

مراجع الدراسة

أولاً: القرآن الكريم:

ثانياً: الدراسات العلمية والكتب

أ- الرسائل العلمية غير المنشورة:

- ١- أحمد حمودة، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات والعربية، قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠١٤).
- ٢- آلاء مخلوف، استخدامات طلبة الجامعات الأردنية ل(اليوتيوب) والإشاعات المتحققة منه، رسالة ماجستير غير منشورة، (عمان: كلية الإعلام - جامعة اليرموك، ٢٠١٣).
- ٣- حنان الشهري، "أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية" الفيسبوك وتويتر نموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة (الرياض: جامعة الملك عبد العزيز، كلية الآداب - قسم الاجتماع، ٢٠١٣).
- ٤- خيرت معوض، "اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام الإنترنت"، رسالة ماجستير غير منشورة (البحرين: جامعة البحرين، قسم الإعلام والسياحة - كلية الآداب، ٢٠٠٦).
- ٥- طاهر أبو زيد، دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة (غزة: جامعة الأزهر، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، ٢٠١٢).
- ٦- علاء العقاد، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم المشاركة السياسية للشباب الفلسطيني: دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠١٤).
- ٧- محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين (دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية "العربية أنموذجاً")، رسالة ماجستير غير منشورة (الدانمرك: كلية الآداب والتربية - الأكاديمية العربية، ٢٠١٢).
- ٨- مريم نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية" دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر"، رسالة

ماجستير غير منشورة (الجزائر: جامعة باتنة، قسم الإعلام والاتصال،
٢٠١٢)

٩- نعيم المصري، "استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية- قسم الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٧).

ب- الدراسات العربية المنشورة:

١٠- حسني عوض، أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب تجربة مجلس شبابي عرار نموذجاً، (فلسطين: رام الله، جامعة القدس المفتوحة، 2003) منشورة على الرابط التالي: <http://goo.gl/JurRLG> تاريخ الدخول: ٢٠١٣-٣-٢٨.

١١- رفعت الضبع، "استخدام المراهقين بالعالم العربي للفييس بوك والإشباع المتحققة لديهم"، المجلد التاسع، العدد الثالث، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير- يونيو ٢٠٠٩) ٤٥٧-٤٩٩.

١٢- زهير عابد " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي"، المجلد السادس والعشرون، العدد السادس، مجلة جامعة النجاح للأبحاث العلوم الإنسانية(نابلس: جامعة النجاح، ٢٠١٢) ١٣٨٨-١٤٢٨.

١٣- سميرة شيخاني، الإعلام الجديد في عصر المعلومات، المجلد السادس والعشرون، العدد الأول والثاني، مجلة جامعة دمشق، (دمشق: جامعة دمشق، ٢٠١٠) ٤٣٥-٤٨٠.

١٤- سهام نصار، استخدامات المرأة المصرية للمجلات النسائية والإشباع المتحققة منها، المجلد الثالث - العدد الأول، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس ٢٠٠٢) ٢٣٥-٢٣٣.

١٥- عبد الصبور فاضل "المدونات المصرية على شبكة الإنترنت"، المجلد التاسع، العدد الثاني، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليو-ديسمبر ٢٠٠٨)ص١٧.

١٦- علي نجادات، استخدام المتزوجات العاملات في الجامعات الأردنية للفييسوك والإشباع المتحققة منه، دراسة منشورة بمجلة جامعة اليرموك، منقول من صفحته على الإنترنت على الرابط التالي:

<http://goo.gl/OuLLBQ>، تاريخ الدخول ٢٠-٤-٢٠١٣.

- ١٧- فريد ظهير، استخدام طلبة الصحافة في جامعة النجاح الوطنية لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها في تعزيز قدراتهم الصحفية، المجلد العشرين، العدد الأول، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية (الجامعة الإسلامية، شئون البحث العلمي والدراسات العليا، يناير 2012) 423 - 489 .
- ١٨- محمود السماسيري وغالب شطناوي، استخدامات الشباب الجامعي الأردني للمواقع الاجتماعية على الإنترنت وتأثيراتها "الفييس بوك نموذجاً"، المجلد التاسع - العدد الثالث، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير- يونيو ٢٠٠٩)، ٢٦٣-٣١٥ .
- ١٩- وسام نصر، استخدامات المرأة المصرية لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة لديها بالتطبيق على " ثورة ٢٥ يناير" ٢٠١١، المجلد التسع، العدد الثاني، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليو-ديسمبر ٢٠١٢) ١٨٥-٢٧٦ .
- ت- المؤتمرات العلمية:
- ٢٠- إبراهيم المصري، نعيم المصري، "مدى استثمار دوائر العلاقات العامة في مؤسسات التعليم العالي الشبكات الاجتماعية لتعزيز التفاعل الاجتماعي بين الطلبة"، دراسة مقدمة لمؤتمر "طلبة الجامعات، الواقع والآمال" (غزة: الجامعة الإسلامية، عمادة شؤون الطلبة، ١٢-١٣ فبراير ٢٠١٣).
- ٢١- أحمد عرابي الترك ، هشام سكيك، دور العلاقات العامة في تعزيز التفاعل بين الطلبة الجامعيين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وسبل تفعيله، دراسة مقدمة لمؤتمر "طلبة الجامعات، الواقع والآمال" (غزة: الجامعة الإسلامية، عمادة شؤون الطلبة، ١٢-١٣ فبراير ٢٠١٣).
- ٢٢- أشرف جلال، دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية، "دراسة مقدمة في الملتقى السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال "الإعلام الجديد.. التحديات النظرية والتطبيقية"، (الرياض: جامعة الملك سعود، ١٥ - ١٦ أبريل ٢٠١٢).
- ٢٣- أمجد جمعة ، دوافع استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية بمحافظة غزة، دراسة مقدمة لمؤتمر طلبة الجامعات " الواقع والآمال" (غزة: الجامعة الإسلامية، عمادة شؤون الطلبة، ١٢-١٣ فبراير ٢٠١٣).
- ٢٤- أمين وافي، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز صورة الجامعات داخل المجتمع الفلسطيني، دراسة مقدمة لـ مؤتمر "طلبة الجامعات، الواقع

والآمال" (غزة: الجامعة الإسلامية، عمادة شؤون الطلبة، ١٢-١٣ فبراير ٢٠١٣).

٢٥- بشرى الراوي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير، بحث مقدم لـ مؤتمر فيلادلفيا الدولي السابع عشر بعنوان "ثقافة التغيير" (الأردن: جامعة فيلادلفيا، ٦-٨ نوفمبر ٢٠١٢).

٢٦- رضا عبد الواحد أمين، استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتيوب على شبكة الإنترنت"، بحث مقدم في أعمال مؤتمر البحرين: بعنوان: أبحاث المؤتمر الدولي : الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعالم جديد (البحرين: جامعة البحرين ٧-٩ أبريل عام) ٢٠٠٩، ٥١١-٥٣٦.

٢٧- طلعت عيسى، استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية بالقضية الفلسطينية"، "دراسة مقدمة في المنتدى السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال "الإعلام الجديد.. التحديات النظرية والتطبيقية"، (الرياض: جامعة الملك سعود، ١٥ - ١٦ أبريل ٢٠١٢).

٢٨- نجوى عبد السلام، أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت، دراسة مقدمة في المؤتمر العلمي الرابع: الإعلام وقضايا الشباب(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٨).

٢٩- نعيم المصري، استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على وسائل الإعلام الأخرى، دراسة مقدمة لمؤتمر الإعلام والتحويلات المجتمعية، (إربد: جامعة اليرموك: كلية الإعلام: ٢٠١١).

٣٠- نعيم المصري، مدى استخدام مدرسي الثانوية الشبكات الاجتماعية لخدمة الطلبة"، دراسة مقدمة لـ مؤتمر "الإعلام والتربية.. نحو تفاعل خلاق" (رام الله: وزارة التربية والتعليم، بالتعاون مع مركز تطوير الإعلام في جامعة بيرزيت، ٢٠١٣).

ث- الكتب العربية:

٣١- جمال مختار ، حقيقة الفيس بوك عدو أم صديق، بدون طبعة، (القاهرة: مترو بول للطباعة، ٢٠٠٨).

٣٢- جيهان رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط١(القاهرة: دار الفكر العربي للطباعة والنشر، ١٩٨٧).

٣٣- حسن مكاي وليلى السيد، الإتصال ونظرياته المعاصرة، ط١ (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٨).

- ٣٤- حسن مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الطبعة الأولى (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٣).
- ٣٥- رضا أمين، النظريات العلمية في الإعلام الإلكتروني، ط١ (القاهرة: جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ٢٠٠٧).
- ٣٦- سمير حسين، بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ، ط٢، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦).
- ٣٧- شريف اللبان، مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الإنترنت، ط١، (القاهرة: دار العالم العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١١).
- ٣٨- عباس صادق، الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط١ (عمان دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ٣٩- عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، ط١ (الأردن: دار وائل للطباعة والنشر، ٢٠١١).
- ٤٠- محمد عبد الحميد، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، ط١ (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٧).
- ٤١- محمد عبد الحميد، المدونات "الإعلام البديل"، ط١ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٩).
- ٤٢- محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، ط٢ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧).
- ٤٣- محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في وسائل الإعلام، ط١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٣).
- ٤٤- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٢، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠).
- ٤٥- محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠).
- ٤٦- محمود علم الدين، ومحمد عبد الحسيب، الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، الطبعة الأولى (القاهرة: دار الشروق، ١٩٩٧).
- ٤٧- منال المزاهرة، نظريات الاتصال، ط١ (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠١٢).
- ج: المقابلات:

٤٨ - نعيم المصري، أستاذ الإعلام المساعد والباحث في شبكات التواصل الاجتماعي، ورئيس قسم الفنون التطبيقية في كلية فلسطين التقنية في دير البلح بقطاع غزة، مقابلة أجراها الباحث بمكتبه بتاريخ ١٠-٥-٢٠١٤.
ح: الدراسات الأجنبية:

- 49- Baltaret, B. (2010). Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students: A Qualitative Approach. Retrieved from <http://goo.gl/g0I2Nm> , Viewed .Nov 19 th.2013.
- 50- Ezumah, B. (2012). College Students' Use of Social Media: Site Preferences, Uses and Gratifications Theory Revisited Athens: ATINER'S Conference Paper Series, No: MED2012-0163.
- 51- Gulnar.B.& Others, .(2010). Motivations of Face book, You Tube and Similar Users. Retrieved from :<http://goo.gl/7tNDYV> . Viewed December 8th, 2013
- 52- Hall, A. (2009). College Students Motives for Using Social Network Sites and Their Relationships to Users Personality Traits. Retrieved from <http://goo.gl/INrfzo>. Viewed November 19th 2013.
- 53- Heldman, Caroline,(2006), YouTube Nation , Occidental College,p1 Retrieved from, <http://goo.gl/jh1rmS> , Viewed. Jan27th.2014.
- 54- Joan M. Reitz. Online Dictionary for Library and Information Science Retrieved from ,<http://goo.gl/Jca6aa>, viewed 'Feb.2nd-.2013.
- 55- Johnson, T. & Kaye, B. (1998). Cruising is believing? Comparing Internet and Traditional Sources on Media Credibility Measures. Journalism & Mass Communication Quarterly, 75(2), pp. 325-340.
- 56- Kioussis, S. (2001). Public Trust or Mistrust? Perceptions of media credibility in the information age. Journal of Mass Communication & Society. 4(4).
- 57- Samuel Ebersole(2000), Uses and Gratifications of the Web among Students, Retrieved from <http://goo.gl/7AxryM> ,viwed Mar.20 th.2013.
- 58- Sheedy, C. (2011). Social Media for Social Change: A Case Study of Social Media Use in the 2011 Egyptian Revolution. Retrieved from <http://goo.gl/TgqAD9>. Viewed August 5th 2013.

- 59-** Sundar, S. (1999. Summer) "Exploring Receivers' Criteria for perception of print and online news." *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 76 (2). Pp: 373-386.
- 60-** Urista, M. et. Al. (2009). Explaining Why Young Adults Use MySpace and Facebook Through Uses and Gratifications Theory: Human Communication. *Pacific and Asian Communication Association*, Vol. 12 (2) pp.215 – 229. Retrieved from, <http://goo.gl/6JbQ0b> , viewed .Nov 19 th.2013.
- 61-** Vansoon, M. (2010). *Facebook & the invasion of technological communities.* , New York.

خ: المواقع الالكترونية:

- ٦٢ - "٤٣ مليون عربي يستخدمون "فيسبوك" و١.٣ مليون لـ"تويتر"، تقرير متاح "online" بتاريخ ١٥-٥-٢٠١٢، على الرابط التالي: <http://goo.gl/83qgnN> ، تاريخ الدخول ٣٠-٣-٢٠١٣.
- ٦٣ - "فيس بوك يساعد في تكوين صداقات أفضل"، متاح "online" بموقع الإمارات اليوم، بتاريخ: ١٧ - ٢٠١١، على الرابط التالي: <http://goo.gl/HIacQF> ، تاريخ الدخول: ٢٠-٢-٢٠١٣.
- ٦٤ - «فيسبوك» و«لينكد إن» و«تويتر» هي المواقع الشبكية المفضلة، استطلاع منشور بصحيفة الوسط البحرينية - العدد ٢٩٧٦ - السبت ٣٠ أكتوبر ٢٠١٠م متاح "online"، على الرابط التالي: <http://goo.gl/qdu4Hr> ، تاريخ دخول الموقع ١٠-٤-٢٠١٣.
- ٦٥ - ٧١٢.٢٦٠ مستخدم لموقع الفيس بوك في فلسطين، احصائية صادرة عن منتدى شارك الشبابي، متاح "online" بموقع وكالة معا بتاريخ ٤-١-٢٠١٢ على الرابط التالي: <http://goo.gl/FZA9kL> ، تاريخ الدخول ٩-٣-٢٠١٣.
- ٦٦ - ٧٤% من مستخدمي الفيسبوك في فلسطين من فئة الشباب، احصائية صادرة عن منتدى شارك الشبابي، متاح "online" بموقع وكالة معا بتاريخ ٢٨-٥-٢٠١٤ على الرابط التالي: <http://goo.gl/6BlkmI> ، تاريخ الدخول ٢٩-٥-٢٠١٤.
- ٦٧ - إحصائيات عن الشبكات الاجتماعية والإنترنت في ٢٠١٤، تقرير صادر عن مؤسسة "We Are Social" متاح "online" بتاريخ ١٤ يناير ٢٠١٤ على الرابط التالي: <http://goo.gl/PLstui> ، تاريخ الدخول: ٢٠-١-٢٠١٤.
- ٦٨ - إحصائية الإنترنت والشبكات الاجتماعية لسنة ٢٠١١، منشور بتاريخ: ١٩ - ٠١ - ٢٠١٢ على الرابط التالي: <http://goo.gl/bzBT7s> ، تاريخ دخول الموقع ٢٨-٤-٢٠١٣.
- ٦٩ - إحصائية موقع اليكسا لترتيب المواقع الالكترونية حول العالم، متاح "online" على الرابط التالي : <http://goo.gl/NcWc6S> ، تاريخ الدخول ١-٩-٢٠١٤.
- ٧٠ - الإعلام الاجتماعي العربي، تقرير صادر عن كلية دبي للإدارة الحكومية منشور بصحيفة الوسط البحرينية - العدد ٣٢٩٩ - ١٩ سبتمبر ٢٠١١، على الرابط التالي: <http://goo.gl/aO3Ihx> ، تاريخ الدخول للموقع ٤-٣-٢٠١٣.

- ٧١- الإعلام الاجتماعي، تقرير متاح "online" بدون تاريخ على الرابط التالي:
<http://goo.gl/nCprgV> تاريخ الدخول ١-٥-٢٠١٤.
- ٧٢- انتشار الفيس بوك يتفوق على انتشار الصحف في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تقرير منشور بتاريخ ٢٤-٥-٢٠١٠، متاح "online" على الرابط التالي: <http://goo.gl/q73F37> ، تاريخ الدخول ١٢-٤-٢٠١٣.
- ٧٣- جاسم حاجي، فيس بوك، مقال متاح "online" بموقع صحيفة الأيام البحرينية بتاريخ ١٨-١-٢٠١٢ على الرابط التالي: <http://goo.gl/m7SpUe> ، تاريخ دخول الموقع ٥-٣-٢٠١٣.
- ٧٤- جبريل العريشي، انتحال شخصيات الآخرين وبث الشائعات جرائم تهدد أمن الوطن، صحيفة عكاظ السعودية، العدد ٤٠٣٩ بتاريخ ٢٨-٧-٢٠١٢، متاح "online" على موقع الصحيفة في الرابط التالي: <http://goo.gl/16uZkD> ، تاريخ الدخول ١٨-٢-٢٠١٣.
- ٧٥- حمزة أبو شنب، تقديرات التواصل الاجتماعي .. الاستخدامات والمميزات، مقال منشور على بوابة الألوكة الثقافية، بتاريخ، متاح "online" على الرابط التالي: <http://goo.gl/6ibo7w> ، تاريخ الدخول ٢-٩-٢٠١٣.
- ٧٦- خالد محمود، الإعلام الاجتماعي واستخدام الإنترنت في العالم العربي، تقرير متاح "online" على موقع صحيفة فلسطين بتاريخ ٢٨-١-٢٠١٤ على الرابط التالي:
<http://goo.gl/CuiQen> ، تاريخ الدخول: ٢٠-٣-٢٠١٤.
- ٧٧- عمر عبد الله ،خمس فوائد من الفيسبوك غير التواصل مع الأصدقاء، تقرير متاح "online" ، في موقع ثورة الويب بتاريخ ٢٠-٢-٢٠١٢ على الرابط التالي: <http://goo.gl/034QTX> ، تاريخ الدخول ١٠-٣-٢٠١٣.
- ٧٨- دماء جديدة في عروق لينكد إن، تقرير متاح "online" على موقع ميدل ايست أونلاين، بتاريخ ٨-٢-٢٠١٤ على الرابط التالي :
<http://goo.gl/y7vNsD> تاريخ الدخول ١٠-٣-٢٠١٤.
- ٧٩- رشيد بيدوسي، موقع اليوتيوب (youtube) تقرير متاح "online" بتاريخ ١-١٢-٢٠٠٧، على رابط مدونته على الإنترنت: <http://goo.gl/Oqlx3> ، تاريخ الدخول ١٠-٣-٢٠١٤.
- ٨٠- شبكات التواصل الاجتماعي "social media" ، تقرير متاح "online" بتاريخ ٢٩-٧-٢٠١٢ على الرابط التالي: <http://goo.gl/P13R1B> ، تاريخ الدخول ١٢-١-٢٠١٣.

- ٨١- الشبكة الاجتماعية" لينكد إن" تفتح اول مكتب لها في الشرق الاوسط، تقرير متاح " online بتاريخ ٢٠١٢-١٠-٢ على الرابط التالي: (http://techarabi.com/14843) تاريخ الدخول ٢٠١٤-٥-١.
- ٨٢- عمر عبد الله، " ثلاث صفات مشتركة بين شبكات التواصل الاجتماعية"، مقال متاح " online"، بتاريخ ٢٣ / ٠٢ / ٢٠١٢، على الرابط التالي: <http://goo.gl/tqHw85>، تاريخ الدخول: ٢٠١٣-٢-٢٠.
- ٨٣- عمر عبد الله، خمسة نقاط قوة تفوقت بها (جوجل بلص) على (فيسبوك) مقال منشور على موقع ثورة الويب، متاح "online" بتاريخ ٢٠١٢-٢-١١ على الرابط التالي: <http://goo.gl/R7a5kk> ، تاريخ دخول الموقع ٢٨-٤-٢٠١٣.
- ٨٤- فلسطين الأعلى عالمياً في استخدام الفيس بوك، تقرير متاح "online" بتاريخ ٢٨-٣-٢٠١٣، على الرابط التالي: <http://goo.gl/vYpB0B>، تاريخ دخول الباحث للرابط بتاريخ ٣١-٣-٢٠١٣.
- ٨٥- الفلسطينيون يتفاعلون مع "فيسبوك" أكثر من "تويتر" تقرير منشور على موقع القدس الرقمي على الإنترنت، بدون تاريخ متاح "online": <http://goo.gl/y5L2Yj> ، تاريخ الدخول، ٢٠-٢-٢٠١٤.
- ٨٦- قناة العربية، ٧٠ مليون عربي يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، دراسة منشورة على موقع قناة العربية الفضائية بتاريخ ٢٠-٨-٢٠١٣: متاح "online" على الرابط التالي: <http://goo.gl/6dE41S> ، تاريخ الدخول: ٢-٩-٢٠١٣.
- ٨٧- ما هو تويتر؟: كل ما تحتاج معرفته عن العصفورة التي حرّكت العالم، متاح "online"، بتاريخ ٢ مارس ٢٠١١ على الرابط التالي: <http://goo.gl/AJL7I> ، تاريخ دخول الموقع بتاريخ ٢٩-٣-٢٠١٣.
- ٨٨- محمد عواد، تقرير شامل عن شبكات التواصل الاجتماعي، منشور بموقع تأملات - بتاريخ ١٢-١٠-٢٠١٠، متاح "online" على الرابط التالي: <http://goo.gl/vdiBmS> ، تاريخ الدخول للموقع ٢٢-٤-٢٠١٣.
- ٨٩- مروان سعدات، الشبكات الاجتماعية تهيمن على الحملات الإعلامية، حوار مع صحيفة الوطن السعودية، بتاريخ ٧-٩-٢٠١٣، متاح "online" على الرابط التالي: <http://goo.gl/jj9GIc> ، تاريخ الدخول ٢٠-٩-٢٠١٣.
- ٩٠- ويكيبيديا الحرة، ماي سبيس دخول الموقع بتاريخ ٢-٥-٢٠١٣، على الرابط التالي: <http://goo.gl/hJdgx> .