

نبراسكا، والكتاب تحليل واسع النطاق ومتعدد التخصصات لوسائل الإعلام الاجتماعي، مثل: تويتر وفيسبوك، ولينكدن، ويوتيوب وغيرها. ويحلل الكتاب العلاقات القائمة بين الصحافة، والإذاعة، والعلاقات العامة، والإعلان، والتسويق، مُركِّزاً على المفاهيم الرئيسية، والممارسات، والبيانات، والقوانين، والأخلاقيات التي يحتاجها مستخدمو أدوات التواصل الجديدة على نحو فعال. عناوين فصول الكتاب هي: مقدمة في مفاهيم الإعلام الاجتماعي، والتواصل بالكمبيوتر والنظريات الاجتماعية، والإعلام الاجتماعي في الصحافة، والإعلام الاجتماعي في العلاقات العامة، والإعلام الاجتماعي في الإعلان والتسويق، وقياس وتحليل الإعلام الاجتماعي، وتقنيات الإعلام الخلوية الجديدة: الابتكار والاستثمار، والبيانات الضخمة والخصوصية، والقوانين والتشريعات، وأخلاقيات الإعلام الاجتماعي، وأفضل الممارسات في الإعلام الاجتماعي، ومستقبل الإعلام الاجتماعي ومحو الأمية المعلوماتية.

14. *Disaster Communications in a Changing Media World*, By George Haddow and Kim S Haddow, Oxford: Butterworth-Heinemann; 2 Edition (July 1, 2014), 282 pages.

عنوان الكتاب بالعربية: الاتصالات الكارثية في عالم إعلامي متغيّر. جورج هادو؛ أستاذ مساعد في معهد الأزمات والكوارث وإدارة المخاطر في جامعة جورج واشنطن، وكيم هادو؛ مدير شركة هادو للاتصالات في نيو أوليانز. يقدم المؤلفان معلومات قيّمة حول أولويات التواصل في عصر وسائل الإعلام المتطور، وأهمية تطوير وسائل الاتصال في حالات الطوارئ، لاستيعاب هذه التغيّرات واستغلال الفرص الكبيرة التي تقدمها. ويركز الكتاب على أهمية الحاجة إلى الشفافية في نقل المعلومة، وزيادة إمكانية الوصول، والثقة والاعتمادية، والشراكات مع وسائل الإعلام. يتضمن الكتاب دراسات حالة من الكوارث الأخيرة، مثل إعصار ساندي، وكارثة تسونامي وتفجيرات ماراثون بوسطن. ويوضح كيفية استخدام المدوّنات والرسائل النصية وكاميرات الهاتف النقال، فضلاً عن القنوات الحكومية ووسائل الإعلام التقليدية في التواصل أثناء الأزمات.