

"فيفا مكسيكو" حملة للتخلص من شبح إنفلونزا الخنازير



الكمامات الواقية من انفلونزا الخنازير

سعيًا منها لتجنب
آثار وباء
"إنفلونزا
الخلازير" التي
لحقت مؤخرًا
بقطاع السياحة،
أطلقت المكسيك
حملة "فيفا
مكسيكو"
لترويج السياحة
بتكلفة ٩٢ مليون دولار.

جهد حثيث

فالحكومة المكسيكية تسعى بكل الطرق لإقناع زوارها
بالعودة مجدداً، وأن يتناسوا تلك الصور التي تناقلتها
الصحف والتقارير التلفزيونية إلى جميع أنحاء العالم
للملايين من المدنيين وهم يرتدون أقنعة الوقاية من فيروس
إنفلونزا الخنازير.

وقد أعلنت الفنادق عن حسومات تتراوح ما بين ٥٠ و ٧٠ %، بل إن بعض الشركات والأعمال التجارية الأخرى لم
تنتظر حتى تعلن منظمة الصحة العالمية عن رفعها
للتحذيرات الخاصة بالوباء، بينما سارعت شركة إيه ام
ريزورترز للفنادق والمنتجعات للإعلان عن صفقة "ضمان
خلوها من الانفلونزا" في عشرة من فنادقها البالغ إجماليها

أحد عشر فندقاً في المكسيك ابتداءً من الأسبوع المقبل، إذ تعهدت الشركة بمنح ثلاث عطلات مجانية في خلال فترة السنوات الثلاثة المقبلة في حال أن التقط أي من زبائنها فيروس (اتش وان ان وان) في أحد منتجعاتها في المكسيك.

خصومات وتخفيضات



هرم شيشن ايتزا بالمكسيك

كما حصلت صناعة السياحة في الدولة على اهتمام خاص تمثل في توفير القروض للفنادق وشركات الطيران في شكل تخفيضات في رسوم

المطارات وشطب للضرائب للعديد من الأعمال التجارية السياحية بقيمة بلغت ٤٥٠ مليون دولار.

وعانت المكسيك في الأسابيع القليلة الماضية من كارثة في قطاع السياحة، فكان قد تراجع أعداد السائحين الأجانب أصلاً منذ بداية العام بسبب تباطؤ الإقتصاد العالمي ثم تواترت التقارير الإعلامية بما وصفته بأعنف حروب عصابات المخدرات في المكسيك قبل أن يأتي إنتشار وباء إنفلونزا الخنازير.

جدير بالذكر أن السياحة الأجنبية جلبت للمكسيك ١٣,٣ مليار دولار في العام الماضي، كما أن السياحة توظف أكثر من مليونين شخص في الدولة وتساهم بحوالي ٨ في المئة من الإقتصاد.