

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول (١)	توزيع عينة الدراسة الاستكشافية موزعة بناءً على جامعة الطالب.	
جدول (٢)	نتائج معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمقياس الإشباع المتحققة	
جدول (٣)	نتائج معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمقياس دوافع الاستخدام	
جدول (٤)	مجتمع الدراسة	
جدول (٥)	آلية اختيار المبحوثين من طلبة جامعة الأزهر والجامعة الإسلامية وجامعة الأقصى.	
جدول (٦)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً للنوع	
جدول (٧)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً للجامعة	
جدول (٨)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً للتخصص العلمي	
جدول (٩)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً للبرنامج الدراسي	
جدول (١٠)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً لمكان السكن الدراسي	
جدول (١١)	التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين طبقاً لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٢)	أسباب عدم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٣)	جدول يوضح أقدمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٤)	مكان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٥)	وسيلة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٦)	المدة التي يقضيها المبحوثون في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٧)	الأوقات المفضلة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (١٨)	شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون	

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول (١٩)	مدى استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (٢٠)	أفضل شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين	
جدول (٢١)	أهم الموضوعات التي يتابعها المبحوثون في شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (٢٢)	مدى السماح للمبحوثين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعة	
جدول (٢٣)	أسباب عدم السماح للمبحوثين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعة	
جدول (٢٤)	موافقة المبحوثين لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجامعة	
جدول (٢٥)	التفاعل مع زملاء الجامعة والتواصل معهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	
جدول (٢٦)	الموضوعات التي يتحدث المبحوثون مع زملائهم حولها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.	
جدول (٢٧)	الشبكات التي تخدم المبحوثين في المجال الدراسي	
جدول (٢٨)	تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي	
جدول (٢٩)	دوافع استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (٣٠)	درجة استفادة المبحوثين من شبكات التواصل الاجتماعي.	
جدول (٣١)	درجة تلبية شبكات التواصل الاجتماعي لاحتياجات المبحوثين	
جدول (٣٢)	الإشبعات المتحققة من استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي (إشبعات المشاركة بالرأي)	
جدول (٣٣)	الإشبعات المتحققة من استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي (إشبعات مراقبة البيئة)	
جدول (٣٤)	الإشبعات المتحققة من استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي (إشبعات التفاعل الاجتماعي)	
جدول (٣٥)	الإشبعات المتحققة من استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي (إشبعات التسلية)	

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول (٣٦)	الإشبعات المتحققة من استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي (إشبعات شبه اجتماعية)	
جدول (٣٧)	أبرز إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.	
جدول (٣٨)	أبرز سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.	
جدول (٣٩)	درجة ثقة المبحوثين بمعلومات شبكات التواصل الاجتماعي	
جدول (٤٠)	درجة الفائدة من المعلومات التي يحصل عليها المبحوثون من شبكات التواصل الاجتماعي >	
جدول (٤١)	تأثير استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي على متابعتهم لوسائل الإعلام الأخرى.	
جدول (٤٢)	وسائل الاتصال التي يحصل منها المبحوثون على الأخبار والمعلومات.	
جدول (٤٣)	المقترحات من وجهة نظر المبحوثين للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي بشكل أفضل.	
جدول (٤٤)	نتائج اختبار t للفروق بين إجابات المبحوثين في متوسطات تقديرات استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي حسب متغير النوع.	
جدول (٤٥)	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي حسب متغير جامعة الدراسة.	
جدول (٤٦)	نتائج اختبار شففيه للفروق في الاستخدام بين طلبة الجامعات	
جدول (٤٧)	نتائج اختبار t للفروق بين إجابات المبحوثين في متوسطات تقديرات استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي حسب متغير التخصص العلمي.	
جدول (٤٨)	نتائج اختبار t للفروق بين إجابات المبحوثين في	

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
	متوسطات تقديرات استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي حسب متغير البرنامج الدراسي.	
جدول (٤٩)	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) في متوسطات تقديرات استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي حسب متغير مكان السكن.	
جدول (٥٠)	العلاقة بين درجة الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي ودرجة الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي.	
جدول (٥١)	العلاقة بين استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى الإشباع.	
جدول (٥٢)	العلاقة بين استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية شبكات التواصل الاجتماعي وإدراك إيجابياتها.	
جدول (٥٣)	العلاقة بين استخدام طلبة الجامعات الفلسطينية شبكات التواصل الاجتماعي وإدراك سلبياتها.	