أوراق خلفية ـ ٤
وكالة الأنباء الإسلامية الدولية (إينا)

مقـــــدمة

تلعب وكالات الأنباء باعتبارها أجهزة إعلامية تتولى مهمة جمع الأخبار والمعلومات وتوصيلها إلى الجهات المعنية بها دورا خطيرا فى حياة الأمم والشعوب سياسيا واقتصاديا واجتماعيا، إلى جانب إسهامها الكبير فى توجيه وتشكيل الرأى العام محليا وقوميا وعالميا .

ونتيجة لسيطرة وكالات الأنباء العالمية شبه الكاملة على حركة تداول الأنباء فى العالم وتعمد معظمها تلوين وتحريف الأخبار والمعلومات المتعلقة بالمسلمين وقضاياهم داخل العالم الإسلامى وخارجه .. ورغبة فى زيادة التعاون والتنسيق بين وكالات الأنباء الوطنية فى الأقطار الإسلامية نشأت فكرة إنشاء وكالة أنباء إسلامية دولية وذلك منذ أكثر من ثلاثين عاما، غير أنها لم تخرج إلى حيز التنفيذ إلا عندما طرحت على مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية المنعقد فى مدينة كراتشى بباكستان فى ديسمبر من ١٩٧٠م ، وبدأت الوكالة أعمالها فى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية عام ١٩٧٩ م .

.. وإذا كان الهدف من إنشاء وكالة الأنباء الإسلامية الدولية التى يشترك فى عضويتها أكثر من ٤٠ دولة إسلامية هو أن يكون للعالم الإسلامى وحداته الأخبارية الخاصة به والتى تحمل طابعه والتعاون والتنسيق بين المنظمات الإخبارية فى العالم الإسلامى عن طريق منظمة إعلامية إسلامية دولية .. فإن هذا الهدف لم يتحقق حيث ولدت وكالة الأنباء الإسلامية الدولية ميتة ولم تفعل شيئا يدعم استقلال المسلمين إعلاميا، ولم تقلل من سيطرة وكالات الأنباء العالمية على وسائل الإعلام داخل الأقطار الإسلامية، ولم تحقق هدفا من الأهداف التى حددتها لنفسها .

وهذه الدراسة تحتوى على مبحثين الأول يؤرخ لهذه الوكالة، ويوضح أهدافها، ودوافع إنشائها ووظائفها وسياستها العامة وواقعها ..

والمبحث الثانى، يوضح حاجة العالم الإسلامى إلى وكالة أنباء إسلامية دولية قوية تنقل للرأى العام العالمى حقائق الأحداث التى تجرى فى العالم الإسلامى فى إطار من التنظيم العلمى والعملى المواكب لتطلعات المسلمين وآمالهم وأمانيهم، ومواجهة وكالات الأنباء العالمية التى تعمد إلى تشويه صورة الإسلام والمسلمين ولا تهتم بأحداثهم وقضاياهم ونقل تصوراتهم الصحيحة فى مختلف القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

وكالة الأنباء الإسلامية الدولية

المبحث الأول :

نشأة الوكالة :

طرحت فكرة إنشاء وكالة أنباء إسلامية دولية على المؤتمر الثانى لوزراء خارجية الدول الإسلامية المنعقد فى مدينة كراتشى بباكستان فى ديسمبر من عام ١٩٧٠ . وقد وافق المؤتمر مبدئيا على إنشاء الوكالة، وحث على ضرورة الإعداد الجيد لها لتؤدى دورا إعلاميا بارزا على الساحة الدولية .

من أجل ذلك قام عدد من الخبراء بعقد اجتماعات فى طهران فى أبريل من عام ١٩٧١ لوضع الخطوط الرئيسية للوكالة، وتحديد أهدافها ووظائفها ووضع دستورها، وقد تقرر خلال هذا الاجتماع أن تكون الوكالة فى مرحلتها الأولى عبارة عن اتحاد لوكالات الأنباء المحلية فى الدول الإسلامية، وأن يطلق عليها اسم وكالة الأنباء الإسلامية الدولية " إينا " ويكون مقرها طهران عاصمة إيران .

وقد وافق المؤتمر الثالث لوزراء خارجية الدول الإسلامية المنعقد فى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية فى فبراير من عام ١٩٧٢ على دستور الوكالة وأهدافها، لكنه قرر أن تكون مدينة جدة مقرا لها .

وبمقتضى دستورها يوجد فوق تنظيم " إينا " جمعية عمومية تتكون من وكالات الأنباء الوطنية للدول الإسلامية، أو من هيئات مشابهة تعينها الدول الأعضاء، وتنتخب الجمعية العمومية مجلس الإدارة التنفيذى لمراقبة عمليات الوكالة بإضافة الأمين العام للمؤتمر الإسلامى بحكم منصبه عضوا دائما فيه، وتنتخب المملكة العربية السعودية رئيسا لمجلس الادارة، وينتخب المجلس التنفيذى المدير العام للوكالة.

وبعد إعداد استمر ثمانى سنوات، واستنادا على موافقة مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية التاسع بدأت الوكالة أعمالها رسميا فى يناير من عام ١٩٧٩م .

الموارد المالية للوكالة :

تتكون الموارد المالية لـ " إينا : من :

١ – اشتراكات عضوية محددة، تدفعها الدول الأعضاء، وقد حددت الجمعية العمومية – فى أول اجتماع عقد فى كوالالمبور بماليزيا فى أغسطس من عام ١٩٧٢ – رسم العضوية بثلاثة آلاف دولار أمريكى فى العام .. غير أن الجمعية العمومية فى اجتماع لها بجدة عام ١٩٧٢ قررت

رفع العضوية من ثلاثة الآف إلى خمسة آلاف دولار أمريكى .

٢ – الهبات والإعانات التى تدفعها الدول الأعضاء القادرة، والتى يعلن عنها خلال اجتماعات الجمعية العمومية .

أعضاء الوكالة :

يبلغ عدد أعضاء الجمعية العمومية لوكالة الأنباء الإسلامية الدولية " إينا " – حاليا – أربعين عضوا يشمل :

أولا : وكالات الأنباء الوطنية فى الدول الإسلامية وهى (وكالة الأنباء الجزائرية – وكالة أنباء الخليج – وكالة أنباء بنجلادش – وكالة الأنباء التشادية – وكالة الأنباء الأندونيسية – وكالة الأنباء الفارسية (إيران) – وكالة الأنباء الكويتية – وكالة أنباء الجماهيرية (ليبيا) – وكالة الأنباء الماليزية – وكالة أنباء المغرب العربى (المغرب) – وكالة أنباء باكستان المتحدة – وكالة أنباء سبأ (الجمهورية العربية اليمنية) – وكالة أنباء عدن (جمهورية اليمن الديمقراطية) – وكالة أنباء قطر – وكالة الأنباء السعودية – وكالة الأنباء السنغالية – وكالة الأنباء السودانية – وكالة الأنباء السورية – وكالة الأنباء التونسية الأفريقية – وكالة أنباء الأناضول (تركيا) – وكالة أنباء الأمارات العربية المتحدة – وكالة الأنباء العراقية – وكالة الأنباء الوطنية (لبنان) – وكالة الأنباء الفلسطينية – وكالة الأنباء الموريتانية – وكالة أنباء الشرق الأوسط (مصر) . [١]

ثانيا : الأعضاء الأخرون للجمعية العمومية لوكالة الأنباء الإسلامية الدولية هم : (الكاميرون – جمهورية الجابون – جمهورية جامبيا – جمهورية غينيا – غينيا بيساو – جمهورية مالى – جمهورية النيجر – سلطنة عمان – جمهورية سيراليون – جمهورية الصومال الديمقراطية – اوغندا – فولتا – جزر المالديف – جزر القمر) .

أهداف الوكالة :

جاء فى دستور وكالة الأنباء الإسلامية الدولية وفى نشرتها التعريفية أن أهدافها تتلخص فيما يلى :

١ – العمل على تفهم أعمق بين أفراد الشعب المسلم لقضاياهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

٢ – تعزيز الروابط الوثيقة بين الدول الأعضاء .

---

(١) عادت عضويتها بعد عودة مصر إلى منظمة المؤتمر الإسلامى .. أما وكالة الأنباء الأفغانية فقد جمدت عضويتها بعد الغزو الروسى لأفغانستان .

٣ – توطيد العلاقات المهنية والتعاون الفنى بين وكالات أنباء الدول الأعضاء .

٤ – العمل فى سبيل توحيد أهداف العالم الإسلامى .

٥ – تقوية وحماية الميراث الثقافى النفيس للإسلام .

٦ – العمل على خلق وكالة أنباء عالمية كاملة النمو مع مراكزها الإقليمية .

وظائف الوكالة :

تتلخص وظائف " إينا " كما جاء فى وثائق إنشائها – فيما يلى : (١)

١ – إقامة التعاون بين المنظمات الإخبارية فى العالم الإسلامى وتوفير التسهيلات بينها لمبادلة المعلومات حول الأمور المهنية والفنية .

٢ – الحث على التعاون الاقتصادى والثقافى بين الأقطار الإسلامية .

٣ – إعداد وتحرير التقارير الإخبارية عن مجريات الأحداث فى الأقطار الإسلامية أو ما يدور حولها من وجهة نظر إسلامية، وتزويد وسائل الاتصال الجماعى فى العالم والأقطار الإسلامية على وجه خاص بها، لتتمكن الوكالة على هذا النحو من سد الفجوة القائمة فى الأخبار الشاملة والصحيحة فى خدمات الاتصالات الدولية .

٤ – توفير المواد الإخبارية والخبرات الفنية وتنمية تبادلها .

٥ – تسهيل أعمال تدريب الموظفين، وتبادل الخبرات الإعلامية بين الدول الإسلامية الأعضاء .

٦ – جمع وتوزيع المعلومات ذات الأهمية للعالم الإسلامى وخاصة أخبار الجاليات الإسلامية فى العالم .

سياسة الوكالة الإخبارية :

لقد حددت الوكالة سياستها الإخبارية على النحو التالى : (٢)

أ – كل المواد التى تبثها " إينا " سواء كانت أخباراً أم مقالات أم تحقيقات صحفية أم صورا يجب أن تعكس مستوى عاليا من الموضوعية والمهنة الصحفية .

ب – يجب أن تكون كتابات المحررين أو مساعديهم أو الكتاب خالية من أى تحيز أو دعاية مغرضة وهذا الأمر مبنى على المبدأ القائل بأن المشتركين والقراء أذكياء ولهم حرية إصدار أحكامهم فيما يقرءون أو يشاهدون .. وفيما يتعلق بأعمال الترجمة فإن المترجم يجب اختياره بدقة ودراسة أعماله بعناية فائقة .

---

(١) وردت وظائف ومهام الوكالة فى دستورها ووثائق إنشائها بأساليب مختلفة وهذه خلاصة ما جاء فى هذه الوثائق .

(٢) النص الحرفى كما جاء فى دستور الوكالة .

جـ – يتم اختيار المواد الإخبارية فى كل حالة حسب صلاحيتها للنشر .

د – تسترشد " إينا " فى كافة الأحوال بالمبادئ التى تتوخى الدقة فى الأخبار ولا ينبغى أن تحتوى المواد الإخبارية على تعليقات المراسلين .

هـ – من الواجب على " إينا " أن تهدف إلى كسب قراء البلدان غير المشتركة فى عضويتها بجدارة، وهذا يحتم عليها أن تؤدى أعمالها بشعور كبير بالمسئولية على أن لا يغرب عن بالها أنه بالرغم من أن أحد واجباتها يتلخص فى إبراز شخصية مجموعة " إينا " وخدمة مصالحها، فإن مصلحتها الحقيقية هى بالذات تكمن فى تكريس جهودها فى سبيل إبراز الحقائق .

و – لا يجوز لـ " إينا " أن تنشر مقالات افتتاحية تعبر عن رأى بأى شكل من الأشكال، غير أن ذلك لا يمنعها من نشر مقتبسات من مقالات افتتاحية فى الصحف إذا كانت تلك المقالات تتناول أحداثا عامة هامة .

.. أما عن محتويات الأخبار والموضوعات الصحفية التى توزعها " إينا " فقد ورد فى دستور الوكالة ما يلى :

– البحوث التاريخية، والبعثات، والبعثات الأثرية واكتشافات المصنوعات والمخطوطات التى لها صلة بالتاريخ الإسلامى أو الثقافة الإسلامية .

– المؤتمرات الإسلامية والحلقات الدراسية والنشاطات الأخرى المتصلة بالثقافة والفلسفة الإسلامية .

– استعراض ما ينشر من مؤلفات أو كتب حول الفلسفة والآداب والفنون الإسلامية .

– النواحى الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية فى الدول الأعضاء .

– أية مواد يحتمل أن تكون ذات أهمية بالنسبة للدول الأعضاء .

واقع الوكالة :

لقد كان ينتظر من وكالة الأنباء الإسلامية " إينا " – كما جاء فى بواعث إنشائها – أن تملأ الفراغ الموجود فى وسائل الإعلام الدولية عن الإسلام والمسلمين وقضاياهم .. إلا أنها – للأسف – لا تمتلك إمكانات الوكالات المحلية، وبالتالى ليس لها أى نشاط على الساحة الإعلامية الدولية وذلك رغم اشتراك أربعين دولة إسلامية فى عضويتها، ورغم الجهود الكبيرة التى بذلت فى سبيل تأسيسها .

فكيف تقوم الوكالة بواجباتها وتؤدى مهامها وعدد العاملين فيها لا يزيد عن عشرين عاملا مابين محرر وفنى وإدارى .

وكيف " تملأ الفراغ الإخبارى عن العالم الإسلامى " [1] وتعرض قضايا المسلمين على الرأى العام العالمى ولا يوجد بينها وبين الوسائل الإعلامية الأجنبية – من صحافة وإذاعة مسموعة ومرئية – أى اتصال مباشر أو غير مباشر .

وكيف تكون " منظمة فريدة من نوعها فى ميدان جمع ونشر الأخبار على مستوى عالمى [2] ولا يوجد لها مكاتب أو مراسلون فى أى بلد إسلامى أو غير إسلامى .

وكيف تكون " وسيلة إعلام فعالة ومنافسة من أجل خدمة العالم الإسلامى " [3] وهى تعتمد اعتمادا كليا على أخبار وتقارير وكالات الأنباء الوطنية فى بعض البلدان الإسلامية .

يقول سيد محمد ساداتى [4] فوظيفة الوكالة كما حددتها وثائقها لا تعدو دور الناقل الهزيل حيث أنها لا تمتلك الوسائل الذاتية فى استقاء الأنباء، وتنحصر مصادرها فى وكالات الأنباء الوطنية فى الدول الإسلامية الأعضاء وتوزيعها للأخبار سيكون متاخرا عن الوكالة الأصلية وقتا ليس قصيرا .. هذا فضلا عن أن هذه الأخبار متاحه لمعظم وسائل الإعلام التى يجب على وكالة الأنباء الإسلامية الدولية تقديم خدماتها لها، كما أن طريقة عرض هذه الأخبار لابد وأن يحتوى على وجهات نظر ويتفق مع سياسات الدولة الإسلامية التابعة لها الوكالة الوطنية، ويصعب تخليص أخبار هذه الوكالات من النزعات الوطنية القومية التى لا تنسجم مع حقيقة الإسلام .. وبذلك يكون عمل الوكالة لا قيمة له، فإعادة بث بعض الأخبار لا يعتبر هدفا كبيرا يستحق الاهتمام .

والخلاصة :

إن وكالة الأنباء الإسلامية الدولية " إينا " بوضعها الحالى لا تقوم بعمل يذكر ولا تتحقق هدفا يتطلع إليه جميع المسلمين وهو قيام وكالة أنباء إسلامية دولية ناجحة لحماية المجتمع الإسلامى من الغزو الإعلامى والثقافى الذى تمارسه الوكالات الأجنبية الكبرى والتى تسيطر على سوق الأخبار فى العالم .

---

(١) كما جاء فى النشرة التعريفية للوكالة .

(٢) كما جاء فى النشرة التعريفية للوكالة .

(٣) كما جاء فى النشرة التعريفية للوكالة .

(٤) وكالة الأنباء الإسلامية الدولية فى الميزان – رسالة ماجستير – إعداد سيد محمد ساداتى – جامعة الأمام محمد بن سعود بالرياض .

المبحث الثانى : حاجة العالم إلى وكالة أنباء إسلامية قوية

لقد تزايد أهمية الدور الإعلامى والثقافى الذى تقوم به وكالات الأنباء فى العالم الحديث بعد أن أصبحت المعبر الرئيسى الذى تمر منه شتى أنواع الأخبار والمعلومات السياسية والاقتصادية والإجتماعية والثقافية إلى وسائل الإعلام الأخرى، وذلك بفضل الانتشار الواسع لخدماتها وسرعة نقل المواد الإعلامية من وإلى أى مكان فى العالم مستخدمة فى ذلك أحدث وأفضل ما حققته البشرية فى مجال تكنولوجيا الاتصال .

ومع تزايد أهمية وكالات الأنباء وتأثيرها فى العلاقات الدولية فقد بادرت الدول الكبرى والتى تمتلك أقوى وأكبر وكالات الأنباء فى العالم إلى استخدام هذه الوكالات فى الترويج لمصالحها وبسط نفوذها والدعوة إلى قضاياها، وفى مجالات التوجيه السياسى والثقافى والاجتماعى والتنافس الاقتصادى .

فرغم الشعارات البراقة التى ترفعها هذه الوكالات فى تحريها الدقة والموضوعية فى جمع المواد الإعلامية، والأمانة فى نقل هذه المواد إلى وسائل الإعلام دون تحريف وتزييف .. رغم هذه الشعارات فإن هناك إجماعا من الساسة والإعلاميين وغيرهم فى شتى أنحاء العالم على أن الوكالات الكبرى – التى أثبتت الإحصائيات أنها تسيطر على ٧٥ ٪ من التغطية الإعلامية لدول أوربا الغربية و٤٠ ٪ من مساحة العالم كله – تعتبر أبواقا دعائية للدول التى تنتمى إليها .

لذلك فإن هذه الوكالات الدولية تؤكد فى المقام الأول على أخبار ومصالح بلادها وغالبا ما تتجاهل أحداثا هامة فى بلدان أخرى فى تشويه مقصود لكثير من الحقائق التى تتعارض ومصالح دولها وتلون الأخبار وتحرف المعلومات بالطريقة التى تخدم مصلحتها .. كما أنها تتعمد صياغة أساليب توافق مصالحها من جانب وتثبت قيما ومفاهيم تؤكد استمرار هذه المصالح من جانب آخر، كما أن خطورة هذه الوكالات تكمن فى اتساع نطاق نفوذها والمدى البعيد الذى يمتد إليه توزيعها للأنباء، والآثار العميقة التى تحدثها فى الرأى العام، حتى أصبحت هذه الوكالات سلاحا خطيرا تستخدمه الدول الكبرى لغزو بلاد المسلمين ثقافيا وإعلاميا، واحتكار تفكير الإنسان المسلم وتوجيهه وجهة غير إسلامية .

وقد أثارت هذه الحقيقة انتباه واهتمام الدول الإسلامية التى تعتمد وسائل إعلامها اعتمادا كبيرا على أخبار وتقارير هذه الوكالات، فبادرت إلى إنشاء وكالات أنباء وطنية تنمو وتتطور باستمرار وتقوم بدورها فى خدمة الرأى العام الإسلامى غير أن هذه الوكالات بحكم تواضع إمكاناتها ليس لها النفوذ المطلوب على الساحة الإعلامية الدولية كما هو الحال بالنسبة للوكالات العالمية الأمر الذى يجعل وجود وكالة أنباء إسلامية كبرى فى مستوى الوكالات العالمية الخمس

المعروفة أمر ضروريا لتصحيح الأفكار وتوضيح المواقف وتنقية المعلومات من الشوائب ومن التشويه المتعمد الذى تتعرض له قضايا أمتنا بفعل السياسات الإعلامية المعادية التى تنهجها الوكالات الكبرى .

فإذا كانت وكالة الأنباء الفرنسية تخدم فرنسا ومصالحها، وكذلك تفعل وكالة رويتر بالنسبة لبريطانيا، ووكالتا أنباء اسوشيتدبرس ويونيتدبرس بالنسبة لأمريكا، ووكالتا تاس ونوفستى بالنسبة للاتحاد السوفيتى، فإن وكالة الأنباء الإسلامية القوية التى ننادى بإنشائها تعتبر ضرورة ملحة للتعبير عن وجهة النظر الإسلامية، وعرض قضايا المسلمين فى كل مكان من العالم على الرأى العام العالمى بصورة صادقة وأمينة، وانصافا للمسلمين الذين يتعرضون لحملات شرسة من أجهزة الإعلام الغربية والشرقية، وأيضا للعمل على تفهم أعمق بين أفراد الشعب المسلم لقضاياهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية عن طريق الخبر الصادق والكلمة الهادفة والرأى البناء والتوجية السليم .

ولا شك أن العالم الإسلامى بيئة صالحة لإقامة وكالة أنباء دولية ناجحة فإمكاناته المادية كثيرة، وطاقاته البشرية وفيرة، ورقعته شاسعة، ووسائل إعلامه كثيرة ومتنوعة، وأحداثه جمة، وقضاياه متعددة، وأخباره كثيرة، والهجوم عليه متتابع ومتواصل، وحقائق دعوته ناصعة، وهى مبتغى البشرية الراشدة، وأملها فى الخلاص مما هى فيه من انحلال وقيود وعبودية وضلال .

وفرصة نجاح وكالة الأنباء الإسلامية المرجوة أكبر بكثير من فرص نجاح أية وكالة أخرى حيث أنها ستعمل بعيدا عن كل ضغط سياسى أو نفوذ حكومى، فهى تعمل فى حياد تام لتحقيق هدفين كبيرين :

هدف حضارى يبرز الوجه الحضارى للأمة المسلمة بتقديم صور من حياة المسلمين المشرقة وحضارتهم الإنسانية الهادفة .

وهدف إعلامى حيث تنقل الخبر الصادق، وترد النبأ الكاذب وتصحح المعلومة المشوهة، وتوجه عندما يكون التوجيه واجبا .

كما أنه من الطبيعى أن تكتسب الخدمات الإعلامية والثقافية التى تقدمها هذه الوكالة ثقة مختلف وسائل الإعلام الإسلامية وغير الإسلامية لما تتميز به من دقة وموضوعية وأمانة فى جمع ونقل الأخبار والمعلومات، ملتزمة فى ذلك بقول الله عز وجل ﴿ يا أيها الذين آمنوا إن جاءكم فاسق بنبأ فتبينوا أن تصيبوا قوما بجهالة فتصبحوا على ما فعلتم نادمين ﴾ (١)

وقوله سبحانه ﴿ إنما يفترى الكذب الذين لا يؤمنون بآيات الله وأولئك هم الكاذبون ﴾ (٢) .

---

(١) سورة الحجرات الآية رقم (٦) .

(٢) سورة النحل، الآية رقم (١٠٥) .

وقوله سبحانه ﴿ولا تقف ماليس لك به علم إن السمع والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسئولا﴾[1] .

وبعد : فالمسلمون يتطلعون إلى إنشاء وكالة أنباء قوية واسعة الانتشار وقادرة على تقديم خدمات إعلامية تتوفر لها كل عناصر الإقناع والقبول، ومن شأنها التعبير بصدق عن آمال العالم الإسلامى ومشكلاته وأمانيه وتطلعاته ومنجزاته ونواحى تقدمه ومكامن عزته .

وربما يكون من المناسب دعم وكالة الأنباء الإسلامية القائمة حاليا بكل وسائل الدعم المادى والتقنى والبشرى لتحقق الهدف الذى أنشئت من أجله .

(١) سورة الإسراء : الآية (٣٦).

مراجع الدراسة :

(١) وكالة الأنباء الإسلامية الدولية فى الميزان – رسالة ماجستير – سيد محمد ساداتى الشنقيطى . جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض ١٤٠٠ هـ – ١٩٨٠ .

(٢) وكالة الأنباء الإسلامية الدولية " إينا " نشرة تعريفية صادرة عن الوكالة .

(٣) ماذا عن وكالة الأنباء الإسلامية الدولية " تحقيق صحفى " المجلة العربية – الرياض العدد رقم ٨٦ ربيع الأول ١٤٠٥ هـ ديسمبر ١٩٨٤م .

(٤) وكالة أنباء إسلامية دولية .. لماذا " مقال " مجلة منار الإسلام دولة الإمارات العربية المتحدة – العدد الرابع السنة العاشرة ربيع الآخرة ١٤٠٥ هـ يناير ١٩٨٥م.

(٥) أخبار ومعلومات متفرقة نشرت عن الوكالة فى عدد من المجلات والصحف العربية والإسلامية.