

الجماهيرى، والتقارب وأهمية الأدبيات الإعلامية، والوعي بأهمية البحوث حول أثر الإعلام وثقافة الإعلام، والأعمال الإعلامية وتمويل وتشكيل الإعلام: الإعلان، العلاقات العامة، تسويق الاتصالات. أما القسم الثاني فيحمل عنوان: صناعات الإعلام، وفيه عدة فصول حول صناعة الإنترنت، والكتب، والصحف، والموسيقى، والمجلات، والراديو، والتلفاز، والسينما، وألعاب الفيديو.

6. *The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World*, by Howard Gardner and Katie Davis, Yale University Press; Reprint edition (September 30, 2014), 272 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **جيل التطبيقات: كيف يبحر شباب اليوم عبر مسائل الهوية، والعلاقات الحميمة، والخيال في عالم رقمي**. يقدم المؤلفان تحليلاً لواقع الجيل الحالي من الشباب المنغمسين بتطبيقات الإعلام الرقمي، وكيف تغيرت حياتهم مقارنة بالأجيال السابقة، ومن الواضح أن المؤلفين يشعرون بالقلق حيال ثلاثة مجالات حيوية لحياة المراهقين هي: الهوية، والعلاقات الحميمة، والخيال. ومن خلال البحوث المبتكرة، المستندة إلى المقابلات والمجموعات المحورية، والمقارنات، استطاع الباحثان الكشف عن عيوب التطبيقات الرقمية وإيجابياتها. ويرى الباحثان أن قوة التطبيقات يمكن أن تكون نقطة انطلاق لمزيد من الإبداع والطموح الأعلى. في الكتاب مقدمة وستة فصول هي: حديث حول التقنية، وتفريغ الأجيال: من البيولوجيا إلى الثقافة إلى التقنية، والهوية الشخصية في عصر التطبيقات، والتطبيقات والعلاقات الحميمة، وأفعال الخيال والتطبيقات بين شباب اليوم، وخاتمة: تحدثت عن ما بعد جيل التطبيقات.

7. *Mass Media, Communication and Communion: A Christian Vision of Social Communication*, Jorge Benson, USA: CreateSpace Independent Publishing Platform (July 7, 2014), 132 pages.

عنوان الكتاب بالعربية: **وسائل الإعلام والاتصال والتواصل: رؤية مسيحية للتواصل الاجتماعي**. يقدم القس والصحفي السابق جورجى بنسون - في كتابه - رؤية مسيحية للتواصل الاجتماعي وعالم وسائل الإعلام عموماً. وفي الكتاب تحليل أخلاقي