

حول الإسلام، وكيف يؤثر ذلك على العلاقة بين الإسلام والغرب. يناقش الكتاب موضوعات القيم الإخبارية والإعلامية ودورها في تشكيل تصورات الجمهور الغربي وفهمهم للإسلام والمسلمين؛ ومدى بقاء المفاهيم التاريخية الاستشراقية بارزة ومتجلية فيما يعرف اليوم بالإسلاموفوبيا؛ وأثر طريقة تغطية الأخبار حول الإرهاب في الرأي العام وصنع السياسات؛ وإسهام العلاقة بين الإعلام الجماهيري والإعلام الاجتماعي في المشهد الاجتماعي - السياسي المتغير في الشرق الأوسط وفهم الغرب للإسلام؛ وتطور الصحافة والجماهير المتلقية كذلك في العقد الأخير ومنذ أحداث الحادي عشر من سبتمبر.

10. *Media, Religion and Culture: An Introduction*, by Jeffrey H. Mahan, UK: Routledge (28 May 2014), 178 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **الإعلام، والدين، والثقافة: مقدمة**. المؤلف هو جيفري ماهان، وهو أستاذ الدين والاتصالات العامة في مدرسة إيف اللاهوتية، والموظف في مركز الإعلام والدين والثقافة التابع لجامعة كولورادو في بولدر/الولايات المتحدة. يرى المؤلف أن الدين كان يتشكل دائماً من قبل وسائل الإعلام السائدة، واليوم ونحن نعيش في ثقافة الإعلام، التي تعلم الناس كيف يفكرون وماذا يعتقدون، أصبح المتدينون والمجتمعات والمؤسسات المختلفة تستخدم وسائل الإعلام أدوات للتواصل، ومواقع لبناء الهوية والتعبير عنها، وممارسة الدين، وبناء المجتمع. والكتاب في أقسامه الثلاثة: الهوية الدينية في الثقافات الإعلامية، والدين في وسط التغيير، والأخلاق والجماليات، يستكشف المحتوى الديني في النصوص الإعلامية وطرق تلقي هذه النصوص من قبل جمهور المستهلكين، الذين يقومون بدورهم بإعادة استخدامها في العمل الديني الخاص بهم.

11. *Children and Media: A Global Perspective*, By Dafna Lemish, NY: John Wiley & Sons; 1 edition (6 Feb. 2015), 296 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **الأطفال والإعلام: منظور عالمي**. مؤلفة الكتاب أستاذة الاتصال في جامعة جنوب إلينوي، والكتاب مادة غنية متعددة التخصصات،