

ملهم من وجهة نظر المؤلف حول أهمية وسائل الاعلام، وما حققته، وما تعدُّ به في القرن الحادي والعشرين. يتضمن الكتاب مقدمة بعنوان: التواصل الاجتماعي المسيحي، ومجموعة من الفصول حملت العناوين الآتية: التواصل الاجتماعي الحديث، وإعلام التواصل الاجتماعي، وقيم التواصل الاجتماعي، والمساهمة الإيجابية للتواصل الاجتماعي، وسوء استخدام إعلام التواصل الاجتماعي، ومن الذي يسيطر على التواصل الاجتماعي؟ والمسيحية خلال إعلام التواصل الاجتماعي.

8. *Perceptions of Islam in Western Media: Are stereotypes enforced against Islam?* By L G Herring, USA: CreateSpace Independent Publishing Platform (20 Jan. 2015), 90 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **تصورات وسائل الإعلام الغربية عن الإسلام: هل فرضت الصور النمطية ضد الإسلام؟** منذ هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ على مركز التجارة العالمي في نيويورك، واجهت الديانة الإسلامية ممارسات وقوانين التمييز والتدقيق والمراقبة، من قبل الذين عمموا كافة أشكال الفهم الإسلامي بوصفه شيئاً واحداً. وفي سبيل فهم كامل لأحداث ١١ سبتمبر، قام المؤلف بإعطاء نبذة تاريخية يؤكد فيها أن من قام بهذه الهجمات هم أفراد وصفوا بأنهم متطرفون إسلاميون، ومن ثم يقوم المؤلف بتحديد التصورات المختلفة حول الإسلام في وسائل الإعلام المختلفة، بهدف معرفة ما إذا كانت وسائل الإعلام تصوّر الدين عموماً بشكل سلبي.

9. *Media Framing of the Muslim World: Conflicts, Crises and Contexts*, By Halim Rane, Jacqui Ewart, and John Martinkus, NY: Palgrave Macmillan (5 Jun. 2014), 216 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **تأطير وسائل الإعلام للعالم الإسلامي: الصراعات والأزمات والسياقات.** مؤلفو الكتاب هم: حليم راني؛ أستاذ الدراسات الإسلامية في جامعة جريفيت في استراليا، وجاكي إيوارت؛ أستاذ الصحافة والدراسات الاعلامية في الجامعة نفسها، وجون مارتنكوس، محاضر في الصحافة والإعلام في جامعة تسمانيا في استراليا. يقدم الكتاب عرضاً مفصلاً حول كيفية إنتاج واستهلاك الأخبار في العالم الغربي