة العقبات أمام ريادة الأعمال، وكذلك في تايوان تدعم الحكومة ريادة الأعمال من خلال مجموعة كبيرة من المبادرات والمشروعات.

هدفت دراسة (Weiming,Chunyan & Xiaohua,2016) الى الوقوف على التطور الذي لحق الجامعات الصينية خلال الفترة من ٢٠٠٢ – ٢٠١٢، وهي العشر سنوات من التعليم الريادي في الجامعات الصينية: التقويم ، والمشاكل ، نظام البناء. حيث استعرضت الدراسة ممارسات تعليم ريادة الأعمال في اربع صينية منها : جامعة تسيتغهوا، جامعة رنمين الصينية، وجامعة ونجو. وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها : أن التعليم في هذه الفترة اعتمدت على ريادة الأعمال كخطوة ابتكارية في التعليم وتطور في وقت قصير ومن بعدها أصبح تعليم ريادة الأعمال إلزامياً في التعليم العالي، وأن التطور كان تدريجياً من التركيو على نقل المعارف المتعقلة بريادة الأعمال إلى التركيو على المهارات والقدرات الريادية لدى الطلاب.وقد أوصت الدراسة العمل على تصميم مناهج دراسية متكاملة بجميع تخصصطات المعرفة

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

والمهارات اللازمة ، بالإضافة الى تطوير طرق التدريس وأساليبه التي تركز على التدريب العملي.

التعليق العام على الدراسات السابقة :

من خلال ما تم استعراضه للدراسات العربية والأجنبية ذات العلاقات المباشرة وغير المباشرة بموضوع الدراسة الحالية يمكن تلخيص ما يلي:

١. تنوع الدراسات السابقة في مجال الدراسة من حيث الشكل وطريقة المعالجة على أهمية الابتكار وريادة الأعمال، لكونها أصبحت قوة اقتصادية واجتماعية وتدعم النمو الاقتصادي للدول من ناحية وتخلق فرص عمل لكافة المجتمعات من ناحية أخري. وقد برز دور الجامعات كونها أحد المؤسسات التعليم العالي الداعمة لثقافة الابتكار وريادة الأعمال وبالتالي تسعى لإكساب الطلاب والخريجين السلوكيات والمهارات الريادية.

٢. اختلفت الدراسة الحالية والسابقة في أهدافها وحدودها الموضوعية والزمانية والمكانية، وبالتالي لم يتم الحصول على دراسة الحصول على دراسة تستهدف بشكل مباشرفي تحديد واقع آليات دعم تدريس الابتكار وريادة الاعمال بكليات الإعلام بالامارات في ضوء استراتيجياتها للتنمية المستدامة. وبالتالي فإن اهم ما يميز الدراسة الحالية يؤكد إلى إجراء الدراسة الحالية بالصورة التي تهدف إلى توضيحها الباحثة.

٣. يمكن القول إن الدراسات السابقة ساهمت في بلورة فكرة الدراسة الحالية، رغم الاختلاقات في الأهداف والحدود، وإن كان لتنوع الدراسات السابقة دوراً في تناول جوانب كثيرة تتعلق بالدراسة الحالية كالتثبيت من أهمية مشكلة الدراسة، بالإضافة الى الاستفادة من استبيانات الدراسات السابقة ذات الصلة، خاصة فيما يتعلق بتفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية.

٤. استخدمت الدراسة الحالية توضيح آليات دعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام ومدى ملاءمتها في ضوء توجهات تعزيز مفاهيم الابتكار وريادة الاعمال في الجامعات في دولة الامارات العربية المتحدة.

الإطار النظري للدراسة

مفهوم الابتكار وريادة الأعمال في التعليم الجامعي:

يأخذ مفهوم الابتكار وريادة الأعمال أبعاداً متنوعة منها : الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها من خلال تحقيق التوافق الجديد لهذه العوامل بالنسبة للابتكار وريادة الأعمال وبالتالي تركز على الإبداع والقيادة وقد تكون له أبعاد تكنولوجية أو منتجاً جديداً أو طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة كما قد يكون الإبداع في مجال التسويق وتقديم السلع والخدمات او في إدارة التنظيم وهيكلته،

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

وكذلك يعتمد الابتكار وريادة الأعمال على التنويع والتمايز وإدخال الطرق الجديدة وليس الاعتماد على النماذج والعادات المتبعة أو على مصدرها في ثقافات معينة دون غيرها. ولهذا لابد من إلقاء الضوء على مجموعة من المفاهيم المرتبطة بالابتكار وريادة الأعمال لتعطي مدخلاً مناسباً لها، وأن المفاهيم المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال سواء كانت على المستوى المؤسسات أو الأفراد متعددة منها المبتكر والريادي والمؤسسات الريادية واستراتيجياتها.(علي الزعبي، ٢٠٢١، ص٣٤)

لقد جرت محاولات عديدة لتقديم مفهوم عن الابتكار وريادة الأعمال في التعليم الجامعي أن يتولى كل واحد منها إبراز سمة معينة تقوم بالتمحورحولها، وبغض النظر عن الاختلافات التي وجدت بينهما هنالك بعض المفاهيم التي فرضت نفسها في تطوير المصطلحات الجديدة الاستخدام وله عدد من المعاني المرفقة؛ فالابتكار وريادة الأعمال عبارة عن كلمتين وثيقتي الصلة تستخدمان في ممارسات الأعمال القروية العالمية اليوم وأيضا البحث العلمي وإدارة تطوير السياسات وخصائص الترابط والمكونات والعملية وروح المبادرة وأهميتها.وأصبح الابتكار وريادة الأعمال عنصرًا أساسيًا لأي دولة تهدف إلى أن تكون قادرة على المنافسة في السوق العالمية القائمة على المعرفة نظراً لحقيقة أنه كان يُنظر إليها عموماً على أنها وسيلة لتعزيز التنمية الاستدامة. **فمفهوم الابتكار؟** بأنه عملية طرح منتجات أو خدمات أو طرق أو أجهزة تكنولوجية جديدة في السوق لا يقتصر الأمر على مجرد ابتكار فكرة ولكن أيضًا تنفيذها لتعطيل ما هو موجود بالفعل في السوق من خلال تحسين المنتجات أو الخدمات الحالية بشكل تدريجي. **أما مفهوم ريادة الأعمال؟** فهي تشير إلى عملية تحديد الفرص في السوق والمخاطرة ببدء وإدارة عمل تجاري.

وهنالك تعريف آخر لريادة الأعمال هى: عملية من خلالها يقوم شخص بنشاط او ممارسة بغرض إنشاء مؤسسة جديدة لتحقيق أهداف إقتصادية، وهذا الشخص يعرف بالريادى الذى يبتكر شيء ذا قيمة. **(Huub L .M. Mudde, 2015,P20)** وتعرف الابتكار وريادة الأعمال على أنها " القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة بها" كما يعتبر الابتكار وريادة الاعمال بأنها: " عملية إنشاء شئ جديد ذو قيمة من خلال بدل الجهد وإنفاق رؤوس الأموال وتخصيص الوقت إضافة إلى تحمل المخاطر المصاحبة لذلك" وأيضا عرف الابتكار وريادة الأعمال بأنها: "ابتكار نظم وممارسات لم تكن موجودة داخل المؤسسة من قبل بعض العاملين تحت إشراف المدير من أجل تحسين الأداء الإقتصادى لها عن طريق وأن رواد الأعمال ليسوا بالضرورة مبتكرين ولكن لديهم سجل حافل في بناء أعمال ضخمة ومستدامة تتطلب ريادة الأعمال مجموعة مهارات مختلفة عن الابتكار".

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

وعرف أيضاً مفهوم الابتكار وريادة الأعمال بأنها " عملية إنشاء شئ جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع وتحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافأة الناتجة". ويمكن القول بأن الابتكار وريادة الأعمال بأنها: " التميز، فالابتكار وريادة الأعمال بشكل رئيس تعتمد على الاختلاف والتنويع والطرق والتوافقات الجديدة وليس على النماذج والعادات المتبعة إذ نستطيع من خلال الابتكار وريادة الأعمال الوصول إلى تأمين منتجات وطرق فريدة لعمل الأشياء فهي ليست النسخ المطابق أو إتباع ما يفعله الآخرون أنه عمل جديد وفريد ومميز". **(علي الزعبي، ٢٠٢١، ص٣٦)**

ومما سبق فإن الدول النامية عموماً والدول العربية بشكل خاص تستطيع أن تعتمد مفهوم الابتكار وريادة الأعمال على تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال الأعمال التي يتبناها ويباشرها، والتي تأخذ روح المبادرة والتحرك ويخاطر وينشئ عملاً جديداً، يضيف من خلاله قيمة ويسهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية. أن الأسباب وراء الاختلاف الكبير حول مفهوم الابتكار وريادة الأعمال هي: **(علي الزعبي، ٢٠٢١، ص٣٧)**

- كثرة العلوم والنظريات التي أسهمت في تقديم مداخل متعددة لمفهوم الابتكار وريادة الأعمال.
- تعدد مستويات دراسة الابتكار وريادة الأعمال على مستوى (الفرد – الجماعة – المنظمة – الدولة).
- أن الابتكار وريادة الأعمال ظاهرة متشبعة وواسعة للأعمال والأنشطة وفقاً لخصائصها وصفاتها.
- اختلاف الثقافة والبيئة عند الفرد من دولة لاخري يؤثر على إدراكه عند إنشاء وعمل المشروعات.
- أن مفهوم الابتكار وريادة الأعمال ليست وجها واحداً أو بعداً مستقلاً بل هي متعددة الأبعاد والاتجاهات والأوجه والارتباطات وعليه فهي ذات بعد شمولي واسع متعدد.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

ولكن هنالك بعض الفروقات بين الابتكار وريادة الأعمال من خلال الجدول أدناه:
)https://www.emerald.com/insight/content/doi

	الابتكار	ريادة الاعمال
التعريف	عملية تطوير الأفكار وتنفيذها لصنع منتجات وخدمات وأساليب جديدة عملية بدء وبناء الأعمال التجارية التي تحل المشكلات الموجودة في السوق.	عملية بدء وبناء الأعمال التجارية التي تحل المشاكل الموجودة في السوق.
مجموعة المهارات	إبداع المخاطرة حل المشاكل	المخاطرة العمل الجاد الثقة بالنفس الدافع الذاتي
الدافع	الدافع تطوير منتجات وأساليب وخدمات أفضل تتحدى الوضع الراهن.	بناء الأعمال التجارية التي تقدم حلولاً أفضل للتحديات التي تواجهها في السوق.
الثروة	الثروات يصبح معظم المبتكرين أغنياء ولكن ليس بقدر ثراء رواد الأعمال.	يصبح معظم رواد الأعمال أكثر ثراءً من المبتكرين.

ومما سبق يمكن القول أن طبيعة مفهوم الابتكار مقابل ريادة الأعمال يتضمن الابتكار اختراع وتنفيذ أفكار جديدة بينما ريادة الأعمال هي عملية بدء وبناء الأعمال التجارية التي توفر حلولًا لمشاكل السوق. يمكن أن يكون الابتكار من ثلاثة أنواع ؛ تزايدي أو تطوري أو ثوري. فالابتكارات وريادات الأعمال المتزايدة هي تحسينات صغيرة مستمرة يتم إجراؤها على المنتجات والأساليب والخدمات الحالية. أما الابتكارات وريادة الأعمال التطورية هي أفكار تقدم عند تنفيذها منتجات وخدمات وأساليب جديدة لقاعدة العملاء الحالية. أما الابتكارات وريادة الاعمال الثورية هي أفكار تقدم عند تنفيذها منتجات وأساليب وخدمات جديدة إلى أسواق أو عملاء جدد تستخدم ريادة الأعمال الأفكار المبتكرة لبناء أعمال ناجحة.

جهود كليات الإعلام وآليات دعم الابتكار وريادة الأعمال ضمن استراتيجية التنمية المستدامة في دولة الامارات العربية المتحدة:

التطور السريع الذي شهدته دولة الامارات العربية المتحدة في السنوات الأخيرة قد غيرت طبيعة سوق العمل والتي أصبحت هي المكونات الأساسية للقوى العاملة المستقبلية والتي بدورها تؤدي دوراً كبيراً في التعامل مع التعقيد وعدم اليقين الذي يمثله المستقبل. وبالتالي تهدف هذه التغييرات إلى تعميق التغييرات التقنية والهيكلية والاجتماعية والاقتصادية ومؤشرات التغيرات المجتمعية وهي التي تعرف بالتنمية المستدامة، وعليه تزداد عدد الاقتصادات الناشئة، والتحول إلى الاقتصادات القائمة على المعرفة والخدمات. لذا يوضح هذا النمو السريع في الشبكات الاجتماعية

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

كيفية في تحديد المقاييس المادية. مما يعني هذا خلق ظروف عمل جديدة يتطلب استجابات جديدة. وبالتالي؛ وفي ظل التنافس الإقتصادي أصبح تعلم الابتكار وريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، وخاصة بمؤسسات التعليم العالي بشكل عام وكليات الإعلام بشكل خاص والتي بدروها قد بدأت إضافة مساقات تعليمية فيما يتعلق بالابتكارورياده الأعمال من خلال المقررات الدراسية، والبرامج التعليمية في ظل فلسفة وسياسة تعليمية للإبتكارورياده الأعمال في مختلف مراحل التعليم في كثير من دول العالم، وينتشر مجال ريادة الأعمال في الوقت الراهن عبر الأنظمة التعليمية المتنوعة التقليدية منها والإلكترونية في معظم جامعات العالم، وقد ساهمت عوامل كثيرة في إثارة الاهتمام بالابتكار وريادة الأعمال وإقامة المشروعات منها: معاناة العديد من الدول خلال السنوات الأخيرة من الركود الاقتصادي، وإرتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها الأسواق العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية.**(صفاء شحاته ، ٢٠١٣، ص٣٨ – ٣٩)** وهذا يتطلب أن يمتد دور التعليم الجامعى ليشمل خلق فرص العمل من خلال تصميم مناهج وتخصصات لتخرج طلاب قادرين على المبادرة لخلق فرص العمل فى السوق، ونقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية والمعرفة عن طريق التواصل مع المؤسسات ومراكز البحوث المحلية والعالمية، واحتضان المشاريع الإبتكارية وتحويلها إلى منتجات؛ لتنمية المجتمع من خلال حاضنات الأعمال وحاضنات التكنولوجيا **(هالة السكري وآخرون، ٢٠١٤، ص٨٣)**، وفى ضوء شراكة حقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين، والتى تتيح للجامعات الإستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة فى المجتمع المحلى والتى يأتى على رأسها الخريجون الذين يعتبرون رؤوس أموال استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم بمفهوم التمحور حول العميل.**(لمياء محمد، ايمان ابراهيم، ٢٠١٤، ص٢٩٤)**

وإنطلاقاً من هذه الفلسفة وهذا التوجه بادرت به العديد من دول العالم بوضع سياسات من شأنها تعزيز الابتكار وريادة الأعمال وخلق الثقافة الريادية، حيث شهدت الفترة الماضية تزايداً كبيراً للتحرك قدماً في هذا الإتجاه، وقام صانعو السياسات بوضع مجموعة واسعة من التدابير لنشر وترسيخ ثقافة الابتكار وريادة الأعمال فى التعليم الجامعى، ومن أبرز هذه التدابير: وضع خطط وسياسات، وبرامج تعليمية ومقررات دراسية لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال، وتأصيل روح المبادرة فى صميم سياسة التعليم ومناهجه وفي تطبيقاته العملية.**(Vegard . J , Tuva . Sc , .2012, P113) Tommy ,**

فمفهوم الابتكار وريادة الأعمال لكليات الاتصال والإعلام بالجامعات الاماراتية هو مفهوم يشرح أن الجامعات توفر بيئة وثقافة جيدة

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

الفـرص والممارسـات التـي تعـزز ريـادة الطـلاب بهـذه الكليـات؛ بالإضـافة الـى المكونـات التـي تميـز هـذه الكليـات فـي آلياتهـا لتـدريس مسـاقات جامعيـة تضـمن اسـتراتيجيات ضـمن اهـداف تنميتهـا المسـتدامة للعـام ٢٠٣٠م مثـل القيـادة والحوكمـة والقـدرات التنظيميـة والأفـراد والحـوافز وتنميـة ريـادة الأعمـال فـي الـتعلم والتـدريس ، والعلاقـة الجامعيـة لتبـادل المعرفـة باعتبارهـا مؤسسـة تعليميـة. والتـي تؤكـد مـن خلالهـا الـدور الحاسـم الـذي تقـوم بـه كليـات الإعـلام فـي تعزيـز ثقافـة الإبتكـار وريـادة الأعمـال بـين طـلاب هـذه الكليـات والقـائمين عليهـا. وبالتـالي تسـاعد علـى تشـجيع واحتضـان ريـادة الخـريجين والطـلاب. والتـي علـى ضـوئها تصـبح هـي الأمـاكن التـي تتكامـل فيهـا الإبتكـار وريـادة الأعمـال فـي السياسـات والترتيبـات المؤسسـية لنظـام التعلـيم. وتقـارب الاتجاهـات الديموغرافيـة، التـي زادت الاقتصـادات القائمـة علـى المعرفـة والابتكـار التكنولـوجي مـن التركيـز علـى أهميـة وتـأثيرات الإبتكـار وريـادة الأعمـال. وبالتـالي فـإن الإبتكـار وريـادة الأعمـال هـي قـوة دافعـة لخلـق فـرص العمـل والتغييـرات الهيكليـة والاقتصـادية فـي تطـوير وتـوفير وسـيلة لمعالجـة القضـايا الإعلامية في المجتمع. (Renko. M, et al , 2015,P55)

ومما سبق فإن التغيير في توجهات رسالة الدولة في أهدافها واستراتيجيتها وسياساتها التنموية والتعليمية لا يمكن أن ينجح إن كان هذا التغير يتعارض مع الثقافة السائدة في التعليم الجامعي بصورة عامة والكليات الإعلامية الاتصالية بصورة خاصة. وإذا تعارضت الثقافة مع أنواع التغيرات التي يمكن تواجهها كليات الإعلام وفي ظل ظروف بيئية دائمة التغير، قد يصاحبه عملية الاختيار الاستراتيجي والتي تحدد ضرورة مدى ملائمة ثقافة كليات الإعلام مع المتطلبات الجامعية لهذا التوجه الاستراتيجي. وعليه يمكن أن يتم ذلك من خلال رصد **الثقافة الابتكارية والريادية (علي الزعبي، ٢٠٢١، ص ٧٩-٨١)** ،لمؤسسات التعليم العالي بدولة الامارات والتي تساعد على التغيير والتجديد إذ تعمل على إيجاد التآلف بين جميع أعضاء الهيئة التدريسية بكليات الإعلام في تحقيق الفرص لرفع أرصدة الجامعات التى تساعدها على ايجاد مشاريع الأعمال الجديدة، وتعرف الثقافة الريادية والابتكار بأنها الأجواء أو المناخ الذى يساعد أو يشجع على توليد الأفكار والإبداع و,التجربة، وهناك عدد من المكونات الخاصة بالابتكار والثقافة الريادية وهى: إمكانات التنظيم للقيام بالتجربة والقيام بالمخاطرة ومشاركة العاملين في عملية تطوير المنظمة، ورفض السلوك الدفاعى بل الاستباقية من أهم عناصرها، القدرة على تشكيل فريق عمل مستقل للمشروع، الإعتراف الرسمى بالنجاحات والعمليات الإبداعية بما يؤدى إلى أداء تنظيمى عال. (Boyd.B , Fietze .S , Philipsen .K,2015)

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

إنطلاقاً مما سبق يتبين أن ثقافة الابتكار وريادة الأعمال ترتكز على ما يلي: **(حمد سعد وعبدالباقي، ٢٠١٧، ص١٣٥)**

- معرفة الفرص المتاحة للاستفادة منها .
- الشجاعة والجرأة لتنفيذ النشاطات الاقتصادية والتجارية غير التقليدية .
- الاستخدام الجيد والمرّشد للموارد الطبيعية المتاحة .
- توفر الروح المبدعة والإرادة لإنشاء المؤسسات الاستثمارية بهدف تحقيق الأرباح والطموحات التوسعية.
- **وتؤدى الثقافة الابتكارية والريادية دوراً حيوياً فى دعم وتطوير الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام حيث:**

تتميز الثقافة الابتكارية والريادية بوجود وثيقة عمل تشجع الإبداع ويتسم افرادها بالقدرة على مواجهة التحديات وحب المخاطرة في إتخاذ القرارات، وبالتالي تعطى أهمية خاصة لاستخدام الموارد بطريقة مثالية لتحقيق أفضل النتائج فهى تركز على الخبرة التى تلعب دوراً بارزاً في صناعة القرار.**(محمود عطا و إيمان همام، ٢٠١٨، ص ٤٣٢ - ٤٣٣)، حيث** يعتبر التعليم من العناصر التى تندرج تحت الثقافة الابتكارية والريادية فهو محور رئيس في تنمية ريادة الأعمال وتطوير مهارات الإبداع والمبادرة، وبالتالى يمكن ترسيخ الابتكار وريادة الأعمال منذ مراحله الأولى وصولاً للتعليم الجامعى، فالتعليم القائم على الإبتكار والإبداع والمبادرة يساعد في تأصيل وترسيخ العديد من المهارات الريادية لدى الطلاب ويشجيع على الإستقلالية والمخاطرة ورحابة الأفق، كما ينبغى أن يكون مفهوم " المؤسسية " هو المفهوم الذى يكون هو محور إهتمام الطالب أثناء دراسته بكلية الإعلام حيث يوجه هذا المفهوم الفكر الإبداعى إلى مكونات ومهارات بناء " المؤسسية " وبالتالى يصبح التعليم التطبيقى هو أهم أساليب التعليم بالجامعات، ولقد سبقت دولة الامارات العربية بعض دول العالم في استحداثها للبرامج التى تشجع على مفهوم " المؤسسية " في التعليم الجامعى من خلال المشاركة الفعالة من القطاع الخاص على المستويين المحلى والإقليمى حتى نجحت في إعداد جيل ريادى يتمع بالسمات الريادية ويمتلك كل مقومات الفكر الريادى ويتمتع بالروح الريادية. (Renko. M, et al , 2015,P55)

تجسد ثقافة المؤسسة الروح الابتكارية والريادية التى تشجع كل جزء من أجزاء المؤسسة على البحث عن الفرص الجديدة وتوليد دوافع قوية لدى العاملين على الإبداع وتحمل المخاطر، وهنا تقع المسؤولية على القادة التنفيذيين من خلال تقديم البرامج السائدة والمبادرة التى تعزز من المناخ الريادي إذ أن أغلب الأفكار المثلى التي تتبع من الأدنى إلى الأعلى، لذا نجد أن أغلي المؤسسات الكبري

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

تحاول أن تصبح أكثر ريادية من خلال البحث عن الفرص الجديدة عن طريق خلق الثقافة الريادية.**(محمود عطا و إيمان همام، ٢٠١٨، ص ٤٣١)**

يـرتبط مفهـوم الثقافـة الابتكاريـة والريادية بالاتجـاه الاجتمـاعي الإيجـابي نحـو المغـامرة الشخصـية التجاريـة الـذي يسـاعد ويـدعم النشـاط الريـادي، وهـي مـن العوامـل التـي تسـاعد علـى تحديـد اتجاهـات الطـلاب نحـو مبـادرات ريـادة الأعمـال حيـث أن الثقافـة التـي تشـجع وتقـدر السـلوكيات الريادية كالمخـاطرة والاسـتقلالية والإنجـاز وغيرهـا تسـاعد فـي التـرويج لحـدوث تغيـرات وتحـولات إقتصـادية وإبتكـارات جذريـة فـي المجتمـع. **(Pisapia . J , Feit . K,2015, PP527-528)**

ومن خلال ما تم ذكره فإن الدور الحيوي للإبتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام أصبحت تعد من المسارات التنموية الاقتصادية والاجتماعية وهي بمثابة النواة لترجمة الإنجاز العلمي والانتاج الطلابي للمشروعات عمل جادة والتي يمكن ان تمثل آلية لخلق المراد من فرص العمل لطلاب هذه الكليات؛ وبالتالي نجد أن هذه الكليات لها دعم كبير في آليات تطوير وتدريس هذه المساقات الابتكار وريادة الاعمال في كلية الإعلام منها ما يلي:**(محمود عطا و إيمان همام، ٢٠١٨، ص ٤٣٩ – ٤٤٠)**

- تطوير القدرات التكنولوجية المحلية ذات الأهمية الكبيرة في التنمية الإقتصادية من خلال المساهمة في تسهيل الحصول على التكنولوجيا وتحويل الأبحاث الناجحة إلى فرص تسويقية.
- دعم ورعاية وتفعيل نتائج البحوث التكنولوجية وتحويلها إلى محتويات تعليمية وبالتالي تعد أداة فعالة من أدوات التنمية والتطوير التكنولوجى. من خلال تسويق ونقل التكنولوجيا بمؤسسات البحث والتعليم
- دعم الصناعة بشكل علمى ورفع الكفاءة العلمية والتقنية للصناعات المحلية ودعم قدراتها التنافسية وحشد القدرات العلمية والتكنولوجية.
- تحقيق التواصل وتفعيل العلاقة بين الجامعات ومراكز البحث العلمى ومختلف الأنشطة الإقتصادية من أجل تسويق الإختراعات .
- تواجه العديد من المشاكل الاجتماعية وإمكانية حلها.

ومما سبق يتبين أن تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام من أهم آليات التنمية الاقتصادية والتكنولوجية ووسيلة لخلق فرص عمل جديدة، التي تساهم بفعالية في تطوير صناعات قائمة، وهى اداة حيوية لانتاج المفهوم الفكرى الابتكاري وريادة الأعمال الذى من شأنه يخلق الإقتصاد القائم على المعرفة، وتحقيق التنمية الوطنية المستدامة من خلال كونها – كلية الإعلام - وسيلة فعالة تهدف أساساً

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

لمساعدة المشروعات الابتكارية والريادية وتقدم لها كل المساعدات الإدارية والفنية، فهى تقدم الدعم والمساندة للابتكار وريادة الأعمال ومن ثم فالعلاقة بين كليات الإعلام والابتكار وريادة الأعمال علاقة تفاعلية متبادلة حيث تعزز الكليات دور الابتكار والريادة من خلال عملية توليد وتنمية مشروعات مختلفة محلياً فى ظل العوامل والظروف الإجتماعية والإقتصادية التى تساعد على تنمية روح الإبداع والرغبة الصادقة فى تنمية مجتمعية حقيقية تساهم فيها الكليات.

لذلك ينبغي على الدولة التركيز على تحقيق عمل فعال للمقررات الدراسية والخدمات التي تقدمها والعوامل فيها لتتقدم تدريجياً لتطوير العوامل التي تعزز نشاطاً مبتكراً للابتكال وريادة الاعمال التعليم الجامعي والشكل التالي يبين ذلك: **(الدليل العالمي للابتكار وريادة الاعمال في التقرير التنفيذي ، ٢٠١٤م)**

الشروط الاساسية	– المؤسسات التعليمية – البنية التحتية – الاستقرار الاقتصادي الكلي
العوامل التي يمكن أن تعزز نشاط الابتكار وريادة الاعمال الفعال	– المستويات المرتفعة من التعليم والتدريب . – أسواق العمل – التكنولوجيا
العوامل التي يمكن أن تعزز نشاط الابتكار وريادة الأعمال المبدع	– الحصول على التمويل – برامج الحكومة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال. – نقل البحث والتطوير. – التدريب في مجال الابتكار وريادة الأعمال.

إجراءات الدراسة الميدانية ومناقشتها:

أولاً: إجراءات الدراسة : استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي لتطبيق وتحقيق أهداف الدراسة لجمع البيانات الخاصة بالإجابة على أسئلة الدراسة من خلال التعرف على تعزيز التعليم الريادي والابتكار ضمن مناهج كليات الإعلام بدولة الامارات العربية المتحدة - دراسة وصفية تحليلية، من خلال توضيح إذا ما كان هناك إختلاف في الإجابات حول محاور استبانة الدراسة، والتي اقتصرت الدراسة على هذه الكليات وفقاً للمبررات الآتية:

- حداثة النشأة والتطور لبعض كليات الإعلام في دولة الامارات ولم تيتح الفرصة الوصول إلى جميع الكليات بالدولة.
- صعوبة الحصر الشامل لجميع كليات الإعلام في دولة الامارات وذلك لأن الابتكار وريادة الأعمال يُعد من المساقات الإلزامية لمتطلبات برنامج التعليم العام وبالتالي يتم طرح المادة لمرة واحدة في الفصل الدراسي الثاني فقط في كل عام دراسي.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

- قد تم اختيار مجموعة الأفراد المشاركين في الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة، وذلك بتوزيع استبيانات إلكترونية على (١٠٠) منها تصلح لغرض التحليل الإحصائي.

أشتمل تحليل البيانات لتوصيف عينة الدراسة على بعض البيانات الديموجرافية ، وذلك كما يلى :

يعرض الجدول والشكل التاليين التكرارات والنسب المئوية والمعدل التراكمى لعينة الدراسة فيما يخص الفئة العمرية ، والنوع ، والوظيفة كما هو في الجدول التالي:

جدول رقم (١) البيانات الشخصية لمتغيرات الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الفئة العمرية	أقل من ٢٥ عام	١٥	١٥ %
	٢٥-٣٥ عام	٢٥	٢٥ %
	٣٥-٤٥ عام	٢١	٢١ %
	٤٥-٥٥ عام	٢٣	٢٣ %
	أكثر من ٥٠ عام	١٦	١٦ %
النوع	ذكر	٦٠	%٦٠
	أنثي	٤٠	٤٠ %
الوظيفة	باحث	٨	%٨
	أستاذ جامعي	٢٨	%٢٨
	إداري	٥	%٥
	خريج جامعي	٣٦	%٣٦
	طالب جامعي	١٥	%١٥
	طالبة جامعية	١٠	%١٠

١. يتضح من الجدول والشكل السابقين أن الفئة العمرية من أقل من ٢٥عام بلغت ١٥ % والفئة لعمرية من٢٥-٣٥ عام بلغت ٢٥ % ، والفئة العمرية من٣٥-٤٥ عام بلغت ٢١% والفئة العمرية أكثر من ٤٥ – ٥٥ عام بلغت ٢٣ % ، اكثر من ٥٥ عام بلغت ١٦% ويعكس ذلك التوزيع المتوازن لعينة الدراسة، وأنها شملت آراء جميع الفئات العمرية ، مما يسهم فى صحة الاعتماد على نتائج الدراسة.

٢. يتضح من الجدول والشكل السابقين أن نسبة الذكور فى عينة الدراسة كانت ٦٠ % ، فى حين كانت نسبة الإناث فى العينة ٤٠% ، ويعكس ذلك التوزيع الطبيعى لنسب الذكور والإناث رغم غلبة نسبة الذكور.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

٣. يتضح من الجدول والشكل السابقين أن نسبة الباحثين بلغت ٨%، ونسبة الأستاذ الجامعي بلغت ٢٨ %، والإداريين بلغت ٥% وخريج الجامعة ٣٦% والطلبة الجامعيين ١٥% مما يظهر معه ارتفاع نسبة الحاصلين على مؤهلات علمية مما يدعم الثقة فى إدراك عينة الدراسة لموضوع الدراسة.

ثانيًا: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية:

لقد اختبار المبحوثين من خلال إجاباتهم عن الأسئلة والتي جاءت كما يلي :

المحور الأول : شمولية المناهج الدراسية على مقررات متخصصة في الابتكار وريادةالأعمال وبأن المناهج الحالية تعزز التفكير الإبداعي لدى الطلاب ـــــ وجاءت نتائج الإجابة من خلال الجدول **رقم (٢)**

البنود	التكرار	النسبة المئوية
شمولية المنهج الدراسي على محتويات الابتكار وريادة الأعمال	٣٣	%٣٣
لا يوجد منهج متخصصة للإبتكار وريادة الأعمال	١٥	%١٥
ضعف شمولية المنهج الدراسي على محتويات الابتكار وريادة الأعمال	١٠	%١٠
متوسطة في شمولية المنهج الدراسي على محتوى الابتكار وريادة الأعمال	٤٢	%٤٢
نعم تعزز المناهج الحالية التفكير الإبداعي لدى الطلاب	٥٠	%٥٠
لا تعزز المناهج الحالية التفكير الإبداعي لدى الطلاب	١٠	%١٠
إلى حد ما تعزز المناهج الحالية التفكير الإبداعي لدى الطلاب	٤٠	%٤٠

يتضح من الجدول إقرار عينة المبحوثين جاءت موزعة بنسبة كبيرة وصلت إلى (٧٥%) ما بين شمولية ومتوسط المناهج الدراسية بكليات الإعلام يتضمن محتوى مساقاتها على الابتكار وريادة الأعمال، وجاءت بقية النسب مجتمعة بنسبة بلغت ٢٥% بأنها تتمثل في (ضعيفة أو لا توجد)، مناهج دراسية تشتمل على مقررات متخصصة في الابتكاروريادة الأعمال.

أما فيما يتعلق بتعزيز التفكير الإبداعي لدى الطلاب فيتضح من الجدول إقرار عينة المبحوثين بنسبة كبيرة (نعم/ إلى حد ما) بنسبة بلغت ٩٠% بأن المناهج الحالية تعزز التفكير الإبداعي لدى الطلاب، في حين إلى ما نسبته ١٠% فقط ترى خلاف ذلك.

المحور الثاني: توفر كليات الإعلام موارد كافية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال (مثل ورش العمل، والمسابقات، والمختبرات الإبداعية)، والتحديات التي تواجها ـــــ وجاءت نتائج الإجابة من خلال الجدول **رقم (٣)**

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

البنود	التكرار	النسبة المئوية
نعم توفر كليات الإعلام موارد كافية لدعم تدريس الابتكاروريادة الأعمال	٤٥	%٤٥
لا توفر كليات الإعلام موارد كافية لدعم تدريس الابتكاروريادة الأعمال	١١	%١١
إلى حد ما توفر كليات الإعلام موارد كافية لدعم تدريس الابتكاروريادة الأعمال	٤٤	%٤٤
نقص في الموارد التعليمية بكليات الإعلام لدعم تدريس الابتكاروريادة الأعمال	١٢	%١٢
يحتاج أعضاء الهيئة التدريسية إلى تأهيل لتدريس مساق الابتكار وريادة الاعمال في كليات الإعلام	٢٠	%٢٠
محدودية المناهج الدراسية لدعم وتدريس الابتكار ويادة الأعمال	٢٣	%٢٣
عدم كفاية الوقت المخصص لتدريس المقررات الدراسية للابتكار	١٥	%١٥
قلة وجود متخصصين في مجال تدريس الابتكار وريادة الأعمال	٣٠	%٣٠

يوضح الجدول إقرار عينة الدراسة بنسبة كبيرة (نعم / إلى حد ما) بنسبة بلغت ٨٩% بأنه توفر الكلية موارد كافية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال (مثل ورش العمل، والمسابقات، والمختبرات الإبداعية ، في حين إن النسبة الباقية بلغت ١١% نفت ذلك. أما فيما يتعلق بالتحديات التي تواجه تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام فقد أوضح الجدول تنوع التحديات التي تواجه تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام، حيث تمثلت قلة وجود متخصصين في مجال تدريس الابتكار وريادة الأعمال النسبة الأعلى في هذه التحديات، ثم تلتها الاحتياج إلى تأهيل أعضاء الهيئة التدريسية لتدريس المساق، وكذلك محدودية المناهج الدراسية، وعدم كفاية الوقت المخصص لتدريس هذه المقررات.

المحور الثالث: القصور في التعاون مع القطاعات الحكومية أو الخاصة لدعم تدريس ريادة الأعمال- حيث جاءت نتائج الإجابة من خلال الجدول **رقم (٤)**

البنود	التكرار	النسبة المئوية
نعم، يوجد قصور كبير ويتطلب جهوداً إضافية لتحسين التعاون.	٢٢	%٢٢
نعم، يوجد قصور ولكن تم تحقيق تقدم ملحوظ في بعض المجالات.	٢٩	%٢٩
لا، التعاون الحالي كافٍ ويدعم تدريس ريادة الأعمال بشكل جيد	٢٢	%٢٢
غير متأكد من وجود التعاون الكافي	١٢	%١٢
لا، على العكس، هناك تعاون ممتاز بين مختلف القطاعات لدعم تدريس ريادة الأعمال	٢	%٢
غير مطلع بشكل كافٍ لتحديد مدى وجود القصور.	١٢	% ١٢

يوضح الجدول إقرار عينة الدارسة بنسبة كبيرة بلغت ٥١% بوجود قصور وإن كان جزء من هذه النسبة يقر بوجود تحقيق تقدم ملحوظ، وهذه النسبة التي بلغت النصف تؤكد على ضرورة مراجعة السياسات الخاصة بالتعاون مع القطاعات الحكومية أو الخاصة لدعم تدريس ريادة الأعمال.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

المحور الرابع: أهم الطرق لتعزيز تدريس الابتكار وريادة الأعمال ومدى تقييمها في كليات الإعلام - حيث جاءت نتائج الإجابة من خلال الجدول **رقم (٥)**

البنود	التكرار	النسبة المئوية
تطوير المناهج	٣١	% ٣١
تدريب أعضاء هيئة التدريس	١٥	% ١٥
زيادة التعاون مع الشركات والمؤسسات الحكومية	٣٢	% ٣٢
توفير دعم مالي ولوجستي	١١	% ١١
إقامة شراكات مع مؤسسات دولية	١١	%١١
تقيم الجهود الحالية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليتك* ضعيف	١٢	% ١٢
تقيم الجهود الحالية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليتك* متوسط	٣٣	% ٣٣
تقيم الجهود الحالية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليتك* جيد	٣٦	% ٣٦
تقيم الجهود الحالية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليتك* ممتاز	١٩	% ١٩

يوضح الجدول بأن أهم الطرق لتعزيز تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليات الإعلام هو زيادة التعاون بين الشركات والمؤسسات الحكومية بنسبة ٣٢% ، ثم تطوير المناهج حيث جاءت بنسبة ٣١%، في حين أقر ١٥% من العينة بضرورة تدريب أعضاء هيئة التدريس، والعمل على تقديم مقترحات تتمثل في مقررات أو برامج تدريبية جديدة تتعلق بريادة الأعمال.

أما فيما يتعلق بتقيم الجهود الحالية لدعم تدريس الابتكار وريادة الأعمال في كليتك، حيث جاءت نسبة ٥٥% من العينة راضين عن هذه الجهود (ممتاز وجيد)، في حين إن ما نسبته ٤٥% (متوسط وضعيف) غير راضين عن هذه الجهود.

نتائج الدارسة :

١. توصلت الدراسة الى وجود مناهج الدراسة خاصة بالابتكار وريادة الأعمال تعزز التفكير الإبداعي لدى الطلاب بالرغم من وجود تحديات تواجه تدريس الابتكار وريادة الأعمال بكليات الإعلام ، ولكنها بحاجة لزيادة دعمها وتدريسها.

٢. أوضحت الدراسة أن كليات الإعلام بجامعات الامارات توجد بها بعض القيم والأنماط السلوكية والثقافية السائدة التى تضعف من عزم مؤسساتها وتحد من قدرتها وتطويرها، ويرجع ذلك للموروثات الثقافية لدى الطالب الاماراتي على التمسك بالوظائف الحكومية باعتبارها من وجهة نظرهم أكثر أماناً من خوض مخاطرة غير معلومة العواقب وغير مضمونة النتائج، فالخوف من الجديد سمة تميز غالبية طلاب

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

التعليم الجامعى فهذه الموروثات ترسخت فى اذهان الطلاب وفى شخصياتهم مما يصعب معها تغيير أفكارهم وأنماط شخصيتهم.

٣. أشارت الدراسة الى ما بذلته دولة الامارات العربية المتحدة من محاولات من أجل تنمية وتطوير قدرات القيادات الأكاديمية الإدارية بمؤسسات التعليم الجامعى بشكل عام وكليات الإعلام بصورة خاصة من خلال مراكز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بالجامعات الاماراتية وفقاً للإستراتيجية التنمية المستدامة والعمل على تطوير مؤسسات التعليم العالى وطلابها الجامعيين.

٤. تضمنت الدراسة دور كليات الإعلام في تدعيم الابتكار وريادة الأعمال ضمن استراتيجية دولة الامارات العربية المتحدة وهو التركيز على النمو التعليمي والذي ينطوي على إحداث التغيير في بيئة العمل والمجتمع.

٥. بينت الدراسة رؤية دولة الامارات العمل على استنتاج بعض الجوانب فى الممارسات الابتكارية والريادية لدى كليات الإعلام وفق متطلبات منظومة الابتكار وريادة الأعمال لمؤسسات التعليم العالي بدولة الإمارات العربية المتحدة، والمرتبطة بشكل وثيق باستراتيجية التنمية المستدامة الوطنية، والتى هدفت إلى : تعزيز القدرات الإبداعية للطلاب وآلية دعم ثقافة الريادة والابتكار ومدى تحقيق التكامل بين المخرجات التعليمية ومابين متطلبات سوق العمل

٦. أوضحت الدراسة أهم السمات أن الواقع الفعلي لتدريس الابتكار وريادة الأعمال كمناهج ضمن كليات الإعلام في إمكانية الربط بين المحتويات النظرية والتطبيق العملي لتدريس مساق الابتكار وريادة الاعمال وذلك من حيث الابتكار والتجديد والتغيير والتخلى عن النمطية، بما تتمع به مؤسسات التعليم العالي بالدولة من فرص وجود قيادات ريادية بالجامعات الاماراتية بصفة عامة بكليات الإعلام بصفة خاصة تشجع المبادرة والسلوكيات الريادية لدى طلابها.

٧. تضمنت الدراسة واقع المنظومة التعليمية من وجود أساليب وطرائق تدريس مختلفة بالإضافة إلى الممارسات التطبيقية كآلية تدريس مساق الابتكار وريادة الأعمال كمتطلب جامعي إلزامي في كليات الإعلام.

٨. أوضحت الدراسة وجود إختلاف في طرق تدريس المساق في كليات الإعلام نسبة لمتغيرات المنهج التدريسي.

التوصيات :

توصلت الدراسة لعدد من التوصيات التي أبدتها عينة الدراسة التطبيقية وهي كالتالي :

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

١. ضرورة إعادة النظر في تقديم مساقات تدريبية عملية تركز على تطوير النماذج الأولية وخطط الأعمال، إلى جانب التدريب العملي في الشركات الناشئة ويمكن ذلك لإمكانية شمولية دولة الامارات على العديد من المؤسسات المتعددة الأنشطة.
٢. يجب الاستفادة من خلال المشاركة في المؤتمرات والورشة والمعارض التي تقام سنوياً ذات التخصص لهذا النوع وإتاحت الاستفادة من قبل الجامعات التي لديها خبرة من خلال التؤامة،مع العمل أن دولة الامارات العربية المتحدة لها بينة خصبة لعمل ذلك وذات اهتمام كبير بهذا الجانب.
٣. ضرورة توفير وجود قيادة تدريسية علمية متخصصة لديهم المعرفة والخبرة مما يسهل التعليم على الطلاب وإمكانية التطبيق العملي- إشراك الخبراء-دمج التكنولوجيا-تنويع التخصصات-الاستدامة
٤. تخصيص وقت في الجامعة في كل فصل دراسي لعمل ملاحظات توعي الطلاب بأهمية المجال من خلال فتح منصة للمقترحات الابتكارية الالكترونية، إضافة إلى دعم الأفكار الريادية مالياً.
٥. أهمية إجادة اللغة الإنجليزية عند تدريس المساق، وذلك لتسهيل علمية الإطلاع على آخر النتائج البحثية والاستفادة من التجارب الناجحة في بعض الدول، إضافة إلى إقامة مؤتمرات علمية في ريادة الأعمال والابتكار.
٦. تعزيز التعاون مع قطاع الشركات المحلية والدولية لتنفيذ مشاريع واقعية يمكن للطلاب العمل عليها كجزء من دراستهم.
٧. يجب توفير الدعم المالي واللوجستي لتطوير تدريس الابتكار وريادة الأعمال لكليات الإعلام وذلك بإدخال أعضاء هيئة التدريس في دورات تطويرية لتدريس الابتكار وريادة الأعمال.
٨. ضرورة تدريب أعضاء هيئة التدريس، بالتوازي العمل على تطوير برامج تدريس متكامله تشمل جميع جوانب رياده الاعمال والابتكار بدءا من الافكار الاوليه وصولا الى تنفيذ المشاريع العملية.
٩. تطوير أدوات قياس الأثر والتي تشمل استطلاعات للطلاب والخريجين، مع الابتعاد عن المناهج التقليدية ، من خلال دعم الأبحاث والدراسات التي تركز على تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.
١٠. تجهيز ورشة عمليات(غرفة عمليات) لمتابعة حالة التطور والابتكار بشكل يومي من متخصصين وتوفر لهم كافة أنواع الدعم ليقدموا بدورهم بشكل يومي التطور والابتكار الجديدة في كل الميادين.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

المراجع باللغة العربية:

باسنت فتحي محمود (٢٠٢١) واقع ريادة الأعمال بجامعة السيوي ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة ، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد الأول .

جمال مصطفي محمد مصطفي (٢٠٢١)، ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وسبل تعزيزها من وجهة نظرهم، المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية،المجلد ٤ العدد (١)

حمد سعد محمد ، عبدالباقي عبدالله :" محددات ريادة الأعمال في تبوك : مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام 2014 "، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث ، مؤسسة المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، فلسطين، المجلد (٣)، العدد (٢)، مارس، ٢٠١٧.

الدليل العالمي للابتكار وريادة الاعمال في التقرير التنفيذي ، ٢٠١٤م

صفاء شحاته: " تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية "، دراسات تربوية واجتماعية ، ج.م.ع، المجلد (١٩) ، العدد(٤)، اكتوبر ٢٠١٣.

عاطف جابر عبد الرحيم، دور ريادات الأعمال في تطوير الأبداع المؤسسي (بالتطبيق على البورصة المصرية)، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد (٣٢)، ٢٠١٤م.

علي فلاح مفلح الزعبي، ريادة الأعمال صناعة القرن الحادي والعشرين، (العين:دار الكتاب الجامعي، ٢٠٢١م.

لمياء محمد أحمد، ايمان عبد الفتاح ابراهيم : "سياسات وبرامج التعليم الريادى وريادة الأعمال فى ضوء خبرة كل من: سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها فى مصر"، دراسات عربية فى التربية وعلم النفس ، العدد (٥٣)، سبتمبر، ٢٠١٤.

محمود سيد علي أبوسيف (٢٠١٦)، استراتيجية مقترحة لريادة الاعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة، جامعة الأزهر، مجلة كلية التربية، العدد ١٧٦، الجزء الثاني)، يناير

محمود عطا محمد على مسيل و إيمان أحمد حسن همام، آليات دعم ريادة الاعمال في التعليم الحامعي بالولايات المتحدة الأمريكية، مجلة كلية التربية ببنها، العدد (١١٦)، أكتوبر، ٢٠١٨م.

محمود عطا، د. إيمان أحمد، خالد السيد، آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية، مجلة كلية التربية ببنها، العدد (١١٦)، الجزء(٧)، أكتوبر ٢٠١٨.

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

هالة السكرى ، وآخرون : ريادة الأعمال منظور اماراتى ، معهد الدراسات الإجتماعية والإقتصادية ، جامعة زايد ، ٢٠١٤.

هبة غانم صالح الفقير وصلاح الدين إبراهيم معوض وعلا عاصم السيد إسماعيل (٢٠٢٣) متطلبات الارتقاء بريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم بالمملكة العربية السعودية على ضوء خبرات بعض الدول، مجلة كلية التربية – جامعة المنصورة ، العدد ١٢٣ .

المراجع باللغة الأجنبية

Boyd.B, Fietze .S , Philipsen .K : Entrepreneurial Intentions and Behaviour of Students Attending Danish Universities , Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey 2013–2014 , National Report Denmark , 2015.

Gabriela Boldureanu, AlinaMariuca Ionescu, Ana-Maria Bercu , Maria Viorica Bedrule-Grigorut,a and Daniel Boldureanu (2020), Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions, www.mdpi.com/journal/sustainability, Vol. 12, No. 1267

Ghulam Nabi, Francisco Liñán, Alain Fayolle, Norris Kruegerand Andreas Walmsley,(2017), The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda, Academy of Management Learning & EducationVol. 16, No. 2

Huub L .M. Mudde : Entrepreneurship Education in Ethiopian universities : Institutional assessment , Synthesis Report The Maastricht School of Management , Education Strattegy Center , July 2015 .

Lina, D.M.; Ionescu, A.M.; Bedrule-Grigorut, a, M.V. (٢٠١٩), Entrepreneurial orientation in Romanian Higher, Education. In Proceedings of the 11th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma, Spain, 1–3 July; pp. 9864–9872.

Pisapia . J , Feit . K: Entrepreneurial Leadership A TA crossroads, Scientific Conferenceon Innovation, Leadership

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456

& Entrepreneurship –Challenges of Modern Economy“ Proceedings, University of Dubrovnik Department of Economics and Business Economics Dubrovnik, Croatia, 1-3 Oct , 2015.

Renko. M, et al : “ Understanding and measuring entrepreneurial Leadership Style”, Journal of Small Business Management, Vol. (53), No. (1), 2015.

Vegard . J , Tuva . Sc , Tommy . C: Entrepreneurship Education and Pupils' Attitudes towards Entrepreneurs in Entrepreneurship Born, Made and Educated , Edited, by Thierry Burger Helmchen , Published by InTech , Janeza Trdine, Croatia , Printed in Croati , 2012 .

https://www.emerald.com/insight/content/doi

ISSN: 2537-0448 eISSN: 2537-0456