



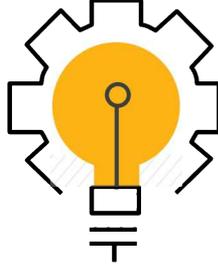
مبادئ ريادة الأعمال

المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين



أ. د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود

أ.د. وفاء بنت ناصر المبيريك
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود



مبادئ

ريادة الأعمال

المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المتخصصين



أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود

أ.د. وفاء بنت ناصر المبيريك
أستاذ التسويق وريادة الأعمال
جامعة الملك سعود

العبيكان
Obekon

للنشر العبيكان Obekon Publishing

 obeikanpub  obeikan.reader



للحصول على كتبنا الورقية



للحصول على كتبنا الصوتية



للحصول على كتبنا الإلكترونية



شركة العبيكان للتعليم، ١٤٤٠هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

الشميمري، أحمد بن عبدالرحمن

مبادئ قيادة الأعمال / أحمد بن عبدالرحمن

الشميمري؛ وفاء بنت ناصر المبيريك -

الرياض، ١٤٤٠هـ

١٧٦ ص: ١٦,٥ × ٢٤ سم.

ردمك: ٠-٢٣٤-٥٠٩-٦٠٣-٩٧٨

١- القيادة الإدارية.

٢- إدارة الأعمال أ. المبيريك، وفاء

بنت ناصر (مؤلف مشارك) ب. العنوان

ديوي: ٦٥٨، ٦٨٠٣ ١٤٤٠/٢٩٧٥

حقوق الطباعة محفوظة للناشر

نشر وتوزيع
العبيكان
Obekon

المملكة العربية السعودية - الرياض

طريق الملك فهد - مقابل برج المملكة

هاتف: +٩٦٦ ١١ ٤٨٠٨٦٥٤، فاكس: +٩٦٦ ١١ ٤٨٠٨٠٩٥

ص.ب: ٦٧٦٢٢ الرياض ١١٥١٧

جميع الحقوق محفوظة. ولا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو نقله في أي شكل أو واسطة، سواء أكانت إلكترونية أو ميكانيكية، بما في ذلك التصوير بالنسخ (فوتوكوبي)، أو التسجيل، أو التخزين والاسترجاع، دون إذن خطي من الناشر.