

قَالَ تَعَالَى:

﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ ﴾

إِلَى عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ ^(١) ﴿

صِدْقَ اللَّهِ الْعَظِيمِ

(١) سورة التوبة، الآية ١٠٥.

القول المأثور

"إنني رأيت أنه ما كتب أحدهم في يومه كتاباً إلا قال في غره: لو غير هنا لكان أحسن، ولو زيد ذلك لكان يستحسن، ولو قرع هنا لكان أفضل، ولو تركه خاله لكان أجمل، وهنا من أعظم العبر، وهو دليل على استيلاء النقص على جملة البشر"

العماد الإصفهاني

الإهداء

إلى روح والدي رحمه الله الذي تمنيت أن يكون بيننا ويرى قطاف غرسه .

إلى والدي العزيزة الحاجة : أم صلاح

إلى زوجتي وأبنائي وأشقائي وشقيقاتي

إلى الشهباء والسردي

أهدي هذا الجهد العلمي المتواضع

الفهرس

المقدمة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

الدراسات السابقة

موقع الدراسة من الدراسات السابقة

الاستدلال على المشكلة

مشكلة الدراسة

أهمية الدراسة

أهداف الدراسة وتساؤلاتها

الإطار النظري للدراسة

نوع ومنهج الدراسة وأدواتها

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

المفاهيم الأساسية للدراسة

صعوبات الدراسة

تقسيمات الدراسة

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

أولاً: تقديم عن نظرية الاستخدامات والإشبعات

ثانياً: ماهية نظرية الاستخدامات والإشبعات

ثالثاً: أهداف وفروض نظرية الاستخدامات والإشبعات

رابعاً: عناصر نظرية الاستخدامات

خامساً: تطبيق نظرية الاستخدامات والإشبعات في الاتصال الرقمي:

سادساً: أهم الإشبعات المتحققة لدى الجمهور المستخدم للإنترنت .

الفصل الثالث

شبكات التواصل الاجتماعي

المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي المفهوم والنشأة

أولاً: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: نشأة شبكة التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: أقسام شبكات التواصل الاجتماعي.

رابعاً: أبرز شبكات التواصل الاجتماعي .

فيس بوك: Facebook

تويتر: Twitter

جوجل بلص Google Plus

اليتيوب (YouTube)

لينكد إن: Linked In

المبحث الثاني: خصائص ومميزات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي

أولاً: خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: مميزات شبكات التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: أهم الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي .

رابعاً: استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي.

خامساً: أبرز سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي.

الفصل الرابع

استخدامات طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي.

المبحث الأول: نتائج الدراسة الميدانية.

المبحث الثاني: أبرز نتائج الدراسة

المبحث الثالث: مناقشة نتائج وفروض الدراسة

المبحث الرابع: توصيات الدراسة

المراجع