الجمعية الجغرافية المصرية

المناخ والملابس فى مدينة الرياض

" دراسة فى المناخ التطبيقى "

د . هدى بنت عبد الله عيسى العباد

أستاذ الجغرافيا المناخية المساعد، قسم الجغرافيا

كلية الآداب - جامعة الرياض للبنات

سلسلة بحوث جغرافية

العدد الرابع والعشرون - ٢٠٠٩

لا يسمح اطلاقا بترجمة هذا الكتاب الى أية لغة أخرى، أو بإعادة انتاج أو طبع أو نقل أو تخزين أى جزء منه، على أية أنظمة استرجاع بأى شكل أو بأى وسيلة، سواء اليكترونية أو ميكانيكية أو مغناطيسية أو غيرها من الوسائل، قبل الحصول على موافقة خطية مسبقة من الجمعية الجغرافية المصرية.

رقم الإيداع بدار الكتب والوثائق القومية : ٢٠٠٨/٧٢٣٢

الترقيم الدولى (I.S.B.N) : 977-5821-18-5

Copyright ® 2008 by Tiba Press, Tel.: 012 65 78 757

All rights reserved. This book is protected by copyright. No part of it may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without written

permission from The Egyptian Geographical Society.

فهرس المحتويات

الموضـــــــــــــــوع	صفحة
الملخص.	١
مشكلة الدراسة وأهدافها.	٤
الدراسات السابقة.	٦
حدود منطقة الدراسة.	٨
أولاً : أهم عناصر المناخ التى تؤثر على نوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض.	١١
ثانياً : العلاقة بين عناصر المناخ ونوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض.	١٦
ثالثاً : نوعية خامات الملابس وألوانها وتفصيلها.	٢٠
أ) خامات الملابس.	٢٠
ب) ألوان الملابس المفضلة صيفاً.	٢٦
ج) ألوان الملابس المفضلة شتاءً.	٢٨
د) نوعية تفصيل الملابس.	٢٩
رابعاً : اللباس التقليدي للرجال (الشماغ والغترة).	٣٠
١- اللباس التقليدي المفضل لبسه.	٣٠
٢- اختيار نوعية اللباس التقليدي يرجع لعدة اعتبارات.	٣٢
خامساً : غطاء الرأس للنساء ومنه العباءة.	٣٥
١- العباءة الخفيفة في فصل الصيف.	٣٥
٢- العباءة الثقيلة في فصل الشتاء.	٣٥
٣- غطاء الوجه المصنوع من القطن.	٣٦

٤- غطاء الوجه المصنوع من الحرير.	٣٦
العلاقة بين عناصر الاستبانة باستخدام معامل الارتباط ثنائى الاتجاه :	٣٧
(١) الجو فى فصل الصيف.	٣٧
(٢) الجو فى فصل الشتاء.	٤٢
(٣) الملابس المصنوعة من القطن صيفاً.	٤٥
(٤) الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً.	٤٩
(٥) الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً.	٥١
(٦) الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً.	٥٣
(٧) الملابس المصنوعة من القطن شتاءً.	٥٥
(٨) الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً.	٥٦
(٩) الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً.	٥٨
(١٠) الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً.	٦٠
(١١) الملابس المصنوعة من الصوف شتاءً.	٦١
(١٢) اللون الأبيض صيفاً.	٦٣
(١٣) اللون الأسود صيفاً.	٦٤
(١٤) اللون الأبيض شتاءً.	٦٥
(١٥) اللون الأسود شتاءً.	٦٦
(١٦) الملابس الفضفاضة صيفاً.	٦٧
(١٧) الملابس الفضفاضة شتاءً.	٦٨
(١٨) لبس الشماغ فى فصل الصيف.	٦٩
(١٩) لبس الشماغ فى فصل الشتاء.	٧٠
(٢٠) لبس الغترة فى فصل الصيف.	٧١
(٢١) لبس الغترة فى فصل الشتاء.	٧١

(٢٢) لبس الشماغ يرجع الى اعتبارات اجتماعية.	٧٢
(٢٣) لبس الشماغ يرجع الى اعتبارات مناخية.	٧٢
(٢٤) يرجع لبس الغترة إلى اعتبارات اجتماعية.	٧٣
(٢٥) لبس الغترة يرجع لاعتبارات مناخية.	٧٣
(٢٦) العباءة الخفيفة في فصل الصيف.	٧٣
(٢٧) العباءة الثقيلة في فصل الشتاء.	٧٤
(٢٨) غطاء الوجه من القطن.	٧٤
الخاتمة.	٧٤
الهوامش.	٨٤
الملاحق.	٨٧
المراجع.	١٠٠

فهرس الجداول

م	عنوان الجدول	صفحة
١	المتوسطات الفصلية للعناصر المناخية في مدينة الرياض خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.	١٢
٢	الجنس لأفراد عينة الدراسة.	١٧
٣	المؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة.	١٨
٤	احتمالية الجو في فصل الصيف.	١٩
٥	احتمالية الجو في فصل الشتاء.	٢٠
٦	الملابس المصنوعة من القطن صيفاً.	٢١
٧	الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً.	٢٢
٨	الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً.	٢٢
٩	الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً.	٢٣
١٠	الملابس المصنوعة من القطن شتاءً.	٢٣
١١	الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً.	٢٤
١٢	الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً.	٢٥
١٣	الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً.	٢٥
١٤	الملابس المصنوعة من الصوف.	٢٦
١٥	اللون الأبيض صيفاً.	٢٧
١٦	اللون أسود صيفاً.	٢٧
١٧	اللون الأبيض شتاءً.	٢٨

١٨	اللون الأسود شتاءً.	٢٩
١٩	الملابس الفضفاضة صيفاً.	٢٩
٢٠	الملابس الفضفاضة شتاءً.	٣٠
٢١	الشماغ في فصل الصيف.	٣٠
٢٢	الشماغ في فصل الشتاء.	٣١
٢٣	الغترة في فصل الصيف.	٣٢
٢٤	الغترة في فصل الشتاء.	٣٢
٢٥	لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية.	٣٣
٢٦	لبس الشماغ لاعتبارات مناخية.	٣٣
٢٧	لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية.	٣٤
٢٨	لبس الغترة لاعتبارات مناخية.	٣٤
٢٩	العباءة الخفيفة في فصل الصيف.	٣٥
٣٠	العباءة الثقيلة في فصل الشتاء.	٣٦
٣١	غطاء الوجه من القطن.	٣٦
٣٢	غطاء الوجه من الحرير.	٣٧

فهرس الخرائط والأشكال

م	عنوان الشكل	صفحة
١	موقع منطقة الدراسة.	١٠

فهرس الملاحق

م	عنوان الملحق	صفحة
١	ملابس السكان في الماضي.	٨٧
٢	قيمة معامل الارتباط ثنائي الاتجاه.	٩١
٣	معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين عناصر الاستبانة.	٩٢

الملخص :

تعد الملابس من المظاهر الرئيسية لأي مجتمع من ناحية موقعه وبيئته وعاداته وتقاليده. ولكل بيئة جغرافية تصميم وألوان خاصة بملابس سكانها وتختلف من بيئة جغرافية لأخرى تبعاً لتنوع الظروف المناخية. ويهدف هذا البحث إلى الكشف عن العلاقة بين ظروف المناخ ونوعية وتصميم وألوان الملابس التي يلبسها سكان المنطقة من خلال الإجابة على أسئلة البحث التي وصفتها الباحثة وهي :

- هل للمناخ تأثير على اختيار السكان لنوعية خامات الملابس خلال فصلي الشتاء والصيف.
- هل يتوافق اختيار السكان لنوعية تفصيل الملابس مع حالة الجو.
- هل يتحكم المناخ في اختيار ألوان الملابس للسكان.
- ما مدى اختيار الرجال لغطاء الرأس (الشماغ والغترة) وهل يتناسب وحالة الجو.
- هل يتدخل عامل المناخ في اختيار السيدات للعباءة الثقيلة أو الخفيفة.

ولتحقيق أهداف البحث وهو الإجابة على أسئلة البحث، فقد تطرق البحث بداية إلى مناقشة العلاقة بين المناخ واللباس بوجه عام، والعلاقة بين المناخ واللباس في المملكة العربية السعودية وحالة المناخ في منطقة الدراسة وخلفية تاريخية لما كانت عليه ملابس السكان في الماضي. وقد تم تطبيق البحث على سكان مدينة الرياض حيث تم اختيار عينة البحث من الجامعات في المنطقة وشملت الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس ولهذا الغرض تم عمل استبانه لمعرفة آراء السكان عن حالة الجو ونوعية الملابس وتصميمها وألوانها وهل يتناسب اختيارهم وحالة الجو في المنطقة أم لا.

وأخيراً خلص البحث إلى عدد من النتائج وكان من أهم النتائج التي أظهرها البحث تفضيل أفراد العينة لجو الشتاء أكثر من جو الصيف، وتفضيلهم للملابس القطنية خلال فصل الصيف. كما أظهر البحث أن هناك توافق بين اختيار السكان لبعض الخامات وحالة الجو على سبيل المثال تفضيلهم لخامة الحرير في فصل الصيف وتفضيلهم لخامة الصوف في فصل الشتاء. كما ترتفع نسبة الذين يفضلون اللون الأبيض صيفاً واللون الأسود شتاءً مما يؤكد توافق آراء العينة مع حالة الجو في المنطقة. كما أظهر البحث أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الغترة صيفاً وأن العدد الأكبر منهم يفضلون لبس الشماغ شتاءً.

أدبيات البحث :

يتناول هذا البحث "المناخ والملابس في مدينة الرياض – دراسة في المناخ التطبيقي". ويعد المناخ التطبيقي Applied Climatology أحد فروع علم المناخ، ويختص بدراسة الخصائص الرئيسية للجو في منطقة معينة (شحادة، نعمان، ١٩٨٣، ص ٢٧). ويعرفه لاندرسبيرج Landsberg وجاكوب Jacobs بأنه "العلم الذي يعني بتحليل البيانات الإحصائية المتجمعة تحليلاً علمياً على ضوء الفائدة التطبيقية المرجوة منها" (Oliver, 1973, P. 3).

وقد حاول الإنسان منذ القدم أن يتكيف مع المناخ لصالحه بلبس الملابس التي تحفظ له حرارة جسمه من أجل راحته. وللملابس أهمية كبيرة في حفظ التوازن بين الجسم والبيئة المحيطة به، فهي تقلل من نسبة التعرق المفقود بالتبخر، فيحتفظ الجسم بحرارته في الطقس البارد، وعندما تنخفض درجة حرارة الجسم عن المعدل الطبيعي، يصبح جسم الإنسان هدفاً لغزو مختلف الميكروبات والجراثيم سواء في موسم الصيف أو موسم الشتاء (البرنشاوي، عبد السيد، ص ٤٧). وذكر Oke أنه في المناخ الحار والجاف فإن أهمية اللباس

الرئيسية تنحصر في تزويد الجسم بالظل وعكس الأشعة الشمسية، لذلك يجب أن يكون نسيج اللباس متقارباً من بعضه البعض، حتى لا تنفذ الأشعة إلى الجلد وأن يكون سميكاً نوعاً ما بحيث يمنع من حدوث اكتساب الحرارة بالتوصيل (التلامس)، لذا يجب أن تكون جميع الملابس فضفاضة لتسمح بالجريان الكافي للعرق، وفي الظروف المناخية الحارة والرطبة يجب أن تكون الملابس خفيفة جداً (Oke, 1978, P. 196). وتقوم الملابس بدور كبير في حماية الجسم من المؤثرات البيئية المختلفة، من تغيرات حرارية، ومن أشعة الشمس والأمطار. فتحميه من البرودة بواسطة حجز جزء من الهواء الساكن بداخلها والذي بدوره يقوم بمهمة العازل الحراري فيمنع الفقدان المباشر لحرارة الجسم.

لذلك فإن أفضل ملابس للشتاء هي الملابس الصوفية الواسعة ومن جانب آخر تعد الملابس الضيقة غير ملائمة لأنها تمنع وجود طبقة من الهواء الملامس لجسم الإنسان (فايد، يوسف، ١٩٧١م، ص ١٣٦ – ١٣٧).

كما تتدخل الملابس بطريقة أو بأخرى في تبادل الحرارة بين الإنسان وبيئته، فتقوم بنقل الحرارة من وإلى جسم الإنسان بجميع طرق نقل الحرارة كالإشعاع، والحمل، والتوصيل، والتبخر (Mather, 1974, P. 225). ووظيفة المسكن والملبس في الجهات الحارة والرطبة أن تحمي الإنسان من حرارة الشمس وغيرها من العناصر الضارة الخاصة بالبيئة كالحشرات والحيوانات الضارة وفي نفس الوقت لا تعرقل تبخر العرق. ومعنى هذا أنها توفر الظل لحماية الرأس وتسمح للهواء بحرية الحركة لتهوية المكان (لي، دوجلاس، ١٩٦٢م، ص١٦٢). وترجع أهمية الملابس إلى علاقتها بالإنسان من ناحية وإلى ارتباطها بظروف البيئة من ناحية أخرى. ونظراً لما تتصف به مدينة الرياض من ظروف وخصائص مناخية معينة فقد أثر ذلك على شكل ولون وطبيعة الأقمشة التي يفضلها السكان وبالتالي تشعرهم بالراحة، لذا يميل

السكان إلى ارتداء الملابس ذات الألوان الفاتحة صيفاً التي تعكس أشعة الشمس والألوان الداكنة شتاءً التي تحميهم من البرودة، وهذا يعكس مدى استجابة السكان لتأثير الظروف المناخية وانطلاقاً من هذه الأهمية للمناخ وعلاقته بالملابس فإن الوصول إلى نتائج تخدم المؤسسات الحكومية والأهلية المهتمة بالملابس والأسواق، لن تأتي إلا بدراسة العلاقة بين المناخ والملابس بهدف الوصول إلى آراء السكان في اختيارهم لملابسهم ومدى مناسبتها للجو السائد في المنطقة.

مشكلة الدراسة وأهدافها :

اللباس حاجة طبيعية فرضتها ضرورات بيئية وإنسانية معينة وتختلف نوعية اللباس باختلاف المناطق المناخية في العالم (موسى، علي، ١٩٨٢م، ص ١٠٥).

ويواجه سكان المدن في المملكة العربية السعودية ظروفاً مناخية متطرفة تتمثل في ارتفاع درجات الحرارة صيفاً وانخفاضها شتاءً وعظم تأثير الإشعاع الشمسي (أبو العلا، محمود، ١٩٧٩م، ص ٦٨). ولذا فإن اختيار الملابس يجب أن يتلاءم مع الظروف المناخية السائدة في المنطقة. ويؤثر المناخ بعناصره المختلفة على الملابس من حيث نوعية الخامات وألوانها وتصميمها من حيث كونها ضيقة أو واسعة، ولذلك فإن هذا البحث يهدف إلى الوصول إلى الآتي :

١- الكشف عن العلاقة بين ظروف المناخ ونوعية الملابس وتصميم وألوان الملابس التي يلبسها سكان المنطقة.

٢- تقصي آراء العينة عن العوامل التي تدفعهم إلى اختيار نوع معين من الملابس.

٣- الوصول إلى حقيقة هل فعلاً ما يختاره السكان ويلبسونه يتلاءم وطبيعة الأجواء المناخية السائدة في المنطقة .

٤- الرغبة في تقديم دراسة متكاملة عن المناخ والملابس حيث أن معظم الدراسات السابقة عن الموضوع ركزت على أحد الجوانب أو بعض الجوانب دون غيرها.

أساليب البحث وأدواته :

ولتحقيق الأهداف السابقة استخدمت الباحثة عدة طرق وأساليب مختلفة للوصول إلى نتائج علمية دقيقة. فقد اعتمد هذا البحث بشكل رئيسي على المسح الميداني عن طريق الاستبيان لعينة عشوائية من السكان، كما اتبع المنهج الوصفي والتحليلي لتحليل البيانات المناخية ومناقشة نتائج الاستبانة ومعالجتها إحصائياً. كما تم الاعتماد على البيانات الإحصائية المناخية غير المنشورة لمحطة مدينة الرياض من الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بجدة. حيث تم استخدام معامل ارتباط بيرسون ومعامل الارتباط الثنائي الاتجاه عن طريق الحاسب الآلي (برنامج SPSS) لحساب العلاقات بين المتغيرات (ملحق ٢)، كما تم حذف بعض العناصر ذات الإجابات غير الواضحة، كما تم التركيز على عناصر الاستبانة المتعلقة بالمناخ والملابس.

تساؤلات الدراسة :

وفي ضوء تلك الأهداف يحاول البحث الإجابة عن بعض الأسئلة الرئيسية الآتية :

١- هل المناخ له تأثير على اختيار السكان لنوعية خامات الملابس خلال فصلي الصيف والشتاء.

٢- هل هناك علاقة بين المناخ واختيار السكان لألوان ملابسهم في الصيف والشتاء.

٣- هل يتوافق اختيار السكان لنوعية تفصيل الملابس مع حالة المناخ في المنطقة.

٤- هل يفضل الرجال لبس الشماغ في فصل الشتاء أكثر من فصل الصيف والعكس صحيح بالنسبة للغترة.

٥- هل يتدخل المناخ في اختيار السيدات للعباءة الثقيلة أو الخفيفة صيفاً وشتاءً.

الدراسات السابقة :

من خلال مراجعة الباحثة أدبيات الموضوع لم تجد دراسات مباشرة تطرقت لموضوع المناخ والملابس في مدينة الرياض من الناحية المناخية ولكن هناك بعض الدراسات التي تطرقت لموضوع الملابس في تخصص الملابس والنسيج ووردت فيها إشارات عابرة عن أثر المناخ على الملابس، كما وردت إشارات في بعض الكتب، ويمكن أن نجمل الدراسات السابقة في الآتي :

- البسام، ليلى، ١٤٠٣هـ بعنوان "التراث التقليدي لملابس النساء في نجد دراسة ميدانية" وهي رسالة ماجستير غير منشورة، وكان من أهداف الدراسة دراسة بعض جوانب الثقافة التقليدية لمجتمع البحث ورؤية التراث المادي الملبسي موضوع الدراسة سواء في المتاحف أو الأسواق أو المنازل.
- البسام، ليلى، ١٤٠٨هـ بعنوان "الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء" وهي رسالة دكتوراه غير منشورة وكان من نتائج هذه الدراسة أن وجد تأثير مباشر للعوامل الجغرافية والحالة الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والعادات والتقاليد وتعاليم الدين الإسلامي.

- هيئة المواصفات والمقاييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، ١٤١٧هـ/١٩٩٦م بعنوان "كيف نشتري الأقمشة والملابس وكيف نحافظ عليها" مقال نشر في مجلة المستهلك في عددها السابع، السنة الثالثة، وورد في المقال أن الطقس عامل مهم عند شراء الملابس ووجود عدة عوامل تتحكم في اختيارنا للملابس كالجودة والسعر وبلد المنشأ والعلامة التجارية.
- بخرجي، فوزية عمر، ١٩٨٨م، بعنوان أثر الظروف المناخية على سكان المدن في المملكة العربية السعودية "دراسة في المناخ التطبيقي" وهي رسالة ماجستير غير منشورة وكان من أهداف الدراسة معرفة أثر ظروف المناخ على سكان المدن في المملكة.
- كما وردت إشارات إلى العلاقة بين المناخ والملابس بشكل عام في بعض الكتب منها على سبيل المثال : كتاب المناخ والأرصاد الجوية لأدهم سفاف عام ١٩٨٠م، وكتاب الوجيز في المناخ التطبيقي، لعلي موسى عام ١٩٨٣م، وكتاب المناخ والبيئة لفتحي أبو راضي عام ١٩٩١م .
- وكتاب :

- Mather, John, Climatology: Fundamentals and Application, McGRAW Hill Company.
- T.R.OKE, Boundary, Layer Climates, John wiley, New York, 1978,

مصادر المعلومات التى اعتمدت عليها الدراسة :

اعتمدت هذه الدراسة على مجموعة من المصادر وهى:

- **الدراسة الميدانية:** اعتمد هذا البحث بشكل رئيسي على المسح الميداني عن طريق الاستبيان لعينة عشوائية من السكان.
- **المصادر الاحصائية:** تمثل البيانات الإحصائية المناخية غير المنشورة لمحطة مدينة الرياض والصادرة من الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بجدة أحد أهم مصادر البيانات بهذة الدراسة.
- **المصادر الكرتوجرافية:** تعتبر الخرائطالادارية والطبوغرافية والاشكال البيانية احدى ادوات ومصادر البحث فى هذه الدراسة.
- **المراجع العلمية:** تطلب الاعداد لهذه الدراسة الرجوع الى مجموعة متنوعة من مراجع المناخ والمناخ التطبيقى باللغة العربية واللغة الانجليزية كما هو مثبت بقائمة المراجع.

حدود منطقة الدراسة :

تم تطبيق هذا البحث على مدينة الرياض باعتبارها عاصمة البلاد وفيها أكبر تجمع بشري في المملكة لتحديد العلاقة بين الظروف المناخية وملابس السكان من خلال استطلاع آراء عينة من السكان الذين سيتم تطبيق أسلوب الاستبانة عليهم.

وتقع مدينة الرياض في وسط شبه الجزيرة العربية عند نقطة التقاء دائرة عرض ٣٨ دقيقة و ٢٤ درجة شمالاً، وخط طول ٤٣ دقيقة و ٤٦ درجة شمالاً، وتبعد عن الخليج العربي بنحو ٤٥٠ كم، وعن البحر الأحمر بنحو ١٠٠٠ كم (الشريف، عبد الرحمن صادق، ١٩٨٧م، ص ٣١٨). وتبلغ مساحتها حوالي

(١٨٠٠ كم^{٢})، وعدد سكانها تجاوز (٤.٥) أربعة ملايين ونصف مليون نسمة فى ١٤٢٩هـ – ٢٠٠٨م (http://www.alryadh.gov.sa/ubplandep/index.htm).

وتعد مدينة الرياض من المناطق الداخلية البعيدة عن البحار مما يجعلها جافة جداً، فهي حارة في فصل الصيف بينما يميل جوها إلى البرودة في فصل الشتاء.

ولذا فإن تصميم الألبسة مهم جداً في تخفيف حدة الحرارة مثل حماية الجسم والرأس من أشعة الشمس إلى جانب استخدام الملابس القطنية الخفيفة في فصل الصيف، أما في فصل الشتاء حيث تنخفض درجات الحرارة فإن سرعة الرياح تزيد من قوة تبريد الجسم، فيلزم أن يكون اللباس قطنيا طويلا أما الخارجي فيجب أن يتميز بعزل حراري جيد مثل الصوف الذي يتميز بنعومة وسعة امتصاص للرطوبة (بخرجي، فوزية عمر، ١٩٨٩م، ص ١١٣).

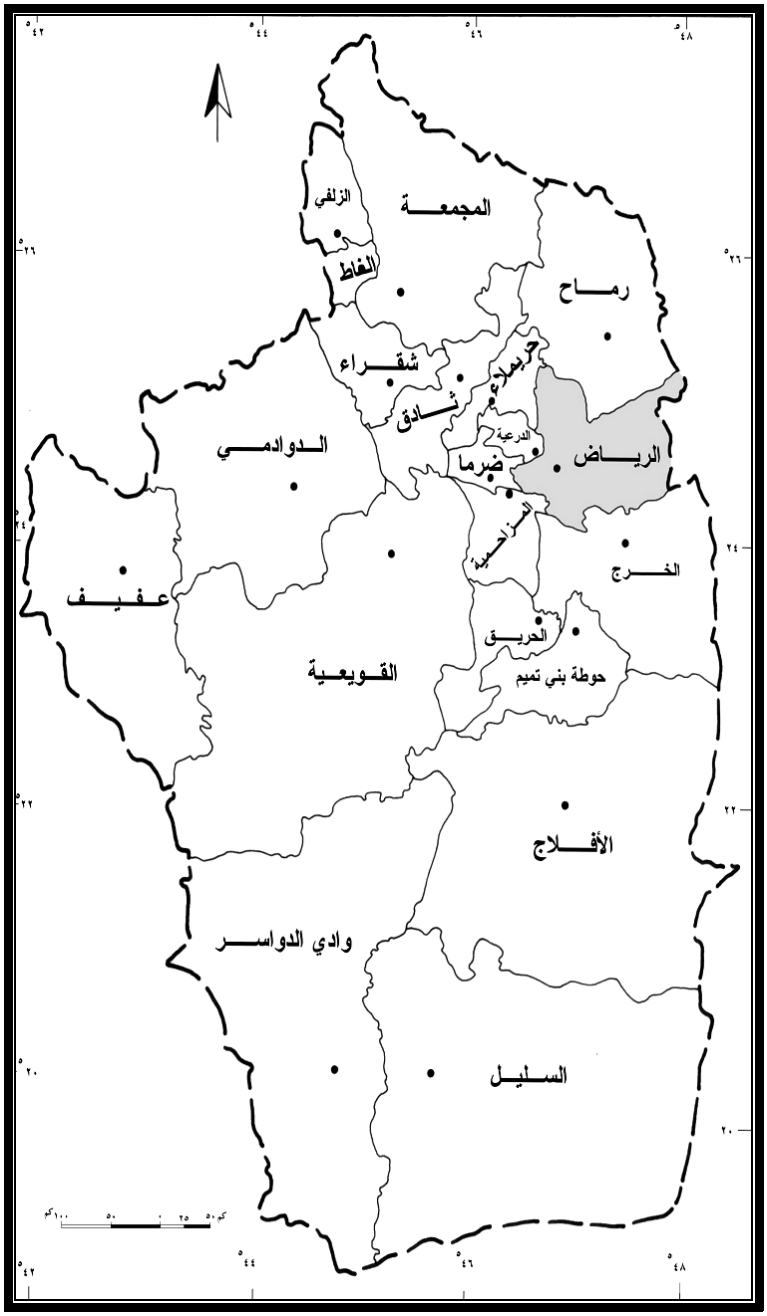
والملاحظ على ملابس مدينة الرياض كما هو الحال في المنطقة الوسطى بأنها واسعة فضفاضة تتناسب وطبيعة الأجواء المناخية السائدة وهي تتمشى مع فصل الصيف الشديد الحرارة، بينما يتحول السكان إلى الملابس الصوفية والقطنية التي تجلب لهم الدفء خلال فصل الشتاء.

وبناءا على ماسبق يتناول هذا البحث بالدراسة والتحليل النقاط التالية.

أولاً: أهم عناصر المناخ التى تؤثر على نوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض.

ثانياً: العلاقة بين عناصر المناخ ونوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض (دراسة كمية).

ثالثاً: الخاتمة (النتائج – التوصيات).



المصدر: الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، إدارة التخطيط الحضرى الاستراتيجى، مقياس رسم ١: ٢٥٠٠٠٠٠ ، ٢٠٠٥م.

شكل (١) : موقع منطقة الدراسة.

أولاً : أهم عناصر المناخ التى تؤثر على نوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض :

تتصف مدينة الرياض بمناخ حار جاف صيفاً بارد في فصل الشتاء وترتفع درجات الحرارة في فصل الصيف إلى أكثر من ٤٨°م وتقل إلى الصفر المئوي في فصل الشتاء وأحياناً إلى أقل من الصفر المئوي (الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بجدة، البيانات اليومية للمحطة، ١٩٧٥-٢٠٠٤م).

وتختلف درجات الحرارة بين الليل والنهار ولذا يتصف المناخ بالقارية والجفاف لوقوع المنطقة في النطاق المداري الحار الجاف وضمن منطقة الضغط المرتفع المداري شتاء فتكون في مهب الرياح التجارية الجافة وضمن سيطرة الضغط المنخفض الحار صيفاً فتكون في مهب الرياح القارية الجافة.

ويتبين من الجدول رقم (١) أن درجات الحرارة القصوى تبلغ أعلاها في فصل الصيف (٤٠.٨°م) بينما تبلغ أدناها في فصل الشتاء (٧.٥°م) بينما تعتدل في الفصول الانتقالية كما ترتفع الرطوبة النسبية إلى أقصاها خلال فصل الشتاء (٦٦.٥٪) وأدناها في فصل الصيف (١١.٤٪) لذا فإن العلاقة بين درجة الحرارة والرطوبة علاقة عكسية فبارتفاع درجة الحرارة تقل الرطوبة وبانخفاضها تزداد الرطوبة لأن الهواء الحار يعمل على تبخر الهواء الموجود في الجو مما يقلل من نسبة الرطوبة فيه. ويلاحظ اختلاف سرعة الرياح التي تهب على مدينة الرياض خلال فصول السنة المختلفة فتصل في فصل الشتاء إلى ٨٤.٦ عقدة/الساعة) بينما تصل إلى (١٠٢.٧ عقدة/الساعة) خلال فصلي الربيع والصيف.

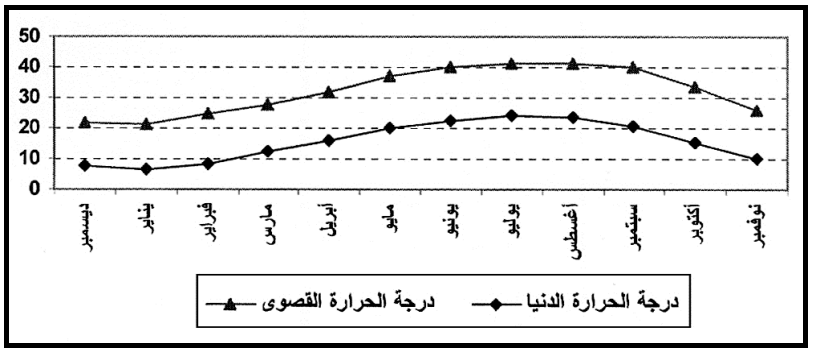
جدول (١) : المتوسطات الفصلية للعناصر المناخية في مدينة الرياض خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.

الشهر	درجة الحرارة القصوى °م	درجة الحرارة الدنيا °م	الرطوبة القصوى %	الرطوبة الدنيا %	سرعة الرياح (عقدة/ساعة)	المطر (ملم)
ديسمبر	٢٢	٧.٦	٦٦.٣	١٩.٨	٧٤.٢	١٦
يناير	٢٠.٩	٦.٤	٦٦	١٨.٥	٨٢.٧	١٧
فبراير	٢٤.٦	٨.٥	٦٧.١	١٩.١	٩٧	٩.١
الشتاء	**٢٢.٥**	**٧.٥**	**٦٦.٥**	**١٩.١**	**٨٤.٦**	**١٤**
مارس	٢٧.٤	١٢.١	٥٧.٤	١٦.٥	١١١.٥	٢٥
أبريل	٣١.٧	١٦.١	٥٥.٧	١٥.٥	١٠٢.٣	٢٠
مايو	٣٧.١	٢٠	٤٥.٤	١٢.٨	٩٤.٣	٦.٨
الربيع	**٣٢.١**	**١٦.١**	**٥٢.٨**	**١٤.٩**	**١٠٢.٧**	**١٧.٣**
يونيو	٤٠.٢	٢٢.١	٣٢.٣	١٠.٩	١٠٣.٥	صفر
يوليو	٤١.٢	٢٣.٩	٢٩.٣	١١.٢	١١٠.٢	صفر
أغسطس	٤١.١	٢٣.٣	٣٣.٢	١٢	٩٤.٣	صفر
الصيف	**٤٠.٨**	**٢٣.١**	**٣١.٦**	**١١.٤**	**١٠٢.٧**	**صفر**
سبتمبر	٤٠.٢	٢٠.٨	٣٥.٧	١٣.٢	٧٥.٢	صفر
أكتوبر	٣٣.٧	١٥.٢	٤٨.٧	١٦.٥	٥٩.٩	٢١
نوفمبر	٢٥.٩	١٠.٢	٦٠	١٩.٧	٦٦.٤	١٨
الخريف	**٣٣.٣**	**١٥.٤**	**٤٨.١**	**١٦.٥**	**٦٧.٢**	**١٢.٧**
المتوسط السنوي	٣٢.١	١٥.٥	٤٩.٨	١٥.٥	١٥.٨	١٧

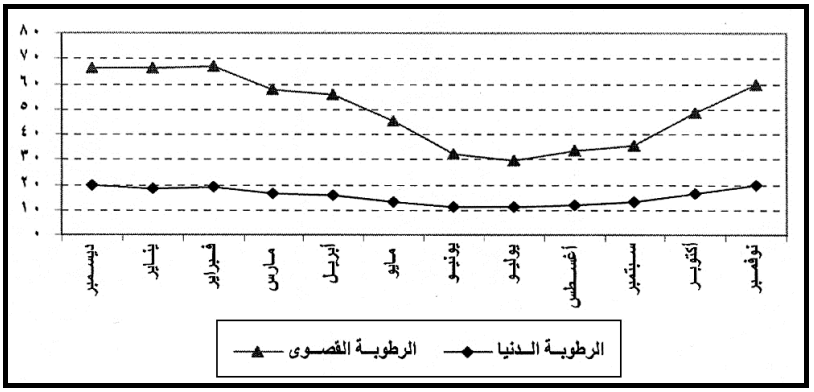
المصدر: الجدول من إعداد الباحثة اعتماداً على :

الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بجدة، البيانات المناخية غير المنشورة للفترة من ١٩٧٥-٢٠٠٤م.

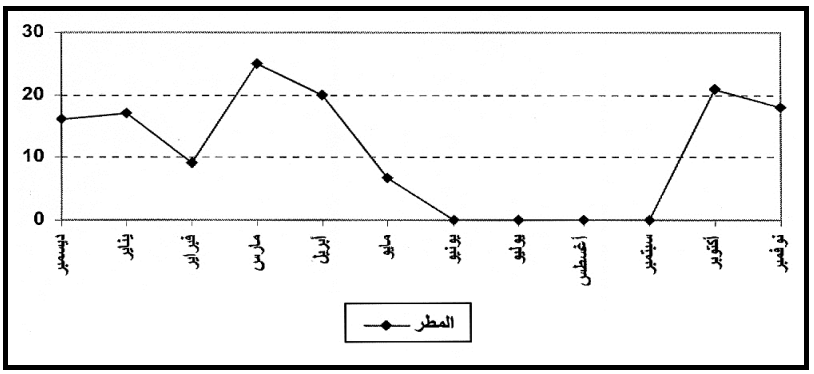
أما الأمطار فتتبين بوضوح ذبذبتها وقلتها من عام لآخر وإذا سقطت فإنها تسقط بشكل فجائي وعلى هيئة سيول ويبلغ متوسط الأمطار خلال فصل الشتاء ١٤.٠ ملم ويقل إلى الصفر المئوي خلال فصل الصيف والأمطار بشكل عام شتوية تسقط نتيجة لمنخفضات البحر المتوسط التي تنشط خلال فصل الشتاء . ويلاحظ وضوح التفاوت الكبير في العناصر المناخية بين الصيف والشتاء ولذا سيركز هذا البحث على فصلي الصيف والشتاء ومدى تأثيرهما على اختيار أفراد العينة للملابس التي يلبسونها.



المتوسطات الفصلية لدرجات الحرارة القصوى والدنيا
في مدينة الرياض خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.

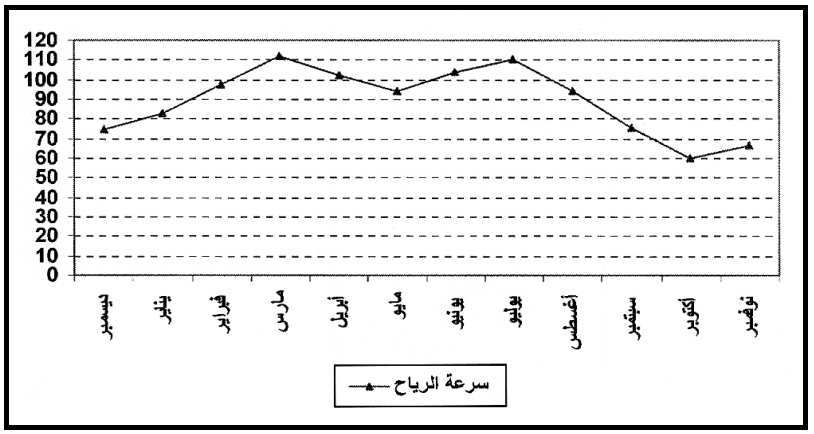


المتوسطات الفصلية لدرجات الرطوبة القصوى والدنيا
في مدينة الرياض خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.



المتوسطات الفصلية للمطر بالمليمتر في مدينة الرياض

خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.



المتوسطات الفصلية لسرعة الرياح (عقدة/ساعة) في مدينة الرياض

خلال الفترة من ١٩٧٥ – ٢٠٠٤م.

خلفية تاريخية عن ملابس السكان في الماضي :

يلاحظ تأثر الملابس في الماضي بالبيئة الطبيعية والمناخ فالملابس واسعة جداً وهذا يساعد على دخول وتجديد الهواء مما يلطف من درجة حرارة الجسم في الجو الصحراوي الحار إضافة إلى استخدام الأقمشة القطنية الرقيقة وكذلك اللون الأبيض في ملابس الرجال اليومية مما يساعد على تخفيف درجة الحرارة. أما في فصل الشتاء فإن اتساع الملابس العلوية يساعد على ارتداء قطع متعددة من

الملابس تحتها مما يحافظ على حرارة الجسم ويؤمن له الدفء إضافة إلى ارتداء الملابس الصوفية ذات الألوان الداكنة مما يؤمن له الدفء ويساعد على امتصاص حرارة الشمس، وخاصة في ملابس الرجال (البسام، ليلى، الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد، دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء، ١٤٠٨هـ، ص ٢٧٢).

مما سبق يتضح حرص السكان على لبس ما يتناسب مع الأجواء المناخية السائدة في بيئتهم.

أما في الوقت الحالي فقد أحدث الرخاء الاقتصادي في المملكة العربية السعودية تغيراً شمل عادات اللباس الخاص بالرجال والنساء (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٨٥). حيث تدفقت كميات كبيرة متنوعة من الأقمشة الرجالية أو النسائية من الدول المصنعة وغمرت الأسواق وبمختلف المقاسات وأصبح السكان يتباهون بملابسهم وأناقتها وبشراء أنواع الأقمشة المختلفة وتنوعت الألبسة النسائية وأدخلت عليها تصميمات جديدة وتراجعت الملابس والأزياء الشعبية القديمة أمام غزو الأقمشة الأوربية ولم يعد يلبسها سوى النساء الكبيرات في السن. كما حدث تغير شامل في طراز تفصيل الملابس وخرجت ملابس تسمى بفساتين الكلوش والزم والشوال ... إلخ. كما بدأت ظاهرة التنافس بين النساء في شراء أخر ما أنتجته بيوت الأزياء العالمية والأوربية والأمريكية والإيطالية .. إلخ (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٨٥).

وتعزي التغيرات التي حدثت في الملابس التقليدية للمنطقة إلى :

١- اكتشاف النفط الذي أدى إلى انفتاح كبير للعالم الخارجي واختلاط أهالي المنطقة بالشعوب الأخرى.

٢- تغير طبيعة الحياة اليومية وخروج المرأة للتعليم والعمل وما يفرضه هذا التغيير من متطلبات.

٣- تطور صناعة النسيج والملابس وظهور أنواع جديدة من الملابس الجاهزة مما أدى إلى التخلف عن الأساليب التقليدية ومسايرة الأساليب الحديثة (البسام، ليلى، الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد، دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء، ١٩٨٣م، ص ٣٧٨).

ثانياً : العلاقة بين عناصر المناخ ونوعية وتصميم ملابس الانسان فى الرياض (دراسة كمية) :

المناقشة وتحليل الاستبانة :

لجأت الباحثة إلى العينة العشوائية البسيطة من الجامعات في منطقة الدراسة وشملت الذكور والإناث من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود، وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة الرياض للبنات وقد تم اختيار عينة الدراسة من الحاصلين على الدرجة الجامعية فما فوق لأنها تمثل شريحة واسعة في المجتمع مرت بمراحل مختلفة من العمر وأصبحت قادرة على اتخاذ القرار. وقد تم توزيع ٦٠٠ نسخة تم إعادة ٣٠٥ نسخة وكما يتضح من العدد المعاد فقد كانت قلة الاستجابة من أبرز المشكلات التي واجهت الباحثة إلا أن ذلك العدد هو ما توفر للباحثة لكي يخرج هذا البحث . واشتملت خصائص الاستبانة على الجنس والمستوى الاجتماعي والمؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة . أما الجانب الآخر من الاستبانة فقد اهتم باستطلاع آراء العينة عن حالة الجو ونوعية الملابس وتصميمها وأنواعها. وذلك على النحو التالي :

أولاً : البيانات العامة لعينة الدراسة :

١- الجنس والمستوى الاجتماعي :

شكلت الإناث القدر الأكبر من هذا البحث بنسبة (٧٤.١٠٪)، بينما بلغت نسبة الذكور (٢٥.٩٠٪)، وهذا يفسر مشاركة الإناث في الجزء الأكبر من

أسئلة الاستبانة وربما يعود ذلك إلى حرص الإناث على تعبئة الاستبانات أكثر من الذكور لانشغالهم بأعمالهم الخاصة.

وبلغت نسبة المتزوجين (٨٦.٠٩٪) بينما كانت نسبة العزاب (١٣.٩١٪) وهذا العامل لا يعطينا مؤشراً ذا أهمية كبيرة ومباشرة في هذا البحث ولكنه من ضمن البيانات التي تبين لنا خصائص أفراد العينة بشكل عام.

جدول (٢) : الجنس لأفراد عينة الدراسة.

الجنس	التكرارات	النسبة المئوية ٪
ذكر	٧٩	٢٥.٩٠
أنثى	٢٢٦	٧٤.١٠

المستوى الاجتماعي لأفراد عينة الدراسة

المستوى الاجتماعي	التكرارات	النسبة المئوية ٪
متزوج	٢٦٠	٨٦.٠٩
غير متزوج	٤٢	١٣.٩١

٢- المؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة :

يتبين من الجدول رقم (٣) أن نسبة من يحملون مؤهل الماجستير بلغت (٤٥.٧٦٪)، يلي ذلك فئة من يحملون مؤهل البكالوريوس بنسبة (٢٩.٨٣٪)، يلي ذلك من يحملون مؤهلات أخرى وهو أستاذ مساعد فما فوق بنسبة (١٦.٩٥٪)، يلي ذلك فئة من يحملون مؤهل الدكتوراه بنسبة (٧.٤٦٪) مما يدل على ارتفاع المستوى التعليمي بشكل كبير لدى أفراد العينة وفي هذه الحالة فإنه من المفترض أن ينعكس كل هذا إيجاباً على إجابات أفراد العينة فتكون إجابات مقننة ومدروسة.

جدول (٣) : المؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة.

المؤهل العلمي	التكرارات	النسبة المئوية ٪
بكالوريوس	٨٨	٢٩.٨٣
ماجستير	١٣٥	٤٥.٧٦
دكتوراه	٢٢	٧.٤٦
مؤهلات أخرى	٥٠	١٦.٩٥

أما عدد سنوات الخبرة لأفراد العينة فتراوحت بين نسبة إلى أكثر من ١٠ سنوات وبلغت نسبة فئة الذين لهم في الخدمة أكثر من ١٠ سنوات (٥٠.٥٠٪)، تليهم فئة من بلغت خدمتهم من ٥ – ١٠ سنوات (٢٥.٠٨٪)، تليهم فئة من بلغت خدمتهم من ١ – ٥ سنوات نسبة (٢٠.٧٤٪) وأخيراً فئة من كانت خدمتهم أقل من سنة واحدة بنسبة (٣.٦٨٪)، هذا يعطي قدراً كبيراً من الثقة في إجابات أفراد العينة ممن لهم باع طويل في الخدمة والخبرة مما ينعكس إيجاباً على نتائج هذا البحث.

عدد سنوات الخبرة في العمل الحالي

عدد سنوات الخدمة	التكرارات	النسبة المئوية ٪
أقل من ١ سنة	١١	٢.٦٨
من ١ – ٥ سنوات	٦٢	٢٠.٧٤
من ٥ – ١٠ سنوات	٧٥	٢٥.٠٨
أكثر من ١٠ سنوات	١٥١	٥٠.٥٠

ثانياً :

يهتم هذا الجزء من البحث بمحاولة معرفة آراء العينة حول احتمالية الجو في منطقة الدراسة والتي تعتقد الباحثة أن لها تأثيراً على إجابات أفراد العينة عن نوعية الملابس وتصميماتها خلال فصلي الصيف والشتاء وقد استبعد فصلا الربيع والخريف لأنهما لا يشكلان ارتفاعاً كبيراً أو انخفاضاً كبيراً في درجة الحرارة.

١- الجو في فصل الصيف :

أبدت نسبة (٤٨.٦٨٪) من العينة عدم موافقتهم لاحتمالية الجو في فصل الصيف بينما بلغت نسبة من لم يوافق بشدة (١٦.٨٩٪) أما الذين وافقوا على احتمالية جو الصيف فقد بلغت نسبتهم (٣٣.١١٪) والذين وافقوا بشدة على أنه محتمل (١.٣٢٪) مما يؤكد عدم تفضيل جزء كبير من أفراد العينة للجو الحار.

جدول (٤) : احتمالية الجو في فصل الصيف.

	التكرارات	النسبة المئوية ٪
أوافق	**١٠٠**	**٣٣.١١**
أوافق بشدة	**٤**	**١.٣٢**
لا أوافق	**١٤٧**	**٤٨.٦٨**
لا أوافق بشدة	**٥١**	**١٦.٨٩**

٢ – الجو في فصل الشتاء :

بلغت نسبة الذين أيدوا احتمالية جو فصل الشتاء من أفراد العينة (٧٨.٢٢٪)، والذين وافقوا بشدة (١٠.٨٩٪)، بينما بلغت نسبة الذين لم يوافقوا

على احتمالية الجو (٨.٢٥٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٢.٦٤٪). ويتضح من إجابات أفراد العينة تفضيلهم للجو البارد .

جدول (٥) : احتمالية الجو في فصل الشتاء.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	٢٣٧	٧٨.٢٢
أوافق بشدة	٣٣	١٠.٨٩
لا أوافق	٢٥	٨.٢٥
لا أوافق بشدة	٨	٢.٦٤

ثالثاً : نوعية خامات الملابس وألوانها وتفصيلها :

يهتم هذا الجزء باستطلاع آراء العينة حول خامات الملابس المفضلة وألوانها وتفصيلها بحسب حالة الجو صيفاً أو شتاءً.

أ) خامات الملابس :

تصنع المنتجات النسيجية من الألياف الطبيعية كالقطن والكتان وألياف حيوانية مثل الصوف والحرير الطبيعي، وتحتوي الألياف الطبيعية على نسب عالية من الرطوبة مقارنة بالألياف الاصطناعية، الشيء الذي يكسبها خواصها المتميزة بالإحساس بالراحة عند ارتداء الملابس المصنعة منها. وتبلغ الرطوبة المكتسبة من القطن ٧-١١٪ و ١٢./. في الكتان و ١١./. في الحرير الطبيعي و ١٣-١٨٪ في الصوف (كامل، عادل مصطفى، شراء الأقمشة والملابس والمحافظة عليها، ٢٠٠٢م، ص٢١).

١- الملابس المصنوعة من القطن Cotton **صيفاً :**

أظهرت الدراسة أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الملابس القطنية خلال فصل الصيف حيث بلغت نسبة الذين يوافقون على لبسها صيفاً (٥٠.٥١٪)، ونسبة الذين يوافقون بشدة (٤٨.١٥٪) بينما بلغت نسبة الذين لا يوافقون على لبسها (٠.٣٤٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٠.٠١٪) وهذا يعني إقبال أفراد العينة على الملابس القطنية صيفاً لأن القطن يتميز بامتصاصه للعرق مما يعطي شعوراً بالراحة.

جدول (٦) : الملابس المصنوعة من القطن صيفاً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	١٥٠	٥٠.٥١
أوافق بشدة	١٤٣	٤٨.١٥
لا أوافق	١	٣٤
لا أوافق بشدة	٣	٠.٠١

٢- الملابس المصنوعة من البوليستر (Polyester) **صيفاً :**

لم يؤيد العدد الأكبر من أفراد العينة لبس الخامة خلال فصل الصيف وبلغت نسبة الذين لم يوافقوا على لبسها (٤٨.٨٢٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٢٨.٧٤٪) بينما وافقت نسبة قليلة من أفراد العينة بلغت (٢١.٢٦٪) أما الذين لم يوافقوا بشدة (١.١٨٪) وتعتبر خامة البوليستر من الخامات ذات سعة ضعيفة لامتصاص الماء كما أنها لا تتمدد بسهولة لذلك لا ينصح باستخدامها إلا عند دخولها مع بعض الخامات الأخرى (Taylor, Technology of Textile Properties, op. cit. P. 31)

ولعل أفراد العينة يفضلون خامات تعطيهم شعوراً بالراحة والبرودة وفي نفس الوقت لا تسبب حساسية للجلد كالحرير الطبيعي والقطني.

جدول (٧) : الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	٥٤	٢١.٢٦
أوافق بشدة	٣	١.١٨
لا أوافق	١٢٤	٤٨.٨٢
لا أوافق بشدة	٧٣	٢٨.٧٤

٣- الملابس المصنوعة من الحرير (Stain) صيفاً :

يتضح من الجدول أن نسبة الذين وافقوا على لبس الخامة صيفاً بلغت (٤٤.٨٣٪) ، ونسبة الذين وافقوا بشدة (٤.٩٨٪) أما الذين لم يوافقوا فقد بلغت نسبتهم (٢٦.٨٢٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٢٣.٣٧٪) وهذا يدل على تفضيل أفراد العينة لبس الخامة خلال فصل الصيف لمناسبتها للجو.

جدول (٨) : الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	١١٧	٤٤.٨٣
أوافق بشدة	١٣	٤.٩٨
لا أوافق	٧٠	٢٦.٨٢
لا أوافق بشدة	٦١	٢٣.٣٧

٤- الملابس المصنوعة من الكتان (Flax) صيفاً :

أبدت نسبة كبيرة من العينة لبس الخامة صيفاً (٥٠.٥٨٪) وبلغت نسبة الذين وافقوا بشدة (١١.٢٨٪)، بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٢٨.٤٠٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٩.٧٣٪) مما يؤكد تفضيل الجزء الأكبر من أفراد العينة الخامة خلال فصل الصيف.

جدول (٩) : الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	١٣٠	٥٠.٥٨
أوافق بشدة	٢٩	١١.٢٨
لا أوافق	٧٣	٢٨.٤٠
لا أوافق بشدة	٢٥	٩.٧٣

٥ – الملابس المصنوعة من القطن (Cotton) شتاءً :

يتضح من الجدول رقم (١٠) أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الملابس القطنية خلال فصل الشتاء حيث بلغت نسبتهم (٧١.٠٠٪) بينما بلغت نسبة الذين وافقوا بشدة (١١.٥٢٪)، أما نسبة الذين لم يوافقوا على لبسها فقد بلغت (١٤.٥٠٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٢.٩٧٪).

جدول (١٠) : الملابس المصنوعة من القطن شتاءً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	١٩٠١	٧١.٠٠
أوافق بشدة	٣١	١١.٥٢
لا أوافق	٣٩	١٤.٥٠
لا أوافق بشدة	٨	٢.٩٧

٦- الملابس المصنوعة من البوليستر (Polyester) شتاءً :

أبدت نسبة (٣٣.٠٦٪) من أفراد العينة لبس الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً بينما بلغت نسبة الذين وافقوا بشدة (٢.٤٨٪) أما الذين لم يوافقوا على لبسها من أفراد العينة فقد بلغت نسبتهم (٤٤.٢١٪) والذين لم يوافقوا على لبسها بشدة (٢٠.٢٥٪) وتعتبر خامة البوليستر من الخامات الصناعية ومنها الداكرون Dacron والترليون Terylene والتريفيرا Trevlra وغيرها . وهي ضعيفة الامتصاص للعرق (Taylor, 1981: Technology of Textile, Ibid., P. 2) ولا يفضل أفراد العينة خامة البوليستر لأنها لا تتناسب مع جو الشتاء.

جدول (١١) : الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	٨٠	٣٣.٠٦
أوافق بشدة	٦	٢.٤٨
لا أوافق	١٠٧	٤٤.٢١
لا أوافق بشدة	٤٩	٢٠.٢٥

٧- الملابس المصنوعة من الحرير (Satin) شتاءً :

يتضح من الجدول رقم (١٢) أن نسبة (١٣.٥٠٪) من أفراد العينة وافقوا على لبسها شتاءً ونسبة الذين وافقوا بشدة (١.٦٩٪)، بينما بلغت نسبة الذين لم يوافقوا (٤٥.١٥٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٣٩.٦٦٪). وهذا يدل على عدم تفضيل أفراد العينة لخامة الحرير خلال فصل الشتاء لأن القماش خفيف ولا يتناسب مع الجو.

جدول (١٢) : الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً.

	التكرارات	النسبة المئوية ٪
أوافق	٣٢	١٣.٥٠
أوافق بشدة	٤	١.٦٩
لا أوافق	١٠٧	٤٥.١٥
لا أوافق بشدة	٩٤	٣٩.٦٦

٨- الملابس المصنوعة من الكتان (Flax) شتاءً :

أبدت نسبة (٦٥.٨٨٪) من أفراد العينة تأييدهم على لبس خامة الكتان شتاءً، والذين وافقوا بشدة (١٠.٢٠٪) بينما بلغت نسبة الذين لا يوافقون على لبسه (١٩.٦١٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٤.٣١٪) ما يؤكد تفضيل أفراد العينة لخامة الكتان شتاءً لمناسبتها للجو.

جدول (١٣) : الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً.

	التكرارات	النسبة المئوية ٪
أوافق	١٦٨	٦٥.٨٨
أوافق بشدة	٢٦	١٠.٢٠
لا أوافق	٥٠	١٩.٦١
لا أوافق بشدة	١١	٤.٣١

٩- الملابس المصنوعة من الصوف (Wool) شتاءً :

يتضح من الجدول رقم (١٤) أن العدد الأكبر من أفراد العينة يؤيدون لبس الخامة في فصل الشتاء حيث بلغت نسبة الذين يؤيدون لبس الخامة شتاءً (٤٧.٨٣٪) والذين يؤيدون بشدة (٤٧.١٦٪) أما الذين لم يوافقوا على لبسها فقد بلغت نسبتهم (٢.٠١٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٣.٠١٪) لمناسبة الخامة لفصل الشتاء.

جدول (١٤) : الملابس المصنوعة من الصوف.

	التكرارات	**النسبة المئوية ٪**
أوافق	١٤٣	٤٧.٨٣
أوافق بشدة	١٤١	٤٧.١٦
لا أوافق	٦	٢.٠١
لا أوافق بشدة	٩	٣.٠١

ب) ألوان الملابس المفضلة صيفاً :

- **اللون الأبيض (White) صيفاً :**

تبين من الجدول رقم (١٥) أن النسبة العالية من أفراد العينة أيدت لبس اللون الأبيض خلال فصل الصيف بنسبة (٥٢.٧٤٪) بينما أيدت بشدة لبس هذا اللون بنسبة (٤٣.١٥٪) أما الذين لم يؤيدوا هذا اللون فقد بلغت نسبتهم (٣.٤٢٪) والذين لم يوافقوا بشدة (٠.٦٨٪) وهذا يعني إقبال أفراد العينة على هذا اللون خلال فصل الصيف ومن المعروف أن الملابس البيضاء تعكس أشعة الشمس في النهار فتقلل من كمية الحرارة التي تمتصها وبالتالي تقل كمية الحرارة التي تصل إلى الجسم.

جدول (١٥) : اللون الأبيض صيفاً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	١٥٤	١٢٦	١٠	٢
النسبة المئوية الفعلية	٥٢.٧٤	٤٣.١٥	٣.٤٢	٠.٦٨

- **اللون الأسود** (Black) **صيفاً** :

أيدت نسبة غير عالية من أفراد العينة لبس هذا اللون خلال فصل الصيف بنسبة (٢٦.٨٦٪) وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة هذا اللون (٣.٧٢٪)، بينما بلغت النسبة العالية لمن لم يؤيدوا لبس اللون الأسود صيفاً إذ بلغت نسبتهم (٣٧.٦٠٪) بينما نسبة الذين أيدوا بشدة (٣١.٨٢٪) وهذا يعني عدم تفضيل أفراد العينة لهذا اللون خلال فصل الصيف باستثناء السيدات واللاتي يلبسن هذا اللون من ناحية جمالية تتعلق بالمظهر والموضة. ومن المعروف عن اللون الأسود أن له خاصية امتصاص الحرارة مما يؤدي بالتالي إلى رفع حرارة أجسام لابسيها خاصة الذكور لذلك يقبلون على لبس الألوان البيضاء الفاتحة التي تعكس أشعة الشمس وتخفف عنهم حرارة الصيف .

جدول (١٦) : اللون أسود صيفاً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٦٥	٩	٩١	٧٧
النسبة المئوية الفعلية	٢٦.٨٦	٣.٧٢	٣٧.٦٠	٣١.٨٢

ج) ألوان الملابس المفضلة شتاءً :

- **اللون الأبيض** (White) **شتاءً :**

أيدت النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضيل هذا اللون خلال فصل الشتاء بنسبة (٥٧.١٤٪) وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة (٣.٣٦٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبس هذا اللون (٢٩.٨٣٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٩.٦٦٪) وهذا يعني إقبال أفراد العينة على لبس اللون الأبيض خاصة فيما يتعلق بالسيدات حيث توجد خامات من القطن والصوف ثقيلة ذات ألوان فاتحة وهي متوافرة في الأسواق.

جدول (١٧) : اللون الأبيض شتاءً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	١٣٦	٨	٧١	٢٣
النسبة المئوية الفعلية	٥٧.١٤	٣.٣٦	٢٩.٨٣	٩.٦٦

- **اللون الأسود** (black) **شتاءً :**

يتضح من الجدول رقم (١٨) أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس اللون الأسود شتاءً بنسبة (٦٠.٤٢٪) وبلغت نسبة الذين يؤيدون لبسه بشدة (٣٦.٨١٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسه (٢.٠٨٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٠.٦٩٪) وهذا يعني إقبال أفراد العينة على اللون الأسود شتاءً لأن الألوان الداكنة تقوم بامتصاص الحرارة فتجلب لهم الدفء وتحميهم من برد الشتاء.

جدول (١٨) : اللون الأسود شتاءً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	١٧٤	١٠٦	٦	٢
النسبة المئوية الفعلية	٦٠.٤٢	٣٦.٨١	٢.٠٨	٠.٦٩

د) نوعية تفصيل الملابس :

١- الملابس الفضفاضة (Wide) **صيفاً :**

بلغت نسبة الذين أيدوا لبس الملابس الفضفاضة صيفاً من أفراد العينة (٦٤.٠١٪) والذين أيدوا بشدة (٣٣.٢٢٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٢.٤٢٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٠.٣٥٪) وهذا يؤيد تفضيل أفراد العينة للملابس الواسعة لأنها تسمح بالتهوية ودخول الهواء بين الجسم والملابس.

جدول (١٩) : الملابس الفضفاضة صيفاً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	١٨٥	٩٦	٧	١
النسبة المئوية الفعلية	٦٤.٠١	٣٣.٢٢	٢.٤٢	٠.٣٥

٢ – الملابس الفضفاضة (Wide) **شتاءً :**

يتبين من الجدول رقم (٢٠) ارتفاع نسبة الذين يؤيدون لبس الملابس الفضفاضة شتاءً من أفراد العينة بنسبة (٥٣.٧٩٪) والذين يؤيدون بشدة (١٢.٥٠٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٢٨.٧٩٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٤.٩٢٪) مما يؤكد تفضيل أفراد العينة للملابس الفضفاضة شتاءً

لاسيما أن الملابس الواسعة تتيح للفرد أن يتزود بقطع أخرى من الملابس الداخلية كالبيجامات وما شابهها.

جدول (٢٠) : الملابس الفضفاضة شتاءً.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٨٤٢	٣٣	٧٦	١٣
النسبة المئوية الفعلية	٥٣.٧٩	١٢.٥٠	٢٨.٧٩	٤.٩٢

رابعاً : اللباس التقليدي للرجال (الشماغ والغترة) :

١- اللباس التقليدي المفضل لبسه :

أ) الشماغ في فصل الصيف :

أبدت نسبة كبيرة من أفراد العينة تأييدهم للبس الشماغ في فصل الصيف (٥١.٤٧٪) وبلغت نسبة الذين يؤيدون لبسه بشدة (١٩.٨٢٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسه (٢٠.٥٩٪) والذين لم يؤيدوا وبشدة (٨.٨٢٪) وهذا دليل أن الغالبية العظمى من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ صيفاً.

جدول (٢١) : الشماغ في فصل الصيف.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٣٥	١٣	١٤	٦
النسبة المئوية الفعلية	٥١.٤٧	١٩.١٢	٢٠.٥٩	٨.٨٢

ب) الشماغ في فصل الشتاء :

يتضح من الجدول رقم (٢٢) أن الغالبية العظمى من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ شتاء وتصل نسبتهم إلى (٣٨.٠٣٪) أما الذين أيدوا لبسها بشدة (٥٢.١١٪) وبلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٤.٢٣٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٥.٦٣٪) وهذا يدل على تفضيل أفراد العينة للشماغ شتاءً لأن الخامة تتناسب مع فصل الشتاء ويؤيد ذلك الاستفتاء في مجلة شباب عام ١٤٢١هـ، ص ٣٤، حيث أفاد أحد البائعين أن الطلب يزداد على الشماغ في فصل الشتاء بحكم أنها ثقيلة ومدفئة.

جدول (٢٢) : الشماغ في فصل الشتاء.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٢٧	٣٧	٣	٤
النسبة المئوية الفعلية	٣٨.٠٣	٥٢.١١	٤.٢٣	٥.٦٣

ج) لبس الغترة في فصل الصيف :

أيدت نسبة تقدر بـ (٤٤.٦٢٪) من أفراد العينة تأييدهم للبس الغترة صيفاً وأيدت بشدة لبسها (٣٥.٣٨٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها صيفاً

(١٦.٩٢٪) والـذين لـم يؤيـدوا بشـدة (٣.٠٨٪) وهـذا يعنـي إقبـال غالبيـة أفـراد العينة على الغتر البيضاء خلال فصل الصيف وفي استفتاء لمجلة شباب عام ١٤٢١هـ يرى أحد البائعين أن الطلب على الغتر يزيد بنسبة كبيرة خلال فصل الصيف.

جدول (٢٣) : الغترة في فصل الصيف.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٢٩	٢٣	١١	٢
النسبة المئوية الفعلية	٤٤.٦٢	٣٥.٣٨	١٦.٩٢	٣.٠٨

د) لبس الغترة في فصل الشتاء :

أيدت نسبة عالية من أفراد العينة عدم تفضيلهم لبس الغترة في فصل الشتاء وبلغت نسبتهم (٤٨.٣٣٪) والذين لم يوافقوا بشدة (١٠.٠٠٪) بينما بلغت نسبة الذين وافقوا على لبسها (٣٥.٠٠٪) والذين وافقوا بشدة (٦.٦٧٪) وهذا يدل على تفوق الغترة في فصل الصيف على الغترة في فصل الشتاء لأن الخامة خفيفة وتتناسب مع جو الصيف ويفضل لبسها في المناسبات والأعياد أكثر من الشماغ.

جدول (٢٤) : الغترة في فصل الشتاء.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٢١	٤	٢٩	٦
النسبة المئوية الفعلية	٣٥.٠٠	٦.٦٧	٤٨.٣٣	١٠.٠٠

٢- اختيار نوعية اللباس التقليدي يرجع لعدة اعتبارات :

أ) لبس الشماغ يرجع إلى اعتبارات اجتماعية :

يؤيد الجزء الأكبر من أفراد العينة لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية بنسبة (٤٥.٧١٪) ويؤيدوا بشدة بنسبة (٣٧.١٤٪) بينما تبلغ نسبة الذين لم يؤيدوا

لبسه لنفس الاعتبار (١٢.٨٦٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٤.٢٩٪) وهذا يؤكد تفضيل أفراد العينة للشماغ .

جدول (٢٥) : لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٣٢	٢٦	٩	٣
النسبة المئوية الفعلية	٤٥.٧١	٣٧.١٤	١٢.٨٦	٤.٢٩

ب) لبس الشماغ يرجع إلى اعتبارات مناخية :

أبدت النسبة الغالبة من أفراد العينة تأييدهم لهذا الاعتبار (٥٤.٨٤٪) وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة (١٦.١٣٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا من أفراد العينة (٢٠.٩٧٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٨.٠٦٪) وهذا يعني مراعاة أفراد العينة لعامل المناخ.

جدول (٢٦) : لبس الشماغ لاعتبارات مناخية.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٣٤	١٠	١٣	٥
النسبة المئوية الفعلية	٥٤.٨٤	١٦.١٣	٢٠.٩٧	٨.٠٦

ج) لبس الغترة يرجع لاعتبارات اجتماعية :

يتبين من الجدول رقم (٢٧) أن الغالبية من أفراد العينة لمن أيدوا لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية بنسبة (٤١.٢٧٪) وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة

(٢٨.٥٧٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٢٥.٤٠٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (٤.٧٦٪) وهذا يؤكد مراعاة غالبية أفراد العينة لهذا الاعتبار ويفضلون لبسها في المناسبات والأعياد.

جدول (٢٧) : لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٢٦	١٨	١٦	٣
النسبة المئوية الفعلية	٤١.٢٧	٢٨.٥٧	٢٥.٤٠	٤.٧٦

د) لبس الغترة يرجع لاعتبارات مناخية :

أبدت غالبية أفراد العينة لبس الغترة لاعتبارات مناخية بنسبة (٤٢.١١٪)، وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة (١٠.٥٣٪) بينما بلغت نسبة الذين لم يؤيدوا لبسها (٣٥.٠٩٪) والذين لم يؤيدوا بشدة (١٢.٢٨٪) مما يؤكد مراعاة أفراد العينة لعامل المناخ.

جدول (٢٨) : لبس الغترة لاعتبارات مناخية.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٢٤	٦	٢٠	٧
النسبة المئوية الفعلية	٤٢.١١	١٠.٥٣	٣٥.٠٩	١٢.٢٨

خامساً : غطاء الرأس للنساء ومنه العباءة :

١- العباءة الخفيفة (Light) في فصل الصيف :

يتبين من الجدول رقم (٢٩) أن الغالبية من أفراد العينة لم يؤيد لبسها في فصل الصيف بنسبة (٥٤.١٩٪) وبلغت نسبة الذين يؤيدون لبسها بشدة (١٥.٧٦٪) بينما بلغت نسبة الذين لا يؤيدون لبسها (٨.٧٢٪) والذين لا يؤيدون لبسها بشدة (١١.٣٣٪) وهذا يؤكد تفضيل أفراد العينة من السيدات لبس العباءة الخفيفة لمناسبتها للجو ولكن لو نظرنا إلى لون العباءة الأسود نجد أنه في فصل الصيف يمتص أشعة الشمس فيعمل على رفع حرارة الجسم وتسبب له الحرارة الشديدة مما يدل عدم مناسبتها لجو الصيف ولكن النساء اعتدن على هذا اللون الذي يعتبر اللون المألوف للعباءة في بيئتهن.

جدول (٢٩) : العباءة الخفيفة في فصل الصيف.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	١١٠	٣٢	٣٨	٢٣
النسبة المئوية الفعلية	٥٤.١٩	١٥.٧٦	١٨.٧٢	١١.٣٣

٢- العباءة الثقيلة (Heavy) في فصل الشتاء :

أبدت الغالبية من أفراد العينة من السيدات لبس العباءة الثقيلة في فصل الشتاء بنسبة (٤٨.١٧٪) وبلغت نسبة الذين أيدوا بشدة لبسها (٢٧.٧٥٪)، أما الذين لم يؤيدوا لبسها فقد بلغت نسبتهم (١٩.٩٠٪) والذين لم يؤيدون بشدة (٤.١٩٪) مما يؤكد تفضيل أفراد العينة للعباءة الثقيلة في فصل الشتاء وكما هو معروف أن الألوان الداكنة تتناسب مع فصل البرودة ولذا فإن اللون الأسود للعباءة يمتص الحرارة فيبعث الدفء والحرارة إلى الجسم وبالتالي يحميه من البرودة.

جدول (٣٠) : العباءة الثقيلة في فصل الشتاء.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٩٢	٥٣	٣٨	٨
النسبة المئوية الفعلية	٤٨.١٧	٢٧.٧٥	١٩.٩٠	٤.١٩

٣- غطاء الوجه المصنوع من القطن :

يتبين من الجدول رقم (٣١) ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يؤيدوا أن يكون غطاء الوجه من القطن (٤٨.٩٩٪) بينما بلغت نسبة الذين يؤيدون بشدة (٣٥.٨٦٪) أما الذين لا يؤيدون هذه الخامة فتصل نسبتهم إلى (١٣.٦٤٪) والذين يؤيدون بشدة (١.٥٢٪) مما يؤكد تفضيل أفراد العينة لخامة القطن لأنها باردة على الوجه.

جدول (٣١) : غطاء الوجه من القطن.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٩٧	٧١	٢٧	٣
النسبة المئوية الفعلية	٤٨.٩٩	٣٥.٨٦	١٣.٦٤	١.٥٢

٤- غطاء الوجه المصنوع من الحرير :

يلاحظ أن النسبة العالية من أفراد العينة لم يؤيدوا لبس غطاء الوجه من الحرير بنسبة (٤٤.٦٩٪) وبلغت نسبة الذين لم يؤيدوا بشدة (١٦.٧٦٪) بينما بلغت نسبة الذين يؤيدون لبس خامة الحرير (٣٢.٩٦٪) والذين يؤيدون بشدة (٥.٥٩٪) وهذا يدل على تفضيل أفراد العينة غطاء الوجه من القطن أكثر من خامة الحرير.

جدول (٣٢) : غطاء الوجه من الحرير.

	أوافق	أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق بشدة
التكرارات	٥٩	١٠	٨٠	٣٠
النسبة المئوية الفعلية	٣٢.٩٦	٥.٥٩	٤٤.٦٩	١٦.٧٦

وبدراسة العلاقة بين عناصر الاستبانة، وباستخدام معامل الارتباط ثنائي الاتجاه يتضح أن معامل ارتباط بيرسون قوي مع بعض العناصر وضعيف مع بعضها الآخر، ويتوقف هذا على الدلالة الإحصائية، لذا من المستحسن تقسيم العناصر إلى مجموعتين، مجموعة ذات ارتباط قوي، ومجموعة ذات ارتباط ضعيف لكل عنصر من عناصر الاستبانة على الوجه التالي (ملحق ٣):

(١) الجو في فصل الصيف :

أ) المجموعات ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الجو في فصل الصيف والجو في فصل الشتاء إلى (٠.١٣)، وبدلالة إحصائية (٠.٠٣)، ومن هنا يتضح أن الارتباط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً إلى (٠.٠٧) وهي علاقة متوسطة وبدلالة إحصائية قوية (٠.٢٤)، ويدل ذلك على أن الناس يلبسون هذه الخامة في فصل الصيف في ظل وجود المكيفات في المنازل والجامعة. أما بالنسبة للملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٦)، فالارتباط قوي

لقوة الدلالة الإحصائية وإن كان غالبية أفراد العينة لا يؤيدون لبسها بنسبة (٤٨.٢٪)، وفي هذه الحالة لا يعتبر عامل المناخ حاسماً في اختيار أفراد العينة لهذه الخامة.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (-٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٨) لأن اللون يتناسب مع الجو الحار. أما بالنسبة للون الأسود فيصل الارتباط إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) ومن المعروف أن الملابس البيضاء تعكس أشعة الشمس أثناء النهار فتقلل من كمية الحرارة التي تمتصها الأجسام وبالتالي تقل كمية الحرارة التي تصل إلى الجسم. أما الملابس الداكنة اللون فإنها تقوم بامتصاص الحرارة وتجلب لهم الدفء وتحميهم من برد الشتاء، ويصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٦) ودلالة إحصائية (٠.٣٦) لأن اللون يتناسب لبسه أيضاً مع فصل الصيف. كما أن ملابس السيدات قد تكون من الألوان البيضاء الفاتحة ذات الخامات الثقيلة، ويعود ذلك إلى ناحية جمالية تتعلق بالمظهر والموضة، أما بالنسبة لملابس الرجال فلا تُرى الملابس البيضاء الرقيقة إلا في فصل الصيف. أما مع اللون الأسود شتاءً فيصل الارتباط إلى (٠.٠٤) بدلالة إحصائية (٠.٠٥).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ صيفاً إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣٠) مما يتضح معه وجود علاقة، أما مع لبس الشماغ في فصل الشتاء فيصل إلى (٠.٢٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥) لأن الخامة تتناسب مع

فصل الصيف وفصل الشتاء. وحسب إفادة أحد البائعين في مجلة شباب، ١٤٢١هـ، ص٣٧، فإن الطلب يزداد على الشماغ في فصل الشتاء لذا تصل نسبة الذين يؤيدون لبسه ويؤيدون بشدة لبسه شتاء (٨٦.١٤٪) مقابل (٧٠.٥٩٪) صيفاً. أما بالنسبة للغترة في فصل الصيف فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٢٥) وهي قوية. لأن الغترة تتناسب مع جو الصيف وحسب إفادة أحد البائعين في مجلة شباب عام ١٤٢١هـ، يرى أن الطلب على الغتر يزداد بنسبة كبيرة خلال فصل الصيف. أما بالنسبة للفترة في فصل الشتاء فيصل الارتباط إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨)، وهذا يدل على وجود العلاقة.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٣).
- ويصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.١٧) بدلالة إحصائية (٠.٢٢) فالارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية لأن الغترة تتناسب مع جو الصيف لأن قماشها بارد وخفيف على الرأس وتصل نسبة الذين أيدوا لبسها (٤٢.١١٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع العباءة الثقيلة شتاءً إلى (-٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٣٥) وتصل نسبة الذين أيدوا لبسها والذين أيدوا بشدة (٢٧.٧٥٪) والعلاقة قوية لمناسبة العباءة الثقيلة لجو الشتاء. ولا شك أن العباءة الثقيلة مناسبة لجو الشتاء كما أن العباءة الخفيفة مناسبة لجو الصيف. ولكن

لو نظرنا إلى لون العباءة الأسود نجد أنه في فصل الصيف يمتص أشعة الشمس فيعمل على رفع حرارة الجسم وتسبب له الحرارة الشديدة. أما في فصل الشتاء فإن العباءة تمتص الحرارة فتبعث الدفء إلى الجسم وبالتالي تحميه من البرودة وحسب آراء العينة فإن المناخ لا يشكل عاملاً أساسياً في اختيار العباءة، فقد تلبس العباءة الخفيفة في فصل الصيف أو الشتاء وكذلك بالنسبة للعباءة الثقيلة.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الجو في فصل الصيف والملابس القطنية صيفاً إلى (٠.٠٠٤)، وبدلالة إحصائية (٠.٥٤)، ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف لأن الدلالة الإحصائية ضعيفة. أما بالنسبة للملابس المصنوعة من القطن شتاء فيصل الارتباط بينهما إلى (٠.٠٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧). لذا يتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً إلى (٠.٠٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٤) وهي ضعيفة، والمصنوعة من الصوف شتاءً (٠.٠٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٦) لأن خامة الكتان والصوف تتناسبان مع الجو البارد فقط.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً إلى (-٠.٠٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) وهي قوية رغم ضعف الارتباط.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع خامة البوليستر شتاءً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية ضعيفة (٠.٠٨٨)، وخامة الحرير شتاءً (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩) لأن الخامتين لا تتناسبان مع الجو الحار كما أن اختيار أفراد العينة يتوافق مع حالة الجو، إذ تصل نسبة الذين لا يوافقون على خامة البوليستر شتاءً (٤٤.٢٪)، وخامة الحرير شتاءً (٤٥.١٥٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (-٠.٠٣)، وبدلالة إحصائية (٠.٦٢)، ومن هنا يتضح عدم وجود علاقة قوية لأن هذا ينطبق على ملابس الرجال أكثر من ملابس السيدات، أما السيدات فإن ملابسهن في الماضي كانت أنسب من الملابس في الوقت الحاضر لأنها كانت واسعة وفضفاضة ومن المعروف أن الملابس الواسعة تعطي شعوراً بالراحة لأنها تسمح بحركة الهواء بين الجسم والملابس مما يخفف من حرارة الجو وهذا يتناسب مع جو الصيف أما بالنسبة للملابس الفضفاضة شتاءً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (-٠.٠١) وبدلالة إحصائية ضعيفة (٠.٩٠) لعدم مناسبتها لفصل الشتاء لأنها تسمح بمرور الهواء البارد بين الجسم والملابس رغم أن بعض أفراد العينة يفضلونها حيث تصل نسبة الذين أيدوا لبسها شتاءً (٥٣.٧٩٪) والذين لم يؤيدوا لبسها (٢٨.٧٩٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٤) لعدم وجود الارتباط رغم أن النسبة العالية من أفراد العينة أيدت لبسه لهذا الاعتبار بنسبة (٤٥.٧١٪) أما بالنسبة للبس الشماغ لاعتبارات مناخية فهو ضعيف يصل إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٤) رغم أن العدد الأكبر من أفراد العينة قد وافق على لبسه وبشدة حيث تصل النسبة إلى (٥٤.٨٤٪).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع العباءة الخفيفة في فصل الصيف إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٨) وهو ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية، وتصل نسبة الذين يؤيدون لبسها صيفاً (٥٤.١٩٪)، والذين يؤيدون بشدة (١٥.٧٦٪). ويصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من الحرير إلى (-٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٥١)، وتصل نسبة الذين أيدوا لبسه إلى (٣٢.٩٦٪)، والذين أيدوا بشدة (٥.٥٩٪)، بينما يصل الارتباط مع غطاء الوجه من القطن إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٦) لعدم وجود العلاقة.

(٢) الجو في فصل الشتاء :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الجو في فصل الشتاء والملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً إلى (-٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٤) لمناسبة الخامة لجو الشتاء. أما مع الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٣) لأن الكتان يتناسب لبسه مع فصل الشتاء حيث يصل الارتباط مع لبس الكتان شتاءً إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦) وتصل نسبة الذين يؤيدون لبس الكتان صيفاً إلى (٥٠.٥٨٪) بينما تصل نسبة الذين يؤيدون لبسه شتاءً إلى (٦٥.٨٨٪). أما مع الملابس القطنية شتاءً فيصل الارتباط إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٢)، ومع الملابس المصنوعة من الصوف شتاءً إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٨) لأن خامة الصوف هي الأنسب لفصل الشتاء.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٣)، بينما يصل إلى (٠.١٨) مع الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً وبدلالة إحصائية (٠.٠١)، ويلاحظ أن النسبة العالية من أفراد العينة لا يؤيدون خامة البوليستر شتاءً (٤٤.٠١٪) ولا خامة الحرير شتاءً (٤٥.١٥٪) ولا خامة البوليستر صيفاً (٤٨.٨٢٪) بينما يؤيدون لبس الحرير في فصل الصيف (٤٤.٨٣٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٣) لأنها تتناسب مع جو الصيف بينما نجد ارتباطاً ولكنه أقل من الصيف (-٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٢) للملابس الفضفاضة شتاءً لأن الملابس الفضفاضة تتناسب مع فصل الصيف أكثر من فصل الشتاء وتعطي الهواء حرية الحركة بين الجسم والملابس وبالتالي يقوم بدوره الفعال في تهوية الجسم والتخفيف من شدة الحرارة.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٣) ولبس الشماغ شتاءً (٠.٣٥) ودلالة إحصائية (٠.٠٠)، ويلاحظ أنه أقوى في فصل الشتاء لأن الشماغ يتناسب لبسه مع فصل الشتاء أكثر من فصل الصيف. أما بالنسبة للغترة في فصل الصيف فيصل الارتباط إلى (٠.١٨) ودلالته إحصائية (٠.١٦) والغترة في فصل الشتاء (-٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣٠) مما يعكس بدوره أهمية الغترة ومناسبتها لجو الصيف أكثر من جو الشتاء.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٣٩) لأن الغترة قد تلبس في فصل الشتاء في حدود ضيقة من بعض الأفراد. أما لبسها لاعتبارات مناخية فيصل (٠.٢٢) بدلالة إحصائية (٠.١٠) لمناسبة الشماغ لفصل الشتاء.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع العباءة في فصل الصيف إلى (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.١٢) مما يدل على وجود علاقة. أما غطاء الوجه من الحرير فيصل الارتباط إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) وغطاء الوجه من القطن (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الجو في فصل الشتاء والملابس القطنية صيفاً (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٩) ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف لأن الدلالة الإحصائية ضعيفة، أما الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٤).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٥٨) عكس ارتباطه مع اللون الأبيض شتاءً حيث يصل معامل الارتباط إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (١.٠٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢) لضعف العلاقة.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع العباءة الثقيلة شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨١) لعدم وجود علاقة.

(٣) الملابس المصنوعة من القطن صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من القطن صيفاً والملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٦)، أما بالنسبة للملابس المصنوعة من الكتان شتاءً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (-٠.٠٥) ودلالة إحصائية (٠.٤٧) لأن الكتان يتناسب مع فصل الشتاء أكثر من فصل الصيف وتصل نسبة الذين أيدوا لبسه شتاءً (٦٥.٨٨٪) ونسبة الذين أيدوا لبسه صيفاً (٥٠.٨٥٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من القطن شتاءً إلى (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ومع الملابس المصنوعة من الصوف شتاءً (٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) لأن خامة القطن يتناسب لبسها مع فصل الصيف لأن القطن له خاصية امتصاص العرق مما يشعر الإنسان بالراحة كما يتناسب مع فصل الشتاء وخاصة الخامات الثقيلة منها. أما خامة الصوف فهى من الأقمشة المفضلة لفصل الشتاء لخاصيته في عزل الجسم عن الجو الخارجي وحفظ حرارته وتتنوع الألياف الصوفية حسب مصادرها فمنها الكشميري والمارينو والموهير... الخ كما تختلف في درجة نعومتها وكلما كانت درجة قياس النعومة للخيوط كبيرة

كلما كان ملمس القماش أنعم ومظهره أجمل (هيئة المواصفات والمقاييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، ١٩٩٦م، ص٢٣). أما مع الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٤) مما يدل على وجود علاقة رغم أن أغلب أفراد العينة لا يؤيدون لبسها شتاءً (٤٤.٢١٪) مقابل (٣٣.٠٦٪) يؤيدون لبسها شتاءً ولعل الذين يوافقون على لبسها شتاءً تكون خامات ملابسهم مخلوطة بخامات البوليستر كأن تكون الملابس من القطن وبها نسبة من خامة البوليستر أو الصوف.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٢٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) أما بالنسبة للون الأسود صيفاً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (-٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٤) وهذا يعني مناسبة اللون الأبيض لجو الصيف وكلما كانت الملابس فاتحة اللون فإنها تساعد على عكس أشعة الشمس مما يخفف عبء ارتفاع الحرارة خلال فصل الصيف، أما بالنسبة للوَّن الأسود صيفاً فيقل الارتباط معه عن اللون الأبيض لمناسبة اللون الأبيض لفصل الصيف أكثر من فصل الشتاء وتصل نسبة الذي يؤيدون لبس اللون الأبيض صيفاً (٥٢.٧٤٪) والذين يؤيدون لبس اللون الأسود صيفاً (٢٦.٨٦٪) أما بالنسبة للون الأسود شتاءً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) مما يدل على مناسبة الألوان الداكنة لفصل الشتاء.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٣) لأن القطن يتناسب لبسه مع

فصل الصيف وكذلك الملابس الواسعة في فصل الصيف لأنها تسمح بمرور الهواء بين الجسم والملابس مما يخفف من حدة الحرارة.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ صيفاً إلى (٠.٣٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٢) وهو أقوى من لبس الشماغ في فصل الشتاء (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٣٧) وتصل نسبة الذي يؤيدون لبسه صيفاً (٥١.٤١٪) وشتاءً (٣٨.٠٣٪) وهذا يدل على مناسبة الشماغ لفصلي الصيف والشتاء. أما بالنسبة للغترة في فصل الصيف فيصل معامل الارتباط إلى (-٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) وتصل نسبة الذين أيدوا الغترة صيفاً (٤٤.٦٢٪).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الثقيلة شتاءً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٧) أما مع غطاء الوجه من الحرير فيصل إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٩).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من القطن صيفاً والجو في فصل الشتاء إلى (٠.٠٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٩) ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية لأن القطن يتناسب مع جو الصيف أكثر من جو الشتاء وتصل نسبة الذين أيدوا لبسه شتاءً (٧١.٠٠٪) بينما الذين أيدوا لبسه صيفاً (٥٠.٥١٪) ويلاحظ انخفاض النسبة عن فصل الشتاء لأن اختيار أفراد العينة لا يتحكم فيها العامل المناخي. ويصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة

من الحرير صيفاً إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥)، أما الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً فيصل إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢) لأن خامة الحرير لا يتناسب لبسها مع فصل الشتاء.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧٠) مما يدل على مناسبة الألوان الفاتحة لجو الصيف.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (-٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩١) لضعف العلاقة بين الملابس القطنية صيفاً والملابس الفضفاضة شتاءً لأن الملابس الفضفاضة لا تتناسب مع جو الشتاء وتصل نسبة الذي يؤيدون لبسها صيفاً (٦٤.٠١٪) وشتاءً (٥٣.٧٩٪) ومن آراء العينة يدل على حرصهم على لبس الملابس الواسعة شتاءً وربما يحتاجون لذلك لأنهم يلبسون ملابس داخلية رغم عدم مناسبة الملابس الواسعة شتاءً لأنها تسمح بمرور الهواء البارد بين الجسم والملابس مما يؤدي إلى الشعور بالبرودة.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية(٨٦ و ٠)لأن القماش خفيف أما مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى(-١و ٠) بدلالة إحصائية (٠.٩١) مما يدل على ضعف العلاقة. بينما يصل مع االغترة إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٦) أما مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية فيصل معامل

ارتباط بيرسون إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٦) والغترة (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٦١).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (-٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٧) أما مع غطاء الوجه من القطن فيصل إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٥٣).

(٤) الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً :

أ- المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً والملابس المصنوعة من الكتان صيفاً إلى (-٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠١) ومن هنا يتضح أن الارتباط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية. أما بالنسبة للملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠١)، والملابس المصنوعة من الحرير شتاءً (-٠.١٣) وبدلالة إحصائية (-٠.٠٥)، والملابس المصنوعة من الكتان شتاءً (٢٥و ٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠)، والملابس المصنوعة من الصوف شتاءً (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٧).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً إلى (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٢).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٢) واللون الأسود شتاءً (-٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢)، ومع الغترة في فصل الشتاء (-٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٣٣).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٤٣) مما يدل على وجود العلاقة، أما عن لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية فيصل إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٠)، ولبس الغترة لاعتبارات مناخية (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣٩).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (-٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٩) و(٠.٠٦) بدلالة إحصائية (٠.٤٦) مع العباءة الثقيلة شتاءً.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من البوليستر صيفاً والملابس المصنوعة من القطن شتاءً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦٨) لأن القطن يتناسب لبسه مع فصل الصيف.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأسود صيفاً إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٦).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٧) ومع الشماغ في فصل

الصيف إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٤) ويصل في فصل الشتاء إلى (-٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٥٦) أما بالنسبة للغترة صيفاً فيصل الارتباط إلى (-٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٥٦).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥).

(٥) الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً والملابس القطنية شتاءً إلى (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) أما الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً فيصل معامل الارتباط إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥)، والمصنوعة من الحرير شتاءً (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢) والملابس المصنوعة من الكتان شتاء (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٠٣)، والملابس المصنوعة من الصوف شتاءً (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٢)، ومع اللون الأسود صيفاً إلى (٠.٢٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠)، ومع اللون الأبيض شتاءً (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٣١)، ومع اللون الأسود شتاءً (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٠) لذا يتضح وجود علاقة لأن الدلالة الإحصائية قوية.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٥).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة في فصل الصيف إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٧) ولبس الغترة شتاءً إلى (-٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٥٤) أما بالنسبة للبس الشماغ لاعتبارات مناخية فيصل إلى (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٣٣)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٢٤) وبدلالة إحصائية (٠.١٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع العباءة الثقيلة شتاءً إلى (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٤٢)، وبالنسبة لغطاء الوجه من الحرير (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٢).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الحرير صيفاً والملابس المصنوعة من الكتان صيفاً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩) ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف لأن الدلالة الإحصائية ضعيفة.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٦) وعدم وجود الارتباط بينهما لعدم مناسبة الملابس الفضفاضة فصل الشتاء.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ في فصل الصيف إلى (-٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٦٩)، أما لبس الشماغ في فصل الشتاء فيصل الارتباط إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧١)، ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية يصل إلى (٠.٠٤) ودلالة إحصائية

(٠.٧٨)، أما لبس الغترة لاعتبارات مناخية فيصل إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩٧) لعدم وجود العلاقة.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧)، أما غطاء الوجه من القطن فيصل الارتباط إلى (٠.٠٠).

(٦) الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً وبين الملابس المصنوعة من القطن شتاءً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧)، ومع الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٧)، ومع الملابس المصنوعة من الكتان شتاء وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) والملابس المصنوعة من الصوف (-٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٣).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٩).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥). ومع لبس الشماغ في فصل الصيف إلى (-٠.٢٤) وبدلالة إحصائية (٠.٠٩).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٣٤)، ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية (-٠.٢٠) بدلالة إحصائية (٠.١٧).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الثقيلة شتاءً إلى (٠.١١) ودلالة إحصائية (٠.١٥)، ومع غطاء الوجه من القطن (-٠.٠٧)

وبدلالة إحصائية (٠.٣٢)، وغطاء الوجه من الحرير (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٥).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الكتان صيفاً والملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٥٩) لضعف الدلالة الإحصائية، ويصل الارتباط مع اللون الأسود صيفاً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاء إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٧) ومع لبس الشماغ في فصل الشتاء إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩)، ومع لبس الغترة صيفاً إلى (٠.٠٠) ودلالة إحصائية (٠.٩٩)، ولبس الغترة شتاءً (٠.٠٧) ودلالة إحصائية (٠.٦٤).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥)، ولبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٧).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩٣) وعدم وجود الارتباط لضعف الدلالة الإحصائية.

(٧) الملابس المصنوعة من القطن شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من القطن شتاءً والملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً إلى (٠.١٥) ويتضح أن معامل الارتباط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية (٠.٠٢)، ومع الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٥) والملابس المصنوعة من الكتان شتاءً (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠١) والملابس المصنوعة من الصوف (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧)، ومع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٨)، ويصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة في فصل الصيف إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٤٩).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.١٩)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (-٠.٢٤) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧)، ولبس الغترة لاعتبارات مناخية (-٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٦)، ومع غطاء الوجه من القطن (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٢٠).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من القطن شتاءً واللون الأسود صيفاً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦٤) ومع اللون الأسود شتاءً (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦٢) فالارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (-٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٧). أما بالنسبة لعناصر الاستبانة الأخرى كالشماغ في فصل الصيف والشتاء والغترة في فصل الشتاء فهو ضعيف.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٦) بينما يضعف مع باقي العناصر.

(٨) الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً والملابس المصنوعة من الحرير شتاءً إلى (٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ويتضح أن الارتباط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية، ومع الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.١٠).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٥)، ومع اللون الأسود صيفاً إلى (-٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦)، ومع اللون الأبيض شتاءً (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٣).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٨).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ في فصل الشتاء إلى (٠.١٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٩)، ومع لبس الغترة في فصل الشتاء إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣٧).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٢٧)، ومع لبس الغترة لنفس الاعتبار إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٤١)، ولكنه أقوى بالنسبة للشماغ ويصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من الحرير إلى (-٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٩).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من البوليستر شتاءً والملابس المصنوعة من الصوف شتاءً إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧) ومع اللون الأسود شتاءً إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٨٤) بينما يصل الارتباط مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦١). ومع لبس الشماغ في فصل الصيف يصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٣)، ومع الغترة في فصل الصيف إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٨١).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية (-٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٦٣)، ومع لبس الغترة لنفس الاعتبار (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٣)، ومع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٦٠)، ومع

لـبس العبـاءة الثقيلـة شـتاءً (٠.٠٣) وبدلالـة إحصـائية (٠.٧٤)، بينـا يصـل مـع غطـاء الوجـه مـن القطـن إلـى (٠.٠٥) وبدلالـة إحصـائية (٠.٥٥) ويتضـح ضـعف الارتبـاط لضـعف الدلالـة الإحصائية.

(٩) الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً :

أ) **المجموعة ذات الارتباط القوي:**

- يصـل معامـل ارتبـاط بيرسـون بـين الملابـس المصـنوعة مـن الحريـر شـتاءً والملابـس المصـنوعة مـن الكتـان شـتاءً إلـى (٠.٢٠) وبدلالـة إحصـائية (٠.٠٠)، ومـع الملابـس المصـنوعة مـن الصـوف شـتاءً (٠.٠٧) وبدلالـة إحصـائية (٠.٣١)، واللـون الأسـود صـيفاً (٠.٠٩) وبدلالـة إحصـائية (٠.١٦) ومـع اللـون الأبـيض صـيفاً (٠.١٢) وبدلالـة إحصـائية (٠.٠٧)، ومـع اللـون الأبـيض شـتاءً إلـى (٠.١٠) وبدلالـة إحصـائية (٠.١٦)، ومـع اللـون الأسـود شـتاءً (٠.٠٩) وبدلالـة إحصـائية (٠.١٨) ويتضـح أن الارتبـاط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية.
- يصـل معامـل ارتبـاط بيرسـون مـع الملابـس الفضفاضـة صـيفاً إلـى (٠.٠٢) وبدلالـة إحصـائية (٠.١٥)، ومـع الملابـس الفضفاضـة شـتاءً (٠.٠٩) وبدلالـة إحصـائية (٠.١١)، ومـع لـبس الشـماغ فـي فصـل الشـتاء إلـى (٠.٢٤) وبدلالـة إحصـائية (٠.٠٩)، ويصـل الارتبـاط مـع لـبس الغتـرة صـيفاً إلـى (٠.١٨) وبدلالـة إحصـائية (٠.٢٠).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٢٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٥)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٢٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٧)، ومع لبس الغترة لاعتبارات مناخية (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٤٢).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٣).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الحرير شتاءً ولبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٠٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٦٥) ويتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية. أما مع لبس الغترة في فصل الشتاء إلى (-٠.٠٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٤)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الثقيلة شتاءً إلى (٠.٠٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٦١)، ومع غطاء الوجه من الحرير إلى (-٠.٠٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٦) لعدم وجود الارتباط.

(١٠) الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً واللون الأبيض صيفاً (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٤) لذا

يتضح أن الارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية ويصل الارتباط مع اللون الأسود صيفاً (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٩).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٣) ويصل مع لبس الشماغ شتاءً إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٥)، ولبس الغترة صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٤٠) ولبس الغترة شتاءً (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.١٣).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢١)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٣٠)، ومع لبس الغترة لاعتبارات مناخية (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٣٥).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٣)، ومع غطاء الوجه من الحرير (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٩).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الكتان شتاءً والملابس المصنوعة من الصوف إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩) ولذا يتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية بينما يصل الارتباط مع اللون الأبيض شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥)، واللون الأسود شتاءً (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦١)، كما يصل الارتباط مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧١).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ صيفاً إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٦١)، أما لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية فهو ضعيف يصل إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (١.٠٠) ويضعف الارتباط لضعف الدلالة الإحصائية. ويصل الارتباط مع العباءة الثقيلة شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢)، وغطاء الوجه من القطن (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٩).

(١١) الملابس المصنوعة من الصوف شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس المصنوعة من الصوف شتاءً واللون الأبيض صيفاً إلى (٠.٢٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ويتضح أن الارتباط قوي لأن الدلالة الإحصائية قوية. ويصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأسود صيفاً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٢)، ومع اللون الأسود شتاءً إلى (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠١).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) وهو أقوى من الملابس الفضفاضة في فصل الشتاء (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣١).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٢٤) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥) ولكنه أقل في فصل الشتاء (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٣٢)، ومع لبس الغترة

صيفاً إلى (٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤)، ومع لبس الغترة شتاءً (-٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٤٠)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٢٢)، أما بالنسبة للبس الغترة لاعتبارات مناخية فيصل الارتباط إلى (٠.١٤) بدلالة إحصائية (٠.٢٩).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٨)، ومع لبس العباءة الثقيلة شتاءً (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٤)، وبالنسبة لغطاء الوجه من القطن (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٦)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٦٧)، أما مع غطاء الوجه من الحرير فيصل معامل الارتباطج إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٠).

(١٢) اللون الأبيض صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأبيض صيفاً واللون الأسود شتاءً إلى (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٢) ومن هنا يتضح أن الارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية ويصل إلى (٠.٢٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) مع اللون الأسود شتاءً وهذا يفسر تفضيل أفراد العينة للألوان الداكنة في فصل الشتاء. كما

يصل معامل ارتباط بيرسون مع اللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٢٠) لأن بعض السيدات يفضلن لبس الأبيض دون اعتبار لعامل المناخ.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٣٢) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ومع لبس الشماغ صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٣٥) ومع لبس الشماغ شتاءً إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦)، أما مع لبس الغترة في فصل الصيف فيصل إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٥).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٥١) وبدلالة إحصائية (٠.٢٣).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأبيض صيفاً والملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦٣) ويتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة شتاءً إلى (-٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧)، كما يضعف مع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٩)، وبالنسبة لبس الشماغ لاعتبارات مناخية فيصل إلى (٠.٠١) بدلالة إحصائية (٠.٩٦).

(١٣) اللون الأسود صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأسود صيفاً ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٤٠) ومن هنا يتضح أن الارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأسود صيفاً ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية (٠.٠٨) ودلالة إحصائية (٠.٥٩).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة في فصل الصيف إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧)، ومع لبس العباءة الثقيلة في فصل الشتاء إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٦٥)، أما بالنسبة لغطاء الوجه من القطن فيصل معامل ارتباط بيرسون (-٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٥٦) وبالنسبة لغطاء الوجه من الحرير (-٠.٠١) ودلالة إحصائية (٠.٩٠) ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.

١٤) اللون الأبيض شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأبيض شتاءً واللون الأسود شتاءً إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠١) كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤)، ومع الملابس الفضفاضة شتاءً (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠).

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٢٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤)، ومع لبس الشماغ في فصل الشتاء (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٨)، أما مع لبس الغترة صيفاً فالارتباط قوي يصل إلى (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٢٣)، ومع لبس الغترة في فصل الشتاء (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.١٢).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٩)، ومع لبس العباءة الثقيلة شتاءً إلى (-٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦)، كما يوجد ارتباط مع غطاء الوجه من القطن (٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.٣١) ولكنه أقوى مع غطاء الوجه من الحرير (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.١٢).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأبيض شتاءً ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩)، أما بالنسبة للبس الشماغ والغترة لأغراض مناخية فهو ضعيف، ومع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٦)، ومن هنا يتضح أن معامل ارتباط بيرسون ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.

(١٥) اللون الأسود شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأسود شتاءً والملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٣٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) ومع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٧) ومع لبس الشماغ في فصل الشتاء إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٣٦)، أما بالنسبة للبس الغترة صيفاً فيصل الارتباط إلى (٠.٢٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٣) وهذا دليل على تناسب اللون الأسود مع فصل الشتاء أكثر من فصل الصيف بالنسبة للشماغ.
- يصل معامل الارتباط بيرسون مع لبس العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤) وكذلك في فصل الشتاء بالنسبة للعباءة الثقيلة (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.١٤)، كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من القطن إلى (٠.٤٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) وارتباط بيرسون قوي لقوة الدلالة الإحصائية.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين اللون الأسود شتاءً ولبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٠٠٠) وبدلالة إحصائية (١.٠٠)، بينما يضعف مع لبس الغترة شتاءً إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٧٢).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٥١)، ومع لبس الشماغ

لاعتبارات مناخية (٠.٠٠٠) بدلالة إحصائية (٠.٩٧)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية (٠.٠٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٠٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٧٧). كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من الحرير (-٠.٠٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٧). ويتضح ضعف الارتباط لضعف الدلالة الإحصائية.

(١٦) الملابس الفضفاضة صيفاً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

يصل معامل ارتباط بيرسون مع الملابس الفضفاضة شتاءً إلى (٠.٢٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) لأن الملابس الفضفاضة تتناسب مع فصل الصيف وفصل الشتاء، كما يصل الارتباط مع لبس الشماغ شتاءً إلى (٠.٣٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠)، أما بالنسبة للبس الغترة صيفاً فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.١٠)، ويصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣١)، ومع لبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.٢٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٥)، ومع العباءة الخفيفة صيفاً إلى (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.١٠)، أما مع غطاء الوجه من القطن فيصل الارتباط إلى (٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠)، ومع غطاء الوجه من القطن (٠.٠٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس الفضفاضة صيفاً ولبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٦٢) ومع لبس الغترة شتاءً إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨١)، ومع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٧٩)، أما مع العباءة الثقيلة شتاءً فيصل إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٧٤) ومن هنا يتضح أن الارتباط ضعيف مع العناصر السابقة لضعف الدلالة الإحصائية.

(١٧) الملابس الفضفاضة شتاءً :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس الفضفاضة شتاءً ولبس الشماغ في فصل الصيف إلى (٠.٢٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٧) ومع لبس الشماغ في فصل الشتاء إلى (٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥)، أما مع الغترة في فصل الصيف فيصل معامل ارتباط بيرسون إلى (٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥)، ومع الغترة في فصل الشتاء إلى (-٠.٢٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٤).
- يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٠)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٢٧)، ومع لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية فيصل إلى (-٠.١٥) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦) والارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية.

- يصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من القطن إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٢١)، وغطاء الوجه من الحرير إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٧).

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين الملابس الفضفاضة شتاءً ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٧)، ويصل مع العباءة الخفيفة صيفاً إلى (-٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٣) ومع العباءة الثقيلة شتاءً إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٠).

(١٨) لبس الشماغ في فصل الصيف :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ في فصل الصيف ولبس الشماغ في فصل الشتاء إلى (٠.٤٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) والارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية لأن الشماغ يصلح كخامة لفصلي الشتاء والصيف. ويصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الغترة في فصل الصيف إلى (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٢٣) وهو أقوى مع لبس الغترة في فصل الشتاء (٠.٣٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢)، كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية (٠.٣٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠١) وبالنسبة للبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٣٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠١)، كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية

إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٨)، ومع لبس الغترة لنفس للاعتبار نفسه (٠.٢٢) وبدلالة إحصائية (٠.١٢).

(١٩) لبس الشماغ في فصل الشتاء :

أ) **المجموعة ذات الارتباط القوي:**

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ في فصل الشتاء ولبس الغترة في فصل الصيف إلى (٠.٤٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) والارتباط قوي ولكنه أقل مع لبس الغترة في فصل الشتاء (٠.١٢) وبدلالة إحصائية (٠.٣٨) لأن الشماغ والغترة يتناسب لبسهما مع فصل الصيف. كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٣٥) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) وبالنسبة للبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٣٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٢)، كما يوجد ارتباط مع لبس الشماغ لاعتبارات مناخية (٠.١٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٥) أما بالنسبة للبس الغترة لاعتبارات مناخية فيصل غلى (٠.٣٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٢).

(٢٠) لبس الغترة في فصل الصيف :

أ) **المجموعة ذات الارتباط القوي :**

- يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الغترة في فصل الصيف ولبس الغترة في فصل الشتاء إلى (٠.٣٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠٠) والارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية، كما يصل معامل ارتباط بيرسون مع لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى

(٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٤)، وبالنسبة للبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.١٦) وبدلالة إحصائية (٠.٢٤)، ومع لبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٤٢).

ب) **المجموعة ذات الارتباط الضعيف :**

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الغترة في فصل الصيف ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩).

(٢١) لبس الغترة في فصل الشتاء :

أ) **المجموعة ذات الارتباط القوي:**

يصل معامل ارتباط بيرسون بين الغترة في فصل الشتاء ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٣) وهو أقوى بالنسبة للبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٣٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢) ويتضح أن الارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية.

ب) **المجموعة ذات الارتباط الضعيف :**

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الغترة في فصل الشتاء ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٠) ويصل مع لبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (-٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٥٤) ويتضح أن معامل ارتباط بيرسون ضعيف لضعف الدلالة الإحصائية.

(٢٢) لبس الشماغ يرجع إلى اعتبارات اجتماعية :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية ولبس الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.٥٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠). ويتضح قوة ارتباط بيرسون لقوة الدلالة الإحصائية.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩١) وكذلك بالنسبة للبس الغترة لاعتبارات مناخية (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩٤) ويتضح ضعف الارتباط لضعف الدلالة الإحصائية.

(٢٣) لبس الشماغ يرجع إلى اعتبارات مناخية :

أ) المجموعة ذات الارتباط القوي:

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ لاعتبارات مناخية ولبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.٦١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ويتضح أن معامل ارتباط بيرسون قوي لقوة الدلالة الإحصائية.

ب) المجموعة ذات الارتباط الضعيف :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الشماغ لاعتبارات مناخية ولبس الغترة لاعتبارات اجتماعية إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٥٩).

(٢٤) يرجع لبس الغترة إلى اعتبارات اجتماعية :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الغترة لاعتبارات اجتماعية ولبس الغترة لاعتبارات مناخية إلى (٠.٢٠) وبدلالة إحصائية (٠.١٤) ويتضح قوة الارتباط لقوة الدلالة الإحصائية.

(٢٥) لبس الغترة يرجع لاعتبارات مناخية :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين لبس الغترة لاعتبارات مناخية ونفسه إلى (١.٠٠) وهو ارتباط قوي لأنه ارتباط مع العامل نفسه.

(٢٦) العباءة الخفيفة في فصل الصيف :

يصل معامل ارتباط بيرسون بي لبس العباءة الخفيفة في فصل الصيف ولبس العباءة الثقيلة شتاءً إلى (٠.٢٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠)، ومع غطاء الوجه من القطن (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢) ومع غطاء الوجه من الحرير إلى (٠.١٨) وبدلالة إحصائية (٠.٠٢) ويتضح قوة معامل ارتباط بيرسون لقوة الدلالة الإحصائية.

(٢٧) العباءة الثقيلة في فصل الشتاء :

يصل معامل ارتباط بيرسون بين العباءة الثقيلة في فصل الشتاء وغطاء الوجه من القطن إلى (٠.٢٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠١) بينما يصل إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٢٤) مع غطاء الوجه من الحرير. ويتضح قوة الارتباط لقوة الدلالة الإحصائية.

(٢٨) غطاء الوجه من القطن :

يصل معامل ارتباط بيرسون مع غطاء الوجه من القطن وغطاء الوجه من الحرير إلى (-٠.٢٦) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ويتضح قوة معامل ارتباط بيرسون لقوة الدلالة الإحصائية.

ثالثاً : الخاتمة (النتائج – التوصيات) :

تناول البحث موضوع هاماً وحيوياً يتعلق بحاجة أساسية من حاجات الإنسان وهو (المناخ والملابس في مدينة الرياض – دراسة في المناخ التطبيقي) وقد تم التوصل إلى مجموعة من النتائج نذكر منها ما يلي :

١- تبين من البحث أن نسبة (٦٥.٥٧٪) من أفراد العينة لا تفضل جو فصل الصيف، بينما ترتفع نسبة الذين يفضلون جو فصل الشتاء إلى (٨٩.١١٪) من أفراد العينة مما يؤكد تفضيل أفراد العينة لجو الشتاء.

٢- أظهر البحث أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الملابس القطنية خلال فصل الصيف إذ بلغت نسبتهم (٩٨.٦٦٪) وهي نسبة عالية ومن المعروف تميز القطن بخاصية امتصاص العرق مما يعطي شعوراً بالراحة . وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الملابس القطنية صيفاً والجو في فصل الصيف وجد أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٤) بينما يصل معامل ارتباط بيرسون مع الجو في فصل الشتاء إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٩) رغم ضعف الارتباط إلا أن خامة القطن مع فصل الصيف تتفوق أكثر من فصل الشتاء وبالتالي يتلاءم اختيار أفراد العينة لخامة القطن مع حالة المناخ السائدة .

٣- تبين من البحث أن (٦٤.٤٦٪) من أفراد العينة لا يفضلون خامة البوليستر شتاءً بينما لا تفضل نسبة (٧٧.٥٦٪) من أفراد العينة خامة

البوليستر صيفاً ويلاحظ ارتفاع نسبة الذين لا يفضلون لبسها في فصل الصيف عن فصل الشتاء . وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف وخامة البوليستر صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٦) وهو ارتباط قوي كما يبلغ معامل ارتباط بيرسون بين الجو في فصل الشتاء وخامة البوليستر شتاءً (٠.١٠) بدلالة إحصائية (٠.١٣) مما يدل على وجود ارتباط قوي بين خامة البوليستر وفصلي الصيف والشتاء. ولا يعتبر عامل المناخ حاسماً في اختيار أفراد العينة لهذه الخامة بدليل ارتفاع نسبة الذين لا يفضلونها من أفراد العينة عن (٥٠٪).

٤- أظهر البحث أن نسبة (٧٦.٠٨٪) من أفراد العينة يفضلون لبس خامة الكتان شتاءً بينما تنخفض النسبة إلى (٦١.٨٦٪) من الذين يفضلون لبسها صيفاً وعند حساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف وخامة الكتان صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٤) وهو ارتباط قوي ويصل مع خامة الكتان شتاءً إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٤) بينما يصل الارتباط بين الجو في فصل الشتاء وخامة الكتان صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٣) وخامة الكتان شتاءً (٠.٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٦) وهذا يؤكد مناسبة خامة الكتان لفصل الشتاء أكثر من فصل الصيف كما أن غالبية أفراد العينة يفضلون لبسها شتاءً مما يدل على توافق بين اختيار العينة وحالة المناخ .

٥- أظهر البحث أن نسبة (٨٤.٨١٪) من أفراد العينة لا يفضلون لبس خامة الحرير في فصل الشتاء بينما يفضل (٤٩.١٨٪) منهم لبس الحرير في فصل الصيف وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل

الصيف وخامة الحرير صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (-٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) بينما يصل مع خامة الحرير شتاءً إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩) ويصل الارتباط بين الجو في فصل الشتاء وخامة الحرير شتاء إلى (٠.١٨)، وبدلالة إحصائية (٠.٠١) وهو ارتباط قوي لقوة الدلالة الإحصائية يزيد على فصل الصيف الذي يبلغ (-٠.٠٤) ويلاحظ أن الارتباط قوي مع فصل الشتاء وأقل قوة مع فصل الصيف وهذا يتنافى مع آراء العينة حيث أن الغالبية منهم لا يفضلون لبس خامة الحرير في فصل الشتاء بينما يفضلونها في فصل الصيف لمناسبة الخامة لفصل الصيف. ولذا فإن هناك توافق بين اختيار السكان لهذه الخامة وحالة المناخ في المنطقة.

٦- تبين من البحث أن نسبة (٩٤.٩٩٪) من أفراد العينة يفضلون خامة الصوف شتاءً وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف وخامة الصوف شتاءً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٦) بينما يصل الارتباط بين الجو في فصل الشتاء وخامة الصوف شتاء إلى (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٠٨) مما يعكس مناسبة خامة الصوف لجو الشتاء وبالتالي فإن اختيار أفراد العينة للخامة كان فيه مراعاة لحالة الجو في المنطقة.

٧- أظهر البحث أن خامة القطن في فصل الصيف وبعد حساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بينها وبين خامة القطن شتاءً أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.٢١) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) ومع خامة الصوف شتاءً (٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) وخامة البوليستر شتاءً (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٠) بينما يضعف الارتباط مع الملابس

ذات الخامات المصنوعة من الحرير إلى (٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٨٩) لأن خامة الحرير لا يتناسب لبسها مع فصل الشتاء.

٨- أكدت الدراسة دور المناخ في اختيار ألوان الملابس بدليل قوة الارتباط بين الجو في فصل الصيف واللون الأبيض صيفاً حيث يصل معامل ارتباط بيرسون بينهما إلى (-٠.٠٨) وبدلالة إحصائية (٠.١٨) بينما يصل الارتباط مع اللون الأسود صيفاً إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) ويصل الارتباط بين الجو في فصل الصيف واللون الأبيض شتاءً إلى (٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٦) واللون الأسود شتاءً (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٥٠) وهو قوي في الفصلين ولكنه أقوى في فصل الصيف عنه في فصل الشتاء وتصل نسبة أفراد العينة الذين يؤيدون لبس اللون الأبيض صيفاً (٩٥.٨٩٪) بينما تقل إلى (٦٠.٥٪) في فصل الشتاء ، وتصل نسبة الذين لا يؤيدون لبس اللون الأسود صيفاً (٦٩.٤٢٪) وتصل نسبة الذين يؤيدون اللون الأسود شتاءً إلى (٩٧.٢٣٪).

ويلاحظ ارتفاع نسبة المؤيدين من أفراد العينة للون الأبيض صيفاً وارتفاع نسبة المؤيدين للون الأسود شتاءً مما يؤكد توافق آراء العينة مع حالة المناخ في المنطقة.

ومن المعروف أن الملابس البيضاء والفاتحة تعكس أشعة الشمس في النهار فتقلل من كمية الحرارة التي يمتصها الجسم. أما الملابس الداكنة اللون كالأسود وما شابهها فإنها تقوم بامتصاص الحرارة وتجلب لهم الدفء وتحميهم من برد الشتاء. وقد تلبس الألوان الفاتحة من قبل السيدات في فصل الشتاء كما هى الحالة في الخامات الثقيلة ويعود ذلك إلى ناحية جمالية تتعلق بالمظهر الخارجي. أما بالنسبة للرجال فلا ترى الملابس البيضاء الرقيقة إلا في فصل الصيف.

٩- تبين من البحث أن (٩٧.٢٣٪) من أفراد العينة يفضلون الملابس الفضفاضة (الواسعة) صيفاً وأن نسبة (٦٦.٢٩٪) يفضلون الملابس الواسعة شتاءً. وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف والملابس الفضفاضة صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (-٠.٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٦٢) والملابس الفضفاضة شتاءً إلى (-٠.٠١) وبدلالة إحصائية (٠.٩٠) بينما يصل الارتباط بين الجو في فصل الشتاء والملابس الفضفاضة صيفاً إلى (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.١٣) والملابس الفضفاضة شتاءً إلى (-٠.٠٦) وبدلالة إحصائية (٠.٣٢) لذا فإن الملابس الواسعة تتناسب مع جو الصيف أكثر من جو الشتاء ويؤيد ذلك آراء العينة التي تتناسب وحالة المناخ فالملابس الواسعة تسمح بحركة الهواء بين الجسم والملابس مما يعطي شعوراً بالراحة وينطبق هذا على ملابس الرجال أكثر من ملابس السيدات . أما ملابس السيدات في الماضي فكانت أنسب من الملابس في الوقت الحاضر لأنها كانت واسعة. أما في فصل الشتاء فيقل الارتباط عن فصل الصيف لعدم مناسبته لفصل الشتاء من الناحية المناخية لأنها تسمح بمرور الهواء البارد بين الجسم والملابس والذين يؤيدون لبسها يفضلون أن يتزودوا بقطع أخرى من الملابس الداخلية مثل البيجاما وما شابهها.

١٠- أظهر البحث أن (٧٠.٥٩٪) من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ في فصل الصيف ونسبة (٩٠.١٤٪) من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ في الشتاء. أما بالنسبة للغترة في فصل الصيف فتصل نسبة الذين يؤيدون لبسها (٨٠٪) بينما لا يؤيد (٥٨.٣٣٪) لبس الغترة في فصل الشتاء. وعند حساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف ولبس الشماغ في فصل الصيف تبين أن معامل ارتباط بيرسون

يصل إلى (٠.١٣) وبدلالة إحصائية (٠.٣٠) ويصل إلى (٠.٢٣) وبدلالة إحصائية (٠.٠٥) في فصل الشتاء لأن الخامة تتناسب مع فصل الصيف أكثر من فصل الشتاء. بينما يبلغ معامل ارتباط بيرسون للغترة في فصل الصيف (٠.١٤) وبدلالة إحصائية (٠.٢٥) مقابل (٠.٠٩) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) للبس الغترة في فصل الشتاء . لأن الغترة تتناسب مع فصل الصيف أكثر من فصل الشتاء. لذا نلاحظ وجود علاقة بين الجو ولبس الشماغ والغترة في الصيف والشتاء. ويؤكد ذلك أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الغترة صيفاً والعدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ شتاءً ويؤيد ذلك إفادة أحد البائعين في مجلة شباب عام ١٤٢١هـ أن الطلب على الشماغ يزداد خلال فصل الشتاء بينما يزيد الطلب على الغتر في فصل الصيف.

١١- تبين من البحث أن النسبة الغالبة من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ والغترة لاعتبارات اجتماعية حيث تصل النسبة بالنسبة للشماغ (٨٢.٨٥٪) وبالنسبة للغترة (٦٩.٨٤٪) بينما تقل النسبة بالنسبة للبس الشماغ والغترة لاعتبارات مناخية حيث تصل بالنسبة للشماغ إلى (٧٠.٩٧٪) وبالنسبة للغترة (٥٢.٦٤٪) وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (-٠.٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨٤) لعدم وجود الارتباط بينهما أما بالنسبة للبس الشماغ لاعتبارات مناخية فهو ضعيف يصل إلى (٠.٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٤) لعدم وجود الارتباط بينهما . بينما يصل معامل ارتباط بيرسون مع الغترة لاعتبارات اجتماعية (٠.١٠) وبدلالة إحصائية (٠.٤٣) ولاعتبارات مناخية إلى (٠.١٧) وبدلالة إحصائية (٠.٢٢) وهو ارتباط قوي لأن

الغترة تتناسب مع جو الصيف لأن قماشها بارد وخفيف على الرأس كما أنها تلبس في الأعياد والمناسبات أكثر من الشماغ كما يتبين وجود ارتباط بين الجو في فصل الشتاء ولبس الشماغ لاعتبارات اجتماعية يصل إلى (٠.٠٠٤) وبدلالة إحصائية (٠.٧٥) ولكنه أقوى بالنسبة للغترة (-٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.٣٩) لأن الغترة قد تلبس في حدود ضيقة من بعض الأفراد كما يوجد ارتباط ضعيف بين الجو في فصل الشتاء ولبس الشماغ لاعتبارات مناخية يصل إلى (-٠.٠٠٣) وبدلالة إحصائية (٠.٨٢) ولكنه أقوى بالنسبة للغترة (٠.٢٢) بدلالة إحصائية (٠.١٠) مما يعكس بدوره أهمية الغترة ومناسبتها لجو الصيف أكثر من جو الشتاء. ولذا يتناسب اختيار أفراد العينة مع حالة المناخ في المنطقة.

١٢- أظهر البحث أن (٦٩.٩٥٪) من أفراد العينة يفضلون لبس العباءة الخفيفة صيفاً وأن (٧٥.٩٢٪) من أفراد العينة يفضلون لبس العباءة الثقيلة شتاءً. وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف والعباءة الخفيفة صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (-٠.٠٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٧٨) بينما يصل إلى (-٠.٠٠٧) وبدلالة إحصائية (٠.٣٥) مع العباءة الثقيلة شتاءً. وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الشتاء والعباءة الخفيفة صيفاً تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (٠.١١) وبدلالة إحصائية (٠.١٢) بينما يصل إلى (-٠.٠٠٢) وبدلالة إحصائية (٠.٨١) مع لبس العباءة الثقيلة شتاءً ولاشك أن العباءة الخفيفة تتناسب مع فصل الصيف والعباءة الثقيلة تتناسب مع فصل الشتاء. ولكن إذا نظرنا إلى لون العباءة الأسود نجد أنه في فصل الصيف يمتص الحرارة فيعمل على رفع حرارة الجسم أما في فصل الشتاء فإن لون العباءة الأسود يتيح لها امتصاص الحرارة مما

يؤدي إلى الدفء وحماية الجسم من البرودة وحسب آراء العينة فإن المناخ لا يشكل عاملاً أساسياً في اختيار العباءة فقد تلبس العباءة الخفيفة في فصل الصيف أو الشتاء وكذلك بالنسبة للعباءة الثقيلة.

١٣- أتضح من البحث أن نسبة (٨٤.٨٥٪) من أفراد العينة يفضلون غطاء الوجه من القطن بينما لا يؤيد (٦١.٤٥٪) من أفراد العينة غطاء الوجه من الحرير وبحساب معامل الارتباط ثنائي الاتجاه بين الجو في فصل الصيف وغطاء الوجه من الحرير تبين أن معامل ارتباط بيرسون يصل إلى (-٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٥١) بينما يصل مع غطاء الوجه من القطن إلى (٠.٠٠) وبدلالة إحصائية (٠.٩٦). أما معامل الارتباط بين الجو في فصل الشتاء وغطاء الوجه من الحرير فيصل إلى (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) وغطاء الوجه من القطن (٠.٠٥) وبدلالة إحصائية (٠.٤٨) ويتضح أن الارتباط لا يتوافق مع آراء العينة بالنسبة لفصل الصيف لأن أفراد العينة يفضلون غطاء الوجه من القطن. ولذا لا يشكل المناخ عاملاً أساسياً في اختيار أفراد العينة للخامة خلال فصلي الشتاء والصيف.

مما سبق يتضح أن أغلب النتائج حاولت الإجابة على تساؤلات البحث كالتالي :

١- أتضح أن للمناخ دور في اختيار السكان لنوعية خامات الملابس خلال فصلي الصيف والشتاء حيث يفضلون الملابس القطنية والحرايز في فصل الصيف والملابس الصوفية والكتان خلال فصل الشتاء باستثناء خامة البوليستر التي يفضلها السكان صيفاً وشتاءً رغم وجود ارتباط قوي بينها وبين الجو في فصل الصيف (٠.٠٩) وبينها وبين الجو في فصل الشتاء (٠.١٠).

٢- أما بالنسبة للتساؤل الثاني فقد أظهرت الدراسة أن هناك علاقة بين المناخ واختيار السكان لألوان ملابسهم حيث يفضلون الألوان البيضاء الفاتحة خلال فصل الصيف ويتضح ذلك في ملابس الرجال أكثر من ملابس السيدات بينما يميل الرجال إلى لبس الملابس الداكنة والملونة خلال فصل الشتاء.

٣- بالنسبة للتساؤل الثالث تبين أن أفراد العينة يفضلون لبس الملابس الواسعة خلال فصل الصيف أكثر من فصل الشتاء والملابس الضيقة خلال فصل الشتاء وخاصة السيدات حيث ترتفع نسبة الذين يفضلونها صيفاً عن فصل الشتاء. لذا يراعى أفراد العينة حالة المناخ في اختيار نوعية تفصيل ملابسهم.

٤- بالنسبة للتساؤل الرابع فإنه يتوافق مع آراء العينة حيث أن العدد الأكبر من أفراد العينة يفضلون لبس الشماغ شتاءً والعدد الأكبر منهم يفضلون لبس الغترة صيفاً ويؤيد ذلك إفادة أحد البائعين في السوق أن الطلب على الشماغ يزداد خلال فصل الشتاء والطلب على الغتر يزداد خلال فصل الصيف.

٥- بالنسبة للتساؤل الخامس فإن لبس العباءة الثقيلة وحسب آراء العينة فإن المناخ لا يشكل عاملاً أساسياً في اختيار العباءة فقد تلبس العباءة الثقيلة في فصل الشتاء كما قد تلبس العباءة الخفيفة.

ومن هذا المنطلق توصي الباحثة بإجراء المزيد من الدراسات الميدانية المماثلة التي تهتم بالعلاقة بين المناخ من جهة وملابس السكان من جهة أخرى في جميع مناطق المملكة.

الهوامش

١) ملابس الرجال وتشتمل على :

الثوب : ويطلق عليه المقطع وهو عبارة عن ثوب عادي ذي أكمام قصيرة منتهية بالرسغ حتى الكتف ويمتاز الثوب بجماله وأناقته. وهناك نوعان من الثياب ثوب حجازي والنوع الثاني يطلق عليه ثوب كويتي والسواد الأعظم من أهالي منطقة الرياض ومن ضمنها مدينة الرياض يفضلون الثوب الحجازي ويفضل اللون الأبيض والأصفر من تلك الثياب (إمارة منطقة الرياض، ١٤١٩هـ، ص ٢٧٦).

الغترة : وهي لباس الرأس وهي قطعة من القماش الأبيض الشفاف وتكون على شكل مربع وتطوى تلك الغترة على شكل مثلث ثم توضع نصف قاعدتها على مفرق الرأس وطرفاها عن يمين الوجه وعن شماله وهناك غترة الصوف والتي تكون من الصوف وتلبس عادة في فصل الشتاء. وهناك نوع آخر يسمى بالشماغ وهو عبارة عن قماش منقط بنقط حمراء (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٧٦).

المشلح (العباءة) : وهي عبارة عن نسيج من الصوف الخالص أو الوبر الناعم وتلبس فوق الملابس ولها "عمائل" منها ما يستعمل للزينة وهو عادة يكون خفيفاً ومنها ما يستعمل للتدفئة وهو من النوع الثقيل "الوبر" (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٧٦).

العمامة : وهي لفة من القماش الأبيض تلف فوق الرأس وتوضع فوق الغترة أو الشماغ وكان يلبسها الرجال كبار السن في الوقت الماضي (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٧٧).

الجبة : وهي نسيج صوفي ناعم تلبس فوق الملابس ولها أردان بطول أكمام الثوب وتستخدم للتدفئة. أما ما تستخدم للزينة فهي من الجوخ الملون الأحمر والأزرق والأسود وتسمى (الجوخة) وتطرز بخيوط ذهبية أو خيوط حريرية وتلبس للزينة في المناسبات كالأعياد والأفراح (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٧٧).

الزبون : وهو شبيه بالثوب ويختلف عنه بأنه مفتوح من الأمام من أعلاه إلى أسفله ويكون قماشه من الكتان المقلم بالألوان الأزرق والأسود والبني والأخضر ويلبس الزبون فوق الملابس ويستخدم للزينة (المرجع السابق، ص ٢٧٨).

٢) **الملابس النسائية وتشمل على :**

المقطع (الدراعة) : وهو عبارة عن زي فضفاض يصل طوله حتى الكعبين وله أكمام طويلة ويشبه بشكله الثوب الرجالي المستخدم في المملكة حالياً (المرجع السابق، ص ٢٧٨). ويتكون من الأجزاء التالية :

البدن : وهو عبارة عن قطعة مستطيلة طويلة من الكتف وحتى كعب القدم وتوجد في المنطقة الوسطى الأمامية والمنطقة الوسطى الخلفية من المقطع (المرجع السابق، ص ٢٧٨).

البنيقة : وتوجد على جانبي البدن وتقوم بإعطاء المقطع الاتساع اللازم الذي يساعد على حرية الحركة ويخفي معالم الجسم .

الأكمام : وهي طويلة وتبدأ من الكتف باتساع مناسب وتتصل بالأبط بقطعة مربعة تسمى "التخراصة" ثم تضيق الأكمام تدريجياً حتى تصل إلى الرسغ.

التخراصة "قطعة الأبط" : وهي عبارة عن قطعة صغيرة مربعة الشكل ترتب في منطقة الإبط ويرجع سبب استخدام التخراصة إلى أنها تحمي المنطقة من التمزق كما أنها تساعد على الحركة.

فتحة الرقبة (الجيب) في المقطع : وهي عبارة عن حردة دائرية صغيرة تحدث في أعلى الجزء الأمامي من البدن عند المنتصف أما الخلف فيبقى مستقيماً (المرجع السابق، ص ٢٧٩).

الثوب : وهو عبارة عن ثوب متسع يلبس فوق المقطع ويعتبر من الملابس الأساسية التي كانت المرأة لا تستغني عنها . ويتكون الثوب من نفس الأجزاء التي يتكون منها المقطع إلا أنه يتصف بالاتساع الشديد مما يجعله مربع الشكل (المرجع السابق، ص ٢٨٠).

ومن أشهر المنسوجات القطنية التي استخدمت في صناعة المقطع الكيت، المرظوف، الخمري الجاوة، الروز، البدال. أما الحرير الطبيعي فقد استخدم كتزيين يضاف إلى المقطع المصنوع من القطن. (البسام، ليلى صالح، الأزياء التقليدية لنساء نجد حشمة وجمال، مجلة الأسرة، العدد ٧٨، ١٤٢٠هـ، ص١١٨).

الشيلة : وتستخدم لتغطية الرأس في جميع الأوقات سواء في المنزل أو أثناء الخروج وتصنع الشيلة من نسيج قطني خفيف أسود ونادراً ما تكون من الحرير ويفضل استخدام

التركيب النسيجي المتداخل السميك في فصل الشتاء وللصلاة والاستعمال اليومي في المنزل. أما في فصل الصيف فيفضل النسيج ذو التركيب النسيجي الواسع الشبكي ويندر أن تستغني المرأة عن الشيلة أو تترك رأسها مكشوفاً حتى لو كانت بمفردها. ويتراوح طول الشيلة من مترين إلى ثلاثة أمتار تلف الشيلة حول الوجه مغطية الرأس والكتفين ويثبت طرفها العلوي إلى أحد جوانب الرأس وتسدل على الصدر والظهر. ويغطي الوجه بطرف الشيلة الأسفل عند الخروج أو تستخدم لتغطيته غطاء آخر يسمى "غطوة" (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٨١).

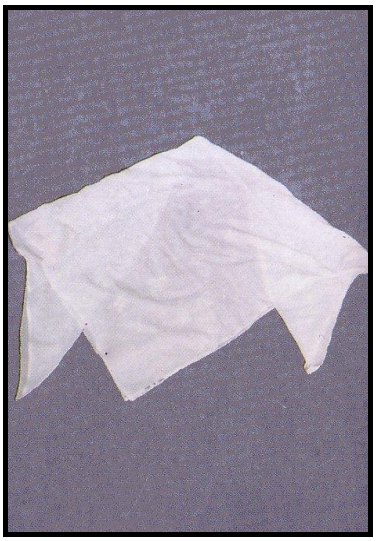
العباءة (البشت) : وهو عبارة عن رداء طويل فضفاض مفتوح من الأمام وتوضع على الرأس ولا تلبس العباءة قبل خبنها أي تعمل بها ثنية داخلية "خبنة" في منتصف عرضها المثني "المخبون"، (المرجع السابق، ١٤٠٩هـ، ص ٢٨١ – ٢٨٢). وللخبنة أهمية كبرى في العباءة فهي إلى جانب استخدامها في إعطاء الطول المطلوب تكسب العباءة الشكل الدائري المناسب لطبيعة الجسم حيث كانت المرأة تضع العباءة على رأسها وتتركها تنساب مغطية جميع أجزاء جسمها حتى القدمين وبذلك تؤدي وظيفتها الأساسية وهي ستر المرأة وإخفاء تفاصيل جسمها.

الرداء : وهو قطعة من القماش تبلغ مترين إلى ثلاثة أمتار من مختلف أنواع الأقمشة وتتشح به المرأة بدلاً من العباءة داخل بيتها وتلتف به وقت الصلاة. وغالباً ما كانت المرأة تخصص ثوباً للصلاة ويصنع ثوب الصلاة عادة من نسيج قطني سميك حتى لا يشف ما تحته ويفضل له الألوان الداكنة (المرجع السابق، ١٤١٩هـ، ص ٢٤٣ – ٢٨٣).

الملاحـــق

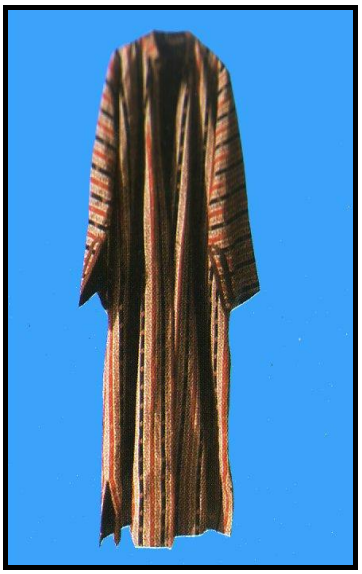
ملحق (١) : ملابس السكان في الماضي

(أ) ملابس الرجال



غترة بوال منزكة

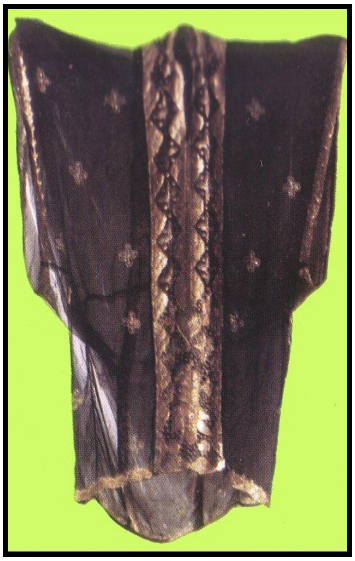
غترة شماغ



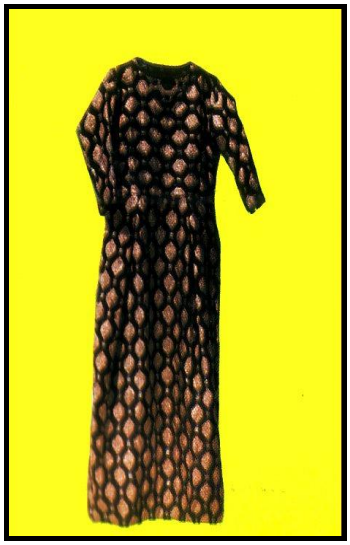
زبون

(ب) ملابس النساء

ثوب ثياب (أبووردة)

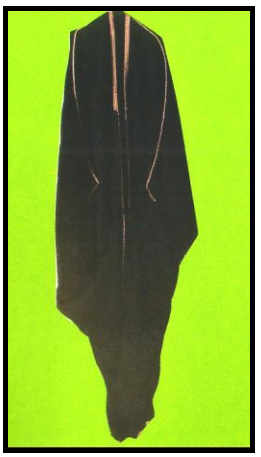


ثوب ثياب أسود

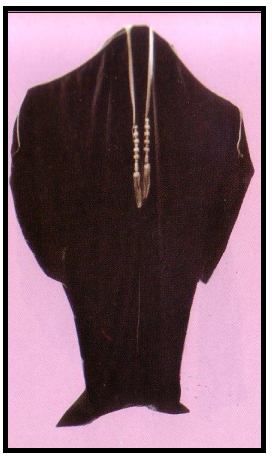


دراعة حديثة كرتة
(مرحلة تجديد أخرى)

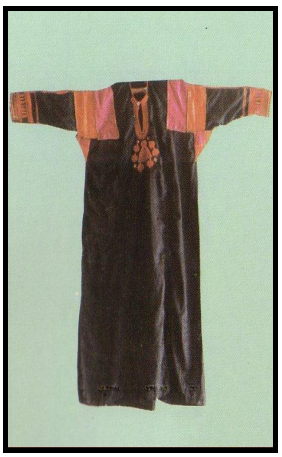
دراعة حرير بزرى أصفر
(مرحلة تجديد)



بشت معصم (زرى)
نسائى

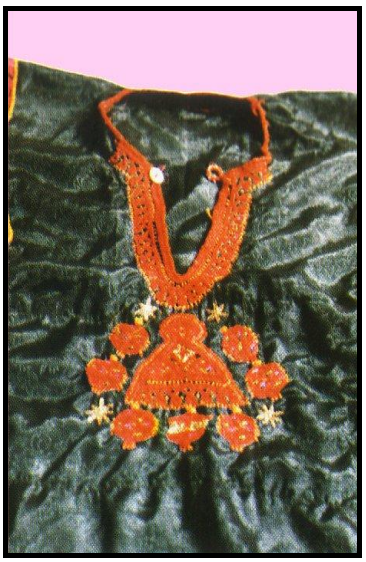


بشت معصم بقياطين
(نسائى)



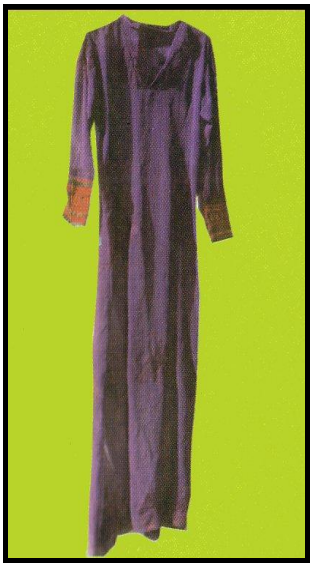
ثوب من المنطقة الواسطى من
قماش الحرير مع تطريزات فى
الجيب والكم

أنواع من الأكمام يظهر عليها اختلاف التطاريز
من لباس المنطقة الوسطى

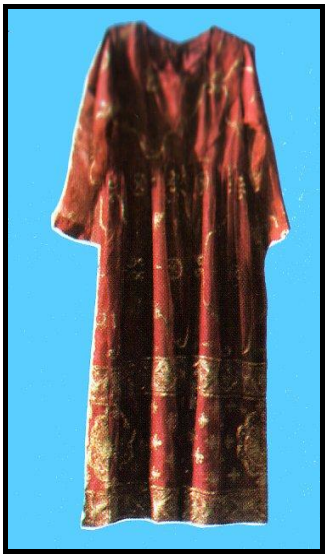


جيب دراعة من المنطقة الوسطى مطرز جيبه بخيوط
الحرير مع وجود قطع قماش من الحرير فى الكتف

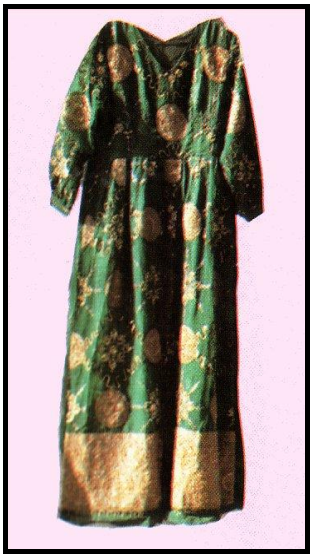
دراعة مرضوف معصاة بالحرير وطرف كميها مصبوغة بالزاج والقروف.



دراعة عادية مطرز كميها بالحرير.



دراعة حرير حمراء مطرزة بالزرى والتنتر وتسمى أم حضيتين (مرحلة تجديد)



دراعة (كرتة) بالزرى وتسمى أم حظية (مرحلة تجديد)

ملحق (٢) : قيمة معامل الارتباط ثنائي الاتجاه

تقع قيمة معامل الارتباط بين −١ إلى ١، وتعتبر العلاقية قوية إحصائياً، كان مستوى دلالة الاختبار الإحصائي المرافق لمعامل الارتباط صغيرة (أقل من ٠.٠٥)، أما إشارة معامل الارتباط فإنها تدل على اتجاه العلاقة بين المتغيرين، فإذا كانت الإشارة موجبة فإن زيادة قيم أحد المتغيرات ترافقها زيادة في قيم المتغير الآخر، ونقصان قيم هذا المتغير يرافقها نقصان في قيم المتغير الآخر، اي أن العلاقة بين المتغيرين طردية. أما الإشارة السالبة فإنها تعني أن زيادة قيم أحد المتغيرات يرافقها نقصان في قيم المتغير الآخر والعكس صحيح، أي أن العلاقة عكسية.

ويمكن تقييم قيمة معامل الارتباط على الشكل التالي:

$-0.3 < R < 0.3$ ضعيفة

$0.3 < R \leq 0.7$ أو $-0.7 < R \leq -0.3$ متوسطة

$0.7 \leq R \leq 1.0$ أو $-1.0 \leq R \leq -0.7$ قوية

المصدر: الزعبي، محمد بلال، الطلافحة، عباس، (٢٠٠٣م)، النظام الإحصائي SPSS فهم وتحليل البيانات الإحصائية، دار الأوائل للنشر ،ط٢، الجامعة الاردنية.

المراجـــع

أولاً : المراجع العربية :

- البرنشاوي، عبد السيد، (د . ت)، الطقس والحياة، دار الفكر العربي، ص ١٤٧.
- البسام، ليلى صالح، (١٩٨٨م)، الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد "دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للبنات بالرياض، قسم الاقتصاد المنزلي، ص٢٧٢، ص ٣٧٨ .
- ـــــ، (١٤٢٠هـ)، الأزياء التقليدية لنساء نجد حشمة وجمال، مجلة الأسرة، العدد ٧٨، ص١١٨.
- ـــــ، (٢٠٠٥م)، الملابس التقليدية الرجالية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، العدد ١١٨، السنة ٣١، ص١٣٧.
- ـــــ، (١٤٣٠هـ)، التراث التقليدي لملابس النساء في نجد، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات بالرياض، قسم الاقتصاد المنزلي، ص ٣٠٢.
- أبو العلا، محمود، (١٩٧٩م)، جغرافية شبه جزيرة العرب، الجزء الثاني، (جغرافية المملكة العربية السعودية)، الرياض، ص ٦.
- شحادة، نعمان، (١٩٨٣م)، علم المناخ، مطبعة النور النموذجية، الأردن.
- أبو العينين، حسن سيد، (١٩٥١م)، أصول الجغرافيا المناخية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، ص ١٨.
- الزعبي، محمد بلال؛ الطلافحة، عباس، (٢٠٠٣م)، النظام الإحصائي SPSS فهم وتحليل البيانات الإحصائية، دار وائل للنشر.
- الشريف، عبد الرحمن صادق، (١٩٨٧م)، تزويد مدينة الرياض بمياه الشرب، ندوة المدن السعودية وانتشارها وتركيبها الداخلي – جامعة الملك سعود، ص ٣١٨.
- المملكة العربية السعودية، دليل معرض الأزياء والحلي، الأسبوع الثقافي السعودي بالجزائر، (١٩٨٤م)، ص ٦٠.
- إمارة منطقة الرياض، (١٤١٩هـ)، منطقة الرياض – دراسة تاريخية وجغرافية واجتماعية، تحرير/ عبد الله بن ناصر الوليعي .. وآخرون، الرياض.

- الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، (٢٠٠٥م)، إدارة التخطيط الحضري الاستراتيجي خريطة منطقة الرياض.
- بخرجي، فوزية عمر، (١٩٨٩م)، أثر الظروف المناخية على سكان المدن في المملكة العربية السعودية – دراسة في المناخ التطبيقي، رسالة ماجستير غير منشورة ، ص ١٠٩ – ١١٠.
- عبد المقصود، زين الدين، (١٩٨١م)، البيئة والإنسان علاقات ومشكلات، دار عطوة للطباعة، القاهرة، ص ٣٠ – ٣١.
- فايد، يوسف عبد المجيد، (١٩٧١م)، جغرافية المناخ والنبات، دار النهضة العربية، بيروت، ص ١٣٦ – ١٣٧ .
- كامل، عادل مصطفى، (٢٠٠٢م)، شراء الأقمشة والملابس والمحافظة عليها، مجلة المستهلك، العدد ٢٥، ص٢١.
- لي دوجلاس، (١٩٦٢م)، المناخ وأثره في التنمية الاقتصادية بالمناطق المدارية، ترجمة زكي فلة الرشيدي – مراجعة محمود محمد موسى، ص ١٦٢.
- محمد، محمود حامد، (د.ت)، المتيورولوجية أي ظواهر الجو في الدنيا ومصر خاصة، مطبعة الاعتماد، مصر.
- موسى، علي، (١٩٨٢م)، الوجيز في المناخ التطبيقي، دار الفكر، ط١، دمشق، ص ١٠٥.
- هيئة المواصفات والمقاييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، (١٤١٧هـ – ١٩٩٦م)، كيف نشتري الأقمشة والملابس وكيف نحافظ عليها، مجلة المستهلك، العدد السابع، السنة الثالثة، ص ٢٣.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- Mather, J.R., Climatology, Fundamentals and Applications, New York, McGraw Hill, 1977, P. 222.
- Oliver, J.E. Climete and Man's Environment, An Introduction of Applied Climatology, John Wiley, New York, 1973, P. 3.
- Taylor, A. Marjorie (1981): Technology of Txtile Properties, Second edition, P. 148.
- T.R. OKE, Boundary Layer Climates, John Wiley, New York, 1978, P. 196.

ثالثا : بعض المواقع العلمية على شبكة الانترنت :

- أمانة منطقة الرياض، الإدارة العامة للتخطيط العمراني:

http:// www.alriyadh.gov.sa/ubplandep/index.htm

- www.Answers, Com. 77K.
- http:// www.Weather online, Co. UK/ reports /climate saudia–Arabia–htm).

* * *