

15. *Mass Media and American Politics*, By Doris A. Graber and Johanna L. Dunaway (Eds), CQ Press (February 13, 2014), 464 pages.

عنوان الكتاب بالعربية: وسائل الإعلام الجماهيرية والسياسة الأمريكية. يختبر الكتاب العوامل التي تسهم في تحديد مضمون التغطية الإخبارية، وكذلك كيف تؤثر وسائل الإعلام على آراء الناس نحو السياسة. في الكتاب إلى أربعة أبواب: الأول بعنوان: أغراض الإعلام وهيكله، وفيه أربعة فصول عناوينها: قوة الإعلام والسلطة الحكومية، والملكية والتشريعات ودليل الإعلام، وحرية الصحافة والقوانين، والإعلام والسياسات في ميدان إعلامي متغير. والباب الثاني بعنوان: مَنْ وماذا يصنع الإعلام، وفيه خمسة فصول عناوينها: إجراءات صناعة الإعلام والتقارير الإعلامية، والصراع على التحكم، والأخبار من الرئاسة إلى الكونجرس، والتغطية الإخبارية ونظام العدالة والدولة والأخبار المحلية، وتغطية الأخبار الدولية. الباب الثالث تأثيرات الإعلام، وفيه ثلاثة فصول عناوينها: تأثير الإعلام على التوجهات والسلوكيات، والانتخابات في عصر الإنترنت، والفضاضة والسلبية والتحيز في الإعلام. والباب الرابع فيه فصل واحد بعنوان: التوجهات الحالية المستقبلية.