

مجلة العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة السابعة - العدد الخامس والعشرون - أكتوبر / ديسمبر ٢٠١٩م

- أولاً: التقرير الإحصائي الثاني للمجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م ... ص ١١
- ثانياً: معاملات التأثير والاقتباس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى ... ص ٢٥
- ثالثاً: بحوث باللغة العربية
- دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة
أ.د. عزة مصطفى الكحكي (جامعة أم القرى) ... ص ٣٥
- التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية: دراسة تحليلية
أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (جامعة العين) ... ص ٧٧
- توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي
أ.م.د. دعاء فكري عبد الله (جامعة المنوفية) ... ص ٩٩
- التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي
أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده (كلية الملك خالد العسكرية) ... ص ١٤٧
- دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل
د. خالد عبد الحميد خربوش (جامعة أسيرط) ... ص ١٨٩
- فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين
د. إيمان صابر صادق شاهين (جامعة عين شمس) ... ص ٢٢٩
- دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار: دراسة ميدانية
د. هويدا محمد لطفي أحمد (جامعة أم القرى) ... ص ٢٧٥
- اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي لفيلم المدرسي
د. عبد المحسن حامد أحمد عقيلة (جامعة المنيا) ... ص ٣٣٥
- استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة
د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي (جامعة الأزهر) ... ص ٣٦٩
- الاتصال التنظيمي: دراسة تاريخية
د. السيد عبد الرحمن علي (جامعة السويس) ... ص ٤٠٣
- رابعاً: ملخصات رسائل علمية
- دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو
محمد أحمد علاء الدين مهابة (جامعة القاهرة) ... ص ٤٤٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر

رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٢٨٠

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٩ @ APRA

الوكالة العربية للعلاقات العامة

www.jprr.epra.org.eg

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاي (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لثئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طابع (مصر)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لثئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لثئون التعليم والطلاب سابقاً - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والاتصال بجامعة العين - أبو ظبي

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد

الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس

والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء

رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام لثئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام واللسن جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي

أستاذ مشارك بكلية الاتصال جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم

أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب الجامعة المستنصرية

د. نصر الدين عبد القادر عثمان

أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام جامعة عجمان

د. فؤاد علي سعدان

الأستاذ المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة كلية الإعلام - جامعة اليرموك

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

صبري محمد سليمان

علي حسين الميهي

مُدققا اللغة العربية

أحمد علي بدر

مُدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الريات

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبن الكوم

رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073 Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٤٣٨٠ / ٢٠١٩

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprrr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprrr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (+2) - 151- 14- 15- 0114 (+2) - 157- 14- 15- 0114 (+2)

فاكس : 73- 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).
والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقّيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠٪ في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالتّرقّيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوباً باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته، ويُراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

- (٢٠٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المراجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
 - يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
 - في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
 - إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوماً من إرسال الملاحظات له.
 - يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ \$٥٠٠ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبل اللجنة العلمية.
 - يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
 - لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهاً مصرياً للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥.
 - يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
 - يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
 - ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
 - ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهاً للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.
 - ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
 - نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
 - بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
 - بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهاً ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
 - جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
 - تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ - صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jpr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في نهاية العام السابع ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط — وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) — وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالته المنشودة للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤. في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنّفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجالات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

وفي العدد الخامس والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللاساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد "التقرير الإحصائي الثاني" للمجلة في الثلاث سنوات الأخيرة للفترة من أكتوبر عام ٢٠١٦م حتى سبتمبر عام ٢٠١٩م، وتقارير اعتماد ومعاملات التأثير على المستوى العربي ومنها معامل التأثير العربي للعام الرابع على التوالي، ومعامل الاستشهادات والاقتباسات المرجعية

التابع لقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة"، وكذلك اعتماد وحدة النشر العلمي بجامعة أم القرى للمجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية.

وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد " الخامس والعشرين" من المجلة نجد:-

بحثاً مقدماً من جامعة أم القرى بالملكة العربية السعودية تحت عنوان: "دور بحوث العلاقات العامة في تطوير الأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الخاصة بمنطقة مكة المكرمة"، وهو مقدم من: أ.د. عزة مصطفى الكحكي، من مصر، لميس سمير دمنهوري، من السعودية.

وقدم كل من: أ.د. تحسين منصور رشيد منصور، من الأردن، جامعة العين بالإمارات العربية المتحدة، وإخلاص المعادات، من الأردن ، جامعة اليرموك - دراسة تحليلية - عن: "التغطية الإعلامية لأنشطة منظمات المجتمع المدني في الصحافة الأردنية اليومية"، والمستخلص من رسالة "ماجستير" من كلية الإعلام بجامعة اليرموك.

ومن جامعة المنوفية قدم كل من: أ.م.د. دعاء فكري عبد الله، من مصر، د. رشا محمد عاطف الشيخ من مصر، بحثاً مشتركاً بعنوان: "توظيف وسائل الإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بمخاطر التنمر المدرسي".

ومن السعودية قدم أ.م.د. سلمان فيحان فيصل بن لبده، كلية الملك خالد العسكرية بحثاً بعنوان: "التماس الجمهور السعودي للمعلومات عن الأزمات المجتمعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي". ومن جمهورية مصر العربية قدم د. خالد عبد الحميد خربوش "جامعة أسيوط"، بحثاً بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تأصيل العلاقة بين حقوق الإنسان ومتطلبات الأمن الشامل".

ومن مصر كذلك قدمت د. إيمان صابر صادق شاهين - جامعة عين شمس - بحثاً بعنوان: "فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المساءلة الاجتماعية من وجهة نظر المبحوثين".

ومن جامعة أم القرى كذلك قدمت كل من: د. هويدا محمد لطفي أحمد، من مصر، وهند سالم هنيدي الشريف، من السعودية دراسة ميدانية مشتركة بعنوان: "دور المحتوى التسويقي الإلكتروني في نشر الوعي الاستهلاكي لدى الشباب السعودي عبر وزارة التجارة والاستثمار".

ومن جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية قدم د. عبدالمحسن حامد أحمد عقيله بحثاً بعنوان: "اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي".

ومن جامعتي الأزهر والإمام عبد الرحمن بن فيصل قدم د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي من جامعة الأزهر ورحاب إبراهيم رأفت محمد السيد من جامعة الإمام بحثاً مشتركاً بعنوان: "استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة".

أما من جامعة السويس، فقد قدم د. السيد عبد الرحمن علي عبد الرحمن دراسة تاريخية عن: "الاتصال التنظيمي".

وأخيراً تضمن العدد ملخص رسالة ماجستير عن: "دور الدبلوماسية العامة في معالجة المواقف الخارجية إزاء التحولات السياسية أعقاب ٣٠ يونيو"، قدمه محمد أحمد علاء الدين مهابة - مصر - من جامعة القاهرة.

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين. وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

التقرير الإحصائي لمجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

في الفترة من: (أكتوبر ٢٠١٦م إلى سبتمبر ٢٠١٩م)

تلتزم هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط والهيئة الاستشارية للجمعية المصرية للعلاقات العامة بمواثيق الشرف الأخلاقية التي تنظم المهنة والعمل الأكاديمي، وفي إطار الشفافية التي تنتهجها هيئة تحرير المجلة، وحرصاً من هيئة تحرير أول دورية علمية محكمة في العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط؛ نستعرض في الصفحات التالية - لجميع الأساتذة والباحثين والهيئات العلمية في مختلف دول العالم - التقرير الإحصائي الثاني عن مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط التي تشرف عليها الجمعية علمياً خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى نهاية العدد الرابع والعشرون من المجلة سبتمبر ٢٠١٩م.

حيث أوضح التقرير عدة نتائج أهمها:

١. تحسّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤ في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف" Arcif المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى" Q1 وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية" Q2 وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

٢. والمجلة مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: - (دار المنظومة، EBSCO HOST، العبيكان، دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية، وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

٣. صدر من المجلة بانتظام (٢٤) عددًا منذ بداية إصدارها في أكتوبر من العام ٢٠١٣م وحتى كتابة التقرير الإحصائي لتستمر في الصدور في عامها السابع.
٤. معدل انتشار المجلة على مستوى العالم بالجامعات والهيئات العلمية في (٥٢) جامعة وهيئة علمية من (١٣) دولة مكان عمل المشاركين بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.
٥. عدد البحوث المنشورة باللغة العربية (٨٢) والفرنسية (٢) والإنجليزية (٤).
٦. عدد البحوث المشتركة التي اشترك فيها أكثر من باحث (١٨) بحثًا.
٧. عدد المشاركين بالنشر في المجلة من الذكور (٦٣) ومن الإناث (٤٤).
٨. توزيع البحوث المنشورة وفقًا للدرجات العلمية للمشاركين بالنشر: (١١) أستاذ "بروفيسور" - ١٨ أستاذ مشارك - ٥٥ أستاذ مساعد - ١٣ مدرس مساعد - ١٠ باحث).
٩. عدد (١٣) جنسية من دول العالم شاركوا بالنشر في المجلة ونشروا أبحاثهم وملخصات رسائلهم العلمية كذلك عروض الكتب.
- وتوضح الجداول والأشكال التالية؛ التحليل الإحصائي للمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م على النحو التالي:

جدول رقم (١)

يوضح الوزن النسبي لانتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى دول العالم وفقًا لعدد المشاركين بالنشر

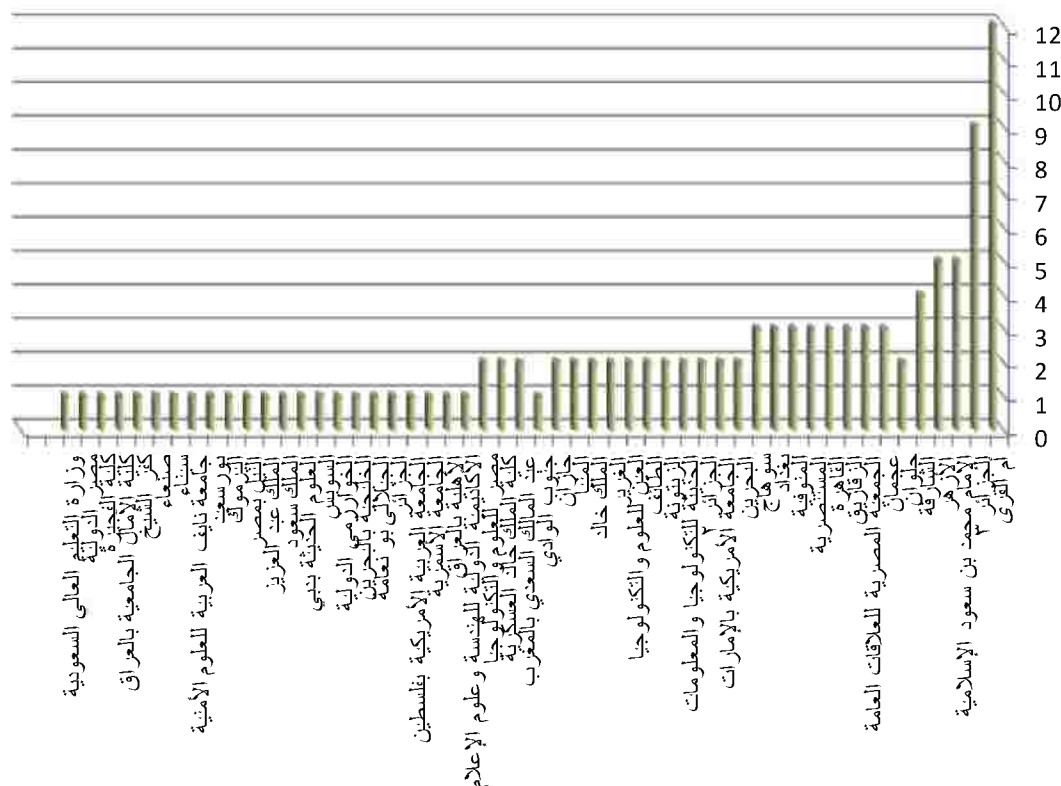
مسلسل	اسم الجامعة	الدولة	سنة النشر				عدد الباحثين
			٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	
١	جامعة أم القرى	المملكة العربية السعودية	١	٣	١	٧	١٢
٢	جامعة الجزائر ٣	الجزائر	٢	٠	٥	٢	٩
٣	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المملكة العربية السعودية	٠	١	٣	١	٥
٤	جامعة الأزهر	مصر	١	٢	٢	٠	٥
٥	جامعة الشارقة	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	٢	٢	٤
٦	جامعة حلوان	مصر	٠	١	٠	١	٢
٧	جامعة عجمان	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	٢	١	٣
٨	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	مصر	٠	١	٠	١	٢
٩	جامعة الزقازيق	مصر	١	٠	١	١	٣
١٠	جامعة القاهرة	مصر	٠	١	١	١	٣
١١	الجامعة المستنصرية	العراق	٠	٢	١	٠	٣
١٢	جامعة المنوفية	مصر	٠	٢	١	٠	٣
١٣	جامعة بغداد	العراق	٢	٠	٠	١	٣
١٤	جامعة سوهاج	مصر	٠	٢	١	٠	٣
١٥	جامعة البحرين	البحرين	٠	٠	٠	٢	٢
١٦	الجامعة الأمريكية بالإمارات	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	٠	٢	٢
١٧	جامعة الجزائر ٢	الجزائر	٠	٠	٠	٢	٢
١٨	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	مصر	٠	٢	٠	٠	٢
١٩	جامعة الزيتونة	ليبيا	١	١	٠	٠	٢

٢٠	جامعة الطائف	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	١	٢
٢١	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	١	١	٢
٢٢	جامعة الغرير بنبي	الإمارات العربية المتحدة	١	٠	١	٠	٢
٢٣	جامعة الملك خالد	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	١	٢
٢٤	جامعة المنيا	مصر	٠	٠	١	١	٢
٢٥	جامعة جازان	المملكة العربية السعودية	٠	٠	٠	٢	٢
٢٦	جامعة جنوب الوادي	مصر	٠	١	٠	٠	١
٢٦	جامعة عبد الملك السعدي بالمغرب	المغرب	٠	١	١	٠	٢
٢٧	كلية الملك خالد العسكرية	المملكة العربية السعودية	٠	٢	٠	٠	٢
٢٨	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	مصر	٠	١	١	٠	٢
٢٩	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	مصر	٠	٠	٠	١	١
٣٠	الأهلية بالعراق	العراق	٠	٠	١	٠	١
٣١	الجامعة الأسرية	ليبيا	٠	١	٠	٠	١
٣٢	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	فلسطين	٠	٠	١	٠	١
٣٣	جامعة الجزائر	الجزائر	٠	١	٠	٠	١
٣٤	جامعة الجبالي بو نعام	الجزائر	٠	١	٠	٠	١
٣٥	الجامعة الخليجية بالبحرين	البحرين	٠	٠	١	٠	١
٣٦	كلية الخوارزمي الدولية	الإمارات العربية المتحدة	٠	٠	١	٠	١
٣٧	جامعة السويس	مصر	٠	٠	٠	١	١
٣٨	جامعة العلوم الحديثة بنبي	الإمارات العربية المتحدة	٠	١	٠	٠	١
٣٩	جامعة الملك سعود	المملكة العربية السعودية	٠	١	٠	٠	١
٤٠	جامعة الملك عبد العزيز	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	٠	١
٤١	جامعة النيل بمصر	مصر	٠	١	٠	٠	١
٤٢	جامعة الزيموك	الأردن	٠	٠	١	٠	١
٤٣	جامعة بورسعيد	مصر	٠	٠	١	٠	١
٤٤	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	المملكة العربية السعودية	٠	٠	١	٠	١
٤٥	جامعة سيناء	مصر	١	٠	٠	٠	١
٤٦	جامعة صنعاء	اليمن	١	٠	٠	٠	١
٤٧	جامعة كفر الشيخ	مصر	٠	٠	١	٠	١
٤٨	كلية الآمال الجامعية بالعراق	العراق	٠	٠	١	٠	١
٤٩	كلية الفجيرة	الإمارات العربية المتحدة	٠	١	٠	٠	١
٥٠	جامعة مصر الدولية	مصر	٠	٠	١	٠	١
٥١	وزارة التعليم العالي السعودية	المملكة العربية السعودية	٠	٠	٠	١	١
٥٢	جامعة وهران ١	الجزائر	٠	٠	١	٠	١
الاجمالي							
١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١			

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة.

الوزن النسبي لمعدل انتشار المجلة في الجامعات والهيئات العلمية على مستوى العالم وفقاً لعدد المشاركين بالنشر

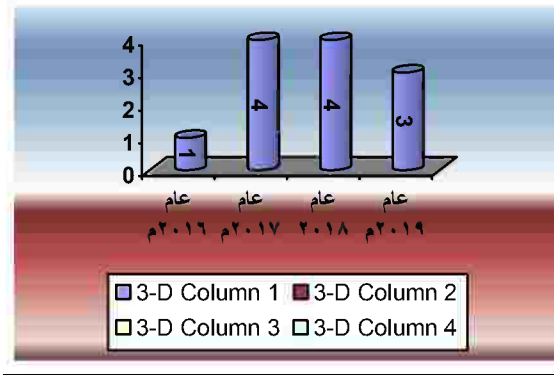


٢- توزيع أعداد المجلة حسب سنة الإصدار:

جدول (۲)

يوضح توزيع الأعداد المنشورة من المجلة في الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

العدد	التاريخ	السنة
الثالث عشر	أكتوبر / ديسمبر	٢٠١٦م
الرابع عشر	يناير / مارس	٢٠١٧م
الخامس عشر	أبريل / يونيو	
السادس عشر	يوليو / سبتمبر	
السابع عشر	أكتوبر / ديسمبر	
الثامن عشر	يناير / مارس	٢٠١٨م
التاسع عشر	أبريل / يونيو	
العشرون	يوليو / سبتمبر	
الحادي والعشرون	أكتوبر / ديسمبر	
الثاني والعشرون	يناير / مارس	٢٠١٩م
الثالث والعشرون	أبريل / يونيو	
الرابع والعشرون	يوليو / سبتمبر	
إجمالي الأعداد		عدد السنوات
١٢		٣



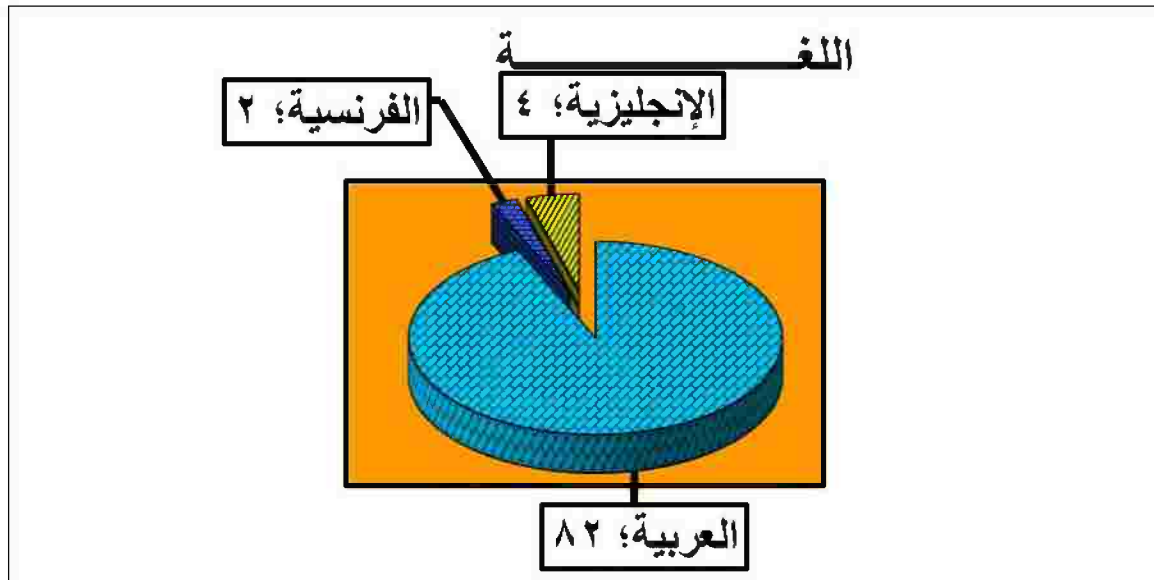
شكل رقم (٢)
يوضح توزيع أعداد المجلة وفقاً لسنة الإصدار

٣- توزيع البحوث في المجلة وفقاً للغة النشر:

جدول (٣)
توزيع البحوث بالمجلة وفقاً للغة النشر

اللغة	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	عدد البحوث
العربية	١٩	٢٨	٢٨	٧	٨٢
الفرنسية	١	٠	٠	١	٢
الإنجليزية	٢	١	١	٠	٤
الاجمالي	٢٢	٢٩	٢٩	٨	٨٨

من الجدول السابق يتضح أن اللغة العربية حظيت بأكبر نسبة في نشر البحوث بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.



شكل رقم (٣)
يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للغة النشر خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م.

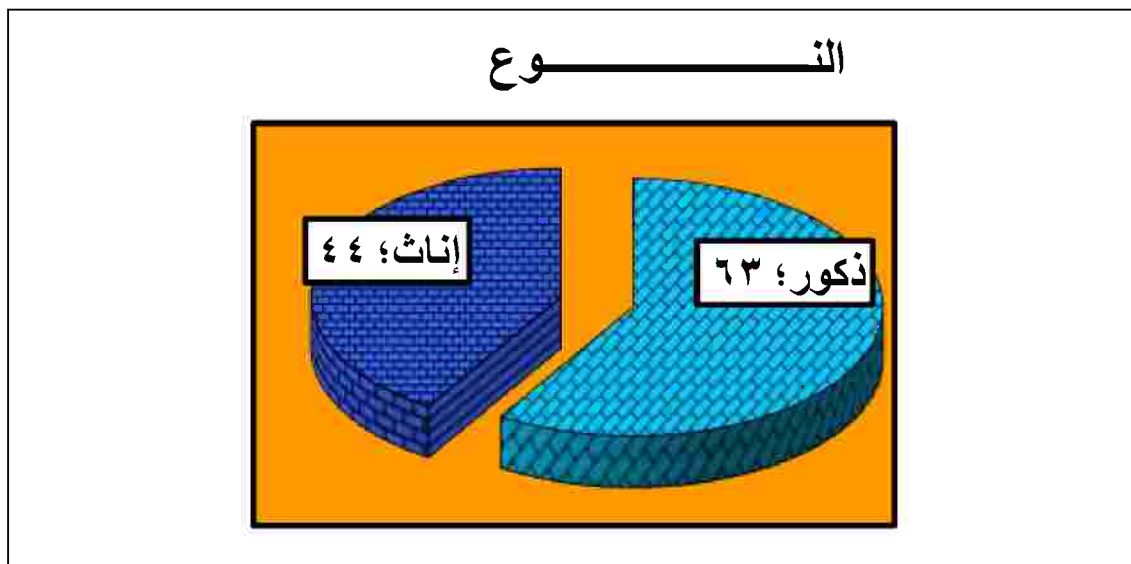
٤- توزيع عدد المشاركات بالمجلة وفقاً للنوع:

جدول (٤)

توزيع عدد الباحثين بالمجلة وفقاً للنوع

النوع	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات بالمجلة
ذكور	٥	٢٠	٢٠	١٨	٦٣
إناث	٥	١٢	١٤	١٣	٤٤
الاجمالي	١٠	٣٢	٣٤	٣١	١٠٧

يتضح من الجدول السابق توزيع عدد الأساتذة والباحثين المشاركين بنشر بحوثهم في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م بعدد (٦٣) من الذكور و(٤٤) من الإناث.



شكل رقم (٤)

يوضح توزيع بحوث المجلة وفقاً للنوع خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م

جدول (٥)

عدد الباحثين وفقاً لنوع النشر بالمجلة وطبقاً للنوع

النوع	الكتب	ملخصات الرسائل العلمية
ذكور	١	٣
إناث	١	١
الاجمالي	٢	٤

من الجدول السابق يتضح إجمالي عدد المشاركين بنشر الكتب وملخصات الرسائل العلمية حسب النوع.

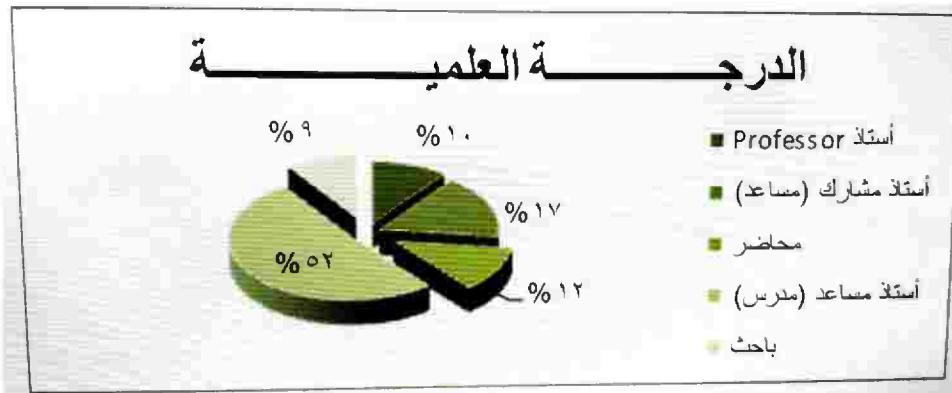
٥- توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للأبحاث المنشورة:-

جدول (٦)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة بالنشر في المجلة

الدرجة العلمية	٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م	إجمالي عدد المشاركات في المجلة
أستاذ Professor	١	٤	٤	٢	١١
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٣	٦	٩	١٨
أستاذ مساعد Assistant Professor	٦	٢٠	١٧	١٢	٥٥
محاضر Lecture	٤	٤	٣	٢	١٣
باحث Researcher	٠	١	٣	٦	١٠
الإجمالي	١١	٣٢	٣٣	٣١	١٠٧

يوضح الجدول السابق الدرجات العلمية للمشاركين بنشر البحوث في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، حيث يأتي في المقدمة درجة أستاذ مساعد بمجموع (٥٥) يليه درجة أستاذ مشارك بمجموع (١٨) ناشر في المجلة.



شكل رقم (٥)

يوضح توزيع الدرجات العلمية للباحثين وفقاً للمشاركة للنشر في المجلة

جدول (٧)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لمخصصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الدرجة العلمية	ملخصات رسائل علمية	عروض كتب
أستاذ Professor	٠	٠
أستاذ مشارك Associate Professor	٠	٠
أستاذ مساعد Assistant Professor	٠	٢
محاضر Lecture	١	٠
باحث Researcher	٣	٠
الإجمالي	٤	٢

من الجدول السابق يتضح توزيع نشر ملخصات الرسائل العلمية والكتب في المجلة حسب الدرجة العلمية.

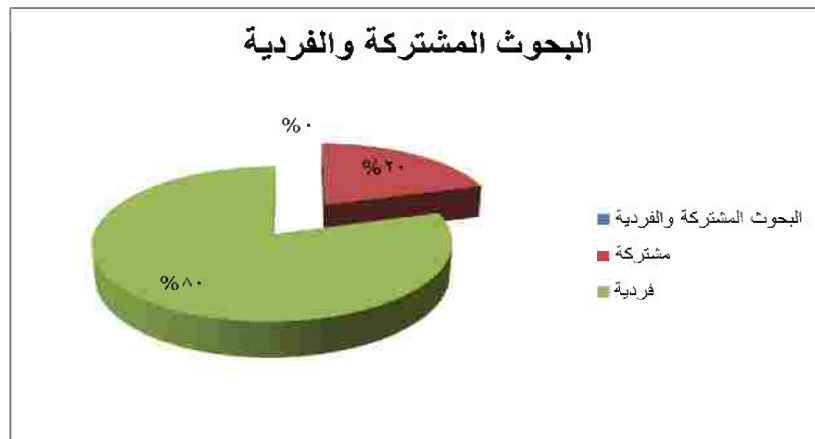
٦- توزيع البحوث المشتركة والفردية:

جدول (٨)

توزيع الدرجات العلمية للباحثين المشاركين بالنشر في المجلة لمخصصات الرسائل العلمية وعروض الكتب

الاجمالي	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م	البحوث المشتركة والفردية
١٨	٩	٤	٣	٢	مشتركة
٧١	١٤	٢٤	٢٦	٦	فردية
٨٨	٢٣	٢٨	٢٩	٨	الاجمالي

حظيت البحوث الفردية بالنسبة الأكبر (٧١) بحثاً من مجموع البحوث المنشورة في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، وهو ما يتضح من بيانات الجدول السابق.



شكل رقم (٦)

يوضح توزيع البحوث المنشورة من حيث البحث الفردي والمشارك

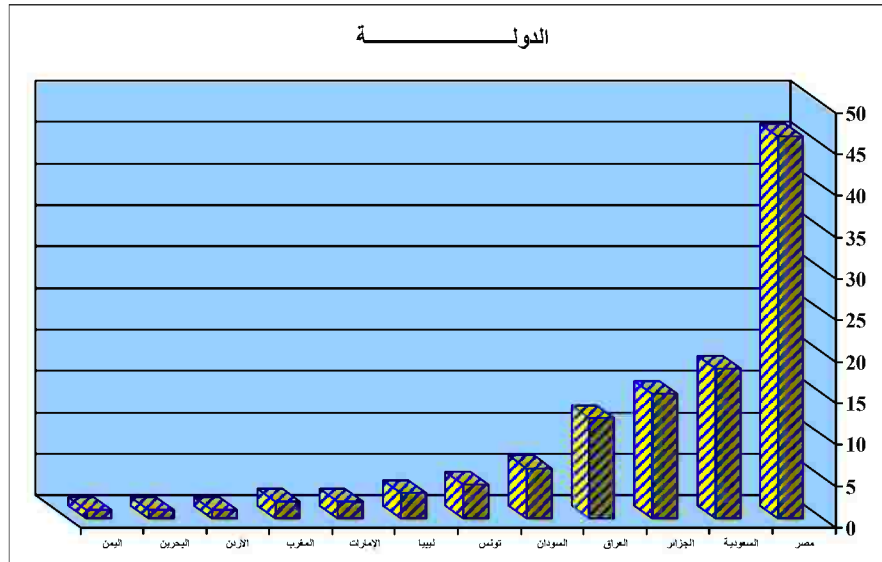
٧- توزيع المشتركين بالنشر في المجلة وفقاً للجنسية:

جدول (٩)

توزيع عدد المنشورات بالمجلة وفقاً للجنسية

الاجمالي	السنة				الدولة	م
	٢٠١٩م	٢٠١٨م	٢٠١٧م	٢٠١٦م		
٤٩	١٢	١٥	١٨	٤	مصر	١
١٨	٨	٦	٤	٠	السعودية	٢
١٣	٣	٦	٢	٢	الجزائر	٣
١٢	٣	٣	٣	٣	العراق	٤
٦	١	٢	٣	٠	السودان	٥
٤	٢	١	٠	١	تونس	٦
٣			٢	١	ليبيا	٧
١	١	٠	٠	٠	الإمارات	٨
٢	٠	١	١	٠	المغرب	٩
١	١	٠	٠	٠	الأردن	١٠
١	١	٠	٠	٠	البحرين	١١
١	٠	٠	٠	١	اليمن	١٢
١	٠	١	٠	٠	فلسطين	١٣
١١٣	٣٢	٣٥	٣٣	١٢	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن الباحثين المصريين في المقدمة بالنسبة للجنسيات التي شاركت بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها السعودية ثم الجزائر فالعراق؛ كأعلى دول مشاركة بالنشر في المجلة.



شكل رقم (٧)

يوضح توزيع البحوث المنشورة وفقاً لجنسية المشاركين بالنشر في المجلة

٨- ترتيب الجامعات وفقاً لتكرار منتسبيها في المشاركة بالنشر في المجلة:

جدول (١٠)

الوزن النسبي لترتيب الجامعات لمنتسبيها المشاركين في النشر بالمجلة

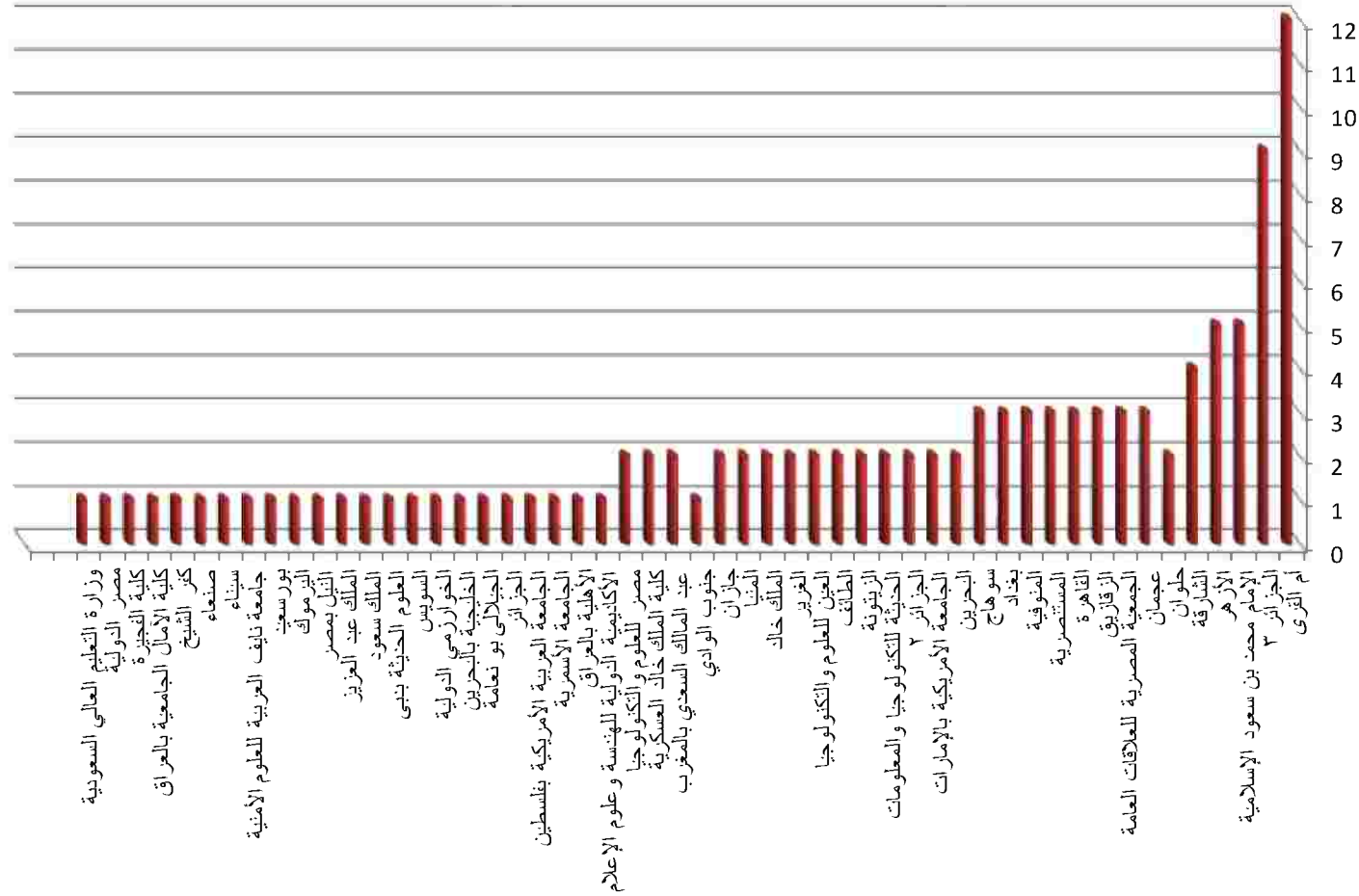
م	الجامعة	سنة النشر				عدد البحوث وملخصات الرسائل العلمية وعروض الكتب	الوزن النسبي
		٢٠١٦م	٢٠١٧م	٢٠١٨م	٢٠١٩م		
١	جامعة أم القرى	١	٣	١	٧	١٢	١
٢	جامعة الجزائر ٣	٢	٠	٥	٢	٩	٢
٣	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٠	١	٣	١	٥	٣
٤	جامعة الأزهر	١	٢	٢	٠	٥	٣
٥	جامعة الشارقة	٠	٠	٢	٢	٤	٤
٦	جامعة حلوان	٠	١	٠	١	٢	٦
٧	جامعة عجمان	٠	٠	٢	١	٣	٥
٨	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	٠	١	٠	١	٢	٦
٩	جامعة الزقازيق	١	٠	١	١	٣	٥
١٠	جامعة القاهرة	٠	١	١	١	٣	٥
١١	جامعة المستنصرية	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٢	جامعة المنوفية	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٣	جامعة بغداد	٢	٠	٠	١	٣	٥
١٤	جامعة سوهاج	٠	٢	١	٠	٣	٥
١٥	جامعة البحرين	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٦	الجامعة الأمريكية بالإمارات	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٧	جامعة الجزائر ٢	٠	٠	٠	٢	٢	٦
١٨	الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	٠	٢	٠	٠	٢	٦
١٩	جامعة الزيتونة	١	١	٠	٠	٢	٦
٢٠	جامعة الطائف	٠	٠	١	١	٢	٦

٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا	٢١
٦	٢	٠	١	٠	١	جامعة الغزير	٢٢
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة الملك خاك	٢٣
٦	٢	١	١	٠	٠	جامعة المنيا	٢٤
٦	٢	٢	٠	٠	٠	جامعة جازان	٢٥
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة جنوب الوادي	٢٦
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة عبد المالك السعدي بالمغرب	٢٦
٦	٢	٠	٠	٢	٠	كلية الملك خاك العسكرية	٢٧
٦	٢	٠	١	١	٠	جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	٢٨
٧	١	١	٠	٠	٠	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٢٩
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الأهلية بالعراق	٣٠
٧	١	٠	٠	١	٠	الجامعة الأسمرية	٣١
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة العربية الأمريكية بفلسطين	٣٢
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجزائر	٣٣
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الجيلالي بو نعمة	٣٤
٧	١	٠	١	٠	٠	الجامعة الخليجية بالبحرين	٣٥
٧	١	٠	١	٠	٠	كلية الخوارزمي الدولية	٣٦
٧	١	١	٠	٠	٠	جامعة السويس	٣٧
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة العلوم الحديثة بنبي	٣٨
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة الملك سعود	٣٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة الملك عبد العزيز	٤٠
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة النيل بمصر	٤١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة الزمرك	٤٢
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة بورسعيد	٤٣
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية	٤٤
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة سيناء	٤٥
٧	١	٠	٠	٠	١	جامعة صنعاء	٤٦
٧	١	٠	٠	١	٠	جامعة كفر الشيخ	٤٧
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الامال الجامعية بالعراق	٤٨
٧	١	٠	٠	١	٠	كلية الفجيرة	٤٩
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة مصر الدولية	٥٠
٧	١	١	٠	٠	٠	وزارة التعليم العالي السعودية	٥١
٧	١	٠	١	٠	٠	جامعة وهران ١	٥٢
٧	١١٣	٣٤	٣٧	٣٢	١١	الاجمالي	

من الجدول السابق يتضح أن جامعة "أم القرى" جاءت في مقدمة الجامعات التي اشترك باحثيها بالنشر في المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م، تلتها جامعة "جامعة الجزائر ٣"، ثم جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في الرياض بالتساوي مع جامعة الأزهر.

ويوضح الشكل التالي رقم (٨) تكرار جامعات المشاركين بنشر البحوث وملخصات الرسائل وعروض الكتب بالمجلة ..

الجامعة



وقد تبين لهيئة تحرير المجلة أن أكثر الموضوعات نشرًا بالمجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م كما يلي:

الموضوع
إدارة الأزمات
مواقع التواصل الاجتماعي
الاتصال الرقمي
الإعلام الجديد
الشائعات والأخبار الوهمية
الاتصالات التسويقية
الإعلان بأشكاله المختلفة

أما عن أكثر النظريات المستخدمة في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م فكانت: الاستخدامات والاشباع، وأكثر العينات تكراراً في بحوث المجلة خلال نفس الفترة هي: (طلاب الجامعات، أعضاء هيئة التدريس، الإعلاميين، العينة التحليلية من الصحف). وبالنسبة لأكثر المناهج العلمية استخداماً في بحوث المجلة آخر ثلاث سنوات: منهج المسح، المنهج الكيفي.

وأكثر الأدوات البحثية استخداماً في بحوث المجلة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠١٦م وحتى سبتمبر ٢٠١٩م هي: الاستبيان، تحليل المصمون، التحليل الكيفي، المقابلات.

مع أطيب الأمنيات لجميع الأساتذة والباحثين في مختلف دول العالم ..

هيئة تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ،،

القاهرة، ٣١ ديسمبر ٢٠١٩م

Journal
of PR
research
Middle East

معاملات التأثير والاقتراس واعتماد المجلة من جامعة أم القرى

للعام الرابع على التوالي حافظت المجلة على مستواها في الحصول على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية وكان ذلك في العام ٢٠١٦م بمعدل = ١.٣٤ ، لتحصل على معدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م. ومن الجدير بالذكر أن معامل التأثير العربي تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية.

وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معياراً، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى. كما صنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة". وصنفت المجلة أيضاً ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة الآن مفهرسة حالياً ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST - دار المنظومة - العبيكان - دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة") بالإضافة إلى فهرستها على موقعها الإلكتروني.

وفي الصفحات التالية ترفق هيئة تحرير المجلة نقاط الاعتماد وشهادات معاملات التأثير للمجلة.



شهادة رقم (64-2020)
معامل التأثير العربي



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

ISSN:2314-8721

قد حصلت على معامل التأثير العربي لعام 2019 وقدرة 1.5

الاستاذ الدكتور محمود عبد العاطي



مدير مشروع معامل التأثير العربي
15 أكتوبر 2019 م

Arcif | 2019 | تقرير

Not secure | emarefa.net/arcif/ar/2019-التقرير/

ENGLISH اتصل بنا حفل الإطلاق تقارير مجلس الاشراف والتنسيق اللجنة العلمية معايير الاختيار الاهداف التأسيس

Arcif
Analytics

تقرير معامل "أرسيف" لعام 2019

معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف" - تقرير 2019

البحث: تحقق

اسم المجلة	معامل التأثير	PAPER ISSN	ELEC ISSN	الدولة
مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	0.1321	8721-2314	2314-873X	مصر

السابق التالي

التاريخ: 2019-10-14

الرقم: ARCIF 119/90

سعادة أ. د. رئيس تحرير مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط
الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر
تحية طيبة وبعد،،،

نقدم إليكم بفائق التحية والتقدير، ونهديكم أطيب التحيات وأسمى الأمنيات.
يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (أرسيف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق تقريره السنوي الرابع للمجلات للعام 2019، خلال المنتدى العلمي "مؤشرات الإنتاج والبحث العلمي العربي والعالمي في التحولات الرقمية للتعليم الجامعي العربي" بالتعاون مع الجامعة الأمريكية في بيروت بتاريخ 3 أكتوبر 2019.
يخضع معامل التأثير "أرسيف Arcif" لإشراف "مجلس الإشراف والتنسيق" الذي يتكون من ممثلين لعدة جهات عربية ودولية: (مكتب اليونيسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية ببيروت، لجنة الأمم المتحدة لغرب آسيا (الإسكوا)، مكتبة الاسكندرية، قاعدة بيانات معرفة، جمعية المكتبات المتخصصة العالمية/ فرع الخليج). بالإضافة للجنة علمية من خبراء وأكاديميين ذوي سمعة علمية رائدة من عدة دول عربية وبريطانيا.

ومن الجدير بالذكر بأن معامل "أرسيف Arcif" قام بالعمل على جمع ودراسة وتحليل بيانات ما يزيد عن (4300) عنوان مجلة عربية علمية أو بحثية في مختلف التخصصات، والصادرة عن أكثر من (1400) هيئة علمية أو بحثية في (20) دولة عربية، (باستثناء دولة جيبوتي وجزر القمر لعدم توفر البيانات). ونجح منها (499) مجلة علمية فقط لتكون معتمدة ضمن المعايير العالمية لمعامل "أرسيف Arcif" في تقرير عام 2019 .

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** الصادرة عن **الجمعية المصرية للعلاقات العامة**، قد نجحت بالحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها 31 معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria>

- و كان معامل "أرسيف Arcif" لمجلتكم لسنة 2019 (0.1321). ونهنتكم بحصول المجلة على:
- **المرتبة الرابعة** في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي، مع العلم أن متوسط معامل أرسيف لهذا التخصص كان (0.254)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الثانية Q2)، وهي الفئة الوسطى المرتفعة.
 - كما أن متوسط معامل أرسيف في تخصص "العلوم الاجتماعية (متداخلة التخصصات)" على المستوى العربي كان (0.087)، وصنفت مجلتكم في هذا التخصص ضمن الفئة (الأولى Q1)، وهي الفئة الأعلى.

و بإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "أرسيف Arcif" الخاص بمجلتكم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار
رئيس مبادرة معامل التأثير
"أرسيف Arcif"



+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net
www.e-marefa.net

Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

التاريخ: ٢٠١٩/١١/٣

الرقم: L19/0211 E

حضرة د. حاتم محمد عاطف المحترم

رئيس مجلس إدارة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

الجمعية المصرية للعلاقات العامة / مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسرني إعلامكم أن قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" تشتمل على المحتوى الفكري و المواد العلمية في مختلف التخصصات الاقتصادية و المالية و إدارة الأعمال و العلوم الطبية و الصيدلة و العلوم الصحية و العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية و العلوم الطبيعية و الحياتية و العلوم الهندسية و تكنولوجيا المعلومات، و العلوم الزراعية، و هي تتضمن ما يلي:

١. النصوص الكاملة لما يزيد عن ٢٠٠٠ دورية علمية و إحصائية صادرة في العالم العربي باللغات العربية و الإنجليزية و الفرنسية، حيث توفر قاعدة "معرفة" حالياً ما يقارب ٤٥٠.٠٠٠ دراسة و مقال علمي و تقرير دوري إحصائي بالنص الكامل.

٢. ما يزيد عن ٢٧٠٠٠ أطروحة جامعية (رسائل الدكتوراه و الماجستير) بالنص الكامل و التي تم منحها من الجامعات العربية، وذلك في كافة التخصصات و المجالات العلمية.

٣. أوراق المؤتمرات العلمية من عدة دول عربية.

٤. بنك معلومات "معرفة" للاقتصاد و التمويل الإسلامي، يوفر بيانات من أكثر من ٦٠٠ جهة من ٥٥ دولة في العالم.

٥. بنك معلومات "معرفة" لاستطلاعات الرأي. يوفر أكثر من ١٨ ألف مادة تقرير و نتائج و أسئلة استطلاعات رأي عربية.

٦. قاعدة "معرفة" الذكية للكتاب العربي (تشمل قواعد بيانات لمجموعة مختارة من الناشرين مثل العبيكان، و مركز دراسات الوحدة العربية ، المنظمة العربية للترجمة، وغيرها) بالإضافة لأكثر من ١٤٠٠٠ عرض للكتب العربية .

ويسعدنا أن نعلمكم أن قاعدة بيانات "معرفة" قامت بإطلاق معامل التأثير و الاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف" (Arab Citation & Impact Factor) للمجلات العلمية الصادرة في العالم العربي باللغة العربية أو المشتركة مع الإنجليزية، وفق المعايير العالمية المشابهة ، حيث يتحتم على المجلات المرشحة لأن تكون مشمولة في المشروع أن تلبي أكثر من ٣١ معيار . وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي: <http://e-marefa.net/arcif/criteria> ، بالإضافة إلى ضرورة إتاحتها في قاعدة بيانات "معرفة".

مع العلم أنه و ضمن تقرير معامل "أرسيف" Arcif للعام ٢٠١٩، نجحت (٤٩٩) مجلة أكاديمية أو بحثية في تحقيق معايير الاختيار من أكثر من ٤٠٠٠ عنوان مجلة علمية أو بحثية تم التعامل معها.

و يعد معامل ارسيف Arcif أداة قياس تأثير الإنتاج العلمي العربي الصادر في المجالات العلمية العربية من جهة، و يرتبط بحاجة عربية حضارية من جهة أخرى؛ إن هذا المشروع يسعى إلى تعريف الباحثين العرب بترتيب المجالات العلمية العربية في تخصصاتهم، وفقاً لمعامل ارسيف Arcif؛ بما يتيح الفرصة لهم للنشر في تلك المجالات. أيضاً يتيح معامل ارسيف Arcif الفرصة للمؤسسات العلمية أو البحثية العربية النافذة للمجلات للارتقاء بمستواها لتحقيق معامل تأثير مرتفع.

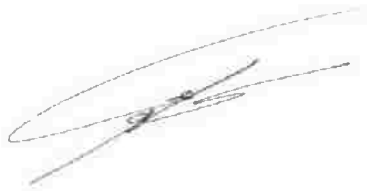
وفي ضوء تحقق مجموعة معايير معامل "اوسيف Arcif" في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة؛ فإنه يسعدنا إعلامكم بنجاحها في الدخول ضمن المجلات المعتمدة في معامل ارسيف Arcif لعام ٢٠١٩ كونها توافقت مع المعايير المشار لها سابقاً؛ و التي تتوافق مع المعايير العالمية. وحتى نستطيع السير في إجراءات دراسة و استكمال حصول مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط على معامل ارسيف Arcif ضمن تقرير ٢٠٢٠، فنرجو تزويدنا بموافقتكم الكريمة على منحنا حق توفير أو عرض وإتاحة مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة بالنص الكامل، وبشكل غير حصري في قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة".

كما أن موافقتكم على إتاحة مجلتكم في قاعدة "معرفة" للمستفيدين؛ سيعمل على تحقيق الميزات التالية لكم:

١. زيادة الإطلاع والافتباس منها من قبل المستفيدين.
 ٢. تحسين معامل التأثير الخاص لمجلتكم الموقرة.
 ٣. حتى يتسنى اطلاع ووصول الباحثين إلى الاستشهادات المرتبطة بمقالات مجلتكم، وهو ما يوفر الشفافية اللازمة لتعزيز مصداقية نتائج معامل التأثير الخاص بها.
- وفي الختام، نأمل أن يلقي عرضنا القبول والإستحسان، و تأكيد موافقتكم الكريمة على عرضنا في هذا الخطاب، وإنما على أتم الإستعداد للإجابة عن إستفساراتكم حول المشروع، وكلنا ثقة بدعمكم لهذا المشروع وتعاونكم الكريم.
- وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل "ARCIF"




+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7



info@e-marefa.net
www.e-marefa.net



Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan



قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية
المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية (Scopus)
والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي

وهي قابلة للتغيير بالإضافة والحذف حسب ما يقترحه أعضاء هيئة التدريس
المتخصصين ويتم التحقق منه

الإصدار ٢٠١٨، ١

البحوث المنشورة	المجلة لها اعداد منتظمة صالحة خلال آخر عامين	مستخلص بالانجليزية او الفرنسية	التنوع الجغرافي للباحثين	توفر نصوص كاملة في موقع المجلة	التنظيم الصدور	محررة	نظام تدقيق الكتروني	هيئة تحرير دولية	هيئة استشارية	هيئة تحرير	موقع المجلة على الانترنت والبريد الإلكتروني www & Email	اسم المجلة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	https://braesd.org/Egyjaquac/	المجلة المصرية للاستزراع المائي ISSN 7877-2090	42
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://jpr.cpra.org.eg/home	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ISSN 2314-8721	43
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	https://www.iasj.net/iasj?func=issues&jld=63&uiLanguage=ar	المجلة العراقية للاستزراع المائي ISSN 1812-237X	44
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://gisr.org.uk/Default.aspx/	مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث ISSN 2397-0308	45
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.journal.faa-design.com/a-index.htm	مجلة التصميم الدولية ISSN 2090-9640	46
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.sportmag.uodiyala.edu.iq/default.aspx	مجلة علوم الرياضة ISSN 2074-6032	47
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://ishraqaat.com/	مجلة إشرافات تنمية ISSN 2518-9018	48
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Email	✓	✓	✓	http://www.univ-djelfa.dz/ara/index.php/11-vrpg/39-2016-04-16-15-52-59	مجلة المحترف ISSN 2352-989x	49

اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي

إعداد

د. عبد المحسن حامد أحمد عقيلة (*)

(*) مدرس الإعلام التربوي في كلية التربية النوعية - جامعة المنيا.

اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي

د. عبد المحسن حامد أحمد عقيلة

a.okela@mu.edu.eg

جامعة المنيا

ملخص:

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة من أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة المنيا قوامها ٣٧٢ مفردة، واستمارة أخرى على تلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا قوامها ٤٠٠ مفردة بالإضافة إلى مقياس الاتجاهات المكون من ٢٧ عبارة تم تطبيقه على عيني الدراسة، وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها: جاء المكون السلوكي في المرتبة الأولى بمتوسط مقداره (٣.٠٦) يليه المكون الوجداني بمتوسط مقداره (٢.٨٢) ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة بمقدار (٢.٧٩)، وفيما يخص اتجاهات التلاميذ جاء المكون السلوكي في المرتبة الأولى بمتوسط مقداره (٣.٣٨) يليه المكون الوجداني بمتوسط مقداره (٣.٢٢)، ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة بمقدار (٣.٠٦)، وتعد درجات هذه المتوسطات قوية تعكس اتجاهات مرتفعاً لك من الأخصائي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، وأن نسبة (٤٠.٨%) من التلاميذ عينة الدراسة تفضل نشاط الفيلم المدرسي دون غيره من الأنشطة حيث جاءت الإذاعة المدرسية في الترتيب الثاني بنسبة (٢٨.٨%)، ويأتي الفيلم المدرسي في الترتيب الثالث بالنسبة للأنشطة المفضلة لدى أخصائي الإعلام التربوي بعد نشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية، وقد جاءت الصعوبات المادية والفنية في مقدمة الصعوبات التي تواجه الأخصائي والتلاميذ في إنتاجهم للفيلم المدرسي.

مقدمة:

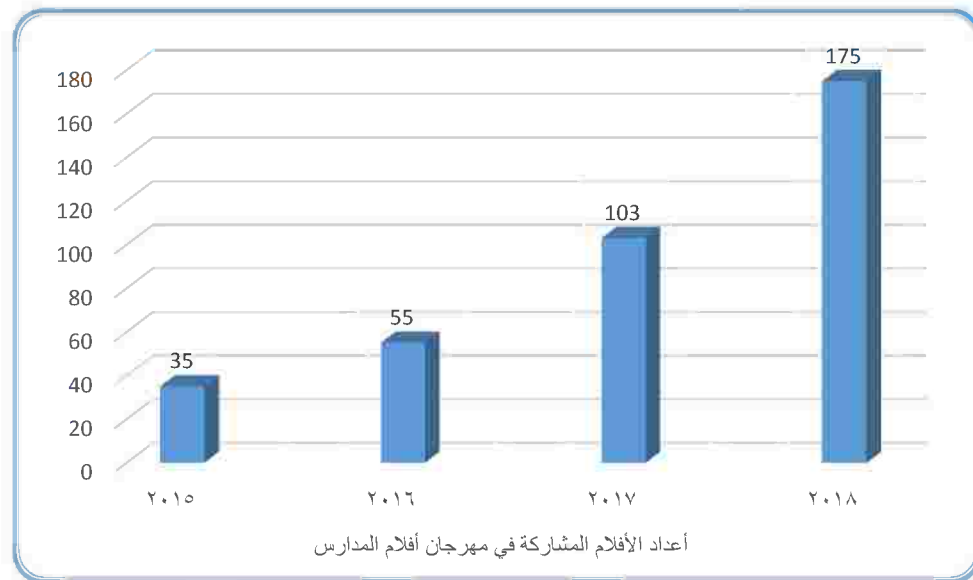
تتنوع اليوم أنشطة الإعلام التربوي، من صحافة وإذاعة وبرلمان إلى الفيلم المدرسي القصير؛ الذي يقوم الطلاب باختيار موضوعه وإخراجه وكتابة السيناريو الخاص به، وتمثيله وتصوير مشاهد استخدامه بعض برامج المونتاج البسيطة لإجراء معالجة فنية له. وتنوع مثل هذه الأنشطة يزيد من جودة التعليم، ويجعله أكثر إمتاعاً وأطول أثراً، فأنشطة الإعلام التربوي تُعد جزءاً رئيساً في المدرسة اليوم؛ فهي تنمي مهارات التلاميذ، وتقوّم سلوكياتهم وعاداتهم، وتساعدهم على التفوق الأكاديمي، ويحرص الطلاب على ممارسة النشاط الذي يحبونه، ويسعون له في مستقبلهم المهني، فمن نراهم اليوم نجوماً في محطات الإذاعة والتلفزيون مارس معظمهم نشاط الإذاعة المدرسية، كما أن أقلام الصحافة اليوم بالأمس قد سطرت في مجالات الحائط موضوعات وقضايا وآراء تعبر عنهم وعن أبناء جيلهم من التلاميذ.

فممارسة الأنشطة المدرسية تعمل على تعزيز الانتماء المدرسي لدى التلاميذ، وغير الممارسين للأنشطة المدرسية أكثر عرضة للتسرب المدرسي والسلوكيات المعادية للذات والمجتمع^١، فممارسة الأنشطة المدرسية تُكسب الطلاب احترام المعلم وإدارة المدرسة وتقديرهما^٢.

وتعد ممارسة الفيلم المدرسي نشاطاً مميزاً للتلاميذ، فحينما يختار التلاميذ موضوع الفيلم فإنهم يعبرون عن آرائهم ويمسكون قضايا جيلهم، وعند شروعه في كتابة السيناريو فهم يمارسون الكتابة الأدبية والصحفية معاً، وعندما يقف التلميذ أمام الكاميرا ويتحدث ويتقمص دور إحدى شخصيات الفيلم فهو يمارس الإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي بكل ما يتطلبه من أداء صوتي، وعندما يقوم التلميذ بتصوير بعض مشاهد الفيلم خارج أسوار المدرسة فهم يمارسون نشاط الجولة والرحلات الميدانية، علاوة على ذلك ما يتسم به الفيلم المدرسي من مزايا العمل الجماعي في جميع مراحله.

فنشاط الفيلم المدرسي - رغم حداثة - يجمع كافة أنشطة الإعلام التربوي في قالب ترفيهي يقبل عليه الطلاب والأخصائي معاً، ويحظى بتشجيع إدارة المدرسة؛ لما تلقاه من احتفاء وتكريم في مهرجان أفلام المدارس السنوي الذي يقام بصفة دورية كل عام منذ ٢٠١٥ ويلقي قبولاً واهتماماً من قبل كافة الإدارات التعليمية والمدارس (الإعدادية/ الثانوية)، وأنشئت وحدة الأفلام المدرسية في المديرية للفيلم المدرسي بوصفه نشاطاً مستقلاً عن بقية أنشطة الإعلام التربوي.

وبسبب هذا الإقبال المتزايد (شكل (١)) ومنذ العام الأول للمهرجان أوصت لجان تحكيم المهرجان من خبراء ونجوم الفن وأساتذة الإعلام بضرورة إدراج الفيلم المدرسي نشاطاً ومقرراً دراسياً في المدارس وتدريب الأخصائي والتلاميذ على مهارات الإنتاج والتمثيل والإخراج وغيرها من المهارات اللازمة لإنتاجه^٣.



شكل (١) يوضح أعداد الأفلام المنسوبة لمهرجان أفلام المدارس خلال أربع سنوات(*)

(*) خطاب موجه من السيد وكيل وزارة التربية والتعليم بالمنيا بناء على طلب الباحث إحصاءات مشاركات الفيلم المدرسي في مهرجان أفلام المدارس، صادر بتاريخ ٢٠١٩/٤/١٨.

وتتنوع الأفلام من حيث جودتها الفنية، فهناك أعمال جيدة من حيث الصورة والحوار والموضوع، وأعمال أخرى بعيدة تماماً عن شكل الفيلم التربوي فبعضها يعرض شرائح للصور مع نصوص وآخر يقدم صوراً ثابتة مع صوت ضعيف لا يمكن تمييزه.

ولهذه الأسباب، ونظراً لأهمية موضوع الفيلم المدرسي تسعى الدراسة الحالية إلى دراسة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي؛ يتعلم خلاله التلاميذ المراحل التي يمر بها إنتاج الفيلم المدرسي ومتطلباته بشكل جيد.

مشكلة الدراسة:

تعد دراسة اتجاهات طرفي أنشطة الإعلام التربوي (الأخصائي/ التلاميذ) موضوعاً مهماً، لأنها المسؤولة عن توجيه سلوكهم ووجدانهم نحو أنشطة الإعلام التربوي، وبالتالي تؤثر على ممارستهم للنشاط ودرجة إتقانهم له، فالنشاط الذي يتمتع باتجاهات ايجابية نحوه يساعد على تطوير مهارات كل من الأخصائي والتلميذ، ويحسن رغبتهم وميولهم للعمل مما يسهم بشكل إيجابي في العملية التعليمية.

ولأن الفيلم المدرسي يعد أحد أنشطة الإعلام التربوي التي لاقت قبولاً واهتماماً على مستوى المدرسة (إدارة المدرسة والأخصائي والتلاميذ) وعلى مستوى مديرية المنيا التعليمية (حيث تنظم مهرجاناً سنوياً لأفلام المدارس التي ينتجها التلاميذ تحت إشراف الأخصائي)، ويمارس كل من الأخصائي والتلميذ دوره في إنتاج الفيلم المدرسي وتصويره وتمثيله وكتابة السيناريو له، واختيار الموضوع الذي يتماشى مع القضايا والأفكار التي تهتم المجتمع المدرسي والأسري، دون دراسة للعديد من المهارات والأسس والمبادئ التي يقوم عليها الفيلم المدرسي؛ رغم تبني مديرية التربية والتعليم بالمنيا مهرجان أفلام المدارس منذ عام ٢٠١٥م وتنظيمه ودعوة المتخصصين له من أجل تحكيم الأعمال المشاركة.

وبناء على ملاحظة الباحث (بوصفه أحد محكمي مهرجان أفلام المدارس الأول، وضيفاً لبقية المهرجانات التي تنظمها مديرية التربية والتعليم بالمنيا سنوياً) لاحظ ضعف الأفلام المشاركة (فبعضها لا يتعدى عرض شرائح الصور مع صوت مصاحب غير واضح، وأخرى بمثابة حديث مباشر يوجه من أحد التلاميذ أمام الكاميرا) إضافة إلى رداءة التصوير والإضاءة والأفكار التي تقدمها هذه الأفلام بحجة أنها من إنتاج التلاميذ أنفسهم، ومن هذا المنطلق يتساءل الباحث؛ لماذا لا يكون هناك مقرر دراسي للفيلم المدرسي يتعلم فيه التلاميذ أسس كتابة السيناريو، والتصوير والمونتاج وغيرها حتى يمكن لهؤلاء التلاميذ التعبير عن أفكارهم وقضايا جيلهم بشكل أفضل.

وعليه تتحدد مشكلة الدراسة في معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي بشقيه النظري والعملي.

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة إلى أنها:

- (أ) توضح أهمية الفيلم المدرسي لدى الأخصائي والتلميذ بوصفه مقررًا يدرس في المدارس (الإعدادية/ والثانوية)، حيث تمثل مرحلة مهمة من مراحل المراهقة التي يحتاج الطالب فيها إلى أن يعبر عن شخصيته؛ مما يسهم في نموها بشكل إيجابي.
- (ب) تساعد نتائج الدراسة الحالية وزارة التربية والتعليم في وضع مقرر دراسي بشقيه النظري والعملية للتلاميذ، ووضع خطة لأنشطة الوزارة نحو هذا المقرر؛ بحيث تحدد موضوعات الأفلام من خلال القضايا التي تسهم في بناء مواطن صالح نافع لمجتمعه المدرسي ولوطنه.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

- (١) التعرف على اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- (٢) التعرف على اتجاهات تلاميذ (المرحلة الإعدادية/ والمرحلة الثانوية) نحو مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- (٣) الفروق بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وفقاً لمتغيرات الدراسة التالية: (النوع/ سنوات الخبرة/ المؤهل الدراسي/ المرحلة التعليمية/ ملكية المدرسة) نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- (٤) الفروق بين اتجاهات التلاميذ وفقاً لمتغيرات التالية: (النوع/ المرحلة التعليمية/ ملكية المدرسة) نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- (٥) معرفة أكثر أنشطة الإعلام التربوي التي يُقبل عليها التلاميذ.
- (٦) تحديد أي من أنشطة الإعلام التربوي تُسهم في بناء صورة إيجابية عن المدرسة.

مصطلحات الدراسة:

(أ) **الفيلم المدرسي:** يقصد به الفيلم الذي يقوم بإنتاجه تلاميذ المدارس؛ تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي بالمدرسة، ويتنوع في محتواه بين قضايا تربوية وتعليمية وعرض فيلم الشخصية الذي يتناول شخصية لها إنجازات معينة وقد يقدم فيلماً عن منطقة بعينها في المحافظة، مثل آثار المنيا أو الثروة الزراعية أو نهر النيل، وبعض الأفلام قد تكون رسوماً متحركة من صنع التلاميذ، فالفيلم المدرسي هنا عمل فني يقوم التلاميذ باختيار موضوعه وإنتاجه وفقاً لإمكاناتهم المعرفية والمهارية.

(ب) **الاتجاه:** هو ميل ورغبة لدى الأخصائي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، ودرجة إلمامهم بالجوانب المعرفية الخاصة بكتابة الفيلم المدرسي وإنتاجه.

الإطار المعرفي للدراسة:

أولاً: الفيلم المدرسي:

(أ) مفهوم الفيلم المدرسي:

تتعدد استخدامات الفيلم المدرسي في العملية التعليمية، فهناك من يستخدم الفيلم بوصفه وسيلة تعليمية، يقدم عبر الشاشة مشاهد عن حدث أو مكان أو شخصية ما، أو تجربة علمية. وهناك من يستخدم الفيلم المدرسي بوصفه نشاطاً يمارسه التلاميذ داخل أسوار المدرسة وخارجها، حيث يقوم التلاميذ باختيار موضوعات الفيلم المدرسي والتخطيط للمشاهد والحوار وقد يقومون باستخدام - غالباً - كاميرا التليفون المحمول لتصوير الفيلم، فضلاً عن استخدامهم لبعض تطبيقات الموبيل في معالجة المشاهد وترتيبها وكتابة بعض العناوين (على سبيل المثال: تتر المقدمة والنهاية).

(ب) القيمة التعليمية لنشاط الفيلم المدرسي:

يمكن عرض بعض القيم التعليمية للفيلم المدرسي في النقاط التالية:

- الأشكال المتنوعة للفيلم المدرسي (بوصفه وسيلة تعليمية/ ونشاطاً يمارسه التلاميذ) قد تلتي في صورة جيدة إذا ما تم إشراك التلميذ في إنتاج الأفلام التي تقدم المادة العلمية الخاصة ببعض المواد الدراسية، وأيضاً تقديم قضاياهم وأفكارهم الاجتماعية والمدرسية والأسرية في أفلام قصيرة من إعدادهم سيكون له بالطبع أثر إيجابي على انتمائهم المدرسي وقبولهم اجتماعياً. فمشاركة التلاميذ في أنشطة الإعلام المدرسي أسهمت في تقليل التمرد النفسي (الذاتي، والأسري، والمدرسي، والمجتمعي) لدى التلاميذ المشاركين^٤.

- تسهم الأنشطة الترويحية (الفنية والثقافية) في رفع مستوى التحصيل لدى التلاميذ، حيث تحقق لهم متعة كبرى، في حين ينفرون من المدرسة بسبب طرق التدريس التقليدية التي لا تستقطب اهتمامهم^٥.

- تقوم الشاشات (التلفزيون، الموبيل) مقام الكتاب المدرسي لمراهقي اليوم، بل الكتاب الأكثر موثوقية لديهم، فالتعليم الحديث يقوم اليوم على تدريب المراهقين على نقد الكتب المدرسية وكتابة كتبهم المدرسية التي تعبر عنهم^٦، لذا فحينما يقوم التلاميذ باختيار موضوع الفيلم وكتابته وتصويره وإخراجه وعمل المونتاج اللازم له فهم بذلك يكتبون كتبهم المدرسية الخاصة بهم، التي تعبر عن أفكارهم وقضايا جيلهم.

- يعد استخدام الأفلام والوسائط في التعليم الطريقة الأكثر فعالية لجذب انتباه التلاميذ، وإلهامهم وتحفيز مشاعرهم، والوصول إليهم بغض النظر عن اختلاف مستوياتهم الأكاديمية وخلفياتهم المعرفية^٧.

- يتميز نشاط الفيلم المدرسي عن غيره في كون الاحتكاك بين الأخصائي والتلاميذ أكبر من بقية الأنشطة، حيث يتطلب تصوير بعض المشاهد الخروج سوياً خارج أسوار المدرسة، وتناول الطعام معاً بالخارج والبقاء فترات معينة بعد اليوم الدراسي، وهذا من شأنه تعزيز العلاقة بين الأخصائي والتلاميذ ويعود أيضاً بالنفع التعليمي والتربوي على التلاميذ، فعلى سبيل المثال: تناول المعلم مع طلابه وجبة الغداء لها أثر على تعلم التلاميذ كثيراً من المفاهيم، حتى إن أغلبية المعلمين طالبوا بأن تكون وجبة الغداء المدرسي نشاطاً من ضمن الأنشطة المدرسية^٨.

ثانياً: الاتجاهات:

(أ) مفهوم الاتجاهات:

الاتجاه هو تقييم موجز لموضوع ما (على سبيل المثال: شخص، مكان، شيء، فكرة). تتراوح على بعد عقلي متكافئ من جيد إلى سيء، ومن مقبول Likable إلى غير مقبول Dislikable، ومن إيجابي إلى سلبي. لذلك يمكن اعتبار الاتجاه استعداداً نسبياً إيجابياً أو سلبياً تجاه بعض الموضوعات. وغالباً ما يتضمن انخراطاً مع موضوع الاتجاه سلوكياً عن طريق الاقتراب أو التجنب. وعادة ما يتم تنشيط هذه التقييمات بشكل تلقائي وعفوي عند مواجهة موضوع الاتجاه The attitude object، وقد استخدمت البحوث المبكرة نموذجاً ثلاثياً في بنية الاتجاهات تضمن مكونات عاطفية أو وجدانية Affective وسلوكية Behavioral، ومعرفية Cognitive^٩.

(ب) خصائص الاتجاه:

حددت البحوث عدداً من خصائص الاتجاهات التي تزيد من اتساق سلوك الاتجاه Attitude-behavior consistency، على سبيل المثال:

١. يمكن التنبؤ بسلوك الاتجاه بشكل أفضل عندما يستند الاتجاه على خبرة مباشرة مع موضوع الاتجاه.

٢. يمكن أيضاً التنبؤ بسلوك الاتجاه أو النوايا السلوكية Behavioral intentions حينما يستند الاتجاه على مستويات تفصيلية مرتفعة نسبياً.

٣. حينما يكون الاتجاه مهم للشخص.

٤. عندما يكون الاتجاه غير متناقض Univalent.

٥. عندما تكون المعرفة بموضوع الاتجاه مرتفعة^{١٠}.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات ذات الصلة إلى محورين رئيسيين هما:

المحور الأول: دراسات الفيلم المدرسي:

- دراسة (Chapin, L. A. (2019)).^{١١} هدفت إلى استكشاف الروابط المحتملة بين المشاركة في صناعة الفيلم والتأثيرات الإيجابية على تطور المشاركة المدرسية لدى المراهقين من ذوي الخلفيات الثقافية المتنوعة، وكيف ترتبط هذه المشاركة بالجوانب العاطفية لاندماج المراهقين المدرسي، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي حيث سعت لمعرفة خبرات هؤلاء التلاميذ الذين يحضرون نادى السينما الأسبوعي بعد المدرسة حيث يقوم هؤلاء التلاميذ بإنتاج الأفلام القصيرة الخاصة بهم، ومن نتائج هذه الدراسة أن هؤلاء التلاميذ أصبح لديهم مشاركة إيجابية في الفصول الدراسية، فضلاً عن اكتساب بعض المهارات الاجتماعية نتيجة مشاركتهم في عمل الفيلم، وتحسن في أداء الكفاءة الأكاديمية للتلاميذ.
- دراسة (Lecat, A. (2019)).^{١٢} هدفت إلى معرفة أنشطة التعلم غير الرسمية التي يستخدمها معلمو المرحلة الثانوية والابتدائية وأسباب الاستخدام، واستخدمت الدراسة أداة المقابلة لعينة من المعلمين قوامها ٤١ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة من نتائج أن مشاهدة الأفلام والبحث عبر اليوتيوب ومشاركة هذه المواد مع التلاميذ في الفصول الدراسية تعد أحد أنشطة التعلم غير الشخصية التي جاءت في الترتيب الثاني بعد القراءة، وأن الاستماع إلى التلاميذ وملاحظتهم أثناء الأنشطة يأتي في الترتيب الرابع بعد التحدث إلى زملاء من حيث أنشطة التعلم الشخصية، وأكد المعلمون أن أنشطة التعلم غير الرسمية تسهم في تطورهم المهني.
- دراسة على عطية (٢٠١٩م)^{١٣}. هدفت إلى معرفة تأثير الأفلام التعليمية على تنمية بعض مهارات التفكير البصري لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي في مادة الدراسات الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على عمل بعض الأفلام لموضوعات محددة إضافة إلى اختبار لمهارات التفكير البصري على عينة قوامها ١٠٠ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة أن الأفلام التعليمية شيقة وممتعة للتلاميذ وتعد طريقة تعلم جديدة حولت منهج الدراسات الاجتماعية من الرتابة إلى الامتاع وساعدت على اندماج التلاميذ في عملية التعلم وتنمية بعض المهارات البصرية لديهم.
- دراسة (Dikmenli, Y. et, al (٢٠١٨م)^{١٤}. هدفت إلى معرفة تأثير استخدام فيلم الرسوم المتحركة Animation film على مستوى معرفة طلاب الصف الرابع بالزلازل، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وتمثلت عينة الدراسة في ٦٢ طالباً من الصف الرابع موزعة بالتساوي بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة، واستخدمت الدراسة الاختبار القبلي والبعدي لمجموعتي الدراسة وتبنت اختبار النجاح الأكاديمي Academic success test، وخلصت الدراسة إلى أن استخدام أفلام الرسوم المتحركة له تأثير إيجابي على مستوى معرفة التلاميذ بالزلازل.
- دراسة عبدالعال عبدالسميع (٢٠١٨م)^{١٥}. هدفت إلى معرفة فاعلية وحدة مقترحة تستند إلى الأفلام الوثائقية في تدريس الدراسات الاجتماعية في تنمية بعض أبعاد الانتماء، ومهارة قراءة الخريطة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي على عينة قوامها

٣٧ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة من نتائج تأثير الأفلام على الانتماء ومهارة قراءة الخريطة وفعاليتها حيث وجدت فروق دالة إحصائياً بين متوسطى درجات التطبيق القبلي والبعدي لمقياس الانتماء واختبار مهارة قراءة الخريطة لصالح التطبيق البعدي.

- دراسة عبدالرحمن ديمون وآخرين (٢٠١٨م)^{١٦}. هدفت إلى معرفة فاعلية تأثير الأفلام الوثائقية في تنمية مهارات التعبير الكتابي، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لمعرفة احتياجات التلاميذ، والمنهج شبه التجريبي لمجموعة ضابطة قوامها ٤١ مفردة وأخرى تجريبية قوامها ٤٢ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة أن الفيلم له تأثير فعال في تحسين مهارة الكتابة وزيادة الأفكار الجديدة لدى التلاميذ، كما يجعل التعليم أكثر سهولة ومتعة وتشجيعاً.

- دراسة مجلي كريري (٢٠١٨م)^{١٧}. هدفت إلى معرفة تأثير أفلام الكرتون في لغة الأطفال، ومعرفة الظواهر الصرفية والتركيبية التي يكتسبها الطفل، وأثر هذه المشاهدة على الثروة والحصيلّة اللغوية للطفل، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي على عينة من أطفال ما قبل المدرسة، ومما خلصت إليه الدراسة من نتائج أن هناك ظواهر لغوية سلبية تتكرر في أفلام الكرتون، وتؤثر في لغة الطفل؛ مثل استخدامه للتعبير المبتذلة والتراكيب التي تفقده جانب الإنشاء اللغوي.

- دراسة Wolf, A. (2013)^{١٨}. هدفت إلى معرفة تأثير مشاركة المراهقين المصابين بالتوحد في برنامج لصنع الأفلام على مهاراتهم الاجتماعية، وكيفية إدراك الوالدين هذا التغيير على أبنائهم وكذلك المدرب القائم على برنامج صنع الأفلام، وشملت الدراسة ١٦ من المراهقين تتراوح أعمارهم ما بين ١٣ إلى ١٧ سنة ممن يعانون من التوحد ووالديهم والمدرسين؛ في برنامج منظم لصناعة الفيلم لمدة أسبوع مدته ٢٥ ساعة، واستخدمت الدراسة أيضاً مقياس المهارات الاجتماعية، ومما توصلت إليه الدراسة من نتائج أن صناعة الأفلام وسيلة جيدة لمساعدة المراهقين المصابين بالتوحد في تحسين مهاراتهم الاجتماعية، وأن المراهقين المصابين بالتوحد الذين لديهم فرصة لتحسين مهاراتهم الاجتماعية ستكون حياتهم أكثر متعة وإنتاجية.

المحور الثاني: دراسات الاتجاهات:

- دراسة محمد الصبيحي (٢٠١٨م)^{١٩}. هدفت إلى معرفة اتجاهات طلاب كليات الإعلام وأقسامه في الجامعات السعودية نحو جدوى الخدمة التعليمية لبرامج الإعلام، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة حصصية بلغت ٨٧٧ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة أن مستوى رضا طلاب أقسام الإعلام عن مستوى الخدمات التعليمية متوسط، وأن الطلاب لديهم درجة رضا مرتفعة عن تمكن أعضاء هيئة التدريس وخبرتهم بكليات الإعلام وأقسامه بالجامعات السعودية.

- دراسة عبدالحكم أبوحطب (٢٠١٧م)^{٢٠}. هدفت إلى معرفة اتجاهات التلاميذ نحو الأداء الصحفي بالصحف المدرسية، ودوافع قراءتها، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عشوائية من طلاب المدارس الثانوية بمحافظة الغربية قوامها ٣٧٦ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة من نتائج

تفوق الذكور على الإناث في قراءة الصحف المدرسية، وأن الصحافة المدرسية تزيد ثقافة المبحوثين ووعيهم، ويفضل أفراد العينة المضامين السياسية عن غيرها.

- دراسة السيد عثمان (٢٠١٧م)^{٢١}. هدفت إلى معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو تطبيق معايير الجودة في أنشطة الإعلام التربوي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عمدية من أخصائيي الإعلام التربوي بمحافظة القليوبية قوامها ٢٠٠ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة أن نسبة ٤٣.٥% من أخصائيي الإعلام التربوي ترى أن إدارة المدرسة لا تهتم بالتنمية المهنية للأخصائي، وأن ٥٩.٥% ترى أن هناك قصوراً في الدورات التدريبية الخاصة بأنشطة الإعلام التربوي، وأن اتجاهات أخصائيي الإعلام التربوي نحو تطبيق معايير الجودة جاءت مرتفعة.

- دراسة كوثر جبريل (٢٠١٧م)^{٢٢}. هدفت إلى معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو دور الانترنت في تنمية كفاياته المهنية، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عشوائية قوامها ١٠٠ أخصائي إعلام تربوي لذوي الاحتياجات الخاصة، ومما توصلت إليه الدراسة أن ٧٨% من عينة الدراسة كثيفو استخدام الإنترنت؛ حيث يعد المصدر الثاني بنسبة ٩١% من مصادر تحسين الأداء المهني للأخصائي، كما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين كثافة استخدام الإنترنت واتجاهات أخصائيي الإعلام التربوي نحو الإنترنت ودوره في تنمية كفاياته المهنية المعرفية.

- دراسة قيس أبو عياش (٢٠١٧م)^{٢٣}. هدفت إلى معرفة اتجاهات طلاب الإعلام ورؤساء أقسامهم نحو الصعوبات التي تواجههم، وتأثيرها على العملية التعليمية، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عمدية من طلاب الجامعات الفلسطينية قوامها ١٧٥ مفردة إلى جانب أداة المقابلة مع رؤساء الأقسام، ومما توصلت إليه الدراسة أنه لدى طلاب الإعلام اتجاهات مرتفعة نحو الصعوبات التعليمية، ورأي رؤساء الأقسام أن هناك صعوبات في تدريس الإعلام أولها نقص التجهيزات المادية اللازمة للعملية التعليمية.

- دراسة إبراهيم أبو المجد (٢٠١٥م)^{٢٤}. هدفت إلى معرفة اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بممارستهم لأنشطة الإعلام داخل المدرسة، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان ومقياس للاتجاهات على عينة من طلاب المدارس الثانوية الحكومية والخاصة قوامها ٤٠٠ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة أن طلاب المرحلة الثانوية لديهم اتجاه إيجابي مرتفع نحو تدريس منهج الصحافة، وأن هناك ارتباطاً موجباً بين اتجاهات التلاميذ نحو تدريس منهج الصحافة وممارسة أنشطة الإعلام داخل المدرسة.

- دراسة خالد المطيري (٢٠١٥م)^{٢٥}. هدفت إلى معرفة اتجاهات مديري المدارس نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في ميدان التربية، استخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عشوائية من مديري المدارس بمنطقة حائل قوامها ١٩٤ مفردة، ومما توصلت إليه الدراسة من نتائج ارتفاع مستوى اتجاهات مديري المدارس نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الإرشاد والتوجيه النفسي

وتعزيز العلاقات الاجتماعية مع الزملاء، فهي تسهم في زيادة الثقة بالنفس لدى التلاميذ بمتوسط حسابي قيمته (٤.٠٧)، وترتقي بممارساتهم الديمقراطية وطرح الآراء بحرية بمتوسط حسابي قيمته (٤.٣٨).

- دراسة حازم البنا (٢٠١٥م)^{٢٦}. هدفت إلى معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة عشوائية قوامها ٣٩٦ أخصائي إعلام تربوي، ومما توصلت إليه الدراسة وجود اتجاه إيجابي لدى أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة، وأن أخصائي الإعلام التربوي لديه مستوى مرتفع من الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية، وأن هناك علاقة ارتباطية بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو مهنته ومستوى دافعيته نحو تطوير قدراته المهنية.

- دراسة منال منصور (٢٠١٥م)^{٢٧}. هدفت إلى معرفة اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مهنة المستقبل وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمي لديهم، واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان على عينة قوامها ١٦٠ مفردة من طلاب قسم الإعلام التربوي بجامعة بورسعيد، ومما توصلت إليه الدراسة أن مهارة التصوير التلفزيوني تعد الأكثر تفضيلاً لدى الطلاب، وأن نسبة ٥٦.٨% من المبحوثين لديهم عدم رضا عن مهنة أخصائي الإعلام التربوي، وأنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو مهنة المستقبل، وأن هناك علاقة موجبة بين اتجاهات الطلاب نحو مهنة المستقبل ودرجة الرضا التعليمي لديهم.

تعقيب عام على الدراسات السابقة:

يوجز الباحث أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في النقاط الآتية:

- أكدت كافة دراسات الفيلم أن مشاركة التلاميذ في إنتاج أفلامهم القصيرة، أو استخدام الفيلم بوصفه مادة تعليمية داخل الفصل، يؤثر إيجاباً على مهارات التلاميذ الاجتماعية، ويساعد على اندماجهم في المجتمع المدرسي، ويحسن من الأداء الأكاديمي للطلاب مثل تعلم اللغة والمفردات الجديدة، وتعلم مهارات التفكير البصري في بعض المواد الدراسية التي اعتمدت في مناهجها الفيلم بوصفه أداة تعليمية، وهذه النتائج تزيد من أهمية الدراسة الحالية.
- بعض دراسات الفيلم اعتمدت على الفيلم بوصفه وسيلة تعليمية، وبعضها الآخر استخدم الفيلم على أنه نشاط مدرسي يشارك التلاميذ في صنعه وإنتاجه.
- بعض دراسات الاتجاهات اهتمت بدراسة اتجاهات التلاميذ نحو (أداء الصحافة المدرسية، مهنة المستقبل لطلاب الإعلام التربوي، تدريس منهج الصحافة) وبعضها الآخر اهتم بدراسة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو (مهنة أخصائي الإعلام التربوي، دور الإنترنت في تنمية الكفاءة المهنية، تطبيق معايير الجودة في أنشطة الإعلام التربوي)، في حين تهتم الدراسة الحالية باتجاهات كل من الأخصائي والتلاميذ.

- استخدمت بعض الدراسات المنهج شبه التجريبي (كأن يقوم التلاميذ بانتاج أفلامهم القصيرة، أو تعرضهم للأفلام على أنها مادة تعليمية) واستخدم بعضها الآخر المنهج الوصفي عن طريق أداة الاستبيان ومقياس الاتجاهات.

- أظهرت نتائج بعض الدراسات اتجاهات سلبية للطلاب، نحو ما يدرسونه والإمكانات المادية غير المتوفرة، وأيضاً اتجاهات الأخصائي السلبية؛ نحو نظرة الإدارة والتلاميذ لأنشطة الإعلام التربوي، الأمر الذي يتطلب دراسة كيفية تحسين هذه الاتجاهات التي كان لها دور فاعل في سير العملية التعليمية وانتماء كل من الأخصائي والتلاميذ للمجتمع المدرسي، ومعرفة أنشطة الإعلام التربوي الجاذبة للأخصائي والتلاميذ معاً وتسهم في بناء صورة جيدة عن المؤسسة التعليمية وهذا ما تسعى إليه الدراسة الحالية.

فروض الدراسة وتساؤلاتها:

فروض الدراسة:

- **الفرض الأول:** يرتفع مستوى اتجاهات (الأخصائي والتلاميذ) عينة الدراسة ارتفاعاً دالاً إحصائياً نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.
- **الفرض الثاني:** توجد علاقة دالة إحصائية بين إدراك (أخصائي الإعلام التربوي/ تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية) لقيمة الفيلم المدرسي واتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي له.
- **الفرض الثالث:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي واتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي
- **الفرض الرابع:** توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة (الأخصائي/ والتلاميذ) في اتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي وفقاً (للنوع/ المرحلة التعليمية/ المنطقة/ والتخصص)
- **الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي تعزي إلى متغير (سنوات الخبرة/ المرحلة التعليمية) لدى أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة

تساؤلات الدراسة:

١. ما اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي؟
٢. ما اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي؟
٣. أي من أنشطة الإعلام التربوي تسهم في بناء صورة إيجابية حول المدرسة أكثر من وجهة نظر الأخصائي والتلاميذ؟

٤. ما درجة مشاركة المدارس (حكومية/ وخاصة) في مهرجان الأفلام للمدارس الذي تقيمه مديرية التربية والتعليم بالمنيا؟

٥. أي من أنشطة الإعلام التربوي التي يفضل أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ ممارستها أكثر؟

٦. ما الصعوبات التي تواجه الأخصائي والتلاميذ عند إنتاج الفيلم المدرسي؟

٧. أي من أنشطة الإعلام التربوي يمثل نشاطاً جاذباً لممارسة التلاميذ؟

الإجراءات المنهجية:

(أ) نوع الدراسة ومنهجها:

تتتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التي تستخدم المنهج الوصفي في وصف الظاهرة ودراساتها ومعرفة العلاقات بين المتغيرات موضوع الدراسة وتفسيرها.

(ب) مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع الدراسة الحالية في أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنيا من خلال تسع إدارات تعليمية، هي: (المنيا، وسالموط، ومطاي، وبنى مزار، ومغاغة، والعدوة، وأبوقرقاص، وملوى، وديرمواس). ومجتمع تلاميذ المدارس الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا (سبع إدارات تعليمية)، وبلغت عينة الدراسة (٣٧٢) أخصائي للإعلام التربوي، و(٤٠٠) من تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية، ويوضح الجدولان رقما (١) و(٢) توصيف عينة الدراسة لأخصائي الإعلام التربوي وفقاً: (للنوع/ وملكية المدرسة/ والمؤهل الدراسي/ وسنوات الخبرة)، وكذلك عينة التلاميذ وفقاً: (للنوع/ والمرحلة الدراسية/ والمدرسة/ والمنطقة).

جدول (١)

يوضح توصيف عينة الدراسة (أخصائي الإعلام التربوي) وفقاً للنوع والمدرسة والمرحلة التعليمية والمنطقة

تصنيف	النوع		التخصص		المؤهل التعليمي			المرحلة التعليمية			مجموع كلي
	ذكر	أنثى	إعلام تربوي	أخرى(*)	مؤهل متوسط	مؤهل جامعي	فوق جامعي	ابتدائي	اعدادي	ثانوي	
ن	١٢٥	٢٤٧	٢٨٢	٩٠	١٣	١٧٣	١٨٦	١٤١	١٠٩	١٢٢	
تصنيف	المنطقة		المدرسة		سنوات الخبرة			الإدارة التعليمية			٣٧٢
	ريف	حضر	خاص	حكومي	أقل من ٥ سنوات	٥ إلى ١٠ سنوات	أكثر من ١٠ سنوات	المنيا	ملوى	أخرى(**)	
	١٤٧	٢٢٥	١٩	٣٥٣	١٥٠	١١٨	١٠٤	١٣٧	١٠٥	١٣٠	

(*) التخصص الآخر (٤١ آداب قسم إعلام، ١٤ آداب لغة عربية، ٦ آداب لغة فرنسية، ٦ خدمة اجتماعية، ٦ إعلام الأزهر، ٥ ليسانس الحقوق، ٤ تربية لغة فرنسية، ٣ آداب تاريخ).

(**) إدارات أخرى شملت: (٢١ سمالوط، ١٧ مطاي، ٢٠ بني مزار، ٣٧ مغاغة، ١٥ العدوة، ٨ أبوقرقاص، ١٢ ديرمواس).

جدول (٢)

يوضح توصيف عينة الدراسة (التلاميذ) وفقاً للنوع والمدرسة والمرحلة التعليمية والمنطقة

تصنيف	النوع		المدرسة		المنطقة		المرحلة التعليمية				الإدارة			مجموع كلي
	ذكر	أنثى	حكومي	خاص	ريف	حضر	ابتدائي	اعدادي	ثانوي	المنيا	ملوى	مطاي	أخرى(*)	
ن	٨٣	٣١٧	٣٨٣	١٧	٤٣	٣٥٧	١١	٤٣	٣٤٦	١٢٦	٨٧	١٣٣	٥٤	٤٠٠

(*) إدارات أخرى شملت: (١٧ سمالوط، ٣ بني مزار، ٢٩ مغاغة، ٦ العدوة)

(ج) أدوات الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية أداة الاستبيان بصفة رئيسة لها (استمارة استبيان خاصة بأخصائي الإعلام التربوي واستمارة أخرى لتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية)، وتضمن الاستبيان ثلاثة أجزاء رئيسة، هي: الجزء الأول: يتمثل في البيانات الأولية للمبحوثين (النوع/ سنوات الخبرة/ المؤهل الدراسي/ المرحلة التعليمية/ ملكية المدرسة)، والجزء الثاني: تمثل في المقارنة بين أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر كل من الأخصائي والتلاميذ من حيث: (إقبال التلاميذ على النشاط/ تفضيل الأخصائي له/ اهتمام إدارة المدرسة/ بناء صورة إيجابية حول المدرسة)، والجزء الثالث: مقياس اتجاهات لكل من الأخصائي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي من إعداد الباحث، وتمّ التطبيق (إلكترونياً*) وورقياً خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠١٨ / ٢٠١٩.

(د) صدق المقياس:

استند الباحث في بنائه لمقياس الاتجاهات على ما تم طرحه في الدراسة الحالية من دراسات سابقة وبعض الأبحاث والأدبيات المتعلقة بمقاييس الاتجاهات، كما اعتمد على صدق المحكمين(**) للتحقق من صدق المقياس، حيث تم عرض المقياس في صورته الأولية على عدد من السادة المحكمين

* رابط استمارة أخصائي الإعلام التربوي. متاح عبر الرابط:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Dkift36pUk2kkYzHVZmwaESmbmPeNoZBmL93w-kCeA5UOVhRU0dNT0NCM0c3N1pJiFQQIzJREIHRc4u>

رابط استمارة التلاميذ. متاح عبر الرابط:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=Dkift36pUk2kkYzHVZmwaESmbmPeNoZBmL93w-kCeA5UMU1HQ1ZVOFBRU1JBN1JMVIBPODIISVVDQI4u>

** أسماء السادة المحكمين: (أ.د/ حازم أنور البنا - أستاذ الإعلام التربوي جامعة المنصورة/ أ.م.د/ حسام محمود زكي - أستاذ الصحة النفسية المساعد جامعة المنيا، د/ طاهر محمد منصور - موجه أول الإعلام التربوي ومدير وحدة الأفلام المدرسية بمديرية التربية والتعليم بمحافظة المنيا)

(أساتذة إعلام وعلم نفس/ وأخصائيين بديرية التربية والتعليم بالمنيا) لأجل إيداء الملاحظات والتأكد من: (انتماء العبارة للمحور الخاص بها، ودقة الصياغة اللغوية، واقتراح عبارات أخرى أو حذفها). وقد جاءت آراؤهم لتؤكد على صلاحية الأداة لجمع البيانات التي أعدت من أجلها.

(هـ) ثبات المقياس:

وذلك من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ للمقياس، وقد جاءت قيمة معامل ألفا (٠.٩٦١) وهي قيمة مرتفعة تؤكد على ثبات المقياس، كما جاءت معاملات الثبات بعد تطبيق معادلة كرونباخ لأبعاد المقياس الثلاثة (المعرفي، والوجداني، والسلوكي) مرتفعة أيضاً، كما يتضح من جدول رقم (٣).

جدول (٣)

معاملات الثبات ألفا كرونباخ لمقياس الاتجاه

مقياس الاتجاهات نحو إقرار مقرر دراسي للقياس المدرسي	معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات
درجة المقياس الكلي	٠.٩٦١	٢٧
- البعد المعرفي	٠.٨١٣	٩
- البعد الوجداني	٠.٩١٨	٩
- البعد السلوكي	٠.٩٢٥	٩

وللتأكد من التجانس الداخلي للمقياس تم حساب معاملات الارتباط بين كل بعد من أبعاد المقياس والمقياس الكلي، كما في جدول رقم (٤).

جدول (٤)

يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط بدرجة المقياس الكلي		البعد
القيمة الاحتمالية ومستوى الدلالة	قيمة ر	
٠.٠٠٠ دال عند ٠.٠٠١	٠.٩٤٩**	البعد المعرفي.
٠.٠٠٠ دال عند ٠.٠٠١	٠.٩٦٩**	البعد الوجداني.
٠.٠٠٠ دال عند ٠.٠٠١	٠.٩٣٠**	البعد السلوكي.

ويلاحظ من الجدول رقم (٤) أن جميع قيم معاملات الارتباط تشير إلى دلالتها الإحصائية عند مستوى (٠.٠٠١). وهذا يعني أن مفردات المقياس متماسكة، مما يدل على التجانس الداخلي للمقياس.

(و) المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم إجراء التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة من خلال الخطوات التالية:

- ترميز استجابات عينة البحث عن طريق إعطاء القيم الآتية (١، ٢، ٣، ٤) لكل بديل من بدائل المقياس على التوالي (موافق بشدة، موافق، معارض، معارض بشدة)، مع مراعاة تصحيح العبارات السالبة في المقياس بحيث تصبح درجاتها (١، ٢، ٣، ٤).
- حساب متوسط الاستجابات لكل مفردة، ولكل بعد من أبعاد المقياس الثلاثة، وحساب الوزن النسبي للمتوسط، وحساب التكرارات والنسب والمتوسط المرجح، واستخدام معامل ارتباط بيرسون، واختبار T-Test لدلالة الفروق الخاصة بعينة الدراسة وفقاً (للنوع/ والمؤهل/ المرحلة التعليمية)، واختبار تحليل التباين الأحادي One-Way-ANOVA.
- تم اعتماد أربعة مستويات لتحديد قوة الاتجاه لدى كل من (أخصائي الإعلام التربوي/ وتلاميذ المرحلة الثانوية والإعدادية)، وذلك وفقاً للمتوسطات التالية:
- (١ - ١.٧٥ ضعيف) - (١.٧٦ - ٢.٥١ متوسط).
- (٢.٥٢ - ٣.٢٧ قوي) - (٣.٢٨ - ٤ قوي جداً).

نتائج الدراسة:

(أ) النتائج العامة للدراسة:

- أنشطة الإعلام التربوي من حيث (التفضيل/ والممارسة/ واهتمام الإدارة/ وإقبال التلاميذ).
- يوضح جدول رقم (٥) أنشطة الإعلام المدرسي (المفضلة/ والتي تسهم في بناء صورة إيجابية حول المدرسة/ والتي تهتم بها إدارة المدرسة/ نشاط جاذب للتلاميذ دون غيره) من وجهة نظر كل من أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية.

جدول (٥)

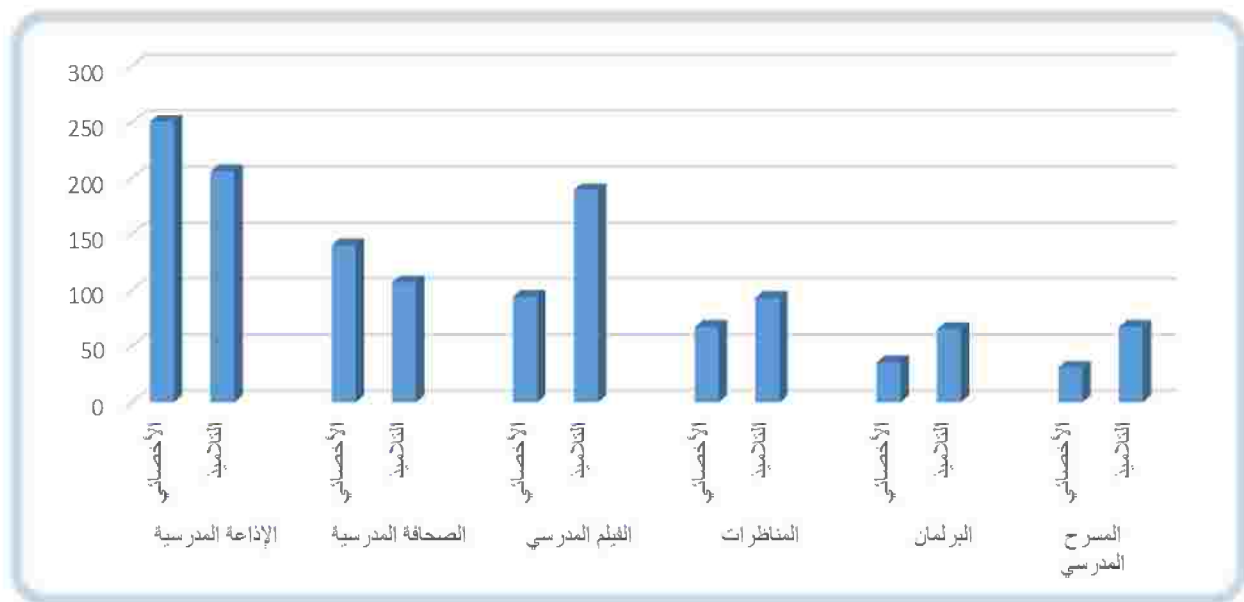
يوضح أنشطة الإعلام المدرسي من حيث التفضيل والممارسة واهتمام الإدارة

الأنشطة		إذاعة مدرسية		صحافة مدرسية		الفيلم المدرسي		المناظرات		البرلمان		المسرح	
		%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن
النشاط المفضل (*)	أخصائي	٢١٤	٥٧.٦	١٩٧	٣٥.١	١١٨	٣١.٦	٨٢	٢٢	٤٠	١٠.٧	٢٩	٧.٩
	تلاميذ	٢٣٠	٥٧.٦	١١٢	٢٨	١٨٩	٤٧.٢	٩٩	٢٤.٨	٦٤	١٦	٨٦	٢١.٦
يسهم في بناء صورة المدرسة (*)	أخصائي	٢٣٥	٦٣.٢	١٧٩	٤٨	١٠٩	٢٩.٤	٨٢	٢٢	٥٧	١٥.٢	٥٠	١٣.٥
	تلاميذ	٢١١	٥٢.٨	١١٥	٢٨.٨	١٩٨	٤٩.٦	١٠٢	٢٥.٦	٨٦	٢١.٦	٩٣	٢٣.٢
تهتم به الإدارة (*)	أخصائي	٣٠٢	٨١.٣	١٦٨	٤٥.٢	٩٢	٢٤.٨	٧١	١٩.٢	٤٢	١١.٣	٣٨	١٠.٢
	تلاميذ	٢٦٩	٦٧.٢	١٦٦	٤١.٦	٢٠٨	٥٢	١٣٤	٣٣.٦	٩٠	٢٢.٤	٦٤	١٦
جاذب للتلاميذ دون غيره	أخصائي	٢٥٢	٦٧.٧	١٧	٤.٦	٥٨	١٥.٦	٣٤	٩.١	٤	١.١	٧	١.٩
	تلاميذ	١١٥	٢٨.٨	٣٥	٨.٨	١٦٣	٤٠.٨	٣٨	٩.٦	٢٢	٥.٦	٢٦	٦.٤

(*) يمكن إختيار أكثر من بديل، الأخصائي (ن = ٣٧٢)، والتلاميذ (ن = ٤٠٠).

يتضح من بيانات الجدول رقم (٥)، والشكل رقم (١) أن نشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية يتصدران قائمة الأنشطة التي يفضل ممارستها أخصائي الإعلام التربوي، كما أنها تسهم في بناء صورة إيجابية عن المدرسة وتحظى باهتمام الإدارة من وجهة نظر الأخصائي، ويأتي الفيلم المدرسي في المرتبة الثالثة، وبنسب تقترب من نسب كل من الإذاعة والصحافة المدرسية؛ بوصفها أقدم أنشطة الإعلام المدرسي والتي يتمتع الأخصائي بخبرة واسعة في العمل بها، إضافة إلى السجل والأرشيف الذي لديه عبر سنوات من الممارسة التي تسهل عليه عمله، ويسبق الفيلم المدرسي (رغم حداثة) أنشطة مثل المناظرات والمسرح والبرلمان المدرسي، وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة أسامة عبدالرحيم (٢٠١٦م) من أنه لا تزال الأفلام والمسرحيات التعليمية أقل الأشكال الإعلامية في المدارس، وذلك بسبب أن مثل هذه الأنشطة تعتمد على المجهود الشخصي للأخصائي الذي لا يلقى اهتماماً أو دورات تدريبية متخصصة، إضافة إلى عدم وجود منهج دراسي، فضلاً عن اتجاهات الطلاب السلبية نحو الأنشطة الإعلامية بوجه عام باعتبارها مضيعة للوقت^{٢٨}، وتتفق مع دراسة أشرف عطا (٢٠١٧م) من أن غالبية أخصائيي الإعلام التربوي لديهم قصور في إنتاج الأعمال المتعلقة ببعض الأنشطة الإعلامية (كالبرلمان، والمناظرات)^{٢٩}.

أما عن الأنشطة التي يفضلها تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية ويمارسونها فإن متوسط استجابات التلاميذ على أسئلة مثل: (النشاط الذي يفضلها كل من الأخصائي والتلاميذ/ والنشاط الذي يسهم في بناء صورة إيجابية عن المدرسة/ والنشاط الذي يوليه كل من الأخصائي والإدارة اهتماماً) نجد أن نشاط الفيلم المدرسي يأتي في المرتبة الثانية بعد الإذاعة المدرسية، ويأتي في المرتبة الأولى بوصفه نشاطاً جذاباً للتلاميذ دون غيره بنسبة (٤٠.٨%) مقابل (٢٨.٨%) للإذاعة المدرسية، وهذا يرجع إلى ما يتطلبه الفيلم المدرسي من مهارات؛ كالتصوير والمونتاج والتمثيل والإخراج؛ التي تعد مهارات تخرج عن نطاق ما تتطلبه بقية أنشطة الإعلام المدرسي من مهارات تقليدية نظرية لا تتمتع بأية جوانب عملية، كما يتميز نشاط الفيلم المدرسي بمهارات مثل التصوير الذي يعد مهارة جاذبة للتلاميذ، وهذه النتيجة تتفق مع نتائج دراسة منال منصور (٢٠١٥م) من أن مهارة التصوير التلفزيوني هي المهارة الإعلامية التي يفضلها الطلاب، وأن من أسباب عدم رضا الطلاب عن الدراسة هو تركيز الدراسة على الجانب النظري أكثر من الجانب العملي^{٣٠}.



شكل (٢)

متوسط استجابات (الأخصائي/ والتلاميذ) في تفضيل أنشطة الإعلام المدرسي وممارستها

- إدراك أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ لقيمة مقرر الفيلم المدرسي

يوضح الجدول رقم (٦) إدراك كل من أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ لقيمة إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، ودرجة مشاركتهم في مهرجان أفلام المدارس بمحافظة المنيا.

جدول رقم (٦)

يوضح إدراك الأخصائي والتلاميذ لقيمة مقرر دراسي للفيلم المدرسي ومشاركتهم في مهرجان أفلام المدارس

إقرار مقرر الفيلم المدرسي		الأخصائي		التلاميذ		المشاركة في مهرجان أفلام المدارس		الأخصائي		التلاميذ	
ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%
١٧٧	٤٧.٦	٢٢١	٥٥.٢	٥٣	١٤.٣	٥١	١٢.٨	١٧٧	٤٧.٦	٢٢١	٥٥.٢
١٥٨	٤٢.٥	١٢٨	٣٢	٦٨	١٨.٣	٦٤	١٦	١٥٨	٤٢.٥	١٢٨	٣٢
٣٧	٩.٩	٥١	١٢.٨	٢٥١	٦٧.٦	٢٨٥	٧١.٢	٣٧	٩.٩	٥١	١٢.٨

يتضح من بيانات الجدول رقم (٦): أن ما يزيد عن (٨٠%) من أفراد عينة الدراسة (الأخصائي/ والتلاميذ) ترى أن إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي خطوة قيمة، و فقط نسبة (٩.٩%) من الأخصائيين يرون أن مقرر دراسي للفيلم المدرسي لا قيمة له، وهذه نسبة صغيرة جداً قد ترجع إلى أن عينة قليلة من الأخصائيين يميلون للأنشطة التقليدية مقابل ما يزيد عن (٩٠%) مع إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، كما بلغت نسبة من يرون من التلاميذ أن وجود مقرر دراسي للفيلم المدرسي قيمة جداً (٥٥.٢%) ، و (٣٢%) يرون أنها فكرة قيمة إلى حد ما، وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع ما

توصلت إليه دراسات الإعلام التربوي من أن أنشطة الإعلام التربوي تحتاج إلى أن يكون لها مقرر دراسي ومساحة زمنية في جدول الحصص حتى لا يرى التلاميذ أنها مجرد مضيعة للوقت، وهذا ما أكدته نتائج دراسة إبراهيم أبو المجد (٢٠١٥م) أن ما يؤكد على أهمية أن يكون هناك منهج دراسي لأنشطة الإعلام التربوي ما اقترحه التلاميذ لتطوير منهج الصحافة المدرسية وممارسة أنشطة الإعلام التربوي بكفاءة أن ينظر إلى الصحافة المدرسية على أنها منهج وليست نشاطاً من الدرجة الثانية^{٣١}، وتتفق مع نتائج دراسة أسامة عبدالرحيم (٢٠١٦م) من أن عدم وجود منهج دراسي لأنشطة الإعلام المدرسي (الإعلام الجديد مثل قنوات اليوتيوب والمدونات) فضلاً عن اتجاهات التلاميذ السلبية نحو الأنشطة الإعلامية بوجه عام؛ باعتبارها مضيعة للوقت يؤثر على ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي بالسلب^{٣٢}. وتأتي مشاركات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ في المهرجان السنوي لأفلام المدارس الذي تقيمه مديرية التربية والتعليم بالمنيا بنسب مرتفعة إلى حد ما (٣٢.٦%) للأخصائي، و(٢٨.٨%) للتلاميذ وهي تعد نسباً جيدة حيث إن عينة الدراسة شملت عدة مراكز من محافظة المنيا، وأيضاً بسبب حداثة نشاط الفيلم المدرسي ومهرجان أفلام المدارس.

- صعوبات إنتاج الفيلم المدرسي.

يوضح الجدول رقم (٧) الصعوبات التي تواجه كل من (أخصائي الإعلام التربوي/ وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية) عند القيام بنشاط الفيلم المدرسي.

جدول (٧)

صعوبات إنتاج الفيلم المدرسي لدى الأخصائي والتلاميذ

صعوبات إنتاج الفيلم المدرسي			
الأخصائي		التلاميذ	
ن	%	ن	%
٢٥١	٦٧.٦	٢٧٥	٦٨.٨
١٨٥	٤٩.٨	١٤١	٣٥.٢
٥٥	١٤.٩	٩٠	٢٢.٤
١٢٢	٣٢.٧	١٧٦	٤٤
١٧٦	٤٧.٤	٩٣	٢٣.٢
عدم وجود معدات جيدة للتصوير وتسجيل الصوت			
الحاجة إلى متخصص في مهام معينة مثل مونتاج للفيلم مكلفة مادياً			
تعنت إدارة المدرسة في التصاريح ومشاركة التلاميذ			
توفير ديكور لمشهد معين يحتاج تكلفة مادية			
مصرفات التنقل لأماكن التصوير أتحملها من جيبى الخاص			

يتضح من بيانات الجدول رقم (٧) أن عدم وجود معدات جيدة للتصوير وتسجيل الصوت تأتي في المرتبة الأولى لدى كل من الأخصائي والتلاميذ بنسب (٦٧.٦%، ٦٨.٨%) على التوالي، وأن ما يقترب من نصف عينة أخصائي الإعلام التربوي تؤكد أن الحاجة إلى متخصص في مهام معينة مثل المونتاج مكلفة مادياً بنسبة (٤٩.٨%)، وتكلف الأخصائي والتلاميذ نفقات التنقل لأماكن التصوير من جيبهم الخاص تأتي في المرتبة الثالثة بالنسب للأخصائي، والملاحظ تصدر الصعوبات المادية والفنية

قائمة الصعوبات التي تواجه الأخصائيين والتلاميذ في إنتاجهم للفيلم المدرسي، وهذا ما أكدته دراسة أسامة عبد الرحيم (٢٠١٦م) من أن أنشطة مثل الأفلام وقنوات اليوتيوب في المدارس تتطلب دورات متخصصة يفقدها أخصائيو الإعلام التربوي^{٣٣}، وتتفق مع دراسة السيد عثمان (٢٠١٧م) من أن المدرسة لا تهتم بتنمية مهارات الأخصائي^{٣٤}، وتتفق مع دراسة سعاد المصري (٢٠١٠م) التي أكدت على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي عدم كفاية الميزانية المالية المخصصة للأنشطة^{٣٥}، وتتفق مع نتائج دراسة حازم البنا (٢٠١٥م) من أن ضعف الميزانية يمنع الأخصائي من ممارسة كافة الأنشطة الإعلامية^{٣٦}، وفي المقابل نجد أن صعوبة الحاجة إلى متخصص تأتي في المرتبة الثالثة لدى التلاميذ بنسبة (٣٥.٢%) وهذا يتفق مع نتائج دراسة منال منصور (٢٠١٥م) من أن الطلاب يفضلون مهارات التصوير والمونتاج التليفزيوني عن بقية المهارات الإعلامية.

اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.

يوضح الجدول رقم (٨) استجابات الأخصائي لمقياس الاتجاهات ومتوسطات الاستجابات وأوزانها النسبية.

جدول (٨)

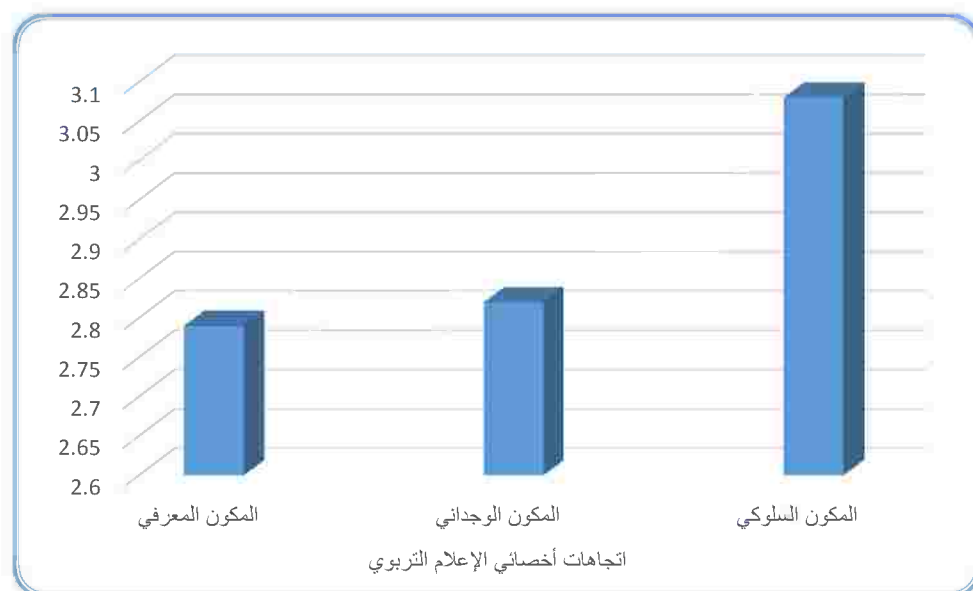
يوضح المتوسط والمتوسط النسبي لمفردات مقياس الاتجاهات لأخصائي الإعلام التربوي

عبارات مقياس الاتجاهات	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي
مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي	مؤلفي
أعي أن التمثيل موهبة تحتاج للتدريب إلى جانب الدراسة	١٦٩	١٨٤	١٥	٤	٣.٣٩	٨٤.٨١
الفيلم المدرسي يسهم في تنمية معارفه	١٢٢	٢٠٥	٣٣	١٢	٣.١٧	٧٩.٣٧
أرى أن الفيلم المدرسي يستحق أن يكون مقررًا دراسيًا	٩١	١٧١	٨٧	٢٣	٢.٨٩	٧٢.١٨
أدرك أن للفيلم المدرسي أهمية خاصة في أنشطة الإعلام داخل المدرسة	١٢٣	١٩١	٤٠	١٨	٣.١٣	٧٨.١٦
أجد أفكاراً متنوعة لمضمون الفيلم المدرسي	٧٢	٢٠٥	٨٦	٩	٢.٩١	٧٢.٨٥
"من الصعب علي تعلم برامج مونتاج الفيلم التربوي	٤٦	١٦٧	١١٩	٤٠	٢.٥٩	٦٤.٧٢
لدي معرفة كافية حول خطوات إعداد الفيلم المدرسي	٣٥	١٧٥	١٢٥	٣٧	٢.٥٦	٦٣.٩٨
أنشطة الإعلام التربوي الأخرى أكثر أهمية من الفيلم المدرسي	٢٠	١٣٩	١٥٢	٦١	٢.٣٢	٥٧.٩٣
معلوماتي حول كتابة سيناريو للفيلم المدرسي محدودة جداً	١٨	٨٤	٢١٥	٥٥	٢.١٧	٥٤.٣٧
إنجاز مهمة من مهام الفيلم المدرسي يضيفي على فريق العمل المرح	١٣٢	٢١٣	١٧	١٠	٣.٢٦	٨١.٣٨
العمل في الفيلم المدرسي ينمي تقني في نفسي	١١٣	٢٠٧	٤٣	٩	٣.١٤	٧٨.٤٩
أرى أن العمل في الفيلم المدرسي يعود بالفائدة على بقية الأنشطة	١٢١	١٧٨	٥١	٢٢	٣.٠٧	٧٦.٧٥
مراحل تنفيذ الفيلم المدرسي تدفعني للتفكير بشكل مختلف.	٨١	٢٤١	٣٧	١٣	٣.٠٥	٧٦.٢١

أشعر أنني أحقق ذاتي حينما أقف أمام الكاميرا لتصوير مشاهد الفيلم	٧٨	١٨٤	٨٦	٢٤	٢.٨٥	٧١.٢٤	قوي
يعجبني العمل بالفيلم المدرسي	٨٥	٢٠٥	٦٧	١٥	٢.٩٧	٧٤.١٩	قوي
تعد مشاركتي في الفيلم المدرسي من الأنشطة المحببة لدي	٨٢	١٦٠	١٠٤	٢٦	٢.٨	٧٠.٠٣	قوي
ينتابني شعور بالقلق أمام الكاميرا	٢٥	٩٦	١٩٣	٥٨	٢.٢٤	٥٥.٩١	متوسط
أخاف من الفشل عند تكليفي بعمل يخص الفيلم المدرسي	١٨	٧٧	١٧٥	١٠٢	٢.٠٣	٥٠.٧٤	متوسط
ينمي العمل في إعداد الفيلم المدرسي روح الفريق والتعاون	١٧١	١٨٢	٩	١٠	٣.٣٨	٨٤.٥٤	قوي جداً
تدريس مقرر الفيلم المدرسي يساعد على تنمية مواهب الطلاب	١٣٣	١٩٢	٣٥	١٢	٣.٢	٧٩.٩٧	قوي
أسعى للتعرف على تطبيقات الموبيل الخاصة بالتصوير والمونتاج	١٢٥	٢١١	٢٩	٧	٣.٢٢	٨٠.٥١	قوي
أود لو أتيح لي تدريب حول استخدام بعض برامج المونتاج	١١٤	١٨٣	٥٩	١٦	٣.٠٦	٧٦.٥٥	قوي
المهارات التي يتطلبها الفيلم المدرسي ذات قيمة لمستقبلي	٩٨	١٩٦	٦٢	١٦	٣.٠١	٧٥.٢٧	قوي
أبحث في المعلومات والفيديوهات التي تصقل مهاراتي في التمثيل	٩٣	١٩٠	٧٨	١١	٢.٩٨	٧٤.٥٣	قوي
أقرأ سيناريو الفيلم المدرسي جيداً وأقوم بالتعديل عليه إذا تطلب الأمر	٧٥	٢٢٩	٥٢	١٦	٢.٩٨	٧٤.٤	قوي
ضروري أن يكون للفيلم المدرسي مقرر دراسي بشقيه النظري والعملية	٩٧	١٨٣	٦٩	٢٣	٢.٩٥	٧٣.٧٩	قوي
أبحث عن فرص للتدريب في إعداد الفيلم المدرسي	٨٣	١٩٤	٧٣	٢٢	٢.٩١	٧٢.٧٢	قوي

يتضح من بيانات الجدول رقم (٨): أن اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي قوية حيث تراوحت نسب المتوسط المرجح للاستجابات ما بين (٢.٠٣، متوسط) في عبارة "أخاف من الفشل عند تكليفي بعمل يخص الفيلم المدرسي" إلى (٣.٣٩، قوي جداً) في عبارة "أعي أن التمثيل موهبة تحتاج للتدريب إلى جانب الدراسة"، والملاحظ أن المكون السلوكي لاتجاهات الأخصائي يأتي في مرتبة متقدمة (شكل رقم ٢)) حيث جاءت جميع عباراته بمتوسط مرجح أعلى من (٢.٩)، ويليه المكون الوجداني الذ جاءت سبعة عبارات فيه بمتوسط مرجح أعلى من (٢.٨) ثم المكون المعرفي، وهذه النتيجة تؤكد على حاجة الأخصائي للمعرفة كأسس إنتاج الفيلم المدرسي، حيث يعد البعد المعرفي الخطوة الأولى لإنتاج الفيلم المدرسي، فعبارة "معلوماتي حول كتابة سيناريو للفيلم المدرسي محدودة جداً" جاءت متوسطة على الرغم من أهمية خطوة كتابة السيناريو التي تعد أولى مراحل إنتاج الفيلم وعليها تتوقف بقية المراحل، وعبارة "ينتابني شعور بالقلق أمام الكاميرا" و"أخاف من الفشل عند تكليفي بعمل يخص الفيلم المدرسي" في المكون الوجداني جاءت أيضاً بمتوسطة وهذا التردد والقلق لا ينبغي أن يكون لدى أخصائي الإعلام التربوي المنوط به والمكلف بتدريب التلاميذ على الوقوف أمام الكاميرا والتمثيل وتدريبهم على ما هو أبعد من ذلك، وعبارة "أشعر أنني

أحقق ذاتي حينما أقف أمام الكاميرا لتصوير مشاهد الفيلم" جاءت بمتوسط مرجح قوي (٢.٨٥) وهذه النتيجة تتفق مع نتائج دراسة حازم البنا (٢٠١٥م) حيث ثبت أن الأخصائي يشعر بالفخر عند تحقيق نجاح في الأنشطة الإعلامية مما يدل على اتجاه قوي للأخصائي نحو ما يسهم في تحقيق تطور وتقديم في مهنته، وأيضاً يدل على أهمية الأنشطة الإعلامية وتأثيرها الإيجابي على الجانب النفسي للأخصائي، كما جاء الجانب المعرفي لاتجاهات الأخصائي في المرتبة قبل الأخيرة بين بقية جوانب الاتجاه الأربعة^{٣٧}.



شكل رقم (٣)

يوضح المتوسط المرجح لمجموع عبارات مكونات مقياس الاتجاه الثلاثة لأخصائي الإعلام التربوي

- اتجاهات التلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.

يوضح الجدول رقم (٩) استجابات التلاميذ لمقياس الاتجاهات ومتوسطات الاستجابات وأوزانها النسبية.

جدول (٩)

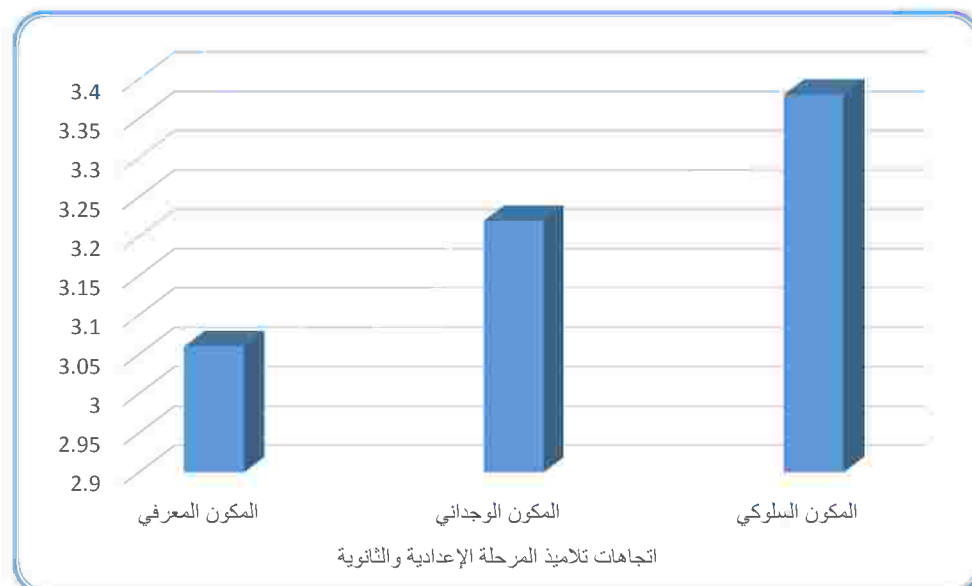
يوضح المتوسط والمتوسط النسبي لمفردات مقياس الاتجاهات للتلاميذ

عبارات مقياس الاتجاهات	موافق بشدة	موافق	معارض	معارض بشدة	المتوسط	الوزن النسبي للاستجابة	مستوى الاتجاه
أعي أن التمثيل موهبة تحتاج للتدريب إلى جانب الدراسة	١٥٥	٢٣٥	٣	٧	٣.٦	٨٩.٩	قوي جداً
الفيلم المدرسي يسهم في تنمية معارفي	١٥٩	٢٠٦	٢٨	٧	٣.٥	٨٨.٥	قوي جداً
أدرك أن للفيلم المدرسي أهمية خاصة في أنشطة الإعلام داخل المدرسة	١٤٥	٢٢٣	٢٢	١٠	٣.٥	٨٧.٦	قوي جداً
أجد أفكاراً متنوعة لمضمون الفيلم المدرسي	١١٥	٢٣٢	٤٠	١٣	٣.٤	٨٣.٩	قوي

جداً							
قوي	٧٩.٦	٣.٢	٢٢	٨١	١٨٧	١١٠	أرى أن الفيلم المدرسي يستحق أن يكون مقررًا دراسيًا
قوي	٧٢.٢	٢.٩	٤٣	١٠٠	١٩٦	٦١	لدى معرفة كافية حول خطوات إعداد الفيلم المدرسي
قوي	٦٦.٦	٢.٧	٥٨	١٣٩	١٥٧	٤٦	أنشطة الإعلام التربوي الأخرى أكثر أهمية من الفيلم المدرسي
متوسط	٦٣.٤	٢.٥	٤٧	٢٠٠	١١٦	٣٧	"من الصعب علي تعلم برامج مونتاج الفيلم المدرسي
متوسط	٥٥.٦	٢.٢	٦٥	٢٥٤	٧٠	١١	معلوماتي حول كتابة سيناريو للفيلم المدرسي محدودة جداً
قوي جداً	٩٣.٢	٣.٧	٧	٦	١٨١	٢٠٦	إنجاز مهمة من مهام الفيلم المدرسي يضيفي على فريق العمل المرح
قوي جداً	٩١.٥	٣.٧	٧	٩	٢٠٠	١٨٤	العمل في الفيلم المدرسي ينمي ثقتي في نفسي
قوي جداً	٨٨.٢	٣.٥	١٠	٣٥	١٨٧	١٦٨	يعجبني العمل بالفيلم المدرسي
قوي جداً	٨٧.٥	٣.٥	١٠	٣٢	٢٠٤	١٥٤	أرى أن العمل في الفيلم المدرسي يعود بالفائدة على بقية الأنشطة
قوي جداً	٨٥.٢	٣.٤	١٤	٣٥	٢٢١	١٣٠	مراحل تنفيذ الفيلم المدرسي تدفعني للتفكير بشكل مختلف
قوي جداً	٨٥	٣.٤	١٣	٥٠	١٩٧	١٤٠	تعد مشاركتي في الفيلم المدرسي من الأنشطة المحببة لدي
قوي جداً	٨٢.٤	٣.٣	١٠	٥٠	٢٤٤	٩٦	أشعر أنني أحقق ذاتي حينما أقف أمام الكاميرا لتصوير مشاهد الفيلم
متوسط	٥٦.٩	٢.٣	٩٩	١٩٥	٦٧	٣٩	ينتابني شعور بالقلق أمام الكاميرا
متوسط	٥٤.٨٤	٢.١٩	١٠٠	٢٠٣	٧٨	١٩	أخاف من الفشل عند تكليفي بعمل يخص الفيلم المدرسي
قوي جداً	٩٤.١	٣.٨	١١	٩	١٤٩	٢٣١	ينمي العمل في إعداد الفيلم المدرسي روح الفريق والتعاون
قوي جداً	٩٠	٣.٦	١٠	٥١	١٩٠	١٤٩	أود لو أتيح لي تدريب حول استخدام بعض برامج المونتاج
قوي جداً	٨٩.٧	٣.٦	٧	٣٣	١٧٨	١٨٢	أسعى للتعرف على تطبيقات الموبيل الخاصة بالتصوير والمونتاج
قوي جداً	٨٧.١	٣.٥	١٠	٢٧	٢٢٠	١٤٣	تدريس مقرر الفيلم المدرسي يساعد على تنمية مواهب الطلاب
قوي جداً	٨٦.٨	٣.٥	١٠	٤١	١٩٧	١٥٢	المهارات التي يتطلبها الفيلم المدرسي ذات قيمة لمستقبلي
قوي جداً	٨٥.٩	٣.٤	١٠	١٥	٢٠١	١٧٤	أبحث عن فرص للتدريب في اعداد الفيلم المدرسي
قوي جداً	٨٤.٨	٣.٤	١٣	٣٨	٢٢٣	١٢٦	أقرأ سيناريو الفيلم المدرسي جيداً وأقوم بالتعديل عليه إذا تطلب الأمر

قوي جداً	٨٣.٩	٣.٤	١٣	٤٤	٢٢٤	١١٩	أبحاث في المعلومات والفيديوهات التي تصقل مهارات في التمثيل
متوسط	٨٠.٩	٢.٢	٢٣	٦٥	١٩٨	١١٤	ضروري أن يكون للفيلم المدرسي مقرر دراسي بشقيه النظري والعملية

يتضح من بيانات الجدول رقم (٩): أن اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية أقوى من اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي، وقد جاءت مكونات مقياس الاتجاه بذات الترتيب؛ فالمكون السلوكي يأتي في المرتبة الأولى بثماني عبارات بمتوسطات أكبر من (٣.٤)، ثم المكون الوجداني بسبع عبارات بمتوسطات أكبر من (٣.٣)، ثم المكون المعرفي في الترتيب الأخير، الأمر الذي يمكن تفسيره بإقبال الطلاب على ممارسة نشاط الفيلم المدرسي والقيام بمهارات كتابة الفيلم وإنتاجه مع خلفية معرفية بسيطة حول الفيلم المدرسي والتي تظهر جلياً في المتوسطات الضعيفة لعبارات مثل: "من الصعب علي تعلم برامج مونتاج الفيلم المدرسي" بمتوسط مرجح (٢.٥)، و"معلوماتي حول كتابة سيناريو للفيلم المدرسي محدودة جداً" بمتوسط (٢.٢)، وهذا يدل على أن التلاميذ تتعلم بملاحظة الأقران والأخصائي، وتحتاج إلى تدريس الجزء المعرفي الخاص بالفيلم من سيناريو وغيره؛ وهذا يؤكد على أهمية إقرار منهج دراسي للفيلم المدرسي، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة إبراهيم أبوالمجد (٢٠١٥م) حيث جاءت اتجاهات التلاميذ نحو تدريس مقرر الصحافة المدرسية مرتفعة، وأكد التلاميذ أن حضور حصص الصحافة يزيد من الخبرات العلمية والشخصية بنسبة ٩٦.٢% من عينة الدراسة، ثم عبارة "أكسبني المنهج قدرة على التعامل الجيد مع وسائل الإعلام" بنسبة ٩٤.٤%، فوجود منهج للصحافة جعل المكون المعرفي لاتجاهات التلاميذ نحو الصحافة في الترتيب الأول بين مكونات الاتجاه الثلاثة.



شكل رقم (٤)

يوضح المتوسط المرجح لمجموع عبارات مكونات مقياس الاتجاه الثلاثة للتلاميذ

(ب) نتائج اختبار الفروض:

- نتيجة الفرض الأول ومناقشتها: ونصه: يرتفع مستوى اتجاهات (الأخصائي/ والتلاميذ) عينة الدراسة ارتفاعاً دالاً إحصائياً نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.

وللتحقق من صحته تمّ حساب المتوسطات المرجحة لمجموع استجابات أفراد العينة على الأبعاد الثلاثة لمقياس الاتجاهات ودرجته الكلية، ومن ثمّ حساب مستوى اتجاهاتهم، ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول (١٠).

جدول (١٠)

مستوى اتجاهات (الأخصائي/ والتلاميذ) نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي

الاتجاه نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي	المتوسط الحسابي	مستوى الاتجاه
الاتجاه الكلي	٢.٩٠	قوي
- المكون المعرفي	٢.٧٩	قوي
- المكون الوجداني	٢.٨٢	قوي
- المكون السلوكي	٣.٠٦	قوي
الاتجاه الكلي	٣.٢٢	قوي
- المكون المعرفي	٣.٠٦	قوي
- المكون الوجداني	٣.٢٢	قوي
- المكون السلوكي	٣.٣٨	قوي جداً

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٠): أن المتوسطات المرجحة لأبعاد مقياس الاتجاهات لأخصائي الإعلام التربوي تتراوح من (٢.٧٩ إلى ٣.٠٦) وأن الدرجة الكلية للمقياس (٢.٩٠) وهي درجات مرتفعة تدل على قوة اتجاهات عينة الدراسة من أخصائيي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، والملاحظ أن المكون المعرفي لاتجاهات أخصائي الإعلام التربوي؛ يأتي في المرتبة الثالثة وهذا يدل على أهمية وجود منهج؛ يقدم الإطار المعرفي للفيلم المدرسي؛ حيث يمثل المكون المعرفي القاعدة التي ينطلق منها المهارات الوجدانية والمهارية لإنتاج الفيلم المدرسي؛ كما يعد أخصائي الإعلام التربوي الموجه والمشرف على أنشطة الإعلام التربوي؛ وهو مصدر المعلومة لدى التلاميذ وهذه مسألة تستحق الاهتمام. وعلى الجانب الآخر نجد أن متوسطات مكونات اتجاهات التلاميذ تتراوح من (٣.٠٦ إلى ٣.٣٨) وهي درجات أيضاً مرتفعة كما أن الدرجة الكلية للمقياس (٣.٢٢) تدل على حاجة التلاميذ الملحة لمنهج دراسي بشقيه النظري والعملي خاصة وأن البعد السلوكي للتلاميذ يأتي في المرتبة الأولى بمتوسط مرتفع جداً وأن البعد المعرفي أقل مكونات المقياس وهي المسألة نفسها التي يعاني منها أخصائي الإعلام التربوي.

- نتيجة الفرض الثاني ومناقشتها: ونصه: توجد علاقة دالة إحصائية بين إدراك (أخصائي الإعلام التربوي/ تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية) لقيمة الفيلم المدرسي واتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي له.

وللتحقق من صحة الفرض السابق تمَّ حساب معامل الارتباط بين درجات أفراد العينة على مقياس الاتجاهات والأسئلة الخاصة بإدراكهم لقيمة مقرر الفيلم المدرسي إلى جانب ممارستهم لنشاط الفيلم المدرسي، وتمَّ التوصل لمعاملات الارتباط التي يوضحها جدول (١١).

جدول (١١)

معاملات الارتباط بين مقياس الاتجاهات وإدراك عينة الدراسة لقيمة مقرر دراسي للفيلم المدرسي

إدراك قيمة الفيلم المدرسي				المتغيرات
الأخصائي		التلاميذ		
قيمة ر	الدلالة	قيمة ر	الدلالة	
٠.٦٤٩**	دال عند ٠.٠١	٠.٦٧٤**	دال عند ٠.٠١	الاتجاهات نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.

يتضح من بيانات الجدول رقم (١١): أنه توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين إدراك أخصائي الإعلام التربوي لقيمة مقرر دراسي للفيلم المدرسي واتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، وأيضاً توجد علاقة طردية دالة إحصائية بين إدراك تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية لقيمة مقرر دراسي واتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، وهذه نتيجة منطقية حيث جاءت اتجاهات عينة الدراسة (أخصائي الإعلام التربوي/ والتلاميذ) موجبة وقوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي (جداول أرقام ٨، ٩، ١٠)، فإدراك الأخصائي والتلاميذ وممارستهم لنشاط الفيلم المدرسي يؤدي إلى اتجاهات موجبة وقوية نحو هذا النشاط، فالممارسة واستخدام النشاط يدل على أهمية النشاط وقيمه لدى الأخصائي والتلاميذ، وبالتالي نجد لديهم اتجاهات قوية نحو هذا النشاط، وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة انتصار سالم (٢٠١٥م) حيث ثبت وجود علاقة طردية بين أهمية نشاط الصحافة المدرسية واتجاهات التلاميذ نحو هذا النشاط^{٣٨}، وتتفق ونتائج كوثر جبريل (٢٠١٧م) حيث ثبت وجود علاقة طردية بين استخدام الأخصائي للإنترنت في أنشطة الإعلام التربوي واتجاهاتهم نحو الإنترنت، وتختلف نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة سلام عبده (٢٠١٥م)^{٣٩} حيث ثبت عدم وجود علاقة بين ممارسة التلاميذ للأنشطة الإعلامية وبين اتجاهاتهم نحو الصحافة المدرسية على إنها نشاط إعلامي، وقد ترجع هذه النتيجة إلى درجة تفضيل التلاميذ لنشاط دون غيره، فكلما زاد تفضيل التلاميذ لنشاط بعينه زادت ممارستهم له، وبالتالي جاءت اتجاهاتهم نحوه موجبة

ومرتبطة بهذا التفضيل؛ حيث تعد الاتجاهات موجهة لسلوك كل من الأخصائي والتلاميذ نحو هذا النشاط.

- نتيجة الفرض الثالث ومناقشتها: ونصه: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي واتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي"

وللتحقق من صحة الفرض السابق تمَّ حساب معامل الارتباط بين درجات أفراد العينة (الأخصائي/ والتلاميذ) على مقياس الاتجاهات. وتمَّ التوصل لمعاملات الارتباط الموضحة في جدول (١٢).

جدول (١٢)

معاملات الارتباط بين اتجاهات الأخصائي والتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي

المتغيرات		اتجاهات التلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي
قيمة ر	مستوى الدلالة	
٠.٠١٧	٠.٤٢٧ غير دال	اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٢): أنه لا توجد علاقة دالة إحصائية بين اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي واتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية حيث جاءت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٠١٧ وهي قيمة موجبة بمستوى دلالة ٠.٤٢٧ أى غير دالة إحصائياً، على الرغم من كون كل من اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ جاءت موجبة وقوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي. ويمكن تفسير هذه النتيجة لتنوع عينة الدراسة الحالية واختلاف عینتي الدراسة؛ حيث لا يوجد فريق عمل يجمع بين بعض الأخصائيين والتلاميذ عينة الدراسة، فارتباط اتجاهات الأخصائي والتلاميذ نحو النشاط قد تكون دالة إحصائياً في حال ممارستهم للنشاط سوياً؛ حيث أثبتت نتائج دراسة سلام عبده (٢٠١٥م)^{٤٠} وجود علاقة ارتباط موجبة بين ممارسة التلاميذ للأنشطة الإعلامية واتجاهاتهم نحو أخصائي الإعلام التربوي وهذا يدل على أهمية الأخصائي في تشجيع التلاميذ ودعمهم نحو الأنشطة الإعلامية، أي أن ممارسة التلاميذ للنشاط تحت إشراف الأخصائي وتوجيهه يؤدي إلى اتجاهات موجبة نحو الأخصائي قد ترجع إلى طريقة تعامله معهم؛ وتقديمه للمعلومة وتعليمهم لبعض المهارات بشكل أفضل؛ وبالتالي تؤثر على اتجاهات التلاميذ والأخصائي وتجعلها أكثر ارتباطاً.

- نتيجة الفرض الرابع ومناقشتها: ونصه: "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة (الأخصائي/ والتلاميذ) في اتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي وفقاً للنوع/ المرحلة التعليمية/ المنطقة/ والتخصص).

وللتحقق من صحة الفرض السابق تم استخدام اختبار "ت" T-Test، وجدول (١٣) يوضح ذلك.

جدول (١٣)

نتيجة اختبار (ت) لدلالة الفروق بين أفراد العينة (الأخصائي/ والتلاميذ) وفقاً لمتغيرات (النوع/ والمرحلة/ والمنطقة/ والتخصص)

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	اتجاهات الأخصائي		المقارنات (د.ح.=٣٧٠)	
		ع	م		
التخصص	٠.١٠٣-	١٣.٥٣	٧٨.١٧	خريجي أقسام الإعلام التربوي (ن=٢٨٢)	
		١٢.٢٣	٧٨.٣٣	تخصصات أخرى (ن=٩٠)	
النوع	١.١٦٨	١٣.٥٠	٧٩.٣٥	ذكور (ن=١٢٥)	
		١٣.٠٥	٧٧.٦٣	إناث (ن=٢٤٧)	
المنطقة	٠.٣٨٨	١٣.١٩	٧٨.٥٤	ريف (ن=١٤٧)	
		١٣.٢٥	٧٨.٠٠	حضر (ن=٢٢٥)	
مستوى الدلالة	قيمة (ت)	اتجاهات التلاميذ		المقارنات (د.ح.=٣٩٨)	
		ع	م		
النوع	١.٦٦٧ -	١١.٧٦٢	٧٩.٧٥	ذكور (ن = ٨٣)	
		١١.١٦٤	٨٢.١٥	إناث (ن = ٣١٧)	
المرحلة	١.٦٥٢ -	١١.٦٩٨	٧٩.٢٢	الإعدادية (ن = ٥٤)	
		١١.٢٢٦	٨٢.٠٣	الثانوية (ن = ٣٤٦)	
المنطقة	٤.٣٦٦	٤.٢٩٩	٨٥.١٨	ريف (ن = ٤٣)	
		١١.٨١٩	٨١.٢٢	حضر (ن = ٣٥٧)	

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٣): أنه لا توجد فروق دالة إحصائية لدى أخصائي الإعلام التربوي ترجع إلى التخصص رغم من التفاوت الواضح في أعداد كل تخصص، حيث يغلب على مهنة أخصائي الإعلام التربوي خريجو أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، مع العلم أن هناك تخصصات أخرى تمارس المهنة نفسها وإن كانت أقل من خريجي أقسام الإعلام التربوي (جدول رقم ١) الأخصائي عينة الدراسة، وكذلك لا توجد فروق تعود إلى النوع ومنطقة العمل، وفيما يخص التلاميذ عينة الدراسة فإنه لا توجد فروق دالة إحصائية تعود إلى النوع والمرحلة التعليمية، وهذه النتيجة للأخصائي والتلاميذ عينة الدراسة يمكن تفسيرها بأن اتجاهات هذه العينة (الأخصائي/ والتلاميذ) جاءت مرتفعة نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي ولذلك نلاحظ تقارب متوسطات الفئات محل المقارنة بشكل كبير، أما ما يخص الفروق في اتجاهات التلاميذ وفقاً للمنطقة (ريف/ وحضر) فإن هناك فروقاً دالة إحصائية عند ٠.٠١ لصالح تلاميذ مدارس الريف المصري،

وهذه النتيجة يمكن تفسيرها بأن العمل في الأفلام المدرسية يعد نشاطاً ترفيهياً في مدارس الريف؛ في حين تكثر أوجه الترفيه وأنشطة أمام التلاميذ في الحضر داخل أسوار المدرسة وخارجها.

- نتيجة الفرض الخامس ومناقشتها: وينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي تعزي إلى متغير (سنوات الخبرة/ المرحلة التعليمية) لدى أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة.

للتحقق من الفرضية السابقة تم إجراء اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way-ANOVA لاكتشاف مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة تبعاً لمتغيري الخبرة والمرحلة التعليمية، ويوضح الجدول رقم (١٤) نتائج الاختبار والدلالة الإحصائية.

جدول رقم (١٤)

نتائج اختبار التباين الأحادي ANOVA تبعاً لمتغيري الخبرة والمرحلة التعليمية

اتجاهات الأخصائي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية
متغير الخبرة	أقل من ٥ سنوات	٨٠.٦٦	١٣.٣٥١	٤.٦٣٩	دال إحصائياً
	من ٥ سنوات وأقل من ١٠ سنوات	٧٥.٩٧	١٣.٢٢٩		
	أكثر من ١٠ سنوات	٧٧.٢٣	١٢.٥٣٦		
مرحلة التعلم	المرحلة الابتدائية	٧٨.٤١	١٢.٣٤٣	٢.٣١٠	غير دال
	المرحلة الإعدادية	٨٠.٠٥	١٣.٢٠٤		
	المرحلة الثانوية	٧٦.٣٤	١٤.٠٣٩		

توضح بيانات الجدول رقم (١٤): نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه، ومنه نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي تعود إلى سنوات الخبرة؛ حيث جاءت قيمة (ف) ٤.٦٣٩ بقيمة احتمالية ٠.٠١٠ أصغر من ٠.٠٥ أي دالة إحصائياً، كما يوضح الجدول السابق ارتفاع قيمة المتوسطات للفئات ذات سنوات الخبرة الأقل؛ حيث كانت أعلى الفئات في الاتجاهات نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي هي الفئة ذات (سنوات الخبرة أقل من ٥ سنوات) بقيمة متوسط ٨٠.٦٦، وأيضاً لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الأخصائي تعود إلى المرحلة التعليمية التي يعمل بها حيث جاءت قيمة (ف) ٢.٣١٠ بقيمة احتمالية ٠.١٠١ وهي قيمة أكبر من ٠.٠٥ أي غير دالة إحصائياً وإن كانت المرحلة الإعدادية ذات المتوسط الأعلى (٨٠.٠٥) وهذه النتيجة يمكن تفسيرها بأن المقارنة هنا ليست حول جودة العمل الفني المقدم، بل حول الاتجاهات التي قد لا تختلف كثيراً وفقاً للمرحلة التعليمية التي يعمل بها الأخصائي؛

حيث يتكلف جميعهم الأعمال نفسها ويتلقون التدريب نفسه وتتوفر لهم - غالباً - الإمكانيات المادية والفنية نفسها، وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة حازم البنا (٢٠١٥م) حيث ثبت عدم وجود فروق في اتجاهات الأخصائي نحو المهنة ترجع إلى المرحلة التعليمية التي يعمل بها^{٤١}.

ولمعرفة سبب الفروقات في سنوات الخبرة تم اختبار المقارنات البعدية Multiple Comparisons (Scheffe) لتوضيح سبب الفروق الدالة إحصائياً وماهيتها.

جدول رقم (١٥)

نتائج اختبار المقارنات البعدية شيفيه

الاتجاهات الأخصائي	الفرق في المتوسطات	القيمة الاحتمالية	الدلالة الإحصائية
(أقل من ٥ سنوات) و (من ٥ إلى ١٠ سنوات)	٤.٦٨٥	٠.٠١١	دالة
(أقل من ٥ سنوات) و (أكثر من ١٠ سنوات)	٣.٤٢٩	٠.١٠١	غير دالة
(من ٥ إلى ١٠ سنوات) و (أكثر من ١٠ سنوات)	١.٢٥٦-	٠.٧٥٦	غير دال

يتضح من بيانات الجدول رقم (١٥): أن سبب الفروق الدالة إحصائياً في اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي يعود إلى الفرق بين الفئة ذات سنوات الخبرة (أقل من ٥ سنوات) والفئة ذات سنوات الخبرة (من ٥ إلى ١٠ سنوات)؛ حيث جاءت القيمة الاحتمالية (٠.٠١١) أقل من (٠.٠٥)، وتختلف نتيجة الدراسة الحالية مع نتائج دراسة حازم البنا (٢٠١٥) حيث ثبت عدم وجود فروق في اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة تعود إلى سنوات الخبرة^{٤٢}، ويمكن تفسير نتيجة الدراسة الحالية بأن سنوات الخبرة (أقل من ٥ سنوات) تعني الأخصائي الأصغر سناً وبالتالي يدفع عامل صغر السن الأخصائي نحو العمل والتعلم أكثر من ذوي السن الأكبر أصحاب سنوات الخبرة الأكبر.

خلاصة الدراسة:

خلصت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

- يأتي الفيلم المدرسي في المرتبة الأولى حينما تم سؤال التلاميذ عن نشاط واحد فقط يحبون ممارسته بنسبة (٤٠.٨%) مقابل (٢٨.٨%) للإذاعة المدرسية، ويأتي في المرتبة الثالثة بوصفه نشاطاً يفضل الأخصائي ممارسته بنسبة (٣٠.٦%) بعد نشاطي الإذاعة والصحافة المدرسية.
- يدرك نسبة (٤٧.٦%) من أخصائيي الإعلام التربوي أهمية وجود مقرر دراسي للفيلم المدرسي ويرون أنها قيمة جداً إلى جانب نسبة (٤٢.٥%) يرون أنها قيمة إلى حد ما، ونسبة

(٥٥.٢%) من الطلاب ترى أن إقرار منهج دراسي للفيلم المدرسي قيم جداً إلى جانب نسبة (٣٢%) يرون أنه قيم إلى حد ما.

- جاءت نسب مشاركات أخصائي الإعلام التربوي في مهرجان أفلام المدارس الذي تقيمه مديرية التربية والتعليم بمحافظة المنيا (١٤.٣%) شاركت أكثر من مرة، ونسبة (١٨.٣%) شاركت مرة واحدة، ونسبة (٦٧.٦%) تود المشاركة في المرات القادمة، مقابل نسبة (١٢.٨%) من التلاميذ شاركت أكثر من مرة، ونسبة (١٦%) شاركت مرة واحدة، ونسبة (٧١.٢%) تتمنى المشاركة في مهرجانات أفلام المدارس القادمة.

- تصدرت الصعوبات المادية والفنية قائمة الصعوبات التي تواجه الأخصائي والتلاميذ في إنتاجهم للفيلم المدرسي، مثل: عدم وجود معدات جيدة للتصوير وتسجيل الصوت بنسب (٦٧.٦%، ٦٨.٨%) على التوالي، والحاجة إلى متخصص في مهام معينة مثل المونتاج مكلف مادياً بنسب (٤٩.٨، ٣٥.٢%) إضافة إلى تحمل (٤٧.٤%) من أخصائيي الإعلام التربوي مصروفات التنقل والتصوير من جيبيهم الخاص.

- جاء المكون السلوكي في مكونات مقياس اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي في المرتبة الأولى بمتوسط مرجح مقداره (٣.٠٦) يليه المكون الوجداني بمتوسط مرجح مقداره (٢.٨٢) ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة بمقدار (٢.٧٩) وتعد درجات هذه المتوسطات قوية؛ حيث تعكس اتجاهاً قوياً موجباً للأخصائي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي حيث جاءت الدرجة الكلية للمقياس بمتوسط مرجح قيمته (٢.٩٠)، وأيضاً فيما يخص اتجاهات التلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي جاء المكون السلوكي في المرتبة الأولى بمتوسط مرجح مقداره (٣.٣٨) يليه المكون الوجداني بمتوسط مرجح مقداره (٣.٢٢) ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة بمقدار (٣.٠٦) وتعد درجات هذه المتوسطات قوية تعكس اتجاهاً قوياً موجباً للأخصائي نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي حيث جاءت الدرجة الكلية للمقياس بمتوسط مرجح قيمته (٣.٢٢).

- وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠١) بين إدراك عينة الدراسة (أخصائي الإعلام التربوي/ وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية) لقيمة الفيلم المدرسي وممارستهم له واتجاهاتهم نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي.

توصيات الدراسة:

- إقرار منهج دراسي للفيلم المدرسي يكون له حصص دراسية ودورات تدريبية لكل من الأخصائي والتلاميذ.

- التنسيق بين نشاط الفيلم المدرسي والمقررات الدراسية الأخرى (كاللغة العربية، والإنجليزية، والعلوم وغيرها)؛ لكي ينتج التلاميذ أفلاماً تعليمية للمقررات؛ تيسر عملية التدريس وتجعلها أكثر امتاعاً، وإجراء الدراسات الإعلامية على هذه الأفلام وأثرها على التلاميذ الممارسين لها، من حيث الأداء الأكاديمي والمردود النفسي والاجتماعي عليهم.

دوامش الدراسة:

^١ محمد غازي الدسوقي (٢٠١٩). النموذج البنائي في الاستعداد للقيادة ودلالاته التنبؤية بالانتماء المدرسي لدى المشاركين في الأنشطة المدرسية الحرة وغير المشاركين من تلاميذ المرحلة الابتدائية. جامعة أسيوط. كلية التربية. مجلة كلية التربية. مجلد ٣٥. العدد ٤. ص ١١٤.

^٢ أحمد مبروك أبو زيد (٢٠١٨). أثر البيئة المدرسية والأنشطة على إثارة الدافعية للتعلم والمشاركة الصفية. جامعة أسيوط. كلية التربية. مجلة كلية التربية. مجلد ٣٤. العدد ٢. ص ٢٣٠.

^٣ طاهر محمد منصور محمد (٢٠١٧). فاعلية برنامج تدريبي قائم على الكفايات لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات إنتاج الأفلام التربوية القصيرة. جامعة المنيا. كلية التربية النوعية. قسم الإعلام التربوي. رسالة ماجستير. ص ١٢.

^٤ عبدالمحسن حامد أحمد عقيله (٢٠١٩). ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي والتمرد النفسي لدى المراهقين. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال. العدد ٢٦. ص ص ٢٧٤-٢٩١.

^٥ أمينة زوجي (٢٠١٧). الأنشطة التربوية الممارسة خلال الوقت الحر وعلاقتها بالتحصيل الدراسي: دراسة مقارنة بين التلاميذ المتعثرين والتلاميذ المتفوقين بمستوى الثانوي التأهيلي بمدينة سلا بالجمهورية المغربية. الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية. مجلة الطفولة العربية. المجلد ١٨. العدد ٧٢. ص ص ٥١-٧٥.

⁶ Hobbs, R. (1998). Teaching with and about film and television: Integrating media literacy concepts into management education. *Journal of Management Development*, 17(4), 259-272.

⁷ Ibid. p 259-272.

⁸ Waling, M., & Olsson, C. (2017). School lunch as a break or an educational activity: A quantitative study of Swedish teacher perspectives. *Health Education*, 117(6), 540-550.

⁹ Wixted, J. T., Phelps, E. A., & Davachi, L. (2018). *Stevens' Handbook of Experimental Psychology and Cognitive Neuroscience, Learning and Memory* (Vol. 1). John Wiley & Sons. P357

¹⁰ Ibid. P367

¹¹ Chapin, L. A., Deans, C. L., & Fabris, M. A. (2019). "After film club, I actually got better at everything": School engagement and the impact of an after-school film club. *Children and Youth Services Review*, 98, 10-16.

¹² Lecat, A., Raemdonck, I., Beusaert, S., & März, V. (2019). The what and why of primary and secondary school teachers' informal learning activities. *International Journal of Educational Research*, 96, 100-110.

^{١٣} على حسين محمد عطية (٢٠١٩). أثر استخدام الأفلام الوثائقية التعليمية في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية بعض مهارات التفكير البصري لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية. جامعة عين شمس. كلية التربية. مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية. العدد ١٠٩. ص ص ٢٠٦-٢٣١.

¹⁴ Dikmenli, Y., Danabas, F., Celik, B. B., & Tekin, O. (2018). Effects of Animation Film Use on Earthquake Knowledge Level of 4th Grade Students. *Online Submission*, 5(1), 86-95.

^{١٥} عبدالعال رياض عبد السميع (٢٠١٨). وحدة مقترحة في الدراسات الاجتماعية قائمة على الأفلام الوثائقية لتنمية بعض أبعاد الانتماء ومهارة قراءة الخريطة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية. مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية. جامعة عين شمس. كلية التربية. العدد ٩٩. ص ص ١٥٤-١٩٦.

^{١٦} عبد الرحمن بن شيك بن ديمون، محمد صبري بن شهرير بن سعد، تنكو عين الفرحة بنت تنكو عبد الرحمن بن تنكو جعفر. (٢٠١٨). توظيف الأفلام الوثائقية في تنمية مهارات التعبير الكتابي: دراسة تجريبية للطلبة المتخصصين في اللغة العربية. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، ٨(٢٤)، ١١٩-١٣٠.

^{١٧} مجلى محمد أحمد كزيري (٢٠١٨). أثر أفلام الكرتون في لغة الطفل في ضوء نظريات اكتساب اللغة. جامعة النيلين. كلية الآداب. مجلة آداب النيلين. المجلد ٣. العدد ٣. ص ص ٢٨-٥٣.

¹⁸ Wolf, A. (2013). *The effects of film making on social skills of children with autism spectrum disorder* (Doctoral dissertation, Fielding Graduate University). P 6-112

- ^{١٩} محمد بن سليمان الصبيحي (٢٠١٨). اتجاهات الطلاب نحو البرامج التعليمية في كليات الإعلام وأقسامه وعلاقتها بمتطلبات الجودة الشاملة: دراسة ميدانية على الجامعات السعودية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط. الجمعية المصرية للعلاقات العامة. العدد الثامن عشر. ص ص ١١-٥٥.
- ^{٢٠} عبدالحكم أبو حطب (٢٠١٧). اتجاهات طلاب المدارس الثانوية نحو قراءة الصحف المدرسية بمحافظة الغربية. كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس. مجلة دراسات الطفولة. مجلد ٢٠. عدد ٧٤. ص ص ١٥٧-١٦٨.
- ^{٢١} السيد محمود عثمان (٢٠١٧). اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية. كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس. مجلة دراسات الطفولة. مجلد ٢٠. عدد ٧٥. ص ص ٧٩-٩٤.
- ^{٢٢} كوثر حسن جبريل (٢٠١٧). استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لنوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. مركز بحوث الرأي العام. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. المجلد ١٦. العدد ٣. ص ص ٥٦٣-٥٨٩.
- ^{٢٣} قبيس أبو عياش (٢٠١٧). اتجاهات رؤساء الأقسام والطلاب نحو صعوبات تدريس الإعلام في الجامعات الفلسطينية. الجمعية السعودية للإعلام والاتصال. المجلة العربية للإعلام والاتصال. العدد السابع عشر. مايو ٢٠١٧. ص ص ٢٤١-٢٦٣.
- ^{٢٤} إبراهيم محمد أبوالمجد فرج (٢٠١٥). اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بمستوى ممارستهم للأنشطة الإعلامية بالمدرسة. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. مركز بحوث الرأي العام. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. المجلد الرابع عشر. العدد الرابع. ص ص ٥١٥-٥٧٥.
- ^{٢٥} خالد بن مبرك المطيري (٢٠١٥). اتجاهات مديري ومديرات المدارس الحكومية في منطقة حائل نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي. المجلة الدولية التربوية المتخصصة. مجلد ٤. العدد ١. ص ص ٢٣٨-٢٥٦.
- ^{٢٦} حازم أنور محمد البنا (٢٠١٥). اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي نحو المهنة وعلاقتها بمستوى الدافعية نحو تطوير قدراته المهنية. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مركز بحوث الرأي العام. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مجلد ١٤. العدد ٤. ص ص ٦٥-١٥٧.
- ^{٢٧} منال عبده محمد منصور (٢٠١٥). اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مستقبلهم المهني وعلاقتها بمستوى الرضا التعليمي لديهم. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. مركز بحوث الرأي العام. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. مجلد ١٤. العدد ٤. ص ص ٦٣٩-٦٦٩.
- ^{٢٨} أسامة عبدالرحيم على (٢٠١٦). استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الجيدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. مركز بحوث الرأي العام. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. المجلد الخامس عشر. العدد الثالث. ص ص ١٧١-١٨٢.
- ^{٢٩} أشرف رجب عطا على (٢٠١٧). الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين. جامعة القاهرة. كلية الدراسات العليا للتربية. مجلة العلوم التربوية. المجلد ٢٥. العدد ٣. ص ص ٢٣٤-٢٣٥.
- ^{٣٠} منال عبده محمد منصور. مرجع سابق. ص ص ٦٥١-٦٦١.
- ^{٣١} إبراهيم محمد أبوالمجد فرج. مرجع سابق. ص ص ٥١٥-٥٧٥.
- ^{٣٢} أسامة عبدالرحيم على. مرجع سابق. ص ص ١٧١-١٨٢.
- ^{٣٣} المرجع السابق. ص ص ١٧١-١٨٢.
- ^{٣٤} السيد محمود عثمان. مرجع سابق. ص ص ٨٦.
- ^{٣٥} سعاد محمد المصري (٢٠١٠). حلول مقترحة للتغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي. المؤتمر السنوي العربي الخامس الدولي الثاني بعنوان الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي. المجلد الثاني. جامعة المنصورة. كلية التربية النوعية. ص ص ٧٤٢-٧٨١.
- ^{٣٦} حازم أنور محمد البنا. مرجع سابق. ص ١٠٢.
- ^{٣٧} المرجع السابق. ص ص ١٠٢، ١٠٣.
- ^{٣٨} انتصار محمد السيد سالم. دور الصحافة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الثانوية واتجاهات تقييمهم لها كنشاط إعلامي مدرسي دراسة على عينة من الطلاب في ضوء نظرية التماس المعلومات. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. المجلة العلمية لبحوث الصحافة. العدد الثالث. ص ١٤٥.
- ^{٣٩} سلام أحمد عبده (٢٠١٥). قراءة تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية وعلاقتها باتجاهاتهم نحوها. جامعة القاهرة. كلية الإعلام. المجلة العلمية لبحوث الصحافة. العدد الثالث. ص ص ٢٦٢-٢٦٣.
- ^{٤٠} المرجع السابق. ص ص ٢٦٢-٢٦٣.
- ^{٤١} حازم أنور محمد البنا. مرجع سابق. ص ١٢١.
- ^{٤٢} المرجع السابق. ص ١٢٥.

Attitudes of Educational Media Specialist and Preparatory and Secondary Schools Students towards Scholar Film Course Adoption

Dr. Abdelmohsen Hamed Ahmed Okela

a.okela@mu.edu.eg

Assistant Professor of educational media,
Faculty of Specific Education,
Minya University

Abstract

The study aimed to explore attitudes of educational media specialist and preparatory and secondary schools' students in MINYA governorate, towards adoption of scholar film course, the study used questionnaire tool on two samples, first sample from educational media specialist include 372 individuals in MINYA governorate, and another form preparatory and secondary schools' student consist of 400 individuals. In addition to the 27 items of attitude scale applied to the two samples of the study. The study concluded several conclusions, including: that, behavioral component came in first place with an average of (3.06) followed by emotional component with an average of (2.82) and then cognitive component in third place by (2.79), and With regard to students' attitudes, the behavioral component came in first place with an average of (3.38) followed by the emotional component with an average of (3.22) and then cognitive component in third place by (3.06), the grades of these averages are strong and reflecting a high attitude for students towards adoption of a course for scholar film. Therefore, scholar film activity is the most preferred activity by a percentage of (40.8%) of pupils compared to (28.8%) which favors scholar broadcast, and comes in third place in preferred activities by educational media specialist after scholar broadcast and scholar press. And educational media specialist and students face financial and technical difficulties in scholar film production.

keyword: Attitudes, Educational Media, Scholar Film, Saudi youth.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)

With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt,

Menofia - Shibben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.

Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt,

Giza, Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:



- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 \$.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shibben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

And also to the Journal email: jpr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrate scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef

EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)

Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)

Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)

Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddam (Yemen)

Assistant Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Public Relations Manager

Alsaeid Salm

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewers

Sabri Suleiman

Ali Elmehy

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Publications: Al Arabia Public Relations Agency

Arab Republic of Egypt
Menofia - Shibeh El-Kom - Postal Code: 32111 - P.O. Box: 66

Mobile: +201141514157

Fax: +20482310073

Tel: +2237620818

www.jprr.epra.org.eg

Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **

IPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Youssef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)

Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts - King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna - Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice- Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)

Professor of Mass Communication at King Faisal University - Former Dean of the Faculty of Community
Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

**Abstracts of Arabic Researches:**

- **Prof. Dr. Azza Mostafa Elkahkey** - Umm Al-Qura University
Lamees Sameer Damanhoori - Umm Al-Qura University
 The Role of Public Relations Researches in Developing Institutional Performance:
 A Field Study on Private Institutions in Makkah Region 7
- **Prof. Dr. Tahseen Mansour Rashid Mansour** - Al Ain University
Ekhlas Al-moadat - Yarmouk University
 Media coverage of the activities of civil society organizations in the Jordanian Daily
 Press: Analytical Study 9
- **Associate Prof. Dr. Doaa Fikri Abdullah** - Menofia University
Dr. Rasha Mohammed Atef El-Sheikh - Menofia University
 Utilizing Educational Media Tools in the creation of an Awareness Raising
 Campaign against School Bullying Risks 10
- **Associate Prof. Dr. Salman Fayhan Faisal bin Lebda** - King Khalid Military College
 Saudi Public Seeking Information about the social crises through social networking
 sites 11
- **Dr. Khaled Abdul Hamid Kamel Kharbosh** - Assiut University
 The role of the media in rooting the relationship between human rights and the
 requirements of comprehensive security 12
- **Dr. Eman saber sadek Shaheen** - Ain shams university
 The Effectiveness of Using Social Media Sites in the Social Accountability from
 The perspectives of the respondents 13
- **Dr. Howaida Mohammed Lotti Ahmed** - Umm Al-Qura University
Hind S. AlShareef - Umm Al-Qura University
 The Role of Electronic Marketing Content in Spreading Consumer Awareness
 among Saudi youth through the Ministry of Commerce and Investment: A field
 study 14
- **Dr. Abdelmohsen Hamed Ahmed Okela** - Minia University
 Attitudes of Educational Media Specialist and Preparatory and Secondary Schools
 Students towards Scholar Film Course Adoption 15
- **Dr. Ahmed Sami AbdulWahab AlAydi** - Al Azhar university
Rehab Ibrahim Raafat Mohamed ElSayed - Imam Abdul Rahman bin Faisal University
 Saudi youth's usage of social networking sites and its relationship to sustainable
 development issues 16
- **Dr. El-Sayed Abdel-Rahman Ali** - Suez University
 Organizational Communication: A Historical Study 17

