



# بحوث عربية في مجالات التربية النوعية

مجلة عربية إقليمية محكمة دوليا  
دورية فصلية تصدرها رابطة التربويين العرب  
مفهرسة ومصنفة في عدد من قواعد البيانات الدولية

**العدد الرابع عشر.. أبريل ٢٠١٩م**

حقوق الطبع والنشر محفوظة لرابطة التربويين العرب

**الترقيم الدولي للمجلة**

Print:ISSN 2357-0296

Online:ISSN 2357-030X

الموقع الإلكتروني للرابطة :

<http://aae2018.org>

## هيئة تحرير المجلة

الوظيفة	الاسم	م
رئيس هيئة التحرير	أ. د/ ماهر إسماعيل صبري رئيس رابطة التربويين العرب	١
نائب رئيس التحرير	أ. د/ أماني حنفي محمد علي عميد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس	٢
مدير التحرير	أ. د/ حمدي إسماعيل شعبان وكيل كلية التربية النوعية جامعة طنطا	٣
عضواً	أ. د/ هناء عبده عباس أستاذ بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة	٤
عضواً	د/ زيزي حسن عمر أستاذ مساعد كلية التربية النوعية جامعة الإسكندرية	٥
عضواً	د/ هاني شفيق رمزي أستاذ مساعد كلية التربية النوعية جامعة بنها	٦
عضواً	د/ هوايدا سعيد عبد الحميد أستاذ مساعد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس	٧
عضواً	د/ عبد الرحمن أحمد سالم أستاذ مساعد كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد	٨
عضواً	د/ شادية محمد جابر حسنين مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة دمياط	٩
سكرتيرة التحرير	أ/ أمينة سلوم معتق الرحيلي د. دكتوراه جامعة الملك سعود	١٠

## الهيئة الإسنشارية للمجلة بالترتيب الأبجدي

م	الاسم	الكلية	الجامعة
١	أ.د/ أشرف عبد العزيز عبد المجيد	الاقتصاد المنزلي	حلوان
٢	أ.د / أماني عبد المقصود عبد الوهاب	التربية النوعية	المنوفية
٣	أ.د / الحسيني رجب بلال	التربية النوعية	المنصورة
٤	أ.د / أماني فوزي محمد بدوي	التربية النوعية	المنصورة
٥	أ.د/ أميرة سيد فرج	التربية الموسيقية	حلوان
٦	أ.د / أمل محمد القداح	رياض الأطفال	المنصورة
٧	أ.د / أمين سعيد عبد الغني	الإعلام	الجامعة الحديثة
٨	أ.د/ إيمان أحمد خضر	الإعلام	أم القرى
٩	أ.د / إنشراح إبراهيم محمد المشرف	رياض الأطفال	أم القرى
١٠	أ.د/ تسبي محمد رشاد على	التربية النوعية	اسكندرية
١١	أ.د / ثروت فتحي كامل	التربية النوعية	القاهرة
١٢	أ.د/ جابر محمود طلبه الكارف	رياض الأطفال	المنصورة
١٣	أ.د/ جلال الدين صالح أحمد	التربية الموسيقية	حلوان
١٤	أ.د / جنات عبد الغني البكاكوشي	رياض أطفال	الأسكندرية
١٥	أ.د/ جيلان أحمد عبد القادر	التربية الموسيقية	حلوان
١٦	أ.د / حسن جمال محمد نجم	التربية النوعية	المنصورة
١٧	أ.د/ حمدي أحمد عبد الله	التربية الفنية	حلوان
١٨	أ.د/ خديجة أحمد بخيصة	التربية	الملك عبد العزيز
١٩	أ.د / سلامة محمد علي إبراهيم	التربية النوعية	المنصورة
٢٠	أ.د / زينب عاطف خالد	اقتصاد منزلي	الأزهر طنطا
٢١	أ.د/ سوسن محمد عبد المنعم	التربية الرياضية بنين	الإسكندرية
٢٢	أ.د/ شريف درويش مصطفى اللبان	الإعلام	القاهرة
٢٣	أ.د/ صلاح الدين محمد خضر	التربية	حلوان
٢٤	أ.د/ ضياء الدين محمد أحمد العزب	التربية الرياضية بنين	حلوان
٢٥	أ.د / عبد الغني محمود عبد الغني	التربية النوعية	ميت غمر
٢٦	أ.د/ عزيزة محمود محمد سالم	التربية الرياضية بنات	حلوان
٢٧	أ.د/ علي السيد ابراهيم عوجة	الإعلام	القاهرة
٢٨	أ.د / علي السيد علي زلط	التربية النوعية	المنصورة
٢٩	أ.د / عمر محمد أحمد إمام	التربية النوعية	بنها
٣٠	أ.د/ فاطمة محمد البيهناوي	التربية النوعية	عين شمس
٣١	أ.د / ماجدة مصطفى السيد	التربية	حلوان
٣٢	أ.د/ محمد جابر أحمد بريقع	التربية الرياضية	طنطا
٣٣	أ.د/ محمد عبد الحميد أحمد	الإعلام	طبيبة
٣٤	أ.د/ محمد عبد العزيز سلامة	التربية الرياضية بنين	الإسكندرية
٣٥	أ.د/ محمد نصر الدين رضوان إبراهيم	التربية الرياضية بنين	حلوان
٣٦	أ.د/ مصطفى محمد عبد العزيز	التربية الفنية	حلوان
٣٧	أ.د / منى محمد علي جاد	رياض أطفال	القاهرة

## محتويات العدد (١٤)

٥	بحوث ودراسات محكمة	الصفحات
١.	أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن / غير المتزامن) على الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة السويس .. إعداد: د / إيمان أحمد عبد الله أحمد .	٤٤-١٣
٢.	برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية والاتجاه نحو البيئة لدى طالبات المرحلة الثانوية .. إعداد: د / حنان عبد السميع مبروك.	٧٠-٤٥
٣.	خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الأسكندرية .. إعداد: د / عادل علي عبد الجواد مصطفى.	١٠٣ - ٧١
٤.	أنموذج مقترح للإشراف التربوي في ضوء التوجه نحو تمكين المدرسة (تجديد وتمكين) .. إعداد: أ / هنيذة نزيه عبر الحفيظ قدوري.	١٢٦ - ١٠٥
٥.	أثر اختلاف توظيف تطبيقاتي جوجل (محرر مستندات جوجل - عروض جوجل التقديمية) في تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم .. إعداد: أ.د / ماهر إسماعيل صبرى ، أ.م.د / أحمد مصطفى كامل عصر ، د / رشا يحيى السيد ، نشوى زكريا احمد فايد.	١٥٨ - ١٢٧
٦.	متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه .. إعداد: أ.م.د / جيهان لطفى محمد.	١٨٦ - ١٥٩
٧.	علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاعتراب الثقافي (استخدام تطبيق السناب شات) وسط الشباب الجامعي السعودي (دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة) .. إعداد: أ / أشواق بنت غازي شيتوي ، أ / خولة بنت فريد عبید الله ، أ / فاطمة بنت أحمد الصميلي .	٢٠٢ - ١٨٧

## تعريف بالمجلة:

### بحوث عربية في مجالات التربية النوعية

مجلة عربية إقليمية محكمة دوليا مستقلة .. تصدرها رابطة التربويين العرب المشهرة برقم ٢٠١١/١٦٢٠ بجمهورية مصر العربية .. ويشرف على إصدارها هيئة استشارية دولية من كبار الأساتذة في مجالات التربية النوعية بالجامعات المصرية والعربية .

تعنى المجلة بنشر كل ما هو جديد وأصيل من البحوث في مجالات التربية النوعية ، بشتى فروعها وتخصصاتها المتنوعة من جميع دول الوطن العربي ( تربية فنية . تربية موسيقية . تربية رياضية . اقتصاد منزلي . إعلام تربوي . تعليم صناعي . تعليم تجاري . تعليم زراعي . علوم تربوية ونفسية . رياض أطفال . تكنولوجيا التعليم ) ؛ وذلك باللغتين العربية والأجنبية ، حيث تخضع جميع الأعمال التي تنشر بالمجلة لعملية تحكيم دقيقة يقوم بها الخبراء في مجال كل دراسة .

المجلة دورية فصلية تصدر أربع مرات سنويا في شهور : يناير ، أبريل ، يوليو ، أكتوبر ، وقد صدر عددها الأول في يناير ٢٠١٦م .

### قواعد النشر بالمجلة :

- كل ما ينشر في إعداد المجلة يعبر عن رأي صاحبه ، ولا يعبر بالضرورة عن رأي هيئة تحرير المجلة ، أو هيئتها الاستشارية ، أو رابطة التربويين العرب .
- تقبل المجلة للنشر جميع البحوث - باللغة العربية واللغات الأجنبية - الجديدة والأصيلة التي تجرى بجميع دول الوطن العربي في شتى مجالات التربية النوعية بفروعها وتخصصاتها المختلفة .
- تقبل المجلة نشر البحوث في مجالات العلوم الإنسانية الأخرى ذات الصلة بمجال التعليم النوعي للعاديين ، وذوي الاحتياجات الخاصة وذلك باللغة العربية وغيرها من اللغات الأجنبية .
- تقبل المجلة للنشر أيضا مستخلصات رسائل الماجستير والدكتوراه التي يتم إجازتها من جميع كليات التربية النوعية ، والتربية الفنية ، والتربية الموسيقية ، والتربية الرياضية ، والاقتصاد المنزلي ، ورياض الأطفال .
- تنشر المجلة تقارير عن الندوات والمؤتمرات واللقاءات التي تنعقد بأي بلد عربي في أي مجال من مجالات التربية النوعية .

- تقوم هيئة تحرير المجلة بتحديد عدد البحوث ، ومستخلصات الرسائل العلمية وتقارير الندوات والمؤتمرات التي يتم نشرها في كل عدد من أعداد المجلة.
- تقوم هيئة التحرير باختيار اثنين من المحكمين من بين الأساتذة الخبراء والمتخصصين في مجال كل بحث؛ ليقوموا بتحكيم البحث وتحديد مدى صلاحيته للنشر ، وذلك وفقا لنموذج تحكيم دقيق .
- في حال عدم الاتفاق في الرأي بين المحكمين يتم إحالة البحث لمحكم ثالث تختاره هيئة التحرير ، ويكون تقريره عن البحث هو الفيصل في ترجيح كفة قبول البحث للنشر أو رفض نشره ، على أن يتحمل صاحب البحث مصروفات التحكيم.
- عند اتفاق المحكمين على نشر البحث بعد إجراء تعديلات في الصياغات أو بعض الأمور المنهجية البسيطة تقوم هيئة تحرير المجلة بإجراء تلك التعديلات نيابة عن الباحث أو كاتب الدراسة إن رغب ذلك . وعند طلب المحكمين إجراء تعديلات جوهرية يتم إعادة البحث لصاحبه مرفقا به صورة من تقارير التحكيم لإجراء التعديلات بنفسه.
- عند اتفاق المحكمين على رفض نشر البحث يتم رد البحث للباحث مع إرفاق صورة من تقارير التحكيم ، على أن يتحمل الباحث فقط تكاليف التحكيم والمراسلة.
- يتم عرض جميع المواد المقبولة للنشر بالمجلة على المستشار اللغوي لمراجعتها لغويا وضبط أي خلل لغوي بها قبل نشرها.
- كما تقبل المجلة إرسال كافة المواد التي يمكن نشرها عبر البريد الإلكتروني الخاص بها حيث يتولى فريق التحرير تنسيق الملفات وطباعتها على أن يتحمل صاحب المادة المرسلتها تكلفتة ذلك .
- بمجرد وصول تقارير المحكمين التي تفيد قبول البحث للنشر دون إجراء تعديلات أو بعد إجراء تعديلات بسيطة وممكنة ، يمكن لصاحب البحث أو الدراسة أن يطلب من هيئة تحرير المجلة إصدار خطاب معتمد يفيد قبول البحث أو الدراسة للنشر في المجلة. ويتم ذلك في مدة أقصاها شهر من تاريخ استلام البحث.
- عند صدور المجلة يتم تسليم عدد ١٠ مستلآت ونسخة من المجلة لصاحب كل بحث منشور بها ، ويمكن للباحث الحصول على نسخ إضافية من المجلة

## قواعد الكتابة والتنسيق بالمجلة :

ترسل البحوث والدراسات لهيئة تحرير المجلة مكتوبة على الكمبيوتر من عدد ٢ نسخة ورقية ، ونسخة واحدة إلكترونية على CD منسقة وفقا للقواعد المعتمدة بالمجلة كالتالي :

- تتم كتابة البحث وفق قالب التنسيق الخاص بالمجلة (يطلب من هيئة التحرير).
- كتابة متن البحث بخط Fanan مقاس ١٤ المسافة مفردة بين السطور ومرة ونصف بين الفقرات .
- كتابة العناوين الرئيسية بخط Al-Mothnna مقاس ١٤ ، والعناوين الفرعية بنفس الخط مقاس ١٢ ، والعناوين تحت الفرعية بنفس الخط مقاس ١١ مع ترك مسافة بين العناوين وما قبلها .
- كتابة المستخلص العربي في شكل عبارات تقريرية متصلة بنفس خط المتن مقاس ١٣ والمسافة بين السطور مفردة ، وبين الفقرات مرة ونصف ، مع كتابة الكلمات المفتاحية للبحث في نهاية المستخلص .
- كتابة المستخلص الأجنبي كما هو بالعربي ، بحيث يبدأ بعنوان البحث بخط Cambria مقاس ١٢ مائل المسافة بين السطور مفردة ومرة ونصف بين الفقرات ، وكتابة المصطلحات الأجنبية وبيانات المراجع الأجنبية داخل المتن وفي القائمة النهائية بنفس الخط ونفس المقاس .
- كتابة الجداول بنفس خط متن البحث مقاس ١٠ على ألا يخرج أي جدول عن حدود هوامش الصفحة ، وألا ينقسم الجدول على صفحتين أو أكثر ويمكن تصغير حجم خط الجدول إلى مقاس ٧ إذا لزم الأمر .
- كل الصور والرسوم التوضيحية والبيانية . إن وجدت . باللونين الأبيض والأسود دون الخروج عن هوامش الصفحة .. وتستخدم الصور والرسوم فقط في حالات الضرورة القصوى حين تكون في صلب البحث.
- توثيق المراجع بنظام APA وتكتب قائمة المراجع بنفس خط متن البحث مقاس ١٢ مع ترك مسافة بين كل مرجع وآخر .

## المراسلات :

ترسل جميع مراسلات المجلة البريدية باسم رئيس التحرير على العنوان التالي :  
جمهورية مصر العربية - بنها - أتريب - ١ ش أحمد ماهر متفرع من ش  
الشعراوي

التليفون والفاكس : ٠٢٠١٣٣١٨٨٤٤٢

أو المراسلة عبر البريد الإلكتروني لرئيس التحرير:

[mahersabry2121@yahoo.com](mailto:mahersabry2121@yahoo.com)

أو عبر البريد الإلكتروني للمدير الإداري للرابطة:

[Safaasultan25@hotmail.com](mailto:Safaasultan25@hotmail.com)

أو عبر البريد الإلكتروني لسكرتيرة تحرير المجلة:

[ameena--2011@hotmail.com](mailto:ameena--2011@hotmail.com)

كما يمكن متابعة أخبار المجلة وقواعد النشر على موقعها الإلكتروني على الرابط:

<http://jrsef.blogspot.com>

أو على الموقع الإلكتروني لرابطة التربويين العرب:

<http://aae2018.org/>

## مقدمة العدد :

يسعد هيئة التحرير أن تقدم لجميع القراء العرب العدد الرابع عشر من مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية. وفي هذا العدد سبعة بحوث :

**أولها بعنوان :** " أثر التواصل الإلكتروني ( المتزامن / غير المتزامن ) على الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة السويس .. إعداد : د / إيمان أحمد عبد الله أحمد .

**وثانيها بعنوان :** " برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية و الاتجاه نحو البيئة لدى طالبات المرحلة الثانوية .. إعداد : د / حنان عبد السمیع مبروك .

**وثالثها بعنوان :** " خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية .. إعداد : د / عادل علي عبد الجواد مصطفى .

**ورابعها بعنوان :** " أنموذج مقترح للإشراف التربوي في ضوء التوجه نحو تمكين المدرسة ( تجديد وتمكين ) .. إعداد : أ / هنيذة نزيه عبر الحفيظ قدوري .

**وخامسها بعنوان :** " أثر اختلاف توظيف تطبيقى جوجل (محرر مستندات جوجل- عروض جوجل التقديمية) فى تنمية مهارات صيانة الحاسب الألى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم .. إعداد : أ.د/ ماهر إسماعيل صبرى ، أ.م.د/ احمد مصطفى كامل عصر ، د / رشا يحيى السيد ، نشوى زكريا احمد فايد .

**وسادسها بعنوان :** متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه .. إعداد: أ.م.د / جيهان لطفى محمد

**وسابعها بعنوان :** " علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاعتراب الثقافى ( استخدام تطبيق السناب شات) وسط الشباب الجامعي السعودي (دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة) .. إعداد : أ / أشواق بنت غازي شيتوي ، أ / خولمة بنت فريد عبید الله ، أ / فاطمة بنت أحمد الصميلي .

تم تحكيم كل بحث من تلك البحوث لدى أساتذة بارزين في مجال التخصص الدقيق لكل بحث .. ونود أن نعتذر بداية للقارئ العربي الكريم عن أي نقص أو تقصير جاء عن غير قصد في هذا العدد ، ونرحب بأية ملاحظات أو اقتراحات على البريد الإلكتروني لرئيس التحرير لكي تظهر المجلة بالمستوى اللائق الذي يرضي الجميع ..

والله نسأل التوفيق والسداد وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ،،،

هيئة تحرير المجلة





## بيانات الغلاف الخارجي :

العدد الرابع عشر .. أبريل .. ٢٠١٩ م

الرقم في الدائرة ١٤



في هذا العدد :

- « أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن/ غيرالمتزامن) على الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة السويس .. إعداد : د / إيمان أحمد عبد الله أحمد .
- « برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية و الاتجاه نحو البيئة لدى طالبات المرحلة الثانوية .. إعداد : د / حنان عبد السميع مبروك .
- « خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الأسكندرية .. إعداد : د / عادل علي عبد الجواد مصطفى .
- « أنموذج مقترح للإشراف التربوي في ضوء التوجه نحو تمكين المدرسة ( تجديد وتمكين) .. إعداد : أ / هنييدة نزيه عبر الحفيظ قدوري .
- « أثر اختلاف توظيف تطبيقات جوجل (محرر مستندات جوجل - عروض جوجل التقديمية) فى تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم .. إعداد : أ. د/ ماهر إسماعيل صبرى ، أ.م. د/ أحمد مصطفى كامل عصر ، د / رشا يحيى السيد ، نشوى زكريا احمد فايد .
- « متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه .. إعداد: أ.م. د/ جيهان لطفى محمد .
- « علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالافتتارب الثقافي ( استخدام تطبيق السناب شات) وسط الشباب الجامعي السعودي (دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة) .. إعداد : أ/ أشواق بنت غازي شيتوي ، أ/ خولة بنت فريد عبيد الله ، أ/ فاطمة بنت أحمد الصميلي .



# البحث الأول

أثر التواصل الإلكتروني [ المنزمن / غير المنزمن ] على الشعور  
بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية  
جامعة السويس

## إعداد:

د. إيمان أحمد محمد الله أحمد  
المدرس بقسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم  
كلية التربية جامعة السويس





## أثر النواصل الإلكترونية [المتزامن / غير المتزامن] على الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة السويس

د. إيمان أحمد محمد الله أحمد  
المدرس بقسم المناهج وطرق التدريس وتكنولوجيا التعليم  
كلية التربية جامعة السويس

### • المستخلص:

هدف البحث الحالي إلى تحديد أثر التواصل الإلكتروني بنمطيه (المتزامن / الغير متزامن) في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس، وتحديد النمط الأفضل في التواصل الإلكتروني منهما، وللتحقق من ذلك أعدت الباحثة أدوات للتواصل الإلكتروني تتمثل في صفحة على الفيس بوك، والتواصل عبر المحادثات المباشرة، والبت المباشر Online video، والنماذج الإلكترونية لاختيار الطلاب المعلمين المدراس التي يرغب في التدريب بها، ومجموعة على تطبيق الواتس آب للتواصل مع الموجهين معاونيين، ومجموعة أخرى للتواصل تضم المشرفين التربويين بالكلية، كما أعدت الباحثة استبيان إلكتروني لقياس الشعور بالرضا نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية، وتم تطبيقه قبلها وبعديا على (١٠٥) طالب أجابوا على الاستبيان من أصل (٤٧٨) طالبا من طلاب الفرقة الرابعة اختيروا عشوائيا من شعب (أساسي عربي، وأساسي إنجليزي، وتكنولوجيا تعليم، وكيمياء، وبيولوجي، أساسي علوم، اللغة العربية عام، واللغة الإنجليزية عام، والتربية الفنية). وبعد المعالجة الإحصائية للنتائج توصلت الباحثة إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (0.05)، بين متوسطات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/البعدي، على استبيان رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني (المتزامن، والغير متزامن) في التربية العملية، لصالح التطبيق البعدي، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطات مجموعة البحث في التطبيق البعدي على استبيان رضا الطلاب نحو أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن والغير متزامن، لصالح أدوات التواصل الغير متزامن.

الكلمات المفتاحية: التواصل الإلكتروني- التواصل الإلكتروني المتزامن - التواصل الإلكتروني الغير متزامن - التربية العملية- الشعور بالرضا-الطلاب المعلمين

### *The Effect of Electronic Communication (Simultaneous / Asynchronous) on Satisfaction towards Practical Education among Teachers Students at the Faculty of Education, University of Suez*

Dr. Eman Ahmed Abdullah Ahmed

#### Abstract:

The objective of the current research is to determine the impact of electronic communication (synchronous / asynchronous) in the development of satisfaction towards the practical education of the student teachers at the Faculty of Education in Suez, and determine the best in electronic communication (synchronous / asynchronous) during practical education, The researcher is an online communication tool consisting of a page on Facebook, communication through

direct conversations, online video, electronic forms for the selection of students, the schools in which wishes to train, and a group on the application of Watsapp, to communicate with educators (١٠٥) students who answered the questionnaire out of (٤٧٨) students of the fourth year were randomly selected from (Basic Arabic , Basic English, teaching technology, chemistry, biology, basic science, general Arabic, general English, and technical education) enrolled in practical education for the academic year ٢٠١٨/٢٠١٩. After the statistical processing of the results, the study found that there were statistically significant differences at (...٥) between the mean of the research group in the pre / post-application applications, the questionnaire of students' satisfaction with the use of electronic communication tools (synchronous and asynchronous) There were statistically significant differences at (...٥) between the averages of the research group in the post application on the student satisfaction questionnaire towards the simultaneous and asynchronous electronic communication tools, in favor of asynchronous communication tools.

**Keywords :** e-communication, simultaneous electronic communication, asynchronous electronic communication, practical education, satisfaction, teacher students

### • المقدمة:

في ظل التنافسات المجتمعية والعالمية على إنتاج المعرفة وتوظيفها، وتطبيقها بما يخدم البشرية، تظهر حتمية التطوير لمواكبة تلك التطورات، ومسايرة تلك التنافسات، ولا يكون ذلك إلا من خلال نظام تعليمي قادر على تلك المنافسة، حجر الأساس فيه معلم قادر على تطوير البنية المعرفية للطلاب، ومهارات التفكير لدية، معلم قادر على تطوير كافة مهارات التعلم بما يواكب التطور الحالي. وهنا يأتي دور كليات التربية في إعداد معلم قادر على تلبية احتياجات المجتمع من التعليم، في القرن الحادي والعشرين، والنهوض به، وأنه من الضروري مسايرة التطورات المختلفة سواء في المجال التربوي أو التقني في برامج إعداد المعلم وجعله الهدف الأسمى للمجتمعات.

وتُعد التربية العملية من المقررات الهامة بكليات التربية، الذي يتيح للطلاب المعلم التدريب لاكتساب وتنمية كفايات التدريس المختلفة سواء كانت المهنية، والأكاديمية التخصصية، والشخصية، والتقنية.

حيث توفر التربية العملية الاحتكاك المباشر بالبيئة التعليمية الفعلية لمهنة التدريس، من طلاب ومعلمين وإدارة تعليمية، و صفوف وامكانات، وتُعد هي الميدان العملي للتوظيف المباشر لكل ما درسه الطالب في مقررات مختلفة

منها طرق التدريس والادارة المدرسية وعلم النفس ومبادئ التدريس والمقررات الأكاديمية التخصصية المختلفة في بيئة التعلم الواقعية.

وتبدأ التربية العملية بكلية التربية جامعة السويس من الفرقة الثالثة لجميع التخصصات بالكلية، بداية من الفصل الدراسي الأول بمعدل يوم دراسي أسبوعيا، ولمدة أربع ساعات تدريبية، وبنهاية كل فصل دراسي تكون التربية العملية المتصلة لمدة اسبوع دراسي كامل.

وأظهرت العديد من الدراسات أهمية التربية العملية في برنامج إعداد المعلم بكلية التربية مثل دراسة فريحة رجب (٢٠١٧) والتي توصلت إلى فاعلية التربية العملية على تنمية مهارات التدريس لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالمرج، كذلك بينت دراسة مصطفى على (٢٠١٧) فاعلية التربية العملية في خفض القلق التدريسي لدى الطلاب المعلمين بالفقه الثالثة والرابعة بكلية التربية ولكن ليس لها فاعلية في تنمية الاتجاه نحو مهنة التدريس، وكما أكدت دراسة أحمد القحفة (٢٠١٣) فاعليتها في تنمية الجانب المعرفي والأدائي لمهارات التدريس الإبداعي للطلاب المعلمين بكلية التربية بجامعة أب باليمن، وكذلك توصلت دراسة عمار الفريحات (٢٠١٣) فاعليتها في تنمية الكفايات التدريسية المختلفة مثل التخطيط للدرس، وصياغة الأهداف السلوكية، والإدارة الصفية، وتنفيذ وتقويم الدروس، لدى الطالبات المعلمات بتخصص رياض الأطفال بكلية علجون.

ونجد من الدراسات السابقة فاعلية التربية العملية في اكساب الطلاب مهارات التدريس المختلفة على المستوى الأدائي والمعرفي، وخفض القلق التدريسي، وكذلك تنمية مهارات التدريس الإبداعي.

وعلى الرغم من أهمية التربية العملية، إلا أنه يوجد العديد من المشكلات التي تواجه الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس أثناء التربية العملية، تبدأ تلك المشكلات من التواصل مع عدد كبير من الطلاب لإختيار بمدارس المراد التدريب بها، وتوزيع الطلاب عليها، وتأهيلهم نفسيا بأهمية التربية العملية والتعليمات الخاصة بها، وكذلك في عملية التواصل مع الطلاب المعلمين أثناء التربية العملية، وفي التواصل مع الموجهين المعاوين من التربية والتعليم، لحل أي مشكلات تقابل الطلاب المعلمين بالتربية العملية.

ومن الدراسات التي أكدت وجود بعض المشكلات في التربية العملية ما اتفقت عليه دراسة عزيزة يتيم (٢٠١٦)، ودراسة عبد العزيز الكندري (٢٠١٥)، ودراسة خالد التركي (٢٠١٤)، وشيماء محمود، ومها بدير (٢٠١١) التي حصرت تلك المشكلات في قصور التواصل بين الكلية الطلاب والموجهين المعاوين، سواء كان تواصل تقليديا، أو تواصل إلكترونيا، مما ترتب عليه جهل الطلاب المعلمين بتعليمات التربية العملية، ومهامهم وحقوقهم، وكذلك انعدام إجراء

أي اجتماعات بالطالب لمناقشة وحل المشكلات التي تقابلهم أثناء التربية العملية. كما يؤكد محمود الناقية (٢٠١٦)، وثرثيا العبسي (٢٠١٥) أن من أهم المشكلات التي تواجه التربية العملية، كثرة أعداد الطلاب المعلمين، وقلّة الخبراء المشرفين المتخصصين، مما يضطر لإشراف بعض أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للطلاب المعلمين من غير تخصصاتهم، بالإضافة إلى قلّة الكفاءة في الإشراف.

كما بينت دراسة عبد العزيز الدهيم وأخرون (٢٠١٤) معاناة الطالب المعلم من القلق التدريسي في بداية التربية العملية، كذلك توصلت دراسة منال بهنس (٢٠١٢) إلى عدم توافر الوسائل التعليمية، وغياب الاهتمام بالطالبة المعلمة من قبل الإدارة، وضعف المتابعة المستمرة من قبل الإشراف على التربية العملية، وعدم وجود دليل للتربية العملية. ومن خلال الدراسات السابقة أن أهم مشكلات التربية العملية تكمن في ضعف التواصل بين كافة العناصر المشتركة في التربية العملية من كلية وإشراف تربوي وطلاب، والموجهين المعاونين، مما يؤدي إلى العديد من المشكلات تتمثل عدم وضوح تعليمات التربية العملية، وعدم فهم الطلاب لحقوقهم وواجباتهم، وعدم وجود حلول سريعة للمشكلات التي تقابلهم، أو لاستفساراتهم، بالإضافة إلى قلّة عدد المشرفين مقارنة بعدد الطلاب، وكذلك القلق من التدريس، وعدم وجود دليل للتربية العملية.

ويُعدّ التواصل الإلكتروني، من أدوات التواصل الحديثة التي فرضت نفسها على مختلف المجتمعات، والتي يجب توظيفها في عمليتي التعليم والتعلم، فهي من الأدوات التي تدعم وتعزز التواصل والتفاعل مع الطلاب، لانتشارها، ولوجود العديد من البرامج والتطبيقات التي تدعمها، والتي يسهل التعامل معها، ولا تحتاج مهارات تقنية عالية من الطالب، بالإضافة أن معظم التطبيقات مجانية وسهل تحميلها.

ومن الدراسات التي تناولت التواصل الإلكتروني في عملية التعليم والتعلم دراسة أمل الغامدي (٢٠١٨) التي أثبتت الأثر المرتفع لاستخدامه من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، في تنمية مهارات التفكير العلمي لدى طالبات الصف الثاني المتوسط، كذلك دراسة ربيع رمود (٢٠١٣) والتي أكدت فاعلية التواصل الموجه القائم على تصميم بيئة التعلم الإلكتروني في زيادة تحصيل الجوانب المعرفية وتنمية الجوانب الأدائية لمهارات التعلم الإلكتروني لدى طلاب الدبلوم التربوي.

كما أسفرت دراسة كريمة المزروعى (٢٠١٣) عن فاعلية التواصل الإلكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات التواصل الإلكتروني الكتابي لدى طلبة الصف التاسع في إمارة أبوظبي، بالإضافة إلى

دراسة ايمان امام (٢٠١٢) التي بينت فاعليته على تنمية التحصيل ومهارات الرسم والتصوير لدى طلاب الفرقة الرابعة شعبته التربوية الفنية بجامعة حلوان. وقد يتم التواصل الإلكتروني بشكل متزامن، بحيث يتواصل المعلم والطالب في نفس التوقيت، ومن أي مكان، مثل التواصل عبر تطبيقات المحادثات المباشرة مثل تطبيق الواتس أب، والفصول الافتراضية المباشرة التي تقدم بث مباشر للمحاضرات عبر الإنترنت، وقد يتم التواصل بشكل غير متزامن، بحيث يسمح بالتواصل بين المعلم والطالب دون التزام لا بتوقيت، أو بمكان محدد، مثل التواصل من خلال المنتديات التعليمية، وشبكات التواصل الاجتماعي، أو من خلال محاضرات الفيديو المسجلة. ومن الدراسات التي تناولت التواصل الإلكتروني المتزامن وغير متزامن وفاعليتهما في عملية التعليم دراسة (Khalil & Ebner (2017) والتي توصلت إلى أن أدوات الاتصال المتزامن أكثر فائدة من أدوات الاتصال غير المتزامن في تطوير مهارات التعلم التعاوني عبر الإنترنت، لدى طلاب كلية التربية جامعة المنصورة، كما توصلت دراسة الشحات عثمان (٢٠١٦) إلى تفوق التواصل الإلكتروني الغير متزامن في تنمية التحصيل بمقرر تكنولوجيا التعليم لدى طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة دمياط في مقابل التواصل المتزامن.

بينما بينت دراسة مهدي العمري (٢٠١٦) فاعلية بيئة التعلم الغير متزامنة في تنمية الشعور بالانتماء والحضور الاجتماعي، لدى طلاب كلية التربية بجامعة الملك فيصل، كذلك توصلت دراسة حمدي شعبان، وأميرة عبد الغني (٢٠١٣) إلى فاعلية بيئة التعلم القائمة على الدمج بين أدوات التواصل المتزامن وغير متزامن في تنمية التحصيل المعرفي والأداء المهاري لمقرر شبكات الحاسب الآلي لدى طلاب الفرقة الرابعة شعبته معلم حاسب آلي بكلية التربية النوعية، وكذلك توصلت دراسة السعيد عبد الرازق (٢٠١١) فاعلية التواصل الإلكتروني الغير متزامن القائم على بيئات التعلم الافتراضية في تنمية الجوانب المعرفية والأدائية لمهارات تحضير الدرس، مفاضلة بالنمط المتزامن، والمختلط. ومن الدراسات السابقة نجد اتفقت دراسة كلا من دراسة الشحات عثمان (٢٠١٦)، ودراسة مهدي العمري (٢٠١٦)، ودراسة السعيد عبد الزاروق (٢٠١١)، على فاعلية التواصل الغير متزامن، بينما توصلت دراسة (Khalil & Ebner (2017) إلى فاعلية التواصل المتزامن في مقابل التواصل الغير متزامن، بينما توصلت دراسة حمدي شعبان، وأميرة عبد الغني (٢٠١٣) إلى فاعلية الدمج بين النمطين. ومن خلال العرض السابقة لمشكلات التربية العملية، وأهمية التواصل الإلكتروني اقترحت الباحثة استخدام ادوات التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في التواصل مع الطلاب المعلمين بكلية التربية، للتغلب على المشكلات التي تواجه الطلاب في التربية العملية، وفي تأهيلهم قبل البدء في التربية العملية، وكذلك استخدام التواصل

الإلكتروني مع الموجهين معاونين من التربية والتعليم لتحقيق التربية العملية الأهداف المنشودة منها.

### • مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحثة كمشرف عام على التربية العملية، والإشراف على الطلاب المعلمين في أثناء تأدية التربية العملية توصلت إلى مشكلة البحث من خلال الآتي:

◀ استطلاع آراء الطلاب حول المشكلات الخاصة بالتربية العملية، والتي كان منها فقدان التواصل مع مشرفي التربية العملية، وعدم المعرفة بتعليمات التربية العملية، وعدم وجود معلومات كافية عن المدارس الخاصة بالتدريب، والتوزيع العشوائي بها.

◀ وجود عدد من الدراسات التي أكدت على وجود مشكلة وقصور في التواصل الإلكتروني بين الطلاب في التربية العملية ومشرفي وإدارة التربية العملية بالكلية، وبين السادة الموجهين معاونين، وعدم وضوح المعلومات والتعليمات الخاصة بالتربية العملية، وعدم وجود لقاءات مستمرة مع مشرفي وحدة التربية العملية، مثل دراسة عزيزة يتيم (٢٠١٦)، ودراسة ثريا العبسي (٢٠١٥)، ودراسة عبد العزيز الكندري (٢٠١٥)، ودراسة خالد التركي (٢٠١٤)، ودراسة منال بهنس (٢٠١٢)، ودراسة شيماء محمود، ومها بدير (٢٠١١).

◀ وجود دراسات أكدت الاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو استخدام التواصل الإلكتروني المتزامن وغير متزامن وشبكات التواصل المختلفة مثل دراسة شذى حمدالله (٢٠١٧)، ودراسة عبد الرزاق القحطاني، ومحمود أبو جادو (٢٠١٦)، ودراسة عمر محاسنه، وعودة سليمان (٢٠١٦)، ودراسة محمد حيدر وآخرون (٢٠١٦)، ودراسة Bigelow & Kaminski (2016)، ودراسة محمد السيد (٢٠١٥)، ودراسة محمد محمد، وسيد يونس (٢٠١٤)، ودراسة نوره الهزاني (٢٠١٣)، ودراسة خالد قرواني (٢٠١١). محمد أبو شقير (٢٠١١).

◀ وجود بعض الدراسات السابقة التي أوصت بأهمية استخدام التواصل الإلكتروني والتعليم الإلكتروني في توجيه الطلاب المعلمين بالتربية العملية وحل المشكلات التي تواجههم، مثل دراسة أحمد السيلوي (٢٠١٧)، ودراسة رحاب احمد (٢٠١٦)، ودراسة مشاعل العريفي (٢٠١٥)، ودراسة محسن الزهراني، واحسان كنسارة (٢٠١٣)، ودراسة محمد شتيات، وشفيق علاونته (٢٠١٢)، ودراسة عبد الحافظ سلامة (٢٠١١).

ذلك تقترح الباحثة الاعتماد على استخدام ادوات التواصل الإلكتروني المتزامنة وغير متزامنة في تحقيق التواصل مع الطلاب من قبل التربية العملية في اختيار المدارس الخاصة بالتدريب، وموجهيهم، أثناء وقبل التربية العملية لتقديم التعليمات اللازمة لهم وفي التواصل لتوزيعهم على مدارس التربية العملية المناسبة، وكذلك لحل أي مشكلات تواجه الطلاب، والإجابة

عن استفساراتهم المختلفة. لذلك جاء البحث للإجابة عن السؤال الرئيس الآتي: "ما أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية جامعة السويس؟"

لذلك جاء البحث الحالي للإجابة عن التساؤلات الفرعية الآتية:-

- ◀ ما أثر التواصل الإلكتروني في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟
- ◀ ما أثر التواصل الإلكتروني المتزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟
- ◀ ما أثر التواصل الإلكتروني الغير متزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟
- ◀ ما أثر اختلاف استخدام التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) المتزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟

#### • أهداف البحث :

هدف البحث الحالي التوصل إلى:

- ◀ تحديد أهمية التواصل الإلكتروني بأنماطه المختلفة في التواصل مع الطلاب المعلمين قبل وأثناء التربية العملية.
- ◀ تحديد أهمية أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن في التواصل مع الطلاب المعلمين قبل وأثناء التربية العملية.
- ◀ تحديد أهمية أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن في شعور الطلاب المعلمين بالرضا أثناء تأدية التربية العملية.
- ◀ تحديد النمط الأفضل في التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) مع الطلاب المعلمين في التربية العملية لتحقيق الشعور بالرضا نحوها.

#### • فروض البحث:

حاول البحث الحالي التحقق من صحة الفروض التالية:

- ◀ يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/البعدي على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني في التربية العملية.
- ◀ يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/البعدي على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني المتزامن في التربية العملية.

- ◀ يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/البعدي على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني الغير متزامن في التربية العملية.
- ◀ يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق البعدي على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) أثناء التربية العملية يرجع لاختلاف نمط التواصل الإلكتروني، لصالح التواصل الغير متزامن.

### • أهمية البحث:

يفيد البحث الحالي التربويين والمتخصصين في الآتي:

- ◀ يزود أعضاء هيئة التدريس بمجال تكنولوجيا التعليم بشكل خاص وأعضاء هيئة التدريس عامة، بأدوات للتواصل الإلكتروني مع الطلاب عبر مقرراتهم، والتي من شأنها أن تحسن نتائج التعلم، ومستوى رضا الطلاب عن العملية التعليمية.
- ◀ يفتح المجال أمام الباحثين لتناول أدوات التواصل الإلكتروني بأنماطها المختلفة في عملية التعليم والتعلم لمقررات مختلفة.

### • حدود البحث:

اقتصر البحث الحالي على:

- ◀ مجموعة اختيرت عشوائياً من الطلاب المعلمين بالفرقة الرابعة بكلية التربية بالسويس جامعة السويس جميع الشعب ماعدا رياض الأطفال ممن يؤدون التربية العملية، خلال الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩م.
- ◀ أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن من خلال (المحادثات المباشرة، و بث الفيديو المباشر)، وأدوات التواصل الغير متزامنة من خلال (صفحة الفيسبوك، ونماذج رغبات إلكترونية).

### • منهج البحث:

اعتمد البحث الحالي في إجراءاته على المنهج الشبه تجريبي، في دراسة أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في تنمية الشعور بالرضا لدى الطلاب المعلمين نحو التربية العملية بكلية التربية جامعة السويس.

### • أدوات البحث:

#### • أدوات القياس:

وتتمثل في استبيان إلكتروني لقياس أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن، والغير متزامن) في تنمية رضا الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس نحو التربية العملية.

• الأدوات التجريبية للبحث: وتتمثل في:

- ◀ صفحة على شبكة التواصل الاجتماعي Facebook.
- ◀ نماذج رغبات إلكترونية لكل شعبة لاختيار المدارس التي يرغب الطالب في التدريب بها.
- ◀ أداة للتواصل المباشر عبر Messenger Facebook.
- ◀ أداة للتواصل المباشر من خلال Online Video.
- ◀ مجموعة على تطبيق الواتس آب WhatsApp للتواصل مع السادة موجهي التربية العملية.
- ◀ مجموعة على تطبيق الواتس آب WhatsApp للتواصل مع السادة المشرفين التربويين بالكلية.

• مصطلحات البحث:

يلتزم البحث الحالي بالتعريفات الآتية لمصطلحات البحث:

• التواصل الإلكتروني:

ويعرفه محمد خميس (٢٠٠٩، ٢١٨) بأنه تأثير متبادل بين المعلم وطلابه، من خلال أدوات إلكترونية تتناسب مع حاجات الطلاب، وتحقيق المشاركة الفعالة في التعلم وبناء المعلومات.

ولهدف البحث يُعرف إجرائياً بأنه: توظيف الخدمات التي توفرها تطبيقات التواصل الإلكتروني المختلفة في التواصل مع الطلاب المعلمين والسادة الموجهين معاونين من قبل وزارة التربية والتعليم، في كل ما يرتبط بالتربية العملية، بهدف تحقيق التربية العملية لأهدافها، وتنمية مستوى رضا الطلاب عنها.

• التواصل الإلكتروني الغير منزامن:

ويعرف إجرائياً بأنه توظيف بعض الأدوات الإلكترونية المتمثلة في شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك ونماذج رغبات إلكترونية، وتطبيق الواتس آب Wats App والتي لا تحتاج إلى التواصل عبر زمن محدد في التواصل مع الطلاب المعلمين، والسادة الموجهين معاونين في الإشراف على التربية العملية، بهدف التغلب على المشكلات التي تواجه الطلاب في التربية العملية.

• التواصل الإلكتروني المنزامن:

ويعرف إجرائياً بأنه توظيف بعض الأدوات الإلكترونية المتمثلة في المحادثات المباشرة وبتش الفيديو المباشر، والتي يحتاج التواصل عبرها إلى التواجد في زمن محدد ومن أي مكان، لتحقيق التواصل مع الطلاب المعلمين الملتحقين ببرنامج التربية العملية، وبين الوحدة المسؤولة عن التربية العملية بكلية التربية بالسويس.

### • الرضا الطلابي:

الدرجة التي يحصلها عليها الطالب المعلم على استبيان الشعور بالرضا نحو استخدام التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في التربية العملية، والتي تعبر عن شعورة الداخلي بمدى تقبله لاستخدام أدوات التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في برنامج التربية العملية.

### • التربية العملية:

وتعرفها منال سفر(٢٠١٧)، بأنها الجزء العملي المكمل للجانب النظري في برنامج إعداد المعلم بكلية التربية، والذي يطبق في المدارس المتعاونة مع مكتب التربية العملية.

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه: برنامج تدريبي توفره كلية التربية بالسويس لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة بجميع الشعب، لتطبيق ما تم دراسته نظرياً في المقررات التربوية والأكاديمية المختلفة، في الواقع الفعلي من خلال مدارس التعليم العام، لاكتساب الكفاءات التدريسية المختلفة.

### • الإطار النظري مدعماً بالدراسات السابقة:

لما كان البحث الحالي يهدف إلى بحث أثر التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في تنمية الشعور بالرضا لدى الطلاب المعلمين نحو التربية العملية، تناول الإطار النظري المحاور التالية:

### • المحور الأول: النواصل الإلكترونية: ماهية النواصل الإلكترونية:

يُعد التواصل الإلكتروني من أدوات التواصل اليومية في عصرنا الحالي، ولما اكتسبه من أهمية وانتشار بين جميع فئات المجتمع وخاصة الطلاب، بمختلف مراحل العمر، كان على التربويين محاولة الاستفادة منها في مجال التعليم والتعلم، ويُعرفه محمد شتيات، وشفيق علون(٢٠١٢) بأنه وسيلة قائمة على وسيط إلكتروني عبر شبكة الإنترنت، للتبادل الثقالي وتبادل الأفكار بين طرفين أو أكثر من غير مواجهة مباشرة.

بينما يُعرفه (Parker 2012) بأنه التفاعل الذي يتم بين المعلم والمتعلم والذي يأخذ صوراً مختلفة فقد يتم من خلال المناقشات النصية، أو الصوت، أو الفيديو، أو مشاركة الملفات المختلفة.

وكذلك عرفه أحمد يوسف (٢٠١١) بأنه المهارات اللازمة لكل من المعلم والمتعلم لتبادل المعلومات، والأفكار من خلال استخدام بعض التطبيقات عبر الإنترنت.

ومن التعريفات السابقة نجد أن التواصل الإلكتروني قائم على:

◀ استخدام البرامج والتطبيقات التواصل المختلفة عبر شبكة الإنترنت.

- ◀ تبادل الأفكار والثقافات والمعلومات بشكل أسرع وأيسر.  
 ▶ بأنه يتم في صور مختلفة نصية، أو صوتية، أو مرئية.

### • أهمية النواصل الإلكترونية:

يُعد التواصل الإلكتروني عبر البرامج أو تطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة، من الأدوات المعززة لعملية التفاعل والمشاركة النشطة بين المعلم والطالب في عملية التعلم، ومن الأدوات التي تسهم بشكل كبير في تحسين جودة التعلم في التعليم العالي في السنوات الأخيرة، كما أنه يتيح نشر المحتوى بطرق متنوعة وفريدة، كما أنه يمكن أعضاء هيئة التدريس من تقييم الجهود التعاونية والفردية وأنشطة الطلاب المختلفة، ويمكنهم تقديم التغذية الفورية في الوقت المناسب للطلاب، كما أن استخدام أدوات التواصل الإلكتروني يزيد من حماس الطلاب لعملية التعليم والتعلم كما أن أعضاء هيئة التدريس يقدمون أفضل ما لديهم في التواصل الإلكتروني. (Okoro,2012) ويشير كلا من محمد عفيف، وعبد الرزاق القحطاني (٢٠١٧) أن التواصل الإلكتروني يعمل على تعزيز التعلم المتمحور حول الطالب، ويدعم التفاعل بين المعلم وطلابه، بالإضافة إل تعزيزه المحتوى وأنشطة التعليم والتعلم.

كذلك تتمثل أهمية التواصل الإلكتروني في تحقيق تواصل إيجابي وفعال بين أولياء الامور في تعليم أبنائهم الطلاب ومتابعتهم من خلال التواصل الإلكتروني مع إدارة المدرسة والمعلمين، وهذا ما أكدته دراسة (Watkins (2013، من خلال استبيان تم تطبيقه على (٨٦) ولي أمر للطلاب بالمرحلة الثانوية.

وكذلك يشير (Parker(2012 أنه توجد علاقة قوية بين مستويات التواصل الإلكتروني ورضا الطلاب فيما يتعلق بالفصول الافتراضية عبر الإنترنت، حيث يقبل الطلاب على إكمال التعلم عبر الإنترنت في حال وجود تواصل قوي وفعال مع المعلم.

### • أنماط النواصل الإلكترونية:

يشير (Parker (2012 أنه يوجد نمطين للتواصل الإلكتروني على حسب طبيعة التواصل وتوقيتته بين المعلم والطلاب وهما: التواصل الإلكتروني الغير متزامن ويعتمد هذا النوع على التأخير في الوقت بين الرسائل والاستجابة، مثل التواصل عبر الفيسبوك والتويتر، بينما يعتمد التواصل الإلكتروني المتزامن على الاتصال الحقيقي في نفس الزمن بين المعلم والطلاب، حيث يتم إرسال الرسائل نصية أو صوتية أو مرئية والرد عليها في نفس الوقت، وهو بذلك يدعم التغذية الرجعية الفورية ومن أمثلتها، التواصل عبر تطبيقات المحادثات المباشرة أو لقاءات الفيديو المباشرة.

ومن الدراسات التي تناولت المفاضلة بين أنماط التواصل الإلكتروني دراسة (Khalil & Ebner (2017 حيث هدفت إلى تنمية مهارات التعلم التعاوني عبر الإنترنت، من خلال استخدام أدوات التواصل المتزامنة والغير متزامنة، وتكونت عينة الدراسة من مجموعتين من طلاب كلية التربية جامعة المنصورة، تم تقسيمهم إلى مجموعتين، إحداهما درست باستخدام أدوات التواصل المتزامن، والأخرى درست بأدوات الاتصال الغير متزامن، وتوصلت الدراسة إلى تفوق المجموعة التي درست باستخدام أدوات التواصل المتزامن. بينما هدفت دراسة حمدي شعبان، وأميرة عبد الغني (٢٠١٣) تحديد الأفضل في التواصل الإلكتروني (المتزامن / الغير متزامن) في تنمية التحصيل المعرفي والأداء المهاري لمقرر شبكات الحاسب الآلي، لعينة تكونت من (٣٠) طالب من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية النوعية، تم تقسيمهم إلى ثلاث مجموعات متساوية، تدرس الأولى بالتواصل المتزامن، والثانية تدرس بالتواصل الغير متزامن، والثالثة تدرس بالدمج بينهما، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية أدوات التواصل القائمة على الدمج بين التواصل الإلكتروني المتزامن والغير متزامن.

كما توصلت دراسة الشحات عثمان (٢٠١٦) والتي تناولت تحديد أثر اختلاف نمطي التفاعل الإلكتروني سواء المتزامن أو غير المتزامن في تحصيل الطلاب لمقرر تكنولوجيا التعليم، وتم اختيار مجموعتين من طلاب الفرقة الثانية، الأولى تواصلت مع استاذ المقرر من خلال غرف الدردشة والحوار وهو الاتصال المتزامن، والثانية تواصلت من خلال البريد الإلكتروني والمنتدى، وهو التواصل الغير متزامن، وتوصلت الدراسة إلى تميز المجموعة التي درست بالتواصل الإلكتروني الغير متزامن. بينما توصلت دراسة خالد قرواني (٢٠١١) إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين التواصل الإلكتروني المتزامن والغير متزامن عندما تناولت دراسة اتجاهات الطلاب نحو استخدام التواصل الإلكتروني بنمطيه. ومن الدراسات السابقة نجد اتفقت دراسة كلا من دراسة الشحات عثمان (٢٠١٦)، ودراسة السعيد عبد الزاروق (٢٠١١)، على فاعلية التواصل الغير متزامن، بينما توصلت دراسة (Khalil & Ebner (2017 إلى فاعلية التواصل المتزامن، بينما توصلت دراسة حمدي شعبان، وأميرة عبد الغني (٢٠١٣) إلى فاعلية الدمج بين النمطين، بينما أكدت دراسة خالد قرواني (٢٠١١) أنه لا يوجد فرق بين النمطين، وهذا ما استدعى أيضا المقارنة بين النمطين في هذه الدراسة.

#### • أدوات التواصل الإلكتروني:

في ظل التطور التقني في عالم الاتصالات، تتعدد وتتنوع تطبيقات وبرامج التواصل الإلكتروني سواء كان التنوع في نوع التواصل أو توقيت التغذية

الراجعة والاستجابة، ومن أهم أدوات التواصل الإلكتروني والمستمدة في هذا البحث:

### • شبكة التواصل الاجتماعي [الفيسبوك]:

ويُعد الفيسبوك صفحات عبر الإنترنت، تعمل على الربط بين أفراد المجتمع وتقوية العلاقات الإنسانية، وتغلبت على حدود المكان والزمان، فأصبحت القارات والدول في ظل استخدامها وشبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام، قرية صغيرة سهل التواصل عبرها، ونظرا لما اكتسبته من أهمية في حياة البشر، ظهر اتجاه بعض الدول للاستفادة منها في التعليم، واتخاذها أحد أدوات ووسائل وبيئات التعلم والتعليم. (نهي طه، ٢٠١٦). ويمكن من خلال الفيسبوك كتابة موضوعات طويلة دون حد أقصى للحروف، والتواصل الكتابي والصوتي والمرئي أيضا، ومن الدراسات التي تناولت شبكات التواصل الاجتماعي دراسة Bigelow & Kaminski (2016) التي هدفت إلى تحديد مدى استخدام الطلاب الجامعيين للتواصل الإلكتروني من خلال مواقع التواصل الإلكتروني، وتكونت العينة من (٣٠٠) طالب جامعي، وتوصلت الدراسة أن (٩٥٪) من الطلاب يستخدمون التواصل الإلكتروني وأن أكثر الأدوات المستخدمة هو الفيسبوك. سبينما هدفت دراسة بيللي العمروسي (٢٠١٦) إلى تحديد أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المتمثلة في "الفيسبوك" في تدريس "التقويم الإلكتروني" وذلك لتنمية مهارات التفكير الإبداعي، لعينة تكونت من (٦٥) طالبة بالمستوى السابع بكلية الآداب والتربية للبنات، بجامعة الملك خالد، وتوصلت النتائج إلى التأثير المرتفع لاستخدام شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تنمية التفكير الإبداعي.

بينما أكدت دراسة أشرف على (٢٠١٦) التي هدفت التحقق من أثر استخدام شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك، في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات التصوير الصحفي، لدى عينة تكونت من (١١٧) طالب بالفرقة الثالثة بقسم إعلام تربوي، تم تقسيمهم إلى مجموعتين إحداهما درست بالفيسبوك، والثانية درست بالطريقة التقليدية، وتوصلت الدراسة إلى تفوق المجموعة التجريبية التي درست بالفيسبوك.

كما أكدت دراسة Sorofman, B. et al. (2017) التي هدفت تحديد مدى استخدام الطلاب وأعضاء هيئة التدريس للفيسبوك، والبريد الإلكتروني، وأجريت الدراسة على (٤٨٩) طالب بكلية الصيدلية، و(١٢٨) عضو هيئة تدريس، وتوصلت إلى تفضيل كلا من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس للفيسبوك، بينما أسفرت دراسة Merdian & Warrior (2015) إلى تفضيلات الطلاب للتواصل الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي، بسبب سهولة الاستخدام، وسرعة الاستجابة، والاستخدام اليومي لها، كذلك بينت دراسة محمد مصلوخ، وعبدالله حافظ (٢٠١٤) فاعلية استخدام شبكات

التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في تنمية تحصيل طلاب الصف الأول الثانوي لمقرر الأحياء.

#### • المحادثات والبث المباشر:

أحد الأدوات التي تتيح التواصل المتزامن بين المعلم والطلاب أو بين الطلاب وبعضهم البعض خلال الفيديو، والصوت، ومن أمثلة استخدامها بث الفيديو المباشر عبر الفيسبوك، أو غرفة Wimba، التي تسمح بالتواصل المرئي المتزامن، أو بث الفيديو المباشر من خلال اليوتيوب، أو برنامج السكايب، ويساعد التواصل المرئي والصوتي على تدعيم التفاعل، وتقوية مهارات التواصل، وهذا ما أكدته دراسة (Lambeth 2011) التي أثبتت تفضيل الطلاب للقاءات الفيديو التي كان يقدمها المعلمين من خلال استخدام غرفة Wimba .

ومن أدوات التواصل التي تم استخدامها في هذا البحث، صفحة خاصة بالترقية العملية عبر الفيسبوك، والمحادثات المباشرة الصوتية والكتابية، كذلك لقاءات الفيديو من خلال البث المباشر قبل وأثناء الترقية العملية، بالإضافة إلى نماذج رغبات إلكترونية، قبل الترقية العملية، لتوزيع الطلاب على مدارس الترقية العملية وفقا لرغباتهم، بالإضافة إلى التواصل مع مجموعة موجهي الترقية العملية من خلال جروب الواتس آب.

#### • النماذج الإلكترونية:

وهي أحد أدوات التواصل التي توفرها Google، ويمكن استخدامها في عمل نماذج استطلاع آراء أو استبيانات إلكترونية، وفي هذا البحث تم استخدامها في الاختيار الإلكتروني للطلاب لمدارس الترقية العملية.

#### • المحور الثاني: التربية العملية: ماهية التربية العملية:

التربية العملية هي أحد الركائز الأساسية في برنامج إعداد المعلم بكليات التربية، فهي الشق التطبيقي المكمل للدراسة النظرية، الذي يكتسب من خلاله الخبرات العملية المرتبطة بالنمو المهني، والتي تمكنه من مواجهة التحديات الفعلية للحصص والتعامل مع الإدارة المدرسية، والمعلمين والاحتكاك الفعلي بنوعيات مختلفة من الطلاب، وكيفية التعامل مع التقنيات الحديثة في التعليم، جميعها تحديات لمعلم القرن الحادي والعشرين. (إيمان الرويثي، ٢٠١٧).

ويوجد العديد من التعريفات للتربية العملية فقد عرفتها إيمان الرويثي (٢٠١٧) بأنها: كل ما يؤثر بالتكوين التربوي لشخصية الطالب المعلم، ويكسبه الأخلاقيات المهنية للتدريس.

بينما تُعرفها ثريا العبسي (٢٠١٥) بأنها: الفترة التي يقضيها الطالب الملتحق بالمستوى الأخير ببرنامج إعداد المعلم بالكلية، والتي تمكنه من اكتساب

الخبرات المختلفة المباشرة والغير مباشرة، من خلال ممارسة نشاطات العملية التعليمية في المدارس الفعلية.

كما تُعرفها شذى الحيايلى (٢٠١٥) بأنها: الترجمة الفعلية والتوظيف الواقعي لكل ما دراسته الطالب في كليات التربية من مقررات أكاديمية، وتربوية، وثقافية، خلال سنوات الدراسة، والتي تمكنه من اكتساب وثقل المهارات التدريسية لديهم، تحت إشراف تربوي، وأكاديمي.

ومن التعريفات السابقة يتضح أن التربية العملية:

- ◀ فترة زمنية تختلف مدتها من كلية إلى أخرى.
- ◀ موجه إلى الطالب بالمستويات النهائية بالكلية.
- ◀ يطبق فيها الطالب ما درسه في المقررات التربوية والأكاديمية والثقافية والتقنية المختلفة.
- ◀ يكتسب بها خبرات ترتبط بالمهارات التدريسية، والشخصية من احتكاكه ببيئة العمل الفعلية.

#### • أهمية التربية العملية:

يشير خالد طه (٢٠٠٥) أن التربية العملية تكتسب أهميتها من الآتي:

- ◀ تُكون رؤية الطالب حول قدرته على ممارسة مهنة التدريس.
- ◀ تساعد الطالب على اكتساب الخبرات المرتبطة بردة الفعل حيال مواقف مختلفة.
- ◀ تنمي اتجاه الطالب نحو مهنة التدريس.
- ◀ تنمي الشعور بالمسؤولية تجاه العمل المهني.
- ◀ تجريب الطالب للشق النظري في مختلف المقررات.
- ◀ تُعطي تقييما عمليا لمدى قدرة الطالب على ممارسته مهنة التدريس.

#### • أهداف التربية العملية:

يسعى برنامج التربية العملية في كلية التربية من خلال فترة التدريب إلى تمكين الطالب المعلم من المهارات المهنية المرتبطة بتخطيط الدروس وكيفية تنفيذها والتطبيق الفعلي لاستراتيجيات التدريس التي درسها بالشق النظري، وكذلك كيفية إدارة بيئة الصف، وكيفية التعامل مع الخصائص المختلفة للطلاب حسب المراحل العمرية، بالإضافة إلى كيفية تقويم طلابه، وإعداد الاختبارات وأدوات التقويم المناسبة لطبيعة المحتوى والطلاب، كما تنمي التربية العملية القدرة على التأمل والنقد من خلال المشاهدات لخصائص المعلمين المتميزين في التخصص. (ثريا العبسي، ٢٠١٥) كما يشير كلا من رمزي أبو شقرا وآخرون (٢٠١٠) أن من أهداف التربية العملية، اكتشاف الطالب المعلم لصعوبات مهنة التدريس، وأهمية التوجه نحو

التمهين، بالإضافة إلى اكتساب آليات التعامل والتكيف مع الإدارة المدرسية، وممارسة الحياة التدريسية واكتساب خبرات الاحتكاك بالمعلمين والإدارة المدرسية والطلاب كواقع مهني. وبذلك نجد أن التربية العملية ليس مقصراً، أو تدريباً عادياً للطلاب في المدارس، ولكنها الشق المشاطر للدراسة النظرية في برنامج إعداد المعلم بكليات التربية.

#### • مراحل التربية العملية:

تبدأ التربية العملية بكلية التربية بجامعة السويس بداية من وصول الطالب للفرقة الثالثة في جميع التخصصات بالكلية، وتتم في المراحل الآتية:

◀ مرحلة المشاهدة: وتكون هذه المرحلة في بداية البرنامج التدريبي، ويتم فيها حضور الطالب المعلم عدد من الحصص في تخصصه لأحد المعلمين الأكفاء في التخصص، ويلاحظ بدقة ما يقوم به المعلم داخل بيئة الصف، ويدون مشاهداته طيلة الحصة، ثم بعد ذلك يتم المناقشة والحوار بين الطلاب وبعضهم البعض وبين الطلاب والموجه المعاون، فيما تم تدوينه من ملاحظات.

◀ مرحلة التطبيق العملي: وفيها يقوم الطالب بالتحضير والتخطيط الفعلي للدروس التعليمية، وأدائها تحت إشراف الموجه المعاون من التربية والتعليم، والمشرف التربوي من الكلية، ومن المفترض بعد كل درس يتناقش الموجه والمشرف التربوي مع الطلاب المعلمين حول الأداءات المختلفة وتناولها بالنقد البناء لهم.

#### • مشكلات التربية العملية:

هناك العديد من المشكلات التي تعوق التربية العملية عن تحقيق أهدافها بالشكل المطلوب، ومن الدراسات التي تناولت تقييم برنامج التربية العملية بالعديد من كليات التربية مثل دراسة إشراقة إبراهيم (٢٠١٧)، ودراسة بدور الماوري (٢٠١٧)، ودراسة بدرية الركبي (٢٠١٦)، ودراسة عبد العزيز الكندري (٢٠١٥)، ودراسة جمال ابن زيد (٢٠١٤)، ودراسة خالد التركي (٢٠١٤)، ودراسة حمدي حامد (٢٠١٢) وتوصلت تلك الدراسات أن من أهم المشكلات التي تواجه الطلاب منها:

- ◀ قلّة اللقاءات مع المشرفين التربويين، وقلّة المتابعة .
- ◀ القصور الشديد في التواصل الإلكتروني بين الإشراف التربوي وطالب التربية العملية
- ◀ عدم وضوح تعليمات التربية العملية، وعدم وضوح خطة التربية العملية.
- ◀ استغلال إدارة المدرسة طلاب التربية العملية في شغل الحصص الاحتياطي.

- ◀ مشكلات ترتبط بتعامل الموجه المتعاون من قبل مديرية التربية والتعليم مثل توجيههم أمام الطالبات أثناء الشرح، وعدم المساعدة في إعداد الاختبارات الشهرية للطالبات.
- ◀ عدم وجود أماكن مخصصة لاستضافة طلاب التربية العملية.
- ◀ عدم وجود فصول تسمح بتطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة في الصف.
- ◀ عدم مساعدة الموجه المتعاون الطلاب المعلمين في حل مشكلاتهم التي تواجههم داخل الصف.
- ◀ عدم توفر دليل خاص بالتربية العملية يساعد المتدربين في سير عملية التدريب.
- ◀ قلة توافر الوسائل التعليمية المعينة في مدارس التدريب.

وهناك عدد من المشكلات التي نتلمسها من آراء الطلاب في التربية العملية بكلية التربية بالسويس ومن الواقع الحالي للتربية العملية بكلية التربية بالسويس ومنها، عدم وجود دليل للطالب أو للمشرفين، أو الموجهين المعاونين حول للتربية العملية بالكلية، عدم وجود بطاقات تقييمه مطوره تبعا لمهارات التدريس اللازم توافرها في معلم القرن الحادي والعشرين، عدم توافر عدد المشرفين التربويين بما يتناسب مع التخصصات المختلفة، مما يترتب عليه إشراف التربويين من غير تخصصاتهم، عدم وجود تواصل جيد وسريع تقني يتناسب من طبيعة العصر الحالي من مكتب التربية العملية مع الطلاب المعلمين وكذلك الموجهين المعاونين، عدم وجود استجابات سريعة لمشاكل الطلاب نظرا لضعف التواصل الإلكتروني بين وحدة التربية العملية بالكلية والطلاب المعلمين والموجهين المعاونين، عدم ثبات آلية توزيع الطلاب على مدارس التربية العملية.

#### • المحور الثالث: نوظيفة النواصل الإلكترونية في التربية العملية:

التربية العملية ليس عمل فردي تقوم به ومسؤوله عنه كلية التربية فحسب، بل هي عمل تعاوني، بينها وبين وزارة التربية والتعليم يتشارك معها فيه الموجهين المعاونين للمشرفين التربويين من كليات التربية، وكذلك مع الإدارة المدرسية، مع الطلاب المعنئين بتقدم هذا التدريب، ولكن تأتي التربية العملية بالثمار المرجوة منها، لأبد من وجود تواصل وتعاون بين جميع الأطراف المشاركة بها، سواء على مستوى التنظيم، والتوجيه، والتقييم، وحل أي مشكلات تعوق تحقيق الهدف منها. وعادة ما يتم الفصل بين المعلم المعاون وأعضاء هيئة التدريس من قبل الكلية، لذلك فنحن بحاجة إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق التواصل فيما يرتبط بالتدريب الميداني للطلاب المعلمين، فمن خلال التواصل الإلكتروني يمكن خلق فضاءات

تعليمية جديدة تمكن من التواصل والدعم الشخصي والمهني للطلاب المعلمين. (Mayer 2002)

ومن الدراسات التي أهتمت بتوظيف أدوات التواصل الإلكترونية في التربية العملية، دراسة رحاب أحمد (٢٠١٦) والتي هدفت إلى قياس فعالية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (الفيديو) في تنمية الجانب الأدائي لمهارات التدريس، وكذلك خفض القلق التدريسي لدى عينة تكونت من (٧٢) طالب بالفرقة الرابعة شعب الحاسب الآلي بكلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، قسمت العينة لمجموعتين مجموعة استخدمت التواصل بين الطلاب والمشرف من خلال الفيديو، والثانية تم التواصل بالشكل التقليدي، وتوصلت الدراسة في فاعلية الفيديو في تنمية الجانب الأدائي لمهارات التدريس وخفض قلق التدريس. كذلك بينت دراسة ابتسام المشابقة، ومحمد عكور (٢٠١٤) التي استخدمت التعلم عبر الشبكة الإلكترونية في التواصل بين المدرس المشرف، و(١١٥) طالبا من شعبة الحاسب الآلي خلال فترة التربية العملية، عدم تقبل طلبة التربية العملية استخدام التعلم عبر الشبكة الإلكترونية في التواصل مع المدرس المشرف، وكذلك عدم وجود فائدة من ذلك التواصل.

بينما هدفت دراسة محسن الزهراني، وإحسان كنسارة (٢٠١٣) تحديد أهمية شبكات التواصل الاجتماعي من خلال (الفيديو)، في التغلب على المشكلات التي تواجه الطلاب المعلمين أثناء التربية العملية، لعينة بلغت (١٦٣) طالب معلم، وتوصلت النتائج إلى فاعلية الفيديو في حل مشكلات الطلاب المعلمين وأن هناك اتجاهات إيجابية للطلاب المعلمين نحو الفيديو.

كما أكدت دراسة عبد الحافظ سلامة (٢٠١١) والتي هدفت التحقق من استخدام البريد الإلكتروني والمحادثات، في حل مشكلات التربية العملية، وتكونت عينة الدراسة من (٦٦) طالبا من التخصصات المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى فاعلية البريد الإلكتروني والمحادثات في التغلب على الكثير من مشكلات الطلاب المعلمين في التربية العملية، والإجابة عن استفساراتهم.

ومن خلال العرض السابق يتضح الاختلاف بين البحث الحالي والدراسات السابقة في أدوات التواصل المستخدمة حيث استخدمت دراسة رحاب أحمد (٢٠١٦)، ودراسة محسن الزهراني، وإحسان كنسارة (٢٠١٣) التواصل من خلال الفيديو فقط، واستخدمت دراسة ابتسام المشابقة، ومحمد عكور (٢٠١٤) الشبكة الإلكترونية في التواصل بين المدرس المعاون والطلاب، واستخدمت دراسة عبد الحافظ سلامة (٢٠١١) البريد الإلكتروني والمحادثات، بينما استخدم البحث الحالي، أداتين للتواصل الغير متزامن تتمثل في (صفحة تواصل على الفيديو، نماذج إلكترونية)، وأداتين للتواصل المتزامن

وهما (المحادثات المباشرة الكتابية والصوتية، ولقاءات بث الفيديو المباشر) للتواصل بين وحدة التربية العملية، والطلاب المعلمين، وأكثر ما يميز البحث الحالي هو عمل مجموعة على تطبيق الواتس أب للموجهين المعاونين من قبل مديرية التربية والتعليم بالسويس في مختلف التخصصات حتى تتمكن من تحقيق التواصل الفعال مع جميع العناصر المشاركة في التربية العملية، بما يساعد على حل المشكلات التي تواجه الطلاب بسرعة أكبر، وتوضيح بعض التعليمات والمهام الخاصة بالموجهين المعاونين، وكذلك حل أي مشكلات تواجه الموجهين المعاونين بما ينعكس إيجابيات على أدائهم مع الطلاب المعلمين، لتحقيق الأهداف المرجوة من التربية العملية.

### • الإجراءات المنهجية للبحث:

- تمثلت إجراءات البحث في الخطوات الآتية:
- ◀ الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات المرتبطة بموضوع الدراسة، وإعداد الأطار النظري للدراسة.
- ◀ للإجابة عن السؤال الأول والذي نصه " ما أثر التواصل الإلكتروني في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟ وقامت الباحثة بالخطوات الآتية:
- ◀ إعداد وتجهيز صفحة على الفيسبوك تحت عنوان " التربية العملية بتربية السويس".
- ◀ إعداد وتجهيز نموذج إلكتروني لتوزيع الطلاب المعلمين على مدارس التربية العملية وفقا لرغباتهم، مستخدمة بذلك خدمات نماذج Google Drive.
- ◀ استخدام المحادثات المباشرة عبر تطبيق Facebook messenger.
- ◀ استخدام لقاءات الفيديو المباشرة مع الطلاب المعلمين بالتربية العملية، قبل وأثناء التربية العملية لتوجيه الطلاب المعلمين بتعليمات التربية العملية وما لهم من حقوق وما عليهم من واجبات من خلال أداة بث الفيديو المباشر عبر الفيسبوك.
- ◀ تجهيز جروب على تطبيق الواتس آب Wats App وإضافة الموجهين المعاونين من مديرية التربية والتعليم بالسويس والمشاركين لكلية في الإشراف على طلاب التربية العملية.
- ◀ إعداد استبيان قياس رضا الطلاب المعلمين نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية على النحو الآتي:
- ▲ تحديد أبعاد الاستبيان قياس الرضا نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية المتمثلة في أربع أبعاد هي: صفحة على

Facebook messenger، المحادثات المباشرة عبر Facebook messenger، والبث المباشر online video، ونماذج إلكترونية بحيث يتضمن المحور الأول (١٥) عبارة، والمحور الثاني (٧) عبارات، والمحور الثالث (٦) عبارات، والمحور الرابع (٨) عبارات.

▲ عرض الاستبيان على مجموعة من السادة المحكمين في مجال تكنولوجيا التعليم والمناهج وطرق التدريس، وتم إجراء بعض التعديلات اللغوية، وتعديل بعض العبارات، وأصبح الاستبيان في صورته النهائية مكون من (٣٥) عبارة على الأربع محاور الأساسية، بحيث يتضمن المحور الأول (١٤) عبارة، والمحور الثاني (٧) عبارات، والمحور الثالث (٦) عبارات، والمحور الرابع (٨) عبارات.

▲ تم استخدام التقدير الخماسي (راضي تماماً، وراضي، ومحاييد، وغير راضي، وغير راضي تماماً) يحصل الطالب المعلم على (٥) درجات عند اختيار راضي تماماً، و(٤) درجات على راضي، و(٣) عند اختيار محايد، ودرجتان عند اختيار غير راضي، ودرجة واحدة عند اختيار غير راضي تماماً.

▲ تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية وعددها (٣٠) طالب من خارج عينة الدراسة، ثم تم إعادة الاستبيان مرة أخرى، لحساب ثبات الاستبيان من خلال التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ كما بالجدول (١):

جدول (١) الثبات بالتجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ لاستبيان رضا الطلاب نحو استخدام التواصل الإلكتروني في التربية العملية (ن=٣٥)

م	أبعاد الاستبيان	عدد العبارات	الثبات بالتجزئة النصفية	معامل ألفا كرونباخ
١	صفحة Facebook	١٤	٠.٩١١	٠.٩٢٥
٢	المحادثات المباشرة	٧	٠.٩١٥	٠.٨٨٩
٣	البث المباشر online video	٦	٠.٨٥١	٠.٨٦٢
٤	نماذج إلكترونية	٨	٠.٨٤٢	٠.٨٣٩
	مجموع عبارات الاستبيان	٣٦	٠.٩٧٤	٠.٩٦٦

▲ يتضح من الجدول (١) ان معامل الارتباط بطريقة التجزئة النصفية يتراوح بين (٠.٨٤٢-٠.٩١٥) وعلى مجموع الاستبيان (٠.٩٧٤) مما يدل على ان معامل ثبات عالي للاستبيان وأبعاده الأربعة.

▲ ويتم حساب معاملات الارتباط بين العبارات ومجموع الأبعاد الأربعة وفقاً للجدول (٢)، والجدول (٣) الآتيان.

• للإجابة عن السؤال الثالث والذي نعه " ما أثر النواصل الإلكترونية الفير منزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟

قامت الباحثة بالخطوات الآتية:

- ٤ تطبيق أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن المتمثلة في ( صفحة الفيسبوك، النماذج الإلكترونية) على عينة البحث قبلها وبعديا.  
٤ معالجة النتائج إحصائيا ومناقشتها.

جدول (٢) الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين العبارات ومجموع الأبعاد الأربعة

المحاور	صفحة الفيس بوك	المحادثات المباشرة	البث المباشر	النماذج الإلكترونية
١	0.523	0.850	0.697	0.765
٢	0.741	0.547	0.839	0.703
٣	0.790	0.843	0.695	0.752
٤	0.839	0.812	0.779	0.722
٥	0.778	0.913	0.840	0.605
٦	0.757	0.673	0.796	0.710
٧	0.750	0.863		0.640
٨	0.713			0.601
٩	0.627			
١٠	0.713			
١١	0.754			
١٢	0.811			
١٣	0.691			
١٤	0.578			

يتضح من الجدول (٢) معاملات الارتباط بين العبارات والأبعاد الأربعة للاستبيان عند مستوى دلالة (0.01)، تدل على الصدق العالي للاستبيان.

جدول (٣) الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الأبعاد ومجموع الاستبيان الكلي (ن=٣٠)

م	أبعاد الاستبيان	الارتباط بالمجموع	الدلالة
١	صفحة Facebook	0.974	دال
٢	المحادثات المباشرة	0.940	دال
٣	البث المباشر online video	0.947	دال
٤	النماذج الإلكترونية	0.869	دال

ويتضح من الجدول دلالة معامل الارتباط بين الأبعاد الأربعة للاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان عند مستوى دلالة (0.01)، تدل على صدق تمثيل الأبعاد لمجموع الاستبيان.

- ٤ تطبيق الاستبيان قبلها وبعدياً على عينة البحث ومعالجة النتائج إحصائياً.

• للإجابة عن السؤال الثاني والذي نعه " ما أثر التواصل الإلكتروني المنزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟

قامت الباحثة بالخطوات الآتية:

- ٤ تطبيق أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن المتمثلة في ( المحادثات المباشرة، ولقاءات الفيديو المباشرة) على عينة البحث قبلها وبعديا.  
٤ معالجة النتائج إحصائيا ومناقشتها.

• للإجابة عن السؤال الرابع والذي نصه " ما أثر اختلاف استخدام النواصل الإلكترونية [ المنزامن / الغير منزامن ] المنزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس ؟

قامت الباحثة بالخطوات الآتية:

- ◀ تقسيم الاستبيان الإلكتروني إلى جزئين، الجزء الأول وخاص بأدوات التواصل الإلكتروني المتزامنة، والجزء الثاني خاص بأدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامنة، وحساب درجات الطلاب في كل جزء بشكل منفصل. معالجة النتائج إحصائياً ومناقشتها.
- ◀ تجربة البحث: تم تطبيق أدوات التواصل الإلكتروني (المتزامنة والغير متزامنة)، خلال الفصل الدراسي الأول من العام ٢٠١٨/٢٠١٩م على الطلاب المعلمين بالفرقة الرابعة بكلية التربية بالسويس، والملتحقين بالتربية العملية.

### • مناقشة نتائج البحث ونفسيرها:

بعد اجراء تجربة البحث والتطبيق البعدي لاختبار مهارات التفكير التحليلي وبطاقة سلالمة تقدير مهارات التعلم التشاركي على مجموعة البحث ومعالجة النتائج التي توصلت إليها الباحثة من رصد درجات مجموعة البحث، ولتحديد أي من نمطي الإنفوجرافيك ( الفردي / التعاوني) القائم على الويكي، أفضل في تدريس مقرر المناهج، وذلك من خلال المقارنة بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبيتين قبلها وبعديا لاختبار التفكير التحليلي وبطاقة سلالمة تقدير مهارات التعلم التشاركي المرتبطة باستخدام الويكي، استخدمت الباحثة الاساليب الاحصائية التالية في معالجة البيانات من خلال برنامج (Spss23):

- ◀ المتوسطات الحسابية والانحرافية.
- ◀ اختبار "ت" للعينة الواحدة.
- ◀ التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ.
- ◀ معاملات الارتباط بيرسون.
- ◀ حجم التأثير.

• وللإجابة على السؤال الأول والذي ينص على " ما أثر النواصل الإلكترونية في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس بفض النظر عن نمطيه؟"

تم اختبارالفرض الأول والذي ينص على أنه: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني في التربية العملية. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" T- Test للتعرف

على دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعة البحث على الاستبيان الإلكتروني لقياس رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية في التطبيقين القبلي والبعدي، والجدول رقم (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) قيمته (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/ البعدي على استبيان رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية (ن=١٠٥)

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	حجم التأثير	
					الدلالة	القيمة
القبلي	٦٨.٤١	15.47	١٠٤	36.758	0.000	كبير
البعدي	١٥٤.٠٨	18.71				

يتضح من الجدول (٤)، أن قيمة (ت) المحسوبة (36.758) بمستوى دلالة (0.000)؛ مما يدل على وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي/ البعدي على استبيان قياس رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في التربية العملية لصالح التطبيق البعدي/ مما يدل على فاعلية أدوات التواصل الإلكتروني في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى عينة البحث. ويتضح أيضا من الجدول (٤) أن قيمة حجم التأثير مربع ايتا (0.863) أنها تشير إلى التأثير المرتفع لاستخدام أدوات التواصل الإلكتروني سواء كانت متزامنة أو غير متزامنة على تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى عينة البحث. وبذلك تم قبول الفرض الأول للبحث. وتبرر ذلك الباحثة إلى استخدام أدوات تواصل إلكتروني ينتشر استخدامها بين الطلاب وهو الفيسبوك، ومحادثات كتابية أو صوتية من خلاله، وسهولة إجراء ومتابعة لقاءات الفيديو المباشرة من خلاله أيضا، وعرض النماذج الإلكترونية من خلاله، مما سهل التواصل مع طلاب التربية العملية، مما أدى إلى سهولة توزيعهم على المدارس في وقت قياسي، وسهولة التواصل لحل أي مشكلات تعترضهم أثناء التربية العملية، كذلك فهمهم للتربية العملية وتعليماتها وما لهم من حقوق وواجبات من خلال لقاءات الفيديو المباشرة، كل ذلك دعم التربية العملية، وهذا يتفق مع دراسة كلا ومن خلال العرض السابق يتضح الاختلاف بين البحث الحالي والدراسات السابقة في أدوات التواصل المستخدمة حيث استخدمت دراسة رحاب احمد (٢٠١٦)، ودراسة محسن الزهراني، وإحسان كنسارة (٢٠١٣) اللاتي استخدمتا الفيسبوك في التواصل مع طلاب التربية العملية. ودراسة عبد الحافظ سلامة (٢٠١١) التي أكدت على فاعلية المحادثات المباشرة في حل مشكلات الطلاب في التربية العملية.

• ولإجابة على السؤال الثاني للبحث والذي ينص على " ما أثر النوازل الإلكترونية المنزمن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس؟ "

تم اختبار الفرض الثاني والذي ينص على أنه: "يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث على

استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني المتزامن في التربية العملية.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" للتعرف على دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعة البحث على الاستبيان الإلكتروني لأبعاد أدوات التواصل المتزامن لقياس رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن في التربية العملية في التطبيقين القبلي والبعدي، والجدول رقم (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) قيمة(ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات مجموعتي البحث في التطبيق البعدي على ابعاد استبيان رضا الطلاب نحو استخدام التواصل الإلكتروني المتزامن في التربية العملية(ن=١٥)

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة"ت"	مستوى الدلالة	حجم التأثير	
						القيمة	الدلالة
قبلي	28.25	8.90	١٤	21.625	0.000	0.701	كبير
بعدي	55.63	9.09					

◀ وكذلك يتضح من الجدول (٥)، أن قيمة (ت) المحسوبة (21.625) بمستوى دلالة (0.000)؛ مما يدل على وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي على أبعاد استبيان أدوات التواصل الإلكتروني المتزامن في تنمية شعور الطلاب المعلمين بالرضا نحو التربية العملية، لصالح التطبيق البعدي، مما يدل على فاعلية أدوات التواصل الإلكتروني المتزامنة في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى عينة البحث.

◀ ويتضح أيضا من الجدول (٥) أن قيمة حجم التأثير مربع ايتا (0.701) أنها تشير إلى التأثير المرتفع نسبيا لأدوات التواصل الإلكتروني المتزامنة في تنمية شعور طلاب التربية العملية بالفرقة الرابعة بالرضا نحو التربية العملية، وبذلك تم قبول الفرض الثاني للبحث.

◀ وتبرر ذلك الباحثة إلى ما يتميز التواصل المتزامن سواء من خلال محادثات الكتابة المباشرة، أو المحادثات الصوتية، أو من خلال عقد لقاءات الفيديو المباشرة من قدرة على التواصل الجيد، والسريع مع طلاب التربية العملية ويتفق ذلك مع دراسة (Lambeth 2011) التي أثبتت تفضيل الطلاب للقاءات الفيديو التي كان يقدمها المعلمين من خلال استخدام غرفة Wimba، ودراسة (Khalil & Ebner 2017) إلى أكدت فاعلية التواصل المتزامن في عملية التعلم.

وتبرر ذلك الباحثة بأن بعض الطلاب وجدوا صعوبة في التواصل عبر اجتماعات بث الفيديو المباشر لصعوبة التواجد في نفس التوقيت المناسب لمجموعة كبيرة جدا من الطلاب، كذلك في اعتمادهم في التواصل على باقات

الإنترنيت التي لا تسمح لهم بالتواصل بشكل كامل عبر بث الفيديو، ويتفق ذلك مع دراسة الشحات عثمان (٢٠١٦)، ودراسة مهدي العمري (٢٠١٦)، ودراسة السعيد عبد الزاروق (٢٠١١)، الذين أكدوا على فاعلية التواصل الإلكتروني الغير متزامن في مقابل التواصل الإلكتروني المتزامن.

### • وللإجابة على السؤال الثالث والذي ينص على " ما أثر النواصل الإلكترونية الغير متزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس ؟

تم اختبار الفرض الثالث والذي ينص على أنه: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني الغير متزامن في التربية العملية. وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" للتعرف على دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي على أبعاد أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن من الاستبيان الإلكتروني لقياس رضا الطلاب المعلمين نحو التربية العملية، والجدول رقم (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦) قيمته (ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات مجموعتي البحث في التطبيقين القبلي/ البعدي على أبعاد أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن للاستبيان الإلكتروني لقياس رضا الطلاب نحو التربية العملية (ن=١٠٥)

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	حجم التأثير	
					القيمة	الدلالة
القبلي	40.17	١١.٣٤	١٤	38.046	0.000	كبير
البعدي	98.45	10.83				

يتضح من الجدول (٦)، أن قيمة (ت) المحسوبة (38.046) بمستوى دلالة (0.000)؛ مما يدل على وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي على أبعاد أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن للاستبيان الخاص بقياس شعور الطلاب بالرضا نحو التربية العملية لصالح التطبيق البعدي، مما يدل على فاعلية أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى عينة البحث.

ويتضح أيضا من الجدول (٦) أن قيمة حجم التأثير مربع ايتا (0.874) أنها تشير إلى حجم التأثير المرتفع والفاعلية العالية لاستخدام أدوات التواصل الإلكتروني الغير متزامن في التواصل مع الطلاب المعلمين في التربية العملية في تنمية شعور الطلاب بالرضا نحو التربية العملية، وبذلك تم قبول الفرض الثالث للبحث.

وتبرر ذلك الباحثة نظرا لسهولة التواصل عبر الفيسبوك، وبقاء الموضوعات على الصفحة، وظهور التنبيهات السريعة لأي إضافات أو تعليمات

على الصفحة، كذلك إمكانية إرفاق بعض الملفات المختلفة سواء صوتية فيديو، صور وروابط ، مما ساعد على وصول المعلومات بشكل جيد وسريع للطلاب المعلمين أثناء التربية العملية، ويتفق ذلك مع دراسة رحاب احمد(٢٠١٦)، ودراسة محسن الزهراني، وإحسان كنسارة(٢٠١٣) اللاتي استخدمتا الفيسبوك في التواصل مع طلاب التربية العملية، وأكدتا فاعليته في حل مشكلات الطلاب في التربية العملية.

• \* وللإجابة على السؤال الرابع والذي ينص على " ما أثر اختلاف أساليب التواصل الإلكتروني [المتزامن / الغير متزامن ] المنزامن في تنمية الشعور بالرضا نحو التربية العملية لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية بالسويس ؟ " تم اختبارالفرض الرابع والذي ينص على أنه: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث على استبيان الشعور بالرضا لاستخدام التواصل الإلكتروني(المتزامن/ الغير متزامن) أثناء التربية العملية يرجع لاحتلاق نمط التواصل الإلكتروني، لصالح التواصل الغير متزامن.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" وذلك للتعرف على دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعة البحث على التطبيق البعدي على أبعاد أدوات التواصل الإلكتروني(المتزامن/الغير متزامن) لاستبيان قياس رضا الطلاب نحو التربية، والجدول رقم (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧) قيمة(ت) ودلالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات مجموعتي البحث في التطبيق البعدي على اختبار أبعاد استبيان قياس رضا الطلاب نحو التربية العملية(ن=١٠٥)

التطبيق	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة"ت"	مستوى الدلالة
الغير متزامن	98.51	9.86	١٤	4.434	0.000
المتزامن	85.55	13.98			

٤ يتضح من الجدول (٧)، أن قيمة(ت) المحسوبة(4.434) بمستوى دلالة (0.000)؛ مما يدل على وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين متوسطي نسب مجموعتي البحث في التطبيق البعدي على استبيان رضا الطلاب نحو استخدام أدوات التواصل الإلكتروني (المتزامن/الغير متزامن) في التربية العملية، لصالح التواصل الإلكتروني الغير متزامن، وبذلك تم قبول الفرض الرابع للبحث.

### • توصيات البحث:

تري الباحثة أن هناك عدداً من التوصيات الناتجة من هذا البحث والتي تأمل أن تلقى قبولا في مؤسسات التعليم العالي تتمثل في:

- ◀ التوسع في تطبيق التواصل الإلكتروني بمختلف أنماطه في مختلف المقررات الدراسية.
  - ◀ تنمية مهارات أعضاء التدريس على استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الإلكتروني في التربية العملية ومختلف المقررات الدراسية، وخاصة الأدوات التي توفرها Google، لخدمة العملية التعليمية.
  - ◀ تدريب الطلاب على استخدام أدوات التواصل الإلكتروني المختلفة.
- **مقترحات البحث:**

تقترح الباحثة القيام بالدراسات الآتية:

- ◀ تقييم واقع التربية العملية بكلية التربية جامعة السويس.
- ◀ التحقق من أثر استخدام التواصل الإلكتروني من خلال شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية تحصيل الطلاب في مقرر النشر الإلكتروني لدى طلاب تكنولوجيا التعليم.

• **مراجع البحث:**

• **المراجع العربية:**

- إبراهيم ، إشراقة علي خليل (٢٠١٧): فاعلية المعلم المتعاون في التربية ، مجلة جامعة البطانة للعلوم الإنسانية والاجتماعية ، ٥٥، ١٤، ص ١٢٩ - ١٥٨ ، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/852620>
- ابن زيد ، جمال منصور (٢٠١٤): مشكلات التربية العملية بالجامعة الأسمرية الإسلامية ، مجلة التربوي ، ٤٤، ص ١٩٢ - ٢٣٠ ، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/762502>
- أبو شقرا ، رمزي ، ماغي شتوي ، وسكارلت صراف (٢٠١٠): التربية العملية في كلية التربية: أسئلة منهجية ، في المؤتمر العلمي الثالث لكلية العلوم التربوية بجامعة جرش (تربية المعلم العربي وتأهيله: رؤى معاصرة) ، كلية العلوم التربوية ، جامعة جرش الأهلية ، الأردن 841-869 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/118217>
- أحمد ، رحاب السيد أحمد فؤاد.(٢٠١٦): فاعلية استخدام الشبكات الاجتماعية في تحسين أداء طلاب تكنولوجيا التعليم في التربية العملية وخفض قلق التدريس لديهم مجلة كلية التربية ٢٧٤٩-١٠١٠٩٤ مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/789688>
- إمام ، إيمان أحمد حمدي (٢٠١٢): دور التواصل الإلكتروني علي التحصيل ومهارات الرسم والتصوير لطلاب بكالوريوس التربية الفنية. جامعة حلوان مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون ٣٥٤ - ١٦ - ٤٧ مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/779225>
- التركي، خالد محمد. (٢٠١٤). تقويم برنامج التربية العملية بكلية التربية - الخمس .مجلة التربوي ٥٤، ٢٦٦ - ٢٩٩ مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/762557>
- الحياثي، شذى عادل فرمان.(٢٠١٥): بناء نموذج لتقويم برنامج التربية العملية لكليات التربية جامعة بغداد من وجهة نظر الطلبة المدرسين على وفق معايير الجودة العالمية ”مجلة التربية ١٦٤٤، ١٦، ٢٦٣ - ٣٠٤ . مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/705138>
- الدهيم، عبدالعزيز سليمان، مبارك عبدالله فالح الذروة، و عمر جاسم الصانع.(٢٠١٤) المشكلات التي تواجه طالبات التربية العملية المعلمات في كلية التربية الأساسية في الكويت من وجهة نظرهن مجلة القراءات والمعرفية ١٥٦٤٢٠٩ - ٢٦٠ مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/760655>

- الزهراني، محسن جابر عواض، وإحسان بن محمد بن عثمان كئسار. (٢٠١٣). "دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية واتجاهاتهم نحوها" رسالة دكتوراه جامعة أم القرى، مكة المكرمة، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/531007>
- الركيبي، بدرية عبدالله دعيج. (٢٠١٦). "مشكلات طالبات التربية العملية بكلية التربية الأساسية وطرق علاجها". مجلة كلية التربية مج ٦٣، ع ٣ (٢٠١٦): ٤٨٢ - ٥٤٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/820546>
- الرويثي، إيمان محمد أحمد. (٢٠١٧). "تصور مقترح لتطوير التربية العملية في برنامج الدبلوم العام في التربية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية". مجلة العلوم التربوية ٩٤، ١٦٩ - ٢٤٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/804615>
- السيد، محمد عبدالرؤوف عطية. توجهات أعضاء هيئة التدريس والطلاب نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني بالتعليم الجامعي في المؤتمر الدولي الأول: التربية آفاق مستقبلية - كلية التربية - جامعة الباحة - السعودية الباحثة، السعودية: كلية التربية، جامعة الباحة، مج ٢ (٢٠١٥): ٨٤٥ - ٨٨٠. مسترجع <http://search.mandumah.com/Record/642487>
- السيلوي، أحمد كاظم حنتوش. (٢٠١٧). "مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية الطب البيطري: جامعة القاسم الخضراء نموذجاً". مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية مج ٧، ع ٤، ١٩٦ - ٢٣١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/863357>
- العبيسي، ثريا بنت عبدالحليل سيف. (٢٠١٥). "واقع برنامج التربية العملية ضمن نشاطات الخيرة الميدانية في جامعة طيبة بالمدينة المنورة في ضوء معايير الهيئة الوطنية السعودية للتقويم والاعتماد الأكاديمي". المجلة السعودية للتعليم العالي ع ١٤، ١٦٣ - ٢٠٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/691706>
- العريفي، مشاعل صلاح سعد. (٢٠١٥). "تطوير التوجيه الفني لطلاب التربية العملية بقسم التربية البدنية بكلية التربية الأساسية باستخدام التعليم الإلكتروني". دراسات تربوية ونفسية ع ٨٦، ٢٥٩ - ٣٩٥. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/665991>
- العمروسى، نيللي حسين كامل. (٢٠١٦). "توظيف الشبكات الاجتماعية الفيسبوك في التدريس الإلكتروني وفق معايير ال QM وأثرها على تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى عينة من طالبات جامعة الملك خالد". المجلة الدولية للأبحاث التربوية مج ٤، ع ١، ١٠٥ - ١٣٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/859204>
- العمرى، مهدي محمد. (٢٠١٦). "فاعلية بيئات التعلم غير المتزامنة" منتديات النقاش التعليمية "في تنمية الحضور الاجتماعي والشعور بالانتماء لمجتمع الفصل الدراسي لطلاب كلية التربية بجامعة الملك فيصل". مجلة التربية ع ١٧١، ج ٤، ٢٣٢ - ٢٦٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/865323>
- الغامدي، أمل صالح أحمد. (٢٠١٨). "أثر استخدام التواصل الإلكتروني الموجه في مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية مهارات التفكير العلمي لدى طالبات المرحلة المتوسطة". المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية ع ١٠١ (٢٠١٨): ٩٦ - ١٢٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/871430>
- الفريجات، عمار عبدالله محمود. (٢٠١٣). "مدى مساهمة التربية العملية في إكساب طالبات تخصص تربية الطفل في كلية عجلون الجامعية للكفايات التدريسية من وجهة نظرهن". مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية مج ٢١، ع ١٤، ١٥١ - ١٧٥. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/648935>
- القحطاني، عبدالرزاق بن محمد القوت، ومحمود محمد علي أبو جادو. (٢٠١٦). "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتفوق الدراسي في ضوء اتجاهات طلبة كلية التربية بجامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل". دراسات تربوية واجتماعية مج ٢٢، ع ٤، ٩٢١ - ٩٥٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/882753>

- القحضة، أحمد عبدالله أحمد. (٢٠١٣). "فاعلية برنامج التربية العملية التدريبي في تنمية مهارات التدريس الإبداعي لدى الطلبة المعلمين بكلية التربية جامعة إب". مجلة كلية التربية مج ٢٩، ع ٢، ٨٩ - ١٦١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/473978>
- الكندري، عبدالعزيز علي جعفر. (٢٠١٥). "رؤية مستقبلية لتطوير مهارات الاتصال والتواصل التربوي لمشرفي التربية العملية بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت". دراسات تربوية ونفسية ع ٨٦، ١٧٩ - ٢٤٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/665985>
- الماوري، بدور عبدالله علي. (٢٠١٧). "واقع التربية العلمية في كلية التربية بجامعة البيضاء وسبل تطويرها". مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية مج ١٧، ع ١٦٦، ٤٥ - ٧٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/872584>
- المزروعى، كريمة مطر. (٢٠١٣). مدى استخدام طلبة الصف التاسع والمعلمين بدولة الإمارات العربية المتحدة للمدونات والبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي لتحسين مهارات التواصل الكتابي الإلكتروني. مجلة القراءة والعرفة، ع ١٣٥، ١٩٤ - ١٦٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/352211>
- المشاقبة، ابتسام فارس، ومحمد علي أحمد العكور. (٢٠١٤). "فاعلية استخدام الشابكة الإلكترونية في التواصل مع الطلبة في مساق التربية العملية". مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس مج ١٢، ع ١، ١١٧ - ١٤٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/475559>
- الهزاني، نورة بنت سعود. (٢٠١٣). "فاعلية الشبكات الاجتماعية الإلكترونية في تطوير عملية التعليم والتعلم لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود". المجلة الدولية للأبحاث التربوية ع ٣٣، ١٢٩ - ١٦٤. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/488318>
- بهنس، منال كامل أحمد. (٢٠١٢). "واقع التربية العملية في كلية رياض الاطفال، جامعة القاهرة من وجهة نظر الطالبات الملمات". مجلة الطفولة والتربية مج ٤، ع ١٢، ١٦٥ - ٢٣٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/471052>
- حافظ، هبة علي. (٢٠١٦). "كليات التربية، وازمة الخريجين وتدريب وتأهيل المعلمين، الأهرام، السنة (١٤١)، ع (٤٧٣٩٧)، ١٢ سبتمبر (٢٠١٦).
- حامد، حمدي أحمد محمود. (٢٠١٢). "واقع برنامج التربية العملية في كلية التربية جامعة حلوان من وجهة نظر الطالب المعلم بالشعب الأدبية". دراسات عربية في التربية وعلم النفس ع ٣٠، ج ١، ١٢١ - ١٤٠. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/404404>
- حمدالله، شذى حمدالله محجوب. (٢٠١٧). "توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم: دراسة تطبيقية على طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعة أم درمان الأهلية". في المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات بعنوان: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي - مصر القاهرة: الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات ( اعلم 18 - 1). مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/853970>
- حيدر، محمد عيسى حسن، محمد علي فالح الخوالدة، و طارق يوسف محمود جوارنة. (٢٠١٦). "فاعلية التواصل الكتابي الإلكتروني في تحسين المهارات الإملائية لدى طلاب الصف الأول الثانوي في محافظة القريات واتجاهاتهم نحوه" رسالة ماجستير. جامعة اليرموك، اربد، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/782697>
- خميس، محمد عطية. (٢٠٠٩). تكنولوجيا التعليم والتعلم، ط ٢، القاهرة، دار السحاب.
- رجب، فريحة مفتاح. (٢٠١٧). "مدى اسهام برنامج التربية العملية في تنمية المهارات التدريسية لطلاب كلية التربية المرج". مجلة العلوم والدراسات الإنسانية ع ٢٦، ١ - ٢٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/813155>
- رمود، ربيع عبدالعظيم. (٢٠١٣). "تصميم بيئة للتعليم الإلكتروني قائمة على التواصل الموجه وأثرها في تنمية مهارات التعلم الإلكتروني لدى مجتمع الممارسة من طلاب الدبلوم

- التربوي "تكنولوجيا التعليم مج ٢٣، ع ٤٧ - ٩٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/614489>
- سفر، منال بنت عبدالرحمن محمد. (٢٠١٧). "مستوى الأداء لبرنامج التربية العملية وعلاقته بالرضا الطلابي من وجهة نظر طالبات التربية العلمية بكلية التربية بجامعة أم القرى". مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية مج ٥، ع ١٧٤ - ١٨٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/817715>
- سلامة، عبدالحافظ محمد. (٢٠١١). "درجة تأثير استخدام بعض نظم التراسل الإلكترونية في حل مشكلات التربية العملية لدى طلاب كلية المعلمين، واتجاهاتهم نحوها". مجلة دراسات المعلومات: جمعية المكتبات والمعلومات السعودية ع ١١ (٢٠١١): ٨٥ - ١١٠. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/95055>
- شتيات، محمد علي محمد، و شفيق فلاح حسان علاونة. (٢٠١٢). "التواصل الإلكتروني وأثره في الحاجة إلى المعرفة والتفكير ما وراء المعرفي والكيف الأكاديمي لدى طلبة جامعة اليرموك" رسالة دكتوراه. جامعة اليرموك، إربد، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/742518>
- شعبان، حمدي إسماعيل، وأميرة إبراهيم عبدالغني. (٢٠١٣). "فاعلية بيئة تعليمية قائمة على الاتصال المتزامن وغير المتزامن في تنمية التحصيل المعرفي و الأداء المهاري لمقرر شبكات الحاسب الآلي لدى طلاب الفرقة الرابعة شعبة معلم حاسب آلي بكلية التربية النوعية". دراسات عربية في التربية وعلم النفس ع ٣٦، ع ٤، ١٣ - ٦٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/653582>
- طه، خالد علي (٢٠٠٥م): الجودة في تكوين المعلمين، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة.
- طه، نهى إبراهيم فتحي إبراهيم. (٢٠١٦). "واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية وتفعيلها لدى طالبات الدبلوم التربوي كلية التربية جامعة الطائف". دراسات عربية في التربية وعلم النفس عدد خاص، ١٤١ - ١٦١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/857051>
- عبدالرازق، السعيد السعيد محمد. (٢٠١١). "اختلاف أنماط التفاعل في بيئات التدريب الافتراضي باستخدام الشبكات الاجتماعية و أثره على اكتساب الجوانب المعرفية و الأدائية لبعض مهارات التحضير الإلكتروني للتدريس لدى معلمي الحاسب الآلي بمدارس التعليم العام". تكنولوجيا التعليم مج ٢١، ع ٢٤، ٢١١ - ٢٦١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/623069>
- عثمان، الشحات سعد محمد. (٢٠١٦). "اثر اختلاف نمطي التفاعل الإلكتروني " المتزامن، غير المتزامن " في التعلم عبر الويب على تحصيل طلاب كلية التربية بدمياط و دافعيتهم للإنجاز الدراسي و اتجاهاتهم نحو المقرر". مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية ع ٣٤، ٢٠٣ - ٢٥٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/761494>
- عفيفي، محمد كمال عبدالرحمن، و عبدالرازق بن محمد القوات القحطاني. (٢٠١٧). "تصورات طلاب السنة التحضيرية بجامعة الدمام نحو توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لدعم وتعزيز عمليات التعليم والتعلم". المحلة العربية الدولية للمعلوماتية مج ٥، ع ٩٤ - ١٠٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/866014>
- عمر، لمياء عبد الموجود السيد،، مكاوي، سيد فهمي، و سنجي، سيد محمد السيد علي. (٢٠١٧). استخدام الويكي في تنمية مهارات كتابة المقال الأدبي في اللغة العربية لدى طلاب المرحلة الثانوية. مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية - رابطة التربويين العرب - مصر، ع ٨٤، ١٧٤ - ١٥٩.
- علي، أشرف رجب عطا. (٢٠١٦). "اثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفي وإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي". مجلة كلية التربية مج ٣٢، ع ١٤، ١٨٣ - ٢٣٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/761422>
- علي، مصطفى علي خلف. (٢٠١٧). "تأثير التربية العملية في خفض قلق التدريس وتحسين الاتجاه نحو مهنة التدريس لدى عينته من طلبة كلية التربية جامعة المنيا". مجلة كلية

التربيتة مع ٣٣، ٦٤ (٢٠١٧): ٤٨٧ - ٥٢٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/844048>

- قرواني، خالد نظمي. (٢٠١١). "اتجاهات الطلبة نحو استخدام التواصل الفوري المتزامن وغير المتزامن في بيئة التعلم الإلكتروني في منطقة سلفيت التعليمية". مجلة البحوث والدراسات الإنسانية الفلسطينية ع ٢٠١٧ - ٢٥٣. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/216666>

- محاسنه، عمر موسى، و عودة سليمان. (٢٠١٦). "درجة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وصعوبات استخدامها". دراسات - العلوم التربوية مع ٤٣، ملحق، ١٦٩٣ - ١٧٠٩. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/819603>

- محمد، محمد عبدالوهاب، وسيد شعبان عبدالعليم يونس. (٢٠١٤). "أثر التفاعل بين بعض أدوات التواصل الإلكتروني وأنماطه في تنمية بعض مهارات التواصل الإلكتروني ومهارات كتابة الخاطرة الأدبية والرغبة في كتابتها لدى طلاب شعبلة اللغة العربية". مجلة التربيتة ١٦١٤، ج ٣٠١، ٤٠٨ - ٤٠١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/771523>

- محمود، شيماء بهيج، و مها فتح الله بدير. (٢٠١١). "موقع إلكتروني مقترح لتطوير التربيتة العملية بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان في ضوء معايير الجودة الشاملة: رؤية مستقبلية". في المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس - الدولي الثالث ( تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة ) - مصر المنصورة: كلية التربيتة النوعية - جامعة المنصورة، مع 1، 479 - 448. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/83293>

- مصلوخ، محمد علي بن إسماعيل، و عبدالله بن إبراهيم حافظ. (٢٠١٤). "فاعلية تدريس مادة الأحياء باستخدام شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك على التحصيل و الاحتفاظ الدراسي لطلاب المستوى الأول الثانوي بالمدينة المنورة" رسالة دكتوراه. الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، المدينة المنورة، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/618612>

- بيتيم، عزيزة خضير. (٢٠١٦). "مشكلات التربيتة العملية من وجهة نظر الطالبة المعلمة تخصص رياض أطفال". دراسات تربوية واجتماعية مع ٢٢، ٣٤ (٢٠١٦): ١٥٩ - ١٩٦. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/825451>

- يوسف، أحمد الشواحي محمد. (٢٠١١). "تصميم تعليمي مقترح لموقع إلكتروني تفاعلي في الدراسات الاجتماعية وأثره في تنمية التفكير الناقد وبعض مهارات التواصل الإلكتروني لدى تلاميذ الصف السابع من التعليم الأساسي". مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية ع ٣١، ١٤ - ١٥. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/87323>

## • ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Bigelow, C. A., & Kaminski, John E., I,II. (2016). Social media and electronic networking use and preferences among undergraduate turf science students. Natural Sciences Education, 45(1), 1-8. doi:<http://dx.doi.org.library.iau.edu.sa/10.4195/nse2015.0001>
- Khalil, H., & Ebner, M. (2017). Using electronic communication tools in online group activities to develop collaborative learning skills. Universal Journal of Educational Research, 5(4), 529-536. Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1913350768?accountid=136546>
- Lambeth, K. J. (2011). Digital communication applications in the online learning environment Available from ERIC.

- (1322250723; ED540053). Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1322250723?accountid=136546>
- Mayer, D. (2002). An Electronic Lifeline: information and communication technologies in a teacher education internship. Asia-Pacific Journal of Teacher Education, 30(2), 181-195. <https://doi-org.library.iau.edu.sa/10.1080/13598660220135685>
  - Merdian, H. L., & Warrior, J. K. (2015). Effective communication between students and lecturers: Improving student-led communication in educational settings. Psychology Teaching Review, 21(1), 25-38. Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1969020451?accountid=136546>
  - Okoro, E. (2012). Social networking and pedagogical variations: An integrated approach for effective interpersonal and group communications skills development. American Journal of Business Education, 5(2), 219-224. Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1697501197?accountid=136546>
  - Parker, D. A. H. (2012). Community college students' perceptions of effective communication in online learning Available from ERIC. (1651828841; ED548118). Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1651828841?Accounted=136546>
  - Sorofman, B., Al-Jumaili, A. A., Kadhim, D. J., Al-Rekabi, M. D., Alsawad, O. S., Allela, O. Q. B., ... Naqishbandi, A. (2017). Exploring Electronic Communication Modes Between Iraqi Faculty and Students of Pharmacy Schools Using the Technology Acceptance Model. American Journal of Pharmaceutical Education, 81(5), 1-10. Retrieved from <http://search.ebscohost.com.library.iau.edu.sa/login.aspx?direct=true&db=eht&AN=124603031&site=eht-live>
  - Watkins, A. (2013). Electronic communication and its influence on parental involvement in high school Available from ERIC. (1773223422; ED558941). Retrieved from <https://library.iau.edu.sa/docview/1773223422?accountid=136546>





## البحث الثاني

برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية و الانجاه نحو البيئة لدى  
طالبات المرحلة الثانوية

إعداد:

د . حنان محمد السميع مبروك  
أستاذ مساعد كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر





## برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية و الاتجاه نحو البيئة لدى طالبات المرحلة الثانوية

د . حنان محمد السميع مبروك  
أستاذ مساعد كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر

### • الملخص :

هدف البحث إلى التعرف على المفاهيم البيئية التي ينبغي أن تكتسبها طالبات المرحلة الثانوية ، و قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم ، والاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية، وتكونت عينة البحث من مجموعة من طالبات الصف الأول الثانوي بمحافظة الغربية، وقد استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي القائم على تصميم المجموعة التجريبية الواحدة حيث تم تطبيق البرنامج المقترح على عينة البحث ( المجموعة التجريبية ) ، و تطبيق أدوات البحث ( اختبار المفاهيم البيئية - مقياس الاتجاه نحو البيئة ) قبل و بعد تطبيق البرنامج المقترح للتحقق من صحة الفروض الآتية: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي و البعدي في اختبار المفاهيم البيئية لصالح التطبيق البعدي . يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي و البعدي في مقياس الاتجاه نحو البيئة لصالح التطبيق البعدي . توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الجوانب المعرفية ومستوى الاتجاه نحو البيئة لدى الطالبات . وقد توصل البحث إلى فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية ، وتم تقديم مجموعة من التوصيات بناء على نتائج البحث.

الكلمات المفتاحية: المفاهيم البيئية، الاتجاهات البيئية.

### *A proposed program for the development of environmental concepts and the attitudes towards the environment of secondary school students*

*Dr.Hanan Abdel Samia Mabrouk*

### Abstract

*The aim of the research was to identify the environmental concepts that should be acquired by secondary school female students, and to measure the effectiveness of the proposed program in the development of concepts and environmental attitudes among secondary school female students. The research sample consisted of a group of female students of the first grade secondary in Gharbiya governorate. The researcher used the semi-experimental approach based on the design of the experimental group. The proposed program was applied to the research sample (experimental group) and the administration of the research tools (the environmental concepts test - the attitudes scale towards the environment) pre and post administration of the proposed program to verify the validity of the following hypotheses: There is a statistically significant*

*difference between the average of female students' scores in the pre-and post-administration test of environmental concepts in favor of the post administration. There is a statistically significant difference between the average of female students' scores in pre-and post-administration in the measure of the attitudes towards the environment in favor of the post- administration. There is a correlation relationship of statistical significance between the level of cognitive aspects and the level of the attitudes towards the environment of female students. The study showed the effectiveness of the proposed program in the development of concepts and environmental attitudes among secondary school female students. A number of recommendations were presented based on the research results.*

**Keywords: Environmental concepts, environmental attitudes. □**

### • المقدمة و الإحساس بالمشكلة

تعد قضية البيئة من أهم القضايا التي نالت اهتمام العديد من العلماء والمتخصصين خلال القرن الحادي والعشرين باعتبارها أحد الأركان التي تعتمد عليها التنمية المستدامة في كافة البلدان المتقدمة و النامية على حد سواء ، حيث شهدت الآونة الأخيرة زيادة في المشكلات البيئية كنقص الغذاء ، تلوث الهواء و المياه وغيرها من المشكلات التي تؤثر على حياة البشر وذلك نتيجة للتطورات العلمية و التكنولوجية و سوء استخدام موارد البيئة واستنزاف المقومات الأساسية فيها .

و يعد الإنسان أحد اهم مكونات البيئة فهو يتفاعل معها و يتأثر بها ويؤثر فيها، وهذا يتطلب من الإنسان أن يتعامل مع البيئة بحكمة واعتدال، يستثمرها دون إتلاف أو تدمير أو إسراف . و تتعرض البيئة في شتى أنحاء العالم لأخطار بيئية حقيقية نتيجة لسوء أنماطنا السلوكية الراهنة. ويتضح من ذلك أن قضية تلوث البيئة هي قضية سلوكية في المقام الأول، لأن الإنسان يعتبر المصدر الأول للتلوث. وتلويث البيئة هو نوع من السلوك كغيره من أنماط السلوك الأخرى له دوافعه ومثيراته، ومن ثم يمكن التحكم فيه والسيطرة عليه وتعديله ونتيجة لذلك فقد تزايدت في عصرنا الحاضر الدعوات من جانب المهتمين بالقضايا البيئية والمتخصصين إلى مزيد من البرامج الإرشادية والمناهج الدراسية والمشاركة المجتمعية بهدف تنمية المفاهيم والقيم والاتجاهات نحو البيئة ، بحيث تؤدي في النهاية إلى سلوك إيجابي نحو البيئة بين أفراد المجتمع. على أن تلك الدعوات قد ترجمت إلى خطوات عملية على أكثر من مستوى من خلال التربية البيئية ووسائل الإرشاد باعتبارهما من وسائل تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة.

ولمواجهة هذه المشكلة لا يكفي سن القوانين والتشريعات ما لم يساندها فهم أفراد المجتمع لهذه البيئة ووعيهم بأهميتها حمايتها، لذا يتوجب على المجتمع تقديم بعض الخدمات الإرشادية التي تساهم في تغيير اتجاهات الأفراد نحو البيئة، حيث يري العديد من علماء البيئة أن الحل الجذري للأزمة البيئية الراهنة يتطلب تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة، وتغيير الاتجاهات السالبة نحوها، كما أكدوا على أن التغييرات البيئية الحقيقية التي نحن بحاجة إليها إنما هي تغيير في الاتجاهات

ومن هنا رأت الباحثة ضرورة و أهمية تنمية المفاهيم البيئية لدى طالبات التعليم العام وتكوين اتجاهات ايجابية لديهن نحو طبيعة مكونات البيئة والعلاقات المتبادلة فيما بينها حتى يتمكن من ايجاد وتطوير ظروف بيئية أفضل لحياتهن و حياة الأجيال القادمة وتجنب ظهور مشكلات بيئية جديدة في المستقبل.

ويتناول علم الاقتصاد المنزلي بمجالاته المختلفة بعض القضايا العالمية المعاصرة لتنمية الوعي لدى المتعلمين ليفهم بيئته و ادرك ظروفها و ما يواجهها من مشكلات و ما يهددها من اخطار و لكى يكونوا قادرين على المشاركة فى المحافظة عليها من خلال التغلب على هذه المشكلات و الحد من تلك الاخطار و ذلك بما تتضمنه المناهج من مفاهيم مرتبطة بتلك القضايا المعاصرة ، و قضية البيئة و المحافظة عليها و حمايتها أحد هذه القضايا و التي تهتم بها مناهج الاقتصاد المنزلي في التعليم العام حيث يحدد لكل درس هدف مستقل من الأهداف الرئيسة خاص بالبيئة وهو الهدف البيئي .

وأجرت الباحثة دراسة استطلاعية لطالبات الصف الأول الثانوي قامت من خلالها تطبيق اختبار للمفاهيم البيئية ومقياس للاتجاه نحو البيئية وأسفرت النتائج عن قصور و انخفاض في مستوى المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى الطالبات خاصة غير المسجلات لنشاط الاقتصاد المنزلي نظرا لعدم دراستهم لمقررات الاقتصاد المنزلي بما تتضمنه من بعض الأهداف البيئية والسلوك البيئي و التغلب على بعض المشكلات من خلال الدروس العملية و الأنشطة المصاحبة. لذا رأت الباحثة ضرورة تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى طالبات الصف الأول الثانوي .

### • تحديد مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة فى الإجابة على السؤال الرئيس التالى :

ما فاعلية البرنامج المقترح فى تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية

و يتطلب ذلك الإجابة عن الأسئلة الفرعية التالية :

- ◀ ما المفاهيم البيئية اللازم تنميتها لدى الطالبات بالمرحلة الثانوية
- ◀ ما التصور المقترح لبرنامج تعليمي لتنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية
- ◀ ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية
- ◀ ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية الاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية

### • الهدف من الدراسة :

- ◀ تحديد قائمة بالمفاهيم البيئية التي ينبغي أن تكتسبها طالبات المرحلة الثانوية.
- ◀ قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية
- ◀ قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية الاتجاهات البيئية لدى طالبات المرحلة الثانوية

### • أهمية الدراسة :

- تنبع أهمية الدراسة الحالية من أهمية المشكلة التي تتصدى لها الدراسة ومساعدتها في:
- ◀ تكوين قاعدة معلوماتية لدى التلميذات من خلال تزويدهن بالمعارف والمعلومات البيئية الكافية والتي تساعدن على التعامل مع المشكلات والقضايا البيئية .
- ◀ تنمية الاتجاهات والميول والأخلاقيات البيئية المسئولة نحو البيئة وقضاياها
- ◀ إلقاء الضوء على أهمية تنمية الوعي البيئي لدى الطالبات
- ◀ تقديم قائمة بأهم المفاهيم البيئية اللازم اكتسابها لطالبات المرحلة الثانوية
- ◀ تقديم أدوات الدراسة التي يمكن الاستفادة بها في مجال البحث العلمي
- ◀ تقديم بعض التوصيات والمقترحات التي يمكن أن تفيد في رفع مستوى الوعي البيئي وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة

### • حدود الدراسة :

- التزم تطبيق الدراسة بالحدود التالية :
- ◀ عينة من طالبات الصف الأول بمدرسة أم المؤمن الثانوية بمحافظة الغربية .

- ◀ قياس المفاهيم البيئية التالية ( النظام البيئي و توازنه . الموارد الطبيعية والتنمية المستدامة . البيئة و الأخلاقيات البيئية . المشكلات البيئية فى مصر. التلوث البيئي).
- ◀ قياس الاتجاه نحو البيئية.
- ◀ تطبيق الدراسة فى الفصل الدراسى الأول للعام الدراسى ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م .

### • مفاهيم الدراسة الاجرائية:

#### • المفهوم البيئي:

هي كمية المعلومات التي تمتلكها الطالبات عن البيئة ومشكلاتها وقضاياها ، وتقاس بالدرجة التي تحصل عليها الطالبة من خلال اختبار المفاهيم البيئية الذي أعدته الباحثة .

#### • الاتجاه البيئي:

هو محصلة استجابات الطالبة التي تبديها تجاه مشكلات وقضايا البيئة بالرغف أو التأييد واستعدادها للمساهمة في حل هذه المشكلات، و تقاس بالدرجة التي تحصل عليها الطالبة في مقياس الاتجاه نحو البيئة الذي أعدته الباحثة .

#### • الخلفية النظرية للدراسة

يشهد العالم تطورات سريعة و مذهلة في شتى مناحي الحياة وخاصة ما يتعلق بالبيئة، لذلك اصبح تعلم المفاهيم البيئية والوعي بمشكلات البيئة من الجوانب التعليمية التي يجب الاهتمام بها . و تعد المفاهيم العلمية من أهم نواتج العلم، فهي العناصر الموجهة لأي معلومات ومعرفة علمية، و اصبح اكتساب المتعلمين لهذه المفاهيم هدفا رئيسا للتربية العملية، و من أهم المفاهيم التي حظيت باهتمام العالم المفاهيم البيئية. و يوجد نوعان من المفاهيم البيئية هما:

- ◀ مفاهيم البيئة الطبيعية، وتشمل اربع نظم بيئية هي: الغلاف الجوي، الغلاف المائي، الغلاف الصخري، الغلاف الحيوي التي تمثل الموارد التي اتاحها المولي عز وجل للإنسان كي يحصل منها علي مقومات حياته من غذاء وكساء وماوى ومصادر الطاقة (Joachim,2002,298).
- ◀ مفاهيم البيئة البشرية، وتشمل الفرد والاسرة والمجتمع وجميع الكائنات الحية في المحيط الحيوي، وكذلك الاطار الذي يحكم علاقة الافراد مع بعضهم وينظم العلاقة بين افراد أي جماعة مع غيرهم من أفراد المجتمع في بيئة ما او بين جماعات مختلفة او متشابهة، ويطلق علي تلك العلاقات ما يعرف بالنظم الاجتماعية(Christopher,2001,106).
- و من أهم المفاهيم البيئية التي يتوجب تنميتها لدى الطلاب :

- ◀ النظام البيئي، ويتضمن تعريف البيئة، ومكوناتها، وأنواعها ومواردها والعوامل التي تؤثر فيها والتوازن البيئي وكذلك التنوع الحيوي به.
- ◀ الموارد البيئية والتنمية المستدامة لها.
- ◀ المشكلات البيئية، وبرزها استنزاف الموارد و التلوث بجميع أنواعه وأشكاله وتأثيره على طبقة الأوزون والتغير المناخي والتصحر والتنوع الحيوي.
- ◀ الاخلاقيات البيئية، ويتضمن السلوكيات التي من شأنها الحفاظ على البيئة وجعلها صالحة للحياة وحفظها للأجيال المقبلة مثل الترشيد ومنع التلوث والعمل على مواجهة المشكلات البيئية وحلها.

وفي ظل التطور والتقدم الحاصل في النمو الزراعي والصناعي والتكنولوجي الذي عرفه العالم اليوم واجهت البيئة مشاكل كثيرة نتج عنها أضراراً خطيرة بحياة الافراد والبيئة التي يعيشون ويمارسون أعمالهم فيها، وللتصدي لهذه المشاكل برزت التربية البيئية كعملية اجتماعية بيئية تقوم بها جميع المؤسسات الاجتماعية المتنوعة كحل لمشاكل البيئة وحمايتها من الأخطار المتعلقة بها، ومن بينها مشكلة تلوث المياه والهواء والأرض، فضلاً عن ظواهر الاحتباس الحراري والتصحر وهدر مواردها الطبيعية خصوصاً الموارد المائية وتلوثها (عبير الساكني، ٢٠٠٦، ٥٣). ويرى (مجدي ابراهيم، ٢٣٧، ٢٠١٠) انه لما كان الهدف من التعليم تعديل سلوك الطلاب نحو الأفضل فانه يجب تهيئتهم لتحمل مسئولياتهم نحو حماية البيئة بحيث يضمن سلوكهم وتفكيرهم واتجاهاتهم سلامة وامن الانسان من خلال وضع الضمانات الكفيلة بان يعيش وينعم ببيئة صحية خالية من التلوث.

ويهدف التعليم البيئي الي تنظيم علاقة الانسان ببيئته الطبيعية والاجتماعية والنفسية واكساب المتعلم خبرة تعليمية واتجاهات وقيم خاصة بمشكلات بيئته، وتضبط سلوكه ازاء الموارد المتاحة حتي تصيح الايجابية والفاعلية سمة مميزة لسلوك الفرد تجاه بيئته التي يعيش فيها. وأشار (مصطفى بدران و فتحي الديب، ١٧، ١٩٩٦) انه لا يمكن مجابهة المشكلات البيئية الا من خلال ما يكتسبه الانسان من معلومات ومهارات واتجاهات ومايستخدمه من اسلوب تفكير في تفاعله مع البيئة.

#### • البيئة Environment

يشير مفهوم البيئة Environment الي جميع العوامل والظروف التي يعيش فيها الانسان ويؤثر فيها ويتأثر بها (Hoje,2007,64).

ويعرّف (محمد عبد السلام، ٢٠١٠، ٢٣٤) البيئة بأنها الوسط الذي يحيط بالإنسان أو الإطار الذي يعيش فيه مع كائنات حية أخرى وظروف طبيعية أخرى وعناصر أخرى تكون ضرورية للحياة في هذا الوسط، وأن الإنسان يتأثر بكل هذه العناصر المتضمنة في الوسط الذي يحيط به ويؤثر فيه في نفس الوقت.

• علم البيئة Ecology

هو العلم الذي يدرس علاقة الكائنات الحية بالوسط الذي تعيش فيه (Hoje,2007,64).

• النظام البيئي Ecological System

هو ذلك النظام الذي يضم مجموعة من المكونات الحية وغير الحية في منطقة معينة تؤثر في بعضها البعض

، ويتأثر بعضها ببعض وتحكم هذه المكونات - في تأثيرها وتأثرها- قوانين بالغة الدقة والإحكام بما يجعلها وحدة واحدة أو منظومة كلية تتميز بالتعقد والترابط والديناميكية والاستقرار (صبري الدمرداش، ١٩٨٨، ١٢١).

• المشكلة البيئية Environmental Problem

هي أي خلل أو تدهور في النظام الإيكولوجي، وما ينجم عن هذا الخلل من أخطار تضر بكل مظاهر الحياة على سطح الأرض سواء كان هذا الضرر بطريقتة مباشرة أو غير مباشرة (زين الدين عبد المقصود، ١٩٨٦، ٣٨).

• التلوث البيئي Environmental Pollution

هو إدخال الإنسان مباشرة أو بطريق غير مباشر لمواد أو لطاقة في البيئة مما يعرض الصحة الإنسانية للخطر ويضر بالموارد الحيوية وبالمنظم البيئية وينال من قيم التمتع بالبيئة، أو يعوق الاستخدام الأمثل لموارد البيئة (محمد مرسي، ١٩٩٩، ١٠٥).

ويؤدي التلوث البيئي الي اختلال المنظومة البيئية، ويسبب الأمراض التي قد تودي بحياة الكثير من البشر، كما أنه لا يعرف الحدود، فالرياح والطيور قد تحمل الملوثات عبر الأقطار المختلفة، وحتى طبقة الأوزون البعيدة وصلتها الغازات الملوثة وحدثت بها خللا وهو ما عرف بثقب الأوزون مما سمح للأشعة فوق البنفسجية الضارة بالوصول الى الارض واثرت على مختلف الكائنات الحية بها ( أحمد مليجي، ٢٠٠٨، ٥٨). ويتضمن التلوث البيئي:

• تلوث الهواء Air Pollution

يعد من أخطر أنواع التلوث حيث تنبعث الملوثات مباشرة الي الهواء بكميات كبيرة خصوصا في المناطق الصناعية، و طبقا لمنظمة الصحة العالمية فان العديد من دول وطننا العربي تنصدر قائمة المدن التي يحتوي هواؤها على نسب عالية من غازي اول وثاني أكسيد الكربون وثاني أكسيد الكبريت وملوثات أخرى عديدة مما يؤثر على صحة المواطنين وبخاصة حديثي الولادة، إضافة الي التأثير السلبي علي الآثار والمباني الهامة (طاهر سلوم، ١٣٨٠، ٢٠٠٠).

كما أشارت منظمة الصحة العالمية أيضا أن التلوث البيئي يؤدي سنويا الي وفاة أكثره مليون طفل علي مستوي العالم، وأن مليون طفل يموتون سنويا بالالتهابات التنفسية الحادة، نتيجة دخان السجائر داخل البيوت وانبعاثات السيارات والمصانع خارجها(كاظم المقدادي،٢٠٠٦،٥٩).

#### • تلوث المياه Water pollution

أدي تلوث المياه بمخلفات الصرف الصحي في العديد من دول عالمنا العربي إلي ارتفاع معدل وفيات الأطفال حيث بلغ ٥٠ طفل لكل الف مولود بينما يتراوح بين ١٤-١٥ في الالف في الدول الأوروبية وذلك لانتشار أمراض البلهارسيا، و التيفوئيد، والباراتيفوئيد، والكوليرا، وشلل الاطفال، أمراض الكبد، والملاريا (ظاهر سلوم،١٣٩،٢٠٠).

كما تعد المخلفات الصناعية التي تشمل المواد المشعة والمواد البترولية، والمبيدات، و المنظفات الصناعية، والعناصر الثقيلة من أهم مصادر تلوث المياه. وتنتشر المواد البترولية بسرعة لمسافات طويلة مكونة طبقة عازلة رقيقة تمنع من تجدد الأكسجين في المياه وتقضي علي الأحياء المائية وبخاصة الأسماك (عديسان أبو عبدون، ٢٠٠١، ٨٨).

#### • تلوث التربة Soil Pollution

يحدث تلوث التربة نتيجة سعي الانسان لتحقيق زيادة مؤقتة في انتاجية الأرض الزراعية ومكافحة الآفات والحشرات عن طريق المبيدات. ومن أهم مظاهر تلوث التربة ارتفاع نسبة الأملاح بها وكذلك فقد التربة لقدرتها علي تنمية النبات وتشجيع فيها الحياة الصحراوية وهو ما يعرف بالتصحح (صبحي شلش، ٢٠٠٠، ١١٩).

#### • الاتجاهات البيئية Environmental Attitudes

يعرفها (صبري الدمرداش، ١٩٨٨، ٣٦٢) بأنها المواقف التي يتخذها الفرد إزاء بيئته من حيث استشعاره لمشكلاتها أو عدم استشعاره، واستعداده للمساهمة في حل هذه المشكلات وتطوير ظروف البيئة على نحو أفضل أو عدم استعداده. وكذلك موقفه من استغلال الموارد الطبيعية في هذه البيئة استغلالا راشدا كان أم جائرا، وموقفه من المعتقدات السائدة فيها رفضا أو قبولا سلبا أو إيجابا.

#### • المعلومات البيئية Environmental Information

هي الحقائق والمفاهيم التابعة للمجال المعرفي والإدراكي المتعلق بالبيئة الاجتماعية والطبيعية المحيطة بالمتعلمين (عبد الله خطابية و إبراهيم القاعد، ١٩٩٧، ٨٣).

• المفاهيم البيئية Environmental Concepts

عرف ( Vinacke, 1952,106) المفهوم البيئي بأنه نوع من التنظيم العقلي أو الذهني الذي يربط بها الفرد المثيرات السابقة بالأشياء في البيئة.

كما تعرف المفاهيم البيئية بأنها "تصور عقلي مجرد يدل علي الظواهر البيئية المختلفة المتعلقة بالمكونات الطبيعية الحية وغير الحية وافتعال بينها، وتتكون هذه المفاهيم بتجميع الحقائق والخصائص المشتركة لعناصر البيئة"(Hoje,2007,64).

• التنمية المستدامة Sustainable development:

تعني كلمة التنمية استخدام الموارد الطبيعية والموارد الأخرى لتحسين حياة الإنسان وتأمين احتياجاته، أما كلمة المستدامة فتعني ان عملية التنمية يجب عليها ان تراعي حق الاجيال القادمة في الحصول على الموارد وشروط التنمية، أي انها تنمية دائمة وليست آنية فقط. فالتنمية المستدامة هي التي تحترم حاجات المجتمع وشروط البيئة ولا تفكر فقط بالأرباح الاقتصادية، وكذلك تضمن حق الأجيال القادمة بالعيش الكريم. وقد عرف (خالد قاسم، ٢٠١٠، ٢٠) التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون الإخلال بقدرات الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها. كما عرفها (حسن الشافعي، ٢٠١٢، ١٣) بأنها التنمية التي تُبنى على مبدأ الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة بهدف رفع مستوى المعيشة ليشمل أجيال المستقبل إلى جانب الجيل الحاضر.

و يتضمن مفهوم التنمية المستدامة ثلاثة مفاهيم مترابطة ومتشابكة هي البيئي ، و الاقتصادي والاجتماعي، ولا يمكننا تحقيق استدامة اجتماعية أو اقتصادية أو بيئية على حدة، بل يجب مراعاتها جميعا في وقت واحد لتحسين نوعية البيئة، وتحقيق الرخاء الاقتصادي والعدالة الاجتماعية (Elkington,1999, 75).

و يعد المفهوم البيئي هو العمود الفقري للتنمية المستدامة. وتستند جميع تحركاتنا في المقام الأول إلى كمية ونوع الموارد الطبيعية. والنضوب البيئي هو أحد العوامل التي تتعارض مع التنمية المستدامة، لذلك نحن بحاجة إلى المعرفة العلمية لإدارة الموارد الطبيعية لسنوات عديدة قادمة من أجل الحصول على أساليب منتظمة ومترابطة مع إدارة النظام البيئي لمنع المزيد من الضغوط (ريدة ديب وسليمان هنا، ٢٠٠٩، ٤).

وقد أشار المبدأ الرابع الذي أقره مؤتمر ريودي جانيرو العام ١٩٩٢ إلى أنه لكي تتحقق التنمية المستدامة يجب أن تمثل الحماية البيئية جزءاً لا يتجزأ من عملية التنمية ولا يمكن التفكير فيها بمعزل عنها. وتم التأكيد على هذا

المعنى من خلال المبدأ الثالث حيث تم تعريف التنمية المستدامة بأنها ضرورة إنجاز الحق في التنمية، بحيث تتحقق على نحو متساو الحاجات التنموية لأجيال الحاضر والمستقبل (ابراهيم مهنا، ٢٠٠١، ٢٢).

### • الدراسات السابقة

دراسة (عبد الله خطابية و إبراهيم القاعود، ٢٠٠٠)، التي هدفت الي قياس المعلومات البيئية لدي طلاب وطالبات جامعة اليرموك وعلاقتها باتجاهاتهم نحو البيئة، وتم استخدام أداة لقياس الاتجاهات واختبار لقياس المعلومات البيئية، وتكونت عينة الدراسة من ١٩٦ طالب وطالبة وقد اظهرت النتائج وجود فروق دالة احصائيا في مستوى المعلومات البيئية بسبب الكلية والجنس لصالح كلية العلوم ولصالح الطلاب الذين اظهروا ايضا اتجاهات ايجابية نحو البيئة، كما اظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ايجابية ضعيفة بين امتلاك الطلبة للمعلومات البيئية واتجاهاتهم نحو البيئة.

دراسة (احمد مصطفى، ٢٠٠٣) التي هدفت الي تصميم برنامج لتنمية بعض الاتجاهات البيئية الايجابية لتلميذ المرحلة الابتدائية سواء ما يتعلق بالبيئة الطبيعية او الاقتصادية او الاجتماعية والنفسية، وتم استخدام المنهج الجريبي وتطبيق مقياس الاتجاهات البيئية واختبار المفاهيم البيئية وبطاقة ملاحظة السلوك البيئي علي عينة عشوائية في مجموعة ضابطة واخري تجريبية قوام كل منهما ٥٠ تلميذ (٢٠ ذكور و ٣٠ اناث)، واظهرت النتائج فاعلية البرنامج في تنمية الاتجاهات البيئية وتزويد التلاميذ بالمعلومات والمفاهيم البيئية ومساعدتهم علي ترجمة الاتجاهات الي سلوكيات.

دراسة (هيا الشبيب، ٢٠٠٣) للتعرف على مستوى الاتجاهات البيئية لدى طالبات جامعة الملك سعود بالرياض بكلياتها العلمية والأدبية، ومحاولة التعرف على تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية البيئية، العمر، المستوى الدراسي التخصص الدراسي، مكان الإقامة الذي قضت فيه الطالبة معظم حياتها، مستوى تعليم الوالدين، الدخل الشهري للأسرة على مستوى الاتجاهات البيئية لديهن. واظهرت النتائج ان لدى الطالبات اتجاهات ايجابية نحو البيئة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاتجاه البيئي للطالبات وكلا من المعرفة البيئية، والدخل الشهري للأسرة، والتخصص الدراسي، ومستوى تعليم الأم بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الاتجاه البيئي للطالبات وكلا من العمر، ومستوى تعليم الأب، والمستوى الدراسي، ومكان الإقامة.

دراسة (Arcury & Johnson, 2006) والتي هدفت الي التحقق من مستوى المعلومات البيئية لدى الرأي العام، ولتحقيق هذا الهدف تم اختيار

عينة تكونت من (٦٨٠) فرداً من سكان ولاية كنتاكي، وقد استخدم الباحثان مقياس مكونة من خمسة مجالات هي: البيئة العامة للولايات المتحدة الأمريكية، والطاقة، والبيئة العامة لولاية كنتاكي، وأسباب تلوث الماء في الولاية، وأسباب تلوث المياه الجوفية، وبعد جمع البيانات تم التوصل إلى وجود علاقة ايجابية بين المعلومات البيئية والمستوى التعليمي، وكذلك وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث من حيث الوعي البيئي، في حين لم تظهر النتائج فروق تعزى للعمر أو مكان السكن.

دراسة (عزمي الدواهيدي، ٢٠٠٦) والتي هدفت للتعرف علي فعالية التدريس وفقاً لنظرية فيجوتسكي في اكتساب بعض المفاهيم البيئية لدي طالبات جامعة الأقصى بغزة. وتوصلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة الضابطة ودرجات طالبات المجموعة التجريبية في اكتساب بعض المفاهيم البيئية وفي تمييز الامثلة المنتمية وغير المنتمية لبعض المفاهيم البيئية، وفي المقدرة علي حل المشكلات المرتبطة ببعض المفاهيم البيئية.

دراسة (صبري الجيزاوي، ٢٠١٣) والتي هدفت للتعرف علي فاعلية التعلم النشط في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية المفاهيم البيئية والوعي البيئي والتوافق النفسي لدي تلاميذ الصف السادس من خلال وحدة "جغرافية الوطن العربي"، و أعد الباحث اختبار المفاهيم البيئية، واختبار الوعي البيئي ومقياس التوافق النفسي، وظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية و متوسطي درجات المجموعة الضابطة اختبار المفاهيم البيئية، واختبار الوعي البيئي ومقياس التوافق النفسي لصالح المجموعة التجريبية .

دراسة (ضمياء داود، ٢٠١٥) والتي هدفت الي التعرف علي مدى اكتساب طلاب كلية التربية ابن الهيثم للمفاهيم البيئية، وشملت عينة الدراسة ١٣٥ طالبا بقسمي الأحياء والكيمياء، وظهرت النتائج أن نسبة اكتساب المفاهيم البيئية لدى الطلاب فوق المتوسط، و أنه لا يوجد اثر لمتغير القسم في اكتساب المفاهيم البيئية لدى عينة الدراسة.

دراسة (يوسف المرشد، ٢٠١٧) التي استهدفت تقديم تصور مقترح قائم علي استراتيجيات التعلم الذاتي في تنمية الوعي البيئي لدي طلاب المرحلة المتوسطة بالملكة العربية السعودية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل الدراسات السابقة و دراسة الاتجاهات الحديثة في تنمية الوعي البيئي بهدف تقديم تصور لتنميته لدي طلاب المرحلة المتوسطة باستخدام موديول تعليمي، وتكونت ادوات البحث من قائمة بالمفاهيم البيئية المراد تنميتها و موديول تعليمي وفقاً لاستراتيجيات التعلم الذاتي. وتوصلت

نتائج الدراسة التي اهتمت باستخدام الموديولات التعليمية في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بالسعودية.

### • فروض الدراسة :

يمكن صياغة فروض الدراسة على النحو التالي:

- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي و البعدي في اختبار المفاهيم البيئية لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي و البعدي في مقياس الاتجاه نحو البيئة لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الجوانب المعرفية ومستوى الاتجاه نحو البيئة لدى الطالبات .

### • إجراءات الدراسة :

#### • للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة الدراسة و الخاص بتحديد قائمة

#### المفاهيم البيئية ؟

قامت الباحثة باعداد قائمة بالمفاهيم و القضايا البيئية اللازم إكسابها للطالبات تتكون من مجموعة من المفاهيم الأساسية و يندرج تحتها مجموعة من المفاهيم الفرعية و ذلك من خلال الاطلاع على :

- ◀ الدراسات و البحوث السابقة في هذا المجال .
- ◀ المراجع و المصادر المتخصصة في البيئة و مشكلاتها .
- ◀ الدوريات و المجالات ذات الصلة بالمشكلات و القضايا البيئية .

تم عرض القائمة في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين من أساتذة المناهج و طرق التدريس و أساتذة في علوم البيئة ( ملحق ١) لإقرار مناسبتها و صلاحيتها من حيث دقة المصطلحات العلمية ( سلامة المفاهيم العلمية ) . تحديد درجة أهمية المفاهيم البيئية . مناسبة المفاهيم للعمر الزمني ( لسن ) للطالبات ، و تم إجراء التعديلات و الوصول الى القائمة النهائية و التي اشتملت على المفاهيم الأساسية التالية: (البيئة - النظام البيئي - التنمية المستدامة - الأخلاقيات البيئية - المشكلات البيئية ) و ماتضمنه من (١٦) مفهوم فرعي ( ملحق ٢ ) .

#### • للإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة الدراسة قامت الباحثة بإعداد البرنامج

#### المقترح :

قامت الباحثة بوضع تصور مقترح لبرنامج قائم على الموديولات التعليمية لتنمية بعض المفاهيم البيئية ، والاتجاه نحو البيئة وفقا للخطوات التالية :

- ◀ أسس بناء البرنامج
- ◀ أهداف البرنامج
- ◀ محتوى البرنامج

#### • أسس بناء البرنامج

تم بناء البرنامج في ضوء أسس التعلم الذاتي حيث تبنى البحث الحالي الموديوالات التعليمية كمدخل تدريسي للبرنامج المقترح، وقد راعت الباحثة في بناء البرنامج الأسس التالية :

- ◀ مشاركة الطالبات بإيجابية في الحصول على المعرفة
- ◀ مراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين
- ◀ إتاحة الفرصة لكل طالبة بالنمو لاقصى حد تمكنه منها قدراتها وإمكاناتها الخاصة
- ◀ إتاحة الفرصة للطالبة لتدريبها على التقويم الذاتي
- ◀ ارشاد الطالبة للنتائج المرجو تحقيقها
- ◀ الابتعاد عن طرق التدريس التقليدية

#### • أهداف البرنامج المقترح

- ◀ يهدف البرنامج الحالي الى :
- ◀ تنمية المفاهيم البيئية لدى الطالبات
- ◀ تنمية الاتجاهات البيئية لدى الطالبات

#### • محتوى البرنامج المقترح

- ◀ في ضوء أهداف البرنامج وقائمة المفاهيم البيئية تم اعداد محتوى البرنامج
- ◀ تم اختيار المحتوى العلمي للبرنامج ويشمل مجموعة المعارف والخبرات والمهارات التي تحقق الأهداف والتي تم تنظيمها في خمس موديوالات :  
( النظام البيئي و توازنه - الموارد الطبيعية و التنمية المستدامة - البيئة والخلقيات البيئية - المشكلات البيئية في مصر - التلوث البيئي ) .
- ◀ و يتكون كل موديول من :

- ▲ عنوان الموديول : ويعكس المفهوم المراد تنميته لدى الطالبة
- ▲ مقدمة الموديول : وهى تعطى فكرة عامة و موجزة عن محتوى الموديول و أهميته
- ▲ أهداف الموديول : وهى المعارف و المهارات و القيم و الاتجاهات التي ينبغي أن تتحقق بعد دراسة الموديول .

▲ الاختبار القبلي : لقياس المستوى المبدئي للطالبات فى محتوى الموديول قبل دراسته .

▲ محتوى الموديول و الأنشطة : ينظم محتوى الموديول فى شكل مادة تعليمية يعقبها نشاط أو أكثر فى صورة أسئلة أو أنشطة كتابية تستطيع من خلالها الطالبة أن تحدد مدى إتقانها لذلك الجزء .

▲ الاختبار البعدى و يحدد مدى إتقان الطالبة لمحتوى الموديول بعد الانتهاء من دراسته بحصولها على ٨٠ ٪ فأكثر تنتقل الطالبة لدراسة الموديول التالى و إذا لم تحصل على المستوى المطلوب عليها الرجوع لدراسة الموديول مرة أخرى .

◀ بعد الانتهاء من اعداد المحتوى تم عرض الموديولات فى صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين ( ملحق ١ ) لإبداء آرائهم فى صياغة الأهداف صياغة إجرائية - صحة المحتوى من الناحية العلمية - مناسبة المحتوى العلمى للأهداف - ملائمة الأنشطة و أساليب التقويم للمحتوى و تم تعديلها فى ضوء آرائهم ، حتى أصبح البرنامج صالح للتطبيق الميدانى ( ملحق رقم ٣ ) .

#### • إعداد دليل المعلم :

قامت الباحثة بإعداد دليل المعلم لمساعدة المعلمات فى تنفيذ البرنامج ، ويتضمن الدليل ما يلي :

- ◀ مقدمة عامة تتضمن الهدف من الدليل وإرشادات استخدامه .
- ◀ توضيح مفهوم الموديولات التعليمية و الهدف منها وكيفية تنفيذها .
- ◀ عرض لمجموعة المفاهيم البيئية التى تتضمنها الموديولات .
- ◀ الأهداف الإجرائية لكل موديول .
- ◀ الأنشطة التعليمية التى تتضمنها الموديولات .
- ◀ أمثلة ونماذج لأساليب تعلم يمكن استخدامها فى تدريس الموديولات .
- ◀ الوسائل التعليمية ومصادر التعلم التى يمكن استخدامها أو الاسترشاد بها .
- ◀ أمثلة لأساليب تقويم كل موديول .
- ◀ قائمة بالمراجع التى يمكن الاسترشاد بها فى تدريس الموديولات .
- ◀ وللتأكد من صلاحية هذا الدليل تم عرضه على مجموعة من المحكمين للحكم على مدى صلاحيته ، وقد أجمع السادة المحكمون على صلاحيته وكفايته ( دليل المعلم ملحق ٤ ) .

• إعداد أدوات الدراسة :

◀ اختبار المفاهيم البيئية

◀ مقياس الاتجاه نحو البيئية

• اختبار المفاهيم البيئية

استهدف الاختبار قياس المفاهيم البيئية المتضمنة بالبرنامج لدى الطالبات واشتمل الاختبار على ( ٢١ ) مفهوماً بيئياً ، وتكون من ( ٤٠ ) سؤالاً من نوع الاختيار من متعدد تقيس ثلاثة مستويات معرفية ( تذكر . فهم . تطبيق )

◀ وللتحقق من صدق الاختبار اتبعت الباحثة طريقة "صدق المحتوي" حيث تم عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المناهج وطرق التدريس ، و البيئية لمعرفة مدى مناسبة الاختبار للهدف الذي وضع من أجله ، صحة صياغة مفرداته اللغوية والعلمية، والى أي مدى تقيس المفردات المفاهيم المحددة. وتم عمل التعديلات التي اقترحتها بعض المحكمين ، ووجد أن معامل الاتساق بينهم يعادل (٠.٩٦) وهو معامل مناسب يجعلنا نثق بصدق الاختبار ومناسبته للهدف المرجو منه .

◀ وللتحقق من ثبات الاختبار تم تطبيقه على عينة استطلاعية قوامها (١٥) طالبة ، وبعد تصحيحه تم حساب معامل الثبات باستخدام التجزئة النصفية ( معادلة سبيرمان و براون ) ووجد أن قيمته تعادل (٠.٨١) .

◀ تم حساب معامل الصعوبة لمفردات الاختبار ،وقد حذفت المفردات التي لها معامل (سهولة أعلى من ٠.٨٦) وتلك التي لها معامل صعوبة منخفض أقل من (٠.٢٢) .

◀ حساب معامل التمييز للمفردات ( وتراوح ما بين ٠.٢٥ إلى ٠.٦٢ ) ، وبهذا أصبح الاختبار في صورته النهائية (ملحق رقم ٥) صالحاً للتطبيق ، ومكون من (٤٠) مفردة، ودرجته النهائية (٤٠) درجة.

◀ حساب الزمن اللازم للإجابة على الاختبار بحساب متوسط الزمن لجميع أفراد العينة الاستطلاعية وكان متوسط الزمن هو (٤٥) دقيقة .

◀ اعداد جدول مواصفات الاختبار يتحدد فيه (المستويات المعرفية وأرقام الأسئلة في كل مستوى والوزن النسبي له موضحة بجدول (١) .

جدول (١) مواصفات الاختبار التحصيلي

المستوى	العدد	النسبة	ارقام الأسئلة
تذكر	١٥	37.5%	١-٥-٧-٩-١١-١٢-١٣-١٥-١٧-٢١-٢٢-٢٤-٢٧-٢٩-٣٢
فهم	١٥	37.5%	٢-٣-٤-١٠-١٤-١٩-٢٦-٢٨-٣٠-٣١-٣٤-٣٥-٣٦-٣٨-٣٩-٤٠
تطبيق	١٠	25%	٤-٦-٨-١٦-١٨-٢٠-٢٣-٢٥-٣٣-٣٧
المجموع	٤٠	100%	

• مقياس الاتجاه نحو البيئة :

تم إعداد مقياس للاتجاه يهدف الى قياس اتجاهات الطالبات نحو البيئة وتم صياغة عبارات المقياس بحيث يشمل مجالات رئيسية هي ( النظام البيئي وتوازنه . الموارد الطبيعية و التنمية المستدامة . الحفاظ على البيئة . المشكلات البيئية فى مصر ) و تم التحقق من صدق المقياس من خلال عرضه على مجموعة المحكمين ( ملحق ١ ) لتحكيم عبارات المقياس من حيث ارتباطها بقضايا و مشكلات البيئة و من حيث الصياغة اللغوية ووضوحها، وتم تعديل العبارات فى ضوء آراء المحكمين ، وحققت نسبة الاتفاق بينهم (٨٩٪) وهى نسبة تجعلنا نثق بصدق المقياس ومناسبته للهدف المرجو منه .

٤ حساب الاتساق الداخلى : تم التأكد من صدق مفردات المقياس عن طريق حساب العلاقة الارتباطية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول ( ٢ ) الاتساق الداخلى لمقياس الاتجاه نحو البيئة

العبرة	معامل الارتباط						
١	٠.٤٣٢	١٤	٠.٣٦٥	٢٧	٠.٥٤٢	٤٠	٠.٥٩٧
٢	٠.٤٥٠	١٥	٠.٦٥٢	٢٨	٠.٣٦٨	٤١	٠.٣٦٧
٣	٠.٧٤١	١٦	٠.٦٧٣	٢٩	٠.٦٣٥	٤٢	٠.٣٢٤
٤	٠.٥٢٢	١٧	٠.٤٦٢	٣٠	٠.٥٦٨	٤٣	٠.٥٧٢
٥	٠.٣٦٢	١٨	٠.٣٧١	٣١	٠.٦٣٧	٤٤	٠.٦٨٣
٦	٠.٥٤٥	١٩	٠.٧٦١	٣٢	٠.٦١١	٤٥	٠.٤٧٣
٧	٠.٣٥٧	٢٠	٠.٢٤٣	٣٣	٠.٧٥٥	٤٦	٠.٤٨٢
٨	٠.٥٩٤	٢١	٠.٥٨٣	٣٤	٠.٥٨٧	٤٧	٠.١٩٩
٩	٠.٥١٣	٢٢	٠.٤٧٣	٣٥	٠.٤٨٧	٤٨	٠.٥٧٣
١٠	٠.٥٣٤	٢٣	٠.٣٧٥	٣٦	٠.٥٦٣	٤٩	٠.٥١٢
١١	٠.٥٤٥	٢٤	٠.٦٠١	٣٧	٠.٤١٧	٥٠	٠.٦١٢
١٢	٠.٤٦٥	٢٥	٠.٦٤١	٣٨	٠.٥٢٤	٥١	٠.٦٤٣
١٣	٠.٥٣٣	٢٦	٠.٦٣٦	٣٩	٠.٧٥١	٥٢	٠.٤٣٧

يتضح من الجدول (٢) أن معاملات الارتباط لمفردات المقياس تتراوح بين (٠,٣٥٧ ، ٠,٧٥٥) وذلك بعد حذف المفردات غير الدالة، وبذلك أصبح المقياس فى صورته النهائية مكون من (٥٠) عبارة.

تطبيق المقياس على العينة الاستطلاعية : تم حساب ثبات المقياس بطريقة إعادة التطبيق، حيث تم تطبيق المقياس مرتين بفواصل زمنية قدره (٢١) يوم بين التطبيق الأول والثاني وحساب معامل ارتباط بيرسون وبلغت قيمته (٠,٨١) ثم طبق المقياس على العينة الاستطلاعية للتحقق من ثباته و تحليل مفرداته وكان المقياس على درجة مناسبة من الثبات (٠,٧١) و بعد التأكد من صدق و ثبات المقياس أصبح فى صورته النهائية مكون من (٥٠) عبارة

قسمت بالتساوي بين العبارات السلبية و العبارات الايجابية و تدرج عباراته الايجابية من ( موافق ٣- موافق الى حد ما ٢- غير موافق ١)، و العكس بالنسبة للعبارات السلبية، و عليه أصبحت الدرجة العظمى للمقياس ١٥٠ درجة و الدرجة الصغرى ٥٠ درجة و بذلك أصبح المقياس صالحا للتطبيق علي عينة البحث ( ملحق ٦ ).

### • منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي القائم على تصميم المجموعة التجريبية الواحدة حيث تم تطبيق البرنامج المقترح على عينة البحث ( المجموعة التجريبية ) ، و تطبيق أدوات البحث ( اختبار المفاهيم البيئية - مقياس الاتجاه نحو البيئة ) قبل و بعد تطبيق البرنامج المقترح .

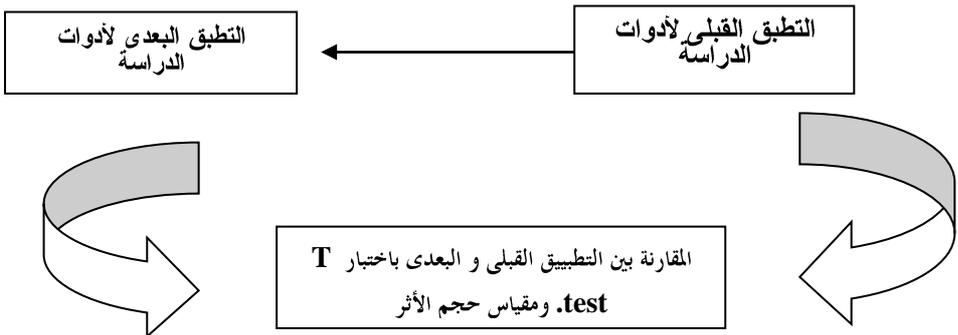
### • عينة الدراسة :

أشتملت عينة الدراسة على طالبات الصف الأول الثانوي وعددهن ( ٧٠ طالبة ) من مدرسة أم المؤمنين الثانوية بنات ، بمحافظة الغربية ، و التي تقوم الباحثة بالاشراف على التربية العملية بها .

### • متغيرات البحث :

- ◀ المتغير المستقل : تدريس البرنامج المقترح
- ◀ المتغير التابع : المفاهيم البيئية . الاتجاه نحو البيئة .

### • التصميم التجريبي



شكل (١) مجموعة تجريبية تدرس بالبرنامج المقترح

### • الدراسة التجريبية :

#### • التطبيق القبلي لأدوات الدراسة :

تم تطبيق أدوات الدراسة على مجموعة الدراسة في الأسبوع الثاني من الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠١٦ / ٢٠١٧ م .

#### • التدريس لعينة الدراسة :

قامت الباحثة بتطبيق البرنامج المقترح على عينة البحث في الأسبوع التالي للتطبيق القبلي لأدوات البحث مباشرة بواقع مودبول كل أسبوع .

#### • التطبيق البعدي لأدوات الدراسة :

بعد الانتهاء من تدريس البرنامج المقترح تم تطبيق أدوات الدراسة على الطالبات عينة البحث للتعرف على أثر فاعلية البرنامج المقترح في تنمية المفاهيم البيئية ، والاتجاه نحو البيئة، وبعد رصد النتائج ، ومعالجتها إحصائياً تم الوصول لنتائج الدراسة .

#### • نتائج الدراسة ومناقشتها :

يتناول هذا الجزء المعالجة الإحصائية للدرجات الخام الناتجة من تطبيق أدوات الدراسة ، وذلك للإجابة عن أسئلة الدراسة والتأكد من تحقق الفروض .

#### • نتائج الاختبار التحصيلي

للتحقق من صحة الفرض الأول الذي ينص على أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي قامت الباحثة بحساب قيمة ( ت ) للمقارنة بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم البيئية ويتضح ذلك من الجدول (٣) :

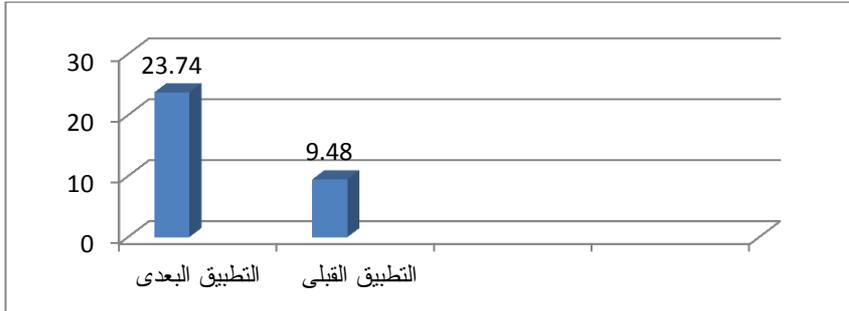
جدول (٣) قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المفاهيم البيئية

البيانات التطبيقية	العدد (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	مستوى الدلالة
البعدي	٧٠	٢٣,٧٤	٢,٨٥	٦٩	٤٢,٦١	٠,٠٠١
القبلي	٧٠	٩,٤٨	٣,٠٤			

يتضح من الجدول (٣) وجود فرق دال إحصائياً بين متوسط درجات طالبات الدراسة الميدانية ، وذلك من الدرجة الكلية للاختبار التحصيلي

القبلي والبعدي، حيث بلغت (٩.٤٨) درجة، (٢٣.٧٤) درجة على التوالي، مما يدل على وجود تحسن كبير بين متوسط الدرجات، وهو ما كشفت عنه نتائج قيمة (ت) المحسوبة (٤٢.٦١)، وهي بذلك أكبر من قيمة (ت) الجدولية التي بلغت (٢, ٦٥) عند درجة حرية (٦٩) وبمستوى معنوية (٠,٠٠١) بين المتوسطين، ولصالح التطبيق البعدي بفارق قدره (١٤,٢٦) درجة، وترجع الباحثة هذا الفرق الى حدوث نمو في المفاهيم لدى أفراد عينة الدراسة نتيجة لدراسة البرنامج المقترح، وهذا يعني أن البرنامج المقترح كان له أثر ايجابي في تنمية المفاهيم البيئية لدى عينة الدراسة لما تضمنه من التسلسل المنطقي في عرض المفاهيم البيئية، وأنشطة ووسائل ومصادر تعلم مختلفة و معالجته لمشكلات بيئية

واقعية، وتعزيز الاتجاهات البيئية الإيجابية وهذه النتائج تتفق مع دراسة (خليل الخوالة، ٢٠٠٦) و دراسة (يوسف المرشد، ٢٠١٧).



شكل (٢) شكل الأعمدة Bar Chart لمتوسطى درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار التحصيلي

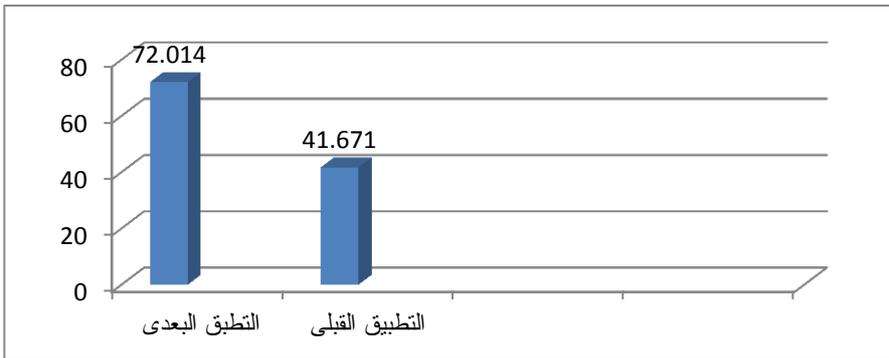
#### • نتائج مقياس الاتجاه نحو البيئة :

للتحقق من صحة الفرض الثاني الذي ينص على أنه: يوجد فرق دال احصائياً بين متوسطي درجات الطالبات في مقياس الاتجاهات القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي قامت الباحثة بحساب قيمة (ت) للمقارنة بين متوسطى درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو البيئة و يتضح ذلك من الجدول (٤) :

جدول (٤) قيمة (ت) ودالاتها الإحصائية للفرق بين متوسطى درجات الطالبات في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاهات البيئية

البيانات التطبيقية	العدد (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجة الحرية	قيمة (ت) المحسوبة	مستوى الدلالة
البعدي	٧٠	٧٢,٠١٤	١٣,٠٠٣	٦٩	١٩,٤٢٥	٠,٠٠١
القبلي	٧٠	٤١,٦٧١	٧,٤١٥			

يتضح من الجدول (٤) وجود فرق دال احصائيا بين متوسط درجات طالبات الدراسة الميدانية، وذلك من الدرجة الكلية على مقياس الاتجاهات البيئية القبلي والبعدي، حيث بلغت في التطبيق القبلي (٤١.٦٧١) درجة، بينما بلغت في التطبيق البعدي (٧٢.٠١٤) درجة، مما يدل على وجود تحسن ملحوظ بين متوسط الدرجات لمقياس الاتجاهات البيئية القبلي والبعدي على حده لصالح التطبيق البعدي، وهو ما كشفت عنه نتائج قيمة (ت) المحسوبة (١٩.٤٢٥)، وهي بذلك أكبر من قيمة (ت) الجدولية التي بلغت (٢,٦٥) عند درجة حرية (٦٩) وبمستوى معنوية (٠,٠١)، بين المتوسطين ولصالح التطبيق البعدي بفارق قدره (٥,٥٨٨) درجة، الأمر الذي يؤكد اكتساب أفراد عينة الدراسة للاتجاهات البيئية نتيجة دراسة البرنامج المقترح ، والذي أدى الى تعرف الطالبات على العديد من القضايا والمشاكل البيئية و أضرارها على الانسان و البيئة مما أدى الى نمو تقدير الطالبات للبيئة و تكوين اتجاهات إيجابية نحوها . وتتفق هذه النتائج مع دراسة (صالح جاسم، ٢٠٠١) دراسة (امال عياشى عودة أبو سنية ٢٠١٣) ، ودراسة (يوسف المرشد، ٢٠١٧).



شكل (٣) شكل الأعمدة Bar Chart لمتوسطى درجات الطالبات في التطبيقين القبلي و البعدي

#### • لمقياس الاتجاه نحو البيئة

للتحقق من صحة الفرض الثالث الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الجوانب المعرفية ومستوى الاتجاه نحو البيئة لدى الطالبات". قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بين درجات الطالبات في اختبار المفاهيم البيئية و درجاتهن في مقياس الاتجاه نحو البيئة و يتضح ذلك من الجدول (٥) :

جدول (٥) معامل الارتباط بين تحصيل المفاهيم البيئية و الاتجاه نحو البيئة لدى الطالبات

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المتغير
٠,٠١	٠,٤٦٢	تحصيل المفاهيم البيئية
		الاتجاه نحو البيئة

يتبين من جدول ( ٥ ) أن معامل الارتباط بين تحصيل المفاهيم البيئية والاتجاه نحو البيئة لدى الطالبات ( 0,462 ) وهى دالة عند مستوى ٠,٠١، مما يوضح وجود ارتباط دال و موجب بين تحصيل الطالبات للمفاهيم البيئية واتجاههن نحو البيئة .

وهذا يشير الى أن الطالبات الحاصلات على درجات مرتفعة في الاختبار التحصيلي يحصلن على درجات مرتفعة في مقياس الاتجاه نحو البيئة ، وترجع الباحثة ذلك الى أن الامام بالمعارف و المفاهيم الخاصة بالبيئة والمشكلات البيئية وما تولده من اضرار ومخاطر يولد اتجاه ايجابي نحوالمحافظة على البيئة و حمايتها .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسات التي أكدت أهمية المعرفة البيئية في تقوية الاتجاه الايجابي نحو البيئة مثل دراسة (عبد الله خطابية و ابراهيم القاعود، ١٩٩٧ ) ودراسة ( هيا الشبيب ، ٢٠٠٣ ) في حين جاءت مخالفة لدراسة ( اياد البنا ، ٢٠١١ ) التي رأت أنه ليس بالضرورة ان من يتولد لديه اتجاه ايجابي نحو البيئية يكون ملما بالمعارف و المدركات الخاصة بالبيئة .

#### • التوصيات :

- ◀ ضرورة تضمين منهج للتربية البيئية ضمن مناهج التعليم العام
- ◀ إعادة النظر فى المناهج الدراسية الحالية و ضرورة تحليل محتواها فى ضوء المفاهيم البيئية
- ◀ ضرورة تضمين ( البعد البيئي ) المفاهيم و القضايا و المشكلات البيئية ضمن المناهج الدراسية العامة باستخدام المداخل المناسبة.
- ◀ تعديل الأهداف التربوية العامة بالمرحل الدراسية المختلفة بحيث تشمل الجانب البيئي
- ◀ ضرورة تضمين التربية البيئية ضمن برنامج إعداد المعلمين كمقرر إجباري لكافة التخصصات .
- ◀ ضرورة توثيق التعاون بين الأجهزة المعنية بشؤون البيئة ووزارة التربية والتعليم بهدف نشر الوعي البيئي بين طلاب المدارس .
- ◀ أن تهتم مناهج الاقتصاد المنزلي بتنمية الاتجاهات البيئية لدى الطالبات
- ◀ تضمين المفاهيم البيئية ضمن مناهج الاقتصاد المنزلي بالمراحل المختلفة

#### • مقترحات بحثية :

- ◀ إجراء دراسات مماثلة للدراسة الحالية تتناول عينات مختلفة من مراحل التعليم العام، وقياس أثرها في تنمية المفاهيم والاتجاهات البيئية لديهم.

- ◀ إعداد برامج لرياض الأطفال و المرحلة الابتدائية بصورة مبسطة وسلسلة لغرس القيم البيئية السليمة لديهم و اكسابهم الاتجاهات الايجابية نحو التفاعل مع البيئة، حتى تصبح بمثابة موجبات لسلوكهم البيئي .
- ◀ اعداد برامج لتدريب الطلاب المعلمين على المفاهيم و القضايا البيئية وتنمية اتجاهاتهم نحو البيئة ضمن برامج اعداد المعلمين .

## • المراجع

- ابراهيم سليمان مهنا(٢٠٠١): التحضر وهيمنة المدن الرئيسية في الدول العربية: أبعاد وآثار في التنمية المستدامة، دراسات اقتصادية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.
- أحمد مصطفى(٢٠٠٣): تصميم برنامج لتنمية الاتجاهات البيئية لطفل المدرسة الابتدائية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، القاهرة.
- أحمد مليجي(٢٠٠٨):التوازن البيئي بين العلم والايمان، المجلس الوطني للإعلام، الامارات العربية المتحدة.
- أمال نجاتي عياشي ، عودة عبد الجواد أبو سنية ( ٢٠١٣ ) : فاعلية برنامج تدريبي في تنمية الثقافة البيئية و الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة لدى طالبات كلية العلوم التربوية والاداب التابعة لوكالة الغوث الدولية ، الأردن، مجلة اللقاء للبحوث والدراسات، المجلد ١٦، العدد ٢٠١٧-١٩١.
- اياد شوقي البنا ( ٢٠١١ ) : مستوى الوعي بمخاطر التلوث البيئي لدى معلمى المرحلة الأساسية في قطاع غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، غزة .
- حسن أحمد الشافعي (٢٠١٢): التنمية المستدامة والمحاسبة والمراجعة البيئية في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء، الاسكندرية.
- خالد مصطفى قاسم (٢٠١٠): إدارة البيئة والتنمية المستدامة، مطبعة المنار الجامعة، الاسكندرية.
- خليل الخوالدة ( ٢٠٠٦ ) : فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الثقافة البيئية لمعلمى التربية المهنية في المرحلة الأساسية في الأردن ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عمان العربية ، الأردن
- ريدة ديب، وسليمان مهنا، (٢٠٠٩): التخطيط من أجل التنمية المستدامة، مجلة جامعة دمشق للعلوم الهندسية، المجلد ٢٥، العدد (١)، ٣٤-١.
- زين الدين عبد المقصود(١٩٨٦):البيئة والإنسان، رؤية إسلامية، الكويت، دار البحوث العلمية للنشر والتوزيع.
- صالح عبد الله جاسم ( ٢٠٠١ ) : الاتجاهات البيئية لدى طلبة وطالبات جامعة الكويت، مجلة الدراسات الخليج و الجزيرة العربية ، مجلس النشر العلمى ، جامعة الكويت ، ٢٧(١٠٢)، ٦٣ - ١٢٢.
- صبري الدمرداش(١٩٨٨): التربية البيئية النموذج والتحقيق والتقييم .القاهرة :دار المعارف.
- صبري إبراهيم الجيزاوي(٢٠١٣): فاعلية التعلم النشط في تدريس الدراسات الاجتماعية لتنمية المفاهيم البيئية والوعي البيئي والتوافق النفسي لدى المراحل الابتدائية، مجلة كلية التربية بالسويس، المجلد السادس العدد الثاني، ٢٠١٠-٢٥٦.
- صبحي عمران شلش(٢٠٠٠):التلوث البيئي وتأثيراته علي الصحة، مجلة الآفاق، العدد(٣)،السنه الأولى، الزرقاء، الأردن،١١٧-١٢٤.
- ضمياء سالم داود(٢٠١٥): المفاهيم البيئية لدى طلبة كلية التربية ابن الهيثم للعلوم الصرفة/ جامعة بغداد. مجلة الاستاذ، المجلد الثاني، العدد(٢١٤)، ٢٣٧-٢٦٢.

- ظاهر سلوم(٢٠٠٠):التغيرات البيئية المعاصرة وصلتها بالتعليم العالي العربي ، نموذج جامعة دمشق، المجلة العربية للتربية، مجلد ٢٠، العدد(١)،١٣١-١٥٦.
- عبد الله خطابية ، إبراهيم القاعود(١٩٩٧):مستوى المعلومات البيئية لدى طلبة جامعة اليرموك وعلاقتها باتجاهاتهم نحو البيئة". مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، مكة المكرمة، العدد الثاني،٧٨-٩٦.
- عبد الله خطابية، إبراهيم القاعود(٢٠٠٠): مستوى المعلومات البيئية لدى طلبة جامعة اليرموك وعلاقتها باتجاهاتهم نحو البيئة، مجلة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والانسانية،١٢(١): ٩٦-٧٧.
- عبير يحيى الساكني(٢٠٠٦): دور الوعي البيئي والتربية البيئية في الحد من مشكلات البيئة (العراق أنموذجا)، مجلة كلية المأمون الجامعة، العدد(٢٥) ٤٤-٦٢.
- عديسان إبراهيم أبو عبدون(٢٠١٩):الكيمياء في خدمة البيئة، مجلة جامعة عمان للعلوم والتكنولوجيا، المجلد ٦، العدد(١)، ٦٩-٧٦.
- عزمي عطية الدواهيدي (٢٠٠٦):فاعلية التدريس وفقا لنظرية فيجوتسكي في اكتساب بعض المفاهيم البيئية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الاسلامية، غزة.
- كاظم المقدادي(٢٠٠٦): أساسيات علم البيئة الحديث، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، كلية الادارة والاقتصاد، قسم ادارة البيئة.
- مجدي عزيز ابراهيم(٢٠١١): التربية البيئية في مناهج التعليم، رؤية لتحقيق دور تربوي تعليمي ايجابي لحماية البيئة من التلوث، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- محمد عبد السلام (٢٠١١):العلاقة بين الانتماء الأكاديمي لطلاب الجامعة ووعيهم بالعوامل المؤدية إلى مشكلات البيئة. مجله كلية التربية، جامعه الإسكندرية، العدد الأول، المجلد ١٢ ، ١٩٣-٢٦٨.
- محمد مرسي(١٩٩٩):الإسلام والبيئة. الرياض: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
- مصطفى بدران و فتحي الديب(١٩٩٦): بحوث في تدريس العلوم، مكتبة النهضة، القاهرة، مصر.
- هيا الشبيب (٢٠٠٣) : محددات الاتجاهات البيئية لدى طالبات جامعة الملك سعود ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الملك سعود .
- يوسف عقلا المرشد(٢٠١٧): تصور مقترح قائم على استراتيجية التعلم الذاتي في تنمية الوعي البيئي لدي طلاب المرحلة المتوسطة بالملكة العربية السعودية، المجلة الدولية للبحوث التربوية، جامعة الامارات، المجلد٤١، العدد(٢)، ٣٢٥-٣٥٦.

- Arcury, T.,A. & Johnson, T.P. (2006). Public Environmental Knowledge: Statewide Survey. Journal of Environmental Education, 18 (14): 31-37.
- Christopher, T(2001) :Environmental Conflict and the Social Life of Environmental Security Discourse, Anthropological Quarterly, 74(3) : 104-113.
- Elkington, J, (1999), Triple Bottom Line Revolution: Reporting for the Third Millennium", Australian CPA, 6 (9): 69-80.
- Hoje . B.C (2007) . Environmental Learning and Experience
- An Interdisciplinary Guide For Teacher Educations, Journal Environmental Introduction , 12(33): 52-67.

- Joachim ,H ,S(2002) : Environmental space and the prism of sustainability Frameworks for Indicators Measuring Sustainable Development .Ecological Indicators, 2 (3) :295-309.
- Vinacke, W. (1952) The psychology of thinking -M - Graw Hill.





## البحث الثالث

### خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الأسكندرية

#### إعداد:

د. عادل علي محمد الجواد مصطفى  
دكتوراه من قسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية بنات  
بالأسكندرية.  
مشرقة قسم الدبلوماسية الإنجليزية بمدرسة القومية الدولية الخاصة  
للغات





## خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الأسكندرية

د. محادل علي، محمد الجواد مصطفى  
دكتوراه من قسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية بمناهة  
بالأسكندرية.  
مشرفة قسم الدبلومة الإنجليزية بمدرسة القومية الدولية الخاصة  
للغات.

### • مسنخلص البحث:

تهدف هذه الدراسة الى وضع خطة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية وذلك من خلال التعرف على أهداف خطة التسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية. واقع الامكانات المادية والبشرية بمدارس محافظة الاسكندرية والتعرف على المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية والوصول الى المزيج التسويقي الامثل من (الخدمة المقدمة - التسعير - المكان - الترويج) بمدارس محافظة الاسكندرية والتعرف على المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بمدارس الاسكندرية. وقد استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتمثلت أهم النتائج في أن أهداف خطة التسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية هي توفير خدمة للمجتمع عوضا عن نقص النوادي والساحات الشعبية وتوفير مصدر دخل للمدرسة واعتمادها على التمويل الذاتي، كما أن الإجراءات التفصيلية لخطة التسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية تتمثل في إنشاء أكاديميات للألعاب الرياضية المختلفة وأيضا تأجير الملاعب للفرق الخارجية وذلك في مواعيد العمل غير الرسمية. جذب المستثمرين والرعاة وتعريفهم بأهمية دعم النشاط الرياضي المدرسي والإستخدام الأمثل للأماكن المتاحة بالمدرسة سواء كان سور المدرسة أو أسطح المباني بإنشاء ملاعب فوقها.  
الكلمات المفتاحية: التسويق الرياضي:

### *A Proposed plan for sports marketing in the schools of Alexandria Governorate*

*Dr. Adel Aly Abd-El gawwad Moustafa*

#### Abstract

*The aim of this study is to develop a plan for marketing sports in the schools of Alexandria Governorate by identifying the objectives of the marketing plan in the schools of Alexandria Governorate. The reality of the physical and human potentials of the schools in Alexandria governorate and the recognition of the professional, informational and financing requirements for sports marketing in the schools of Alexandria Governorate and access to the optimal marketing mix from (service provided pricing location promotion) in the schools of Alexandria governorate. The researcher used the questionnaire as a tool for collecting data. The most important results were that the objectives of the marketing plan in*

*the schools of Alexandria governorate are to provide a service to the community instead of the lack of clubs and public squares, and to provide an income source for the school and its dependence on self-financing. The establishment of academies for different sports and also the rental of stadiums for foreign teams in the informal working hours. Attracting investors and sponsors to introducing them to the importance of supporting the school sports activity and the optimal use of the available places in the school, whether the school wall or the roofs of the buildings by creating playgrounds above it.*

**Key words : Sport Marketing:**

### • المقدمة:

يعد التوجيه العام للتربية الرياضية الجهة المخول لها تلقي المنهج من وزارة التربية والتعليم الذي يضعه المستشار الرياضي بالوزارة لكل مرحلة سنية ويتم توزيعه على الإدارات المختلفة وتقوم بالإشراف العام على النشاط الرياضي بالمدارس وعلى متابعة مدرسين التربية الرياضية في تطبيقهم لهذا المنهج وعلى النشاط الرياضي ككل بمواعيده المقررة وعلى البطولات واصدار اللوائح وخطة العمل لكل من الإدارات التعليمية التابعة لها وإعطاء التوجيهات للمدارس.

كما حددت وزاره التربيه والتعليم أهداف للتربية الرياضية المدرسية وهي:

- ◀ تنمية الاتجاهات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.
- ◀ رفع المستوى البدني للطلاب.
- ◀ تعريف الطلاب ببعض المهارات الأساسية لبعض الألعاب الرياضية كما تشهد المرحلة المقبلة اهتماما متزايدا بالتربية الرياضية لأنها الجزء المكمل للتربية المتكاملة للتلميذ ومن خلال الممارسة الفعلية لأهداف التربية الرياضية حيث تكمن الأهمية في التالي:
- ▲ اكساب التلميذ العادات الصحية السليمة.
- ▲ اكساب التلميذ الثقافة الرياضية.
- ▲ تنمية الصفات البدنية لدى التلاميذ.
- ▲ تنمية المهارات البدنية العامة.
- ▲ تنمية روح الإبتكار والإبداع.
- ▲ تنمية الروح الرياضية والسلوك الرياضي.
- ▲ العمل على تنمية القوام السليم.
- ▲ التدريب على تطبيق المهارات الفنية والخططية.

▲ الإرتقاء بمستوى الأداء الحركي.  
▲ رعاية النمو النفسي لتلاميذ المرحلة بالتوجيه السليم.  
▲ رعاية التلاميذ ذو القدرات الخاصة و(المعاقين).  
▲ الإهتمام بالجانب التربوي.  
وجميع هذه الأهداف تكسب التلميذ الجوانب المعرفية التي تنمي الجوانب  
المهارية في ظل الأهداف الوجدانية وكل يحقق الغاية المطلوبة لصالح  
التلميذ والمجتمع.

كما يعرف التسويق الرياضي بأنه عملية إدارية واجتماعية يتم  
بمقتضاها الحصول على الإحتياجات والرغبات عن طريق خلق وتبادل  
منتجات ذات قيمة مع الآخرين ويتضمن تخطيط وتسعير وترويج وتوزيع  
تلك المنتجات.

ويعرف جروكوت جوناثان Groucutt Jonathan (٢٠٠٥) التسويق  
الرياضي بأنه عبارة عن "مجموعة من الأنشطة الرياضية التي صممت لإنتاج  
عملية الربح من خلال تحقيق الحاجات والرغبات التي ترضي الأفراد  
وتحفزهم تجاه السوق".

ويسهم التسويق الرياضي في الإرتقاء بمستوى الأنشطة الرياضية وفي  
مجالات التربية البدنية، الرياضة، التعليم، التدريب، الإدارة والترويج،  
وتقوم على جذب إهتمام الجمهور نحو ممارسة الرياضة مع توضيح قيمته  
للإنسان وتعزيزه وتدعيمه لها، إلى جانب ما يمكن أن يتحقق من ربح وعائد  
مادي.

يشير حسن الشافعي (٢٠٠٦) إلى أن أهمية التسويق الرياضي ينقسم إلى  
قسمين من الناحية الإقتصادية ومن الناحية الإجتماعية:

#### • من الناحية الإقتصادية ونتمثل في:

- ◀ مصدر لدخل المؤسسة الرياضية.
- ◀ رفع دخل العاملين بالمؤسسات الرياضية.
- ◀ جذب انتباه المستفيدين من الخدمة عن طريق تجديد هذه الخدمة.
- ◀ دعم الوعي بأهمية الإستثمار الرياضي لرجال الأعمال في مصر.
- ◀ تأهيل المتخصصين في مجال التسويق الرياضي.
- ◀ إعتقاد المؤسسات الرياضية على مواردها الذاتية وتنميتها.
- ◀ رفع القدرات التسويقية للعاملين بإدارة التسويق الرياضي.
- ◀ توفير مصادر جديدة من خلال التسويق وذلك لتنفيذ خطط وأهداف المؤسسة.

ويرى الباحث ضرورة اهتمام المسؤولين بإدارة توجيه التربية الرياضية وأيضا بالمدارس التي بها إمكانات مادية اوالتى تعاني من قلت الامكانات بضرورة تطبيق عملية التسويق الرياضي بداخلها لما لها من أهمية في زيادة الموارد الذاتية وزيادة الدخل الذاتي للمدرسة.

#### • من الناحية الاجتماعية:

- ◀ تقديم خدمات إجتماعية للمستفيدين.
- ◀ مراعاة الخدمات الرياضية التي يحتاجها أفراد المؤسسة.
- ◀ توفير الفرصة لأفراد المؤسسة لممارسة الأنشطة الرياضية.
- ◀ زيادة الوعي الرياضي للجماهير بأنشطة وخدمات المؤسسة الرياضية.
- ◀ تحقيق رضا المستفيدين من الخدمات الرياضية التي تقدمها المؤسسة الرياضية.
- ◀ إجراء دراسات مستمرة وجمع المعلومات عن المستفيدين.
- ◀ تشكيل لجنة لمراقبة الخدمات الرياضية وجودتها.
- ◀ توفير نظام للمعلومات يمكن الإعتماد عليه في الدراسات التسويقية.

ويرى الباحث أن تطبيق عملية التسويق تساعد على تقديم خدمات لكل من المجتمع الداخلي بالمدرسة (تلاميذ - مدرسين تربية رياضية - الادارة العليا بالمدارس) وأيضا المجتمع الخارجي مثل (المستثمرين ورجال الأعمال) الأمر الذي يتطلب من المسؤولين الاهتمام بتنوع الأنشطة الرياضية وأيضا الاهتمام بصيانة وتطوير وتحديث الامكانات المادية بداخلها وكذلك الاهتمام بتنمية مهارات وقدرات ومعارف القائمين بعملية التسويق الرياضي من خلال تصميم برامج تدريب وتنمية إدارية لهم.

ولكي تحقق أي مؤسسة نجاحها وتحقق أهدافها التسويقية، كان ولا بد من وجود خطة تسويقية تتبعها المؤسسة من خلال كوادر متخصصة في المجال حيث للخطة التسويقية أهميتها الخاصة في رسم الرؤية المستقبلية التنافسية للمؤسسة وتحديد وضعها بين المؤسسات الأخرى.

ويذكر محمد عبد الفتاح الصيرفي (٢٠٠٩) أن هناك أهمية للخطة التسويقية وهي أنها:

- ◀ الأداة التي تحدد الفرص الواعدة للمؤسسة.
- ◀ تحدد كيفية غزو وإختراق الأسواق، والمحافظة عليها لتحقيق أهداف المؤسسة وهي الأساس الذي تبني عليه المؤسسة الخطط التشغيلية الأخرى على المستوى التسويقي وجميع الأنشطة الأخرى للمؤسسة.
- ◀ توضح الأهداف والمبادئ والأساليب والبرامج والإجراءات التي تحقق للمؤسسة أهدافها الأساسية في الربحية والبقاء.

◀ وسيلة إتصال يتحقق من خلالها الترابط بين الوحدات الإنتاجية للسلع والخدمات للمؤسسة. وأيضا الوحدات الإدارية الأخرى المساندة للوحدات الإنتاجية.

◀ تحقق الترابط بين عناصر الجهد التسويقي (الإستراتيجيات . السياسات . البرامج) بما يحقق المنافع التي يتطلع العميل إليها.

تحدد الخطة التسويقية الأدوار بالنسبة لكل سلعة أو خدمة؟ سوق، منطقة. حيث تحدد من يقوم بماذا؟ وأين؟ ومتى؟ وكيف يتم تحقيق الأهداف المطلوبة بكفاءة عالية؟. ولكي تحقق هذه المزايا من الخطة التسويقية فإنه يجب أن تتميز بمجموعة من الخصائص.

### • مشكلة البحث

كانت المدارس منذ الأربعينات وحتى أوائل السبعينات هي البوتقة الرياضية الحقيقية التي إنصهرت فيها طاقات التلاميذ وقدمت لنا أبطالاً مثلوا الوطن ورفعوا راياته في كثيرا من البطولات والمحافل الرياضية المحلية والدولية، هذا من جانب، ومن الجانب الآخر والذي لا يمكن إغفاله هو دور التربية الرياضية الحيوي العظيم في بناء الإنسان المتكامل من مختلف الجوانب البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية والقادر على التكيف مع المجتمع بإيجابية وإقتدار، حتى يستطيع بذلك المشاركة في الحياة بطريقة صحيحة، إلا أنه لظروف معينة فقدت المدارس هذا الدور العظيم حيث زحفت الفصول الدراسية إلى أفنيتها وطمست الكثير من ملاعبها، وقلت ميزانية النشاط الرياضي بها، وترتب على ذلك نقص كبير في الأجهزة والأدوات الرياضية.

ولقد قام الباحث بعمل دراسة استطلاعية (أولى) على عينة من مديري ومدرسي التربية الرياضية بالمدارس وعددهم (٢٠) فردا مقسمين الى (٥) مديرين و(١٥) مدرس تربية رياضية بهدف التعرف على الاحتياجات المدرسية والإمكانات المادية المتوفرة داخل المدرسة. وكانت أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن نسبة (٨٠%) من رأي المديرين والمدرسين على إحتياج المدارس لدعم مادي وأكدت نسبة (٩٥%) على رغبتهم في ضرورة وجود تسويق النشاط الرياضي داخل المدارس. ونسبة (٨٠%) على وجود مدرسين أكفاء للتدريب الرياضي والأنشطة الرياضية. كما أكدت نسبة (٩٥%) على وجوب وجود إدارة للتسويق النشاط الرياضي المدرسي. وكما أكدت نسبة (٨٠%) على وجود أدوات كافية للتربية الرياضية. كما أشارت نسبة (٨٠%) على وجود نقص في المرافق الصحية المدرسية.

ونسبة (٨٠%) عن وجود نقص في المقاعد والمناضد الخاصة للطلاب وخاصة في المدارس الحكومية. وأيضا نسبة (٩٥%) من المديرين والمدرسين على أن فكرة تسويق النشاط الرياضي بالمدرسة بأنها فكرة ممتازة بما لها من عائد مادي

على المدرسة. كما أشارت نسبة (١٠٠٪) على أهمية جعل المدرسة كنادي بعد إنتهاء اليوم الدراسي لما له أهمية على صحة الطلاب. كما قام الباحث بعمل مقابلة شخصية مقننة مع كلاً من موجهي إدارة وسط وإدارة شرق التعليمية وعددهم (١٤) موجها بهدف جمع المعلومات والبيانات الخاصة بإمكانات المدارس والتي أسفرت عن وجود مدارس بها إمكانات رياضية يمكن تسويقها سواء كانت مدارس حكومية أو خاصة موزعة على الإدارات التعليمية المختلفة.

كما قام الباحث بحصر واقع الإمكانيات المتاحة ببعض المدارس الحكومية والقومية والخاصة بمحافظة الاسكندرية وعددهم عشر مدارس وعلى سبيل المثال مدرسة كلية النصر للبنات . كلية النصر فيكتوريا للبنين . النصر للبنين بالشاطبي -الفرعنة القومية لغات -المنار للبنات لغات -محمد كريم لغات . القومية الخاصة لغات -شيدوان الثانوية بنين . مصر الحديثة لغات . كليوباترا الرياضية.

وتعتبر الإدارة المعنية والمسئولة عن حل تلك المشكلات والمعوقات إدارة التوجيه الرياضي حيث يجب أن تهتم بتوفير موارد مادية وبشرية وأن تضع عملية التسويق الرياضي نصب أعينها وأن تهتم بتحديث هيكلها التنظيمي وإعداد وحدة للتسويق الرياضي بداخلها وبداخل كل مدرسة من أجل زيادة مواردها الذاتية.

ويرى الباحث أنه يجب أن يتم إستغلال المنشآت والملاعب الرياضية الإستغلال الأمثل لتدر بذلك ربحا يستخدم في علاج القصور بها. وقد استفاد الباحث من نتائج وتوصيات بعض الدراسات العلمية السابقة ومنها رسالة عادل علي عبد الجواد (٢٠١٥) والتي كانت من أهم أهدافها تقييم صحة البيئة المدرسية للممارسة الرياضية في ضوء المعايير الحاكمة للهيئة العامة للأبنية التعليمية والتي أكدت على وجود قصور ملحوظ في الابنية المدرسية وبعض الملاعب والمرافق الصحية، والادوات الرياضية وعوامل الامان والسلامة . كما أكدت نتائجها أن رأي الغالبية العظمى من مديري المدارس أرجعت نتائج الدراسة لعدم وجود موارد مالية وقللة الميزانية المقدمة من قبل الدولة، مما يؤثر سلبيا على تطبيق هذا المنهاج وأيضا على التطوير في البيئة المدرسية وتحويل الغالبية العظمى من المنشآت التي بداخلها الى فصول دراسية وأيضا عدم صيانة المرافق والملاعب وتطويرها وتحديثها. كما أكدت نتائج بعض الدراسات بوجود إمكانات رياضية غير مستغلة بالمدارس يمكن الإستفادة منها وإستغلالها من ملاعب رياضية وحمامات سباحة وصالات جمباز وجيم وتسويقها كنتاج دراسة رانيا أحمد عبد الوارث (٢٠١٦) والتي أكدت نتائجها عن وجود إمكانات رياضية عديدة بالمدارس القومية غير مستغلة ويمكن إستغلالها وتسويقها من خلال خطة تسويقية.

وقد أوصت دراسة ستيفانس Stevens (١٩٩٥) أنه يجب وضع خطة تسويق رياضي مكتوبة ووضع ميزانية للتسويق الرياضي وأشار لأهمية الإعلام كوسيلة للتسويق الرياضي.

ويرى الباحث انه لا بد من استغلال امكانات هذه المدارس وخاصة التي تحتوي على مرافق وملاعب رياضية وخاصة بعد إنتهاء مواعيد اليوم الدراسي واستغلالها كنادي صغيرة تساهم في رفع المستوى الرياضي والصحي للجميع ونشر الثقافة الرياضية وهذا يؤدي الى توفير عائد مادي لتطوير البيئة المدرسية، لحل مشكلة قلة وجود الاندية والساحات الشعبية ومراكز الشباب وعدم قدرة معظم الأفراد للاشتراك بها فجاءت فكرة استغلال المدارس الحكومية حتى يكون لها دور فعال في المجتمع.

ويعتبر التسويق الرياضي من الموضوعات الهامة والحيوية والتي يجب أن يسعى إلى تطبيقها مسئولو إدارة التوجيه الرياضي وأيضا مديري ومدرسي المدارس بالمراحل التعليمية المختلفة.

هذا ما دعى الباحث لتناول ذلك الموضوع بالدراسة والتحليل وعنوانه (خطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية).

### • أهداف البحث:

يهدف هذا البحث الى التوصل لخطة تسويقية رياضية بمدارس محافظة الاسكندرية من خلال تحديد:

- ◀ الهدف التسويقي للخطة المقترحة.
- ◀ واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الاسكندرية.
- ◀ المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الاسكندرية.
- ◀ المنتج التسويقي المتاح في ضوء الامكانيات المتاحة من خلال الميزج التسويقي.
- ◀ وضع سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.
- ◀ تحديد الاستفادة الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية.

### • نساؤلات البحث:

- ◀ ما هو الهدف التسويقي للخطة المقترحة؟
- ◀ ما هو واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الاسكندرية؟
- ◀ ما هي المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الاسكندرية؟

◀ ما هو المنتج التسويقي المتاح في ضوء الامكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي؟

◀ ما هي سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس؟

◀ من هو المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بمدارس محافظة الاسكندرية؟

## • إجراءات البحث

يتناول الباحث في هذا الفصل الإجراءات العلمية الصحيحة اللازمة لتحقيق أهداف وتساؤلات البحث والتأكد من صحتها وتمثلت في تحديد منهج وعينة البحث مستخدماً أدوات لجمع البيانات وإستمارة التحليل البيئي (SWOT) لتحديد أوجه القوة والضعف والفرص والتهديدات وعليه بناء إستمارة الإستبيان الأساسية الخاصة بالخطة المقترحة.

## • منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي. حيث انه المنهج الذي يدرس ظاهرة موضوع البحث ويهتم بتصنيفها وتحليلها واستخلاص النتائج منه.

## • مجتمع وعينة البحث:

## • المؤسسات:

اشتمل مجتمع البحث على مدارس محافظة الاسكندرية من الثماني إدارات تعليمية وتم اختيار إدارتي شرق ووسط التعليمية بواقع (٤٥٣) مدرسة ابتدائية وإعدادية وثانوية حكومية وخاصة نظراً لاحتوائهما على عدد من المدارس المؤهلة بالملاعب والصالات والإمكانات الرياضية. والجدول (١)، (٢)، (٣) يوضحان التوزيع العددي لمجتمع مدارس ادارتي شرق ووسط والمسئولين عن التربية الرياضية بهذه المدارس.

جدول (١): التوزيع العددي لمجتمع البحث وفقاً لإدارتي شرق ووسط التعليمية

الإدارات	المدارس		المدرين والوكلاء		معلمي التربية الرياضية		موجهي التربية الرياضية	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
شرق	٢٤٥	٥٤.٠٨	٥٨٩	٥٤.٢٩	٩٤٥	٥٤.٥٣	٢٢	٥٦.٤١
وسط	٢٠٨	٤٥.٩٢	٤٩٦	٤٥.٧١	٧٨٨	٤٥.٤٧	١٧	٤٣.٥٩
المجموع	٤٥٣	١٠٠.٠٠	١٠٨٥	١٠٠.٠٠	١٧٣٣	١٠٠.٠٠	٣٩	١٠٠

يتضح من جدول (١) أن حجم مجتمع المدارس والمدراء والوكلاء والمعلمين والموجهين بإدارتي شرق ووسط التعليمية بمحافظة الإسكندرية بلغ مجتمع المدارس (٤٥٣) مدرسة وبلغ حجم مجتمع المدرين والوكلاء (١٠٨٥) مدير

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

ووكيل وبلغ حجم مجتمع معلمي التربية الرياضية (١٧٣٣) معلم كما بلغ عدد مجتمع موجهي التربية الرياضية (٣٩) موجه.

وقد اشتملت عينة البحث على (٤٧) مدرسة تم اختيارهم بالطريقة العمدية يمثلون (١٠.٣٨%) من حجم مجتمع المدارس بادارتى شرق ووسط التعليمية بمحافظة الإسكندرية وتوزيعهم كالآتي:

- ◀ (١٤) مدرسة خاصة (إبتدائي - إعدادي - ثانوي)
- ◀ (٦) مدارس معاهد قومية (إبتدائي - إعدادي - ثانوي)
- ◀ (٢٧) مدارس حكومية (٧ إبتدائي - ١٠ إعدادي - ١٠ ثانوي)

#### • شروط اختيار المدارس:

- ◀ ان يكون بها ملعب واحد على الاقل او صالة تدريب
- ◀ ان يكون بها ادوات رياضية تكفى لبعض الفرق الرياضية
- ◀ ان يكون بها عدد كافي من معلمى التربية الرياضية العاملين فى مجال التدريب
- ◀ ان تكون قريبة من المجمعات السكنية
- ◀ ان تتوفر بها عوامل الامن والسلامة
- ◀ ان يكون بها وحدة طبية للاسعافات الاولية
- ◀ قريبة من مستشفى حكومي

#### • الأفراد:

- ◀ مديري ووكلاء المدارس: اشتملت العينة على (٧٥) فرد تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية على (٦) أفراد وأجريت الدراسة الأساسية على (٦٩) فرد.
- ◀ معلمي التربية الرياضية: اشتملت العينة على (٢١٧) فرد تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية على (١٤) أفراد وأجريت الدراسة الأساسية على (٢٠٣) فرد.
- ◀ موجهي التربية الرياضية: اشتملت العينة على (٣١) فرد تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية على فردين وأجريت الدراسة الأساسية على (٢٩) فرد.

جدول (٢): التوصيف العددي لعينة البحث وفقا لادارتى شرق ووسط التعليمية

الإدارات	مجتمع المدارس	عينة المدارس		المديرين والوكلاء		معلمي التربية الرياضية		موجهي التربية الرياضية	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
شرق	٢٤٥	٢٤	٩.٨٠	٣٩	٥٢	١١٢	٥١.٦١	١٦	٥١.٦١
وسط	٢٠٨	٢٣	١١.٠٦	٣٦	٤٨	١٠٥	٤٨.٣٩	١٥	٤٨.٣٩
المجموع	٤٥٣	٤٧	١٠.٣٨	٧٥		٢١٧		٣١	

يتضح من جدول (٢) أن حجم مجتمع المدارس بإدارتى شرق ووسط التعليمية بمحافظة الإسكندرية بلغ ٤٥٣ مدرسة وبلغ حجم عينة المدارس (٤٧) مدرسة بنسبة (١٠.٣٨٪) من حجم مجتمع المدارس. وبلغ حجم عينة مدراء ووكلاء المدارس ٧٥ مديراً ووكيلاً. كما بلغ حجم عينة معلمي التربية الرياضية (٢١٧) معلماً، كما بلغ حجم عينة الموجهين (٣١) موجه

جدول (٣): التوصيف العددي لمجتمع وعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية

الدراسة الأساسية		الدراسة الاستطلاعية		عينة البحث		عينة البحث
العدد	النسبة٪	العدد	النسبة٪	العدد	النسبة٪	
٦٩	٩٢.٠٠	٨.٠٠	٦	٧٩.٧٩	٧٥	مديري ووكلاء المدارس
٢٠٣	٩٣.٥٥	٦.٤٥	١٤	٨٨.٩٣	٢١٧	معلمي التربية الرياضية
٢٩	٩٣.٥٥	٦.٤٥	٢	٩١.١٨	٣١	موجهي التربية الرياضية
٣٠١	٩٣.١٩	٦.٨١	٢٢	٨٦.٨٣	٣٢٣	المجموع

يتضح من جدول (٣) أن حجم عينة البحث الكلية لفئات العينة الثلاث بلغ (٣٢٣) مدير ووكيل ومعلم وموجه. وقد أجريت الدراسة الاستطلاعية على (٢٢) بنسبة (٦.٨١٪) من حجم عينة البحث وأجريت الدراسة الأساسية على (٣٠١) بنسبة (٩٣.١٩٪) من حجم عينة البحث

#### • أدوات جمع البيانات:

١ وقد اتبع الباحث الخطوات التالية لتصميم الاستبيان الخاص بالخطوة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية وذلك من خلال الخطوات التالية.

٢ دراسة استطلاعية استكشافية الهدف منها التعرف على واقع الإمكانيات المادية والتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية

وقد أجريت هذه الدراسة قبل تسجيل موضوع البحث فى الفترة من ٢٠١٦/٩/٢٤ الى ٢٠١٦/٩/٢٨. حيث اسفرت النتائج على:

١ وجود بعض الامكانيات المادية من ملاعب وأدوات رياضية بمدارس محافظة الاسكندرية.

٢ عدم وجود تسويق رياضى بالمدارس رغم وجود بعض الامكانيات

٣ الوثائق والسجلات عن طريق كشوف بأسماء الطلاب المتفوقين رياضياً في البطولات المدرسية على مستوى محافظة الاسكندرية وعلى مستوى الجمهورية وأيضاً أسماء مدارسهم.

٤ الاطلاع على بعض المراجع العلمية والدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث في مجال التسويق الرياضى مثل محمد رجب جبريل (٢٠٠١) سيد الهواري (٢٠٠٢) سعد أحمد شلبي (٢٠٠٤)، سعد أحمد شلبي (٢٠٠٥) (٣٤)، محمد الصيرفي (٢٠٠٩)، حسن الشافعي (٢٠٠٦) علاء الدين حمدي أحمد (٢٠١٠)، علاء الغرباوي ومحمد عبد العظيم وعلاء عباس (٢٠١١)، هبة حسين الهزاع (٢٠١١) (١٠٠)، نادية لطفي عبد الفتاح (٢٠١٢)، عبد السلام أبو قحف (٢٠١٢)،

محمد عبد العظيم أبو النجا (٢٠١٣)، فلاح عبد الحسن يوسف (٢٠١٤)، عماد أمانة كيطان الدليمي (٢٠١٥)، إسلام محمد حجازي (٢٠١٧) < المقابلات الشخصية: توجيه أسئلة مقننة لبعض الموجهين ومعلمي التربية الرياضية وبعض مديري المدارس بمحافظة الاسكندرية.الهدف منها:

▲ معرفة وجود أو عدم وجود إمكانات بالمدارس بمحافظة الاسكندرية.  
▲ أسماء المدارس التي بها إمكانات والتي يمكن تسويقها.  
وأسفرت النتائج:

< عن وجود إمكانات من ملاعب وأجهزة وأدوات في بعض المدارس بمحافظة الاسكندرية وخاصة في المدارس الخاصة والمعاهد القومية.  
< أسماء لبعض المدارس الحكومية التي بها إمكانات.  
< قام الباحث بإجراء التحليل البيئي S.W.O.T لإدارتي شرق ووسط وذلك من خلال

▲ تحليل الوثائق  
▲ الإطلاع على السجلات  
▲ الإطلاع على الهيكل التنظيمي  
▲ إعداد إستمارة استطلاع لعدد (٥٠) فرداً (٥) موجهاً للتربية الرياضية، (١٥) مدير مدرسة، (٣٠) مدرس تربية رياضية.  
ولكي يتوصل الباحث إلى وضع خطة للتسويق الرياضي داخل مدارس محافظة الاسكندرية فقد قام بإتباع ما يلي:

عمل تحليل بيئي باستخدام أسلوب S.W.O.T والتحليل البيئي هو عبارة عن تحليل للبيانات والمتغيرات الخاصة بكل من البيئة الداخلية لإدارة توجيه التربية الرياضية والمدارس التابعة لها وأيضاً البيئة الخارجية.

### • التحليل البيئي

يمثل هذا التحليل الجزء الأول من التحليل البيئي تحليل البيئة الداخلي ويتم ذلك من خلال:

< تحديد وتشخيص عوامل القوة التي تتميز بها إدارة توجيه التربية الرياضية والمدارس التابعة لها.  
< تحديد وتشخيص عوامل الضعف التي تعاني منها إدارة توجيه التربية الرياضية بمدارسها التابعة لها.

وقد إستخدم الباحث طريقة (7S) أو العوامل سبعة الاستراتيجية لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف وهي:

< الهيكل structure / الأفراد Staff / الموارد Sources / نمط الإدارة System Procedures / المهارات Skills / القيم المشتركة Shared value / الاستراتيجية Strategy

◀ ويتمثل الجزء الثاني للتحليل البيئي لتحليل البيئة الخارجية للوصول إلى الفرص والتهديدات الحالية والمحتملة وذلك في ضوء المتغيرات الإقتصادية والسياسية والإجتماعية والتشريعية والتكنولوجية التي تطرأ على البيئة المحلية.

### • مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية:

(القوة والضعف من إدارة توجيه التربية الرياضية والمدارس التابعة لها)

ويتم ذلك من خلال دراسة وتشخيص وتحليل المتغيرات أو العوامل الإستراتيجية في البيئة الداخلية والبيئة الخارجية وذلك من خلال تحديد أهم نقاط القوة التي تسهم في التطوير وأهم نقاط الضعف التي تؤثر سلباً في عملية التطوير وأيضا تحديد مجالات الفرص والتهديدات.

وقد قام الباحث بتحديد الوزن النسبي لكل من نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات وترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (قوة / ضعف) والعوامل الخارجية (فرص / تهديدات) ترتيباً تنازلياً.

وقد تم التوصل إلى هذا التحليل من خلال:

- ◀ تجميع الباحث للبيانات الأولية التي يتم تجميعها مع نتائج الدراسة الإستطلاعية والمقابلة الشخصية.
- ◀ تجميع البيانات الثانوية (منشورات - كتيبات - وثائق - سجلات - وسائط إلكترونية) المتوفرة داخل إدارة التوجيه الرياضي والمدارس التابعة لها.
- ◀ الملاحظة المقننة من خبرة الباحث.
- ◀ فحص المستندات والوثائق.
- ◀ الدراسات السابقة.
- ◀ إستمارة إستبيان لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.

وقد قام الباحث بتجميع وتحليل هذه البيانات للتوصل إلى الاستراتيجيات البديلة التي توضح كيف أن التهديدات والفرص الخارجية بإدارة توجيه التربية الرياضية والمدارس التابعة لها يمكن أن تتواءم مع مجالات الضعف والقوة الداخلية بها وينتج عن ذلك مجموعتان من البدائل الإستراتيجية الممكن تطبيقها للتوصل إلى تحديد الضجوة وتحديد الوضع الحالي لإدارة توجيه التربية الرياضية.

### • نصيغ وصياغة الإستراتيجية: وينج ذلك من خلال:

- ◀ تحديد الرؤية.
- ◀ تحديد الرسالة.
- ◀ تحديد الأهداف الإستراتيجية.
- ◀ تنفيذ الإستراتيجية



ويتطلب ذلك وضع الخطط والبرامج والموازنات اللازمة للتنفيذ. وهذا ما يسمى بالخطّة التنفيذية. ولقد قام الباحث بصياغة أكثر من رؤية وأكثر من رسالة وعرضها على السادة الخبراء وعددهم (١١) خبير للتوصل إلى الصياغة المناسبة.

جدول (٥): الرؤية والرسالة المقترحة

موافق بعد الصياغة/تعديل	غير موافق على المقترح	موافق على المقترح	الرؤية والرسالة	الرؤية
	٩	١	توسيع قاعدة الممارسين للأنشطة الرياضية المدرسية من الطلاب على مستوى جمهورية مصر العربية.	الرؤية
	-	١٠	تطمح إدارة توجيه التربية الرياضية بمحافظة الاسكندرية أن تكون رائدة في مجال التسويق الرياضي.	
	١٠	٠	بناء أجيال رياضية جديدة ومتعاقبة يتم تأسيسها داخل المدارس.	
	٩	١	التطوير المستمر للخدمات التي تقدم لطلاب المدارس لإشباع رغباتهم واحتياجاتهم من ممارسة الأنشطة الرياضية.	الرسالة
	٩	١	العمل على خدمة المجتمع من خلال التسويق للخدمات والأنشطة الرياضية المدرسية مما يجعل المدرسة مركز إشعاع للمجتمع المحيط بها.	
	١	٩	تقدم إدارة توجيه التربية الرياضية العديد من مجالات التسويق الرياضي من خلال تنمية وتأهيل القيادات المؤهلة التي تلبي متطلبات واحتياجات أبناء المجتمع المدرسي الرياضي داخليا وخارجيا من أجل زيادة الموارد الذاتية بكل مدرسته.	

◀ وقد اتفق رأي الخبراء على الرؤية رقم (٢) بنسبة (٩٠.٩١٪)  
 ◀ وقد اتفق رأي الخبراء على الرسالة رقم (٣) بنسبة (٨١.٨٢٪)  
 ◀ قام الباحث بتصميم إستمارة إستبيان وتم عرضها على الخبراء (من أساتذة الإدارة الرياضية ببعض كليات التربية الرياضية) وذلك لإبداء الرأي من ملائمة وكفاية المحاور المقترحة.  
 ◀ اجريت هذه الدراسة في الفترة من ٢٠١٧/٢/١٨ وحتى ٢٠١٧/٢/٢٣ حيث قام الباحث بعرض المحاور على الخبراء (المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والتسويق الرياضي التي تتوافر فيهم الشروط التالية) الحصول على درجة الدكتوراه، خبرة لا تقل عن عشر سنوات في مجال التخصص) وعددهم (١١) خبير لإبداء الرأي في مدى ملائمة وكفاءة المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث والجدول التالي يوضح نتائج الدراسة.

يتضح من جدول (٦) والخاص بنسبة اتفاق الخبراء على التعديلات والحذف والإضافة في المحاور المقترحة حيث أسفرت نتائج الدراسة عن التوصل الى المحاور التالية وفقا لرأي الخبراء وبعد التعديل

◀ المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي  
 ◀ المحور الثاني: واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

- ◀ المحور الثالث: المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق فى مدارس الإسكندرية
- ◀ المحور الرابع: المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي.
- ◀ المحور الخامس: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.
- ◀ المحور السادس: الاستفادة الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.
- ◀ المحور السابع: تم حذفه

جدول (٦): نسبة اتفاق الخبراء على التعديلات والحذف والإضافة في المحاور المقترحة

مسلسل	المحاور والأبعاد	التعديلات	
		حذف	إضافة
١	أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي.		
٢	الموارد المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.		٧٢.٧٣%
٣	مواصفات مسئول التسويق وتكنولوجيا المعلومات والموارد التمويلية.		٨١.٨٢%
٤	المزيج التسويقي للتسويق الرياضي بالمدارس (الخدمة - السعر - الترويج - المكان).		٨١.٨٢%
٥	سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.		
٦	الاستفادة الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.		
٧	آليات تنفيذ خطة التسويق الرياضي بالمدارس.		٧٢.٧٣%

وقد تم صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور ثم قام بعرض الاستبيان في صورته الأولية، على نفس الخبراء وعددهم (١١) خبير في الفترة من ٢٠١٧/٣/١١ وحتى ٢٠١٧/٣/٢٠ بهدف:

- ◀ التأكد من مناسبة العبارات لكل محور
- ◀ التأكد من سلامة ووضوح كل عبارة
- ◀ التعديل أو حذف العبارات الغير مرتبطة بمجال البحث وإضافة العبارات المرتبطة بالمحور ودمج المتشابه او المكرر .

يتضح من جدول (٧) و الخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي تراوحت ما بين (٧٢.٧٣% إلى ١٠٠%)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل، وتعديل العبارات التي تقل نسبة الموافقة عليها عن (٨٠%) (لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل ما عدى العبارات ارقام (٥)، (٧)، (٩).

يتضح من جدول (٨) و الخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور الثاني: واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٢.٧٣% إلى ١٠٠%)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل، وتعديل

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

العبارات التي تقل نسبة الموافقة عليها عن (٨٠٪) لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل ما عدا العبارات ارقام (٤٣)، (٥٦)، (٥٧).

جدول (٧): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الأول أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي (ن=١١)

المحاور	رقم العبارة	العبارات	نسبة الاتفاق	
			التكرار	النسبة%
المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	١	استحداث وحدة للتسويق الرياضي.		
	١/١	بالتوجيه العام للتربية الرياضية بمحافظة الإسكندرية.	١٠	٩٠.٩١
	١/٢	بالتوجيه الخاص بكل إدارة تعليمية.	١١	١٠٠.٠٠
	٣/١	بالمدارس التابعة بكل إدارة تعليمية.	١٠	٩٠.٩١
	٢	إعداد وتأهيل وصقل القيادات الإدارية والقيمية المسؤولين عن تنفيذ الخطة التسويقية للأنشطة الرياضية المدرسية مما يجعلهم قادرين على إتخاذ القرارات المناسبة.	١١	١٠٠.٠٠
	٣	رفع كفاءة كل من الملاعب والمنشآت والأجهزة الرياضية بالمدارس بما يتلائم مع تقديم خدمات متميزة.	١٠	٩٠.٩١
	٤	توطيد العلاقة بين إدارة النشاط الرياضي المستفيد الداخلي والخارجي من الخدمة.	١٠	٩٠.٩١
	٥	توفير بعض مصادر التمويل الذاتي للمدرسة.	٨	٧٢.٧٣
	٦	زيادة الوعي لدى الطلاب بالأنشطة والخدمات الرياضية التي تقدمها المدرسة.	١١	١٠٠.٠٠
	٧	الكشف عن الموهوبين رياضيا وتحفيزهم ورعايتهم.	٨	٧٢.٧٣
	٨	تحقيق رضا كل من الطلاب والمستثمرين عن خدمات النشاط الرياضي المدرسي.	١٠	٩٠.٩١
	٩	توفير التنافس بين المدارس في تقديم الأنشطة الرياضية المختلفة.	٨	٧٢.٧٣
	١٠	دعم وعي رجال الأعمال بأهمية الاستثمار الرياضي للأنشطة والمنشآت المدرسية.	٩	٨١.٨٢
١١	تأهيل متخصصين في مجال التسويق الرياضي للأنشطة المدرسية.	١٠	٩٠.٩١	
١٢	تطوير الخدمات والأنشطة الرياضية المدرسية بصفة مستمرة.	١١	١٠٠.٠٠	
١٣	توفير خدمة للمجتمع عوضا عن نقص النوادي والساحات الشعبية.	١٠	٩٠.٩١	

يتضح من جدول (٩) والخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور الثالث المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الإسكندرية حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٢.٧٣٪ إلى ١٠٠٪)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠٪) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل ، وتعديل العبارات التي تقل نسبة الموافقة عليها عن (٨٠٪) لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل ما عدا العبارات ارقام (٦١)، (٦٣).

يتضح من جدول (١٠) والخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور الرابع المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٩٠.٩١٪ إلى ١٠٠٪)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠٪) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل ، لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل.

# العدد الرابع عشر

## أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (٨): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الثاني واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية. (ن = ١١)

نسبة الاتفاق		العبارات	رقم العبارة	المحور	
النسبة %	التكرار			الملاصبات والصالات المقفلة:	المحور الثاني: واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.
		<b>الإمكانيات المادية</b>			
١٠٠.٠٠	١١	ملعب كرة قدم.	١٤		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب كرة سلة	١٥		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب كرة يد	١٦		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب كرة طائرة	١٧		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب متعدد الأغراض	١٨		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب كرة قدم خماسي	١٩		
١٠٠.٠٠	١١	ملعب ألعاب قوى	٢٠		
١٠٠.٠٠	١١	صالات لياقة بدنية	٢١		
١٠٠.٠٠	١١	صالات مقفلة للجمباز	٢٢		
١٠٠.٠٠	١١	توجد مساحة ما بين سور المدرسة والمباني تسمح باستخدامها في الأنشطة التي لا تحتاج مساحة مثل تنس الطاولة وكرة السرعة.	٢٣		
		أدوات تربية رياضية سليمة مثل:			
١٠٠.٠٠	١١	مقاعد سويدية	٢٤	الأدوات والأجهزة	
١٠٠.٠٠	١١	أقلام	٢٥	تد، يوجد	
١٠٠.٠٠	١١	ككور طينية	٢٦	بالمدراس	
١٠٠.٠٠	١١	ككور سلة	٢٧		
١٠٠.٠٠	١١	ككور طائرة	٢٨		
١٠٠.٠٠	١١	ككور قدم	٢٩		
١٠٠.٠٠	١١	ككور يد	٣٠		
١٠٠.٠٠	١١	أجهزة جمباز متوصلة	٣١		
١٠٠.٠٠	١١	عوارض لرمى كرة القدم واليد	٣٢		
١٠٠.٠٠	١١	شباك لكرة القدم واليد والسلة والطائرة	٣٣		
١٠٠.٠٠	١١	مراتب اسفنجية	٣٤		
٩٠.٩١	١٠	البساط الأرضي (مصارع - جودو - كاراتيه)	٣٥		
٩٠.٩١	١٠	الإضاءة المناسبة والمرحبة للنظر لإداء الأنشطة الرياضية بعد مواعيد المدرسة	٣٦		
٩٠.٩١	١٠	أجهزة عرض كوسائل تعليمية وتوضيحية لمرض المهارات الرياضية لكل لعبة	٣٧		
٩٠.٩١	١٠	يوجد مخازن بها أرشيف يسجل به جميع الأجهزة والأدوات الرياضية	٣٨	المخازن:	
١٠٠.٠٠	١١	يوجد متخصص مسئول عن المخازن	٣٩		
٩٠.٩١	١٠	المخزن مجهز بالطريقة الصحيحة والسليمة من إضاءة وتهوية	٤٠		
٩٠.٩١	١٠	المخزن مجهز بالأدوات والأجهزة الرياضية المصنفة	٤١		
٩٠.٩١	١٠	المخزن مؤمن ضد السرقات والحرائق	٤٢		
٧٢.٧٣	٨	يوجد أماكن مهيأة يمكن استخدامها كصالات مقفلة متعددة الأغراض	٤٣		
٩٠.٩١	١٠	ناظر المدرسة مؤمن بالتسويق الرياضي.	٤٤	الإمكانات	
٩٠.٩١	١٠	مدير المدرسة مؤمن بالتسويق الرياضي.	٤٥	ت	
٩٠.٩١	١٠	وكيل المدرسة مؤمن بالتسويق الرياضي.	٤٦	البشرية،	
١٠٠.٠٠	١١	مدرسين تربية رياضية للأنشطة الرياضية.	٤٧	يوجد	
٩٠.٩١	١٠	المدرسين حاصلين على دورات تدريبية في التسويق الرياضي.	٤٨	بالمدراس	
٩٠.٩١	١٠	مدرسين على دراية باستخدام التكنولوجيا الحديثة.	٤٩		
٩٠.٩١	١٠	مدرسين يتم الإستئثار بهم من خارج المدرسة.	٥٠		
٩٠.٩١	١٠	مدرسين في أكثر من لعبة.	٥١		
٩٠.٩١	١٠	إداريين على دراية بإدارة النشاط الرياضي المدرسي.	٥٢		
١٠٠.٠٠	١١	طبيب متخصص للإسعافات الأولية على استعداد للعمل في مواعيد الأكاديميات.	٥٣		
٩٠.٩١	١٠	أفراد أمن.	٥٤		
٩٠.٩١	١٠	عمال للمساعدة في إصعاد الأدوات وتجهيزها.	٥٥		
٧٢.٧٣	٨	موظفين (أمين مخزن).	٥٦		
٧٢.٧٣	٨	عمال لصيانة الأدوات والأجهزة الرياضية.	٥٧		

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (٩): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الثالث المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس (ن = ١١)

المحاور	رقم العبارة	العبارات	نسبة الاتفاق	
			التكرار	النسبة %
المحور الثالث: المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الإسكندرية	٥٨	حاصل على مؤهل عالي بكالوريوس إدارة أعمال أو تربية رياضية.	١١	١٠٠.٠٠
	٥٩	حاصل على ماجستير أو دكتوراه في التسويق.	١١	١٠٠.٠٠
	٦٠	حاصل على دورات تدريبية في إدارة التسويق الإلكتروني.	١١	١٠٠.٠٠
	٦١	حاصل على دورات في الحاسب الآلي	٨	٧٢.٧٣
	٦٢	إلمام المسئول عن التسويق المدرسي للتكنولوجيا مثل الكمبيوتر.	١٠	٩٠.٩١
	٦٣	ان يتميز بالابتكار والتحديث في استخدام أساليب جديدة للترويج للنشاط.	٨	٧٢.٧٣
	٦٤	لديه القدرة على:		
	١/٦٤	القيادة	١١	١٠٠.٠٠
	٢/٦٤	تحفيز المرؤسين	١١	١٠٠.٠٠
	٣/٦٤	يتميز بالذكاء	١١	١٠٠.٠٠
		يجب ان يتوفر موقع على النت يحدد فيه		
	٦٥	المرحلة السنوية التي يمكن أن يشترك بها الطلاب في الأنشطة الرياضية المختلفة.	١٠	٩٠.٩١
	٦٦	نوعيات الملاعب وأرضياتها.	١٠	٩٠.٩١
	٦٧	مؤهلات مدرسي التربية الرياضية ومهاراتهم في الألعاب المختلفة.	١١	١٠٠.٠٠
٦٨	مدربين في ألعاب معينة من الخارج.	١٠	٩٠.٩١	
٦٩	استمارة رغبات الطلاب عن أي نوع من الأنشطة الرياضية يريدون ممارستها.	١٠	٩٠.٩١	
٧٠	مواعيد الممارسة للأنشطة الرياضية المختلفة.	١٠	٩٠.٩١	
٧١	أسماء اللاعبين بالفرق الرياضية.	١٠	٩٠.٩١	
٧٢	المراكز التي تم الحصول عليها بالفرق الرياضية المختلفة.	١٠	٩٠.٩١	
	الإمكانات التمويلية:			
الإمكانات المعلوماتية المطلوبة للتسويق:	٧٣	ميزانية محددة من قبل الدولة للنشاط الرياضي بالمدرسة.	١٠	٩٠.٩١
	٧٤	تبرعات أولياء الأمور.	٩	٨١.٨٢
	٧٥	تبرعات الرعاية.	١٠	٩٠.٩١
	٧٦	العائد من إشتراكات الطلاب بالأكاديميات الرياضية.	١٠	٩٠.٩١
	٧٧	العائد من إيجارات الملاعب والمنشآت الرياضية المدرسية.	١٠	٩٠.٩١

يتضح من جدول (١١) والخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات الخامس سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٢.٧٣٪ إلى ١٠٠٪)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠٪) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل، وتعديل العبارات التي تقل نسبة الموافقة عليها عن (٨٠٪) لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل ما عدى العبارة رقم (١٢٢).

# العدد الرابع عشر

## أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (١٠): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الرابع المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي. (ن = ١١)

المحاور	رقم العبارة	العبارات	نسبة الاتفاق	
			التكرار	النسبة%
المحور الرابع: المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي	١- المنتج (أنواع الخدمات والأنشطة التسويقية داخل المدارس)			
	في الرياضة			
	٧٨	تأجير الأجهزة والأدوات الرياضية ذات الجودة العالية	١١	٣٣,٣٣
	٧٩	تنويع خدمات الأنشطة الرياضية لتعود ببيع على المدرسة.	١١	٣٣,٣٣
	٨٠	استخدام اللعب الواحد في أكثر من نشاط رياضي.	١١	٣٣,٣٣
	٨١	صانعة مظلة لإستخدامها في الجيمز أو الألعاب الأخرى.	١١	٣٣,٣٣
	تكوين أكاديميات لتدريب:			
	٨٢	كرة قدم.	١١	٣٣,٣٣
	٨٣	كرة سلة.	١١	٣٣,٣٣
	٨٤	كرة يد.	١١	٣٣,٣٣
	٨٥	كرة طائرة.	١١	٣٣,٣٣
	٨٦	تنس ارضي.	١١	٣٣,٣٣
	٨٧	تنس طاولة.	١١	٣٣,٣٣
	٨٨	العاب قوى.	١١	٣٣,٣٣
	٨٩	جمباز.	١١	٣٣,٣٣
	٩٠	دفاع عن النفس.	١١	٣٣,٣٣
	٩١	سياحة.	٦	٩٠,٩١
	من خلال الرياضة يمكن:			
	٩٢	بيع سلع غذائية.	٦	٩٠,٩١
	٩٣	بيع مضويات.	٦	٩٠,٩١
	٩٤	بيع الملابس الرياضية.	٦	٩٠,٩١
	٩٥	بيع الأدوات الرياضية.	١١	٣٣,٣٣
	٩٦	إعلانات من منتجات لمستمارية مثل (كوكا كولا - شيبسي - بيبسي.. الخ)	٦	٩٠,٩١
	٩٧	إعلانات من مؤسسات خدمية مثل (اتصالات - هواتفون - اورانج.. الخ)	٦	٩٠,٩١
	٩٨	رعاية الشركات لفرق مدرسية.	١١	٣٣,٣٣
	٩٩	وجود لاعبين متميزين في العديد من الأنشطة الرياضية يمكنهم للنادية الرياضية الكبرى.	٦	٩٠,٩١
	(ب) التصدير (التمن):			
	١٠٠	تحديد أسعار الأكاديمية حسب كل لعبة.	١١	٣٣,٣٣
	١٠١	اختلاف أسعار الألعاب حسب المستوى النادي للمجتمع المحيط بالمدرسة.	٦	٩٠,٩١
	١٠٢	تحديد سعر استغلال سبور المدرسة في المنافسات للشركات الكبرى.	٦	٩٠,٩١
	١٠٣	تحديد سعر رعاية الشركات لفرق الرياضية للمدرسة.	٦	٩٠,٩١
	١٠٤	تحديد سعر إيجار الملاعب والمنشآت الرياضية للمدرسة.	٦	٩٠,٩١
	(ج) التقديم:			
	١٠٥	تغيير الأنشطة الرياضية لكل مدرسة داخل المنطقة الواحدة.	٦	١٠٥
	١٠٦	التصديق مع التوجيه لتقديم الألعاب على المدارس حسب الإمكانيات المادية للمدرسة لكل مدرسة.	٦	١٠٦
	١٠٧	عمل ملاعب جديدة متعددة الأغراض في بعض المدارس.	٦	١٠٧
	١٠٨	هراء أدوات رياضية لإستخدامها في الأنشطة الرياضية بعد اليوم الدراسي للختلصت.	١١	١٠٨
	١٠٩	حجز الخدمات الرياضية للقدمت من المدارس و الخاصة بالنشاط الرياضي المدرسي عبر شبكة الانترنت.	٦	١٠٩
	١١٠	تجميع اللاعبين ذوي المستوى الرياضي العالي في كل نشاط رياضي بكل إدارة توجيه على حدى لعمل منافسات بينهم.	٦	١١٠
	(د) الترويج:			
	١١١	استخدام التكنولوجيا في الدعاية عن الأنشطة من خلال المواقع والصفحات الالكترونية الخاصة بالمدرسة.	١١	١١١
١١٢	استخدام البريد الإلكتروني للاتصال بالمستثمرين ونقل الرسائل الترويجية.	٦	١١٢	
١١٣	وضع الإعلانات على سبور المدرسة عن الأنشطة المقترحة.	٦	١١٣	
١١٤	استخدام العلاقات العامة للمدرسة للترويج للخدمة.	١١	١١٤	
١١٥	التقديم الشخصي للخدمة عن طريق المقابلة مع أولياء الأمور وإقناعهم.	٦	١١٥	
١١٦	مراعاة الموايد المناسبة للطلاب وإعلانها.	٦	١١٦	
١١٧	الترويج عبر شبكة الانترنت.	٦	١١٧	
١١٨	الترويج من خلال:			
١/١١٨	الخدمات وصور وفيديوهات للخدمات والمنشآت الرياضية.	١١	١/١١٨	
٢/١١٨	استضافات شخصيات مهمة في المناسبات.	١١	٢/١١٨	
٣/١١٨	الصحف المدرسية.	١١	٣/١١٨	
٤/١١٨	الإذاعة للمدرسة.	١١	٤/١١٨	
٥/١١٨	الجراند المحلي للمحافظة.	٦	٥/١١٨	

# العدد الرابع عشر

## أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (١١): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور الخامس: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس (ن=١١)

المحاور	رقم العبارة	العبارات	نسبة الاتفاق	
			التكرار	النسبة%
المحور الخامس: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس	لايبد من وجود سياسات وإجراءات ادارية خاصة عن:			
	١١٩	تحديد احتياجات كل من:	١١	١٠٠.٠٠
	١/١١٩	الطلاب.	١١	١٠٠.٠٠
	٢/١١٩	الرعاة	١١	١٠٠.٠٠
	٣/١١٩	الشركات التجارية	١١	١٠٠.٠٠
	٣/١١٩	شركات الإعلان	١١	١٠٠.٠٠
	١٢٠	تحديد الأنشطة اللازمة لخطة التسويق.	١٠	٩٠.٩١
	١٢١	تأجير الملاعب والمنشآت ومهام السباحة.	١٠	٩٠.٩١
	١٢٢	اختيار الهيئة الادارية المسؤولة عن التسويق الرياضي المدرسي.	٨	٧٢.٧٣
	١٢٣	تنفيذ الأنشطة الرياضية التي يمكن تطبيقها وفقا لتوافر ملاحظها ومنشأتها	١٠	٩٠.٩١
	١٢٤	تكون السياسات معلنة لجميع العاملين بإدارة التسويق الرياضي المدرسي.	١٠	٩٠.٩١
	١٢٥	يقدم العميل البيانات الخاصة به إلى إدارة التسويق قبل الاستفادة من الأنشطة الرياضية المدرسية.	١٠	٩٠.٩١
	١٢٦	يقدم إدارة التسويق الرياضي المدرسي إقرار للعميل بالتمهد بإتباع التعليمات أثناء الاستفادة من النشاط الرياضي المدرسي.	١١	١٠٠.٠٠
	١٢٧	تحديد طرق وآليات اشتراك الأطفال بالمسابقات الرياضية المدرسية.	١٠	٩٠.٩١
	١٢٨	توفير وسائل مواصلات لنقل الفرق الرياضية المدرسية من وإلى مكان المنافسات.	٩	٨١.٨٢
	١٢٩	وضع نوائح وقوانين للمؤسسات التجارية لرعاية الأنشطة الرياضية المدرسية.	١٠	٩٠.٩١
	لايبد من وجود سياسات وإجراءات مالية خاصة بـ:			
	١٣٠	عمل دراسة جدوى للخطة التسويقية الخاصة بالأنشطة الرياضية المدرسية والملاعب.	١١	١٠٠.٠٠
	١٣١	تحديد الميزانية اللازمة لتطبيق كل بند من بنود الخطة التسويقية.	١١	١٠٠.٠٠
	١٣٢	دفع اشتراكات المدارس في بداية الموسم.	١٠	٩٠.٩١
	١٣٣	دفع الاشتراك كل ثلاثة شهور.	١٠	٩٠.٩١
	١٣٤	أجور كل من:		
	١/١٣٤	المدرسين	١١	١٠٠.٠٠
	١/١٣٤	الإداريين	١١	١٠٠.٠٠
	٢/١٣٤	الفنيين	١١	١٠٠.٠٠
	٣/١٣٤	العمال	١١	١٠٠.٠٠
	١٣٥	تحصيل قيمة استخدام المنشآت الرياضية		
	١/١٣٥	تقدا	١٠	٩٠.٩١
٢/١٣٥	الدفع الالكتروني قبل الاستخدام	٩	٨١.٨٢	
١٣٦	منح الطلاب المشاركين في المسابقات الرياضية أجور أو حوافز مادية من أجل حثهم على الإشتراك في المسابقات.	١٠	٩٠.٩١	
سياسات وإجراءات خاصة للطلاب الممارسين من حيث:				
١٣٧	التواجد قبل موعد التدريب بنصف ساعة فقط.	١٠	٩٠.٩١	
١٣٨	الانصراف من ارض الملعب عقب انتهاء التدريب.	١٠	٩٠.٩١	
١٣٩	ارتداء الزي الرياضي أثناء ممارسة النشاط الرياضي.	١١	١٠٠.٠٠	
١٤٠	المحافظة على الأدوات والأجهزة والملاعب والمنشآت داخل المدرست.	١٠	٩٠.٩١	
١٤١	عدد الممارسين لكل نشاط ٢٠ طفل حسب نوع النشاط.	١٠	٩٠.٩١	
سياسات وإجراءات خاصة بالرعاة والعقد المبرمة				
١٤٢	أن يتم التعاقد من طريق الشؤون القانونية بالإدارة.	١٠	٩٠.٩١	
١٤٣	يتم فسخ العقد في حالة مخالفة العقود.	١٠	٩٠.٩١	
١٤٤	الإعلان عن تأجير المنشآت الرياضية من طريق للزبادة.	١٠	٩٠.٩١	
١٤٥	الترويج باستخدام العلامات والشعارات الخاصة بمدرسية التربية والتعليم على منتجات الشركات التجارية	١٠	٩٠.٩١	

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (١٢): نسبة اتفاق الخبراء حول عبارات المحور السادس المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس (ن = ١١)

المحاور	رقم العبارة	العبارات	نسبة الاتفاق	
			التكرار	النسبة%
المحور السادس: المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.	المستفيد الخارجي:			
	١٤٦	أهالي المنطقة المحيطة بالمدرسة.	١١	١٠٠.٠٠
	١٤٧	الراحة (الشركات رجال الأعمال - شركات الإعلان).	١٠	٩٠.٩١
	١٤٨	شركات الملابس والأدوات الرياضية.	١٠	٩٠.٩١
	١٤٩	شركات الدعاية والإعلان.	١١	١٠٠.٠٠
	١٥٠	شركات الأغذية والمشروبات.	١٠	٩٠.٩١
	١٥١	المجلات والصحف الرياضية.	٩	٨١.٨٢
	١٥٢	شركات النقل والمواصلات.	١٠	٩٠.٩١
	١٥٣	القنوات المحلية التليفزيونية (من خلال البرامج التعليمية).	١٠	٩٠.٩١
	١٥٤	القنوات الفضائية المتخصصة (القنوات التعليمية المختلفة - قناة وزارة التربية والتعليم)	١٠	٩٠.٩١
	المستفيد الداخلي:			
	١٥٥	طلاب المدرسة.	١١	١٠٠.٠٠
	١٥٦	مدرسين التربية الرياضية	١١	١٠٠.٠٠
	١٥٧	العمال بالمدرسة.	١١	١٠٠.٠٠
١٥٨	إدارة المدرسة.	١١	١٠٠.٠٠	

يتضح من جدول (١٢) و الخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات المحور السادس: المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس. تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٨١.٨٢% إلى ١٠٠%)، وقد ارتضى الباحث نسبة (٨٠%) فأكثر للموافقة على العبارات دون تعديل، لذا فقد اعتمد الباحث على جميع عبارات المحور دون تعديل.

جدول (١٣): التعديلات التي اقراها السادة الخبراء لعبارات الاستبيان في صورته الأولى

المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	نوع التعديل	بعد التعديل
المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	٥	توفير بعض مصادر التمويل الذاتي للمدرسة.	إعادة صياغة	توفير العديد من مصادر التمويل الذاتي للمدرسة.
	٧	الكشف عن المهويين رياضيا وتحفيزهم ورعايتهم.	إعادة صياغة	اكتشاف الطلاب للمهويين رياضيا وتحفيزهم ورعايتهم.
	٩	توفير التنافس بين المدارس في تقديم الأنشطة الرياضية المختلفة.	إعادة صياغة	توفير فرص التنافس بين المدارس في تقديم الأنشطة الرياضية المختلفة.
المحور الثاني: واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية	٤٣	يوجد أماكن مهملة يمكن استخدامها كمساحة متعددة الأغراض	إعادة صياغة	يوجد مخازن غير مستقلة يمكن استخدامها كمساحة مغطاة متعددة الأغراض
	٥٦	موظفين (أمين مخزن).	إعادة صياغة	أفراد لتخزين الأدوات (أمين مخزن).
	٥٧	عمالة لصيانة الأدوات والأجهزة الرياضية	إعادة صياغة	متخصصين لصيانة الأدوات والأجهزة الرياضية
المحور الثالث: المتطلبات المهنية والعلومية والتسويقية للتسويق في مدارس الإسكندرية	٦١	حاصل على دورات في الحاسب الآلي	إعادة صياغة	حاصل على رخصة قيادة الحاسوب الدولي ICDL.
	٦٣	ان يتميز بالابتكار والتحديث في استخدام أساليب جديدة للترويج للنشاط.	إعادة صياغة	لديه القدرة على الابتكار والتحديث في استخدام أساليب جديدة للترويج للنشاط.
المحور الرابع: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.	١٢٢	اختيار الهيئة الادارية المسؤولة عن التسويق الرياضي المدرسي.	إعادة صياغة	انتقاء الهيئة الادارية المسؤولة عن التسويق الرياضي المدرسي.

• المعاملات العلمية:الصدق:

• معامل الاتساق الداخلي:

وتم هذا الإجراء في الفترة من ٢٠١٧/٤/٩ وحتى ٢٠١٧/٤/٢٢ حيث قام الباحث بحساب الاتساق الداخلي لعبارات كل محور على حدة وذلك لإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة وذلك بتطبيق المقاييس على عينة استطلاعية قوامها (٢٢) من نفس عينة البحث وتتميز بنفس خصائصها. ثم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه والتي يوضحها الجدول (١٤):

جدول (١٤): معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات محاور الاستبيان الخاص بالخطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية (ن = ٢٢)

المحاور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي
المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	١	
	١/١	♦♦٠.٧٠٧
	١/٢	♦♦٠.٦٦٨
	٣/١	♦♦٠.٦٨٠
	٢	♦♦٠.٧٣١
	٣	♦♦٠.٦٣٠
	٤	♦♦٠.٧٥٣
	٥	♦♦٠.٦٤٨
	٦	♦♦٠.٨٠٣
	٧	♦♦٠.٨١٠
	٨	♦♦٠.٨١٦
	٩	♦♦٠.٧١١
	١٠	♦♦٠.٦٣٠
١١	♦♦٠.٨٥٣	
١٢	♦♦٠.٧٤٥	
١٣	♦♦٠.٦٥٢	
المحور الثاني: واقع الإمكانات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.	١٤	♦♦٠.٦٨٠
	١٥	♦♦٠.٥٩٢
	١٦	♦♦٠.٦٢٤
	١٧	♦♦٠.٨٠٤
	١٨	♦♦٠.٧٨٤
	١٩	♦♦٠.٦٩٥
	٢٠	♦♦٠.٧٤٦
	٢١	♦♦٠.٦٥٤
	٢٢	♦♦٠.٦٨٧
	٢٣	♦♦٠.٦٨٧
الأدوات والأجهزة: يوجد بالمدارس	٢٤	♦♦٠.٨٠٥
	٢٥	♦♦٠.٧٨٧
	٢٦	♦♦٠.٦٧٣
	٢٧	♦♦٠.٧١٩
	٢٨	♦♦٠.٧٥١
	٢٩	♦♦٠.٧١٥
	٣٠	♦♦٠.٦٨١
	٣١	♦♦٠.٧٢٤
	٣٢	♦♦٠.٦٣١
	٣٣	♦♦٠.٦٦٩
	٣٤	♦♦٠.٧٣٥
	٣٥	♦♦٠.٥٩٦
	٣٦	♦♦٠.٧٠٣
	٣٧	♦♦٠.٧٠١

## العدد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

تابع جدول (١٤) معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات محاور الاستبيان الخاص بالخطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية (ن = ٢٢)

معامل الإلتساق الداخلي	رقم العبارة	المحاور		
◆◆٠.٩١٣	٣٨	المخازن:		
◆◆٠.٩٣٢	٣٩			
◆◆٠.٨٩٢	٤٠			
◆◆٠.٩٥٨	٤١			
◆◆٠.٦٤١	٤٢			
◆◆٠.٦٨١	٤٣			
◆◆٠.٦٠٥	٤٤		الإمكانات البشرية: يوجد بالمدارس	
◆◆٠.٧٥٤	٤٥			
◆◆٠.٦٣٩	٤٦			
◆◆٠.٧٣٩	٤٧			
◆◆٠.٦٦٦	٤٨			
◆◆٠.٦٨٣	٤٩			
◆◆٠.٦٤٨	٥٠			
◆◆٠.٧٢٥	٥١			
◆◆٠.٧١٥	٥٢			
◆◆٠.٦٥٦	٥٣			
◆◆٠.٦١١	٥٤			
◆◆٠.٦٩٩	٥٥			
◆◆٠.٧٣٥	٥٦			
◆◆٠.٨٠٠	٥٧			
◆◆٠.٦١١	٥٨	المتطلبات المهنية لمسئولي التسويق:		
◆◆٠.٦١١	٥٩		المحور الثالث: المتطلبات المهنية والتمويلية للتسويق في مدارس الاسكندرية	
◆◆٠.٨٤٤	٦٠			
◆◆٠.٧٨٤	٦١			
◆◆٠.٦٠٢	٦٢			
◆◆٠.٦٨٥	٦٣			
	٦٤			
◆◆٠.٦٦٥	١/٦٤			
◆◆٠.٦٤٣	٢/٦٤			
◆◆٠.٦١٤	٣/٦٤			
		الإمكانات للمعلومات المطلوبة للتسويق:		
◆◆٠.٧١٨	٦٥		يجب أن يتوفر موقع على النت يحدد فيه	
◆◆٠.٦٧٢	٦٦			
◆◆٠.٦٨٠	٦٧			
◆◆٠.٦٦٧	٦٨			
◆◆٠.٦٧١	٦٩			
◆◆٠.٦٥٥	٧٠			
◆◆٠.٧١٢	٧١			
◆◆٠.٧٩٢	٧٢			
				الإمكانات التمويلية
◆◆٠.٦١٤	٧٣			
◆◆٠.٧١١	٧٤			
◆◆٠.٦٨٩	٧٥			
◆◆٠.٦٦٤	٧٦			
◆◆٠.٦٩٣	٧٧			
◆◆٠.٦١٤	٧٣			
◆◆٠.٧١١	٧٤			
◆◆٠.٦٨٩	٧٥			
◆◆٠.٦٦٤	٧٦			
◆◆٠.٦٩٣	٧٧			

معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٣٦ ◆ معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤١٣



## العقد الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

تابع جدول (١٤): معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات محاور الاستبيان الخاص بالخطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية (ن = ٢٢)

المحاور	رقم العبارة	معامل الاتساق الداخلي	المحاور	معامل الاتساق الداخلي	رقم العبارة
	١٣٥			(ب) التسعير (الثلث):	
	١/١٣٥	٠.٥٩٩		١٠	٠.٦٧٩
	٢/١٣٥	٠.٥٩٦		١١	٠.٦٦١
	١٣٦	٠.٦٤٠		١٢	٠.٥٧٢
سياسات وإجراءات خاصة للطلاب الممارسين من حيث				١٣	٠.٨٠٩
	١٣٧	٠.٦٢٣		١٤	٠.٦٤٣
	١٣٨	٠.٦٢٨		ج) التقديم:	
	١٣٩	٠.٧٦٢		١٥	٠.٦٦٠
	١٤٠	٠.٦٥٠		١٦	٠.٨٠٤
	١٤١	٠.٧٣٩		١٧	٠.٧٨٩
سياسات وإجراءات خاصة بالرعاية والعقود المبرمة				١٨	٠.٦٣٧
	١٤٢	٠.٦٣٤		١٩	٠.٦٦٤
	١٤٣	٠.٧٢٠		١١٠	٠.٦٤٤
	١٤٤	٠.٦٧٥		د) الترويج:	
	١٤٥	٠.٦٣١		١١١	٠.٥٩٦
المستفيد الخارجي:			المحور	١١٢	٠.٦٣٢
	١٤٦	٠.٥٨٥	السادس:	١١٣	٠.٦٤٤
	١٤٧	٠.٨٠٣	المستفيد	١١٤	٠.٦١٤
	١٤٨	٠.٧٢١	الخارجي	١١٥	٠.٧٢٨
	١٤٩	٠.٦٢١	والداخلي	١١٦	٠.٧٠٢
	١٥٠	٠.٦٣٠	من التسويق	١١٧	٠.٦١٣
	١٥١	٠.٨١١	الرياضي	١١٨	
	١٥٢	٠.٧٨٣	بالمدارس.	١/١١٨	٠.٦٩٠
	١٥٣	٠.٨٠١		٢/١١٨	٠.٦٥٨
	١٥٤	٠.٦٥٢		٣/١١٨	٠.٦٥٠
المستفيد الداخلي:				٤/١١٨	٠.٦٧٣
	١٥٥	٠.٧٠٧		٥/١١٨	٠.٥٨٢
	١٥٦	٠.٨١٩			
	١٥٧	٠.٧٦١			
	١٥٨	٠.٧٣٥			

معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٣٦ \* معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤١٣

جدول (١٥): معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المحور بالمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه) لمحاور الاستبيان الخاص بالخطة مقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية (ن = ٢٢)

المحاور	معامل الاتساق الداخلي
المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	٠.٧٦٦
المحور الثاني: وأهم الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.	٠.٧٤٧
المحور الثالث: المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الإسكندرية	٠.٧٨٦
المحور الرابع: المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي.	٠.٧٨٣
المحور الخامس: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.	٠.٧٢٩
المحور السادس: المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.	٠.٧٦٣

٤ معنوى عند مستوى ٠.٥٣٦ = ٠.٠١ ❖ معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤١٣.

يتضح من جدول (١٥) والخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المحور بالمجموع الكلى للاستبيان الذى تنتمى اليه) لمحاور الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية، أن معامل الاتساق الداخلي للمحاور تراوحت ما بين (٠.٧٤٧ : ٠.٧٨٦) مما يؤكد أن المحاور ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمجموع الكلى للاستبيان ولذلك فهى تساهم فى بناء الاستبيان وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهى تتسم بالصدق الذاتى.

### • الثبات:

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقتين:

٤ ثبات ألفا لكرونباخ.

٤ التطبيق واعداد التطبيق لاستمارة الاستبيان.

### • ثبات ألفا لكرونباخ:

قام الباحث بحساب ثبات محاور الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية، بأستخدام معامل ألفا كرونباخ على العينة الاستطلاعية التى قوامها (٢٢) فرد ومن خارج عينة البحث الاساسية والجدول التالى يوضح ثبات ألفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية.

جدول (١٦): معامل ألفا لكرونباخ للمحاور والاستبيان ككل (ن=٢٢)

المحاور		ثبات ألفا لكرونباخ
المحاور	ثبات ألفا لكرونباخ	ثبات ألفا لكرونباخ
المحور الأول: أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	٠.٧٥٤	٠.٨٢٨
المحور الثاني: واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.	٠.٧١٧	
المحور الثالث: المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق فى مدارس الإسكندرية	٠.٧٣٨	
المحور الرابع: المنتج التسويقي المتاح فى ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي.	٠.٧٥٢	
المحور الخامس: سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.	٠.٧٣١	
المحور السادس: الاستفادة الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.	٠.٧٢٨	

يتضح من جدول (١٦) والخاص بمعامل ألفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية، ارتفاع قيم معامل ألفا لكرونباخ للمحاور الى ما بين (٠.٧١٧ : ٠.٧٥٤) وهذه القيم أكبر من ٠.٧٠٠ مما يؤكد أن المحاور تتسم بالثبات، وبلغ معامل ألفا للاستبيان ككل (٠.٨٢٨) وهذه القيمة اكبر من قيم معامل ألفا للمحاور مما يؤكد على ان المحاور تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكامله تسهم فى بناء الاستبيان وأن أى حذف أو إضافة لاي من هذه المحاور من الممكن ان يؤثر سلبيا فى بناء الاستبيان ككل.

• ثبات طريقة التطبيق وإعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية التي قوامها (٢٢) فرداً ومن خارج عينة البحث الأساسية، ثم أعيد تطبيق الاستبيان بعد (١٥ يوم) على نفس العينة و تم حساب معامل الثبات بين نتائج التطبيق وذلك في الفترة من ٢٠١٧/٤/٢٢ إلى ٢٠١٧/٤/٢٢ كما هو موضح بالجدول (١٧):

جدول (١٧): الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني للعينة الاستطلاعية لإيجاد ثبات إعادة تطبيق الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية (ن = ٢٢)

معامل الثبات	قيمة ت	الفرق بين المتوسطين		التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الدلالات الإحصائية	
		±ع	س	±ع	س	±ع	س	المحاور	
٠.٩٣١	١.٠٦	٢.٢٢	٠.٥٠	١.٥٦	١٢.٦٤	١.٨١	١٣.١٤	أهداف خطة التسويق الرياضي المدرسي	١
٠.٩١٧	١.١٢	٢.٤٨	٠.٥٩	١.٧٣	٣١.١٤	٢.٣٤	٣٠.٥٥	واقع الإمكانيات المادية والبشرية بمدارس محافظة الإسكندرية.	٢
٠.٩٢٨	٠.٦٢	٢.٠٥	٠.٢٧	١.٥٣	١٧.٠٥	١.٤٣	١٧.٣٢	المتطلبات المهنية والمعلوماتية والتمويلية للتسويق في مدارس الإسكندرية	٣
٠.٩٤١	٠.٥١	٢.٩٥	٠.٣٢	٣.٠٢	٣٨.٠٥	٢.١٤	٣٧.٧٣	المنتج التسويقي المتاح في ضوء الإمكانيات المتاحة من خلال المزيج التسويقي.	٤
٠.٩٣٢	٠.٣٤	٢.٥٠	٠.١٨	١.٦٠	٢٨.٠٠	١.٩٢	٢٨.١٨	سياسات وإجراءات خطة التسويق الرياضي بالمدارس.	٥
٠.٩٢٢	١.١٥	٢.٢٢	٠.٥٥	١.٥٠	٩.٠٥	١.٥٦	٩.٥٩	المستفيد الخارجي والداخلي من التسويق الرياضي بالمدارس.	٦
٠.٨٩٦	٠.٣٧	٧.٤٨	٠.٥٩	٥.١٥	١٣٥.٩١	٥.٩٣	١٣٦.٥٠	المجموع الكلي للاستبيان	

٤ معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٠٨

يتضح من جدول (١٧) والخاص بدلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ومعامل الارتباط بين التطبيقين لإيجاد الثبات بطريقة إعادة تطبيق الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية، عدم وجود فروق معنوية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني. حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ما بين (٠.٣٤ : ١.١٥) وهذه القيم غير معنوية عند مستوى ٠.٠٥. كما بلغ معامل الثبات ما بين (٠.٩١٧ : ٠.٩٤١) وبلغ

الثبات الكلي للإستبيان (٠,٨٩٦) مما يؤكد أن محاور الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية تتسم بالثبات وأنها تعطى نفس النتائج إذا أعيد تطبيقها مرة أخرى على نفس العينة وفى نفس الظروف. وبعد ان تأكد الباحث من صدق وثبات الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية وصلاحيته للتطبيق قام بتطبيقه على العينة الأساسية.

#### • تطبيق استمارة الإسنبيان [ الدراسة الأساسية ]:

تم تطبيق الدراسة الأساسية على عينة البحث الأساسية في الفترة من الأحد ٢٤/٩/٢٠١٧ إلى الخميس ٢٣/١١/٢٠١٧. ولمدة (٨) أسابيع حيث تم تطبيق الاستبيان الخاص بالخطة المقترحة للتسويق الرياضي بمدارس محافظة الإسكندرية على العينة الأساسية البالغة (٣٠١) يمثلون مديري ووكلاء المدارس ومعلمين التربية الرياضية وموجهين التربية الرياضية حيث بلغت عينة مديري ووكلاء المدارس (٦٩) مدير وبلغت عينة معلمي التربية الرياضية (٢٠٣) معلم وبلغت عينة المديرين والوكلاء والمعلمين مجتمعة (٢٧٢) وبلغت عينة الموجهين (٢٩) موجه تربية رياضية يمثلون ادارتى شرق ووسط بمحافظة الاسكندرية. حيث قام الباحث بتطبيق الاستبيان على العينة الأساسية بالمقابلة الشخصية وفى وجود الباحث او احد مساعديه للإجابة عن اى تساؤل والتأكد من استكمال جميع الإجابات لكل استمارة.

حيث اعتمد الباحث على (٢) من المساعدين فى تطبيق الاستبيان بالاضافة الى الباحث وبعد التأكد من ان أفراد العينة قد اجابوا على جميع عبارات الاستبيان قام الباحث بتجميع الاستمارات وتفرغها في شكل بيانات مبوبة تمهيدا لأجراء المعالجات الإحصائية واستخراج النتائج.

#### • مجالان البحث: المجال الزمني:

- ◀ أجريت جميع إجراءات الدراسة في الفترة من ٢/١٨ / ٢٠١٧ وحتى ١١/٢٣ / ٢٠١٧.
- ◀ حيث اجريت الدراسات الاستطلاعية فى الفترة من ٢/١٨ / ٢٠١٧ وحتى ٤/٢٢ / ٢٠١٧.
- ◀ و اجريت الدراسة الاساسية فى الفترة من ٩/٢٤ / ٢٠١٧ وحتى ١١/٢٣ / ٢٠١٧.

#### • المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث:

قام الباحث باستخدام المعالجات الإحصائية الآتية:

- ◀ لتكرار والنسبة المئوية لحساب نسبة الموافقة
- ◀ معامل ارتباط بيرسون لحساب معامل الاتساق الداخلي ومعامل ثبات التطبيق واعادة التطبيق
- ◀ معامل ألفا لكرونباخ لحساب ثبات الاستبيان

- ◀ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لحساب متوسط القيم ومدى انحراف العينة عن المتوسط
- ◀ اختبارات للمجموعة الواحدة
- ◀ اختبارات للمجموعتين المختلفتين
- ◀ مربع كاي لحساب معنوية الفروق بين الاستجابات للعينة.

#### • أهم الاستنتاجات:

- ◀ استحداث وحدة للتسويق الرياضي بالمدارس.
- ◀ توفير العديد من مصادر التمويل الذاتي للمدارس.
- ◀ رفع كفاءة كل من الملاعب والمنشآت الرياضية وتوفير خدمة للمجتمع عوضا عن نقص النوادي.
- ◀ يتوفر في المدارس إمكانيات منها ملاعب متنوعة وأدوات وأجهزة يمكن إستغلالها في التسويق الرياضي.
- ◀ يتوفر في المدارس مدرسين تربية رياضية حاصلين على دورات تدريبية في بعض الألعاب ومديرين يؤمنون بالتسويق الرياضي وعمال للمساعدة في إعداد وتجهيز الأدوات.
- ◀ المتطلبات المهنية لمسؤولي التسويق مؤهل عالي - على دراية بالكمبيوتر ويتميز بالذكاء والقدرة على القيادة.
- ◀ الإمكانيات التمويلية عن طريق تبرعات الرعاة وإشتراكات يتم تحصيلها من الأكاديميات وأيضا إيجارات الملاعب والأجهزة.
- ◀ المزيج التسويقي :
- ▲ المنتج: تأجير ملاعب . عمل أكاديميات . بيع ملابس وأدوات رياضية و مواد غذائية والرعاية الرياضية.
- ▲ التسعير: تحديد سعر الأكاديميات . تحديد سعر استغلال سور المدرسة . تحديد سعر رعاية الشركات للفرق المدرسية.
- ▲ المكان: كل مدرسة حسب إمكانياتها تقدم الأكاديميات المتاحة.
- ▲ الترويج: عبر شبكة الإنترنت . على سور المدرسة . إستخدام العلاقات العامة من خلال الإذاعة المدرسية والجرائد المحلية والسور والفيديوهات.
- ◀ السياسات والإجراءات
- ▲ تحديد طرق وآليات إشتراك الطلاب.
- ▲ وضع لوائح وقوانين للرعاة.
- ▲ تحصيل قيمة إستخدام المنشآت الرياضية نقدا.
- ▲ تحديد الميزانية اللازمة لتطبيق كل بند من بنود الخطة التسويقية.

- ▲ إرتداء الطلاب الزي الرياضي أثناء ممارسة النشاط والمحافظة على الأجهزة والأدوات والملاعب الرياضية.
- ◀ الاستفادة الخارجي: أهالي المنطقة والرعاة . شركات الملابس والأدوات الرياضية . شركات الأغذية والمشروبات والدعاية والإعلان.
- ◀ الاستفادة الداخلي: مدرسين التربية الرياضية . طلاب المدرسة . العمال بالمدرسة . إدارة المدرسة.

### • النوصيات

- ◀ توجيه الرأي العام الى أهمية التسويق فى المدارس و محاولة الاكتفاء الذاتى .
- ◀ أعداد كادر تسويقى متميز بالمدارس .
- ◀ إستثمار الامكانيات المتاحة بالمدارس بشكل تسويقى .
- ◀ إستغلال أسطح المباني لعمل ملاعب فوق الأسطح بإشراف الهيئة العامة للأبنية التعليمية.
- ◀ عمل دورات تدريبية فى التسويق الرياضي للمدرسين .
- ◀ يجب ان يتوفر موقع على النت يحدد فيه نوعيات الملاعب وأرضياتها ، المراكز التي تم الحصول عليها بالفرق الرياضية المختلفة.
- ◀ الاهتمام بتوفير أكاديميات لتدريب (تنس ارضي . العاب قوى . سباحة ) ولو لم يتوفر مكان لها بالمدارس يتم التأجير فى أقرب مكان للمدرسة

### • المراجع:

- إسلام محمد عبد المنعم حجازي : خطة مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا وتأثيرها على البيئة الداخلية والخارجية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٧م .
- حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق والإستثمار فى التربية البدنية والرياضية، ط١ دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- رانيا أحمد محمد عبد الوارث : خطة لتسويق الإمكانات الرياضية للمدارس القومية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، ٢٠١٦م.
- سعاد نائف برنوطي : الإدارة وأساسيات إدارة الأعمال، ط١، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ٢٠٠١م.
- سعد أحمد شلبي : إدارة تسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الأولى في جمهورية مصر العربية ، مجلة المؤتمر العلمي الدولي الثامن لعلوم التربية البدنية والرياضة بكلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٤م .
- أسس إدارة التسويق الرياضي، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة ٢٠٠٥م.
- سيد الهواري : الإدارة، الأصول والأسس العلمية للقرن الـ ٢١، مكتبة عين شمس - القاهرة - ٢٠٠٢م.
- طارق طه : التسويق والتجارة الإلكترونية، منشأة المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠٣م.
- عادل علي عبد الجواد مصطفى: تقييم صحة البيئة للممارسة الرياضية طبقا لمعايير الهيئة العامة للأبنية التعليمية، بمحافظه الإسكندرية، رسالة ماجستير، ٢٠١٥م.
- عبد السلام أبو قحف : أساسيات التسويق، دار النشر الجامعية ، الاسكندرية ٢٠١٢م.
- عفاف عبد المنعم درويش : الإمكانات فى التربية الرياضية منشأة المعارف بالاسكندرية ١٩٩٨م.

- علاء الدين حمدي أحمد: استراتيجية مقترحة لتسويق خدمات النشاط الرياضي لطلاب جامعة المنصورة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٠م.
- عماد أمانة كيطان الدليمي : خطة مقترحة لترويج خدمات النشاط الرياضي كعنصر من عناصر المزيج التسويقي لطلاب جامعة بابل بجمهورية العراق – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الاسكندرية – ٢٠١٥م.
- فلاح عبد الحسن يوسف : خطة مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة بغداد بالعراق رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية بنات، ٢٠١٤م.
- محمد الصيرفي : إدارة التسويق ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع ط١، ٢٠٠٩م.
- محمد عبد العظيم أبو النجا : مبادئ التسويق، الدار الجامعية الاسكندرية ، الطبعة الأولى، ٢٠١٣م.
- نادية لطفي عبد الفتاح معوض : دراسات الجدوى لإستثمار منشآت النادي الأولمبي المصري، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، الاسكندرية، ٢٠١٢م
- Groucutt Jonathan : Foundation of Marketing, Palgrave Macmillan, New York, 2005

### • المواقع الإلكترونية

- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- <http://www.moe.gov.eg>
- <http://www.api.org/aboutoilgas/sector>





## البحث الرابع

أنموذج مقترح للإشراف التربوي في ضوء النوجه نحو تمكين  
المدرسة [ تجديد وتمكين ]

### إعداد:

أ / هنيذة نزيه عبر الحفيظ قدوري  
مساعدة أمين إدارة تعليم جدة بالمملكة العربية السعودية





## نموذج مقترح للإشراف التربوي في ضوء النوجه نحو نمكين المدرسة [ تجديد ونمكين ]

أ / هنيذة نزيه عبر العنيط قدوري  
مساعدتة أمين إدارتة تعلم جتة بالمملكة العربيتة السعوديتة

### • المسنخلص:

استهدفت الدراسة الحالية بناء أنموذج مقترح للإشراف التربوي الداعم؛ لتمكين المدارس وتطوير العملية التعليمية في المملكة العربية السعودية من خلال تحديد الأدوار التربوية والتكاملية لكل من المدرسة والإشراف التربوي في ضوء الأنموذج وإعداد الأدوات والبرامج التدريبية اللازمة لتطبيقه، ولتحقيق هذا الهدف اعتمد البحث على المنهج الوصفي حيث تم دراسة واقع الإشراف التربوي الحالي ومدى مناسبتة في ظل تمكين المدارس والتي أوضحت أنه لابد من تطوير وتجديد الإشراف التربوي؛ ليتناسب مع عمليات التحسين والتمكين فانبثقت فكرة الأنموذج الداعم الذي يستهدف بشكل مباشر المؤسسة التعليمية ( المدرسة ) التي هي في الأساس مؤسسة خدمية وكوادرها الإدارية، ومضاهيم القيادة التربوية والعمليات الإدارية، محاولاً تطوير أداء العمل، وتغيير بعض المفاهيم التقليدية لدى بعض العاملين، وتمكين التقنيات التربوية والمعلوماتية، وتعميق استخدامها في العمل الإداري التربوي، والتركيز على النظام التعليمي للمؤسسة ( المدخلات، والعمليات، والمخرجات ) من خلال دعم المؤسسة التعليمية بأدوات وتقنيات تمكنها من تطوير ممارساتها التربوية، ومخرجاتها التعليمية، والتخطيط لنفسها في ضوء أطر وسياسات عامة، وأساليب تقويم تركز على معايير ومؤشرات لقياس مدى تحقق الأهداف وأكدت نتائج هذه الدراسة على أهمية تفعيل الإشراف الداعم لتمكين المدرسة وتطوير العملية التعليمية والاستفادة من الأدوات والبرامج التدريبية اللازمة لتطبيق الأنموذج، وقد تم الخلوص بعدد من التوصيات بناء على نتائج الدراسة منها ( تجربة الأنموذج على شبكة من المدارس وفق آلية محددة؛ للتعرف على التحديات التي تواجه التطبيق لتطوير الأنموذج وتجويده، والتدرج في تطبيق النموذج تحنبا للإرباك لجتة الممارسات الإشرافية على مشرفي الدعم والمساندة، وعقد دورات تدريبية تأهيلية للمشرفين قبل تطبيق الأنموذج؛ لتمكينهم من الاضطلاع بالمهام المناطة بهم، وعقد دورات تدريبية للعاملين في ضوء الأنموذج على البرامج التدريبية التالية ( تدريب المديرين - التخطيط الاستراتيجي - أنماط الإشراف وأساليبه - قيادة الحاسب الآلي - مناهج البحث التربوي - التقويم الذاتي - إدارة الصف ..... )، ومراعاة التوازن في وضع خطط النمو المهني بين البرامج التدريبية التربوية والبرامج التخصصية، وإجراء دراسات أو بحوث تتناول مجال تمكين المدرسة وتحسين أدائها.

الكلمات المفتاحية: الإشراف التربوي الداعم، تمكين المدرسة، أنموذج تجديد وتمكين

*A proposed model of the educational supervision in the light of  
the trend towards empowering schoolrenewal and  
empowerment*

*Hanida Nazeeh Gadouri*

### Abstract:

The current study aimed at building a proposed model for supporting educational supervision to empower schools and develop

*the educational process in the Kingdom of Saudi Arabia by determining the educational and complementary roles of the school and educational supervision in light of the model and preparing the necessary training tools and programs. Studying the status of the current educational supervision and its suitability in light of the empowerment of schools, which indicated that it is necessary to develop and renew the educational supervision to fit with the processes of improvement and empowerment. The idea of the supporting model which aims directly at The educational institution (the school), which is basically a service institution and administrative cadres, and concepts of educational leadership and administrative processes, trying to develop work performance, change some traditional concepts of some workers, and enable educational and informational techniques, (Inputs, processes, and outputs) by supporting the educational institution with tools and techniques that enable it to develop its educational practices and educational outputs, and to plan for itself in the light of frameworks and policies, Achievement of the objectives The results of this study confirmed the importance of activating the supporting supervision to enable the school to develop the educational process and to use the tools and training programs necessary to implement the model. A number of recommendations were made based on the results of the study (eg model experience on a network of schools according to a specific mechanism) Which face the application to develop and improve the model, and the gradual application of the model to avoid confusion of the new supervisory practices on the support and support supervisors, and to hold training courses for supervisors before the application of the model; to enable them to carry out their tasks Training courses for employees in the light of the model on the following training programs (training of trainers - strategic planning methods of supervision and methods computer leadership - educational research curricula - self-assessment - classroom management ...), taking into account the balance in the development plans Vocational training programs and specialized programs, and conducting studies or research on the field of empowerment of the school and improve its performance.*

**Key words: Educational supervision booster, Empower school, Model renewal and empowerment.**

## • المقدمة

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه، والصلاة والسلام على الهادي الأمين، وعلى آله وصحبه ومن وآله وبعد. لقد أصبح لزاماً علينا أن نواجه

تحديات المرحلة الحالية والمستقبلية وأن تؤسس المشروع التربوي على مفاهيم الجودة والتميز والرؤية المشتركة والقيم المؤسسية المعلنة وروح العمل الجماعي، والعمل على تعزيز قدرات المعلمين والمتعلمين نحو إنتاج المعرفة عوضاً عن استهلاكها " خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز

انطلاقاً من الرؤية الجديدة للنظام التعليمي في المملكة العربية السعودية والغاية التي تصبو إليها، وهي تمكين جميع المتعلمين من المرور بخبرات تعليمية تعليمية عالية الجودة، مما يعينهم على التمسك والاعتزاز بتعاليم الدين الإسلامي وعادات وتقاليد المجتمع السعودي مع تحقيق أعلى المعايير التربوية والتعليمية.

فإن تحقيق هذه الرؤى يتطلب العديد من التحديات والتغيرات في الأهداف والمفاهيم واستراتيجيات التعلم والتعليم والفكر التربوي، ومناهج التعليم والبنية الفكرية للمدرسة وكذلك إعادة تصميم التعلم بما يتلائم مع متطلبات هذا التغيير وتحقيق التنمية المستدامة للمعلمين والمُشرفين التربويين؛ لتمكين المدرسة وتحسين العملية التعليمية.

ولما كان للإشراف التربوي دور كبير في هذه العملية أصبح لزاماً وجود رؤية جديدة للإشراف التربوي تتبنى الاتجاهات المعاصرة والنماذج الإشرافية المستجدة التي تنوعت وتشكلت بحسب تنوع المعارف، وتدفق المعلومات، وتغييرات النظم التربوية، والتوسع الهائل في البرامج التعليمية، وهذه بدورها تتطلب التركيز على جودة التعليم ونوعيته من جهة، وتحسين مستوى المخرجات التعليمية من جهة أخرى.

ولأن المنظومة التربوية تسعى دائماً لمسايرة التطورات الراهنة في مجالات الاقتصاد وتقنيات الاتصال والشبكات الإلكترونية وتنشد دائماً العمل على تطوير العنصر البشري وإعداده لمواجهة متغيرات العالم من حوله وتأهيله للمستقبل، ولأن عملية التطوير والتحسين عملية شمولية تهدف إلى الارتقاء بمستوى العملية التعليمية التعلمية على اختلاف عناصرها، يصبح تجديد الإشراف التربوي مطلباً ملحاً وضرورياً.

فالإشراف التربوي ممارسة قبل أن يكون علماً أو نظرية، أساسها البحث عن الكيفيات والاتجاهات التي يمكن بها تعديل المواقف التعليمية وتحسين مستوى الأداء. ولما كان الإشراف التربوي عملية تربوية ذات نشاطات تعاونية منظمة ومستمرة، صار التقدم في عمليات الإشراف التربوي مرتقياً بالبحث عن اتجاهات ونماذج معاصرة أكثر انفتاحاً ومرونة وابتكاراً؛ لتوظيفها في الميدان توظيفاً فاعلاً بغية التحسين المتواصل لمهارات المشرفين التربويين

ومديري المدارس والمعلمين من أجل تجويد عمليات التعليم والتعلم وتمكين المدارس.

وتهدف هذه الدراسة إلى عرض ومناقشة التوجهات المعاصرة للإشراف التربوي وتصميم أنموذج معاصر لتجديد الإشراف التربوي، وهي رؤية مستقبلية متجددة قادرة على تنمية العنصر البشري، وتفعيل دوره وتجديد أدواته وممارساته العملية، مما يساهم في تجويد العملية التعليمية التعلمية وتمكين المدرسة.

### • مشكلة البحث

حظيت عمليات تحسين وتطوير التعليم باهتمام كبير في معظم دول العالم، إذ تواجه الأنظمة التربوية في معظم دول العالم تحديات عظيمة ناتجة عن التغيرات السريعة المصاحبة للعولمة التي تخللتها ثورة المعلومات، والتقدم التكنولوجي، والتوسع في التعليم والإقبال عليه، فتمحورت العديد من المحاولات العالمية والمحلية لتحسين جودة التعليم، والتغلب على أزماته.

وفي الوقت الذي تسعى فيه الأنظمة التربوية في معظم دول العالم إلى تطوير مدخلاتها وعملياتها بشكل مستمر بغية الوصول إلى أفضل مخرجات لها بأقل جهد ووقت وتكلفة. فقد سعى القائمون على النظام التربوي في المملكة العربية السعودية منذ وقت ليس بقصير إلى إحداث تغييرات جذرية في عناصر هذا النظام ومحاولة تطويره لتحقيق أهدافه.

وانطلاقاً من هذه الرؤية كان لزاماً إحداث نقلة نوعية في الأنظمة التعليمية بما يحقق أهداف العملية التعليمية، وضرورة اعتماد المدرسة كوحدة إجرائية أساسية أولى لإحداث التطوير التربوي، من خلال إحداث تطوير نوعي لدورة العمل في المدرسة بما يتلائم مع المستجدات التربوية والتعليمية والإدارية، ويواكب التطورات الساعية؛ لتحقيق التميز والحصول على مخرجات ذات جودة عالية، من هنا جاءت أهمية موضوع تمكين المدارس والتي تشمل العديد من القضايا المهمة على رأسها موضوع اللامركزية الإدارية، والجودة الشاملة، وإعادة الهندسة، وإعادة الهيكلة، وعمل الفريق، والمؤسسة المتعلمة، والمؤسسة الأفقية، وغيرها من القضايا التي تتعلق بنجاح المؤسسة وتفوقها وقدرتها التنافسية.

ولما كان للإشراف التربوي دور كبير في هذه العملية أصبح لزاماً وجود رؤية جديدة للإشراف التربوي؛ لصياغة إشراف داعم ومساند للمدرسة يمكنها أن تكون بيتاً للخبرة وعنصراً حافزاً ومعيناً للعاملين فيها لتحقيق أهدافها وتمكينها من أداء دورها بما يحقق استقلاليتها، وفق آليات متابعة وتقييم حافزة للعملية التعليمية من خلال مؤشرات أدائية مقننة.

وترى الدراسات ضرورة وجود أنموذج أو آلية إشرافية تساعد في تمكين المدارس وتحسين أدائها وتطوير العملية التعليمية وتطبيقه في مدارس المملكة العربية السعودية، وعليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالسؤال التالي:

ما الأنموذج المقترح للإشراف التربوي الداعم لتمكين المدارس وتطوير العملية التعليمية في المملكة العربية السعودية؟

### • أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى ما يلي:

- ◀ بناء أنموذج مقترح للإشراف التربوي الداعم لتمكين المدارس وتطوير العملية التعليمية في المملكة.
- ◀ تحديد الأدوار التربوية والتكاملية لكل من المدرسة والإشراف التربوي في ضوء الأنموذج.
- ◀ إعداد الأدوات والبرامج التدريبية اللازمة لتطبيق الأنموذج.

### • أهمية الدراسة:

#### • الأهمية النظرية:

- ◀ تعد هذه الدراسة من الدراسات الأولى والقليلة في حدود علم الدراسات التي تستند إلى أنموذج الإشراف الداعم.
- ◀ توفر الدراسة الحالية الإطار النظري للإشراف التربوي الداعم لتمكين المدارس وتطوير العملية التعليمية.
- ◀ تتناول الدراسة مساهمة الاتجاهات التربوية الحديثة للإدارة والإشراف التربوي.

#### • الأهمية التطبيقية:

- ◀ تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الأنموذج في الحاجة الماسة للإشراف الداعم لتمكين المدارس.
- ◀ إمكانية تطبيق هذا الأنموذج في جميع مدارس ومكاتب التربية والتعليم وإدارات الإشراف التربوي في مناطق المملكة.
- ◀ إمكانية استفادة العاملين في الميدان التعليمي والتربوي والباحثين من الأدوات والبرامج التدريبية اللازمة لتطبيق الأنموذج.

### • حدود الدراسة الموضوعية:

تقتصر الدراسة الحالية على بناء أنموذج مقترح للإشراف الداعم في ضوء التوجه نحو تمكين المدرسة؛ لتحسين وتطوير العملية التعليمية وتحقيق أهدافها.

### • منهج الدراسة:

اعتمد المنهج الوصفي لإعداد الدراسة حيث تم دراسة واقع الإشراف التربوي الحالي ومدى مناسبه في ظل تمكين المدارس والتي أوضحت أنه لا بد من تطوير وتجديد الإشراف التربوي؛ ليتناسب مع عمليات التحسين والتمكين فانبثقت فكرة الأنموذج الداعم والخروج بعدد من التوصيات.

### • مصطلحات الدراسة:

• **الإشراف التربوي الداعم [Supporting educational supervision]:** خدمة أكاديمية وتربوية يقدمها المشرف التربوي إلى الموظفين التابعين له بصفة خاصة وإلى المؤسسات التربوية (المدارس) بصفة عامة بأساليب وممارسات إشرافية حديثة وبتوظيف فاعل لتقنيات التعليم ومصادر التعلم المتنوعة عبر اتصال تفاعلي قائم على الود والثقة والدعم والمساندة (المسار، ٢٠٠٧م).

### • تمكين المدرسة [Enable school]:

منح منسوبي المدارس حرية واسعة للتصرف حيال الأعمال التي يؤديونها وتوسيع نطاق السلطة المفوضة والمشاركة في صنع القرارات ورسم السياسات ورؤية الإدارة العليا (العساف، الصرايرة، ٢٠١١م).

### • أنموذج تجديد وتمكين [Model renewal and enable]:

هو تصور مخطط ومنظم ودقيق لمجموعة الأساليب والممارسات الإشرافية التي يمارسها المسؤولون عن تسيير شؤون المؤسسة التعليمية، في جميع عناصرها (مدخلات، وعمليات، ومخرجات) من خلال الاستخدام الأمثل للعناصر جميعها المادية والبشرية والمالية في المؤسسة التعليمية (العساف، الصرايرة، ٢٠١١م).

### • الإطار النظري:

#### • المحور الأول: أنموذج [تجديد وتمكين]

يستهدف أنموذج تجديد وتمكين بشكل مباشر المؤسسة التعليمية (المدرسة) التي هي في الأساس مؤسسة خدمية وكوادرها الإدارية، ومفاهيم القيادة التربوية والعمليات الإدارية، محاولاً تطوير أداء العمل، وتغيير بعض المفاهيم التقليدية لدى بعض العاملين، وتمكين التقنيات التربوية والمعلوماتية، وتعميق استخدامها في العمل الإداري التربوي، والتركيز على النظام التعليمي للمؤسسة (المدخلات، والعمليات، والمخرجات) من خلال دعم المؤسسة التعليمية بأدوات وتقنيات تمكنها من تطوير ممارساتها التربوية،

ومخرجاتها التعليمية، والتخطيط لنفسها في ضوء أطر وسياسات عامة، وأساليب تقويم تركز على معايير ومؤشرات لقياس مدى تحقق الأهداف.

### المخرجات

- معلمون كفايتهم التعليمية على نحو أفضل.
- طلاب إنجازهم التعليمي عالي الجودة.
- قادة وإداريون متميزون.
- استخدام فعال لجميع الإمكانيات المادية والبشرية والبيئة المدرسية والبيئة المحلية.

### العمليات

- العمليات الإشرافية سلسلة من التفاعلات بين:
- المعلم والطالب.
  - المشرف والمعلم .
  - المعلم والمنهاج الدراسي .
  - الطلاب والمنهاج الدراسي.
  - الطلاب والإمكانات المادية .
  - المشرف والبيئة المحلية .
  - المعلم والبيئة المحلية .
  - المعلم ومدير المدرسة
  - المدير ومنسوبي المدرسة.

### المدخلات

- معلمون كفايتهم التعليمية بحاجة إلى تطوير.
- طلاب لديهم حاجات أساسية تتعلق بالنمو المتكامل.
- المناهج الدراسية بما تتضمنه من أهداف ومحتوى وخبرات تعليمية وتقويم لتلبية حاجات المجتمع وحاجات الفرد.
- الإمكانيات المادية والبشرية بما تتضمنه من الأجهزة والأدوات والإداريين.
- البيئة المدرسية والمحلية المناسبة.

شكل (١) نموذج توضيحي للعملية الإشرافية وفق نظرية تحليل النظم

### • رؤية النموذج

- ◀ أن توفر المدارس تعليمًا نوعيًا عالي الجودة يتوافق مع متطلبات القرن الحادي والعشرين.
- ◀ تكوين مدارس متعلمة تدعم عمليات التعلم لجميع أعضائها.
- ◀ قيادة المدارس بصورة مهنية فاعلة.
- ◀ تبني الشراكات المجتمعية.
- ◀ المنحى التشاركي في الإشراف هو أسلوب يعتمد على مشاركة كل من له علاقة بالعملية التعليمية التعليمية من مشرفين تربويين ومديري مدارس ومعلمين ومتعلمين.
- ◀ تنوع الممارسات والأساليب الإشرافية لتحقيق التنمية المستدامة.
- ◀ الدعم اللوجستي والمساندة والمتابعة؛ للتمكين من اتخاذ القرارات المناسبة

### • مرنكزات النموذج: المجتمعات المتعلمة:

يعد مفهوم المجتمعات المهنية المتعلمة أحد المنطلقات الرئيسية في النموذج ومحدد اتجاه أولويات نشاطاتها، فالإشراف الأكثر فعالية هو الذي يبنى على هذا المفهوم، فكل فرد في التربية والتعليم أو في المدارس هو مصدر خبرة،

فتتاح لجميع الأفراد تبادل الخبرات والمعارف من خلال القنوات المهنية، حيث يتم إنشاء مجتمعات التعلم المهنية في المدارس وإدارات التربية والتعليم كما يتم إنشاء شبكات تواصل تربط المدارس ببعضها وتربط المدارس بإدارات التربية والتعليم؛ لتعزيز نقل الخبرات والتجارب الناجحة الموجودة في مختلف المستويات في النظام التعليمي .

#### • تمكين الأنظمة وإسنادها:

يعتمد النموذج على آليات بناء الكفاءة الداخلية للنظام التعليمي بمستوياته المختلفة المدرسة وإدارات التربية والتعليم، والوزارة من خلال تطوير الأنظمة وأطر العمل وآلياته، والرقى بالمستوى المهني للقدرات البشرية فيقدر ارتفاع المستوى المهني لمنسوبي المدارس وإدارة التربية والتعليم وتوفر أدوات التطوير، بقدر ما تكون هناك سرعة في استيعاب الأفكار التربوية، وبالتالي انعكاساتها على أداء المتعلمين وتحويل عمليات التطوير إلى نشاطات مستدامة واحتسابها جزءاً من النظام، وأن بناء الكفاءة الداخلية للمدارس وإدارات التربية والتعليم وتطوير المعلمين والقيادات المدرسية والمشرفين تحتل الأهمية الكبرى في تجويد التعليم .

#### • الجودة الشاملة:

يستفيد الإشراف التربوي من فلسفة إدارة الجودة الشاملة في تحسين مدخلات العملية الإشرافية وتطوير عملياتها للحصول على أفضل المخرجات في جو يسوده الدعم المتواصل والثقة بمنسوبي المدارس والاتصال المفتوح معهم وتوفير الاحترام والمساندة لهم وتبني مبدأ الوضوح والشفافية في مناقشة المشكلات وتعزيز الثقة بالمشرف وأنهم فريق عمل واحد متعاون يسعون لتحقيق أهداف مشتركة.

#### • بيوت الخبرة:

يرتكز النموذج على إنشاء بيوت خبرة متخصصة يؤسسها مجموعة من الخبراء من المعلمين والإداريين والتربويين والتقنيين واستثمار وتنمية قدرات وإمكانات جميع منسوبي إدارات التعليم والمدارس ومن ثم الاستفادة والإفادة من خبراتهم في معالجة القضايا التعليمية والتربوية والإدارية على أساس علمي، وتكون بذلك محور خبرة للمؤسسات التعليمية الأخرى.

#### • الإسناد التربوي:

يهتم النموذج بزيادة الوعي الوطني والمجتمعي بأهمية تطوير المنظومة التربوية والتعليمية وتكاملية الأدوار التربوية بين المدرسة والمجتمع بمشاركة أفراد المجتمع ذوي العلاقة بنوع التعليم في المجالس المدرسية والتطويرية، ومساهماتهم الفاعلة في تطوير مكونات المنظومة التربوية.

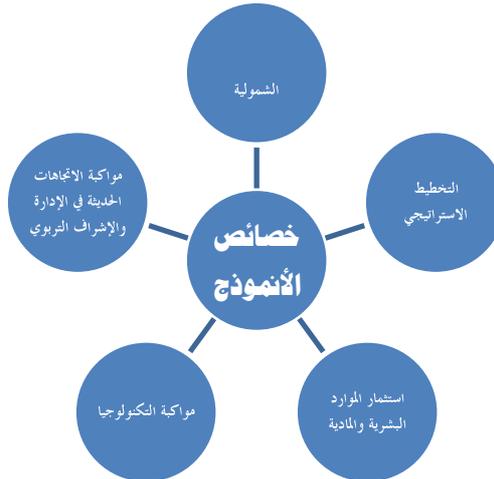
### • مبادئ الأنموذج

يستند الأنموذج في مبادئه على المبادئ التي تم استناد مشروع تطوير مدارس عليها وهي كما يلي :

- ◀ التفوق للجميع: تركز المدرسة على مبدأ أن كل متعلم يستحق أن يتفوق وأن يصل إلى أقصى قدراته، كما أن كل معلم
- ◀ يستحق أن يتميز وأن يرتقي بمهنته كي يؤدي دوره في المدرسة بإتقان.
- ◀ الالتزام للجميع: تركز المدرسة على مبدأ أن جميع منسوبي المدرسة ملتزمون بقيم المدرسة، ومؤمنون برسالتها، ومخلصون في تحقيق أهدافها، ومتبعون لسياساتها وأنظمتها.
- ◀ المحاسبية للجميع: تركز المدرسة على مبدأ أن كل عنصر في المدرسة مسؤول عن أدائه، وأن المدرسة توظف بصورة تربوية التعزيز بنوعيه: الايجابي والسلبي وفق نوعية الأداء لجميع منسوبي المدرسة.
- ◀ المهنية للجميع: تركز المدرسة على مبدأ أن الممارسات من منسوبي المدرسة هي ممارسات تنبثق من معرفة تربوية موثوقة، وأن الممارسات والقرارات تستند إلى أطر مرجعية علمية.
- ◀ الشفافية والوضوح من قبل الجميع: تركز المدرسة على مبدأ الشفافية والوضوح في إظهار النتائج والمستويات التحصيلية، وعرض السلبيات في أداء المدرسة لنظير العلاقات.

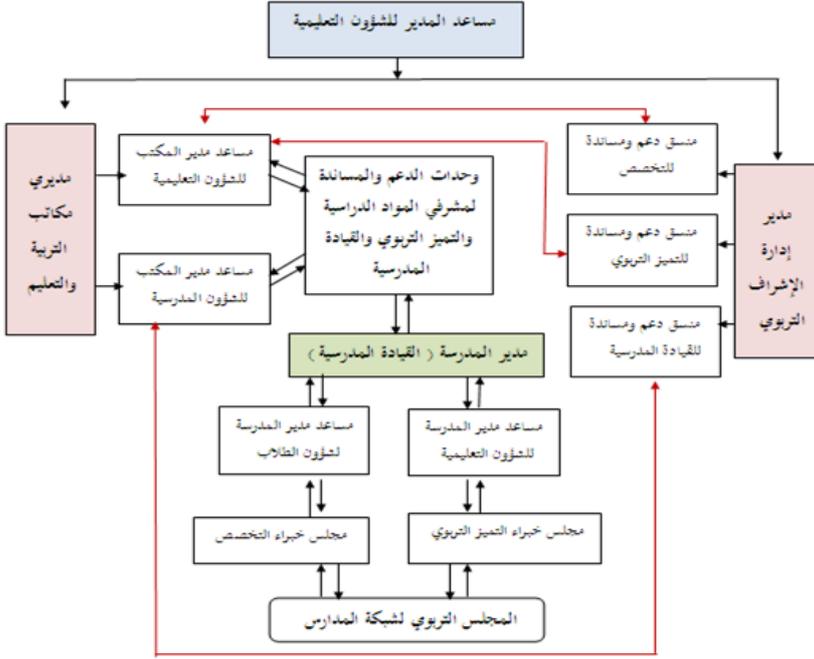
### • خصائص الأنموذج

يتميز الأنموذج بالخصائص التالية:



شكل (٢) يوضح خصائص الأنموذج

المخطط التوضيحي للأنموذج



شكل (٣) المخطط التوضيحي للأنموذج

المحور الثاني : أدوار ومهام في تطبيق الأنموذج

الإشراف التربوي هو عملية تربوية ذات نشاطات شاملة ومتعددة ومنظمة ومستمرة ، تهدف إلى تحسين العملية التربوية والتعليمية التعلمية وبيئتها وتطويرها ، حيث يقوم على مفهوم الشراكة التعاونية بين المشرف وقائد المدرسة والمعلم في بيئة فنية آمنة تخلو من استخدام السلطة الفوقية وإصدار الأحكام من الآخرين.

مفهوم الإدارة المدرسية المعاصرة

هو "مجموعة من العمليات التربوية المتكاملة تخطيطاً وتنظيماً وتنفيذاً وتوجيهاً ثم تقويمياً ينفذها نخبة من التربويين المؤهلين تأهيلاً نظرياً وعملياً عالياً ؛ لتحقيق أهداف التربية الرامية لإشباع حاجات المجتمع عبر مجموعة من الإجراءات والأنشطة والوسائل ثم اتخاذ قرارات في ضوء المنجزات والنتائج " (طافش، ٢٠٠٤م، ١٧٦) وتتم المفاضلة بين الإدارات المدرسية المتميزة بالقدرة على التعبير والتطوير ودقة التقويم لإنتاج مخرجات تربوية ذات جودة عالية ويتطلب ذلك ما يلي:

# الدعم الرابع عشر

أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (١) أدوار ومهام (لجنة الدعم والمساندة في إدارة الإشراف التربوي) في تطبيق الامتداد.

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الخطط التشغيلية للأقسام الفنية والقيادة المدرسية ومتابعة تنفيذها وتقييمها .</li> <li>إعداد وتطوير وتنفيذ برامج التنمية المهنية لمشريفي المواد الدراسية ومشريفي التميز التربوي ومشريفي القيادة المدرسية .</li> <li>بناء مجتمعات وشبكات التعلم المهني لمشريفي المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>مراجعة البرامج والتحسينات المقترحة لوحدة واعتمادها.</li> <li>تقديم الاستشارات والدعم المهني لمشريفي المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>المشاركة في عملية تقييم الأداء الإشرافي والمدرسي التخصصي والتربوي القيادة المدرسية .</li> <li>دراسة مؤشرات التحصيل الدراسي للطلاب ودراسة نتائجها وتوظيفها في عمليات التطوير.</li> <li>تقديم الدعم لتطبيق النماذج والأساليب الإشرافية المتنوعة لمشريفي المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>متابعة وزيارة مكاتب التربية والتعليم لوقوف على فاعلية الأداء الإشرافي والمدرسي .</li> <li>دراسة التقارير الفنية والإنجازات الواردة من مجلس الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم وتقديم التوصيات بشأنها.</li> <li>إعداد التقارير الدورية المتعلقة بالتجارب والمشروعات وتقديم التوصيات بشأنها.</li> <li>حصر وتحديد احتياج المكاتب من المشرفين والقيادات المدرسية.</li> <li>تنظيم واستكمال إجراءات الترشيح والتكليف وإنهاء التكليف لمشريفي المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>المشاركة في المؤتمرات والاجتماعات والندوات المحلية والدولية ونشر المعرفة للميدان.</li> </ul>	<p>لجنة الدعم والمساندة في إدارة الإشراف التربوي :</p> <p>و ترتبط اللجنة بمدير إدارة الإشراف التربوي وتتولى الإشراف على وحدات الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم حيث تتشكل اللجنة من :</p> <p>- منسق دعم ومساندة مواد التخصص.</p> <p>- منسق دعم ومساندة للتميز التربوي.</p> <p>- منسق دعم ومساندة للقيادة التربوية.</p> <p>و يتم التواصل مع المكاتب من خلال مساعد الشؤون التعليمية ومساعد الشؤون المدرسية ومتابعة أداء الوحدات في مكاتب التربية والتعليم .</p>

جدول (٢) أدوار ومهام (وحدات الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم) في تطبيق الامتداد

المهام	فريق العمل
<p>مهام مشرف الدعم والمساندة التخصصية أو التميز التربوي ما يلي:</p> <p>- الاطلاع على أوضاع المدرسة والمشاركة في دراسة مشكلاتها؛ لفرض شخصيتها ودراساتهم خطة المدرسة التحسينية أو مشاركتهم في تخطيطها ؛ لتحديد دورهم في تنفيذها إذا أمكن واستعدادهم لتقديم أية مساعدة تطلب منه من قبل مدير المدرسة - فريضة أن تكون هذه المساعدة محدودة ومدروسة ومخطط لها.</p> <p>- تفعيل الأساليب والممارسات الإشرافية المتنوعة وفق احتياجات المعلمين والتي تساعدهم على التمكين والتطوير كعمد ندوة أو مشغل تدريبي أو زيارة صفية أو أندية التخصص الإلكترونيات أو التدريب التعاوني للتخصص الواحد أو إجراء بحوث العمل وغيرها من الأساليب الإشرافية الحديثة.</p> <p>- مهام أخرى متعددة لأن مجالات العمل بين مدير المدرسة ومشريفي الدعم والمساندة كثيرة فهناك النمو المهني للمعلمين وربط المدرسة بالمجتمع ومساعدة المعلم البتدئ وإنعاش معلمي الخدمة الطويلة ومساعدة المعلمين ذوي الحاجات وعمل الدراسات العلاجية والمتابعة والبرامج التقييمية ومشكلات الطلاب وتحسين وتطوير المناهج والتعرف على التجارب والبحوث و.....</p> <p>- مهام مشرف القيادة المدرسية فهو يتولى تطوير وتحسين أداء القيادة المدرسية؛ لتمكين المدرسة من أن تكون مؤسسة معلمة متعلمة تدعم عمليات التعلم لجميع أعضائها وتكون رمز أو بيت خبرة للمدارس الأخرى من خلال دراسته لخطة المدرسة التحسينية أو مشاركتهم في تخطيطها وتحديد دوره في مجال المساعدة الممكنة التي يستطيع أن يقدمها أو يوفرها ، وعقد لقاءات مستمرة مع قيادة المدرسة للتعرف على إمكانات كل منهما لتحديد وسائل الاستفادة من هذه الإمكانيات وأن تكون لدى كل منهما أطر مرجعية ومعايير تربوية مشتركة لكل منهما لوضوح العلاقات المهنية بينهما.</p> <p>بالإضافة إلى دوره ككاتب الرئيس في هيئته المدارس حيث يشاركه المجلس التربوي لشبكة المدارس المتجاورة في مهامه ورفع التقارير للجهات المختصة.</p>	<p>وحدات الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم تقوم بدور رئيس في تعزيز مفهوم المجتمعات المتعلمة في مكاتب التربية والتعليم وتعزيز ثقافة القيادة التشاركية لتحقيق التنمية المستدامة وتمكين المدارس وتطوير أدائها.</p> <p>حيث يتشكل في كل مكتب من مكاتب التربية والتعليم عدد من وحدات الدعم والمساندة والتي تشرف على عدد من المدارس المتقاربة جغرافياً بحيث تتضمن كل وحدة :</p> <p>- مشرفو للدعم والمساندة التخصصية (العلوم الشرعية، اللغة العربية، العلوم، الرياضيات، اللغة الانجليزية، الاجتماعيات، الصفوف الأولية، المكتبات، العلوم الإنسانية، الاقتصاد المنزلي) وفق حاجة المدارس التي يتم الإشراف عليها.</p> <p>- مشرفو للدعم والمساندة للتميز التربوي في المجالات المختلفة (التدريب - التقييم - تنفيذ استراتيجيات التدريس - إدارة الصف - دعم التفكير والمجال الوجداني - التقانة - العلاقات الإنسانية.....).</p> <p>- مشرفو للقيادة المدرسية لتقديم الدعم والمساندة لإدارة المدرسة في بناء الخطط التطويرية وبناء ثقافة التعاون وفريق العمل ودعم الشراكة المجتمعية.</p>

## العدد الرابع عشر

أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (٣) ادوار ومهام (مجلس الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم) في تطبيق الانموذج

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المشاركة في إعداد استراتيجيات وبرامج ومشاريع إدارة التعليم والتعلم وإدارة القيادة المدرسية.</li> <li>• إعداد خطة وبرامج عمل الوحدة في مكتب التربية والتعليم.</li> <li>• تنظيم عمليات الاستشارات والدعم المهني لخبراء المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>• الإشراف والمشاركة في عملية تقويم الأداء الإشرافي والمدرسي التخصصي والتربوي القيادة المدرسية .</li> <li>• دراسة مؤشرات التحصيل الدراسي للطلاب ودراسة نتائجها وتوظيفها في عمليات التطوير .</li> <li>• الإشراف والمشاركة في إعداد وتطوير النماذج والأساليب الإشرافية وبناء مجتمعات وشبكات التعلم المهنية لخبراء المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>• الإشراف والمشاركة في إعداد البرامج والمعايير والأنشطة والنماذج والأدوات التي تسهم في التطوير والتمكين والتنمية المهنية المستدامة.</li> <li>• مراجعة البرامج التحسينية المقترحة لاعتمادها.</li> <li>• الإشراف والمشاركة في دراسة التجارب والشروعات المتميزة للمواد الدراسية والجوانب التربوية والقيادة المدرسية ورفعها للرئيس المباشر لاعتمادها.</li> <li>• الإشراف والمشاركة في اقتراح وإعداد الدراسات والبحوث لتطوير وتحسين عملية التعليم والتعلم والقيادة المدرسية .</li> <li>• إعداد مقترح للزيارات الميدانية ومتابعة تنفيذها.</li> <li>• المشاركة في إعداد وتطوير الأدلة واللوائح والتعليمات المنظمة للعمل .</li> <li>• المشاركة في المؤتمرات والاجتماعات والندوات المحلية والدولية ونشر المعرفة للميدان.</li> <li>• تقديم المقترحات لتطوير الكفايات والمعايير المهنية لخبراء المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>• اقتراح وإعداد المعايير والضوابط والإجراءات لترشيع وتكليف خبراء المواد الدراسية والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>• عقد اجتماعات دورية بين الوحدات لتبادل الخبرات وتحسين أداء الوحدة وتطويرها.</li> <li>• إعداد التقارير عن مستوى إنجاز الوحدة ورفعها للرئيس المباشر .</li> </ul>	<p><b>مجلس الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم :</b></p> <p>يرتبط بمساعد الشؤون التعليميّة والشؤون المدرسيّة في مكاتب التربية والتعليم ويتولى الإشراف على وحدات الدعم والمساندة في مكتب التربية والتعليم الخاص به ويتمّ تقويم أداء موظفيه وفقاً للمفاتيح إنجازهن .</p> <p>ويتمّ تشكيل وحدات الدعم والمساندة في مكتب التربية والتعليم حيث يصدر المساعدان للشؤون التعليميّة والمدرسيّة قراراً بتشكيل المجلس لمدة عامين دراسيين ، ويعقد المجلس اجتماعاته كل نصف شهر وفق خطة عمل متفق عليها مع عقد اجتماعات عند الحاجة لذلك ، ويتمّ توثيق اجتماعات المجلس ثم رفع التقارير الفصليّة إلى مدير مكتب التربية والتعليم ثم رفع التقارير إلى مدير إدارة الإشراف التربوي.</p>

جدول (٤) ادوار ومهام (مجلس المدرسة) في تطبيق الانموذج

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم بناء الخطط وتنفيذها وتقويمها.</li> <li>• متابعة تحليل وتقويم أداء منسوبي المدرسة الذاتي لتحسين الأداء وفق المعايير.</li> <li>• بناء خطط تطويرية : لتطوير الأداء وعرضها على المشرف الداعم للقيادة المدرسية لإبداء المرنّيات حيالها؛ لتجويد النتائج.</li> <li>• رسم رؤية واضحة وأهداف طموحة وقيماً مشتركة وخطة مستقبلية في ضوء نتائج التقويم الذاتي لأدائها.</li> <li>• توفير منظومة من الحوافز لدعم الأداء المتميز وتشجيع المبادرات المتميزة.</li> <li>• متابعة سير عمليات التعليم والتعلم والعمليات الإدارية وتوثيقها بكفاءة.</li> </ul>	<p><b>مجلس المدرسة ( فريق تحسين )</b> هو مجلس تربوي إشرافي تطويري ويعمل على ضمان جودة العملية التربوية في المدرسة ويتألف مجلس المدرسة من : مدير المدرسة ، المساعدين، المرشد المدرسي ، معلم خبير ، أولياء أمور ، أعضاء من القطاع الخاص ، مشرف داعم للقيادة المدرسية (عضو خارجي)، ويسعى المجلس لإيجاد مشاركة مجتمعية تساهم في دعم ومراقبة وتحسين جودة العملية التربوية والتعليمية داخل المدرسة ، وينعقد مجلس المدرسة دورياً خلال العام لتقديم التوصيات والمقترحات المناسبة لتطبيق خطط تطوير أداء المدرسة .</p>

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>تجسيد دور القدوة في الممارسة المهنية .</li> <li>نشر رؤية ورسالة المدرسة والقيم الجوهرية لها لتنظيم العلاقات المهنية والإنسانية داخل المدرسة.</li> <li>قيادة عملية تقويم المدرسة والمساهمة في بناء الخطط التطويرية: تحسين أداء المدرسة في جميع الجوانب ( المناهج ، التعلم ، التدريس ،.....)</li> <li>إشراك منسوبي المدرسة في رسم سياسة المدرسة واتخاذ القرارات وحل المشكلات واقتراح الحلول من أجل تحسين العمل وتطويره وتحمل المسؤولية.</li> <li>عقد الاجتماعات مع المعلمين لمناقشة المشكلات التعليمية من أجل تنشيط العمل الجماعي وتحسين التعليم .</li> <li>المساهمة في التطوير المهني لمنسوبي المدرسة والإشراف على البرامج وقيادتها.</li> <li>تفويض السلطة للمرؤوسين وتشجيعهم وتوجيههم لاستخدامها استخداماً فاعلاً.</li> <li>ممارسة أساليب إشرافية متنوعة تساعد على تمكين منسوبي المدرسة من أداء مهامهم بحرية.</li> <li>المساهمة في توفير البرامج ( العلاجية ، التعزيزية ، الإثرائية ، الإرشادية ) ؛ لتنمية الشخصية المتكاملة.</li> <li>تبني العلاقات التشاركية مع المجتمع المحلي والأسر لتقويم برامجها وأنشطتها ومساهماتهم في تقويم أداء المدرسة.</li> <li>توظيف التقنيات والتكنولوجيا لتحسين التعلم والتواصل مع منسوبي المدرسة والمتعلمين وأولياء الأمور.</li> <li>بناء برامج وآليات للشراكة مع مشرفي الدعم والمساندة للمدرسة ومسؤولي إدارة التربية والتعليم.</li> <li>التعاون والتواصل مع المشرف الداعم للقيادة المدرسية من خلال اطلاعه على أوضاع المدرسة والمشاركة في دراسة مشكلاتها لغرض تشخيصها وتحديد دوره في مجال المساعدة الممكنة التي يستطيع أن يقدمها أو يوفرها.</li> </ul>	<p><b>مدير المدرسة (المشرف المقيم)</b> هو القائد التربوي الذي يملك من الصفات والمهارات والخبرات ما يؤهله لقيادة المدرسة بفاعلية لتحقيق أهدافها بالتعاون مع منسوبي المدرسة والمجتمع المحلي. فهو يعمل على تحسين المنهج وأساليب التعليم والاهتمام بشؤون الطلاب وتنظيم وإدارة شؤون المدرسة ، والاهتمام بميزانيتها ، بالإضافة إلى إدارة شؤون الهيئة التعليمية وتحسين العملية التربوية في المدرسة بالتعاون مع مجلس المدرسة وفرق العمل والزملاء وأولياء الأمور وأفراد المجتمع والقطاعات الخاصة والجامعات ومسؤولي إدارة التربية والتعليم .</p>

### • وكيل المدرسة

هو مساعد قائد المدرسة في أداء جميع الأعمال التربوية والتعليمية والإدارية التي يتطلبها عمله، أو يكلف أو ينوب عن المدير في حال غيابه، فيخصص وكيل للشؤون التعليمية ( رئيس مجلس خبراء التميز التربوي ) ، ووكيل لشؤون الطلاب ( رئيس مجلس خبراء التخصص ) ويتمثل دورهما كما يلي:

### • الخبير التخصصي

هو معلم متميز خبرة وأداء يقدم الدعم في مجال التخصص لزملائه المعلمين ويشارك في تنميتهم مهنيًا بتطبيق أساليب التدريب والإشراف المناسبة من خلال عمل تعاوني وتشاركي مع زملائه المعلمين والقائد التربوي في المدرسة

# الدور الرابع عشر

أبريل .. ٢٠١٩م

جدول (٦) أدوار ومهام (مجلس الخبراء التخصصي) في تطبيق الانموذج

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين في مجال التخصص.</li> <li>التخطيط لبرامج تطوير الأداء المهني للمعلمين والإشراف على التنفيذ والمتابعة الكاملة لعمليات التطوير المهني مع قياس أثر التدريب .</li> <li>تقديم المبادرات ذات العلاقة بتجويد أداء المعلمين التخصصي .</li> <li>تنفيذ البرامج والفعاليات والأساليب الإشرافية المتنوعة والمعتمدة في الخطة لبناء القدرات المهنية للمعلمين في مجال التخصص .</li> <li>المشاركة في الإشراف الفني التخصصي المباشر على عمليات التعليم والتعلم.</li> <li>تمكين المعلمين مهنيًا وتخصصيًا من تفعيل بيئات التعلم النشط.</li> <li>المشاركة في إجراء الدراسات والبحوث الإجرائية بمشاركة زملاء لتقويم مخرجات التعلم في نهاية كل عام دراسي .</li> <li>وضع خطة عمل لدعم المعلمين الجدد والمعلمين المتميزين تربويًا.</li> <li>المساهمة في توفير بيئة عمل إيجابية محفزة.</li> <li>المشاركة في تحسين المناهج الدراسية وتطوير تدريس المواد وفق التخصص.</li> <li>توظيف التقنية والتكنولوجيا للتواصل مع المعلمين والمتعلمين وأولياء الأمور.</li> <li>إعداد التقارير الدورية عن أعمالهم ومنجزاتهم في مجال التخصص .</li> <li>بناء برامج وآليات للشراكة مع مشرعي الدعم والمساندة للمدرسة ( التخصصي) ومسؤولي إدارة التربية والتعليم.</li> <li>المشاركة في تبادل الخبرات مع المدارس المحاورة .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مجلس الخبراء التخصصي مجموعة تربوية تخصصية تضم نخبة من المعلمين المتميزين في تخصصات عدة، تسعى لتطوير أداء وتعزيز بيئة العمل التربوي التشاركي الداعم ؛ لتحقيق التنمية المستدامة وتوثيق العلاقة مع المجالس التخصصية في المدارس الأخرى</li> <li>تشكيل المجلس : يرتبط مجلس الخبراء التخصصيين بقائد المدرسة ويكون مساعد شؤون الطلاب رئيسًا لمجلس الخبراء التخصصيين.</li> <li>ويتم تشكيل مجلس الخبراء التخصصيين كما يلي ( العلوم الشرعية، اللغة العربية، العلوم، الرياضيات، اللغة الانجليزية، الاجتماعيات، الصفوف الأولية، لاقتماد المنزلي،.....).</li> <li>حيث يصدر قائد المدرسة قراراً بتشكيل المجلس لمدة عامين دراسيين، ويعقد المجلس اجتماعاته كل نصف شهر وفق خطة عمل متفق عليها مع عقد اجتماعات عند الحاجة لذلك، ويتم توثيق اجتماعات المجلس ثم رفع التقارير الفصلية إلى رئيس المجلس ومنه إلى قائد المدرسة.</li> </ul>

جدول (٧) أدوار ومهام (وكيل الشؤون التعليمية ووكيل شؤون الطلاب) في تطبيق الانموذج

وكيل شؤون الطلاب (رئيس مجلس خبراء التخصص)	وكيل الشؤون التعليمية (رئيس مجلس خبراء التميز التربوي)	٤
المساهمة في تأسيس المجتمعات التعاونية التخصصية	المساهمة في تأسيس المجتمعات التعليمية المهنية.	١
دعم الأداء التخصصي بتحقيق أعلى معايير جودة التعليم.	دعم الأداء المهني بتحقيق أعلى معايير جودة التعليم.	٢
تقديم المبادرات والبرامج التطويرية ذات العلاقة بتجويد أداء المعلمين التخصصي .	تقديم المبادرات والبرامج التطويرية ذات العلاقة بتجويد أداء المعلمين التربوي.	٣
الإشراف على قياس اتجاهات الطلاب نحو التعلم وفق مؤشرات معينة مثل الحضور وأداء التكاليف المطلوبة .	التعاون مع مدير المدرسة في ضمان جودة التدريس وعمليات التعلم والتقويم داخل الصفوف الدراسية.	٤
توفير مصادر تعلم ثرية للمتعلمين بمختلف قدراتهم لتلائم مع القرن الحادي والعشرون.	ممارسة أساليب إشرافية متنوعة تساعد على تمكين منسوبي المدرسة من أداء مهامهم بحرية.	٥
مراقبة مستوى تحصيل الطلاب والاستفادة من نتائج التقويم لتحسين أداء المعلمين التخصصي .	دراسة نتائج تقويم الطلاب؛ تحسين أداء المعلمين التربوي .	٦
توظيف التقنية والتكنولوجيا لتحسين التعلم والتواصل مع منسوبي المدرسة والمتعلمين وأولياء الأمور.	مساندة الخبير التقني في تفعيل التقنية والتكنولوجيا في المدرسة.	٧
إعداد التقارير اللازمة عن المعلمين التخصصيين .	إعداد التقارير اللازمة عن المعلمين الخبراء التربويين.	٨
بناء برامج وآليات للشراكة مع مشرعي الدعم والمساندة للمدرسة ( التخصصي) ومسؤولي إدارة التربية والتعليم.	بناء برامج وآليات للشراكة مع مشرعي الدعم والمساندة (التربوي) للمدرسة ومسؤولي إدارة التربية والتعليم.	٩
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المساهمة في قيادة المدرسة ودعم رؤية ورسالة المدرسة؛ لتحقيق أهدافها .</li> <li>- تحفيز الإبداع و رعاية الابتكار والتعلم والتفكير المهني.</li> <li>- توفير مناخ من الثقة المتبادلة لتعزيز التعاون والعمل الجماعي .</li> </ul>	١٠

• خبير التميز التربوي

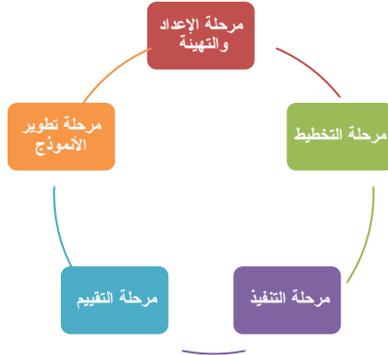
هو معلم متميز خبرةً وأداءً يقدم الدعم في مجال تميزه ( التدريب والتقويم تنفيذ استراتيجيات التدريس - إدارة الصف - دعم التفكير والمجال الوجداني - التقانة ... ) زملائه المعلمين ويشارك في تنميتهم مهنيًا بتطبيق أساليب التدريب والإشراف المناسبة من خلال عمل تعاوني وتشاركي مع زملائه المعلمين والقائد التربوي في المدرسة ، فمثلا خبير التميز التربوي في مجال التقانة يعمل على تطوير أداء زملائه تقنياً وتوظيف التقنية والتكنولوجيا في التدريس والتنمية المهنية حيث يعمل على إنشاء مجموعات بريدية الكترونية وتفعيل الفصول والقاعات الافتراضية واستخدام البرامج الحاسوبية في التدريس و..... .

جدول (٨) أدوار ومهام مجلس خبراء التميز التربوي في تطبيق الانموذج

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين في المجالات التربوية.</li> <li>• التخطيط لبرامج تطوير الأداء التربوي للمعلمين والإشراف على التنفيذ والمتابعة لعمليات التطوير المهني مع قياس أثر التدريب .</li> <li>• تقديم المبادرات ذات العلاقة بتجويد أداء المعلمين التربوي.</li> <li>• تنفيذ البرامج والفعاليات والأساليب الإشرافية المتنوعة والمعتمدة في الخطة لبناء القدرات المهنية التربوية للمعلمين.</li> <li>• المشاركة في الإشراف الفني التربوي المباشر على عمليات التعليم والتعلم.</li> <li>• تمكين المعلمين تربوياً من تفعيل بيئات التعلم النشط.</li> <li>• المشاركة في إجراء الدراسات والبحوث الإجرائية بمشاركة الزملاء لتقويم مخرجات التعلم في نهاية كل عام دراسي</li> <li>• وضع خطة عمل لدعم المعلمين الجدد والمعلمين المتميزين تربوياً.</li> <li>• المساهمة في توفير بيئة عمل إيجابية محفزة.</li> <li>• توظيف التقنية والتكنولوجيا لتفعيل شبكات التعلم .</li> <li>• إعداد التقارير الدورية عن أعمالهم ومنجزاتهم كل في مجاله.</li> <li>• بناء برامج وآليات للمشاركة مع مشرفي الدعم والمساندة للمدرسة ( التربوي ) ومسؤولي إدارة التربية والتعليم.</li> <li>• المشاركة في تبادل الخبرات مع المدارس المحاورة .</li> </ul>	<p>مجلس خبراء التميز التربوي مجموعة تربوية تضم نخبة من المعلمين المتميزين في مجالات عدة ( التدريب - التقويم - تنفيذ استراتيجيات التدريس - إدارة الصف - دعم التفكير والمجال الوجداني - التقانة ... )، تسعى لتطوير أداء وتعزيز بيئة العمل التربوي التشاركي الداعم ؛ لتحقيق التنمية المستدامة وتوثيق العلاقة مع المجالس في المدارس الأخرى.</p> <p><b>تشكيل المجلس :</b> يرتبط مجلس خبراء التميز التربوي بقائد المدرسة ويكون مساعد الشؤون التعليمية رئيساً لمجلس الخبراء المتميزين. ويتم تشكيل مجلس الخبراء المتميزين كما يلي (التدريب - التقويم - تنفيذ استراتيجيات التدريس - إدارة الصف - دعم التفكير والمجال الوجداني - التقانة ...).</p> <p>حيث يصدر قائد المدرسة قراراً بتشكيل المجلس لمدة عامين دراسيين ، ويعقد المجلس اجتماعاته كل نصف شهر وفق خطة عمل متفق عليها مع عقد اجتماعات عند الحاجة لذلك ، وتوثيق اجتماعات المجلس ثم رفع التقارير الفصلية إلى رئيس المجلس ومنه إلى قائد المدرسة.</p>

المهام	فريق العمل
<ul style="list-style-type: none"> <li>تخطيط وتنفيذ مجتمعات التعلم على مستوى الشبكة.</li> <li>تنسيق وتقديم الدعم لتلبية حاجات الشبكة من خلال البرنامج النصف شهري للشبكة.</li> <li>عقد الاجتماعات واللقاءات حسب الحاجة.</li> <li>متابعة أعمال الشبكة (خطط ، فعاليات ، أنشطة ، إنجازات) وتوثيقها.</li> <li>تقديم التقارير الخاصة بسير العمل وتسليمها للمشرف الداعم للقيادة المدرسية.</li> <li>اختيار رمز أو بيت الخبرة من المدارس التابعة له ؛ ليتم الاستفادة منها.</li> <li>رفع درجة التواصل بين المدرسة والمجتمع فيما يحقق الفائدة المتبادلة.</li> <li>إرساء شراكة حقيقية بين المدارس المشاركة في المجلس التربوي.</li> </ul>	<p>٨. المجلس التربوي لشبكة المدارس المتجاورة؛ هو مجلس يتشكل لكل مجموعة مدارس متجاورة بهدف إيجاد بيئة تعليمية تعليمية ويتم تشكيل المجلس التربوي كما يلي :</p> <p>١. مديرو المدارس التي تتكون منها الشبكة ، ويكون مدير المدرسة المركزية للشبكة مقررًا للمجلس.</p> <p>٢. نائب الرئيس في شبكة المدارس هو المشرف الداعم للقيادة المدرسية .</p> <p>٣. رئيس المجلس وثلاثة أفراد من المجتمع المحلي (من غير العاملين في الإدارة) ويتم انتخابهم من قبل أعضاء المجلس.</p> <p>٤. رؤساء الطلبة في مدارس الشبكة.</p> <p>٥. ولي أمر طالب من مجلس أولياء الأمور والمعلمين من كل مدرسة من مدارس الشبكة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تسهيل عمليات الاتصال والتواصل بين مدارس الشبكة.</li> <li>تسهيل عملية تشكيل المجلس التربوي.</li> <li>تسهيل تبادل الخبرات التربوية بين مدارس التجمع الواحد .</li> <li>مساعدة المدارس الأخرى في الجوانب المختلفة.</li> <li>تحديد رموز الخبرة أو بيوت الخبرة لمدارس التجمع الواحد .</li> </ul>	<p>٩. المدرسة المركزية لشبكة المدارس يتم اختيارها من وحدة الدعم والمساندة في مكتب التربية والتعليم بمشاركة المجلس التربوي لشبكة المدارس حيث يتم اختيار إحدى مدارس الشبكة لتكون مدرسة (مركزية) ومقرًا لشبكة المدارس في التجمع.</p>

• المحور الثالث : مراحل وعمليات تطبيق الانموذج



شكل (٤) مراحل وعمليات تطبيق الانموذج

جدول (١٠) مراحل وعمليات تطبيق الانموذج

المرحلة	الإجراء	الفئة المستهدفة	الأدوات أو الوسائل
الإعداد والتهيئة	<ul style="list-style-type: none"> <li>نشر ثقافة الأنموذج وفلسفته ومفاهيمه ومنطلقاته ومكوناته والعلاقات التنظيمية؛ لتطبيقه في الميدان.</li> <li>نشر ثقافة التنمية المستدامة بين منسوبي المدرست.</li> <li>تدريب الكوادر البشرية على الأنموذج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدير التربية والتعليم ومساعديه.</li> <li>قيادات إدارات التربية والتعليم.</li> <li>مجلس ولجنة الدعم والمساندة.</li> <li>مديرو المدارس.</li> <li>مجائس الخبراء بالمدرست.</li> <li>منسوبي المدرست.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ورش عمل</li> <li>لقاءات تربوية</li> <li>حلقات نقاش</li> <li>برنامج تدريبي</li> </ul>
التخطيط	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخطيط على مستوى المكاتب؛</li> <li>تكوين وحدات الدعم والمساندة في مكاتب التربية والتعليم من مشرفي دعم تخصصي ومشرفي تميز تربوي ومشرفي قيادة مدرسية.</li> <li>ووضعها تحت مظلة مجلس وحدات الدعم والمساندة في المكاتب.</li> <li>اختيار منسوق دعم ومساندة للتخصص وللمتيز التربوي وللقيادة المدرسية في إدارة الإشراف التربوي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشرفو التخصص والتميز التربوي والقيادة المدرسية.</li> <li>منسوقو الدعم والمساندة في إدارة الإشراف التربوي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مجلس لوحات الدعم والمساندة</li> <li>وحدات دعم ومساندة</li> <li>لجنة دعم ومساندة</li> </ul>

جدول (١١) مرحلة التخطيط في تطبيق الانموذج

المرحلة	الإجراء	الفئة المستهدفة	الأدوات أو الوسائل
التخطيط	<ul style="list-style-type: none"> <li>التخطيط على مستوى المدارس؛</li> <li>تشخيص واقع المدرست باستخدام مصفوفت (سوات)؛ لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.</li> <li>التقييم الذاتي لأداء المدرست؛ لمساعدتها على معالجة وتعزيز المستمر.</li> <li>تحديد الأولويات وفق الأهمية.</li> <li>وضع الأهداف التي يراد تحقيقها بحيث تكون smart أي قابلة للتطبيق والقياس وواقعية وتكون ضمن فترة زمنية محددة.</li> <li>تحديد النتائج المتوقعة من التطبيق خلال العام الدراسي.</li> <li>تحديد الأنشطة والأليات التي سيتم تطبيقها؛ لتحقيق الأهداف.</li> <li>تحديد مؤشرات نجاح الأنموذج في تحقيق كل هدف وتنفيذ كل نشاط.</li> <li>تحديد الأدوات وكل ما يحتاجه العمل؛ لتلافي العوائق أثناء التنفيذ.</li> <li>تحديد الميزانية اللازمة لتنفيذ الأنشطة ومتطلباتها.</li> <li>تحديد المقبات التي قد تواجه التطبيق ووضع طرق لمعالجتها.</li> <li>تحديد الاحتياجات التدريبية والكوادر البشرية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مديرو المدارس.</li> <li>مجلس المدرست.</li> <li>منسوقو المدرست.</li> <li>مشرفو القيادة المدرسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء أدوات تقدير الاحتياجات Needs Assessment Tools.</li> <li>تحليل سوات SWOT.</li> <li>تحليل الموقف.</li> <li>استخدام أدوات Six-sigma.</li> <li>بطاقات التقويم الذاتي</li> <li>القيادة المدرسية</li> <li>المعلمين</li> <li>الخطة التشغيلية للمدرست.</li> <li>الخطة التشغيلية للوحدة.</li> <li>الخطة التشغيلية للجنة.</li> </ul>

جدول (١٢) تكوين فرق عمل متعاونتة ف تطبيق الانموذج

المرحلة	الإجراء	الفترة المستهدفة	الأدوات أو الوسائل
التنفيذ	<p>١- تكوين فرق عمل متعاونتة ومنها:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس المدرست.</li> <li>- خبراء التخصص.</li> <li>- خبراء التميز التربوي .</li> <li>- خبراء القيادة المدرسية على مستوى المدارس التي يتم الإشراف عليها .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس المدرست.</li> <li>- خبراء التخصص.</li> <li>- خبراء التميز التربوي.</li> <li>- خبراء القيادة المدرسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مساهمات مميزة للخبراء.</li> <li>• التقويم الذاتي لأداء المنسوبات.</li> <li>• مساهمات مميزة لشريفة الدعم والمساندة.</li> <li>• ملفات الإنجاز المهني.</li> </ul>
	<p>ب- التدريب والتأهيل على برامج الأنموذج (التخطيط، دورات تخصصية، دورات تربوية، دورات تقنية، ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تدريب خبراء التخصص؛ لتمكينهم من إنجاز مهامهم .</li> <li>- تدريب خبراء التميز التربوي كل وفق مجاله؛ لتمكينهم من إنجاز مهامهم .</li> <li>- تدريب خبراء القيادة المدرسية؛ لتمكينهم من إنجاز مهامهم .</li> <li>- التواصل المستمر بين خبراء التخصص.</li> <li>- تدريب المجالس لتمكينهم من تأدية المهام بجودة عالية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خبراء التخصص.</li> <li>- خبراء التميز التربوي.</li> <li>- خبراء القيادة المدرسية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برامج تدريبية.</li> <li>• استبانات.</li> <li>• مقابلات.</li> <li>• ورش عمل.</li> <li>• الوثائق والمستندات.</li> </ul>

جدول (١٣) تطبيق الانموذج.

المرحلة	الإجراء	الفترة المستهدفة	الأدوات أو الوسائل
٣. التنفيذ	<p>ج- تطبيق الأنموذج</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تنفيذ عمليات الخططة من خلال مجلس المدرست ومجالس الخبراء.</li> <li>- قياس ومنايعة التقدم المنجز في تنفيذ الخططة؛ لاتخاذ الإجراءات التصحيحية لتحقيق الأهداف.</li> <li>- مراجعة الأداء طوال فترة التنفيذ مع المتابعة والمراقبة.</li> <li>- رصد النتائج وتحليلها.</li> <li>- التوثيق المرحلي .</li> <li>- بناء الأدلة الفنية.</li> <li>- نقل الخبرة إلى المدارس المجاورة.</li> <li>- تقديم حوافز للأعضاء الفاعلين واستثمارهم .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدارس.</li> <li>- لجنة ومجلس الدعم والمساندة.</li> <li>- المجلس التربوي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أدلة فنية.</li> <li>• تقارير.</li> <li>• حوافز متنوعتة (خطابات شكر، ترشيح لدورات خارجية - رمز الخبرة - بيت الخبرة - مكافآت مالية .....</li> </ul>
٤. التقييم	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقييم الأنموذج أثناء تطبيقه.</li> <li>- المقارنة بين العمل الضعلي والأداء.</li> <li>- تحليل المشكلات والأخطاء التي ظهرت.</li> <li>- استخدام أدوات لتقييم الأنموذج.</li> <li>- دراسة نتائج التقييم والاستفادة منها في تعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات .</li> <li>- تقويم أداء المدرست خارجياً.</li> <li>- إعداد التقارير النهائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدارس .</li> <li>- لجنة ومجلس الدعم والمساندة.</li> </ul>	<p>أدوات تقييم الأنموذج</p>
٥. التطوير	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعديل الأنموذج وفق نتائج التقييم .</li> <li>- بناء معايير لتجويد الأنموذج وتحسينه .</li> <li>- وضع خطة للتحسين والتطوير.</li> <li>- نقل الخبرة إلى منطقة تعليمية أخرى لتنفيذها .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مدارس.</li> <li>- لجنة ومجلس الدعم والمساندة.</li> <li>- المجلس التربوي.</li> </ul>	<p>معايير الجودة</p>

## • النتائج والنوصيات:

هدفت الدراسات في الدراسة الحالية إلى بناء أنموذج مقترح للإشراف الداعم والمساعد في تمكين المدارس وتحسين أدائها وتطوير العملية التعليمية وتطبيقه في مدارس المملكة العربية السعودية وأكدت نتائج هذه الدراسة على:

- ◀ أهمية تفعيل الإشراف الداعم لتمكين المدرسة وتطوير العملية التعليمية.
- ◀ الاستفادة من الأدوات والبرامج التدريبية اللازمة لتطبيق الأنموذج.

بناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يمكن عرض مجموعة من التوصيات على النحو التالي:

- ◀ تجربة الأنموذج على شبكة من المدارس وفق آلية محددة؛ للتعرف على التحديات التي تواجه التطبيق لتطوير الأنموذج وتجويده.
- ◀ التدرج في تطبيق النموذج تجنباً للإرباك لجدة الممارسات الإشرافية على مشرفي الدعم والمساندة.
- ◀ عقد دورات تدريبية تأهيلية للمشرفين قبل تطبيق الأنموذج لتمكينهم من الاضطلاع بالمهام المناطة بهم.
- ◀ عقد دورات تدريبية للعاملين في ضوء الأنموذج على البرامج التدريبية التالية (تدريب المدربين . التخطيط الاستراتيجي . أنماط الإشراف وأساليبه - قيادة الحاسب الآلي . مناهج البحث التربوي . التقويم الذاتي . إدارة الصف .....)
- ◀ مراعاة التوازن في وضع خطط النمو المهني بين البرامج التدريبية التربوية والبرامج التخصصية.
- ◀ كما يمكن عرض مجموعة من المقترحات منها إجراء دراسات أو بحوث تتناول مجال تمكين المدرسة وتحسين أدائها.

## • المراجع:

- أبو بكر، فائق أحمد ( ٢٠٠٠ ) ، نظم الإدارة المفتوحة، ثورة الأعمال القادمة للقرن الحادي والعشرون، ط1 ، القاهرة، ايتراك للنشر والتوزيع.
- أحمد ، أحمد إبراهيم ( ٢٠٠٣ ) ، الجودة الشاملة في الإدارة التعليمية والمدرسية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- أفندي، عطية حسين ( ٢٠٠٣ )، تمكين العاملين مدخل للتحسين والتطوير المستمر، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.
- البابطين ، عبد العزيز (٢٠٠٤) ، اتجاهات حديثة في الإشراف التربوي ، الرياض.
- البستان ، أحمد وآخرون (٢٠٠٣)، الإدارة والإشراف التربوي النظرية .البحث .الممارسة ، الكويت ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- العساف وصرابرة . (٢٠١١)، أنموذج مقترح لتطوير إدارة المؤسسة التعليمية في الأردن في ضوء فلسفة إدارة الجودة الشاملة، مجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٧، العدد ٣-٤.
- الجهني، محمد (٢٠١١)، تمكين مديري المدارس بالصلاحيات : مزايا و متطلبات .
- الشقيرات ،محمود (٢٠٠٤)، الإبداع في الإشراف التربوي والإدارة المدرسية ، عمان ، دار الفرقان.

## العدد الرابع عشر أبريل .. ٢٠١٩م

- المساد، محمود ( ٢٠٠٧ )، الإشراف التربوي القائم على الحاجات ، الرياض ، معارف للتعليم والتدريب.
- ١٠. المهدي ، ياسر ( ٢٠٠٧ )، تمكين المعلمين بمدارس التعليم الأساسي في مصر، دراسة ميدانية مجلة كلية التربية - جامعة عين شمس.
- ١١. بدح، أحمد ( ٢٠٠٦ )، أنموذج مقترح لإدارة الجودة الشاملة في الجامعات الأردنية العامة. مجلة اتحاد الجامعات العربية، العدد السادس والأربعون، ص ٨٩-١٣٢.
- ١٢. عبد الهادي ، جودت (٢٠٠٢)، الإشراف التربوي مفاهيمه وأساليبه (دليل لتحسين التدريس)، عمان ، دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- ١٣. مشروع الملك عبد الله لتطوير التعليم العام (٢٠١٠) ، تقويم الأداء العام للمدرسة ، الرياض.
- ١٤. وحدة تطوير مدارس (٢٠١١)، ورشة عمل للتعريف بأنموذج تطوير مدارس وآلية تنفيذه ، الرياض.





## البحث الخامس

أثر اختلاف نوظيفة نطبيقة جوجل [محرر مسندانه  
جوجل- عروض جوجل النقدية] فى تنمية مهارانه صيانة  
الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا النعلع

### إعداد:

أ.د. ماهر إسماعيل صبرى  
أ.م.د. احمد مصطفى كامل عصر  
د. رشا يحيى السيد  
أ / نشوى زكريا احمد فايد





## أثر اختلاف نوظف نطققى جوجل [ محرر مستندات جوجل- عروض جوجل التقدفمفة ] فى نمفة مهارانن صفة الحاسب الآلى لدف طلاب نكنولوففا النعلفم

أ.د. ماهر إسماعفلى صبرى

أ.م.د. أحمد مصطفى كامل مصر

د. رشا فعففى السفد

أ / نشوى زكرفا أحمد ففد

### • مسنخلص:

هدف البحن إلى نمنفة بعض مهارانن صفة الحاسب الآلى لدف طلاب الفرقة الرابعة قسم نكنولوففا النعلفم باسئءام نطققى جوجل كأءوانن نعلم عبر الانئرنا، وناققف ذنا قاما البانئة باسئءام نطققى (محرر مسنئانا جوجل- عروض جوجل النقفمفة) وقاما البانئة بنقسفم الطلاب إلى مضموعفنا نجرففبنا باسئءام المنهج شبه النجرففى، وقاما البانئة بشرح مءنوى ماة صفة الحاسب الآلى من خلال النطققفن مع مراعاة الفروق فى الممفزان، وأجرنا نجرنا على عءء (٥٠) طالبا و طالبنا من طلاب الفرقة الرابعة قسم نكنولوففا نعلفم ٢٠١٨، ونا عءاء قائمنا بمهارانن صفة الحاسب الآلى النى ففب أن فكنسبها المنعلم، وأءوانن قفانن نمنا فى اءنبار نحصفلى، وبطاقنا ملاحظنا لكل طالب، ونوصل البحن إلى وءوء فروق ذات دلاننا إحصائفة بنن منوسطانن درجانن طلاب مضموعنا البحن بنن النطققف القبلى والبعدى للاءنبار النحصفلى، وبطاقنا الملاحظنا لصالء النطققف البعدى، كما نوصلنا النناانن إلى وءوء فروق دالنا إحصائفا عند مسنوى (٠.٠١) للاءنبار النحصفلى، وبطاقنا الملاحظنا لمهارانن صفة الحاسب الآلى لصالء المضموعنا النجرففبنا النانفة (عروض جوجل النقفمفة) مفراننا بالمضموعنا النجرففبنا الأولى (محرر مسنئانا جوجل). الكلمانن المفاانفة: محرر مسنئانا جوجل- عروض جوجل النقفمفة - مهارانن صفة الحاسب الآلى.

### *The Effect of Employing Google Applications (Google Docs - Google presentations) on Developing Computer Maintenance Skills among Educational Technology Students*

*Prof. Dr. Maher Ismail Sabry . Dr. Ahmed Moustafa Kamel Aser*

*Dr. Rasha Yehia Elsayed , Nashwa Zakaria Ahmed Fayed*

#### Abstract

*The purpose of the research is investigated the effect of using Google applications as web tools on developing some computer maintenance skills among fourth year students at Educational Technology Department. The researcher used two Google applications (Google Docs- Google presentations). She divided the students into two experimental groups and followed the quasi-experimental method. She explained the content of computer*

*maintenance course through both applications and taking into consideration the differences in benefits. The experiment applied to (N=20) students from fourth year students at Educational Technology Department in 2018. She prepared a list of computer maintenance skills, achievement test and an observation checklist for each student. Results revealed that there was a statistically significant difference between the mean scores of the two experimental groups in the pre and post administration of the achievement test and an observation checklist in favor of the post administration. The results showed also that there was a statistically significant difference between the mean scores of first experimental group (Google Docs) and second group (Google presentations) at (0.01) level in the pre and post administration of the achievement test and an observation checklist in computer maintenance skills in favor of the first experimental group.*

**Keywords:** Google Docs - Google presentations – Computer Maintenance Skills

#### • مقدمة:

ظهرت الحوسبة السحابية (CloudComputing) كأحد أساليب الحوسبة، التي يتم فيها تقديم الموارد الحاسوبية كخدمات، ويتاح للمستخدمين الوصول إليها عبر شبكة الانترنت (السحابة) دون الحاجة إلى امتلاك المعرفة أو الخبرة أو حتى التحكم بالبنية التحتية التي تدعم هذه الخدمات. كما يمكن النظر إلى الحوسبة السحابية على أنها مفهوم عام يشمل البرمجيات كخدمة (Software as Service)، وغيرها من الواجهات الحديثة في عالم التقنية التي تشترك في فكرة الاعتماد على شبكة الانترنت لتلبية الاحتياجات الحاسوبية للمستخدمين (شيريهان المنيري، ٢٠١١).

هذا ويعتبر موقع جوجل Google من أشهر المواقع الموجودة على الشبكة العنكبوتية بتطبيقاته Google Apps فهو يتجاوز كونه مجرد محرك بحث إلى موقع يسعى لخدمة التعليم ونشر المعرفة في كل مكان وتيسير ذلك عن طريق تقديمها لهذه الخدمات المتميزة مجاناً، كما أنه قام بتطوير الكثير من الحلول التقنية لاستخدام التقنية في المدارس والجامعات عن طريق تطوير " بعض تطبيقات جوجل التربوية Google Apps for Education" (أفنان العبيد، ٢٠١١).

حيث تؤكد دراسة كلا من (تغريد الرحيلي، ٢٠١٣)، ودراسة (محمد ربايع، ٢٠١٤)، و(محمد ابو معليق، ٢٠١٥) على أهمية تنوع أدوات جوجل وتوظيف تطبيقاتها في التعليم.

تعد مهارات صيانة الحاسب الآلي من المهارات الأساسية لاستخدام الحاسب الآلي وهى مهارات تتطلب فى المقام الاول المعرفة الكاملة لكل مكون من مكونات الجهاز، ودراسة مصادر الأعطال، والقدرة على تتبع المشكلات، ووضع إجراءات وخطط لاختيار الوحدات المختلفة للجهاز عند حدوث خلل معين (عبد الرؤوف إسماعيل ، ٢٠١١ ، ٤).

### • الإحساس بالمشكلة :

- ◀ من خلال اطلاع الباحثة على مقرر صيانة الحاسب الآلي الفرقة الرابعة ببرنامج تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية وجدت انه يتناول كم هائل من المعلومات التي سوف يقوم المتعلم بدراستها من تعريفات للصيانة أنواعها وأدوات الصيانة وأجزاء الحاسب الآلي وصيانتة وغيرها مما يتضمنه المحتوى.
- ◀ قامت الباحثة بعمل استبانة للتعرف على آراء الطلاب فى تدريس المادة وخلفياتهم السابقة لمهارات صيانة الحاسب الآلي ومدى معرفتهم بتطبيقات جوجل
- ◀ وقد خرجت نتيجة الاستبانة بأن معظم الطلاب لم يتعاملوا مع الأجزاء الداخلية لجهاز الحاسب الآلي من خلال الفك أو التركيب، كما أن معظم كان لديهم اعتقاد أن الفيس بوك وتويتر ضمن تطبيقات جوجل، وأتفق ٩٥% من الطلاب أن التطبيق الوحيد الذى تم استخدامه من قبلهم كان محرك بحث جوجل أما بقيت التطبيقات فلم تتعرف الطلاب عليها.
- ◀ من خلال اطلاع الباحثة على العديد من الدراسات التطويرية في مجال تكنولوجيا التعليم مما دفع الباحثة لدراسة إمكانية توظيف تطبيقات جوجل في العملية التعليمية .

### • مشكلة البحث :

- تتمثل مشكلة البحث في مجموعة من التساؤلات التي يجيب عنها البحث وتنقسم إلى سؤال رئيسي وهو:
- ◀ ما أثر اختلاف توظيف تطبيقى (محرر مستندات جوجل - عروض جوجل التقديمية) في تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم؟
- ويتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية الآتية :
- ◀ ما مهارات صيانة الحاسب الآلي الواجب توافرها لدى طلاب قسم تكنولوجيا التعليم؟
- ◀ ما أثر توظيف تطبيقى جوجل على الجانب المعرفى المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم؟

- ◀ ما أثر توظيف تطبيقاتى جوجل على الجانب الأدائى المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم؟
- ◀ ما أثر اختلاف توظيف تطبيقاتى جوجل فى تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا؟

### • أهداف البحث :

- يهدف البحث الحالى إلى :
- ◀ إعداد تصور مقترح عن كيفية استخدام بعض تطبيقات جوجل المجانية كأداة تعلم تعاوني تسمح بالتواصل بين المتعلمين خلال الدراسة .
- ◀ الكشف عن مدى فاعلية استخدام بعض تطبيقات جوجل فى التغلب على المشاكل التدريسية التقليدية والفنية لدى المتعلمين فى العملية التعليمية
- ◀ قياس أثر اختلاف توظيف استخدام تطبيقاتى جوجل على تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم.
- ◀ إلقاء الضوء على أهمية تطبيقات جوجل فى التعليم دعما لمصدري القرارات بضرورة تبنى هذه المستجدات لتطوير المؤسسات التعليمية .

### • أهمية البحث :

- قد تسهم نتائج البحث الحالى فى :
- ◀ تطوير مهارات صيانة الحاسب الآلى لدى طلاب تكنولوجيا التعليم .
- ◀ توظيف تطبيقات جوجل لتحقيق التواصل الدائم بين المعلم والمتعلمين وبين المتعلمين بعضهم البعض دون اعتبار للمكان أو الزمان .
- ◀ التوسع فى استخدام تطبيقات جوجل فى العملية التعليمية بشكل عام والتعليم الجامعي بشكل خاص .
- ◀ الاستفادة من استخدام تطبيقات جوجل كأداة تعلم الكتروني فعال لتدعيم العمل الجماعي فى بناء المعارف الجديدة الخاصة بالممارسة العملية وتبادل الآراء فيما بينهم .

### • حدود البحث :

- اقتصر البحث الحالى على الحدود الآتية:
- ◀ حدود بشرية: حيث تكونت مجموعة البحث للتجربة الأساسية من (٥٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة بنها من أصل (١٢٠) طالب، وتم اختيار العينة عشوائيا وتقسيمها إلى مجموعتين:
- ▲ المجموعة التجريبية الأولى: عدد (٢٥) طالب تعلموا من خلال محرر مستندات جوجل.

- ▲ المجموعة التجريبية الثانية: عدد (٢٥) طالب تعلموا من خلال عروض جوجل التقديمية.
- ◀ حدود زمنية: تم تنفيذ تجربة البحث خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨)، بداية من ٢٠١٨/٢/١٠ إلى ٢٠١٨/٤/١ لدراساتهم مقرر مهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ حدود مكانية: كلية التربية النوعية- جامعة بنها.

### • مواد المعالجة التجريبية و أدوات القياس:

- قامت الباحثة بإعداد واستخدام مواد المعالجة التجريبية و أدوات القياس الآتية:
- ◀ مواد المعالجة التجريبية:
- ◀ قائمة بمهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ التصميم التعليمي لتطبيقات جوجل كأداة تعلم عبر الأنترنت.
- ◀ تطبيقاتي جوجل ( محرر مستندات جوجل- عروض جوجل التقديمية).
- ◀ أدوات القياس:
- ▲ اختبار تحصيلي لقياس التحصيل المعرفي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ▲ بطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي فى مهارات صيانة الحاسب الآلي.

### • مصطلحات البحث :

#### • تطبيقاتي جوجل :

“ حزمة مجانية من الموارد التقنية توفر اتصالات قائمة على خادم السحابة و أدوات حماية. ويمكن عن طريقها إعداد نظام بريدها الإلكتروني واستخدام ميزات الدردشة التفاعلية و أدوات التواصل والاستفادة من خدمات الوسائط المتعددة.

#### • مهارات صيانة الحاسب الآلي :

هي اكتشاف الأعطال و تشخيصها ثم إصلاحها أو استبدال الأجزاء العاطلة ثم التأكد من تمام الإصلاح بكل الوسائل المتاحة لتأكيد جودة الإصلاح و المعايير على مقاييس الجودة المتوفرة إن أمكن.

### • خطوات البحث:

قامت الباحثة بإتباع الآتى :

- ◀ الاطلاع على مجموعة من الدراسات والبحوث العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث لبناء إطار البحث النظري ، المساعدة في بناء أدوات البحث .

- ◀ إعداد الإطار النظري حيث يتناول بالمناقشة وتحليل الأبحاث والدراسات المتصلة بموضوع البحث .
- ◀ إعداد قائمة بمهارات صيانة الحاسب الآلي وعرضها على المحكمين للوصول إلى الصورة النهائية للقائمة
- ◀ إعداد الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي الخاص بمهارات صيانة الحاسب الآلي للوصول إلى الصورة النهائية .
- ◀ إعداد بطاقة ملاحظة الجانب الأدائي لصيانة الحاسب الآلي لدى طلاب لتكنولوجيا التعليم.
- ◀ عرض بطاقة الملاحظة على المحكمين في مجال تكنولوجيا التعليم وطرق التدريس للوصول إلى الصورة النهائية .
- ◀ تصميم تطبيقى جوجل كأداة تعلم الكتروني فى تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ تطبيق ما تم تصميمه من تطبيقى جوجل فى التعلم على طلاب تكنولوجيا التعليم لتنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ قياس أثر اختلاف استخدام تطبيقى جوجل على تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ مناقشة النتائج وتحليلها وتفسيره .
- ◀ تقديم التوصيات والمقترحات.

### • أدبيات البحث:

### • تطبيقات جوج:

يعتبر جوجل عملاق الخدمات المقدمة عن طريق الإنترنت، فهو يتجاوز كونه مجرد محرك بحث بالرغم من قوته وفعاليته إلى مجموعة من الخدمات والتطبيقات التي تقدمها جوجل وفق رؤيتها وشعارها الذي يمثل مهمتها في جمع وترتيب المعلومات المتوفرة في العالم وجعلها متاحة ومفيدة للجميع. وتشمل خدمات ومنتجات جوجل محركات البحث و أدوات الاتصال والنشر والبرمجيات المتكاملة والمنتجات المتخصصة بسطح المكتب والهواتف الذكية وغيرها (أفنان العبيد، ٢٠١٣).

حيث إن الرسالة التي تبنتها جوجل Google هي تنظيم معلومات العالم وجعلها أكثر نفعا وأسهل وصلا متغلبة في ذلك على كثير من التحديات والصعوبات التي تواجه كلا من طرفي العملية التعليمية حديث العالم فى الأونة الأخيرة، فكل هذه التحديات والصعوبات تحتاج إلى فريق من الدعم الفني ووقت ضخم لحلها، كما أن هناك الصيانة الدائمة للخوادم، وضرورة وجود النسخ الاحتياطية، والحماية من الفيروسات والرسائل غير المرغوب فيها، وتراخيص شراء البرامج وتطويرها، وإذا عمقنا النظر في جل تلك

التحديات نجد أنها تتلخص في شيئين اثنين هما: البيانات data والبرامج programs، ولكن Google حاولت التغلب على كل هذا فقامت بحفظ وتكوين كلا من البيانات والبرامج على خوادمها معتمدة علي تقنية Cloud Computing، أي أنه باستخدام متصفح الإنترنت فقط تستطيع الوصول إلى البيانات، والبرامج، وأدوات الاتصال والتي تبدو كأنها تسبح على سحابة الشبكة العنكبوتية، فقدمت Google تطبيقاتها Google Apps (أكرم مصطفى، ٢٠١٦).

#### • محرر مستندات جوجل Google Docs :

تعد خدمة مستندات جوجل إحدى أفضل تطبيقات الحوسبة السحابية المقدمة من شركة جوجل، فمن خلال هذه الخدمة يتمكن المستخدم من استخدام مجموعة برمجيات، بدون الحاجة إلى توافر البرنامج على الحاسب الشخصي له، بل أيضا تتيح الخدمة حفظ الملفات بعد الانتهاء منها على الحاسب الشخصي، ومشاركة تلك الملفات مع أشخاص آخرين (أحمد خفاجة، ٢٠١٠).

حيث سعت دراسة عادة ربيع (٢٠١٥) إلى قياس فاعلية محرر مستندات جوجل في التعلم الإلكتروني التشاركي وتدريب مقررات تكنولوجيا التعليم المختلفة بهدف تنمية مهارات الطلاب الأدائية، ولاثارة اهتمام ودافعية الطلاب نحو التعلم، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: أن البيئة الإلكترونية باستخدام محرر مستندات جوجل سهلت الاستخدام ووفرت للطلاب الكثير من الوقت والجهد في التعامل معها وفي الوصول إلى المحتوى وحل الأنشطة والتكليفات بالمقارنة بالبيئة التعليمية الخاصة بالتدوين المصغر تويتر. أن محرر مستندات جوجل جعل الطلاب أكثر تركيزا في أنها تعليمية فقط على عكس البيئة الإلكترونية الخاصة بالتويتير، حيث أنه يوجد بها ترفيه أيضا مما قد يشد الطلاب أو يلف انتباههم لها. يمكن لمحرر مستندات جوجل الوصول إلى مستنداتهم من أي جهاز كمبيوتر، لأنه يتم تخزين المستندات على الإنترنت، كذلك يمكن العمل عليها في عدم وجود الإنترنت .

من ضمن ما تتميز به مستندات جوجل أنها تتيح للمستخدم القيام بتحرير التغييرات على ملف ما حتى وإن لم يكن متصل بالشبكة، وبمجرد ما يتم إعادة الاتصال بشبكة الإنترنت فسيتمكن من عمل التغييرات اللازمة بطريقة تلقائية (Godwin-Jones, 2008: 8).

حيث تري كلا من (زينب ياسين، ٥٨، ٢٠١٣-٥٩): (Ferris; Wilder, 2006) أن من أهم مميزات محرر مستندات جوجل:

- ◀ استخدام مجموعة برمجيات، بدون الحاجة إلى توافر البرنامج على الحاسب الشخصي له .
- ◀ حفظ الملفات بعد الانتهاء منها على الحاسب الشخصي، ومشاركة تلك الملفات مع أشخاص آخرين.
- ◀ مستودع تخزيني مجاني؛ حيث Microsoft Office يمكن للطلاب الذين لا يستطيعون الوصول إلى تطبيقات مايكروسوفت أوفيس أو لم تكن مثبتة لديهم.
- ◀ الاحتفاظ بنسخة من كافة التغييرات على أي ملف في التطبيق، ويمكن أن يكون الوصول إلى النصوص للقراءة فقط.
- ◀ اعتبرت هذه النظم نظم اجتماعية لأنها تسمح بتوزيع الملفات العامة أن الوقت ومشاركة الملفات مباشرة مع الأصدقاء.
- ◀ ساعد استخدام محرر مستندات جوجل الطلاب في تحسين خبراتهم التعليمية مقارنة بالمهمة التي كانت بدونها .

#### • عروض جوجل التقديمية Presentation:

هو جزء من مجموعة برامج مستندات جوجل، يتيح لكل عضو من أعضاء الفريق إمكانية الإضافة للعرض بسهولة، وبما يراه مناسباً، وعندما يقوم أحد الأعضاء بإضافة شريحة جديدة، فإن أعضاء الفريق الآخرين يمكن لهم رؤية هذه الشريحة مباشرة على شاشات الحاسب الآلي الخاصة بهم، وعندما يأتي الوقت لتقديم العرض التقديمي، فالطلاب لديهم عدد من الخيارات، فإذا كان لديهم اتصال مباشر بالإنترنت في الفصول الدراسية فيمكنهم استخدام العروض التقديمية لجوجل للعرض، وإن لم يكن، فإن الطالب يمكن أن يحفظ العرض التقديمي في تنسيق PPT، ويستخدم نسخة برنامج العروض التقديمية PowerPoint من مايكروسوفت لتقديم العرض (62 - 63: Miller, 2008) مشاركة العروض أو الشرائح تعني السماح للمتعلم بإنتاج العروض التقديمية التعليمية الخاصة به، وإتاحتها عبر الويب لعدد متنوع من المتعلمين، وإتاحة نوعاً من النقاش حول هذه العروض والتفاعل معها، وتشجع متعلمين آخرين على نشر عروضهم المرتبطة بنفس موضوع المشاركة الأساسية (زينب ياسين، ٢٠١٣).

يذكر جروسبيك (Grosbeck, 2009, 479) أن هناك العديد من الاستخدامات التعليمية لخدمة مشاركة العروض، منها:

- ◀ إنشاء وتحرير العروض التقديمية Presentations.
- ◀ تحرير العرض التقديمي بالتعاون مع الأصدقاء أو الزملاء، ومشاركته مع الآخرين.
- ◀ استيراد ملفات PPS . PPTX، وتحويلها إلى عروض جوجل.

- ◀ تحميل العروض التقديمية بصيغة PDF، PPT و TXT ...
- ◀ إدراج الصور ومقاطع الفيديو في العرض التقديمي.
- ◀ نشر ورفع العروض التقديمية على موقع إلكتروني.

### • صيانة الحاسب الآلي:

ويعرفها عبد الرؤوف اسماعيل (٢٠١١،١٠) على أنها مجموعة من الخطوات التي يتبعها المتعلم في حل أي مشكلة تواجهه في صيانة الحاسب الآلي والتعرف على الأخطاء الشائعة وكيفية اصلاحها .

تعرف الصيانة على أنها اكتشاف الأعطال وتشخيصها ثم اصلاحها أو استبدال الأجزاء العاطلة ثم التأكد من تمام الإصلاح بكل الوسائل المتاحة لتأكيد جودة الإصلاح والمعايرة على مقاييس الجودة المتوفرة إن امكن (هويدا حجاج، ٢٠١٢). وتتمثل أهمية صيانة الحاسب الآلي في الجوانب التالية:

- ◀ الحفاظ على كفاءة تشغيل الأجهزة .
- ◀ تقليل عملية اصلاح الأجهزة .
- ◀ تقليل كلفة الأجهزة بزيادة العائد منها .
- ◀ تجنب المواقف الفاشلة الناتجة عن فشل استخدام الأجهزة .

### • تقسيمات الصيانة من حيث المهام:

- ◀ الصيانة الوقائية: هي مجموعة الفحوصات والخدمات التي تتم للجهاز بصفة دورية حسب خطة زمنية محددة من قبل لمعالجة أي قصور، وتعنى اتخاذ اجراءات للمحافظة على الجهاز من المشاكل البسيطة قبل تفاقمها وتأثيرها على أداء الحاسب، وتتم في أي وقت حسب الحاجة بغرض حماية الجهاز من الغبار والأتربة والصدأ والضوضاء والحرارة ومصادر الأعطال الأخرى كالتغير في تردد/ جهد التيار الكهربى والمغناطيسية حتى تمنع حدوث الأعطال أو تقلل من احتمالات حدوثها .
- ◀ الصيانة العلاجية: وتعنى إجراء الإصلاح لجهاز عاطل فعلا وتسمى أحيانا الصيانة المقطعية وتتم عند حدوث أعطال فعلية في الجهاز .
- ◀ الصيانة الدورية: وتتم بعد عدد معين من ساعات التشغيل أو تتم على فترات تشغيل الجهاز أو على فترات زمنية محدد بهدف الوقاية من حدوث اعطال مستقبلية.

### • فروض البحث :

- يسعى البحث الحالي نحو التحقق من الفروض الآتية:
- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيقين

- القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ لا يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعتين التجريبيتين في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لمهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ لا يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعتين التجريبيتين في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي.

#### • منغيرانة البحث:

- ◀ المتغير المستقل: تطبيقي جوجل (محرر مستندات جوجل - عروض جوجل التقديمية)
- ◀ المتغير التابع: بعض مهارات صيانة الحاسب الآلي.

#### • نموذج التصميم التعليمي للبحث:

قامت الباحثة بدراسة وتحليل نماذج متنوعة للتصميم التعليمي، ومن بين هذه النماذج نموذج (عبد اللطيف الجزائر ٢٠١٣)، ونموذج محمد عطية خميس (٢٠٠٧)، ونموذج روفيني (Ruffin, 2000)، ونموذج جانيّة وبريجز (Janet & Burgess, 1979)، وقد استعانت الباحثة بنموذج محمد عطية خميس (٢٠٠٧).

#### • المرحلة الأولى: مرحلة التحليل: ١/ التحليل المشكلة ونقدير الحاجات:

وتتضمن هذه الخطوة إحساس الباحثة بمشكلة البحث وهي احتياجات الطلاب لتنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي لديهم، وقد ذكرت الباحثة العوامل التي أدت إلى وجود المشكلة ومحاولة الباحثة معالجتها من خلال استخدام تطبيقي جوجل كأداة تعلم إلكترونية جاهزة لتنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم وذلك من خلال :

٤ تحديد الأداء المثالي المرغوب وذلك من خلال اطلاع الباحثة على الأدبيات والدراسات السابقة فى مجال تكنولوجيا التعليم، وإطلاع الباحثة على مقرر مهارات صيانة الحاسب الآلى الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم وإعداد قائمة بالغايات أو الأهداف العامة والتي ينبغى أن يتمكن منها الطلاب .

٤ ترتيب هذه الأهداف العامة حسب الأهمية .

جدول (١) الأهداف العامة

م	الهدف العام	م	الهدف العام
١	ماهية صيانة الحاسب الآلى.	٦	صيانة مزود الطاقة.
٢	صيانة اللوحة الأم.	٧	صيانة مشغل الأقراص المدمجة.
٣	صيانة القرص الصلب.	٨	صيانة الكروت ( الشاشة-الصوت- المودم).
٤	صيانة المعالج.	٩	طرق تشخيص أعطال الحاسب الآلى.
٥	صيانة الذاكرة ram.		

### ١ / ٢ تحليل المهمات التعليمية:

٤ تحديد الهدف من قائمة المهارات:هدفت القائمة إلى تحديد قائمة بأهم المهارات ( الرئيسية- الفرعية) اللازم توافرها لدى طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم ليقوم بالعمليات الأساسية فى صيانة الحاسب الآلى .

٤ مصادر بناء قائمة المهارات:

- ▲ الإطلاع على الأدبيات والبحوث فى مجال تكنولوجيا التعليم بصفة عامة وصيانة الحاسب الآلى بصفة خاصة
- ▲ تحليل مقرر صيانة الحاسب الآلى لطلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم بغرض تحديد المبادئ والمفاهيم والحقائق والمهارات المتضمنه طبقا للأهداف التعليمية.
- ▲ وقد توصلت الباحثة الى مجموعة من المهارات الأساسية التي بنيت من خلالها قائمة المهارات وهى:

جدول (٢) قائمة المهارات الرئيسية

م	المهارة	م	المهارة
١	مهارة فك اللوحة الأم.	٨	مهارة تركيب الذاكرة ram.
٢	مهارة تركيب اللوحة الأم.	٩	مهارة فك مزود الطاقة
٣	مهارة فك القرص الصلب.	١٠	مهارة تركيب مزود الطاقة
٤	مهارة تركيب القرص الصلب.	١١	مهارة فك مشغل الأقراص المدمجة
٥	مهارة فك المعالج.	١٢	مهارة تركيب مشغل الأقراص المدمجة
٦	مهارة تركيب المعالج.	١٣	مهارة فك أي كارت من الكروت(الشاشة- الصوت- المودم)
٧	مهارة فك الذاكرة ram.	١٤	مهارة تركيب أي كارت من الكروت(الشاشة- الصوت- المودم)

• التحقق من صدق قائمة المهارات:

تم عرض القائمة فى صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء والمتخصصين فى مجال تكنولوجيا التعليم و مناهج وطرق التدريس وذلك بغرض ابداء الرأى فى شمولية القائمة لما ينبغى أن تشتمل عليه من جوانب، التأكيد من مدى الدقة العلمية، والصياغة اللغوية للمهارة، تحديد مستويات الأهمية لكل مهارة، وبعد تحليل الباحثة لأراء المحكمين واقتراحاتهم، تم اجراء التعديلات، والخروج بالشكل النهائى لقائمة مهارات صيانة الحاسب الألى، وبلغ عدد المهارات الرئيسية (١٤)، والمهارات الفرعية (٦٤).

• ١/ ٣ تحديد خصائص المتعلمين وسلوكهم المدخلى:

جميع الطلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم جامعة بنها سبق لهم دراسة مادة مقدمة عن الكمبيوتر والتعرف على جميع مكوناته الخارجية والداخلية، والتعامل مع بعض نظم التشغيل (Dos- Windows). كما لم يسبق لهم دراسة أى مقررات فى صيانة الحاسب الألى .

ولذلك قامت الباحثة بإجراء استبانة واختبار قبلى لمعرفة مدى توافر بعض المهارات الهامة لدى الطلاب كاستخدام الإنترنت و مواقع التواصل الاجتماعى وخاصة المدونات ومدى تفاعلهم مع محرك بحث جوجل بشكل عام وبقية تطبيقاتها بشكل خاص للوصول إلى الشكل النهائى لشكل تطبيقى جوجل ومدى توافرها مع المحتوى التعليمى المقدم من خلالها .

• ٤/ تحليل الموارد والقيود فى البيئة التعليمية:

جدول (٣) تحليل الموارد والقيود فى البيئة التعليمية

المراد والقيود	تحليل العنصر	درجة التوافر
بشرية	اختيار عينة البحث من طلاب قسم تكنولوجيا التعليم جامعة بنها على اساس اجادتهم استخدام الحاسب الألى والإنترنت	متوفر
تعليمية	شبكة انترنت ومتصفح جوجل	متوفر
مكانية	تتم الدراسة من خلال أى جهاز حاسب شخصى للطلاب فلا يوجد مكان محدد	متوفر
زمانية	يتم الدخول فى أوقات تتناسب مع رغبة الطلاب ولا تتعارض من أوقات دراستهم	متوفر
مادية	تحملت الباحثة التكاليف المادية بالكامل ولا يقع أى جزء منها على الطالب	متوفر

• ٥/١ إنقاذ القرار النهائى بشأن الحلول التعليمية الأكثر مناسبة للمشكلات:

- ◀ تم اختيار موقع جوجل [www.google.com](http://www.google.com) عبر شبكة الإنترنت للدخول إلى تطبيقى جوجل .
- ◀ توافر إمكانية الدخول للموقع من خلال مستعرضات الويب المختلفة مثل (Google) Chrome و (Mozilla Firefox) ووجود حساب جوجل لكل طالب Gmail .
- ◀ اختيار عينة البحث العشوائية وهم طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة بنها. تم اختيار عدد (٥٠) طالب

وظالبة للتجربة الأساسية للبحث، تقسيم عينه البحث إلى مجموعتين تجريبتين وتوزيعهم حسب التصميم التجريبي للبحث على اساس توافر مهارات استخدام الإنترنت وتطبيقات الويب٢.

### • المرحلة الثانية : مرحلة التصميم التعليمي:

#### • ٢ / ١ انصميم الاهداف السلوكية ونحليها ونصنيفها:

وقد قامت الباحثة باعداد قائمة بالأهداف السلوكية التي ينبغي أن يحققها الطالب من دراسته من خلال تطبيقى جوجل وخلصت الدراسة إلى تقسيم الأهداف إلى (٩) أهداف عامة و(٤٨) هدف فرعى، ومن ثم عرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء فى تكنولوجيا التعليم ومناهج وطرق التدريس، وذلك بهدف استطلاع رأيهم فى وضوح الأهداف التعليمية، وصياغتها اللغوية، دقتها العلمية، وصلاحيتها للتطبيق .

وقد اسفرت آراء السادة المحكمين على تعديل صياغة بعض أهداف القائمة، وتدقيق صياغة بعضها الاخر، وقد قامت الباحثة باجراء التعديلات المطلوبة لتخرج القائمة فى صورتها النهائية

#### • ٢ / ٢ انصميم ادوات القياس محكية المرجع:

وقد الباحثة فى البحث الحالى ثلاث أدوات هما:

- ◀ استبانة: لمعرفة خلفية الطلاب عن تطبيقات جوجل ومهارات صيانة الحاسب الآلى بوجه عام وخاص، وآرائهم حول طبيعتها وكيفية تدريسها
- ◀ اختبار تحصيلي: يهدف إلى قياس الجوانب المعرفية المرتبطة بمهارات صيانة الحاسب الآلى، ويشمل اختبار قبلى بعدى .
- ◀ بطاقة ملاحظة: وتهدف إلى قياس الجانب الأدائى لمهارات صيانة الحاسب الآلى .

#### • ٢ / ٣ انصميم استراتيجيه نظيم المحتوى وننايع عرضه:

وقد اعتمدت الباحثة في تنظيم عرضها للمحتوى على طريقة الهرميات، حيث اتخذت الباحثة أثناء عرضها للمحتوى الرقوى التدرج من العام إلى الخاص، ومن السهل إلى الصعب، حيث قامت الباحثة بتقسيم المحتوى إلى (٩) أهداف عامة كل هدف يحتوى على مجموعة من الأهداف الفرعية. وتم عرض المحتوى على السادة المحكمين فى مجال تكنولوجيا التعليم ومناهج وطرق التدريس للتحقق من ارتباط المحتوى بالأهداف، وتم اجراء التعديلات اللازمة وفقا للآراء المحكمين.

#### • ٢ / ٤ نحديد طرائق واستراتيجيات النليج والنلع:

قد قامت الباحثة بتحديد الاستراتيجيات التعليمية التي يتم بناء تطبيقى جوجل عليها، وفقا لأهداف تطبيقى جوجل، وخصائص المتعلمين، وطبيعة

المعلومات ومصادرهما. وتتطلب أداة تعلم جوجل إتاحة الفرصة لكل متعلم أن يختار نمط تعلمه وفق شخصيته لذلك وجدت الباحثة ضرورة استخدام عدة أنماط في عملية التعلم.

◀ استراتيجية التدريس الخصوصي الكامل ويتم فيها:  
▲ مقدمة عن المادة تهدف إلى جذب انتباه المتعلم، وتعريفه بالأهداف العامة وطبيعة المادة التعليمية.

▲ مراجعة الحقائق والمفاهيم والمهارات المطلوبة لبدء في دراسة المادة.  
▲ تقسيم المادة إلى مجموعة من الأهداف العامة أو الدروس وتقسيم الأهداف العامة إلى أهداف إجرائية أو معلومات صغيرة حسب الأهداف.

◀ استراتيجية البيان العملي: وتهدف إلى أداء المهارات العملية الخاصة بكل عطل من أعطال جهاز الحاسب الآلي، وقد اشتملت على صورتين احدهما تقليدية من خلال المقابلات، والثانية الكترونية يتم رفعها على تطبيقى جوجل .

◀ استراتيجية التجريب العملي: ويتم فيها إتاحة الفرصة للطلاب للتجريب بأنفسهم فى أداء مهارات صيانة الحاسب الآلى مع توفير التغذية الراجعة.

بينما اقتصر دور الباحثة على تقديم الدعم الالكترونى من خلال تطبيقى جوجل وتقديم بعض الأنشطة التعليمية، وتقديم مجموعة من التكاليفات .

## ٥/٢ نصميم سيناريو التفاعلات التعليمية:

ويقصد بها تحديد أدوار المعلم والمتعلمين والمصادر وشكل البيئة التعليمية، بيئة عروض أم بيئة تعلم تفاعلى، ونوعية هذه التفاعلات، وتشمل:

◀ التفاعل بين الطالب والمحتوى: ويتم ذلك من خلال عدة أساليب مثل التجول بين صفحات المحتوى وانجاز المهام التعليمية بالإضافة إلى مشاركة الملفات والبرامج من خلال خدمة الرسائل الالكترونية المتوفرة بالتطبيقين.

◀ التفاعل بين الطلاب: حيث يمكن للطلاب أن يتفاعل مع أقرانه بشكل متزامن من خلال التعليقات التى توفرها (محرر مستندات جوجل- عروض جوجل التقديمية)، كما يمكن للطلاب التفاعل مع أقرانه من خلال خدمة الرسائل الالكترونية .

## ٦/٢ تحديده نمط التعليق وإساليبه:

أما عن اساليب التعلم فيها فهى (المناقشة وجمع المعلومات، تبادل المعلومات، المهمات والأنشطة التعليمية)، وقد اختارت الباحثة نمط التعلم الفردي بما يتناسب مع الفروق الفردية بين المتعلمين وطبيعة تطبيقى جوجل، اما عن اساليب التعلم فسوف تتنوع ما بين جمع وتبادل المعلومات والمهام والأنشطة التعليمية.

• ٧/٢ تصميم استراتيجية التعليل العامة:

تم تصميم الاستراتيجية العامة لاستخدام أداة تعلم على الانترنت وفق الخطوات الخمس التالية:

- ◀ استثارة الدافعية والاستعداد للتعلم: عن طريق جذب الانتباه، ذكر الأهداف، مراجعة التعلم السابق
- ◀ تقديم التعلم الجديد: ويشمل عرض المعلومات والأمثلة، حسب التسلسل التعليمي المحدد، استراتيجيات التعليم والتعلم، واستراتيجيات التفاعل.
- ◀ تشجيع مشاركة المتعلمين وتنشيط استجاباتهم: عن طريق تقديم تدريبات انتقالية موزعة و توجيه التعلم، ثم تقديم التعزز والرجع.
- ◀ قياس الأداء: عن طريق الاختبار المحكي المرجع، ثم اتخاذ القرار بشأن تقديم برنامج علاجى أو إثرائى، لإكمال الدورة.
- ◀ ممارسة التعلم وتطبيقه فى مواقف جديدة.

• ٨/٢ إخبار مصادر التعلم ووسائله المُنعدة:

تطبق على مرحلتين تحدد فى المرحلة الأولى قائمة ببدائل الوسائل، فى طبيعة المهمة و الهدف التعليمى ، ونمط التعليم، وفى المرحلة الثانية نتخذ القرار النهائى لاختبار أنسب هذه الوسائل فى ضوء استراتيجية التعليم، والإجراء التعليمى و الموارد و القيود و حساب التكلفة .

وقد قامت الباحثة باختيار مصادر التعليم المناسبة لأهداف الدراسة من صور و نصوص مكتوبة و مقاطع فيديو و صور ثابتة و متحركة و غيرها من المصادر.

• المرحلة الثالثة : مرحلة التطوير: إعداد السيناريوهات:

إعداد دليل لإستخدام تطبيقى جوجل التعليمية، ويفضل السيناريو متعدد الأعمدة، نظرا لدقة التطوير التكنولوجى والتفاصيل المطلوبة، ولذلك تختلف كتابة سيناريوهات الوسائل المختلفة، باختلاف التفاصيل المطلوبة .

• كتابة السيناريو [ النص التنفيذى ] :

جدول (٤) تتابع السيناريو وما يحتويه من عناصر

رقم الإطار	شكل الإطار	النص المكتوب	الصوت	الصور الثابتة	وصف الإطار

- ◀ رقم الإطار: يحتوى على رقم مسلسل لإطارات الشاشة على أن تأخذ كل شاشة رقما وحيدا لا يتكرر .
- ◀ شكل الإطار: يتضمن وصف كروكى مبسط لتوزيع العناصر البصرية المختلفة على الشاشة
- ◀ النص المكتوب: أى احتواء الشاشة على لغة لفظية مكتوبة فإذا كان بالشاشة نصوص

- ◀ الصوت: يقصد بها احتواء الشاشة على على تعليق صوتى فى أى درس.
- ◀ الصور والرسوم الثابتة: يقصد به احتواء الشاشة على صور ورسوم ثابتة ويتم بنفس الشئ فى الخطوات السابقة.
- ◀ وصف الإطار: شرح لما يتضمنه الإطار من عناوين رئيسية وعناوين فرعية.

وقد تم عمل سيناريوهين لتطبيقى جوجل المستخدمين فى البحث.

### • ٢/٣ التخطيط للإنتاج:

- ◀ تحديد المصدر التعليمى ووصف مكوناته وعناصره: وتتمثل فى تطبيقى جوجل (محرر مستندات جوجل- العروض التقديمية) وما تضمنه بناء تلك التطبيقات من صفحات وشرائح وما تحتويه من صور ورسوم ثابتة ومتحركة، كما تتضمن أيضا روابط ومقاطع فيديو إثرائية ورسوم ثابتة ومتحركة.
- ◀ تحديد المتطلبات المادية والبشرية: حيث يجب أن تتوافر أجهزة الحاسب الألى بامكانيات مناسبة كما لا بد أن تكون متصلة بالإنترنت.
- ◀ تجهيز الموافقات والتصاريح اللازمة لتطبيق تطبيقى جوجل على طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة بنها.

### • ٣/٣ التطوير [ الإنتاج ] الفعلى:

- ◀ بعد الانتهاء من عمليات التخطيط تبدأ عمليات الإنتاج الفعلى، كما يلي:
- ◀ تنفيذ السيناريوهات حسب الخطة والمسئوليات المحددة، ويشمل: كتابة النصوص، وإعداد الرسوم التعليمية، و التقاط الصور الفوتوغرافية، وتصوير لقطات أو مشاهد الفيديو، و تسجيل لقطات الأفلام المتحركة، وتسجيل الصوت..... الخ.
- ◀ عمليات المونتاج و التنظيم (الإخراج المبدئى للمشروع)، وتشمل: عمليات الإدخال و التركيب و التوليف المبدئى لمكونات المصدر التعليمى مع بعضها البعض. تركيب الروابط و الوصلات links بين العناصر و المكونات والإطارات. قامت الباحثة باستخدام برنامج Microsoft word 2010 فى كتابة المحتوى و العناوين الرئيسية و الفرعية و الأهداف و التوجيهات لادراجهم بالتطبيقين.

### • مرحلة التقويم النهائى:

- ◀ ويتضمن التقويم البنائى العمليات التالية:
- ◀ عرض النسخة المبدئية على خبراء متخصصين فى تكنولوجيا التعليم، وفى المادة العلمية،، للتأكد من مناسبتها لتحقيق الأهداف، وتسلسل

العرض، ومناسبة العناصر المكتوبة و المرسومة و الصورة، و جودتها،  
والترباط و التكامل بين هذه العناصر، و سهولة الاستخدام.  
٤ تطبيق الاستبانة و تحليل النتائج.  
٤ إجراء التعديلات اللازمة على نسخة العمل المبدئية، فى ضوء نتائج  
التقويم النهائى.

• المحور الثانى: بناء أدوات القياس و ضبطها :

• إعداد الإخبار التحصيلى: [ من إعداد الباحثة ]:

قامت الباحثة بتصميم اختبار تحصيلى لقياس الجانب المعرفى لمهارات  
صيانة الحاسب الآلى من خلال الأهداف الإجرائية المشتقة من الأهداف  
العامّة، بالإضافة إلى المحتوى التعليمى الخاص بمهارات صيانة الحاسب  
الآلى و تم التوصل إلى شكل الاختبار النهائى و تكون من (٤٨) مفردة بواقع  
درجة واحدة لكل سؤال.

• حساب ثبات الإخبار: طريقة الثبات ب [ ألفا كرونباخ ]:

تم حساب معامل الثبات للاختبار باستخدام برنامج (SSPS) و تم الحصول  
على معامل ثبات (٠.٩٦٧٪) وهذا يدل على أن الاختبار يتمتع بدرجة ثبات  
عالية جدا.

• طريقة الثبات باعادة تطبيق الإخبار :

تم حساب معامل الثبات للاختبار فى ضوء متغير الزمن التى تعتمد على  
تطبيق الاختبار ثم إعادة تطبيق نفس الاختبار على نفس العينة من الافراد  
تحت نفس الظروف بعد فترة زمنية. ثم حساب معامل الارتباط بين الدرجات  
التي تحصل عليها فى مرتي التطبيق، ويدل الارتباط بين درجات التطبيقين  
الأول والثانى على معامل استقرار (ثبات) الإختبار. وعليه قامت الباحثة  
بتطبيق الإختبار على العينة الاستطلاعية، و بعد مضي أسبوعين تم إعادة  
تطبيقه مرة أخرى على نفس العينة، وباستخدام معامل الارتباط (بيرسون)  
بين نتائج التطبيقين توصلت الباحثة إلى معامل الثبات (٠.٩١) بين الدرجة  
الكلية لكلا التطبيقين، مما يشير إلى ثبات الإختبار حسب طريقة إعادة  
التطبيق .

• حساب معامل صدق الإخبار: طريقة الصدق ب [ الصدق الداخلى ]:

ويحسب الصدق الداخلى بالجذر التربيعى لمعامل الثبات، وبالتالي فإن  
الصدق الداخلى للاختبار هو (٠.٩٨.٣٣٪) وهى نسبة عالية تجعل الإختبار  
صالح لقياس ما وضع لقياسه .

٤ طريقة الصدق ب (الاتساق الداخلى بين المفردات).

جدول (٥) الإتساق الداخلي لمفردات الاختبار التحصيلي

المفردات	معامل الارتباط						
١	٠,٦٦٧	١٣	٠,٥٨٦	٢٥	٠,٥٩٦	٣٧	٠,٤٩١
٢	٠,٧٣٩	١٤	٠,٦٤٨	٢٦	٠,٥٧٤	٣٨	٠,٦٦٠
٣	٠,٦٢٥	١٥	٠,٦٤٧	٢٧	٠,٧٦٦	٣٩	٠,٥٣١
٤	٠,٦١٣	١٦	٠,٥٨٠	٢٨	٠,٦٠٨	٤٠	٠,٥٧٨
٥	٠,٥٧٨	١٧	٠,٦١٤	٢٩	٠,٥٦٣	٤١	٠,٥٤٠
٦	٠,٤٨٤	١٨	٠,٦٤٢	٣٠	٠,٤٨٩	٤٢	٠,٦٣١
٧	٠,٧٥٢	١٩	٠,٦١١	٣١	٠,٦٠٥	٤٣	٠,٦٠٣
٨	٠,٧١٢	٢٠	٠,٦٤٧	٣٢	٠,٦١١	٤٤	٠,٦٣٢
٩	٠,٦٨٥	٢١	٠,٦٣٦	٣٣	٠,٥٧٨	٤٥	٠,٥٧٥
١٠	٠,٦٥٤	٢٢	٠,٥٥٠	٣٤	٠,٥٣١	٤٦	٠,٤٧٢
١١	٠,٦٥٤	٢٣	٠,٤٧٢	٣٥	٠,٦٨٤	٤٧	٠,٧٤٧
١٢	٠,٦٠٤	٢٤	٠,٥٥٢	٣٦	٠,٦٨٤	٤٨	٠,٦٩٤

مفردات دالة عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول (٥) أن معاملات الارتباط بين المفردات جميعها دالة عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود إتساق داخلي مرتفع بين المفردات ، ومنها فإن الإختبار على درجة عالية من الصدق.

جدول (٦) معاملات السهولة والصعوبة والتمييز لمفردات الاختبار

م	معامل			م	معامل			م	معامل		
	السهولة	الصعوبة	التمييز		السهولة	الصعوبة	التمييز		السهولة	الصعوبة	التمييز
١	٠,٤٧	٠,٥٣	٠,٢٥	١٧	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥	٣٣	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤
٢	٠,٤٠	٠,٦٠	٠,٢٥	١٨	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٣٤	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥
٣	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥	١٩	٠,٤٧	٠,٥٣	٠,٢٥	٣٥	٠,٣٨	٠,٦٢	٠,٢٣
٤	٠,٥٣	٠,٤٧	٠,٢٥	٢٠	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥	٣٦	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤
٥	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤	٢١	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٣٧	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥
٦	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤	٢٢	٠,٤٦	٠,٥١	٠,٢٥	٣٨	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤
٧	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٢٣	٠,٤٠	٠,٦٠	٠,٢٤	٣٩	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤
٨	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥	٢٤	٠,٣٨	٠,٦٢	٠,٢٣	٤٠	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤
٩	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٢٥	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤	٤١	٠,٥٣	٠,٤٧	٠,٢٥
١٠	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٢٦	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٤٢	٠,٥١	٠,٤٩	٠,٢٥
١١	٠,٤٧	٠,٥٣	٠,٢٥	٢٧	٠,٤٢	٠,٥٨	٠,٢٤	٤٣	٠,٥٣	٠,٤١	٠,٢٥
١٢	٠,٤٧	٠,٥٣	٠,٢٥	٢٨	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥	٤٤	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥
١٣	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥	٢٩	٠,٣٨	٠,٦٢	٠,٢٣	٤٥	٠,٤٥	٠,٥٥	٠,٢٥
١٤	٠,٥١	٠,٤٩	٠,٢٥	٣٠	٠,٤٠	٠,٦٠	٠,٢٤	٤٦	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥
١٥	٠,٣٦	٠,٦٤	٠,٢٣	٣١	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٤٧	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥
١٦	٠,٤٠	٠,٦٠	٠,٢٤	٣٢	٠,٤٣	٠,٥٧	٠,٢٥	٤٨	٠,٤٩	٠,٥١	٠,٢٥

من الجدول (٦) يتضح أن معامل السهولة لمفردات الاختبار تتراوح ما بين (٠,٣٠ - ٠,٧٠)، ومعامل الصعوبة يتراوح ما بين (٠,٣٠ - ٠,٧٠)، وهي تدل على أن مفردات الاختبار ذو معامل سهولة وصعوبة جيدة، ومن الملاحظ أيضا أن الاختبار ذو قوة تمييز مناسبة تتراوح بين (٠,٢١ - ٠,٢٥).

• بطاقة ملاحظة مهارات صيانة الحاسب الآلي [ من إعداد الباحثة ] :

قامت الباحثة بإعداد بطاقة ملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي في ضوء الأهداف العامة والأهداف الإجرائية المشتقة منها، بالإضافة إلى المحتوى التعليمي الخاص بمهارات صيانة الحاسب الآلي، وقد تم صياغة الأداءات في

بطاقة الملاحظة، واشتملت بطاقة ملاحظة مهارات صيانة الحاسب الآلي على (١٤) مهارات رئيسية جدول (٢) وبلغ إجمالي المهارات الفرعية بها (٦٤) مفردة، تم استخدام التقدير الكمي لبطاقة الملاحظة، حيث اشتمل على أربعة خيارات، وتم توزيع درجات التقسيم لمستويات الاداء وفق التقدير التالي:

- ◀ المستوى (أدى المهارة بطريقة صحيحة وسريعة) ثلاث درجات.
- ◀ المستوى (أدى المهارة بطريقة صحيحة فقط) درجتان.
- ◀ المستوى (أدى بمساعدة) درجة.
- ◀ المستوى (لم يؤدي) صفر.

### • معاملات السهولة والتمييز:

تم عرض البطاقة في صورتها الأولية على السادة المحكمين، وقد قامت الباحثة بضبط وتعديل بطاقة الملاحظة لتصبح صالحة للتطبيق ووضعها في صورتها النهائية، وقد تم اختيار عينة من طلاب قسم تكنولوجيا التعليم الفرقة الرابعة لتطبيق بطاقة الملاحظة عليهم خلال التجربة الاستطلاعية للبحث وذلك بهدف حساب معامل الثبات بطاقة الملاحظة باستخدام برنامج SPSS وتم الحصول على معامل ثبات (٠.٨٩,٨٪) وهذا يدل على أن بطاقة الملاحظة يتمتع بدرجات عالية جدا. فأن الصدق الداخلي لبطاقة الملاحظة للاختبار هو (٠.٩٤,٧٦٪) وهي نسبة عالية تجعل بطاقة الملاحظة صالحة لقياس ما وضعت لقياسه .

### • طريقة الصدق ب [الانساق الداخلي بين المفردات] .

جدول (٧) الانساق الداخلي بين المهارات الأساسية

المفردات	معامل الارتباط						
١/١	٠,٨٠٨	١/٧	٠,٦٥٤	١/٥	٠,٥٨٧	٤/٤	٠,٥٨٨
٢/١	٠,٥٧٩	٢/٧	٠,٥٢٣	٢/٥	٠,٧٠٨	٥/٤	٠,٥٧٩
٣/١	٠,٤٤٤	٣/٧	٠,٨١٢	٣/٥	٠,٥٣٨	٦/٤	٠,٤٤٤
٤/١	٠,٧٧٦	٤/٧	٠,٧٤٤	٤/٥	٠,٥٤٤	٧/٤	٠,٧٧٦
٥/١	٠,٨١٠	١/٨	٠,٨٤١	١/٥	٠,٥٤٨	١/٥	٠,٨١٠
١/٢	٠,٨٠٣	٢/٨	٠,٧٠٥	٢/٥	٠,٦٢١	٢/٥	٠,٨٠٣
٢/٢	٠,٧٩١	٣/٨	٠,٨٠٦	٣/٥	٠,٤٩٩	٣/٥	٠,٧٩١
٣/٢	٠,٦٧٦	٤/٨	٠,٦٤١	٤/٥	٠,٧٠٤	٤/٥	٠,٦٧٦
١/٣	٠,٤٩٦	١/٩	٠,٧٧٨	٥/٥	٠,٥٥٤	٥/٥	٠,٤٩٦
٢/٣	٠,٨٩٥	٢/٩	٠,٨٠٠	١/٦	٠,٨٥٥	١/٦	٠,٨٩٥
٣/٣	٠,٧٩١	٣/٩	٠,٨١٦	٢/٦	٠,٩٨٦	٢/٦	٠,٧٩١
٤/٣	٠,٧٨٧	١/١٠	٠,٥٧٤	٣/٦	٠,٩٨١	٣/٦	٠,٧٨٧
٥/٣	٠,٥٧٤	٢/١٠	٠,٧٥٥	٤/٦	٠,٨٣٢	٤/٦	٠,٥٧٤
١/٤	٠,٤٦٦	٣/١٠	٠,٧٢٠	٥/٦	٠,٥٠١	٥/٦	٠,٤٦٦
٢/٤	٠,٦٢٧	١/١١	٠,٥٨٦	٦/٦	٠,٥٥٣	٦/٦	٠,٦٢٧
٣/٤	٠,٦١١	٢/١١	٠,٥٠٩	٧/٦	٠,٨٥٥	٧/٦	٠,٦١١

مفردات دالة عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط بين المهارات الأساسية والمهارات الفرعية جميعها دالة عند مستوى (٠,٠١) مما يدل على وجود انساق داخلية مرتفع لبطاقة الملاحظة، ومنها فإن بطاقة الملاحظة على درجة عالية من

الصدق . أما على مستوى المهارات الرئيسية لبطاقة الملاحظة فتوصلت الباحثة إلى:

جدول (٨) الإتساق الداخلي بين المهارات الفرعية

المهارات الفرعية	معامل الارتباط	المهارات الفرعية	معامل الارتباط	المهارات الفرعية	معامل الارتباط
١	٠,٩٣٢	٦	٠,٩٨٦	١١	٠,٩٨٩
٢	٠,٨٣٦	٧	٠,٨٣٧	١٢	٠,٩٩٠
٣	٠,٩٠٠	٨	٠,٨٣٨	١٣	٠,٩٥٢
٤	٠,٩٠٧	٩	٠,٩٣٤	١٤	٠,٩٨٤
٥	٠,٤٨٧	١٠	٠,٩٠٠		

جدول (٩) معاملات الارتباط بين المهارات الفرعية والمهارات الرئيسية لبطاقة الملاحظة

المهارات الرئيسية	معامل الارتباط	المهارات الرئيسية	معامل الارتباط
مهارة فك وتركيب اللوحة الأم	♦♦٠,٦٤٧	مهارة فك وتركيب مزود الطاقة	♦٠,٤٦٥
مهارة فك وتركيب القرص الصلب	♦♦٠,٧٩٥	مهارة فك وتركيب مشغل الأقراص الدمجة	♦٠,٤٢٧
مهارة فك وتركيب المعالج	♦♦٠,٨١٠	مهارة فك وتركيب أى كارت (الشاشة - الصوت - المودم)	♦٤٣٢,٠
مهارة فك وتركيب الذاكرة	♦♦٠,٨١٣		

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط بين المهارات الفرعية والمهارات الرئيسية لبطاقة الملاحظة جميعها دالة، حيث أنه توجد (٤) مهارات رئيسية دالة عند مستوى (٠,٠١) و(٣) مهارات رئيسية دالة عند مستوى (٠,٠٥)، مما يدل على وجود إتساق داخلي مرتفع، ومنها فإن بطاقة الملاحظة على درجة عالية من الصدق .

#### • التجربة الإستطلاعية للبحث:

أجريت التجربة الإستطلاعية للبحث على مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية، من غير عينة الدراسة وبلغ عددهم (٢٠) طالب بواقع (١٠) طلاب لكل مجموعة تجريبية، وقد تم التجريب الإستطلاعي بإضافة الطلاب إلى تطبيقى جوجل الخاصة بموضوع البحث (محرر مستندات جوجل- عروض جوجل التقديمية)، وقد قام الطلاب بدراسة المحتوى المعروض من خلال التطبيقين وقد استغرقت التجربة الإستطلاعية الفترة من ٢٢/٢/٢٠١٨ إلى ١/٣/٢٠١٨.

#### • التجربة الأساسية للبحث:

اختيار عينة البحث: تكون مجتمع الدراسة من (٧٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية بنها، وقامت الباحثة بإستبعاد (٢٠) طالب وطالبة وهم طلاب التجربة الإستطلاعية، لتكون عينة البحث الأساسية من (٥٠) طالب وطالبة بواقع

- (٢٥) طالب وطالبة لكل مجموعة من المجموعتين التجريبتين وفقا للتصميم التجريبي للبحث.
- ◀ عقد جلسة تمهيدية: تم عقد جلسة تمهيدية يوم ٢٠١٨/٢/١٧ مع طلاب المجموعتين التجريبتين كلا على حدى، ولذلك لتعريفهم بالإجراءات التى سيتم إتباعها أثناء التجربة، وإعطائهم فكرة عن طبيعة تطبيقى جوجل بطبيعة المحتوى التعليمى من خلال استبانة من اعداد الباحثة، واستغرقت الجلسة (٣٠ دقيقة) بواقع (١٥ دقيقة) لكل مجموعة تجريبية، وتم التواصل مع الطلاب من خلال جروب خاص بهم على Facebook، وإضافة الطلاب على المجموعتين من خلال حسابهم الشخصى على Gmail،
- ◀ تطبيق أدوات البحث قبلها: تم تطبيق الأختبار التحصيلى فى معمل الكلية أما بالنسبة لبطاقة الملاحظة فقد تم الاستعانة ٢ من معيدى القسم على مساعدة الباحثة فى التطبيق القبلى والبعدى لأدوات القياس.
- ◀ تكافؤ (تجانس) المجموعات
- ◀ اختبار التكافؤ بين المجموعتين التجريبتين قبلية للإختبار التحصيلى : الذى ينص " لا يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات الطلاب فى المجموعتين التجريبتين فى التطبيق القبلى للإختبار التحصيلى لمهارات صيانة الحاسب الآلى"

لإختبار صحة الفرض قامت الباحثة بتطبيق الإختبار، وحساب تحليل التباين أحادى الاتجاه (One Way ANOVA) دلالة الفروق بين المجموعات التجريبية الثلاثة عن طريق برنامج (SPSS 18) وتوصلت إلى الجدولين (٩)،(١٠):

جدول (٩) متوسطات والانحرافات المعيارية للمجموعات التجريبية فى التطبيق القبلى للإختبار التحصيلى

المجموعة	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
المجموعة الأولى (محرر مستندات جوجل)	٢٥	٢٢.٤٤	٦.٣٥٥
المجموعة الثانية (عروض جوجل التقديمية)	٢٥	٢٠.٨٤	٥.٠٤٧

جدول (١٠) تحليل التباين أحادى الاتجاه بين المجموعات فى التطبيق القبلى للإختبار التحصيلى

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٩٣.٤٤٠	٢	٤٦.٧٢٠	١.٦٢٨	٠.٢٠٣	غير دالة
داخل المجموعات	٢٠٦٥.٦٨٠	٧٢	٢٨.٦٩٠			
الإجمالى	٢١٥٩.١٢٠	٧٤				

ويتضح من الجدول (١٠) عدم وجود دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبتين فى التطبيق القبلى للإختبار التحصيلى، حيث جاء مستوى

الدلالة مساوياً (٠,٢٠٣) ، مما يدل على تكافؤ وتجانس المجموعات في الإختبار التحصيلي قبل تطبيق مادة المعالجة التجريبية .

• إخبار النكافؤ بين المجموعتين التجريبتين قبلياً لبطاقة الملاحظة :

الذي ينص "لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبتين في التطبيق القبلي لبطاقة الملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي"

لإختبار صحة الفرض قامت الباحثة بتطبيق بطاقة الملاحظة، وحساب تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA) دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبتين عن طريق برنامج (SPSS18) وتوصلت إلى الجدولين (١١)،(١٢) :

جدول (١١) متوسطات والانحرافات المعيارية للمجموعات التجريبية في التطبيق القبلي لبطاقة الملاحظة

المجموعة	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
المجموعة الأولى (محرر مستندات جوجل)	٢٥	١١٦,٨٠	١٠,٤٤
المجموعة الثانية(عروض جوجل التقديمية)	٢٥	١١٣,٦٨	١٢,٤٩٢

جدول (١٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات في التطبيق القبلي لبطاقة الملاحظة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢٦٣,٧٦٧٧	٢	١٣١,٨٩٣	١,٠٩١	٠,٣٤١	غير دالة
داخل المجموعات	٨٧٠٢,٨٠٠	٧٢	١٢٠,٨٧٢			
الإجمالي	٨٩٦٦,٥٨٧	٧٤				

ويتضح من الجدول (١٢) عدم وجود دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبتين في التطبيق القبلي لبطاقة الملاحظة، حيث جاء مستوى الدلالة مساوياً (٠,٣٤١) ، مما يدل على تكافؤ وتجانس المجموعات في بطاقة الملاحظة قبل تطبيق مادة المعالجة التجريبية .

• تطبيق أدوات البحث بعديا:

◀ طبق الإختبار التحصيلي الإلكتروني بعديا من خلال نماذج جوجل على طلاب المجموعتين التجريبتين وذلك بتاريخ ٢٦/٣/٢٠١٨، وتم رصد درجات الطلاب ، تمهيدا للتعامل معها إحصائياً.

◀ تطبيق بطاقة الملاحظة بعديا على طلاب المجموعتين التجريبتين بشكل فردي لكل طالب على حده وذلك على مدار أربعة أيام، وذلك بداية من تاريخ ٢٨/٣/٢٠١٨ إلى تاريخ ١/٤/٢٠١٨، ورصد درجات أدائهم وذلك تمهيدا للتعامل معها إحصائياً.

- أسئلة البحث والنقح من صحة الفروض ومناقشتها:
- إجابة السؤال الأول: ما مهاراته صيانة الحاسب الآلي الواجب نوافرها لدى طلاب قسم تكنولوجيا النعلج؟

قامت الباحثة بالتوصل إلى قائمة بمهارات صيانة الحاسب الآلي الواجب نوافرها لدى طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا النعلج، حيت بلغت (١٤) مهارات رئيسية، يتفرع منها (٦٤) مهارة فرعية.

- الإجابة على السؤال الثاني: ما أثر نوظيفة نطبيقة جوجل على الجانب المعرفى المرنبط بمهاراته صيانة الحاسب الآلي؟
- تطلب الإجابة على السؤال الثاني اختبار الفروض الأول، والثاني:
- الفرض الأول للبحث :

الذى ينص "يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيقين القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرنبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي ."

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بتطبيق الاختبار التحصيلي على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS) توصلت الباحثة إلى:

جدول رقم (١٣) دلالة الفروق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في الاختبار التحصيلي

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	دح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	٢٥	٢٢.٤٤	٥.٣٥٥	٤٨	٢٣.٤٣٢	٠.٠٠٠	دالمة عند مستوى (٠.٠١)
البعدي	٢٥	٤٩.٣٦	٢.٠٧٩				

ويتضح من الجدول (١٣) أن مستوى الدلالة مساويا (٠.٠٠٠) ، وهذا يدل على وجود فروق دالمة إحصائيا بين متوسطات درجات التطبيق القبلي ومتوسطات درجات التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في الاختبار التحصيلي عند مستوي الدلالة (٠.٠١)، حيت جاءت متوسطات درجات المجموعة التجريبية الأولى في للتطبيق القبلي مساويا (٢٢.٤٤) والتطبيق البعدي مساويا (٤٩.٣٦)، وهذا يدل على تفوق التطبيق البعدي على التطبيق القبلي للمجموعة التجريبية الأولى التي درست باستخدام طريقة "محرر مستندات جوجل" في الاختبار التحصيلي.

ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض ويوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعة التجريبية الأولى

(محرر مستندات جوجل) في التطبيقين القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي.

### • الفرض الثاني للبحث:

الذي ينص "يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي".

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بتطبيق الاختبار التحصيلي على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS) توصلت الباحثة إلى:

جدول رقم (١٤) دلالة الفروق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في الاختبار التحصيلي

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	دح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	٢٥	٢٠.٨٤	٥.٠٤٧	٤٨	٢٧.٠٦٦	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى (٠.٠١)
البعدي	٢٥	٥٠.٠٤	١.٩٠٤				

ويتضح من الجدول (١٤) أن مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات التطبيق القبلي ومتوسطات درجات التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في الاختبار التحصيلي عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، حيث جاءت متوسطات درجات المجموعة التجريبية الثانية في للتطبيق القبلي مساوياً (٢٠.٨٤) والتطبيق البعدي مساوياً (٥٠.٠٤)، وهذا يدل على تفوق التطبيق البعدي على التطبيق القبلي للمجموعة التجريبية الثانية التي درست باستخدام "عروض جوجل التقديمية" في الاختبار التحصيلي. ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض ويوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي في الاختبار التحصيلي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي.

ويمكن ارجاع نتائج الفرضين السابقين إلى:

- ◀ إتاحة المحتوى للطلاب في أي وقت وفي أي مكان حسب رغبة المتعلم واستعداده ورغبته وقدراته واستعدادته والوقت المناسب له.
- ◀ أدى استخدام تطبيقى جوجل إلى تغير النمط التقليدي للعملية التعليمية إلى إثارة حماسة ودافعية الطلاب وتكوين اتجاهات ايجابية لدراسة المحتوى من خلال هذه التطبيقات.
- ◀ تحديد الأهداف الرئيسية والإجرائية وتقسيم المحتوى إلى مجموعة من الدروس وفقاً للأهداف جعل الطلاب يتوجهون نحو تطبيق هذه الأهداف بسهولة ويسر.

التغذية الراجعة المتمثلة في تعليق الطلاب على محتوى المادة الموجود على التطبيقين والسماح للباحثة بالإطلاع على هذه التعليقات ومتابعة ردود الأفعال، حيث كان له الأثر في تعديل الباحثة لأجزاء من المحتوى أو الفيديوهات الموجودة

• الإجابة على السؤال الثالث: ما أثر نوظيف تطبيق جوجل على الجانب الأدائي المرتبط بمهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا النملع؟

تتطلب الإجابة على السؤال الثالث اختبار الفرضين الثالث والرابع وهما:

• الفرض الثالث للبحث :

الذى ينص "يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيقين القبلي والبعدي في بطاقة الملاحظة المرتبطة بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي ."

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بتطبيق بطاقة الملاحظة على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS) توصلت الباحثة إلى:

جدول رقم (١٥) دلالة الفروق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في بطاقة الملاحظة

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	٢٥	١١٦,٨٠	١٠,٤٤٨	٤٨	٤٢,٣٠١	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠.٠١)
البعدي	٢٥	٢١٢,٣٢	٤,٢٧٩				

ويتضح من الجدول (١٥) أن مستوى الدلالة مساويا (٠,٠٠٠) ، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات التطبيق القبلي ومتوسطات درجات التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في بطاقة الملاحظة عند مستوى الدلالة (٠.٠١)، حيث جاءت متوسطات درجات المجموعة التجريبية الأولى في للتطبيق القبلي مساويا (١١٦,٨٠) والتطبيق البعدي مساويا (٢١٢,٣٢)، وهذا يدل على تفوق التطبيق البعدي على التطبيق القبلي للمجموعة التجريبية الأولى التي درست باستخدام طريقة "محرر مستندات جوجل" في بطاقة الملاحظة.

ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض ويوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيقين القبلي والبعدي في بطاقة الملاحظة المرتبطة بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي.

• الفرض الرابع للبحث :

الذي ينص "يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي في بطاقة الملاحظة المرتبطة بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي ."

للتحقق من صحة هذا الفرض قامت الباحثة بتطبيق بطاقة الملاحظة على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS) توصلت الباحثة إلى:

جدول رقم (١٦) دلالة الفروق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في بطاقة الملاحظة

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	دح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	٢٥	١١٣,٦٨	١٢,٤٩٢	٤٨	٣٧,٧٠٣	٠,٠٠٠	دالت عند مستوى (٠,٠١)
البعدي	٢٥	٢٠٩,٦٠	٢,٣٩٨				

ويتضح من الجدول (١٦) أن مستوى الدلالة مساوي (٠,٠٠٠) ، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات التطبيق القبلي ومتوسطات درجات التطبيق البعدي للمجموعة التجريبية الثانية (محرر مستندات جوجل) في بطاقة الملاحظة عند مستوى الدلالة (٠,٠١) ، حيث جاءت متوسطات درجات المجموعة التجريبية الثانية في للتطبيق القبلي مساوي (١١٣,٦٨) والتطبيق البعدي مساوي (٢٠٩,٦٠) ، وهذا يدل على تفوق التطبيق البعدي على التطبيق القبلي للمجموعة التجريبية الثانية التي درست باستخدام طريقة "عروض جوجل التقديمية" في بطاقة الملاحظة. ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض ويوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) في التطبيقين القبلي والبعدي في بطاقة الملاحظة المرتبطة بمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح التطبيق البعدي.

ويمكن ارجاع نتائج الفروض السابقة إلى:

- ◀ قدرة الطالب على التحكم في الفيديوهات المعروضة من خلال تطبيقى جوجل المستخدمة في الدراسة، من حيث التحكم في عدد مرات عرض المحتوى، أو الإرجاع لإعادة عرض جزئيات معينة من المحتوى.
- ◀ عرض المهارات من خلال فيديوهات للمجموعتين التجريبيتين في صورة خطوات محددة وبصورة منظمة سهل على الطلاب فرصة فهم واستيعاب الأداءات لمهارات صيانة الحاسب الآلي.
- ◀ ما اتاحته التطبيقين من شرح للمهارات تفصيلاً من خلال الفيديوهات المصاحبة بالصوت إلى إتقان الطلاب للمهارات وبقاء أثر التعلم.
- ◀ الاعتماد على التطبيقين في فهم المحتوى جعل الطالب هو محور العملية التعليمية ، مما أدى إلى رفع معنويات الطلاب وزيادة فرص التفاعل والتأكد من فهم وتطبيق الطلاب واتقانهم للمهارة.

• الإجابة عن السؤال الرابع: ما أثر اختلاف توظيف تطبيق جوجل في تنمية مهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم؟  
تتطلب الإجابة على السؤال الرابع اختبار الفرضين الخامس والسادس وهما:

• **الفرض الخامس للبحث :**

الذي ينص على " لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعتين التجريبيتين في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لمهارات صيانة الحاسب الآلي ."

لإختبار صحة الفرض قامت الباحثة بتطبيق الإختبار، وحساب تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA) دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبيتين عن طريق برنامج (SPSS 18) وتوصلت إلى الجدولين (١٧)، (١٨) :

جدول (١٧) متوسطات والانحرافات المعيارية للمجموعتين التجريبيتين في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي

المجموعه	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
المجموعه الأولى (محرر مستندات جوجل)	٢٥	٤٩,٣٦	٢,٧٩
المجموعه الثانية (عروض جوجل التقديمية)	٢٥	٥٠,٠٤	١,٩٠٤

جدول (١٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعتين في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٧٩,٢٨٠	٢	٣٩,٦٤٠	٩,٢٤٥	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى ٠,٠١
داخل المجموعات	٣٠٨,٧٢٠	٧٢	٤,٢٨٨			
الإجمالي	٣٨٨,٠٠٠	٧٤				

ويتضح من الجدول (١٨) رفض الفرض حيث يوجد دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبيتين (محرر مستندات جوجل، عروض جوجل التقديمية) في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي، حيث جاء مستوى الدلالة مساوياً (٠,٠٠٠)، مما يدل على وجود فروق بعد تطبيق مادة المعالجة التجريبية. ولتوضيح اتجاه الفروق أعقبت الباحثة ذلك بتطبيق اختبار المدى المتعدد لتوكي (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات

جدول (١٩) اختبار المدى المتعدد لتوكي (LSD) بين المجموعتين التجريبيتين

سنوات الخبرة	المجموعه الأولى محرر مستندات جوجل	المجموعه الثانية عروض جوجل التقديمية
المجموعه الأولى (محرر مستندات جوجل)	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠
المجموعه الثانية (عروض جوجل التقديمية)	٠,٠٠٤	٠,٠٠٠

باستقراء الجدول (١٩) يتضح أن الفروق دالة عند مستوى (٠.٠١) لصالح المجموعه التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) مقارنة بالمجموعه التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي.

• **الفرض السادس للبحث :**

الذي ينص على " لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب في المجموعتين التجريبيتين في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي "

لإختبار صحة الفرض قامت الباحثة بتطبيق بطاقة الملاحظة، وحساب تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA) دلالة الفروق بين المجموعتين التجريبيتين عن طريق برنامج (SPSS 18) وتوصلت إلى الجدولين (٢٠)، (٢١):

جدول (٢٠) متوسطات والانحرافات المعيارية للمجموعات التجريبية في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة

المجموعة	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
المجموعة الأولى (محرر مستندات جوجل)	٢٥	٢١٢.٣٢	٤.٢٧٩
المجموعة الثانية (عروض جوجل التقديمية)	٢٥	٢٠٩.٦٠	٢.٣٩٨

جدول (٢١) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٩٢.٩٠٧	٢	٤٦.٤٥٦	٤.٨٩٤	٠.٠٠٠	دالة عند مستوى ٠.٠١
داخل المجموعات	٦٨٣.٤٤٠	٧٢	٩.٤٩٢			
الإجمالي	٧٧٦.٣٤٧	٧٤				

ويتضح من الجدول (٢١) وجود دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبيتين (محرر مستندات جوجل ، عروض جوجل التقديمية) في التطبيق البعدي للإختبار التحصيلي ، حيث جاء مستوى الدلالة مساوياً (٠.٠٠٠) مما يدل على وجود فروق بعد تطبيق مادة المعالجة التجريبية . ولتوضيح اتجاه الفروق أعقبت الباحثة ذلك بتطبيق اختبار المدى المتعدد لتوكي (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعتين .

جدول (٢٢) اختبار المدى المتعدد لتوكي (LSD) بين المجموعتين التجريبيتين

سنوات الخبرة	المجموعة الأولى محرر مستندات جوجل	المجموعة الثانية عروض جوجل التقديمية
المجموعة الأولى (محرر مستندات جوجل)	—	—
المجموعة الثانية (عروض جوجل التقديمية)	٠.٠٠٣*	—

باستقراء الجدول (٢٢) يتضح أن الفروق دالة عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات الطلاب لصالح المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية) مقارنة بالمجموعة التجريبية الأولى (محرر مستندات جوجل) في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي "

أثبتت نتائج البحث للفرضين السابقين إلى بأن هناك فروق دالة إحصائية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي لمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح

المجموعة التجريبية الثانية (عروض جوجل التقديمية)، كما أن هناك فروق دالة إحصائية في التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة لمهارات صيانة الحاسب الآلي لصالح المجموعة التجريبية الثانية أيضا (عروض جوجل التقديمية).

وقد ترجع هذه النتائج إلى ما يلي:

- ◀ سهولة تحميل وتشغيل فيديوهات عرض المحتوى من تطبيقى جوجل المستخدمة في الدراسة وذلك لسهولة استخدام هذه الأدوات من خلال الحاسب الآلي الشخصي أو من خلال الهاتف المحمول للطالب .
- ◀ التغذية الراجعة التي كانت تتلقاها الباحثة من خلال تعليقات الطلاب على المحتوى ساعدت الباحثة على معرفة نقاط القوة والضعف في المحتوى المقدم وتلافي هذه النقاط.
- ◀ إحساس الطلاب بالاستقلال عن المعلم وتحملهم مسؤولية تعلمهم ساهم في رفع مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب، وتنمية دوافعهم للتعلم.

#### • نوصيات البحث :

- ◀ ضرورة تغيير المقررات الدراسية بما يتناسب مع المستجدات التكنولوجية.
- ◀ استخدام تطبيقى جوجل كأداة تعلم إلكتروني فعال لتدعيم العمل الجماعي في بناء المعارف الجديدة الخاصة بالممارسة العملية وتبادل الآراء فيما بينهم .
- ◀ توجيه طلاب الجامعة للتعرف على المزيد من تطبيقات جوجل ومميزاتها.

#### • مقترحات البحث :

- ◀ اجراء المزيد من الدراسات حول تطبيقات جوجل فى التعليم مع نواتج تعليمية أخرى كمهارات التفكير الابداعي والتفكير الناقد والسعة العقلية.
- ◀ إجراء دراسة مسحية للتعرف على تطبيقات جوجل كاملة وأهميتها واستخدام كل تطبيق ومميزاته ونقاط القوة التي تميزه.
- ◀ إجراء دراسة مماثلة وقياس أثر هذه التطبيقات على مراحل تعليمية أخرى .

#### • المراجع:

- أحمد ماهر خفاجة(٢٠١٠). الحوسبة السحابية وتطبيقاتها في مجال المكتبات، Cybrarians Journal، العدد ٢٢، الصفحات ١١-١٠. تم الاسترداد بتاريخ ٢٠١٦/١٢/١ متاح على [www.journal.cybrarians.org/index.php?option](http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option)
- أفنان عبد الرحمن العبيد(٢٠١١). أدوات وتطبيقات: جوجل فى خدمة التعليم، مجلة المعرفة، المملكة العربية السعودية. تم الاسترداد بتاريخ ٢٠١٦/١٢/٢٣ متاح من خلال: [http://www.almarefh.net/show\\_content\\_sub.php?CUV=394&SubModel=135&ID=1272](http://www.almarefh.net/show_content_sub.php?CUV=394&SubModel=135&ID=1272)
- أكرم مصطفى(٢٠١٦). تطبيقات جوجل فى التعليم، العدد السادس، مجلة التعليم الإلكتروني، جامعة المنصورة، مصر. تم الاسترداد بتاريخ ٢٠١٦/٩/٥ متاح من خلال:

- http://emag.mans.edu.eg/index.php?page=news&task=show&id=107
- تغريد بنت عبد الفتاح بن محمد الرحيلي(٢٠١٣). أثر استخدام بعض تطبيقات جوجل التربوية في تدريس مقرر تقنيات التعليم في التحصيل الدراسي والذكاء الاجتماعي والاتجاه نحوها لدر طالبات جامعة طيبة، رسالة دكتوراه غير منشورة في المناهج وتقنيات التعليم، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية .
  - زينب ياسين محمد إبراهيم(٢٠١٣). فاعلية أدوات تقديم المحتوى القائمة على تطبيقات التواصل الإلكتروني في تنمية مهارات توظيف بعض المستحدثات التكنولوجية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم واتجاهاتهم نحوها، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية .
  - شريهان نشأت المنيري(٢٠١١). الحوسبة السحابية: سلسلة مفاهيم في المركز الدولي للدراسات المستقبلية والإستراتيجية، المركز الدولي للدراسات المستقبلية والإستراتيجية، مصر. تم الاسترداد بتاريخ ٢٧/١/٢٠١٧
  - متاح من خلال http://accronline.com/article\_detail.aspx?id=2422
  - عبد الرؤوف محمد محمد إسماعيل(٢٠١٢). فاعلية برنامج قائم على نظم التعليم الذكية لتنمية مفاهيم ومهارات صيانة الحاسب الآلي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم، رسالة ماجستير كلية التربية النوعية بقنا، جامعة جنوب الوادي .
  - غادة ربيع محمد خليفة (٢٠١٥). فاعلية استراتيجيتين للتعلم التشاركي باستخدام محرر مستندات جوجل والتدوين المصغر في تنمية بعض مهارات تحليل وتصميم نظم المعلومات لدى طلاب تكنولوجيا التعليم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية .
  - محمد أبو معيلق (٢٠١٥). حزمه جوجل التعليمية، مجلة المعرفة، مركز التعليم المفتوح، جامعة القدس. تم الاسترداد بتاريخ ٢٣/٩/٢٠١٦.
  - محمد ربيعة (٢٠١٣). توظيف تطبيقات جوجل في العملية التعليمية في جامعة القدس المفتوحة: الفرص والتحديات، المؤتمر الدولي للتعليم العالي للمفتوح في الوطن العربي (تحديات وفرص). الصفحات ٢٣-٥٢. تم الاسترداد بتاريخ ٢٩/١٠/٢٠١٦.
  - هويدا فتح الله مصطفى حجاج(٢٠١٢). برمجية مقترحة لتنمية مهارات الكمبيوتر لدى معلميه، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

- Gabriela Grosbeck(2014). To use or not to use web 2.0 in higher education? Procedia Social and Behavioral Sciences 1 (2009).pp 478-482 . Available on <https://www.researchgate.net/publication/234144800> To use or not to use web 2.0 in higher education
- Michael Miller (2008). Cloud Computing: Web-Based Applications that Change the Way You Work and Collaborate Online.USA, New York . pp1-29. Available on; [http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789738035/samplepages/0789738031\\_Sample.pdf](http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780789738035/samplepages/0789738031_Sample.pdf)
- Robert Godwin-Jones (2008). EMERGING TECHNOLOGIES WEB-WRITING 2.0: ENABLING, DOCUMENTING, AND ASSESSING WRITING ONLINE, June 2008, Volume 12, Number 2 pp. 7-13



# البحث السادس

متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في  
ضوء أهدافه

**إعداد:**

أ.م.د/ جيهان لطفي محمد  
أستاذ مساعد أصول التربية الطفل. كلية رياض الأطفال  
جامعة بورسعيد





## متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه

أ.م.د/ جهان لطفي محمد  
أستاذ مساعد أصول تربية الطفل. كلية رياض الأطفال  
جامعة بورسعيد

### • المستخلص:

هدف البحث إلى الوقوف على متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه، وقد استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة البحث من (١٢) موجهة من موجهات رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد، و(٨٠) من معلمات رياض الأطفال اللاتي تزيد خبرتهن عن خمس سنوات، وقد استخدم البحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التوصل إلى متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال في ضوء أهدافه، والتي تمثلت في خمس متطلبات، وهي: متطلبات خاصة بالمنهج، متطلبات خاصة بالمعلمة، متطلبات خاصة بالطفل، متطلبات خاصة بالأسرة، ومتطلبات خاصة بوسائل الاتصالات. الكلمات المفتاحية: رياض الأطفال- منهج (2.0).

### *Requirements for applying the developed curriculum (2.0) for kindergarten in light of its objectives*

*Dr. Jehaan Lotfy Mohammed Mohammed*

### **Abstract:**

The purpose of the research was to identify the requirements of implementing the 2.0 curriculum for kindergarten in light of its objectives. The research used the analytical descriptive method. The research sample consisted of 12 teachers from kindergarten teachers in Port Said governorate and 80 kindergarten teachers with more experience. The questionnaire was used as a data collection tool. The most important results were the requirements for implementing the kindergarten curriculum (2.0) in light of its objectives, which consisted of five requirements: curriculum requirements, teacher requirements, child requirements, Family requirements, and communication requirements.

**Keywords:** Kindergarten - Curriculum (2.0) □

### • مقدمة:

تمثل النظم التعليمية أحد أهم مقومات التطور لأي مجتمع، وتمثل عملية تطوير المناهج التعليمية إحدى العمليات الحيوية والمستمرة في النظم التربوية المتطورة، والتي تحتاج بدورها إلى حشد العديد من الطاقات البشرية والكوادر المدربة والقادرة على التطوير، كما تحتاج إلى إمكانات مادية لإجراء هذا التطوير؛ فتطوير المناهج التعليمية يعد عملية جماعية تعاونية لمواكبة

التقدم العلمي والتقني المتسارع، والوفاء بمتطلبات الحياة العصرية وتحقيق تطلعات الطلاب وطموحاتهم، وتنمية قدراتهم الإبداعية ومهاراتهم العقلية المتعددة.

فالمناهج بمفهومها الواسع تتضمن الفلسفة والأهداف والخطة والمحتوى والطرق والوسائل التعليمية والنشاطات والعلاقات وأساليب التقويم، كما تشمل المعلمة والروضة، والعلاقة بالمجتمع، وجميع ما يؤثر في العملية التعليمية ويساعد على تقدمها وبلوغ أهدافها (خلود الكثيري، ٢٠١٦، ٢).

ولما كانت مرحلة رياض الأطفال بمثابة العمود الفقري لمنظومة التعليم بأكملها والأساس في بناء الأجيال الواعية التي تدرك أهمية العلم في بناء المجتمعات، وتتنقن أداء واجباتها نحو تقدم وطنها ورقية؛ كان من الطبيعي أن تلجأ مصر إلى تطوير مناهجها وتغيير نظامها التعليمي بشكل جذري حتى تحقق رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث يسعى هذا التغيير إلى بناء إنسان مصري منتمي لوطنه ولأمته العربية، وقارته الإفريقية، مبتكر، مبدع، يفهم ويتقبل الاختلاف، متمكن من المعرفة والمهارات الحياتية، قادر على التعلم مدى الحياة وقادر على المنافسة العالمية، من خلال نظام تعليمي عصري بمقاييس جودة عالمية؛ وذلك املا في تمتع ابناؤنا واحفادنا بمستقبل أفضل، ونقل وطننا مصر إلى مصاف الدول الكبرى في المستقبل القريب.

فبناء شخصية الطفل ونجاحه في المراحل التعليمية التالية لرياض الأطفال - من عدمه - يتوقف بشكل كبير على ما تلقاه في تلك المرحلة من مفاهيم وما اكتسبه من مهارات وأخلاقيات وقيم، وعلى النقيض فإن ما يهدر في مرحلة الطفولة سواء في المفاهيم أو المهارات أو الاخلاقيات والقيم يصعب تعويضه في المراحل التالية مهما بذل من الوقت والجهد والمال، فقد اثبتت دراسة ( أحمد ملحم، ٢٠٠٠) إلى أن التحاق الأطفال بالروضة يؤثر بشكل كبير في اكتساب اللغة العربية، وزيادة مفرداتهم اللغوية، كما أثبتت دراسة ( عزة الوتاري، ٢٠٠٣) إلى أن التحاق الطفل بالروضة يزيد من قدراته المعرفية، وأشارت دراسة كل من: (فتحي أممي، ٢٠٠٨)، (عبد الرحمن الهاشمي، إيمان عبد الرزاق، ٢٠١٢)، و(أحمد صومان، ٢٠١٤) إلى أن التحاق الطفل بالروضة ينمي قدرته على القراءة والكتابة، ومن ثم يكون متميز عن أقرانه الذين لم يلتحقوا بالروضة، أما دراسة (كوثر حبيب، ٢٠١٦) فقد اثبتت أن ادخال المواد الدراسية (اللغة العربية، الرياضيات، واللغة الانجليزية) في مناهج رياض الأطفال يؤدي إلى تفوق الطفل في التحصيل الدراسي في المراحل اللاحقة لرياض الأطفال، كما أن الفهم المبكر للمفاهيم الرياضية يؤثر بشكل كبير على البراعة الرياضية في السنوات التالية، وأن إهدار تعليم الطفل وتدريبه الجيد في تلك المرحلة يؤدي بشكل كبير إلى التباطؤ والتقهقر والتأخر الدراسي في المراحل التالية لرياض الأطفال.

ورغم تأكيد وزير التربية والتعليم والتعليم الفني في كلمته بدليل المعلم الخاص بمنهج رياض الأطفال (2.0) لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م إلى أن تحقيق الحلم المصري ببناء الإنسان وصياغة الشخصية المصرية هو مسؤولية مشتركة بين مؤسسات الدولة وأولياء الأمور وأسرة التربية والتعليم وأساتذة الجامعات ومنظومة الإعلام المصري، وأن المعلمين هم أساس نجاح هذا المنهج في تحقيق أهدافه، إلا أن ما حدث كان مفاجأة لكل هؤلاء المشاركين، فبالفعل لم يتم التمهيد لهذا المنهج الجديد ولا إعداد البيئة التي تساعد على تحقيق أهدافه، ولا الترويج له عبر وسائل الإعلام بالشكل الفعال، الأمر الذي أحدث نوع من الاضطراب لدى جميع المشاركين الذين تحدث عنهم سيادة الوزير، فلم يتم إعلام الأسرة عبر الوسائط المختلفة بماهية هذا المنهج والفلسفة التي يقوم عليها، كي تشارك بفاعلية في تحقيق أهدافه، كما لم يتم حث مؤسسات المجتمع على الاشتراك في تحقيق أهدافه، هذا فضلا عن عدم إعلام كليات وأقسام الطفولة بالجامعات المصرية بهذا المنهج، الأمر الذي تسبب في إحداث اضطراب كبير أثناء تدريب الطالبات في التربية العملية على هذا المنهج، وبالإضافة إلى ذلك لم يتم تهيئة البيئة التعليمية من إدارة ومعلمات وأدوات وخامات لتحقيق هذا المنهج؛ لذا يسعى البحث الحالي لرصد أهم متطلبات تطبيق هذا المنهج في ضوء أهدافه، من وجهة نظر من يقوم بتطبيقه على أرض الواقع وهن موجهات ومعلمات رياض الأطفال.

## • مشكلة البحث

من خلال إشراف الباحثة على التربية العملية بكلية رياض الأطفال ببورسعيد لاحظت التالي:

- ◀ تخبط العديد من الطالبات في تطبيق منهج (2.0) لرياض الأطفال نظرا لأنه كان مفاجأة بالنسبة لهم، ولم يتم تدريبهم بالشكل الذي يؤهلهم لتطبيقه وذلك لضيق الوقت.
- ◀ اضطراب وتخبط العيد من المعلمات بالروضات أثناء تطبيق هذا المنهج، وضعف فهمهن للعديد من الاستراتيجيات والأساليب المستخدمة في شرح الأنشطة، هذا فضلا عن ضعف استيعابهن للعديد من أساليب التقويم.
- ◀ معاناة العديد من المعلمات بالروضات التجريبية في تطبيق ذلك المنهج باللغة الانجليزية، حيث انهن غير متخصصات في اللغة الانجليزية، ودراستهن بكلية رياض الأطفال كانت باللغة العربية.
- ◀ ضعف قدرة العديد من المعلمات على تطبيق المنهج في ظل الأعداد الكبيرة للأطفال بالقاعات الدراسية.
- ◀ ضعف قدرة بعض الموجهات على استيعاب بعض عناصر المنهج، والإجابة على تساؤلات بعض المعلمات.

وللتأكد مما لاحظته الباحثة قامت بالتالي:

◀ عقد مقابلة جماعية لعدد (٤٤) معلمة من معلمات رياض الأطفال وهن أيضاً طالبات الدراسات العليا بالدبلوم الخاص بكلية رياض الأطفال ببورسعيد، وقد عقدت بقاعة التدريب بالكلية، واستغرقت (٦٠ دقيقة)، تم تناول موضوع المنهج الجديد من حيث مميزاته وعيوبه والصعوبات التي تواجه المعلمات أثناء التطبيق ومتطلبات تحقيق هذا المنهج لأهدافه، وقد كان هناك اجماع من تلك العينة على أن هذا المنهج يهدف إلى بناء طفل الألفية الجديدة، ولو تم تطبيقه بطريقة صحيحة سيحقق طموحات مصر في تحقيق رؤيتها ٢٠٣٠، وللحاق بالدول المتقدمة، كما اجمعت العينة على التالي:

- ▲ ضعف وعي المعلمات بكيفية تطبيق المنهج الجديد، نظراً لضعف التدريب عليه.
  - ▲ ضعف توفر الإمكانيات المادية والبشرية لتطبيق المنهج الجديد.
  - ▲ ضعف تمكن العديد من معلمات الروضة من تطبيق المنهج الجديد باللغة الانجليزية في الروضات التجريبية.
  - ▲ عدم وجود مشاركة مجتمعية حقيقية تساعد على تطبيق هذا المنهج بكفاءة.
  - ▲ زيادة عدد الأطفال بالقاعات الدراسية يعوق المعلمة عن الاستخدام الأمثل لاستراتيجيات المنهج الجديد.
  - ▲ قلة توفر الوسائل التكنولوجية بالعديد من الروضات، والتي يقوم عليها العديد من الأنشطة.
  - ▲ عدم توفر برامج بوسائل الاتصال المختلفة لتوضيح وشرح المنهج الجديد وامكانية تطبيقه.
  - ▲ احتواء الدرس الواحد على أكثر من مفهوم، الأمر الذي يصعب معه استيعاب الطفل للعديد من المفاهيم في وقت واحد.
  - ▲ وجود بعض المصطلحات الغريبة والكبيرة على سن الطفل وقدراته.
  - ▲ وجود بعض الخبرات التي لا تنتمي لبيئة الطفل المصري.
  - ▲ عجز العديد من الموجهات عن توضيح الاستفسارات الخاصة بالمنهج الجديد.
- لذا نما للباحثة فكرة دراسة متطلبات تطبيق منهج (2.0) لرياض الأطفال في ضوء أهدافه كي يستطيع تحقيقها، ومن ثم تحقيق محور من محاور رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ويحاول البحث الإجابة على الأسئلة التالية:

- ◀ ما دواعي تطوير مناهج رياض الأطفال وما عوامل نجاحها؟
- ◀ ما اسس وخطوات تطوير المناهج التعليمية بوجه عام ومناهج رياض الأطفال بوجه خاص؟
- ◀ ما الإطار المفاهيمي لمنهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م؟
- ◀ ما واقع توفر متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م من وجهة نظر موجهات ومعلمات الروضة بمحافظة بورسعيد؟
- ◀ ما متطلبات تحقيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لأهدافه؟

### • أهداف البحث:

- ◀ طرح دواعي تطوير مناهج رياض الأطفال وعوامل نجاحها.
- ◀ تحديد أهم اسس وخطوات تطوير المناهج التعليمية بوجه عام ومناهج رياض الأطفال بوجه خاص.
- ◀ عرض الإطار المفاهيمي لمنهج (2.0) لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م.
- ◀ رصد الواقع الحالي لمدى توفر متطلبات تطبيق منهج (2.0) لرياض الأطفال بالروضات بمحافظة بورسعيد من عدمه.
- ◀ الوقوف على أهم متطلبات تحقيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لأهدافه.

### • أهمية البحث:

- ◀ قد يفيد البحث المسئولين عن تطوير مناهج رياض الأطفال في اتخاذ القرارات المناسبة بشأن هذا التطوير ومقومات نجاحه.
- ◀ قد يفيد هذا البحث في استنتاج بعض المعوقات التي قد تعوق منهج (2.0) لرياض الأطفال عن تحقيق أهدافه.
- ◀ يعد هذا البحث مشاركة فعلية في تدعيم الجهد المبذول في تطوير مناهج رياض الأطفال، ومن ثم تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.

### • مصطلحات البحث:

#### • منهج (2.0) لرياض الأطفال:

عرفه وزير التربية والتعليم والتعليم الفني في كلمته بدليل المعلم الخاص بمنهج رياض الأطفال (2.0) لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م بأنه: محتوى فكري وتربوي قام على المهارات الحياتية والتعلم من أجل المواطنة ويعتمد على أربعة محاور ( من أكون؟- العالم من حولي- كيف يعمل العالم؟ - التواصل)، والذي يشتمل على العديد من المواد التعليمية المختلفة للمستويين الأول والثاني منها ( اللغة العربية- الرياضيات- اللغة الانجليزية- متعدد

التخصصات- التربية البدنية والصحية)، وأدلة خاصة لمعلمات رياض الأطفال منها ( دليل المعلم للغة العربية- دليل المعلم للغة الانجليزية- دليل المعلم للرياضيات- دليل المعلم للتربية البدنية والصحية- دليل متعدد التخصصات - قائمة القيم والأخلاق.

وسوف يلتزم البحث بهذا التعريف.

#### • رياض الأطفال:

ويقصد بها في هذا البحث: هي تلك المؤسسة التربوية التعليمية التي تتعهد بتربية وتعليم الأطفال من سن ٤-٦ سنوات، وتعمل على صقل مواهبهم، وتنمية مهاراتهم، وتهذيب سلوكياتهم، وتقوية انتمائهم لوطنهم بالشكل الذي يحقق رؤية مصر ٢٠٣٠.

#### • الإطار النظري للبحث:

#### • للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث [ ما دواعي تطوير مناهج رياض الأطفال وما عوامل نجاحها ] ؟

يعني تطوير المناهج الوصول بها إلى أفضل صورة ممكنة حتى تؤدي الهدف المطلوب منها بكفاءة وفعالية، وبأقل وقت وجهد ممكنين، كما يعني إعادة تنظيم المنهج القائم بالفعل أو تعديله بكل أبعاده وعناصره كي يتمشى مع الأهداف التربوية المنشودة، والتي تتعدل وتتغير تبعاً لمتطلبات وظروف الفرد والمجتمع، والتي تتغير هي أيضاً من وقت إلى آخر تبعاً لطبيعة المرحلة التي يمر بها المجتمع. (أحمد قنديل، ٢٠٠٨، ٣٠٣)

#### • دواعي تطوير مناهج رياض الأطفال:

يمثل تطوير المناهج أحد أهم الموضوعات التربوية في الوقت الحالي؛ وذلك لأن أي تغيير في المجتمع لا بد وأن يتبعه تغيير في النظام التعليمي له، ومن ثم تغيير في مناهج التعليم، الأمر الذي يستلزم بدوره التغيير في المقررات الدراسية، وطرق التدريس، والوسائل التعليمية، وأساليب ووسائل التقويم، والأنشطة، ونظام الإدارة. وتمثل المناهج التعليمية العمود الفقري للعملية التعليمية، لذا تسعى العديد من الدول المتقدمة والأخذة في التقدم إلى تطوير مناهجها التعليمية بدء من مرحلة رياض الأطفال، وذلك للأسباب التالية:

- ◀ الوصول إلى درجة عالية من الكفاءة والفاعلية الداخلية والخارجية لتلافي أي قصور في المنهج القديم.
- ◀ مواكبة المستجدات التي طرأت على مجال الطفولة في الفترة الأخيرة.
- ◀ الاستجابة لمتطلبات التنمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية الحالية.
- ◀ اللحاق بركب الدول المتقدمة، والحضارة الإنسانية.

التطورات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي حدثت على المستوى المحلي والاقليمي والدولي، والتي تستوجب تطوير المناهج التعليمية.

وقد يأخذ التطوير أساليب تقليدية منها الحذف أو الإضافة، التقديم والتأخير، التنقيح وإعادة الصياغة، الاستبدال والتعديل، تطوير عنصر أو أكثر من عناصر المنهج، وقد يأخذ التطوير أساليب حديثة تبدأ بفلسفته وأهدافه، ومحتواه وأساليب تنظيمه، وطرق تدريسه وأساليب التعلم، وانتهاءً بعملية تقييمه. (مديحة محمد، ٢٠١٥، ٣٦٤-٣٦٧)

وقد أشار (شوقي حسن، ٢٠١٤، ٦٢-٦٣) لبعض الأسباب التي أدت إلى ضرورة تطوير مناهج رياض الأطفال والتي من بينها:

- ◀ الانفجار المعرفي والثورة المعلوماتية التي طرأت على العالم بأكمله.
- ◀ التغيرات الاقتصادية المتسارعة.
- ◀ التقدم العلمي والتقني السريع.
- ◀ ضعف قدرة المناهج الحالية على التغيير الاجتماعي، وتنمية الهوية الوطنية بشكل صحيح.
- ◀ عجز المناهج الحالية عن ملاحقة التطور الفكري والتربوي والنفسي.
- ◀ ظهور طرق واستراتيجيات حديثة في مجال رياض الأطفال.
- ◀ بعد المناهج الحالية عن تنمية مبتكرين ومخترعين، الأمر الذي تحتاجه بلادنا في الوقت الحالي، لتحقيق رؤيتها ٢٠٣٠.
- ◀ ارتفاع نسبة الفاقد من التعليم.

كما قسم (ممدوح عبد المجيد، ٢٠١٨، ٦٧) دواعي تطوير مناهج رياض الأطفال إلى مجموعتين، وهما :

- ◀ المجموعة الأولى: أسباب ترتبط بالماضي (قصور المناهج الحالية- التغيرات التي تطرأ على الطفل والبيئة والمجتمع والمعرفة والعلوم التربوية).
- ◀ المجموعة الثانية: أسباب ترتبط بالمستقبل (التنبؤ باحتياجات الفرد والمجتمع- محاولة الوصول إلى الدول المتقدمة في مجال تربية وتعليم الأطفال).

- للإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة البحث [ ما أسس وخطوات تطوير المناهج التعليمية بوجه عام ومناهج رياض الأطفال بوجه خاص ؟ ]
- أسس تطوير المناهج

يعتمد تطوير المنهج على مجموعة من الأسس، هي:

- ◀ أن يستند التطوير إلى فلسفة تربوية منبثقة من أهداف المجتمع وطموحاته، ورؤية واضحة لأهداف العملية التربوية ومراميتها.
- ◀ أن يعتمد التطوير في المقام الأول على التنمية الشاملة والمتوازنة للطفل بالدرجة التي تسمح بها قدراته، وتعمل على إشباع حاجاته، وحل مشكلاته،

- ◀ وتعزيز ميوله واتجاهاته الإيجابية، بما يتوافق ومصالحته المجتمع وطموحاته وأهدافه، وطبيعة العصر ومستجداته.
- ◀ أن يشتمل تطوير المناهج على أسس المنهج ومكوناته وأساليب منفيديه، وكفاياتهم الأكاديمية والتربوية، وأساليب وأدوات تقويمه، وطرائق تحليل نتائجه.
- ◀ أن يتسم تطوير المناهج بالروح التعاونية؛ وذلك بمشاركة المعنيين بالعملية التربوية، ومؤسسات المجتمع المدني، والمؤسسات الرسمية المختلفة في تطويره، مع المحافظة على القيم والهوية الثقافية.
- ◀ أن يتسم تطوير المناهج بالاستمرار، فتحديثه يكون بشكل مستمر تبعاً للتقدم العلمي والتكنولوجي، واستشراف المستقبل.
- ◀ أن يتسم تطوير المناهج بالعلمية والشمول والتكامل والتوازن، والابتعاد عن العشوائية، واستخدام الأساليب العلمية المعتمدة على أدوات مقننة، والتعامل مع النتائج بمنتهى الصدق الموضوعية.
- ◀ أن يقام تطوير المناهج على التجارب السابقة لتطوير المناهج المحلية والأجنبية، ونتائج الدراسات والبحوث العلمية المتعلقة بالتعلم وطرائقه واستراتيجياته ومبادئه وأسسها، وأثر التعزيز والدافعية وتحمل المسؤولية في نجاحه.
- ◀ أن يكون تطوير المناهج مواكباً للاتجاهات التربوية الحديثة في التربية؛ من حيث التعلم عن طريق النشاط والمشاركة، انتقال الاهتمام من الكم إلى الكيف، واستخدام التكنولوجيا في التعلم. (محمود الناقية، ٢٠١٤، ٣٠)، (عبد الله ال عطية، ٢٠١٠، ٧٣٧-٧٣٨)(حسن جابر، ٢٠٠٥، ٨٩-٩٩)

#### • خطوات تطوير المنهج

- يعتمد تطوير المناهج على مجموعة من الخطوات المتسلسلة، والتي يمكن حصرها على النحو التالي:
- ◀ الشعور بضرورة المناهج المطورة في الارتقاء بتربية وتعليم الطفل.
- ◀ تلاشي نقاط الضعف في المناهج القديمة، والوقوف على نقاط القوة وتدعيمها في ضوء المستجدات العلمية في مجال رياض الأطفال.
- ◀ تحديد الاطر الثقافية والتربوية والنفسية التي سيرتكز عليها المنهج المطور.
- ◀ تحديد وبناء عناصر المنهج المطور الرئيسة المتمثلة في الأهداف والمحتوى وأساليب التدريس والتقويم، ونوع التنظيم بها.
- ◀ تجريب المنهج المطور على عينة عشوائية من الأطفال لمعرفة اوجه القوة والضعف فيه، وبيان أداء المعلمين فيه
- ◀ دراسة نتائج تجريب المنهج المطور، وتهيئة أذهان المعلمين لتقبل التغيير وتدريبهم عليه قبل البدء في تعميمها.

◀ تعميم المنهج الجديد على جميع الروضات التابعة لوزارة التربية والتعليم.  
 ▶ تقويم المنهج المطور، وكتابة التقارير التقويمية عن مراحل التنفيذ والصعوبات التي واجهت المعلمين والأطفال وأولياء الأمور أثناء التنفيذ. ( زكي بودي، ٢٠١٥، ٣٦٦-٣٧١)، ( عبد اللطيف فرج، ٢٠٨، ١٣٠-١٣١)، ( حلمي الوكيل ومحمد المفتي، ٢٠٠٤، ٣٢٧-٣٣٠ ).

ولضمان نجاح تلك الخطوات فلا بد من توفر التالي:

- ◀ رؤية واضحة ومعلنة.
- ◀ استراتيجية وهدف محددين ومعلنين.
- ◀ تطوير حقيقي للموارد البشرية.
- ◀ توفير الموارد المادية اللازمة. ( شوقي حسن، ٢٠١٤، ٦٢-٦٤ )

كما أضاف يانج ولي (Yang, W., & Li, H., 2019,1-18) أنه لضمان نجاح تلك الخطوات فلا بد من وجود قيادة تربوية حاسمة ومدربة بالروضة تستطيع إزالة العقبات التي تعوق المنهج عن تحقيق أهدافه.

### • للإجابة عن السؤال الثالث من أسئلة البحث [ ما الإطار المفاهيمي لمنهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٩/٢٠١٨ ] ؟

لم تعثر الباحثة على مراجع تتناول الاطار المفاهيمي لمنهج (2.0) المطور؛ لذا فقد استعانت بمنشورات إدارة توجيه رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد، ودليل المعلم الخاص بالمنهج الصادر عن وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، وذلك على النحو التالي:

منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال هو محتوى فكري وتربوي قام على المهارات الحياتية والتعلم من أجل المواطنة ويعتمد على أربعة محاور ( من أكون؟- العالم من حولي- كيف يعمل العالم؟- التواصل )، والذي يشتمل على العديد من المواد التعليمية المختلفة للمستويين الأول والثاني منها ( اللغة العربية- الرياضيات- اللغة الانجليزية- متعدد التخصصات- التربية البدنية والصحية )، وأدلة خاصة لمعلمات رياض الأطفال منها ( دليل المعلم للغة العربية- دليل المعلم للغة الانجليزية- دليل المعلم للرياضيات- دليل المعلم للتربية البدنية والصحية- دليل متعدد التخصصات - قائمة القيم والأخلاق.

### • أهداف منهج (2.0)

يهدف منهج (2.0) إلى بناء انسان مصري منتم لوطنه ولامته العربية وقارته الافريقية، مبتكر، مبدع، يفهم ويتقبل الاختلاف، متمكن من المعرفة والمهارات الحياتية، قادرا على التعلم مدى الحياة وقادراً على المنافسة العالمية.

• فلسفة منهج (2.0)

حرصت وزارة التربية والتعليم على إعداد المنهج الجديد (2.0) وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠، والتي تضمنت رؤية واضحة واستراتيجية بناءة للجمع بين الهوية الوطنية واحترام الخصوصية الثقافية، والأخذ بالاتجاهات العالمية في أساليب الجودة التعليمية، والتوفيق بين الاتاحة المجانية ومتطلبات الجودة التعليمية، والتوازن بين تحديث المناهج واحياء التراث وتقديم أنشطة متعددة تعمق ثقافة المواطنة والانتماء والثقة بالنفس وقبول الآخر وربط التعليم بسوق العمل المحلي والعربي والدولي.

وقد اعتمد تطوير اطار مناهج التعليم في مصر على ابعاد التعلم الأربعة وهي: تعلم لتكون- تعلم لتعرف- تعلم لتعمل- تعلم لتعايش مع الآخر، والمهارات الحياتية التي تواجه المجتمع المصري والعربي والعالمي، والاتجاهات التربوية الحديثة، وذلك بهدف الارتقاء بشخصية الطفل واعداده للحياة. ( توجيه عام رياض أطفال، ٢٠١٩، ١)

اطار منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال ( وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، ٢٠١٨/٢٠١٩، ١-٩)

قامت وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بوضع إطاراً عاماً لمناهج التعليم قبل الجامعي لعام ٢٠١٨/٢٠٣٠م، ويتضمن هذا الإطار جملة من المواصفات التي يجب أن يتمتع بها المتعلم والتي تؤهله للحياة الناجحة والعمل الكفاء، في القرن الحادي والعشرين وهذه المواصفات تتلخص في أن يكون المتعلم مفكراً ومبدعاً، مستمراً في التعليم، والتعلم، قائداً فعالاً ومقوداً ايجابياً، متعايشاً مع الآخرين، معتزاً بوطنه وتراثه، متمسكاً بقيمه، لديه القدرة التنافسية، مؤمناً بقيم العمل ومحققاً لمبادئ ريادة الأعمال.

وبناء على ذلك فإن مناهج التعليم التي اعتمدت بشكل أساسي على تزويد المتعلمين بالمعارف كهدف أساسي لعمليتي التعليم والتعلم لم تعد كافية لتلبية متطلبات تحقيق هذه المواصفات، لذا فإن مناهج التعليم قبل الجامعي شهدت عدداً من التحولات الكبرى كان من أهمها التأكيد على المهارات تلك التي تقتضي التأكيد على نشاط المتعلم وفعاليتها، والتحول إلى المدخل متعدد التخصصات عند بناء المناهج الدراسية.

وتحقيقاً لتلك التحولات تم إعداد أربعة محاور متعددة التخصصات لتمثل البنية الأساسية التي تقوم عليها المناهج، هذه المحاور هي: من أكون؟، العالم من حولي، كيف يعمل العالم؟ التواصل، حيث يشتمل كل محور على عدد من المشروعات التي تعد موضوعاً للمعالجة المتكاملة للمجالات الدراسية، ومجالاً لدمج المهارات الحياتية والقيم الداعمة لها، ودمج القضايا والتحديات

التي يعالجها المنهج، ويتضمن المشروع عدداً من الأنشطة الفردية والجماعية التي تعتمد على نشاط المتعلم وفعاليتة، كما أنها وسيلة التقويم التكويني للمتعلمين، والتي تساعد المعلم في التعرف على نقاط القوة لتدعيمها، ونقاط الضعف لعلاجها.

هذا وقد تم تقسيم هذه المحاور إلى فصلين دراسيين، يختص كل فصل باثنين من هذه المحاور الأربعة:

### • الفصل الدراسي الأول:

- ◀ المحور الأول: من أكون؟
- ◀ المحور الثاني: العالم من حولي.

### • الفصل الدراسي الثاني:

- ◀ المحور الثالث: كيف يعمل العالم؟
- ◀ المحور الرابع: التواصل.

وعند بناء المواد التعليمية المتمثلة في كتاب الطفل ودليل المعلم، تم تقسيم كل محور إلى عدد من الفصول، تم تنظيمها في ثلاثة مكونات رئيسية:

- ◀ اكتشاف: وفيه يتم تعريف الأطفال بالمشروع الأساسي الذي يتناوله الفصل، كما أنه يتيح لهم الفرصة لاكتشاف ما يعرفونه بالفعل، وتقديم تساؤلات حول ما يرغبون في معرفة المزيد عنه، مما يساعد على تنمية قدراتهم على الملاحظة والتساؤل والمناقشة.
- ◀ اتعلم: وفي هذا المكون من كل فصل يتم دمج المحتوى عبر التخصصات المختلفة، مع التأكيد بشكل خاص على المشروع؛ حيث يمارس الأطفال فيه المهارات ويطبقونها ويظهرون فهمهم لما تعلموه.
- ◀ شارك: في ختام كل فصل يشارك التلاميذ المشروعات ويتأملون في عملية التعليم ويقدمون ملاحظاتهم وتعليقاتهم إلى زملائهم ويتلقون منهم الملاحظات والتعليقات.

### • المهارات الحياتية

ان المواصفات التي يجب أن يتمتع بها المتعلم تتطلب اكتسابه جملة من المهارات الحياتية التي تم تحديدها في اربعة عشر مهارة حياتية تشكل جزءاً يومياً من المناهج الدراسية ويتم استهدافها عبر مسار تقدم المتعلمين في التعليم قبل الجامعي، وتم الاستعانة بالعديد من الاستراتيجيات التدريسية والتي تعتمد على الاستقصاء وتفاعل المتعلمين مع أقرانهم، ومن أبرزها حل المشكلات، والعمل في فريق، والمشاركة في اللعب والمشروعات. هذا وقد تأسست هذه المهارات على المهارات الأساسية الاثني عشرة التي وضعتها مبادرة تعليم

المهارات الحياتية والمواطنة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (LSCE - MENA) تحت قيادة منظمة اليونسف مع عدد من الشركاء على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية، كما تم إضافة مهارتين أساسيتين إلى النموذج المصري لهذه المهارات تتفق واحتياجات المجتمع المصري في هذه المرحلة وهما: الانتاجية والمحاسبية.

وتصنف هذه المهارات وفق أبعاد التعلم الأربعة؛ تعلم لتعرف ويشمل ( إدارة الذات . حل المشكلات - الإبداع . التفكير الناقد )، تعلم لتعمل ويشمل ( الانتاجية - التفاوض - صنع القرار - التعاون )، تعلم لتكون ويشمل ( المحاسبية - التواصل - الصمود )، تعلم لتعايش مع الآخرين ويشمل ( احترام التنوع . التعاطف - المشاركة )

### • القضايا الوطنية والعالمية

يتضمن الإطار العام للمناهج عدداً من التحديات ذات الاهتمام المحلي والعالمي مصنفة وفقاً لخمس قضايا رئيسية: البيئة والتنمية، الصحة والسكان، عدم التمييز، المواطنة والعدالة، تلك القضايا والتحديات التي تم دمجها ومعالجتها عبر المحاور الأربعة للمنهج متعدد التخصصات، وهي أيضاً تشكل جزءاً يومياً من المناهج الدراسية ويتم استهدافها عبر مسار تقدم المتعلمين في التعليم قبل الجامعي.

### • النوافذ:

هي وقت مخصص لتنمية المهارات التأسيسية في كل من اللغة العربية والرياضيات، وعليه فإن ما يتم تعلمه في النافذة يطبق تطبيقاً مباشراً في محاور وفصول وأنشطة المحتوى متعدد التخصصات، وفي نوافذ الرياضيات تم تقسيم كل محور إلى عدة فصول.

من خلال الطرح السابق للإطار النظري يتضح التالي:

- ◀ هناك حاجة ماسة إلى تطوير مناهج رياض الأطفال في ظل التحدي المعلوماتي والتقني الحاصل على المستوى الإقليمي والعالمي.
- ◀ هناك ضرورة من تطوير مناهج رياض الأطفال؛ وذلك لما أثبتته العديد من البحوث والدراسات من وجود قصور بمنهج حقي اللعب وتعلم وابتكر، الأمر الذي ترتب عليه إعداد العديد من البرامج التي تساعد على تعويض هذا القصور.
- ◀ أنه بالنظر لخطوات تطوير المناهج بشكل عام نجد أن منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال قد اغفل الخطوات الأربع الأخيرة الأمر الذي تسبب في معاناة العديد من المعلمات أثناء تطبيقه، وحدث اضطراب لدى الآباء، وهذا بدوره ينبأ بضرورة توفير العديد من المتطلبات حتى يستطيع هذا المنهج تحقيق أهدافه.

◀ أن تطوير المناهج ينبع من حاجات الطفل، ومن حاجة المجتمع إلى التقدم واللاحق بركب الدول المتقدمة، وهذا ما أشارت إليه دراسة الشنواني (Al-Yu, 2019, 1-13)، كما أشارت دراسة يويونج بنج، (Yong-ping 2017, 101-110). إلى أن تطبيق مناهج رياض الأطفال المطورة يحتاج إلى دعم السلطات التعليمية العميق للأساس المنطقي لإصلاح المناهج وممارسات رياض الأطفال، الأمر الذي من شأنه أحداث الإصلاح التربوي.

◀ لا بد من إثراء محتوى المنهج بما يلائم الثقافة المحلية والثقافة الوطنية، وتوفر بيئة جيدة لتطبيق المناهج المطور لرياض الأطفال، فلذلك ليس بالضروري أن يكون التطبيق بجميع الروضات وإنما يمكن في البداية أن يكون بالروضات النموذجية التي تساعد في نجاح أهدافه، وهذا ما أكدت عليه دراسة زهانج وآخرون (Zhang, L., et all, 2018, 343-346)

◀ إن نجاح المناهج الجديدة في تحقيق أهدافها يتطلب بالدرجة الأولى وجود معلمة محترفة مُعدة إعداد جيد لتطبيقه، مؤمنة بدورها في الارتقاء بمجتمعها من خلال هؤلاء الأطفال، وبدورها في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وهذا بالفعل ما أشار إليه وزير التربية والتعليم في كلمته بدليل المعلم، كما أكدت عليه دراسة روسمان وعبد الحق (Rusman, R., & Abdulhak, I., 2019, 02-207)

◀ يركز منهج (2.0) على اكساب طفل الروضة العديد من المهارات الحياتية اللازمة لحياته، والتي بدورها تُيسر عملية التعليم والتعلم، والتوافق الاجتماعي والتعايش الصحيح مع الآخرين، وهذا ما أكدت عليه دراسة يانج ولي (Yang, W., & Li, H., 2019, 1-19)، كما أوصت بضرورة استخدام مواد تعليمية حديثة، واستراتيجيات وأساليب تعلم متفردة.

◀ يتناول المنهج المطور (2.0) العديد من القضايا الوطنية والعالمية كعدم التميز، والمواطنة والعدالة، كما يشجع المنهج على الابتكار والابداع، وهذا بالفعل المسار الذي تسلكه الدول المتقدمة وتؤكد عليه العديد من الدراسات كدراسة يانج ولي (Yang, W., & Li, H., 2018, 560-585)

◀ يسعى المنهج المطور (2.0) إلى بناء إنسان مصري منتمي لوطنه ولأمته العربية، وقارته الإفريقية، مبتكر، مبدع؛ وذلك من خلال التعلم النشط، والتركيز على محوري عملية التعلم (المعلم والطفل)، وهذا ما سعت إليه الدول الأوروبية ومنها سنغافورة في تطوير مناهج رياض الأطفال (Tan, C., & Rao, N., 2017, 81-112)

#### • الدراسة الميدانية : منهج البحث :

اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يستخدم مجموعة من الإجراءات البحثية التي تتكامل فيما بينها لوصف الظاهرة أو الموضوع معتمداً على مجموعة من الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها

وتحليلها تحليلاً كافياً ودقيقاً؛ لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة. ( محمد الكسباني، ٢٠١٢، ٨٦).

### • حدود البحث :

- ◀ الحدود البشرية: تمثلت الحدود البشرية في: موجّهات رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد وعددهن (١٢) موجّهة، ومعلمات الروضة اللاتي تزيد خبرتهن عن خمس سنوات وعددهن (٨٠) معلمة بالمدارس الحكومية عربي وتجريبي؛ وذلك لأن زيادة عدد سنوات الخبرة قد يكون مؤثراً في قدرة المعلمات على استيعاب المنهج الجديد وتطبيقه باحترافية، واصبحت العينات من واقع الاستثمارات الصحيحة (٩٢).
- ◀ الحدود المكانية: اقتصر تطبيق أداة البحث الحالي على توجيه رياض الأطفال والروضات الحكومية عربي وتجريبي، وذلك على النحو التالي:

جدول (١) بوضوح عينات البحث

عدد الإدارات التعليمية	الروضات	عدد المعلمات بكل روضة	عدد المعلمات الكلي بكل إدارة	عدد الموجهات بكل إدارة
إدارة بورسعيد	النصر التجريبية	٢	٢٠	١
	طلعت حرب	٥		
	عمرو بن الخطاب الرسمية لغات	٥		
	بورفؤاد التجريبية	٤		
	الشهيد جواد حسنى	٤		
إدارة شرق	القناة	٤	٢٤	٣
	بور سعيد التجريبية	٦		
	التمويرية	٢		
	الواصفية	٢		
	حسن بدر اوى الرسمية لغات	٦		
	عمرو بن العاص الرسمية لغات	٤		
إدارة جنوب	اسماعيل القباني	٢	١٦	٢
	مجمع على سليمان	٣		
	ابراهيم الرفاعي التجريبي المميز لغات	٣		
	القادسية الرسمية لغات	٤		
	أسامة الشربيني	٤		
إدارة شمال	قاسم امين	٣	٢٠	٦
	البنك الوطني	٤		
	أبو بكر الصديق الرسمية لغات	٦		
	نبيل الوقاد التجريبية	٤		
	الشهيد عبد المنعم	٣		
	المجموع		٨٠	١٢
	المجموع الكلي		٩٢	

◀ الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات البحث في الفترة من ٢٠١٩/٣/٣م إلى ٢٠١٩/٣/١٠م

## • أداة البحث :

استبانة لتحديد الواقع الفعلي لتوفر متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م من وجهة نظر موجهات ومعلمات الروضة بمحافظة بورسعيد ، وقد أعدت الاستبانة على النحو التالي:

## • نصيب الاستبانة

تم إعداد الاستبانة من خمسة محاور، الأول: متطلبات خاصة بالمنهج، الثاني: متطلبات خاصة بالمعلمة، الثالث: متطلبات خاصة بالطفل، الرابع: متطلبات خاصة بالأسرة، الخامس: متطلبات خاصة بوسائل الاتصال ، وقد تم صياغة مفردات الاستبانة في صورة واضحة من حيث المعنى والصياغة، والارتباط، والايجاز، كما جاءت مفردات الاستبانة في صورة مقياس ثلاثي متدرج (متوفر- متوفر إلى حد ما - غير متوفر )، وتم توزيع الدرجات بالصورة التالية: متوفر: تقدر بثلاث درجات، متوفر إلى حد ما: تقدر بدرجتان، غير متوفر: تقدر بدرجة واحدة

## • إخبار الصدق الظاهري للاستبانة

تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من السادة المحكمين، وعددهم (١٢) محكم؛ وذلك للتأكد من صدق الاستبانة وصلاحياتها للتطبيق عن طريق معرفة آراء سيادتهم حول مدى: ( وضوح المعنى والتعليمات ، صحة المفردات لغوياً وارتباطها بكل محور، ، ثم إعادة صياغة بعض المفردات أو حذفها ان احتاج الأمر لذلك )، وقد تم إجراء التعديلات التي أقرها السادة المحكمون سواء من حيث الصياغة أو الحذف، وقد أصبحت الاستبانة في صورتها النهائية، تتكون من (٤٣) مفردة للمحور الأول موزعة كالتالي: (أهداف المنهج (٤) مفردات، محتوى المنهج(٧) مفردات، أساليب واستراتيجيات التعليم والتعلم بالمنهج(٥) مفردات، أنشطة المنهج(١١) مفردة، الوسائل التعليمية والتقنية، والخامات(٩) مفردات، أساليب التقويم(٧) مفردات، أما المحور الثاني فتكون من( ١٠) مفردات ، بينما تكون المحور الثالث من ( ٦) مفردات ، والمحور الرابع من( ٧) مفردات، وجاء المحور الخامس من ( ١٠) مفردات، بإجمالي (٧٦) مفردة للاستبانة ككل. وقد جاءت نسبة اتفاق السادة الأساتذة المحكمين علي محاور الاستبانة ككل بنسبة ٩٦.٧٪ حساب الصدق

باستخدام معامل كندال Kendall's tue-b

جدول (٢) يوضح صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة مقاساً باستخدام معامل ارتباط كندال

معامل كندال	محاور الاستبانة
٠.٩٧	١- متطلبات خاصة بالمنهج
٠.٩٩	٢- متطلبات خاصة بالمعلمة
٠.٩٦	٣- متطلبات خاصة بالطفل
٠.٩٩	٤- متطلبات خاصة بالأسرة
٠.٩٨	٥- متطلبات خاصة بوسائل الاتصال
٠.٩٨	الكل

يوضح جدول رقم (٢) أن معامل كندال للمحاور ككل هي (٠.٩٨) وهي قيمه داله عند مستوى معنويه (٠.٠١) وتعتبر هذه القيمة مقبولة بالنسبة لهذا النوع من حساب الصدق وتؤكد الاتساق الداخلي للمحاور بشكل كلي.

• ثبات الاستبانة:

تم تطبيق الاستبانة على عينة قوامها (٢٠) موجهة ومعلمة بالروضات الحكومية عربي وتجريبي، بواقع (٣) موجهات، و(١٧) معلمة؛ وذلك لحساب الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach لتحديد الاتساق الداخلي للاستبانة بمحاورها الخمس؛ وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل مفردة، وللمحاور ككل وهي كالتالي:

جدول (٣) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لأبعاد مفردات المحاور الخمس

المحاور	رقم المفردة	معامل ألفا						
متطلبات خاصة بالتهج	١	٠.٩٥٨	١٢	٠.٩٧٧	٢٣	٠.٩٨٢	٣٤	٠.٩٧٢
	٢	٠.٩٧٠	١٣	٠.٩٤٦	٢٤	٠.٩٧٥	٣٥	٠.٩٨٢
	٣	٠.٩٢٤	١٤	٠.٩٥٤	٢٥	٠.٩٢٥	٣٦	٠.٩٢٣
	٤	٠.٩٦٩	١٥	٠.٩٢١	٢٦	٠.٩١١	٣٧	٠.٩٨٤
	٥	٠.٩٢٩	١٦	٠.٩٣٩	٢٧	٠.٩٧٢	٣٨	٠.٩٤٣
	٦	٠.٩٢٤	١٧	٠.٨٧٨	٢٨	٠.٩٧٢	٣٩	٠.٩٥١
	٧	٠.٩٤٩	١٨	٠.٩٨٥	٢٩	٠.٩٠٩	٤٠	٠.٩٧٢
	٨	٠.٩٠٥	١٩	٠.٩٨١	٣٠	٠.٩٧٢	٤١	٠.٩٧٩
	٩	٠.٩٥٥	٢٠	٠.٨٧٥	٣١	٠.٩٧٥	٤٢	٠.٩٧٤
	١٠	٠.٩٢٥	٢١	٠.٩٨٧	٣٢	٠.٩٨٦	٤٣	٠.٩٣٥
	١١	٠.٩٥٤	٢٢	٠.٩١٥	٣٣	٠.٩٧٢		
متطلبات خاصة بالمعلمة	١	٠.٩٨٥	٤	٠.٩٨٤	٧	٠.٩٤٥	١٠	٠.٩٨٨
	٢	٠.٩٥٢	٥	٠.٩٧٨	٨	٠.٨٩٦		
	٣	٠.٩٨٦	٦	٠.٩٨٢	٩	٠.٩٥١		
متطلبات خاصة بالطفل	١	٠.٩٢١	٣	٠.٩١١	٥	٠.٩٧١		
	٢	٠.٩٩٢	٤	٠.٩٧٢	٦	٠.٨٨٩		
متطلبات خاصة بالأسرة	١	٠.٩٧٤	٣	٠.٩٥١	٥	٠.٩٢٥	٧	٠.٩٨٠
	٢	٠.٩٣٥	٤	٠.٩٧٢	٦	٠.٩١١		
متطلبات خاصة بوسائل الاتصال	١	٠.٩٨٦	٤	٠.٩٧٩	٧	٠.٩٨٦	١٠	٠.٩٧١
	٢	٠.٩٢٣	٥	٠.٩٢١	٨	٠.٩٩٢		
	٣	٠.٩٨٤	٦	٠.٩٥٩	٩	٠.٨٩٦		

يتضح من نتائج الجدول (٣) أن قيمة معامل ألفا لكل مفردة في كل محور مناسب بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لكل محور ويقدر معامل ألفا لمجموع مفردات استبانة واقع توفر متطلبات تطبيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م من وجهة نظر موجهات ومعلمات الروضة بمحافظة بورسعيد (ككل) هو (٠.٩٨٧) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات. وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع مفردات الاستبانة.

## • نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها :

سوف تجيب الدراسة الميدانية عن السؤال الرابع من أسئلة البحث (ماواقع توفر متطلبات تطبيق منهج (2.0)المطور لرياض الأطفال لعام ٢٠١٨/٢٠١٩م من وجهة نظر موجهات ومعلمات الروضة بمحافظة بورسعيد؟)

تم تحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية، وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٤) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء موجهات ومعلمات رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد ، حول المتطلبات الخاصة بالمنهج ، ن = ٩٢

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						المحور
		غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩١.٨٢	٢.٨١	٨٥.٤	٧٨.٥	٧.٨	٧.٢	٦.٨	٦.٣	متطلبات خاصة بالمنهج

تشير نتائج جدول رقم (٤) إلى أنه رغم تنوع آراء العينة بالنسبة للمحور الأول ما بين (متوفر)، و(متوفر إلى حد ما)، و(غير متوفر) إلا أن الاستجابات الأكثر كانت لصالح البعد (غير متوفر) بتكرار (٧٨.٥)، بنسبة مئوية (٨٥.٤%)، وبمتوسط حسابي (٢.٨١)، مما يدل على ضعف توفر المتطلبات الخاصة بالمنهج، وهذا مؤشر قوي على ضعف تحقيق المنهج لأهدافه، رغم أن هذه المتطلبات الخاصة بالمنهج إذا تم توفرها ستحقق أهدافه بقوة، وأهداف المرحلة، وهذا يتفق مع دراسة ماك وآخرون Mak, B., et all, 2018, 135-153) التي أكدت على أن تلك المتطلبات هي الأهم من نوعها في تطوير وتطبيق مناهج رياض الأطفال الحديثة، وأيضا تتفق مع دراسة سابي وآخرون (Sabey, C., et all, 2017, 512-543) التي أشارت إلى أن توفير المتطلبات الأساسية في تطوير مناهج رياض الأطفال يحقق التكامل بين خبراته وأنشطته التعليمية، ومن ثم تحقيق تنمية كافة جوانب شخصية الطفل وتشجيعه على الابتكار. كما أكدت دراسة يانج ولي Yang, W., & (Li, H., 2018, 17-37) أن غياب آليات تطبيق المناهج تمثل عائقاً كبيراً أمام تحقيق أهدافها. وأشارت دراسة زهانج Zhang, J., 2018, 280) إلى أن الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا والتقنيات الحديثة يعد مطلباً أساسياً لدعم تطبيق المناهج المطورة، وإقبال الأطفال عليها وزيادة دافعيتهم للتعلم، ومن ثم تحقيق أهداف تلك المناهج. بينما أشارت دراسة لي اكيساي (Li, Xicai, 2018, 201-213) إلى ضرورة مراعاة حاجات الطفل الأساسية عند تطوير مناهج رياض الأطفال وتطبيقها وبخاصة الحاجات النفسية التي تُشبع من خلال اللعب، ذلك لأن اللعب هو حياة الطفل وشغله الشاغل.

بينما أكدت دراسة الشنواني (Al-Shanawani, H. M., 2019, 1-13) على ضرورة تطوير منهج رياض الأطفال على أساس الاحتياجات التعليمية للطفل واحتياجات التنمية المجتمعية، وهذا بالفعل ما قامت به مصر حيث

## الدور الرابع عشر

### أبريل .. ٢٠١٩م

جاء هذا التطوير لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، كما أشار إلى ضرورة توفير كافة المتطلبات لتحقيق أهداف هذا المنهج، الأمر الذي يتطلب كافة الجهود من أجل تحقيق تلك الأهداف.

جدول رقم (٥) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء موجهات ومعلمات رياض الأطفال بمحافظة

بورسعيد ، حول المتطلبات الخاصة بالمعلمة، ن=٩٢

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						المحور
		غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩٦.٦٢	٢.٩٢	٩١.٤	٨٤.١	٧.٤	٦.٨	١.٢	١.١	متطلبات خاصة بالمعلمة

تشير نتائج جدول رقم (٥) إلى أنه رغم تنوع آراء العينة بالنسبة للمحور الثاني ما بين (متوفر)، و(متوفر إلى حد ما)، و(غير متوفر) إلا أن الاستجابات الأكثر كانت لصالح البعد (غير متوفر) بتكرار (٨٤.١)، بنسبة مئوية (٩١.٤%)، وبمتوسط حسابي (٢.٩٢)، مما يدل على ضعف توفر المتطلبات الخاصة بالمعلمة، وهذا بدوره يسبب عجز المنهج عن تحقيق أهدافه، فهي الأساس الأول لنجاح المنهج، فقد أكدت دراسة ديندار وميرس Dündar, E., (2017, 136-168) & Merç, A. إلى أن لأراء المعلمة وتدريبها الجيد على المنهج المطور دور كبير في نجاح المنهج في تحقيق أهدافه.

كما أكدت دراسة روسمان و عبد الحق (Rusman, R., & Abdulhak, I. 2019, 02-207)، على أن من أهم متطلبات نجاح مناهج رياض الأطفال في تحقيق أهدافها هو وجود معلمة كفاء، متفانية ومخلصه في عملها، واثقة في نفسها، ومُدربة بشكل جيد على الاساليب والاستراتيجيات الحديثة في التعليم والتعلم.

كما أكدت دراسة جوديت وآخرون (Gueudet, G., 2017,1-40) على أن تطوير المناهج برياض الأطفال لابد أن يبدأ أولاً بتدريب هؤلاء المعلمات وتعليمهن كل جديد في هذا المجال، والتأكد من وصولهن للمستوى المطلوب لتطبيق هذا المناهج.

جدول رقم (٦) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء موجهات ومعلمات رياض الأطفال بمحافظة

بورسعيد ، حول المتطلبات الخاصة بالطفل، ن=٩٢

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						المحور
		غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩٠.٢	٢.٧٨	٨٤.٠	٧٧.٣	٩.٩	٩.١	٦.١	٥.٦	متطلبات خاصة بالطفل

تشير نتائج جدول رقم (٦) إلى أنه رغم تنوع آراء العينة بالنسبة للمحور الثالث ما بين (متوفر)، و(متوفر إلى حد ما)، و(غير متوفر) إلا أن الاستجابات الأكثر كانت لصالح البعد (غير متوفر) بتكرار (٧٧.٣)، بنسبة مئوية (٨٤.٠%)، وبمتوسط حسابي (٢.٧٨)، مما يدل على ضعف توفر المتطلبات

الخاصة بالطفل الأمر الذي يعوق المنهج عن تحقيق أهدافه، لذا قد أكدت دراسة جوديت واخرون (Gueudet, G., 2017,1-40) ضرورة جعل مرحلة رياض الأطفال مرحلة إلزامية كي يؤتي تطوير المناهج ثماره المرجوة.

جدول رقم (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء موجهات ومعلمات رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد ، حول المتطلبات الخاصة بالأسرة، ن=٩٢

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						المحور
		غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩٨.٨٦	٢.٩٩	٩٧.٤	٨٩.٦	١.٤	١.٣	١.٢	١.١	متطلبات خاصة بالأسرة

تشير نتائج جدول رقم (٧) إلي أنه رغم تنوع آراء العينة بالنسبة للمحور الرابع ما بين (متوفر)، و (متوفر إلى حد ما)، و (غير متوفر) إلا أن الاستجابات الأكثر كانت لصالح البعد (غير متوفر) بتكرار (٨٩.٦)، بنسبة مئوية (٩٧.٤%)، وبمتوسط حسابي (٢.٩٩)، مما يدل على ضعف توفر المتطلبات الخاصة بالأسرة التي تمثل الدعامة الثانية لنجاح المنهج في تحقيق أهدافه، وهذا ما أكدت عليه دراسة ديندار وميرس (Dündar, E., & Merç, A., 2017, 136-168) حيث ذكرت أن الأسرة شريك أساسي في تطوير مناهج رياض الأطفال وتطبيقها، ومن ثم تحقيق أهدافها

جدول رقم (٨) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء موجهات ومعلمات رياض الأطفال بمحافظة بورسعيد ، حول المتطلبات الخاصة بوسائل الاتصال، ن=٩٢

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	درجة التحقق						المحور
		غير متوفر		متوفر إلى حد ما		متوفر		
		%	ك	%	ك	%	ك	
٩٨.٨٨	٢.٩٩	٩٧.٥	٨٩.٧	١.٢	١.١	١.٣	١.٢	متطلبات خاصة بوسائل الاتصال

تشير نتائج جدول رقم (٨) إلي: نه رغم تنوع آراء العينة بالنسبة للمحور الأول ما بين (متوفر)، و (متوفر إلى حد ما)، و (غير متوفر) إلا أن الاستجابات الأكثر كانت لصالح البعد (غير متوفر) بتكرار (٨٩.٧)، بنسبة مئوية (٩٧.٥%)، وبمتوسط حسابي (٢.٩٩)، مما يدل على ضعف توفر المتطلبات الخاصة بوسائل الاتصالات، الأمر الذي يصعب معه تحقيق المنهج لأهدافه؛ وذلك للدور الكبير الذي تقوم به وسائل الاتصال الحديثة من دعم للأفكار والمفاهيم والتحديثات والاختراعات في شتى مجالات العلم، وايضا في الترويج للمناهج والمنتجات الجديدة بشتى انواعها، وأيضاً تدعيم القيم البناءة، هذا بالإضافة إلى التوعية بقضايا المجتمع وامكانية المشاركة فيها، وأيضاً لها دور كبير في التثقيف بكافة أنواعه، وهذا ما أكدت عليه دراسة كل من: (أميرة سالم، ٢٠١٨)، (إلياس الباروني، ٢٠١٧)، (صلاح عباد، ٢٠١٦).

مما سبق يتضح ضعف توفر المتطلبات الأساسية لتطبيق منهج (2.0) المطور وهذا يعد بمثابة ناقوس خطر يحذر من ضرورة توفر تلك المتطلبات؛ كي

يُكَلِّل المجهود الكبير الذي بُذِل في إعداد هذا المنهج بالنجاح، ويستطيع المنهج تحقيق أهدافه بكفاءة، وتستطيع معه مصرنا الحبيبة تحقيق رؤيتها المستقبلية ٢٠٣٠.

• للإجابة عن السؤال الخامس من أسئلة البحث [ ما متطلبات تحقيق منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال لأهدافه؟

فقد استفادت الباحثة من التأصيل النظري للبحث، ومن نتائج الدراسة الميدانية في وضع المتطلبات التالية وتقسيمها على النحو التالي:

- ◀ متطلبات خاصة بالمنهج
- ◀ متطلبات خاصة بالمعلمة
- ◀ متطلبات خاصة بالطفل
- ◀ متطلبات خاصة بالأسرة
- ◀ متطلبات خاصة بوسائل الاتصال، وذلك على النحو التالي:

• **متطلبات خاصة بالمنهج :**

- ◀ متطلبات خاصة بأهداف منهج(2.0)

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( تُصاغ بطريقة بسيطة وواضحة كي تتمكن المعلمة من تحقيقها، تُستمد من أهداف وفلسفة المرحلة ورؤية مصر ٢٠٣٠ نحو التقدم والرقي بالعنصر البشري كي تؤتي ثمارها المرجوة، تستطيع المعلمة تحقيقها في ظل الامكانيات المتاحة بالروضة).

▲ متطلبات خاصة بالتطبيق ( ضرورة تدريب المعلمات على كيفية تحقيق الأهداف بجدارة، وضرورة توفير الامكانيات البشرية التي تتناسب وأعداد الأطفال بالروضات، وتوفير القاعات والوسائل والتقنيات والخامات التي تساعد على تحقيق تلك الأهداف )

- ◀ متطلبات خاصة بمحتوى منهج(2.0)

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( أن يكون المحتوى واضح وبسيط، وسهل التطبيق، ويحقق النمو الشامل لطفل الروضة، ويراعي الفروق الفردية بين الأطفال، ويرتبط بالبيئة المصرية وبالواقع الاجتماعي والثقافي للطفل، ومناسب للوقت المخصص له، البعد عن الأخطاء العلمية، يراعي الأطفال المدمجين).

▲ متطلبات خاصة بالتطبيق ( توفير كافة الامكانيات المادية التي تساعد في تطبيق هذا المحتوى، وتدريب المعلمات على كيفية تطبيقه ومراعاة الأطفال المدمجين).

- ◀ متطلبات خاصة بأساليب واستراتيجيات التعليم والتعلم بمنهج(2.0)

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( أن تتوافق مع محتوى، وأهداف المنهج، وملائمة لنمو الأطفال وخلفياتهم المعرفية، وتوفير الوقت والجهد والمال، كما تستثير دوافع الأطفال نحو التعلم

▲ متطلبات خاصة بالتطبيق ( يتم تدريب المعلمات على أساليب واستراتيجيات التعليم والتعلم الموجودة بالمنهج، وكيفية تطبيقها مع الأطفال العاديين والمدمجين ).

◀ متطلبات خاصة بأنشطة منهج(2.0)

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( امكانية تنفيذها في حدود الامكانيات المادية والبشرية المتاحة، مناسبتها لقدرات الطفل بهذه المرحلة، والأطفال المدمجين، ولاحتياجاتهم في هذه المرحلة، أن تساعد في تنمية الجانب المعرفي، والوجداني والحركي في شخصية الطفل، وأن تكون مناسبة للوقت، ومحفزة للتعلم والابتكار والإبداع، ومناسبة من حيث المفاهيم والمهارات، كما لا بد أن تكون مناسبة لأعداد الأطفال بالقاعات ومساحتها ).

▲ متطلبات خاصة بالتطبيق ( توفير كافة المستلزمات والادوات والتقنيات التي تساعد في تطبيق تلك الأنشطة، وتدريب معلمات رياض الأطفال على كيفية تطبيق أنشطة المنهج مع الأطفال العاديين والمدمجين، وعقد ورش عمل لأولياء الأمور لتدريبهم على كيفية اتمام الأنشطة المنزلية مع الطفل )

◀ الوسائل التعليمية والتقنية، والخامات

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( أن تكون مرتبطة بالأهداف التعليمية، وبطرق التدريس، متوفرة بالروضة، محفزة للتعلم، تسائر التقدم العلمي والتقني، متنوعة لتراعي الفروق الفردية، مرتبطة بخبرات الأطفال السابقة، وتختصر الوقت والجهد، كما يسهل توفيرها من البيئة المحيطة في حالة عدم تواجدها بالروضة ).

▲ متطلبات خاصة بالتطبيق ( ضرورة توفير كافة الوسائل التعليمية والخامات اللازمة لإتمام أنشطة المنهج، وتوفير السبورات الذكية وشبكة انترنت بجميع الروضات لعرض القصص الإلكترونية التابعة للمنهج، وتدريب المعلمات على كيفية التطبيق )

◀ أساليب التقويم

▲ متطلبات خاصة بالمضمون ( ان ترتبط بالأهداف، وبالمحتوى، تكون واضحة، ويمكن توفيرها، مناسبة لقدرات الأطفال، متنوعة، تراعي الفروق الفردية، وتقيس أداء الأطفال بدقة ).

▲ ثانيًا: متطلبات خاصة بالتطبيق ( توفير نماذج من أساليب التقويم بالروضة، عقد ورش عمل لتدريب المعلمات على أحدث أساليب التقويم المستخدمة مع الأطفال العاديين والمدمجين )

### • متطلبات خاصة بالمعلمة

- ◀ منح المعلمة الوقت الكافي للاطلاع على المنهج الجديد وتفهم أهدافه وأنشطته
- ◀ تدريب المعلمة على اساليب واستراتيجيات التعلم الحديثة المدرجة بالمنهج
- ◀ تدريب المعلمة على أساليب التقويم الحديثة بالمنهج
- ◀ رفع مستوى اللغة الإنجليزية لدى معلمات الروضة.
- ◀ توفير معلمات متخصصات في اللغة الانجليزية بالروضات التجريبية
- ◀ عقد زيارات ميدانية لمشاهدة المعلمات المتميزات في تطبيق المنهج
- ◀ تزويد الروضات بمعلمات تتناسب وأعداد الأطفال بالروضة
- ◀ مكافأة المعلمات المتميزات في تنفيذ منهج(2.0)
- ◀ اتصال الوزارة بمعلمات الروضة وحصر المشكلات التي تقابلهن أثناء تطبيق منهج(2.0)
- ◀ إعداد قنوات اتصال بين المعلمات ومُعدي منهج(2.0)
- ومن العناصر التي تحتاجها المعلمات أثناء التدريب:-

- ◀ كيفية تحقيق نواتج التعلم بكفاءة.
- ◀ كيفية إدارة الصف في ضوء الاستراتيجيات الجديدة.
- ◀ الاستخدام الأمثل لمصادر التعلم وفق الأنشطة المدرجة بالمنهج.
- ◀ تفعيل استراتيجيات التعليم والتعلم في ظل الظروف الحالية.
- ◀ كيفية تقييم أداء الطفل بأساليب متنوعة.
- ◀ كيفية تفعيل القصص الالكترونية لبنك المعرفة في القاعات الدراسية.
- ◀ التدريب على طرق تنمية الوعي الصوتي والوعي البصري .
- ◀ كيفية تفعيل لوحة الفصول الأربعة الأساسية لتعلم الحروف.

### • متطلبات خاصة بالطفل:

- ◀ مواظبة الأطفال على الحضور يوميًا
- ◀ السعي نحو جعل مرحلة رياض الأطفال مرحلة إلزامية في السلم التعليمي
- ◀ تهيئة أطفال المستوى الثاني Kg2 على المنهج الجديد
- ◀ استثارة دافعية الأطفال نحو أساليب التعلم الجديدة
- ◀ حصر الأطفال ذوى صعوبات التعلم، ومحاولة مساعدتهم لتحقيق أن هداف منهج(2.0)
- ◀ مساعدة الأطفال المتعثرين في اتمام التكليفات المنزلية

◀ مراعاة الأطفال المدمجين أثناء تطبيق الأنشطة، وتقويمها.

### • متطلبات خاصة بالأسرة:

- ◀ توعية الأسرة بأهداف وفلسفة منهج (2.0) عبر وسائل الاتصال المختلفة.
- ◀ عقد ندوات للأسرة لتبصيرهم بدورهم في تحقيق أهداف منهج (2.0)
- ◀ إمداد الأسرة بدليل موضح به ما سيتم تطبيقه بشكل كلي مع الطفل من خلال منهج (2.0)
- ◀ تواصل الروضة مع الأسر بشكل دوري لإمدادها بكل جديد بخصوص منهج (2.0)
- ◀ اعفاء الأسر غير القادرة من المشاركة المادية في أنشطة المنهج
- ◀ تذليل الصعوبات التي تواجه أولياء الأمور أثناء عمل التكليفات المنزلية.

### • متطلبات خاصة بوسائل الاتصال:

- ◀ الإعلام بوسائل الاتصال عن منهج رياض الأطفال الجديد (2.0) من خلال معدي هذا المنهج.
- ◀ توضيح ماهية المنهج الجديد والفلسفة التي يقوم عليها من خلال وسائل الاتصال المختلفة
- ◀ توضيح الهدف من تطوير مناهج رياض الأطفال ودورها في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر وسائل الاتصال المختلفة
- ◀ عرض نماذج لمعلمات الروضة المتميزات في تطبيق هذا المنهج عبر وسائل الاتصال المختلفة
- ◀ عرض نماذج لدول متقدمة أخذت بمثل هذا المنهج، ودوره في تقدمها عبر وسائل الاتصال المختلفة.
- ◀ توضيح دور الأسرة في تطبيق المنهج الجديد من خلال برامج متعددة وأنشطة تطبيقية.
- ◀ إبراز أهمية دور مؤسسات المجتمع المحلي في تطبيق المنهج الجديد والآليات التي تساعد على تحقيق أهدافه.
- ◀ إعداد موقع أو جروب عبر الانترنت لتواصل المعلمات مع معدي المنهج الجديد
- ◀ إعداد موقع أو جروب عبر الانترنت لأولياء الأمور يمكن التواصل من خلاله والرد على استفساراتهم حول المنهج الجديد.
- ◀ تشجيع رجال الأعمال وغيرهم عبر وسائل الاتصال على توفير الأدوات والوسائل والخامات للروضات الفقيرة لدعم المنهج الجديد.

### • نوصيات البحث

- ◀ القيام بالعديد من البحوث العلمية لتحليل محتوى منهج (2.0) المطور لرياض الأطفال، والوقوف على أهم نقاط القوة بهذا المنهج ومحاولة تدعيمها، ورصد نقاط الضعف ومحاولة ومحاولة معالجتها.

- ◀ استخدام الأجهزة الرقمية في تدريب المعلمات توفيراً للوقت والجهد والمال.
- ◀ اقامة المبادرات المجتمعية التي تثنى وتعزز المنهج الجديد وتحقق أهدافه.
- ◀ التوسع في شحذ همم كل من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، والمعلمين والآباء، والمجتمع المحلي، لمساندة هذا المنهج، وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.
- ◀ ضرورة السير بجدية نحو جعل مرحلة رياض الأطفال مرحلة إلزامية مدامت هي قاعدة الهرم وأساس كل المراحل التعليمية التالية لها.

## • المراجع:

- أحمد إبراهيم قنديل(٢٠٠٨): المناهج الدراسية الواقع والمستقبل، القاهرة، مصر العربية للنشر والتوزيع.
- أحمد توفيق ملحم(٢٠٠٠): أثر خبرة رياض الأطفال على تعلم اللغة العربية في الصف الأول الأساسي، رسالة ماجستير، الأردن، جامعة اليرموك.
- أحمد صومان(٢٠١٤): أثر الالتحاق بمرحلة رياض الأطفال في تنمية مهارتي القراءة والكتابة لدى طالبات المرحلة الأساسية الدنيا في مدرسة أم حبيبة الأساسية في الأردن، فلسطين، نابلس، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية، مج ٢٨، ٤٤.
- الإدارة العامة للمناهج(٢٠١٢): تطوير المنهج الدراسي الأسس والمراحل، النسخة الالكترونية لمجلة المعرفة،
- ? Available at 5/3/ 2019. [http://www.almarefh.net/show\\_content\\_sub.php](http://www.almarefh.net/show_content_sub.php)
- الياس أبو بكر الباروني(٢٠١٧): دور وسائل الإعلام الجديد في التوعية الأمنية بقضايا المجتمع- دراسة تحليلية، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، مركز البحوث المالية والمصرفية، مجلة الدراسات المالية والمصرفية، مج ٢٥، ٢٤.
- أميرة حسن سالم(٢٠١٨): دور وسائل الإعلام في تعزيز الثقافة الأمنية لدى الشباب الجامعي المصري، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، ١٨٤.
- توجيه عام رياض الأطفال(٢٠١٩): نشرة (2.0) Education. محافظة بورسعيد، وزارة التربية والتعليم.
- حسن محمد جابر(٢٠٠٥): خطوات تطوير المناهج في اليمن، اليمن، المركز اليمني للدراسات الاستراتيجية، مجلة شؤون العصر، مج ٩، ٢١٤.
- حلمي أحمد الوكيل، محمد أمين المفتي(٢٠٠٤): المناهج، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- خلود راشد الكثيري(٢٠١٦): معوقات تطوير منهج رياض الأطفال بمدينة الرياض وفق معايير الهيئة الوطنية الأمريكية لاعتماد برامج التعليم والرعاية المبكرة (NAC)، جامعة بنها، مجلة كلية التربية، مج ٢٧، ١٠٦٤.
- شوقي حساني حسن(٢٠١٤): تطوير المناهج رؤية معاصرة، ط ٢، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- صلاح مسعد عبادة(٢٠١٦): دور وسائل الإعلام الجديد في التنقيف الصحي لطلاب عمادة البرامج التحضيرية بجامعة الإمام محمد ابن سعود الإسلامية بالرياض، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، ٧٧٤.
- عبد الرحمن عبد علي الهاشمي، إيمان سليم عبد الرازق(٢٠١٢): أثر الالتحاق بمرحلة رياض الأطفال في تنمية مهارتي القراءة والكتابة لدى طالبات المرحلة الأساسية الدنيا في الأردن، الكويت، الجمعية الكويتية لتقديم الطفولة العربية، مجلة الطفولة العربية، مج ١٣، ٥١٤.
- عبد اللطيف حسين فرج(٢٠٠٨): تخطيط المناهج وصياغتها، الأردن، دار الحامد للنشر والتوزيع.
- عزة يحي الوتاري(٢٠٠٣): أثر الالتحاق برياض الأطفال في تنمية قدرات الأطفال المعرفية بأمانة العاصمة صنعاء، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة صنعاء.

- فتحي محمود أمعيدة (٢٠٠٨): درجة تقدير معلمات رياض الأطفال لممارساتهن في إعداد بيئة تعليمية لتطوير مهارتي القراءة والكتابة لدى الأطفال في الروضة، فلسطين، نابلس، مجلة جامعة النجاح لأبحاث العلوم الإنسانية، مج ٢٢، ٥٤.
- كوثر محمد حبيب (٢٠١٦): أثر ادخال المواد الدراسية في منهج رياض الأطفال على التحصيل الدراسي لتلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، المجلة التربوية، مج ٣٠، ١٢٠٤.
- محمد السيد الكسباني (٢٠١٢): البحث التربوي بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الفكر العربي.
- محمود كامل الناقية (٢٠١٤): أسس تطوير المناهج الدراسية ومعاييرها في ضوء التحديات المعاصرة، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، المؤتمر العلمي الثالث والعشرون: تطوير المناهج. رؤى وتوجهات، مج ١.
- ممدوح محمد عبد المجيد (٢٠١٨): اسس تقويم المناهج وتطويرها، القاهرة، دار جونا للنشر والتوزيع.
- وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني (٢٠١٨/٢٠١٩): دليل المعلم- اكتشف مهارات التدريس الصفي، المستوى الثاني رياض أطفال، الفصل الدراسي الأول.

- Al-Shanawani, H. M. (2019): Evaluation of Self-Learning Curriculum for Kindergarten Using Stufflebeam's CIPP Model. SAGE Open, 9(1).
- Dündar, E., & Merç, A. (2017): A critical review of research on curriculum development and evaluation in ELT. European Journal of Foreign Language Teaching, 2(01), Anadolu University, Turkey.
- Guedet, G., Bueno-Ravel, L., Modeste, S., & Trouche, L. (2017): Curriculum in france, International perspectives on mathematics curriculum, (41).
- Li, Xicai. (2018): Design and Application of Children's Entertainment Education Software in Preschool Education. International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET), 13(07).
- Mak, B., Keung, C., & Cheung, A. (2018): Analyzing Curriculum Orientations of Kindergarten Curriculum. In Innovation and Accountability in Teacher Education, Springer, Singapore.
- Rusman, R., & Abdulhak, I. (2019): Curriculum Implementation at Kindergarten A Study on "Best Practices" Done by Kindergarten Teachers in Planning, Implementing, and Evaluating the Curriculum, In International Conference on Islamic Education (ICoIE 2018), Atlantis Press.
- Sabey, C. V., Charlton, C. T., Pyle, D., Lignugaris-Kraft, B., & Ross, S. W. (2017): A review of classwide or universal social, emotional, behavioral programs for students in kindergarten, Review of Educational Research, 87(3).
- Tan, C. T., & Rao, N. (2017): How Do Children Learn? Beliefs and Practices Reported by Kindergarten Teachers in Singapore. Asia-Pacific Journal of Research in Early Childhood Education, 11(3).

- Yang, W., & Li, H. (2018): A school-based fusion of East and West: a case study of modern curriculum innovations in a Chinese kindergarten, Journal of Curriculum Studies, 50(1).
- Yang, W., & Li, H. (2018): Cultural ideology matters in early childhood curriculum innovations: a comparative case study of Chinese kindergartens between Hong Kong and Shenzhen, Journal of Curriculum Studies, 50(4).
- Yang, W., & Li, H. (2019): Changing culture, changing curriculum: a case study of early childhood curriculum innovations in two Chinese kindergartens, The Curriculum Journal, 50(4).
- Yang, W. (2019): Moving from imitation to innovation: Exploring a Chinese model of early childhood curriculum leadership, Contemporary Issues in Early Childhood, 1463949119825501.
- Yu, Yong-ping. (2017): Early Childhood Curriculum Development in China, In Early Childhood Education in Chinese Societies , Springer, Dordrech.
- Zhang, J. (2018): Research on the Development and Application of Kindergarten Curriculum Based on Traditional Chinese Culture, Creative Education, 9(02).
- Zhang, L., Pan, X., & Jiao, D. (2018): Discussion on the Implementation of Kindergarten-based Curriculum, In 2018 3rd International Conference on Politics, Economics and Law (ICPEL 2018), Atlantis Press.





## البحث السابع

علاقة شبكات النواصل الإجتماعي بالاغتراب الثقافي  
[ استخدام تطبيق الساب شات ] وسط الشباب الجامعي  
السعودي

### إعداد:

1/ أشواق بنت غازي شيتوي  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمة  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز

1/ خولة بنت فريد عبيد الله  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمة  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز

1/ فاطمة بنت أحمد الصميلي  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمة  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز





## علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي ] استخدام تطبيق السناب شات] وسط الشباب الجامعي السعودي

١/ أهواق بنته غازي شبتوي  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمات  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز

١/ خولة بنته فريد محبيد الله  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمات  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز

١/ فاطمة بنته أحمد الصميلي  
حاصلة على درجة الماجستير من قسم علم الاجتماع والخدمات  
الاجتماعية بكلية الآداب والعلوم الإنسانية  
بجامعة الملك عبد العزيز

### • الملخص:

هدف البحث إلى التعرف على علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالاغتراب الثقافي (تطبيق سناب شات) وسط الشباب الجامعي السعودي، وقد تم استخدام منهج المسح الاجتماعي ونوع الدراسة وصفية تحليلية، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية التطبيقية وقد تكونت من (٤٠٠) مفردة من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتوصل البحث إلى عدة نتائج أهمها: أن مفردات العينة تتفق على وجود ظاهرة الاغتراب الثقافي بين الشباب الجامعي السعودي وذلك بنسبة ٥٤.٩٦٪، وأن السناب شات أسهم في انتشار مظاهر الاغتراب الثقافي بين الشباب الجامعي السعودي، حيث إن مظهر اللامعيارية هو الأكثر انتشاراً بنسبة ٥٩.٥٪، يليه اللامعنى بنسبة ٥٦.٨٢٪، يليه التشيؤ بنسبة ٤٩.١٣٪، كما توصل البحث إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء الطلاب والطالبات تعزي إلى اختلاف النوع أو الحالة الاجتماعية حول مظاهر الاغتراب الثقافي (اللامعيارية، اللامعنى، التشيؤ)، بينما توجد فروق بين متوسط آراء الطلاب والطالبات حول مظهري اللامعنى والتشيؤ تعزي إلى اختلاف العمر وذلك لصالح الفئة العمرية الأقل من ٢٠ سنة، وتوجد فروق بين متوسط آراء الطلاب والطالبات حول مظهر التشيؤ تعزي إلى اختلاف الكلية وذلك لصالح كلية الآداب والعلوم الإنسانية، وأوصى البحث بعدة توصيات منها: ضرورة اهتمام وسائل الإعلام المحلية والعربية بالقضايا الفكرية والسياسية وغرس القيم الثقافية والأخلاقية في نفوس الشباب من خلال برامج الفن الهادف الجاذبة للشباب والمراهقين، أيضاً أن تقوم المؤسسات الإعلامية والتعليمية بإنشاء حسابات في شبكات التواصل الاجتماعي تقدم من خلالها توجيهات في استخدام هذه الشبكات وكيفية المحافظة على قيم ومعايير الثقافة الإسلامية أمام ما تحويه هذه الشبكات، أيضاً ضبط استخدام هذه الشبكات بوضع قوانين وعقوبات متدرجة في حال المخالفة للمعايير والقيم الأخلاقية والثقافية وتوضيح هذه القوانين للشباب من خلال الوسائل التوعوية.

الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعي . الاغتراب الثقافي . سناب شات .

**Relationship of social networks with cultural alienation (use of snap chat) among Saudi university students**

Ms. Ashwaq bint Ghazi Shitwi, Ms. Khawla Bint Farid Obeid Allah,  
Fatima bint Ahmed Al-Sumaili

**Abstract:**

*This research aimed at identifying the relationship between social networks and cultural alienation (Snap Chat application) among the Saudi university students. The social survey approach as descriptive and analytical study. The sample was 400 male and female students chosen in random method from Abdul Aziz in Jeddah, the research utilized the questionnaire as a tool to collect data. The research indicated several results, as: The sample agree on the existence of cultural alienation phenomenon among the Saudi university students by 54.96%, and that the snaps contributed to the spread of manifestations of cultural alienation among university students, where the appearance of non-normative is the most prevalent by 59.5%, followed by the incredible by 56.82%, followed by the illusion of 49.13%. The study also indicated that there are no statistically significant differences between the views average of male and female students attributed to the difference in gender or social status on the manifestations of cultural alienation (non-normative, incredible, and illusion), while there are differences between the views average of male and female students about the appearance of non-normative attributed to the age group less than 20 years, and there are differences between the views average of male and female students on the appearance of illusion attributed to the faculty for the faculty of Arts and Humanities. The research recommended a number of recommendations: local and Arab media should interest of intellectual and political issues and instilling cultural and moral values among young people through targeted art programs that attract young people and adolescents. Media and educational institutions should also establish accounts in the social media networks which provide guides about using these networks, and how to preserve the values and standards of Islamic culture in front of the contents of these networks, and also to control the use of these networks to set laws and graduated punishment in the event of violation of ethical and cultural standards and values and clarify these laws for Youth through awareness means.*

**Key words:** Relationship of social networks - cultural alienation - snap chat.

## • المقدمة:

يتسم القرن الحالي بتغيرات وتحولات عالمية متلاحقة ومتسارعة ومتفاوتة في المجالات كافة، ولها انعكاساتها التي لا يمكن تجاهلها على كافة المستويات: العالمية، القومية، المحلية، وكذلك لها تأثيراتها على ثقافة المجتمعات بوجه عام، وعلى المعايير والمبادئ بوجه خاص، وتعد فئة الشباب من أكثر الفئات تأثراً بالتحويلات التي من أبرزها تزايد معدلات الانفتاح على العالم الخارجي، والتي كانت أبرز وسائلها شبكات التواصل الاجتماعي [١]، فهذه الوسائل ساهمت في إحداث تغيير فكري وثقافي وسط الشباب خلقت ورثها ظاهرة الاغتراب الثقافي. ويعد من الظواهر الاجتماعية التي تكشف عن معاناة شباب اليوم الذي يعيش التقدم التكنولوجي المادي بصورة فائقة تراجع أمامها التقدم القيمي، فأفقدته الشعور بالأمن والأمان والطمأنينة والانتماء بعد أن أحاطت بهم تكنولوجية الاتصالات وجعلت العالم كله وكأنه قرية صغيرة، ولكنه عالم ملئ بالتناقض القيمي.

## • مشكلة البحث ونسأله:

تعد ظاهرة الاغتراب الثقافي من أهم الظواهر السلبية في العالم الحديث المعاصر، نتيجة للتناقض بين الثقافة المحلية في المجتمع والتيارات الفكرية العالمية، وعدم القدرة على احتوائها وتحققها، وذلك من خلال مؤثرات التقدم التكنولوجي، وثورة المعلومات، ومفاجأتها للإنسان المتلقي.

ويربط كثير من الباحثين الظاهرة بهيمنة النظام العالمي الجديد، حيث لم يقتصر على بث العولمة الرأسمالية بسياساتها الاقتصادية فحسب، بل عمل على تكريس هيمنة ثقافية أحادية القطبية تتمركز حول الثقافة الغربية وإحلالها محل الثقافات المحلية لخدمة مصالحها الاقتصادية والثقافية والسياسية.

ونلاحظ أن تسويق شبكات التواصل الاجتماعي لمفاهيم وعادات وتقاليده وافدة ترك أثراً بارزاً في البنى النفسية والفكرية والسلوكية للشباب العربي، في ظل تزايد المعوقات الثقافية والاجتماعية والمشاكل النفسية والوجدانية التي يعاني منها بسبب الإحباطات الكبيرة في مجتمعه وحالة التناقض بين طموحاته والإنجازات المتحققة في واقعه [٢].

وقد ذكر الفتوخ [٣] أن مستخدمي التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٥م يقدر بـ ٩.٢ مليون نسمة أي ما يقارب ٢٩% من عدد سكان المملكة، وأن مستخدمي التواصل الاجتماعي عبر الجوال في المملكة يقدر بـ ٨ مليون نسمة أي ما يقارب ٢٥% من سكان المملكة، وأن متوسط الوقت المستغرق في استخدام شبكات التواصل في السعودية عن طريق الجوال يقدر بـ ٤ ساعات و ١٣ دقيقة يومياً.

وتعرض الشباب لهذه الوسائل هو تعامل نشط يتأثر بالتكوين النفسي والاجتماعي والثقافي للأفراد والجماعات، فالشباب لديهم استعداد وشغف للتقليد وتجربة كل ما هو حديث ورائج، لذا تلعب الحوافز والدوافع والميول والتقاليد والاتجاهات والقيم والانتماءات دوراً بالغاً فيها.

واختصت الباحثات بالبحث أحد وسائل التواصل الاجتماعي "السناب شات" وهو عبارة عن تطبيق حديث مجاني انطلق في عام ٢٠١١م [٤]، ويتم استخدامه من خلال الأجهزة المحمولة الذكية، وأشارت إحصائية نُشرت على موقع السناب شات عام ٢٠١٦م أن هناك ما يزيد عن ٨ مليون مشاهدات لمقاطع الفيديو على سناب شات يومياً وأكثر من ١٠٠ مليون مستخدم نشط للسناب شات يومياً في مختلف مناطق العالم [٥].

فهذا البحث يساهم في تسليط الضوء على استخدام فئة الشباب لتطبيق سناب شات وعلاقة ذلك بظاهرة الاغتراب الثقافى لدى الشباب الجامعي السعودي والتي تتمحور في ثلاثة مظاهر (اللامعيارية - اللامعنى - التشيؤ) ويمكن بلورة مشكلة البحث من خلال التساؤل الرئيس التالي:

**ما علاقة شبكات التواصل الاجتماعي (تطبيق سناب شات تحديداً) بظاهرة الاغتراب الثقافى لدى الشباب الجامعي السعودي ؟**

ويتفرع منه عدة تساؤلات فرعية هي:

- ◀ ما استخدامات السناب شات لدى الشباب الجامعي السعودي ؟
- ◀ هل هناك علاقة بين تطبيق السناب شات ومظاهر الاغتراب الثقافى (اللامعيارية- اللامعنى . التشيؤ) لدى الشباب الجامعي السعودي ؟
- ◀ هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستويات معنوية ٠٠٥ بين متوسط آراء مفردات الدراسة حول مظاهر الاغتراب الثقافى، يعزى إلى اختلاف المتغيرات الشخصية (العمر. النوع. الحالة الاجتماعية. الكلية)؟

### • أهداف البحث :

- يهدف البحث الحالي إلى تحقيق ما يلي:
- ◀ التعرف على علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بمظاهر الاغتراب الثقافى وسط الشباب الجامعي السعودي .
- ◀ الكشف عن استخدامات تطبيق السناب شات لدى الشباب الجامعي السعودي.
- ◀ إظهار الفروق لدى عينة البحث حول مظاهر الاغتراب الثقافى والتي تعزى إلى اختلاف المتغيرات الشخصية (العمر. النوع. الحالة الاجتماعية. الكلية).

## • أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالي فيما يلي:

## • الأهمية النظرية:

◀ قلّة الدراسات الاجتماعية في المجتمع السعودي التي تحاول الكشف عن العلاقة بين استخدام الشباب لشبكات التواصل الاجتماعي وبين ظاهرة الاغتراب الثقالي لدى الشباب الجامعي، واختصت الباحثات تطبيق السنادات بالدراسة لأنه تطبيق حديث وأنه أظهر سلوكيات لشباب المجتمع السعودي تناقض ثقافة مجتمعه بحيث أصبحت ظاهرة اجتماعية لا بد من دراستها.

◀ تكمن أهمية البحث في استقصاء دوافع استخدام الشباب السعوديين لشبكات التواصل الاجتماعي، والدور الذي يمكن أن تؤديه الاستخدامات في ظاهرة الاغتراب لدى الشباب الجامعي.

◀ يسعى البحث لإعطاء بعض التوجيهات الخاصة بحجم المشكلة وعلاقة وسائل التواصل الاجتماعي بظاهرة الاغتراب الثقالي، ومدى التباين في ممارسة الشباب لمظاهر الاغتراب، وآليات التعامل معها من خلال التوصيات.

## • الأهمية التطبيقية:

◀ إمكانية توظيف نتائج البحث، وتعميمها على وزارات التعليم والثقافة والإعلام والاتصالات وتقنية المعلومات للاستفادة منها في وضع استراتيجيات وخطط هادفة لمواجهة مظاهر الاغتراب الثقالي لدى الشباب.

◀ تساعد نتائج البحث في توعية الشباب الجامعي السعودي لتقنين استخدام هذه الشبكات ودورها في ظاهرة الاغتراب الثقالي بحيث تمكنهم من الاستخدام الصحيح والأمن لهذه البرامج.

◀ الخروج بتوصيات تساعد المؤسسات المهتمة في رعاية الشباب لتبني سياسات واقعية نحو الشباب، تزيد من مستوى وعيهم الفكري واستقرارهم النفسي والاجتماعي داخل المجتمع.

## • مصطلحات البحث :

## • شبكات التواصل الاجتماعي:

عرف Ellison و Boyd الشبكات الاجتماعية على أنها: مواقع تتشكل من خلال الإنترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر [٦].

ويقصد بشبكات التواصل الاجتماعي في البحث الراهن: تطبيق سناپ شات وهو برنامج يستخدم في إرسال مقاطع فيديو أو صور تحتوي على تعليقات عن حياة المستخدمين اليومية وسلوكيات تمثل أفكارهم وتوجهاتهم وإضافة متابعين يشاركونهم اهتماماتهم.

### • الاغتراب الثقافي:

عملية اجتماعية نفسية ذات مضامين ثقافية يمر بها الفرد في ظروف معينة فيجد فيها نفسه متبنياً بعض القيم والمظاهر السلوكية التي تنتمي إلى ثقافة مجتمع آخر عاشها الفرد بطريقة مباشرة أو غير مباشرة وما يصاحبها من أعراض سلوكية وإنسانية أو رفضية انغلاقية [٧].

ويقصد بالاغتراب الثقافي في البحث الحالي: تبني الشباب الجامعي السعودي للثقافة الغربية المهيمنة وتخليه عن ثقافته الأصلية والتي تظهر في سلوكيات الشباب كفقدان القيم الأخلاقية الموجهة وفقدان المعنى في الحياة والتعلق بالأشياء المادية، ويتمحور في ثلاثة مظاهر:

- ١ اللامعيارية: رفض الشاب للقيم والمعايير والقواعد السائدة في المجتمع، نظراً لضعف هذه المعايير والقيم المنظمة والموجهة للسلوك.
- ٢ اللامعنى: حياة لا معنى لها لخلوها من الأهداف والطموحات فيفقد الشاب واقعيته ويحيا بنوع من اللامبالاة.
- ٣ التشيؤ: هو نشوء علاقات اجتماعية بين الأشياء وعلاقات مادية بين الأفراد، الأمر الذي يؤدي إلى أن يمنح الشباب ثقتهم للأشياء المادية الاستهلاكية وليس لبعضهم البعض.

### • الشباب:

هم من اكتمل بناؤهم النفسي الذي يحقق المواءمة بين العنصر البيولوجي بمكوناته من الاحتياجات والغرائز، والعنصر القيمي المستمد من السياق الثقافي الاجتماعي، بما يؤهلهم من التفاعل السوي في الواقع الاجتماعي [٨].

ويقصد بالشباب في البحث الراهن: الفئة الأكثر دينامية وتحركاً في المجتمع وتقع في الفئة العمرية من الثامنة عشر إلى الثلاثين عاماً، وهم على قدر كبير من التنوع من حيث مستوى اتجاه النمو الاجتماعي والعقلي والعاطفي والمستوى التعليمي الجامعي، وينتسبون لجامعة الملك عبد العزيز من طلاب وطالبات.

### • منهجية البحث:

#### • نوع البحث:

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية التحليلية التي تحاول الكشف عن الظواهر الاجتماعية وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة، فهذا البحث

يحاول الكشف عن طرق وكيفية استخدام تطبيق السناب شات لدى الشباب ومعرفة مدى تأثير هذا التطبيق على تصرفاتهم وأخلاقهم وسلوكياتهم والآثار التي خلفتها في المجتمع.

#### • المنهج المستخدم:

اعتمد هذا البحث على استخدام المسح الاجتماعي والذي يتناسب مع كثرة أعداد الباحثين الذي شملهم البحث والذين يبلغ عددهم ١٤٧٤٧ طالبا وطالبة [٩] من عدة أقسام في جامعة الملك عبد العزيز بجدة والاستفادة من تحليل البيانات والخروج بحلول تساعد المجتمع في حل بعض المشكلات التي تظهر بسبب السناب شات.

#### • عينة البحث ومجتمع البحث:

طبق البحث على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي السعودي (من الجنسين) تم تقسيمها إلى ٢٠٠ مفردة للذكور و ٢٠٠ للإناث، يمثلون مانبسته (2.7%) من مجتمع البحث وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة (فرع السلیمانیة)، وقد تكون مجتمع البحث من عدة كليات كما في الجدول الموضح أدناه:

جدول (١) يبين العدد الكلي لمفردات العينة: ١٠٠

الكليات	ذكور	إناث	العدد الكلي للطلاب	العدد الكلي للطالبات
الآداب والعلوم الإنسانية	٧٤	٩٧	٢٤٦٠	٣٨٦٨
اقتصاد وإدارة	٥١	٦٨	٢١٥٠	٢٢٣١
العلوم	٣٠	٣٩	١٠٦٩	١٤٥١
الطب	١٨	٢٣	٧٤٧	٧٧١

◀ المجال البشري: طبق البحث على طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز (فرع السلیمانیة) بالأقسام العلمية والإنسانية وتحديدًا في الكليات التالية (كلية الآداب والعلوم الإنسانية - كلية الاقتصاد والإدارة - كلية العلوم - كلية الطب) للتحديد العلمي بين هذه الكليات ومعرفة طرق تفكيرهم واهتماماتهم واستخداماتهم لهذا التطبيق مع اختلاف تخصصاتهم العلمية.

◀ المجال المكاني: تم تحديد المجال المكاني لهذه الدراسة في جامعة الملك عبد العزيز بجدة (فرع السلیمانیة) بالملكة العربية السعودية الكليات المذكورة سابقاً ذكوراً وإناًاً لتنوع وكثرة أعداد الطلاب والطالبات محل البحث.

◀ المجال الزماني: تم إجراء البحث في شهر رجب من الفصل الدراسي الثاني لعام ١٤٣٦ هـ - ١٤٣٧ هـ

• أدوات جمع البيانات:

- لتحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاتها تم تصميم استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، وقد اشتملت على ثلاثة أجزاء كما يلي:
- ◀ أسئلة حول عمر ونوع المبحوثين والحالة الاجتماعية والتخصص الجامعي.
  - ◀ أسئلة حول أولويات استخدام السناب شات والوقت المستخدم فيه وعدد مرات الاستخدام.
  - ◀ مقياس تم تصميمه لقياس العلاقة بين سناب شات ومظاهر الاغتراب الثقيل لدى الشباب الجامعي السعودي، وقد حوى في صورته النهائية على (٢٤) عبارة، تضمنت مظاهر الاغتراب الثلاثة (اللامعيارية واللامعنى والتشويق).

• صدق أداة البحث [الاستبانة]:

تم عرض المقياس بصورته الأولية على محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز وتم التأكد من صدق المقياس وصياغته بصورته النهائية.

• ثبات أداة البحث [الاستبانة]:

تم حساب معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وذلك لتحليل بيانات الاستبيانات المتعلقة بالطلاب والطالبات.

• نتائج البحث ومناقشتها:

• فيما يتعلق بالبيانات الأولية للمينة:

تبين أن غالبية مفردات العينة تتراوح أعمارهم من ٢٠ إلى ٢٤ سنة بنسبة ٨٤.٢% يليه الذين أعمارهم أقل من ٢٠ سنة بنسبة ٩.٣% يليه الذي أعمارهم بين ٢٥ إلى ٣٠ سنة بنسبة ٦.٥، وأن النسبة الأعلى لمفردات العينة تنتمي لكلية الآداب والعلوم الإنسانية بنسبة ٤٢.٨% ثم كلية الاقتصاد والإدارة بنسبة ٢٩.٨% ويليهما كلية العلوم بنسبة ١٧.٢% ثم كلية الطب بنسبة ١٠.٢%، كما أن غالبية مفردات العينة سواء كانوا ذكور أم إناث غير متزوجين بنسبة ٨٩.٧%.

• فيما يتعلق باستخدامات السناب شات لدى الشباب الجامعي السعودي:

توصل البحث الحالي إلى أن الوقت المفضل الذي يستخدم فيه طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة تطبيق السناب شات هو قبل النوم بنسبة ٥٨.٨% يليه استخدام هذا التطبيق بعد الانتهاء من الجامعة بنسبة ٤٨% يليه استخدام السناب شات عند الخروج من المنزل بنسبة ٣٧.٣%.

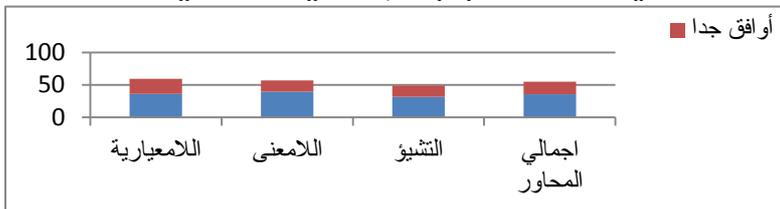
وبالنسبة لعدد مرات استخدام السناوبات من قبل هؤلاء الطلاب والطالبات، بينت نتائج البحث أن الغالبية يستخدمون السناوبات أكثر من ٣ مرات يوميا بنسبة ٤٥,٨٪، يليه الذين يستخدمونه مرتين إلى ٣ مرات يوميا بنسبة ٢٥,٥٪، ثم الذين يستخدمونه مرة واحدة يوميا بنسبة ١٦,٢٪، وأخيرا الذين يستخدمونه مرة واحدة أسبوعيا بنسبة ١٢,٥٪ وهذه النتيجة تفسر وفق نظرية الغرس الثقالي أن التعرض التراكمي للسناوبات أكثر من ٣ مرات يوميا والذي ينتج عنه دون وعي تشكل صورة ذهنية وقيم عن الواقع الاجتماعي خاصة أن سناوبات يعتمد على صور ومقاطع فيديو حية ترسل مباشرة لحسابهم وينشرون هم أيضا عبر حسابهم مقاطع فيديو وصور لقائمة المضافين، وهي جزء من عملية مستمرة دينامية للتفاعل مع الرسائل والسياقات والذي ينعكس في أن الشباب يصبحون أسرى للواقع المصنوع، ويتصرفون ويعيشون على واقع غير الواقع الحقيقي الذي يؤدي بهم إلى الاغتراب الثقالي نتيجة تعرضهم وتمثلهم لثقافات مختلفة وأفكار وقيم تناقض واقعهم الاجتماعي.

جدول (٢) بين التوزيع التكراري والنسبي لفرادات الدراسة حسب أولوية استخدام تطبيق سناوبات

الترتيب	النسبة %	التكرار	أولوية استخدام تطبيق سناوبات
٣	60.8	243	١. إرسال صور و مقاطع فيديو شخصية
8	13.0	52	٢. إرسال صور و مقاطع فيديو علمية.
5	60.0	240	٣. متابعة الأهل
1	84.3	337	٤. متابعة الأصدقاء .
3	60.8	243	٥. متابعة المشاهير.
2	68.8	275	٦. التسلية
7	20.8	83	٧. متابعة حسابات العناية بالجسم و الشعر
6	26.3	105	٨. متابعة حسابات المتخصصين .
9	8.0	32	٩. تسويق المنتجات التجارية .

يبين جدول (٢) أن غالبية مضردات العينة يستخدمون السناوبات في متابعة الأصدقاء بنسبة ٨٤,٣٪، يليه الذين يستخدمونه لغرض التسلية وكانت نسبتهم ٦٨,٨٪، ثم الذين يستخدمونه في متابعة المشاهير وإرسال صور ومقاطع فيديو شخصية بنسبة ٦٠,٨٪.

ما يتعلق بملاقة السناوبات شأن بمظاهر الاغتراب الثقافي [اللامعيارية- اللامعنى- التشيؤ] وسط الشباب الجامعي السعودي:



شكل (١) نسبة الموافقين على محاور المقياس (اللامعيارية- اللامعنى- التشيؤ) وظاهرة الاغتراب الثقالي

كل.

١٩٧

يبين الشكل (١) أن مفردات العينة تتفق على وجود ظاهرة الاغتراب الثقافي بنسبة ٥٤,٩٦٪، وأن مفردات العينة تتفق على وجود مظهر اللامعيارية بين الشباب الجامعي السعودي (وهو الأعلى بالنسبة لبقية المظاهر) بنسبة ٥٩,٥٪، وكانت عبارات المقياس المتعلقة بمظهر اللامعيارية الأكثر اتفاقاً عليها من قبل العينة هي كالتالي: (يسخر بعض الشباب في مقاطع السناج شات من المشاهير) ونسبة الموافقين عليها ٧٢,٨٪، يليهم المتفقون على عبارتي (أصبحت الحياة الأسرية لأصدقائي مكشوفة في تطبيق السناج شات) و(بعض مقاطع السناج تشجع الشباب / الشابات على ثقافة الاختلاط) وكانت نسبتهم ٦٤,٨٪، وتفسر الباحثات النتيجة لصالح اللامعيارية وفق نظرية دور كايم أن ضعف الضمير الجمعي لدى هؤلاء الشباب وهي المعتقدات والمواقف الأخلاقية المشتركة يعود إلى إحساس الشباب ومعاناتهم من ضعف العلاقات والتفاعلات الأسرية والتي تقوم بدورها بال ضبط الاجتماعي وعدم اهتمام المؤسسات بطاقاتهم واهتماماتهم حيث تشكل تلك المشكلات عوامل تحفز الشباب على تبني الكثير مما يخرسه سناج شات.

أما مظهر اللامعنى فإن مفردات العينة التي تتفق على وجوده نسبتهم ٥٦,٨٢٪، وكانت عبارات المقياس المتعلقة بهذا المظهر الأكثر اتفاقاً عليها من قبل هؤلاء الطلاب والطالبات هي كالتالي: (من وجهة نظري أن السناج شات برنامج يهدف لتسليية الجمهور) ونسبة الموافقين عليها ٨٥,٥٪، يليهم الموافقون على (يسليني تطبيق السناج شات مقارنة بالتطبيقات الأخرى) ونسبتهم ٧٠,١٪، ويليهم الموافقون على العبارة (أقضي أوقات فراغي في استخدام السناج شات) ونسبتهم ٦١,٨٪. ويمكن القول وفق نظرية المعنى لفرانك أن السناج شات لم يؤدي إلى زيادة المعنى في حياة الشباب في فهم الوجود الإنساني وتعميق الوعي به من تحمل المسؤولية وتقديم رسائل سامية، لأن أهدافه هي إنشاء حسابات خاصة تمثل أصحابها فنجد هناك تنوع في الفكر والثقافة مما يؤدي إلى تدفق المعلومات بطريقة متاحة للجميع وهذا مما ينمي حب الاستطلاع لدى الشاب ويخلق نوع من المتعة والتسليية في مشاهدة هذا التنوع.

وبالنسبة لمظهر التشيؤ فالطلاب والطالبات محل البحث المتفقون عليه نسبتهم ٤٩,١٣٪، وكانت عبارات المقياس المتعلقة بمظهر التشيؤ الأكثر موافقة عليها من قبل هؤلاء الطلاب والطالبات هي كالتالي: (عند سفري أرسل صور سناج لمكان إقامتي لأصدقائي) ونسبة الموافقين عليها ٧٩,٣٪، يليهم الموافقون على عبارة (عند ارتيادي للمطاعم الفاخرة أحب تصويرها وإرسالها للمضافين لدي في السناج شات) ونسبتهم ٦٢,١٪، ويليهم الموافقون على العبارة (أحب أن يشاركني الآخرين فرحتي بالهدايا بإرسالها لقائمة الأصدقاء) وكانت نسبتهم ٦٠,٦٪. نستخلص من ذلك أن السناج شات أسهم في انتشار مظاهر الاغتراب الثقافي بين الشباب الجامعي السعودي، حيث إن مظهر اللامعيارية هو الأكثر انتشاراً بنسبة ٥٩,٥٪، يليه اللامعنى بنسبة ٥٦,٨٢٪، يليه التشيؤ بنسبة ٤٩,١٣٪.

• الفروق في ظاهرة الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي السعودي:

بينت نتائج البحث أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء الطلاب والطالبات حول مظاهر الاغتراب الثقافى الثلاثة محل الدراسة تعزى إلى اختلاف النوع أو الحالة الاجتماعية.

أما متغير العمر، فبينت النتائج أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء طلاب وطالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة حول مظهر اللامعيارية تعزى إلى اختلاف العمر، بينما توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء الطلاب والطالبات حول مظهرى اللامعنى والتشويء تعزى إلى اختلاف العمر، حيث إن الفئة العمرية الأصغر (أقل من ٢٠ سنة) أكثر موافقة على هذين المظهرين من الفئات العمرية الأخرى، وتفسر الباحثات هذه النتيجة لصالح الفئة العمرية الأصغر لمظهرى اللامعنى والتشويء: أن هذه المرحلة تمثل جزء من فترة المراهقة ويعد المراهقون الأكثر تأثراً بالغرس الثقافى التقني والامتنال بما يتعرض له من مقاطع فيديو وصور وأكثر فضولاً في استخدام التقنية دون معنى لذلك أو وعي أما التشويء بالنسبة لهذه المرحلة فهم أكثر انجذاباً نحو الأمور الشكلية وذلك من أجل لفت النظر وإثبات الذات بالأمر المادية.

وبالنسبة لمتغير الكلية لمفردات العينة، فبينت نتائج البحث وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء الطلاب والطالبات محل الدراسة حول مظهر التشويء تعزى إلى اختلاف الكلية وذلك لصالح طلاب وطالبات كلية الآداب والعلوم الإنسانية، حيث بلغ المتوسط لكلية الآداب والعلوم الإنسانية ٢.٦١ ولكلية الاقتصاد والإدارة بلغ المتوسط ٢.٤٠ وبلغ متوسط كلية العلوم ٢.٣٨، حيث أنهم أكثر اتفاقاً على وجود مظهر التشويء من بقية الكليات، بينما لا توجد فروق بين متوسط آراء العينة وبين متغير الكلية حول مظهرى اللامعيارية واللامعنى، وتفسر الباحثات هذه النتيجة لصالح كلية الآداب لمظهر التشويء وفق نظرية هربرت ماركيز: أن هؤلاء الطلبة يعانون من الفكر ذو البعد الواحد حيث يتعرفون على أنفسهم من خلال السلع التي يتصورون أنها تعزز من مكانتهم فيتحولون لعرضي أزياء وموضة ويعيشون حياة يومية مادية عبر تطبيق السناپ شات.

• الخلاصة:

• البيانات الأولية لعينة البحث:

- ◀ أن غالبية مفردات العينة تتراوح أعمارهم من ٢٠ إلى ٢٤ سنة.
- ◀ أن النسبة الأعلى لمفردات العينة تنتمي لكلية الآداب والعلوم الإنسانية.
- ◀ أن غالبية مفردات العينة سواء كانوا ذكور أم إناث غير متزوجين.

### • استخدام تطبيق السناب شات:

- ◀ توصل البحث الحالي إلى أن الوقت المفضل الذي يستخدم فيه الشباب الجامعي السعودي تطبيق السناب شات هو قبل النوم.
- ◀ بينت نتائج البحث أن غالبية الطلاب والطالبات يستخدمون السناب شات أكثر من ٣ مرات يومياً وذلك يدل على قضاء الكثير من الطلاب والطالبات محل الدراسة أوقات طويلة في استخدام السناب شات .
- ◀ كما توصل البحث إلى أن أولوية استخدام تطبيق سناب شات لدى مفردات العينة في متابعة الأصدقاء في المرتبة الأولى، يليه الذين يستخدمونه لغرض التسلية في المرتبة الثانية، ثم الذين يستخدمونه في متابعة المشاهير وإرسال صور ومقاطع فيديو شخصية في المرتبة الثالثة.

### • مظاهر الاغتراب الثقافي لدى عينة البحث:

- ◀ أظهر البحث أن مفردات العينة تتفق على وجود ظاهرة الاغتراب الثقافي بنسبة ٥٤.٩٦٪.
- ◀ وأن السناب شات ساهم في انتشار مظاهر الاغتراب الثقافي بين الشباب الجامعي السعودي على الترتيب التالي: مظهر اللامعيارية أولاً يليه اللامعنى يليه التشيؤ.

### • الفروق في مظاهر الاغتراب لدى عينة البحث:

- ◀ توصل البحث إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء مفردات العينة تعزي إلى اختلاف متغيري النوع (ذكر - أنثى) والحالة الاجتماعية (متزوج - غير متزوج) حول مظاهر الاغتراب الثقافي محل الدراسة (اللامعيارية - اللامعنى - التشيؤ).
- ◀ بالنسبة لمتغير العمر نجد أن الفئة العمرية الأصغر (أقل من ٢٠ سنة) من الطلاب والطالبات محل الدراسة هم أكثر موافقة على مظهر اللامعنى والتشيؤ من الفئات العمرية الأخرى.
- ◀ بالنسبة لمتغير الكلية لمفردات العينة، فقد بينت نتائج البحث أنه توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط آراء الطلاب والطالبات محل الدراسة حول مظهر التشيؤ تعزي إلى اختلاف الكلية وذلك لصالح طلاب وطالبات كلية الآداب والعلوم الإنسانية.

### • التوصيات:

- ◀ الاهتمام بالجانب الروحي للإنسان وتعزيز الوعي الديني من خلال تأصيل ثقافة الحوار لفهم أفكار الشباب وتعديل الأفكار غير السوية بأساليب تربوية حماية للقيم والثقافة الأصيلة.
- ◀ يجب ربط المناهج الدراسية بمكونات الثقافة وخاصة العموميات الثقافية المتعلقة بالمجتمع العربي، والتي تعزز عند الطلبة قيم التفاهم والتلاحم والتعاون عند أفرادهم.

◀ على المؤسسات التعليمية والإعلامية عمل برامج توعوية بالجانب السلبي لاستخدام شبكة الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والسبل المناسبة للمحافظة على قيمهم الثقافية والأخلاقية أمام ما تحتويه هذه الشبكات من ثقافات وقيم مختلفة.

◀ على وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات المشاركة في توعية وتوجيه الشباب بإرسال الرسائل النصية لهم توضح خطورة وعقوبة الاستخدام الخاطئ للتقنية والمساهمة في تقديم البلاغات في حال تم انتهاك الخصوصية.

◀ أن تهتم وسائل الإعلام المحلية والعربية بالقضايا الفكرية والسياسية ونشر القيم الثقافية والدينية والأخلاقية وغرسها في نفوس الشباب من خلال تقديم برامج الفن الهادف بحيث تكون جاذبة للشباب والمراهقين ومتناسبة مع متطلبات هذا العصر وتشبع في نفوس هؤلاء الشباب والمراهقين الاعتراز والانتماء لهذه القيم والأخلاقيات.

◀ إنشاء حسابات في شبكات التواصل الاجتماعي تديرها المؤسسات الإعلامية والتعليمية وتقدم من خلالها توجيهات في أخلاقيات وفن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعكس قيم وأخلاقيات ومعايير الثقافة الإسلامية.

◀ ضبط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بوضع قوانين وعقوبات متدرجة مع طبيعة سوء الاستخدام في حال مخالفتها للمعايير والقيم الأخلاقية والدينية وتوضيح هذه القوانين للشباب من خلال الوسائل التوعوية.

◀ على الهيئة العامة للرياضة وهيئة الترفيه عمل برامج هادفة جاذبة لفئة الشباب والمراهقين لإشغال وقت فراغهم خاصة في مواسم الإجازات.

## • الخاتمة:

كشف البحث أن تطبيق سناب شات ساهم في انتشار مظاهر الاغتراب الثقافي لدى الشباب الجامعي السعودي من خلال الممارسات الفكرية والسلوكية التي تطرح من خلاله، حيث أصبحت المتنفس الذي يجد الشباب نفسه قادراً على التعبير عن همومه ومعاناته واهتماماته، وهذا يستدعي ضرورة الاهتمام بالشباب بدءاً من الأسرة، وتكاتف مؤسسات الدولة للاستفادة من طاقات الشباب وتوجيهها إلى مسارها الصحيح واستثمارها في بناء الوطن.

## • قائمة المراجع:

- س. الساعاتي. (٢٠٠٣م). الشباب العربي والتغير الاجتماعي. القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- زج. ضيف. (٢٠٠٨م). السلسلات المدبلجة تسويق إعلامي للمفاهيم والقيم. مقال تحليلي. الجزيرة نت. متاح على الرابط: <http://www.aljazeera.net>  
8133-6a101b35871b/coverage/pages/417f06ec-48e6-4008-  
الدخول: ٣٠/٤/١٤٣٧هـ)

- ع. الفتوح.(٢٠١٥م). "الشبكات الاجتماعية: الأثر والمستقبل"، في الشبكات الاجتماعية والأمن الفكري والوطني، جمعية الحاسبات السعودية، الرياض، ٢٠١٥م، متاح على الرابط: [http://computer.org.sa/?page\\_id=1463](http://computer.org.sa/?page_id=1463). (تاريخ الدخول ٢٠١٦/٢/١٥م).
- V.Schoja.(2016). "Company Overview ",Snapchat: Case Study with Teaching Notes,Hamburg, Anchor Academic Publishing.
- موقع السناب شات <https://www.snapchat.com/ads> (تاريخ الدخول ٢٠١٦/٢/١٣م).
- D.M.Boyd,N.Ellison.(2007).Social Networks Sites: Definitions, History and Scholarship. Journal of Computer Mediated Communication. 13(1), 210-230.
- م. العبيد.(٢٠٠٥م)،الإرهاب الإعلامي على الوطن العربي، بيروت،دار المعرفة.
- أ.ي. سعد ؛ س. قطب.(٢٠١٥م)، ثقافة الشباب في المجتمع السعودي بين إدراك الحاضر وتوقعات المستقبل دراسة كفيّة على طلاب وطالبات جامعة طيبة. مستقبل التربية المصرية. ١٧(٦٦)، ص ٣٠٣-٣٧٢.
- جامعة الملك عبد العزيز.(٢٠١٦م).عمادة القبول و التسجيل. وحدة الخدمات البحثية.
- المرجع السابق.

