

مقدمة

إن رواد الأعمال يؤدون اليوم دورًا كبيرًا في صياغة بيئة الاستثمار، فهم يقدمون من خلال استثماراتهم منتجات مبتكرة، وخدمات جديدة، ويمنحون فرصًا للعمل، ويخترقون الأسواق الدولية، وبذلك تتيح هذه المشروعات لهم الفرصة لممارسة ما يحبون، ويبدعون، وفي الوقت نفسه يحركون عجلة الاقتصاد لنمو واعد. ويعد التوجه نحو التفكير الريادي توجهًا عالميًا في مؤسسات التعليم العام والعالى. ووضعت كل الدول المتقدمة في العالم خططًا تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في مجتمعاتها الأكاديمية وغير الأكاديمية.

وانطلاقًا من تعزيز هذا الدور والمساهمة في التعليم الريادي أتى تأليف هذا الكتاب كي يكون مقررًا منهجيًا ومرجعًا علميًا لتدريس ريادة الأعمال لغير المتخصصين. وهو عبارة عن تبسيط واختصار للكتاب الأصل (ريادة الأعمال) الذي قام بتأليفه الأستاذ الدكتور أحمد الشميمري والدكتورة وفاء المبيريك في طبعته الأولى عام 2015م.

وهذا الكتاب الذي بين يديك هو بمثابة الدليل الإرشادي لإنشاء مشروعك التجاري الصغير. وقد حرص المؤلفان لهذا الكتاب أن يقدم بطريقة مبسطة تخاطب القارئ غير المتخصص. وتم الاعتماد على العرض بالإيضاحات بالأمثلة والصور المساندة لإيضاح المفاهيم والخطوات. ويرحب المؤلفان بجميع الملاحظات والاقتراحات لتحسين الكتاب وتطويره على البريد الإلكتروني الآتي almobaireek@yahoo.com راجين أن يكون إضافة تثري علم ريادة الأعمال وتطبيقاته. والله الموفق.

المؤلفان

وفاء المبيريك وأحمد الشميمري

الطبعة الأولى 2015م