

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كلية التربية
المجلة التربوية

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية
التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي
والتخصص الدراسي

إعداد

د. عبدالرسول عبدالباقي عبداللطيف عبداللاه
قسم علم النفس التربوي - كلية التربية
جامعة سوهاج

المجلة التربوية - العدد التاسع والأربعون - يوليو ٢٠١٧م

Print:(ISSN 1687-2649)

Online:(ISSN 2536-9091)

ملخص :

هدفت الدراسة الحالية إلى بحث العلاقات بین والاحترق التعلمی ببعديه (عدم المشاركة، والاستنفاد) والتسویف الأكادیمی، ودراسة تأثير متغیری النوع الاجتماعی والتخصص الأكادیمی على هذين المتغیرین، وإمكانية التنبؤ بالتسویف الأكادیمی من خلال بعدي عدم المشاركة والاستنفاد لدى عينة من طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج قوامها (٣٨٠) طالباً وطالبة من الجنسين (١١٠ ذكور، ٢٧٠ إناث) من تخصصات أكاديمية مختلفة (١٠٧) شعب علمية، ٢٧٣ شعب أدبية)، وقد تراوحت أعمار العينة ما بین (٢٠ - ٢٣,٩٢ سنة) بمتوسط عمري مقدرة (٢١,٩٥) وانحراف معیاري مقداره (٠,٦٥)، وقد تم جمع بيانات الدراسة باستخدام قائمة أولدنبرج للاحتراق التعلمی (تعريب/ الباحث) ومقیاس التسویف الأكادیمی (إعداد/ معاوية أبوغزال)، وقد أظهرت نتائج معامل الارتباط عن وجود علاقة موجبة ودالة إحصائياً بین الاحتراق التعلمی ببعديه (عدم المشاركة والاستنفاد)، والتسویف الأكادیمی. وأظهرت نتائج تحليل التباين الثنائي وجود تأثير دال إحصائياً (٠,٠٥) لمتغیر النوع الاجتماعی على أداء عينة الدراسة على بعد الاستنفاد، وجود تأثير دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) لمتغیر التخصص الأكادیمی (علمي - أدبي) على الأداء على قائمة الاحتراق الأكادیمی ككل وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد)، فی حين لا يوجد تأثير دال إحصائياً لمتغیر النوع الاجتماعی على الأداء على قائمة الاحتراق الأكادیمی ككل وبعدها (عدم المشاركة، والاستنفاد). كما أنه لا يوجد تأثير دال إحصائياً لتفاعل متغیری النوع الاجتماعی والتخصص الأكادیمی على أداء عينة الدراسة على قائمة الاحتراق الأكادیمی ككل وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد). وقد كشفت نتائج تحليل الانحدار المتعدد عن ان بعدي الاحتراق الأكادیمی (عدم المشاركة، الاستنفاد) يتنبأون بالتسویف الأكادیمی. ومن خلال نتائج الدراسة تم تقديم بعض التوصيات والمقترحات.

الكلمات المفتاحية: التسویف الأكادیمی، والاحترق الأكادیمی، النوع الاجتماعی، التخصص الأكادیمی.

Learning Burnout and its Relationship with Academic Procrastination for Students at the Faculty of Education in Sohag University in Light of Gender and Academic Major Variables

Abdelrasoul Abdelbaky Abdellatif Abdellah

Department of Educational Psychology, Faculty of Education, Sohag University, Egypt.

ABSTRACT:

The current study aimed at investigating the relationship between the disengagement and exhaustion dimensions of learning burnout and academic procrastination, and the effect of gender (male - female), academic major (scientific - literary), and the interaction between them on the students' performance on Oldenburg Inventory for learning burnout (translated by the reseaher) and the Academic Procrastination Scale (Aboughazale, 2012). As well, the possibility of predicting students' academic procrastination scores from their scores on disengagement and exhaustion dimensions of learning burnout was also investigated. The participants of the study included 380 students (110 males, 270 females) enrolled in different academic majors (107 scientific, 273 literary) at the Faculty of Education in the Sohag University, Egypt. The ages of respondents ranged from 20 to 23.92 with average age level of 21.95 years and standard deviation of (0.65). Results as indicated by correlation coefficients show that the academic procrastination was positively correlated with disengagement and exhaustion dimensions of learning burnout. The results from the two-way ANOVA analysis revealed that there was a statistically significant effect of gender (male - female) on the performance of the study sample on exhaustion dimension. There was a statistically significant effect of academic major (scientific- literary) in the performance of the sample on disengagement and exhaustion dimensions of learning burnout. Yet, there was no statistically significant effect of gender (male - female), and the interaction between gender and major on the sample's performance on the disengagement dimension of the learning burnout inventory. As well, there was no statistically significant effect of the interaction between gender and academic major on the sample's performance on the learning burnout inventory. Similarly, results of the two-way ANOVA analysis revealed that there was no statistically significant effect of gender (male - female) and academic major (scientific- literary), and the interaction between them on their performance in academic procrastination. The results of multiple linear regression analysis revealed that disengagement and exhaustion dimensions of learning burnout can statistically predict students' academic procrastination score. Based on the results of the study, some recommendations as well as suggestions for furthr research were proposed.

Keywords: academic procrastination, Learning burnout, gender, academic majour

مقدمة :

تعتمد الدول بشكل أساسي على التعليم الجامعي في بناء الكوادر الأكاديمية الشابه التي تمتلك المعارف والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل في مختلف قطاعاتها ومؤسساتها مثل التعليم والصحة والصناعة والتجارة والسياحة، حتى تستطيع مواكبة ركب التقدم، والمنافسة في جميع المجالات في ظل مجتمع المعرفة والثورة التكنولوجية التي تجتاح العالم.

ولما كانت الحياة الجامعية تلعب دوراً مهماً في النمو الأكاديمي والاجتماعي للطلاب، لذا، فإنه الضروري الكشف عن العوامل والمتغيرات التي تؤثر سلباً أو إيجاباً في الأداء الأكاديمي والنمو النفسي والاجتماعي لدى طلاب الجامعة، حتى يمكن فهمها بعمق، ومحاولة التصدي للسلب منها والتخفيف من حدته، بما يحقق أحد الأهداف الرئيسية التي يسعى علم التربوي إلى تحقيقها، وهو التعرف على المشكلات التربوية والعمل على حلها والتخلص منها.

ومن المتغيرات التي تؤثر سلباً على الأداء الأكاديمي والنمو النفسي والاجتماعي لدى طلاب الجامعة ما يشعر به الطالب من استنفاد معرفي وعاطفي وجسمي نتيجة لزيادة الأعباء الدراسية، وعدم رغبته في المشاركة في الأنشطة الأكاديمية، أو ما يعرف بالاحترق التعليمي Learning Burnout، مما يترتب عليه التأجيل المتعمد للبدء أو الانتهاء من المهام الأكاديمية المطلوبة في وقت محدد أو ما يعرف بالتسويق الأكاديمي Academic Procrastination بصورة غير وظيفية. فالاحترق التعليمي أحد أهم التحديات التي يواجهها الطلاب في حياتهم الأكاديمية أثناء المرحلة الجامعية (Balkis, 2013).

ويعد الاحترق التعليمي من الظواهر المنتشرة في الأوساط التعليمية، التي تعبر عن الشعور بعدم الرغبة في المشاركة في أنشطة التعلم، والاستنفاد (الإرهاق الشديد) المعرفي والعاطفي الجسدي الذي يحدث نتيجة للمطالب التعليمية الجامعية المبالغ فيها التي تفرض على الطلاب مثل: العبء الدراسي، وكتابة الابحاث الخاصة بالمقررات، والامتحانات الفصلية، وحضور المحاضرات، مما يؤدي إلى التغيب عن المحاضرات، وانخفاض الدافع للاستذكار، وارتفاع نسبة التسرب التعليمي، والتسويق الأكاديمي أي التأجيل أو التأخير المتعمد للبدء أو

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

الانتهاء من المهام التعليمية المطلوب انجازها في وقت محدد (Çakır, Akça, Kodaz, 2014, 655).

فالتسويق الأكاديمي هو أحد الظواهر التي يلجأ إليها طلاب الجامعة نتيجة للضغوط الدراسية التي يعاني منها الطلاب، وله عدة أنواع منها: التسويق الأكاديمي غير الوظيفي Dysfunctional وفيه "يتعمد الفرد تأجيل الواجبات التي يجب أن ينتهي منها في وقت محدد كالاختبارات والأبحاث ومتطلبات المقررات الدراسية، والآخر التسويق الأكاديمي الوظيفي functional وهو التأجيل الطوعي لإكمال المهمات الأكاديمية ضمن الوقت الموعود فيه أو المتوقع، ويعتبر النوع الثاني ايجابياً إذا كان يهدف إلى ترتيب الأولويات، وجمع المزيد من المعلومات حول المهمات المراد تنفيذها لتعميق الفهم والتأني في اتخاذ القرار(فيصل الربيع وعمر شواشرة وتغريد حجازي، ٢٠١٤، ١٩٩-٢٠٢)، وسوف تركز الدراسة الحالية على التسويق الأكاديمي غير الوظيفي.

وقد أشارت دراسة (أحمد عباده، ١٩٩٣) إلى أنه من خصائص الطلاب الذين يؤجلون الاستعداد للامتحانات: أنهم في فترة الاستعداد للامتحانات يقومون بعمل أشياء أخرى غير ضرورية، ويتجنبون الجلوس للاستذكار، ويصعب عليهم تنظيم أوقات الاستذكار، ويكثرون من النشاطات والزيارات، ومشاهدة التلفاز، ويبالغون في ترتيب طاولة الاستذكار، ويجدون رغبة شديدة في النوم، وتراودهم أحلام اليقظة، والسرحان، وأخيراً هم أشخاص يتخذون التأجيل سبيلاً لهم في الحياة.

ومن دواعي الاهتمام بدراسة التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة أنه من الظواهر المنتشرة الآخذة في التزايد. فقد كشفت أدبيات البحث أن (٩٥%) من الطلاب يسوفون بعض الوقت، (٥٠%) من الطلاب باستمرار، كما أن التأثير السلبي للتسويق لا يقتصر فقط على الأداء الأكاديمي للطلاب، بل يمتد ليؤثر سلباً على أدائهم المهني في المستقبل، والحالة الصحية لديهم (Bendicho, Mora, Añorbe-Díaz, ivero-Rodríguez, 2017)

وفيما يتعلق بالعلاقة بين متغيري الاحترق التعليمي والتسويق الأكاديمي، فقد كشفت نتائج دراسة كل من: بلقيس (Balkis, 2013) التي أجريت على عينة من طلاب الجامعة، ودراسة كاكير وآخرون (Çakır, et al., 2014) التي أجريت على عينة من طلاب المرحلة الثانوية، عن وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين متغيري الاحترق التعليمي

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

والتسويق الأكاديمي، وعن إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال الاحتراق التعليمي أو العكس. في حين لم يحصل الباحث على أي دراسة عربية تناولت العلاقة بين المتغيرين. وفيما يتعلق بدراسة تأثير متغيري النوع الاجتماعي (ذكور - إناث) والتخصص الدراسي (علمي - أدبي)، والتفاعل بينهما على أداء طلاب الجامعة على قائمة الاحتراق التعليمي، ومقياس التسويق الأكاديمي، فقد تناولت بعض الدراسات الفروق بين الجنسين في الاحتراق التعليمي، وقد تضاربت نتائج هذه الدراسات مثل دراسة كل من: (Pirani, Faghihi, & Moradizade, 2016)، (Kalantarkousheh, Araqi, Zamanipour, Fandokht 2013)، (Lin & Huang, 2014)، أو التسويق الأكاديمي بمفرد، وقد تضاربت نتائج هذه الدراسات، مثل دراسة كل من: (Azimi, Shams, Sohrabi, Malih., 2016)، (فيصل الربيع وآخرون، ٢٠١٤)، (Khan et al., 2014)، (علي صالح وزينة صالح، ٢٠١٣)، وكذلك الفروق بين طلاب التخصصات العلمية والأدبية في التسويق الأكاديمي، فقد كشفت نتائج دراسة كل من: (عفراء العبيدي، ٢٠١٣)، (حيدر عبدالله، ٢٠١٢) عن عدم وجود فروق تعزي للتخصص الأكاديمي.

في حين لم يحصل الباحث على دراسة عربية أو أجنبية تناولت الفروق بين طلاب التخصصات العلمية والأدبية في الاحتراق الأكاديمي، وكذلك تأثير تفاعل متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي على متغيري الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي. مما يبرر أهمية إجراء الدراسة الحالية التي تهدف إلى بحث العلاقة بين متغيري التسويق الأكاديمي، والاحتراق التعليمي، ودراسة تأثير تفاعل متغيري النوع الاجتماعي (ذكور - إناث) والتخصص الأكاديمي (علمي - أدبي) على هذين المتغيرين، ومدى إمكانية التنبؤ بدرجات الطلاب على بعدي الاحتراق الأكاديمي (عدم المشاركة، والاستنفاد) بمعلومية درجاتهم على مقياس التسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بسوهاج.

• مشكلة الدراسة:

يعد الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي من المتغيرات المهمة واسعة الانتشار في الأوساط التعليمية، والتي تؤثر سلباً في الأداء الأكاديمي لدى طلاب الجامعة، لذا وجب التعمق في فهمهما، من خلال بحث العلاقة بينهما، الكشف عن المتغيرات التي تؤثر فيهما مثل النوع

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

الاجتماعي والتخصص الأكاديمي، ومدى إمكانية التنبؤ ببعدي الاحتراق الأكاديمي (عدم المشاركة، الاستنفاد) من خلال التسويق الأكاديمي لدى طلاب الفرقة الرابعة في كلية التربية - جامعة سوهاج.

ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة التي بحثت العلاقة بين الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي، وإمكانية تنبؤ أحد المتغيرين بالآخر، تبين أنها قليلة، فقد كشفت نتائج دراسة بلقيس (Balkis, 2013) التي أجريت على عينة من طلبة كلية التربية في مختلف التخصصات، والتي كشفت نتائجها عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين متغيري التسويق الأكاديمي، والاحتراق الأكاديمي بأبعاده الثلاثة، كما كشفت نتائج الدراسة عن إمكانية التنبؤ بأبعاد الاحتراق الأكاديمي باعتبارها متغيرات تابعة من خلال التسويق الأكاديمي باعتباره متغير مستقل. في حين لم تبحث تأثير متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي والتفاعل بينهما على متغيري الدراسة.

كما كشفت نتائج دراسة (Çakır et al., 2014) التي أجريت على عينة من طلاب المرحلة الثانوية، بهدف تحليل العلاقة بين التسويق الأكاديمي والاحتراق التعليمي وأساليب التعلم والنوع الاجتماعي، وقد كشفت نتائج هذه الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين التسويق الأكاديمي والاحتراق التعليمي، كما كشفت نتائج الدراسة عن إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال الاحتراق التعليمي وبعض الأساليب المعرفية. في حين لم تبحث هذه الدراسة تأثير التخصص الدراسي على متغيري الدراسة.

وفيما يتعلق تأثير النوع الاجتماعي (ذكور - إناث) في الاحتراق التعليمي فقد تضاربت نتائج الدراسات في هذا الصدد، فقد كشفت نتائج دراسة (Pirani, Faghihi, & Moradzade, 2016) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين لصالح الذكور، وعلى النقيض من ذلك، فقد كشفت نتائج دراسة (Kalantarkousheh, et al., 2013) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين لصالح الإناث. في حين توصلت نتائج دراسة (Lin & Huang, 2014)، إلى عدم وجود فروق بين الجنسين في الاحتراق التعليمي. مما يبرر أهمية دراسة تأثير النوع الاجتماعي على الاحتراق التعليمي.

كما تضاربت نتائج الدراسات حول تأثير النوع الاجتماعي (ذكور - إناث) في التسويق الأكاديمي، فقد كشفت نتائج دراسة كل من: (Azimi et al., 2016)، (ناجي الثواب و إياد محمد، ٢٠١٤)، (فيصل الربيع وآخرون، ٢٠١٤)، (عفر العبيدي، ٢٠١٣)، (جنان ويس، ٢٠١٣)،

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

(معاوية أبو غزال، ٢٠١٢)، (Özer & Ferrari, 2011)، (فريج العنزي ومحمد الدغيم، ٢٠٠٣) عن عدم وجود فروق بين الجنسين، في حين كشفت نتائج دراسة كل من: (Khan et al., 2014)، (Bezci, Vural, 2014)، (علي صالح وزينة صالح، ٢٠١٣)، (Balkis، (Steel, Ferrari, 2013)، (Duru, 2009)، & (Steel, 2007)، (عبدالرحمن مصيلحي؛ نادية الحسيني، ٢٠٠٤) عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين لصالح الذكور، وعلى النقيض من ذلك، فقد أشار كل من (Haycock, McCarthy, & Skay, 1998)، إلى وجود أدلة أظهرت أن الإناث أكثر عرضة لخطر التسويق الأكاديمي من الذكور، فضلاً عن أنهن يواجهن مستويات أعلى من القلق المرتبط بالتسويق أكثر من الذكور، مما يبرر أهمية دراسة تأثير النوع الاجتماعي على التسويق الأكاديمي.

وفيما يتعلق بتأثير التخصص الأكاديمي (شعب علمي - شعب أدبية) في الاحترق الأكاديمي، لم يحصل الباحث على أي دراسة أجنبية تناولت الفروق في الاحترق التعليمي لدى طلاب الجامعة تبعاً لمتغير التخصص الأكاديمي، في حين توجد دراسات عربية تناولت الفروق في التسويق الأكاديمي تبعاً لمتغير التخصص الدراسي، فقد اتفقت نتائج دراسة كل من: (عفراء العبيدي، ٢٠١٣)، (حيدر عبدالله، ٢٠١٢)، (معاوية أبو غزال، ٢٠١٢) حول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلاب الجامعة في التسويق الأكاديمي تعزي لمتغير التخصص الأكاديمي (علمي - أدبي).

ومما سبق تحددت مشكلة الدراسة الحالية في بحث العلاقة بين متغيري التسويق الأكاديمي، والاحترق التعليمي، ودراسة تأثير متغيري النوع الاجتماعي (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (علمي - أدبي) والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على هذين المتغيرين ومدى إمكانية التنبؤ ببعدي الاحترق التعليمي (عدم المشاركة، والاستنفاد) من خلال التسويق الأكاديمي.

أسئلة الدراسة :

فی ضوء أدبیات البحث والدراسات السابقة ذات العلاقة، تحدت مشكلة الدراسة فی الأسئلة الآتیة:

١. هل توجد علاقة ارتباطیة دالة احصائياً بین متغیری الاحترق التعلمی ببعدیة (عدم المشاركة، والاستنفاد)، والتسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج.

٢. هل یختلف الاحترق التعلمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج باختلاف النوع الاجتماعی (ذكور - إناث)، والتخصص الأكادیمی (شعب علمیة - شعب أدبیة)، والتفاعل بینهما.

٣. هل یختلف التسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج باختلاف النوع الاجتماعی (ذكور - إناث)، والتخصص الأكادیمی (شعب علمیة - شعب أدبیة)، والتفاعل بینهما.

٤. هل یمكن التنبؤ بدرجات بعدي الاحترق التعلمی (عدم المشاركة، الاستنفاد) بمعلومیة درجات التسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج

• أهداف الدراسة :

هدفت الدراسة الحالية إلى:

١. تحديد قيمة معامل الارتباط بین متغیری الاحترق التعلمی والتسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج.

٢. دراسة تأثير النوع (ذكور- إناث) والتخصص الأكادیمی (شعب علمیة - شعب أدبیة) فی التسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج.

٣. دراسة تأثير النوع (ذكور- إناث) والتخصص الأكادیمی (شعب علمیة- شعب أدبیة) فی الاحترق التعلمی ببعدیه (عدم المشاركة، والاستنفاد) لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج.

٤. بحث إمكانية التنبؤ بالتسویف الأكادیمی لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلیة التریة بسوهاج من خلال درجاتهم على بعدي احترق أكادیمی (عدم المشاركة، الاستنفاد).

• أهمية الدراسة والحاجة إليها :

تمثلت أهمية الدراسة الحالية والحاجة إليها فيما يلي:

(أ) الأهمية النظرية :

تتضح الأهمية النظرية للدراسة الحالية من خلال أهمية:

١. متغيري الاحترق التعلمی، التسویف الأكادیمی لما لهما من تأثير سلبي على سير العملية التعلیمة لدى طلاب الجامعة نتيجة لمشاعر الاستنفاد المعرفی والعاطفی والجسمي الناتج عن زيادة الأعباء الدراسية ومشاعر عدم الرغبة في المشاركة الناتج عن غياب مصادر التعلم، مما يجعل الطلاب يسوفون في انجاز المهمات الأكاديمية المطلوبة منهم في الوقت المحدد لها.

٢. ما تقدمه الدراسة من إطار نظري خاص بمتغيري الاحترق التعلمی، التسویف الأكادیمی يسهم في الكشف عن أسباب هاتين الظاهرتين السلبيتين وكيفية التصدي لهما لتقليل فرص التسرب التعلیمی لدى طلاب الجامعة.

٣. ما تقدمه الدراسة من توصيات قد تسهم في التخطيط لایجاد بعض الحلول لخفض حدة الشعور بالاحترق التعلمی والتقليل من التسویف الأكادیمی لدى طلاب الجامعة ومقترحات تفتح المجال أمام باحثين آخرين لدراسة هذه الظاهرة في سياقات أخرى.

(أ) الأهمية التطبيقية :

تتضح الأهمية التطبيقية للدراسة الحالية من خلال أهمية:

١. تسهم به الدراسة من إضافة أداة قياس حديثة لمتغير الاحترق التعلمی للمكتبة العربية في مجال القياس النفسي، وهي قائمة أولدنبرج المعدلة للاحتراق التعلمی (OLBI-S) التي قام بتعديلها (Reis et al., 2015)، وقام الباحث بتعريبها وضبطها احصائياً في البيئة المصرية، بالإضافة إلى مقياس التسویف الأكادیمی الذي أعد في البيئة الأردنية، وقد قامت الدراسة الحالية بضبطها احصائياً في البيئة المصرية.

٢. تكشف عن الدراسة من نتائج فيما يخص العلاقة بين متغيري التسویف الأكادیمی والاحترق التعلمی، ومدى تأثرهما بمتغيري النوع الاجتماعی والتخصص الدراسي، بما يسهم زيادة فهم هاتين الظاهرتين وما يؤثر فيهما من عوامل.

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

٣. ما تقدمه الدراسة من معادلة احصائية تسهم في التنبؤ بدرجات التسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بسوهاج بمعلومية درجاتهم في بعدي الاحتراق التعليمي (عدم المشاركة، والاستنفاد).

• فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية سالبة ودالة احصائياً بين درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق التعليمي ببعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد) ودرجاتهم على مقياس التسويق الأكاديمي.

٢. لا يوجد تأثير دال احصائياً لمتغيري النوع (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (شعب علمية - شعب أدبية) والتفاعل بينهما على أداء لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية على قائمة الاحتراق التعليمي ببعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد).

٣. لا يوجد تأثير دال احصائياً لمتغيري النوع (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (شعب علمية - شعب أدبية) والتفاعل بينهما على أداء لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية على مقياس التسويق الأكاديمي.

٤. يمكن التنبؤ بدرجات بعدي الاحتراق التعليمي (عدم المشاركة، والاستنفاد) لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج بمعلومية درجاتهم فس التسويق الأكاديمي.

• مصطلحات الدراسة:

تحددت مصطلحات الدراسة الحالية فيما يلي:

(أ) الاحتراق التعليمي:

عرف (Pirani, Faghihi, & Moradizade, 2016, 81) الاحتراق التعليمي على أنه "الشعور بالإرهاق الشديد نتيجة للمتطلبات والشروط الأكاديمية، مع وجود شعور بالخوف من أداء الواجبات المنزلية وعدم الاهتمام بها، والشعور بتدني الانجاز الشخصي فيما يتعلق بالشؤون والتعليمية.

عرف (Ries et al., 2015, 10) الاحتراق التعليمي بأنه ظاهرة تتميز بمشاعر الاستنفاد الانفعالي والمعرفي والجسدي بسبب متطلبات الدراسة، واتجاه الفرد نحو عدم المشاركة والانسحاب من الأنشطة الدراسية.

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

وقد عرف نعيمي (Na'ami, 2009, 117) الاحتراق التعليمي لدى الطلاب "هم الطلاب الذين تظهر لديهم بعض علامات الافتقار إلى الحماس تجاه ما كانوا يدرسون، وعدم القدرة على الحضور الدائم للمحاضرات، وعدم المشاركة في الأنشطة الصفية، والشعور بعدم جدوى الأنشطة الأكاديمية، في آن واحد، بالإضافة عدم القدرة على اكتساب الموضوعات الأكاديمية.

عرف (Yang, 2004, 287) الاحتراق التعليمي لدى الطلاب على أنها "حالة الاستنفاد العاطفي التي تظهر لدى الطلاب، وميلهم إلى تبديد الشخصية، وتدني الشعور بالإنجاز الشخصي في عملية التعلم بسبب ضغوط المقررات الدراسية، وزيادة العبء الدراسي، وعوامل نفسية أخرى"

وقد تبني الباحث التعريف النظري لـ رايس وآخرين (Ries et al., 2015) لأنه يتفق مع أهداف الدراسة الحالية والأداة التي استخدمت في جمع البيانات.

وإجراءياً عرف الباحث "الاحتراق التعليمي": بالدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب على بعدي عدم المشاركة، والاستنفاد المعرفي والانفعالي والجسدي المكونين لمقياس الاحتراق التعليمي المستخدم في الدراسة الحالية. وتدل الدرجة المرتفعة على بعدي المقياس على ارتفاع درجة الاحتراق التعليمي لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية - جامعة سوهاج، والعكس صحيح.

(ب) التسويق الأكاديمي:

عرّف (Mortazavi, 2016, 1257) التسويق الأكاديمي بأنه تأجيل البدء في المهام الأكاديمية مثل مذاكرة الدروس، والمذاكرة لامتحانات، والقيام بالمشاريع الأكاديمية.

عرّف محمد ابورزيق وعبدالكريم جرادات (٢٠١٣، ١٩) التسويق الأكاديمي بأنه "تأجيل الطالب لمهامه الأكاديمية المطلوب منه إنجازها خلال وقت محدد"

عرّف معاوية أبو غزال (٢٠١٢، ١٩) التسويق الأكاديمي بأنه "تأجيل الطالب لمهامه الأكاديمية المطاوب منه إنجازها خلال وقت محدد"

عرّف عرفه شراو ووادكنز وأولافسون (Schraw, Wadkins & Olafson, 2007, 12-25) التسويق الأكاديمي على أنه: التأجيل المتعمد للواجبات الأكاديمية التي

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

يجب أن تكتمل في الوقت المحدد كالاختبارات وإعداد الأبحاث أو متطلبات المقررات الدراسية الجامعية.

عرّف عبدالرحمن مصيلحي ونادية الحسيني (٢٠٠٤) التسويق الأكاديمي بأنه: تأجيل الطالب البدء في عمل المهام الدراسية المطلوبه، وتأخير اتمامها إلى اللحظات الأخيرة مما يؤدي إلى الشعور بالضيق وعدم الارتياح لتأخره في اتمامها.

وقد عرّف سنيكال وجولييان جواي (Senecal, Julien & Guay, 2003, 135)

التسويق الأكاديمي بأن "ميل غير عقلاني لتأخير البدء في المهمات الأكاديمية أو إكمالها في الوقت المحدد لها"

وقد تبني الباحث تعريف معاوية أبوغزال (٢٠١٢، ١٩) للتسويق الأكاديمي لأنه

يتفق مع أهداف الدراسة الحالية والأداة التي استخدمت في جمع البيانات.

وإجرائياً عرف الباحث التسويق الأكاديمي بأنه "بالدرجة الكلية التي يحصل عليها

الطالب مقياس التسويق الأكاديمي المستخدم في الدراسة الحالية. وتدل الدرجة المرتفعة على

ارتفاع درجة التسويق الأكاديمي لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية - جامعة سوهاج، في

حين تدل الدرجة المنخفضة على انخفاض درجة التسويق الأكاديمي لديهم.

• حدود الدراسة:

تحددت الدراسة الحالية بما يلي:

١. الحدود المتعلقة بموضوع الدراسة: اقتصرت الدراسة الحالية على متغير التسويق

الأكاديمي باعتباره متغير أحادي البعد، ومتغير الاحتراق التعليمي باعتبارها متغير ثنائي

البعد (عدم المشاركة - الاستنفاد المعرفي والعاطفي والبدني)، باستخدام المنهج الوصفي

بأسلوبيه الارتباطي والمقارن.

٢. الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة الحالية على طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية التربية

بسوهاج من الجنسين في جميع الشعب العامة (العلمية - الأدبية) بالكلية.

٣. الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة الحالية بكلية التربية - جامعة سوهاج.

٤. الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات الدراسة الحالية في نهاية الفصل الثاني من العام

الجامعي ٢٠١٥ - ٢٠١٦م.

• الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة:

ويتضمن الخلفية النظرية لمتغيري الدراسة الحالية وهما الاحتراق التعليمي، والتسويق الأكاديمي، والعلاقة بين المتغيرين، وتوظيف بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيري الدراسة والعلاقة بينهما، وذلك على النحو التالي:

أولاً: الاحتراق التعليمي

أما فيما يتعلق بالاحتراق التعليمي فقد عُرِفَ الاحتراق في البداية باسم متلازمة الاستنفاد، وتبدد الشخصية، وانخفاض الكفاءة المهنية التي تواجه الموظفين الذين يعملون مع مجالات العمل الخدمي، مثل العمل الاجتماعي والرعاية الصحية والتعليم (Maslach & Jackson, 1981). وعلى مر السنين، فقد أظهرت البحوث التجريبية أن الاحتراق يواجه جميع الموظفين بغض النظر عن العمل الذي يقومون به طالما أنهم يواجهون حالة من عدم توازن بين متطلبات العمل والموارد (Demerouti, Bakker, Nachreiner, & Schaufeli, 2001) Resources.

وفي نفس الفترة الزمنية، بدأ العلماء البحث في ظاهرة الاحتراق في السياق التعليمي لدى الطلبة، من خلال النظر إلى هيكل الأنشطة الذي تشارك فيه الطلاب، بالإضافة إلى خصائص المهام التي يتعين عليهم الوفاء بها والتي تتشابه كثيرا مع تلك المهن المتعددة، حيث يجب على الطلاب حضور المحاضرات لتحقيق أهداف معينة مثل اجتياز الامتحانات، لذا فمن المرجح أن يشعر الطلاب بالاستنفاد وربما تتطور لديهم مشاعر الانسحاب فيما يتعلق بدراساتهم (Ries, Xanthopoulou, Tsaousis, 2015, 8).

فالاحتراق التعليمي هو السلوك الذي يضطر الطلاب للدراسة على الرغم من أنهم يعانون من نقص الدافعية أو الاهتمام، ويشعرون بالاكنتاب والإحباط، مما يؤدي إلى سلسلة من تجنب مواقف التعلم (Fu & Yang, 2013, 193).

وقد استخدم مصطلح الاحتراق التعليمي Learning Burnout في عدد من الدراسات مثل دراسة كل من: (Yang, Chen, 2016)، (Ling, Qin, Shen, 2014)، (Ling, 2013)، (Lin & Huang, 2012)، (Fu, Yang, 2013)، (Lan, Zhu-hui, Nan, 2013)، (Qinyi, 2012)، (Wang, Xu, 2011)، (Wu, 2010)، (Huang, Lin, 2010).

في حين ظهرت مصطلحات أخرى مرادفة لمصطلح الاحتراق التعليمي في عدد من الدراسات مثل: الاحتراق الأكاديمي Academic Burnout في دراسة كل من: (Noh, Chang, Lee, Lee, 2016)، (Arbabisarjou, et al, 2016)، (Ries, et al., 2015)، (Lin & Huang, (Lee, Lee, Park, Lee, 2014)، (Lian, Sun, Ji, Li, Peng, 2014)، (Ni, Ma, Li, 2012)، (Rodriguez-Hidalgo, Calmaestra, Dios, 2014)، (2014) (Schaufeli, Martinez, Pinto, Salanova, Bakker, 2002) ومصطلح الاحتراق المدرسي School Burnout في دراسة كل من: (Sarıçam, Çelik, Sakız, 2017)، (Salmela-Aro, Savolainen, Holopainen, 2009).

وقد تطورت الأبعاد المكونة لظاهرة الاحتراق التعليمي، فقد درست هذه الظاهرة على أنها ثلاثية الأبعاد طبقاً لمقياس ماسلاش في صورته الخاصة بالطلاب والتي تضمنت أبعاد: الاستنفاد، وعدم المشاركة، والفاعلية (Maslach & Jackson, 1981)، ونظراً للانتقادات التي وجهت لهذا المقياس بسبب تأكيده على قياس الاستنفاد الوجداني فقط، الذي يتضمن الفاعلية الشخصية كبعد فرعي والذي صيغت عباراته في اتجاه واحد بصورة ايجابية (Ries et al., 2015)، وبناءً عليه فكر عدد من العلماء في ايجاد أدوات قياس بديلة للاحتراق التعليمي، وفقد حاول كريستنسن وبوريتز وفيلادسن وكريستنسن (Kristensen, Borritz, Villadsen, & Christensen, 2005) أن يطور قائمة كوبنهاجن للاحتراق (CBI) التي تقيس الاحتراق من خلال بعد وحيد وهو الاستنفاد العقلي والبدني، ولكن هذه النظرة أحادية البعد لظاهرة الاحتراق لم تروق لعدد من الباحثين والمختصين مثل (Maslach et al., 2008)، لأن البعد الثاني من هذه الظاهرة وهو عدم المشاركة والرغبة في الانسحاب يبدو أساسياً في هذه الظاهرة للتفرقة بين الاحتراق والاستنفاد المزمّن (Leone, Huibers, Knottnerus, & Kant, 2008).

وللتغلب على كل الجوانب السلبية السابق ذكرها، فقد اقترح (Demerouti, & Bakker, 2008)، (Demerouti, Mostert & Bakker., 2010) قائمة أولدنبرج لقياس الاحتراق الوظيفي التي تضمنت بعدين هما: الاستنفاد المعرفي والوجداني والجسمي، وعدم المشاركة، وقد تم حذف البعد الثالث وهو بعد الفاعلية الشخصية، وقد قامت (Ries et al., 2015) بتعديلها لتناسب السياق الأكاديمي، وتم تقنينها على عينات من طلاب الجامعات بألمانيا واليونان، لذا فضلت الدراسة الحالية استخدام هذه الأداة نظراً لحدوثها كما أنها تناسب عينة الدراسة الحالية.

ويرجع الاحتراق التعليمي لعدة أسباب منها النمط الاجتماعي والثقافي غير المناسب، ونقص فرص العمل بعد التخرج، وتركيز التعليم الجامعي على الجانب النظري على حساب الجانب التطبيقي، واعتماد الطالب على أسرته ومعلميه بصورة مبالغ فيها لفترة زمنية طويلة (Wu, 2010, 132-133).

في حين رأت رونج وآخرون Rong, et al., أن السبب الأكثر أهمية الذي يؤدي إلى الاحتراق التعليمي هو أن الطلاب ليس لديهم الرغبة والاهتمام بتخصصاتهم الأكاديمية. بينما يرى علماء آخرون أنه يرجع إلى الضغوط والأعباء الدراسية الزائدة (Fu & Yang, 2013, 193).

ومن ناحية أخرى، كشفت بعض الدراسات السابقة عن بعض أسباب الاحتراق التعليمي مثل الضغوط الدراسية والعبء الدراسي، الامتحانات، والسلوك غير الملائم من قبل المعلمين، والتوقعات المبالغ فيها والمرتفعة لنتائج هؤلاء الطلاب من قبل الطلاب أنفسهم، وأفراد الأسرة، وأعضاء هيئة التدريس (Azimi, et al., 2016, 22)، وعلى الرغم من كل ما سبق ذكره من أسباب للاحتراق التعليمي، إلا أن هناك عديد من العوامل التي تقف خلف هذه الظاهرة تحتاج إلى المزيد من البحث والدراسة لدى الطلاب مثل التسويق الأكاديمي والنوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي.

وقد تم دراسة الاحتراق التعليمي في علاقته بعدد من المتغيرات في مجال علم النفس التربوي مثل: أساليب التعلم (Panahandeh, Rezazadeh, Izadi, 2014) التحصيل أو الأداء الأكاديمي (Yang, 2004)، (Sevari, Kandy, 2012)، (Mikaeili, Afrooz, Gholiezadeh, 2012)، (Domínguez, Gutiérrez, Sañudo, 2015) وتوجه الهدف التحصيلي (Song, Jung, 2013)، (Erfani & Maleky, 2015) والتنظيم الذاتي الأكاديمي (Izanloo, Khosro-Rad, 2015)، وجودة خبرات التعلم (Charkhabi, Abarghuei, Hayati. 2013)، والذكاء العاطفي (Mandaviya, 2016)، (Cazan, Năstasă, 2015)، (جنان طه، ٢٠١٣)، والدافعية للإنجاز الأكاديمي (Morovati, Shaabani, Soliemanifar, 2013)، وفاعلية الذات (Ugwu, Onyishi, Tyoyima, 2013)، (Yu, Chae, Chang, 2016)، (Rahmati, 2015)، وجهة الضبط (Kalantarkousheh, et al., 2013)، وبيئة التقويم الصفّي (İlhan & Çetin, 2014).

ثانیاً: التسویف الأكادیمی

أشارت دراسة داوسون (Dawson, 2007) إلى أن هناك نوعین من المسوفین أحدهما نشط **Active Procrastinator**، ویرون أنفسهم أفضل من والمسوفین السلبيين **Passive Procrastinator**، لأنهم یستطیعون العمل تحت الضغط، كما أنهم یؤجلون المهام الخاصة بهم عمداً، لذا فهم یستخدمون التسویف كاستراتيجية ايجابية، ولا یعانون من أي نتائج سلبية نتیجة لتسویفهم، أما المسوفین السلبيين فإنهم یواجهون صعوبات عندما یضطرون إلى اتخاذ القرارات، مما یجعلهم یشعرون بالعجز، وعدم القدرة على إنجاز مهامهم فی الوقت المناسب (Bendicho, Mora, Añorbe-Díaz, Rivero-Rodríguez, 2017, 320).

وعلى صعيد آخر حدد فراري (Ferrari, 2000)، وستیل (Steel, 2010) ثلاثة أنماط من المسوفین وهي: المسوف الاستثاري **Arousal** الذي یستمتع بتغلبه على المواعید الأخيرة، والمسوف التجنبي **Avoider** الذي یؤجل إنجاز الأشياء إلى الحد الذي یجعل الآخريں یفكرون فیة بطريقة سلبية، المسوف القراري **Decisional** الذي یؤجل اتخاذ القرار. ومن دواعي الاهتمام بظاهرة التسویف الأكادیمی لدى طلاب الجامعة، أن بعض الدراسات أشارت إلى شیوع هذه الظاهرة لديهم، فعلى سبیل المثال كشفت نتائج دراسة ستیل (Steel, 2007) عن أن أكثر من ٨٠% من طلاب الجامعة مسوفین **Procrastinators** بمعنى أنهم یتعمدون تأجيل المهام الدراسية التي یجب الانتهاء منها فی وقت محدد، وأن من بینهم نسبة تصل إلى ٥٠% مسوفین بصورة مزمنة، فی حين أوضحت دراسة أوزر وفراري (Özer & Ferrari, 2011)، ان ٧٠% من طلبة الجامعة مسوفین، وقد أوضحت نتائج دراسة مرتظافی (Mortazavi, 2016) أن نسبة (٣٤,٨%، ٣٧,١%، ٤٩,٩%، ١٣,٨%، ٢٧,٦%، ٤٤,٤%) من طلبة کلیة العلوم الطیبة یسوفون معظم الوقت أو من ذوي التسویف المرتفع على الأبعاد الستة المكونة للجزء الأول من مقياس التسویف المستخدم فی دراستها (كتابة البحوث الفصلية، المذاكرة للامتحانات، المواظبة على تكلیفات القراءة الأسبوعية، أداء المهام الإدارية، حضور المحاضرات، أداء المهام الأكاديمية بصفة عامة) على الترتیب. أما فی البیئة العربية، فقد كشفت دراسة معاویة أبو غزال (٢٠١٢) عن أن

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

٢٥,٢ % من طلبة الجامعة من ذوي التسويق المرتفع، ٥٧,٧ % من ذوي التسويق المتوسط، و ١٧,٢ % من ذوي التسويق المتدني، كما توصلت دراسة هناء شبيب (٢٠١٥) إلى أن ١٤,٥ % من طلبة الجامعة من ذوي التسويق المرتفع، ٦٥,٥ % من ذوي التسويق المتوسط، ١٤,٥ % من ذوي التسويق المنخفض.

ويرجع التسويق الأكاديمي إلى عدة أسباب، منها ما ذكره ستيل (Steel, 2007) مثل الخوف من الفشل، وكراهية المهمة، وقد أضاف دراسة معاوية أبو غزال (٢٠١٢) أسلوب عضو هيئة التدريس، والمخاطرة ومقاومة الضبط، وضغط الأقران، كما أضاف كل من أوكال وبويراز (Ocak, Boyraz, 2016, 82) نقص الدافعية، وعدم جاذبية المهمة. وقد كشفت نتائج دراسة (Muramatsu, Kunimune, & Niimura, 2011) (535) التي هدفت إلى الكشف عن أسباب التسويق الأكاديمي، عن وجود علاقة ارتباطية دالة بين التسويق والعوامل التالية:

- ١- الاهتمام: وهو يعبر عن امدى اهتمام الطالب بالبرنامج الدراسي (التخصص الدراسي) الذي التحق به الطالب، ووكذلك اهتمامه بالموضوعات الدراسية في هذا البرنامج.
 - ٢- معايير التسويق الأكاديمي: وقد تم قياسه من خلال مقياس يتضمن بعدين هما عامل التسويق الأكاديمي، وتأخر الفرد في الوفاء بالتزاماته.
 - ٣- الفهم: وقد تم قياسه من خلال نتائج الاختبارات الرسمية لمنتصف الفصل الدراسي واختبار نهاية الفصل الدراسي الأول والثاني.
 - ٤- الصعوبة: حيث تختلف صعوبة الانتهاء من التكاليف المطلوبة من شخص لأخر.
- ومن ناحية أخرى فإن التسويق الأكاديمي له آثار سلبية على عدة جوانب في شخصية طلاب الجامعة، منها ما ذكره خان وعارف ونور ومنير (Khan, Arif, Noor, 2014, 65) مثل الانجاز الأكاديمي والرفاه النفسي، حيث يرتبط التسويق ارتباطاً مباشراً بانخفاض تقدير الذات، وتدني العزيمة، وانخفاض مستوى الدافعية، وارتفاع مستوى القلق، وانخفاض مستوى الوعي.

وتهتم الدراسة الحالية بالتسويق الأكاديمي كأحد أنماط التسويق الخاص بالسياق التعليمي، الذي تم دراسة علاقته بعدد من المتغيرات النفسية والتربوية لدى طلاب الجامعة أهمها: التحصيل الأكاديمي (Karatas, 2015)، (Joubert, 2015)، (Bezci,

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

(Vural, 2013)، (Gendron, 2011)، (Balkis, 2011)، أساليب التفكير (فيصل الربيع وآخرون، ٢٠١٤)، وأساليب التعلم (Çakır, Akça, Kodaz & Tulgarer, 2014)، والتعلم ذاتي التنظيم (Seker, 2015)، (داليا عبدالهادي، ٢٠١٥)، (Tan, 2008)، (Ang, Klassen, Yeo, Wong, Huan, Chong, 2008)، وعادات الاستذكار والدافعية نحو التحصيل (ناجي النواب وأيام محمد، ٢٠١٤)، (أشرف شرايت، وأحلام عبد الله، ٢٠٠٨)، وفعالية الذات الأكاديمية (Desrosiers, 2016)، (Özer, 2010)، والوقت المفضل للاستذكار للامتحانات (Balkis, Duru, Bulus, 2013)، وعادات الدراسة (أحمد عباده، ١٩٩٣)، الشعور بالنجاح الأكاديمي (Zhu, 2012)، انجاز الهدف (Gustavson, 2017)، وفعالية الذات (Miyake, 2017)، (Khan, Kiamarsi, Abolghasemi, 2015)، (2011).

ثالثاً: العلاقة بين الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي:

وبمراجعة أدبيات البحث والدراسات السابقة التي بحثت العلاقة بين التسويق الأكاديمي والاحتراق التعليمي اتضح أن هناك ثمة علاقة بين المتغيرين، فقد أشارت بلقيس (Balkis, 2013, 69-70) أن طلاب الكليات يواجهون عدة تحديات لإدارة عدد من المواقف الضاغطة والمتطلبات الأكاديمية التي تشمل التكاليف الصفية، والامتحانات والتقييمات في وقت محدود، والإلتزامات الأسرية والمسئوليات، أثناء تدريبهم وتعليمهم قبل التخرج. بالإضافة إلى أن التسويق الأكاديمي يؤدي إلى زيادة الضغوط لدى طلاب الجامعة، ومن ناحية أخرى أشارت ادبيات البحث في مجال الاحتراق التعليمي أن عدد من الباحثين أكدوا على وجود علاقة بين الاحتراق والضغوط، مما يشير إلى وجود ثمة علاقة بين الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي.

• الطريقة والاجراءات:

فيما يلي عرضاً لمنهج الدراسة، وعينتها، وأداتها، وأساليب معالجة البيانات:

أولاً: منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي بأسلوبيه الارتباطي والمقارن لدراسة العلاقة الكمية المتبادلة بين متغيري الاحتراق التعليمي والتسويق الأكاديمي، ودراسة الفروق

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

بين مجموعات الدراسة من طلبة كلية التربية بسوهاج على ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي، لأنه النسب لتحقيق أهدافها والتحقق من مدى صحة فروضها .

ثانياً: عينة الدراسة :

تنقسم عينة الدراسة إلى:

(أ) عينة الدراسة الاستطلاعية :

تكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (١٠٠) طالباً وطلبة (28 ذكور - ٧٢ إناث) من طلبة الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج من تخصصات أكاديمية متنوعة (٢٨ شعب علمية - ٧٢ شعب أدبية)، وقد تراوحت أعمارهم ما بين (٢١ - 23.17) بمتوسط عمري قدره (21.94)، وانحراف معياري قدره (0.57)، وذلك بهدف التحقق من ثبات وصدق أداتي الدراسة للتحقق من مدى إمكانية استخدامهما في الدراسة النهائية الحالية.

(ب) عينة الدراسة الأساسية :

تم اختيار عينة الدراسة الأساسية بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع الدراسة الذي تمثل في جميع طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج، وقد تكونت هذه العينة من (٣٨٠) طالباً وطالبة (١١٠ ذكور - ٢٧٠ إناث) من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج من الشعب العلمية والأدبية بالكلية (١٠٧ شعب علمية - ٢٧٣ شعب أدبية)، وقد تراوحت أعمار العينة ما بين (٢٠ - ٢٣,٩٢ سنة) بمتوسط عمري مقداره (٢١,٩٥) وانحراف معياره مقداره (٠,٦٥)، ويوضح جدول (١) توزيع العينة النهائية للدراسة.

جدول (١)

عدد أفراد العينة النهائية للدراسة والنسبة المئوية في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي

المجموع		إناث		ذكور		المتغيرات
الشعب الأدبية	الشعب العلمية	الشعب الأدبية	الشعب العلمية	الشعب الأدبية	الشعب العلمية	
٢٧٣	١٠٧	٢١٣	٥٧	٦٠	٥٠	العدد
%٧١,٨٤	%٢٨,١٦	%٥٦,٠٥	%١٥	%١٥,٧٩	%١٣,١٦	النسبة المئوية
%١٠٠	٣٨٠	%٧١,٠٥	٢٧٠	%٢٨,٩٥	١١٠	المجموع

ثالثاً: أدوات الدراسة :

استخدمت الدراسة الحالية الأدوات التالية:

(أ) قائمة أولدنبج للاحتراق التعليمي: (إعداد/ رايس وآخرون ٢٠١٥، Reis et al., تعريب/ الباحث) تكونت القائمة في صورتها الأصلية من (١٦) مفردة موزعة على مقياسين فرعيين هما: مقياس عدم المشاركة، ومقياس الاستنفاد المعرفي والعاطفي والجسمي، بواقع (٨) فقرات لكل بعد، أربعة منهم صيغت بطريقة ايجابية والأربعة الأخرى صيغت بطريقة سلبية، ويتم الاستجابة على القائمة من خلال مقياس ليكرت المتدرج من (١) غير موافق بشدة، إلى (٤) موافق بشدة، وبذلك تكون الدرجة الصغرى لكل من بعدي الاحتراق التعليمي (عدم المشاركة، والاستنفاد) ٨ والدرجة القصوى ٣٢، وتدل الدرجة المرتفعة على ارتفاع درجة البعد الدال على الاحتراق التعليمي، في حين تدل الدرجة المنخفضة على انخفاض البعد الدال على الاحتراق التعليمي.

وقد تم التحقق من ثبات وصدق القائمة في البيئة الأجنبية بعد تطبيقها على عينة من طلاب الجامعة بعدة طرق منها الصدق العاملي باستخدام التحليل العاملي التوكيدي، ومعامل ثبات ألفا كرونباخ، وقد أظهرت القائمة مؤشرات ثبات وصدق عالية في البيئة الأجنبية.

أما في الدراسة الحالية فقد قام الباحث بتعريب القائمة وعرضها مع النسخة الأصلية باللغة الانجليزية على أحد المتخصصين في المناهج طرق تدريس اللغة الانجليزية بكلية التربية بسوهاج، للتحقق من دقة الصياغة اللغوية لفقرات القائمة بعد ترجمتها، وأنها تعكس نفس المعنى الذي تستهدفه الفقرات الأصلية للقائمة، وبعدها تم إعداد الصورة الأولية من القائمة لعرضها على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في علم النفس التربوي، قوامها (٧) محكمين للتحقق من الصدق القائمة، وقد تم التحقق من ثبات وصدق القائمة بالطرق التالية:

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

❖ ثبات القائمة:

تم التحقق من ثبات القائمة بالطرق التالية:

١- حساب ثبات الاتساق الداخلي للقائمة:

➤ تم حساب مصفوفة الارتباط بين الدرجة الكلية للقائمة، والدرجة الكلية لمقياسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد)، كما يعرضها جدول (٢):

جدول (٢)

مصفوفة الارتباط بين الدرجة الكلية لقائمة الاحتراق الأكاديمي والدرجة الكلية لمقياسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد)

م	المقاييس الفرعية/ معامل الارتباط	١	٢
١	مقياس عدم المشاركة	-	
٢	مقياس الاستنفاد المعرفي والعاطفي والجسمي	0.374**	-
٣	القائمة الاحتراق الأكاديمي	0.829**	0.826**

➤ كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تنتمي إليه، ومعاملات ارتباط فقرات القائمة بالدرجة الكلية للقائمة، وقد كشفت النتائج عما يلي:

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس الفرعي الذي تنتمي إليه، ومعاملات ارتباط فقرات القائمة بالدرجة الكلية للقائمة

قائمة الاحتراق التعليمي ككل				مقياس الاستنفاد		مقياس عدم المشاركة	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
0.393**	٩	0.478**	١	0.493**	٢	0.542**	١
0.599**	١٠	0.291**	٢	0.735**	٤	0.359**	٣
0.378**	١١	0.362**	٣	0.423**	٥	0.435**	٦
0.480**	١٢	0.522**	٤	0.613**	٨	0.571**	٧
0.330**	١٣	0.407**	٥	0.470**	١٠	0.595**	٩
0.587**	١٤	0.516**	٦	0.646**	١٢	0.584**	١١
0.322**	١٥	0.332**	٧	0.432**	١٤	0.437**	١٣
0.444**	١٦	0.438**	٨	0.438**	١٦	0.494**	١٥

** دالة عند مستوى (٠,٠١).

قد كشفت نتائج جدولي (٢)، (٣) عن وجود معاملات ارتباط دالة عند مستوى (٠,٠١) بين درجات كل مفردة والمقياس الفرعي الذي تنتمي إليه، وكذلك درجات كل مفردة

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

والدرجة الكلية للقائمة، وقد تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (٠,٢٩١، ٠,٧٣٥)، مما يدل على التجانس الداخلي للقائمة ببعديها.

٢ - حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية باستخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون:

تم حساب معامل ثبات قائمة الاحتراق التعليمي بمقاييسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد) بطريقة التجزئة النصفية، بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات طلاب العينة الاستطلاعية على الفقرات الفردية والفقرات الزوجية للقائمة ككل، ومقاييسها الفرعيين، وباستخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون، بلغت قيم معاملات الثبات (٠,٧٥، ٠,٥٨، ٠,٦٧) على الترتيب وجميعها معاملات ثبات جيدة.

٣ - حساب ثبات القائمة بطريقة إعادة التطبيق:

تم حساب معامل ثبات قائمة الاحتراق التعليمي بمقاييسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد) بطريقة إعادة التطبيق، حيث تم تطبيق القائمة على عينة الدراسة الاستطلاعية مرتين بفواصل زمني ثلاثة أسابيع، وقد بلغت قيمة قائمة الاحتراق التعليمي بمقاييسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد) بهذه الطريقة (٠,٧٣، ٠,٥٨، ٠,٦٥)، وهي قيمة دالة عند مستوى (٠,٠١).

٤ - حساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ للقائمة:

تم حساب معامل ثبات قائمة الاحتراق التعليمي ككل، ومقاييسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد)، بحساب معامل ألفا كرونباخ، وقد بلغت قيم معاملات الثبات للقائمة ككل، ومقاييسها الفرعيين (٠,٧٠، ٠,٥٧، ٠,٦٤) على الترتيب وجميعها معاملات ثبات مقبولة.

❖ صدق القائمة:

تم التحقق من صدق القائمة بالطرق التالية:

١ - صدق المحكمين:

تم عرض الصورة الأولية من للقائمة على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في علم النفس التربوي قوامها (٧) محكما، للتحقق من دقة الصياغة اللغوية

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

والسيكولوجية لفقرات القائمة بمقاييسها الفرعيين (عدم المشاركة، الاستنفاد)، واقترح ما يروونه من تعديلات، من حيث إعادة صياغة بعض الفقرات أو حذفها أو اقتراح فقرات أخرى بديلة، وقد قام الباحث بعمل التعديلات التي أقرها (٦) محكمين فأكثر أي (٨٥,٧%) فأكثر من السادة المحكمين والتي تمثلت في إعادة صياغة بعض فقرات القائمة.

٢- حساب ارتباط نصفي القائمة بالدرجة الكلية:

تم حساب ارتباط درجات النصف الفردي، والنصف الزوجي بالدرجة الكلية للقائمة، وقد بلغت قيم معاملات الارتباط (٠,٦٦، ٠,٧٣) على الترتيب، كما تم حساب ارتباط درجات النصف الفردي، والنصف الزوجي للمقياس الفرعي (عدم المشاركة) بالدرجة الكلية له، وقد بلغت قيم معاملات الارتباط (٠,٨٥، ٠,٨٣) على الترتيب، كما تم حساب ارتباط درجات النصف الفردي، والنصف الزوجي للمقياس الفرعي (الاستنفاد) بالدرجة الكلية له، وقد بلغت قيم معاملات الارتباط (٠,٨٣، ٠,٨٩) على الترتيب، وهي وجميعها قيم دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على التجانس الداخلي لمقياس التسويق الأكاديمي.

❖ الصورة النهائية للقائمة:

تكونت قائمة الاحتراق التعليمي في صورتها النهائية (ملحق ١) من (١٦) فقرة، بواقع (٨) فقرات (٤ فقرات ايجابية، ٤ فقرات سلبية) لكل من مقاييسها الفرعيين، وهي على النحو التالي:

١- مقياس عدم المشاركة: ١، ٣، ٦، ٧، ٩، ١١، ١٣، ١٥.

٢- مقياس الاستنفاد المعرفي والعاطفي والجسدي: ٢، ٤، ٥، ٨، ١٠، ١٢، ١٤، ١٦.

(ب) مقياس التسويق الأكاديمي: (إعداد/ معاوية أبو غزال، ٢٠١٢)

تكون المقياس في صورته الأصلية من (٢١) فقرة (ملحق ١)، قد صيغت بعض عبارات المقياس بطريقة سلبية، والبعض الآخر بطريقة ايجابية (١، ٣، ٥، ٦، ١٠، ١٢، ١٧)، ويتم الاستجابة على المقياس من خلال مقياس ليكرت المتدرج من (١) تنطبق بدرجة منخفضة جداً، إلى (٥) تنطبق بدرجة كبيرة، وبذلك تكون الدرجة الصغرى للقائمة ٢١ والدرجة القصوى ١٠٥، وتدل الدرجة المرتفعة على ارتفاع التسويق الأكاديمي، في حين تدل الدرجة المنخفضة على انخفاض التسويق الأكاديمي .

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

وقد تم التحقق من ثبات وصدق المقياس في البيئة الأردنية بعد تطبيقه على عينة من طلاب الجامعة بطريقتي الصدق الظاهري (صدق المحكمين)، وباستخدام معامل ارتباط بيرسون بين الفقرة والأداة ككل وقد تراوحت ما بين ٠,٣٦ - ٠,٧٣، في حين تم حساب ثبات المقياس بطريقة ألفا كرنباخ (٠,٩٠)، وبذلك يتوفر مؤشرات ثبات وصدق جيدة في البيئة الأردنية.

اما في الدراسة الحالية فقد تم التحقق من ثبات وصدق القائمة بالطرق التالية:

❖ ثبات المقياس:

١ - حساب ثبات الاتساق الداخلي لمقياس التسويق الأكاديمي:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس، وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	0.442**	٨	0.429**	١٥	0.490**
٢	0.284**	٩	0.592**	١٦	0.491**
٣	0.280**	١٠	0.470**	١٧	0.441**
٤	0.475**	١١	0.666**	١٨	0.380**
٥	0.443**	١٢	0.497**	١٩	0.581**
٦	0.483**	١٣	0.269**	٢٠	- 0.195**
٧	0.569**	١٤	0.513**	٢١	0.359**

** دالة عند مستوى (٠,٠١).

قد كشفت نتائج جدول (3)، عن وجود معاملات ارتباط دالة عند مستوى (٠,٠١) بين درجات كل مفردة، والدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي، فقد تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (٠,٢٨٠، ٠,٦٦٦)، فيما عدا العبارة رقم (٢٠) لم يصل ارتباطها بالدرجة الكلية للمقياس إلى حد الدلالة الاحصائية، لذا تم حذفها، وبذلك اصبح المقياس في صورته النهائية يتكون من (٢٠) فقرة فقط.

٢- حساب ثبات المقياس بطريقة التجزئة النصفية باستخدام معادلة التصحيح

لسبيرمان - براون:

تم حساب معامل ثبات مقياس التسويق الأكاديمي بطريقة التجزئة النصفية، بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات طلاب العينة الاستطلاعية على الفقرات الفردية والفقرات الزوجية للمقياس، وباستخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون، بلغت قيم معاملات الثبات بهذه الطريقة (٠,٨٣)، وهي قيمة دالة عند مستوى (٠,٠١).

٣- حساب ثبات مقياس بطريقة إعادة التطبيق:

تم حساب معامل ثبات مقياس التسويق الأكاديمي بطريقة إعادة التطبيق، حيث تم تطبيق المقياس على عينة الدراسة الاستطلاعية مرتين بفواصل زمني ثلاثة أسابيع، وقد بلغت قيمة معامل ثبات المقياس بهذه الطريقة (٠,٨١)، وهي قيمة دالة عند مستوى (٠,٠١).

٤- حساب ثبات المقياس بطريقة معامل ألفا كرونباخ:

تم حساب معامل ثبات مقياس التسويق الأكاديمي بحساب معامل ألفا كرونباخ، وقد بلغت قيمة معامل المقياس بهذه الطريقة (٠,٧٢).

❖ صدق المقياس:

تم التحقق من صدق المقياس بالطرق التالية:

١- صدق المحكمين:

تم عرض الصورة الأصلية من المقياس على مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين في علم النفس التربوي قوامها (٧) محكما، للتحقق من دقة الصياغة اللغوية والسيكولوجية لفقرات المقياس، واقترح ما يروونه من تعديلات من حيث إعادة صياغة بعض الفقرات أو حذفها بما يناسب البيئة المصرية، وقد أقر (٨٥,٧%) من السادة المحكمين، بصلاحية المقياس للتطبيق على طلاب الجامعة بالبيئة المصرية بدون إجراء أي تعديلات.

٢- حساب ارتباط نصفي المقياس بالدرجة الكلية:

تم حساب ارتباط درجات النصف الفردي، والنصف الزوجي بالدرجة الكلية للمقياس وقد بلغت قيم معاملات الارتباط (٠,٩٣، ٠,٩٢) على الترتيب، وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على التجانس الداخلي لمقياس التسويق الأكاديمي.

رابعاً: إجراءات الدراسة:

اتبعت الدراسة الحالية الاجراءات التالية:

١. إعداد الإطار النظري للدراسة من خلال جمع المعلومات ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة من أدبيات البحث والدراسات والسابقة ذات العلاقة بمتغيري الدراسة.
٢. تحديد أدوات قياس متغيري الدراسة، وهما قائمة أولدنبرج للاحتراق التعليمي (Ries et al., 2015) بعد قيام الباحث بتعريبها، مقياس مقياس التسويق الأكاديمي (معاوية أبو غزال، ٢٠١٢).
٣. التحقق من مدى ملائمة أداتي الدراسة للتطبيق على عينة الدراسة الحالية من طلبة الفرقة الرابعة بالشعب العامة بكلية التربية بسوهاج، من خلال تطبيقهما على عينة استطلاعية ممثلة للعينة الأساسية، وقوامها (١٠٠) طالب وطالبة من الشعب العلمية والأدبية.
٤. تصحيح استجابات طلاب عينة الدراسة الاستطلاعية، ورصدها ومعالجتها باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS, V20)، للتحقق من صدق وثبات أداتي بعدة طرق، للتأكد من صلاحيتهما للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية.
٥. التطبيق النهائي لأداتي الدراسة على عينة الدراسة الأساسية، وقومها (٣٨٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بالشعب العامة من كلية التربية بسوهاج.
٦. تصحيح أدوات الدراسة، ورصد البيانات ومعالجتها باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS, V20)، والوصول إلى نتائج الدراسة.
٧. مناقشة نتائج الدراسة الحالية، في ضوء أدبيات البحث والدراسات السابقة ذات العلاقة.
٨. تقديم بعض التوصيات، والبحوث المقترحة، وذلك في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج.

خامساً: أساليب المعالجة الاحصائية:

تم ادخال بيانات الدراسة الحالية ومعالجتها باستخدام برنامج SPSS V20،
IBM SPSS AMOS V23، باستخدام تأساليب الاحصائية الآتية:

Means

١ - المتوسطات

Standard Deviation

٢ - الانحرافات المعيارية.

الاحترق التعلمي وعلاقته بالتسويف الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

- Person's Correlation ٣- معامل ارتباط بيرسون .
- Tow Way ANOVA ٤- تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢×٢) .
- Tukey Post-hoc Test ٥- اختبار توكي للمقارنات الثنائية البعدية .
- Multiple Linear Regression ٦- تحليل الانحدار الخطي المتعدد .

• نتائج الدراسة ومناقشتها:

قام الباحث بحساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لمتغيري الدراسة: الاحترق التعلمي، والتسويف الأكاديمي في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي، وجدول (٥) يوضح ذلك:

جدول (٥)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لمتغيري الدراسة: الاحترق التعلمي ببعديه (عدم المشاركة، والاستنفاد)، والتسويف الأكاديمي في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي

التسويف الأكاديمي		الاستنفاد		عدم المشاركة		الاحترق التعلمي		العدد	المتغيرات	
ع	م	ع	م	ع	م	ع	م		النوع	التخصص الأكاديمي
9.01	58.52	3.21	20.96	3.84	21.28	6.12	42.24	50	علمي	ذكور
10.35	57.40	3.86	20.65	4.16	20.13	6.26	40.78	60	أدبي	
9.74	57.91	3.57	20.79	4.04	20.66	6.21	41.45	110	المجموع	
13.74	59.25	3.87	22.70	4.51	21.28	7.45	43.98	57	علمي	إناث
11.85	56.27	4.06	21.16	4.07	20.26	6.99	41.42	213	أدبي	
12.30	56.90	4.06	21.48	4.18	20.48	7.15	41.96	270	المجموع	
11.72	58.91	3.67	21.89	4.19	21.28	6.88	43.17	107	علمي	الاجمالي
11.53	56.52	4.01	21.04	4.09	20.23	6.83	41.28	273	أدبي	
11.62	57.19	3.93	21.28	4.14	20.53	6.89	41.81	380	المجموع	

فيما يلي عرض لأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية:

أولاً: نتائج الفرض الأول ومناقشتها:

وينص الفرض على وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً بين درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على مقياس التسويف الأكاديمي ودرجاتهم على مقياس الاحترق التعلمي ببعدية (عدم المشاركة، الاستنفاد)

وللتحقق من صحة هذا الفرض، تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحترق التعلمي ببعدية (عدم المشاركة،

الاحترق التعلمي وعلاقته بالتسويف الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

والاستنفاد)، ودرجاتهم على مقياس التسويف الأكاديمي، وجدول (٦) يوضح تفاصيل هذه النتائج:

جدول (٦)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق التعلمي ببعديها (عدم المشاركة، الاستنفاد)، ودرجاتهم على مقياس التسويف الأكاديمي

م	المتغيرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)
١	الاحتراق التعلمي	-			
٢	عدم المشاركة	0.862**	-		
٣	الاستنفاد	0.845**	0.457**	-	
٤	التسويف الأكاديمي	0.437**	0.395**	0.349**	-

وقد كشفت نتائج جدول (٦) عن: وجود علاقة ارتباطية ايجابية ودالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق التعلمي وبعديها(عدم المشاركة، الاستنفاد)، ودرجاتهم على مقياس التسويف الأكاديمي، وقد بلغت قيم معاملات الارتباط بينهم (٠,٤٣٧، ٠,٣٩٥، ٠,٣٤٩) على الترتيب، وجميعها دالة عند مستوى (٠,٠١).

وهذه النتيجة تعني أنه كلما زادت درجة التسويف الأكاديمي، زادت درجة الاحتراق التعلمي ببعديه عدم المشاركة، والاستنفاد لدى الطلاب الفرقة الرابعة بالشعب العامة (العلمية والأدبية) بكلية التربية بسوهاج من الجنسين (ذكور وإناث).

وهذه النتيجة تعني أنه كلما زادت رغبة الطلاب في عدم المشاركة في الأنشطة التعليمية، أو الانتظام في حضور المحاضرات، أو انجاز البحوث والتكليفات الخاصة بالمقررات، أو الاستعداد لامتحانات الفصلية، وشعورهم بالتعب الشديد والإرهاق المعرفي والعاطفي والجسمي، وفقدان الاهتمام بالدراسة، مما ينتج عنه انخفاض الأداء الأكاديمي، ونقص الكفاءة المهنية في المستقبل، وتدهور الحالة الصحية، كل هذا سيؤدي بهم في النهاية إلى تعمد تأجيل أو عدم البدء في المهام الأكاديمية المطلوبة منهم في وقت محدد، وعدم الانتهاء من تلك المهمات حتى اللحظات الأخيرة، الأمر الذي يؤثر سلباً على التحصيل الدراسي لديهم.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Balkis, 2013) التي أجريت على عينة قوامها (٣٢٣) طالباً وطالبة بجميع التخصصات بكلية التربية في جامعة باموكال

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

بتركيا، والتي كشفت نتائجها عن وجود علاقة ارتباطية دالة بين والتسويق الأكاديمي والاحترق التعليمي بأبعاده الثلاثة (الاستنفاد، عدم المشاركة، وتدني الانجاز الشخصي) طبقاً لمقياس ماسلاك.

كما تتفق نتيجة هذا الفرض مع ما توصلت إليه دراسة (Çakır, et al., 2014) التي أجريت على (٢٤١) طالباً وطالبة بالمرحلة الثانوية بهدف تحليل الرابط بين التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة والاحترق المدرسي School Burnout، وقد كشفت نتائج عن وجود علاقة ارتباطية سالبة ودالة عند مستوى (٠,٠١) بين التسويق الأكاديمي وأبعاد الاحترق المدرسي.

كما تتفق نتيجة هذه الفرض مع ما توصلت إليه دراسة عباسي وآخرون (Abbasi, et al., 2015)، التي أجريت على عينة قوامها (٣١١) طالباً وطالبة بكلية العلوم الطبية بجامعة آزاد الإسلامية بآراك في إيران، التي كشفت نتائجها عن وجود علاقة ارتباطية سلبية دالة عند مستوى (٠,٠١) بين التسويق الأكاديمي والمشاركة الأكاديمية للطلاب كأحد أبعاد الاحترق التعليمي عند تصحيحه بطريقة عكسية.

ثانياً: نتائج الفرض الثاني ومناقشتها:

وينص هذا الفرض على "لا يوجد تأثير دال احصائياً لمتغيري النوع (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (شعب علمية - شعب أدبية)، والتفاعل بينهما على أداء لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحترق التعليمي وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد)"

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم حساب تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢ × ٢) لدراسة تأثير متغيري النوع الاجتماعي (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (شعب علمية - شعب أدبية)، والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحترق التعليمي ببعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد)، والجدول (٧)، (٨)، (٩) توضح ذلك:

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

جدول (٧)

تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢ × ٢) لدراسة تأثير متغيري النوع ، والتخصص الأكاديمي والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق التعليمي

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٠.000	3547.047	166164.976	4	664659.902	النموذج
٠.153	2.047	95.916	1	95.916	النوع (ذكور - إناث)
٠.016	5.860	274.520	1	274.520	التخصص الأكاديمي (علمي - أدبي)
٠.505	٠.445	20.839	1	20.839	التفاعل (النوع × التخصص)
		46.846	376	17614.098	الخطأ
			380	682274.000	المجموع

جدول (٨)

تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢ × ٢) لدراسة تأثير متغيري النوع ، والتخصص الأكاديمي والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على بعد عدم المشاركة

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٠.000	2352.734	40057.800	4	160231.201	النموذج
٠.897	٠.017	٠.288	1	٠.288	النوع (ذكور - إناث)
٠.031	4.671	79.532	1	79.532	التخصص الأكاديمي (علمي - أدبي)
٠.898	٠.017	٠.282	1	٠.282	التفاعل (النوع × التخصص)
		17.026	376	6401.799	الخطأ
			380	166633.000	المجموع

جدول (٩)

تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢ × ٢) لدراسة تأثير متغيري النوع ، والتخصص الأكاديمي والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على بعد الاستنفاد

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٠.000	2832.993	43062.903	4	172251.613	النموذج
٠.018	5.637	85.690	1	85.690	النوع (ذكور - إناث)
٠.050	3.851	58.531	1	58.531	التخصص الأكاديمي (علمي - أدبي)
٠.192	1.708	25.969	1	25.969	التفاعل (النوع × التخصص)
		15.200	376	5715.387	الخطأ
			380	177967.000	المجموع

وقد كشفت نتائج الجداول (٧)، (٨)، (٩) عن:

- وجود تأثير دال إحصائياً (٠,٠٥) لمتغير النوع الاجتماعي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على بعد الاستنفاد، في حين لا يوجد تأثير دال إحصائياً (٠,٠٥) لمتغير النوع الاجتماعي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق الأكاديمي ككل وبعد "عدم المشاركة" .

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

٢. وجود تأثير دال إحصائياً لمتغير التخصص الأكاديمي (علمي - أدبي) على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق الأكاديمي ككل وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد).

٣. عدم وجود تأثير دال إحصائياً لتفاعل متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على قائمة الاحتراق الأكاديمي ككل وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد).

وبذلك يكون قد تحقق الفرض الثاني جزئياً، ولتحديد اتجاه الفروق في النتائج الدالة، تم الرجوع إلى متوسطات مجموعات الدراسة بالرجوع في جدول (٥)، وبناءً عليه يمكن تلخيص نتائج الفرض الثاني فيما يلي:

١. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث على بعد الاستنفاد لصالح الإناث، فقد بلغ متوسطي الذكور والإناث (٢٠,٧٩، ٢١,٤٨) على الترتيب. في حين لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي الذكور والإناث في بعد عدم المشاركة، والدرجة الكلية للاحتراق الأكاديمي.

٢. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات طلاب الشعب العلمية والأدبية على قائمة الاحتراق الأكاديمي وبعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد) لصالح طلاب الشعب العلمية، فقد بلغت متوسطات الشعب العلمية على القائمة ككل وبعديها (٣٤,١٧، ٢١,٢٨، ٢١,٨٩) على الترتيب، في حين بلغت متوسطات الشعب الأدبية (٤١,٢٨، ٢٠,٢٣، ٢١,٠٤) على الترتيب.

٣. لا يوجد تأثير دال إحصائياً لتفاعل متغيري النوع (ذكور - إناث)، والتخصص الدراسي (علمي - أدبي) على الأداء على قائمة الاحتراق الأكاديمي ببعديها (عدم المشاركة، والاستنفاد).

وتعني النتيجة الأولى لهذا الفرض أن الإناث أكثر شعوراً بالاستنفاد المعرفي والعاطفي والجسدي عن الذكور، وقد ترجع هذه النتيجة إلى طبيعة الإناث فهن أكثر قلقاً، وتوتراً، وإحساساً بالضغوط الدراسية عن الذكور، وكثيراً ما يشعرن بالتخوف من التكاليف الدراسية التي تطلب منهن، وهذه النتيجة لها ما يؤيدها في الواقع التعليمي بكلية التربية بسوهاج، حيث يغلب على الإناث الشعور بالاستنفاد المعرفي والعاطفي والجسدي من خلال ما

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

يبدوا عليهم من علامات الضجر والملل أثناء المحاضرات، ورغبتهم في إنهاء المحاضرة في أقرب فرصة ممكنة، كما أنهم دائمي الشكوى من العبء الدراسي الملقي عليهم، ويطلبون بحذف بعض أجزاء من المقرر للتخفيف العبء المعرفي عنهم.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع ما توصلت إليه دراسة (Kalantarkousheh et al., 2013) التي أجريت على متنوعة من طلبة البكالوريوس والماجستير والدكتوراة، والتي كشفت نتائجها عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث في الاحتراق التعليمي لصالح الإناث.

في حين تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Pirani, Faghihi, & Moradizade, 2016) التي أجريت عن على عينة من طلاب المرحلة الثانوية، والتي كشفت نتائجها عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الجنسين في الاحتراق التعليمي لصالح الذكور.

كما تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Lin & Huang, 2014)، التي كشفت نتائجها عن عدم وجود فروق دالة احصائية بين الذكور والإناث في الاحتراق التعليمي. كما تعني النتيجة الثانية لهذا الفرض أن طلاب الشعب العلمية أكثر شعوراً بالاحتراق التعليمي بصفة عامة، كما أنهم أكثر ميلاً لعدم المشاركة والاستنفاد عن أقرانهم من طلاب الشعب الأدبية، وقد ترجع هذه النتيجة إلى أن مجموعة كبيرة من عينة الشعب العلمية المتضمنة في الدراسة الحالية من طلاب شعبة الرياضيات بكلية التربية، تلك الشعبة التي لها طابع تنسيق خاص في الثانوية العامة، حيث إنها تقبل من مجموع أقل من باقي الشعب العلمية، وتكثر بينهم حالات الرسوب الدراسي أو الانتقال للفرق الأعلى بمواد تخلف، لذا فإنهم يميلون إلى عدم الرغبة المشاركة في الأنشطة الأكاديمية، والانسحاب من مواقف التعلم، ويشعرون بالخوف من الواجبات والتكليفات الدراسية، كما أنهم يشعرون بالإرهاق المعرفي والعاطفي والجسدي الشديد نتيجة لزيادة متطلبات وشروط الدراسة بالكلية.

ويمكن تفسير النتيجة الثانية لهذا الفرض من منظور آخر، أن بعض الطلاب يلتحقون بالتخصصات العلمية على غير رغبة منهم تلبية لرغبة الوالدين أو طمعاً في مستقبل مهني أفضل، ولما كانت التخصصات العلمية مقرراتها ذات طبيعة مجردة، تحتاج إلى التفكير وبذل الجهد الكبير، لذا قد يشعر بعض طلاب هذه التخصصات بالاستنفاد المعرفي والعاطفي

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

والجسدي، ويميلون إلى عدم المشاركة في الأنشطة الأكاديمية الصعبة، مما يجعلهم أكثر عرضة للاحتراق التعليمي ببعديه عن طلاب الشعب الأدبية بكلية التربية.

ثالثاً: نتائج الفرض الثالث ومناقشتها:

وينص هذا الفرض على "لا يوجد تأثير دال احصائياً لمتغيري النوع (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (شعب علمية - شعب أدبية)، والتفاعل بينهما على أداء لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية على مقياس التسويق الأكاديمي".

جدول (١٠)

تحليل التباين الثنائي ذو التصميم (٢ × ٢) لدراسة تأثير متغيري النوع، والتخصص الأكاديمي والتفاعل بينهما على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على مقياس التسويق الأكاديمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
النموذج	1243354.812	4	310838.703	2306.909	٠.000
النوع (ذكور - إناث)	2.809	1	2.809	٠.021	٠.885
التخصص الأكاديمي (علمي- أدبي)	285.096	1	285.096	2.116	٠.147
التفاعل (النوع × التخصص)	58.606	1	58.606	٠.435	٠.510
الخطأ	50663.188	376	134.743		
المجموع	1294018.000	380			

وقد كشفت نتائج جدول (١٠) عن:

١. عدم وجود تأثير دال إحصائياً لمتغير النوع الاجتماعي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على مقياس التسويق الأكاديمي.
 ٢. عدم وجود تأثير دال إحصائياً لمتغير التخصص الأكاديمي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على مقياس التسويق الأكاديمي.
 ٣. عدم وجود تأثير دال إحصائياً لتفاعل متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الأكاديمي على أداء طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على مقياس التسويق الأكاديمي.
- وهذا يعني عدم وجود فروق جوهرية في التسويق تعزي للنوع الاجتماعي أو التخصص الأكاديمي أو التفاعل بينهما، أي أن الذكور والإناث وطلاب التخصصات العلمية والأدبية لديهم نفس المستوى من تعدد تأخير أو تأجيل البدء في المهمات التعليمية المطلوب إنجازها في وقت محدد، أو الانتهاء منها في اللحظات الأخيرة من الوقت المتاح لإنجاز هذه المهمات.

وبذلك تتحقق صحة هذا الفرض، وتتفق النتيجة الأولى والثانية من هذا الفرض مع ما توصلت إليه دراسة كل من: عفراء العبيدي (٢٠١٣) التي أجريت على عينة من طلبة وطالبات جامعة بغداد بالعراق، وحيدر عبدالله (٢٠١٢) التي أجريت على عينة من طلبة الجامعة المستنصرية بالعراق، ومعاوية أبو غزال (٢٠١٢) التي أجريت على عينة من طلاب الجامعة، فقد اتفقت نتائج هذه الدراسات حول عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدى طلاب الجامعة في التسويف الأكاديمي تعزي لمتغيري النوع الاجتماعي (ذكور - إناث)، والتخصص الأكاديمي (علمي - أدبي).

في حين تتفق النتيجة الأولى فقط من هذا الفرض مع ما توصلت إليه دراسة جنان ويس (٢٠١٣) التي أجريت على عينة من طلبة وطالبات معهد الفنون الجميلة في مدينة بغداد بالعراق، والتي كشفت نتائجها عن عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في التسويف الأكاديمي.

رابعاً: نتائج الفرض الرابع ومناقشتها:

وينص الفرض على " يمكن التنبؤ بدرجة التسويف الأكاديمي لدى طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج بمعلومية درجاتهم على بعدي الاحترق التعلمي (عدم المشاركة، الاستنفاد)".

وللتحقق من صحة هذا الفرض، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي المتعدد Multiple Linear Regression، باعتبار التسويف الأكاديمي متغير تابع (ص) (Dendent)، وبعدي الاحترق التعلمي: عدم المشاركة (س١)، والاستنفاد (س٢) متغيران مستقلان (Indendent). وفيما عرضاً لأهم النتائج التي كشف عنها تحليل الانحدار الخطي المتعدد:

جدول (١١)

المتغيرات المدخلة / المحذوفة*

الطريقة	المتغيرات المحذوفة	المتغيرات المدخلة	النموذج
Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).	-	عدم المشاركة	1
Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).	-	الاستنفاد	2

*المتغير التابع: التسويف الأكاديمي

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

يتضح نتائج جدول (١١) أن المتغيرات المدخلة كمتغيرات مستقلة هما بعدي الاحترق التعليمي: عدم المشاركة، والاستنفاد، وأن التحليل تم بطريقة الانحدار المتعدد المتدرج (Stepwise) (عزت حسن، ٢٠١١).

جدول (١٢)

ملخص لنموذجي تحليل الانحدار المتعدد باستخدام الطريقة المتدرجة***

النموذج	معامل الارتباط المتعدد (R2)	مربع معامل الارتباط المتعدد (R2)	مربع معامل الارتباط المتعدد المعدل (R2)	الخطأ المعياري للتقدير	دورين - واتسون
الأول	0.395*	0.156	0.154	10.68884	
الثاني	0.438**	0.192	0.188	10.47226	1.949

* المنبئات: (المقدار الثابت)، عدم المشاركة

** المنبئات: (المقدار الثابت)، عدم المشاركة، والاستنفاد

*** المتغير التابع: التسويق الأكاديمي

ويتضح من نتائج جدول (١٢) أن معامل الارتباط المتعدد (أو معامل التحديد) R2 يساوي (٠,١٩٢) في حالة النموذج الثاني الذي يحتوي على المتغيرين المستقلين (عدم المشاركة، والاستنفاد)، وهذا يعني أن هذين المتغيرين يفسران ١٩,٢% من التباين الكلي في درجات المتغير التابع (التسويق الأكاديمي).

جدول (١٣)

تحليل التباين الانحدار المتعدد للنموذجين الأول والثاني*

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة	الدلالة
الأول	7989.353	1	7989.353	69.928	0.000**
	43187.005	378	114.251		
	51176.358	379			
الثاني	9831.427	2	4915.714	44.823	0.000***
	41344.931	377	109.668		
	51176.358	379			

* المتغير التابع: (مقدار ثابت)، عدم المشاركة.

** المنبئات: (مقدار ثابت)، عدم المشاركة

*** المنبئات: (مقدار ثابت)، عدم المشاركة، والاستنفاد.

ويتضح من نتائج جدول (١٣) أن هناك تأثير دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٠١) للمتغيرين المستقلين (عدم المشاركة، والاستنفاد) على المتغير التابع (التسويق الأكاديمي).

جدول (١٤)
معاملات معادلة الانحدار الخطي المتعدد*

معامل تضخم التباين (VIF)	الدلالة	قيمة "ت"	المعاملات غير المعيارية		النموذج		
			المعاملات المعيارية بيتا β	المعامل الباني B			
	٠.000	12.380		2.779	34.406	(مقدار ثابت)	الأول
1.000	٠.000	8.362	٠.395	٠.133	1.110	عدم المشاركة	
	٠.000	8.016		3.321	26.617	(مقدار ثابت)	الثاني
1.264	٠.000	5.717	٠.298	٠.146	٠.836	عدم المشاركة	
1.264	٠.000	4.098	٠.213	٠.154	٠.630	الاستنفاد	

كما يتضح من نتائج جدول (14) أن الثابت دال احصائياً، وأن تأثير كل المتغيرين المستقلين (س١، س٢) على المتغير التابع (ص) دال احصائياً عند مستوى (٠,٠٠١)، وبذلك يمكن صياغة المعادلة التي تعين على التنبؤ بالمتغير التابع (ص = التسويف الأكاديمي)، معلومية المغيرين المستقلين (س١ = عدم المشاركة، س٢ = الاستنفاد) على النحو التالي:

$$\text{معادلة التنبؤ} \text{ ص} = ٢٦,٦١٧ + (٠,٨٣٦ \times \text{س١}) + (٠,٦٣٠ \times \text{س٢})$$

أي أن: التسويف الأكاديمي = ٢٦,٦١٧ + (٠,٨٣٦ × عدم المشاركة) + (٠,٦٣٠ × الاستنفاد)

وتشير هذه المعادلة إلى أنه كلما ارتفعت درجات طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية بسوهاج على بعدي الاحترق التعلمي (عدم المشاركة والاستنفاد) زادت درجة التسويف الأكاديمي. فمثلاً إذا كانت درجة الطالب على بعد عدم المشاركة = ٢٥، ودرجته على بعد الاستنفاد = ٢٦ فإن:

$$\text{درجة التسويف الأكاديمي} = ٢٦,٦١٧ + ٢٥ \times ٠,٨٣٦ + ٢٦ \times ٠,٦٣٠ =$$

63.897

وللتحقق من افتراضات وشروط الانحدار المتعدد، فقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للبوقي، كما يوضحها جدول (١٥)، الجذر الكامن ومؤشر الحالة ونسبة التباين لتشخيص الازدواجية الخطية بين المتغيرين المستقلين كما يوضحها جدول (١٦)، كما وقد تم التأكد من تحقق التوزيع الطبيعي للبوقي من خلال الرسم الاحتمالي الاعتدالي للبوقي المعيارية للانحدار كما يوضحه شكل (١).

جدول (١٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للبواقى

عدد العينة	الانحراف المعياري	المتوسط	القيمة القصوى	القيمة الصغرى	المتغيرات
380	5.09318	57.1895	72.2725	44.0051	القيمة المتنبأ بها
380	10.44459	.00000	33.04750	-34.25503	البواقى
380	1.000	.000	2.961	-2.589	القيمة المتنبأ بها المعيارية
380	.997	.000	3.156	-3.271	البواقى المعيارية

جدول (١٦)

الجذر الكامن ومؤشر الحالة ونسبة التباين لتشخيص الأزواجية الخطية بين المتغيرين المستقلين

النموذج	الأبعاد	الجذر الكامن	مؤشر الحالة (CI)	نسبة التباين (VP)	
				عدم المشاركة	(المقدار الثابت)
1	1	1.980	1.000	.01	.01
	2	.020	10.037	.99	.99
2	1	2.963	1.000	.00	.00
	2	.021	11.989	.20	1.00
	3	.017	13.356	.80	.00

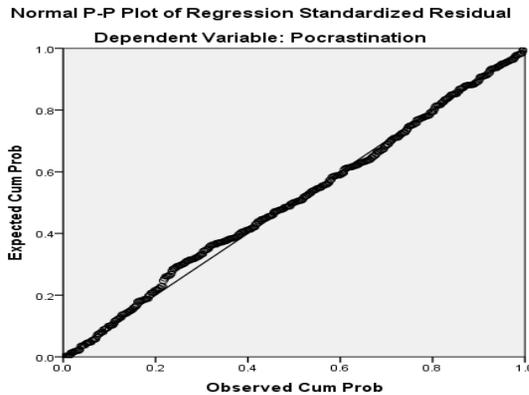
كشفت النتائج نتائج جدول (١٥) عن أن متوسط البواقى يساوي صفر، وأن قيمة عامل تضخم التباين (VIF) التي يوضحها جدول (١٤) يساوي (١,٢٦٤)، مما يدل على عدم وجود ازدواج خطي بين المتغيرين لأنها أقل من (١٠)، كما أن مؤشر الحالة يساوي (13.356)، وهو أقل من (١٥) مما يدل على عدم وجود ازدواج خطي بين المتغيرين، وهذا ما يوضحه جدول (١٦):

وقد كشفت النتائج التي يوضحها جدول (١٦) عن أن نسبة تباين التقدير المُفسَّر بواسطة المكون الأساسي المرافق لكل جذر كامن منخفضة، وغير مرتفعة، فيما عدا بعض قيم المكون الأساسي الثالث الذي يساهم بصورة كبيرة في تباين متغير الاستنفاد، مما يدل على عدم وجود مشكلة أزواج خطي بين المتغيرين المستقلين.

وقد تم التحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي أو تسلسلي بين البواقى، وذلك باستخدام اختبار دورين - واتسون الذي يوضح نتائجه جدول (١٢)، فقد بلغت قيمة $d = 1,949$ ، وبالكشف عن قيمة هذا الاختبار الجدولية عندما يكون حجم العينة (٣٨٠)، نجد أن الحد الأعلى لـ $dU = 1,58$ عندما يكون عدد المتغيرات المستقلة (٢) (عزت حسن، ٢٠١١، ٥٧٥)، وبهذا يكون $(4 - dU) = 2,42$ أي أن: $dU > d > 4 - dU$ لأن: $1.58 > (1.949) > 2.42$ ، وهذا يدل على عدم وجود ارتباط ذاتي أو تسلسلي بين البواقى.

الاحتراق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

وقد تم التأكد من تحقق التوزيع الطبيعي للبواقي من خلال الرسم الاحتمالي الاعتمالي للبواقي المعيارية للانحدار **Normal Probability Plots**، حيث يتضح من شكل (١) أن معظم النقاط تقع على الخط المستقيم أو بالقرب منه، مما يدل على التوزيع الطبيعي للبواقي المعيارية.



شكل (١) الرسم الاحتمالي الاعتمالي خلال الرسم الاحتمالي الاعتمالي للبواقي المعيارية لانحدار

ومما سبق يتضح أنه يمكن التنبؤ بدرجات التسويق الأكاديمي (كمتغير تابع) لدى طلاب كلية التربية بمعلومية درجاتهم على بعدي الاحتراق الأكاديمي (كمتغيرين مستقلين)، من خلال معادلة تنبؤية تم صياغتها من خلال نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Çakır et al., 2014) كما كشفت نتائجها عن امكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي (كمتغير تابع) من خلال الاحتراق التعليمي، وبعض الأساليب المعرفية (كمتغيرات مستقلة). ودراسة بلقيس (Balkis, 2013) التي كشفت نتائج الدراسة عن امكانية التنبؤ بأبعاد الاحتراق الأكاديمي باعتبارها متغيرات تابعة من خلال التسويق الأكاديمي (باعتباره متغير مستقل).

• التوصيات:

توصي الدراسة الحالية في نتائجها بما يلي:

1. اهتمام أعضاء هيئة التدريس بالأنشطة التي تجذب اهتمام الطلاب، وتحفزهم على المشاركة في الأنشطة التعليمية الجماعية، بما يسهم في زيادة متعة التعلم لديهم، وتخفيض حدة الشعور بالاحترق التعليمي.
2. استخدام تقنيات التعليم المعاصرة في عمليتي التعليم والتعلم أثناء المحاضرات، وتشجيع الطلاب على استخدامها، لما فيها عناصر التشويق والجذب، مما يزيد من اهتمام الطلاب بعملية التعلم، وعد تخوفهم من البدء في تنفيذ المهمات المطلوبة منهم في الوقت المناسب، والانتهاؤها منها قبل الموعد المحدد.
3. عقد ندوات تقيفية للطلاب من الأنشطة التي ينفذها اتحاد طلاب الكلية، يدعى لها أساتذة في التربية وعلم النفس لتعريف الطلاب بمهارات إدارة الوقت وأهميته، وكيفية عمل خطة يومية لانجاز المهمات المطلوبة منه في الوقت المحدد لها وعدم ارجائها للحظات الأخيرة.
4. قيام أعضاء هيئة التدريس بالتنسيق فيما بينهم بعمل جدول زمني مناسب للتكليفات البحثية، والواجبات المنزلية التي تقرر على طلاب الشعبة التي يدرسون لها من خلال تعيين منسق من الطلاب أنفسهم.
5. عقد جلسات ارشادية من قبل اساتذة الصحة بالكلية لتبصير الطلاب بأساليب واستراتيجيات مواجهة ظاهرتي التسويق الأكاديمي والاحترق التعليمي في بيئة التعليم الجامعي.
6. قيام أعضاء هيئة التدريس بتطوير مقرراتهم وتحديثها واستخدام استراتيجيات تدريسية متنوعة تجعل التعليم ذو معنى لدى طلابهم، وتحفزهم على المشاركة الفعالة في المحاضرات، والأنشطة التعليمية التطبيقية المصاحبة لتدريس هذه المقررات.

• البحوث المقترحة:

تقتح الدراسة الحالية من خلال ما توصلت من نتائج ما يلي:

1. دراسة تطويرية للتسويق الأكاديمي لدى الأطفال والمراهقين والشباب.
2. الاحترق التعليمي لدى طلاب البكالوريوس والماجستير والدكتوراة.
3. جودة خبرات التعلم وعلاقتها بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الماجستير والدكتوراة بالجامعات المصرية.
4. التفكير المنفتح النشط وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.
5. التفكير المنفتح النشط وعلاقته بالاحترق التعليمي لدى طلاب الجامعة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

أحمد عباده (١٩٩٣). ظاهرة تأجيل الاستعداد للامتحان في علاقتها بقلق الامتحان وعادات الدراسة لدى عينة من طلاب مرحلة التعليم الجامعي. مؤتمر دور كلية التربية في تنمية المجتمع، جامعة المنيا، كلية التربية، جمهورية مصر العربية.

أشرف شرايت، وأحلام عبد الله (٢٠٠٨). التلكؤ الأكاديمي وعلاقته بدافعية الإنجاز والفاعلية الذاتية لدى عينة من تلاميذ الصف السادس. مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الإنسانية، (١٩)، 225-233.

نادية السيد الشرنوبلي (٢٠٠٨). بعض الخصائص المعرفية والشخصية والانفعالية المميزة للمتلكتين وغير المتلكتين أكاديمياً من طلبة وطالبات الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، (١٣٧)، ٢، ٢٧٠-٣٦٣.

فؤاد حسين محمد النعيم (١٩٩٦). الإرجاء الأكاديمي وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى طلاب وطالبات كلية التربية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك فيصل. تم الحصول عليها من:

<http://www.aruc.org/ar/web/auc/search;jsessionid=0A6A5B917091068B929FCD7500221A81?page=FullDisplay&searchType=Bib&mld=1426068>

جنان ويس (٢٠١٣). الذكاء الوجداني وفق نموذج ويكمان وعلاقته بالتلكؤ الأكاديمي لدى طلبة معهد الفنون الجميلة، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة بغداد، العراق. تم الحصول عليها من:

<http://search.shamaa.org/arAdvancedFullRecord.aspx?ID=105745>

حيدر عبدالله (٢٠١٢). دراسة مقارنة في التلكؤ الأكاديمي على وفق حيوية الضمير لدى طلبة الجامعة. رسالة ماجستير، كلية الآداب، الجامعة المستنصرية، بغداد، العراق. تم الحصول عليها من:

<http://search.shamaa.org/AdvancedFullRecord.aspx?ID=63340>

داليا عبدالهادي (٢٠١٥). الفروق بين مرتفعي ومنخفضي التلكؤ الأكاديمي في التعلم ذاتي التنظيم والتحكم الذاتي لدى طلاب التربية الخاصة بجامعة الطائف. المجلة الدولية التربوية المتخصصة، ٤(٦)، ٢٠٣ - ٢٣٩.

الاحترق التعليمي وعلاقته بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة سوهاج في ضوء متغيري النوع الاجتماعي والتخصص الدراسي .

عبدالرحمن مصيلحي؛ نادية الحسيني (٢٠٠٤). التلكؤ الأكاديمي لدى عينه من طلبة وطالبات الجامعة، وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية. مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، (١٢٦)، ج١، ٥٥ - ١٤٣.

عزت حسن (٢٠١١). الاحصاء النفسي والتربوي: تطبيقات باستخدام برنامج SPSS18. القاهرة: دار الفكر العربي.

عطية أحمد (2008). التلكؤ الأكاديمي وعلاقته بالدافعية للإنجاز و الرضا عن الدراسة لدى طلاب جامعة الملك خالد. المكتبة الإلكترونية لموقع أطفال الخليج ذوي الاحتياجات الخاصة، تم الحصول عليها من: www.gulfkids.com

عفرء العبيدي (٢٠١٣). التلكؤ الأكاديمي وعلاقته بجودة الحياة المدركة عند طلبة الجامعة. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٥٣(٢)، ١٤٧ - ١٧١.

علي صالح، وزينة صالح (٢٠١٣). التسويق الأكاديمي وعلاقته بإدارة الوقت لدى طلبة كلية التربية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٣٨(٢)، ٢٤١ - ٢٧١.

فريج العنزي، ومحمد الدغيم (٢٠٠٣). سلوك التسويق الدراسي وعلاقته ببعض متغيرات الشخصية لدى طلاب كلية التربية الأساسية بالكويت. مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، (٥٢)، ج٢، 101-137.

محمد ابو ازريق، وعبدالكريم جرادات (٢٠١٣). أثر تعديل العبارات الذاتية السلبية في تخفيض التسويق الأكاديمي وتحسين الفاعلية الذاتية الأكاديمية. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، ٩(١)، ١٥ - ٢٧.

معاوية أبوغزال (٢٠١٢). التسويق الأكاديمي: انتشاره وأسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، ٨(٢)، ١٣١-١٤٩.

ناجي النواب، اياد محمد (٢٠١٤). عادات الاستذكار والدافعية نحو التحصيل وعلاقتها بالتلكؤ الأكاديمي لدى طلبة الجامعة. مجلة الفتح، ١٠(٦٠)، ٣٠٣ - ٣٢٦.

هناء شبيب (٢٠١٥). الخصائص السيكومترية لمقياسي التسويق الأكاديمي وأسبابه: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة تشرين. رسالة ماجستير، كلية التربية - جامعة تشرين، سوريا. تم الحصول عليها من:

http://www.tishreen.edu.sy/sites/default/files/research_letter/Hanaa%20Shbeeb.pdf

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Abbasi, M., Dargahi, S., Pirani, Z.& Bonyadi, F.(2015). Role of Procrastination and Motivational Self-Regulation in Predicting Students' Academic Engagement, *Iranian Journal of Medical Education*, 15(23), 160-169.
- Arbabisarjou, A.; Mehdi, H. S.; Sharif, M. R.; Alizadeh, K. H., Yarmohammadzadeh, P. & Feyzollahi, Z. (2016).The Relationship Between Sleep Quality and Social Intimacy, and Academic Burn-Out in Students of Medical Sciences. *Global Journal of Health Science*, 8(5), 231 - 238.
- Azimi H, Shams J, Sohrabi MR, Malih N. (2016). The Frequency of Academic Burnout and Related Factors among Medical Students at Shahid Beheshti University of Medical Sciences, Tehran, in 2016. *Social Determinants of Health*, 2(1), 21-28.
- Balkis, M. (2013). The Relationship Between Academic Procrastination and Students' Burnout. *Hacettepe University Journal of Education*, 28(1), 53-63.
- Balkis, M. (2011). Academic Efficacy as a Mediator and Moderator Variable in the Relationship Between Academic Procrastination and Academic Achievement. *Eurasian Journal of Educational Research*, (45), 1-16.
- Balkis, M., and Duru E.(2009). Prevalence of Academic Procrastination Behavior Among Pre-service Teachers, and its Relationship with Demographics and Individual Preferences. *Journal of Theory Practice Education*., 5(1), 18-32.
- Balkis, M. & Duru, E. & Bulus, M. (2013) Analysis of the Relation Between Academic Procrastination, Academic Rational/Irrational Beliefs, Time preferences to Study for Exams, and Academic Achievement: A Structural Model. *European Journal of Psychology of Education*, 28(3), 825–839.
- Bendicho, P. F., Mora, C. E., Añorbe-Díaz, B., Rivero-Rodríguez P. (2017). Effect on Academic Procrastination after Introducing Augmented Reality. *Eurasia Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(2):319-330.
- Bezci, F. & Vural, S. S. (2013). Academic procrastination and gender as predictors of science achievement. *Journal of Educational and Instructional studies in the World*, 3 (2), 64-68.
- Bresó, E.; Salanova, M., & Schaufeli, W. B. (2007) In Search of the “Third Dimension” of Burnout:Efficacy or Inefficacy?. *Applied Psychology: An International Review*, 2007, 56(3), 460–478.

- Çakır, S., Akça, F., Kodaz, A. F., & Tulgarer, S.(2014). The Survey of academic procrastination on high School students with in terms of school burn-out and learning styles. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 114, 654 – 662.
- Cazan, A. & Năstasă, L. E. (2015). Emotional intelligence, satisfaction with life and burnout among university students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 180, 1574 – 1578.
- Charkhabi, M., Abarghuei, M. A. & Hayati, D. (2013)The Association of Academic Burnout with Self-efficacy and Quality of Learning Experience Among Iranian Students. *Springer Plus*, 2:677, 1-5. From: <https://springerplus.springeropen.com/articles/10.1186/2193-1801-2-677>.
- Dawson, B. L. (2007). Analysis of Procrastination and Flow Experiences. *M.S. thesis*, Statesboro, Georgia, From: <http://digitalcommons.georgiasouthern.edu/etd/424>.
- Demerouti, E., & Bakker, A. B. (2008). The oldenburg burnout inventory: A good alter-native to measure burnout and engagement. In J. Halbesleben (Ed.), *Handbook of stress and burnout in health care* (pp. 65–78). Hauppauge, NY: Nova SciencePublishers
- Demerouti, E., Bakker, A. B., Nachreiner, F., & Schaufeli,W. B. (2001). The Job Demands-Resources Model of Burnout. *Journal of Applied Psychology*, 86, 499–512.
- Demerouti, E., Mostert, K., & Bakker, A. B. (2010). Burnout and Work Engagement: A Thorough Investigation of the Independency of Both Constructs. *Journal of Occupational Health Psychology*, 15(3), 209–222.
- Desrosiers, R. (2016). Procrastination, Motivation & Flow. *Honors Theses*, from: <http://digitalcommons.andrews.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1145&context=honors>.
- Domínguez, C. C. ; Gutiérrez, O. G.,& Sañudo. J. P. (2015). Relationship Between Burnout and Engagement, with Depression, Anxiety and Academic Performance in University Students. *Salud Uninorte. Barranquilla (Col.)*, 31 (1): 59-69.
- Erfani, N. & Maleky, H. (2015). Predicting Academic Burnout Based on Attribution Styles and Goal Orientation of Female Students. *International Journal of Innovation and Research in Educational Sciences*, 2(1), 37 - 42
- Ferrari, J. R. (2000). Procrastination and attention: Factor analysis of attention defect, boredomness, intelligence, self- esteem and task delay frequencies. *Journal of Social Behaviour and Personality*, 15, 185-196.
- Fu, J., Yang, H. (2013). An Empirical Study of The Tourism Management Undergraduates' Learning Burnout. *International Conference on the*

- Modern Development of Humanities and Social Science, (MDHSS 2013), December 1-2,2013, Hong Kong, (193 - 196).*
- Gendron, A. L. (2011) Active Procrastination, Self-Regulated Learning and Academic Achievement in University Undergraduates. *M.A Thesis, University of Victoria*, from: https://dspace.library.uvic.ca/bitstream/handle/1828/3524/Gendron_Amy_MA_2011.pdf?sequence=12&isAllowed=y
- Gustavson, D. E., & Miyake, A. (2017). Academic Procrastination and Goal Accomplishment: A Combined Experimental and Individual Differences Investigation. *Learning and Individual Differences, 54*, 160-172. from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.lindif.2017.01.010>.
- Hakan Karatas (2015) .Correlation among Academic Procrastination, Personality Traits, and Academic Achievement. *Anthropologist, 20(1,2): 243-255 (2015).*
- Haycock, L. A., McCarthy, P., & Skay, C. L. (1998). Procrastination in College Students: The Role of Self-efficacy and Anxiety. *Journal of Counseling and Development, 76(3), 317– 324*. From: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/j.1556-6676.1998.tb02548.x/abstract>
- Huang, Y. & Lin, S. H. (2010). Canonical Correlation Analysis on Life Stress and Learning Burnout of College Students in Taiwan. *International Electronic Journal of Health Education, 13*, 145-155.
- İlhan, M., Çetin, B. (2014). An Analysis of The Relationship Between Academic Burnout and Classroom Assessment Environment. *Education and Science, 39(176), 51-68*.
- Izanloo, H. & Khosro-Rad, R. (2015) The Relationship Between Life Expectancy and Academic Self- Regulation and Academic Burnout. *International Journal of Review in Life Sciences., 5(6), 2015, 146-150*.
- Joubert, C. P. (2015). The Relationship Between Procrastination and Academic Achievement of High School Learners in North West province, South Africa. *M.A thesis, University of South Africa, Pretoria*, <http://uir.unisa.ac.za/handle/10500/19991>.
- Kahn, Z.A. (2011). Procrastination in Relation to Self-efficacy in Graduate Students Writing a Doctoral Dissertation. (2011).*MA Thesis*, <http://scholarworks.smith.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1632&context=theses>.
- Kalantarkousheh, S.M.; Araqi, V. & Zamanipour, M., Fandokht, O. M.(2013) Locus of Control and Academic Burnout among Allameh Tabataba'i University Students. *International Journal of Physical and Social Sciences, 3(12), 309-321*.

- Khan, M.J; Arif, H., Noor S.S., Muneer, S. (2014). Academic Procrastination among Male and Female University and College Students. *Journal of Social Sciences*, 8(2), 65-70.
- Kiamarsi, A. & Abolghasemi, A. (2014). The Relationship of Procrastination and Self-efficacy with Psychological Vulnerability in Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 114, 858 – 862.
- Kristensen, T. S., Borritz, M., Villadsen, E., & Christensen, K. B. (2005). The Copenhagen Burnout Inventory: A new Tool for the Assessment of Burnout. *Work and Stress*, 19(3), 192–207. <http://dx.doi.org/10.1080/02678370500297720>
- Lee, S. J.; Lee, J. H., Park, E., Lee, S. M. (2014). The Relationship Between Concern over Mistakes and Procrastination in Undergraduate: Academic Burnout as a Mediator. *12th International Academic Conference, Prague, Czech Republic*, (01 - 04) September, 2014, Available at: <http://econpapers.repec.org/paper/sekiacpro/0701543.htm>.
- Leone, S. S., Huibers, M. J., Knottnerus, J. A., & Kant, I. (2008). The prognosis of burnout and prolonged fatigue in the working population: A comparison. *Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 50(10), 1195–1202. <http://dx.doi.org/10.1097/JOM.0b013e31817e7c05> Mardia
- Lian P, Sun Y, Ji Z, Li H, Peng J (2014) Moving Away from Exhaustion: How Core Self-Evaluations Influence Academic Burnout. *PLoS ONE*, 9(1): e87152. doi:10.1371/journal.pone.0087152.
- Lin, SH. & Huang, YC. (2012). Investigating the Relationships Between Loneliness and Learning burnout. *Active Learning in Higher Education*, 13(3), 231-243.
- Lin, SH. & Huang, YC. (2014). Life Stress and Academic Burnout. *Active Learning in Higher Education*, 15(1), 77–90.
- Ling, C., Lan, J., Zhu-hui, Y., Nan, L. (2013). A Survey on College English Learning Burnout. *Sino-US English Teaching*, 2013, 10(8), 608-614.
- Ling, L., Qin, S., Shen, L. (2014). An Investigation about Learning Burnout in Medical College Students and its Influencing Factors. *International Journal of Nursing Sciences*, 1, 117-120.
- Mandaviya, M. (2016). Emotional Intelligence and Academic Burnout: An Academic Sector. *International Journal of Science and Research*, 5(10), 50 - 54.
- Maslach, C., & Jackson, S. E. (1981). The Measurement of Experienced Burnout. *Journal of Organizational Behavior*, 2(2), 99–113.
- Mikaeili, N., Afrooz, G. & Gholiezhadeh, L. (2013). The Relationship of Self-concept and Academic Burnout with Academic Performance of Girl Students. *Journal of school psychology*, 1(4), 124-130.

- Mortazavi, F. (2016). The Prevalence of Academic Procrastination and its Association with Medical Students' Well-being Status. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 3(2), 1256-1269.
- Muramatsu K., Kunimune H., Niumura M. (2011) An Analysis for the Causes of the Academic Procrastination Behaviour. In: König A., Dengel A., Hinkelmann K., Kise K., Howlett R.J., Jain L.C. (eds) *Knowledge-Based and Intelligent Information and Engineering Systems. KES 2011. Lecture Notes in Computer Science*, vol 6883. Springer, Berlin, Heidelberg. from: DOI: 10.1007/978-3-642-23854-3_56.
- Na'mi, Z. (2009). The relationship Between Burnout and the Quality of Learning Experience among MA. Student at Chamran University. *Journal of Psychological Studies*. 5(3), 117-134.
- Ni, S., Ma, H. & Li, H. (2012). Research on the Academic Burnout of Chinese University Students (459-467). In: Y. Yang and M. Ma (eds.), *Proceedings of the 2nd International Conference on Green Communications and Networks (GCN 2012)*, 2, Lecture Notes in Electrical Engineering 224, DOI: 10.1007/978-3-642-35567-7_56.
- Noh, H.; Chang, E.; Jang, Y.; Lee, J. H. & Lee. S. M. (2016). Suppressor Effects of Positive and Negative Religious Coping on Academic Burnout Among Korean Middle School Students. *Journal of Religion and Health*, 55(1), 135-146
- Ocak, G. & Boyraz, S. (2016). Examination of the Relation Between Academic Procrastination and Time Management Skills of Undergraduate Students in Terms of some Variables. *Journal of Education and Training Studies*, 4(5), 76-84.
- Ozer, B.U. & Ferrari, J.R. (2011). Gender Orientation and Academic Procrastination: Exploring Turkish High School Students. *Individual Differences Research*, 9 (1), 33-40.
- Özer, B. U. (2010). A path Analytic Model of Procrastination: Testing Cognitive, Affective, and Behavioral Components. *PhD Thesis*, <http://citeseerx.ist.psu.edu/iwdoc/download?doi=10.1.1.634.1319&rep=rep1&type=pdf>.
- Özer, B.U. & Ferrari, J.R. (2011). Gender Orientation and Academic Procrastination: Exploring Turkish High School Students. *Individual Differences Research*, 9 (1), 33-40.
- Panahandeh, M.; Rezazadeh, H. & Izadi, M. (2014). Fostering the Relation Between Learning Style and Students' Academic Burnout. *A Journal of Multidisciplinary Research*, 3(4), 50-56.
- Pirani, Z.; Faghihi, A. R. & Moradizade, S. (2016). Testing a Structural Equation Model Based on School Climate, Academic Self-efficacy and

- Perceived Social Support in High School Student in Lorestan Province, Iran. *Turkish Journal of Psychology*, 31(77), 81-88.
- Qinyi, T., Jiali, Y. (2012). An Analysis of the Reasons on Learning Burnout of Junior High School Students from the Perspective of Cultural Capital Theory: A Case Study of Mengzhe Town in Xishuangbanna, China. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 46, 3727 – 3731.
- Rahmati, Z. (2015). The Study of Academic Burnout in Students with High and Low Level Of Self-Efficacy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 171, 49 – 55
- Reis, D., Xanthopoulou, D., Tsaousis, I. (2015). Measuring Job and Academic Burnout with the Oldenburg Burnout Inventory (OLBI): Factorial Invariance across Samples and Countries. *Burnout Research*, 2(1), 8–18.
- Rodriguez-Hidalgo, A. J., Calmaestra, J. & Dios, I.,(2014). Burnout and Competency Development in Pre-service Teacher Training. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 12(3), 649-670
- Salmela-Aro, K.; Savolainen, H.& Holopainen, L. (2009). Depressive Symptoms and School Burnout during Adolescence: Evidence from Two Cross-lagged Longitudinal Studies. *Journal of Youth Adolescence*, 38(10),1316–1327.
- Sarıçam, H.; Çelik, İ. & Sakız, H. (2017). Mediator Role of Metacognitive Awareness in the Relationship Between Educational Stress and School Burnout among Adolescents. *Journal of Education and Future*, (11), 159-175
- Schaufeli, W. B., Martinez, I. M., Pinto, A. M., Salanova, M., Bakker, A.B. (2002). Burnout and Engagement in University Students: A Cross-National Study. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 33(5), 464-481.
- Schraw, G., Wadkins, T., & Olafson, L. (2007). Doing the Things We Do: A Grounded Theory of Academic Procrastination. *Journal of Educational Psychology*, 99(1), 12-25.
- Seker, S. S.(2014). Review of the Variables that Predict Academic Procrastination Of University Students. *European Scientific Journal*, 11(31), 16-31.
- Senecal, C., Julien, E., & Guay, F. (2003). Role conflict and Academic Procrastination: A Self-Determination Perspective. *European Journal of Social Psychology*, 33(1),135-145.
- Sevari, K. & Kandy, M.(2012). Relationship Between Academic Performance, Self-efficacy & Stress with Academic Burnout. *Journal of American Science* ,8(10), 409-412.

- Solimanif, O., Shaabani, F. & Morovati, Z. (2013). The Relationship Between of Academic Achievement Motivation and Academic Burnout in Postgraduate Students of Shahid Chamran University of Ahvaz. *Journal of Life Science and Biomedicine*, 3(3), 233-236.
- Steel, P. & Ferrari, J. (2013). Sex, Education and Procrastination: An Epidemiological Study of Procrastinators' Characteristics from Global Sample. *European Journal of Personality*, 27(1), 51-58.
- Steel, P. (2010). Arousal, Avoidant and Decisional Procrastinators: Do they Exist? *Personality and Individual Differences*, 48, 926-934.
- Steel, P.(2007) The Nature of Procrastination: A Meta-Analytic and Theoretical Review of Quintessential Self-regularity Failure. *Psychological Bulletins*, 133(1), 65-94.
- Tan, C. X., Ang, R. P., Klassen, R. M., Yeo, L. S., Wong, I. Y. F., Huan, V. S., & Chong, W. H. (2008). Correlates of Academic Procrastination and Students' Grade Goals. *Current psychology-Research & Review*, 27(2), 135-144.
- Ugwu, F. O., Onyishi I. E., Tyoyima, W. A. (2013). Exploring the Relationships Between Academic Burout, Self-efficacy and Academic Engagement among Nigeran College Students. *The African Symposium: An online journal of the African Educational Research Network*, 13(2), 37 -45.
- Wang, Y., Xu. S. (2011).The Study on Learning Burnout of Undergraduates and Education Countermeasure. *M & D FORUM*, 928-931.
- Wu, W. (2010). Study on College Students' Learning Burnout. *Asian Social Science*, 6(3), 132-134.
- Yang, H. & Chen, J.(2016) Learning Perfectionism and Learning Burnout in a Primary School Student Sample: A Test of a Learning-Stress Mediation Model. *Journal of Child and Family Studies*, 25(1), 345-353.
- Yang, HJ (2004). Factors Affecting Student Burnout and Academic Achievement in Multiple Enrollment Programs in Taiwan's Technical-vocational Volleges. *International Journal of Educational Development*, 24, 283-301.
- Yu, J. H., Chae, S. J. & Chang, K. H. (2016). The Relationship among Self-efficacy, Perfectionism and Academic Burnout in Medical School Students. *Korean Journal of Medical Education*, 28(1), 49-55.