

٣. الشائعات ودور وسائل الإعلام في عصر المعلومات، هباس رجاء الحربي، عمّان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م، ١٩٢ صفحة.

كتاب يهتم بدراسة الإشاعة وعلاقتها بوسائل الإعلام الحديثة. فيه سبعة فصول؛ عناوينها: دور وتأثير وسائل الإعلام، والرأي العام وتكوّنه، والإشاعة: تعريفها ومصادرها وأنواعها، ومراحل الإشاعة وطرق مواجهتها، والمعلومات في عصر المعلومات وأهميتها، والآثار الاقتصادية المحتملة لانتشار الشائعات، والإعلام الدولي والإشاعة.

٤. الإعلام الإسلامي والتحديات المستقبلية، محمد عمارة، القاهرة: مكتبة الشروق الدولية، ط١، ٢٠١٢م، ١٢٨ صفحة.

يعتقد محمد عمارة أن الإعلام الحالي الذي أصبح في موقع سلطوي أكثر تقدماً، يسهم في خلق وعي زائف لدى الإنسان العربي والمسلم، الأمر الذي يتطلب ظهور إعلام إسلامي يقدم رسالة أكثر أخلاقية، ويكون إعلاماً مستقلاً، يعيد الاعتبار إلى الإنسان بأبعاده الروحية والعقلية والمادية. ويرتبط هذا بضرورة حسم الموقف الإسلامي من العديد من القضايا؛ مثل الموقف من الصورة، والفن التشكيلي، والموسيقى. ويطرح الكتاب مجموعة من الأسئلة تتعلق بوجود الإعلام الإسلامي، هل تحددت ملامحه أو أنه ما زال في طور النمو والتجربة؟ وأهم التحديات التي تواجهه، والضوابط والمعايير التي يلتزم بها، فضلاً عن نوعية الخطاب الذي يجب أن يهتم به، هل يكون خطاباً وعظياً أو تحليلياً؟ وهل يكون خطاباً مباشراً إيحائياً أو درامياً؟

5. *Media Today: Mass Communication in a Converging World*, Joseph Turow, october 31, 2013, UK-Routledge, 5 edition, 438 pages.

عنوان الكتاب بالعربية: الإعلام اليوم: الاتصال الجماهيري في عالم متقارب. جوزيف تورو هو أستاذ الاتصال في جامعة بنسلفانيا، والكتاب مجموعة من الأسئلة حول صناعة الإعلام، بكل وسائله، وكيف يتم إنتاج محتوياته، ونقلها إلى الجمهور، وما هو الدور الذي تؤديه الحكومات في هذه العملية؟ وقدم الكتاب إجاباته من خلال قسمين: الأول بعنوان: طبيعة الأعمال الإعلامية، وفيه أربعة فصول عناوينها: فهم الإعلام