كلية التربية
المجلة التربوية
* * *

بسم الله الرحمن الرحيم

فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية

اعداد

د./ عبير كمال محمد عثمان
مدرس المناهج وطرق التدريس التعليم الصناعي
كلية تربية – جامعة حلوان

DOI: 10.21608/edusohag.2018.4616

المجلة التربوية ـ العدد الحادى والخمسون ـ يناير ٢٠١٨م

Print:(ISSN 1687-2649) *Online:(ISSN 2536-9091)*

مُلَخَّص

استهدف البحث الحالي تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية , وذلك من خلال بعض الأنشطة المتكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات). وتكونت عينة البحث من ٣٥ طالبة من طالبات الفرقة الثالثة. وللتحقق من فروض البحث والإجابة عن أسئلته تم إعداد (اختبار معرفي, ومقياس لتحديد مستوى مهارات ريادة الأعمال, ومقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال).

هذا وقد أسفرت نتائج البحث عن:

وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لأدوات البحث لصالح المجموعة التجريبية. كما وجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لأدوات البحث لصالح التطبيق البعدي. وتوصل البحث أيضًا إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها. وفى ضوء النتائج قدم البحث عددًا من التوصيات والمقترحات الإجرائية التي يمكن الاستفادة منها في الميدان.

The effectiveness of Integrated Activities in Developing Entrepreneurship Knowledge and Skills of Ready Made Clothes Section Students at Industrial Secondary School and their Attitudes Toward It

Abeer Kamal Mohammed Othman
Lecturer at curriculum and Instruction Dept
Faculty of Education, Helwan University

Abstract

This study aimed at examining the effectiveness of integrated activities that are based on integrating some study subjects (The assays, Planning and production management, Technical drawing and equipments) in developing entrepreneurship knowledge and skills of readymade clothes section students at industrial secondary school and their attitudes towards it. The sample of the study consisted of 35 third grade female students. To answer the study questions and verify its hypotheses the researcher used three main instruments: an achievement test, entrepreneurship skills level measure, and attitudes towards entrepreneurship. Results of the study revealed that there is a statistically significant difference between the mean scores of the experimental group and the control group in favor of the experimental group. Also, there is a statistically significant difference between the mean scores of the experimental group students on the pre- and post test scores in favor of the posttest. Moreover, it was revealed that there is a positive correlation between developing entrepreneurship skills among experimental group students and their attitudes towards it. Depending on these results, a set of recommendations was presented together with suggestions for further research.

المقدمة:

يُعَدُّ التعليم الصناعي في مصر أحد الدعامات المهمة لمنظومة التعليم؛ حيث يسعى بتخصصاته المختلفة إلى إعداد القوى العاملة الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية, والاجتماعية للدولة ويلبي احتياجات سوق العمل.

والمتتبع لشؤون التعليم الصناعي يجد أنَّ هناك فجوة بين حاجات التنمية ومتطلبات سوق العمل من جانب, ومخرجات التعليم الصناعي من جانب آخر؛ لذا يواجه خريجوه البطالة, والتى تُعَدُّ من أخطر المشكلات التي تواجه المجتمع, لما لها من آثار سلبية خطيرة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.(منى حسين, ٢٠١٣م: ٢٩٦, ٢٩٧)

وعلى مستوى مصر تُشَكِّل البطالة تهديداً مباشراً للاستقرار الاجتماعي والسياسي للدولة, كما يلعب نقص العمالة الماهرة المؤهلة على مستوى التعليم الصناعي - من جهة - والنقص الحاد في مهارات وكفايات خريجيه -من جهة أخرى - دوراً أساسياً فى بطء معدلات النمو الاقتصادى.(الخطة الاستراتيجية للتعليم قبل الجامعي, ٢٠١٤م – ٢٠٣٠م: ٧)

ولمواجهة ظاهرة البطالة, قامت العديد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء بإعادة النظر في أنظمتها التعليمية والتدريبية, لتدعم وتبرز الاتجاه نحو الاهتمام بريادة الأعمال؛ حيث تعد منطلقاً أساسياً لمعالجة مشكلة البطالة وزيادة إنتاجية الدول والأفراد.

وَهَذاْ ما أكَّدَتْهُ دراسة كل من (Hytti, 2003) , (Mahralizadeh & Sajady, 2006),(Parker, 2008) ,(Van Stel & et. Al. , 2008) (krishnakumar and Rao, 2011), و(Raposo& PaÇo, 2011), (ياسر المري, ٢٠١٣), (أحمد مهناوي, ٢٠١٤) والتي أسفرت نتائجها عن مساهمة دمج ريادة الأعمال بالعملية التعليمية فى الحد من البطالة من خلال إيجاد فرص عمل جديدة, وتوجيه الأفراد للعمل المناسب لمؤهلاتهم وإمكاناتهم ومهاراتهم وتطلعاتهم المستقبلية.

وفي هذا السياق تؤكد (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم, ٢٠١٤م:٣٢), على أن إصلاح نظام التعليم عبر غرس المزيد من المهارات الريادية هو العنصر الأكثر أهمية على المدى الطويل لعملية التغيير المطلوبة, وسوف يؤدي تعميم تعليم ريادة الأعمال فى

أحسن الأحوال إلى إعداد جيل من أصحاب الفكر الريادي والمشاريع الريادية؛ مما يخلق بالتالى المزيد من فرص العمل ويؤدي لتنويع اقتصاديات الدول.

لذا أصبح العمل على نشر فكر وثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر بين أفراد المجتمع مطلبًا مهمًا من خلال المؤسسات التعليمية المختلفة؛ بما تتضمنه من معارف وتدريب الطلاب على مهاراتها وإكسابهم اتجاهات إيجابية قوية نحوها. والتأكد من مدى تلبية البرامج التعليمية الحالية لهذه المتطلبات سواء فى التعليم العام أو الفني أو الجامعي. وفى هذا الإطار فقد أكَّدَ تقرير المفوضية الأوربية(the European Commission, DG Enterprise and Industry,2012) علي إمكانية تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال من خلال برامج تعليم ريادة الأعمال.

هذا وقد يكسب التعليم الصناعي خريجيه مهارات ريادة الأعمال من خلال مناهجه المختلفة ومنها: الرسم الفني, والمقاييسات, والمعدات والآلات, والتخطيط وإدارة الإنتاج, التصميم... وغيرهم, حيث يهدف التعليم الصناعي إلى "إكساب الطلاب مجموعة من الصفات والمهارات التي تؤهلهم للأعمال القيادية وبدء مشروع صناعي مستقبلاً" (وزارة التربية والتعليم, ٢٠٠٦), ولكن التنظير عكس الواقع حيث أَكَّدَتْ نتائج العديد من الدراسات ومنها: دراسة (مرفت صالح, ١٩٩٨م), (وائل راضي, ١٩٩٩م), (أشرف فتحي, ٢٠٠٦م), (إبراهيم قاسم, ٢٠٠٦م), (أحمد عياد, ٢٠٠٧م), (لمياء حمزة, ٢٠٠٩م), (منى حسين, ٢٠١٣م), (عاطف الشناوي, ٢٠١٣م), (شيرين مشرف, دلال الجرايدة, ٢٠١٤م) أن واقع المناهج التي يدرسها طلاب التعليم الصناعي بشكل عام وطلاب تخصص الملابس الجاهزة بشكل خاص بها قصور فى إعداد الخريجين بما يلائم احتياجات سوق العمل واكتساب مهارات ريادة الأعمال.

على الرغم من أنه قد يسهم محتوى تلك المناهج – بدرجة كبيرة – في تنمية مهارات ريادة الأعمال, ولكن عند تخطي الحواجز التي تفصل بين المناهج المختلفة وتكاملهامعاً, وأيضاً تغير الطابع التقليدي المتبع في تدريسها, وربطها بواقع حياتهم الحالية والمستقبلية وبمتطلبات سوق العمل.

لذا قد يؤدي تفعيل أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة إلى إزالة الحوجز بين المناهج المختلفة وتساعد على ربط وتعميق ما يتم تعلمه من معلومات ومهارات واتجاهات, ما

يمكن أن يعد المتعلم لريادة الأعمال ولمواجهة سوق العمل بمتطلباته المتطورة والمتغيرة باستمرار.

ويكتسب المتعلمون من خلال ممارستهم للأنشطة خبرات متكاملة, فهم يكتسبون مجموعة من الحقائق ومن المهارات بأنواعها والقيم والاتجاهات الإيجابية والمرغوب فيها, وهذه الخبرات المتكاملة تعتبر جزءًا أساسيًا من المنهج المدرسي, وهي بالتالي انعكاسًا لأهداف تسعى المدرسة إلى تحقيقها وهي تنمية شخصية الطالب بطريقة متكاملة. (حسن شحاته, ٢٠٠٦: ٤٨, ٤٩), ويتفق مع ذلك نتائج العديد من الدراسات والبحوث, والتي منها: (أحمد عياد,٢٠٠١), (عامر العيسري, وريا الجابري, ٢٠٠٤), (ناصر درويش,٢٠٠٨), (لمياء حمزة, ٢٠٠٩), (Jang & et. Al., 2010), (حاتم بخيت, ٢٠١٣), (منال مزيو, ٢٠١٤), و(دعاء أحمد, ٢٠١٥) حيث أكدت أن استخدام أنشطة التعليم والتعلم تساعد على تحقيق النمو الشامل والمتكامل للمتعلمين في مختلف المراحل التعليمية ومن بينها التعليم الصناعي؛ وذلك من خلال تحقيق الأهداف :المعرفية, والمهارية, والوجدانية التي تسعى المناهج الدراسية لتحقيقها.

الإحساس بالمشكلة: نبعت مشكلة البحث الحالي من:

أولاً – النتائج التي توصلت إليها ورشة العمل التي أقامتها (هيئة ضمان الجودة والاعتماد, ٢٠١٥), بعنوان "ريادة الأعمال والتوظيف بالتعليم الفني", والتي أشارت نتائجها إلى أن التعليم الفني يعاني من بعض معوقات تنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب التعليم الفني ومنها: عدم وجود قاعدة بيانات لمتطلبات سوق العمل, وضعف مدخلات التعليم الفني, وغياب ثقافة ريادة الأعمال, وعدم التحديد الجيد للمخرجات المطلوبة في التعليم الفني.

ثانياً – الدراسة الاستطلاعية: التي أجرتها الباحثة للتعرف على مستوى معارف ومهارات طالبات الصف الثالث بشعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية فى مجال ريادة الأعمال واتجاهاتهم نحوها (حيث تم الاستعانة بمقياس المعارف والاتجاهات نحو ريادة الأعمال الذي أعده : (منصور العتيبي ومحمد موسى, ٢٠١٥)، ومقياس مهارات ريادة الأعمال(الذي أعده: عادل اللقاني, ٢٠١٣) وتم تطبيق المقياس على مجموعة قوامها (٦٠) طالبة من طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة

الثانوية الصناعية.[**] حيث تبين أن (٩٦،٧%) من الطالبات لديهن قصور فى المعارف والمعلومات المرتبطة بريادة الأعمال, و(٨٦،٧%) من الطالبات لديهن قصور فى مهارات ريادة الأعمال, و(٩١،٧%) من الطالبات لديهن اتجاهات سلبية نحو ريادة الأعمال.

ثالثاً – المقابلة المفتوحة لمجموعة من معلمي وموجهي الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية: للتعرف على آرائهم[*] عن دور المناهج الحالية التي تدرسها طالبات شعبة الملابس الجاهزة في تنمية بعض معارفهن ومهاراتهن في مجال ريادة الأعمال واكتسابهن اتجاهات إيجابية نحوها, وتم إجراء المقابلات مع [٢٠] معلماً، [١٠] موجهين, وَتبَيَّنَ للباحثة أنَّ (٩٥%) من المعلمين و(٩٠%) من الموجهين أكدوا على أنَّ المناهج الحالية لا تسهم بدرجة كبيرة في تنمية معارف ومهارات الطالبات؛ مما يشير إلى وجود قصور فى بناء المناهج الحالية وأسلوب تقديمها.

رابعاً – توصيات الدراسات والأبحاث المرتبطة بموضوع البحث الحالي, والتي تم تقسيمها لمحاور كالتالى:

١.الأنشطة التعليمية: أوصت دراسة (عامر العيسري, وريا الجابري, ٢٠٠٤) بضرورة مراعاة المناهج الدراسية للأنشطة التعليمية وإيجاد أنشطة تساعد على التفوق وتنمي التحصيل الدراسي, كما أوصت (the European Commission, DG Enterprise and Industry,2012), و(ماهر الحشوة, ٢٠١٢), و (Deba & et. Al., 2014), و(هيئة ضمان الجودة والاعتماد, ٢٠١٥) بضرورة الاهتمام بالأنشطة التعليمية التعلمية التي تنمي مهارات ريادة الأعمال والتعليم من خلال العمل.

٢.ريادة الأعمال: أوصت دراسة كلٍ من(سمير أبو مدللة, ومازن العجلة, ٢٠١٢م), و(هالة السكري وأخرون, ٢٠١٤م) بضرورة دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي بمختلف مراحله. ودراسة(منذر المصري وآخرون, ٢٠١٠م) بتبني التعليم للريادة كمفهوم شامل ومتعدد الجوانب بحيث ينعكس على المدخلات والعمليات المختلفة للنظام التعليمي والتدريبي, وضرورة دمج مقرراتٍ للعمل الريادي في برامج ومقررات التعليم الفني والتدريب المهنى بمصر, كما يوصي (مهند حامد, ٢٠٠٧م) بغرس ريادة الأعمال فى المناهج

(**) بمدرسة ١٥ مايو الثانوية الصناعية بنات (إدارة الستقبل التعليمية), ومدرسة السيدة خديجة الثانوية الصناعية بنات (إدارة المعادى التعليمية).

(*) إدارة البساتين ودار السلام التعليمية – محافظة القاهرة ، إدارة المعادى التعليمية – محافظة القاهرة ، إدارة غرب القاهرة – محافظة القاهرة.

التعليمية المختلفة وعدم الاكتفاء بتدريس مادة واحدة مستقلة فى مرحلة واحدة من مراحل التعليم المتقدم, وإنَّما تدريس ريادة الأعمال من خلال التطبيقات العملية في مختلف المواد. وتوصي دراسة كلٍ من(Maigida and et. Al.,2013), و(هيئة ضمان الجودة والاعتماد, ٢٠١٥) بضرورة تضمين مهارات ريادة الأعمال التي يتطلبها سوق العمل في برامج التعليم الفني. ويوصي (Arzeni, 2014) بضرورة وضع استراتيجية وطنية لدعم ريادة الأعمال في نظام التعليم المهني, والمزيد من الدعم المكثف للطلاب الراغبين في ريادة الأعمال.

خامساً – أهداف استراتيجية إصلاح التعليم الفني والتدريب المهني: والتي تتضمن مجموعةً من الأهداف لعل أهمها: مساهمة التعليم الفني في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مصر, بالإضافة إلى بناء نظام مهني وكفء وفَعَّال. (برنامج إصلاح التعليم الفني والتدريب المهني, ٢٠١٢-٢٠١٧ :١٣, ١٥)

وبذلك تأكدت الباحثة من مشكلة البحث، وبخاصة أنه لم تجر دراسة علمية تربوية متخصصة بمناهج شعبة الملابس الجاهزة – فى حدود علم الباحثة – لتنمية: معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية واتجاهاتهم نحوها من خلال الأنشطة المتكاملة.

مشكلة البحث :

تتحدد مشكلة البحث الحالي فيما يلى :

يوجد ضعف لدى طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية في معارف ومهارات ريادة الأعمال التي تساعدهم على إقامة مشروعاتهم الخاصة المتميزة وفقاً لما يتطلبة سوق العمل, مما انعكس بالسلب على اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

أسئلة البحث :

تتحدد أسئلة البحث الحالي فيما يلي :

١. ما مهارات ريادة الأعمال اللازم تنميتها لدى طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية؟

٢. ما التصور المقترح لأنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات) لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية واتجاهاتهم نحوها؟

٣. ما فاعلية أنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات) في تنمية معارف ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ؟

٤. ما فاعلية أنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات) في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ؟

٥. ما فاعلية أنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات) في تنمية الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ؟

٦. ما العلاقة الإرتباطية بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية واتجاهاتهم نحوها؟

أهداف البحث :

استهدف البحث الحالي:

١. تنمية المعارف الخاصة بريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية.

٢. تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية.

٣. تنمية الاتجاهات الإيجابية لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية نحو ريادة الأعمال.

٤. تعرُف العلاقة الارتباطية بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاهات نحوها لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية.

أهمية البحث :

قد يفيد البحث الحالى فى:

١. توجيه أنظار مخططي برامج التعليم الفني بشكل عام إلى ضرورة إدراج ريادة الأعمال فى برامج ومقررات وأنشطة التعليم الفني.

٢. مساعدة جميع المعنيين بتدريس مقررات تخصص الملابس الجاهزة فى التعرف على أدوارهم الجديدة المتوافقة مع التعليم لريادة الأعمال, وإكساب طلابهم الخصائص والسمات الريادية لتلبية متطلبات سوق العمل.

٣. تطوير برامج التنمية المهنية للمعلمين في ضوء متطلبات تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني الصناعي.

٤. تقديم دليل لمعلمي الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية للإسترشاد به فى تخطيط دروسهم للمواد الدراسية المختلفة لتنمية مهارات ريادة الأعمال.

فروض البحث :

حاول البحث الحالي التحقق من الفروض التالية:

١. يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي للاختبار المعرفي لصالح المجموعة التجريبية.

٢. يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال لصالح المجموعة التجريبية.

٣. يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لصالح المجموعة التجريبية.

٤. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي للاختبار المعرفي لصالح التطبيق البعدى.

٥. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدى.

٦. يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدى.

٧. توجد علاقة ارتباط موجبة دالة إحصائياً بين معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها.

حدود البحث :

اقتصر البحث الحالي على الحدود التالية:

١. تصميم أنشطة تعليمية متكاملة بين المقرارت (المقايسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات)؛ حيث إنَّ تلك المقررات تتضمن بعض المفاهيم والمعارف والمهارات التي تدعم مجال ريادة الأعمال.

٢. مجموعة من طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بمدرسة بمدرسة ١٥ مايو الثانوية الصناعية بمحافظة القاهرة قوامها ٣٥ طالبة.

٣. تطبيق تجربة البحث فى الفصل الدراسي الثاني لعام ٢٠١٦م/ ٢٠١٧م.

٤. سوف تقوم الباحثة بتدريس الأنشطة المتكاملة للمجموعة التجريبية نظرا لتعدد القائمين بتدريس المقررات الدراسية التي تم إعداد الأنشطة منها.

منهج البحث :

استخدمت الباحثة – في البحث الحالي – كلًّا من :المنهج الوصفي التحليلي الذي استخدم فى إعداد الإطار النظري للبحث وإعداد الأنشطة التعليمية وأدوات البحث، والمنهج شبه التجريبي في الدراسة الميدانية.

أدوات البحث :

اقتضى البحث الحالي إعداد واستخدام الأدوات التالية :

١. اختبار معرفي لريادة الأعمال. (إعداد الباحثة)

٢. مقياس مهارات ريادة الأعمال. (إعداد الباحثة)

٣. مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال. (إعداد الباحثة)

مصطلحات البحث :

١. أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة:

وتُعّرف إجرائياً فى البحث الحالي بأنَّها: مجموعة من المواقف التعليمية التعلمية التي يتم تصميمها بصورة متكاملة بين مجموعة من المقررات, وتهدف إلى النمو الشامل والمتكامل للمتعلم في مجال ريادة الأعمال, وتربطه بالحياة الواقعية وسوق العمل, وتتفق مع رغباته وقدراته واهتماماته, وتتم داخل حجرة الدراسة وخارجها وتحت إشراف المعلم.

٢. ريادة الأعمال:

وتُعّرف إجرائياً فى البحث الحالى بأنها: استثمار خريجي الملابس الجاهزة لما يتوافر لديهم من معارف ومهارات وقدرات, تمكنهم من بدء مشروع عمل خاص بهم, أو تطوير مشروع قائم بالفعل وإدارته لتلبية متطلبات سوق العمل من خلال تقديم منتجات جديدة ومتميزة.

خطوات البحث وإجراءاته – سار البحث الحالي وفقًا للخطوات التالية:

أولاً – الإطار النظري للبحث:

يتناول الإطار النظرى للبحث الحالى محورين, وهما أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة, وريادة الأعمال, وفيما يلي عرض لهذين المحورين:

المحور الأول – أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة، وذلك على النحو التالي:

١. نواتج التعلم التي تحققها أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة:

تساعد أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة التي يصممها المعلم وينفذها تحقيق العديد من النواتج المختلفة منها ما هو مرتبط بجوانب التعلم المختلفة (معرفية - مهارية - وجدانية), ومنها ما هو مرتبط بدعم وتقوية العلاقات متعددة الاتجاهات بين المتعلم والمعلم والمدرسة والمجتمع, ومن هذه النواتج:

أ. الكشف عن قدرات الطلاب وميولهم ومواهبهم المختلفة.

ب. تحقيق النمو الاجتماعي للطلاب.

ج. تعزيز المهارات والمعلومات والقيم التي يتعلمها الطالب في المدرسة.

د. إيجاد التعاون بين الطلاب أنفسهم من ناحية, وبينهم وبين المعلمين والإدارة المدرسية من ناحية أخرى.

هـ. مشاركة الطلاب في تعليم أنفسهم.

و. إيجاد علاقات متينة بين المدرسة والمجتمع.

ز. إثراء وتطوير المنهج المدرسي. (وليد جابر, ٢٠٠٥: ٣٧٨, ٣٧٩)

ح. تهيئة مواقف تعليمية شبيهة بمواقف الحياة, إن لم تكن مماثلة لها, مما تترتب عليه سهولة استفادة الطالب مما تعلم عن طريق المدرسة والمجتمع الخارجي, وانتقال أثر ما تعلم إلى حياته المستقبلية.

ط. إثارة استعداد الطلاب للتعلم, وجعلهم أكثر قابلية لمواجهة المواقف التعليمية, واكتساب ما تقدمه المدرسة لهم.

ي. تساعد فى توجيه الطلاب التوجيه التعليمي والمهني الصحيح.(فهمي مقبل, ٢٠١١: ١٦, ١٧)

ك. اتفقت الدراسات العلمية والتربوية على أن الطلاب لا يتعلمون جيداً من خلال الجلوس والاستماع للمحاضرات, وإنما من خلال التحدث وإعمال العقل واليدين, والتأمل العميق, وربط ما تعلموه بخبراتهم السابقة وتطبيقه على مشكلات حياتية(ربط العلم بحياتهم الفعلية التي يعيشونها).(وزارة التربية والتعليم بالسعودية, ب ت: ٧٦)

ل. بناء القدرات والمهارات والمواهب وصقلها وتنميتها وتوجيهها؛ لخدمة الفرد والمجتمع.

م. بناء الشخصية المتكاملة للطالب, ليصبح مواطنًا صالحًا يرتبط بوطنه ويعتز به ويستعد للتضحية من أجله.

ن. ترسيخ القيم الاجتماعية البنَّاءة؛ مثل: التعاون والمنافسة وخدمة المجتمع.

س. تدريب الطلاب على الاستفادة مما تلقوه من معارف وعلوم، والأخذ بالأسلوب العلمي في التفكير للإسهام في حل مشكلات مجتمعهم.

ع. استثمار أوقات الفراغ فيما يجدد معلومات الطلاب وينمي خبراتهم وينوعها, ويؤدي لزيادة ثقافتهم وينشط قدرتهم العقلية.

ف. احترام العمل وتقدير قيمة العمل اليدوي والاستمتاع به. (أسماء ذكي،٢٠٠١: ٤٤)

وتضيف الباحثة:

- **تدريب الطلاب على المهارات التي يتطلبها سوق العمل.**
- **احتكاك وتفاعل الطلاب مع الحياة الواقعية بكل متطلباتها حتى لايتم الاصطدام بها بعد تخرجه.**
- **الربط بين الطابع النظري للمقررات والجانب التطبيقى لها.**
- **إزالة الحواجز بين المقررات التخصصية الأكاديمية المختلفة ودمج محتواها في موضوع النشاط.**
- **توظيف وتطبيق للحقائق والمعلومات والمهارات الأساسية التي يكتسبها الطلاب فى مواقف واقعية.**

٢. الأسس التي تقوم عليها أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة (حلمي الوكيل، ١٩٩٢: ٤٩١):

أ. بناء المناهج والأنشطة المتكاملة على ميول الطلاب وحاجاتهم وميولهم.

ب. الاعتماد في الأنشطة على إيجابية الطلاب: حيث تعتمد الأنشطة ومنهج النشاط على إيجابية الطلاب, فالطلاب من خلال الأنشطة يمرون بخبرات تربوية متعددة تسهم فى نموهم بشكل شامل ومتكامل, وتؤدي إلى أهداف تربوية كبرى.

ج. تنظيم الأنشطة المتكاملة في صورة مشروعات أو مشكلات, فتنظيم الأنشطة في صورة مشروعات يعمل على ربط الطلاب بشكل كبير ببيئتهم ومجتمعهم ويؤدون بشكل جيد.

د. إزالة الحواجز بين جوانب المعرفة المختلفة والالتزام بالتطبيق والتنظيم السيكولوجي.

هـ. التكامل بين المواد المرتبطة يتيح للطلاب التعلم والتدريب بشكل مرغوب فيه.

٣. أهمية أنشطة التعليم والتعلم المتكاملة :

تعد الأنشطة إطارًا يعمل من خلاله الطالب ويحقق أهدافه، فالأنشطة لها دورها في توصيل الطلاب للشكل الذي يريده المجتمع للأجيال الجديدة، وتظهر أهمية الأنشطة المتكاملة عند بناء المناهج؛ حيث إنها تعد المكون الأساسي الحافز والذي يشجع على التفكير المفتوح والمتشعب، وتساعد الطلاب على فهم العلم الأساسي، ويظل المعلم

يعمل بكفاءة فى ضوء أنشطة مترابطة ومتكاملة أكثر من الأنشطة المنفصلة ويشعر بمدى تحقيقه لأهدافه، وكذلك يشعر الطلاب بمدى واقعية الدروس, ويدركون أن تلك الأنشطة المتكاملة تربطهم بواقعهم وبيئتهم (أحمد فوزي، ١٩٩٥: ٢٦٣).

وتهتم الأنشطة التعليمية المتكاملة أساسًا بنمو شخصية الفرد نموًا متكاملًا, فإن طبيعة الفرد ونموه تلائمان هذا الأسلوب" الأسلوب التكاملي"(Robert,1993:80).

كما توفر الأنشطة التعليمية المتكاملة جهد المعلم ووقته, فهي تساعده على تقديم مفاهيم العلم الأساسية بأسلوب مبسط وسهل للطلاب، كما أنها تعطي له الفرصة الكاملة لتقديم المعارف بصورة تترابط فيها كل المعارف, وتتيح له فرصة التطبيق، كما تؤدي إلي التعلم الجيد في كثير من المجالات: اللغوية، والعملية، والفنية، والحركية، والاجتماعية وغيرها.

هذا ولقد أكدت العديد من الدراسات على أهمية التكامل بين بعض المقررات ومنها دراسة (Taddle Creek-2002) والتى أجريت لقياس فعالية التكامل بين المواد الدراسية الفنية المنفصلة بالتعليم الثانوي الصناعي ومدى الإفادة منها فى الواقع العملي, وقد أثبتت الدراسة فعالية التكامل، وأكدت على ضرورة ربط المناهج الدراسية بالواقع العملي بالميدان، وداخل سوق العمل.

ودراسة كلٍ من: (مرفت صالح، ١٩٩٨), (إبراهيم صابر، ١٩٩٩), (وائل راضي، ٢٠٠٤), (Chris & Peter, 2000), (لمياء حمزة, ٢٠٠٩), (حاتم بخيت, ٢٠١٣) والتي هدفت إلى التكامل بين المواد التكنولوجية النظرية والتطبيقات العملية, لإنتاج منتجات صناعية يتم إنتاجها داخل المدرسة الصناعية.

يتضح مما سبق أهمية الأنشطة المتكاملة في التعليم بشكل عام والتعليم الصناعي بشكل خاص؛ حيث إنها تربط بين ما يتعلمه الطالب من معارف ومفاهيم مترابطة ويطبقها عملياً داخل وخارج المدرسة؛ فتعمل على تكوين شخصية الطالب المتكاملة واكتسابه مجموعة متكاملة من المفاهيم والمعارف والمهارات وتكوين اتجاهات تعده وتؤهله للاندماج في سوق العمل.

المحور الثانى – ريادة الأعمال ، وذلك على النحو التالي:

١. الأهداف والمخرجات المتوقعة من تعليم ريادة الأعمال:

تتعدد الأهداف والمخرجات التعليمية المستهدفة من تطبيق أي برنامج تعليمي, وتنحصر في تنمية معارف ومهارات الطلاب المختلفة, وتستهدف البرامج المختلفة لتعليم ريادة الأعمال مجموعة من الأهداف التى حددها كل من (Bernstein, 2011:49), و(Shane, 2011:53), و(Raposo& PaÇo, 2011:455), و(Gibcus, 2012: 21), و(the European Commission, DG Enterprise and Industry,2012: 44), و (Arzeni, 2014: 108) في التالي:

أ. خلق أفراد مبادرين وقادرين على إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة تتسم بالنمو وتجلب الثروة وتدعم العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الأعمال.

ب. الحصول على المعارف المرتبطة بريادة الأعمال.

ج. تحديد وتحفيز مهارات ريادة الأعمال.

د. ترقية الحلول الإبداعية للمشكلات وإعداد خريجين أكثر مغامرة خلال عملهم سواء بتأسيس شركات جديدة أو بتطوير شركات قائمة بالفعل.

هـ. دعم الاتجاهات والمهارات الشخصية التي تشكل الأساس العقلي والسلوكي لريادة الأعمال.

و. تحسين عقلية الشباب لتمكينهم أن تكون أكثر إبداعاً وثقة بالنفس فى كل ما يقومون به, وتحسين جاذبيتهم لأصحاب العمل.

ز. تشجيع الشباب على البدء بالأعمال المبتكرة.

ح. استخدام الطرق القائمة على الممارسة؛ حيث يشارك الطلاب في عمل المشروع وفى الأنشطة خارج الصف.

ط. تزويد الطلاب بمهارات الأعمال الأساسية للعمل الحر أو الإدارة الذاتية، والمعارف التي تساعدهم في كيفية بدء وتطوير مشروع تجاري أو اجتماعي بنجاح.

ي. زيادة وعي الطلاب نحو العمل الحر وريادة الأعمال كاختيار وظيفي محتمل.

ك. تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال والعمل الحر.

ل. تحسين دور الشباب فى المجتمع والاقتصاد.

وتضيف الباحثة:

- **تغيير نمط التفكير التقليدي لدى الطلبة إلى أنماط التفكير الحديثة المبنية على الإبداع والابتكار والتجديد من خلال استخدام استراتيجيات التعليم والتدريس الإبداعي.**
- **مساعدة الطالبات على بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل.**
- **تطوير السمات والمهارات الشخصية لدى الطالبات.**

٢. مهارات ريادة الأعمال:

اختلف الباحثون والتربويون فى تحديد مهارات ريادة الاعمال التى يجب توافرها وتنميتها لدى الطلاب, واتفق بعضهم على بعض المهارات, كما يوضح الجدول التالي:

جدول (١)

مهارات ريادة الأعمال من منظور بعض التربويين

الكاتب / مهارات ريادة الأعمال	المبادرة	تحديد واقتناص الفرص	التخطيط	الجودة	الطموح	القيادة	متطلبات سوق العمل	تحديد الأهداف	الاعتماد على النفس	البحث عن فرص عمل	تحمل المسئولية	المثابرة	اتخاذ القرار	الثقة بالنفس	التسويق	التفاوض	إدارة الفريق	الإقناع	إدارة الوقت	التفكير الإبداعي	حل المشكلات	الاتصال/التواصل	التعاون	مهارات تجارية	مهارات إدارية	المخاطرة
زايد مراد, (٢٠١٠م)			*					*				*	*		*	*	*			*				*	
Thomas M. Cooney, (2012)			*	*	*								*	*	*	*	*	*		*		*				
The Quality Assurance Agency for Higher Education, (2012)			*	*							*		*			*		*		*				*	*	
حامد الحدراوي (٢٠١٣)	*	*									*									*						*
محمد البلوشي, و نجلاء العجمية, (٢٠١٣)			*		*	*							*		*	*	*	*	*	*		*				
منى حسين, (٢٠١٣م)	*		*	*			*	*	*	*								*					*			*
Contreras, M. (2013)			*		*						*		*			*	*	*		*		*				
DALUBA, NOAH EKEYI ,ODIBA, ISAAC ABDUL, (2013)				*	*						*				*		*		*	*				*	*	

أيمن عيد (٢٠١٤م)			*	*									*	*												*
(Deba & et. Al., 2014)		*	*																			*	*	*		
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم, (٢٠١٤م)			*			*							*									*	*			
Jamilu Danyaro Kankia, (2015)				*	*								*									*	*	*	*	*
الوزن النسبى للمهارات وفقاً لتكرارها فى الأدب التربوى	%١٦,٧	%٧٥	%٥٠	%٥٨,٣	%١٦,٧	%٨,٣	%١٦,٧	%٨,٣	%١٦,٧	%٨,٣	%٨,٣	%٥٠	%٨,٣	%٦٦,٧	%١٦,٧	%٥٨,٣	%٤١,٧	%٨,٣	%٥٠	%٨,٣	%٢٥	%٩١,٧	%١٦,٧	%٨,٣	%٢٥	%٣٣,٣

باستقراء الجدول (١) يتضح أن المهارات الأكثر تكراراً وفقاً لوزنها النسبى هي: التفكير الإبداعي، التخطيط, اتخاذ القرار، الطموح, التسويق, إدارة **الفريق, الإقناع, تحمل المسؤولية, الجودة, التفاوض, مهارات إدارية, مهارات تجارية, المخاطرة, إدارة الوقت, الاتصال /التواصل, المبادرة, تحديد واقتناص الفرص, القيادة, تحديد الأهداف, حل المشكلات, متطلبات سوق العمل, الاعتماد على النفس, البحث عن فرص عمل, المثابرة, التعاون. وقد استفادت الباحثة من هذا الجدول فى إعداد قائمة مهارات ريادة الأعمال التي سيتم الحديث عنها لاحقاً.**

٣. الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتوسع فى ريادة الأعمال:

ينتج عن التوسع فى إقامة الأعمال الريادية وتهيئة المناخ الملائم لتنميتها وتطويرها, آثار اقتصادية واجتماعية. فكلما كان التوجه إلى هذا النمط مدروسًا كلما تضاءلت سلبياته واكتسبت آثاره الإيجابية مساحات أوسع على الاقتصاد الوطني والمجتمع ككل, وقد حدد

كلٍ من (Havinal, 2009: 110,111), و(زايد مراد, ٢٠١٠م: ١٢, ١٣), و(رسلان محمد, ونصر عبد الكريم, ٢٠١١م:٥٤) أهم تلك الآثار في التالي:

أ. استقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرات الفردية والأعمال الريادية واستثمار أموالهم وطاقاتهم فى مشروعات صغيرة.

ب. تحمل أعباء المشروع على جميع الأصعدة, التخطيط, التمويل, الإدارة.

ج. يعد الاتجاه إلى الاستثمار في المشروعات الريادية عاملاً من عوامل الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي وخاصة أثناء الأزمات.

د. إن تعدد الأعمال الريادية والمبادرات الفردية يمنع تعرض المستثمرين والمبادرين للأزمات الحادة.

هـ. تعد الأعمال الريادية بمثابة مرحلة تدريبية وطور تعليمي لصقل وإعداد رجال الأعمال باكتسابهم لمختلف المهارات والتمرس على التعامل مع مختلف أطراف العمليات الإنتاجية والتسويقية وما شابهها.

و. تدعيم الأعمال الإبداعية وتوفير الدعم المالي والقانوني للمستثمرين بهدف تدفق الأفكار الإبداعية, وتكوين مخزون بشري من رجال الأعمال مما يسهل نقل مخرجات البحث والتطوير من المختبرات إلى الأسواق.

ز. تخفيض الإجراءات الحكومية التي تعيق إقامة المشروعات الإبداعية.

ح. توفير فرص عمل جديدة للشباب, وبالتالي فإنه يساعد على الحد من البطالة.

ط. تشجيع استخدام الموارد الفعَّالة لرأس المال والمهارات غير المستغلة بشكل جيد.

ي. فتح أسواق جديدة من خلال التنويع الإنتاجي.

ك. تحسين مستوى الإنتاجية.

ل. تشجيع تجارة التصدير بالبلاد والذي يعد عنصراً هامًا للتنمية الاقتصادية.

كما تضيف الباحثة:

- **تقديم المزيد من المنتجات والخدمات المتميزة والمبتكرة.**
- **المساهمة في فتح أسواق جديدة أو تأسيس منظمة جديدة.**
- **اكتشاف واستخدام مواد جديدة تتسم بميزة تنافسية من حيث التكلفة والجودة.**
- **تشجيع الاستثمار المحلي وجذب رؤوس الأموال.**
- **إن دخول منافسين جدد يحفز المنتجين الآخرين على التنافس وزيادة كفاءة منتجهم للاستمرار في السوق.**
- **الحد من ظاهرة استقطاب وهجرة العقول المبدعة وذلك بتوفير مناخ محلي جديد يساعدهم ويدعمهم على تنفيذ أفكارهم الجديدة وتسويقها.**

٤. أهمية تعليم ريادة الأعمال لطالبات تخصص الملابس الجاهزة:

يعد تعليم ريادة الأعمال من المتطلبات الضرورية في العصر الحالي لجميع أنواع التعليم ومراحله المختلفة, وخاصة التعليم الصناعي؛ حيث إنه يهدف إلى إعداد القوى البشرية العاملة المدربة على مستوى من الكفاءة والمهارة والثقافة, وذلك من خلال إكساب الطلاب بعض المهارات والتي من أهمها المهارات اللازمة لبدء مشروع صناعي صغير. ويمكن تحديد أهمية ريادة الأعمال لتخصص الملابس في التالى:

أ. تنمية ميول إيجابية لطالبات تخصص الملابس نحو المبادرة لإقامة مشروعات ريادية خاصة بهن.

ب. تحفيز وزيادة دافعية الطالبات للتعلم واستمتاعهن بالتعلم والتعرف على كل ما يرتبط بصناعة الملابس من معارف ومهارات تساعدهن في الإعداد لمهنة ومشروع المستقبل.

ج. مبادرة الطالبات للاشتراك في الأنشطة التي يقدمها المعلم لبناء وتنمية المهارات اللازمة والمتعلقة بقابليتهم للتوظيف فى شركات ومصانع الملابس الجاهزة, مما يجعلهم أكثر استعداداً لسوق العمل.

د. تشجيع المتعلمين على التميز فى جميع مهامهم وأعمالهم بتصميم وتنفيذ الملابس, مما ينعكس بدرجة كبيرة على إمكانية تميزهم بمشروعهم المستقبلي.

هـ. تعريف المتعلمين بعالم الأعمال الواقعي : ورش ومصانع وشركات الملابس وتوفير جانب معرفي عنه, وتدريبهم على المهارات المطلوبة للاندماج فى سوق العمل.

ثانياً - إجراءات البحث:

١. بناء قائمة مهارات ريادة الأعمال:

تم إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال المراد تنميتها لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية. وتم عرض القائمة على مجموعة من السادة المحكمين لإبداء الرأي فيها, وفي ضوء ملاحظاتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للقائمة؛ حيث اشتملت على ثلاث مهارات رئيسة هي مهارات:"شخصية, إدارية, تجارية" ويندرج تحت المهارات الشخصية ثلاث مهارات فرعية, والمهارات الإدارية أربع مهارات فرعية, والمهارات التجارية ثلاث مهارات فرعية, وبذلك بلغت قائمة المهارات المراد تنميتها لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة عشر مهارات, كما يتضح في الجدول رقم (٢).

جدول رقم (٢)

المهارات الرئيسة والفرعية لريادة الأعمال

م	المهارات الرئيسة	المهارات الفرعية
١	مهارات شخصية	١. الطموح. ٢. الابتكار. ٣. تحمل المسؤولية.
٢	مهارات إدارية	١. التخطيط . ٢. إدارة الفريق. ٣. اتخاذ القرار. ٤. الجودة.
٣	مهارات تجارية	١. التفاوض. ٢. الإقناع. ٣. التسويق.
إجمالى عدد المهارات		١٠ مهارات

وبالتوصل إلى هذه القائمة يكون قد تم الإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث والذي ينص على: "ما مهارات ريادة الأعمال اللازم تنميتها لدى طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية؟".

٢. إعداد مادتى المعالجة التجريبية:

وقد استلزم تحقيق أهداف البحث الحالي إعداد كتاب للطالب, ودليل للمعلم وفيما يلي عرض لخطوات إعداد كلٍ منهما:

أ. إعداد كتاب الطالب:

تم تحديد محتوى الأنشطة المتكاملة من مقررات: تخطيط وإدارة الإنتاج, والرسم الفني, والمقايسات, والمعدات للصف الثالث الثانوي, والتي تتضمن بعض المفاهيم والمعارف والمهارات التي تدعم مجال ريادة الأعمال المرتبطة بالموضوعات التالية: الطموح وتحديد فكرة المشروع, دراسة الجدوى (المقدمة والمعلومات الأولية, الدراسة التسويقية, الدراسة الفنية, الدراسة المالية), عرض وتسويق المنتج.

وتم صياغة أهداف محتوى الأنشطة في صورة إجرائية سلوكية قابلة للملاحظة والقياس, وصياغة محتوى الأنشطة في إطار تكاملي, واشتمل محتوى الأنشطة – في نهايته– على مجموعة من أساليب التقويم، بغرض تقويم أداء الطالبات، والتعرف على مدى تحقيقهم لنواتج التعلم المستهدفة.

وللتأكد من مدى صلاحية كتاب الطالب ، تم عرضه على مجموعة من المحكمين لتقويمه, وفي ضوء تنفيذ ملاحظات السادة المحكمين توصلت الباحثة إلى الصورة النهائية لكتاب الطالب.

ب. إعداد دليل المعلم:

تم إعداد دليل ليكون بمثابة مرشداً وموجهاً للمعلم يساعده في تحقيق الأهداف المرجوة من الأنشطة المتكاملة, وقد اشتمل دليل المعلم على العناصر التالية: مقدمة الدليل، الأهداف، توجيهات

عامة للمعلم، الموضوعات الرئيسة للأنشطة وعدد الحصص اللازمة لتدريس كل موضوع، قائمة بالكتب والمراجع التي يمكن للمعلم الاستعانة بها في عملية التدريس.

وقد تم إعداد وتصميم الأنشطة المتكاملة التي يتضمنها الدليل وفقاً للتالي:

(١)أسس تصميم الأنشطة التعليمية المتكاملة:

بعد الاطلاع على البحوث والدراسات والأدبيات التي تناولت تصميم وبناء الأنشطة التعليمية, استخلصت الباحثة مجموعة من الأسس التي يستند عليها تصميم هذه الأنشطة وهي كالتالي:

- مراعاة الخصائص النمائية وقدرات وميول واحتياجات طلاب تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية أثناء تصميم الأنشطة التعليمية المتكاملة.
- وضع أهداف إجرائية محددة وملائمة وشاملة ومتكاملة تسهم فى إكساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة لمجال ريادة الأعمال وإكسابهم اتجاهات ايجابية نحوها.
- توافق المحتوى العلمي لمقررات التخطيط وإدارة الإنتاج, و المقايسات, والرسم الفني مع الأنشطة التعليمية المتكاملة؛ حيث إنَّ الأنشطة تعتبر تطبيق عملي للمحتوى يساعد على تحقيق نواتج التعلم المستهدفة.
- الاستغلال الأمثل لجميع قدرات ومواهب الطلاب ومهاراتهم الفردية والجماعية.
- تتسم الأنشطة التعليمية المقترحة بالتنوع؛ حتي لا يشعر الطلاب بالملل والسأم منها وكذلك لتراعي أنماط تعلم الطلاب المختلفة.
- التسلسل المنطقي والسيكولوجي للأنشطة التعليمية.
- تتيح الأنشطة التعليمية المتكاملة استخدام أدوات تقييم متنوعة لأداء الطلاب, وتهتم بالتقييم الذاتي لهم.

(٢)الأهداف العامة لأنشطة التعليم والتعلم:

تم صياغة هذه الأهداف العامة للأنشطة فى صورة إجرائية فى جوانب النمو الثلاثة (المعرفية, والمهارية, والوجدانية) المرتبطة بريادة الأعمال, وذلك موضح بدليل المعلم.

(٣)اختيار المحتوى التعليمي المناسب لمهارات ريادة الأعمال:

تم تحديد الموضوعات المرتبطة بالنشاط المتكامل من المقررات الأربعة : تخطيط وإدارة الإنتاج, المقايسات, الرسم الفني, المعدات - على أن تكون مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالأهداف التي يسعي البحث الحالي لتنميتها بمجال ريادة الأعمال.

(٤)عناصر الأنشطة التعليمية المتكاملة:

أجمعت معظم الدراسات والبحوث على أن هناك مجموعة عناصر لكل نشاط قد تزيد أو تقل وفقاً لأهداف النشاط وطبيعة التخصص, ويمكن تحديد أهم العناصر فيما يلي:

- عنوان النشاط.
- زمن النشاط.

- مكان النشاط.
- الأهداف التعليمية الإجرائية للنشاط.
- تحديد مصادر التعلم اللازمة لتنفيذ النشاط.
- المواد والخامات والأدوات المستخدمة.
- محتوي النشاط.
- إجراءات / سيناريو تنفيذ النشاط.
- تحديد أساليب التقويم المناسبة للنشاط.

(٥)مصادر التعليم والتعلم اللازمة لتنفيذ الأنشطة:

تطلب تنفيذ الأنشطة المتكاملة الاستعانة بمصادر تعليم وتعلم متعددة تتناسب مع المحتوى؛ لذلك تنوعت من نشاط لآخر وفقاً لطبيعة محتوى كل نشاط مثل: نماذج لبعض تصميمات الملابس, الأشكال والرسوم التوضيحية, الأفلام التعليمية, بعض المجلات الخاصة بالأزياء والماكينات, موسوعات علمية متخصصة, نماذج لبعض دراسات جدوى واقعية, بعض العروض التقديمية التوضيحية, استخدام الإنترنت في تصفح المواقع العلمية المتعلقة بالأنشطة.

(٦)طرق التدريس المستخدمة في تنفيذ الأنشطة التعليمية التعلمية المتكاملة:

تحتاج عملية تنمية معارف ومهارات المتعلمين في مجال ريادة الأعمال واكتساب اتجاه إيجابي نحوه إلى تهيئة مناخ تربوي وتوفير جو من الممارسة والتدريب وتطبيق المفاهيم والمهارات في مواقف جديدة, ومماثلة لما يواجهه المتعلمون خارج أسوار المدرسة بسوق العمل؛ لذا استخدمت الباحثة بعدد من استراتيجيات التدريس وطرائقه في تنفيذ الأنشطة, والتي تمثلت في: التعلم الذاتي, والتعلم التعاوني, ولعب الأدوار, والحوار والمناقشة, والعصف الذهني, وفكر زاوج شارك, الخرائط الذهنية, ولم يقتصر تدريس أي نشاط على طريقة تدريس واحدة فقط بل تم التنويع بين أكثر من طريقة في النشاط الواحد.

(٧)أساليب التقويم:

لِتَعرُفْ مدى تحقيق أهداف الأنشطة المتكاملة, تم استخدام أساليب تقويم مختلفة هي:

- التقييم القبلي: ويتم من خلال تطبيق الاختبار المعرفي, ومقياس مهارات ريادة الأعمال ومقياس الاتجاهات نحوها.
- التقويم البنائي: ويشتمل على الأسئلة الشفهية والحوارية , إتمام بعض المهام, استنتاج المفاهيم وإدراك العلاقات بين المفاهيم والمهارات, تقديم أشكال توضيحية لبعض المفاهيم, نماذج تقريبية لدراسة الجدوى بمراحلها المختلفة.
- التقويم الختامي: ويتم من خلال تطبيق الاختبار المعرفي, ومقياس مهارات ريادة الأعمال ومقياس الاتجاهات نحوها بعد تدريس الأنشطة التعليمية التعلمية المتكاملة.

(٨)ضبط دليل المعلم:

وبعد الانتهاء من إعداد دليل المعلم كان لابد من التأكد من صلاحيته للتطبيق؛ وذلك بعرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين, وبناءً على ملاحظات المحكمين تم إجراء التعديلات اللازمة, والتوصل للصورة النهائية للدليل.

وبإعداد كتاب الطالب ودليل المعلم يكون قد تم الإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة البحث الذي ينص على "ما التصور المقترح لأنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الإنتاج, الرسم الفني, المعدات) لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية واتجاهاتهم نحوها".

٣. بناء وتصميم أدوات البحث:

لتحقيق أهداف البحث تم تصميم الأدوات التالية:

أ. الاختبار المعرفي في مجال ريادة الأعمال:

وكان الهدف من إعداد الاختبار قياس تحصيل معارف ومعلومات الطالبات عينة البحث فى مجال ريادة الأعمال, وتم إعداده وفق جدول المواصفات, حيث تم تحديد الأوزان النسبية للموضوعات التي يغطيها الاختبار في ضوء الأهداف التي يسعى كل موضوع إلى تحقيقها؛ لتحديد عدد مفردات الاختبار وتوزيعها على المستويات المعرفية التي يقيسها, وتم عرض الاختبار على مجموعة من المحكمين المتخصصين للتأكد من صدقه, وبناء على ملاحظات المحكمين تم إجراء التعديلات اللازمة, والتوصل للاختبار في صورته النهائية, وتم إعداد مفتاح لتصحيح الاختبار, لضمان موضوعية تصحيح الاختبار, والجدول (٣) يوضح موضوعات الاختبار وأرقام الأسئلة التي يتضمنها كل موضوع.

جدول رقم (٣)

موضوعات الاختبار وما يتضمنة كل موضوع من أسئلة

م	الموضوع	رقم السؤال
١	مستقبلى بعد التخرج	١, ١٢
٢	الفكرة	٢, ٢٢
٣	دراسة الجدوى (المقدمة والمعلومات الأولية)	١٠, ٢٣
٤	دراسة الجدوى (الدراسة التسويقية)	٣, ٤, ٥, ٦, ٩, ٢٤, ٢٥, ٢٦, ٢٨
٥	دراسة الجدوى (الدراسة الفنية)	٧, ١١, ١٣, ١٤, ١٨, ٢٧
٦	دراسة الجدوى (الدراسة المالية)	٨, ١٩
٧	عرض وتسويق المنتج	١٥, ١٦, ١٧, ٢٠, ٢١, ٢٩, ٣٠
	إجمالى عدد الأسئلة	**٣٠ سؤال**

- **التجربة الاستطلاعية : تم تطبيق الاختبار على عينة استطلاعية قوامها (٣٠) طالبة من طالبات الصف الثالث تخصص ملابس جاهزة، وتوصلت الباحثة إلى أن متوسط الزمن الحقيقي لتطبيق الاختبار هو (٩٠) دقيقة. وبلغت قيمة الثبات بطريقة ألفا Alpha (٠,٧٨٥) أي (٠,٧٩)**

تقريبًا، وهو معامل ثبات مرتفع؛ مما يؤكد تمتع المقياس بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، وبالتالي صدقه.

ب. مقياس مهارات ريادة الأعمال:

وكان الهدف من إعداد المقياس تحديد مدى توافر مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية. وتم عرض الصورة المبدئية للمقياس على مجموعة من المحكمين, وفي ضوء ملاحظاتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للمقياس؛ حيث تكون المقياس من عدد (١٠٠) استجابة موزعة بالتساوي على عشر مهارات فرعية بواقع عشر عبارات لكل مهارة فرعية.

ويتم تصحيح عبارات المقياس بإعطاء درجة تتراوح بين ١: ٣ حسب اتجاه العبارة, ومن ثم تتراوح درجات المقياس مابين ١٠٠ درجة وهى أقل درجة إلى ٣٠٠ درجة وهى أعلى درجة كما يتضح بجدول رقم (4)

جدول رقم (4)

المهارات الرئيسة والفرعية لريادة الأعمال

م	المهارات الرئيسة	المهارات الفرعية	عدد العبارات	درجة كل عبارة	الدرجة الكلية للمهارة
١	مهارات شخصية	١.الطموح.	١٠	٣	٣٠
		٢.الابتكار.	١٠	٣	٣٠
		٣.تحمل المسؤولية.	١٠	٣	٣٠
٢	مهارات إدارية	١.التخطيط .	١٠	٣	٣٠
		٢.إدارة الفريق.	١٠	٣	٣٠
		٣.اتخاذ القرار.	١٠	٣	٣٠
		٤.الجودة.	١٠	٣	٣٠
٣	مهارات تجارية	١.التفاوض.	١٠	٣	٣٠
		٢.الإقناع.	١٠	٣	٣٠
		٣.التسويق.	١٠	٣	٣٠
إجمالى عدد المهارات		١٠ مهارات	١٠٠		٣٠٠

- **التجربة الاستطلاعية: تم تجريب المقياس من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (٣٠) طالبة من طالبات الصف الثالث تخصص ملابس جاهزة. وتوصلت الباحثة إلى أن متوسط الزمن الحقيقي لتطبيق المقياس على العينة الأساسية للبحث هو (٩٠) دقيقة. وبلغت قيمة الثبات بطريقة ألفا Alpha (٠,٧٧٣٥)أي (٠,٧٧) تقريباً، وهو معامل ثبات مرتفع.**

ج. مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال:

وكان الهدف من إعداد المقياس تحديد اتجاهات طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية نحو ريادة الأعمال. حيث تم عرض الصورة المبدئية للمقياس على مجموعة من المحكمين, وفي ضوء ملاحظاتهم تم التوصل إلى الصورة النهائية للمقياس, ويتم تصحيح عبارات المقياس بإعطاء درجة تتراوح بين ١: ٣ حسب اتجاه العبارة, ومن ثم تتراوح درجات المقياس مابين ٤٨ درجة وهى أقل درجة إلى ١٤٤ درجة وهى أعلى درجة كما يتضح بجدول رقم (5)

جدول رقم (5)

محاور المقياس وما يتضمنة كل محور من استجابات

م	المحور	عدد الاستجابات	درجة كل استجابة	الدرجة الكلية للمحور
١	الرضا عن العمل	١٦	٣	٤٨
٢	الحوافز المادية والمعنوية	١٦	٣	٤٨
٣	مجهود وضغط العمل	١٦	٣	٤٨
إجمالى عدد العبارات		٤٨		١٤٤

- **التجربة الاستطلاعية: تم تجريب المقياس من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (٣٠) طالبة من طالبات الصف الثالث تخصص ملابس جاهزة. وتوصلت الباحثة إلى أن متوسط الزمن الحقيقي لتطبيق المقياس على العينة الأساسية للبحث هو (٤٥) دقيقة (زمن الحصة الدراسية). وبلغت قيمة الثبات بطريقة ألفا Alpha (٠,٨١٢) أي (٠,٨١) تقريباً ، وهو معامل ثبات مرتفع.**

ثالثاً - الدراسة الميدانية ونتائجها:

إجراءات الدراسة الميدانية: مَرَّ التطبيق وفقاً للخطوات التالية:

١. اختيار العينة: تم اختيار عينة البحث من طالبات الصف الثالث تخصص الملابس الجاهزة بمدرسة ١٥ مايو الثانوية الصناعية بنات، وتكونت العينة من فصلين أحدهما يمثل المجموعة التجريبية (٣٥ طالبة) والثاني يمثل المجموعة الضابطة (٣٥ طالبة).

٢. التطبيق القبلي لأدوات البحث: تم تطبيق أدوات البحث على كل من المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في بداية الفصل الدراسي الثاني، حيث بدأ التطبيق يوم الأحد الموافق ٢/١٩/ ٢٠١٧م, وانتهى يوم الثلاثاء الموافق٢/٢١/ ٢٠١٧م, والجدول التالي يوضح نتائج تطبيق الأدوات قبلياً.

جدول رقم (6)

نتائج التطبيق القبلي لأدوات البحث على كل من المجموعتين التجريبية والضابطة

البيان / أدوات البحث	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		درجة الحرية	قيمة (ت)		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
الاختبار المعرفي	٧,٨٢	١,٠٦	٧,٩١	١,٠٤	٦٨	٠,٤٤	٢,٠٠	غير دالة إحصائياً
مقياس المهارات	١٢٧,١٧	٥,٨٢	١٢٧,٠٦	٦,١٥		٠،٥٦		
مقياس الاتجاه	٦٤,٢٨	٥,٨٠	٦٤,٤٠	٥,٤٠		٠,١٥		

يتضح من الجدول رقم (6) أن قيمة (ت) للتطبيق القبلي لأدوات البحث كانت غير دالة, وهذا يعنى أنه لا يوجد فروق بين مجموعتي البحث التجريبية والضابطة, مما يدل على أن هناك تكافؤ بين المجموعتين.

٣. تنفيذ التجريب الميداني للبحث:

تم تنفيذ التجربة الميدانية في العام الدراسي (٢٠١٦/ ٢٠١٧) ؛ حيث بدأ التدريس للمجموعتين من يوم الخميس الموافق ٢٠١٧/٢/٢٣م واستمر حتي يوم الأربعاء الموافق ٢٠١٧/٤/٦م, بواقع ست حصص أسبوعياً مقسمة على لقاءين, ولمدة فصل دراسي كامل. وتم توزيع الأنشطة على (١١) لقاء واللقاء الواحد عبارة عن ثلاث حصص كما هو موضح تفصيلياً بدليل المعلم.

٤.التطبيق البعدي لأدوات البحث: بعد الانتهاء من التدريس لكلٍ من المجموعتين التجريبية والضابطة, أعيد تطبيق أدوات البحث على كلٍ من المجموعتين من يوم الأحد الموافق ٩ / ٤/ ٢٠١٧م إلي يوم الثلاثاء الموافق ١١/ ٤/ ٢٠١٧م؛ وذلك للحصول على البيانات البعدية التي تساعد فى العمليات الإحصائية الخاصة بنتائج البحث.

رابعاً - نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها:

يمكن عرض النتائج من خلال التالي:

١. نتائج البحث المرتبطة بالسؤال الثالث للبحث وهو: ما فعالية الأنشطة التعليمية المتكاملة بين مقرر التخطيط وإدارة الانتاج, والمقاييسات, والرسم الفني, والمعدات في تنمية معارف ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية؟

وللإجابة عن هذا السؤال فقد تم التحقق من صحة الفروض التالية:

- **الفرض الأول: « يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي للاختبار المعرفي لصالح المجموعة التجريبية».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعتين: الضابطة والتجريبية فى الأداء البعدي للاختبار المعرفى, كما يوضحها جدول رقم (٧):

جدول رقم (٧)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين المجموعتين: الضابطة، والتجريبية في الأداء البعدي للاختبار المعرفى

البيـــان / أدوات البحث	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المصوبة	الجدولية	
الاختبار المعرفي.	٣٠,٣٤	٣,٨٨	١٥,٠٨	٥,٣٨	٦٨	١٢,١٣	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (٧): تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في الأداء البعدي للاختبار المعرفى، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

- **الفرض الرابع: « يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي للاختبار المعرفي لصالح التطبيق البعدي».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى الأداء القبلي والبعدي للاختبار المعرفي, كما يوضحها جدول رقم (٨):

جدول رقم (٨)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين درجات المجموعة التجريبية في الأداء القبلي والبعدي للاختبار المعرفى

البيـــان / أدوات البحث	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
الاختبار المعرفي.	٧,٨٢	١,٦١	٣٠,٣٤	٣,٨٨	٦٨	٣٠,٣٥	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (٨): تفوق المجموعة التجريبية في الأداء البعدي للاختبار المعرفي، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

٢. نتائج البحث المرتبطة بالسؤال الرابع للبحث وهو: ما فعالية الأنشطة التعليمية المتكاملة بين مقرر التخطيط وإدارة الانتاج, والمقاييسات, والرسم الفني, والمعدات في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ؟

- **الفرض الثانى: « يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال لصالح المجموعة التجريبية».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعتين: الضابطة والتجريبية فى الأداء البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال, كما يوضحها جدول رقم (9):

جدول رقم (9)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين المجموعتين : الضابطة ، والتجريبية في الأداء البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال

البيـــان / أدوات البحث	المجمو عة التجريبية		المجمو عة الضابطة		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
مقياس مهارات ريادة الأعمال.	٢٢٣,٥٠	١٣,٤٤	١٢٨,٢٠	٦,٠٠	٦٨	٣٦,٨٤	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (9): تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في الأداء البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

- **الفرض الخامس: « يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدي».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى الأداء القبلي والبعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال, كما يوضحها جدول رقم (10):

جدول رقم (10)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين درجات المجموعة التجريبية في الأداء القبلي والبعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال

البيـــــان / أدوات البحث	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
مقياس مهارات ريادة الأعمال.	١٢٧,١٧	٥,٨٢	٢٢٣,٤٩	١٣,٤٤	٦٨	٣٧,٣٧	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (10): تفوق المجموعة التجريبية في الأداء البعدي لمقياس مهارات ريادة الأعمال، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

٣. نتائج البحث المرتبطة بالسؤال الخامس للبحث وهو: ما فاعلية أنشطة متكاملة بين بعض المقررات (المقاييسات, التخطيط وإدارة الانتاج, الرسم الفني, المعدات) في تنمية الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ؟

- **الفرض الثالث: « يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لصالح المجموعة التجريبية».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعتين: الضابطة والتجريبية فى الأداء البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال, كما يوضحها جدول رقم (11):

جدول رقم (11)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين المجموعتين : الضابطة ، والتجريبية في الأداء البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال

البيـــــان / أدوات البحث	المجموعة التجريبية		المجموعة الضابطة		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال.	١١٥,٨٣	٩,٧٨	٧٠,٦٠	٥,٥١	٦٨	٢٢,٧٣	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (٧): تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في الأداء البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

- **الفرض السادس: « يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى [٠,٠٥] بين متوسطى درجات المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدي».**

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لدرجات طالبات المجموعة التجريبية فى الأداء القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال, كما يوضحها جدول رقم (12):

جدول رقم (12)

قيمة «ت» لدلالة الفروق بين درجات المجموعة التجريبية في الأداء القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال

البيـــــان / أدوات البحث	التطبيق القبلي		التطبيق البعدي		درجة الحرية	قيمة «ت»		مستوى الدلالة
	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط	الإنحراف المعياري		المحسوبة	الجدولية	
مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال.	٦٤,٢٨	٥,٨٠	١١٥,٨٣	٩,٧٨	٦٨	٣١,٣٠	٢,٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من الجدول رقم (12): تفوق المجموعة التجريبية في الأداء البعدي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال، تفوقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥).

٤. نتائج البحث المرتبطة بالسؤال السادس للبحث وهو: ما العلاقة الارتباطية بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية واتجاهاتهم نحوها؟

وللإجابة عن السؤال الرابع فقد صيغ الفرض السابع التالي: « توجد علاقة ارتباط موجبة بين معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها».

وللتعرف على صحة الفرض السابق: تم حساب معامل الارتباط لبيرسون بين متغيرات البحث الثلاثة كما يوضحها جدول رقم (13):

جدول رقم (13)

قيم معاملات الارتباط بين متغيرات البحث الثلاثة

م	المتغيرات	مهارات ريادة الأعمال	الاتجاه نحو ريادة الاعمال
١	الاختبار المعرفى	٠,١١٩	٠,٠٢٠
٢	مهارات ريادة الأعمال	—	٠,٣١٧

يتضح من الجدول رقم (13): وجود ارتباط موجب بين متغيرات البحث الثلاثة.

من العرض السابق لنتائج البحث المرتبطة بالسؤال الثالث والرابع، يتبين أن الأنشطة التعليمية التعلمية المتكاملة ذات فاعلية عالية في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال, وتكوين اتجاه إيجابي نحوها, وفي وجود علاقة ارتباط موجبة بين معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها. وتعزى نتائج البحث إلى ما يلي:

- **إن طالبات المجموعة التجريبية متكافئات في كل العوامل مع طالبات المجموعة الضابطة باستثناء العامل التجريبي، وهو التدريس باستخدام أنشطة التعليم والتعلم المقترحة.**

- **اقتناع الطالبات بأهداف التدريس التي تم توضيحها لهن في اللقاء الأول, وتحديد دورها في مستقبلهم المهني ومواجهة سوق العمل.**
- **تعلم الطالبات من خلال الأنشطة التعليمية جعلتهن محوراً للعملية التعليمية, التي تهيئ لهن البيئة ليكتشفن المعلومة بأنفسهن بدلاً من أن تقدم لهن جاهزة.**
- **تعدد أساليب وطرق تدريس المفاهيم والحقائق والمعلومات بطريقة مناسبة وشائقة للطالبات, فإنه يسهل عليهن تعلم واكتساب أغلب المعلومات الأولية والمفاهيم التي يجب أنْ يتعرفن عليها في عالم ريادة الأعمال, ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلٍ من (عزيزة غمري, ٢٠٠٣), و(محمد البلوشي, و نجلاء العجمية, ٢٠١٣), و(منصور العتيبي, ومحمد موسي, ٢٠١٥).**
- **الأنشطة التعليمية / التعلمية المتكاملة لَبَّتْ اهتمامات وقدرات الطالبات المختلفة, ووفرت لهن فرصة لإعمال العقل وتدريبه, فأصبح تقدمهن في الأنشطة أكثر دقةً, مما زاد من ثقتهن بأنفسهن, وإحداث نوع من التطور النوعي في القدرات العقلية المختلفة لهن, وتَبَيَّنَ ذلك من خلال قدرتهن على الاحتفاظ بالمفاهيم في أذهانهن لفترة زمنية أطول, ونمو تدريجي في مهارات ريادة الأعمال, ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلٍ من و(محمد البلوشي, و نجلاء العجمية, ٢٠١٣), و(منى حسين, ٢٠١٣), و (Deba & et. Al., 2014).**
- **تعرَّضَتْ طالبات المجموعة التجريبية لخبرات جديدة, وتقديم المحتوي بطريقة لم يعتدن عليها من قبل, وما تضمنته من جاذبية, وإثارة عقلية, ودفعهن للنقاش والمشاركة والتفاعل في الأنشطة, مما جعلهن أكثر حيويةً ونشاطاً وسَهَّلَتْ عليهن عملية اكتساب المفاهيم والمهارات, وهيأت لهن الفرصة للاستمرار في التعلم عن طريق ربط المعرفة الجديدة بالمعرفة السابقة, ويتفق ذلك مع نتائج دراسة(أحمد عياد,٢٠٠١), (ناصر درويش,٢٠٠٨), (لمياء حمزة, ٢٠٠٩), (حاتم بخيت, ٢٠١٣).**
- **تضمنت الأنشطة المتكاملة محتوىً متنوعاً وشاملاً, بالإضافة إلى تنظيم الأنشطة بشكل متسلسل ومتتابع ومنظم ومتكامل حيث يربط بين المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بريادة الأعمال في كل نشاط مما ساعد على تنمية كلٍ منهما في عينة البحث, ويتفق ذلك مع ما أشارت اليه (Minister of Education and Research & et. Al., 2010: 7), و (Chatzichristou, S. & et. Al. , 2015).**
- **التعزيز الفوري بأساليب مناسبة ومتنوعة ساعد على زيادة دافعية الطالبات للتعلم وشجعهن على المشاركة في الأنشطة التعليمية التعلمية, وتنفيذهن للأنشطة والمهام التي تُطلب منهن بفاعلية دون سأم أوملل.**
- **طبيعة الأنشطة التعليمية/التعلمية التي تجعلهن ينخرطن في العملية التعليمية بدافع ذاتي يشبع رغباتهن الداخلية, وباستغلال الطاقة الذهنية والجسمية في نشاط متكامل يتسم بالفردية والجماعية ويجلب المتعة النفسية وإثراء الخبرات, ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (منال مزيو, ٢٠١٤).**

- **شعور الطالبات بأهمية البرنامج لهن ولمستقبلهن المهني مما انعكس إيجاباً على اهتمامهن بالأنشطة وحرصهن على الاشتراك فيها, مما ساعد على وجود اتجاه إيجابي نحو ريادة الأعمال, ويتفق ذلك مع دراسة (منصور العتيبي, ومحمد موسي, ٢٠١٥).**
- **شغف واهتمام الطالبات لاكتساب وتنمية بعض معارفهن ومهاراتهن في ريادة الاعمال التي تؤهلهن لإقامة المشروع الخاص بهن؛ حيث إنها مطلب هام وأساسي للخريجين عند مواجهتهم لسوق العمل وتفاقم في مشكلة وأعداد البطالة, ويتفق ذلك مع دراسة (Valerio& et. Al., 2014), و (Kankia, Nigeria, 2015).**
- **عرض مجموعة من المشروعات الخاصة الناجحة والتي كانت تُقِيمها مجموعة من النساء ساعدت على تغير مخطط الطالبات لمستقبلهن بعد التخرج من حلم الزواج وبناء أسرة إلى حلم صاحبات مشروعات ريادية متميزة.**

خامساً - التوصيات والمقترحات:

١. توصيات البحث:

أ. تطوير النظام التعليمي حتى يضمن توفير أعداد مناسبة من الخريجين في التخصصات التي يتطلبها سوق العمل.

ب. دمج ريادة الأعمال في المناهج التعليمية والبرامج التدريبية المختلفة في المراحل التعليمية المختلفة وخاصة بالتعليم الصناعي.

ج. وضع خطط تنفيذية لتعزيز غرس فكر ريادة الأعمال وتطبيقاته في جميع المجالات والأوساط, كونه يسهم في تنمية روح المبادرة والابتكار فى أذهان الطلاب منذ الصغر.

د. ضرورة تضمين مشروعات تخرج فعلية لطلاب التعليم الصناعي بشكل عام وطلاب تخصص الملابس الجاهزة بشكل خاص, وتتخذ خطوات الأعمال الريادية وتسلسلها الحقيقي.

هـ. ضرورة الاهتمام بتدريب المعلمين على كيفية تعليم ريادة الأعمال؛ حتى يكونوا على دراية بتوجه سوق العمل؛ وذلك بالاستناد إلى احتياجاتهم التدريبية المستهدفة.

و. توفير قاعدة بيانات متكاملة ودقيقة ويتم تحديثها بشكل مستمر حول القوى العاملة ومؤهلاتهم وخبراتهم, وحصر شامل لفرص العمل المتاحة بالمجتمع.

ز. الاستفادة من تجارب الدول التي تفوقت في تطبيق المشروعات الريادية وتقديم وسائل الدعم التي تكفل نجاحها فى تحقيق أهدافها, مع الأخذ فى الاعتبار خصوصية البيئة المصرية وطبيعتها.

ح. إيجاد بنية تشريعية وقانونية تسهم في خلق بيئة مثالية لهذه المشاريع, وتعزيز قدرات الشباب لتأسيس مشاريعهم التجارية.

ط. إيجاد تسهيلات وقنوات تمويلية تساعد الشباب في بدء مشاريعهم التجارية الجديدة.

ي. توفير الدراسات والمعلومات اللازمة لتأسيس وتوسيع المشروعات الصغيرة, وتيسير طرق إطلاع الرواد الجدد عليها.

ك. توفير الحماية الكافية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية.

ل. إقامة معرض دائم لترويج منتجات المشروعات الريادية وتسويقها.

٢. البحوث المقترحة:

- **تطوير مناهج تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية في ضوء متطلبات ريادة الاعمال.**
- **تطوير برنامج إعداد معلم الملابس الجاهزة بكليات التربية في ضوء متطلبات تنمية ريادة الأعمال.**
- **تصور مقترح لمنهج ريادة الأعمال بالتعليم الثانوى الصناعي وقياس فاعليته.**

مراجع البحث

أولاً - المراجع العربية :

١. إبراهيم صابر عبد الرحمن قاسم (١٩٩٩):تصميم بعض الأنشطة التكنولوجية لطلاب المدرسة الثانوية الفنية الصناعية المعمارية وقياس فعاليتها، رسالة ماجستير، "غير منشورة" ، كلية التربية، جامعة حلوان.

٢. إبراهيم صابر عبد الرحمن قاسم (٢٠٠٦):فاعلية نموذج تدريسي مقترح لتنمية بعض قدرات التفكير الإبداعى لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية المعمارية من خلال مادة الرسم الفنى، رسالة دكتوراه، "غير منشورة" ، كلية التربية، جامعة حلوان.

٣. أحمد عبد العزيز سليمان عياد (٢٠٠١): فعالية استخدام الأنشطة التعليمية فى تنمية بعض مهارات التخيل من خلال مادة الرسم الهندسي لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية. رسالة ماجستير "غير منشورة", كلية التربية – جامعة حلوان.

٤. أحمد عبد العزيز سليمان عياد (٢٠٠٧): تطوير مقررات التدريبات المهنية فى المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية فى ضوء المستحدثات التكنولوجية. رسالة دكتوراه "غير منشورة", كلية التربية – جامعة حلوان.

٥. أحمد غنيمي مهناوي (٢٠١٤م): دور التعليم الثانوي الفني المزدوج فى إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر. (السعودية , مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس, العدد (٥٢), الجزء الثانى) ص ص ٣١٣- ٣٦١.

٦. أحمد فوزي نصر (١٩٩٥) : "فعالية بعض الأنشطة المقدمة فى رفع مستوى تحصيل التلاميذ الصف الأول الإعدادي المهني فى مادة العلوم بمدارس المعوقين سمعياً"، القاهرة ، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، العدد الثاني عشر، ديسمبر.

٧. أسماء ذكى محمد صالح : "استخدام الأنشطة المصاحبة فى تدريس التاريخ لطلاب الصف الأول الإعدادي وأثرها فى تحصيلهم المعرفي وتنمية اتجاهاتهم نحو المادة" ، رسالة ماجستير ،"غير منشورة" ، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية ، ٢٠٠١.

٨. أشرف فتحى محمد علي (٢٠٠٦): تصميم برنامج قائم على التكامل بين بعض المواد التكنولوجية والتدريبات المهنية لتنمية المهارات العملية لدى طلاب المدرسة الفنية الصناعية – وقياس فاعليته. رسالة دكتوراه، "غير منشورة، كلية التربية، جامعة حلوان.

٩. أيمن عادل عيد (٢٠١٤): التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي. – المملكة العربية السعودية – الرياض, المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال" نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط ".

١٠. جمهورية مصر العربية, وزارة التربية والتعليم (٢٠١٤م)؛ الخطة الإستراتيجية للتعليم قبل الجامعي (٢٠١٤م – ٢٠٣٠م) – معاً نستطيع تقديم تعليم جيد لكل طفل.

١١. حاتم محمد بخيت (٢٠١٣): فاعلية بعض الأنشطة المتكاملة لتنمية مهارات التذوق الجمالي والرسم المعماري لطلاب المدارس الثانوية الصناعية المعمارية. رسالة ماجستير "غير منشورة", كلية التربية – جامعة حلوان.

١٢. حامد كريم الحدراوي (٢٠١٣): الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال المعاصرة فى ظل تبني مفهوم رأس المال الفكري دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي. العراق – جامعة الكوفة, مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية. ٩(٢٧): ٨٥ – ١٢٨.

١٣. حسن شحاته (٢٠٠٦): النشاط المدرسي .. مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه. القاهرة, الدار المصرية اللبنانية, ط٩.

١٤. حلمي أحمد الوكيل ، محمد أمين المفتى (١٩٩٢): "المناهج" , القاهرة ، الأنجلو المصرية.

١٥. دعاء سعيد أحمد (٢٠١٥): فعالية برنامج قائم على منهج الأنشطة لتنمية الشعور بالانتماء لدى عينة من أطفال ما قبل المدرسة. مجلة العلوم التربوية والنفسية, ١٦(٢): ٥٣- ٩١.

١٦. رسلان محمد, نصر عبد الكريم (٢٠١١م): واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها فى الاقتصاد الفلسطيني. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات, العدد (٢٣), الجزء (٢).

١٧. زايد مراد (٢٠١٠م): الريادة والإبداع فى المشروعات الصغيرة والمتوسطة. (الجزائر: الملتقي الدولي " المقاولتية – التكوين وفرص الأعمال بكلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التيسيير. جامعة محمد خيضر)

١٨. سمير أبو مدللة, و مازن العجلة (٢٠١٢م): ريادة الأعمال في فلسطين"الخصائص والتحديات".(فلسطين: الجامعة الإسلامية بغزة – كلية التجارة, أعمال مؤتمر الشباب والتنمية فى فلسطين.. مشكلات وحلول.ص ص ١١٨ – ١٤٢.

١٩. شيرين عيد مرسي مشرف, و دلال محمد الجرايدة (٢٠١٤): استراتيجية مقترحة للتعليم الفنى الصناعى فى مصر لتلبية احتياجات سوق العمل. السعودية , مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس, العدد (٥١), ص ص ٢٤٩- ٢٨٦.

٢٠. عادل اللقاني (٢٠١٣): ريادة الأعمال حلمك الكبير فى مشروعك الصغير. كتاب لغة العصر, مجلة الأهرام للكمبيوتر والإنترنت والاتصالات.ص ص ١٢ – ١٤

٢١. عامر بن محمد بن عامر العيسري, و ريا بنت عامر بن هلال الجابري (٢٠٠٤): واقع الأنشطة التربوية وأثرها على التحصيل الدراسي للطلاب من وجهة نظر الطلاب والمعلمين. سلطنة عمان – مسقط, وزارة التربية والتعليم.

٢٢. عاطف صابر الشناوى (٢٠١٣): تطوير برنامج الإعداد التخصصي لفنى نجارة الأثاث بالمدرسة الثانوية الصناعية فى ضوء المستويات المعيارية اللازمة وقياس فعاليته على نواتج تعلم الطلاب. رسالة دكتوراه ، "غير منشورة , كلية التربية ، جامعة حلوان.

٢٣. عزيزة بنت حسن عبد الله غمري (٢٠٠٣): فعالية استخدام الأنشطة التعليمية التعلمية المصاحبة لاكتساب المفاهيم الجغرافية لدى تلميذات الصف الرابع الابتدائي بمحافظة جدة. رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية للبنات, بجدة – المملكة العربية السعودية.

٢٤. فهمي توفيق محمد مقبل (٢٠١١): النشاط المدرسي مفهومه وتنظيمه وعلاقته بالمنهج. عمان ط٢.

٢٥. لمياء محمد على أحمد علي حمزة (٢٠٠٩): فاعلية بعض الأنشطة التعليمية المتكاملة لتنمية المهارات العملية لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية المهنية. جامعة الأزهر – مجلة كلية التربية, ١٤٠ (٢) : ١- ٣٩.

٢٦. ماهر الحشوة (٢٠١٢): التربية من أجل الريادة في فلسطين: دراسة استكشافية. فلسطين– القدس ورام الله, معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس).
٢٧. محمد بن على بن عبد الله البلوشي, ونجلاء بنت يوسف بن محمد العجمية (٢٠١٣): فاعلية برنامج إرشادي جمعي في تنمية القدرات المعرفية والمهارية والسمات الشخصية لطلبة الصف العاشر في ريادة الأعمال. الامارات العربية المتحدة – أبو ظبي, الأمانة العامة لجائزة الخليفة التربوية.
٢٨. مرفت صالح (١٩٩٨) : "تصميم مشروعات متكاملة لتحقيق أهداف مقررات المواد الفنية التكنولوجية لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية وقياس معالجتها" ، رسالة دكتوراه ، "غير منشورة , كلية التربية ، جامعة حلوان.
٢٩. منال بنت عمار مزيو (٢٠١٤): الدور التربوي للأنشطة الطلابية فى تنمية بعض المبادئ التربوية لدى طالبات المرحلة المتوسطة بتبوك. مجلة العلوم التربوية. ٤(١): ٥٦٥– ٦٠٢.
٣٠. منذر المصري, و محمد الجمني, و أحمد الغساني, أبو بكر بدوي (٢٠١٠م): التعليم للريادة فى الدول العربية " دراسة حالة عن الدول العربية " الأردن, تونس, سلطنة عمان, ومصر" والتقرير التوليفي". (ألمانيا – بون , مركز اليو نسكو – يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني, لبنان – بيروت, مكتب اليونسكو للتربية فى الدول العربية).
٣١. منصور بن نايف العتيبي ومحمد فتحي على موسى (٢٠١٥): الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران وإتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية". مجلة كلية التربية – جامعة الأزهر, ١٦٢ (٢), ٦١٥– ٦٧٠.
٣٢. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (٢٠١٤م): إعداد الشباب العربي لسوق العمل.. استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن ال ٢١ فى قطاع التعليم العربي.(الجمهورية التونسية: البرنامج العربي لتحسين جودة التعليم).
٣٣. منى حمودة حسين (٢٠١٣م)؛ فعالية استراتيجية مقترحة فى تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية.(السعودية, مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس, العدد (٣٨), الجزء الثالث) ص ص ٢٩٤ – ٣٤٨.
٣٤. مهند حامد (٢٠٠٧م): نحو سياسات لتعزيز الريادة بين الشباب في الضفة الغربية وقطاع غزة. فلسطين – القدس, معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني "ماث".
٣٥. ناصر أحمد ذكى درويش (٢٠٠٨): تصميم بعض الأنشطة التعليمية فى التدريبات المهنية لتنمية المهارات العملية باستخدام استراتيجية حل المشكلات لطلاب المدارس الثانوية الصناعية المعمارية. رسالة ماجستير "غير منشورة", كلية التربية – جامعة حلوان.
٣٦. هالة السكري, و كونستانس فان هورن, و زينج–يو هوانج, و معاوية محمد العوض (٢٠١٤م): ريادة الأعمال "منظور اماراتي". (جامعة زايد: معهد الدراسات الاجتماعية والاقتصادية)
٣٧. وائل أحمد راضى (١٩٩٩): فاعلية مقرر مقترح لمادة المقايسات بالتكامل مع مادة الرسم الفنى لتنمية كفاءة طلاب المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية. رسالة ماجستير، "غير منشورة، كلية التربية، جامعة حلوان.

٣٨. وائل أحمد راضى (٢٠٠٤): فاعلية برنامج مقترح للتكامل بين المواد التكنولوجية لتنمية مهارات التفكير الإبداعي لطلاب شعبة الصناعات التشكيلية بكلية التربية من خلال مقرر التطبيقات العملية، رسالة دكتوراه، "غير منشورة، كلية التربية، جامعة حلوان.

٣٩. وزارة التربية والتعليم بالسعودية : دليل المعلم الجديد للتدريس الفعال. برنامج المعلم الجد, مشروع الملك عبد الله بن عبد العزيز لتطوير التعليم العام.

٤٠. وزارة التربية والتعليم: الخطة الدراسية لمناهج المدرسة الثانوية الصناعية للعام الدراسى ٢٠٠٥/ ٢٠٠٦, (القاهرة: الإدارة العامة للتعليم الصناعى, القرار الوزارى رقم ١٩٦ فى ١٩٨٩/٨/٢٤).

٤١. وليد أحمد جابر (٢٠٠٥): طرق التدريس العامة.. تخطيطها وتطبيقاتها التربوية. الأردن – عمان: دار الفكر, ط ٢.

٤٢. ياسر سالم المري (٢٠١٣): ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها فى الحد من البطالة فى المملكة العربية السعودية.. دراسة تحليلية مقارنة. المملكة العربية السعودية – الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية – كلية الدراسات العليا, رسالة دكتوراه.

ثانياً - المراجع الأجنبية :

43. **Arzeni, S. (2014): Supporting entrepreneurship in the vocational training system in Tunisia. OECD.**

44. **Chatzichristou, S. & et. Al. (2015): Entrepreneurship Education: A road to success…13 Case studies- Prepared for the study 'Compilation of evidence on the impact of entrepreneurship education strategies and measures, Luxembourg, Publications Office of the European Union.**

45. **Chris, H. & Peter, L. (2000) : Integrating Pastoral and Academis Work in Comprehensive Schools Agermean Model, Educational Review,Vol. 52 , No. 1.**

46. **DALUBA, NOAH EKEYI , ODIBA, ISAAC ABDUL (2013) : Evaluation of Entrepreneurship Skills Development In Students Of Vocational And Technical Education Programmes In Colleges of Education In Kogi State, Nigeria. Journal of Research on Humanities and Social Sciences, Vol.3, No.2, 2013**

47. **Deba, A.; Deba, A. ; Mallanti, A. ; Habibu, A. (2014): ENHANCING ENTREPRENEURIAL SKILLS OF UNDERGRADUATE SCIENCE, VOCATIONAL AND TECHNICAL EDUCATION STUDENTS. Journal of Technical Education and Training (JTET),6(21): 138-155.**

48. **Gibcus, Petra & et. Al (2012): Effects and Impact of Entrepreneurship Programmes in Higher Education, European Commission, General for Enterprise and Industry.**

49. **Havinal, V. (2009): Management and Entrepreneurship. New Delhi, New Age International (P) Ltd.**

50. **J.F. Maigida , T.M. Saba, J.U. Namkere (2013): "Entrepreneurial Skills in Technical Vocational Education and Training as A strategic Approach for Achieving Youth Empowerment in Nigeria". International Journal of Humanities and Social Science, 3(5):303-310.**

51. **Jamilu Danyaro Kankia (2015): ENHENCING ENTRPRENURSHIP IN TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION AT TERTIARY EDUCATION LEVEL TO MEET THE CHALLENGES OF THE**

GLOBALIZATION IN NIGERIA. MALAYSIA - Kuala Lumpur, E-Proceeding of the 3rd Global Summit on Education GSE, 9-10 March .

52. **Jang, H.; Reeve, J; Deci, E. (2010): Engaging Students in Learning Activities: It Is Not Autonomy Support or Structure but Autonomy Support and Structure. Journal of Educational Psychology, American Psychological Association, 102(3): 588–600**
53. **Kankia, J. ; Nigeria, K. (2015): ENHENCING ENTRPRENURSHIP IN TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION AT TERTIARY EDUCATION LEVEL TO MEET THE CHALLENGES OF THE GLOBALIZATION IN NIGERIA. MALAYSIA-Kuala Lumpur, E-Proceeding of the 3rd Global Summit on Education GSE, 9-10 March, 777-785.**
54. **Krishnakumar, S. & Rao, S. (2011): "Learning and Development Premise in Entrepreneurial Orientation for Employees in an Indian Context". African Management, 5(26), 10776-10784.**
55. **Raposo, M. , PaÇo, A. (2011): Entrepreneurship Education: Relationship between education and entrepreneurial activity. Psicothema, 23 (3): 453-457**
56. **Robert .C. Wicklen (1993): "Development Goals and Obgecctives For a process – Based Tecnology Education Curriculum" ,Journal of Industrial Teacher Education, V 30, N 3, Spr .**
57. **Taddle Creek Rd (2002): Integrated Supply Chain Management, File: 11 A: Integrated Supply Chain Management Htm, 18 February.**
58. **the European Commission, DG Enterprise and Industry (2012): Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education, European Union- Brussels.**
59. **The Ministry of Education and Research,the Ministry of Local Government and Regional Development and the Minister of Trade and Industry (2010): Entrepreneurship in Education and Training – from compulsory school to higher education 2009–2014, Norway.**
60. **The Quality Assurance Agency for Higher Education (2012) : Enterprise and entrepreneurship education:Guidance for UK higher education providers.**
61. **Thomas M. Cooney (2012): Entrepreneurship Skills for Growth-Orientated Businesses. Report for the Workshop on 'Skills Development for SMEs and Entrepreneurship', Copenhagen, 28 November.**
62. **Valerio,A. ; Parton,B.; Robb,A. (2014): Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, Washington, International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank.**

ثالثاً - مراجع الانترنت:

٦٣. **برنامج إصلاح التعليم الفني والتدريب المهني في مصر بتمويل مشترك من الحكومة المصرية والاتحاد الأوروبي: الاستراتيجية القومية لإصلاح منظومة التعليم الفني والتدريب المهني في مصر (٢٠١٢-٢٠١٧) ...التنمية المستدامة والتوظيف من خلال قوى عاملة مؤهلة. Retraived at 11- 5- 2016. From : https://issuu.com/nany-alb/docs/_**

٦٤. **هيئة ضمان الجودة والاعتماد (٢٠١٥): ورشة عمل بعنوان" ريادة الاعمال والتوظيف بالتعليم الفني". هيئة ضمان الجودة والإعتماد بالتعاون مع مشروع التوأمة (الاتحاد الأوروبي).** Retraived at 10- 5- 2016. From : http://naqaae.eg/?p=1390

65. **Bernstein, A. (2011): Nature vs. nurture: Who is Interested in Entrepreneurship Education? A study of Business and Technohogy**

Undergraduates based on Social Cognitive Career Theory. ProQuest, UMI, Dissertations Publishing. Retraived at 21- 5- 2016. From : http://gradworks.umi.com/34/33/3433540.html

66. **Contreras, M. (2013) : Interpersonal Skills for Entrepreneurs. http://bookboon.com/en/interpersonal-skills-for-entrepreneurs-ebook**
67. **Hytti, U. (2003): "From Unemployment to Entrepreneurship: Constructing Different Meanings". Poland – Lodz: Paper Presented in the rent XVII Workshop on November 20-21. Retraived at 10- 2- 2016. From : http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=D304098C2429E6F9EAD5B909ECD8A65E?doi=10.1.1.200.9544&rep=rep1&type=pdf**
68. **Mehralizadeh, Y. & Sajady, H.(2006): "AStudy of Factors Related to Successful and Failure of Entrepreneurs of Small Industrial Business with Emphasis on their Level of Education and Training". Social Science Electronic Publishing, Inc., Ahvaz, Iran: University of Shahid Chamran. Retraived at 2- 3- 2016. From : http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=902045**
69. **Parker, S. C. (2008): "Entrepreneurship: Self-Employment and the Labour Market". Oxford Handbook of Entrepreneurship. New York: Oxford University Press. Retraived at 21- 3- 2016. From : http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199546992.001.0001/oxfordhb-9780199546992-e-16**
70. **Shane, hill E. (2011): The impact of Entrepreneurship Education an Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland. Thesis for degree of master of Business Studies. University of Limerick. https://ulir.ul.ie/handle/10344/1663**
71. **Van Stel, A.; Thurik, R. ; Verheul, I. & Baljeu, L. (2008): "The Relation between Entrepreneurship and Unemployment in Japan". Rotterdam: Tinbergen Institute. Retraived at 2- 3- 2016. From : http://papers.tinbergen.nl/07080.pdf**