

وعالمية، حول الأطفال والإعلام، تستكشف دور الإعلام الجديد، بما فيه الإنترنت، والتلفاز، والهاتف الخليوي، وألعاب الفيديو، على نمو الأطفال والمراهقين. يتضمن الكتاب مقدمة وثمانية فصول حملت العناوين الآتية: الإعلام والأطفال في البيت، والإعلام والنمو الفردي، والإعلام والتعلم والأدب، والإعلام والسلوكيات ذات العلاقة بالصحة، والإعلام وتصور الذات والمجتمع، والإعلام والاجتماع والممارسة، ودراسة أدبيات الإعلام، والسياسة والتوعية، وخاتمة بعنوان: النشأة مع الإعلام.

12. *Personal Connections in the Digital Age (Digital Media and Society- DMS)*, By Nancy K. Baym, Cambridge- Polity Press; 2nd Edition (10 July 2015), 240 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **العلاقات الشخصية في العصر الرقمي (الإعلام الرقمي والمجتمع)**. المؤلفة باحثة رئيسة في شركة مايكروسوفت للبحوث، وأستاذة الاتصالات في جامعة كانساس. يقدم الكتاب أطراً للتفكير النقدي حول أدوار وسائل الإعلام الرقمي في العلاقات الشخصية. وبدلاً من تقديم خطابات تحذيرية مندفة، فإن الكتاب يقدم بيانات تمهيدية تعكس التطورات في مجال التكنولوجيا الرقمية، وتحدد العلاقات التي فسدت بسببها، وكيف أن الحديث حول وسائل الإعلام الحديثة، يعكس حديثاً تاريخياً مشابهاً حول تكنولوجيا الاتصال في وقت سابق. وتستكشف فصول الكتاب كيف نستخدم اللغة والسلوك غير اللفظي لتطوير المجتمعات، والشبكات الاجتماعية، والعلاقات الجديدة، والحفاظ على العلاقات القائمة في حياتنا اليومية، وذلك من خلال عرض نتائج البحوث حول مجموعة من القضايا مثل: هل التفاعل الرقمي أكثر دفئاً؟ هل الناس أكثر صدقاً مع أنفسهم على الإنترنت؟ هل تنجح العلاقات التي تبدأ على الإنترنت؟ هل دمر الإعلام الرقمي علاقاتنا؟

13. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*, By Jeremy Harris Lipschultz, UK: Routledge, 268 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **اتصالات وسائل الإعلام الاجتماعي: المفاهيم، والممارسات، والبيانات، والقوانين، والأخلاق**. المؤلف أستاذ الاتصال في جامعة