

المصدر : الأهرام

التاريخ : ١٥ ديسمبر ٢٠٠٥

فى افتتاح مؤتمر الكويز الثانى بالقاهرة:

خطة لضم مناطق صناعية جديدة للمناطق المؤهلة

ارتفعت صادرات شركات المناطق المؤهلة المتخصصة فى صناعة النسيج للولايات المتحدة الأمريكية إلى ١١٦ مليون دولار بعد أن كان حجم التصدير ٦١ مليون دولار قبل بدء سريان اتفاقية الكويز . أعلن ذلك على عونى رئيس وحدة الكويز بوزارة التجارة الخارجية والصناعة فى كلمة ألقاها نيابة عن المهندس رشيد محمد رشيد فى افتتاح فعاليات مؤتمر الكويز الثانى بالقاهرة مساء أمس الأول فى حضور أكثر من ٥٠٠ ممثل للشركات من مصر والعالم. وأضاف أن هناك خطة للوزارة بضم مناطق صناعية جديدة متخصصة فى صناعة المنسوجات للمناطق المؤهلة تضاف إلى المناطق الحالية وهى شبرا الخيمة والعاشر من رمضان والمحلة والإسكندرية، مشيراً إلى أن ٢٩٧ شركة انضمت فى البداية للكويز تبعها ٤٨ شركة فى يونيو الماضى ثم ١٩ شركة فى أغسطس الماضى أيضاً وحالياً بلغ عدد الشركات ٤٧١ شركة تعمل فى إطار الكويز وتقوم بالتصدير لأمريكا. وأوضح الدكتور على عونى أن هذه الشركات تصدر منتجاتها لأمريكا من الملابس المصنعة بشرط أن يكون بها نسبة ١١,٧ مواد خام إسرائيلية.. مشيراً إلى أن الاتفاقية تستهدف القفز بأرقام التصدير إلى الأسواق الأمريكية أسوة بالتجربة الناجحة فى الأردن التى تضاعف حجم تصدير منتجاتها إلى أمريكا ١٢ ضعفاً. وقال رئيس وحدة الكويز أن الزيادة فى الصادرات من الملابس الجاهزة والمنسوجات المصرية لأمريكا كانت من ١٠ مصدرين فقط من إجمالى ٧٠ مصدراً، وأكد باسم سلطان رئيس مجلس إدارة لجنة الكويز فى عرفة التجارة الأمريكية بمصر أن مصر تخطط لتحقيق صادرات من المنسوجات والملابس الجاهزة خلال الفترة القادمة بما قيمته ١,٢ مليار دولار، وأكد بوجلاس أندرسون المسئول التجارى لإحدى شركات الأغذية الأوروبية أن اتفاقية الكويز لمصنعي الأغذية المصريين لاتقل عن أهميتها فى المنسوجات، مشيراً إلى أن التنافس بين السلع يجب ألا يتم على أساس سعرها بل على أساس جودتها.