

المصدر : الأهرام

التاريخ : ٢٣ يونيو ٢٠٠٥

رشيد في افتتاح المؤتمر الأول للمناطق الاقتصادية المؤهلة «الكويز»

الولايات المتحدة أكبر شريك تجاري لمصر وتستوعب ٤٠٪ من صادرات المنسوجات

المتحدة الأمريكية نحو ٣.٥ مليار دولار كاستثمار أجنبي مباشر. وأكد الوزير أن الاستفسارة من بروتوكول «الكويز» يمثل أمر اختياري لأي مصنع من المصانع الواقعة داخل المناطق الصناعية المؤهلة، وهذا يعني أن أمام هذه المصانع حرية الاختيار بين التصدير في إطار الكويز أو خارج نطاقه ومن جانبه أوضح الدكتور على عونى رئيس وحدة المناطق الصناعية المؤهلة بوزارة التجارة الخارجية أنه يجري حالياً التنسيق مع مصلحة الجمارك لحل أية مشكلات تواجه الشركات المسجلة فى «الكويز» من خلال آلية لتسريع حلها مشيراً إلى أن هناك ٢٩٧ شركة تم تسجيلها فى وحدة الكويز ولكن معظمها يحتاج إلى تأهيل لتكون مؤهلة لدخول السوق الأمريكية وأضاف أن ٤٠٪ فقط من الشركات المسجلة فى المؤهلة للتصدير فقط بحكم خبرتها السابقة فى التصدير للسوق الأمريكية، وأكد أهمية الاستفادة من «الكويز» نظراً لأنه يعد فرصة هائلة أمام الصادرات للمصنعة لدخول السوق الأمريكية. وأوضح أن هذا البروتوكول أيضاً سيسهم فى جذب الاستثمارات الأجنبية لمصر للاستفادة من مزاياها.

الأسواق وأوضح الوزير أنه بالنسبة لمصر فإن أكبر شريك تجارى لها هو السوق الأمريكية، حيث بلغ حجم التجارة بين البلدين ٣.٨ مليار دولار فى عام ٢٠٠٢. كما أن السوق الأمريكية هى المستورد الأول للمنتجات المصرية من المنسوجات والملابس الجاهزة حيث تستوعب ما يقرب من ٤٠٪ من صادرات مصر من هذه المنتجات، كما تقدم الولايات

متابعة:

ابتسام سعد سارة العيسوى

الاقتصادية المؤهلة «الكويز» والذي نظمتها المجموعة الاستراتيجية للتسويق الاقتصادى تحت رعاية وزارة التجارة الخارجية والصناعة، وأضاف أن الوزارة تسعى إلى توقيع اتفاقية للتجارة الحرة مع الولايات المتحدة بالإضافة إلى مبادرات فيه الوزارة من مشاورات مع الصين والهند وروسيا لتسهيل نفاذ المنتجات المصرية لهذه

أكد المهندس رشيد محمد رشيد وزير التجارة الخارجية والصناعة أن سياسة تحرير التجارة والسعى إلى الاندماج فى السوق العالمية تعد إحدى الركائز الأساسية التى تحكم التوجه الاقتصادى الجديد للحكومة ويستند هذا التوجه إلى القناعة بأن تحرير التجارة بما ينطوى عليه من زيادة فى حدة المنافسة بالسوق المحلية وفى القدرة على النفاذ إلى السوق العالمية يعد هو النهج السليم لرفع القدرة التنافسية للمنتجات المصرية وتحقيق طفرة تصديرية.

جاء ذلك فى كلمة المهندس رشيد التى القاها نيابة عنه المهندس ناجى الفيومى مستشار وزير التجارة الخارجية لشئون تنمية الصادرات فى افتتاح فعاليات المؤتمر الأول للمناطق