

وعالمية، حول الأطفال والإعلام، تستكشف دور الإعلام الجديد، بما فيه الإنترنت، والتلفاز، والهاتف الخليوي، وألعاب الفيديو، على نمو الأطفال والمراهقين. يتضمن الكتاب مقدمة وثمانية فصول حملت العناوين الآتية: الإعلام والأطفال في البيت، والإعلام والنمو الفردي، والإعلام والتعلم والأدب، والإعلام والسلوكيات ذات العلاقة بالصحة، والإعلام وتصور الذات والمجتمع، والإعلام والاجتماع والممارسة، ودراسة أدبيات الإعلام، والسياسة والتوعية، وخاتمة بعنوان: النشأة مع الإعلام.

12. *Personal Connections in the Digital Age (Digital Media and Society- DMS)*, By Nancy K. Baym, Cambridge- Polity Press; 2nd Edition (10 July 2015), 240 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **العلاقات الشخصية في العصر الرقمي (الإعلام الرقمي والمجتمع)**. المؤلفة باحثة رئيسة في شركة مايكروسوفت للبحوث، وأستاذة الاتصالات في جامعة كانساس. يقدم الكتاب أطراً للتفكير النقدي حول أدوار وسائل الإعلام الرقمي في العلاقات الشخصية. وبدلاً من تقديم خطابات تحذيرية مندفعة، فإن الكتاب يقدم بيانات تمهيدية تعكس التطورات في مجال التكنولوجيا الرقمية، وتحدد العلاقات التي فسدت بسببها، وكيف أن الحديث حول وسائل الإعلام الحديثة، يعكس حديثاً تاريخياً مشابهاً حول تكنولوجيا الاتصال في وقت سابق. وتستكشف فصول الكتاب كيف نستخدم اللغة والسلوك غير اللفظي لتطوير المجتمعات، والشبكات الاجتماعية، والعلاقات الجديدة، والحفاظ على العلاقات القائمة في حياتنا اليومية، وذلك من خلال عرض نتائج البحوث حول مجموعة من القضايا مثل: هل التفاعل الرقمي أكثر دفئاً؟ هل الناس أكثر صدقاً مع أنفسهم على الإنترنت؟ هل تنجح العلاقات التي تبدأ على الإنترنت؟ هل دمر الإعلام الرقمي علاقاتنا؟

13. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*, By Jeremy Harris Lipschultz, UK: Routledge, 268 pages.

عنوان الكتاب باللغة العربية: **اتصالات وسائل الإعلام الاجتماعي: المفاهيم، والممارسات، والبيانات، والقوانين، والأخلاق**. المؤلف أستاذ الاتصال في جامعة

نبراسكا، والكتاب تحليل واسع النطاق ومتعدد التخصصات لوسائل الإعلام الاجتماعي، مثل: تويتر وفيسبوك، ولينكدن، ويوتيوب وغيرها. ويحلل الكتاب العلاقات القائمة بين الصحافة، والإذاعة، والعلاقات العامة، والإعلان، والتسويق، مُركِّزاً على المفاهيم الرئيسية، والممارسات، والبيانات، والقوانين، والأخلاقيات التي يحتاجها مستخدمو أدوات التواصل الجديدة على نحو فعال. عناوين فصول الكتاب هي: مقدمة في مفاهيم الإعلام الاجتماعي، والتواصل بالكمبيوتر والنظريات الاجتماعية، والإعلام الاجتماعي في الصحافة، والإعلام الاجتماعي في العلاقات العامة، والإعلام الاجتماعي في الإعلان والتسويق، وقياس وتحليل الإعلام الاجتماعي، وتقنيات الإعلام الخلوية الجديدة: الابتكار والاستثمار، والبيانات الضخمة والخصوصية، والقوانين والتشريعات، وأخلاقيات الإعلام الاجتماعي، وأفضل الممارسات في الإعلام الاجتماعي، ومستقبل الإعلام الاجتماعي ومحو الأمية المعلوماتية.

14. *Disaster Communications in a Changing Media World*, By George Haddow and Kim S Haddow, Oxford: Butterworth-Heinemann; 2 Edition (July 1, 2014), 282 pages.

عنوان الكتاب بالعربية: الاتصالات الكارثية في عالم إعلامي متغيّر. جورج هادو؛ أستاذ مساعد في معهد الأزمات والكوارث وإدارة المخاطر في جامعة جورج واشنطن، وكيم هادو؛ مدير شركة هادو للاتصالات في نيو أوليانز. يقدم المؤلفان معلومات قيّمة حول أولويات التواصل في عصر وسائل الإعلام المتطور، وأهمية تطوير وسائل الاتصال في حالات الطوارئ، لاستيعاب هذه التغيّرات واستغلال الفرص الكبيرة التي تقدمها. ويركز الكتاب على أهمية الحاجة إلى الشفافية في نقل المعلومة، وزيادة إمكانية الوصول، والثقة والاعتمادية، والشراكات مع وسائل الإعلام. يتضمن الكتاب دراسات حالة من الكوارث الأخيرة، مثل إعصار ساندي، وكارثة تسونامي وتفجيرات ماراثون بوسطن. ويوضح كيفية استخدام المدوّنات والرسائل النصية وكاميرات الهاتف النقال، فضلاً عن القنوات الحكومية ووسائل الإعلام التقليدية في التواصل أثناء الأزمات.