

المطلب الثاني

وظائف العلاقات العامة

في مصلحة الجمارك والشروط

الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة

**المطلب الثانى .
وظائف العلاقات العامة فى مصلحة الجمارك
والشروط الواجب توافرها فى رجل العلاقات العامة**

تقديم وتقسيم:

وظائف العلاقات العامة كما ذكرت فى سياق الحديث حصرها البعض فى
البحوث والتخطيط والتنفيذ والاتصال والتنسيق والمتابعة .

غير أن هناك وظيفتين أساسيتين للعلاقات العامة بمصلحة الجمارك هما
وظيفة البناء (الوقاية) والتصحيح (العلاج) وتعنى وظيفة البناء فى مجال
العلاقات العامة هى خلق سمعة طيبة للمصلحة ودعم ثقة الجمهور المتعامل معها
وكفالة إيمانه وإقناعه برسالة مصلحة الجمارك وأهدافها وبرامجها المستقبلية
وإنجازاتها والمحافظة على علاقات وصلات قوية مع المجتمع التجارى وكل
المتعاملين مع مصلحة الجمارك .

وتهتم وظيفة التصحيح فى العلاقات العامة بمصلحة الجمارك بتصحيح
الصورة السيئة للمصلحة لدى جماهيرها وهى الصورة التى قد تكون تكونت
بسبب سلوكيات غير سليمة أو معلومات خاطئة وتعمل العلاقات العامة على
استعادة ثقة الجمهور المتعامل مع مصلحة الجمارك .

مما تقدم سوف نتناول هذا المطلب فى الفرعين التاليين:-

الفرع الأول: أهم الوظائف الأساسية لرجل العلاقات العامة بمصلحة
الجمارك .

الفرع الثانى: الشروط الواجب توافرها فى رجل العلاقات العامة بمصلحة
الجمارك .



الفرع الأول

أهم الوظائف الأساسية

لرجل العلاقات العامة بمصلحة الجمارك

- العمل على كسب تأييد وثقة الرأي العام بإمداده بالمعلومات الصحيحة والحقائق ومشروعات الإصلاح والتطوير بالمصلحة والخدمات التي تقدمها المصلحة.

- نشر الوعي الجمركي داخل وخارج المصلحة.

- خلق علاقة إيجابية مبنية على الثقة والاحترام المتبادل بين موظفي المصلحة بما يساعد في زيادة العطاء والإخلاص في العمل بعقد اللقاءات والندوات الدورية مع العاملين بحضور قيادات المصلحة.

العمل على الاستفادة من أفكار وتجارب الجماهير لزيادة فاعلية الأداء، ومن ذلك:

- التواصل مع رجال الأعمال ووسائل الإعلام، وخلق علاقة إيجابية معهم، والعمل على تصحيح المفاهيم أو المعلومات الخاطئة بخطاب علمي إنساني يميل إلى فتح الحوار الهادئ البعيد عن التشنج، والتبرم من الرأي الآخر، وبالمقابل العمل على دعم التوجيهات الإيجابية، وحث المجتمع على دعمها وربطها بقضاياها المختلفة.

- تكوين بنك للمعلومات يجمع كافة المعلومات عن مصلحة الجمارك وإداراتها المتنوعة، وأنشطتها، وكل ما يتعلق بالعمل اليومي وبسياسة المصلحة ككل، وذلك لتكون قيادات المصلحة على دراية بكل التوجهات الآنية والمستقبلية بما يؤهلها للتواصل مع الآخرين على أسس علمية وقواعد منظمة وواضحة.

- إصدار الكتيبيات والنشرات والملصقات والشارات التي تحمل اسم ورمز مصلحة الجمارك التي توضح دورها (المحرك الأساسي لتنفيذ وسائل الاتصال) التي من شأنها أن تحقق الأهداف.

- تلقي استفسارات المتعاملين، والإجابة عليها بعد وصول المعلومات من جهات الاختصاص في الإدارة "البريد المباشر".

- دعم العلاقة بين مصلحة الجمارك والجهات الأخرى في المجتمع.

- متابعة أنشطة وزير المالية ورئيس المصلحة فيما يتعلق بالسياسة الجمركية وتوثيقها ومتابعة نشرها إعلامياً مع مناقشة المعوقات التي تحول دون تيسير الخدمات والإجراءات الجمركية وسبل معالجتها.

الشروط الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة بمصلحة الجمارك :

- أن يكون رجل العلاقات العامة شخصية متكاملة من الجوانب الفطرية والتأهيل العلمي.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا ذاكرة قوية.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذاعقل منظم.

- أن يكون رجل العلاقات العامة مؤدباً ولبقاً.

- أن يكون رجل العلاقات العامة سريع الخاطر ومخلصاً وحازماً.

- أن يكون رجل العلاقات العامة شجاعاً ومتفائلاً.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قوة غريزية في الاستطلاع والاختلاط.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على الإدراك الواقى.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على تقدير المواقف والتنبؤ بها.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا مرونة ومقاومة الضغوط.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على حل المشكلات المختلفة.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على الكتابة بأنواعها.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على التنظيم.

- أن يكون رجل العلاقات العامة ذا قدرة على الحديث والتعامل مع الناس.

- أن يكون رجل العلاقات العامة على علم بالأمور الاقتصادية والمالية.

- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على تمييز الأخبار والقدرة على تعقلها.

- أن يكون رجل العلاقات العامة مثقفاً ثقافة عامة ومتنوعة.

- أن يكون رجل العلاقات العامة مثقفاً ثقافة خاصة جمركية متمنة.

- أن يكون رجل العلاقات العامة مقبولاً شكلاً وقُدوةً في الزى المناسب.
- أن يكون رجل العلاقات العامة على دراية تامة بفنون الإعلام.
- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على الاعتراف بالخطأ والروح الرياضية العالية.
- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على إقناع الآخرين.
- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على قيادة الجماعات.
- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على عرض الموضوعات بطريقة ناجحة.
- أن يكون رجل العلاقات العامة متمتعاً بالأخلاق الطيبة ذكياً، لمحاً ولبقاً.
- أن يكون رجل العلاقات العامة متمتعاً بشخصية اجتماعية جذابة.
- أن يكون رجل العلاقات العامة قادراً على المبادرة في إقامة الاتصال مع الآخرين.
- أن يكون رجل العلاقات العامة أملاً لكسب ثقة الآخرين.
- أن يكون رجل العلاقات العامة متقناً لإحدى اللغات الأجنبية الواسعة الانتشار.
- أن يتعد رجل العلاقات العامة في تعامله مع الآخرين عن الهجومية.

