

المصدر : الأهرام  
التاريخ : ١٨ سبتمبر ٢٠٠٥

## شباب الأعمال منسق الصناعات النسيجية في اتحاد الصناعات :

# استراتيجية قومية لصناعة النسيج تتوافق مع اتفاقية الكويز

■ وقاء البرادعى

والمطوية لتعزيز الصادرات الصناعية ورفع معدلاتها وذلك من خلال تفعيل المنشآت لنظم إدارة الجودة وإعمال المواصفات المصرية لتتوافق مع المواصفات الدولية واستيعاب نقل التكنولوجيا الحديثة لتعميق التصنيع المحلى وزيادة القيمة المضافة وتوفير المزيد من فرص العمل الحقيقية. وأصناف نسيجا صناعة غزل ونسيج نريد أن ننهض بها مرة أخرى ولن يتقنى تلك الآ من خلال العمل وفق استراتيجية قومية شاملة ومكاملة تختص بصناعة الغزل والنسيج مستندة على دراسات قطاعية تتولاها وتشرف عليها الدولة لتنمية قدرات التوسعات الصناعية فى هذا القطاع مع استغلال كافة السبل للاستفادة القصوى من كافة الاتفاقيات التى أبرمتها مصر فى المجال الصناعى.

وأوضح أن هناك عدة تحديات تواجه تنمية القدرات التنافسية لصناعة النسيج فى مصر من بينها عدم توافر استراتيجيات خاصة لتأهيل وتطوير المنشآت والقطاعات الصناعية إلى جانب ضعف القدرات التسويقية والإدارية فى جلب الاستثمارات الخارجية وزيادة الصادرات واقتصر هذه الصناعة على عدد محدود من المصدرين والمنتجين وغياب دور الشباب فى هذا المجال والاقتدار إلى العمالة التكنولوجية ذات القدرات الفنية العالية فضلا عن قصور التعليم الفنى فى مصر والنماذج التعليمية فى المدارس والجامعات.

وطالب المهندس ياسر فكرى بإنشاء المراكز التكنولوجية ذات القدرات الفنية العالية فضلا عن قصور التعليم الفنى فى مصر والنماذج التعليمية فى المدارس والجامعات.

وطالب المهندس ياسر فكرى بإنشاء مراكز تكنولوجية حديثة لصناعة الغزل والنسيج إلى جانب تطوير المراكز التكنولوجية الحالية والتي ستولى نقل التكنولوجيا الحديثة التى تقدم للصناعات النسيجية وتدعم السوق المحلية بعمالة مدربة على أحدث وسائل التقنية الحديثة.

كما طالب بإجراء حصر شامل لمراكز التدريب المتوافرة على المستوى المحلى وإعداد خطة للتدريب المهنى والتخصص من خلال زيادة الترابط والتعاون مع المدارس الصناعية ومراكز البحوث والجامعات أيضا مع مراكز التدريب فى الخارج للاطلاع المستمر على أحدث التطورات العالمية فى هذا المجال.

ويرى أهمية إنشاء الصناديق التمويلية المتخصصة لضمان القروض لمشروعات الغزل والنسيج من خلال دعم القطاع المصرفى المصرى بإيصال اليات مالية حديثة وتمويل المعدات والآلات بقروض ميسرة طويلة المدى إلى جانب توفير الاراضى بالمجان للتوسع فى إنشاء المناطق الصناعية الجديدة مع تخفيض تكلفة المرافق.

وأكد أهمية التنسيق بين اتحاد الصناعات والغرف التجارية ووزارة التجارة الخارجية والصناعة ومنظمات الاعمال لتوحيد الجهود وتبادل الخبرات والمعلومات واستثمارها فى التوسع وإنشاء مشروعات جديدة تنفع بمعدلات التصدير لقطاع النسيج وتزيد من قدراته التسويقية والوصول إلى التكمال فى الصناعات النسيجية.

المهندس ياسر فكرى عمارة رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات الفكرى للصناعات النسيجية ومنسق الصناعات النسيجية فى لجنة اتحاد الصناعات المصرية وعضو الجمعية المصرية لشباب الأعمال له جنود عريضة وقوية فى قطاع المنسوجات منذ أن بدأت الاسرة نشاطها فى هذا المجال عام ١٩٤٧ بسنخ بشبرا الخيمة واتسع نطاق أعمال الاسرة مع مرور السنين وتم انشاء مصنع فى مدينة العبور الى جانب عدد من الشركات العاملة فى قطاع المنسوجات المنزلية وتجهيز القرى والفنادق السياحية.

ويؤكد المهندس ياسر فكرى أهمية البداية الجادة لبناء الثقة فى المنتج الصناعى المصرى وتنفيذ خطة عمل مدروسة تتضمن كافة القواعد والنظم التى تضمن الاستمرارية ونجاح المشروعات الاستثمارية للصناعة مشيرا إلى ان العمل بالتكنولوجيا الحديثة هو الخطوة الأولى نحو تحديث قطاع الغزل والنسيج فى مصر وزيادة إنتاجية وجودة المنتج وقدرته التنافسية.

ومن هذا المنطلق حرصت مجموعة شركات الفكرى على الاستفادة من تجارب الدول فى مجال ربط التكنولوجيا بالإنتاج الصناعى فهناك مشروعات استثمارية فى مجال المنسوجات المنزلية الأولى بالتعاون مع الولايات المتحدة الأمريكية والثانى مع تركيا كما ان هناك شركتين من مجموعة لشركات تعملان حاليا فى إطار إتفاقية «الكويز».

ويرى أن إقامة التحالفات وعقد الاتفاقيات أصبحت ضرورة تلبيها مستجدات العصر الراهن إذ ان الصالح الاقتصادية هى العنصر الحاكم فى التنمية والنمو والتطوير كما انها إحدى الليات المهمة للتيسير على المنتجين والمصدرين لفتح باب جديد لوصول منتجاتهم إلى الأسواق الخارجية وزيادة حجم الاستثمارات على النطاق المحلى.

وبعد مرور عام على تطبيق إتفاقية «الكويز» يستعرض المهندس ياسر فكرى بعض المحاور التى يرى انها ضرورية للاستفادة من برامج التطوير والمزايا التى تتيحها الإتفاقية ومن بينها التفعيل والتدريب للمصانع والمنشآت العاملة فى مجال «الكويز» وذلك طبقا للقطاع الصناعى والحجم ونظم الجودة المطبقة ونشر مفاهيم الثقافة التصديرية بين المصنعين والمنتجين لرفع مستوى الوعى لأصحاب الاعمال.

وفى هذا الإطار يطالب بإنشاء قواعد بيانات شاملة وبنية تتضمن ملفات الكترونية متجددة للمصانع والمنشآت العاملة فى مجال المنسوجات تسهم فى تبادل المعلومات ووضع الخطط والبرامج وقياس معدلات الأداء لكل منشأة وتحديد حجم المشاكل والمعوقات والامكانيات المتاحة وفرص التطوير والتحديث اللازمة.

وأوضح ان أحد أهم التحديات التى تواجه المناطق الصناعية المؤهلة «الكويز» عدم توافر استراتيجيات صناعية واضحة لهذه المناطق تتوافق مع المعدلات العالمية على سبيل المثال فى منطقة شبرا الخيمة سجلت ١٨ منشأة فقط ارقاما حقيقية فى مجال التصدير من ٤٠٠٠ منشأة الأمر الذى يتطلب وضع معايير لتصنيف المصانع والمنشآت حسب قدرتها التصديرية.

وقال المهندس ياسر فكرى ان فتح ابواب المنافسة أمام الصناعة من أهم عناصر تطوير صناعة النسيج فى مصر



ياسر فكرى