

حول الإسلام، وكيف يؤثر ذلك على العلاقة بين الإسلام والغرب. يناقش الكتاب موضوعات القيم الإخبارية والإعلامية ودورها في تشكيل تصورات الجمهور الغربي وفهمهم للإسلام والمسلمين؛ ومدى بقاء المفاهيم التاريخية الاستشراقية بارزة ومتجلية فيما يعرف اليوم بالإسلاموفوبيا؛ وأثر طريقة تغطية الأخبار حول الإرهاب في الرأي العام وصنع السياسات؛ وإسهام العلاقة بين الإعلام الجماهيري والإعلام الاجتماعي في المشهد الاجتماعي - السياسي المتغير في الشرق الأوسط وفهم الغرب للإسلام؛ وتطور الصحافة والجماهير المتلقية كذلك في العقد الأخير ومنذ أحداث الحادي عشر من سبتمبر.

10. *Media, Religion and Culture: An Introduction*, by Jeffrey H. Mahan, UK: Routledge (28 May 2014), 178 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **الإعلام، والدين، والثقافة: مقدمة**. المؤلف هو جيفري ماهان، وهو أستاذ الدين والاتصالات العامة في مدرسة إليف اللاهوتية، والموظف في مركز الإعلام والدين والثقافة التابع لجامعة كولورادو في بولدر/الولايات المتحدة. يرى المؤلف أن الدين كان يتشكل دائماً من قبل وسائل الإعلام السائدة، واليوم ونحن نعيش في ثقافة الإعلام، التي تعلم الناس كيف يفكرون وماذا يعتقدون، أصبح المتدينون والمجتمعات والمؤسسات المختلفة تستخدم وسائل الإعلام أدوات للتواصل، ومواقع لبناء الهوية والتعبير عنها، وممارسة الدين، وبناء المجتمع. والكتاب في أقسامه الثلاثة: الهوية الدينية في الثقافات الإعلامية، والدين في وسط التغيير، والأخلاق والجماليات، يستكشف المحتوى الديني في النصوص الإعلامية وطرق تلقي هذه النصوص من قبل جمهور المستهلكين، الذين يقومون بدورهم بإعادة استخدامها في العمل الديني الخاص بهم.

11. *Children and Media: A Global Perspective*, By Dafna Lemish, NY: John Wiley & Sons; 1 edition (6 Feb. 2015), 296 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **الأطفال والإعلام: منظور عالمي**. مؤلفة الكتاب أستاذة الاتصال في جامعة جنوب إلينوي، والكتاب مادة غنية متعددة التخصصات،

وعالمية، حول الأطفال والإعلام، تستكشف دور الإعلام الجديد، بما فيه الإنترنت، والتلفاز، والهاتف الخليوي، وألعاب الفيديو، على نمو الأطفال والمراهقين. يتضمن الكتاب مقدمة وثمانية فصول حملت العناوين الآتية: الإعلام والأطفال في البيت، والإعلام والنمو الفردي، والإعلام والتعلم والأدب، والإعلام والسلوكيات ذات العلاقة بالصحة، والإعلام وتصور الذات والمجتمع، والإعلام والاجتماع والممارسة، ودراسة أدبيات الإعلام، والسياسة والتوعية، وخاتمة بعنوان: النشأة مع الإعلام.

12. *Personal Connections in the Digital Age (Digital Media and Society- DMS)*, By Nancy K. Baym, Cambridge- Polity Press; 2nd Edition (10 July 2015), 240 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **العلاقات الشخصية في العصر الرقمي (الإعلام الرقمي والمجتمع)**. المؤلفة باحثة رئيسة في شركة مايكروسوفت للبحوث، وأستاذة الاتصالات في جامعة كانساس. يقدم الكتاب أطراً للتفكير النقدي حول أدوار وسائل الإعلام الرقمي في العلاقات الشخصية. وبدلاً من تقديم خطابات تحذيرية مندفعة، فإن الكتاب يقدم بيانات تمهيدية تعكس التطورات في مجال التكنولوجيا الرقمية، وتحدد العلاقات التي فسدت بسببها، وكيف أن الحديث حول وسائل الإعلام الحديثة، يعكس حديثاً تاريخياً مشابهاً حول تكنولوجيا الاتصال في وقت سابق. وتستكشف فصول الكتاب كيف نستخدم اللغة والسلوك غير اللفظي لتطوير المجتمعات، والشبكات الاجتماعية، والعلاقات الجديدة، والحفاظ على العلاقات القائمة في حياتنا اليومية، وذلك من خلال عرض نتائج البحوث حول مجموعة من القضايا مثل: هل التفاعل الرقمي أكثر دفئاً؟ هل الناس أكثر صدقاً مع أنفسهم على الإنترنت؟ هل تنجح العلاقات التي تبدأ على الإنترنت؟ هل دمر الإعلام الرقمي علاقاتنا؟

13. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*, By Jeremy Harris Lipschultz, UK: Routledge, 268 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **اتصالات وسائل الإعلام الاجتماعي: المفاهيم، والممارسات، والبيانات، والقوانين، والأخلاق**. المؤلف أستاذ الاتصال في جامعة