مجلة

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط

معامل التأثير "أرسيف" لعام ٢٠١٩ = ٠.١٣٢١ معامل التأثير العربي لعام ٢٠١٩ = ١.٥٠

دورية علمية محكمة بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الثامنة - العدد السادس والعشرون - يناير / مارس ٢٠٢٠م

أولاً- اعتماد المجلة لعام ٢٠١٩م من المجلس الأعلى للجامعات في مصر ... ص١١

ثانيًا- بحوث باللغة العربية:

- **رؤية النخبة الأكاديمية في تحقيق مفهوم الجودة بأقسام العلاقات العامة بالجامعات السعودية**
  أ.د. عزة مصطفى الكحكيّ (جامعة أم القرى)
  زينب أبو عمر فضل الحق الرمضاني (جامعة أم القرى) ... ص١٥
- **تعرض المغتربين للصحف الالكترونية المصرية وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو تحرير سعر الصرف: دراسة ميدانية على عينة من المصريين المقيمين في المملكة العربية السعودية**
  د. محمد بسيوني جبريل (جامعة الأزهر) ... ص٥٩
- **فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الالكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية**
  د. إيمان عاشور سيد حسين (جامعة المنيا) ... ص١٠٧
- **العوامل المؤثرة على الصورة الذهنية المدركة لوظيفة العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من طالبات قسم الاعلام بجامعة أم القرى**
  أ.م.د. رشا عبد الرحيم مزروع (جامعة أم القرى)
  شيماء إبراهيم مسرحي (جامعة أم القرى) ... ص١٥٣
- **العلاقة بين اتجاهات الشباب نحو إعلانات المشاهير ونيتهم الشرائية للمنتج المعلن عنه: دراسة ميدانية**
  د. ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي (جامعة فاروس) ... ص١٨٧
- **الاتجاهات البحثية الحديثة نحو توظيف الاعلام الجديد في العلاقات العامة والدبلوماسية العامة: ورقة تحليلية من المستوى الثاني**
  عماد المديفر (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)
  أسامة المحيا (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)
  هاني الغامدي (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)
  إبراهيم الرشيدي (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) ... ص٢٢٩
- **استخدام المؤسسات التطوعية الاماراتية لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي: دراسة تطبيقية علي القائم بالاتصال**
  نورة أحمد يوسف محمد (جامعة الشارقة) ... ص٢٦١

ثالثًا- ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية:

- **استخدام قنوات الأخبار (العربية والجزيرة) لتويتر لنشر الأخبار العاجلة**
  حسن أحمد أبو شريفة (جامعة جازان) ... ص٢٩٣

(ISSN 2314-8721)
الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع بدار الكتب: ٢٠١٩/٢٤٣٨٠
جميع الحقوق محفوظة ٢٠٢٠ @ APRA
الوكالة العربية للعلاقات العامة
www.jprr.epra.org.eg

Journal of PR esearch
Middle East

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

(JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد السادس والعشرون - السنة الثامنة - يناير / مارس ٢٠٢٠م

مؤسسها
ورئيس مجلس الإدارة

د. حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د. علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة
رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د. محمود يوسف مصطفى

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د. رزق سعد عبد المعطي
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

أ.م.د. ثريا محمد السنوسي (تونس)
أستاذ مشارك بكلية الاتصال
جامعة الشارقة

أ.م.د. سهاد عادل جاسم (العراق)
أستاذ مساعد العلاقات العامة بكلية الآداب
الجامعة المستنصرية

أ.م.د. فؤاد علي سعدان (اليمن)
الأستاذ المساعد ورئيس قسم العلاقات العامة
كلية الإعلام - جامعة البرموك

د. نصر الدين عبد القادر عثمان (السودان)
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة عجمان

مدير العلاقات العامة

المستشار/ السعيد سالم خليل

التدقيق اللغوي

علي حسين الميهي
صبري محمد سليمان
مدققا اللغة العربية

د. السيد عبد الرحمن علي
مدقق اللغة الإنجليزية
أستاذ العلاقات العامة المساعد في كلية الإعلام
جامعة السويس

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقي
بين السرايات - ١ شارع محمد الرغبي

إصدارات الوكالة العربية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم
رمز بريدي: ٣٢١١١ صندوق بريدي: ٦٦

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073 Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

الهيئة الاستشارية

أ.د. علي السيد عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د. ياس خضير البياتي (العراق)
أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د. حسن عماد مكاوي (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. محمد معوض إبراهيم (مصر)
أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالي لعلوم الإعلام

أ.د. سامي السيد عبد العزيز (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د. عبد الرحمن بن حمود العناد (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. محمود يوسف مصطفى عبده (مصر)
أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د. سامي عبد الرؤوف محمد طايع (مصر)
أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د. شريف درويش مصطفى اللبان (مصر)
أستاذ الصحافة – وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. جمال عبد الحي عمر النجار (مصر)
أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية للبنات - جامعة الأزهر

أ.د. بركات عبد العزيز محمد عبد الله (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون – وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د. عابدين الدردير الشريف (ليبيا)
أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د. عثمان بن محمد العربي (السعودية)
أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د. وليد فتح الله مصطفى بركات (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب سابقًا - جامعة القاهرة

أ.د. تحسين منصور رشيد منصور (الأردن)
أستاذ العلاقات العامة في كلية الإعلام بجامعة اليرموك

أ.د. محمد عبد الستار البخاري (سوريا)
بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د. علي قسايسية (الجزائر)
أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر ٣

أ.د. رضوان بو جمعة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر

أ.د. هشام محمد عباس زكريا (السودان)
أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الملك فيصل

** الأسماء مرتبة وفقًا لتاريخ الحصول على درجة أستاذ جامعي.

جميع حقوق الطبع محفوظة.

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للوكالة العربية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كليًّا أو جزئيًّا، في أي شكل وبأية وسيلة، سواء بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوجرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-873X)

الشبكة القومية المصرية للمعلومات العلمية والتكنولوجية
(ENSTINET)
بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر
رقم الإيداع: ٢٠١٩/ ٢٤٣٨٠

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة (الوكيل المفوض للوكالة العربية للعلاقات العامة) على العنوان الآتي:

APRA Publications
Al Arabia Public Relations Agency, Egypt, Menofia
Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal code: 32111 Post Box: 66
Or
Egyptian Public Relations Association, Egypt, Giza,
Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Alzoghby st. of Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

موقع ويب: www.jprr.epra.org.eg - www.apr.agency

الهاتف : 818- 02-376-20 (2+) - 151- 14- 15- 0114 (2+) - 157- 14- 15- 0114 (2+)

فاكس : 73- 00-231-048 (2+)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثًا متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قِبَل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة، أول جمعية علمية مصرية متخصصة فى العلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة).

والمجلة ضمن مطبوعات الوكالة العربية للعلاقات العامة المتخصصة في التعليم والاستشارات العلمية والتدريب.

- المجلة معتمدة بتصريح من المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام في مصر، ولها ترقيم دولي ورقم إيداع ومصنفة دوليًا لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا بالقاهرة، كذلك مصنفة من لجنة الترقيات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
- أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٤٨ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٨م للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
- المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
- تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
- تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقًا لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
- يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية ـ وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراه.
- يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام، كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلًا ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية ـ الإنجليزية ـ الفرنسية) على أن يُكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوبًا باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكن البحوث قد تم تقييمها من قِبَل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءًا من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يُراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعه، ويُراعى الكتابة ببنط (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold، وهوامش الصفحة من جميع الجهات

(٢.٥٤)، ومسافة (١) بين السطور، أما عناوين الجداول (١١) بنوع خط Arial.

- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقًا للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقًا للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقًا لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصرة عنه.
- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديل بسيط فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلًا خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل، وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي، أما إذا كان التعديل جذريًّا فيرسله الباحث بعد ١٥ يومًا من إرسال الملاحظات له.
- يرسل الباحث مع البحث ما قيمته ٢٠٠٠ جنيه مصري للمصريين من داخل مصر، ومبلغ ٥٠٠$ للمصريين المقيمين بالخارج والأجانب، مع تخفيض لمن يحمل العضوية العلمية بالجمعية. وتخفيض (٥٠٪) من الرسوم لطلبة الماجستير والدكتوراه. يتم بعدها إخضاع البحث للتحكيم من قِبَل اللجنة العلمية .
- يتم رد نصف المبلغ للباحثين من داخل وخارج مصر في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4– في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيهًا مصريًا للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب ٥ $.
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمي لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة (١٠٪) ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٢) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٥) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٥٠$.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيهًا للمصريين ولغير المصريين ١٨٠$. على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات.

ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة. ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.

- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين ٣٠٠$ ، ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم (١٠٪) لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة.
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه، ومن خارج مصر ٣٥٠$. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيهًا ومن خارج مصر ٤٥٠$ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أو الوكالة العربية للعلاقات العامة أي دخل بها.
- تُرسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الوكالة العربية للعلاقات العامة - جمهورية مصر العربية - المنوفية - شبين الكوم - تقاطع شارع صبري أبو علم مع شارع الأمين، رمز بريدي: ٣٢١١١ – صندوق بريدي: ٦٦، والإيميل المعتمد من المجلة jprr@epra.org.eg، أو إيميل رئيس مجلس إدارة المجلة ceo@apr.agency بعد تسديد قيمة البحث وإرسال صورة الإيصال التي تفيد ذلك.

الافتتاحية

في بداية العام الثامن ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من عام ٢٠١٣م، يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها خمسة وعشرون عددًا متتابعين، تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط ـــــ وهي تصدر بإشراف علمي من الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) ـــــ وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم المنشودة للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول، وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصَّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوىً باللغة العربية بمعدل = ١.٣٤في عام ٢٠١٦م، ومعدل ١.٥٠ في عام ٢٠١٩م، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences واتحاد الجامعات العربية. وكذلك نجحت المجلة في الحصول على معايير اعتماد معامل "أرسيف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية والتي يبلغ عددها ٣١ معيارًا، وصنفت المجلة في تخصص العلوم الاجتماعية "متداخلة التخصصات" على المستوى العربي ضمن الفئة "الأولى Q1" وهي الفئة الأعلى.
كما صُنفت كذلك في تخصص "الإعلام والاتصال" على المستوى العربي ضمن الفئة "الثانية Q2" وهي الفئة الوسطى المرتفعة، كذلك تصدرت المجلة الدوريات العلمية المحكمة المتخصصة في التصنيف الأخير للمجلس الأعلى للجامعات في مصر، والذي اعتمدها في الدورة الحالية للجنة الترقيات العلمية تخصص "الإعلام" وتقييمها بـــ (٦) درجات من (٧). وأصبحت المجلة متاحة على قاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة" وكذلك أصبحت المجلة ضمن قائمة المجلات العلمية المحكمة التي تصدر باللغة العربية المستوفية لمعايير الانضمام لقواعد البيانات العالمية، والتي تم مراجعتها من وحدة النشر بعمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى.

والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية: (EBSCO HOST – دار المنظومة – العبيكان – دار نشر العلوم الطبيعية الأمريكية وقاعدة البيانات العربية الرقمية "معرفة").

وفي العدد السادس والعشرين من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحوثًا ورؤى علمية للأساتذة وللأساتذة المشاركين والمساعدين وكذلك الباحثين، مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم للترقية، أو الباحثين لمناقشة الدكتوراه والماجستير.

ففي البداية نجد تقرير اعتماد المجلة لعام ٢٠١٩م من قبل المجلس الأعلى للجامعات في مصر بالتعاون مع الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية بأكاديمية البحث العلمي وبنك المعرفة المصري.

وعلى صعيد البحوث الواردة في العدد " السادس والعشرين" من المجلة نجد:-

بحثًا مقدمًا من جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية تحت عنوان: "رؤية النخبة الأكاديمية في تحقيق مفهوم الجودة بأقسام العلاقات العامة بالجامعات السعودية"، وهو مقدم من: **أ.د. عزة مصطفى الكحكي**، من **مصر**، **زينب أبو عمر الرمضاني**، من **السعودية**.

وقدم: **د. محمد بسيوني جبريل**، من **مصر**، جامعة الأزهر، – دراسة ميدانية على عينة من المصريين المقيمين في المملكة العربية السعودية – عن: "تعرض المغتربين للصحف الإلكترونية المصرية وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو تحرير سعر الصرف".

ومن جامعة المنيا قدمت: **د. إيمان عاشور سيد حسين**، من **مصر**، بحثًا بعنوان: "فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية".

ومن جامعة أم القرى كذلك قدمت كل من: **أ.م.د. رشا عبد الرحيم مزروع**، من **مصر**، **وشيماء إبراهيم مسرحي**، من **السعودية** دراسة ميدانية مشتركة على عينة من طالبات قسم الإعلام بجامعة أم القرى بعنوان: " العوامل المؤثرة على الصورة الذهنية المدركة لوظيفة العلاقات العامة".

ومن **جمهورية مصر العربية** قدمت **د. ميرهان محسن محمد السيد طنطاوي** "جامعة فاروس"، بحثًا بعنوان: " العلاقة بين إتجاهات الشباب نحو إعلانات المشاهير ونيتهم الشرائية للمنتج المعلن عنه: دراسة ميدانية".

ومن **السعودية** قدم كل من: **عماد المديفر**، **أسامة المحيا**، **هاني الغامدي**، **إبراهيم الرشيدي**، وهم باحثون دكتوراة في قسم العلاقات العامة بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ورقة تحليلية من المستوى الثاني بعنوان: "الاتجاهات البحثية الحديثة نحو توظيف الإعلام الجديد في العلاقات العامة والدبلوماسية العامة".

ومن **جزر القمر** قدمت **نورة أحمد يوسف محمد**– جامعة الشارقة– بحثًا بعنوان:" استخدام المؤسسات التطوعية الإماراتية لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي: دراسة تطبيقية علي القائم بالاتصال".

ومن جامعة جازان **بالمملكة العربية السعودية** قدم **حسن أحمد أبو شريفة** بحثًا باللغة الإنجليزية بعنوان: "استخدام قنوات الاخبار (العربية والجزيرة) لتويتر لنشر الاخبار العاجلة".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحوثهم لا تخضع للتحكيم طبقًا لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجلات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين فى التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجتي الدكتوراه والماجستير فتخضع جميعها للتحكيم من قِبَل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيرًا وليس آخرًا ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د. علي عجوة

اعتماد المجلة لعام ٢٠١٩م من المجلس الأعلى للجامعات في مصر

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	نقاط المجلة	ISSN-P	ISSN-O
1	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	6.5	1110-9297	2682-292X
2	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الجمعية المصرية للعلاقات العامة	6	2314-8721	2314-873X
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية	5	2536-9393	
4	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	اتحاد الجامعات العربية	4	2356-9891	
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادى	3.5	2536-9237	
6	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	اكاديمية الشروق	3.5	2357-0407	
7	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	2356-9131	
8	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	2356-914X	
9	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	2356-9158	
10	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	1110-5836	
11	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة – مركز بحوث الرأى العام	3	1110-5844	

حقوق الملكية الفكرية © 2020 محفوظة لوحدة نظم المعلومات الادارية ودعم اتخاذ القرار بمركز الخدمات الالكترونية والمعرفية -المجلس الأعلى للجامعات

فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية

إعداد

د. إيمان عاشور سيد حسين (*)

(*) مدرس الإعلام التربوي (تخصص إذاعة وتليفزيون) بكلية التربية النوعية - جامعة المنيا.

فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية

د. إيمان عاشور سيد حسين
dremanashour3@gmail.com
جامعة المنيا

ملخص:

هدفت الدراسة الحالية قياس فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية، والتعرف على العلاقة بين إدمان الإنترنت ومستوى التنمر الإلكتروني، وتندرج هذه الدراسة ضمن إطار البحوث التجريبية، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، وتمثلت في عينة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بلغت (٦٠) طالب وطالبة، واعتمدت الباحثة في تحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات على مقياس إدمان الإنترنت ومقياس خفض التنمر الإلكتروني، واختبار موقفي لقياس الجانب المعرفي الخاص بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني ومجموعة من الأفلام التربوية القصيرة بلغ عددهم (٥)، **وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- جميع فقرات مستوى التنمر الالكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية جاءت بدرجة متوسطة حيث جاء المتوسط الحسابي لها (١.٨٦).
- أن جميع فقرات مقياس إدمان الإنترنت جاءت بدرجة متوسطة حيث جاء المتوسط الحسابي لها (١.٩٤).
- وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطى درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار الموقفى لمفهوم وأشكال التنمر لصالح التطبيق البعدي.
- فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية الذكور والإناث في مستوى الاختبار الموقفي لمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني لصالح الذكور.
- وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيقين القبلي والبعدي لمستوى التنمر الإلكتروني ويرجع هذا التغير إلى الأفلام التربوية القصيرة.
- فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكتروني لصالح الذكور.
- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الإنترنت ومستوى التنمر الإلكتروني.
- عدم وجود علاقة ارتباطية بين إدمان الإنترنت واستراتيجية خفض التنمر الإلكتروني.

الكلمات المفتاحية: الأفلام التربوية، التنمر الإلكتروني، طلاب المرحلة الثانوية.

مقدمة الدراسة:

إن الأفلام التربوية القصيرة من أهم الوسائل التي تساهم في علاج الكثير من المشاكل التي يتعرض لها الطلاب في مسيرتهم التعليمية، وخاصة مشكلة التنمر التي باتت تشكل خطراً بالغاً على الطلاب وأسرهم كما أنها تساهم في الكشف عن مواهب الطلاب وتفريغ الشحنات الانفعالية لديهم وتساعدهم علي التعبير عن مشاعرهم وانفعالاتهم العاطفية التي لا يستطيعون التعبير عنها بشكل مباشر فيتعلم الطلاب المهارات والدروس القيمة من معلميهم وكذلك من خلال التفاعلات مع أقرانهم بالإضافة إلي أن المدرسة بلا شك، مفيدة للطلاب في علاج هذه المشكلة التي نحن بصددها وهي التنمر، فقد تؤثر سلبًا على الطلاب وتظل معهم طوال حياتهم، حيث يجد بعض الطلاب منفذاً لإحباطاتهم من خلال البلطجة على الآخرين، ونجد ذلك في السنوات الأخيرة وقد تطابق هذا الصراع القديم مع وتيرة التطورات التكنولوجية، مما جعلها أكثر خطورة وأصعب لاحتواء تلك الوسائل علي عناصر تزيد من خطورة التنمر وهي سرعة الانتشار والتفاعلية واللاتزامنية وكل تلك العناصر يصعب السيطرة عليها خاصة علي شبكات التواصل الاجتماعي، حيث سمحت الهواتف المحمولة ومواقع التواصل الاجتماعي وغرف الدردشة وغيرها من أشكال التكنولوجيا لانتشار التنمر في الفضاء الإلكتروني، و يُعرف هذا الشكل الجديد من الإساءة بالتنمر الإلكتروني، وما يزيد من خطورة التنمر الإلكتروني خطورة المرحلة التي تمارس التنمر حيث أكدت دراسة(Berson IR,2012)[١] أن ٩٧ ٪من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٢ و ١٨ عامًا يستخدمون الإنترنت، كما أثبتت دراسة أخري أن أكثر من (٨٣٪) من المراهقين يستخدمون الهواتف المحمولة، يليها الإنترنت للعمل المدرسي (٥٠.٨٪) ، ثم Facebook(٥٠.١ ٪)[٢]، وقد وفرت زيادة توافر الإنترنت والهواتف المحمولة طرقًا جديدة من خلالها تزداد ممارسة المراهقين للتنمر الإلكتروني وهو شكل جديد من أشكال التنمر الذي يهدد المراهقين الاجتماعيين والتطور العاطفي(Juliana Raskauskas,2007,564)[٣]، وأثبتت بعض الدراسات الموقف السلبي للمعلمين في مواجهة مشكلة التنمر منها (عماد عبده محمد ، ٢٠١٦م)[٤] أن موقف المعلمين بصفة عامة من التنمر موقف سلبي حيث يرى حوالي نصف العينة أن المعلمين لم يحاولوا إيقاف سلوك التنمر رغم علمهم به، وهذا ما يؤكد خطورة المشكلة، وضرورة أن تكون هناك حلول علاجية ووقائية لمعالجة التنمر الإلكتروني، ولن يتم ذلك بدون تعاون بين كل من الطالب والأسرة والمعلم والإدارة، ولن يأتي ذلك الدور بدون وجود نشاط محبب للطلاب ولديهم قدرة علي الاندماج والانخراط ووجد ذلك بالفعل من خلال الأفلام التربوية التي يمكن أن تساهم في إيجاد بعض الحلول لمشكلة التنمر الإلكتروني لدي الطلاب وتزودهم بالمعلومات المعرفية والتثقيفية بأشكال التنمر الإلكتروني وخطورته والأعراض التي يمكن أن تنتج عنه وكيفية حماية أنفسهم من أشكال التنمر الإلكتروني.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة في الفترة الأخيرة من خلال الإشراف علي التدريب الميداني إقبال العديد من المدارس علي المشاركة في المهرجانات التي تقيمها الإدارة ومن أكثر الأعمال الإعلامية التربوية التي تشارك بها تلك المدارس الأفلام التربوية القصيرة، التي يشارك في تنفيذها وإعدادها العديد من طلاب المدرسة بأنفسهم، وبحصر تلك الأفلام وجدت الباحثة أنها تناقش العديد من المشكلات التربوية التي يعاني منها الطلاب أو قد يتعرضون لها وجاء من بين تلك الأفلام وعلي رأسها تلك الأفلام التي تعالج موضوع (إدمان الإنترنت والاستخدام المفرط لشبكات التواصل الإجتماعي) مما يشير إلي إحتمالية تعرض طلاب المدارس إلي التنمر الإلكتروني وخاصة بعد وجود العديد من الدراسات التي أجراها مركز بيو للأبحاث، التي أكدت علي أن(٧٥٪) من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٢ و ١٧) سنة يمتلكون الهواتف الذكية، ويرسل واحد من كل ثلاثة مراهقين (٣٠٠٠) رسالة نصية في الشهر(Lenhart, A. 2010)[٥]، كما أن العديد من الطلاب يعترفون باستخدام هواتفهم كأداة للتنمر الإلكتروني، بالإضافة إلي قدرة المراهقين على إخفاء هوياتهم مما يوفر لهم فرصة ليقول أي شيء لفرد آخر دون قلق من أي تداعيات، كما أن التدوين المجهول هو تطور تكنولوجي آخر عزز نشاط التنمر عبر الإنترنت وأثار الجدل الأخلاقي، وعلي ذلك لابد أن يكون للمدرسة دور في معالجة التنمر والتصدي له وإن كانت هناك بعض الدول تقوم بتطبيق قانون ينص علي معاقبة المتنمر خارج المدرسة حيث يتمتع موظفو المدرسة بسلطة تأديب التلاميذ لسوء تصرفهم خارج مبنى المدرسة، حيث تنص المادتان ٩٠ و ٩١ من قانون التعليم والتفتيش لعام ٢٠٠٦م على أنه يمكن استخدام الصلاحيات التأديبية للمدرسة لمعالجة سلوك التلاميذ عندما لا يكونون في مبنى المدرسة ولا يخضعون لرقابة قانونية(Information Policy Team, The National Archives,2017,9)[٦]، ولمواجهة هذه القضية لا بد أن يكون هناك تعاون بين مديري المدارس والمعلمين وأولياء الأمور لوضع إستراتيجيات لمنع وقوع أبنائهم ضحية للتنمر أو جناة وذلك ما أكدته دراسة(ANDREW V.,2007)[٧] ، وانطلاقاً من نتائج بعض الدراسات ومناداة بعضها الآخر بضرورة وجود برامج فعالة داخل المدرسة للوقاية من مخاطر الإنترنت والتنمر الإلكتروني داخل المجتمع المدرسي (حسنية حسين عبد الرحمن،٢٠١٨م)[٨]، لذا قامت الباحثة بإنتاج مجموعة من الأفلام التربوية لقياس أثر تعرض المراهقين لهذه الأفلام وكيفية توظيفها في خفض مؤشرات التنمر الإلكتروني لدي عينة الدراسة من منطلق أن الأفلام التربوية أداة إعلامية تعتمد علي صناعة أحداث تتضمن مشاعر اجتماعية وإنسانية لتخلق حالة من التعاطف تجاه قضية تربوية معينة يمكن الاستفادة من هذا التعاطف في تعزيز بعض السلوكيات أو نبذ سلوكيات تشكل خطراً علي حياة المراهق وطبيعة المجتمع وبالتالي يمكن القول بأن ذلك التعاطف سيسهم في معالجة قضية التنمر لدي المراهقين مما يؤكد أن برامج الوقاية يجب أن تدرك أن التعاطف يؤدي دوراً مهماً في سياق التنمر عبر الإنترنت؛ ويمكن أن تكون مفيدة في علاج

التنمر الإلكتروني لدي عينة الدراسة الحالية وعليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: **ما فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدي طلاب المجموعة التجريبية؟**

تساؤلات الدراسة:

- ما مستوي التنمر الإلكتروني لدي الطلاب عينة المجموعة التجريبية؟
- ما مستوى إدمان طلاب المرحلة الثانوية للإنترنت؟
- ما فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في توعية الطلاب بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني ؟
- ما فاعلية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدي الطلاب؟
- ما العلاقة الإرتباطية بين إدمان الإنترنت ومستوى التنمر الإلكتروني ؟
- ما درجة الفروق بين الذكور والإناث في التنمر الإلكتروني والاختبار الموقفي؟

فروض الدراسة:

- توجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلبة المرحلة الثانوية في القياسين القبلي والبعدي للاختبار الموقفى لمفهوم وأشكال التنمر لصالح القياس البعدي.
- توجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلبة المرحلة الثانوية الذكور والإناث في القياسين القبلي والبعدي للاختبار الموقفى لمفهوم وأشكال التنمر لصالح القياس البعدي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي لإستراتيجية خفض التنمر الإلكتروني لصالح البعدي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكتروني.
- توجد علاقة ارتباطية بين درجة إدمان الإنترنت ومستوي التنمر الإلكتروني.
- توجد علاقة ارتباطية بين درجة إدمان الإنترنت واستراتيجية خفض التنمر الإلكتروني .

أهداف الدراسة:

<u>هدفت الدراسة الحالية إلي:</u>

- قياس أثر استخدام الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية.
- التعرف علي العلاقة بين إدمان الإنترنت ومستوي التنمر الإلكتروني.
- الكشف عن أشكال وأساليب التنمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية.

- رصد العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية ووعي الطلاب بمفاهيم وأشكال التنمر الإلكتروني.
- معرفة الفروق بين الذكور والإناث في مستوي الوعي بأشكال التنمر الإلكتروني.

أهمية الدراسة:

- تكشف الدراسة الدور الأكبر للأفلام التربوية في توصيل معلومات صحيحة عن بعض المشكلات والموضوعات التي يعاني منها الطلاب مثل التنمر الإلكتروني.
- تسلط الضوء على استخدام الأدوات التعليمية المجانية، مثل الأفلام التربوية.
- تسعى إلى مساعدة وتشجيع مديري المدارس والمتخصصين (تربويين، اجتماعيين، نفسي) على استخدام الفيلم التربوي بسبب دوره المهم في جذب انتباه الطلاب وقدرته علي معالجة بعض المشكلات التعليمية والاجتماعية.
- تتضح أهمية الدراسة الحالية من خلال أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها وهي مرحلة المراهقة وخطورتها حيث تعتبر مرحلة إثبات الهوية وتمتاز بالعديد من الانفعالات العاطفية والشخصية والاجتماعية؛ وبذلك يكون المراهق في فترة اختبار حقيقية وهي كيفية استخدامه وسائل التكنولوجيا ووسائل الإعلام الجديد بطريقة صحيحة وسليمة لحماية نفسه من مخاطرها.
- تحث هذه الدراسة المعلمين على استخدام الأساليب الحديثة في التعليم وتجنب الأساليب التقليدية قدر الإمكان؛ كما يوفر للمتخصصين بعض الأفلام التربوية وأسس تنفيذها وكيفية الاستفادة منها.
- سلطت الدراسة الحالية الضوء على أهمية استخدام الفيلم التربوي في عملية تعديل ومعالجة بعض السلوكيات المرتبطة بإدمان الطلاب للإنترنت وتعريفهم بأشكال وطرق العلاج من التنمر الإلكتروني
- يزيد الفيلم التربوي من قابلية الطلاب لتعديل ومعالجة سلوكياتهم الخاطئة عن طريق التعرف علي النماذج المقدمة بالأفلام التربوية.
- يمكن أن تساهم الأفلام التربوية القصيرة فى علاج المشكلات التي يتعرض لها الطلاب من تنمر أثناء استخدامهم للفيس والواتس والبريد الإلكتروني وأي وسيلة من وسائل التواصل الإجتماعي.

مصطلحات الدراسة:

- **الفيلم التربوي القصير**: هو مادة فيلمية متطورة تجمع بين الصوت والصورة والحركة وغيرها من التأثيرات المختلفة مثل الموسيقي وتأثيرات الحركة والمونتاج، وتوفر المعرفة والمهارات والفعاليات والخبرات بطريقة جذابة ومتتابعة تحفز الطلاب على المتابعة دون الشعور بملل، وتعرض مواقف ومشكلات متنوعة من الممكن أن يتعرض لها الطلاب أثناء استخدامهم لوسائل الإعلام الجديدة (شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من مواقع الإنترنت).
- **التنمر الإلكتروني**: مجموعة من السلوكيات والافعال التي يمكن أن يقوم بها الطالب أو يتعرض إليها خلال استخدامه للإنترنت بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة بشأنها أن

تهدد كيانه النفسي والاجتماعي وقد تمتد خطورتها بوصول المتنمر أو الضحية للانتحار، منها الرسائل ومكالمات هاتفية، صور وفيديوهات عارية ، وغيرها من أشكال التنمر، وتشمل سلوكيات التنمر الإلكتروني إرسال الصور والفيديوهات والإبتزاز، والمكالمات الهاتفية المسجلة من أجل التهديد، كذلك إختراق الحسابات وسرقة الإكوانتات وغيرها من أشكال وسلوكيات التنمر الإلكتروني.

الدراسات السابقة:

- **المحور الأول الأفلام التربوية:**

١- **دراسة (عبد المحسن حامد عقيلة،٢٠١٩م)[٩] اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم التربوي؛** هدفت الدراسة إلي معرفة اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان على عينة من أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنيا قوامها ٣٧٢ مفردة، وعينة من طلاب المدارس الاعدادية والثانوية قوامها ٤٠٠ مفردة بالإضافة إلي مقياس الاتجاهات المكون من ٢٧ عبارة تم تطبيقه على عينتي الدراسة، وبينت الدراسة أن المكون السلوكي جاء في المرتبة الأولي بمتوسط(٣.٣٨)، يليه المكون الوجداني(٣.٢٢)، ثم المكون المعرفي في المرتبة الثالثة (٣.٠٦)، وتعد درجات هذه المتوسطات قوية وتعكس اتجاهًا مرتفعًا للتلاميذ نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، وأن نسبة (٤٠.٨%) من التلاميذ عينة الدراسة تفضل نشاط الفيلم المدرسي دون غيره من الأنشطة الأخري.

٢- **دراسة(مجدي جيوسي،٢٠١٩م)[١٠] أثر استخدام الأفلام التربوية على التحصيل لدى طلبة الصف الثامن في مدينة طولكرم؛** هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام الأفلام التربوية على التحصيل لدى طلاب الصف الثامن في مدينة طولكرم، تكونت عينة الدراسة من (٧٣) طالباً في الصف الثامن استخدمت الدراسة المنهج التجريبي، بلغ عدد الطلاب في المجموعة التجريبية (٣٧) (الأفلام التعليمية المستخدمة)، في حين كان عدد الطلاب في المجموعة الضابطة (٣٦) (التقليدية). أعد الباحث اختبار تقييم حول وحدة تكنولوجيا البناء في كتاب التكنولوجيا للصف الثامن. وأظهرت الدراسة أن هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين الوسائل الحسابية للمجموعة التجريبية (تدرس من قبل الفيلم التربوي) ومجموعة المراقبة (تدرس بالطريقة التقليدية دون الفيلم التعليمي) في نتائج اختبار ما بعد التحصيل؛ كما أوصت الدراسة بضرورة حث مصممي المناهج على تزويد الأفلام التربوية بكتب مدرسية يمكن أن تفيد المحتوى المعروف.

٣- دراسة(LOBANOVA, et al ,2019)[١١]: **دور سينما الأطفال في دعم الأيديولوجيات التعليمية والثقافية في روسيا في عامي ١٩٢٠م و١٩٣٠م**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور السينما في فعالية العملية التعليمية، ودراسة أهم الأفلام التي ساهمت في دعم إيدلوجيات التعليم والثقافة خاصة سينما العشرينيات والثلاثينيات، واعتمدت الدراسة علي المنهج التاريخي بتحليل جزء من تلك المواد التي تم تقديمها للأطفال في تلك الفترة مع الاستناد علي بعض الأدبيات والدراسات التي تناولت السينما كأداة تعليمية فعالة بالتركيز علي الفيلم التربوي بالتحديد، وخلصت نتائج الدراسة إلي فعالية الفيلم التربوي في تشكيل الوعي العام، والثقافة الأخلاقية، وجهات النظر، الأذواق، وأن أكثر الأفلام التي تم عرضها في الفترة (١٩٢٠م-١٩٣٠م) حققت تأثيرًا في تنظيم العمل التربوي بين الشباب والمراهقين.

٤- دراسة (Kseniya E. Kovalenko,2018)[١٢]: **تأثير الأفلام التربوية والألعاب علي ثقافة القيادة**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي أهمية وأثر استخدام الأفلام التربوية والألعاب التعليمية كتقنيات حديثة في التدريس بالمقارنة مع الوسائل التقليدية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي علي عينة من الطلاب بالمرحلة الثانوية لتطوير مهاراتهم باعتمادهم علي التعلم النشط، بلغ عددها ١٥٠ مفردة، وخلصت نتائج الدراسة إلي فاعلية كل من الأفلام التربوية والألعاب التعليمية في تنمية مهارات القيادة والاعتماد علي الذات والثقة بالنفس وتقليل المخاطر والقلق والخوف لدي عينة الدراسة، كما وجدت الدراسة علاقة ارتباطية بين مضمون الأفلام التربوية وإكسابهم بعض المهارات مما ساهم في تقليل نسبة الجرائم المرتكبة لدي العينة خوفًا من أن يصبح مصيرهم كأبطال الأفلام التربوية التي تم مشاهدتها من قبل عينة الدراسة، تفوقت الأفلام التربوية في زيادة نسبة المعرفة ببعض المهارات مما يؤكد أهميتها كوسيلة تعليمية حديثة في عملية التعليم والتعلم.

٥- دراسة(V Reia-Baptista,2014)[١٣]: **عرض محو الأمية: التفكير في نماذج للأفلام التربوية في أوروبا**، هدفت الدراسة إلي معرفة العلاقة بين محو الأمية السينمائية ومحو الأمية الإعلامية، خاصة في سياق مبادرة محو الأمية الإعلامية للجماعة الأوروبية، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، بالاعتماد علي تحليل بعض الدراسات والأدبيات السابقة التي تناولت نفس الموضوع، وطبقت أداة الاستبيان علي مجموعة من الخبراء والمعلمين بلغ عددهم ٢٠٠، وخلصت نتائج الدراسة إلي اتفاق غالبية العينة علي دمج تعليم الأفلام في موضوعات أخرى داخل المدارس، كان النموذج الثاني الأكثر شيوعًا هو أن يكون تدريس الأفلام موضوعًا اختياريًا، على الرغم من أن هذا يتم تطبيقه في الغالب في المرحلتين المتوسطة والثانوية؛ أو تكون الأفلام التربوية جزءًا اختياريًا من التعليم الإعلامي، والذي تم توزيعه بشكل أكثر توازناً عبر المراحل العمرية، ولابد من وجود إستراتيجية تدعم صناعة الأفلام منها(مبادرات تعليم الأفلام مثل عمل

متحف الأفلام أو أيام الدراسة أو برامج المهرجانات أو العروض المجانية) وكان معظم هذا الدعم موجهًا إلى المدارس.

٦- **دراسة(Allison Doris,2013)[١٤]: صناعة الفيلم التربوي والفيديو في أفريقيا: الأيديولوجية وتنظيم الجنسية**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي الأسس والأيديولوجيات الملائمة لصناعة الأفلام التربوية التي لا تهدف لتحقيق الأرباح المادية، استخدمت الدراسة المنهج التاريخي برصد مجموعة من الأفلام التربوية الأفريقية التي نجحت في علاج بعض المشكلات التي يعاني منها المجتمع الأفريقي، وخلصت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها: نجاح الأفلام التربوية في مناقشة قضايا ختان الإناث، زيادة في ميزانية الأفلام التربوية من أجل مواجهة بعض المشكلات الاجتماعية والتربوية.

٧- **دراسة(Yasemin Derelioglu ,2010)[١٥]: استخدام أفلام تربوية عن التاريخ في المدارس الابتدائية: المشاكل والاقتراحات**، هدفت الدراسة إلي معرفة أهمية استخدام الأفلام التربوية كأداة من أدوات التدريس الحديثة، التعرف علي فاعلية الأفلام التربوية في تعزيز المتعلمين، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت علي مجموعة من المعلمين، وتوصلت إلي مجموعة من النتائج أهمها: اتفق ٩٦% من عينة الدراسة علي أهمية الأفلام التربوية كأداة تعليمية حديثة تصلح لجميع المقررات، ونجاح الأفلام التربوية في إكساب الطلاب مهارات التفكير النقدي، ومهارات الاتصال والتواصل، اتفق ٨٨% من أفراد العينة علي قدرة الأفلام التربوية علي إكساب الطلاب مهارات التفكير العليا البحث عن المشكلة وكيفية علاجها من خلال مشاهدة الأفلام التربوية.

٨- **دراسة(Emily Cruse,٢٠٠٧)[١٦]: استخدام الفيديو التعليمي في الفصل الدراسي: النظرية والبحث والممارسة**، هدفت الدراسة إلي معرفة أهمية استخدام الفيديو التعليمي في الفصل وعلاقته بالمناهج، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن ٩٢ ٪ من المعلمين أكدوا علي أن استخدام التلفزيون والفيديو ساعدهم على التدريس بشكل أكثر فعالية، و قال ٨٨٪ أن الفيديو يجعلهم أكثر إبداعًا" في الفصل، أكد ٩٠% من المتعلمين علي أهمية اكتساب المعرفة والمشاعر من خلال الفيديو التعليمي والأفلام.

٩- **دراسة(Joseph E. Champou ,2007)[١٧]: فيلم تربوي كمورد للتعليم**

هدفت الدراسة إلي التعرف علي استخدام الفيلم كمصدر لتدريس نظريات ومفاهيم السلوك التنظيمي والإدارة، وكيف يعزز الفيلم عملية التعلم بطرق غير متوفرة في الوسائط الأخرى؟، استخدمت الدراسة المنهج التاريخي، وتوصلت إلي مجموعة من النتائج من أهمها: ضرورة وجود مقررات تدريسية داخل الجامعات للفيلم التربوي، وفعالية الفيلم التربوي في معالجة المشكلات السلوكية، وزيادة مهارات النقد والتحليل من خلال الأفلام التربوية، والتأكيد علي أهمية الأفلام التربوية في العملية التعليمية.

- **المحور الثاني: التنمر الإلكتروني:**

١٠- دراسة (دعاء فكري، رشا محمد،٢٠١٩م)[١٨] توظيف وسائل لإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الاعدادية بمخاطر التنمر المدرسي

هدفت الدراسة إلي قياس فاعلية توظيف وسائل لإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الاعدادية بمخاطر التنمر المدرسي، واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي للمجموعة الواحدة، وطبقت علي عينة قوامها ٣٠ مفردة من طلاب المرحلة الاعدادية، وتوصلت الدراسة إلي وجود فروق لصالح الاختبار البعدي والتتبعي عن الاختبار القبلي، وتحول إلي اتجاه ايجابي نحو المعرفة بمخاطر التنمر المدرسي وهو ما يشير إلي وجود تغير في السلوك الفعلي للطلاب اتجاه التنمر المدرسي

١١- دراسة (مشعل الأسمر البنتان، ٢٠١٩م)[١٩]: العوامل الاجتماعية المؤدية لسلوك التنمر لتلاميذ المرحلة المتوسطة بمنطقة حائل دراسة من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية

هدفت الدراسة إلي التعرف على العوامل الاجتماعية المؤدية لسلوك التنمر لتلاميذ المرحلة المتوسطة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى وذلك بتطبيق مقياس العوامل الاجتماعية على عينة من التلاميذ بلغت ١٣١ تلميذاً، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن حصلت العوامل التي ترجع لنسق الزملاء على الترتيب الأول وأعلى متوسط حسابي وقيمته(٣.٢١)، تلاها العوامل التي ترجع لنسق المدرسة بمتوسط حسابي قيمته (٢.٩١)، وفي المرتبة الثالثة جاءت العوامل الاجتماعية التي ترجع لنسق المجتمع المحلي بمتوسط حسابي قيمته(٢.٨٦).

١٢- دراسة(مباركة مقراني، ٢٠١٨م)[٢٠]: التنمر الإلكتروني وعلاقته بالقلق الاجتماعي

هدفت الدراسة إلي معرفة العلاقة بين التنمر الإلكتروني والقلق الاجتماعي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي مدمني مواقع التواصل الاجتماعي بمدينة ورقلة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وطبقت علي عينة قوامها ١٠٦ من طلاب المرحلة الثانوية، وتوصلت الدراسة إلي: أنه لا توجد فروق دالة إحصائيا في التنمر الإلكتروني لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي مدمني مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف الجنس والمستوى التعليمي للوالدين؛ مستوي التنمر الإلكتروني منخفض لدي عينة الدراسة مدمني مواقع التواصل الاجتماعي.

١٣- دراسة(هشام عبدالفتاح المكانين وآخرين، ٢٠١٨م)[٢١]: التنمر الإلكتروني لدي عينة من الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا في مدينة الزرقاء، هدفت الدراسة إلى معرفة مستويات التنمر الإلكتروني لدي عينة من الطلبة المضطربين سلوكياً وانفعالياً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت علي عينة قوامها ١١٧ طالبًا وطالبة، وتوصلت الدراسة إلي أن مستوي التنمر الإلكتروني لدي الطلاب كان عالياً إذ بلغ المتوسط الحسابي(3,77)، كما أظهرت نتائج الدراسة

وجود فروق في مستويات التنمر الإلكتروني بين الطلبة تبعا لمتغيري النوع- لصالح الذكور، والعمر لصالح فئة الطلبة أكبر من ١٤ سنة.

١٤- **دراسة (حنان فوزي أبو العلا،٢٠١٧م)[٢٢]: فعالية الإرشاد الانتقائي في خفض مستوي التنمر الإلكتروني لدى عينة من المراهقين : دراسة وصفية – إرشادية،** هدفت الدراسة إلي التعرف علي نسبة انتشار سلوك التنمر الإلكتروني بين المراهقين، واعتمدت الدراسة علي المنهجين الوصفي االتحليلي وشبه التجريبي، كما طبقت الدراسة علي عينة قوامها ١٨٠ طالبًا وطالبة بالمرحلة الثانوية، وقد استعانت الدراسة بمقياس التنمر الإلكتروني والبرنامج الإرشادي كأدوات للدراسة، وتوصلت الدراسة إلي أن نسبة انتشار سلوك التنمر الإلكتروني بلغت ٥٨.٩%، كما أن مستوي التنمر الإلكتروني لدي أفراد العينة جاء بدرجة استجابة متوسطة، وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي الدلالة(٠.٠٥) بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول مقياس التنمر الإلكتروني لصالح الذكور.

١٥- **دراسة (أسماء فتحي لطفي، ٢٠١٦م)[٢٣]: فعالية الإرشاد بالتدخلات الإيجابية المعتمد على القوى الشخصية في خفض التنمر الإلكتروني لدى الطالبات المتنمرات إلكترونياً بالمرحلة الإعدادية،** هدفت الدراسة إلي خفض التنمر الإلكتروني لدي طالبات المرحلة الإعدادية باستخدام برنامج إرشادي قائم علي التدخلات الإيجابية المعتمد علي القوي الشخصية، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، بتطبيق أداتي(مقياس التنمر الإلكتروني، برنامج الإرشاد) بلغ عدد العينة الإستطلاعية ٢٥٤، في حين طبقت الدراسة التجريبية علي ٧ طالبات، وتوصلت الدراسة إلي وجود فعالية للبرنامج الإرشادي في خفض التنمر الإلكتروني، حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة الإرشادية في اتجاه التطبيق البعدي.

١٦- **دراسة(Sebastian Wachs at all,2015) [٢٤]: أدوار التنمر التقليدي والتنمر الإلكتروني والمجتمعي: اختلافات في الأنشطة الخطرة على الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت،** هدفت هذه الدراسة التعرف علي معدلات تكرار أدوار التنمر التقليدية والإلكترونية والمجتمعة (التقليدية والإلكترونية) ؛ إذا كان المراهقون الذين ينتمون إلى أدوار تنموية معينة يُظهرون مستويات أعلى من المشاركة في الأنشطة الخطرة عبر الإنترنت (استخدام الإنترنت القهري (CIU)، وإيذاء الاستمالة عبر الإنترنت، والرسائل النصية) **والأنشطة غير الخطرة في الوقت الحالي (السلوك السيئ في المدرسة، شرب الكحول والتغيب عن المدرسة)، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطبقت علي عينة من المراهقين تتراوح أعمارهم ما بين ١٢-١٨ عام** بلغ عددهم ١٩٢٨، وخلصت نتائج الدراسة إلي: الحاجة إلى تعزيز المهارات الحياتية بدلاً من اعتماد نهج أكثر تقليدية، والتي تركز بشكل شبه حصري على الحد من المخاطر، وجود فروق في

مستويات التنمر وفقا للنوع والعمر، أن الذكور كانوا أكثر عرضة من الإناث للتخويف وأن الإناث أكثر عرضة للضحية.

١٧- **دراسة(Özgür,2014)[٢٥]: التنمر الإلكتروني وارتباطه بالتنمر التقليدي والجنس وعلاقتهم بالاستخدام المفرط لوسائل الاتصال عبر الإنترنت**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال عبر الإنترنت والتنمر الإلكتروني ومعرفة الاختلاف بين الجنسين في مستويات التنمر الإلكتروني والتقليدي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، طبقت علي عينة بلغت ٢٧٦، تتراوح أعمارهم بين ١٤- ١٨ عاماً، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن ٣٢ % من الطلاب كانوا ضحايا كل من التنمر الإلكتروني والتنمر التقليدي، في حين أن ٢٦ % من الطلاب قاموا بالتنمر الإلكتروني(جناة)، الذكور أكثر عرضة للتنمر الإلكتروني كجناة وضحايا من الإناث، لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات الاستخدام المفرط لكل من الجنسين الذكور والإناث.

١٨- **دراسة (Brett J. Litwiller٢٠١٣)[٢٦]: التنمر الإلكتروني والإعتداء الجسدي في انتحار المراهق: دور سلوك العنف وتعاطي المواد**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي آثار التنمر الإلكتروني علي كافة أشكال الصحة العقلية وسلامة المراهقين وتعرضهم للميول الانتحارية وكيفية التخلص من تلك الضغوط النفسية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطبقت علي عينة من المراهقين قوامها ٤٦٩٣، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن الاستخدام المفرط للإنترنت ارتبط به كل من السلوك العنيف والانتحار والتنمر الإلكتروني والسلوك الجنسي غير الآمن عبر الإنترنت، كما وجدت علاقة ارتباطية بين أشكال التنمر الإلكتروني والسلوك الانتحاري، أفاد ٢٣٪ من المراهقين بأنهم ضحية للتنمر الإلكتروني، وأفاد ٣٠ ٪ من المراهقين الذين يعانون من السلوك الانتحاري في الماضي.

١٩- **دراسة(Richard Donegan,2012): التنمر والتسلط عبر الإنترنت: التاريخ والإحصاء والقانون والوقاية والتحليل**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين استخدام الإنترنت والتنمر وكيف يمكن أن يؤثر التنمر علي المستوي الاجتماعي والاقتصادي للأفراد، واعتمدت الدراسة علي المنهج التحليلي لمجموعة من الدراسات التي أجريت في الفترة من ٢٠٠٠ حتي ٢٠١٢، وخلصت الدراسة إلي اكتشاف عدة أنواع محددة من الإيذاء والتنمر عبر الإنترنت وأن أعلى تركيز لجرائم الإيذاء والتنمر الإلكتروني تمثلت في: تعليقات متوسطة أو مؤذية منشورة على الإنترنت (١٤.٣٪ ، ٨.٨٪) ، شائعات عبر الإنترنت (١٣.٣٪ ، ٦.٨٪) ، تهديدات عبر رسالة نصية عبر الهاتف الخلوي (٨.٤٪ ، ٥.٤٪).

٢٠- **دراسة(Faye Mishna,2012): عوامل الخطر للتورط في التنمر الإلكتروني: الضحايا، الجناة وضحايا الفتوة**، هدفت الدراسة إلي التعرف علي طبيعة المتنمرين وظروف الضحايا

والعوامل التي دفعت المتنمرين إلي القيام بالتنمر الإلكتروني، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت علي عينة من المراهقين بلغ عددهم ٢١٨٦، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن أكثر من ٣٠ ٪ من الطلاب متورطون في التنمر الإلكتروني، كضحايا أو مرتكبين، أن ٢٥.٧٪ كانوا ضحايا خلال الأشهر الثلاثة السابقة وكان الطلاب المشاركون في التنمر الإلكتروني أكثر احتمالاً لممارسة أعمال عنف ضد أقرانهم، واستخدام أجهزة الكمبيوتر لأكثر من ساعة في اليوم، أكثر ميلاً لإعطاء أصدقائهم كلمة المرور الخاصة بهم.

٢١- **دراسة (Georges Steffgen,2011)[٢٧]: سلوك التنمر الإلكتروني والاستجابة العاطفية للمراهقين** هدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين **الاستجابة** العاطفية وخفض التنمر الإلكتروني لدي المراهقين، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق استخدام الاستبيان، ومقياسي **الاستجابة** العاطفية والتنمر الإلكتروني، طبق علي عينة قوامها ٢٠٧٠ من المراهقين بالمدرسة الثانوية، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن المتنمرين إلكترونيا أقل استجابة من هؤلاء غير المتنمرين، كما أن الجناة أكثر خوفاً من أن يصبحوا ضحايا للتنمر الإلكتروني، كما أكدت النتائج أن أداة مهارات التعاطف تساهم في تقليل التنمر الإلكتروني، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين العمر ودرجة التعاطف.

٢٢- **دراسة(Annalaura Nocentini et al2010) [٢٨]: التنمر الإلكتروني المسميات والسلوكيات،** هدفت هذه الدراسة إلى دراسة تصور الطلاب للمصطلح المستخدم لتسمية التنمر الإلكتروني، تصور الأشكال والسلوكيات المختلفة (المكتوبة والشفوية البصرية والإقصاء والتمثيل) وتصور المعايير، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي باستخدام المقابلات الشخصية مع المراهقين الذين بلغ عددهم ٧٠ مراهقًا، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن أفضل كلمة لتسمية التنمر الإلكتروني هي "التسلل عبر الإنترنت"(في ألمانيا)، "البلطجة الافتراضية" أو "التسلط عبر الإنترنت" (في إيطاليا) ، والتحرش" أو "التحرش عبر الإنترنت أو الهاتف المحمول" (في إسبانيا)، اتفقت عينة الدراسة من المراهقين لابد من برامج محو الأمية الإعلامية لمرتكبي الجريمة أو من حيث العجز من الضحية للدفاع عن نفسها. وبالتالي ، فإن القضية المتعلقة بتعريف اختلال توازن القوى في التسلط عبر الإنترنت لا يزال مفتوحًا.

٢٣- **دراسة(Mishna, F et al2010)[٢٩]: سلوكيات التنمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية،** هدفت الدراسة إلي تعرف مدي انتشار سلوكيات التنمر الإلكتروني بين طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية، والتعرف علي الآثار المترتبة علي سلوكيات التنمر الإلكتروني، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وطبقت علي عينة قوامها ٢١٨٦ مفردة، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن ٤٩.٥٪ قاموا بممارسة التنمر عبر الإنترنت(جاني)، وأشار ٣٣.٧٪ منهم إلى أنهم تعرضوا للتنمر عبر الإنترنت(ضحية)،وتم ارتكاب معظم أعمال التنمر

الألكتروني من قبل الأصدقاء ، وأبلغ المشاركون عن شعورهم بالغضب والحزن والاكتئاب بعد تعرضهم للتنمر عبر الإنترنت،والدفاع عن قيام المتنمرين بتلك الأفعال على الإنترنت لأنه جعلهم يشعرون وكأنهم كانوا مضحكين وشعبيتهم قوية، كما أعرب العديد ممن قاموا بالتنمر الإلكتروني بشعورهم بالذنب تجاه الضحية.

٢٤- **دراسة(Robin M. Kowalski ،2007)[٣٠] التنمر الإلكتروني بين طلاب المدارس المتوسطة،** هدفت الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانتشار أساليب التنمر الإلكتروني، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بتطبيق استبيان علي عينة من الطلاب بلغ عددهم ٣٧٦٧ من طلاب المدارس المتوسطة في الصفوف ٦ و ٧ و ٨ الذين يلتحقون بالمدارس الابتدائية، وخلصت نتائج الدراسة إلي أن أكثر الطرق الشائعة للتنمر الإلكتروني (كما ذكر كل من الضحايا والجناة) المتورطين في استخدام المراسلة الفورية، وغرف الدردشة، والبريد الإلكتروني، ما يقرب من نصف القوة الإلكترونية أفاد الضحايا أنهم لا يعرفون هوية الجاني، كما أكدت الدراسة أن الإناث يستخدمن التنمر الإلكتروني غير المباشر مثل(النبذ، والقيل والقال)، ولكن يميل الذكور إلي ممارسة التنمر الجسدي، اختلافات أقل بين الجنسين في جميع أنحاء الأساليب المستخدمة للتنمر إلكترونيًا. في كثير من الأحيان كانت الأساليب التي تم الإبلاغ عنها مراسلة فورية، وغرف دردشة، ومواقع، وعلى البريد الإلكتروني.

التعقيب علي الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

- ركزت معظم الدراسات السابقة على استخدام المنهج التجريبي بتقديم نماذج علاجية مختلفة للقضاء على التنمر الإلكتروني كما أعتمد معظمها علي المجموعة الواحدة.
- ركزت الدراسات السابقة المتعلقة بالأفلام التربوية القصيرة على استخدام الأفلام كوسيلة تعليمية لزيادة التحصيل الدراسي لدي الطلاب أو معالجة بعض المشكلات التربوية مما يدل على صلاحية الأفلام التربوية للمعالجة التجريبية وأنها أداة فعالة لعلاج بعض المشكلات التي يعاني منها الطلاب ومنها التنمر الالكتروني.
- أكدت أغلب نتائج الدراسات السابقة على أهمية الأفلام التربوية بالنسبة لعينة الدراسة وقدرتها علي توجيه المشاعر والإستحواذ علي الفكر من خلال ما يتم تقديمه بداخلها، كما أكدت بعضٌ منها على ضرورة وجود مقرر دراسي للفيلم التربوي بالمدارس.
- أجمعت الدراسات السابقة على استخدام مقياس للتنمر الالكتروني للوقوف علي نسبة انتشار التنمر بين أفراد العينة واستفادت الباحثة من ذلك في تصميم أدوات الدراسة الحالية.
- اعتمدت أغلب الدراسات السابقة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية والاعدادية مما ساعد الباحثة في تحديد العينة المناسبة لتطبيق هذه الدراسة.

الإطار النظري للدراسة:

المحور الأول: الأفلام التربوية:

مفهوم الفيلم التربوي:

يعتبر الفيلم التربوي أداة ووسيلة إعلام جديدة داخل المدارس يمكن من خلالها نشر المعرفة وتسريع إمكانات جديدة للتعلم، فعرفه(*Neria,2016*)[٣١] بأنه تلك الأفلام المصممة لتوفير المعلومات فيما يتعلق بعمل وأهداف موضوع معين أو مشكلة معينة لا يقتصر فقط علي الدروس التعليمية ولكن يشترط أن يعالج موضوعًا معينًا بأسس تربوية إلي جانب الأسس الفنية والجمالية التي تساعد في تلبية احتياجات الطلاب التعليمية والاجتماعية وتعكس ثقافتهم، كما أضاف(Jollee Patterson,2016)[٣٢] مجموعة من الأسس التي لابد من توافرها في الفيلم لكي يطلق عليه فيلم تربوي منها:

- يمكن أن توفر الأفلام قيمة تعليمية عند استخدامها مع مناهج ومواد تعليمية أخرى.
- يجب أن ترتبط الأفلام المعروضة في الفصل الدراسي ارتباطًا مباشرًا بخطة الدروس كجزء من التعليمات المباشرة.
- يجب إخطار أولياء الأمور قبل استخدام الفصول الدراسية للفيلم بأكثر من تصنيف؛ إذا كان الآباء لا يرغبون في تعرض الطالب للفيلم، فيجب إعطاء الطالب نشاطًا بديلاً ولا يمكن أن يكون مسؤولًا عن أي مهام بناءً على محتوى الفيلم، لابد أن يحتوي الفيلم التربوي علي تنمية مهارات الطلاب الحياتية،(Gregorian, N. 2006)[٣٣] كما أنه يعالج مشكلة أو قضية تخص المجتمع المدرسي، ويلتزم أيضاً بسيناريو معروف، وأن يلتزم بمدة زمنية ملائمة لسن الطلاب والمستوي الدراسي، ويمكن النظر إلى تعريف الأفلام التربوية على أنه مجموعة فرعية من التعليم الإعلامي، في الوقت نفسه، يجب الاهتمام بتمييز لغة الصورة المتحركة – كنظام صنع المعنى– والذي يختلف عن الأنماط المعتمدة على الطباعة، مثل الكتابة أو اللغات القائمة على الوقت مثل الموسيقى أو اللغة المحكية لغة في الواقع (Hampe, B. ,2006)[٣٤]، ولذلك تمتاز الأفلام التربوية بأنها تجمع بين المكتوب والمسموع والمرئي فلها قدرة علي اختزال الوقت لفهم المضمون من خلال الموسيقي وتملك ملكات الإبداع من خلال الشكل الإخراجي والجمالي للصورة ولذلك يتطلب الفيلم التربوي العناية والاهتمام لكي ينجح في توصيل رسالته(Burn, A. 2009)[٣٥] ولذلك فهناك من اعتبره متعدد الوسائط – فهو يجمع بين الصورة والكلام والموسيقى والعمارة والحركة الدرامية وأنظمة الإشارة الأخرى داخل التجمعات الشاملة للتصوير والتحرير(Bazalgette, C. 2009)[٣٦]، ويمكن للطلاب تحليل مشاهد الفيلم التربوي في مجموعات صغيرة باستخدام بعض المعارف العامة لحل المشكلات، واتخاذ القرارات الفردية، واتخاذ القرارات الجماعية للتوصية بحل ومواجهة الأزمات التي يمكن أن يواجهها هؤلاء الطلاب أو أقرانهم، ويمكن تعريف الفيلم

التربوي على أنه "وسيلة صوتية ومرئية تنقل المواد التعليمية للمتعلمين عبر شاشة أو عن طريق الأنترنت مباشرة" (Heidi, Hulsizer,2016.)[٣٧]. وتتم معالجة المحتوى وتحريره باستخدام برامج مثل Camtasia و Premiere و Snagit

خصائص ومزايا الفيلم التربوي:

- يسجل الفيلم التربوي الواقع المادي ولكن يراه مختلفًا عن التجارب البشرية العادية (Fisch, 2005)[٣٨].
- الفيلم التربوي لا مثيل له في قدرته على الاستمرار وتوجيه انتباه المشاهد.
- أن تقنيات العدسات، حركات الكاميرا، زوايا الكاميرا، تأطير اللقطات، وتحرير الأفلام يمكن أن تخلق مناظر جذابة غير موجودة في الواقع، لقطات عن قرب، وهي التقنية التي استخدمها لأول مرة D. W. Griffith في Arnhei.
- وقد استفادت الباحثة من تلك التقنية في البحث الحالي في إحدى الأفلام التربوية المستخدمة في المعالجة التجريبية (فيلم البيانات المدمرة).
- كما يعتبر الفيلم التربوي وسيطًا من وسائط التعليم ويمتاز بأنه من الوسائط اللفظية والبصرية مما يزيد من قيمته وأهميته في العملية التعليمية حيث تشير بعض الأدلة إلى أن الناس يتعلمون المفاهيم المجردة والجديدة والرواية بسهولة أكبر عندما يتم تقديمها في شكل لفظي ومرئي، يمكن للطلاب صقل مهاراتهم التحليلية من خلال تحليل مشاهد الأفلام باستخدام النظريات والمفاهيم التي يدرسونها.
- تقدم الأفلام التربوية القصيرة كلاً من الخبرات المعرفية والعاطفية، ويمكنهم إثارة نقاش جيد وتقييم قيم الفرد وتقييم الذات إذا كانت المشاهد تحتوي على محتوى عاطفي قوي، كما تتم معالجة الرسائل المرئية للفيلم التربوي في جزء مختلف من الدماغ من الذي يعالج التعلم النصي واللغوي، ويستجيب الجهاز العاطفي لهذه الصور من خلال إطلاق الغريزة والعاطفة والاندفاع (٢٠٠٥م Bergsma,)[٣٩]، كما ورد في (CPB ، 2004)[٤٠]. الذاكرة، بدورها، تتأثر بشدة العاطفة.
- ونتيجة لذلك فالفيلم التربوي لديه قدرة قوية على نقل الخبرة والتأثير المعرفي، ومن ثم لا تؤثر الأفلام التربوية على ردودنا العاطفية فحسب، بل تؤثر أيضًا على تصوراتنا للأحداث والحياة الشخصية على مدار فترات زمنية طويلة.

أخيرًا، يبدو أن هناك بعض الإجماع على أن الطلاب يفضلون عمومًا استخدام الأفلام التربوية في الفصول الدراسية كأداة تعليمية مقارنة بالدروس التقليدية الموجهة نحو الفصول الدراسية(Mathews et al, 2012)[٤١]، أيضا تساعد الأفلام التربوية مواجهة بعض العقبات ومنها نقص الكفاءات المهنية للمعلمين ونقص المواد التعليمية. بالإضافة إلي ذلك (Kay,Robin,et al 2012)[٤٢].

يمكن أن يوفر استخدام الفيلم التربوي كمصدر أساسي للطلاب فرصًا لتطوير الأفكار لأنفسهم بدلاً من حفظ الحقائق وذلك عندما يشاهدون الأفلام، ويطبق الطلاب مهارات التفكير العليا لديهم(Stoddard, J.D 2010)[٤٣].

أهمية الأفلام التربوية:

يمكن استخدام الأفلام التربوية للمساعدة في تعزيز فعالية عملية التعليم والتعلم، وقد تم إجراء عدد من الأبحاث حول استخدامات ومساهمات الأفلام في التعليم (Mayorova&Nikolaev ٢٠١٧م)[٤٤] كما يمكن استخدام الأفلام كأدوات للتعلم والتعليم لأنها يمكن أن تخلق جوًا من الألفة النفسية والحفاظ على اهتمام الطلاب ودوافعهم وذلك لاحتوائها علي العديد من العناصر التي تؤدي دوراً مهماً في جذب الانتباه وزيادة التركيز ومن هذه العناصر على سبيل المثال وليس الحصر؛ الصوت والمواد البصرية والحركة واللون والآثار ثلاثية الأبعاد ناهيك عن الموسيقي التي تشجع الروح علي الإبداع والتأثير النفسي وعلاج العديد من المشكلات والقضايا التي يعاني منها قطاع عريض من الطلاب، كما تساعد العناصر الدرامية والإبداع في الأفلام التربوية أيضًا على جلب المتعة إلى الفصل الدراسي. من خلال الأفلام التربوية، يمكن تقديم الرسائل التعليمية بشكل ملموس ودقيق للمشاهدين. وغالبا ما تستخدم الأفلام لإظهار حقيقة الحياة ،والمساعدة في بناء الشخصيات والمشاعر والعواطف (Naim Hj. Ahmad 1995)[٤٥]، كما أكدت بعض الدراسات أن التلاميذ في المدارس يفضلون الأفلام الخارقة التي تدفعهم في كثير من الأحيان إلى التفكير في قيم مثل الإيمان والصداقة والعطف والخير والحب (Staszczyszyn, B. 2014)[٤٦]، وتتزايد أهمية الأفلام التربوية عندما ينظر إليها الطلاب على أنها حقيقة واقعة، وكل شيء يظهر بداخل الفيلم التربوي حقيقة واقعة(Ovchinnikov، 2011)[٤٧] ومن ثم يمكن استخدام تلك الخصائص وتوظيفها لعلاج المشكلات التربوية التي يعاني منها الطلاب وخاصة في فترة المراهقة والتي نتجت عن سوء استخدام وسائل الإعلام الجديد وعلى رأس هذه المشاكل التنمر الإلكتروني وما يثيره من رعب وتهديد لكيان الطلاب النفسي والاجتماعي والأخلاقي وبالتالي يؤثر علي كيان المجتمع وثباته الانفعالي، كما أن التأثير العاطفي للفيلم يعمل على عدد من المستويات بما في ذلك السيناريو والتمثيل، كما أنها أقوى أداة للتأثير على المشاهد وذلك يرجع إلي استخدام التقنيات الحديثة والجودة (Fedorov, A. V,2014,150)[٤٨]، كما أكدت دراسة (Anne Bruch,2018) [٤٩] [٤٩] على أهمية الاستفادة من الأفلام التربوية في عملية التدريس، ضرورة إضافة العديد من الأفلام التربوية داخل المدارس من أجل تنفيذ برامج شاملة للتثقيف الإعلامي، كما أضاف (Reia-Baptista, V. 2012)[٥٠] لابد أن يتم تمثيل تعليم الأفلام التربوية بقوة في برامج التعليم الإعلامي، حيث يمكن أن يستفيد من الأطر المفاهيمية المتماسكة والاهتمام المتخصص بأعمال الإنتاج الإبداعي، كما أثبتت دراسات أخري أن استخدام الفيلم التربوي في البرامج التدريبية كان له آثار إيجابية في الحد من القلق، وتعلم المهارات الاجتماعية(Anne Bruch, 2016)[٥١]، وبناءً عليه تساهم الأفلام التربوية في تطوير

العملية التعليمية من خلال وظيفتها الأساسية، وأنها تثير اهتمام المتعلمين في هذا الموضوع. فهي تساعد على توليد مواقف إيجابية تجاه المادة العلمية، وتشجع المتعلمين على التعلم بطريقة إبداعية(Pat,Culloty,et al 2017)[٥٢]، كما توفر الأفلام التربوية للمتعلمين فرصة لمشاركة الإبداع والعمل الجماعي (Marino Myck-Wayne,2015)[٥٣]، علاوة علي ذلك أكدت دراسة (et Muhammad Yousuf al,2016)[٥٤] أن الأفلام التربوية يمكن أن تطور الوعي الاجتماعي وأنظمة القيم لدى طلاب المدارس وأن الفيلم الموجه اجتماعيًا يمكن أن يؤدي إلى التنفيذ العملي للقيم المكتسبة في الحياة الشخصية وهذا ما تريد الباحثة تنفيذه في هذه الدراسة، وأضافت دراسة (Kennedy ,2011)[٥٥]أن الأفلام التربوية توفر تجربة المخصب للمتعلمين في تشكيل القيم الاجتماعية بين الطلاب في الفصل الرسمي، إضافة إلي ذلك إن إتاحة فرصة للمتعلمين المرئيين لتحسين أساليبهم التعليمية الخاصة يساعدهم على فهم سبب قيامهم بأداء جميع أنواع المهام المقدرة اجتماعيًا بسهولة أكبر من غيرها.

المحور الثاني: التنمر الإلكتروني:

مفهوم التنمر الإلكتروني: إجراءات غير مباشرة مثل الاستبعاد الاجتماعي والشائعات وتتعدد أشكال التنمر الإلكتروني من خلال البريد الإلكتروني، والرسائل الفورية، وفي غرفة الدردشة، وعلى مواقع الإنترنت، أو من خلال الرسائل الرقمية أو الصور المرسلة إلى الهاتف الخلوي، ويمكن تعريفه بأنه أي سلوك يؤديه الأفراد أو المجموعات عبر الوسائط الإلكترونية أو الرقمية التي تنقل بشكل متكرر رسائل معادية أو عدوانية تهدف إلى إلحاق الأذى أو الانزعاج بالآخرين" (Tokunaga, R.S,2010, 278)[٥٦]، وهناك من عرفه بأنه عدوان يُرتكب من قبل الأفراد الذين يستخدمون الأجهزة الإلكترونية أو الهواتف الذكية، والبريد الإلكتروني ، والرسائل النصية، وغرف الدردشة، والمدونات، ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت، واستخدام هذه الأدوات كأدوات للإهانة أو تخويف أو نشر شائعات عن الضحية.(Erdur-Baker,2010,112)[٥٧]

العلاقة بين المراهقة والتنمر الإلكتروني:

خلال فترة المراهقة، تزداد أهمية علاقات الأقران كما أن الأقران يؤدون دورًا حاسماً في التنمية الاجتماعية والعاطفية، كما يتميز الأفراد في تلك المرحلة بتقدير الذات والميل إلي الاستقلالية، ولكن مع وجود تلك الصفات أثبتت زيادة التنمر في سن المراهقة يرافقه تحول المواقف حول استخدام العدوان والانحراف، بالنسبة للفترات السابقة من التطور، يُنظر إلى العدوان أقل سلبية من أقرانهم خلال فترة المراهقة. في الواقع، يصبح المتنمرون أكثر شيوعًا مع تقدمهم في السن(Perren, S., & Hornung,2005,)[٥٨]، كما تشير معظم الأبحاث إلى أن هؤلاء المراهقين المشاركين في التنمر الإلكتروني يتقاسمون نفس المستوى من المشاركة في سلوكيات محفوفة بالمخاطر ومشاكل مماثلة لتلك

الضحية(Wachs, S,2012,11)[٥٩]، في حين أن بعض الدراسات تشير إلى أن المتنمر والضحية تظهر مشاركة أسوأ في السلوكيات المحفوفة بالمخاطر والمشاكل بالمقارنة مع آثار التنمر التقليدي(Gradinger, P,2009,15)[٦٠] علاوة على ذلك، يُظهر المراهقون المنخرطون في التنمر الإلكتروني في عدة أشكال من السلوك المحفوف بالمخاطر أيضًا مخاطر أكبر لأن يصبحوا جزءًا من نظير منحرف في السلوك وفي العلاقات الاجتماعية والانسانية قد ينتج عنها بناء شخصية إجرامية تهدم المجتمع(Çankaya, İ.H.:,2011,1358)[٦١]، وقد أثبتت بعض الدراسات أن هناك علاقة شديدة الارتباط بين المراهقين الذين يعانون من الاستخدام المفرط للإنترنت وبين المتنمرين على الجانب الآخر، وقد يُظهِر المتنمرون/ المتسللون عبر الإنترنت خطرًا أكبر على CIU (وحدة توصيل الحاسوب) ، نظرًا لأن كلتا الظاهرتين تشتركان في عوامل خطر شائعة مثل الاندفاع الشديد وانخفاض ضبط النفس(Meixner, 2010,26)[٦٢]، ولاحظت بعض الأبحاث ارتفاع درجات العدوان وتهيج أكبر نتيجة لتدخل عامل الإفراط في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي(Hahn, A.; Jerusalem,2001,29)[٦٣]، مما قد يزيد من خطر حدوث مشاكل مع أقرانه ويؤدي إلى البلطجة كاستراتيجية للتكيف. ضمن هذا الخط من التفكير ، قد تكون CIU مرتبطة بالصراعات الشخصية (فيما يتعلق بالمشاعر والرفاهية) وبالصراعات الشخصية (فيما يتعلق بالعلاقات الاجتماعية) (Gámez-Guadix, M,2013)[٦٤]، كما تشير بعض الأبحاث إلى أن ضحايا التنمر يظهرون مخاطر أكبر للتحرش الجنسي. على سبيل المثال ، في دراسة شملت ٦٨٤ من طلاب المدارس الإعدادية والثانوية، أفاد ضحايا التنمرالإلكتروني عن المزيد من الإيذاء بالعنف البدني أكثر من ضحايا التنمر التقليدي أو الطلاب غير المشاركين وإساءة المعاملة العاطفية في علاقات المواعدة أكثر من الطلاب غير المشاركين (Espelage, D. ٢٠٠٧م)[٦٥]، وهناك بعض الأسباب التي تدفع المراهقين أن يقعوا ضمن سلسلة المتنمرين أو ضحايا المتنمرين ونجد بعض المراهقين يرغبون في الظهور أمام أصدقائهم من خلال إعادة توجيه صور عارية لصديقاتهم أو أصدقائهم. مشاركة الآخرين الصور عارية لإثبات أنهم قادرون علي إقامة علاقات عاطفية مع الجنس الآخر(Dake, J.A ,2012,.)[٦٦]، ومع ذلك، في بعض الأحيان يتم استخدام sexts لإحراج أو إذلال شخص ما ويمكن أن يؤدي إلى العزلة الاجتماعية. كما أن الارتباطات بين التنمر الإلكتروني والرسائل الجنسية ذات تأثير قوي ودافع ليقع المراهق في قائمة المتنمرين، كما يؤكد على طواعية الفعل والقصد من الأذى باعتبارهما من الخصائص المميزة الرئيسية بين الرسائل النصية والتنمر(Mishna F ,2012,40)[٦٧].

أشكال التنمر الإلكتروني:

يصف التراث البحثي أنماطًا مختلفة من التنمر الإلكتروني في ضوء الوسيلة التي يتم إستخدامها مثل:

التنمر المباشر: ويكون على شكل: استخدام الإنترنت /الهاتف الخلوي للتهديد أو الإهانة؛ وإرسال ملفات تحمل فيروسات عن عمد؛ وإرسال صور أو رسوم توضيحية فاحشة أو مهددة.

التنمر غير المباشر: وهو التنمر الذي يحدث دون أن يلاحظ الضحية ذلك في الحال: كتصفح بريد إلكتروني لشخص ما، والتنكر وخداع شخص ما والتظاهر بأنه شخص آخر؛ ونشر ما يسئ إلى الآخر عبر الهاتف المحمول والبريد الإلكتروني وبرامج الدردشة (**Ronald Bell G at all,2015**)[٦٨]

- **الأثار المترتبة علي التنمر الإلكتروني:**

ما يجعل التنمر الإلكتروني خطيرًا أنه يمكن لأي شخص أن يقوم به دون الحاجة إلى مواجهة الضحية، حيث لا يرتبط بالصفات الجسمانية وهي السرعة والقوة كما يحدث في التنمر التقليدي، لأنه ببساطة يستخدم الهاتف الخلوي أو الكمبيوتر والاستعداد لإرهاب أي شخص دون أن يكون موجوداً بالفعل معه وجهًا لوجه وهنا تكمن خطورته(Robin,2012 ,15)[٦٩] وما يؤكد خطورة التنمر الإلكتروني الاستجابات العاطفية الأولية لعملية التنمر الإلكتروني. وهذه المشاعر لديها القدرة على التسبب للطلاب الخوف من الذهاب إلى المدرسة' كما أن عدم الاستقرار المستمر يجعل من الصعب على ضحايا التنمر الإلكتروني التكيف اجتماعيًا وعاطفيًا، التركيز على دراساتهم(Hinduja, S., & Patchin, J. W.، ٢٠١٠م، ٣)[٧٠] ، كما أن العواقب القصوى للتنمر هي الأفكار الانتحارية أو أفكار الانتقام العنيف، علي حسب ما جاء في تقرير الإحصاءات الحيوية الوطنية، الانتحار هو السبب الرئيسي الثالث للوفاة بين الشباب الذين تتراوح أعمارهم من ١٥ إلى ٢٤ عامًا(2005,Olweus, D.) [٧١] بالإضافة إلي ذلك، قامت وزارة الصحة والخدمات الإنسانية بالولايات المتحدة الإبلاغ عن "زيادات كبيرة في معدلات القتل والانتحار بين الذكور من ٢٠٠٠م إلى ٢٠٠٣م (Shiels, M. 2003) [٧٢]، ويعد التنمر الإلكتروني إجهادًا بيئيًا كبيرًا يزيد من خطر انتحار المراهق خاصة المراهق الضحية، حيث وجدت كمية كبيرة من الأدلة النظرية والتجريبية تدعم هذه العلاقة بين التنمر وانتحار المراهقين. ويتكون من العدوان المتعمد والمتكرر الذي ينطوي على تباين في القوة بين الضحية ومرتكب الجريمة(Murphy et al 2012)[٧٣]، والشعور بالاكتئاب الذي قد يكون دافع لحدوث جرائم القتل والانتحار(Wang, J.,et all2011)[٧٤]

بالإضافة إلي العديد من الآثار الأخري منها: صعوبة الثقة بالآخرين والنظر إليهم بعين الشك؛ وتشتت الذهن وتدني المستوى الدراسي، وضعف الثقة بالنفس والنظرة الدونية للذات؛ والخوف والقلق والترقب؛ والتعرض لأمراض نفسية وجسدية؛ كما أن التنمر يدفع المراهق إلي السلوك العنيف وتعاطي المخدرات(Klomek, A et all 2010[٧٥]، Ybarra, M., 2012[٧٦])

إجراءات الدراسة: وتشمل:

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج شبه التجريبي مستخدمة تصميم المجموعة الواحدة بتطبيق قبلي وبعدي؛ لأنه لا يوجد تطبيق أفضل من استخدام نفس المجموعة طالما أن جميع المتغيرات المستقلة المرتبطة بخصائص المجموعة والمؤثرة في المتغير التابع قد أحكم ضبطها وذلك للتعرف على تأثير الأفلام التربوية القصيرة (المتغير المستقل) في خفض والتعريف بأشكال ومفاهيم التنمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية.

عينة الدراسة:

بعد قيام الباحثة بتطبيق استبيان مبدئي تتعرف من خلاله علي نسب التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوي الاستخدام، ووجود حسابات شخصية للطلاب علي مواقع التواصل الاجتماعي يتم استخدامها فعلياً؛ تم تحديد العينة من طلاب المرحلة الثانوية وبلغ عددهم ٦٠ طالبًا وطالبة، وتم استبعاد المرحلة الإعدادية لتكون العينة الأساسية الثانوي فقط؛ ولم تقم الباحثة باختيار عينة من طلاب المرحلة الإبتدائية لأنهم أكثر عرضة للشعور بالحزن نتيجة التعرض للتخويف كما أنهم في نفس الوقت يحتفظون بردودهم العاطفية الأولية لأنفسهم بدلاً من التمثيل(٨٠,2011,Wiseman, B) [٧٧] كما أكدت العديد من الدراسات أن مرحلة المراهقة هي من أكثر المراحل التي تمارس التنمر الإلكترونيالجاني-الضحية ومنها(Crick NR, Grotpeter JK 1995)[٧٨] ، Archer J, Coyne SM 2005[٧٩]، (SchultzeKrumbholz 2009[٨٠]، Carter Hayat all2010)[٨١] ، وقد تم اختيار العينة لتكون كما يلي:

النوع	العدد	المدرسة
الذكور	٣٠	السلام الثانوية بنين
الإناث	٣٠	السلام الثانوية بنات

أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات الدراسة الحالية في:

بعد الإطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة قامت الباحثة بإعداد الأدوات وتم عرضها علي مجموعة من المحكمين لإجراء التعديلات المطلوبة لتصبح صالحة للتطبيق، وبعد إجراء التعديلات المناسبة تم التطبيق علي عينة مبدئية بخلاف العينة الأساسية للتأكد من ثبات وصلاحية الأدوات للتطبيق، وقد تمثلت الأدوات في الآتي:

- مقياس إدمان الإنترنت(إعداد الباحثة)، يتكون من ١٦ فقرة تم تصحيحه كالآتي ٣،٢،١.
- مقياس خفض التنمر الإلكتروني(إعداد الباحثة)، يتكون من ٢٤ فقرة تم تصحيحه٣،٢،١.

- إختبار موقفي لقياس الجانب المعرفي الخاص بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني(إعداد الباحثة) يتكون من ٣٠ فقرة، تم تصحيحه ١،٢،٣،٤،٥.

المعاملات الإحصائية للدراسة:

أ- مقياس مستوى التنمر الإلكترونى:

- **حساب صدق المقياس:** قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي لمستوى التنمر الإلكترونى وذلك عن طريق تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) متعلماً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات كل المقياس والدرجة الكلية للمقياس والجدول (١) يوضح النتيجة.

جدول (١)
معاملات الارتباط لمستوي التنمر الإلكتروني (ن = ٢٠)

البيان	المفردات ومعاملات الارتباط									
رقم المفردة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
معامل الارتباط	٠.٧٩ **	٠.٧٥ **	٠.٧٠ **	٠.٧٩ **	٠.٨٧ **	٠.٨٧ **	٠.٩٤ **	٠.٦٩ **	٠.٨٢ **	

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول (١) أن معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس امتدت ما بين (٠.٦٩ : ٠.٩٤) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) مما يشير إلي الاتساق الداخلي للمقياس.

- **حساب ثبات المقياس:** لحساب ثبات الاستبيان استخدمت الباحثة طريقتى التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٢٠) متعلمًا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية يوضح النتيجة أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية للمقياس قد بلغ (٠.٩٢، ٠.٩٤) ، كما بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ (٠.٩٥) وكلها معاملات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلي ثبات المقياس.

ب- مقياس إدمان الإنترنت:

- **صدق الاتساق الداخلي لمقياس إدمان الإنترنت:** قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي لاستبيان إدمان الإنترنت وذلك عن طريق تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) متعلماً من

مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس والجدول (٣) يوضح النتيجة.

جدول (٣)
صدق مقياس إدمان الإنترنت (ن = ٢٠)

البيان	المفردات ومعاملات الارتباط									
رقم المفردة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
معامل الارتباط	٠.٨٧ **	٠.٦٤ **	٠.٧٧ **	٠.٦٩ **	٠.٧٢ **	٠.٨٤ **	٠.٧٦ **	٠.٥٨ **	٠.٦٩ **	٠.٨١ **
رقم المفردة	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦				
معامل الارتباط	٠.٦٧ **	٠.٨٠ **	٠.٦١ **	٠.٧٢ **	٠.٨٦ **	٠.٦٧ **				

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٣) أن معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان امتدت ما بين (٠.٥٨ : ٠.٨٧) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان.

- **ثبات المقياس:** لحساب ثبات الاستبيان استخدمت الباحثة طريقتى التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٢٠) متعلماً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية والجدول (٤) يوضح النتيجة.

جدول (٤)
معاملات الثبات للمقياس (ن = ٢٠)

المتغير	التجزئة النصفية		معامل الفا لكرونباخ
	معامل الارتباط الجزئي	معامل الثبات "سبيرمان وبراون"	
مقياس إدمان الانترنت	**٠.٩٢	**٠.٩٠	**٠.٩٥

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٤) أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية للاستبيان امتدت ما بين (٠.٩٢، ٠.٩٠)، كما بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ (٠.٩٥) وكلاهما معاملات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلى ثبات المقياس.

ج- اختبار موقفي للمعرفة بأشكال ومفهوم التنمر الإلكتروني:

- **صدق الاتساق الداخلي:** قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي باختبار موقفى للمعرفة بأشكال ومفهوم التنمر الإلكتروني، وذلك عن طريق تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) متعلمًا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس والجدول (٥) يوضح النتيجة.

جدول (٥)
صدق الاختبار موقفى للمعرفة بأشكال ومفهوم التنمر الإلكتروني (ن = ٢٠)

البيان	المفردات ومعاملات الارتباط									
رقم المفردة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
معامل الارتباط	٠.٧٣ **	٠.٧٢ **	٠.٦٧ **	٠.٨٣ **	٠.٧٢ **	٠.٨٣ **	٠.٩٤ **	٠.٩٠ **	٠.٦٣ **	٠.٦٠ **
رقم المفردة	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠
معامل الارتباط	٠.٧٠ **	٠.٩٣ **	٠.٨٣ **	٠.٨٧ **	٠.٨٧ **	٠.٩١ **	٠.٩٠ **	٠.٦٧ **	٠.٧٧ **	٠.٨١ **
رقم المفردة	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠
معامل الارتباط	٠.٨٥ **	٠.٩٠ **	٠.٨٦ **	٠.٦٠ **	٠.٧٢ **	٠.٦٧ **	٠.٨٧ **	٠.٨٢ **	٠.٨٧ **	٠.٦٣ **

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٥) أن معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاختبار والدرجة الكلية الاختبار امتدت ما بين (٠.٦٠ : ٠.٩٣) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلي الاتساق الداخلي للاختبار.

- **ثبات الاختبار:** لحساب ثبات الاختبار استخدمت الباحثة طريقتى التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٢٠) متعلماً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية والجدول (٦) يوضح النتيجة.

جدول (٦)
معاملات الثبات للاختبار (ن = ٢٠)

المتغير	التجزئة النصفية		معامل الفا لكرونباخ
	معامل الارتباط الجزئي	معامل الثبات "سبيرمان وبراون"	
اختبار موقفى للمعرفة باشكال ومفهوم التنمر الالكتروني	**٠.٨٧	**٠.٨٩	**٠.٩٣

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٦) أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية للاختبار امتدت ما بين (٠.٨٧، ٠.٨٩)، كما بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ (٠.٩٣) وكلاهما معاملات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلي ثبات الاختبار.

د- مقياس استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني:

- **صدق الاتساق الداخلي:** قامت الباحثة بحساب صدق الاتساق الداخلي لمقياس خفض التنمر الإلكترونى وذلك عن طريق تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (٢٠) متعلماً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، وتم حساب معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس والجدول (٧) يوضح النتيجة.

جدول (٧)
صدق الاتساق الداخلي لمقياس خفض التنمر الإلكتروني (ن = ٢٠)

البيان	المفردات ومعاملات الارتباط									
رقم المفردة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
معامل الارتباط	٠.٨٧ **	٠.٨٥ **	٠.٩٢ **	٠.٨٩ **	٠.٨٩ **	٠.٨٣ **	٠.٩٤ **	٠.٩٠ **	٠.٦٣ **	٠.٥٨ **
رقم المفردة	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠
معامل الارتباط	٠.٨٦ **	٠.٧١ **	٠.٨٥ **	٠.٨٩ **	٠.٧٩ **	٠.٨٠ **	٠.٧٩ **	٠.٧٩ **	٠.٨١ **	٠.٩٣ **
رقم المفردة	٢١	٢٢	٢٣	٢٤						
معامل الارتباط	٠.٧٣ **	٠.٧٢ **	٠.٦٧ **	٠.٨٣ **						

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٧) أن معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات المقياس والدرجة الكلية للمقياس امتدت ما بين (٠.٥٨ : ٠.٩٢) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) مما يشير إلي الاتساق الداخلي للمقياس.

- **ثبات المقياس:** لحساب ثبات المقياس استخدمت الباحثة طريقتى التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٢٠) متعلمًا من مجتمع البحث، ومن خارج العينة الأصلية والجدول (٨) يوضح النتيجة.

جدول (٨)
معاملات الثبات للمقياس (ن = ٢٠)

المتغير	التجزئة النصفية		معامل الفا لكرونباخ
	معامل الارتباط الجزئي	معامل الثبات "سبيرمان وبراون"	
مقياس استراتيجية خفض التنمر الالكترونى	٠.٨٥**	٠.٨٧**	٠.٩١**

(**) دال عند مستوى ٠.٠١ (*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٨) أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية للمقياس امتدت ما بين (٠.٨٥، ٠.٨٧)، كما بلغ معامل الثبات بطريقة الفا لكرونباخ (٠.٩٢) وكلاهما معاملات دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠١) مما يشير إلي ثبات المقياس.

حدود الدراسة:

- **حدود موضوعية:** اقتصرت الدراسة الحالية علي دراسة الأفلام التربوية القصيرة وتأثيرها علي خفض التنمر الإلكتروني والتعريف بمفهومه وأشكاله دون غيره من الموضوعات الأخري.
- **حدود بشرية:** اقتصرت الدراسة الحالية علي عينة من طلاب مدرسة السلام الثانوية بنين وبنات.
- **حدود زمنية:** طبقت الدراسة الحالية في الفترة من ٢٠١٩/٩/٢٢م حتي ٢٠١٩/١٢/٣١م.
- **حدود مكانية:** طبقت الدراسة الحالية بمدرسة السلام الثانوية بنين وبنات بمحافظة المنيا دون غيرها من المحافظات والمدارس الأخري.

المعالجة التجريبية:

الأفلام التربوية القصيرة: استخدمت الباحثة هذه النماذج من الأفلام التربوية القصيرة كأداة لخفض مؤشرات التنمر الإلكتروني لدي طلاب الثانوية والتعريف بأشكال ومفاهيم التنمر الإلكتروني؛ خاصة بعد التأكد من عدم وجود قوانين داخل المدرسة لمعاقبة المتنمر إلكترونياً وعدم وجود إجراءات حاسمة للقضاء ومعالجة التنمر الإلكتروني على الرغم من أن جميع الأدلة توضح آثار التنمر الإلكتروني على المراهقين، إلا أن المشرعين في الولايات المتحدة أكدوا أن التعدي على حقوق

التعديل الأول للطالب هو ما أثار شرارة في الأصل الخلافات المتعلقة بالمدارس التي تحد من ما يمكن للطلاب فعله أو قوله في أو خارج المدرسة، أن أي مدرسة تمنع التعبير عن الرأي يجب أن تثبت أن الحظر قد تم تنفيذه علي تلك المدرسة التي تتعدي الحريات الخاصة بالطلاب(Patchin, ٢٠١١,76 .J)[٨٢]، ومع مرور الوقت وتقدم التكنولوجيا، تم توسيع المشكلة لتشمل ما إذا كان يمكن للمدارس التدخل في تصرفات الطلاب خارج حرم المدرسة فمن المستحيل أن تنجح المدرسة في ضبط أخلاقيات الطلاب بالطريقة المباشرة فعليه لابد أن يكون هناك طريقة لمعالجة تلك المشكلات الخطيرة والتي تشكل خطراً على كيان المدرسة بصفة خاصة وعلي كيان المجتمع بصفة عامة من أجل إيجاد طلاب أسوياء قادرين علي قيادة مجتمعهم.

نتائج الدراسة:

الإجابة عن السؤال الأول الذي ينص على: ما مستوى التنمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية؟ قامت الباحثة بحساب معامل التكرارت أو المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والترتيب وكانت النتائج كما توضحها الجداول التالية:

جدول رقم (٩)
التكرارات والمتوسطات والانحراف المعياري والترتيب لاستجابات أفراد العينة

م	المتغير	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الاستخدام
		م	%	م	%	م	%				
٥	مكالمات هاتفية من أرقام مجهولة	٢٢	٣٦.٧	٢٥	٤١.٧	١٣	٢١.٧	٢.١٥	٠.٧٦	1	كبير
٦	دعوة من جروبات مختلفة لا أرغب الإنضمام لها	١٧	٢٨.٣	٢٩	٤٨.٣	١٤	٢٣.٣	٢.٠٥	٠.٧٢	2	متوسط
١	اللايك من مجهول علي بعض منشوراتي	٦	١٠.٠	٣١	٥١.٧	٢٣	٣٨.٣	١.٧٢	٠.٦٤	3	متوسط
٤	صور وبعض الفيديوهات المرسلة علي الخاص	١١	١٨.٣	٢٠	٣٣.٣	٢٩	٤٨.٣	١.٧٠	٠.٧٧	4	متوسط
٢	الرسائل المتكررة من أشخاص لا أعرفهم	٨	١٣.٣	١٩	٣١.٧	٣٣	٥٥.٠	١.٥٨	٠.٧٢	5	متوسط
٧	مكالمات مسجلة لبعض الأشخاص المعروفة لي	٩	١٥.٠	١٧	٢٨.٣	٣٤	٥٦.٧	١.٥٨	٠.٧٤	6	متوسط
٩	إيميلات مجهولة بها ملفات غير معروفة	٦	١٠.٠	١٧	٢٨.٣	٣٧	٦١.٧	١.٤٨	٠.٦٨	7	متوسط

م	المتغير	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الاستخدام
		م	%	م	%	م	%				
٨	تهديدات عبر رسائل الواتس	٧	١١.٧	١٣	٢١.٧	٤٠	٦٦.٧	١.٤٥	٠.٧٠	8	متوسط
٣	منشن من بعض البوستات المستفزة أو غير المرغوب فيها	٤	٦.٧	١٧	٢٨.٣	٣٩	٦٥.٠	١.٤٢	٠.٦٢	9	متوسط
المتوسط								١.٨٦	٠.٨٧	متوسطة	

يتضح من خلال جدول (٩) أن جميع فقرات مستوى التنمر الإلكترونى لدى طلاب المرحلة الثانوية جاءت بدرجة متوسطة حيث جاء المتوسط الحسابي لها (١.٨٦) وبالتالي هناك دلالة إحصائية لفقرات المجال، كما جاءت في المرتبة الأولى "مكالمات هاتفية من أرقام مجهولة" بمتوسط حسابي (٢.١٥) وهي نسبة تبين مدى مستوى التنمر الإلكتروني لهذه الفقرة، بينما جاءت الفقرة منشن من بعض البوستات المستفزة أو غير المرغوب فيها في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١.٤٢). مما يشير إلى ضعف مستوى التنمر في هذه الفقرة، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة(Lenhart, Ã)[٨٣]، التي أكدت علي أن ٧٥٪ من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين ١٢ و ١٧ سنة يمتلكون الهواتف الذكية، ويرسل واحد من كل ثلاثة مراهقين ٣٠٠٠ رسالة نصية في الشهر، كما تختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة(**Robin M. Kowalski**,2007) حيث أكدت على أن أكثر الطرق الشائعة للتنمر الإلكتروني (كما ذكر كل من الضحايا والجناة) المتورطين في استخدام المراسلة الفورية، وغرف الدردشة، والبريد الإلكتروني، كما أختلفت مع نتائج دراسة(**2012,Richard Donegan**) التي أكدت على أن أعلى تركيز لجرائم الإيذاء والتنمر الإلكتروني تمثلت في: تعليقات متوسطة أو مؤذية منشورة على الإنترنت (١٤.٣٪ ، ٨.٨٪) ، وشائعات عبر الإنترنت (١٣.٣٪، ٦.٨٪)، تهديدات عبر رسالة نصية عبر الهاتف الخلوي (٨.٤٪ ، ٥.٤٪)، واختلفت أيضاً مع نتائج دراسة(**عماد عبده ،٢٠١٦**)[٨٤] حيث أكدت على أن أكثر أنواع التنمر الإلكتروني شيوعاً هو التنمر باستخدام الرسائل النصية يليه المحادثة ثم التنمر باستخدام الصور والرسومات.

- **السؤال الثاني: الذى ينص على " ما مستوى إدمان طلاب المرحلة الثانوية للإنترنت"؟**

للإجابة على هذا السؤال قامت الباحثة بحساب التكرارات والمتوسطات والانحراف المعياري والترتيب، وكانت النتائج كما توضحها الجداول التالية:

جدول رقم (١٠)
التكرارات والمتوسطات والانحراف المعياري والترتيب لاستجابات أفراد العينة

م	المتغير	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الاستخدام
		م	%	م	%	م	%				
٦	تشعر بالضيق إذا فقدت التصفح بسبب وجود مشكلة في شبكة الإنترنت	٢٨	٤٦.٧	١٩	٣١.٧	١٣	٢١.٧	٢.٢٥	٠.٧٩	1	كبيرة
٨	أتأخر في الذهاب للنوم بسبب الإنترنت	٢٧	٤٥.٠	١٩	٣١.٧	١٤	٢٣.٣	٢.٢٢	٠.٨٠	2	كبيرة
١٣	اتصفح الإنترنت أثناء تواجدي داخل المدرسة(الفصحة)	٢٤	٤٠.٠	٢٣	٣٨.٣	١٣	٢١.٧	٢.١٨	٠.٧٧	3	كبيرة
٩	تقول لنفسك وأنت تتصفح الإنترنت بضعة دقائق وسأغادر الإنترنت	٢٣	٣٨.٣	١٩	٣١.٧	١٨	٣٠.٠	٢.٠٨	٠.٨٣	4	كبيرة
١٢	أخاف أن تصبح حياتي مملة بدون إنترنت	٢١	٣٥.٠	١٨	٣٠.٠	٢١	٣٥.٠	٢.٠٠	٠.٨٤	5	كبيرة
١٤	أثناء حصص الأنشطة أفضل الجلوس علي الإنترنت	١٩	٣١.٧	٢١	٣٥.٠	٢٠	٣٣.٣	١.٩٨	٠.٨١	6	متوسطة
١	أشعر بالغضب إذا قطعني أحد زملائي من إتصالي بالإنترنت	١٥	٢٥.٠	٢٤	٤٠.٠	٢٠	٣٣.٣	١.٩٧	٠.٨٦	7	متوسطة
١٦	أفضل الجلوس علي الإنترنت عن تلبية بعض الحاجات المنزلية(مساعدة أمي في طهي وتحضير الطعام)	١٧	٢٨.٣	٢٤	٤٠.٠	١٩	٣١.٧	١.٩٧	٠.٧٨	8	متوسطة
٧	إذا ذهبت خارج المنزل للجلوس مع أصدقائي لابد أن أكون متصلا بالإنترنت	٢١	٣٥.٠	١٥	٢٥.٠	٢٤	٤٠.٠	١.٩٥	٠.٨٧	9	متوسطة
٥	أقوم بفتح حسابي الشخصي قبل أن أبدأ تنفيذ أي عمل في يومي	١٦	٢٦.٧	٢١	٣٥.٠	٢٣	٣٨.٣	١.٨٨	٠.٨٠	10	متوسطة
١٥	أقوم بإخفاء عدد الساعات التي أقضيها علي الإنترنت عن الآخرين	١٧	٢٨.٣	١٩	٣١.٧	٢٤	٤٠.٠	١.٨٨	٠.٨٣	11	متوسطة

م	المتغير	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الاستخدام
		م	%	م	%	م	%				
٣	أجلس علي الإنترنت حتي في أثناء إجتماعي بأسرتي	١٦	٢٦.٧	١٩	٣١.٧	٢٥	٤١.٧	١.٨٥	٠.٨٢	12	متوسطة
١١	إذا ذهبت إلي الحمام فلابد من إصطحاب هاتفي للتصفح في حساباتي الشخصية	١٣	٢١.٧	٢٢	٣٦.٧	٢٥	٤١.٧	١.٨٠	٠.٧٨	13	متوسطة
١٠	أستمتع بالتصفح عبر مواقع الإنترنت أثناء تناول الطعام	١٣	٢١.٧	١٦	٢٦.٧	٣١	٥١.٧	١.٧٠	٠.٨١	14	متوسطة
٤	أفضل متعة الجلوس علي الأنترنت عن الخروج مع صديقتي/صديقي	١٢	٢٠.٠	١٥	٢٥.٠	٣٣	٥٥.٠	١.٦٥	٠.٨٠	15	متوسطة
٢	أفضل تصفح الأنترنت في سبيل التخلي عن بعض الأنشطة الرياضية	٨	١٣.٣	٢٠	٣٣.٣	٣٢	٥٣.٣	١.٦٠	٠.٧٢	16	متوسطة
	المتوسط							1.94	0.81	متوسطة	

يتضح من خلال جدول (١٠) أن جميع فقرات استخدام طلاب المرحلة الثانوية لإدمان الإنترنت جاءت بدرجة متوسطة حيث جاء المتوسط الحسابي لها (١.٩٤) ، وبالتالي هناك دلالة إحصائية لفقرات المجال، كما جاءت في المرتبة الأولى "تشعر بالضيق إذا فقدت التصفح بسبب وجود مشكلة في شبكة الإنترنت" بمتوسط حسابي (٢.٢٥) وهي نسبة تبين مدى الإدمان القوى لهذه الفقرة، بينما جاءت الفقرة أفضل تصفح الأنترنت في سبيل التخلي عن بعض الأنشطة الرياضية في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١.٦٠). مما يشير إلى ضعف إدمان الإنترنت في هذه الفقرة، **وتري الباحثة** أن ذلك يمثل خطورة على الطلاب حيث يدخلهم في إكتئاب ومن الممكن أن يسبب ذلك الكثير من المشكلات النفسية فإدمان الإنترنت مثل إدمان الكحول ففي هذه الحالة يتسبب عنه العديد من الاضطربات النفسية التي ينتج عنها خلل عام في شخصيته ووجوده في الحياة لذلك لابد أن يكون هناك برامج إرشادية لحماية الطلاب من الوقوع فريسة لوسائل التواصل الاجتماعي بصفة خاصة والأنترنت بصفة عامة.

الفرض الأول: "يوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار الموقفى للمفهوم وأشكال التنمر يرجع هذا التغير إلى الأفلام التربوية القصيرة".

للتحقق من صحة الفرض الأول الخاص بالمقارنة بين التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمجموعة البحث تم استخدام اختبار T-Test للتعرف على دلالة الفروق بين التطبيقين وفيما يلى عرض نتائج الاختبار الموقفي لمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني.

جدول (١١)
المتوسطات والانحرافات المعيارية ودلالة (ت) للتطبيق القبلي والبعدى للاختبار الموقفى

الدرجة الكلية	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة(ت) المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مستوى الدلالة	مستوى الدلالة	مربع ايتا	حجم التأثير
١٥٠	قبلى	٦٠	٣٩.٦٧	١.٧٣	٣١.٦٢	٥٩	٠.٠٠٠	دال	٠.٩٨	كبير
	بعدى	٦٠	١٢٧.٣٧	١.٢٣						

باستقراء النتائج فى جدول (١١) يتضح أنه يوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيقين القبلى والبعدى للاختبار الموقفى للمفهوم وأشكال التنمر يرجع هذا التغير إلى الأفلام القصيرة.

ونظرًا إلى أن مفهوم الدلالة الإحصائية يعبر عن مدى الثقة التى نوليها لنتائج الفروق بصرف النظر عن حجم أثر تلك؛ لذا فقد تم حساب حجم التأثير "مربع إيتا"، وبمقارنة النتائج الواردة فى جدول (١١) بالجدول المرجعى الخاص بتحديد مستويات حجم التأثير وجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع إيتا (٠.٩٨).

الفرض الثانى: "توجد فروق دالةإحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطى درجات طلاب المرحلة الثانوية بين الذكور والإناث في الاختبار الموقفى للمفهوم وأشكال التنمر يرجع هذا التغير إلى الأفلام القصيرة".

للتحقق من صحة الفرض الثانى الخاص بالمقارنة بين الذكور والإناث في الاختبار الموقفى للمفهوم وأشكال التنمر لمجموعة البحث تم استخدام اختبار T-Test للتعرف على دلالة الفروق بين التطبيقين وفيما يلى عرض نتائج مستوى التنمر الإلكتروني بين الذكور والإناث.

جدول (١٢)
المتوسطات والانحرافات المعيارية ودلالة (ت) بين الذكور والإناث في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني

الدرجة الكلية	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة(ت) المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مستوى الدلالة	مستوى الدلالة	مربع ايتا	حجم التأثير
١٥٠	الذكور	٣٠	٧٥.٧٣	٢.١٥	٢.٤٥	٥٨	٠.٠٠٠	دال	٠.٧٥	كبير
	الاناث	٣٠	٧٠.٥٠	١.٥٥						

باستقراء النتائج فى جدول (١٢) يتضح أنه يوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية الذكور والإناث في مستوى الاختبار الموقفي لمفهوم وأشكال

التنمر الإلكتروني لصالح الذكور؛ ويرجع ذلك إلى تأثير استخدام الأفلام التربوية القصيرة ولذلك تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (**مجدي جيوسي،٢٠١٩م**) وجدت الدراسة أن هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين الوسائل الحسابية للمجموعة التجريبية (تدرس من قبل الفيلم التربوي) ومجموعة المراقبة (تدرس بالطريقة التقليدية دون الفيلم التعليمي) في نتائج اختبار ما بعد التحصيل، كما تتفق مع نتائج دراسة دعاء فكري، رشا محمد (٢٠١٩م) حيث أثبتت وجود فروق بين التطبيق القبلي والبعدي لصالح البعدي، مما يعزز دور الأفلام التربوي وقدرتها علي تغيير السلوكيات السلبية وتعزيز السلوكيات الإيجابية، كما أنها تدعم المواقف الصحيحة التي تسهم بدورها في الحد من المشكلات التربوية التي تؤثر بشكل مباشر علي التحصيل الدراسي والاستقرار النفسي.

الفرض الثالث:

لقياس الفاعلية الداخلية للأفلام التربوية القصيرة في توعية الطلاب بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني لدى مجموعة البحث، تم حساب نسبة الكسب المعدل كما حسبها "بلاك" Blake (يحي هندام،١٩٨٤م: ص١٦٢)، ويوضح ذلك جدول (١٣)

$$\text{الكسب المعدل لبلاك} = \frac{\text{م}_{٢} - \text{م}_{١}}{\text{ن} - \text{م}_{١}} + \frac{\text{م}_{٢} - \text{م}_{١}}{\text{ن}}$$

جدول (١٣)
نسبة الكسب المعدل بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني

النهاية العظمى للاختبار الموقفي	متوسطي درجات مجموعة البحث		نسبة الكسب المعدل	للأفلام القصيرة في للأفلام التربوية القصيرة في توعية الطلاب بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني
	قبلى	بعدى		
١٥٠	٣٩.٦٧	١٢٧.٣٧	١.٣٨	فعالة

ويتضح من جدول (١٣) أن نسبة الكسب المعدل لمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني، **قد** بلغت (١.٣٨) وهى أكبر من المؤشر الذي اقترحه بلاك للفعالية (١.٢)، مما يشير إلي الفاعلية الداخلية للأفلام القصيرة في توعية الطلاب بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني، ويرجع ذلك إلي تأثير استخدام التعليق الصوتي والنص المكتوب كذلك المشاهد المتتالية للسلوك ونتائج السلوك علي الفرد والمجتمع وتركيز الأفلام التربوية عينة الدراسة علي المخاطر التي يمكن أن تقع علي المتنمر نتيجة قيامه بهذا السلوك والمواقف السلبية المختلفة التي تهدد الاستقرار النفسي والاجتماعي للضحية والجاني كما ركزت الأفلام التربوية عينة الدراسة علي السلوكيات التي يمكن أن يتبعها الضحية للتخلص من التنمر وأضراره مما ساهم في فعالية الفيلم التربوي القصير في إفهام الطلاب للأشكال ومفهوم التنمر الإلكتروني، وأكد كل ذلك على أهمية استخدام الأفلام التربوية القصيرة في إكساب الطلاب المعرفة

والسلوك في نفس الوقت وهذا ما قامت بتأكيده بعض الدراسات منها دراسة(Emily Cruse٢٠٠٧) فقد توصلت إلي أن ٩٠% من المتعلمين أكدوا على أهمية إكتساب المعرفة والمشاعر من خلال الفيديو التعليمي والأفلام، كما اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة**Yasemin Derelioglu 2010,** حيث اتفق ٨٨% من أفراد العينة علي قدرة الأفلام التربوية علي إكساب الطلاب مهارات التفكير العليا البحث عن المشكلة وكيفية علاجها من خلال مشاهدة الأفلام التربوية، كما تتفق هذه النتائج مع **نتائج دراسة عبد المحسن حامد ٢٠١٩م** حيث أكد ٤٠.٨ من عينة الطلاب على تفضيلهم للفيلم المدرسي عن ممارسة الأنشطة الأخري وأهميتها بالنسبة لهم كمقرر دراسي يمكن إقراره داخل المدرسة وإن دل ذلك فيدل علي قدرة الفيلم التربوي على تلبية احتياجات الطلاب المعرفية والسلوكية والوجدانية من خلال إحتوائه على العديد من الوسائط السمعية والبصرية والمونتاج وغيره من الفنون التي تستحوذ على اهتمام طلاب المرحلة الثانوية ويعكس ذلك أهمية وفاعلية الأفلام التربوية في معالجة المشكلات السلوكية الخاصة بهذه المرحلة عن طريق تقديم نماذج محاكاة من خلال نصوص ونماذج الأفلام التي قامت الباحثة بعرضها على عينة الدراسة الحالية وكان لها الآثر في تعريفهم بأشكال وأضرار التنمر الإلكتروني مما ساهم في خفض التنمر لديهم وكذلك إعطائهم وتثقيفهم بنماذج واستراتيجيات متعددة لحمايتهم من التعرض للتنمر الإلكتروني وكذلك كيفية حماية ووقاية أنفسهم والتعامل مع هذه الأشكال من التنمر الإلكتروني بأساليب حديثة وسليمة حتي لا يقعون فريسة للتنمر الإلكتروني.

الفرض الرابع: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي لإستراتيجة خفض التنمر الإلكتروني لصالح البعدي".

للتحقق من صحة الفرض الرابع الخاص بالمقارنة بين التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لمجموعة البحث تم استخدام اختبار T-Test للتعرف على دلالة الفروق بين التطبيقين وفيما يلى عرض نتائج الاختبار الموقفي لمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني.

جدول (١٤)
المتوسطات والانحرافات المعيارية ودلالة (ت) للتطبيق القبلي والبعدى لاستراتيجية خفض التنمر الالكترونى

الدرجة الكلية	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة(ت) المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مستوى الدلالة	مستوى الدلالة	مربع ايتا	حجم التأثير
٧٢	قبلى	٦٠	٢٥.٥٦	١.٠٦	١٩.٠٨	٥٩	٠.٠٠٠	دال	٠.٨٧	كبير
	بعدى	٦٠	٦٠.٥٨	١.١٠						

باستقراء النتائج فى جدول (١٤) يتضح أنه يوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيقين القبلي والبعدي لمستوى التنمر الإلكترونى يرجع هذا التغير إلى الأفلام التربوية القصيرة.

ونظرًا إلى أن مفهوم الدلالة الإحصائية يعبر عن مدى الثقة التي نوليها لنتائج الفروق بصرف النظر عن حجم أثر تلك؛ لذا فقد تم حساب حجم التأثير "مربع إيتا"، وبمقارنة النتائج الواردة فى جدول (١٣) بالجدول المرجعى الخاص بتحديد مستويات حجم التأثير وجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع إيتا (٠.٨٧)، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة كل من(**Kseniya E. Kovalenko,2018** وجدت الدراسة علاقة ارتباطية بين مضمون الأفلام التربوية وإكسابهم بعض المهارات مما ساهم في تقليل نسبة الجرائم المرتكبة لدي العينة خوفًا من أن يصبح مصيرهم كأبطال الأفلام التربوية التي تم مشاهدتها من قبل عينة الدراسة، تفوقت الأفلام التربوية في زيادة نسبة المعرفة ببعض المهارات مما يؤكد أهميتها كوسيلة تعليمية حديثة في عملية التعليم والتعلم، كما تتفق مع نتائج دراسة(**عمرو محمد، أحمد حسن، ٢٠١٧م**)[٨٥] حيث أكدت على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي في استراتيجية مواجهة التنمر الإلكتروني لصالح القياس البعدي لدي عينة البحث من طلاب المرحلة الثانوية، وتفسر الباحثة ذلك بأن الطلاب والطالبات ينجذبون للمواد الإعلامية وأن الصورة استحوذت علي انتباهم وتركيزهم كما أن المحتوي صالح لتعريف الطلاب بمخاطر وأشكال التنمر الإلكتروني كما أنه قدم النماذج العديدة لكيفية العلاج والتصدي للتنمر الإلكتروني بطرق وقائية وعلاجية لحماية أنفسهم من الوقوع في التنمر الإلكتروني.

الفرض الخامس: "فاعلية إستخدام الأفلام التربوية القصيرة في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني"

لقياس الفاعلية الداخلية للأفلام التربوية القصيرة في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني لدى مجموعة البحث، تم حساب نسبة الكسب المعدل كما حسبها "بلاك" Blake (يحي هندام،١٩٨٤م: ص١٦٢)، ويوضح ذلك جدول (١٥)

$$\text{الكسب المعدل لبلاك} = \frac{\text{م}_2 - \text{م}_1}{\text{ن} - \text{م}_1} + \frac{\text{م}_2 - \text{م}_1}{\text{ن}}$$

جدول (١٥)
نسبة الكسب المعدل بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني

النهاية العظمى لاستراتيجية خفض التنمر الالكترونى	متوسطي درجات مجموعة البحث		نسبة الكسب المعدل	الفاعلية الداخلية للأفلام التربوية القصيرة لاستراتيجية خفض التنمر الالكترونى
	قبلى	بعدى		
٧٢	٢٥.٥٦	٦٠.٥٨	١.٢٤	فعالة

يتضح من جدول (١٥) أن نسبة الكسب المعدل لمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني، قد بلغت (١.٢٤) وهى أكبر من المؤشر الذي اقترحه بلاك للفعالية (١.٢)، مما يشير إلي الفاعلية الداخلية للأفلام التربوية القصيرة في توعية الطلاب بمفهوم وأشكال التنمر الإلكتروني، ويرجع ذلك إلي استخدام الأفلام التربوية كأداة للمعالجة والتقليل من مستويات التنمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية ويعتمد ذلك علي قدرة الفيلم التربوي على جذب وتشويق الطالب ووضوح المضمون كما أثبتت الدراسة الاستطلاعية صلاحية الأفلام التربوية للتطبيق علي العينة الأساسية، وتري الباحثة أنه يمكن إرجاع ذلك لطبيعة وخصائص المرحلة العمرية للعينة وهي رفض أسلوب الأمر والنهي في حل مشكلتهم والاعتراف بها ولكن جاء ذلك في صورة نماذج محاكاة فجعلتهم أكثر تقبلاً للتغيير كما زاد أسلوب استخدام الصور والمشاهد والخلفية الموسيقية من أهمية المحتوي وجعله أكثر جاذبية بالنسبة لهم ولذلك حقق فعالية في تعديل السلوك وخفض التنمر الإلكتروني لديهم؛ وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(أسماء فتحي لطفي، ٢٠١٦م) حيث توصلت الدراسة إلي وجود فعالية للبرنامج الإرشادي في خفض التنمر الإلكتروني، حيث وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين التطبيق القبلي والبعدي للمجموعة الإرشادية في اتجاه التطبيق البعدي. كما أكدت دراسة(**LOBANOVA, et al 2019,**) على فعالية الفيلم التربوي في تشكيل الوعي العام ، والثقافة الأخلاقية ، وجهات النظر، الأذواق كما حققت تأثيرًا في تنظيم العمل التربوي بين الشباب والمراهقين، كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة(**Georges Steffgen,2011**) حيث أكدت النتائج على أن أداة مهارات التعاطف تساهم في تقليل التنمر الإلكتروني، وبذلك تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات كل من (Jolliffe D, Farrington DP2004[٨٦]، Nickerson AB, Mele D Princiotta D. 2008[٨٧]، Gini G, Albiero P [٨٨]، ٢٠٠٦م Jolliffe D, Farrington DP [٨٩] فجميع هذه الدراسات أكدت علي أن أستخدام أدوات تحتوي علي مهارات التعاطف تساهم في خفض مؤشرات التنمر الإلكتروني لدي المراهقين بالتحديد بينما توصلت بعضها إلي وجود علاقة ارتباطية تؤكد علي قوة استجابة التعاطف وتقليل معدلات التنمر الإلكتروني مما يساهم في علاج مشكلة التنمر لدي عينة الدراسة، كما أكدت دراسات أخري علي أن أسلوب التعاطف يعتبر من إستراتيجيات الوقاية من التنمر الإلكتروني والأسلوب الأمثل في علاج المتنمر والضحية منها (Steffgen G,2011)[٩٠]، وبذلك يمكن القول بأن الهدف الرئيس من هذه الدراسة قد تحقق بفعالية وهو خفض مؤشرات التنمر الإلكتروني لدي طلاب وطالبات المرحلة الثانوية وذلك بفضل تعرضهم للأفلام التربوية القصيرة التي قامت الباحثة بتنفيذها وتعريض الطلاب لها.

الفرض السادس: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني". للتحقق من صحة الفرض السادس الخاص بالمقارنة بين الذكور والإناث في

مستوى حفض التنمر الإلكتروني لمجموعة البحث تم استخدام اختبار T-Test للتعرف على دلالة الفروق بين التطبيقين وفيما يلى عرض نتائج مستوى خفض التنمر الإلكتروني بين الذكور والإناث.

جدول (١٦)

المتوسطات والانحرافات المعيارية ودلالة (ت) بين الذكور والإناث في استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني

الدرجة الكلية	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة(ت) المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مستوى الدلالة	مستوى الدلالة	مربع ايتا	حجم التأثير
٧٢	الذكور	٣٠	٥٨.٥٣	١.٧٦	٩.٤٥	٥٨	٠.٠٠٠	دال	٠.٨٨	كبير
	الاناث	٣٠	٣٩.٥٣	١.١٢						

باستقراء النتائج فى جدول (١٦) يتضح أنه يوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكترونى لصالح الذكور.

ونظرًا إلى أن مفهوم الدلالة الإحصائية يعبر عن مدى الثقة التي نوليها لنتائج الفروق بصرف النظر عن حجم أثر تلك؛ لذا فقد تم حساب حجم التأثير "مربع إيتا"، وبمقارنة النتائج الواردة فى جدول (١٥) بالجدول المرجعى الخاص بتحديد مستويات حجم التأثير وجد أن حجم التأثير كبير حيث بلغت قيمة مربع إيتا (٠.٨٨)، وتؤكد هذه النتيجة علي أهمية الأفلام التربوية وإمكانية الاستفادة من خصائصها في مواجهة العديد من المشاكل التي يعاني منها أفراد العينة الحالية كما يؤكد ذلك علي أهمية استخدام الاستجابة العاطفية من خلال عرض هذه الأفلام لخلق حالة من التعاطف مع الضحية وبالتالي التقليل من فرص التنمر الإلكتروني بين أفراد العينة؛ وهذا ما أكدته بعض الدراسات السابقة منها: (**Rosnaini Hj et all 2003**)حيث أكد ٩٥ ٪ من أفراد العينة علي مساهمة الفيلم التربوي في معالجة المشكلات، جاءت أهم القيم التربوية التي يمكن أن يساهم في علاجها الفيلم التربوي الصحة البدنية والعقلية بنسبة٧٣%، الحرية والإعتدال بنسبة ٦١%، كما أكدت دراسة(**2007, Joseph E. Champou**) على فعالية الفيلم التربوي في معالجة المشكلات السلوكية، ويمكن تفسير النتيجة السابقة والجزء الخاص بوجود فروق بين الذكور والإناث بأن الأفلام التربوية القصيرة محل الدراسة الحالية أكثر تأثيراً علي الذكور من الإناث وقد يرجع ذلك إلي اختلاف الاستجابة العاطفية بين الجنسين ودرجة الاستجابة للأفلام التربوية القصيرة والتجاوب مع المحتوي، مع العلم أن العوامل الضابطة بين الجنسين موجودة وهي نفس المرحلة الدراسية ونفس المدرسة التي تم التطبيق فيها علي عينة الدراسة ذكور وإناث وجميعهم من الحضر ولكن هنا تدخلت العوامل النفسية والاجتماعية والعاطفية في التأثير علي درجة الاستجابة والتجاوب مع الأفلام التربوية، ويمكن أن يرجع ذلك إلى

سبب آخر وهو أثناء رصد الباحثة للأفلام التربوية التي سجلت بها المدارس في مهرجان الأفلام التربوية النسبة الأكبر من المشاركين بهذه الأفلام من الذكور وقد يكون هذا سبباً.

الفرض السابع: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكتروني"، للتحقق من صحة الفرض السابع الخاص بالمقارنة بين الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكتروني لمجموعة البحث تم استخدام اختبار T-Test للتعرف على دلالة الفروق بين التطبيقين وفيما يلى عرض نتائج مستوى التنمر الإلكتروني بين الذكور والإناث.

جدول (١٧)

المتوسطات والانحرافات المعيارية ودلالة (ت) بين الذكور والإناث في مستوى التنمر الإلكتروني

الدرجة الكلية	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة(ت) المحسوبة	درجة الحرية	قيمة مستوى الدلالة	مستوى الدلالة
٢٧	الذكور	٣٠	١٤.٩٠	٣.٢٨	٠.٩٨	٥٨	٥.٨٧	غير دال
	الإناث	٣٠	١٥.٣٦	٢.٩٤				

باستقراء النتائج فى جدول (١٧) يتضح أنه لا توجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية الذكور والاناث في مستوى التنمر الإلكترونى، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلً من **(Sebastian Wachs at all,2015، Özgür,2014، حنان فوزي أبو العلا٢٠١٧م، هشام عبدالفتاح المكانين وآخرون، ٢٠١٨م أمل يوسف عبد الله،٢٠١٧م)**[٩١] حيث أكدت هذه الدراسات على وجود فروق في مستويات التنمر وفقًا للنوع، لصالح الذكور، واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة**(مباركة مقراني، ٢٠١٨م)** حيث أكدت علي عدم وجود فروق في مستويات التنمر الإلكتروني لدي الذكور والإناث مدمني مواقع التواصل الاجتماعي، بينما تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(**Robin M. Kowalski**،٢٠٠٧م) حيث أثبتت وجوداختلافات أقل بين الجنسين في جميع أنحاء الأساليب المستخدمة للتنمر إلكترونياً.

الفرض الثامن: "توجد علاقة ارتباطية بين درجة إدمان الإنترنت ومستوي التنمر الإلكتروني"، للتحقق من صحة الفرض تم حساب معامل الارتباط لبيرسون بين درجة إدمان الإنترنت وبين مستوى التنمر الإلكتروني، تم حساب معامل الارتباط بين إدمان الإنترنت ومستوى التنمر الإلكترونى حيث جاءت قيمته (٠.٨٧**) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١) مما يعنى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الأنترنت ومستوى التنمر الإلكتروني، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة(Faye Mishna,2012) التي أكدت على أن استخدام الطلاب أجهزة الكمبيوتر لأكثر من ساعة في اليوم ، أكثر ميلاً لإعطاء أصدقائهم كلمة المرور الخاصة بهم؛ مما يساهم في زيادة ممارسة التنمر الإلكتروني والتجسس، كما تتفق مع نتائج دراسة(Brett J. Litwiller٢٠١٣) أكدت أن الاستخدام

المفرط للإنترنت ارتبط به كل من السلوك العنيف والانتحار والتنمر الإلكتروني والسلوك الجنسي غير الأمن عبر الأنترنت، كما تتفق نتائج هذا الفرض مع نتائج دراسة(أمل يوسف عبد الله، ٢٠١٦م)[٩٢] حيث أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التنمر الإلكتروني وإدمان الأنترنت عند مستوي(٠.٠١، ٠.٠٥)، وبذلك يمكن القول أنه كلما زاد إدمان الإنترنت زادت نسبة التنمر الإلكتروني لدي عينة الدراسة والعكس صحيح وبذلك يمكن التوصية بوجود برامج توعية وإرشاد لطلاب المرحلة الثانوية بالتحديد من أجل توعيتهم بطرق الاستخدام السليمة والصحيحة حتي لايقعون فريسة للتنمر الإلكتروني وأضراره.

الفرض التاسع: "توجد علاقة ارتباطية بين درجة إدمان الإنترنت واستراتيجية خفض التنمر الإلكتروني"، للتحقق من صحة الفرض. تم حساب معامل الارتباط لبيرسون بين درجة إدمان الإنترنت وبين استراتيجية خفض التنمر الإلكتروني، تم حساب معامل الارتباط بين إدمان الإنترنت واستراتيجية خفض التنمر الإلكتروني حيث جاءت قيمته (٠.٠٠٥**) وهى قيمة غير دالة إحصائيًا مما يعنى عدم وجود علاقة ارتباطية بين إدمان الإنترنت واستراتيجية خفض التنمر الإلكترونى، ويمكن تفسير ذلك بأن الأفلام التربوية القصيرة لها درجة عالية من الفعالية في التأثير علي خفض التنمر الإلكتروني لدي طلاب العينة بغض النظر عن اختلاف درجة الإدمان الموجودة لديهم، وهذا بدوره يؤكد على أن الأفلام التربوية القصيرة صالحة كمادة للمعالجة التجريبية وتفوقها في تعديل السلوكيات السلبية ونجاحها في علاج المشكلات التي يعاني منها الطلاب، وهذا ما ينفي أن استخدام الأفلام التربوية القصيرة مقتصر فقط علي المواد التعليمية وهذا ما أكدته دراسة(**V Reia-Baptista,2014**) حيث أكدت على إتفاق غالبية العينة علي دمج تعليم الأفلام التربوية في موضوعات أخرى داخل المدارس، كان النموذج الثاني الأكثر شيوعًا هو أن يكون تدريس الأفلام موضوعًا اختياريًا، على الرغم من أن هذا يتم تطبيقه في الغالب في المرحلتين المتوسطة والثانوية ؛ أو لتكون الأفلام التربوية جزءًا اختياريًا من التعليم الإعلامي، كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كل من (دعاء فكري، رشا محمد ٢٠١٩م)، حيث أكدت نتائجهم علي فاعلية الحملة الإعلامية في توعية وتعريف الطلاب بمخاطر التنمر المدرسي ووجود فروق لصالح التطبيق البعدي.

توصيات الدراسة:

- أن تضع وزارة التربية والتعليم خطة إستراتيجية لطرق للتعامل مع التنمر الإلكتروني على مستويات مختلفة منها مكونات المستوى المدرسي، ومكونات المستوى الفردي، ومكونات مستوى الفصل، ومستوى المجتمع.
- وضع إستراتيجات إعلامية من قبل المتخصصين لاستخدام أفضل الأنشطة الإعلامية المحببة لدي الطلاب في معالجة مشكلة التنمر الإلكتروني.
- تشريع وسن القوانين الإعلامية كجزء من سياسة فعالة ومواكبة التغييرات التكنولوجية.

- من أجل منع التنمر الإلكتروني في المستقبل لابد من مطابقة الخطى السريعة للابتكار التكنولوجي مع تقنيات وقائية فعالة.
- إقامة دورات وندوات تثقيفية في استخدام وسائل التواصل الإجتماعي بأمان وبحكمة، بما في ذلك تجنب الوقوع ضحية للتنمر الإلكتروني.
- إضافة مقرر للفيلم التربوي كنموذج لمعالجة المشكلات الاجتماعية والنفسية والتكنولوجية التي تتعرض لها عينة الدراسة وغيرها من المستويات الدراسية المختلفة.
- تدريب الوالدين علي البرامج الإرشادية لاستخدام التكنولوجيا الحديثة من أجل تقويم استخدام أبنائهم في المنزل وتعليمهم القيم السليمة في كيفية التعامل مما يساعد علي تقليل المخاطر.
- إجراء العديد من الدراسات التي تتناول العلاقة بين الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديدة والتنمر الإلكتروني والسلوك الانتحاري.

البحوث المقترحة:

- إجراء دراسة حول علاقة المستوي التعليمي للوالدين والتنمر الإلكتروني
- دراسة حول أثر التنمر الإلكتروني على التحصيل الدراسي
- دراسة عن توظيف الأفلام التربوية القصيرة في تعريف الطلاب بمفاهيم التطرف والإرهاب الإلكتروني
- إجراء دراسة عن الأفلام التربوية ومعالجة إدمان الإنترنت.

المراجع:

[1] Berson IR, Berson MJ, Ferron JM. Emerging risks of violence in the digital age: Lessons for educators from an online study of adolescent girls in the United States. Available at http://www2.ncsu.edu/unity/ lockers/project/meridian/sum2012/cyberviolence/cyberviolence.pdf. Accessed 1/١٠./2019.

[2] Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2010h). *Teens use of technology*. Cyberbullying Research Center. Retrieved from Cyberbullying Research Center Website: http://www.cyberbullying.us/2010_charts/teen_tech_ use_2010.jpg

[3] Juliana Raskauskas, Ann D. Stoltz(2007), Involvement in Traditional and Electronic Bullying Among Adolescents, the American Psychological Association2007, Vol. 43, No. 3, 564–575.

[٤] عماد عبده محمد،(٢٠١٦)، أشكال التنمر في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية بين الطلاب المراهقين بمدينة أبها، جامعة الأزهر – **مجلة كلية التربية**، ع , 168 ج١، ص٤٣٩-٤٧٣.

[5] Lenhart, A. (2010). Teens, cell phones, and texting. *Pew Internet & American Life Project*, Retrieved from http://pewresearch.org/pubs/1572/teens-cell-phones-text-messages

[6] Information Policy Team, The National Archives،(2017), **Preventing and tackling bullying Advice for headteachers, staff and governing bodies** Kew, London, TW9 4DU

[7] ANDREW V. BEALE and KIMBERLY R. HAL,(2007), **Cyberbullying: What School Administrators (and Parents)** Can Do, Heldref, Vol. 81, No. 1,9-13

[٨] حسنية حسين عبد الرحمن،(٢٠١٨)، تصور مقترح للتغلب على التنمر الإلكتروني في مدارس التعليم الأساسي بجمهورية مصر العربية على ضوء خبرات كل من أستراليا وفنلندا والولايات المتحدة الأمريكية، جامعة الأزهر – **مجلة كلية التربية**، ع١٧٧، ج٢، ص٧٣٠-٧٧٠.

[٩] عبد المحسن حامد عقيلة، (٢٠١٩):، اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي وتلاميذ المرحلة الإعدادية والثانوية نحو إقرار مقرر دراسي للفيلم المدرسي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، ع٢٥، ص:٣٣٧:ص٣٦٨.

[١٠] مجدي جيوسي،(٢٠١٩)، أثر استخدام الأفلام التربوية على التحصيل لدى طلبة الصف الثامن في مدينة طولكرم، جامعة النجاح الوطنية --- **مجلة العلوم الانسانية**، فلسطين.

[11] LOBANOVA, Olga B.; PLEKHANOVA, Elena M.,et all, (2019), **The role of children's cinema in supporting educational and cultural ideologies in the 1920s and 1930s in Russia, Revista ESPACIOS**
Vol. 40 (Number 15. P 11

[12] Kseniya E. Kovalenko, Natalia E. Kovalenko,(2018), THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL FILMS AND GAMES ON THE CULTURE OF DRIVING, fecha de presentación: enero, Volumen 14 | Número 63 ,p302-306

[13] V Reia-Baptista, A Burn, M Reid, M Cannon (2014): "Screening Literacy: Reflecting on Models of Film Education in Europe". *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 354 to 365.

[14] Allison Doris McGuffie,(2013), AFRICAN EDUCATIONAL FILM AND VIDEO: INDUSTRY, IDEOLOGY, AND
THE REGULATION OF SUB-SAHARAN SEXUALITY, University of Iowa

[15] Yasemin Derelioglua , Evren sara,(2010), The use of films on history education in primary schools: Problems and suggestions, Procedia Social and Behavioral Sciences 9,p 2017–2020

[16]**Emily Cruse**,(2007), Using Educational Video in the Classroom: Theory, Research and Practice M.Ed., Library Video Company http://www.medialit.org/reading_room/article540.html

[17] Joseph E. Champoux (,2007),FILM AS A TEACHING RESOURCE The University of New Mexico Albuquerque, New Mexico USA Journal of Management Inquiry : 240-251.

[١٨] دعاء فكري عبدالله، رشا محمد عاطف،(٢٠١٩): توظيف وسائل لإعلام التربوي في إنتاج حملة لتوعية طلاب المرحلة الاعدادية بمخاطر التنمر المدرسي، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، ع٢٥، ص:١٠١:ص١٤٥.

[١٩] مشعل الأسمر البنتان(٢٠١٩): العوامل الاجتماعية المؤدية لسلوك التنمر لتلاميذ المرحلة المتوسطة بمنطقة حائل دراسة من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية، المملكة العربية السعودية، جامعة القصيم، **مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية**، ع٤٢.

[٢٠] مباركة مقراني،(٢٠١٨)، التنمر الإلكتروني وعلاقته بالقلق الاجتماعي، دراسة ميدانية علي تلاميذ السنة الثانية ثنوي مدمني مواقع التواصل الاجتماعي ببعض ثانويات مدينة ورقلة، **رسالة ماجستير**، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

[٢١] هشام عبد الفتاح المكانين، نجاتي أحمد يونس، وغالب محمد الحياري، (٢٠١٨)، التنمر الإلكتروني لدي عينة من الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا في مدينة الزرقاء، جامعة السلطان قابوس، **مجلة الدراسات التربوية والنفسية**، مج , 12 ع1 ،ص١٧٩-١٩٧.

[٢٢] حنان فوزي أبو العلا،(٢٠١٧)، فعالية الإرشاد الانتقائي في خفض مستوي التنمر الإلكتروني لدى عينة من المراهقين : دراسة وصفية- إرشادية، **مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط - كلية التربية، مج , 33 ع٦، ص٥٢٧- ٥٦٣.

[٢٣] أسماء فتحي لطفي،(٢٠١٦)، فعالية الإرشاد بالتدخلات الإيجابية المعتمد على القوى المتنمرات إلكترونيا بالمرحلة الإعدادية الشخصية في خفض التنمر الإلكتروني لدى الطالبات، **مجلة كلية التربية**، جامعة الإسكندرية - كلية التربية، مج , 26 ع٤، ص٢٣-ص٦٦.

[24] Sebastian Wachs, Marianne Junger, and Ruthaychonee Sittichai, Traditional, Cyber and Combined Bullying Roles: Differences in Risky Online and Offline Activities, *Societies* **2015**, *5*, 109–135; doi:10.3390/soc5010109

[25] **Özgür Erdur-Baker**,(2014), **Cyberbullying and its correlation to traditional bullying, gender and frequent and risky usage of internet-mediated communication tools**, new media & society 12(1) 109–125

[26] Brett J. Litwiller • Amy M. Brausch,(2013), Cyber Bullying and Physical Bullying in Adolescent Suicide: J Youth Adolescence, 42:675–684,
The Role of Violent Behavior and Substance Use

[27] Georges Steffgen, Andreas Ko¨ nig, M.S, Jan Pfetsch, and Andre´ Melzer,(2011) Are Cyberbullies Less Empathic? Adolescents' Cyberbullying Behavior and Empathic Responsiveness, CYBERPSYCHOLOGY, BEHAVIOR, AND SOCIAL NETWORKING Volume 14, Number 11,643-648

[28] **Annalaura Nocentini, Juan Calmaestra, Anja Schultze-Krumbholz, Herbert Scheithauer, Rosario Ortega and Ersilia Menesini, Cyberbullying: Labels, Behaviours and Definition in Three European Countries, Australian Journal of Guidance & Counselling Volume 20 Number 2 2010 , pp. 129–142**

[29] Faye Mishna, Charlene Cook, Tahany Gadalla, Joanne Daciuk, and Steven Solomon,(2010), Cyber Bullying Behaviours among Middle and High School Students American Journal of Orthopsychiatry, 80(3), 362-374

[30] Robin M. Kowalski and Susan P. Limber, Electronic Bullying Among Middle School Students, *R.M. Kowalski and S.P. Limber / Journal of Adolescent Health 41 (2007) S22–S30*

[31] Neria,2016, EDUCATIONAL FILMS (EXEMPTION FROM DUTY) ACT, Commencement,p5

32 Jollee Patterson,2016, *Movies and Licensing--Showing movies at school, http://www.movlic.com/k12/onetime.htm*

[33] Gregorian, N. (2006). Eye on Research: Media literacy & core curriculum. *Threshold.* Winter 2006. pp. 5-7.

[34] Hampe, B. (2006). Four ways video can help—and three ways it can't. *e-School news.* Available: http://www.eschoolnews.com/news/PFshowstory.cfm?ArticleID=1354

[35] Burn, A. (2009a): „Culture, Art, Technology: Towards a Poetics of Media Education " , Cultuur+Educatie No. 26, December 2009.

[36] Bazalgette, C. (2009): Impacts of Moving Image Education: A Summary of Research. Glasgow, Scottish Screen.

[37] Heidi, Hulsizer(2016). A student-produced video for exam review in mathematics courses. International journal of research in education and science, No(2),Vol(2),p271-278.

[38] Fisch, S.M. (2005). Children's learning from television. *TelevIZIon, 18,* pp. 10-14.

[39] Branigan, C. (2005). Technological, societal factors are driving the video trend. e-School http://www.eschoolnews.com/news/PFshowstory.cfm?ArticleID=5598

[40] Corporation for Public Broadcasting. (2004). *Television goes to school: The impact of video on student learning in formal education. Available: http://www.cpb.org/stations/reports/tvgoestoschool/*

[41] *Mathews,Charles,Fornaciari,Charles et al(2012).Understanding the use of feature films to maximize student learning.* ***American journal of business education,*** *No (5), Vol (5),p563-574.*

[42] Kay,Robin,Edwards,Jaime(2012). Examining the use of worked example video podcasts in middle school mathematics classrooms: a formative analysis. ***Canadian Journal of Learning and Technology***. No (2), Vol (38),p1-20.

[43] Stoddard, J.D. & Marcus A.S. (2010). More than "Showing what happened": Exploring the potential of teaching history with film. *The High School Journa,* 93 (2): 83-90.

[44] Nikolaev, A. E., Mayorova, D. M. (2017). Воспитательный потенциал киноискусства для современных подростков [Educational potential of cinema for modern teenagers]. *Young scientist, 1(1), 82-85*

[45] Naim Hj. Ahmad (1995). Filem Sebagai Alat dan bahan Kajian. Serdang: Universiti Putra Malaysia

[46] Staszczyszyn, B. (2014). *The lost world of Yiddish films in Poland.* Retrieved from: https://culture.pl/en/article/the-lost-world-of-yiddish-films-in-poland

[47] Ovchinnikov, A. V. (2011). conditions of political crisis at the beginning of the XX century]. Pedagogy, 6, 86-98.of.

[48] Fedorov, A. V. (ed.). (2014). [Mass media education in the USSR and Russia: the main stages]. Moscow: Interregional Public Organisation – Information for All

[49] Anne Bruch,2018, Educational Cinema in the Weimar Republic *Els films educatius a la República de Weimar*, *Educació i Història: Revista d'Història de l'Educació*, num. 31, p. 113-124

[50] Reia-Baptista, V. (2012): „Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context". Comunicar, 39, pp. 81-90. (DOI: 10.3916/C39-2012-02-08).

51 Anne Bruch, (2016). Educational Film Studies: A Burgeoning Field of Research, Journal of Educational Media, Memory and Society, v8 n1 p120-129 Ma

52 Pat,Culloty, Eileen; Brereton, (2017) Eco-Film and the Audience: Making Ecological Sense of National Cultural Narratives, Applied Environmental Education and Communication, v16 n3 p139-148

53 Marino,Desha,Myck-Wayne,Janice(2015). The technological barriers of using video modeling in the classroom. The journal of special education apprenticeship, No (1), Vol (4),p1-15.

54 Muhammad Yousuf Shaıjeel, Kiran Dadabhoy,2016, Use of Films for Teaching Social Values in English Classes at Elementary Level, Journal of Elementary Education Vol.23, No. 1 pp. 41-52

[55] Kennedy, N. F., Senses, N., & Ayan, P. (2011). Grasping the social values through movies. *Teaching in higher education, 16*(1), 1-14.

[56]Tokunaga, R.S. Following you home from school: A critical review and synthesis of research on cyberbullying victimization. *Comput. Hum. Behav.* **2010**, *26*, 277–287.

[57] Erdur-Baker Ö (2010) Cyber bullying and its correlation to traditional bullying, gender, and frequent and risky usage of internet-mediated communication tools. New Media and Society 12: 109-125

[58] Perren, S., & Hornung, R. (2005). Bullying and delinquency in adolescence: Victims' and perpetrators family and peer relations. *Swiss Journal of Psychology, 64, 51–64.*

[59] Wachs, S. Moral disengagement and emotional and social difficulties in bullying and cyberbullying: Differences by participant role. *Emot. Behav. Diffic.* **2012**, *17*, 347–360.

[60] Gradinger, P.; Strohmeier, D.; Spiel, C. Traditional bullying and cyberbullying: Identification of risk groups for adjustment problems. *J. Psychol.* **2009**, *217*, 205–213,

[61]Çankaya, İ.H.; Tan, Ç. Effect of cyber bullying on the distrust levels of preservice teachers: Considering internet addiction as a mediating Variable. *Procedia Comput. Sci.* **2011**, *3*, 1353–1360.

[62]Meixner, S. Exzessive Internetnutzung im Jugendalter. *Kinder und Jugendschutz in Wissenschaft und Praxis* **2010**, *55*, 3–7.

[63]Hahn, A.; Jerusalem, M. Internetsucht: Jugendliche gefangen im Netz. In *Risikoverhaltensweisen Jugendlicher*; Raithel, J., Ed.; VS Verlag für Sozialwissenschaften: Wiesbaden, Germary, 2001; pp. 279–293

[64] Gámez-Guadix, M.; Orue, I.; Smith, P.K.; Calvete, E. Longitudinal and Reciprocal Relations of Cyberbullying with Depression, Substance Use, and Problematic Internet Use among Adolescents. *J. Adoles. Health* **2013**, *53*, 446–452.

[65] Espelage, D.L.; Holt, M.K. Dating violence & sexual harassment across the bully-victim continuum among middle and high school students. *J. Youth Adolesc.* **2007**, *36*, 799–811

[66] Dake, J.A.; Price, J.H.; Maziarz, L.; Ward, B. Prevalence and correlates of sexting behavior in adolescents. *Am. J. Sex. Educ.* **2012**, *7*, 1–15

[67] Mishna, F.; Khoury-Kassabri, M.; Gadalla, T.; Daciuk, J. Risk factors for involvement in cyber bullying: Victims, bullies and bully-victims. *Child. Youth Serv. Rev.* **2012**, *34*, 63–70.

[68] **Ronald Bell G, John Lipinski, Laura M. Crothers**(2015), Identification and Treatment of Cyber ,Bullying **International Journal of School and Cognitive Psychology, Psychol 2015, 2:1,2-6**

[69]Robin M. Kowalski، Susan P. Limber, and Patricia W. Agatston,(2012) **Cyberbullying: Bullying in the Digital Age, Second Edition**. .Published by Blackwell Publishing Ltd.,

[70] Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2010g). *Lifetime cyberbullying victimization rates.* Cyberbullying Research Center. Retrieved from Cyberbullying Research Center Website: http://www.cyberbullying.us/2010_charts/ cyberbullying_victimization_meta_chart.jpg

[71] Olweus, D. (2005). A useful evaluation design and effects of the Olweus bullying prevention program. *Psychology, Crime & Law*, 389-402.

[72] Shiels, M. (2003, April 21). A chat with the man behind mobiles. *BBC News.* Retrieved from http://news.bbc. co.uk/2/hi/uk_news/2963619.stm

[73] Murphy, S. L., Xu, J., & Kochanek, K. D. (2012). Deaths: preliminary data for 2012. National Vital Statistics Reports, 60, 1–51

[74] Wang, J., Nansel, T. R., & Iannotti, R. J. (2011). Cyber bullying and traditional bullying: Differential association with depression. Journal of Adolescent Health, 48(4), 415.

[75] Klomek, A., Sourander, A., & Gould, M. (2010). The association of suicide and bullying in childhood to young adulthood: A review of cross-sectional and longitudinal research findings. Canadian Journal of Psychiatry, 55(5), 282–288

[76] Ybarra, M., Mitchell, K., & Espelage, D. (2012). Comparisons of bully and unwanted sexual experiences online and offline among a national sample of youth. In O ¨ . O¨ zdemir (Ed.) Complementary Pediatrics. InTech

[77] Wiseman, B. (2011). Cyberbullying in schools: A research study on school policies and procedures. *ProQuest Dissertations and Theses*, Retrieved from EBSCO*host.*

[78] Crick NR, Grotpeter JK (1995) Relational aggression, gender, and socialpsychological adjustment. Child Dev 66: 710-722.

[79] Archer J, Coyne SM (2005) An integrated review of indirect, relational, and social aggression. Pers Soc Psychol Rev 9: 212-230.

[80] SchultzeKrumbholz A,Scheithauer H (2009) Social-behavioral correlates of cyber bullying in a German student sample. Journal of Psychology, 217: 224-226.

[81] Carter Hay, Ryan Meldrum, and Karen Mann,(2010) Traditional Bullying, Cyber Bullying, and Deviance: A General Strain Theory Approach, Journal of Contemporary Criminal Justice, 26(2) 130–147.

[82] Patchin, J. (2011, September 28). *Law enforcement perspectives on cyberbullying* [Web log message]. Retrieved from http://cyberbullying.us/blog/law-enforcement-perspectives-on-cyberbullying.html

[83] Lenhart, A. (2010). Teens, cell phones, and texting. *Pew Internet & American Life Prcject*, Retrieved from http://pewresearch.org/pubs/1572/teens-cell-phones-text-messages

[٨٤] عماد عبده محمد(٢٠١٦):أشكال التنمر في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية بين الطلاب المراهقين بمدينة أبها، جامعة الأزهر، **مجلة التربية**، ع١٦٨، ج١، ص٤٣٩- ص٤٧٣.

[٨٥] عمرو محمد محمد، أحمد حسن محمد(٢٠١٧): فاعلية بيئة تعلم معرفي سلوكي قائمة على المفضلات الاجتماعية في تنمية استراتيجيات مواجهة التنمر الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوية، **جامعة القاهرة**، كلية الدراسات العليا، مج٢٥، ع٤،ص١٩٨- ص٢٦٤.

[86] Jolliffe D, Farrington DP(2004.)Empathy and offending. A systematic review and meta-analysis. Aggression and Violent Behavior; 9:441–435

[87] Nickerson AB, Mele D, Princiotta D.(2008) Attachment and empathy as predictors of roles as defenders or outsiders in bullying interactions. Journal of School Psychology , 46:687–716

[88] Gini G, Albiero P, Benelli B, Altoe G. Does empathy predict adolescents' bullying and defending behavior? Aggressive Behavior 2007; 33:467–469

[89] Jolliffe D, Farrington DP. Examining the role between low empathy and bullying. Aggressive Behavior 2006; 32:540510.–

[90] Steffgen G, Ko¨nig A, Pfetsch J, Melzer A. The role of empathor adolescents' cyberbullying behaviour. Kwartalniky Pedagogiczny, 2011 (in press).

[٩١] أمل يوسف عبد الله(٢٠١٧): الاتجاهات نحو الانماط المستجدة من التنمر الإلكتروني وعلاقتها بإدمان الإنترنت في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية لدي طلاب وطالبات التعليم التطبيقي بدولة الكويت، جامعة عين شمس، **مجلة البحث العلمي في التربية**، ع١٨،ج٢،ص٣٣١-ص٣٦٦.

[٩٢] أمل يوسف عبد الله(٢٠١٦): التنمر الإلكتروني وعلاقته بإدمان الإنترنت في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية لدي طلاب وطالبات التعليم التطبيقي بدولة الكويت، جامعة عين شمس، **مجلة البحث العلمي في التربية**، ع١٧، ج٣، ص٢٢٣-ص٢٤٩.

Effectiveness of the Short Educational Films in Reducing Cyber Bullying among High School Students

Dr. Eman Ashour Sayed Hussein
dremanashour3@gmail.com
Assistant Professor of Radio and Television,
Department of Educational Media,
Faculty of Specific Education,
Minia University

Abstract

The present study aimed to measure the impact of the use of short educational films in reduction of cyber bullying in secondary school students, and to identify the relationship between Internet addiction and the level of electronic bullying (cyber bullying), and this study falls within the framework of experimental research.

The study used a semi-experimental method, and it was a sample of students and secondary school students, it reached (60) male and female students.
The researcher reached a number of results, the most important of which are:

• All paragraphs of the level of cyber bullying among secondary school students came to a medium degree where the mean was (1.86).
• All paragraphs of secondary school students' use of internet addiction came in a medium degree with a mean of 1.94.
• There are statistically significant differences between the mean scores of secondary school students in the pre- and post-application of the attitude test of the concept and forms of bullying.
• Statistically significant differences between the average scores of male and female secondary school students in the level of attitude test for the concept and forms of cyber bullying in favor of males
• There are statistically significant differences between the mean scores of secondary school students in the pre and post applications of the level of electronic bullying. This change is due to short educational films.
• Statistically significant differences between the average scores of male and female secondary school students in the level of cyber bullying in favor of males
• There is a positive correlation between Internet addiction and the level of cyber bullying.
• There is no correlation between Internet addiction and the strategy of reducing cyber bullying.

key words: Educational Films – Cyber/electronic Bullying - High School Students.

Copyright © APRA 2020

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of use of Al Arabia Public Relations Agency, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-873X)

Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019

To request such permission or for further enquires, please contact:

APRA Publications

Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt,
Menofia - Shiben El-Kom - Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66

Or

Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt,
Giza, Dokki, Ben Elsarayat -1 Mohamed Al Zoghbi St.

Email: ceo@apr.agency - jprr@epra.org.eg

Web: www.apr.agency, www.jprr.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

Fax: (+2) 048-231-00 -73

The Journal is indexed within the following international digital databases:

- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.

- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.
- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 2000 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 500 $.with 50% discount for Masters and PhD Students.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 1000 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 250 $ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 $ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 $ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 $ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 $US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. $ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 $ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Al Arabia Public Relations Agency or the Egyptian Public Relations Association.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Al Arabia Public Relations Agency,
Arab Republic of Egypt, Menofia, Shiben El-Kom, Crossing Sabry Abo Alam st. & Al- Amin st.
Postal Code: 32111 - P.O Box: 66
And also to the Journal email: jprr@epra.org.eg, or ceo@apr.agency, after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication ،after peer refereeing these papers by a number of Professors specialized in the same field under a scientific supervision of the Egyptian Public Relations Association, which considered the first Egyptian scientific association specialized in public relations, (Member of the network of scientific Associations in the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo).

The Journal is part of Al-Arabia Public Relations Agency's publications, specialized in education, scientific consultancy and training.

- The Journal is approved by the Supreme Council for Media Regulation in Egypt. It has an international numbering and a deposit number. It is classified internationally for its both printed and electronic versions by the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo. In addition, it is classified by the Scientific Promotions Committee in the field of Media of the Supreme Council of Universities in Egypt.
- It is the first arbitrative scientific journal with this field of specialization on the Arab world and the Middle East. Also, the first Arab scientific journal in the specialty of (media) which obtained the Arab Impact Factor with a factor of 1.48 = 100% in the year of 2018G report of the American Foundation NSP "Natural Sciences Publishing" Sponsored by the Arab Universities Union.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.

Journal of PR research
Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRRME)
Scientific Refereed Journal
Twenty Sixth Issue - Eighth year - January / March 2020

Founder & Chairman

Dr. Hatem Moh'd Atef
EPRA Chairman

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa
Professor of Public Relations & former Dean of Faculty of Mass Communication - Cairo University
Head of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad
Media Professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Head of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Youssef
Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof.Dr. Rizk Abd Elmoaty
Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi (Tunisia)
Associate professor of Mass Communication &
Coordinator College of Communication
University of Sharjah (UAE)

Dr. Suhad Adil (Iraq)
Associate Professor of Public Relations
Mass Communication Department
College of Arts - Al-Mustansiriyah University

Dr. Nasr Elden Othman (Sudan)
Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication & Humanities Sciences
Ajman University (UAE)

Dr. Fouad Ali Saddan (Yemen)
Associate Professor & Head Dep. of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Yarmouk University (Jordan)

Public Relations Manager
Alsaeid Salm

English Reviewer

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman
Assistant Professor of Public Relations
Faculty of Mass Communication
Suez University

Arabic Reviewers

Ali Elmehy
Sabri Suleiman

Address
Egyptian Public Relations Association
Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki - Ben Elsarayat - 1 Mohamed Al Zoghbi St.
Publications: Al Arabia Public Relations Agency
Arab Republic of Egypt
Menofia - Shiben El-Kom - Postal Code: 32111 - P O Box: 66

Mobile: +201141514157
Fax: +20482310073
Tel : +2237620818
www.jprr.epra.org.eg
Email: jprr@epra.org.eg - ceo@apr.agency

Advisory Board **
JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)
Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)
Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)
Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)
Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)
Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)
Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)
Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)
Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)
Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Gamal Abdel-Hai Al-Najjar (Egypt)
Professor of Media, Faculty of Islamic Studies for Girls, Al-Azhar University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)
Professor of printing press & Vice- Dean for Community Service at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)
Professor of radio and television & Vice- Dean of the Faculty of Mass Communication for Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)
Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)
Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)
Professor of Radio & Televosion and Vice- Dean for Student Alfairs at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)
Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)
Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)
Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Hisham Mohammed Zakariya, (Sudan)
Professor of Mass Communication at King Faisal University – Former Dean of the Faculty of Community Development at the University of the Nile Valley, Sudan.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor

Journal of PR Research Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East
Scientific refereed Journal - Supervision by Egyptian Public Relations Association - Eighth year - Twenty Sixth Issue - January / March 2020
Arab Impact Factor 2019 = 1.5 Arcif Impact Factor 2019 = 0.1321

Abstracts of Arabic Researches:

- ***Prof.Dr. Azza Mostafa Elkahkey*** - Umm Al-Qura University
  Zainab Abo Omar Fadul Al-Hq AbdulKarim Al-Ramadhani - Umm Al-Qura University
  Vision of the Academic Elite in Achieving the Concept of Quality in Public Relations Departments in the Saudi Universities 7
- ***Dr. Mohammud Basyouny Gebril*** - Al-Azhar University
  Expatriates' Exposure to Egyptian Electronic Newspapers and its Relationship to Shaping their Attitudes towards Floating the Pound Exchange Rate: A Field Study on a Sample of Egyptians Residing in the Kingdom of Saudi Arabia 8
- ***Dr. Eman Ashour Sayed Hussein*** - Minia University
  Effectiveness of the Short Educational Films in Reducing Cyber Bullying among High School Students 9
- ***Dr. Rasha Abdel Rahim Mazroua*** - Umm Al-Qura University
  Shaimaa Ebrahim Al-masrahi - Umm Al-Qura University
  The Factors Affecting on the Perceptive Image of Public Relations Function: A Field Study on a Sample of Students from the Department of Media at Umm Al-Qura University 10
- ***Dr. Merhan Mohsen Tantawi*** - Pharos University
  The Relationship between Youth Attitudes towards Celebrities Advertisement and their Purchasing Intention for the Advertised Product: A field Study 12
- ***Emad Almudaifar*** - Al Imam Mohamad Ibn Saud Islamic University
  Osamh Al-Muhaya - Al Imam Mohamad Ibn Saud Islamic University
  Hani Al-Ghamdi - Al Imam Mohamad Ibn Saud Islamic University
  Ibrahim Al-Rashidi - Al Imam Mohamad Ibn Saud Islamic University
  Modern Research Trends towards Employing New Media in Public Relations And Public Diplomacy: Second Level Analytical Paper 13
- ***Noora Ahmad Youssef Mohamad*** - University of Sharjah
  The Usage of Emirati Voluntary Organizations of Social Media to Spread the Culture of Volunteerism: An Applied Study on the Communicator 15

English Researches:

- ***Hassan Ahmed Abusharifah*** - Jazan University
  The Usage of Al-Arabiya and Al-Jazeera News Channels of Twitter to Disseminate Breakdown News 16

(ISSN 2314-8721)
Egyptian National Scientific & Technical Information Network
(ENSTINET)
With the permission of the Supreme Council for Media Regulation in Egypt
Deposit number : 24380 /2019
Copyright 2020@APRA
www.jprr.epra.org.eg