

إستراتيجية تحقيق الانجاز الاولمبي في السباحة

تأليف

دكتور/ جمال مصطفى عبد العزيز

ج
((وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ))
قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ))

سورة المؤمنون: الآية (٧٨)

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

وفى هذا الموقف أقف عاجزا عن التعبير عن عميق شكري وامتناني إلى من تعجز
الكلمات أن توفيهم حقهم، إلى أعلى وأثمن من في الوجود، أصحاب الفضل الأول والأخير من
بعد الله سبحانه وتعالى.

أمي وأبي حفظهما الله، وزوجتي الحسنة.. والى أبنائي.. واخوتي الأعراء

لهم منى كل الحب والاعتزاز والعرفان بالجميل.

وختاما .. الحمد لله حمدا كثيرا مباركا على ما منحني من جهد وقوة وعون حتى
تمكنت من انجاز هذا العمل فان كان حالفني التوفيق فيما قدمت، فما ذلك إلا من عند الله، وان
لم يحالفني في شئ من ذلك فحسبي أنى قد اجتهدت، فالنقص صفة الإنسان، والكمال لله وحده،
فالحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، واسأل الله العلى القدير أن يجعل
هذا العمل المتواضع خالصا لوجهه الكريم، والشكر لله سبحانه وتعالى أولا وأخيرا والحمد لله
رب العالمين.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ-ج	قائمة المحتويات
د-هـ	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال
ف	قائمة المرفقات.....

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

٢	أولاً: مشكلة البحث وأهميته.....
١١	ثانياً: أهداف البحث.....
١١	ثالثاً: تساؤلات البحث.....

الفصل الثاني

الإستراتيجية

١٣	• الإستراتيجية:
١٣	- مفهوم الإستراتيجية.....
١٣	- تعريف الإستراتيجية:
١٤	- مميزات وفوائد الإستراتيجية.....
١٤	- المهام الخاصة بالإستراتيجية:
١٤	- معايير وضع الاستراتيجية:
١٥	- أهداف الاستراتيجية.....
١٥	- مراحل تكوين الاستراتيجية في المؤسسات الرياضية:.....
١٦	- تحديد البدائل الإستراتيجية
١٧	- خطوات تطبيق الإستراتيجية
٢١	- معايير اختيار الاستراتيجية:.....
٢٢	- تنفيذ الإستراتيجية:.....
٢٣	- الفجوة الإستراتيجية:.....
٢٣	- تقييم البدائل الاستراتيجية:.....

الفصل الثالث

المجلس القومي للرياضة وإدارة البطل الاولمبي

٢٦	- المجلس القومي للرياضة.....
٢٦	- ادارة البطل الاولمبي.....
٢٧	- استراتيجية البطل الاولمبي.....

الفصل الرابع الاتحاد المصري للسباحة

- الاتحاد المصري للسباحة ٣١
- اختصاصات الاتحاد المصري للسباحة ٣١
- موارد الاتحاد. ٣٦
- الجمعية العمومية للاتحاد المصري للسباحة ٣٧
- لجان الاتحاد المصري للسباحة. ٣٩
- فروع الاتحاد. ٤٠

الفصل الخامس

الدراسات السابقة

- الدراسات العربية ٤٢
- الدراسات الأجنبية..... ٤٦
- التعليق على الدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها..... ٤٨

الفصل السادس

خطه وإجراءات البحث

- أولاً : منهج البحث ٥١
- ثانياً: مجتمع وعينة البحث ٥١
- ثالثاً: أدوات جمع البيانات..... ٥٢
- رابعاً: المعاملات العلمية لاستمارة التحليل البيئي. ٥٣
- خامساً: تطبيق استمارة التحليل البيئي ٦١
- سادساً: المعاملات العلمية لاستمارة الاستراتيجية ٦٢
- سابعاً: المعالجات الاحصائية..... ٦٥

الفصل السابع

عرض ومناقشة النتائج

- أولاً : عرض ومناقشة نتائج استمارة المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة..... ٦٨
- ثانياً: عرض أستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي..... ١٣٩

تابع قائمة المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع

الفصل الثامن

استخلاصات وتوصيات البحث

أولاً: الاستخلاصات ١٤٦

ثانياً : التوصيات..... ١٤٩

الفصل التاسع

ملخص البحث

ملخص البحث..... ١٥٧

مستخلص البحث..... ١٦٦

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٥	عدد الأفرع وعدد الأندية ومراكز الشباب الخاصة بكل فرع.....	(١)
٦	عدد الأندية المشاركة في البطولات المحلية التي نظمها الاتحاد خلال الفترة من ٢٠١١/٢٠١٢ إلى٢٠١٥/٢٠١٦م	(٢)
٧	عدد البطولات الدولية التي شارك فيها الإتحاد خلال الفترة من ٢٠١١/٢٠١٢ إلى ٢٠١٥/٢٠١٦.....	(٣)
٥١	التوزيع الكلي لمجتمع وعينة البحث.....	(٤)
٥٣	التكرارات والنسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي " analysis SWOT " بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٥)
٥٦	آراء الخبراء في عبارات استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " للاتحاد المصري للسباحة	(٦)
٥٧	صدق الاتساق الداخلي محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis "	(٧)
٥٨	صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis "	(٨)
٥٩	معاملات ثبات الأبعاد والمحاور لاستمارة التحليل البيئي " SWOT analysis "	(٩)
٦٠	معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستمارة التحليل البيئي " SWOT analysis "	(١٠)
٦١	ثبات استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " بطريقة التجزئة النصفية.....	(١١)
٦٢	النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.....	(١٢)
٦٤	التكرارات والنسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول محاور وعبارات استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.....	(١٣)
٦٥	العبارات التي تم تعديلها في استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.....	(١٤)
٦٨	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول" تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.....	(١٥)
٧٠	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.....	(١٦)
٧٢	استجابات عينة البحث (المدربيين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة	(١٧)
٧٤	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.....	(١٨)
٧٩	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.....	(١٩)
٨٤	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٢٠)
٨٥	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٢١)

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١١٠	استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٣٧)
١١١	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٣٨)
١١٢	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة.....	(٣٩)
١١٥	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: العوامل الاقتصادية.....	(٤٠)
١١٦	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: العوامل الاقتصادية.....	(٤١)
١١٧	استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: العوامل الاقتصادية.....	(٤٢)
١١٨	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: العوامل الاقتصادية.....	(٤٣)
١١٩	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الأول: العوامل الاقتصادية.....	(٤٤)
١٢٢	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة البعد الثاني: العوامل التكنولوجية.....	(٤٥)
١٢٣	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: العوامل التكنولوجية.....	(٤٦)
١٢٤	استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: العوامل التكنولوجية.....	(٤٧)
١٢٥	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: العوامل التكنولوجية.....	(٤٨)
١٢٦	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثاني: العوامل التكنولوجية.....	(٤٩)
١٢٨	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية.....	(٥٠)
١٢٩	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية.....	(٥١)

تابع قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٣٠	استجابات عينة البحث (المدربين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية.....	(٥٢)
١٣١	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية.....	(٥٣)
١٣٢	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية.....	(٥٤)
١٣٤	استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية.....	(٥٥)
١٣٥	استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية.....	(٥٦)
١٣٦	استجابات عينة البحث (المدربين) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية.....	(٥٧)
١٣٧	استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية.....	(٥٨)
١٣٨	الفروق بين استجابات فئات البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة" البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية.....	(٥٩)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٦ عدد الأندية المشاركة في البطولات المحلية.....	(١)
٧ عدد البطولات الدولية التي شارك فيها الإتحاد.....	(٢)
٣٣ الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للسباحة.....	(٣)

قائمة المرفقات

رقم الصفحة	رقم المرفق	عنوان المرفق
١٧٨	مرفق (١)	استمارة المقابلة الشخصية.....
١٨١	مرفق (٢)	استمارة استطلاع رأى العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.....
١٨٤	مرفق (٣)	قائمة بأسماء السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية لاستمارة التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة.....
١٨٧	مرفق (٤)	استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء.....
١٩٠	مرفق (٥)	استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء.....
١٩٣	مرفق (٦)	استمارة عبارات المسح البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء.....
٢٠٣	مرفق (٧)	استمارة عبارات المسح البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء.....
٢١٠	مرفق (٨)	قائمة بأسماء السادة الخبراء لاستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.....
٢١٣	مرفق (٩)	استمارة استطلاع رأى الخبراء في استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة...
٢١٩	مرفق (١٠)	الصورة النهائية لاستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.....
٢٢٤	مرفق (١١)	الاندية ومراكز الشباب لفروع الاتحاد المصري للسباحة.....

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

أولاً: مشكلة البحث وأهميته.

ثانياً: أهداف البحث.

ثالثاً: تساؤلات البحث.

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

أولاً: مشكلة البحث وأهميته :

يواجه العالم في بداية القرن الحالي تحولات اقتصادية وسياسية واجتماعية كبيرة تحولت إلى تحديات معقدة للمنظمات المختلفة الحكومية وغير الحكومية، وقد أدى ذلك إلى تغير جذري في المجالات والأنماط والمعايير التي تحكم عمل هذه المنظمات.

ويشير جمال محمد على (٢٠٠٨) إلى أنه نظراً للتحولات المعاصرة التي تكتسح العالم والتي جعلت البقاء للأصلح لم يعد مجرد تحقيق الأهداف كافياً، ولكن أصبح من الضروري تحقيق الأهداف بأعلى قدر من الكفاءة، مما يتطلب الاستثمار الأفضل لعناصر الإدارة كما يتطلب تفعيل جوانب وجودها وما تسعى إلى تحقيقه. (٣٣:١٨)

ويذكر عبد السلام ابوقحف احمد (٢٠١١) إن الإستراتيجية هي عملية بواسطتها تستطيع الإدارة العليا تحديد التوجهات طويلة الأجل للمنظمة وكذلك الأداء من خلال التصميم الدقيق والتنفيذ المناسب والتقييم المستمر للإستراتيجية الموضوعية، وتتكون هذه العملية من عدة عناصر تتكامل مع بعضها البعض وهذه العناصر هي تحديد الرسالة والأهداف وميدان الأعمال ووضع وتنفيذ الاستراتيجيات وتقييمها. (٤٩:٣٧)

ويرى نبيل محمد مرسى (٢٠٠٧) إن إدارة المنظمات أمام التحديات المعاصرة تحتاج إلى السير قدماً للتميز والمنافسة وأمام التحديات المعاصرة أصبحت الإدارة التقليدية بعملياتها ووسائلها واجراءاتها غير قادرة على مواجهة تلك التغيرات لذلك أصبح وجود استراتيجية للمنظمات ضرورة حتمية وملحة. (١٧:٦١)

واتفق كل من عبد الحميد عبد الفتاح المغربي (٢٠٠٩)، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٧) على أن الإستراتيجية هي مجموعة من القرارات الإدارية التي تلجأ إليها الإدارة باستخدام الأسلوب العلمي لتحقيق الأهداف المحددة للمؤسسة. (٢٥:٣٥) (٢٢:٢٠)

وتذكر راوية محمد حسن (٢٠٠٤) أن الإستراتيجية هي نموذج أو خطة تتكامل من خلالها الأهداف الرئيسية والسياسات، والتصرفات التابعة للمنظمة مع بعضها البعض في وحده أو كل متماسك فهي تتعامل مع تحديد الاتجاه والتنسيق وتقدم أطار يتم من خلاله اتخاذ القرارات. (١٦٣:٢٢)

في ضوء القرار الجمهوري رقم (٤٢٦) لسنة (٢٠٠٥) بشأن إنشاء " المجلس القومي للرياضة " لارتقاء بكافة مقومات النشاط الرياضي وتعظيم دور الرياضة لكافة المراحل السنية عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة في هذا المجال ووضع الخطط الكفيلة بتحقيق

أهدافه. فقد تضمنت التكاليف قيام المجلس بوضع خطة عمل مدتها أربعة سنوات تعتمد من رئيس مجلس الوزراء مع عمل تقويم سنوي للبرامج والمشروعات المتعلقة بتحقيق أهداف المجلس، والمتابعة المستمرة مع الجهات التي تتبع المجلس بما يتوافق مع السياسات والأهداف التي يضعها في هذا الشأن .

ومن هذا المنطلق كانت فكرة وضع خطة قومية شاملة تشارك فيها كافة قطاعات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني للنهوض بمنظومة الرياضة في شكل وثيقة تحتوي على حزمة من البرامج والمشروعات الرياضية ذات المجالات الرياضية المتنوعة تنفذ خلال فترات زمنية مختلفة.

- إدارة البطل الاولمبي:

تم انشاء ادارة البطل الاولمبي بالمجلس القومي للرياضة، ويعرف البطل الاولمبي بأنه اللاعب الرياضي الذي تتوافر لديه دلالات ومواصفات النبوغ الرياضي والقدرات التي تمكن هذا اللاعب من تحقيق الانجازات العالمية علما بأن هذه الانجازات العالمية لا تتحقق من خلال امتلاكه الموهبة الطبيعية فقط بل لابد من توفير الموهبة والتدريب السليم معا بالإضافة الى توفر الصفات الوراثية والتخصص الرياضي في لعبة معينة يساعد اللاعب الرياضي على امتلاكه مواهب وقدرات خاصة تجعله يستطيع الحصول على ميدالية ذهبية او فضية او برونزية خلال مشاركته في الدورات الاولمبية التي تقام. (٢٢،٢:١١)

واللجنة الاولمبية المصرية هي المسئولة عن اعداد اللاعبين ومشاركتهم فى الدورات والبطولات العالمية والاقليمية والقارية التالية (دورات العاب الاولمبية الصيفية - دورات العاب الاولمبية الصيفية للشباب- دورات العاب البحر المتوسط - دورات العاب العربية - دورات العاب الافريقية - دورات التضامن الاسلامى - دورات العاب الفرنكوفون) وكذلك تعتبر اللجنة الاولمبية المصرية الجهة الادارية للاتحادات الرياضية الوطنية التي تمارس العاب رياضية مدرجة فى برنامج الالعاب الاولمبية.

ويرى الباحث أن الاتحاد المصرى للسباحة يقوم باختيار الواعدين واعتماد ذلك من الجهات المختصة (وزارة الشباب والرياضة - المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - الاتحاد المصرى للسباحة) وذلك للعمل على اعداد هؤلاء اللاعبين وصقلهم وتوفير الاحتكاك اللازم لهم بسفرهم للاشتراك فى الدورات للارتقاء بمستواهم، وكذلك التعاقد مع المدربين القائمين على تدريب اللاعبين.

والاتحاد المصرى للسباحة يعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وله شخصيته الاعتبارية المستقلة فهو هيئة رياضية مسئولة عن إدارة شؤون اللعبة من جميع النواحي الفنية، والإدارية، والمالية والعمل على نشر ورفع مستواها الفني ويتكون الاتحاد من الاندية والهيئات

الرياضية والشبابية التي لها نشاط في رياضة العاب الماء (السباحة / المياة المفتوحة / الغطس / السباحة التوقيعية / كرة الماء)

ويباشر الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته في إطار السياسة العامة والتخطيط الذي تضعه اللجنة الأولمبية المصرية من خلال الميثاق الاولمبي ولوائح الاتحاد الدولي للسباحة وتتمثل هذه الاختصاصات في:

- وضع السياسة العامة التي تحقق نشر اللعبة بفروعها المختلفة في جمهورية مصر العربية ورفع مستواها.

- إدارة شئون اللعبة من جميع النواحي الفنية والمالية والتنظيمية، ووضع البرامج التي تشترك فيها الأندية والهيئات الرياضية الأعضاء والإشراف على تنفيذ هذه البرامج.

ومن هذا المنطلق فإن الاتحاد المصري للسباحة هو المسئول عن اللعبة، ويقع على عاتقه تنظيم بطولتها المحلية والإقليمية والدولية، وهو مسئول عن التخطيط لكافة نشاطات هذه اللعبة وعمل الإحصائيات والدراسات بغرض رفع المستوى البطولي والوصول بالفرق إلى أعلى مستوى ممكن من الأداء والمهارة تمهيدا للتنافس الدولي، كما أن من أهم مسئوليات الاتحاد إعداد الكوادر الفنية للعبة من حكام ومدربين وقادة وإداريين حيث تعتبر هذه الكوادر من أهم عناصر تطور السباحة على كافة المستويات.

ويتكون الاتحاد من الاندية والهيئات الرياضية والشبابية التي تنضم الى عضوية الاتحاد، والتي قامت بسداد الاشتراك السنوى ومضت على عضويتها سنة، وتوفر لفرقها ملعب قانونى لمزاولة النشاط ويسمح ايضا باشتراك الهيئات الخاصة (المدارس الخاصة - المدارس الحكومية التابعة لوزارة التربية والتعليم) أو الاندية الخاصة بمسمى مدارس تعليمية خاصة أو حكومية أو نادى خاص دون أن يكون لها حق حضور الجمعيات العمومية للاتحاد أو حق التصويت. (٨،٦:٣)

*** قام الباحث بتحديد المشكلة من خلال النقاط الآتية:**

أ- الخبرة الشخصية.

ب-المقابلة الشخصية المفتوحة.

ج- تحليل السجلات والوثائق الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة.

د- الدراسة الاستطلاعية.

أ- الخبرة الشخصية.

من خلال خبرة الباحث في مجال السباحة (كمدرّب واداري بنادي أسيوط الرياضي (مده(١٠) سنوات لاحظ وجود بعض المشكلات الإدارية أبرزها وجود نقص الموارد المالية وقلة الدعم الحكومي، وقلة الدعم المادي المقدم من الاتحاد المصري للسباحة للأفرع وكذلك

قلة إعداد الهيئات المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة (الجمعية العمومية) كما أن الاتحاد يعتمد على مناطق معينة دون الأخرى ويشرك أندية معينة دون غيرها في تنظيم البطولات، وأن الاتحاد المصري للسباحة غير مهتم بالأندية الرياضية بالوجه القبلي من حيث (الميزانية، والإشراف، إعداد الكوادر، وتقديم الدعم) ، وبالرغم من أن هدف الاتحاد المصري للسباحة نشر اللعبة والارتقاء بمستواها من أجل تكوين منتخبات قومية وصولاً للعالمية والتميز، إلا إنه لا توجد رؤية واضحة لذلك.

ب- المقابلة الشخصية المفتوحة:

قام الباحث بإجراء مقابلة شخصية مفتوحة مع مسؤولي الاتحاد المصري للسباحة (رئيس الاتحاد ومدير المكتب التنفيذي للاتحاد وبعض أعضاء الاتحاد) وعددهم (١٠) أفراد، بهدف التعرف على وجود خطة وأهداف معلنة للاتحاد، هل توجد خطة استراتيجية لأعداد البطل الاولمبي وتخصص ميزانية لأعداد كوادر متخصصة لذلك، وما هو دور أفرع - لجان - وخطة الاتحاد في تحقيق أهداف الاتحاد. مرفق (١).

وكانت أهم نتائج المقابلة الشخصية المفتوحة ما يلي:

- الخطة السنوية لنشاط الاتحاد معلنة مسبقاً على الموقع الخاص بالاتحاد.
- لا توجد أهداف على المدى الطويل لأعداد أبطال على مستوى البطولات العالمية والبطولات الاولمبية ولم يتم تحقيق أى من المراكز الثمانية الاولى أو أى تقدم بالدورات الاولمبية، باستثناء السباحة الدولية (فريدة هشام عثمان) فازت بأول ميدالية ذهبية فى تاريخها فى بطولة العالم للناشئين بالولايات المتحدة الأمريكية فى السباحة وكان ذلك على نفقتها الشخصية.
- عدم وجود كوادر متخصصة لإعداد البطل الاولمبي.
- ان هدف الاتحاد تكوين منتخبات قوية للوصول الى العالمية.
- ج- تحليل السجلات والوثائق الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة:-
- من خلال ما قام به الباحث من تحليل سجلات الاتحاد (اللائحة - دليل المسابقات - نتائج البطولات - الموقع الخاص بالاتحاد) وجد أن:
- الاتحاد يضم (١٠) أفرع وكل فرع يضم مجموعة من الأندية الرياضية ومراكز الشباب كما هو موضح في جدول (١)

جدول (١)

عدد الأفرع وعدد الأندية الرياضية ومراكز الشباب الخاصة بكل فرع

فرع نادى مركز شباب	فرع القاهرة	فرع الجيزة	فرع الإسكندرية	فرع الفيوم	فرع وسط الصعيد	فرع الدلتا	فرع بورسعيد	فرع دمياط	فرع شمال سيناء	فرع الاسماعيلية
نادى	١٩	١٣	٢٨	٦	١٠	٩	١٥	٩	٤	١٠
مركز شباب	١	٢	١	-	٢	-	-	٥	٣	١

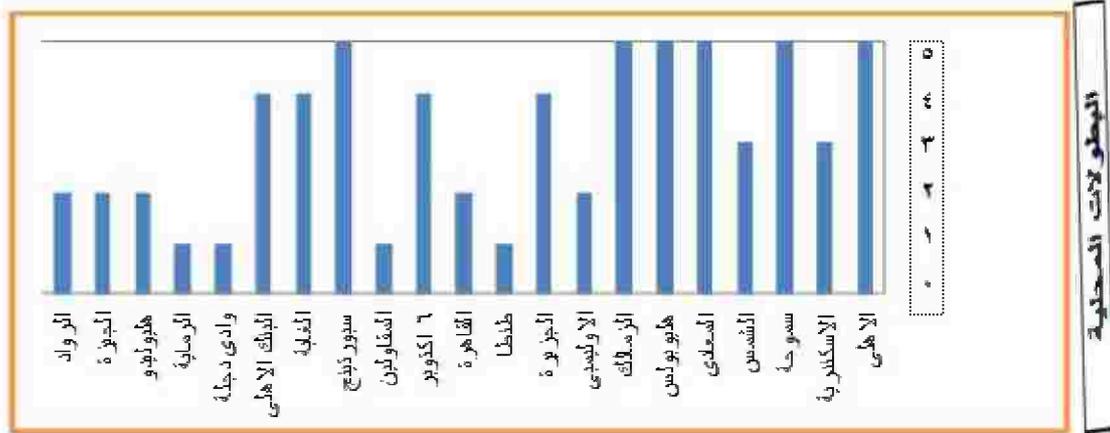
- النشاط المحلي.

تراوحت نسبة الأندية المشاركة في البطولات المحلية التي نظمها الاتحاد خلال الفترة من ٢٠١٢/٢٠١١م إلى ٢٠١٦/٢٠١٥م من (٥٧:١٤% : ٧١:٧٣%) وكانت أعلى نسبة مشاركة فى عام (٢٠١٢/٢٠١١) وأقل نسبة مشاركة كانت خلال الفترة من (٢٠١٣/٢٠١٢، ٢٠١٣/٢٠١٤) وهذا ما يوضحه كل من جدول (٢) والشكل (١)

جدول (٢)

عدد الأندية المشاركة في البطولات المحلية التي نظمها الاتحاد خلال الفترة من ٢٠١٢/٢٠١١ إلى ٢٠١٦/٢٠١٥م

السنة النادى	٢٠١٢/٢٠١١	٢٠١٣/٢٠١٢	٢٠١٤/٢٠١٣	٢٠١٥/٢٠١٤	٢٠١٦/٢٠١٥
الاهلى	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
الاسكندرية	شارك	شارك	شارك	لم يشارك	لم يشارك
سموحة	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
الشمس	شارك	شارك	شارك	لم يشارك	لم يشارك
المعادى	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
هليوبولس	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
الزمالك	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
الاوليمبى	شارك	شارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك
الجزيرة	شارك	لم يشارك	شارك	شارك	شارك
طنطا	شارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك
القاهرة	شارك	لم يشارك	شارك	لم يشارك	لم يشارك
٦ أكتوبر	شارك	شارك	لم يشارك	شارك	شارك
المقاولين	شارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك
سيورتنج	شارك	شارك	شارك	شارك	شارك
الغابة	شارك	لم يشارك	شارك	شارك	شارك
البنك الاهلى	لم يشارك	شارك	شارك	شارك	شارك
وادي جدلة	لم يشارك	شارك	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك
الرمية	لم يشارك	لم يشارك	شارك	شارك	لم يشارك
هليوبندو	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك	شارك	شارك
الجيزة	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك	شارك	شارك
الرواد	لم يشارك	لم يشارك	لم يشارك	شارك	شارك
العدد المشارك	١٥	١٢	١٢	١٤	١٣
النسبة المئوية	%٧١:٧٣	%٥٧:١٤	%٥٧:١٤	%٦٦:٦٧	%٦١:٩٠



شكل (١)

يوضح عدد الأندية الرياضية المشاركة في البطولات المحلية

من جدول رقم (٢) والشكل رقم (١) يتضح ان:

- بالرغم من أن الاتحاد المصرى للسباحة يضم (١٢٣) نادياً رياضياً و (١٥) مركز شباب مرفق رقم (١١) ألا أن أتضح من السجلات والوثائق الخاصه بالاتحاد اشترك (٢١) نادياً رياضياً فقط بنسبة (١٧%) من المجموع الكلى ولم يشترك أى مركز شباب فى هذه الفترة الزمنية ، تناقص عدد الاندية الرياضية المشاركة فى البطولات، قلة انتشار اللعبة محليا وممارسة اللعبة مقتصرة على بعض المحافظات دون الاخرى وضعفها على المستوى الوجه القبلى.

ويرجع الباحث ذلك الى: زيادة تكلفة هذه البطولات، وعدم توجه الاتحاد لاستثمار وتسويق البطولات، قلة تفاعل أفرع الاتحاد، ضعف حث الاندية الرياضية على المشاركة فى البطولات، قلة وجود رعاها لمتل هذه البطولات.

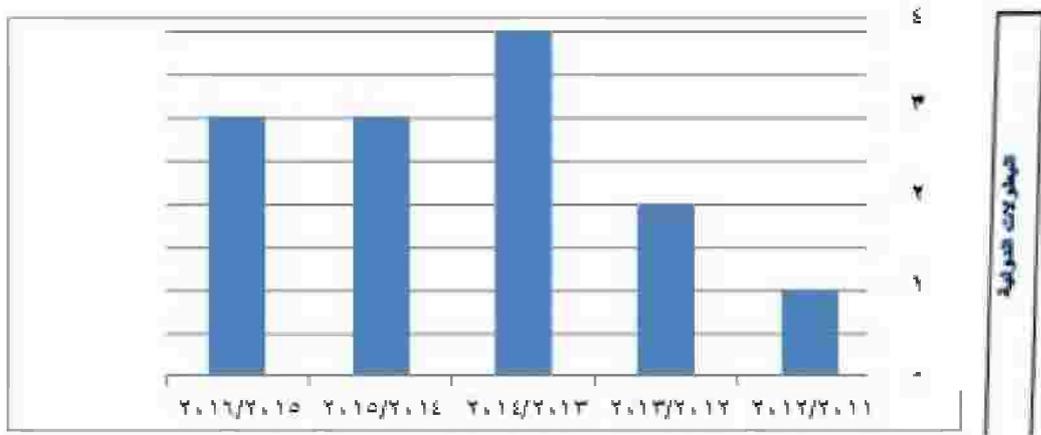
- النشاط الدولي:

تراوحت عدد البطولات من (٤:١) بطولة خلال الفترة (٢٠١٦/٢٠١١) وكانت أعلى عدد بطولات سنة (٢٠١٤/٢٠١٣) وهذا ما يوضحه كل من جدول (٢) والشكل (١)

جدول (٢)

عدد البطولات الدولية التي شارك فيها الإتحاد خلال الفترة من ٢٠١٢/٢٠١١ إلى ٢٠١٦/٢٠١٥

السنة	٢٠١٢/٢٠١١	٢٠١٣/٢٠١٢	٢٠١٤/٢٠١٣	٢٠١٥/٢٠١٤	٢٠١٦/٢٠١٥
عدد البطولات	١	٢	٤	٣	٣



شكل (٢)

عدد البطولات الدولية التي شارك فيها الإتحاد

من جدول رقم (٣) والشكل رقم (٢) يتضح ان:

يتضح قلة المشاركة فى البطولات الدولية، ويرجع الباحث ذلك الى ، نظرا للظروف الاقتصادية التى تمر بها الدولة وبالتالي ينعكس ذلك على رياضة السباحة بصفة عامة ، فله تنظيم الاتحاد للبطولات الدولية داخل جمهورية مصر العربية لقلّة توافر الإمكانيات اللازمة لأعداد البطولات، زيادة مصروفات البطولات الدولية للاتحاد، عدم وجود رعاها للبطولات الدولية للاتحاد، ضعف تمويل وزارة الشباب لهذه البطولات، عدم استقرار اللوائح والقوانين داخل الاتحاد و جدول (٣) والشكل (٢) يوضح ذلك:

د- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة ممثلة من مجتمع البحث من العاملين بالاتحاد المصري للسباحة ويبلغ عددهم (١٠) أفراد بهدف التعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التى يتعرض لها الاتحاد المصري للسباحة والتي على أساسها سوف يتمكن الباحث من وضع إستراتيجية مقترحة تعمل على تطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي مرفق (٢).

وكانت النتائج كالتالى:

نقاط القوة:

- نسبة (١٠٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية أجمعت على أن هناك زيادة فى عدد الممارسين للسباحة داخل الاندية الرياضية.
- أشارت نسبة (٨٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية إلى أن الهيكل التنظيمي للاتحاد وعدد العاملين بالاتحاد وتحديد مسؤولياتهم وسلطاتهم من نقاط القوة التي يتميز بها الاتحاد المصري للسباحة.

نقاط الضعف:

- أشارت نسبة (٩٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية على ضعف الدعاية والإعلان لأنشطة الاتحاد وعدم راعى رسمي لبطولات الاتحاد.
- اتفقت نسبة (٥٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية على أن الأدوات والأجهزة الخاصة والحمامات التي تقام عليها البطولات من نقاط الضعف ويرجع ذلك الى ضعف عوامل الأمن والسلامة وانخفاض مستوى النظافة والصيانة وزيادة التكلفة.

الفرص:

- أكدت نسبة (٩٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية أن وعى العاملين بالاتحاد بأهمية الإستراتيجية والمستوى التعليمي للعاملين بالاتحاد، وكذلك إقامة البطولات فى موقع متميز جغرافيا يعد من أهم الفرص التي تميز الاتحاد المصري للسباحة عن غيره.
- واتفقت نسبة (٧٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية أن إنشاء موقع للاتحاد المصرى للسباحة على شبكة المعلومات الدولية يعد من أهم الفرص التي يجب أن يهتمها الاتحاد.
- وأشارت نسبة (٦٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية إلى أن التطور التكنولوجي بالاتحاد ووجود قاعدة بيانات للمستفيدين والهيئات بالاتحاد تعد من الفرص التي يجب أن يهتم بها الاتحاد.

التحديات:

- اتفقت نسبة (٩٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية على أن القوانين والتشريعات المنظمة لعمل الاتحاد وعدم مناسبة الدعم المقدم من الحكومة للاتحاد وتأثير الأزمة الاقتصادية التي تمر بها البلاد تعتبر من أهم التحديات.
- اتفقت نسبة (٥٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية على أن عدم تسويق البطولات من خلال الانترنت وعدم تفاعل الأفرع مع الاتحاد من التحديات التي تعوق تحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة.
- اتفقت نسبة (٦٠%) من آراء افراد الدراسة الاستطلاعية على أن وسائل الاتصال ليست على المستوى التي يعمل على سهولة تبادل المعلومات وكذلك تسهيل التواصل بين الاتحاد وفروعه تعد من التحديات أيضاً.

كما قام الباحث بالاطلاع على نتائج بعض الدراسات السابقة مثل دراسة **عفاف عبد الغنى محمد (٢٠٠٢) (٣٢)**، **ياسر احمد محمد (٢٠٠٦) (٦٧)** **نسرین عبدا لله ارمنازي (٢٠٠٦) (٦٤)**، **رحاب على امين (٢٠٠٧) (٢٤)**، **محمد احمد محمد (٢٠٠٩) (٤٨)** **محمد جودة عبد الله (٢٠١٠) (٤٧)** والتي أثبتت أن الصعوبات الإدارية بالاتحادات الرياضية تتمثل في عدم الاهتمام بدورات الصقل للعاملين، الاستراتيجية يجب ان تكون مكتوبة وواضحة لتحقيق الانجاز القمى، هناك قصور فى عملية الاتصال بين الاتحاد المصرى للسباحة وفروعه وعدم الاشتراك فى بعض البطولات لتحقيق البطل الاولمبى قيام القيادات بالانفراد بالرأى ووضع أساليب العمل حتى لا يمكن الاستغناء عنهم، عدم اشتراك جميع العاملين بالاتحادات الرياضية في

وضع الأهداف ، كما لا يوجد رقابة ومتابعة للإداريين ، بالاتحادات الرياضية، ان عملية الاتصال بين والاتحاد والافرع والاندية تعمل على زيادة التفاعل وتوفير الوقت والجهد وتحقق الجودة الشاملة للاتحاد المصري للسباحة.

وقد أوصت نتائج دراسة كل من ماجدة سلامة عبد الوهاب (٢٠٠١) (٥٧)، عفاف عبد الغنى محمد (٢٠٠٢) (٣٢)، نسرین عبد الله ارمنازی (٢٠٠٦) (٦٤)، رحاب على امين (٢٠٠٧) (٢٤)، احمد فتحي الافندى (٢٠٠٩) (٤)، محمد احمد محمد (٢٠٠٩) (٤٨) على ضرورة: توصيف الوضع الراهن لواقع الاتحادات الرياضية الاولمبية والوقوف على مختلف المعوقات التي تواجه الاتحادات، وضع نموذج استراتيجي بالاتحادات الرياضية الاولمبية بجمهورية مصر العربية لدعم وتطوير الاتحادات ونشر ثقافتها وذلك من خلال توفير رؤية، ورسالة وأهداف استراتيجية ، ضرورة الاهتمام بإعداد متخصصين لتحقيق ميزة تنافسية مستمرة ، والكشف عن الموهبين ووضع خطط سنوية طويلة المدى والسعى إلى تحقيقها للوصول الى الانجاز القمى، ضرورة الاهتمام بإعداد متخصصين لتحقيق ميزة تنافسية مستمرة ، وتشكيل لجنة مسئولة عن الاتصال وعقد المؤتمرات الداخلية وكذلك مواكبة كل ما هو جديد بوسائل الاتصال والاهتمام بالاجتماعات وحث الاندية والافرع على المشاركة فى اتخاذ القرار بالاتحاد المصري للسباحة.

هذا ما دفع الباحث إلى إجراء " التحليل البيئى SWOT analysis لوضع استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي" ويتضح من نتائج الخبرة الشخصية والمقابلات الشخصية وتحليل السجلات والوثائق والدراسة الاستطلاعية أن واقع التطوير بالاتحاد المصري للسباحة ليس بالقدر الكافي الذي يساهم في تدعيم ونشر اللعبة على كافة المحافل المحلية و الدولية حيث أنه يضع خطط موسمية للأنشطة فقط دون وجود خطط طويلة الأجل للتخطيط الاستراتيجي، كما أظهرت النتائج بان الاتحاد يدار بطريقة تقليدية حيث لا يوجد خطط التطوير والتخطيط الاستراتيجي على المدى البعيد مما سوف يؤثر بالسلب في مستوى الرغبة في تحقيق النتائج في المحافل والبطولات الدولية، كما أظهرت النتائج أيضاً قلة الدعم المادي المقدم من الحكومة للاتحاد وذلك بسبب أن الاتحاد المصري للسباحة ليس من الاتحادات الاولمبية التي تتلقى الدعم الكافي.

ويرى الباحث أن افتقاد الإدارة العليا للفكر الاستراتيجي والاعتماد على خطط سنوية تشغيلية قد يزيد الوضع تعقيدا في حالة التوسع في الأنشطة وإعداد المشاركين ،كذلك ضرورة ان يكون هناك إستراتيجية تقوم على تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات والتقدم للأمام من خلال وضع رؤية ورسالة وأهداف يسعى الاتحاد المصري للسباحة لتحقيقها لتطوير

العمل ومواكبة التقدم والاستفادة من الطاقات البشرية العاملة في الاتحاد والوصول للعالمية والتميز.

ثانياً: أهداف البحث:

يهدف البحث إلى وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي وذلك من خلال:

- ١- المسح البيئي.
 - تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة.
 - تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات التي يتعرض لها الاتحاد المصري للسباحة.
- ٢- تكوين الإستراتيجية.

وتتضمن وضع خطه طويلة الاجل لمقابلة الفرص والتهديدات وتدعيم نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف:

- وضع آليات تنفيذ الإستراتيجية.
- تقييم ورقابة الإستراتيجية.

ثالثاً: تساؤلات البحث:

يجيب البحث على التساؤلات التالية:

- ما الواقع الحالي لتطوير الاتحاد المصري للسباحة ؟
- ما هي نقاط القوة والضعف داخل الاتحاد المصري للسباحة ؟
- ما هي الفرص والتهديدات التي يتعرض لها الاتحاد المصري للسباحة ؟
- ما هي الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة ؟

الفصل الثاني الإستراتيجية

- مفهوم الإستراتيجية.
- تعريف الإستراتيجية.
- مميزات وفوائد الإستراتيجية.
- المهام الخاصة للإستراتيجية.
- معايير وضع الإستراتيجية.
- أهداف الإستراتيجية.
- مراحل تكوين الإستراتيجية في المؤسسات الرياضية.
- تحديد البدائل الإستراتيجية
- خطوات تطبيق الإستراتيجية.
- معايير اختيار الإستراتيجية.
- تنفيذ الإستراتيجية.
- الفجوة الإستراتيجية.
- تقييم البدائل الإستراتيجية :

الفصل الثاني

الإستراتيجية

- مفهوم الإستراتيجية:

الإستراتيجية في مجال الإدارة هي محاولة إيجاد درجة عالية من التكامل بين مختلف الأنشطة والفعاليات الإدارية والتشغيلية على مستوى المنظمة بجانب دراسة العلاقة بين المنظمة والبيئة التي تعمل فيها حيث تهتم بشكل جوهري في تحليل المشكلات والفرص التي تواجه الإدارة وتحليل نقاط القوة والضعف الناجمة عن المجالات الرئيسية للأداء كما تهتم باتخاذ القرارات الإستراتيجية وهي قرارات حاسمة تحدد مستقبل المنظمة (٦٠: ١٥)

ويذكر كلا من أشوك تشاندا، شلبا كابرا Ashok Chanda, Shalpa Kapra (٢٠٠٢): أن مفهوم الإستراتيجية يصف الخطوات التي تتخذ لكي تحقق المنظمة رؤيتها ورسالتها، وتهتم الإستراتيجية بتحديد واختيار البديل الذي سوف يحقق أكبر فائدة ممكنة (٦٨: ٣٣) ويرى مصطفى محمود ابو بكر (٢٠٠٠): إن الإستراتيجية تصف طرق تحقيق المنظمة لأهدافها مع الأخذ في الاعتبار التهديدات والفرص والموارد والامكانيات المتاحة الحالية لهذه المنظمة وهذا يشمل البيئة الخارجية، الموارد والامكانيات الداخلية، الأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها. (٥٥: ١٤)

- تعريف الإستراتيجية:

يرى عبد السلام أبو قحف (٢٠١١): الإستراتيجية على إنها تحديد وتقييم المسارات البديلة لتحقيق رسالة أو هدف محدد ثم اختيار البديل المناسب. (٣٧: ١٠٩) في حين يعرفها كل من عبد الحميد عبد الفتاح المغربي (٢٠٠٩) ، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٧) : أنها خطط وأنشطة المنظمة التي يتم وضعها بطريقة تضمن خلق درجة من التطابق بين رسالة المنظمة وأهدافها وبين هذه الرسالة والبيئة التي تعمل بها بصورة فعالة وذات كفاءة عالية. (٣٥: ١٠) (٢٠: ٥٤)

ويرى مايكل ارمسترونج Michael Armstrong (٢٠٠٨): أن الإستراتيجية هي التي تحدد الأهداف والجوانب الخاصة بأحد المشروعات على المدى البعيد، والاستفادة من سلسلة الأفعال والتخصصات المتاحة من خلال الموارد الضرورية لتنفيذ هذه الأهداف (٧٥: ٣٥)

ويذكر كلا من نبيل محمد مرسى (٢٠٠٧) ، عايدة سيد خطاب (٢٠٠٣): أن الإستراتيجية هي مجموعة الخطط الموجهة والتي تساعد الإدارة على تحقيق المسار الذي اختارته والاستفادة من الفرص المحيطة بها، ومواجهة القيود والتهديدات والمخاطر التي تتعرض لها لتحقيق أهدافها الإستراتيجية، مع التأكد من تنفيذ الخطط والبرامج المحددة. (٦١: ١١) (٣٣: ٤).

- مميزات وفوائد الإستراتيجية :

تذكر نادية محمد العارف (٢٠٠٩) أن الإستراتيجية تنطوي على خمس فوائد رئيسية وهى أنها :

- تقلل من حالات المخاطرة وتساعد في التفكير بعيد الأمد.
- تعطي للفرد القدرة علي التجاوب مع الظروف البيئية المختلفة.
- توفر للفرد معياراً يمكن استخدامه في عملية اتخاذ القرارات.
- تحقق للفرد الاقتصاد في استخدام الموارد والامكانات المتاحة أفضل استخدام.
- تساعد علي توجيه جهود المنظمة في الاتجاه الصحيح. (٦٠ : ١٢٤)

- المهام الخاصة للإستراتيجية :

يرى ثابت سيد إدريس، جمال علم الدين المرسي (٢٠٠٧) : أن الإستراتيجية تنطوي

على ست مهام رئيسية تتمثل في:

- صياغة مهمة أو رسالة المنظمة.
- تنمية صورة المنظمة والتي تظهر ظروفها وقدراتها ومواردها الداخلية.
- تقييم البيئة الخارجية للمنظمة بما تتضمنه من قوى ومتغيرات تسود بيئتها العامة.
- تحليل البدائل الإستراتيجية من خلال محاولة إحداث التوافق بين مواردها والظروف السائدة في البيئة الخارجية.
- تحديد أكثر البدائل الإستراتيجية من حيث الجاذبية في ضوء رسالة المنظمة ومواردها وظروفها البيئية.
- اختيار مجموعة من الأهداف طويلة الأجل والاستراتيجيات العامة التي يمكن أن تساعد في تحقيق أكثر الفرص جاذبية. (١٣ : ٢٣)

- معايير وضع الإستراتيجية :

يذكر عبد الرحمن محمد توفيق (٢٠٠٤) : أن الإستراتيجية الناجحة يجب أن تتوافر فيها

المعايير التالية:

- الوضوح من حيث الصياغة والقابلية للتطبيق العملي.
- أن تتضمن مزايا تنافسية إيجابية.
- متسقة مع باقى الاستراتيجيات فى المنظمة.
- أن تتضمن درجة كافية من المرونة.

- تتفق مع رسالة المنظمة وأهدافها طويلة الأجل.
- أن تكتسب تأييد أعضاء المنظمة.
- تتطوى على درجة مخاطرة مقبولة من جانب أصحاب المصالح.
- تعكس العوامل البيئية والقدرات الذاتية الخاصة بالمنظمة. (٤٢:٣٦)

- أهداف الإستراتيجية :

يشير نبيل محمد مرسي (٢٠٠٧): إلى أن أهداف الإستراتيجية تتضمن ما يلي:

- تهيئة المنظمة داخليا بأجراء التعديلات فى الهيكل التنظيمي والقواعد والأنظمة والقوى العاملة.
- تحديد الأولويات والأهمية النسبية بحيث يتم وضع الأهداف طويلة الأجل والأهداف السنوية.
- إيجاد المعيار الموضوعي للحكم على كفاءة الإدارة.
- زيادة فاعلية وكفاءة عمليات اتخاذ القرارات والتنسيق والرقابة وتصحيح الانحرافات.
- تجميع البيانات عن نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات.
- تسهيل عملية الاتصال داخل المنظمة.
- تساعد على اتخاذ القرارات وتوحيد اتجاهاتها. (٥٥:٦١)

- مراحل تكوين الاستراتيجية في المؤسسات الرياضية :

- ويذكر كلا من كمال الدين عبدالرحمن درويش (٢٠٠٤)، عايدة سيد خطاب (٢٠٠٣):
- أن مراحل تكوين الاستراتيجية تشمل على العناصر التالية:
- تشخيص وتحليل العوامل البيئية العامة والخاصة بالمنظمة وتحديد الفرص والقيود التي تواجه المنظمة.
- تشخيص وتحليل البيئة الداخلية للمنظمة وتحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بها.
- وضع فلسفة ورؤية ورسالة المنظمة.
- تحديد الاهداف التي تسعى الى تحقيقها في الفترة المقبلة.
- وضع البدائل الاستراتيجية واختيار البديل او البدائل التي تعظم من تحقيق الاهداف.
- وضع الخطة الاستراتيجية العامة والخطط الاستراتيجية الخاصة بالوحدة الانتاجية والمجالات الوظيفية المختلفة.

- اختيار الاستراتيجية

- تطبيق الاستراتيجية.(٤٥:٤٧)(٣٣:٦٥)

- تحديد البدائل الإستراتيجية:

- إستراتيجيات التطوير الإداري:

وتشير عايدة سيد خطاب (٢٠١١): أن هناك معايير لنجاح استخدام استراتيجيات التطوير الإداري يعتمد على البعد الإستراتيجي في تعامله مع البيئة الخارجية لأنه يستخدم الإحصاء في تحليله للمشاكل الإدارية المختلفة سواء كانت حالية أو محتملة وتشخيصها عملياً باعتبار أن ما يحرص عليه علماء التطوير هو التغيير المستمر وصولاً الى منظمات تستطيع أن تتعامل مع المستقبل بنجاح ولذلك فإن استخدام الإستراتيجيات مع التطوير الإداري هو الأنسب وله معيارين هما:

أ- شمولية التطوير الإداري:

يقصد بها تركيز التطوير الإداري على عدد محدد من المنظمات أو المستويات الإدارية المختلفة أو الإدارات المختلفة من الجهاز الإداري للمنظمة وذلك عن طريق تحديد الإدارة أو القسم الذي يمكن التعامل معه.

ب- نطاق التطوير الإداري:

هو عملية تركيز استراتيجيات التطوير الإداري على عنصر واحد من عناصر محددة وقد تشمل مختلف العوامل التي تساهم في فعالية الإداء فإذا ركزت تلك الاستراتيجيات الخاصة بالتطوير الإداري على عنصر واحد أو أكثر على تطوير الهياكل التنظيمية والمواصفات الوظيفية وأهملت الحوافز والرواتب والتدريب والقياس والتقييم فهي استراتيجية قاصرة لأنها أهملت أحد مكونات التطوير الإداري النجاح. (٣٤ : ٦٦)

ويذكر حسن احمد الشافعي (٢٠٠٧) ان من أهم استراتيجيات التطوير الادارى ما يلي:

- إستراتيجية التطوير الجزئي.

وتعني جهود التطوير الإداري التي تشمل عدد قليل من العناصر ويختار عدد من المنظمات أو القطاعات أو المستويات الإدارية وقد يشمل التطوير في هذه القطاعات إعداد تصميم الهياكل التنظيمية أو تدريب الإدارات العليا أو تطوير نظم المعلومات في تلك المنظمة وتعتبر هذه الإستراتيجية هي أضيق الاستراتيجيات من حيث النطاق وأثرها في تحسين وتطوير الأداء محدود جداً.

- إستراتيجية التطوير الأفقي:

وتعني الجهود التي تنصب على عدد محدود من العناصر لكن التطوير يؤثر على أغلب

الإدارات وعلى الرغم من أن جهود التطوير شملت عدد كبير من الإدارات والمنظمات لكن هناك بعض القصور الذي يؤثر في احتوائها على عدد قليل من العناصر التي تؤثر على فعاليتها في النهاية ومن أمثلتها تطوير الهياكل التنظيمية في بعض القطاعات وتركها لباقي المنظمة أي تطوير جزء على حساب الجزء الباقي من المنظمة.

- إستراتيجية التطوير القطاعي:

تعني عملية الجهود في التطوير يتم اختيار مجموعة محدودة من الإدارات مع التركيز على رفع مستوى الأداء الوظيفي وتكون درجة التطوير تحتوى على المكونات الحرجة للمنظمة من خلال تشخيص مواطن القوة والضعف في الأداء وذلك تمهيداً لأحداث عملية التغيير والتطوير من خلال تقييم الهياكل التنظيمية والأجور والتقييم والتدريب مع اختيار القيادات المناسبة لتوفير مناخ مناسب وجيد للعمل وتعتبر تلك الاستراتيجية فرصة نجاحها كبيرة مقارنة بالإستراتيجيات السابقة.

- إستراتيجية التطوير الشامل:

هي الجزء الأعم والأشمل الذي يناول كل المواقف الحرجة داخل المنظمة في مختلف عناصر العملية الإدارية ولها ترابط بشكل كبير مع إستراتيجية التطوير القطاعي من حيث شمولها لمختلف العناصر المؤثرة في الأداء وتعتمد إستراتيجية التطوير الشامل في نجاحها على عدة أمور هي:

- تبني التغيير والتطوير الشامل من القيادة السياسية.
- مقومات نجاح التطوير الشامل ودعمه لعمليات التطوير والتغيير.
- فعالية الرقابة الخارجية على الأداء.
- تضافر الجهود للتطوير والتغيير الجيد والتنمية الشاملة للجميع مقومات الإدارة.(٢٠: ٥٠)

- خطوات تطبيق الإستراتيجية:

١- التحليل البيئي:

ويري إسماعيل محمد السيد (٢٠٠٠): أن التحليل البيئي (SWOT) للمنظمة خطوه مهمة من خطوات وضع الإستراتيجية وأداه مهمة في التعرف على الواقع الفعلى للمنظمة حيث إنه يقوم علي تقييم البيئة الخارجية والداخلية للمنظمات وتوقع أي تغيير محتمل فيها، بهدف وضع الإستراتيجيات اللازمة للتعامل مع هذا التغيير (٣٨:١٠)

كما يري زكريا مطلق الدورى (٢٠٠٥): التحليل البيئي بانه "مجموعه من الأدوات التي تستخدمها الإدارة الإستراتيجية للمنظمات المختلفة من اجل تشخيص التغير الحاصل فى البيئة الداخليه والخارجية واستخراج ما بهما من جوانب قوة وضعف وفرص وتهديدات. (٨٣:٢٥)

ويتم التحليل البيئي كما ترى نادية محمد العارف (٢٠٠٣) من خلال تحديد الموقف الحالي للمنظمة وذلك بالنظر إلي جانبيين:

أ- دراسة البيئة الداخلية:

أن البيئة الداخلية تتكون من الخصائص المادية والمعنوية التي تميز وحدات المنظمة الإدارية ومواردها البشرية والمادية والتي تميز الثقافة السائدة فيها والقيم والعادات التي تحكم الممارسات الإدارية والفنية والإنسانية، ويهدف إجراء تحليل البيئة الداخلية إلي تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف لدي المنظمة بهدف مقارنة هذه النتائج مع نتائج تحليل البيئة الخارجية ومحاولة تكوين أفضل توليفة ممكنة للأنشطة والعمليات من خلال محاولة الاستخدام الأمثل لعناصر قوة المنظمة في استغلال الفرص الموجودة في بيئتها الخارجية.(٦٦:٥٩)

ويعتمد دراسة البيئة الداخلية للتوصل لنقاط القوة والضعف كما يلي:

- نقاط القوة:

ويذكر سعيد يس عامر (٢٠٠١): بأنها " العوامل الموجودة داخل المنظمة والتي تسهم بشكل فعال وإيجابي في تحسين اداء المنظمة. (٥٥:٢٨)

- نقاط الضعف:

يعرفها جمال الدين محمد المرسى (٢٠٠٢): بأنها " جوانب القيد أو القصور في الامكانيات أو المهارات أو الموارد في المنظمات والتي تحد من الأداء الفعال أو الجيد لهذه المنظمات. (٢١٨:١٦)

ويرى الباحث أن دراسة البيئة الداخلية للاتحاد المصري للسباحة من نقاط قوة، ونقاط ضعف، يؤدي ذلك الى حسن استخدام الإمكانيات والموارد المتاحة داخل الاتحاد، وكذلك التغلب علي الصعوبات والعقبات المحيطة به، مما يؤدي الى اتخاذ القرار المناسب وتحقيق الاهداف الموضوعية للاتحاد.

ب- دراسة البيئة الخارجية:

وتشير نادية محمد العارف (٢٠٠٣) أن البيئة الخارجية تتكون من المنظمات والأفراد والقوي الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية والتكنولوجية التي تؤثر علي المنظمة في حين أن المنظمة ليس لها تأثير عليها، وتعد دراستها أمراً ضرورياً عند وضع الإستراتيجية حيث أن هذه الدراسة تكشف للمنظمة الفرص التي يمكن للمنظمة استغلالها، والتحديات التي يجب عليها تجنبها أو محاولة الحد من آثارها.(٥٦:٥٩)

- الفرص:

وتذكر عايدة سيد خطاب (٢٠٠٣) أن الفرص هي عناصر داعمه أو افكار وخدمات تطرح من المجتمع الخارجى ، وذلك لمساعدته المنظمات على التطور والتقدم ويجب عليها استغلالها لتحقيق اهدافها الاستراتيجية. (٩٥:٣٣)

- التهديدات:

يعرفها سعيد يس عامر(٢٠٠١) بأنها معوقات أو مشاكل تواجه المنظمات وتنشأ نتيجة ظروف خارجية، ويجب أن تعمل المنظمات على تفاديها والتقليل من تأثيرها. (١٥:٢٨).

ويرى الباحث أن دراسة ومعرفة البيئة الخارجية للاتحاد المصرى للسباحة يؤدي الى حسن توظيف الموارد، واقتناص ما تهيئه البيئة من فرص والوقايه مما تفرضه من تهديدات، ومن ثم يمكن بلوغ وتحقيق الاهداف الموضوعه للاتحاد.

٢- تحديد رؤية ورسالة المنظمة:

رؤية المنظمة:

ويوضح أيضاً ثابت سيد إدريس ، جمال علم الدين (٢٠٠٧): الرؤية بأنها الخطوة الثانية من الإستراتيجية وتشمل:

* بلورة الرؤية الإستراتيجية للمنظمة خلال السنوات الخمس أو العشر ألقادمة والتي تعبر عن فلسفة المنظمة، ودورها في القطاع الحكومي.

* صياغة رسالة المنظمة بما يعكس أسباب قيامها ومهمتها وقطاعات المجتمع التي تقوم بخدمتها، والغايات العامة التي تسعى إليها من خلال الخدمات المقدمة للمجتمع (١٣ : ٢١٨)

وتذكر عايدة سيد خطاب(٢٠١١): أن الرؤية تعبر عن الأحلام المطلوب تحقيقها، والتميز الواجب إحداثه، وهي الغايات والأمال التي تهدف المنظمة إلي تحقيقها في الأجل الطويل

(٥٢ : ٣٤)

ويتبين مما سبق أن الرؤية هي عبارة عن الصورة المثلي والمستقلة للمنظمة لما هي مرغوب فيها، قائمة علي دراسة الماضي والأوضاع الداخلية والخارجية، وهي تأتي بعد توصيف مهام المنظمة للخروج بالرؤية التي يصاغ في ضوءها الأهداف الإستراتيجية، ومن ثم إعداد الخطة الإستراتيجية التي تحقق هذه الأهداف.

رسالة المنظمة:

وتري عايدة سيد خطاب (٢٠٠٣): أن الرسالة تعبر عن الغرض من وجود المنظمة، وهي التي تجيب علي سؤال لماذا وجدت المنظمة، وينبغي عند صياغتها أن يراعي إظهار تميز المنظمة عن غيرها وأن توضح الخصائص والفلسفات المميزة للمنظمة التي تعتبر جوهرية لها أو متميزة بها عن غيرها، وينبغي أن تحدد الرسالة علاوة علي نوع الأعمال الذي تعمل فيه المنظمة

حجم ونطاق هذه الأعمال ومجال عملها الجغرافي ودرجة التنوع في أعمالها وسوقها وعملائها، ويجب أن تكون صياغة الرسالة جيدة ودقيقة لتساعد رجال الإدارة في بلورة سياسات المنظمة وأهدافها والخطط الإستراتيجية.

وبذلك يكون للرسالة دوراً مهماً في تحديد عمل المنظمة ولصالح من، ومن المستفيد، ووصف نتائج الخدمات التي تقوم بها المنظمة، وهي عبارة عن الهدف النهائي لأي منظمة أو برنامج، وعند كتابة الرسالة يجب أن تجيب عن الأسئلة من نحن؟ ماذا نريد؟ إلي من نوجه الخدمات ولماذا الهدف من تلك الجهود؟ فهي تعتبر وثيقة مكتوبة تمثل دستور للمنظمة والمرشد الرئيسي لكافة قراراتها وجهودها. (٩:٣٣)

كما يرى كلا من ثابت سيد إدريس ، جمال علم الدين (٢٠٠٧): عند تحديد وصياغة الرسالة يجب مراعاة أن تكون واضحة، ومفهومة ومختصرة وتعلق بالذهن وأن تعكس الصفات المميزة للمنظمة وأن تكون مرنة وتعكس القيم والمعتقدات الخاصة بالمنظمة، وأن تكون واقعية بدرجة تسمح بتحقيقها، ولا بد أن تشمل نشاط المنظمة وعملائها، أهداف المنظمة، والخدمات التي تؤديها، وفلسفة المنظمة والمعتقدات والقيم التي تتبناها المنظمة. (٥٥:١٣)

٣- تحديد غايات وأهداف المنظمة:

وتأتي هذه الخطوة بعد أن تم تحديد رؤية ورسالة المنظمة والتي من خلالها تستند المنظمة في وضع وتحديد الغايات والأهداف التي تسعى من أجلها، وتكون الغايات غالباً أعم وأشمل من الأهداف حيث تتكون الغايات من العديد من الأهداف.

وترى عايدة سيد خطاب (٢٠١١): في ضوء رسالة المنظمة ورؤيتها يتم وضع الأهداف الإستراتيجية، ويقصد بها تلك الأهداف أو النتائج المطلوب تحقيقها بالجهد الجماعي في الأجل الطويل، وغالباً ما تكون الأهداف التشغيلية أهدافاً مطلوب تحقيقها في الأجل القصير، وهذه النتائج لا يمكن تحقيقها إلا من خلال التخطيط الإستراتيجي والرؤية، وفي ضوء الرسالة المحددة للمنظمة كما إنها تستند علي تقييم موضوعي للبيئة الخارجية والأداء الداخلي للمنظمة.

(١١٠ :٣٤)

ويذكر نبيل محمد مرسي (٢٠٠٧): أن الأهداف يمكن تصنيفها من حيث الفترة الزمنية التي تغطيها إلي أهداف طويلة الأجل وأهداف قصيرة الاجل وتكمن أهمية الأهداف في أنها :

- توجه عملية اتخاذ القرار إلي الوجهة السليمة.
- تحدد الأساس الذي سيتم محاسبة ومتابعة المنفذين.
- تحدد أسلوب استخدام الموارد لتحقيق النتائج. (٦١ : ١١٦)

٤- وضع الخطة الإستراتيجية:

ويشير رمضان محمود عبد السلام (٢٠٠٤): أنه يتم الاتفاق علي نظام محدد بدقة لأولويات تنفيذ برامج ومشروعات الإستراتيجية وفقاً لعدة معايير منها التكلفة وفورية الأثر ومدى الحاجة والآثار الجانبية علي الأطراف المباشرة وغير المباشرة ثم وضع جدول زمني دقيق للفترات الزمنية الخاصة بتنفيذ البرامج والمشروعات، والمراحل المختلفة لكل مشروع مع تصميم النماذج اللازمة لذلك واستخدام نظم الحاسب الآلي المناسبة. (٢٣: ٢١٦)

٥- تقويم ومتابعة الخطة الإستراتيجية:

وتشير نادية محمد العارف (٢٠٠٩): أن في هذه الخطوة يتم عرض ومناقشة الخطة الإستراتيجية علي المسؤولين في الإدارة العليا بالرغم من مشاركتهم السابقة في مختلف مراحلها، مع إمكانية إجراء التعديلات أو الإضافات لمحتوياتها وهنا تنتهي عملية التخطيط للخطة الإستراتيجية وتبدأ عملية التنفيذ لها ومتابعتها، والإشراف عليها، وتقويمها، وكل ما يتعلق بالجانب التطبيقي من الإستراتيجية. (٦٠: ٢١٦)

- معايير اختيار الاستراتيجية:

وترى كلا من عايدة سيد خطاب (٢٠١١) و نادية محمد العارف (٢٠٠٣) أن صعوبة تحقيق الرشد في عملية الاختيار لنقص القدرة، أو نقص المعلومات، أو تغير الظروف، أو تجنب المخاطرة، أو تأثير عوامل القوة والنفوذ داخل التنظيم أو خارجه، كل هذا يؤدي الى استبعاد كثير من البدائل ويبدأ متخذ القرار في ترتيب البدائل داخل الاطار الذي يسمي منطقة الخيار، وتتأثر عملية الاختيار بعوامل كثيرة بعضها يرتبط بالظروف البيئية والبعض الاخر يرتبط باتجاهات الادارة ولا يعتمد على الطرق الكمية فقط في عملية المفاضلة بين البدائل الاستراتيجية وهناك عوامل تؤثر في اختيار البدائل الاستراتيجية ومنها ما يلي:

• استراتيجيات الماضي:

- أن تكون الاستراتيجية الجديدة بمثابة تطوير لاستراتيجيات قائمة ومستقرة .
- التعرف على درجة تمسك العاملين بالسياسات والخطط والاجراءات الحالية، فكلما زاد تمسكهم بها، قل اقتناعهم بالاستراتيجية الجديدة.
- محاولة وضع الخطط المناسبة بتغيير تمسك العاملين بما هو قديم.
- اقتناع العاملين بالاستراتيجيات الجديدة.

• القدرة على المخاطرة:

- قد يتطلب الامر عند وضع استراتيجيات جديدة تقبل درجة معينة من المخاطرة حتى تتمكن المنظمة من مواجهة المستقبل في ظل بيئة ديناميكية للغاية.
- التوقيت الملائم للإستراتيجية:

- إذا كان هناك استعجال في تنفيذ الاستراتيجية قلت الفرصة امام المنظمة للبحث عن خيارات وبدائل أفضل للاستراتيجية.
- إذا كان توقيت توافر الاموال اللازمة لتطبيق الاستراتيجية محددة قلة ذلك من فرصة المنظمة في المناورة ومن المرونة في تطبيق هذه الاستراتيجية.
- إذا كان الوقت غير مناسب فسوف يترتب على ذلك فشل الاستراتيجية.

• الموارد المتاحة للمنظمة:

- الواقع أنه كلما توفرت الموارد المناسبة للمنظمة كلما تمكنت من تطبيق الاستراتيجية أو توليفة الاستراتيجيات الملائمة لها وتشير الموارد الى كل من التمويل، التسهيلات المادية، الموارد البشرية، الامكانيات التسويقية.
- التمويل: من المهام الاساسية للإدارة العليا توفير التمويل اللازم للإفاق على الإستراتيجية ويتم ذلك من خلال فحص شكل التدفقات النقدية الداخلة.
- التسهيلات المادية: يقع على عاتق المسؤولين في الادارة العليا مهمة فحص وتقييم: المباني الحمامات، الأدوات وتحديد طريقة استغلالها والتصرف فيها في سبيل تسهيل عملية تنفيذ الاستراتيجية الجديدة.
- الموارد البشرية: مدى توافر موارد بشرية ذات قدرة عالية في كافة المجالات الوظيفية وخاصة في تلك المجالات ذات العلاقة الاستراتيجية الجديدة.
- الموارد التسويقية: مدى توافر المختصين في مجال التسويق السلع والخدمات التي سيتم انتاجها في ظل الاستراتيجية الجديدة.

• الصراع التنظيمي:

- يتوقف مدى تقبل العاملين بالمنظمة للاستراتيجيات الجديدة على صراع القوى والنفوذ القائم داخل الهيكل التنظيمي ولذا يجب ان يقوم فريق التخطيط الاستراتيجي بدراسة تأثير تطبيق الاستراتيجية (أو التوليفة المثلى للاستراتيجيات) على الجوانب التالية:
- مراكز المسؤولية .
- قرارات تخصيص وتوزيع الميزانية والموارد.
- قرارات الاشراف على وحدات العمل.
- تغيير قوة و نفوذ بعض مسئولى الادارات المختلفة. (٢٤٠:٣٤)(٢٣٠،٢٢٧:٥٩)

- تنفيذ الإستراتيجية :

يتفق كل من ثابت سيد إدريس، جمال علم الدين مرسى (٢٠٠٧) ، وكمال الدين عبد الرحمن درويش (٢٠٠٤) بأنها تلك العملية التي بمقتضاها يتم وضع الإستراتيجيات والسياسات موضع التنفيذ من خلال تنمية البرامج والموازنات والإجراءات، هذه العملية قد تتضمن إحداث تغييرات في الثقافة العامة أو الهيكل أو نظام الإدارة في المنظمة، أن تنفيذ الإستراتيجية يتم بواسطة المديرين فى الإدارات الوسطى والإشرافية ومتابعة الإدارة العليا وتتطوي عملية تنفيذ

الإستراتيجية على اتخاذ قرارات يومية فيما يتعلق بتخصيص الموارد.

* **البرامج:** هي تحديد للأنشطة أو الخدمات المطلوبة لإنجاز خطة واحدة أو محددة والبرنامج هو أداة التوجيه التنفيذي للإستراتيجية والذي قد يتضمن إعادة هيكلة التنظيم وتغيير الثقافة الداخلية نحو كيفية أداء أو إنجاز مهام محددة.

* **الموازنات:** هي ترجمة للبرامج في شكل مالي، وتستخدم الموازنة كأداة للتخطيط والرقابة حيث تظهر التكلفة التفصيلية للعناصر التي يتبناها كل برنامج.

* **الإجراءات:** أن الإجراءات ما هي إلا خطوات تفصيلية محددة تأتي الخطوة منها بعد الأخرى وفقاً لتتابع زمني، فالإجراءات توضح بشكل محدد الخطوات الواجب إتباعها بشكل روتيني ومن ثم يزداد مستوى الكفاءة. (١٣:٥٣) (٤٥:٤٤)

- الفجوة الإستراتيجية:

ويذكر رمضان محمود عبد السلام (٢٠٠٤): أن التغيير الاستراتيجي (الداخلي أو الخارجي) يتطلب دائماً استجابة استراتيجية، والاستجابة الإستراتيجية تتطلب إما تصميم إستراتيجية جديدة أو إعادة صياغة الإستراتيجية الحالية، فإذا كانت المنظمة تعمل في ظل إستراتيجية حالية لتحقيق نتائج معينة خلال فترة زمنية محددة فإن أي تغير في الظروف قد يستلزم تصميم إستراتيجية جديدة لتحقيق النتائج المرغوب فيها، وفي هذه الحالة يمكن القول: إن الفرق بين النتائج التي كان من المتوقع تحقيقها من خلال الإستراتيجية الحالية وتلك النتائج التي ترغب المنظمة في بلوغها من خلال الإستراتيجية الجديدة هذا الفرق يمثل الفجوة الإستراتيجية أو فجوة الأداء الإستراتيجي (٢٣: ١١٤)

- تقييم البدائل الاستراتيجية:

وتذكر نادية محمد العارف (٢٠٠٩): ان هناك أدوات وأساليب متعارف عليها في مجال تقييم البدائل الاستراتيجية المتاحة أمام المنظمة وتساهم هذه الوسائل في تقييم البدائل المختلفة واختيار أكثرهم ملائمة لظروف وإمكانيات المنظمة بصفة عامة ولرسالة المنظمة بصفة خاصة ومن هذا الادوات ما يلي:

- دراسة منحنى الخبرة أو التعلم.
- معدل النمو.
- الجدوي.
- الميزة.
- الدقة.
- دراسة وتحليل الأساس الذي تقوم عليه استراتيجية المنظمة.
- مصفوفة النمو وتحديد أوجه القوة بالمنظمة.

- تقييم المنافسين.
- مقارنة النتائج المتوقعة بالنتائج الفعلية.
- اتخاذ الاجراءات التصحيحية للتأكد من أن الاداء يتماشى مع الخطط والاستراتيجيات.

(٢٩٣:٦٠)

ويرى الباحث أن النشء والشباب هم قاعدة البناء وعدة الأمة في استمرار مسيرتها عبر التاريخ فأن رعايتهم هدفا هاما من بين أهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية وحيث أن الإنسان هو وسيلة التنمية وغايتها بما يملكه من طاقات خلاقية وإمكانات هائلة فلا بد له من مؤسسات متطورة تهيئ له الفرصة لإخراج طاقاته واستخدام قدراته تحت إشراف واعى.

الفصل الثالث

المجلس القومي للرياضة وإدارة البطل الاولمبي

- المجلس القومي للرياضة
- إدارة البطل الاولمبي.
- إستراتيجية البطل الاولمبي.

الفصل الثالث

المجلس القومي للرياضة وإدارة البطل الاولمبي

- المجلس القومي للرياضة:

ويقوم المجلس القومي للرياضة برعاية الشباب والنشء ويعمل على اكتشاف مواهبهم وتنمية قدراتهم العامة الثقافية والعملية والنفسية والبدنية والإبداعية وتشجيعهم على العمل الجماعي والتطوعي وتمكينهم من المشاركة في الحياة .

ومن هذا المنطلق كانت فكرة وضع خطة قومية شاملة تشارك فيها كافة قطاعات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني للنهوض بمنظومة الرياضة في شكل وثيقة تحتوي على حزمة من البرامج والمشروعات الرياضية ذات المجالات الرياضية المتنوعة تنفذ خلال فترات زمنية مختلفة.

وتم تكليف المجلس القومي للرياضة من قبل مجلس الوزراء بإنشاء ادارة البطل الاولمبي ووضع خطة قومية شاملة تشارك فيها كافة قطاعات الدولة ومنظمات المجتمع المدني للنهوض بمنظومة الرياضة في شكل وثيقة تحتوي على حزمة من البرامج والمشروعات الرياضية ذات المجالات الرياضية المتنوعة تنفذ خلال فترات زمنية مختلفة.

- إدارة البطل الاولمبي :

تم إنشاء أدارة البطل الاولمبي بالمجلس القومي للرياضة، والبطل الاولمبي هو اللاعب الرياضي الذي تتوافر لديه دلالات ومواصفات النبوغ الرياضي والقدرات التي تمكن هذا اللاعب من تحقيق الانجازات العالمية علما بان هذه الانجازات العالمية لا تتحقق من خلال امتلاكه الموهبة الطبيعية فقط بل لابد من توفير الموهبة والتدريب السليم معاً بالإضافة الى توفر الصفات الوراثية والتخصص الرياضي في لعبة معينة يساعد اللاعب الرياضي على امتلاكه مواهب وقدرات خاصة تجعله يستطيع الحصول على ميدالية ذهبية او فضية او برونزية خلال مشاركته في الدورات الاولمبية التي تقام.

تهدف إدارة البطل الاولمبي الى ما يلي :

- العمل على اعداد الخطط والبرامج لمشروع البطل الاولمبي مع تنفيذ ومتابعة وتقييم هذه الخطط والبرامج دورياً.
- القيام بعرض تقارير المتابعة على المدير العام لرفعها واعتمادها من رئيس الادارة المركزية المختص.
- التنسيق مع الاتحادات الرياضية المعنية لاختيار اللاعبين المنضمين للمشروع .

- المتابعة الميدانية لأعمال الاتحادات الرياضية المعنية وتقديم نتائج هذه المتابعة للجنة مشروع البطل الاولمبي.
- العمل على متابعة تطور مستويات لاعبي المشروع بالمقارنة بالمستويات العالمية من خلال شبكة المعلومات الدولية.
- العمل على متابعة مراكز اعداد اللاعبين ومعسكراتهم وبطولاتهم بصفة يومية تأكيداً للرعاية المعنوية والأدبية والمالية وتوفير الاحتياجات الخاصة بهم لتهيئة الجو الملائم لهم والتفرغ للتدريبات وتحقيق أفضل النتائج.

يحتاج صناعة البطل الاولمبي الى ما يلي:

- عودة الرياضة المدرسية.
- البحث عن المواهب فى القرى ومراكز الشباب والساحات الشعبية.توفير الملاعب القانونية.
- المدرب الكف اهم عنصر.
- تنفيذ البرامج بدقة.
- الطب النفسى.
- الطب الرياضى.
- الاستمرار فى التخطيط طويل المدى .

- إستراتيجية البطل الاولمبي:

هى مجموعة من الاهداف الرياضية موضوعة بصورة شاملة ومنكاملة يتضح فيها وسائل العمل ومتطلباته واهدافه واتجاهاته ومساره بهدف احداث تغيرات لتحقيق الاهداف والنتائج الرياضية المحددة.

وترجع أهمية وجود إستراتيجية للبطل الأولمبي في مساعدة المنظمات العاملة فى الميدان الرياضى فى المشاركة والتعاون لتحقيق الاهداف الرياضية القومية ، ضمان اتباع المنظمات الرياضية للأسس العلمية السليمة، ووضع استراتيجيه رياضيه ثابتة ذات اهداف بعيدة مع توفير الاساليب والطرق اللازمة لنجاح هذه الاستراتيجيه الرياضيه حتى مع حدوث اى تغيير فى القيادات المسئولة عن هذه الاستراتيجيه ، الاخذ بأساليب التقدم العلمى ونتائج البحوث العلميه فى المجالات الرياضيه ، تعظيم دور الجهود الذاتيه فى مجال تمويل الانشطه الرياضيه، اعاده النظر فى التشريعات التى تحكم العمل فى المجال الرياضى ، تطوير أساليب الادارة فى المنظمات والإدارات الحكوميه العامله فى المجال الرياضى.

- استراتيجيات صناعة البطل الاولمبي :

من خلال اطلاع الباحث على الموقع الخاص بوزارة الشباب والرياضة (ادارة الاتحادات الرياضية) تبين أنه تم تنفيذ كل من الاستراتيجيات طويلة الاجل واستراتيجيات قصيرة الاجل لصناعة البطل الاولمبي وتمثل في:

- إستراتيجية طويلة الاجل :

تتطلب هذه الإستراتيجية ضرورة القضاء على المعوقات والمشكلات الشخصية مثل ارتفاع التكلفة انتشار الامية عدم الاهتمام بالصحة الغذائية الاعلام الرياضى المنافسة وذلك عن طريق وضع برامج متكاملة لأعداد وتنفيذ البطل الاولمبي.

- استراتيجيات قصيرة الاجل وتقوم على ما يلي :

- اعداد لاعبين متميزين.
 - اختيار هؤلاء اللاعبين من افضل العناصر من الناحية الصحية والبدنية.
 - تنفيذ البرامج الموضوعه.
 - توفير الرعاية الصحية ومراعاة هذا الابطال.
 - توفير فرص الاحتكاك. (١١:٢٢،٢٦،٢٨،٤٥،٥٠)
- وقد اتضح أيضا أنه برغم من جود هذه الاستراتيجيات إلا أن مشروع صناعة البطل الاولمبي التي تم اقتراحه من المجلس القومى للرياضة عام (٢٠٠٦) لم يكتمل للأسباب التالية :
- ضعف أقامة المنشآت الرياضية فى المناطق المحرومة (وهى التى لم تجد الدعم المادى الكافى من قبل وزارة الشباب والرياضه) .
 - قلة تزويد مراكز الشباب والساحات الشعبية واندية الممارسة العامة بالادوات اللازمة لممارسة الرياضة.
 - ضعف فى هيكله وتنظيم إدارة مشروع البطل الاولمبي ، وعدم تدعيمه بخبراء لتطوير دوره من مجرد تمويل مالى الى مشاركة فعلية فى صناعة البطل الاولمبي.
 - ضعف فى الحافز المالى المقدم للاتحادات الرياضة بصفة عامة والاتحاد المصرى للسباحة بصفة خاصة.
 - عدم تكاتف كل من الدولة والمجتمع المدنى والاعلام مما ادى الى ضعف دور الاعلام فى نشر ثقافة الممارسة الرياضة لدى كافة فئات الشعب.
 - أنشغال الاتحادات الرياضية بالانتخابات والخلاف على المناصب الادارية وتناسي مهمتها فى توسيع قاعدة الممارسة.
 - الغاء بعض الاتحادات الرياضية للجان العلمية لعدم قناعتهم بتأثير العلم فى الرياضة.

- عدم الاستعانة بمتخصصين وخبراء علميين فى كل من الالعاب الرياضية والرقمية والتنافسية.
- عدم الأخذ فى الاعتبار التحليل المنطقى للنتائج البعثات الرياضية والمشاركات السابقة.
- خضوع الاتحادات الرياضية للمنظومة التخطيطى المركزى للدولة ممثلة فى وزارة الشباب والرياضة.

واللجنة الاولمبية المصرية احدى الجهات المسؤولة عن تنظيم الدورات الأولمبية حيث تعمل تعمل على نشر المبادئ الاساسية وقيم الفكر الاولمبي فى مصر وبوجه خاص فى مجال الرياضة والتعليم عن طريق نشر البرامج التعليمية على كافة المستويات فى المدارس ، كليات و معاهد التربية الرياضية والبدنية ، بالاضافة الى تشجيع إنشاء المنظمات المختصة بالتعليم الأولمبي مثل (الأكاديميات الأولمبية الأهلية ، المتاحف الأولمبية والبرامج الأخرى بما فيها البرامج الثقافية ذات الصلة بالحركة الأولمبية).

الفصل الرابع

الاتحاد المصري للسباحة

- الاتحاد المصري للسباحة.
- اختصاصات للاتحاد المصري للسباحة.
- موارد الاتحاد.
- الجمعية العمومية للاتحاد المصري للسباحة.
- لجان الاتحاد المصري للسباحة.
- فروع الاتحاد.

الفصل الرابع

الاتحاد المصري للسباحة

- الاتحاد المصري للسباحة:

الاتحاد المصري للسباحة يعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام وله شخصيته الاعتبارية المستقلة فهو هيئة رياضية مسئولة عن إدارة شئون اللعبة من جميع النواحي الفنية، والإدارية، والمالية والعمل على نشر ورفع مستواها الفني، ويتكون الاتحاد من الأندية والهيئات الرياضية والشبابية التي لها نشاط في رياضة العاب الماء (السباحة/ المياه المفتوحة/ الغطس/ السباحة التوقيعية/ كرة الماء).

أن الاتحاد المصري للسباحة يقوم باختيار الواعدين واعتماد ذلك من الجهات المختصة وذلك للعمل على أعداد هؤلاء اللاعبين وصقلهم وتوفير الاحتكاك اللازم لهم بسفرهم للاشتراك في الدورات لارتقاء بمستواهم، وكذلك التعاقد مع المدربين القائمين على تدريب اللاعبين.

ويعتبر الاتحاد المصري للسباحة جهاز أدارى تابع للمجلس القومي للرياضة وهو المسئول الأول عن الرياضيات المائية (سباحة المسافات القصيرة - سباحة المياه المفتوحة - السباحة التوقيعية - كرة ماء - الغطس) في مصر، وكان بداية تأسيس الاتحاد المصري للسباحة سنة (١٩١٠) وانضمامه للاتحاد الدولي (١٩٢٧).

يباشر الاتحاد المصري للسباحة الاختصاصات الآتية:

- وضع السياسة العامة التي تحقق نشر اللعبة بفروعها المختلفة في جمهورية مصر العربية ورفع مستواها.
- إدارة شئون اللعبة من جميع النواحي الفنية والمالية والتنظيمية، ووضع البرامج التي تشترك فيها الأندية والهيئات الرياضية الأعضاء والإشراف على تنفيذ هذه البرامج.
- وضع الأسس والمبادئ لتنظيم شئون التدريب في جمهورية مصر العربية، وكذلك الشروط والمواصفات التي يجب أن تتوفر في المدربين الذين يتولون تنفيذ برامج التدريب سواء بالنسبة للفرق القومية أو فرق الأندية والهيئات الرياضية الأعضاء بالاشتراك مع اللجنة الاولمبية.
- المحافظة على القواعد والمبادئ الدولية للعبة، ووضع القواعد والنظم الخاصة بتنظيم الاشتراك في حدود القواعد التي يضعها الاتحاد الدولي.
- تنظيم البطولات العامة لجمهورية مصر العربية، ووضع القواعد والمبادئ الخاصة بهذا التنظيم.

- أعداد الفرق القومية التي تمثل جمهورية مصر العربية في الدورات الاولمبية والإقليمية في البطولات العالمية والدولية والإشراف على تدريبهما.
- تنظيم وعقد المؤتمرات لبحث أمور اللعبة ومشكلاتها وأعداد مراكز تدريب.
- إعطاء الأذن للهيئات والأندية الأعضاء بالاشتراك بفرقها مع الفرق الأجنبية في المسابقات داخل الجمهورية أو في خارجها، والإشراف على تنظيم هذه المسابقات إذا ما أقيمت في جمهورية مصر العربية وذلك بعد موافقة اللجنة الاولمبية واعتماد الجهة الإدارية المختصة.
- تنسيق الجهود بين مختلف الأندية والهيئات الأعضاء في الاتحاد ولاسيما البرامج الخاصة بمقابلات الفرق الأجنبية سواء في داخل الجمهورية أو في خارجها.
- إبداء النصح والمشورة للأندية والهيئات الأعضاء، والعمل على تسوية ما قد ينشأ بينهما من خلاف.
- تمثيل جمهورية مصر العربية في المؤتمرات والاجتماعات الدولية الرياضية، وتنظيم هذه الاجتماعات إذا ما أقيمت في الجمهورية بعد موافقة اللجنة الاولمبية واعتماد الجهة الإدارية المختصة.
- تنظيم المسابقات والمباريات بين الأندية والهيئات الأعضاء ومنح الجوائز في هذه المسابقات.
- اعتماد تسجيل اللاعبين في الأندية والهيئات الأعضاء في الاتحاد وتمثيلهم في مسابقاتها. (١٠:٢)

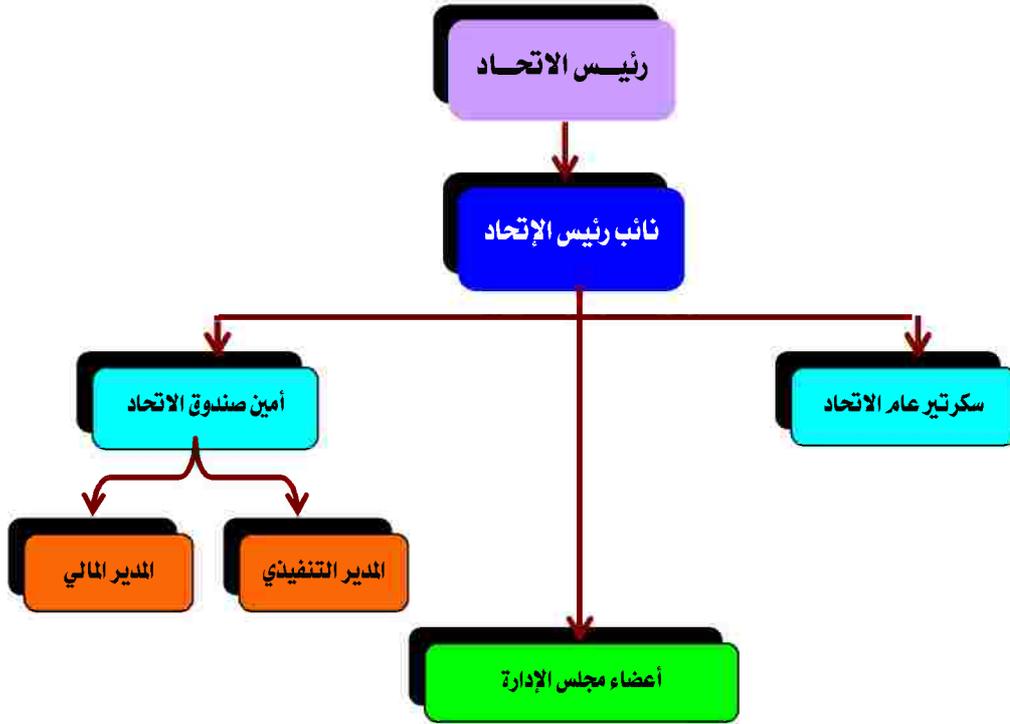
يتكون الاتحاد من:

- الأندية الرياضية المشهرة طبقاً لإحكام القانون التي لها أماكن صالحة لمباشرة نشاط اللعبة التي يديرها الاتحاد
- مراكز الشباب التي توافق الجهة الإدارية المركزية المختصة "جهاز الرياضة" على انضمامها للاتحاد وفقاً للسياسة التي تحددها بشرط توافر الملاعب والتجهيزات اللازمة لممارسة اللعبة بالمراكز لسنة الهيئات الرياضية بالتطبيق لأحكام القانون رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥م، والتي لها نشاط في اللعبة التي يديرها الاتحاد. مرفق (١١) يوضح ذلك.

يدير شؤون الاتحاد مجلس إدارة يتكون من:

- رئيس - نائب رئيس - سكرتير عام - أمين صندوق - خمسة أعضاء ويتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالاقتراع السري المباشر.

- عضو الاتحاد الدولي (إن وجد) ويكون لعضو الاتحاد الدولي نفس الحقوق وعليه نفس الواجبات كعضو المنتخب ويكون له حق التصويت في مجلس الإدارة.
- المدير التنفيذي والمدير المالي. ويوضح شكل (٣) الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للسباحة.



شكل (٢)

الهيكل التنظيمي للاتحاد المصري للسباحة

يجوز لمجلس الإدارة تعيين مدير تنفيذي ومدير مالي ويضع مجلس الإدارة الشروط الواجب توافرها فيهما وحقوقهما وواجباتهما وكيفية محاسبتهما وطريقة إنهاء التعاقد معهما ويكون تعيينهما في حدود مدة مجلس الإدارة بحيث ينتهي مدة التعاقد معهما بانتهاء مدة المجلس ايا ما كانت اسباب الانتهاء ما لم يرى المجلس الجديد غير ذلك ولا يجوز لهما ممارسة اي عمل اخر لدى الغير بمقابل او بدون مقابل الا بموافقة مجلس الادارة ولا يجوز لأى منهما الترشيح لرئاسة او عضوية مجلس الادارة قبل مضي سنة ميلادية على الاقل من تاريخ انتهاء العلاقة الوظيفية للاتحاد، لا يجوز تعيين مدير تنفيذي او مالي ممن كان عضوا بمجلس إدارة الاتحاد الا بعد مرور سنة من انتهاء عضويته بالمجلس ويحدد مجلس الإدارة من يقوم بأعمال أحدهما في حالة غيابة.

ومع عدم الإخلال بالمسئولية الجنائية ويكون كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة والجهاز الإداري والمالي بالاتحاد مسئول عن القرارات التي يصدرها إذا كان من شأنها الإضرار بمصالح الاتحاد وامواله. (٢٠:٣).

يباشر مجلس الإدارة الاختصاصات التالية:

- إدارة شئون الاتحاد من النواحي الفنية والمالية والإدارية، والعمل على نشر اللعبة في أطار السياسة العامة لمجلس القومي للرياضة.
- تنظيم مسابقات ومباريات الاتحاد وفقا للبرامج والأسس والقواعد التي يعدها لهذا الغرض.
- الإشراف على المسابقات والمباريات التي يقيمها الهيئات والأندية والمراكز الأعضاء سواء كانت محلية أو مع فرق أجنبية.
- إعطاء الإذن للهيئات والفرق والأندية والمراكز الأعضاء للاشتراك بفرقها مع فرق أجنبية سواء في الداخل أو في الخارج بعد اعتماد جهاز الرياضة.
- تنظيم شئون الهوية والاحتراف في حدود القواعد التي يضعها الاتحاد الدولي للعبة.
- النظر في طلبات الانضمام المقدمة من الهيئات والأندية والمراكز طبقا للإحكام الواردة لهذا النظام.
- تنسيق الجهود بين مختلف الهيئات والأندية والمراكز المهمة بشئون اللعبة ووضع الأسس الكفيلة بتعاون هذه الهيئات والأندية والمراكز لأداء رسالة الاتحاد، والعمل على نشر اللعبة والنهوض بها.
- الفصل في الشكاوى والاحتجاجات التي تقدم إليه طبقا لإحكام اللائحة التي يضعها لهذا الغرض.
- تقديم النصح والمشورة لأعضاء الاتحاد وتسوية ما قد ينشأ بينها من خلاف أو نزاع.
- الموافقة على العقود والاتفاقيات الخاصة بالاتحاد.
- وضع اللوائح والقواعد المنظمة للعمل في الاتحاد فنيا وماليا وإداريا، على أن تعرض على الجمعية العمومية للاتحاد في أول اجتماع لها للموافقة عليها، ويتم اعتمادها من الجهة الإدارية المختصة وذلك بما لا يتعارض مع أحكام اللوائح والقوانين التي يصدرها المجلس القومي للرياضة.
- وضع الأسس والقواعد المنظمة لانتقال أو الاستغناء عن اللاعبين من وإلى الأندية الرياضية داخل وخارج جمهورية مصر العربية بعد اعتمادها من جهاز الرياضة.
- التحقق من توافق الشروط المقررة في المرشحين لعضوية المجلس واخطار الجهة الادارية بملاحظتهم عليهم.
- تحديد المصارف التي تودع فيها أموال الاتحاد.

- أعداد مشروع موازنة الاتحاد السنوية.
- دعوة الجمعية العمومية العادية وغير العادية إلى تنفيذ قراراتها.
- تشكيل ما يره من لجان فرعية سواء من أعضاء المجلس أو غيرهم لتنظيم أعماله على أن يكون من بينها لجنة للحكام ينتخبها حكام اللعبة وفقا للائحة الخاصة بالحكام التي يضعها مجلس إدارة الاتحاد، ويعتمدها جهاز الرياضة ولجنة المسابقات، ويراعى في تشكيلها عدالة تمثيل مناطق الاتحاد على أن يدعى لحضور اجتماعاتها مندوب تعينه لجنة المنطقة غير الممثلة بلجنة المسابقات عند نظر موضوعات خاصة بأعضائها دون ان يكون له حق التصويت.
- اعتماد قرارات المكتب التنفيذي.
- تعيين الموظفين الفنيين وغيرهم من العاملين بالاتحاد.

شروط الترشيح لمجلس الإدارة:

- حسن السمعة والسلوك.
- الحصول على مؤهل عالي.
- أن يكون من الهواة.
- لا يقل سنة عن ٣٠ سنة.
- أن يكون مضى على اعتزال اللعبة سنتين.
- أن يكون عضوا في مجلس إدارة الاتحاد أو احد فروعها لمدة لا تقل عن سنتين.
- أن يكون مدربا اعتزل التدريب لمدة موسم رياضي كامل قبل ترشيحه.
- أن يكون مصري الجنسية متمتعا بحقوقه المدنية والسياسية.
- أن يكون إداريا لإحدى فرق الدرجة الأولى لا تقل عن ٣ سنوات.
- أن يكون قد وصل إلى مستوى الدرجة الأولى كحكم.
- أن يكون قد وصل إلى مستوى الدرجة الأولى كلاعب في الرياضة التي تديرها الاتحاد.

على مجلس الإدارة التحقيق من توافر الشروط المقررة بالمرشحين، وإخطار الجهة الإدارية المختصة بملاحظتهم عليهم، وتقوم هذه اللجنة باستبعاد المرشحين الذين لم تتوافر فيهم الشروط المقررة.

تبدأ السنة المالية للاتحاد من أول يوليو وتنتهي فى آخر يونيه من كل عام.

تتكون الموارد المالية للاتحاد من:

- اشتراك الأعضاء السنوية.
- حصيلة إيرادات المسابقات والحفلات و عقود الرعاية والإعلانات ونسبة الاتحاد من مقابل البث التليفزيوني للمباريات والأنشطة الرياضية وإيجار ملاعب الاتحاد أو شعاره المعترف به.
- الغرامات التي يتم فرضها على أعضاء الاتحاد أو اللاعبين أو الأجهزة الادارية والفنية المشاركة فى المسابقات وفقا لأحكام اللوائح الداخلية للاتحاد.
- الاعانات
- التبرعات والهبات التي يقبلها المجلس بشرط موافقة الجهة الإدارية المختصة.
- مصادر الإيرادات الأخرى التي يقترحها مجلس الإدارة بشرط موافقة الجهة الإدارية المختصة.

على الاتحاد أن يودع أمواله النقدية باسمه الذي أشتهر به لدى مصرف معتمد من البنك المركزي، أو جهة إيداع أخرى رسمية مع إخطار الجهة الإدارية المختصة بذلك. (٣:٣٣)

المكتب التنفيذي للاتحاد:

ان المكتب التنفيذي للاتحاد يتكون من:

(الرئيس - نائب الرئيس - السكرتير العام - امين الصندوق - عضو مجلس ادارة يتم اختياره بالانتخابات بين اعضاء مجلس الادارة فى اول جلسة بعد الانتخابات)

ويباشر المكتب التنفيذي للاتحاد الاختصاصات الآتية:

- بحث وتحضير الموضوعات قبل عرضها على مجلس الإدارة.
- الإشراف على تنفيذ قرارات مجلس الإدارة.
- بحث الموضوعات العاجلة واقتراح مايراه من توصيات بشأنها.
- لا يجوز تنفيذ القرارات التي تتطلب اعتمادا ماليا إلا فى حدود القواعد التي تنظمها اللائحة المالية للاتحاد.
- اقتراح ما يتعلق بشئون العاملين طبقا لللائحة التي يضعها مجلس الادارة.
- تنظيم اعمال الاتحاد الفنية والمالية والادارية(٣:٣٠)

الجمعية العمومية:

تتكون الجمعية العمومية للاتحاد من مندوب واحد لكل هيئة أو نادي أو مركز شباب أو هيئة رياضية مركزية من أعضاء الاتحاد بشرط أن يكون قد مضى على قبول عضويتها مدة لا تقل عن سنة ميلادية وقت توجيه الدعوة، وان تكون قد اشتركت في النشاط الرسمي للاتحاد في الموسم السابق وفقا لخطة الاتحاد المالية للاتحاد، ويحضر الاجتماع أعضاء مجلس الإدارة دون ان يكون لهم حق التصويت ما لم يكن العضو مندوبا عن الهيئة في الجمعية العمومية.

- وتجتمع الجمعية العمومية للاتحاد مرة كل عام في موعد يحدده مجلس الإدارة خلال الثلاثة أشهر التالية لانتهاج السنة المالية.
- ويقوم المدير المنفرغ بتوجيه الدعوة لحضور الجمعية العمومية للاتحاد، وفي حالة غيابة يختار مجلس الإدارة من بين أعضائه من يتولى القيام بهذه المهمة.

اختصاصات الجمعية العمومية:

- التصديق على محضر الاجتماع السابق.
- النظر لتقرير مجلس الإدارة عن أعمالها في السنة المنتهية وبرامج النشاط وخطة العمل للعام الجديد وتقرير مراقب الحسابات.
- اعتماد الميزانية والحساب الختامي للسنة المالية المنتهية ومشروع ميزانية السنة المقبلة، ويعتبر اعتماد الميزانية والحساب الختامي بمثابة أخلاء طرف مجلس الإدارة.
- انتخاب مجلس الإدارة.
- اختيار مراقب حسابات.
- النظر في الاقتراحات المقدمة في الموعد المحدد بهذا النظام.
- تحديد الحد الأقصى لمكافأة المدير المنفرغ ومراقب الحسابات عند بداية اختيارهما.
- المسائل الأخرى الواردة في الأعمال.
- ويكون اجتماع الجمعية العمومية العادية صحيحا إذا حضرت الأغلبية المطلقة للأعضاء، فإذا لم يكتمل العدد للانعقاد يؤجل الاجتماع إلى جلسة أخرى، تعقد خلال أسبوعين من تاريخ الاجتماع الأول ويكون الاجتماع الثاني صحيحا إذا حضره ثلث العدد من الأعضاء، فإذا لم تتوفر هذه الأغلبية تقوم الجهة الإدارية المختصة بتكليف مجلس الإدارة بممارسة سلطات الجمعية العمومية لحين عقد أول اجتماع لها فيما عدا اعتماد الميزانية والحساب الختامي فيتم اعتماد في الجمعية العمومية التالية.

- ويجوز بناء على طلب مسبب من الجهة الإدارية المختصة أو مجلس الإدارة أو ربع عدد الهيئات الأعضاء التي لها حق حضور الجمعية العمومية للاتحاد دعوة هذه الجمعية لاجتماع غير عادي مع بيان الغرض منه.

- فإذا لم يستجيب مجلس الإدارة لهذا الطلب خلال أسبوعين من تاريخه تقديمه، كان للجهة الإدارية الحق في أن تدعو الجمعية العمومية إلى الانعقاد على نفقة الاتحاد.

تختص الجمعية العمومية غير العادية بما يلي:

- إسقاط العضوية عن كل أو بعض أعضاء مجلس الإدارة بموافقة ثلثي عدد أعضاء الجمعية الذين حضروا الاجتماع، وفي حالة إسقاط العضوية عن كل مجلس الإدارة يتم انتخاب مجلس جديد في ذات المدة الباقية للمجلس، وفي حالة إسقاط العضوية عن بعض أعضاء مجلس الإدارة يتم شغل المكان الشاغر.

- إبطال قرار أو أكثر من قرارات مجلس الإدارة.

- اقتراح إدماج الاتحاد في هيئة أخرى تشابهه في الأغراض، أو اقتراح حله وذلك بموافقة ثلثي أعضاء الجمعية العمومية الذين حضروا الاجتماع.

ويرأس الجمعية العمومية للاتحاد رئيس الاتحاد، وفي غيابة يتولى الرئاسة الوكيل، وفي حالة غيابة تختار الجمعية العمومية من بين أعضائها رئيسا للاجتماع، ويقوم مدير الاتحاد بأعمال السكرتارية وفي حالة غيابة يختار مجلس الإدارة من يقوم بهذا العمل.

على مجلس إدارة الاتحاد أن ينشأ السجلات والدفاتر الآتية:

- الشؤون الادارية:

سجل محاضر اجتماع الجمعية العمومية - سجل محاضر اجتماعات مجلس الادارة -
سجل محاضر اجتماعات المكتب التنفيذي - سجل محاضر اجتماعات اللجان المختلفة
(حكام - مدربين - المسابقات) - سجل قيد اللاعبين وتصنيف للفئات المختلفة - سجل النشاط
والبعثات الداخلية والخارجية - سجل نتائج البطولات - سجل الهيئات اعضاء الاتحاد وتصنيفها
- سجل الشكاوى والاحتجاجات - سجل الزيارات - سجل البريد الوارد - دفتر البريد الصادر.

- الشؤون المالية:

سجل الإيرادات والمصروفات - دفتر حسابات البنك - سجل الاشتراكات - دفتر تحصيل
الإيرادات (الإيصالات) - دفتر العهد والخصم والادارة - دفتر الجرد - دفتر قيد المناقصات
والممارسات والمزايدات - دفتر الشيكات الخاصة بالحساب الجاري بالبنك.

ويجب إن يراعى فى انشاء السجلات والدفاتر تنظيمها وحفظها وتطبيق القواعد العامة المتبعة ولا يجوز نقل هذه السجلات والدفاتر خارج مقر الاتحاد. (٣٦:٣)

لجان الاتحاد المصري للسباحة:

- لجنة المسابقات:

وتتص لائحة المسابقات للاتحاد المصري للسباحة اختصاصات هذه اللجنة كما يلي:

- تقوم اللجنة بوضع نظام وقواعد المسابقات، وكذلك تقوم بوضع خطة المسابقات والبطولات، وتشرف على تطبيقها بعد تصديق الاتحاد المصري للسباحة، وتقوم بالإشراف على إصدار الترتيب الخاص بكل مرحلة سنوية، وبالإضافة لاعتماد النتائج الخاصة بالبطولات المختلفة.

- لجنة الحكام:

وتتص لائحة الحكام للاتحاد المصري للسباحة اختصاصات هذه اللجنة كما يلي:

- النظر وإبداء الرأي في ما يحال إليها من مجلس إدارة الاتحاد العام أو المكتب التنفيذي أو اللجان الفرعية للحكام من أمور تتعلق بشئون الحكام في أفرع العاب الماء الخمس.
- وضع خطة عامة لصقل الحكام وذلك بالتنسيق مع لجان الحكام الفرعية وعرضها على مجلس إدارة الاتحاد العام للنظر في اعتمادها وتنفيذها.
- اعتماد تعيين الحكام المصريين لإدارة السباقات الدولية سواء بالداخل أو الخارج المرشحين لذلك من اللجان الفرعية للحكام.
- إعطاء أولوية للحكام من أعضاء مجلس الإدارة والفروع لتحكيم البطولات التي تنظمها والبطولات الدولية المقامة بالخارج والداخل التي يقيمها الاتحاد.
- ويدير شئون الحكام بالاتحاد المصري للسباحة لجنة عليا للحكام يتبعها خمس لجان فرعية لكل فرع من نشاط الاتحاد (كرة الماء، السباحة، السباحة المفتوحة، السباحة التوقيعية، الغطس).
- جميع القرارات التي اتخذها تلك اللجان تكون نهائية متى كانت داخلية في اختصاصها، أما القرارات التي تدخل في اختصاص جهة أعلى فلا تعتبر نهائية إلا بعد التصديق عليها من مجلس إدارة الاتحاد. (٢:٢١)

- لجنة المنتخبات:

هذه اللجنة هي المسؤولة عن اعداد وتجهيز واعداد المنتخبات المشاركة في المحافل الدولية.

- اللجنة الفنية:

دراسة شئون اللعبة من الناحية الفنية واتخاذ القرارات والتوصيات التي تتطلبها وفقا لما يحال إليها من مجلس الإدارة أو المكتب التنفيذي.

- وضع الشروط الفنية لمسابقات الاتحاد على كافة المستويات.

- عمل دراسة موضوعية حول الاحتياجات المطلوبة توافرها للارتقاء بأنشطة السباحة المختلفة

- إبداء المشورة في الشكاوى والاحتياجات التي يحيلها الاتحاد للجنة لدراستها من الناحية الفنية

- لجنة المدربين:

وضع خطة عامة لأعداد وصقل المدربين، اعداد الدورات الخاصة بالتدريب، العمل على اختيار المدربين للمنتخبات.

- فروع الاتحاد:

أن الاتحاد المصري للسباحة الحق في أن ينشى فروعاً في المحافظات حسب نشاط اللعبة، ويشترط لإنشاء الفرع وجود عدد من سبع هيئات على الأقل فإذا كان عدد الهيئات اقل من ذلك تنضم إلى اقرب فرع بعد موافقة جهاز الرياضة أو ضم تلك الهيئات إلى المنطقة القائمة بأقرب محافظة مجاورة.

ويبلغ عدد فروع الاتحاد المصري للسباحة (١٠) عشرة وهى القاهرة، الجيزة، الإسكندرية، وسط الصعيد، وسط الدلتا، بورسعيد، دمياط، شمال سيناء، الإسماعيلية، الفيوم، نظراً لأنها تضم العدد القانوني من الهيئات التي تمارس أنشطة الاتحاد المصري للسباحة فروع الاتحاد المصري للسباحة على مستوى المحافظات بجمهورية مصر العربية مرفق (١١) يوضح ذلك.

يرى الباحث ان هناك اندية غير قادرة على تحمل التكلفة الخاصة بالمشاركة فى المسابقات وان عدد الافرع على مستوى الجمهورية غير كافي.

الفصل الخامس

الدراسات السابقة

- الدراسات العربية.
- الدراسات الأجنبية.
- التعليق على الدراسات السابقة.
- مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

- الدراسات العربية .

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					ادوات جمع البيانات	العينة	المنهج	
١	عبد الغفور محمد محمود	(٢٠١٧) (٤٤)	التحليل الإستراتيجي كأداة لتحسين الأداء الوظيفي بالاتحاد المصري لكرة اليد	يهدف البحث إلي تحسين الأداء الوظيفي لدي العاملين بالاتحاد المصري لكرة اليد باستخدام التحليل الاستراتيجي	المنهج الوصفي	(٢٥) عضوا من مجالس الادارة (٧٠) فرد من العاملين بالاتحاد المصري لكرة اليد والافرع	اســـــتمارة الاستبيان	- التحليل الإستراتيجي بمثابة عملية تقييم وتقويم للمؤسسات التي ترغب في الظهور والمنافسة. - معالجة السليبات داخل الاتحاد ويعمل على رفع كفاءة العاملين.
٢	بهاء حيدر فليح	(٢٠١٦) (١٢)	استراتيجية مقترحة لتطوير قطاع الرياضة بوزارة الشباب والرياضة في جمهورية العراق	وضع استراتيجية مقترحة لتطوير قطاع الرياضة بوزارة الشباب والرياضة في جمهورية العراق	المنهج الوصفي (الاسلوب المسحي)	(٢٤٠) فرد من العاملين بقطاع الرياضة بوزارة الشباب والرياضة العراقية	السجلات والوثائق، اســـــتمارة الاستبيان	لا تشمل الاستراتيجية على الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية، لا يوجد بدائل استراتيجية وكذلك عدم وضوح السياسات والاجراءات ونظم التقييم.
٣	أمير أحمد محمد	(٢٠١٦) (٧)	إستراتيجية مقترحة للنهوض بالاتحاد المصري للملاكمة في ضوء الإدارة التنافسية،	وضع إستراتيجية مقترحة للنهوض بالاتحاد المصري لرياضة الملاكمة في ضوء الإدارة التنافسية	المنهج الوصفي (الدراسات المسحية)	(١٥٨٨) فردا من أعضاء مجلس إدارة الإتحاد وأعضاء اللجان الفنية وأعضاء مجالس إدارات الأفرع والمدربين والحكام واللاعبين، وتم إختيار عينه قوامها (٣٨٠) فردا	تحليل المحتوى، المقابلـــــة الشخصية، اســـــتمارات الاستبيان	أن الاتحاد يفتقر إلى ثقافة التخطيط الإستراتيجي التنافسي، لا يتم تحديث البيانات بصفة دورية داخل الإتحاد المصري للملاكمة، والإتحاد المصري للملاكمة يلتزم بالوقت الزمني المحدد لتنفيذ الأنشطة المقترحة، تهتم الإدارة العليا بمتابعة تنفيذ خطط الإتحاد إلا إنه لا تسمح سياسة الإدارة العليا بابتكار أساليب جديدة لأداء العمل

-تابع الدراسات العربية.

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					ادوات جمع البيانات	العينة	المنهج	
٤	محمد بدر عبد التواب	(٢٠١٥) (٤٦)	إستراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية التسويقية بالاتحاد المصري لكرة الطائرة	تصميم استراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية التسويقية بالاتحاد المصري لكرة الطائرة من خلال معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.	الوصفي الدراسات التحليلية والمسحية	مجلس إدارة الاتحاد و مجالس إدارات الأفرع وخبراء في التسويق الرياضي	استمارة الاستبيان	يسعى الاتحاد لبيع حق إذاعة المباريات الى القنوات الفضائية وإيجاد راعي رسمي لانشطة الاتحاد
٥	حمادة محمد إسماعيل	(٢٠١٣) (١٤)	استراتيجية مقترحة للنهوض برياضة المعاقين حركيا بمحافظة شمال الصعيد	وضع استراتيجية مقترحة للنهوض برياضة المعاقين حركيا بمحافظة شمال الصعيد	الوصفي	(٤٨٠) فرد من العاملين في مجال رياضة المعاقين حركيا	استمارة الاستبيان	التوصل إلى وضع استراتيجية من خلال عدة عناصر أهمها (أليات التنفيذ- برامج الأنشطة- الامكانيات المادية والبشرية- الرعاية الطبية والاجتماعية).
٦	عبده محمود عبد الحليم	(٢٠١٣) (٣٩)	استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة جنوب الصعيد	وضع استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد	الوصفي	(٣٢٢) فردا	استمارة الاستبيان	لا يوجد إدارة للاستثمار بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات الصعيد وتقوم إدارة المنشآت الرياضية بالمديرية ببعض أعمال إدارة الاستثمار في الإشراف على صيانة وتطوير المنشآت الرياضية
٧	محمد جودة عبد الله	(٢٠١٠) (٤٧)	خطة استراتيجي ادارية مقدمة للنهوض بالانجاز القمي للاتحاد المصري للهوكي	التعرف على الخطة الحالية للاتحاد تحديد الاهداف الاستراتيجية للنهوض بالانجاز القمي تحديد الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتحقيق الهدف	الوصفي المسحي	(٩٦) مسئول ادارة عليا (٥٤) مدرب	المقابلة الشخصية الاستبيان	لا يوجد خطة موضوعة لتحقيق الانجاز القمي، لا يوجد اهداف طويلة المدى للنهوض بالاتحاد.

-تابع الدراسات العربية.

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					ادوات جمع البيانات	العينة	المنهج	
٨	احمد فتحى الافندى	(٢٠٠٩) (٤)	الادارة الاستراتيجية للتسويق بالاتحادات الرياضية المصرية دراسة استشرافية.	تصميم نموذج لادارة الاستراتيجية للتسويق بالاتحادات الرياضية المصرية فى ضوء استشراف مستقبل صناعة الرياضة فى مصر بشكل عام والتسويق بالاتحادات الرياضية المصرية بشكل خاص.	منهج الدراسات المستقبلية	عينة الدراسة (١٤٤) فرد من المهتمين بالرياضة المصرية، وعدد (١٢) خبير من متخذى القرارات بالاتحادات الرياضية.	استمارة الاستبيان	التسويق لا يتم وفقاً لمعايير واضحة ولا يساهم الهيكل الإدارى فى تسويق الأنشطة والبرامج والمنشآت الشبابية، وعدم حرص الهيكل التنظيمى على التغلب على التهديدات الخارجية.
٩	محمد احمد محمد	(٢٠٠٩) (٤٨)	نموذج مقترح لتخطيط أحداث رياضية عالمية فى جمهورية مصر العربية	معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التى تتجاهم أى بطولة عالمية من خلال تحليل الموقف الاستراتيجى لجمهورية مصر العربية	المنهج الوصفى والدراسات المسحية	استخدم الباحث أسلوب swot لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات	المقابلية الشخصية والاستبيان	أن جوانب القوة تتمثل فى حفاوة الاستقبال التى تتميز به مصر والاستقرار السياسى، انخفاض سعر العملة المصرية أمام نظيرتها الاجنبية والعربية يعتبر من جوانب الضعف.
١٠	إيمان محمد أبو فريخة	(٢٠٠٦) (٨)	أســتراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية	وضع أســتراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية من خلال التعرف على العناصر التي يمكن من خلالها وضع أســتراتيجية لاستثمار الاتحاد المصري لكرة اليد، ومعوقات استثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد.	الوصفي	من (٥) أعضاء من مجلس إدارة الاتحاد و(٢١) عضواً من لجان الاتحاد و(٦٠) عضو من مجالس إدارة المناطق و(٨٠) عضو من الحكام	استمارة الاستبيان	يمكن تحقيق أهداف الإتحاد بالإمكانات المادية والبشرية المتاحة فى حالة تسويقها بطريقة علمية، لا ينظم الاتحاد برامج استثمارية للتوعية التسويقية للقيادات الإدارية بالإتحاد، يحتاج الإتحاد إلى برامج لتأهيل الكوادر العاملة بالاتحاد فى مجال الاستثمار الرياضى، عدم وجود قوانين خاصة توضح للمستثمر كيفية الاستثمار فى الإتحاد المصري لكرة اليد.

-تابع الدراسات العربية.

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					المنهج	العينة	ادوات جمع البيانات	
١١	نسرین عبد الله ارمنازی	(٢٠٠٦) (٦٤)	تقويم المنظومة الادارية للاتحاد المصرى لكرة اليد لتحسين مستوى الانجاز للفرقة القومية	تقويم المنظومة الادارية للاتحاد المصرى لكرة اليد	الوصفى المسحى	مجلس ادارة الاتحاد (٧) اعضاء اللجان المختلفة (٣٠) الحكام الدوليين (٥) مدربي المنتخبات القومية (٨١) فرداً	اســـــتمارة الاستبيان	تعارض بين مواعيد الامتحانات ومواعيد المسابقات لا يوجد دورات تنمية ادارية متخصصة فى المجال الرياضى لجميع المستويات الادارية بالاتحاد المصرى لكرة اليد لا يوجد رقابة ومتابعة للاداريين بالاتحاد لايوجد لجنة تسويقية مسئولة عن التسويق بالاتحاد.
١٢	سامح عبد المطلب دسوقى	(٢٠٠٦) (٢٦)	معوقات صناعة البطل الاولمبى فى ضوء الانشطة الرياضية المدرسية دراسة تحليلية.	التعرف على مدى علاقة الانشطة الرياضية خارج الدرس بصناعة البطل الاولمبى والتعرف على مدى اسهامات مدرس التربية الرياضية فى صناعة البطل الاولمبى	الوصفى	(٩٥) من طلاب المرحلة الاعدادية والمرحلة الثانوية و (٣٤) من مدرسى التربية الرياضية و(٢٤) من المدربين القائمين بالتدريب وعدد (١٥) من القائمين على المشروع	المقابـــــلة الشخصية اســـــتمارة الاستبيان تحليل الوثائق	وجود معوقات صحية تتمثل في عدم وجود مراكز طبية متخصصة لعلاج لاعبى المشروع من الاصابات الرياضية معوقات ادارية تتمثل في عدم تواجد ادارى المشروع بصفة مستمرة مرافق لتدريبات ومنافسات لاعبى المشروع معوقات تدريبية تمثلت فى عدم التزام لاعبى المشروع بمواعيد التدريب

- الدراسات الأجنبية .

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					ادوات جمع البيانات	العينة	المنهج	
١٣	ليزا مايوتشي Lisa Mayocchi	(٢٠١٧) (٧٣)	التعامل مع التغيير كمدالية ذهبية اولمبية	التعرف على الاستراتيجيات للرياضيين لتحقيق البطل الاولمبي	الوصفي المسحي	عينة الدراسة (١٨) بطولة اولمبية	استمارة الاستبيان	- اهمية الادراك والتركيز والاعداد الجيد للفرق يساعد فى تحقيق البطل الاولمبي - وضع خطة استراتيجية طويلة المدى لتحقيق المستوى الرفيع
١٤	جيريمي دوفر Jeremy Dover	(٢٠١٦) (٧١)	تحليل وصف يوم البطولة لتحقيق الميدالية الذهبية الاولمبية	التعرف على مدي إمكانية الوصول لتحقيق البطل الاولمبي	الوصفي المسحي	عينة الدراسة (١٧) بطل اولمبي	استمارة استبيان والمحاضرات	تركزت فى زيادة الدعم المادى والفنى للابطال واستمرار التدريب على اعلى مستوى لتحقيق افضل النتائج
١٥	كين هودج Ken Hodge	(٢٠١٤) (٧٢)	دراسة حالة التميز والحالة التحفيزية لتحقيق ابطال العالم	صياغة استراتيجية لتحقيق ابطال العالم	الوصفي المسحي	(١٢٠) مدرب و (٣٠) لاعب منتخبات	الاستبيان والمقابلات	يجب تحديد فريق تحفيزى يعمل على زيادة تماسك الفرق المشاركة واختيار المدرسين فى ضوء التدريب الداعم للحكم الذاتى

- تابع الدراسات الأجنبية .

م	اسم الباحث	السنة	عنوان البحث	الهدف	اجراءات البحث			أهم النتائج
					المنهج	العينة	ادوات جمع البيانات	
١٦	دانييل غولد Daniel Gould	(٢٠١٣) (٧٠)	العوامل المؤثرة على الأداء الأولمبي تصورات الرياضيين والمدربين من فرق ناجحة أكثر فأكثر	التعرف على تصورات الاداء للرياضيين والمدربين ومعرفة المهارات الاسـتراتـيجية اللازمة لتحقيق الاداء الاولمبي	الوصفي المسحي	عينة الدراسة (٨) فرق اولمبية امريكية و (٦) رياضيين	المقابلات	أن تحقيق أعلى أداء في الألعاب الأولمبية هو عملية معقدة ودقيقة تتأثر بمجموعة متنوعة من العوامل النفسية والبدنية والاجتماعية والتنظيمية.
١٧	كريستي جرينليف Christy Greenle af	(٢٠١٣) (٦٩)	الممارسات والتموية للمدربين واللاعبين	التعرف على الممارسات والمسارات التنموية للمدربين واللاعبين المحترفين والأولمبيين الذين حققوا النجاح مرارا وتكرارا على أعلى مستوى من الرياضة	الوصفي المسحي	عينة الدراسة (١٢) مدرب اولمبي (٥٢) لاعب اولمبي	استمارة استبيان	تقديم ملخص للأنشطة التطويرية التي يتم الوصول إليها من قبل هؤلاء المدربين واللاعبين ورحلتها إلى النجاح واتباع المنهجية لتحقيق المدرب والبطل الاولمبي.
١٨	ماثيو جرانت Matthew A. Grant	(٢٠١٠) (٧٤)	دراسة وتحليل اعمال السباحين في يوم المنافسة	التعرف على الاعمال المطلوبة لتحقيق الاولمبي	الوصفي المسحي	(٥) سباحين اولمبيين	الملاحظة و المقابلات	التركيز على التدريب والاعداد الجيد قبل المنافسة بوقت كافي ووضع الخطط الاستراتيجية لتقديم الدعم لمتخذى القرار.

- التعليق على الدراسات السابقة :

إن أهمية البحوث والدراسات السابقة هي إلقاء الضوء على أهم جوانب البحث بحيث يستطيع الباحث أن يلتمس من بينها الأسلوب والطريقة المناسبة لإجراء بحثه والتسلسل الزمني وتقييم مدى أهمية الدراسة الحالية والوقوف على مدى أهميتها كظاهرة تستوجب الدراسة والبحث ومن خلال العرض السابق للدراسات المرتبطة يتضح لنا أنها تتشابه مع الدراسة الحالية في بعض جوانبها، وتختلف في بعض الجوانب الأخرى ويمكن إيضاح ذلك فيما يلي:

- التسلسل الزمني :

استخدم الباحث عدد (١٨) دراسة بواقع (١٢) دراسة عربية و (٦) دراسة اجنبية تراوح المجال الزمني منذ عام (٢٠٠٦) حتى عام (٢٠١٧) وقد تنوع المجال الجغرافي عربياً ودولياً.

- الهدف :

بالنسبة للهدف فقد تنوعت واختلفت أهداف الدراسات السابقة، من قبل الباحثين باختلاف نوع الدراسة فمنها ما هدف إلى تحسين الاداء الوظيفي ، ومعرفة الخطة والاستراتيجيات المقترحة ، ومعرفة التحليل البيئي مثل دراسة عبد الغفور محمد محمود (٢٠١٧) (٤٤) في كرة اليد، دراسة بها حيدر فليح (٢٠١٦) (١٢) في قطاع الرياضة، دراسة أمير أحمد محمد (٢٠١٦) (٧) في الملاكمة، دراسة محمد بدر عبد التواب (٢٠١٥) (٤٦) في الكرة الطائرة، دراسة محمد جودة عبدالله (٢٠١٠) (٤٧) في رياضة الهوكي، ومنها ما هدف الى وضع استراتيجيات للنهوض بالرياضة واستثمار المنشآت الرياضية والانشطة والاحداث الرياضية وكيفية التسويق هذه المنشآت ، وتقويم المنظمة ومعرفة التحديات التي تقابل الاتحادات الرياضية مثل دراسة حمادة محمد اسماعيل (٢٠١٣) (١٤)، دراسة عبده محمود عبد الحليم (٢٠١٣) (٣٩)، دراسة احمد فتحى الافندى (٢٠٠٩م) (٤) ، دراسة محمد احمد محمد (٢٠٠٩) (٤٨)، دراسة ايمان محمد احمد (٢٠٠٦) (٨)، لاستثمار، دراسة نسرين عبدالله ارمنازى (٢٠٠٦) (٦٤)، دراسة سامح عبد المطلب دسوقي (٢٠٠٦) (٢٦).

بينما هدفت دراسات ليزا مايوتشي Lisa Mayocchi (٢٠١٧) (٧٣)، جيريمي دوفر Jeremy Dover (٢٠١٦) (٧١) ، كين هود Ken Hodge (٢٠١٤) (٧٢) ، دانييل غولد Daniel Gould (٢٠١٣) (٧٠)، كريستي غرينليف Christy Greenleaf (٢٠١٣) (٦٩)، ماثيو جرانت Matthew A. Grant (٢٠١٠) (٧٤) التعرف على الاستراتيجيات وكيفية الوصول الى الاعمال المطلوبة لتحقيق البطل الاولمبي .

- العينة:

اتفقت جميع الدراسات السابقة على اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية، وتتنوعت العينة حسب طبيعة كل دراسة.

- المنهج:

بالنسبة للمنهج المستخدم فقد اتفقت معظم الدراسات السابقة على استخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية).

- النتائج:

اتفقت نتائج الدراسات السابقة على تحسين الاداء الوظيفي، ومعرفة تقييم وتقويم المؤسسات، وكيفية وضع خطط لاستثمار المنشآت الرياضية، ووضع اهداف طويلة المدى لتحقيق الانجاز الاولمبي، ووضع برامج لتاهيل الكوادر العاملة ، ومعرفة المعوقات التي تمنع من النهوض للقمّة ، وكذلك معرفة الاستراتيجيات لتحقيق البطل الاولمبي .

- مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفاد الباحث من نتائج وتوصيات بعض الدراسات السابقة في تعضيد مشكلة البحث.
- سوف يستفيد الباحث من الدراسات السابقة بمقارنة نتائجها من حيث أوجه الاتفاق والاختلاف فيما بينها وبين ما توصلت اليه نتائج البحث الحالي .

الفصل السادس

خطة وإجراءات البحث

- اولاً- منهج البحث .
- ثانيا- مجتمع وعينة البحث .
- ثالثا- أدوات جمع البيانات .
- استمارة المسح البيئي .
- استمارة الاستراتيجية .
- رابعا- المعاملات العلمية لاستمارة التحليل البيئي .
- خامسا- تطبيق استمارة التحليل البيئي .
- سادسا- المعاملات العلمية لاستمارة الاستراتيجية .
- سابعا- المعالجات الإحصائية .

الفصل السادس

خطة وإجراءات البحث

إجراءات البحث:

يتضمن هذا الفصل منهج البحث ومجتمع وعينة البحث وأدوات جمع البيانات والمعاملات العلمية لأدوات جمع البيانات وكذلك تطبيق أدوات جمع البيانات.

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

أ- المجتمع:

- يشمل مجتمع البحث على مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة ومجلس إدارة أفرع الاتحاد المصري للسباحة وإداريين الاتحاد ومدربي وحكام أفرع الاتحاد (القاهرة، الإسكندرية، بورسعيد، وسط الصعيد) والبالغ عددهم (٨١٤ فرداً).

ب- العينة:

- العينة الأساسية: عدد (١٠٠) فرداً من اجمالي (٨١٤) فرداً بنسبة ١٢% من المجتمع الكلي.

- العينة الاستطلاعية: عدد (٤٠) فرداً ممثلة ومن خارج عينة البحث بنسبة ٥% وهذا ما يوضحه جدول (٤).

جدول (٤)

التوزيع الكلي لمجتمع وعينة البحث

العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		المجتمع الكلي	الفئة
%	عدد	%	عدد		
من إجمالي العينة		من إجمالي العينة			
٢٢%	١٣	٥%	٣	٥٩	مجلس الإدارة والاتحاد والأفرع
٤٥%	١٦	١٧%	٦	٣٥	الإداريين
٩%	٥١	٤%	٢١	٥٥٠	المدربين
١٢%	٢٠	٦%	١٠	١٧٠	الحكام
١٢%	١٠٠	٥%	٤٠	٨١٤	الإجمالي

ثالثا: أدوات جمع البيانات:

١- استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" للاتحاد المصري للسباحة.

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان التحليل البيئي "SWOT analysis" الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة وعرضها على السادة الخبراء لتحديد محاور وأبعاد استمارة الاستبيان .

تهدف استمارة استبيان التحليل البيئي إلى معرفة نقاط القوة والضعف وأيضا الفرص والتهديدات للاتحاد المصري للسباحة.

خطوات بناء استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis"

قام الباحث بالاطلاع على كل من:

- نتائج كل من المقابلة الشخصية المفتوحة والدراسة الاستطلاعية مرفق (١) (٢).
- المراجع العلمية ونتائج وتوصيات الدراسات السابقة.
- تحليل وثائق وسجلات الاتحاد المصري للسباحة والتي تتمثل في (اللائحة - دليل المسابقات - نتائج البطولات- الموقع الخاص بالاتحاد).

وهو ما أسفر عنه تحديد محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" وبلغ عدد المحاور (٢) محور ويشمل المحور الأول على (٥) أبعاد، والمحور الثاني على (٤) أبعاد في صورتها المبدئية مرفق (٤).

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة، ويتضمن (٥) أبعاد وهي.

- الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.
- التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة.
- العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة .
- التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية).
- المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة.

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة، ويتضمن (٤) أبعاد وهي.

- العوامل الاقتصادية.
- العوامل التكنولوجية.
- العوامل الاجتماعية والثقافية.
- العوامل السياسية والتشريعية.

رابعاً: المعاملات العلمية لاستمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " :

١- الصدق:

أ- صدق المحتوى:

قام الباحث بعرض المحاور والأبعاد على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (١٠) خبراء مرفق (٣)، تم اختيارهم من المتخصصين الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية ومجال السباحة (بدرجة أستاذ وأستاذ مساعد) ويشترط سنوات خبرة لا تقل عن (٥ سنوات) بهدف التعرف على مدى ملائمة وكفاية المحاور والأبعاد المقترحة لتحقيق أهداف البحث، إجراء أي تعديل يروونه سيادتهم من (إضافة، دمج، حذف، نقل، صياغة) وهو ما يوضحه جدول (٥)

جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي

" SWOT analysis " بالاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٠)

معامل لوش لصدق المحتوى	الخبراء الموافقون		الإبعاد	المحور
	عدد	%		
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة	المحور الأول تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط الضعف والقوة بالاتحاد المصري للسباحة
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية)	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	العوامل الاقتصادية	المحور الثاني تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	العوامل التكنولوجية	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	العوامل الاجتماعية والثقافية	
*١,٠٠٠	١٠,٠٠٠	١٠	العوامل السياسية والتشريعية	

* مقبول: معامل لوش لصدق المحتوى الدال عند (ن = ١٠ خبراء) = ٠,٨٠٠

يتضح من جدول (٥) أجماع آراء السادة الخبراء على محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" بنسبة ١٠٠% في صورتها النهائية مرفق (٥).

قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات المدرجة تحت كل محور وبعد وتم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية وتتضمن ما يلي:

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة ويتضمن (٤٨) عبارة أساسية و (٨٨) عبارة فرعية موزعين على الأبعاد التالية:

- **البعد الأول:** الاهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (١٢) عبارة أساسية وعدد (٣٩) عبارة فرعية.

- **البعد الثاني:** التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (١٤) عبارة أساسية وعدد (١٦) عبارة فرعية.

- **البعد الثالث:** العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٦) عبارات أساسية وعدد (٩) عبارات فرعية.

- **البعد الرابع:** التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية) ويشمل على (١٠) عبارات أساسية وعدد (١٢) عبارة فرعية.

- **البعد الخامس:** المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٦) عبارة أساسية وعدد (١٢) عبارة فرعية.

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة ويتضمن (٢٧) عبارة أساسية و(٥) عبارات فرعية موزعين على الأبعاد التالية:

- **البعد الأول:** العوامل الاقتصادية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٥) عبارات أساسية وعدد (٢) عبارة فرعية.

- **البعد الثاني:** العوامل التكنولوجية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٧) عبارات أساسية وعدد (٣) عبارات فرعية.

- **البعد الثالث:** العوامل الاجتماعية والثقافية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٨) عبارات أساسية .

- البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٧) عبارات أساسية .

تم عرض استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " في صورتها المبدئية على السادة الخبراء مرفق (٦) وذلك للتأكد من:

- مدى مناسبة وكفاية العبارات لكل محور وبُعد.
- تعديل، حذف، دمج، إضافة، ونقل أي عبارات.

كما عرض الباحث ميزان التقدير المقترح على الخبراء لمعرفة مدى مناسيته للبحث وهو ميزان ليكرت الثلاثي(نعم، إلى حد ما، لا) وقد أجمع الخبراء على ميزان التقدير المقترح بنسبة (١٠٠%).

ويوضح جدول (٦) آراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة التحليل البيئي "SWOTanalysis" للاتحاد المصري للسباحة .

جدول (٦)

آراء الخبراء في عبارات استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" للاتحاد المصري للسباحة (ن=١٠)

المحور	البعد	رقم العبارة	الخبراء		معمل لوش لصديق المحتوى	المحور	البعد	رقم العبارة	الخبراء		معمل لوش لصديق المحتوى	المحور	البعد	رقم العبارة			
			عدد	%					عدد	%							
الأول	تابع الرابع	٤١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	تابع الأول	تابع الثاني	٢/١٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	تابع الأول	تابع الثاني	٩	٩٠,٠٠٠		
		٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		١/٤٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٣/١	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٢/٤٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١٨	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٤٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/١٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/٢	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		١/٤٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/١٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٣	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٢/٤٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٣/١٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٣/٤٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٤	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٤/٤٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٥/٤٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		١/٤٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٣/٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٣/٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٢/٤٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٤/٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٤/٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٣/٤٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٥/٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٤/٤٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٦	٢٢	٦٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢/٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
		٥/٤٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			٢٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠			١/٢/٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠
	٤٧	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٢٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٢/٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٤٨	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٢٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٤٩	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٧	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	١/٥٣	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٨	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٢/٥٣	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٤	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٢٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٢٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	١/٥٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٢٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٢/٥٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٢٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٥/٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٣/٥٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٧	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٠	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٥٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٠	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٥/١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦١	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/١١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٢	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٣٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/١١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٣	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٣٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/١١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٤	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٣٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/١١	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٥	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٣٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٥/١١	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٦	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٣٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٧	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٣٦	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٣٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٦٩	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٣٧	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧٠	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/٣٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١٣	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧١	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/٣٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧٢	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٨	٩	٩٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣٩	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٣/١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/٤٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٤/١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					
	٧٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	٢/٤٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠	١/١٥	١٠	١٠٠,٠٠٠	*١,٠٠٠					

* مقبول: معامل لوش لصديق المحتوى الدال عند (ن = ١٠ خبراء) = ٠,٨٠٠

- يتضح من جدول (٦) قبول الخبراء لعبارات الاستمارة بنسبة تراوحت ما بين (٩٠:١٠٠%) مع اقتراح حذف العبارة رقم (٢٢) من البعد الثاني في المحور الاول حيث بلغ معامل لوش (٠,٢٠٠) وهي أقل من القيمة المقدره لمعامل لوش والتي تنص على " اللجان المنبثقة للاتحاد كافية ومناسبة لتحقيق الأهداف" وقد قام الباحث بحذف هذه العبارة طبقا لآراء السادة الخبراء.
- وبذلك أصبحت عدد عبارات استمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " (٧٤) عبارة ويوضح ذلك مرفق (٧).

ب- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بتطبيق استمارة التحليل البيئي على عينة استطلاعية من المجتمع وخارج العينة الأساسية وعددها (٤٠) فرداً وذلك لإيجاد:

- معامل الارتباط بين البعد والمحور وبين البعد والمجموع الكلي للاستمارة التحليل البيئي وكذلك بين المحور والمجموع الكلي للاستمارة التحليل البيئي والجدول رقم (٧) يوضح ذلك.

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي محاور وأبعاد استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" (ن=٤٠)

معامل ارتباط سبيرمان			البعد	المحور
المحور مع المجموع الكلي للاستمارة	البعد مع المجموع الكلي للاستمارة	البعد مع المحور		
*٠,٩٨٦	*٠,٩٩٧	*٠,٩٦٠	الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسياحة	الأول: تحليل البيئة الداخلية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة
	*٠,٩٢٨	*٠,٩٤١	الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسياحة	
	*٠,٨٧١	*٠,٨٧٦	الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسياحة	
	*٠,٨٩٧	*٠,٩٢٧	الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسياحة (الموارد المالية)	
	*٠,٧٨٩	*٠,٧٨٣	الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسياحة	
*٠,٨١٦	*٠,٧٦٧	*٠,٧٧٨	الأول: العوامل الاقتصادية	الثاني: تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة
	*٠,٤٨٨	*٠,٧٨٠	الثاني: العوامل التكنولوجية	
	*٠,٧٣٩	*٠,٨٨٧	الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية	
	*٠,٧٦٧	*٠,٧٩٢	الرابع: العوامل السياسية والتشريعية	

* دال إحصائيًا عند ٠,٠٥ (معامل ارتباط سبيرمان الجدولي = ٠,٣١٣)

يتضح من جدول (٧) أن جميع معاملات الارتباط سواء بين البعد والمحور دالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٧٧٨ : ٠,٩٦٠) وكذلك بين البعد واجمالي استمارة التحليل البيئي والمحور واجمالي استمارة التحليل البيئي دالة إحصائية حيث تراوحت ما بين (٠,٤٨٨ : ٠,٩٩٧)، (٠,٨١٦ : ٠,٩٨٦) على التوالي.

معامل الارتباط بين العبارة وكل من المحور، البعد، المجموع الكلي لاستمارة التحليل البيئي " SWOT analysis " والجدول (٨) يوضح ذلك
 جدول (٨)
 صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" (ن=٤٠)

المحور	البعد	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان للعبارة			المحور	البعد	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان للعبارة						
			مع الاستبيان	مع المحور	مع البعد				مع الاستبيان	مع المحور	مع البعد				
الأول	تابع الأول	٤١	*.٠٤٥٥	*.٠٤٤٦	*.٠٥٠٣	تابع الثاني	٢/١٥	*.٠٧٥٦	*.٠٧٦٩	*.٠٧٦٥	الأول	١/١	*.٠٥١٥	*.٠٥١٩	*.٠٦٠٦
		١/٤٢	*.٠٧٧٧	*.٠٦٤٢	*.٠٦٤١		١٦	*.٠٦٠١	*.٠٦٠٦	*.٠٦٥١		٢/١	*.٠٦٦٦	*.٠٥٧٧	*.٠٦٧٦
		٢/٤٢	*.٠٧٦٦	*.٠٥٥٢	*.٠٥٤٠		١٧	*.٠٦٤٢	*.٠٦٤٨	*.٠٦٦٥		٣/١	*.٠٧٩١	*.٠٧٨٢	*.٠٧٦٧
		٤٣	*.٠٧٩٥	*.٠٥٣٩	*.٠٥٤٧		١٨	*.٠٤٨١	*.٠٤٨٣	*.٠٦٤٥		١/٢	*.٠٦٥٩	*.٠٦٤٤	*.٠٦٢٠
		١/٤٤	*.٠٧٨٨	*.٠٥٩٣	*.٠٥٩٥		١/١٩	*.٠٦٢٤	*.٠٥٩٩	*.٠٦٥٢		٢/٢	*.٠٦٥١	*.٠٥٣٢	*.٠٥١٦
		٢/٤٤	*.٠٦٧٢	*.٠٦٩٧	*.٠٦٦٥		٢/١٩	*.٠٤٨٧	*.٠٤٧٣	*.٠٦٣٤		٣	*.٠٤٣٨	*.٠٣٥٩	*.٠٣٦٩
		٣/٤٤	*.٠٦٤٠	*.٠٥٠٠	*.٠٥٠٦		٣/١٩	*.٠٥٣٧	*.٠٥٢١	*.٠٥٩٩		١/٤	*.٠٥٧٥	*.٠٥٤٩	*.٠٥٤٨
		٤/٤٤	*.٠٧٤٦	*.٠٤٨٢	*.٠٤٨٧		٢٠	*.٠٥٥٢	*.٠٥٦٦	*.٠٦٢٤		٢/٤	*.٠٤٢٢	*.٠٤٠٨	*.٠٤١٧
		٥/٤٤	*.٠٧٨٤	*.٠٥٥٠	*.٠٥٣٣		١/٢١	*.٠٦٩١	*.٠٧٠٧	*.٠٧٦٠		١/٥	*.٠٤٩٢	*.٠٥٧٢	*.٠٥٥٧
		١/٤٥	*.٠٧٣٨	*.٠٤٥٠	*.٠٥٠٠		٢/٢١	*.٠٥٥٣	*.٠٥٣٦	*.٠٥٣٧		٢/٥	*.٠٦١٢	*.٠٦١٥	*.٠٦٣٣
	٢/٤٥	*.٠٧٩٤	*.٠٥٦٢	*.٠٥٧٧	٣/٢١	*.٠٦١٤	*.٠٦٥١	*.٠٧٠١	٣/٥	*.٠٥٧٣	*.٠٥١٥	*.٠٤٩٩			
	٣/٤٥	*.٠٧٨٤	*.٠٧٣١	*.٠٧٢٥	٤/٢١	*.٠٥٥٤	*.٠٥٨٦	*.٠٦٣٨	٤/٥	*.٠٥١٤	*.٠٤٨١	*.٠٤٩٤			
	٤/٤٥	*.٠٥٥٤	*.٠٤٣٨	*.٠٤٤٩	٥/٢١	*.٠٦٥٦	*.٠٦٩٥	*.٠٦٤٨	١/٦	*.٠٦٢٠	*.٠٦٣٧	*.٠٦٨٠			
	٥/٤٥	*.٠٥٥٤	*.٠٤٣٨	*.٠٤٤٩	٢٢	*.٤٧١٦	*.٤٧٨٨	*.٤٦٠٩	٢/٦	*.٠٧٨٦	*.٠٧٢٧	*.٠٦٩٨			
	٤٦	*.٠٥١٨	*.٠٤٦٢	*.٠٥٥٩	١/٢٣	*.٠٦٨٢	*.٠٧١٦	*.٠٦٤٤	١/٢٣	*.٠٥٨٨	*.٠٤٩٢	*.٠٤٩٣			
	٤٧	*.٠٥٤٤	*.٠٣٤٨	*.٠٣٨٢	٢/٢٣	*.٠٧٧٩	*.٠٣٣٧	*.٠٧١٨	٢/٢٣	*.٠٤٦٦	*.٠٣٨٤	*.٠٣٨١			
	٤٨	*.٠٧٠٨	*.٠٦٦٤	*.٠٤٣٢	٢٤	*.٠٧٥١	*.٠٨٠٥	*.٠٧١٣	٣/٦	*.٠٣٨٨	*.٠٣٦٠	*.٠٣٨٠			
	٤٩	*.٠٧٥٩	*.٠٥٥٥	*.٠٤٨٣	٢٥	*.٠٥٦٩	*.٠٥٨١	*.٠٦٣٠	١/٧	*.٠٨١٥	*.٠٧٥٥	*.٠٧١٦			
	٥٠	*.٠٨٧٩	*.٠٦٣٧	*.٠٦٩٧	١/٢٦	*.٠٦٧٤	*.٠٦٥٩	*.٠٧٢١	٢/٧	*.٠٤٢٨	*.٠٣٦١	*.٠٣٧٨			
	٥١	*.٠٦١٧	*.٠٤٤٩	*.٠٤٤٩	٢/٢٦	*.٠٥٧٥	*.٠٦٥٧	*.٠٧٧٧	٣/٧	*.٠٦٣٨	*.٠٥٨٩	*.٠٥٨٩			
	١/٥٢	*.٠٩٢٨	*.٠٦٩٥	*.٠٧٨٩	٣/٢٦	*.٠٥٨٩	*.٠٦٠٥	*.٠٥٠٨	٤/٧	*.٠٧٣٨	*.٠٧٠٥	*.٠٧٠٨			
	٢/٥٢	*.٠٨٢٩	*.٠٦٦٨	*.٠٧١٦	٤/٢٦	*.٠٧٦٦	*.٠٧٧١	*.٠٦٤١	٨	*.٠٥٢١	*.٠٤٣١	*.٠٤٣٠			
	٥٣	*.٠٩٥٥	*.٠٧٢٠	*.٠٣٣٣	١/٢٧	*.٠٥٨٠	*.٠٥٩٤	*.٠٦٩٥	١/٩	*.٠٥٢٧	*.٠٤٣٦	*.٠٤٣٤			
	٥٤	*.٠٦٨٧	*.٠٥٣٣	*.٠٥٥٢	٢/٢٧	*.٠٥٩١	*.٠٦٠٨	*.٠٦٨٠	٢/٩	*.٠٦٠١	*.٠٥٨٢	*.٠٥٨٨			
	١/٥٥	*.٠٩١٥	*.٠٦٥١	*.٠٣٦٨	٣/٢٧	*.٠٧٢٥	*.٠٧٢١	*.٠٨٤٤	٣/٩	*.٠٥٣٦	*.٠٤٥٦	*.٠٤٧٣			
	٢/٥٥	*.٠٩٢٢	*.٠٧٥٥	*.٠٣٨٦	٤/٢٧	*.٠٦٢٢	*.٠٦٢٣	*.٠٧٧٤	٤/٩	*.٠٤٧٣	*.٠٣٨٣	*.٠٣٨٤			
	٣/٥٥	*.٠٩٢٢	*.٠٧٤٥	*.٠٣٨٦	٢٨	*.٠٥٩٣	*.٠٦٠٤	*.٠٦٨٣	٥/٩	*.٠٥٣٩	*.٠٤٩٦	*.٠٥٠٠			
	٥٦	*.٠٨٤٤	*.٠٦٥٢	*.٠٣٨٥	٢٩	*.٠٣٤٧	*.٠٣٢٨	*.٠٤٦٤	١/١٠	*.٠٤٩٠	*.٠٤٣٠	*.٠٤٤٧			
	٥٧	*.٠٨٩٤	*.٠٦٣١	*.٠٣٥٧	٣٠	*.٠٦٤١	*.٠٦٤٧	*.٠٨٢٠	٢/١٠	*.٠٤٥٢	*.٠٦٨٣	*.٠٦٧٣			
	٥٨	*.٠٨٧٤	*.٠٦٥٥	*.٠٣٩٧	٣١	*.٠٦٤١	*.٠٦٤٧	*.٠٨٢٠	٣/١٠	*.٠٧٤٤	*.٠٦٧٠	*.٠٦٤٠			
	٥٩	*.٠٥٢٢	*.٠٥٥٥	*.٠٥٤٠	٣٢	*.٠٥٨٦	*.٠٦٠١	*.٠٧١٢	٤/١٠	*.٠٥٣٢	*.٠٥٥٠	*.٠٥٢٠			
	٦٠	*.٠٧١٤	*.٠٨٢٢	*.٠٥٥٤	٣٣	*.٠٥٨٨	*.٠٦٠٣	*.٠٧٠٥	٥/١٠	*.٠٧٨٩	*.٠٧٥٨	*.٠٧٣٧			
	٦١	*.٠٧٨٨	*.٠٧٣٦	*.٠٤٥٧	١/٣٤	*.٠٧١٠	*.٠٧٤٣	*.٠٧٨٩	١/١١	*.٠٧٦٥	*.٠٨١٧	*.٠٨٠٩			
	٦٢	*.٠٧٧٧	*.٠٦٢٦	*.٠٧٠٧	٢/٣٤	*.٠٧٥٥	*.٠٨١٢	*.٠٩٠٥	٢/١١	*.٠٧٦٥	*.٠٨١٧	*.٠٨٠٩			
	٦٣	*.٠٦٦٦	*.٠٥٧١	*.٠٥٩٢	٣/٣٤	*.٠٧٣٠	*.٠٧٨٠	*.٠٨٨٥	٣/١١	*.٠٧٠٩	*.٠٧٢٧	*.٠٧٠٦			
	٦٤	*.٠٧٨٨	*.٠٧٣٦	*.٠٤٥٧	٤/٣٤	*.٠٦٥٥	*.٠٦٩١	*.٠٧١١	٤/١١	*.٠٦٤٨	*.٠٦٩٩	*.٠٧٠١			
	٦٥	*.٠٨٤٠	*.٠٩٠١	*.٠٨١١	١/٣٥	*.٠٦٧٤	*.٠٧١٢	*.٠٧٠٢	٥/١١	*.٠٨٣١	*.٠٨٢٧	*.٠٧٨٦			
	٦٦	*.٠٦٨١	*.٠٤٣٧	*.٠٣٢٧	٢/٣٥	*.٠٧٢٦	*.٠٧٦٦	*.٠٨٨٦	١/١٢	*.٠٦١١	*.٠٦٦٠	*.٠٦٣٦			
	٦٧	*.٠٦٩٠	*.٠٤٨٥	*.٠٤٧٩	١/٣٦	*.٠٧٢٦	*.٠٧٦٦	*.٠٨٨٦	٢/١٢	*.٠٦١٦	*.٠٧٠٩	*.٠٧١٥			
	٦٨	*.٠٦٦٦	*.٠٣٤٠	*.٠٣٣٠	٢/٣٦	*.٠٧٢٦	*.٠٧٦٦	*.٠٨٨٦	٢/١٢	*.٠٥٩٦	*.٠٦٦٧	*.٠٦٣٧			
٦٩	*.٠٧٥٠	*.٠٤٥١	*.٠٤٤٩	٣/٣٦	*.٠٨١١	*.٠٨٢٤	*.٠٧٨٥	٤/١٢	*.٠٤١٩	*.٠٣٥٤	*.٠٣٤٤				
٧٠	*.٠٦١٣	*.٠٦٤٣	*.٠٨٢٢	٤/٣٦	*.٠٦٨٥	*.٠٦٩٣	*.٠٦٩١	١٣	*.٠٥٠١	*.٠٤٠٤	*.٠٤٢٣				
٧١	*.٠٥٧٠	*.٠٦٧٣	*.٠٨٣٠	٣٧	*.٠٥٨٣	*.٠٥٢٦	*.٠٥١٧	١/١٤	*.٠٦٥٤	*.٠٦٧٦	*.٠٦٤٧				
٧٢	*.٠٥٦٤	*.٠٤١٧	*.٠٣٤٦	٣٨	*.٠٥٩١	*.٠٦١٤	*.٠٦٦٨	٢/١٤	*.٠٥٥٦	*.٠٤٧٣	*.٠٥١٢				
٧٣	*.٠٦٠٩	*.٠٤٠٦	*.٠٤٢٣	١/٣٩	*.٠٥٩٧	*.٠٦٢٦	*.٠٦٩٣	٣/١٤	*.٠٦٤٨	*.٠٧٢٧	*.٠٦٩٤				
٧٤	*.٠٤٧٥	*.٠٧١٥	*.٠٣٣٤	٢/٣٩	*.٤٨٩٩	*.٤٩٣٣	*.٥٧٣٣	٤/١٤	*.٠٦٤٢	*.٥٨٢١	*.٦١٥				
				٤٠	*.٤٧٩	*.٤٧٥	*.٤٦٨	١/١٥	*.٥٠٨	*.٤٢٢	*.٤٣٨				

* دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (معامل ارتباط سبيرمان الجدولي = ٠,٣١٣)

يتضح من جدول (٨) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد وبين كل عبارة والمحور الخاص بها، وكذا بين كل عبارة وإجمالي استمارة التحليل البيئي دالة إحصائياً حيث تراوحت ما بين (٠,٤٠٩ : ٠,٩٢٨)، (٠,٣٢٨ : ٠,٩٠١)، (٠,٣٣٠ : ٠,٨٣٠) على التوالي مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لعبارات استمارة التحليل البيئي.

٢- الثبات:

- معامل ألفا كرونباخ:

تم تقدير الثبات لاستمارة التحليل البيئي "SWOTanalysis" على أفراد العينة الاستطلاعية باستخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ حيث حصل المجموع الكلي لاستمارة التحليل البيئي على قيمة معامل ألفا (٠,٩٨٥) وهذا يدل على أن الاستمارة تتمتع بدرجة عالية من الثبات وجدول (٩) يوضح ذلك.

جدول (٩)

معاملات ثبات الأبعاد والمحاور لاستمارة التحليل البيئي "SWOT analysis"

المحور	البعد	معامل ثبات البعد	معامل ثبات المحور	المحور	البعد	معامل ثبات البعد	معامل ثبات المحور
الأول	الأول	٠,٩٤٨	٠,٩٨٢	الثاني	الأول	٠,٨٧٣	٠,٩٤٤
	الثاني	٠,٩١٦			الثاني	٠,٩٤٨	
	الثالث	٠,٩٠٢			الثالث	٠,٨٧٢	
	الرابع	٠,٩٤٨			الرابع	٠,٧٠٨	
	الخامس	٠,٩٢٤					
معامل ثبات استمارة التحليل البيئي		٠,٩٨٥					

جدول (١٠)

معامل ثبات ألفا كرونباخ لاستمارة التحليل البيئي "SWOT analysis"

(ن=٤٠)

المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة			المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة			المحور	البعد	رقم العبارة			
			للبيد	للمحور	للاستمارة				للبيد	للمحور	للاستمارة						
															للبيد	للمحور	للاستمارة
الأول	تابع الرابع	٤١	٠,٩٤٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	تابع الأول	الثاني	٢/١٥	٠,٩٠٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	الأول	تابع الأول	١/١	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		١/٤٢	٠,٩١٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١٦	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/١	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		٢/٤٢	٠,٩١٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١٧	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٣/١	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		٤٣	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١٨	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١/٢	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		١/٤٤	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١/١٩	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/٢	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		٢/٤٤	٠,٩١٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/١٩	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٣	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		٣/٤٤	٠,٩١٨	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٣/١٩	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١/٤	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		٤/٤٤	٠,٩١٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢٠	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/٤	٠,٩٤٤	٠,٩٨١	٠,٩٨٣
		٥/٤٤	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١/٢١	٠,٩٠٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			١/٥	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
		١/٤٥	٠,٩١٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/٢١	٠,٩١٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣			٢/٥	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣
	٢/٤٥	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/٢١	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/٥	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٣/٤٥	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/٢١	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/٥	٠,٩٤٥	٠,٩٨١		٠,٩٨٣				
	٤/٤٥	٠,٩٢١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٥/٢١	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/٦	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥/٤٥	٠,٩٢١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢٢	٠,٩١٤	٠,٩٨١	٠,٩٨٣	٢/٦	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٤٦	٠,٩٢٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/٢٣	٠,٩١٠	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/٢/٦	٠,٩٤٦	٠,٩٨١		٠,٩٨٣				
	٤٧	٠,٩٢٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/٢٣	٠,٩١٠	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/٢/٦	٠,٩٤٤	٠,٩٨١		٠,٩٨٣				
	٤٨	٠,٨٦٣	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٢٤	٠,٩١٠	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/٦	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٤٩	٠,٨٥٦	٠,٩٣٩	٠,٩٨٣	٢٥	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/٧	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٠	٠,٨٣٥	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	١/٢٦	٠,٨٩٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/٧	٠,٩٤١	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥١	٠,٨٦٣	٠,٩٤٠	٠,٩٨٣	٢/٢٦	٠,٨٩٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/٧	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	١/٥٢	٠,٨١٢	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	٣/٢٦	٠,٩٠٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/٧	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٢/٥٢	٠,٨٤٦	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	٤/٢٦	٠,٨٩٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٨	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٣	٠,٩٣٦	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	١/٢٧	٠,٨٩٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/٩	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٤	٠,٩٤٥	٠,٩٣٩	٠,٩٨٣	٢/٢٧	٠,٨٩٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/٩	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	١/٥٥	٠,٩٣٧	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٣/٢٧	٠,٨٨٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/٩	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٢/٥٥	٠,٩٣٦	٠,٩٣٦	٠,٩٨٣	٤/٢٧	٠,٨٩٠	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/٩	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٣/٥٥	٠,٩٣٦	٠,٩٣٦	٠,٩٨٣	٢٨	٠,٨٩٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٥/٩	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٦	٠,٩٤١	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	٢٩	٠,٩٠١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/١٠	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٧	٠,٩٣٨	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٣٠	٠,٨٨٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/١٠	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٨	٠,٩٤٠	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	٣١	٠,٨٨٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/١٠	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٥٩	٠,٩٤٥	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٣٢	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/١٠	٠,٩٤٠	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٠	٠,٨٥١	٠,٩٣٥	٠,٩٨٣	٣٣	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٥/١٠	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦١	٠,٨٥١	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	١/٣٤	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/١١	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٢	٠,٨٥٩	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٢/٣٤	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/١١	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٣	٠,٨٧٠	٠,٩٣٩	٠,٩٨٣	٣/٣٤	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/١١	٠,٩٣٨	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٤	٠,٨٥١	٠,٩٣٧	٠,٩٨٣	٤/٣٤	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/١١	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٥	٠,٨٤٢	٠,٩٣٥	٠,٩٨٣	١/٣٥	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٥/١١	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٦	٠,٨٦٧	٠,٩٤٠	٠,٩٨٣	٢/٣٥	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/١٢	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٧	٠,٨٦١	٠,٩٣٩	٠,٩٨٣	١/٣٦	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/١٢	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
	٦٨	٠,٦٧١	٠,٩٤٢	٠,٩٨٣	٢/٣٦	٠,٩٣٧	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/١٢	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠		٠,٩٨٣				
٦٩	٠,٦٢٩	٠,٩٤٠	٠,٩٨٣	٣/٣٦	٠,٩٣٩	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/١٢	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
٧٠	٠,٦٦٦	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٤/٣٦	٠,٩٤٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١٣	٠,٩١٥	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
٧١	٠,٦٧٦	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٣٧	٠,٩٤٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/١٤	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
٧٢	٠,٧٠٥	٠,٩٤٠	٠,٩٨٣	٣٨	٠,٩٤٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٢/١٤	٠,٩١٣	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
٧٣	٠,٦٧٠	٠,٩٤٠	٠,٩٨٣	١/٣٩	٠,٩٤١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٣/١٤	٠,٩١١	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
٧٤	٠,٦٩٦	٠,٩٣٨	٠,٩٨٣	٢/٣٩	٠,٩٤٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	٤/١٤	٠,٩١٢	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						
				٤٠	٠,٩٤٦	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣	١/١٥	٠,٩١٤	٠,٩٨٠	٠,٩٨٣						

يتضح من جدول (١٠،٩) أن معامل ثبات الأبعاد والمحاور لاستمارة التحليل البيئي في حالة حذف العبارة أقل من مثيلتها بدون حذف العبارة مما يدل على أن حذف أي عبارة سيؤثر سلباً على ثبات المحاور واستمارة التحليل البيئي كما أن معامل ثبات الأبعاد والمحاور واستمارة التحليل البيئي مقبول (أكبر من ٠,٧٠) مما يدل على ثبات استمارة التحليل البيئي.

- الثبات بطريقة التجزئة النصفية

جدول (١١) يوضح ثبات لاستمارة التحليل البيئي بطريقة التجزئة النصفية

جدول (١١)

ثبات استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" بطريقة التجزئة النصفية (ن=٤٠)

٠,٩٦٧	معامل ألفا كرونباخ للنصف الأول
٠,٩٧٠	معامل ألفا كرونباخ للنصف الثاني
٠,٨٧٢	معامل الارتباط بين النصفين
٠,٩٣٢	معامل سبيرمان-براون
٠,٩٣١	معامل جيتمان

يتضح من جدول (١١) أن جميع معاملات الثبات بطريقة التجزئة النصفية مقبولة (أكبر من ٠,٧٠) حيث تراوحت ما بين (٠,٨٧٢:٠,٩٧٠) مما يدل على ثبات استمارة التحليل البيئي وبذلك أصبحت استمارة التحليل البيئي في صورتها النهائية وجاهزة للتطبيق على عينة البحث الأساسية

خامساً: تطبيق استمارة التحليل البيئي للاتحاد المصري للسباحة:

قام الباحث بتطبيق استمارة التحليل البيئي "SWOT analysis" في صورتها النهائية مرفق (٧) على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (١٠٠) فرداً، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٧/٨/١ حتى ٢٠١٧/٩/١٥. (مجلس الإدارة - الإداريين - المدربين - الحكام).

- طريقة تصحيح استمارة التحليل البيئي:

اعتمد الباحث على ميزان ليكرت الثلاثي (نعم، إلى حد ما، لا) لتحديد استجابات العينة على استمارة المسح البيئي بعد موافقة آراء الخبراء وقد أعطيت (٢) درجات للإجابة لـ (نعم)، و (١) درجات لـ (إلى حد ما)، و (٠) درجة لـ (لا) وبذلك تكون قيمة الدرجة العليا (٤٨) والدرجة الأدنى (صفر).

وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة التحليل البيئي تم جمع وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

سادسا : المعاملات العلمية لاستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة

لتحقيق الانجاز الاولبي :

في ضوء نتائج استمارة المسح البيئي (SWOT analysis) للاتحاد المصري للسباحة. قام الباحث ببناء استمارة الاستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي.

قام الباحث بصياغة عدد (٨) محاور ثم عرضها على مجموعة من السادة الخبراء بلغ عددهم (١٠) خبيراً تم اختيارهم من المتخصصين الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية وعددهم (٦) خبراء، وخبراء متخصصين في مجال السباحة وعددهم (٤) خبراء بهدف التعرف على مدى ملائمة وكفاية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث.

جدول (١٢)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة (ن = ١٠)

م	المحاور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية	معامل لوش لصدق المحتوى
١	رؤية الاتحاد المصري للسباحة.	١٠	٠	%١٠٠	١
٢	رسالة الاتحاد المصري للسباحة.	١٠	٠	%١٠٠	١
٣	أهداف الاستراتيجية للاتحاد المصري للسباحة.	١٠	٠	%١٠٠	١
٤	السياسات والإجراءات الإدارية للاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١	%١٠٠	١
٥	الموارد المالية والبشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال للاتحاد المصري للسباحة.	١٠	٠	%١٠٠	١
٦	البرامج التنفيذية.	١٠	٠	%١٠٠	١
٧	البدائل الإستراتيجية.	١٠	٠	%١٠٠	١
٨	معايير تقييم ورقابة الإستراتيجية.	١٠	٠	%١٠٠	١

* معامل لوش لصدق المحتوى = (١)

يتضح من جدول رقم (١٢) موافقة السادة الخبراء على جميع محاور استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة بنسبة (١٠٠%)، وقد بلغ معامل لوش لصدق المحتوى (١) وبذلك تم الإبقاء على جميع المحاور دون حذف.

ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات المدرجة تحت كل محور لاستمارة استبيان الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة والتي بلغت (٦٤) عبارة أساسية و(٢٦) عبارة فرعية، موزعة كالتالي.

- **المحور الأول:** رؤية الاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٢) عبارة أساسية
- **المحور الثاني:** رسالة الاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٧) عبارات أساسية
- **المحور الثالث:** أهداف الإستراتيجية للاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (١١) عبارة أساسية .
- **المحور الرابع:** السياسات والإجراءات الإدارية للاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٨) عبارات أساسية
- **المحور الخامس:** الموارد المالية والبشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال للاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (١٣) عبارة أساسية وعدد (٤) عبارات فرعية
- **المحور السادس:** البرامج التنفيذية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (١١) عبارة أساسية وعدد (٢) عبارة فرعية.
- **المحور السابع:** البدائل الإستراتيجية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٤) عبارات أساسية وعدد (١٤) عبارة فرعية
- **المحور الثامن:** معايير تقييم ورقابة الإستراتيجية بالاتحاد المصري للسباحة ويشمل على (٨) عبارات أساسية وعدد (٦) عبارات فرعية.

صدق المحتوى:

قام الباحث بعرض أستمارة الإستراتيجية المقترحة في صورتها الأولية على مجموعة من السادة الخبراء بلغ عددهم (١٠) خبيراً ثم اختياريهم من المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وعددهم (٦) خبراء وخبراء متخصصين في مجال السباحة وعددهم (٤) خبراء مرفق (٨) في الفترة الزمنية من ١ / ٢ / ٢٠١٨ إلى ٣ / ١٥ / ٢٠١٨ بهدف التعرف على مدى مناسبة كل عبارة من العبارات للمحور الذي تنتمي إليه والتأكد من سلامة صياغة ووضوح العبارات، إضافة، دمج، أو حذف ما يروونه مناسباً.

ويوضح جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية لاتفاق السادة الخبراء حول محاور وعبارات استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.

جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول محاور وعبارات استمارة

(ن=١٠)

الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة

المحور	رقم العبارة	الخبراء الموافقون		المحور	رقم العبارة	الخبراء الموافقون		المحور	رقم العبارة	الخبراء الموافقون	
		عدد	%			عدد	%			عدد	%
الأول	١	١٠	١٠٠,٠٠٠	الخامس	١/٣٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	الخامس	١	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٣٠	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢	١٠	١٠٠,٠٠٠
الثاني	٣	١٠	١٠٠,٠٠٠	السابع	٣١	١٠	١٠٠,٠٠٠	الخامس	٣	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٤	١٠	١٠٠,٠٠٠		٠,٧٧٧	٣	٣٠,٠٠٠		٤	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٥	١٠	١٠٠,٠٠٠		١/٥٦	١٠	١٠٠,٠٠٠		٥	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٦	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٥٦	١٠	١٠٠,٠٠٠		٦	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		١/٥٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		٧	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٥٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		٠,٧٧٧	٣	٣٠,٠٠٠
	٩	١٠	١٠٠,٠٠٠		٣/٥٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		١	١٠	١٠٠,٠٠٠
الثالث	١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	الثامن	٣٧	١٠	١٠٠,٠٠٠	السادس	٩	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١١	١٠	١٠٠,٠٠٠		٤/٥٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٠	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٥/٥٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		١١	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٣	١٠	١٠٠,٠٠٠		١/٥٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٢	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٥٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٣	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٥	١٠	١٠٠,٠٠٠		٣/٥٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٤	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٦	١٠	١٠٠,٠٠٠		٤/٥٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٥	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		٥٩	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٦	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		١/٦٠	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٧	١٠	١٠٠,٠٠٠
	١٩	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٦٠	١٠	١٠٠,٠٠٠		١٨	١٠	١٠٠,٠٠٠
الرابع	٢٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	الثامن	٤٠	١٠	١٠٠,٠٠٠	السادس	١٩	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠		٤١	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٠	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٢	٤	٤٠,٠٠٠		١/٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢١	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٣	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢/٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٢	٤	٤٠,٠٠٠
	٢٤	١٠	١٠٠,٠٠٠		٣/٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٣	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٥	١٠	١٠٠,٠٠٠		٤/٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٤	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٦	١٠	١٠٠,٠٠٠		٥/٤٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٥	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠		٦١	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٦	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٨	١٠	١٠٠,٠٠٠		٦٢	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٧	١٠	١٠٠,٠٠٠
	٢٩	١٠	١٠٠,٠٠٠		٦٣	١٠	١٠٠,٠٠٠		٢٨	١٠	١٠٠,٠٠٠
			٦٤	١٠	١٠٠,٠٠٠	٢٩	١٠	١٠٠,٠٠٠			

* معامل لوش لصدق المحتوى = (٠,٦٦٦)

يتضح من جدول (١٣) التكرار والنسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة بنسبة تراوحت ما بين (٣٠: ١٠٠%) حيث بلغ معامل لوش لصدق المحتوى (٠,٦٦٦) فأكثر في معظم العبارات ، كما أقترحوا دمج العبارة رقم (٢٠١) فى البعد الاول للمحور الاول ، ثم تعديل صياغتها ، تعديل صياغة كل من العبارات التالية (٨، ٩ ، ١٥ ، ١٩ ، ٥/٥٨) وحذف العبارات التالية (٧ ، ٢٢ ، ٣٢) وجدول رقم (١٤) يوضح ذلك.

جدول (١٤)

العبارات التي تم تعديلها في استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة (ن = ١٠)

المحور	رقم العبارة		تعديل صياغة		حذف
	رئيسية	فرعية	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل	
الأول	١		احتلال الصدارة بين الاتحادات الرياضية المحلية والعالمية في تقديم الأنشطة وتوسيع قاعدة الممارسين	تفعيل دور الاتحاد المصري للسباحة في تطوير الأنشطة وتوسيع قاعدة الممارسين واحتلال مراكز تنافسية متقدمة في البطولات الدولية والعالمية	
	٢		احتلال مراكز تنافسية متقدمة في البطولات الدولية والعالمية		
الثاني	٧		—	—	تم حذفها
	٨		الارتقاء بمستوى الخدمة	الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة من الاتحاد المصري للسباحة	
	٩		تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية	تطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية	
الثالث	١٥		زيادة الأنشطة والبطولات السنوية	زيادة الأنشطة والبطولات التي ينظمها الاتحاد	
	١٩		اعداد صف ثاني وثالث للمنتخبات القومية	أعداد صف ثاني وثالث من اللاعبين المشاركين في المنتخبات القومية	
الرابع	٢٢		—	—	تم حذفها
الخامس	٣٢		—	—	تم حذفها
الثامن	٥/٥٨		المسؤولين بالمؤسسات المستفيدة	دور المسؤولين بالمؤسسات المستفيدة	

وبعد إجراء الباحث التعديلات بناء على السادة الخبراء أصبحت استمارة الاستراتيجية المقترحة في صورتها النهائية مرفق (٩)

سابعا - المعالجات الإحصائية:

تم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS في إجراء المعاملات الإحصائية

١- التكرار والنسبة المئوية لمعرفة آراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد وعبارات استمارة التحليل البيئي

٢- معامل لوش لصدق المحتوى ويحسب كالاتي:

$$\text{معامل لوش لصدق المحتوى} = \frac{\text{عدد الخبراء الموافقين} - (\text{عدد الخبراء} \div 2)}{(\text{عدد الخبراء} \div 2)}$$

٣- معامل ارتباط سبيرمان لقياس معامل صدق الاتساق الداخلي.

٤- معامل ألفا لكرونباخ لحساب قيمة الثبات لاستمارة التحليل البيئي.

٥- معامل جيتمان لحساب قيمة الثبات (بالطريقة التجزئة النصفية)

٦- مربع (كأ) لحساب دلالة استجابات فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) على استمارة التحليل البيئي

٧- اختبار كروسكال واليز لايجاد دلالة الفروق بين استجابات فئات البحث.

الفصل السابع

عرض ومناقشة النتائج

أولاً: عرض ومناقشة نتائج استمارة المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة.

- عرض ومناقشة المحور الثاني: لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة

ثانياً: عرض استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي.

الفصل السابع

عرض ومناقشة النتائج

في ضوء ما أسفرت عنه المعالجات الإحصائية تم عرض ومناقشة نتائج استمارة التحليل البيئي للاتحاد المصري للسباحة وذلك لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وقد قسم الباحث متوسط الموافقة الكلية لمحتوى العبارة كالآتي:

- موافق (٦٧% : ١٠٠%).

- الى حد ما (٣٤% : ٦٦%).

- غير موافق (صفر : ٣٣%).

وكذلك عرض الاستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي.

أولاً: عرض ومناقشة نتائج استمارة المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة:

١- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول: "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

جدول (١٥)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٣)

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	%	اتجاه
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية، إذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي:	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	١/١ تنمية روح الجماعة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/١ تطوير الأعمال الإدارية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/١ توسيع قاعدة الممارسين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢	أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين في:								
	١/٢ الاتحاد المصري للسباحة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٢ الأفرع.	٩	٦٩,٢٣	٤	٣٠,٧٧	٠	٠,٠٠	٨٤,٦٢	موافق
٣	يعمل الاتحاد المصري للسباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.	١١	٨٤,٦٢	٠	٠,٠٠	٢	١٥,٣٨	٨٤,٦٢	موافق
٤	تتسم الأهداف الموضوعة من قبل الاتحاد المصري للسباحة بما يلي:								
	١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها.	٤	٣٠,٧٧	٧	٥٣,٨٥	٢	١٥,٣٨	٥٧,٦٩	إلى حد ما
	٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.	٢	١٥,٣٨	٦	٤٦,١٥	٥	٣٨,٤٦	٣٨,٤٦	إلى حد ما
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات:								
	١/٥ اللاعبين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٥ المدربين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٥ الحكام.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٤/٥ كل ما سبق.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى:								
	١/٦ الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية	٩	٦٩,٢٣	٣	٢٣,٠٨	١	٧,٦٩	٨٠,٧٧	موافق
	٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية.	٩	٦٩,٢٣	٣	٢٣,٠٨	١	٧,٦٩	٨٠,٧٧	موافق
	١/٢/٦ تنمية موارد المالية.	١٢	٩٢,٣١	٠	٠,٠٠	١	٧,٦٩	٩٢,٣١	موافق
	٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.	٩	٦٩,٢٣	٣	٢٣,٠٨	١	٧,٦٩	٨٠,٧٧	موافق
	٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة	٨	٦١,٥٤	٥	٣٨,٤٦	٠	٠,٠٠	٨٠,٧٧	موافق
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة:								
	١/٧ النجور.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٧ المسابقات.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٧ إعداد منتخبات للأفرع.	٧	٥٣,٨٥	٦	٤٦,١٥	٠	٠,٠٠	٧٦,٩٢	موافق
	٤/٧ أكاديمية السباحة	١٢	٩٢,٣١	٠	٠,٠٠	١	٧,٦٩	٩٢,٣١	موافق

٠٠٥ عند (٢٤ الجولية - ٥,٩٩١)

تابع جدول (١٥)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"
البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٣)

رقم العبارة	العبارة	نوع		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٨	تتبنى أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٩	يوجد لدى اتحاد السباحة خطط لتحقيق الأهداف الآتية:								
	١/٩ الارتقاء بالأرقام المحلية.	٣	٢٣,٠٨	٤	٣٠,٧٧	٦	٤٦,١٥	إلى حد ما	٣٨,٤٦
	٢/٩ تحقيق البطولات العربية.	٣	٢٣,٠٨	٤	٣٠,٧٧	٦	٤٦,١٥	إلى حد ما	٣٨,٤٦
	٣/٩ تحقيق البطولات الأفريقية	٣	٢٣,٠٨	٤	٣٠,٧٧	٦	٤٦,١٥	إلى حد ما	٣٨,٤٦
	٤/٩ تحقيق البطولات العالمية.	٣	٢٣,٠٨	٤	٣٠,٧٧	٦	٤٦,١٥	إلى حد ما	٣٨,٤٦
	٥/٩ كل ما سبق.	٣	٢٣,٠٨	٤	٣٠,٧٧	٦	٤٦,١٥	إلى حد ما	٣٨,٤٦
١٠	توضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة كل من:								
	١/١٠ وزارة الشباب والرياضة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/١٠ الأفرع.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/١٠ الأندية الرياضية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٤/١٠ مراكز الشباب.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٥/١٠ كل ما سبق.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١١	تتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في:								
	١/١١ البشرية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/١١ المادية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/١١ المالية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٤/١١ المعلوماتية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٥/١١ التكنولوجية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١٢	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية وتطوير كلا من:								
	١/١٢ المدربين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/١٢ الحكام.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/١٢ الإداريين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٤/١٢ اللاعبين.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجولوية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (١٥) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الأول من المحور الأول في اتجاه (موافق) دالة إحصائياً في العبارات التالية (١، ١/١، ٢/١، ٣/١، ١/٢، ٢/٢، ٣، ١/٥، ٢/٥، ٣/٥، ٤/٥، ١/٦، ٢/٦، ٣/٦، ١/٧، ٢/٧، ٣/٧، ٤/٧، ٨، ١/١٠، ٢/١٠، ٣/١٠، ٤/١٠، ٥/١٠، ١/١١، ٢/١١، ٣/١١، ٤/١١، ٥/١١، ١/١٢، ٢/١٢، ٣/١٢، ٤/١٢) حيث تراوحت ٢كا (٦,٦١٥ : ٢٦) وغير دالة إحصائياً في اتجاه (إلى حد ما) في العبارات التالية (١/٤، ٢/٤، ٣/٩، ٤/٩، ٥/٩، ١/٩، ٢/٩، ٣/٩، ٤/٩، ٥/٩) حيث تراوحت ٢كا (١,٠٧٧ : ٢,٩٢٣)

جول (١٦)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٦)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد		كأ
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%	
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية، إذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي: ١/ تنمية روح الجماعة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		٤	٢٥,٠٠	١٢	٧٥,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٢,٥٠	*١٤,٠٠٠
		٦	٣٧,٥٠	١٠	٦٢,٥٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٢,٥٠	*٩,٥٠٠
		٢	١٨,٧٥	٩	٥٦,٢٥	٤	٢٥,٠٠	إلى حد ما	٤٦,٨٨	٢,٨٧٥
٢	أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين في: ١/٢ الاتحاد المصري للسباحة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		٠	٠,٠٠	٨	٥٠,٠٠	٨	٥٠,٠٠	غير موافق	٢٥,٠٠	*٨,٠٠٠
٣	يعمل الاتحاد المصري للسباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.	٠	٠,٠٠	١٥	٩٣,٧٥	١	٦,٢٥	إلى حد ما	٤٦,٨٨	*٢٦,٣٧٥
٤	تتسم الأهداف الموضوعة من قبل الاتحاد المصري للسباحة بما يلي: ١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها.	٦	٣٧,٥٠	١٠	٦٢,٥٠	٠	٠,٠٠	موافق	٦٨,٧٥	*٩,٥٠٠
		١١	٦٨,٧٥	٥	٣١,٢٥	٠	٠,٠٠	موافق	٨٤,٣٨	*١١,٣٧٥
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات: ١/٥ اللاعبين.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
٦	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى: ١/٦ الارتقاء بالارقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية	٥	٣١,٢٥	١١	٦٨,٧٥	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٦٣	*١١,٣٧٥
		٥	٣١,٢٥	١١	٦٨,٧٥	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٦٣	*١١,٣٧٥
		٠	٠,٠٠	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		٥	٣١,٢٥	١١	٦٨,٧٥	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٦٣	*١١,٣٧٥
		٧	٤٣,٧٥	٨	٥٠,٠٠	١	٦,٢٥	موافق	٦٨,٧٥	*٥,٣٧٥
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة: ١/٧ النجور.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	*٢٢,٠٠٠
		١	٦,٢٥	١٠	٦٢,٥٠	٥	٣١,٢٥	إلى حد ما	٣٧,٥٠	*٧,٦٢٥
		١	٦,٢٥	١٥	٩٣,٧٥	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٣,١٣	*٢٦,٣٧٥

٠٠٥ عند ٠٠٥ (٢٥ الجولية - ٠٩٩١)

جدول (١٧)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٥١)

البعد الأول : الأهداف العامة للاتحاد المصري للسياحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية، إذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي:	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	١/ تنمية روح الجماعة.	٤٦	٩٠,٢٠	٥	٩,٨٠	٠	٠,٠٠	موافق	٩٥,١٠
	٢/١ تطوير الأعمال الإدارية.	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٥٠,٠٠
	٣/١ توسيع قاعدة الممارسين.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	١٩,٦١
٢	أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين في:								
	١/٢ الاتحاد المصري للسياحة.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٢/٢ الأفرع.	٠	٠,٠٠	١٠	١٩,٦١	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	٩,٨٠
٣	يعمل الاتحاد المصري للسياحة على تشجيع وتطوير السياحة في جميع أنحاء الجمهورية.	١٦	٣١,٣٧	٢٥	٤٩,٠٢	١٠	١٩,٦١	غير موافق	١٩,٦١
٤	تتسم الأهداف الموضوعة من قبل الاتحاد المصري للسياحة بما يلي:								
	١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها.	٤	٧,٨٤	٢٧	٥٢,٩٤	٢٠	٣٩,٢٢	إلى حد ما	٣٤,٣١
	٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات:								
	١/٥ اللاعبين.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٢/٥ المدرسين.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٣/٥ الحكام.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٤/٥ كل ما سبق.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
٦	يسعى الاتحاد المصري للسياحة إلى:								
	١/٦ الارتقاء بالارتقاء المحلية والعربية والإفريقية والعالمية	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	١٩,٦١
	٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	١٩,٦١
	١/٢/٦ تنمية موارده المالية.	٣٧	٧٢,٥٥	١٣	٢٥,٤٩	١	١,٩٦	موافق	٨٥,٣٩
	٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	١٩,٦١
	٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السياحة	٤	٧,٨٤	٣٧	٧٢,٥٥	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٤٤,١٢
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسياحة من خلال تنفيذ الأنشطة:								
	١/٧ النجور.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٢/٧ المسابقات.	٠	٠,٠٠	٢٤	٤٧,٠٦	٢٧	٥٢,٩٤	غير موافق	٢٣,٥٣
	٣/٧ إعداد منتخبات للأفرع.	٨	١٥,٦٩	٠	٠,٠٠	٤٣	٨٤,٣١	غير موافق	١٥,٦٩
	٤/٧ أكاديمية السياحة	٠	٠,٠٠	٤	٧,٨٤	٤٧	٩٢,١٦	غير موافق	٣,٩٢

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجولوية - ٥,٩٩١)

جدول (١٨)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٢٠)

البيد الأول : الأهداف العامة للاتحاد المصري للسياحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية، إذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي: ١/ تنمية روح الجماعة. ٢/ تطوير الأعمال الإدارية. ٣/ توسيع قاعدة الممارسين.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
		١٢	٦٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٨٠,٠٠
		١٢	٦٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٨٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
٢	أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين في: ١/٢ الاتحاد المصري للسياحة. ٢/٢ الأفرع.	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٠	٠,٠٠	١١	٥٥,٠٠	٩	٤٥,٠٠	غير موافق	٢٧,٥٠
		١٤	٧٠,٠٠	٣	١٥,٠٠	٣	١٥,٠٠	غير موافق	٣٠,٠٠
٣	يعمل الاتحاد المصري للسياحة على تشجيع وتطوير السياحة في جميع أنحاء الجمهورية. تتسم الأهداف الموضوعة من قبل الاتحاد المصري للسياحة بما يلي:	٢	١٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	غير موافق	٣٠,٠٠
		٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤	١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها. ٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة. تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات:	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
٥	١/٥ اللاعبين. ٢/٥ المرين. ٣/٥ الحكام. ٤/٥ كل ما سبق.	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
٦	يسعى الاتحاد المصري للسياحة إلى: ١/٦ الارتقاء بالارتقاء المحلية والعربية والإفريقية والعالمية ٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية. ١/٢/٦ تنمية موارده المالية. ٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين. ٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السياحة	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٦	٣٠,٠٠	١٤	٧٠,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٠٠
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسياحة من خلال تنفيذ الأنشطة: ١/٧ النجوم. ٢/٧ المسابقات. ٣/٧ إعداد منتخبات للأفرع. ٤/٧ أكاديمية السياحة	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		١٥	٧٥,٠٠	٥	٢٥,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٨٧,٥٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
		٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٠٠٥ الجولية - ٥,٩٩١)

جدول (١٩)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=١٠٠)

البيد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد				اختبار كروسكال وايز									
		مجلس الإدارة (ن=١٣)		الإداريين (ن=١٦)		المدرين (ن=٥١)		الحكام (ن=٢٠)		متوسط الرتب					
		اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	مجلس الإدارة (ن=١٣)	الإداريين (ن=١٦)	المدرين (ن=٥١)	الحكام (ن=٢٠)		
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالية، إذا كانت الإجابة بنعم تتضمن الأهداف ما يلي:	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٠,٠٠٠	١,٠٠٠
	١/١ تنمية روح الجماعة.	١٠٠,٠٠	موافق	٦٢,٥٠	إلى حد ما	٩٥,١٠	موافق	٨٠,٠٠	موافق	٦٣,٠٠	٢٥,٥٠	٥٨,١٠	٤٣,٠٠	٣٤,٠٠٤	٥٠,٠٠١
	٢/١ تطوير الأعمال الإدارية.	١٠٠,٠٠	موافق	٦٢,٥٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	إلى حد ما	٨٠,٠٠	موافق	٨٠,٠٠	٥١,٨٨	٣٨,٠٤	٦٢,٠٠	٣٢,٠٣٥	٥٠,٠٠١
	٣/١ توسيع قاعدة الممارسين.	١٠٠,٠٠	موافق	٤٦,٨٨	إلى حد ما	١٩,٦٦	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٥,٥٠	٦٠,٩١	٤١,٦٩	٤١,٩٠	٣٦,٨١٩	٥٠,٠٠١
٢	أهداف الاتحاد واضحة وعلنية لجميع العاملين في:														
	١/٢ الاتحاد المصري للسباحة.	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٦٩	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٠,٠٠	٨٠,٠٠	٣٧,٨٤	٤٠,٠٠	٥٨,٢٩٩	٥٠,٠٠١
	٢/٢ الأفرع.	٨٤,٦٢	موافق	٢٥,٠٠	غير موافق	٩,٨٠	غير موافق	٢٧,٥٠	غير موافق	٨٩,٥٤	٥٢,٢٥	٣٨,٤٢	٥٤,٥٣	٤٤,٧٢١	٥٠,٠٠١
٣	يعمل الاتحاد المصري للسباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.	٨٤,٦٢	موافق	٤٦,٨٨	إلى حد ما	١٩,٦٦	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٦٩,٠٠	٣٦,١٦	٤٥,٣٩	٦٢,٩٨	١٧,٠٨٠	٥٠,٠٠١
٤	تتسم الأهداف الموضوعة من قبل الاتحاد المصري للسباحة بما يلي:														
	١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها.	٥٧,٦٩	إلى حد ما	٦٨,٧٥	موافق	٣٤,٣١	إلى حد ما	٢٠,٠٠	غير موافق	٦٢,٥٠	٧١,٢٥	٤٤,٧٠	٤٠,٩٠	١٧,٧٩٧	٥٠,٠٠١
	٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.	٣٨,٤٦	إلى حد ما	٨٤,٢٨	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٢٣	٤٣,٦٦	٥٨,٥٠	٥٨,٥٠	٦٢,٨٢٢	٥٠,٠٠١
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات:														
	١/٥ اللاعبين.	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٦٩	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٠,٠٠	٨٠,٠٠	٣٧,٨٤	٤٠,٠٠	٥٨,٢٩٩	٥٠,٠٠١
	٢/٥ المدرين.	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٦٩	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٠,٠٠	٨٠,٠٠	٣٧,٨٤	٤٠,٠٠	٥٨,٢٩٩	٥٠,٠٠١
	٣/٥ الحكام.	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٦٩	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٠,٠٠	٨٠,٠٠	٣٧,٨٤	٤٠,٠٠	٥٨,٢٩٩	٥٠,٠٠١
	٤/٥ كل ما سبق.	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٥,٦٩	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٨٠,٠٠	٨٠,٠٠	٣٧,٨٤	٤٠,٠٠	٥٨,٢٩٩	٥٠,٠٠١
٦	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى:														
	١/٦ الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية	٨٠,٧٧	موافق	٦٥,٦٣	إلى حد ما	١٩,٦٦	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٧٧,٢٧	٧٢,٠٦	٤٠,٦٨	٤٠,٩٠	٣٥,٨١٣	٥٠,٠٠١
	٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية.	٨٠,٧٧	موافق	٦٥,٦٣	إلى حد ما	١٩,٦٦	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٧٧,٢٧	٧٢,٠٦	٤٠,٦٨	٤٠,٩٠	٣٥,٨١٣	٥٠,٠٠١
	١/٢/٦ تنمية موارده المالية.	٩٢,٣١	موافق	٥٠,٠٠	إلى حد ما	٨٥,٢٩	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٦١,٠٤	١٧,٠٠	٥٢,٢٥	٦٦,٠٠	٤٤,٧٢٣	٥٠,٠٠١
	٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.	٨٠,٧٧	موافق	٦٥,٦٣	إلى حد ما	١٩,٦٦	غير موافق	٢٠,٠٠	غير موافق	٧٧,٢٧	٧٢,٠٦	٤٠,٦٨	٤٠,٩٠	٣٥,٨١٣	٥٠,٠٠١
	٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة	٨٠,٧٧	موافق	٦٨,٧٥	إلى حد ما	٤٤,١٢	إلى حد ما	٦٥,٠٠	إلى حد ما	٧٠,٨٨	٦٠,٦٣	٣٩,٦٤	٥٦,٨٥	٢٢,٨٥١	٥٠,٠٠١

٠٠,٠٥ عند (P<0.05)

- يتضح من جدول رقم (١٩) حول العبارة رقم (١) إجماع فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على أنه يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف الى رفع المستوى الفنى للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية، وهذا ما يؤكد اختبار كروسكال واليز حيث بلغت الدلالة (p) (١,٠٠٠) عند ($P < 0.05$) وبرغم من أن (مجلس الإدارة، المدربين، الحكام) موافقين بنسبة تراوحت ما بين (٨٠ : ١٠٠%) على أن أهداف الاتحاد المصري للسباحة تتضمن تنمية روح الجماعة نجد أن الإداريين بنسبة (٦٢,٥%) تتجه استجابتها (إلى حد ما)، وبرغم من موافقة كل من (مجلس الإدارة، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٠ : ١٠٠%) على أن الاتحاد يهدف الى تطوير الأعمال الإدارية نجد ان كل من (الإداريين، المدربين) بنسبة تراوحت ما بين (٥٠ : ٦٢,٥٠%) كانت استجابتهم تتجه (الى حد ما)، وبرغم من إجماع (مجلس الإدارة) بنسبة (١٠٠%) على أن ألتحاد يهدف الى توسيع قاعدة الممارسين نجد أن (الإداريين) بنسبة (٤٦,٨٨%) تتجه استجابتهم (الى حد ما) أما استجابة كل من (المدربين، الحكام) أتجهت الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٢٠%) .

- وهذا ما أوصى به كل من ياسر احمد محمد (٢٠٠٦)(٦٧) ، محمد جودة عبدالله (٢٠١٠)(٤٧) فى دراستهما، بضرورة الاهتمام بوضع إستراتيجية كونها الوسيلة الرئيسية فى سبيل تحقيق الأهداف وتقييم الاعمال الادارية للاتحادات الرياضية.

- ويرى الباحث أنه يجب على الإدارة العليا بالاتحاد المصرى للسباحة توضيح الأهداف والنواحي الإدارية والتنظيمية للعاملين وحكام الاتحاد بشكل جيد وكذلك إلمام العاملين بالمهارات الفنية الخاصة بالعمل مما يؤدي إلى ارتفاع أداء العاملين وتحسين الفاعلية الوظيفية لهم داخل الاتحاد وفروعه.

- حول العبارة رقم (٢) يتضح أنه بالرغم من إجماع (مجلس الإدارة، الإداريين) بنسبة (١٠٠%) لكل منهما على ان أهداف الاتحاد معلنة لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة، نجد أن أستجابة كل من(المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٥,٦٩ : ٢٠%) ،أما عن أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين فى الأفرع نجد اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٨٤,٦٢%) على ذلك ، فى حيث كانت استجابات فئات البحث كل من (الإداريين، المدربين، الحكام) تتجه إلى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٩,٨٠ : ٢٧,٥٠%).

- وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كلا من إيمان محمد ابو فريخة (٢٠٠٦) (٨) ومنى عبد المنعم عبد المعبود (٢٠٠٥)(٥٦) وعلاء الدين محمد سيد (٢٠١٢)(٤١) والتي

- أثبتت أشتراك الأفراد في عملية التخطيط للتغيير وتحليل البيئة الداخلية والخارجية مع إمداد الأفراد بالمعلومات الصحيحة اللازمة عن التغيير وتحديد الرؤى والاهداف المستقبلية للاتحادات الرياضية يعمل على زيادة مشاركتهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالعمل وزرع الثقة في نفوسهم وزيادة انتمائهم وتيسير العمل داخل تلك الاتحادات.
- ويرى الباحث أن الاتحاد له أهداف محددة ولكن هناك قصور في الإعلان عن أهداف الاتحاد من قبل مجلس الإدارة لكل من الاداريين والمدربين والحكام وعلية نجد إن القصور في الإعلان عن الأهداف بشكل واضح يؤثر على تحديد رؤية ورسالة وأهداف الاتحاد .
- حول العبارة رقم (٣) يتضح اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٨٤,٦٢%) على أن الاتحاد يعمل على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية، نجد أن الإداريين بنسبة (٤٦,٨٨%) تتجه استجابتهم (إلى حد ما)، كما تتجه استجابة كل من (المدربين، الحكام) إلي (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٣٠%) على التوالي.
- ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كل من محمد صبرة محمد (٢٠١٦) (٤٩) ، محمد بدر عبد التواب (٢٠١٥) (٤٦)، التي اثبتت قلة عدد العاملين بالاتحاد لحجم العمل وعدم وجود خطط مستقبلية لزيادة عدد الممارسين وانتشار الرياضة ، وكانت من نقاط الضعف عدم عقد برامج تدريبية لتنمية وتطوير العاملين.
- ويرى الباحث أن هذا الاختلاف في آراء فئات البحث يرجع إلى ضرورة الإعداد الجيد للمدربين وكذلك العاملين لأنهم العمود الفقري للاتحاد المصري للسباحة، حيث أنه كلما زادت رغبة وقدرة الادارة العليا بالاتحاد المصري للسباحة على أداء أختصاصاته كلما زادت فاعلية العاملين والمدربين لإنجاز المهام ومن ثم زيادة القدرة على تحقيق أهداف الاتحاد وفروعه.
- حول العبارة رقم (٤) يتضح اتفاق (الإداريين) بنسبة (٦٨,٧٥%) بأن الأهداف الموضوعه من قبل الاتحاد المصري للسباحة محددة بطريقة يمكن قياسها بينما نرى أن استجابة كل من (مجلس الإدارة، المدربين) بنسبة تراوحت ما بين (٣٤,٣١ : ٥٧,٦٩%) تتجه (إلى حد ما) كما نجد أن استجابة (الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث كانت نسبة الموافقة (٣٠%) ، وحول قابلية الأهداف للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة نجد أن بالرغم من اتفاق كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٤,٣٨ : ١٠٠%) نجد أن استجابة (مجلس الادارة) تتجه (الى حد ما) حيث كانت نسبة الموافقة (٣٨,٤٦%) .

- وهذا يتفق مع ما نصت عليه لائحة "المجلس القومي للرياضة (٢٠٠٨) بأن الاتحاد المصري للسباحة هيئة رياضية لها شخصية اعتبارية ومن أهم اختصاصات الاتحاد وفروعه وضع السياسة العامة التي تحقق نشر ورفع مستوى رياضة السباحة وتحقيق اهدافه ، من اختصاصاته أيضا إدارة شؤون اللعبة فى ضوء الامكانيات الفنية والمالية والتنظيمية ووضع البرامج التدريبية والإشراف على تنفيذها وتقويمها. (١٤:١١)
- حول العبارة رقم (٥) برغم من إجماع كل من (مجلس الادارة، الاداريين) بنسبة (١٠٠%) لكل منهما على أن الأهداف العامة للاتحاد تحقق آمال وطموحات كل من اللاعبين والمدربين والحكام نرى أن استجابة (المدربيين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٥,٦٩ : ٢٠%).
- وفى هذا الصدد يشير **طاهر محمد الكلالدة (٢٠١١)** الى ضرورة وضع الاهداف بطريقة يمكن قياسها والحرص على تقديم افكار جديدة ومستحدثة تعمل على الارتقاء بالافراد التي يمكن أن تتعامل بشكل سريع مع أي تغيير في قوة العمل. (٣١ : ٦٢)
- يرى الباحث أن منح العاملين حرية أداء أعمالهم واقتراح وتطبيق أفكار وأساليب جديدة بالطريقة التي يفضلونها فى سبيل تحقيق الأهداف المحددة من قبل الاتحاد يتطلب فى حد ذاته الرغبة والقدرة على أداء العمل بجد واجتهاد للقيام بالمهام المطلوبة.
- حول العبارة رقم (٦) يتضح اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٨٠,٧٧%) ، على أن الاتحاد المصري للسباحة يسعى إلى الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية وجذب البطولات الدولية والعالمية، نجد ان (الإداريين) بنسبة (٦٥,٦٣%) تتجه استجابتهم (الى حد ما)، كما أن استجابة كل من (المدربيين،الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٢٠%)، وبرغم من اتفاق (مجلس الادارة، المدربيين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٥,٢٩ : ١٠٠%) بان الاتحاد يقوم بتنمية موارد المالية، نجد أن الاداريين بنسبة (٥٠%) تتجه استجابتهم (الى حد ما)، وفيما يخص الارتقاء بالمستوى الرقى للسباحين المصريين وبرغم من أن (مجلس الادارة) موافق بنسبة (٨٠,٧٧%) نجد ان (الاداريين) بنسبة (٦٥,٦٣%) تتجه استجابتهم (الى حد ما) ونرى أن استجابة (المدربيين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٢٠%) ، أما عن تثقيف المجتمع وتوعيته باهمية السباحة فبرغم من اتفاق (مجلس الادارة، الاداريين) بنسبة تراوحت ما بين (٦٨,٧٥ : ٨٠,٧٧%)،

نجد أن استجابة (المدربيين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٤٤,١٢ : ٦٥%) تتجه (الى حد ما).

- وفي هذا الصدد أوصى كل من محمد جودة عبدالله (٢٠١٠)(٤٧) ، عبده محمود عبدالحليم (٢٠١٣)(٣٩) فى دراستهما بضرورة وجود خطط ومقترحات من قبل المجلس القومى للرياضة واللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية للارتقاء بالارقام المحلية والدولية ورفع كفاءة كل من اللاعبين والمدربيين والحكام والعاملين وتنمية الموارد المالية.

- حول العبارة رقم (٧) يتضح إجماع كل من (مجلس الإدارة، الاداريين) بنسبة (١٠٠%) لكل منهما بأن الأفرع تسعى لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة النجوم، نجد أن اتجاه استجابة كل من (المدربيين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٥,٦٩ : ٢٠%) ، وبرغم من أن (مجلس الادارة، الاداريين، الحكام) موافقين بنسبة تراوحت ما بين (٨٧,٥٠ : ١٠٠%) بأن الاتحاد يقوم بتنفيذ أنشطة المسابقات نجد أن أستجابة (المدربيين) تتجه الى (غير موافق) حيث كانت نسبة الموافقة (٢٣,٥٣%) ، وفيما يخص قيام الاتحاد باعداد منتخبات الافرع برغم من أن (مجلس الادارة) موافق بنسبة (٧٦,٩٢%) نجد أن أستجابة (الاداريين) تتجه (الى حد ما) حيث بلغت نسبة الموافقة (٣٧,٥٠%) ونرى استجابة كل من (المدربيين،الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٥,٦٩ : ٢٠%)، أما عن قيام الاتحاد بتنفيذ أنشطة اكاديمية السباحة يتضح اتفاق (مجلس الادارة) بنسبة (٩٢,٣١%) نجد أن استجابة (الإداريين) بنسبة (٥٣,١٣%) تتجه (الى حد ما) ونرى استجابة كل من (المدربيين،الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٣,٩٢ : ٢٠%).

- وفي هذا الصدد يشير سعيد يس عامر (٢٠٠١) انه يجب توفير الحوافز المادية والمعنوية الملائمة للاعبين والإداريين لدفعهم وتحفيزهم وتحريك رغبتهم في تحقيق النجاحات.(٥٥:٢٨).

- حول العبارة رقم (٨) يتضح اتفاق فئات البحث (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربيين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٧,٥٠ : ١٠٠%) بأن أهداف الاتحاد المصري للسباحة تتبثق من أهداف الاتحاد الدولي .

- وهذا يتفق مع ما نصت عليه المادة رقم (٤) من لائحة الاتحاد المصري للسباحة أن الاتحاد المصري للسباحة يهدف إلى نشر اللعبة والارتقاء بمستواها وتنظيم نشاطه في إطار السياسة العامة والتخطيط الذي تضعه اللجنة الاولمبية المصرية وفق لوائح الاتحاد الدولي للسباحة من اجل تكوين منتخبات قومية وصولا للعالمية والتميز .
- حول العبارة رقم (٩) يتضح أنه بالرغم من استجابة (مجلس الإدارة) نتجه (إلى حد ما) حيث كانت نسبة الموافقة (٣٨,٤٦%) بأنه لدى الاتحاد المصري للسباحة خطط لتحقيق الارتقاء بالأرقام المحلية البطولات العربية والإفريقية والبطولات العالمية، نجد أن استجابة كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) اتجهت الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٩,٨٠ : ٢٥%).
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت عدم وجود وسائل تحفيز مناسبة يقدمها الاتحاد المصري للسباحة لبذل أقصى جهد لتحقيق أفضل المستويات العربية والقارية والعالمية لكل من السباحين، المدربين، الاداريين، الحكام، اللاعبين.
- حول العبارة رقم (١٠) يتضح اتفاق كل من فئات البحث (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٧٨,١٣ : ١٠٠%) على أن اهداف الاتحاد المصري للسباحة توضع بمشاركة وزارة الشباب والرياضة، أما فيما يخص مشاركة الافرع فى وضع الاهداف فقد اتفق كل من (مجلس الادارة، الاداريين) بنسبة تراوحت ما بين (٧٨,١٣ : ١٠٠%) على ذلك، نجد أن استجابة كل من (المدربين، الحكام) نتجه (الى حد ما) حيث تراوحت ما بين (٣٧,٥٠ : ٣٩,٢٢%)، وفيما يخص مشاركة الأندية فى وضع الاهداف فقد اجمع (مجلس الادارة) بنسبة (١٠٠%) على ذلك ، نجد ان استجابات كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) نتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٣١,٢٥%)، وفيما يخص مشاركة مراكز الشباب فى وضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة يتضح إجماع (مجلس الادارة) بنسبة (١٠٠%) على ذلك ، نجد أن استجابة كل من (الاداريين، المدربين) بنسبة تراوحت ما بين (٣٩,٢٢ : ٤٠,٦٣%) نتجه (الى حد ما)، ونرى استجابة (الحكام) نتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة (٣٢,٥٠%).
- ويرى الباحث بضرورة مشاركة كل من(وزارة الشباب والرياضة- الافرع - الاندية الرياضية- مراكز الشباب) بوضع اهداف الاتحاد المصري للسباحة حتى توضع الأهداف على أسس علمية وأضحة ولا تكون عرضة للتخبط مما يؤدي إلى عدم تحقيقها.

- حول العبارة رقم (١١) يتضح اتفاق فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٠,٣٩ : ١٠٠%) على أن الاهداف تتناسب مع موارد الاتحاد المصرى للسباحة المتمثلة في (الموارد البشرية، المادية، المالية، المعلوماتية، التكنولوجية).
- ويرى الباحث بضرورة عمل مسح شامل دورى لموارد الاتحاد المصرى للسباحة ومقارنتها دائماً بالأهداف الموضوعة والمحققة.
- حول العبارة رقم (١٢) يتضح اجماع (مجلس الإدارة، الإداريين) بنسبة (١٠٠%) لكل منهما على أن الاتحاد المصري للسباحة يسعى إلى تنمية وتطوير كلا من (المدربين، الحكام، الإداريين، اللاعبين) نجد أن استجابة كل من (المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٥,٦٩ : ٢٠%).
- ويذكر **ظاهر محمد الكلالدة (٢٠١١)** أنه ينبغي التركيز على الربط بين أهداف وخطط الموارد البشرية وإستراتيجية المنظمة لأن الموارد البشرية الفعالة هي التي يمكن أن تتعامل بشكل سريع مع أي تغيير في قوة العمل، كما يؤكد إلى انه لا بد من تنمية وتطوير الموارد البشرية من خلال فريق تنفيذي قادر على تطوير رؤية أوضح للعمل. (٦٦:٣١).
- ومن خلال اطلاع الباحث على الموقع الخاص بوزارة الشباب والرياضة واطلاعة على تقرير الادارة العامة للمتابعة ودعم الهيئات (ادارة اللجنة الاولمبية) وجد ان جميع الاتحادات لديها ممثلين واعضاء داخل الاتحادات العربية والافريقية والدولية ولا يوجد اي مسئول من المسؤولين المصريين عن السباحة.

جدول (٢٢)

استجابات عينة البحث (المدرّبين) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"
البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد للاتحاد المصري للسباحة

(ن=٥١)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه
١٣	اللجان الإدارية داخل الاتحاد كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.	٠	٠	١٩,٦١	١٠	٨٠,٣٩	٤١	٩,٨٠	غير موافق
١٤	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة دليل تنظيمي يشمل: ١/١٤ أهداف الاتحاد المصري للسباحة. ٢/١٤ الهيكل التنظيمي.	١٠	١٠	١٩,٦١	١٠	٦٠,٧٨	٣١	٢٩,٤١	غير موافق
	٣/١٤ لوائح تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٠	١٩,٦١	١٠	٦٠,٧٨	٣١	٢٩,٤١	غير موافق
	٤/١٤ اختصاصات الوظائف الإدارية ومسؤولياتها بالاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٠	١٩,٦١	١٠	٦٠,٧٨	٣١	٢٩,٤١	غير موافق
١٥	تفوض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من: ١/١٥ الاتحاد. ٢/١٥ الأفرع.	١٠	١٠	١٩,٦١	١٠	٦٠,٧٨	٣١	٢٩,٤١	غير موافق
١٦	يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليّاته.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
١٧	يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.	١١	٢١,٥٧	٣٢	٦٢,٧٥	٨	١٥,٦٩	٥٢,٩٤	إلى حد ما
١٨	يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير.	٤١	٨٠,٣٩	٠	٠,٠٠	١٠	١٩,٦١	٨٠,٣٩	موافق
١٩	توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكل من: ١/١٩ تعيين العاملين بالاتحاد. ٢/١٩ ترقية العاملين بالاتحاد. ٣/١٩ توزيع الأجور والمكافآت.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢٠	يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢١	توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من: ١/٢١ اللاعبين. ٢/٢١ الحكام. ٣/٢١ المدرّبين. ٤/٢١ الإداريين. ٥/٢١ الأنشطة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢٢	يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢٣	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم: ١/٢٣ العمل الإداري. ٢/٢٣ العمل الفني.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢٤	توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٢٥	تقوم الأندية بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	١٩,٦١	غير موافق

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٣ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٢٢) أن استجابات عينة البحث (المدرّبين) حول عبارات البعد الثاني من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (١٨,١٦، ١٩ / ١، ٢٠,٣/١٩,٢/١٩، ٢١/٢١، ٢/٢١، ٣/٢١، ٤/٢١، ٥/٢١، ٢٢، ٢٣، ١/٢٣، ٢٤، ٢٣، ٢٢) حيث تراوحت كا (٥٣,٧٦٥ : ١٠,٢) أما العبارة (١٧) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٢٠,١١٨) والعبارات التالية (١٣، ١٤، ١/١٤، ٢/١٤، ٣/١٤، ٤/١٤، ١/١٥، ٢/١٥، ٣) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث كانت كا (١٧,٢٩٤ : ٥٣,٧٦٥).

جدول (٢٢)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد للاتحاد المصري للسياحة

(ن=٢٠)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
١٣	اللجان الإدارية داخل الاتحاد كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.	٠	٠,٠٠	٤	٢٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	١٠,٠٠
١٤	يوجد بالاتحاد المصري للسياحة دليل تنظيمي يشمل: ١/١٤ أهداف الاتحاد المصري للسياحة. ٢/١٤ الهيكل التنظيمي. ٣/١٤ لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسياحة. ٤/١٤ اختصاصات الوظائف الإدارية ومسئولياتها بالاتحاد المصري للسياحة.	٢	١٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	غير موافق	٣٠,٠٠
١٥	تفوض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من: ١/١٥ الاتحاد. ٢/١٥ الأفرع.	٢	١٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	غير موافق	٣٠,٠٠
١٦	يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسياحة اختصاصاته ومسئوليته.	١٤	٧٠,٠٠	٦	٣٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٨٥,٠٠
١٧	يوجد في الاتحاد المصري للسياحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.	٤	٢٠,٠٠	١٣	٦٥,٠٠	٣	١٥,٠٠	إلى حد ما	٥٢,٥٠
١٨	يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير.	١٧	٨٥,٠٠	٣	١٥,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٩٢,٥٠
١٩	توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من: ١/١٩ تعيين العاملين بالاتحاد. ٢/١٩ ترقية العاملين بالاتحاد. ٣/١٩ توزيع الأجور والمكافآت.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢٠	يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد. توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسياحة لكل من:	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢١	١/٢١ اللاعبين. ٢/٢١ الحكام. ٣/٢١ المرشدين. ٤/٢١ الإداريين. ٥/٢١ الأنشطة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢٢	يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي. يوجد بالاتحاد المصري للسياحة قوانين ولوائح لتنظيم:	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢٣	١/٢٣ العمل الإداري. ٢/٢٣ العمل الفني.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢٤	توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١٤	٧٠,٠٠	٦	٣٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٢٥	تقوم الأندية بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسياحة.	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية = ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٢٣) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الثاني من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (١٨,١٦، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٣، ٣٤، ٣٥، ٣٦، ٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤٠) أما العبارة (١٧) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت ٢٤ (٩,١٠٠) والعبارات التالية (١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٢، ٣٣، ٣٤، ٣٥، ٣٦، ٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤٠) دالة إحصائياً حيث تراوحت ٢٤ (٦,٤٠٠ : ٢٠,٨٠٠).

جدول (٢٤)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"
البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسياحة

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	مجلس الإدارة (ن=١٢)				الإداريين (ن=١٦)				المدرسين (ن=٥١)				الحكام (ن=٢٠)					
		الاتجاه		الاتجاه		الاتجاه		الاتجاه		الاتجاه		الاتجاه		الاتجاه					
		%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه				
١٣	اللجان الإدارية داخل الاتحاد كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.	٢٨.٤٦	إلى حد ما	٢٥.٠٠	غير موافق	٩.٨٠	غير موافق	١٠.٠٠	غير موافق	٦٥.٤٦	موافق	٦٠.٢٥	موافق	٤٥.٥١	موافق	٤٥.٧٠	موافق	١١.٧٢٢	موافق
١٤	يوجد بالاتحاد المصري للسياحة دليل تنظيمي يشمل: ١/٤ أهداف الاتحاد المصري للسياحة. ٢/٤ الهيكل التنظيمي. ٣/٤ لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسياحة. ٤/٤ اختصاصات الوظائف الإدارية ومسؤولياتها بالاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠.٠٠	موافق	٩٠.٦٢	موافق	٢٩.٤١	غير موافق	٣٠.٠٠	غير موافق	٨٠.٥٠	موافق	٧٥.١٦	موافق	٢٩.٢٥	موافق	٢٩.٧٠	موافق	٤١.٩٨٧	موافق
١٥	تقوم السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من: ١/١٥ الاتحاد. ٢/١٥ الأفرع.	١٠٠.٠٠	موافق	٩٠.٦٢	موافق	٢٩.٤١	غير موافق	٣٠.٠٠	غير موافق	٨٠.٥٠	موافق	٧٥.١٦	موافق	٢٩.٢٥	موافق	٢٩.٧٠	موافق	٤١.٩٨٧	موافق
١٦	يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسياحة اختصاصاته ومسئولياته.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٨٥.٠٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٢٨.٥٠	موافق	٢٥.٢٧٧	موافق
١٧	يوجد في الاتحاد المصري للسياحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥٢.٩٤	إلى حد ما	٥٢.٥٠	إلى حد ما	٧٨.٥٠	موافق	٧٨.٥٠	موافق	٢٩.٢١	موافق	٢٨.٧٠	موافق	٤٦.٣٦٦	موافق
١٨	يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٨٠.٣٩	موافق	٩٢.٥٠	موافق	٥٧.٠٠	موافق	٥٧.٠٠	موافق	٤٦.٩٠	موافق	٥٠.٢٥	موافق	٦.٥٨٣	موافق
١٩	توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من: ١/١٩ تعيين العاملين بالاتحاد. ٢/١٩ ترقية العاملين بالاتحاد. ٣/١٩ توزيع الأجور والمكافآت.	١٠٠.٠٠	موافق	٩٦.٨٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٤٧.٨٨	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥.٢٥٠	موافق
٢٠	يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد. توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسياحة لكل من:	١٠٠.٠٠	موافق	٩٦.٨٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥٢.٠٠	موافق	٤٨.٨٨	موافق	٥٢.٠٠	موافق	٤٧.٠٠	موافق	٥.٨٦٩	موافق
٢١	١/٢١ اللاعبين. ٢/٢١ الحكام. ٣/٢١ المدرسين. ٤/٢١ الإداريين. ٥/٢١ الأنشطة.	١٠٠.٠٠	موافق	٩٦.٨٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٤٧.٨٨	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥.٢٥٠	موافق
٢٢	يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي. يوجد بالاتحاد المصري للسياحة قوانين ولوائح لتنظيم:	١٠٠.٠٠	موافق	٩٦.٨٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٣٥.٧٧	موافق	٥٥.٠٠	موافق	٥٥.٠٠	موافق	٤٥.٠٠	موافق	٢٢.١٢٥	موافق
٢٣	١/٢٣ العمل الإداري. ٢/٢٣ العمل الفني.	١٠٠.٠٠	موافق	٩٦.٨٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٤٧.٨٨	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥١.٠٠	موافق	٥.٢٥٠	موافق
٢٤	توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٥٣.٥٠	موافق	٢٨.٥٠	موافق	٢٥.٢٧٧	موافق
٢٥	تقوم الأندية بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسياحة.	٣٠.٧٧	غير موافق	٣١.٢٥	غير موافق	١٩.٦١	غير موافق	٢٠.٠٠	غير موافق	٦٩.٩٦	موافق	٦١.٣٨	موافق	٤٦.٠٧	موافق	٤٦.٣٠	موافق	٨.١٩٤	موافق

*دال إحصائياً عنده (P<0.05)

يتضح من جدول (٢٤) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الثاني من المحور الأول دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث تتراوح الدلالة (p) ما بين (٠,٠٤٢:٠,٠٠١) عدا العبارات (١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٠٨٦: ٠,١٥٤).

- من جدول رقم (٢٤) حول العبارة رقم (١٣) يتضح اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٣٨,٤٦%) ، على أن اللجان الإدارية داخل الاتحاد المصري للسباحة كافية (الى حد ما) لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة، نجد أن استجابة كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٩,٨٠ : ٢٥%) .
- ويتفق ذلك مع ما أشارت الية نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت عدم وجود توصيف وظيفي واضح ومناسب للجان داخل الاتحاد حتى يمكن تنفيذ أوجه النشاط المطلوب.
- حول العبارتين رقم (١٥,١٤) يتضح برغم من اتفاق (مجلس الإدارة، الاداريين) بنسبة تراوحت ما بين (٩٠,٦٣ : ١٠٠%) على أنه يوجد بالاتحاد المصري للسباحة دليل تنظيمي يتضمن أهداف الاتحاد المصري للسباحة، الهيكل التنظيمي، لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة اختصاصات الوظائف الادارية ومسئولياتها بالاتحاد المصري للسباحة، تفويض السلطة بين المستويات الادارية بالاتحاد نجد ان استجابة كل من (المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٢٩,٤١ : ٣٠%)، اما عن تفويض السلطة بين المستويات الادارية بالافرع فبرغم من اتجاه استجابة (مجلس الإدارة) تتجه (الى حد ما) بنسبة (٣٨,٤٦%) ، نجد أن استجابة كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٩,٨٠ : ٢٥%) .
- وهذا ما أوصى به كل من ياسر احمد محمد (٢٠٠٦)(٦٧) ومحمد جودة عبدالله (٢٠١٠)(٤٧) فى دراستهما ، بضرورة وجود هيكل تنظيمي بالمنظمة يوضح كيفية توزيع المهام والوظائف وأنماط التفاعل التي تتم داخل المؤسسة ولا بد من تميزه بالمرونة ويشجع الأفراد على الابتكار والتجديد من خلال انفتاحه على البيئة ويتم ذلك من خلال تكليف الأجهزة المتخصصة بوضع هيكل تنظيمي مناسب للظروف المغايرة.
- حول العبارة رقم (١٦) يتضح اتفاق كل (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٥ : ١٠٠%) على أن كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة يعرف اختصاصاته ومسئوليته.
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة هشام عبد الحليم محمود (٢٠١٢)(٦٥)، وأمير احمد محمد (٢٠١٦)(٧) التي تؤكد أن هناك إجراءات محددة وواضحة لتنفيذ الأعمال الإدارية بإدارة الاتحاد إلا انه لا يوجد تعاون بين أدارى الأفرع والاتحاد ، وتهتم الإدارة العليا بمتابعة تنفيذ أعمال وخطط الاتحاد، إلا انه لا تسمح سياسة الإدارة العليا بابتكار أساليب جديدة لأداء العمل، وان الهيكل التنظيمي يظهر المستويات والاختصاصات الوظيفية لكل مستوى وظيفي.

- حول العبارة رقم (١٧) يتضح برغم من أجماع (مجلس الادارة، الإداريين) بنسبة (١٠٠%) لكل منهما، على أن يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب، نجد أن استجابة (المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٥٢,٥٠ : ٥٢,٩٤%) تتجه (الى حد ما) .
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة كل من **أماني خضر شلتوت (٢٠٠٩)(٩)**، و **مصطفى عنتر زيدان (٢٠١٣) (٥٤)** و **أحمد على احمد (٢٠١٦) (٦)** التي أوضحت أنه لا بد من اختيار أكفأ الأشخاص وتوافرهم داخل المنظمة لشغل الوظائف والقيام بإعدادهم وتدريبهم بغرض تحقيق التفاعل والتعاون بين العاملين لتحقيق أهداف العمل، كما أن عملية التدريب هي إجراء منظم من شأنه أن يزيد من معلومات ومهارات الإنسان لتحقيق هدف محدد.
- ويرى الباحث أنه لا بد من قيام مجلس الادارة بوضع معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب ولا بد من إعداد برامج تأهيلية لأن هذا يؤدي إلى التغيير والتطوير الإداري بالاتحاد ولا بد من تنمية مهارات المدربين والحكام مما يؤدي إلى مقدرتهم على نشر اللعبة على مستوى الجمهورية وإدارتها بالشكل الذي يحقق أفضل النتائج.
- حول العبارة رقم (١٨) يتضح اتفاق (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٨٠,٣٩ : ١٠٠%) على أن مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة يسعى إلى الإصلاح والتطوير .
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة **علاء الدين محمد سيد (٢٠١٢)(٤١)** والتي تشير إلى أن الاتحادات الرياضية تحتاج إلى إعادة هيكلة وان يكون قابل للتطوير والتعديل وان يكون لديه المقدرة على تلبية احتياجات العاملين داخل الاتحاد وفروعه.
- حول العبارات من (١٩ الى ٢٣) اتفاق كل من (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٩٦,٨٨ : ١٠٠%) على إنه توجد سياسة واضحة للتعيين وترقية العاملين وتوزيع الأجور والمكافآت بالاتحاد كما يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد المصري للسباحة، وكذلك يوجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من (اللاعبين، الحكام، المدربين، الاداريين، الأنشطة) ، كما أن حجم العمل يتناسب مع عدد العاملين بالهيكل التنظيمي، وكذلك يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم العمل الادارى والعمل الفنى.
- وفي هذا الصدد أوصت **وفاء عبد الكريم عبد الكريم في دراستها (٢٠١٤)(٦٦)** بضرورة أن يتم التعيين وفقا لمعايير واضحة ومعلنة ومحددة سلفا ، وأن يحرص الهيكل التنظيمي على التغلب على التهديدات الخارجية والداخلية من الناحية المادية والمعنوية للعاملين، وضرورة تطوير الهيكل

التنظيمي لكي يتماشى مع النظم الإدارية الجديدة، ووضع خطة محكمة لعمليات الاختيار والتعيين للوظائف وترقية العاملين وتوزيع الأجر بما يكفل وضع الشخص المناسب في المكان المناسب مع مراعاة المؤهلات العليا والمؤهلات الأعلى (الماجستير والدكتوراه) المناسبة في التعيين.

- حول العبارة رقم (٢٤) يتضح إجماع (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على أنه يوجد بالاتحاد المصري للسباحة لائحة تنظيم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة .

- وفي هذا الصدد يشير حسن أحمد الشافعي وعبد اللطيف إبراهيم بخاري (٢٠٠٧) الي أن الهدف من تطوير المؤسسات الرياضية هو زيادة قدرة المنظمة على التكيف مع بيئتها والملائمة مع الأهداف المراد تحقيقها، توفير المناخ المناسب لحل المشكلات، تغيير ثقافة المنظمة، إرساء قواعد الثقة بين الأفراد، زيادة التعاون بين الأفراد والجماعات. (٢١: ٥٣)

- حول العبارة رقم (٢٥) يتضح أن استجابة كل من (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٣١,٢٥%) ، على أن الأندية لا تقوم بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسباحة .

- وفي هذا الصدد يشير جمال محمد على (٢٠٠٩) بأن الثورة التكنولوجية قد انعكست على عمل الإدارة بحيث أنتجت مجموعة متطورة من الأساليب وطرق وأدوات العمل الإداري التي تعتمد في أساسها على الحاسب الآلي ولقد أصبح نجاح أي عمل والإرتقاء به يعتمد على الحاسب الآلي ونظم المعلومات الإدارية الحديثة وقد استهدفت الطرق والأساليب الحديثة في الإدارة الرياضية تغيير الفكر والسلوك والتطوير والتقدم المتواكب مع مستحدثات العصر. (١٩ : ٣٤)

- يرى الباحث أن تسجيل اللاعبين إلكترونياً ضروري جداً خاصة لإنجاح أنشطة وبطولات الاتحاد وتسهيل حصر مجموع اللاعبين المشاركين وسهولة تبليغهم بكافة الأنشطة التي يقوم بها الاتحاد مما يؤدي إلى توفير وتسهيل عمل الأندية مع الاتحاد، وضرورة التغيير في ثقافة الاتحاد وذلك لمواكبة التطورات الحديثة من أجل إدخال تغييرات حديثة في طبيعة العمل داخل الاتحاد مع تدعيم القرارات الإدارية التي تساهم في توجيه الاتحاد نحو تحقيق أهدافه بشكل يتماشى مع متطلبات العصر الحالي.

جدول (٢٥)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=١٣)

البعد الثالث : العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٢٦	يتناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال : ١/٢٦ المؤتمرات. ٢/٢٦ الندوات. ٣/٢٦ ورش العمل. ٤/٢٦ دورات صقل.	١	٧,٦٩	١٢	٩٢,٣١	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٣,٨٥
٢٧	يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلا من : ١/٢٧ المدربين. ٢/٢٧ الحكام. ٣/٢٧ الإداريين. ٤/٢٧ معلمين النجوم.	١١	٨٤,٦٢	٢	١٥,٣٨	٠	٠,٠٠	موافق	٩٢,٣١
٢٨	يشرف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع.	٤	٣٠,٧٧	٩	٦٩,٢٣	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٣٨
٢٩	يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٣٠	توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٣١	يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونيا.	١١	٨٤,٦٢	٢	١٥,٣٨	٠	٠,٠٠	موافق	٩٢,٣١

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٢٥) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الثالث من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٢٧/١، ٢٧/٢، ٢٧/٣، ٢٧/٤، ٢٩، ٣١، ٣٠، ٢٩) حيث تراوحت كا (٢٦ : ٩، ٣٨٥) أما العبارات التالية (٢٦/١، ٢٦/٢، ٢٦/٣، ٢٦/٤) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٢٠، ٤٦٢ : ٩، ٣٨٥).

جدول (٢٦)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٦)

البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسياحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٢٦	يناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال:								
	١/٢٦ المؤتمرات.	٠	٠,٠٠	٩	٥٦,٢٥	٧	٤٣,٧٥	٢٨,١٢	غير موافق
	٢/٢٦ الندوات.	٠	٠,٠٠	٩	٥٦,٢٥	٧	٤٣,٧٥	٢٨,١٢	غير موافق
	٣/٢٦ ورش العمل.	٠	٠,٠٠	٩	٥٦,٢٥	٧	٤٣,٧٥	٢٨,١٢	غير موافق
	٤/٢٦ دورات صقل.	٠	٠,٠٠	٩	٥٦,٢٥	٧	٤٣,٧٥	٢٨,١٢	غير موافق
٢٧	يقوم الاتحاد المصري للسياحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلاً من:								
	١/٢٧ المدربين.	١٢	٧٥,٠٠	٤	٢٥,٠٠	٠	٠,٠٠	٨٧,٥٠	موافق
	٢/٢٧ الحكام.	١٠	٦٢,٥٠	٦	٣٧,٥٠	٠	٠,٠٠	٨١,٢٥	موافق
	٣/٢٧ الإداريين.	١٥	٩٣,٧٥	١	٦,٢٥	٠	٠,٠٠	٩٦,٨٨	موافق
	٤/٢٧ معلمين النجوم.	١٥	٩٣,٧٥	١	٦,٢٥	٠	٠,٠٠	٩٦,٨٨	موافق
٢٨	يشرف الاتحاد المصري للسياحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالافرع.	٢	١٢,٥٠	١٤	٨٧,٥٠	٠	٠,٠٠	٥٦,٢٥	إلى حد ما
٢٩	يضع الاتحاد المصري للسياحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٣٠	توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسياحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.	١	٦,٢٥	١٥	٩٣,٩٥	٠	٠,٠٠	٥٢,٢٢	إلى حد ما
٣١	يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.	١٢	٧٥,٠٠	٤	٢٥,٠٠	٠	٠,٠٠	٨٧,٥٠	موافق

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

ينضح من جدول (٢٦) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الثالث من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٢٧/١، ٢٧/٢، ٢٧/٣، ٢٧/٤، ٢٩، ٣١) حيث تراوحت كا (٩,٥٠٠ : ٣٢,٠٠٠) أما العبارات التالية (٢٨، ٣٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٢١,٥٠٠ : ٢٦,٣٣٥) والعبارات التالية (٢٦/١، ٢٦/٢، ٢٦/٣، ٢٦/٤) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٨,٣٧٥).

جدول (٢٧)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٥١)

البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد للاتحاد المصري للسياحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٢٦	يناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال:								
	١/٢٦ المؤتمرات.	١٠	١٩,٦١	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	غير موافق	٢٩,٤١
	٢/٢٦ الندوات.	١٠	١٩,٦١	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	غير موافق	٢٩,٤١
	٣/٢٦ ورش العمل.	١٠	١٩,٦١	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	غير موافق	٢٩,٤١
٤/٢٦ دورات مغلقة.	١٠	١٩,٦١	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	غير موافق	٢٩,٤١	
٢٧	يقوم الاتحاد المصري للسياحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلاً من:								
	١/٢٧ المدرسين.	٤١	٨٠,٣٩	٠	٠,٠٠	١٠	١٩,٦١	موافق	٨٠,٣٩
	٢/٢٧ الحكام.	٣٠	٥٨,٨٢	٢١	٤١,١٨	٠	٠,٠٠	موافق	٧٩,٤١
	٣/٢٧ الإداريين.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤/٢٧ معلمين النجوم.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	
٢٨	يشرف الاتحاد المصري للسياحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالفرع.	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٥٠,٠٠
	٢٩	يضع الاتحاد المصري للسياحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.	٢٩	٥٦,٨٦	١٨	٣٥,٢٩	٤	٧,٨٤	موافق
٣٠	توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسياحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.	٣	٥,٨٨	٤٨	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٢,٩٤
	٣١	يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.	٤١	٨٠,٣٩	٠	٠,٠٠	١٠	١٩,٦١	موافق

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢١ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٢٧) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الثالث من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (١/٢٧، ٢/٢٧، ٣/٢٧، ٤/٢٧، ٢٩، ٣١) حيث تراوحت كلاً (١٨،٤٧١ : ١٠٢,٠٠٠) أما العبارات التالية (٣٠، ٢٨) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كلاً (١٧,٢٩٤) و (١٧,٢٩٤) و العبارات التالية (١/٢٦، ٢/٢٦، ٣/٢٦، ٤/٢٦) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث كانت كلاً (١٧,٢٩٤).

جدول (٢٩)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد												
		اختبار كروسكال واليز					الحكام (ن=٢٠)		المدرسين (ن=٥١)		الإداريين (ن=١٦)		مجلس الإدارة (ن=١٢)	
		متوسط الرتب	الحكام (ن=٢٠)	المدرسين (ن=٥١)	الإداريين (ن=١٦)	مجلس الإدارة (ن=١٢)	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%
الدلالة (p)	كس													
٢٦	يناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال:													
**٠,٠٠١	١/٢٦ المؤتمرات.	٣١,٤٥٤	٢٥,٩٨	٤٣,٠٩	٦٩,٧٥	٧٨,٢٣	٢٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	٢٨,١٣	٥٣,٨٥	إلى حد ما		
**٠,٠٠١	٢/٢٦ الندوات.	١٧,٦٤٩	٢٩,٨٠	٤٥,٠٤	٦٦,٥٠	٦٨,٦٩	٢٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	٢٨,١٣	٥٣,٨٥	إلى حد ما		
**٠,٠٠٢	٣/٢٦ ورش العمل.	١٤,٥١٦	٤٥,٠٠	٤٤,٨٠	٦٣,١٣	٦٥,٧٧	٢٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	٢٨,١٣	٥٣,٨٥	إلى حد ما		
**٠,٠٠١	٤/٢٦ دورات صقل.	٤٠,٢٨٩	٤٦,١٥	٣٨,٦١	٦٨,٨١	٨١,٣١	٢٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	٢٨,١٣	٥٣,٨٥	إلى حد ما		
٢٧	يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلاً من:													
٠,٨٢٣	١/٢٧ المدرسين.	٠,٩١٢	٥٣,٢٥	٤٩,٣١	٤٨,٧٥	٥٣,٠٨	٩٢,٥٠	موافق	٨٠,٣٩	٨٧,٥٠	٩٢,٣١	موافق		
**٠,٠٠٩	٢/٢٧ الحكام.	١١,٦٥٣	٦٦,٠٠	٤٥,٤١	٤٧,٢٥	٥٠,٦٢	١٠٠,٠٠	موافق	٧٩,٤١	٨١,٢٥	٨٤,٦٢	موافق		
**٠,٠٢٨	٣/٢٧ الإداريين.	٩,٠٨٨	٤٥,٠٠	٥٢,٥٠	٤٩,٣٨	٥٢,٥٠	٩٢,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	٩٦,٨٨	١٠٠,٠٠	موافق		
**٠,٠٠١	٤/٢٧ معلمين النجوم.	١٦,٧١٩	٤١,٠٠	٥٣,٥٠	٥٠,٢٨	٥٣,٥٠	٨٧,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	٩٦,٨٨	١٠٠,٠٠	موافق		
٠,١٧١	يشرف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات القادمة بالأفرع.	٥,٠٠٥	٤٤,٤٥	٤٨,٨٩	٥٣,٩٤	٦١,٨٨	٤٥,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	٥٦,٢٥	٦٥,٢٨	إلى حد ما		
**٠,٠٠١	يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.	٢٠,٠٦٧	٤٠,٦٠	٤٥,٠٠	٦٧,٠٠	٦٧,٠٠	٧٢,٥٠	موافق	٧٤,٥١	١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق		
**٠,٠٠١	توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.	٥٩,٩٥١	٤٨,٠٠	٤٣,٤٤	٤٣,٦٣	٩٠,٥٠	٥٧,٥٠	إلى حد ما	٥٢,٩٤	٥٢,٢٣	١٠٠,٠٠	موافق		
٠,٨٢٣	يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.	٠,٩١٢	٥٣,٢٥	٤٩,٣١	٤٨,٧٥	٥٣,٠٨	٩٢,٥٠	موافق	٨٠,٣٩	٨٧,٥٠	٩٢,٣١	موافق		

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (P<0.05)

يتضح من جدول (٢٩) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الثالث من المحور الأول دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٠٢٨ : ٠,٠٠١) والعبارات (١/٢٧، ٣١، ٢٨) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,١٧١ : ٠,٨٢٣).

- من جدول رقم (٢٩) حول العبارة رقم (٢٦) يتضح اتفاق (مجلس الادارة) بنسبة (٥٣,٣٥%) على أن الاتحاد المصري للسباحة يناقش (الى حد ما) العديد من القضايا الهامة من خلال (المؤتمرات ، الندوات ، ورش العمل ، دورات صقل)، نجد أن استجابة كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) اتجهت الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٢٠ : ٢٩,٤١%).
- ويتفق ذلك مع ما أشارت اليه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت عدم قيام اللجنة الاولمبية المصرية بمناقشة الأهداف الموضوعة والمحددة لعمل الاتحاد المصري للسباحة وكذلك عدم قيام الاتحاد المصري للسباحة بالتخطيط للمؤتمرات والندوات والدراسات لبحث الأمور المتعلقة برقى اللعبة .
- ويرى الباحث أنه لا بد أن يقوم الاتحاد المصري للسباحة بتنمية موارده وتوفير الدعم المادى من خلال تسويق البطولات حتى يستطيع عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل وكذلك دورات صقل لمناقشة العديد من القضايا لكل من العاملين والمدربين والحكام واللاعبين وعلى الاتحاد أن يضم إلى فريق العاملين أحد المتخصصين في التسويق الرياضي حتى يعمل على إيجاد أساليب جديدة مبتكرة للإعلان والترويج عن أنشطة وخدمات الاتحاد المصري للسباحة ومحاولة إيجاد أكثر من راعي رسمي لتلك الأنشطة والخدمات لاقامة العديد من البطولات وتقديم العديد من المساعدات.
- حول العبارات رقم (٢٧، ٢٩، ٣١) يتضح اتفاق كل من (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (٨٤,٦٢ : ١٠٠%) (٨١,٢٥ : ١٠٠%) (٧٤,٥١ : ١٠٠%) (٧٢,٥٠ : ١٠٠%) على التوالي، بأن الاتحاد المصري للسباحة يقوم بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كل من (المدربين، الحكام، الاداريين، معلمين النجوم)، وأن الاتحاد المصري للسباحة يضع محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم، كما يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة كل من عبد الله احمد الكندى (٢٠٠٣) (٣٨) علا عبد الرازق الجيوشى (٢٠٠٧) (٤٠) وأمانى خضر شلتوت (٢٠٠٩) (٩) ومصطفى عنتر زيدان (٢٠١٣) (٥٤) أن عملية الاستثمار الجيد في العنصر البشرى أدت إلى تحسين الأداء العام للمنظمة وتحقيق ميزة تنافسية تمكنها من تحقيق الريادة والتقدم تجاه التغيرات المستقبلية. وضرورة التعامل مع الأفراد داخل المنظمات كجزء من رأس مال المنظمة والاهتمام بالتغيرات التي تطرأ على العنصر البشرى واستغلاله بشكل أكثر فاعلية مما يؤثر في أداء المنظمة وانه لا بد من اختيار الأشخاص ذو الكفاءة لشغل الوظائف الهامة والقيام بإعدادهم وتدريبهم بغرض تحقيق التعاون بين العاملين لتحقيق أهداف العمل.

- حول العبارة رقم (٢٨) يتضح اتفاق كل من (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٤٥ : ٦٥,٣٨%) على أن الاتحاد المصري للسباحة يشرف (الى حد ما) على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع.
- وهذا ما أشارت اليه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) بعدم وجود تعاون بين مختلف مناطق الاتحاد المصري للسباحة والاتحاد بهدف رفع مستوى السباحين.
- ويرى الباحث أن هناك بطولات خاصة بمناطق معينة دون غيرها وفي هذا الصدد يفوض الاتحاد الأفرع للإشراف على هذه البطولات ومن هذا يتضح أهمية الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد وذلك لأنه من أهم اختصاصات الاتحاد وفروعه وضع السياسة العامة التي تحقق نشر رياضة السباحة وهذا هو الهدف الأسمى للاتحاد وفروعه وأيضاً من اختصاصاته رفع مستوى لعبة السباحة وإدارة شئونها من جميع النواحي الفنية والمالية والتنظيمية ووضع البرامج التدريبية والإشراف على تنفيذها والمحافظة على القواعد التي يضعها الاتحاد الدولي للسباحة وأيضاً تنظيم البطولات العامة بجمهورية مصر العربية ووضع القواعد والمبادئ الخاصة بهذا التنظيم.
- حول العبارة رقم (٣٠) يتضح انه بالرغم من إجماع (مجلس الادارة) بنسبة (١٠٠%) على وجود خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات ، نجد أن استجابة كل من (الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٥٢,٩٤ : ٥٧,٥٠%) تتجه (الى حد ما).
- وهذا ما أشارت اليه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت لا يتم تنفيذ الأعمال المدرجة بخطط الاتحاد المصري للسباحة في التوقيتات المحددة لها وكذلك لا يوجد معايير وإجراءات واضحة يتم من خلالها الرقابة على كيفية سير العمل داخل المؤسسات والهيئات الشبابية والرياضة بشكل دوري للتأكد من مدى تحقيق الأهداف.
- ويرى الباحث وجود قصور في الاتحاد المصري للسباحة في الاشراف والمتابعة على تنفيذ برامج المنتخبات .

جدول (٣٠)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسياحة

(ن=١٣)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد		كا
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	
٣٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	٣٠,٧٧	٩	٦٩,٢٣	٩	٠,٠٠	٠	٦٥,٢٨	إلى حد ما	*٩,٣٨٥
٣٣	الميزانية تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسياحة.	٣٠,٧٧	٩	٦٩,٢٣	٩	٠,٠٠	٠	٦٥,٢٨	إلى حد ما	*٩,٣٨٥
٣٤	هناك بند خاص لتأهيل وسقل كلا من: ١/٣٤ مدرسين المنتخبين. ٢/٣٤ الجهاز الإداري. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق	٨٤,٦٢	١١	١٥,٣٨	٢	٠,٠٠	٠	٩٢,٣١	موافق	*١٥,٨٤٦
٣٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على: ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة.	٨٤,٦٢	٩	١٥,٣٨	٢	٠,٠٠	٠	٩٢,٣١	موافق	*١٥,٨٤٦
٣٦	يعتمد الاتحاد المصري للسياحة لزيادة التمويل على: ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات. ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبث التلفزيوني. ٤/٣٦ الهيئات والتبرعات.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق	*٢٦,٠٠٠
٣٧	يوجد بالاتحاد المصري للسياحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع. يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف. تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٢٣,٠٨	٣	٣٠,٧٧	٤	٤٦,١٥	٦	٣٨,٤٦	إلى حد ما	١,٠٧٧
٣٨	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف. تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٢٣,٠٨	٣	٣٠,٧٧	٤	٤٦,١٥	٦	٣٨,٤٦	إلى حد ما	١,٠٧٧
٣٩	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة. تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	٣٠,٧٧	٤	٦١,٥٤	٨	٧,٦٩	١	٦١,٥٤	إلى حد ما	٥,٦٩٢
٤٠	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف. تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٢٣,٠٨	٣	٣٠,٧٧	٤	٤٦,١٥	٦	٣٨,٤٦	إلى حد ما	١,٠٧٧
٤١	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة. تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق	*٢٦,٠٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (كا الجدولية - ٩,٤٨٨)

يتضح من جدول (٣٠) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الرابع من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٣٤/١، ٣٤/٢، ٣٤/٣، ٣٤/٤، ٣٥/١، ٣٥/٢، ٣٦/١، ٣٦/٢، ٣٦/٤، ٤١) حيث تراوحت كا (٩,٣٨٥ : ٢٦) أما العبارات التالية (٣٢، ٣٣، ٣٧، ٣٩/٢، ٤٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٩,٣٨٥ : ١٥,٨٤٦) والعبارات التالية (٣٨، ٣٩/١) في اتجاه (إلى حد ما) غير دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (١,٠٧٧ : ٥,٦٩٢) وأما العبارة (٣/٣٦) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٧,٥٣٨).

جدول (٣١)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسياحة

(ن=١٦)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه
٣٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٢,٥٠	٢	٨٧,٥٠	١٤	٠,٠٠	٠	٥٦,٢٥	إلى حد ما
٣٣	الميزانية تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسياحة.	١٢,٥٠	٢	٨٧,٥٠	١٤	٠,٠٠	٠	٥٦,٢٥	إلى حد ما
٣٤	هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلاً من: ١/٣٤ مدربين المنتخبين. ٢/٣٤ الجهاز الإداري. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق	٦٨,٧٥	١١	٣١,٢٥	٥	٠,٠٠	٠	٨٤,٣٨	موافق
٣٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على: ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة.	٧٥,٠٠	١٢	٢٥,٠٠	٤	٠,٠٠	٠	٨٧,٥٠	موافق
٣٦	يعتمد الاتحاد المصري للسياحة لزيادة التمويل على: ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات. ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبث التلفزيوني. ٤/٣٦ الهبات والتبرعات.	١٠٠,٠٠	١٦	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٣٧	يوجد بالاتحاد المصري للسياحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع.	٤٣,٧٥	٧	٢٥,٠٠	٤	٣١,٢٥	٥	٥٦,٢٥	إلى حد ما
٣٨	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف.	٠,٠٠	٠	٥٠,٠٠	٨	٥٠,٠٠	٨	٢٥,٠٠	غير موافق
٣٩	تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٦,٢٥	١	٦٨,٧٥	١١	٢٥,٠٠	٤	٤٠,٦٢	إلى حد ما
٤٠	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٢,٥٠	٢	٨٧,٥٠	١٤	٠,٠٠	٠	٥٦,٢٥	إلى حد ما
٤١	تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠,٠٠	١٦	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٣١) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الرابع من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٠، ٢/٣٤، ٤/٣٤، ٤/٣٥، ١/٣٥، ٢/٣٦، ١/٣٦، ٤/٣٦، ٤١) حيث تراوحت كا (٨، ٣٧٥ : ٣٢، ٠٠٠) أما العبارات التالية (٣٣، ٣٢، ٢/٣٩، ١/٣٩، ٤٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٩، ٨٧٥ : ٢١، ٥٠٠) والعبارة (٣٧) في اتجاه (إلى حد ما) غير دالة إحصائياً حيث كانت كا (٠، ٨٧٥) وأما العبارات التالية (٣٨، ٣/٣٦) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٨ : ٩، ٥٠٠).

جدول (٣٢)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=٥١)

البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد للاتحاد المصري للسباحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٣٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٣٣	الميزانية تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٣٤	هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلاً من: ١/٣٤ مدرّبين المنتخبين. ٢/٣٤ الجهاز الإداري. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٣٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على: ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة.	٤٩	٩٦,٠٨	٠	٠,٠٠	٢	٣,٩٢	موافق	١٠٠,٠٠
٣٦	يعتمد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على: ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات. ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبث التلفزيوني. ٤/٣٦ الهيئات والتبرعات.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٣٧	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع.	١	١,٩٦	٤٨	٩٤,١٢	٢	٣,٩٢	إلى حد ما	٤٩,٠٢
٣٨	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف.	٠	٠,٠٠	١٠	١٩,٦١	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	٩,٨٠
٣٩	تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	غير موافق	١٩,٦١
٤٠	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٤١	تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢١ الجدولية = ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٣٢) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الرابع من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (١/٣٤، ٢/٣٤، ٣/٣٤، ٤/٣٤، ٢/٣٥، ١/٣٦، ٢/٣٦، ٤/٣٦، ٤١) حيث كانت كا (٩٠,٤٧١ : ١٠,٢) والعبارات التالية (١/٣٥، ٣٣، ٣٢، ٤٠,٣٧) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (١٧,٢٩٤ : ٨٤,٨٢٤) والعبارات التالية (٣/٣٦، ٣٨، ٣/٣٩، ١/٣٩، ٢/٣٩) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٥٣,٧٦٥).

جدول (٢٢)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الرابع : التمويل والإدارة المالية للاتحاد للاتحاد المصري للسباحة

(ن=٢٠)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٣٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١	٥,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	٣	١٥,٠٠	إلى حد ما	٤٥,٠٠
٣٣	الميزانية تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.	١	٥,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	٣	١٥,٠٠	إلى حد ما	٤٥,٠٠
٣٤	هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلاً من : ١/٣٤ مدربين المنتخبات. ٢/٣٤ الجهاز الإداري. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق	١٦	٨٠,٠٠	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٩٠,٠٠
٣٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على : ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة.	١٩	٩٥,٠٠	١	٥,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	٩٧,٥٠
٣٦	يعتمد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على : ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات. ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبيت التلفزيوني. ٤/٣٦ الهبات والتبرعات.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٣٧	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع. ١/٣٧ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٧ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٤	٢٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	٢٠,٠٠
٣٨	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف. تسمح اللوائح المالية بالاتحاد بـ :	٠	٠,٠٠	٤	٢٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	غير موافق	١٠,٠٠
٣٩	١/٣٩ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	٤	٢٠,٠٠	٣	١٥,٠٠	١٣	٦٥,٠٠	غير موافق	٢٧,٥٠
٤٠	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١	٥,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	٣	١٥,٠٠	إلى حد ما	٤٥,٠٠
٤١	تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٣٣) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الرابع من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (١/٣٤، ٢/٣٤، ٣/٣٤، ٤/٣٤، ٢/٣٥، ١/٣٦، ٢/٣٦، ٤/٣٦، ٤١) حيث تراوحت كا (٢٠,٨٠٠ : ٤٠) أما العبارات التالية (٣٢، ٣٣، ٤٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (١٩,٩٠٠) والعبارة (١/٣٥) في اتجاه (إلى حد ما) غير دالة إحصائياً حيث كانت كا (١,٣٠٠) وأما العبارات التالية (٣٦، ٣٧، ٣٨، ٣٩، ٤١/٣٩) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٩,١٠٠ : ٢٠,٨٠٠).

جدول (٣٤)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد														
		مجلس الإدارة (ن-١٢)				الإداريين (ن-١٦)		المديرين (ن-٥١)		الحكام (ن-٢٠)		اختيار كروسكال واليز				
		الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	متوسط الرتب	الحكام (ن-٢٠)	المديرين (ن-٥١)	الإداريين (ن-١٦)	مجلس الإدارة (ن-١٢)		
الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	
٢٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	إلى حد ما	٦٥.٢٨	إلى حد ما	٥٦.٢٥	إلى حد ما	٥٠.٠٠	إلى حد ما	٤٥.٠٠	إلى حد ما	٦١.٨٨	٥٢.٩٤	٤٨.٨٩	٤٤.٤٥	٥.٠٠٥	٠.١٧١
٢٣	الميزانية تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.	إلى حد ما	٦٥.٢٨	إلى حد ما	٥٦.٢٥	إلى حد ما	٥٠.٠٠	إلى حد ما	٤٥.٠٠	إلى حد ما	٦١.٨٨	٥٢.٩٤	٤٨.٨٩	٤٤.٤٥	٥.٠٠٥	٠.١٧١
٢٤	هناك بند خاص لتأهيل وسقل كلا من: ١/٣٤ ملربين المنتخبات. ٢/٣٤ الجهاز الإداري. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق	موافق	٩٢.٣١	موافق	٨٤.٣٨	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٩٠.٠٠	موافق	٤٨.٣١	٤٠.٢٨	٥٦.٠٠	٤٦.٠٠	١٤.٧٦٦	٠.٠٠٢
٢٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على: ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة.	موافق	٩٢.٣١	موافق	٨٧.٥٠	موافق	١٠٠.٠٠	إلى حد ما	٥٢.٥٠	إلى حد ما	٧٢.٠٠	٧٢.٠٠	٣٩.٨٧	٤٤.٩٨	٢١.٨٠٩	٠.٠٠١
٢٦	يعتمد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على: ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات. ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبث التلفزيوني. ٤/٣٦ الهيئات والتبرعات.	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	٠.٠٠٠	١.٠٠٠
٢٧	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط تصرف الإعانات المالية للأفرع.	إلى حد ما	٤٢.٣١	إلى حد ما	٥٦.٢٥	إلى حد ما	٤٩.٠٢	إلى حد ما	٢٠.٠٠	غير موافق	٤٩.٩٢	٥٩.٩١	٥٥.٩٧	٣٩.٤٠	٢٢.٢٦٥	٠.٠٠١
٢٨	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف.	إلى حد ما	٣٨.٤٦	غير موافق	٢٥.٠٠	غير موافق	٩.٨٠	غير موافق	١٠.٠٠	غير موافق	٦٥.٤٦	٦٠.٢٥	٤٥.٥١	٤٥.٧٠	١١.٧٢٢	٠.٠٠٨
٢٩	تسمح اللوائح المالية بالاتحاد ب: ١/٣٩ تحفيز لاعبين المنتخب للاتقاء بالمستوى المحلي والدولي. ٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.	إلى حد ما	٦١.٥٤	إلى حد ما	٤٠.٦٢	إلى حد ما	١٩.٦١	غير موافق	٢٧.٥٠	غير موافق	٧٥.٢٥	٦١.٥٦	٤١.٦٦	٤٨.٠٥	٢١.٢٢٠	٠.٠٠١
٤٠	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	إلى حد ما	٦٥.٢٨	إلى حد ما	٥٦.٢٥	إلى حد ما	٥٠.٠٠	إلى حد ما	٤٥.٠٠	إلى حد ما	٦١.٨٨	٥٢.٩٤	٤٨.٨٩	٤٤.٤٥	٥.٠٠٥	٠.١٧١
٤١	تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات أثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٤٨.٣١	٤٠.٢٨	٥٦.٠٠	٤٦.٠٠	١٤.٧٦٦	٠.٠٠٢

*دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (P<0.05)

يوضح من جدول (٣٤) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الرابع من المحور الأول دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠.٠٠١ : ٠.٠٤٢) والعبارات (٢٢، ٢٣، ٢٤، ٣٣، ٣٤، ٣٦، ٣٧، ٣٨، ٣٩) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة تتراوح ما بين (٠.٠٠٠ : ١.٠٠٠).

- يتضح من الجدول رقم (٣٤) حول العبارة رقم (٣٢،٣٣) أن استجابات فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٤٥ : ٦٥,٣٨%) تتجه (الى حد ما) ، بأن وزارة الشباب الرياضة تخصص ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة ومرتببات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
- وهذا ما أوصت به دراسة كل من منى عبد المنعم عبد المعبود(٢٠٠٥)(٥٦) و مصطفى عنتر زيدان (٢٠١٣)(٥٤) وعلاء الدين حمدى احمد (٢٠١٠)(٤٢) وعلاء الدين محمد سيد(٢٠١٢)(٤١) بضرورة وضع الميزانيات المناسبة التي تسمح بتطوير الأنشطة والخدمات داخل الاتحادات الرياضية قبل بداية كل موسم رياضي ورسم السياسات المناسبة التي تتماشى مع السياسة العامة للدولة طبقا للاتحة الاتحادات الرياضية، وضرورة توفير الدعم المادي للبعثات الخارجية يساعد في تحقيق نوع من الرضا ويساهم في رفع اسم الاتحاد والبلد في المحافل الدولية بصورة مشرفة كما يجب أن يتوافر لدى العاملين تصور واضح عن سياسة الحوافز المتبعة داخل الاتحاد.
- ويرى الباحث أن ميزانية الاتحاد المصري للسباحة تصرف في حدود ما هو مقرر من بنود الصرف الواردة من قبل وزارة الشباب والرياضة، وأن هذه الميزانية لا تكفى مرتببات وأجور العاملين بالاتحاد، ولا تكفى تنفيذ كافة الأنشطة.
- حول العبارة رقم (٣٤) يتضح اتفاق فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٧١,٨٨ : ١٠٠%) أن هناك بند خاص لتأهيل وصقل كل من مدربين المنتخبات، الجهاز الادارى، الجهاز الفنى.
- وهذا النتيجة لم تتفق مع ما أشارت اليه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت قلة الدعم المقدم للاتحاد المصري للسباحة لتأهيل المدربين والإداريين والحكام .
- وهذا ما أوصت به دراسة كل من محمد بدر عبدالنواب(٢٠١٥)(٤٦) وإبراهيم احمد عبد الوهاب(٢٠١٦)(١) بضرورة سعى الاتحاد لتوفير تمويل ذاتي من خلال العمل على استغلال أماكن المباريات والبطولات للتسويق لأنشطة الاتحاد، وضرورة سعى الاتحاد لبيع حق إذاعة المباريات إلى إحدى القنوات الفضائية ،وإيجاد راعى رسمي لأنشطة الاتحاد.

- حول العبارة رقم (٣٥) برغم من إجماع فئات البحث (مجلس الادارة ، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على أنه يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على مجلس الادارة ، أما بالنسبة على عرضها على الجمعية العمومية فقد أتفق على ذلك كل من (مجلس الادارة ، الاداريين) بنسبة ما بين (٨٧,٥ : ٩٢,٣١%) فى حين كانت استجابة كل من (المدربين ، الحكام) تتجه (الى حد ما) بنسبة تراوحت ما بين (٣٩,٢٢ : ٥٢,٥٠%).

- ويرى الباحث عقب كل بطولة يقوم المدير المالي للاتحاد بإعداد تقرير مالي عن البطولة أو النشاط يشمل جميع الإيرادات وجميع المصروفات ويتم عرضه على مجلس الإدارة وهذه التقارير موجودة بالاتحاد يتم عرضها على الجمعية العمومية سنوياً وهذه التقارير جاهزة عند الطلب من وزارة الشباب أو الجهاز المركزي للمحاسبات أو أي هيئة رقابية أخرى.

- حول العبارة رقم (٣٦) يتضح إجماع فئات البحث (مجلس الادارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) أن الاتحاد المصري للسباحة يعتمد فى زيادة التمويل على اشتراكات الأندية، قيد اللاعبين في المسابقات، الهبات والتبرعات، وفيما يخص الدعاية والإعلان والبت التلفزيوني نجد أن استجابة كل من (مجلس الادارة، الاداريين، المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٣١,٢٥%).

- وهذا ما توضحه نتائج دراسة كل من ناس عبد الحافظ عبدالوهاب (٢٠٠٣) (٦٣) وعبد محمد عبدالحليم (٢٠١٣)(٣٩) ومحمد بدر عبدالنواب (٢٠١٥)(٤٦) وإبراهيم احمد عبد الوهاب(٢٠١٦)(١) والتي تؤكد أن مصادر التمويل الواردة من الحكومة لم تعد كافية لمتطلبات الأنشطة الرياضية، وكذلك لابد من زيادة إيرادات المؤسسة الرياضية من خلال استثمار منشاتها أو نشاطاتها سواء من حصائل الاشتراكات السنوية للأعضاء أو رسوم عضوية أو التبرعات من مصادر الإيرادات الذاتية والتي تختلف من هيئة رياضية لآخرى.

- كما توصى دراسة كل من عمرو احمد مصطفى (٢٠٠٠) (٤٣) وخالد محمد لبيب (٢٠٠١) (١٥) الى ضرورة سعى الاتحاد لتوفير تمويل ذاتي من خلال العمل على استغلال أماكن المباريات والبطولات للتسويق لأنشطة الاتحاد، وضرورة سعى الاتحاد لبيع حق إذاعة المباريات إلى إحدى القنوات الفضائية، وإيجاد راعى رسمي لأنشطة الاتحاد.

- حول العبارة رقم (٣٧) يتضح أن استجابة كل من(مجلس الادارة، الاداريين، المدربين) بنسبة تراوحت ما بين(٤٢,٣١ : ٥٦,٢٥%) تتجه(الى حد ما) أن الاتحاد المصري للسباحة يوجد به ضوابط لصرف

الإعانات المالية للأفرع نجد أن استجابة (الحكام) اتجهت الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة (٢٠%).

- وهذا ما أوصى به **مصطفى عنتر زيدان** فى دراسته (٢٠١٣)(٥٤) إلى ضرورة توزيع ميزانية الاتحاد وفقا لعدد الأهداف المراد تحقيقها مع ضرورة تحقيق الأهداف في فترة زمنية محدودة.

- يرى **الباحث** أن هناك العديد من الضوابط والقواعد التي وضعها الاتحاد لصرف الإعانات للأفرع منها (عدد المشاركات السنوية للأفرع وعدد اللاعبين المشاركين في أنشطة وبطولات الاتحاد، وكذلك عدد اللاعبين الدوليين بالأفرع) كل ذلك يتحكم في مبلغ الإعانة السنوية المقدمة من الاتحاد للأفرع المختلفة في المحافظات.

- حول العبارة رقم (٣٨) يتضح أن استجابة (مجلس الإدارة) بنسبة (٣٨,٤٦) تتجه (الى حد ما)، بأنه يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف، نجد أن استجابة كل من (الاداريين،المدربيين، الحكام) أتجهت الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٩,٨٠ : ٢٥%).

- وهذا ما توضحه نتائج كل من دراسة **محمود عمر درويش**(٢٠١١)(٥١) و**شيرين جلال شحاتة**(٢٠١١)(٣٠) والتي أثبتت عدم وجود خطة لتسويق بطولات الاتحاد،عدم وجود متخصصين في التسويق الرياضي ضمن العاملين بالاتحاد، لا يمكن تلبية احتياجات الاتحاد من خلال الدعم الحكومي فقط ،لا يقوم الاتحاد بتسويق بطولاته .

- وقد أوصى كل من **محمد بدر عبدالنواب**(٢٠١٥)(٤٦) و**إبراهيم احمد عبد الوهاب**(٢٠١٦)(١) فى دراستهما ، بضرورة وجود كوادر متخصصة فى مجال التسويق الرياضي والدعاية والإعلان حتى يتحقق للهيئات الرياضية الربحية ونشر وتوطيد الرياضة بالإضافة إلى تقديم الخدمات ذات التأثير الايجابي لهم بطريقة أفضل جاذبية وإقناع..

- ويرى **الباحث** أن قله تسويق بطولات الاتحاد المصري للسباحة يؤدي هذا الى ضعف مصادر التمويل الذاتي للاتحاد ويؤثر في تحقيق أهداف الاتحاد، ولا يستطيع الاتحاد بتنفيذ الأنشطة والبطولات التي يريدها ، وعدم القدرة بالاستعانة بالخبراء الاجانب.

- حول العبارة رقم (٣٩) يتضح بالرغم من أن استجابات كل من (مجلس الإدارة، الاداريين) بنسبة تراوحت ما بين (٤٠,٦٣ : ٦١,٥٤%) تتجه (الى حد ما) ، بأنه يتم تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء

بالمستوى المحلى والدولى والاستعانة بالخبرات الأجنبية، نجد ان استجابة كل من (المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٩,٦١ : ٢٧,٥٠%).

- ويتفق ذلك مع ما اشارت اليه نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١) (٣٠) التي أثبتت لا توجد وسائل تحفيز مناسبة يقدمها الاتحاد المصري للسباحة لبذل أقصى جهد لتحقيق أفضل المستويات العربية والقارية والعالمية لكل من (السباحين، المدربين، الإداريين، الحكام).

- ويرى الباحث أن الميزانية المخصصة للاتحاد من قبل الوزارة لا تكفي لتنفيذ أنشطة وبطولات الاتحاد ولا يوجد من يقوم بالتبرع أو الهبة ببعض الأموال لتمويل أنشطة الاتحاد، وفي ظل هذه الظروف لا يستطيع الاتحاد تحفيز اللاعبين بالشكل الكافي والاستعانة بالخبرات الأجنبية .

- حول العبارة رقم (٤٠) يتضح أن استجابات فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٤٥ : ٦٥,٣٨%) تتجه (الى حد ما) ، بأنه يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة وهذا يتفق مع رأى مجلس إدارة الاتحاد حول العبارة رقم (٣٨).

- حول العبارة رقم (٤١) يتضح اجماع كل من (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على أن الشركات التجارية تقوم بوضع اعلانات اثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصرى للسباحة.

- وهذا ما أوصت به دراسة احمد فتحى الافندى(٢٠٠٩)(٤) وعبيده محمود عبدالحليم(٢٠١٣)(٣٩) على ضرورة اعتماد الهيئات الرياضية والشبابية على التمويل الذاتي ومحاولة الاستغناء عن التمويل الحكومى ووضع لوائح مالية لتسعير الخدمات على أسس علمية تتناسب وظروف كل هيئة مع توفير الفكر الإداري الذي يساهم في تطوير ذلك باستمرار داخل تلك الهيئات الرياضية.

جدول (٣٧)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الأول " تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الخامس : المعلومات والاتصالات بالاتحاد للاتحاد المصري للسباحة

(ن=٥١)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٤٢	يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصري للسباحة إذا كانت الإجابة بنعم:	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	١/٤٢ هل يستخدم موقع الاتحاد المصري للسباحة بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٤٢ يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسباحة والأندية.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٣	تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٤	يتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل:								
	١/٤٤ مواقع التواصل الاجتماعي.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٤٤ الفاكس.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/٤٤ التليفون المحمول.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٤/٤٤ البريد الإلكتروني.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٥/٤٤ كل ما سبق	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٥	تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كل من:								
	١/٤٥ الأحداث الرياضية.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٤٥ البطولات الحالية.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/٤٥ نتائج البطولات السابقة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٤/٤٥ البطولات المستقبلية.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٥/٤٥ كل ما سبق	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٦	يوجد خط ساخن لتلقى الشكاوى والرود على الاستفسارات المختلفة.	٩	١٧,٦٥	١٢	٢٣,٥٣	٣٠	٥٨,٨٢	غير موافق	٢٩,٤١
٤٧	إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	١٠	١٩,٦١	١٠	١٩,٦١	٣١	٦٠,٧٨	غير موافق	٢٩,٤١

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٣٧) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الخامس من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧، ٤٨، ٤٩، ٥٠، ٥١، ٥٢، ٥٣، ٥٤، ٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩، ٦٠، ٦١، ٦٢، ٦٣، ٦٤، ٦٥، ٦٦، ٦٧، ٦٨، ٦٩، ٧٠، ٧١، ٧٢، ٧٣، ٧٤، ٧٥، ٧٦، ٧٧، ٧٨، ٧٩، ٨٠، ٨١، ٨٢، ٨٣، ٨٤، ٨٥، ٨٦، ٨٧، ٨٨، ٨٩، ٩٠، ٩١، ٩٢، ٩٣، ٩٤، ٩٥، ٩٦، ٩٧، ٩٨، ٩٩، ١٠٠، ١٠١، ١٠٢) أما العبارات التالية (٤٧، ٤٦) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث تراوحت كلاً (١٧، ٢٩٤ : ١٥، ١٧٦).

جدول (٣٨)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٢٠)

البعد الخامس : المعلومات والاتصالات بالاتحاد للاتحاد المصري للسياحة

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٤٢	يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصري للسياحة إذا كانت الإجابة بنعم:	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	١/٤٢ هل يستخدم موقع الاتحاد المصري للسياحة بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسياحة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٤٢ يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسياحة والنادية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٤٣	تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة والافرع.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٤٤	يتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسياحة والافرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل:								
	١/٤٤ مواقع التواصل الاجتماعي.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٤٤ الفاكس.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٤٤ التليفون المحمول.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٤/٤٤ البريد الإلكتروني.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٥/٤٤ كل ما سبق	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٤٥	تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسياحة كل من:								
	١/٤٥ الأحداث الرياضية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٤٥ البطولات الحالية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٤٥ نتائج البطولات السابقة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٤/٤٥ البطولات المستقبلية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٥/٤٥ كل ما سبق	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٤٦	يوجد خطأ ساخن لتلقى الشكاوى والرود على الاستفسارات المختلفة.	٠	٠,٠٠	٤	٢٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	١٠,٠٠	غير موافق
٤٧	إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسياحة والافرع.	٢	١٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	٣٠,٠٠	غير موافق

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٣٨) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الخامس من المحور الأول دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧) أما العبارات التالية (٤٠، ٤١، ٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائياً حيث تراوحت كلاً (٦,٤٠٠ : ٢٠,٨٠٠).

جدول (٣٩)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الأول "تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد													
		اختبار كروسكال وايز						الحكام (ن=٢٠)							
		الدلالة (p)	٢ك	متوسط الرتب				الاتجاه		المديرين (ن=٥١)		الإداريين (ن=١٦)		مجلس الإدارة (ن=١٣)	
الحكام (ن=٢٠)	المديرين (ن=٥١)			الإداريين (ن=١٦)	مجلس الإدارة (ن=١٣)	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%	الاتجاه	%		
٤٢	يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصري للسباحة إذا كانت الإجابة بنعم:	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	١/٤٢ هل يستخدم موقع الاتحاد المصري للسباحة بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٢/٤٢ يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسباحة والأندية.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٣	تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٤	يتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل:														
١,٠٠٠	١/٤٤ مواقع التواصل الاجتماعي.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٢/٤٤ الفاكس.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٣/٤٤ التليفون المحمول.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٤/٤٤ البريد الإلكتروني.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٥/٤٤ كل ما سبق	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٥	تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كل من:														
١,٠٠٠	١/٤٥ الأحداث الرياضية.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٢/٤٥ البطولات الحالية.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٣/٤٥ نتائج البطولات السابقة.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٤/٤٥ البطولات المستقبلية.	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
١,٠٠٠	٥/٤٥ كل ما سبق	١,٠٠٠	٠,٠٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٦	يوجد خطأ ساخن لتلقى الشكاوى والرود على الاستفسارات المختلفة.	٠,٠٠١	٣٦,٩٨٩	٣١,٤٠	٤٤,٥٢	٦٨,٠٦	٨١,٦٩	غير موافق	١٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	إلى حد ما	٥٩,٢٨	موافق	٨٤,٦٢
٤٧	إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	٠,٠٠١	٤١,٩٨٧	٣٩,٧٠	٣٩,٣٥	٧٥,١٦	٨٠,٥٠	غير موافق	٣٠,٠٠	غير موافق	٢٩,٤١	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عند (P<0.05)

يتضح من جدول (٣٩) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الخامس من المحور الأول غير دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) (١,٠٠٠) ما عدا العبارتين (٤٧,٤٦) كانت الفروق دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) (٠,٠٠١).

- يتضح من جدول رقم (٣٩) حول العبارة رقم (٤٢) اجماع فئات البحث (مجلس الادارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على انه يوجد بالاتحاد مركز الكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصرى للسباحة، وهذا ما يؤكد اختبار كروسكال واليز حيث بلغت الدلالة (p) (١,٠٠٠) عند (P<0.05).

أن استجابات أراء العينة حول العبارات رقم (٤٢ الى ٤٥) يتضح اجماع كل من (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) على أنه يوجد بالاتحاد المصرى للسباحة مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق ، يستخدم بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة ويسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسباحة والأندية، وكذلك تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد والافرع ويتحقق التواصل بين الاتحاد المصرى للسباحة والافرع من خلال مواقع التواصل الاجتماعى، الفاكس، التليفون المحمول، البريد الالكتروني، ويتوافر على موقع الاتحاد المصرى للسباحة الاحداث الرياضية، البطولات الحالية، نتائج البطولات السابقة، البطولات المستقبلية.

- وهذا ما أوصت به دراسة كل من **مصطفى عنتر زيدان (٢٠١٣)(٥٤)** و**محمد صبره محمد(٢٠١٦)(٤٩)** إلى ضرورة قيام الاتحادات الرياضية بإنشاء موقع إلكتروني على شبكة الانترنت يمكن من خلاله التواصل مع المستفيدين والتعرف على رؤية ورسالة الاتحاد وكذلك سهولة الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالاتحاد.

- حول العبارة رقم (٤٦) يتضح برغم من اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٨٤,٦٢%) على أنه يوجد خط ساخن لتلقى الشكاوى والردود على الاستفسارات المختلفة، نرى أن استجابة (الاداريين) بنسبة (٥٩,٣٨%) تتجه (الى حد ما)، كما نجد أن استجابة كل من (المدربين، الحكام) اتجهت الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٠ : ٢٩,٤١%).

- وهذا ما أشارات الية نتائج دراسة **علاء الدين حمدى احمد(٢٠١٠)(٤٢)**، لا يوجد قاعدة بيانات للمستفيدين ورغباتهم وسهولة تقديم الشكوى والتواصل مع الأعضاء ،عدم وجود موقع الكتروني خاص بالهيئة.

- ويرى الباحث أن هناك صعوبة في الحصول على أي معلومات بالاتحاد إلا بعد تصريح من رئيس الاتحاد أو مدير عام الاتحاد وغير مصرح للعاملين بالاتحاد بإرسال أي معلومات أو بيانات إلا بعد الحصول على تصريح بذلك مهما كانت هذه المعلومات.
- حول العبارة رقم (٤٧) يتضح برغم من اجماع (مجلس الإدارة، الإداريين) بنسبة (١٠٠%) على أن إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع نجد أن استجابة كل من (المدربين، الحكام) أتجهت الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (٢٩,٤١ : ٣٠%).
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة سامى سليم أبو طه (٢٠٠٨)(٢٧) وهشام عبدالحليم محمود (٢٠١٢)(٦٥) ومحمود محمد إبراهيم (٢٠١٣)(٥٢) واحمد على احمد (٢٠٠٦) (٦) والتي تؤكد على قدرة نظم المعلومات على توفير معلومات للمديرين والمرؤوسين عن المنظمة ومساعدتهم في القيام بوظائفهم الإدارية التي تؤكد على أهمية نظم المعلومات داخل أى منظمة وذلك من خلال قدرتها على التعامل مع كافة البيانات وتحقيق التكامل الوظيفي ، ومساعدتها في اتخاذ القرارات.
- يرى الباحث أن محور نظم الاتصال والمعلومات عاملاً هاماً لما له من دوراً في تسهيل أعمال الاتحاد وفروعه، وقدرتها على إنجاز الأعمال في الوقت المحدد، وذلك من خلال أنظمة نقل المعلومات وتحليلها للبيانات وقدرتها على حفظ أكبر قدر من المعلومات والبيانات الخاصة بالاتحاد وفروعه وتوفيرها للوقت المناسب لاستخدامها في اتخاذ القرارات.

٢- عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني: " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

جدول (٤٠)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"
البعد الأول: العوامل الاقتصادية

(ن=١٣)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والافرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والافرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.	٢	١٥,٣٨	١١	٨٤,٦٢	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٧,٦٩
٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل.	٧	٥٣,٨٥	٦	٤٦,١٥	٠	٠,٠٠	موافق	٧٦,٩٢
٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً لـ:								
	١/٥٢ الأزمات الاقتصادية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٥٢ ارتفاع الأسعار.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عنده ٠,٠٥ (٢١ الجدولية - ٩,٤٨٨)

يتضح من جدول (٤٠) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الأول من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٨، ٤٩، ٥٢، ٥٣، ٥٤، ٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩، ٦٠) حيث كانت كا (٢٦) و العبارة (٥١) في اتجاه (موافق) غير دالة إحصائياً حيث كانت كا (٦,٦١٥) اما العبارة (٥٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (١٥,٨٤٦).

جدول (٤١)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الأول: العوامل الاقتصادية

(ن=١٦)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.	٠	٠,٠٠	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل.	٠	٠,٠٠	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً لـ:								
	١/٥٢ الأزمات الاقتصادية.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٥٢ ارتفاع الأسعار.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢١٤ الجدولية - ٩,٤٨٨)

يتضح من جدول (٤١) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الأول من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٨، ٤٩، ١/٥٢، ٢/٥٢) حيث كانت كا (٣٢) أما العبارات التالية (٥١، ٥٠) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٣٢).

جدول (٤٢)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتحديات بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=٥١)

البعد الأول : العوامل الاقتصادية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل .	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع .	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة .	١٠	١٩,٦١	٤١	٨٠,٣٩	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٩,٨٠
٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل .	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	١٠	١٩,٦١	إلى حد ما	٤٠,٢٠
٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً لـ:								
	١/٥٢ الأزمات الاقتصادية .	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٥٢ ارتفاع الأسعار .	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

* دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (كا الجدولية = ٩,٤٨٨)

يتضح من جدول (٤٢) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الأول من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية

(٤٨،٤٩،٥٢/١،٥٢/٥٢) حيث كانت كا (١٠٢,٠٠٠) اما العبارات التالية (٥٠،٥١) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٥٣,٧٦٥:٧٩,٨٨٢)

جدول (٤٣)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=٢٠)

البعد الأول : العوامل الاقتصادية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.	٠	٠,٠٠	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠
٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل.	٠	٠,٠٠	١٦	٨٠,٠٠	٤	٢٠,٠٠	إلى حد ما	٤٠,٠٠
٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً لـ:								
	١/٥٢ الأزمات الاقتصادية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٥٢ ارتفاع الأسعار.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

* دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية = ٩,٤٨٨)

يتضح من جدول (٤٣) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الأول من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٤٨،٤٩،٥٢،٥٢/١،٥٢/٢) حيث كانت ٢كا (٤٠) أما العبارات التالية (٥٠،٥١) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث تراوحت ٢كا (١٥,٧٠٠ : ٢٠,٨٠٠)

جدول (٤٤)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٠٠)

البعد الأول: العوامل الاقتصادية

الدلالة (p)	٢٤	اختبار كروسكال واليز				الاتجاه السائد								رقم العبارة	
		متوسط الرتب				الحكام (ن=٢٠)		المديرين (ن=٥١)		الإداريين (ن=١٦)		مجلس الإدارة (ن=١٣)			العبارة
		الحكام (ن=٢٠)	المديرين (ن=٥١)	الإداريين (ن=١٦)	مجلس الإدارة (ن=١٣)	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%		
*.٠٣٥	٨,٦٠٨	٤٢,٨٠	٥٠,٩٦	٥٥,٠٠	٥٥,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السياحة كلما زاد معدل الدخل.
*.٠٣٥	٨,٦٠٨	٤٢,٨٠	٥٠,٩٦	٥٥,٠٠	٥٥,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة أو الأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع.
٠,٠٥١	٧,٧٦٧	٤٤,٥٠	٥٤,٣٠	٤٤,٥٠	٥٢,١٩	إلى حد ما	٥٠,٠٠	إلى حد ما	٥٩,٨٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	إلى حد ما	٥٧,٦٩	٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة أو الأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.
*.٠٠١	٢٧,٦١٨	٤٤,٧٠	٤٤,٨٨	٥٤,٠٠	٧٧,١٥	إلى حد ما	٤٠,٠٠	إلى حد ما	٤٠,٢٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	موافق	٧٦,٩٢	٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل..
														٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسياحة تبعاً لـ:
*.٠٣٥	٨,٦٠٨	٤٢,٨٠	٥٠,٩٦	٥٥,٠٠	٥٥,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠		١/٥٢ الأزمات الاقتصادية.
*.٠٣٥	٨,٦٠٨	٤٢,٨٠	٥٠,٩٦	٥٥,٠٠	٥٥,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠		٢/٥٢ ارتفاع الأسعار.

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (P<٠,٠٥)

يتضح من جدول (٤٤) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث على عبارات البعد الأول من المحور الثاني دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٠٠١ : ٠,٠٣٥) والعبارة (٥٠) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) (٠,٠٥١).

- يتضح من جدول (٤٤) حول العبارات رقم (٤٨ : ٤٩ ، ٥٢) إجماع كل من (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) ، على أن ممارسة الفرد لأنشطة السباحة تزداد كلما زاد معدل الدخل، ويتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بكل من حجم معدلات البطالة في المجتمع والحالة الاقتصادية وكذلك الازمات الاقتصادية وارتفاع الاسعار .
- وفي هذا الصدد تشير نتائج دراسة علاء الدين محمد سيد (٢٠١٢)(٤١) الى أن الاتحادات الرياضية تعتمد في إدارتها وتسيير أمورها وشئونها على الموارد المالية من خلال الاستخدام الأمثل للامكانات المتاحة سواء كانت مادية أو بشرية لتوفير مصادر تمويل للصرف على الانشطة الرياضية المختلفة والخدمات التي تقدم للأعضاء ومرتببات العاملين.
- يرى الباحث أن العوامل والمتغيرات الاقتصادية لها تأثيراً واضحاً على المؤسسات الرياضية بشكل عام والاتحاد المصري للسباحة وفروعه بشكل خاص، حيث أنه كلما كانت الناحية الاقتصادية قوية من معدلات النمو الاقتصادي وزيادة معدلات الدخل وحجم الاستثمارات بالدولة كلما انعكس ذلك بالإيجاب على الاتحاد وفروعه، حيث تزداد ممارسة الأفراد لأنشطة الاتحاد بزيادة معدلات الدخل
- حول العبارة رقم (٥٠) يتضح اتفاق فئات البحث (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٥٠ : ٥٩,٨٠%) على أن الاتحاد المصري للسباحة والأفرع يتأثر(الى حد ما) بحجم الاستثمارات داخل الدولة.
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة كل من منى عبد المنعم عبد المعبود(٢٠٠٥)(٥٦)، وإيمان محمد ابو فريخة(٢٠٠٦)(٨) وشامى محمد صليحة (٢٠١٠) (٢٩) بأن اهتمام الاتحادات الرياضية بعملية التطوير التكنولوجي بشكل عملي سوف يساعد علي القضاء على البيروقراطية وتدعيم الاستثمار الجيد في الموارد البشرية كما يؤدي إلى تحقيق الجودة الشاملة في الأداء الوظيفي مع تحقيق السرعة في أداء العمل.
- ويرى الباحث أن الاستثمار ذات أهمية كبيرة بالنسبة للدول وذلك لأنه يسهم في زيادة الإنتاج، وتدعيم الاقتصاد، وتوفير فرص عمل و تحسين مستوى المعيشة وعلى الاتحاد استخدام العديد من وسائل الدعاية والإعلان واستحداث وسائل جديدة تعمل على جذب عدد كبير من الرعاة والمعلنين.

- حول العبارة رقم (٥١) يتضح برغم من اتفاق (مجلس الإدارة) بنسبة (٧٦,٩٢%)، على وجود خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل بالاتحاد المصرى للسباحة، نجد أن (الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة تراوحت ما بين (٤٠ : ٥٠%) تتجه (الى حد ما) .
- وهذا ما تشير الية نتائج دراسة شرين جلال شحاتة(٢٠١١)(٣٠) بأن هناك ضعف فى الاهتمام بوضع الخطط طويلة المدى وكذلك لا يتم وضع الأسس والقواعد العلمية لتنظيم شئون الاتحاد.
- ويرى الباحث ضرورة وضع خطط بديلة بأفرع الاتحاد للمتغيرات السياسية الطارئة داخل المجتمع، بالإضافة إلى وضع رؤية مستقبلية لأشكال الدعم للتغلب على العقبات التى تواجهه أفرع الاتحاد.

جدول (٤٥)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٣)

البعد الثاني: العوامل التكنولوجية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
٥٣	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسياحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	٢	١٥,٣٨	٦	٤٦,١٥	٥	٣٨,٤٦	٣٨,٤٦	إلى حد ما
٥٥	يتم التحكيم عن طريق:								
	١/٥٥ أجهزة التحكيم الأوتوماتيكية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة والأفرع.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسياحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسياحة بالسلب.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق

«دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٤٥) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٥٣، ١/٥٥، ٢/٥٥، ٣/٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩) حيث كانت كا (٢٦) أما العبارة (٥٤) في اتجاه (إلى حد ما) غير دالة إحصائياً حيث كانت كا (٢,٩٣٢).

جدول (٤٦)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٦)

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية

رقم العبرة	العبرة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٥٣	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسياحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	١	٦,٢٥	١٥	٩٢,٧٥	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٣,١٣
٥٥	يتم التحكيم عن طريق:								
	١/٥٥ أجهزة التحكيم الأوتوماتيكية.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
	٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة والأفرع.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسياحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسياحة بالسلب.	٠	٠,٠٠	١٠	٦٢,٥٠	٦	٣٧,٥٠	غير موافق	٣١,٢٥
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

«دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٤٦) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٥٣، ١/٥٥، ٢/٥٥، ٣/٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٩) حيث كانت كا (٣٢) اما العبرة (٥٤) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٢٦، ٣٧٥) و العبرة رقم (٥٨) دالة إحصائياً حيث كانت كا (٩,٥٠٠).

جدول (٤٧)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٥١)

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحياناً		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٥٢	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسياحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	٤	٧.٨٤	٢٧	٥٢.٩٤	٢٠	٣٩.٢٢	إلى حد ما	٣٤.٢١
٥٥	يتم التحكيم عن طريق :								
	١/٥٥ أجهزة التحكيم الأوتوماتيكية.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
	٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
	٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة والأفرع.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسياحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسياحة بالسلب.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	٥١	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠

*دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (٢كا الجدولية - ٥.٩٩١)

يتضح من جدول (٤٧) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في جميع العبارات

التالية (٥٣، ١/٥٥، ٢/٥٥، ٣/٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩) حيث كانت ٢كا (١٠٢) أما العبارة (٥٤) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت ٢كا (١٦، ٣٥٣).

جدول (٤٨)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٢٠)

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
٥٢	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسياحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	٢	١٠,٠٠	٨	٤٠,٠٠	١٠	٥٠,٠٠	٣٠,٠٠	غير موافق
٥٥	يتم التحكيم عن طريق :								
	١/٥٥ أجهزة التحكيم الأوتوماتيكية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
	٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة والأفرع.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسياحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسياحة بالسلب.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق

«دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٤٨) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في جميع العبارات التالية (٥٣، ١/٥٥، ٢/٥٥، ٣/٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٨، ٥٩) حيث كانت ٢كا (٤٠,٠٠٠) أما العبارة رقم (٥٤) في اتجاه (غير موافق) غير دالة إحصائياً حيث كانت ٢كا (٥,٢٠٠).

جدول (٤٩)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد						اختبار كروسكال واليز						
		مجلس الإدارة (ن=١٢)		الإداريين (ن=١٦)		المديرين (ن=٥١)		الحكام (ن=٢٠)		متوسط الرتب	٢ك	الدلالة (p)		
		اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%					
٥٣	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	١,٠٠٠	٠,٠٠٠
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	إلى حد ما	٢٨,٤٦	إلى حد ما	٥٣,١٣	إلى حد ما	٣٠,٠٠	غير موافق	٦٤,٦٢	٦٣,١٣	٤٦,٢٢	٤٢,١٥	١١,٣٦٩	٠,٠٠١
٥٥	يتم التحكيم عن طريق : ١/٥٥ أجهزة التحكيم الأوتوماتيكية. ٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية. ٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٥٨,٠٠	٤٢,٢٩	٥٨,٠٠	١٦,٧١٥	٠,٠٠١
		موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٥٢,٠٠	٤٩,٠٦	٥٢,٠٠	٢,٩٤٢	٠,٤٠١
		موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٤٤,٠٨	٣٦,٩٤	٥٤,٤٣	٢٠,٩٥٧	٠,٠٠١
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٤٨,١٥	٤٥,٧٥	٥٢,٠٠	٥٢,٠٠	٨,٠٦٠	٠,٠٤٥
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٠,٠٠٠	١,٠٠٠
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسباحة بالسلب.	غير موافق	٣١,٢٥	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٧٤,٨١	٥١,٥٠	٥٣,٠٩	٢٧,٣٠	٢٨,٨٥٦	٠,٠٠١
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٥٠,٥٠	٠,٠٠٠	١,٠٠٠

*دال إحصائياً عند $(P < 0.05)$ ٠,٠٥

يتضح من جدول (٤٩) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الثاني من المحور الثاني دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٠٠١ : ٠,٠٤٥) وما عدا العبارات (٥٣, ٥٥/٥٧, ٥٩) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٤٠١ : ١,٠٠٠).

- يتضح من جدول رقم (٤٩) حول العبارات رقم (٥٣، ٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٩) إجماع فئات البحث (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%)، على أنه يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطته المختلفة، ويتم التحكم عن طريق (أجهزة التحكم الأوتوماتيكية، الأجهزة نصف الأوتوماتيكية، الأجهزة اليدوية) وأن تكنولوجيا المعلومات تساهم في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع، ويعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع، كما يوجد قاعدة بيانات لجميع المشاركين في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة وهذه يتفق مع نتائج العبارات (٤٢:٤٥) في البعد الخامس للمحور الاول.
- وتتفق هذه النتائج مع ما أوصى به محمد صبره محمد في دراسته (٢٠١٦)(٤٩) بضرورة قيام الاتحادات الرياضية بإنشاء موقع إلكتروني على شبكة الانترنت يمكن من خلاله التواصل مع المستفيدين والتعرف على رؤية ورسالة الاتحاد وكذلك سهولة الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالاتحاد.
- حول العبارة رقم (٥٤) برغم من اتفاق كل من (مجلس الإدارة، الإداريين، المدربين) بنسبة تراوحت ما بين (٣٤,٣١ : ٥٣,١٣%)، على أنه يتم (الى حد ما) استخدام أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي، نجد ان استجابة (الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة (٣٠%).
- وفي هذا الصدد يشير كل من أحمد السيد مصطفى (٢٠٠٨) وجمال محمد على (٢٠٠٧) الى أن الإدارة الحديثة تؤمن بالتطوير التكنولوجي وتستثمر البحوث العلمية والأساليب والطرق والأدوات الحديث في التطوير والهدف من ذلك تقصير الوقت وتسهيل اتخاذ القرارات في ضوء وفرة المعلومات وزيادة سرعة وكفاءة الأداء وتخفيض التكلفة وزيادة القدرة التنافسية. (١٧:٤٥).
- حول العبارة رقم (٥٨) يتضح برغم من اجماع (مجلس الادارة، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%)، على أنه يوجد صعوبة في تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسباحة بالسلب، نجد أن استجابة (الإداريين) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة (٣١,٢٥%).
- يتفق ذلك مع نتائج دراسة كل من أمير احمد محمد (٢٠١٦)(٧) وهشام عبد الحليم محمود (٢٠١٢)(٦٥) والتي تؤكد أن هناك ضعف في التعامل مع الاساليب الحديثة في تنفيذ الأعمال الإدارية بإدارة الاتحاد ، كما أنه لا يوجد تعاون بين أدارى الأفرع والاتحاد ولا تسمح سياسة الإدارة العليا بابتكار أساليب جديدة تعمل على تطوير وتنمية أداء العمل.

جدول (٥٠)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٣)

البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد	
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه
٦٠	تتناثر ممارسة نشاط السياحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٢	التوزيع الجغرافي لمناطق الاتحاد المصري للسياحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة وقروعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٥	يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسياحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسياحة برفع مستوى ممارسة رياضة السياحة في المجتمع.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسياحة خاصة.	١٠٠,٠٠	١٣	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	موافق

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٠) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الثالث من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في جميع العبارات حيث كانت كا (٢٦) .

جدول (٥١)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية

(ن=١٦)

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٦٠	تتناثر ممارسة نشاط السياحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسياحة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٢	التوزيع الجغرافي لمناطق الاتحاد المصري للسياحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة وقرومه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٥	يعتبر وعي المجتمع بانشطة الاتحاد المصري للسياحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسياحة برفع مستوى ممارسة رياضة السياحة في المجتمع.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسياحة خاصة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥١) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الثالث من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في جميع العبارات حيث كانت كا (٣٢).

جدول (٥٢)

استجابات عينة البحث (المدرين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٥١)

البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%
٦٠	تتأثر ممارسة نشاط السياحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسياحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٢	التوزيع الجغرافي لمناطق الاتحاد المصري للسياحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة وفروعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٥	يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسياحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسياحة برفع مستوى ممارسة رياضة السياحة في المجتمع.	٢٠	٣٩,٢٢	٠	٠,٠٠	٣١	٦٠,٧٨	٣٩,٢٢	إلى حد ما
٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسياحة خاصة.	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	١٠	١٩,٦١	٤٠,٢٠	إلى حد ما

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٢) أن استجابات عينة البحث (المدرين) حول عبارات البعد الثالث من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في جميع العبارات حيث كانت كا (١٠٢,٠٠) أما استجابة العينة حول العبارتين (٦٧,٦٦) كانت في اتجاه (إلى حد ما) ودالة إحصائياً حيث تراوحت كا (٢٩,٥٩ : ٥٣,٧٦٥).

جدول (٥٣)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية

(ن=٢٠)

رقم العبارة	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الاتجاه السائد		كا
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	
٦٠	تتأثر ممارسة نشاط السياحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسياحة.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦٢	التوزيع الجغرافي لمناطق الاتحاد المصري للسياحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسياحة وفرعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦٥	يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسياحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	١٠٠,٠٠	٤٠,٠٠٠
٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسياحة برفع مستوى ممارسة رياضة السياحة في المجتمع.	٤	٢٠,٠٠	٧	٣٥,٠٠	٩	٤٥,٠٠	٣٧,٥٠	إلى حد ما	١,٩٠٠
٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسياحة خاصة.	٤	٢٠,٠٠	١٣	٦٥,٠٠	٣	١٥,٠٠	٥٠,٠٠	إلى حد ما	٩,١٠٠

«إال إحصائيا عند ٠,٠٥ (كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٣) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الثالث من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات (٦٠، ٦١، ٦٢، ٦٣، ٦٤، ٦٥) حيث كانت كا (٤٠,٠٠٠) اما استجابة العينة حول العبارة (٦٧) كانت في اتجاه (إلى حد ما) ودالة إحصائياً حيث كانت كا (٩,١٠٠) والعبارة (٦٦) في اتجاه (إلى حد ما) وغير دالة إحصائياً وكانت كا (١,٩٠٠).

جدول (٥٤)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

البعد الثالث: العوامل الاجتماعية والثقافية

(ن=١٠٠)

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد				اختيار كروسكال واليز					
		مجلس الإدارة (ن=١٢)		الإداريين (ن=١٦)		المدريون (ن=٥١)		الحكام (ن=٢٠)		الدلالة (p)	
		اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%		
٦٠	تتأثر ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	١٦,٦٣٥	*٠,٠٠١
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٦٢,٨٢٢	*٠,٠٠١
٦٢	التوزيع الجغرافي لمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٢١,٢٢٣	*٠,٠٠١
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة وفرعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٤,٢٧٢	٠,٢٢٤
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٨,٠٨٢	*٠,٠٤٤
٦٥	يعتبر وعي المجتمع بانشطة الاتحاد المصري للسباحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	٤٠,٦٦٧	*٠,٠٠١
٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسباحة برفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	إلى حد ما	٢٧,٥٠	٢٤,٤٦٤	*٠,٠٠١
٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة.	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠	إلى حد ما	٥٠,٠٠	١٣,٩١٧	*٠,٠٠٣

*دال إحصائياً عند ٠,٠٥ (P<0.05)

يتضح من جدول (٥٤) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الثالث من المحور الثاني دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت الدلالة (p) تتراوح ما بين (٠,٠٠١ : ٠,٠٤٤) والعبارة (٦٣) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) (٠,٢٢٤).

- يتضح من الجدول رقم (٥٤) حول العبارات من (٦٠ : ٦٥) إجماع فئات البحث (مجلس الإدارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%) ، على أن ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق تتأثر ببعض العادات والتقاليد المجتمعية، كما أن العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم تؤثر على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة، والتوزيع الجغرافي للمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسب لتحقيق أهدافه، وكذلك يتأثر الاتحاد المصري للسباحة وفروعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه، وأن وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.
- ويرى الباحث أن رياضة السباحة تحظى بأهمية كبيرة لما لها من فوائد كثيرة تزيد من مستوى الطاقة في الجسم، فوجد أن نشاط السباحة لا يتأثر بشكل كبير بالعادات والتقاليد المجتمعية ولكن يتأثر بالناحية المادية ومستوى المعيشة .
- وفي هذا الصدد يشير جمال محمد على (٢٠٠٩) أن تخلف الرياضة ليس نقصاً في الإمكانيات أو المنشآت أو الهيئات ولكن النقص راجع بصفه أساسية إلى عدم وعي الإدارة لذا فإن القيادة الفعالة قادرة على أن تكون قوة متعاونة هادفة للتقدم الرياضي. (٤١:١٩)
- حول العبارة رقم (٦٦، ٦٧) يتضح برغم من اجماع كل من (مجلس الادارة، الاداريين) بنسبة (١٠٠%) أن الاتحاد المصري للسباحة يساهم في رفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع، وأن المجتمع يشعر بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة، نجد ان استجابة كل من (المدربين، الحكام) تتجه (الى حد ما). بنسبة تراوحت ما بين (٣٧,٥٠ : ٥٠%).
- وتوصى دراسة كل من أمير احمد محمد(٢٠١٦)(٧) ، عبده محمود عبدالحليم(٢٠١٣)(٣٩) ، هشام عبد الحليم محمود(٢٠١٢)(٦٥) بضرورة أن يقوم الاتحادات الرياضية بتوفير الادوات الرياضية بصورة ملائمة ومناسبة لممارسة الأنشطة وتنظيم البطولات عليها وأن تتوافر بها الأجهزة والأدوات الحديثة مع توافر عوامل الأمن والسلامة لنشر ورفع مستوى الرياضة.
- يرى الباحث أن الاتحاد المصري للسباحة لا يقوم بدوره على أكمل وجه من دعم وتشجيع ونشر اللعبة وتطورها مما يؤثر ذلك بالسلب ويجب على الادارة العليا بالاتحاد اقامة البطولات فى اماكن قريبة وسهله الوصول إليها لجذب أكبر عدد من اللاعبين، وأن تنمية وتأهيل العاملين بالاتحاد يؤدي ذلك الى الارتقاء بالمستوى الرياضي.

جدول (٥٥)

استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة"

(ن=١٣)

البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تجاه	%
٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السباحة والعمل على نشرها.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٦٩	تؤثر الإحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسباحة تساعد على تحقيق أهدافه.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسباحة.	٤	٣٠,٧٧	٩	٦٩,٢٣	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٦٥,٣٨
٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع بالاستقرار والثبات.	١٣	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٥) أن استجابات عينة البحث (مجلس الإدارة) حول عبارات البعد الرابع من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٦٨، ٦٩، ٧٠، ٧١، ٧٢، ٧٤) حيث كانت ٢٦ (٢٦) والعبارة (٧٣) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائياً حيث كانت ٢٦ (٩,٣٨٥).

جدول (٥٦)

استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات المحور الثاني "تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية

(ن=١٦)

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السياحة والعمل على نشرها.	١	٦,٢٥	١٥	٩٣,٩٥	٠	٠,٠٠	٥٣,٢٣	إلى حد ما
٦٩	تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسياحة تساعد على تحقيق أهدافه.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١٦	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١	٦,٢٥	١٥	٩٣,٩٥	٠	٠,٠٠	٥٣,٢٣	إلى حد ما
٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسياحة.	١	٦,٢٥	١١	٦٨,٧٥	٤	٢٥,٠٠	٤٠,٦٣	إلى حد ما
٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسياحة والأفرع بالاستقرار والثبات.	١	٦,٢٥	١٥	٩٣,٩٥	٠	٠,٠٠	٥٣,٢٣	إلى حد ما

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٦) أن استجابات عينة البحث (الإداريين) حول عبارات البعد الرابع من المحور الثاني دالة إحصائيا في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٦٩، ٧٠، ٧١) حيث كانت كا (٣٢) أما العبارات التالية (٦٨، ٧٢، ٧٣، ٧٤) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائيا حيث تراوحت كا (٩,٨٧٥: ٢٦,٣٣٥).

جدول (٥٧)

استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٥١)

البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السياحة والعمل على نشرها.	٣	٥,٨٨	٤٨	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	٥٢,٩٤	إلى حد ما
٦٩	تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسياحة تساعد على تحقيق أهدافه.	٥١	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	١٠٠,٠٠	موافق
٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة.	٢٠	٣٩,٢٢	٠	٠,٠٠	٣١	٦٠,٧٨	٣٩,٢٢	إلى حد ما
٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسياحة.	٣	٥,٨٨	٤٨	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	٥٢,٩٤	إلى حد ما
٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسياحة.	١٠	١٩,٦١	٠	٠,٠٠	٤١	٨٠,٣٩	١٩,٦١	غير موافق
٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسياحة والافرع بالاستقرار والثبات.	٣	٥,٨٨	٤٨	٩٤,١٢	٠	٠,٠٠	٥٢,٩٤	إلى حد ما

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (كا ٢كا الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٧) أن استجابات عينة البحث (المدرسين) حول عبارات البعد الرابع من المحور الثاني دالة إحصائيا في اتجاه (موافق) في العبارات التالية (٧٠,٦٩) حيث كانت كا (١٠٢) اما العبارات التالية (٦٨, ٧١, ٧٢, ٧٤) في اتجاه (إلى حد ما) دالة إحصائيا حيث تراوحت كا (١٧,٢٩٤: ٢٩,٠٥٩) والعبارة رقم (٧٣) في اتجاه (غير موافق) دالة إحصائيا حيث كانت كا (٥٣,٧٦٥).

جدول (٥٨)

استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=٢٠)

البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية

رقم العبارة	العبارة	نعم		أحيانا		لا		الاتجاه السائد	
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	اتجاه	%
٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السياحة والعمل على نشرها .	٣	١٥,٠٠	١٧	٨٥,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٧,٥٠
٦٩	تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسياحة .	٢٠	١٠٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	موافق	١٠٠,٠٠
٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسياحة تساعد على تحقيق أهدافه .	٣	١٥,٠٠	١٢	٦٠,٠٠	٥	٢٥,٠٠	إلى حد ما	٤٥,٠٠
٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة .	٤	٢٠,٠٠	٧	٣٥,٠٠	٩	٤٥,٠٠	إلى حد ما	٣٧,٥٠
٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسياحة .	٣	١٥,٠٠	١٧	٨٥,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٧,٥٠
٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسياحة .	٠	٠,٠٠	١١	٥٥,٠٠	٩	٤٥,٠٠	غير موافق	٢٧,٥٠
٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسياحة والأفرع بالاستقرار والثبات .	٣	١٥,٠٠	١٧	٨٥,٠٠	٠	٠,٠٠	إلى حد ما	٥٧,٥٠

*دال إحصائيا عند ٠,٠٥ (٢٤ الجدولية - ٥,٩٩١)

يتضح من جدول (٥٨) أن استجابات عينة البحث (الحكام) حول عبارات البعد الرابع من المحور الثاني دالة إحصائياً في اتجاه (موافق) في العبارة (٦٩) حيث كانت كا (٤٠,٠٠٠) اما العبارات التالية (٦٨، ٧٠، ٧٢، ٧٤) في اتجاه (الى حد ما) دالة احصائيا حيث تراوحت كا (٦,٧٠٠ : ٤٠) والعبارة (٧١) في اتجاه (الى حد ما) غير دالة إحصائيا حيث كانت كا (١,٩٠٠) اما العبارة (٧٣) في اتجاه (غير موافق) دالة احصائيا حيث كانت كا (١٠,٣٠٠).

جدول (٥٩)

الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات المحور الثاني " تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسياحة"

(ن=١٠٠)

البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية

رقم العبارة	العبارة	الاتجاه السائد				اختبار كروسكال وايز						
		مجلس الإدارة (ن=١٣)		الإداريين (ن=١٦)		المديرين (ن=٥١)		الحكام (ن=٢٠)				
		اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%	اتجاه	%			
الدلالة (p)	٢٤	متوسط الرتب										
		الحكام (ن=٢٠)	المديرين (ن=٥١)	الإداريين (ن=١٦)	مجلس الإدارة (ن=١٣)							
٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السياحة والعمل على نشرها.	١٠٠.٠٠	موافق	٥٢.٢٣	إلى حد ما	٥٧.٥٠	إلى حد ما	٤٣.٦٣	٤٣.٤٤	٤٨.٠٠	٥٩.٩٥١	٠.٠٠١
٦٩	تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٥٦.٥٠	٤٦.٥٠	٥٢.٠٠	٧.١٢٨	٠.٠٦٨
٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسياحة تساعد على تحقيق أهدافه.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	إلى حد ما	٧٥.٠٠	٧٥.٠٠	٢٨.٥٠	٤٣.٣٣٨	٠.٠٠١
٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠.٠٠	موافق	١٠٠.٠٠	موافق	٢٩.٢٢	إلى حد ما	٦٤.٣٨	٤٢.٨٥	٤١.٣٥	٢٤.٤٦٤	٠.٠٠١
٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسياحة.	١٠٠.٠٠	موافق	٥٢.٢٣	إلى حد ما	٥٢.٩٤	إلى حد ما	٤٣.٦٣	٤٣.٤٤	٤٨.٠٠	٥٩.٩٥١	٠.٠٠١
٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسياحة.	٦٥.٣٨	إلى حد ما	٤٠.٦٣	إلى حد ما	١٩.٦٦	غير موافق	٦١.٥٦	٤١.٦٦	٤٨.٠٥	٢١.٣٣٠	٠.٠٠١
٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسياحة والأفرع بالاستقرار والثبات.	١٠٠.٠٠	موافق	٥٢.٢٣	إلى حد ما	٥٢.٩٤	إلى حد ما	٤٣.٦٣	٤٣.٤٤	٤٨.٠٠	٥٩.٩٥١	٠.٠٠١

*دال إحصائيا عنده (P<0.05)

يتضح من جدول (٥٩) أن الفروق بين استجابات فئات عينة البحث حول عبارات البعد الرابع من المحور الثاني دالة إحصائياً في جميع العبارات حيث كانت

الدلالة (p) (٠,٠٠١) ما عدا العبارة (٦٩) كانت الفروق غير دالة إحصائياً حيث كانت الدلالة (p) (٠,٠٦٨).

- يتضح من جدول (٥٩) حول العبارة رقم (٦٨) يتضح برغم من اجماع (مجلس الادارة) بنسبة (١٠٠%) على أن وزارة الشباب والرياضة تهتم برياضة السباحة والعمل على نشرها نجد ان استجابة كل من (الاداريين، المدربين، الحكام) تتجه (الى حد ما) بنسبة تراوحت ما بين (٥٢,٩٤ : ٥٧,٥٠%).
- ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد بدر عبد التواب (٢٠١٥)(٤٦) محمود عمر درويش (٢٠١١)(٥١) حيث أثبتت عدم كفاية الدعم الحكومي المقدم للاتحادات الرياضية.
- ويرى الباحث أن دور وزارة الشباب والرياضة بالنسبة للاتحاد المصري للسباحة هو صرف الدعم الخاص بالاتحاد دون أى تدخل فوشئونة الخاصة.
- حول العبارة رقم (٦٩) يتضح اجماع كل من (مجلس الادارة، الاداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (١٠٠%)، على أن الإحداث السياسية تؤثر على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- ويرى الباحث أن الإحداث السياسية تتحكم في إقامة النشاط الرياضي وخاصة من بعد ثوره ٢٥ يناير وحتى الآن فكثيراً ما يتم إلغاء الأنشطة نظراً للشغب الذي يحدث أثناء المباريات الرياضية فكثيراً ما تصدر وزارة الشباب والرياضة قرارات بمنع إقامة الأنشطة الرياضية.
- وهذا ما توضحه نتائج دراسة محمد بدر عبد التواب (٢٠١٥)(٤٦) والتي أثبتت أن أهم التهديدات التي تعوق الاتحادات الرياضية هي تأثير الأزمات الاقتصادية التي تمر بها مصر عقب ثوره ٢٥ يناير، مما أدى الى توقف النشاط الرياضي لفترات .
- حول العبارة رقم (٧٠) يتضح برغم من إجماع كل من (مجلس الادارة، الاداريين، والمدربين) بنسبة (١٠٠%)، على أن القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسباحة تساعد على تحقيق أهدافه، نجد أن (الحكام) بنسبة (٤٥,٠٠%) أتجهت استجابتهم (إلى حد ما).
- وهذا ما تشير الية نتائج دراسة شرين جلال شحاتة (٢٠١١)(٣٠) بأنه لا يتم تنفيذ الاعمال المدرجة بخطط الاتحاد المصري للسباحة في التوقيتات المحددة لها وعدم الإعلان عن القواعد المنظمة للعمل وتوضيحها.
- حول العبارة رقم (٧١) يتضح برغم من اجماع كل من (مجلس الادارة، الاداريين) بنسبة (١٠٠%) على أن القوانين واللوائح الحالية تساعد على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة ، نجد أن كل من (المدربين،الحكام) بنسبة (٣٧,٥٠ : ٣٩,٢٢%) أتجهت استجابتهم (إلى حد ما).
- وهذا ما اوصى به كل من أمير احمد محمد (٢٠١٦)(٧) ، محمد بدر عبد التواب (٢٠١٥)(٤٦)، عبده محمود عبدالحليم (٢٠١٣)(٣٩)، شرين جلال شحاتة (٢٠١١)

(٣٠) فى دراستهم بضرورة تغيير اللائحة الداخلية للاتحاد حتى تضمن تطوير وتحسين كافة الجوانب الفنية والإدارية المنظمة للعمل، وأيضاً تصميم البرامج التدريبية المتعلقة بالنواحي القانونية للعاملين بالاتحاد.

- ويرى الباحث أن القوانين واللوائح داخل الاتحاد تعتبر أساسية لتنظيم سلوك الأفراد على نحو ملزم، وتنظيم العلاقات فيما بينهم من جهة، وفيما بينهم وبين الإدارة العليا للاتحاد من جهة ثانية، بالإضافة إلى ذلك الحاجة لتنظيم العلاقات فيما بين الاتحاد وكل من الأفرع الأندية الرياضية .

- حول العبارتين رقم (٧٤،٧٢) يتضح برغم من اجماع (مجلس الإدارة) بنسبة (١٠٠%) ، على أنه توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة، وأنها تمتاز بالاستقرار والثبات، نجد أن كل من (الإداريين، المدربين، الحكام) بنسبة (٥٢،٩٤ : ٥٧،٥٠%) تتجه استجابتهم (إلى حد ما).

- وهذا ما توضحه نتائج دراسة محمود عمر درويش (٢٠١١)(٥١) ومحمد بدر عبد التواب (٢٠١٥)(٤٦) بأن الاتحادات الرياضية مؤسسات تعتمد في إدارتها وتسيير أمورها وشؤونها على الموارد المالية ولن يتم ذلك إلا من خلال الاستثمار الجيد للموارد المتاحة للاتحاد لتعويض نقص الدعم الحكومى.

- ويرى الباحث أن ضرورة وجود قوانين تعمل على زيادة عملية الاستثمار مما يودى الى الاعداد الجيد للعنصر البشرى بالاتحاد وتحسين الأداء العام للاتحاد المصري للسباحة وتحقيق ميزة تنافسية .

- حول العبارة رقم (٧٣) يتضح اتفاق كل من (مجلس الإدارة، الإداريين) بنسبة تراوحت ما بين (٤٠،٦٣ : ٦٥،٣٨%) ، على أن القوانين واللوائح المعمول بها حالياً تعتبر (الى حد ما) عائقاً لعمل الاتحاد المصري للسباحة، نجد أن استجابة كل من (المدربين، الحكام) تتجه الى (غير موافق) حيث بلغت نسبة الموافقة ما بين (١٩،٦١ : ٢٧،٥٠%).

- تتفق نتائج هذه الدراسة مع ما أوصى به كل من إبراهيم احمد عبد الوهاب(٢٠١٦)(١) ومحمد بدر عبدالتواب(٢٠١٥)(٤٦) فى دراستهما بضرورة تغيير القوانين واللوائح المهتدة للعمل، وضرورة سعى الاتحاد الى وضع تشريعات تعمل على تطوير وتنمية العمل داخل الاتحاد.

ثانياً : عرض أستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولبي .

المحور الأول : رؤية الاتحاد المصري للسباحة .

- تفعيل دور الاتحاد المصري للسباحة في تطوير الأنشطة وتوسيع قاعدة الممارسين واحتلال مراكز تنافسية متقدمة في البطولات الدولية والعالمية .

المحور الثاني : رسالة الاتحاد المصري للسباحة .

- تحقيق رغبات واحتياجات المستفيدين .
- استثمار أنشطة وخدمات الاتحاد المصري للسباحة .
- توفير الموارد المالية للاتحاد المصري للسباحة .
- الإعلان على الأنشطة والخدمات للأفرع والأندية الرياضية .
- الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة من الاتحاد المصري للسباحة .
- تطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية .

المحور الثالث : الأهداف الإستراتيجية لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولبي :

- تمثيل الدولة فى الاحداث والمحافل الدولية والعربية والعالمية .
- التحديث والتنويع المستمر للخدمات المقدمة من الاتحاد المصري للسباحة .
- تقديم برامج للتعاون مع الجهات ذات العلاقة بأنشطة وخدمات الاتحاد المصري للسباحة .
- تفعيل دور المؤسسات التجارية في رعاية خدمات الاتحاد المصري للسباحة وخلق فرص للتعاون بينها .
- زيادة أعداد الممارسين لرياضة السباحة .
- زيادة الأنشطة والبطولات السنوية التى ينظمها الاتحاد .
- تنمية روح الولاء والانتماء والمشاركة فى مجالات السباحة .
- زيادة نشر ثقافة الوعي بأهمية رياضة السباحة .
- تنوع أساليب التسويق الرياضي .
- أعداد صف ثاني وثالث من اللاعبين المشاركين فى المنتخبات القومية .
- تثقيف وتوعية المجتمع بأهمية السباحة .

المحور الرابع : السياسات والإجراءات الإدارية لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولبي :

- الالتزام بأحكام القانون العام للدولة وقانون وزارة الشباب .
- التحسين المستمر للبرامج والأنشطة المقدمة من قبل الاتحاد .
- وجود قاعدة بيانات ومعلومات لجميع المستفيدين والمهتمين بالسباحة .
- تحديد فريق عمل أو هيكل إداري مؤهل لتنفيذ الإستراتيجية .
- اعداد لوحات تنظيمية وارشادية لتوضيح الأنشطة وخصائص الوظائف الادارية ومسئولياتها .

- تفويض السلطة بين المستويات الادارية للاتحاد والافرع.
- زيادة عدد لجان الاتحاد.

المحور الخامس: الموارد المادية والبشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال اللازمة لتطوير لاتحاد المصري

للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي:

أ- الموارد المادية :

- توفير مصادر مالية إلى جانب الدعم الحكومي مثل :
 - التمويل الذاتي.
 - التبرعات.
 - عرض ندوات ومؤتمرات للتوعية.
- توفير زي رسمي موحد لجميع اللجان والعاملين بالإتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات.

ب- الموارد البشرية.

- عقد دورات صقل لرفع كفاءة العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
- ضرورة تواجد أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات المختلفة.
- تصميم لوحات اعلانية متحركة امام الاتحاد لعرض برامج الاتحاد.
- الاستعانة بالمستشارين المتخصصين فى مجال التسويق للاستفادة من ارائهم .

ج - تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

- توفير قاعدة بيانات لجميع العاملين في مجال السباحة.
- إنشاء موقع إلكتروني للإتحاد المصري للسباحة لتوفير نظام معلوماتي جيد.
- إصدار مجلة إلكترونية دورية للإتحاد المصري للسباحة تنشر على الموقع الإلكتروني.
- اعداد كتيبات للتعرف على اهمية السباحة تحت اشراف اكاديميين.
- توفير قاعدة بيانات لكل من:
 - الرعاية للأحداث الرياضية.
 - تسجيل اللاعبين المشاركين.

المحور السادس: البرامج التنفيذية.

- استحداث أنشطة جديدة بما يتلاءم مع الاتحاد الدولي للسباحة.
- زيادة عدد البطولات المحلية وأقامتها في مختلف أنحاء الجمهورية.
- العمل على زيادة أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد.
- تعديل الهيكل التنظيمي ليتضمن قسم:
 - قسم للتسويق الرياضي.
 - قسم التوثيق الإلكتروني.
- السماح للشركات التجارية بترويج منتجاتها أثناء البطولات بمقابل مادي للاتحاد يتم الإنفاق عليه مسبقاً.

- إعداد استمارة تقييم لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .
- العمل على تسويق البطولات المحلية للاتحاد المصري للسباحة .
- زيادة عدد العاملين بالاتحاد المصري للسباحة بما يتوافق مع طبيعة العمل الجديدة.
- العمل على مشاركة جميع أفرع الاتحاد في بطولات الاتحاد المصري للسباحة .
- العمل على حل جميع المشكلات التي تعوق الإصلاح والتطور بالاتحاد المصري للسباحة.
- العمل على تفويض السلطة للعاملين بالاتحاد والافرع.

المحور السابع: تطبيق البدائل الإستراتيجية الآتية:

- أ- إستراتيجية التطوير الجزئى:
 - يتم في ضوء هذه الإستراتيجية ما يلي:
 - إعادة تشكيل الهيكل التنظيمى ومحاربة الامية.
 - تطوير الصحة الغذائية.
 - تدريب الإدارات العليا.
- ب- إستراتيجية التطوير الأفقى:
 - وتتضمن هذه الإستراتيجية على ما يلي:
 - اختيار أفضل العناصر من الناحية الصحية والبدنية.
 - الاحتكاك وتوفير الرعاية الصحية ومراعاة هذه الابطال.
- ج- إستراتيجية التطوير القطاعى:
 - تحتوى هذه الإستراتيجية على زيادة ملحوظة فى أهداف والأنشطة والخدمات المقدمة من تدريب العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .من خلال تشخيص مواطن القصور والضعف في الأداء العام للاتحاد، وتشمل على :
 - التركيز على امكانيات الاتحاد المصرى للسباحة.
 - التنوع عن طريق قيام الاتحاد المصرى للسباحة بالتوسع فى تقديم أنشطة رياضية جديدة.
 - الاستثمار الجيد لإمكانيات وأنشطة الاتحاد
 - الاستفادة من الفروق والمزايا الجغرافية المتاحة.
 - الاعتماد على الألية والتكنولوجيا.
- د- إستراتيجية التطوير الشامل:
 - وتعتمد هذه الإستراتيجية في نجاحها على:
 - تبني التغيير والتطوير الشامل.
 - فعالية الرقابة على الأداء.
 - تحقيق كفاءة أعلى من المنافسين.
 - تساعد فى تحقيق أعلى جودة.

المحور الثامن : معايير تقييم ورقابة الإستراتيجية.

- تقييم خطوات وإجراءات تطبيق الإستراتيجية المقترحة من خلال:
 - المتابعة الميدانية ومراجعة تعاون كافة المسؤولين عن الاستراتيجية مع بعضهم البعض
 - الاعتماد على وسائل التقييم المختلفة والتي تتضمن:
 - تقارير .
 - استقصاء.
 - مقابلات شخصية.
 - دور المسؤولين بالمؤسسات المستفيدة
 - المقارنة بين أهداف الإستراتيجية وما تم تنفيذه .
 - تقييم مدى رضا المستفيدين لتحقيق المراجعة.
 - مقارنة المصفوفة المعدلة بمصفوفة تقييم العناصر الداخلية والخارجية الحالية لخدمات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة .
 - مشاركة الإدارة العليا في زيادة القدرة التنافسية
 - مشاركة الإدارة العليا في تقييم كفاءة الإستراتيجية.
 - مقارنة اداء الاتحاد المصري للسباحة عبر فترات زمنية متفاوتة واتخاذ الاجراءات التصحيحية.
 - مقارنة التقدم الفعلى نحو تحقيق الاهداف المحددة مع الأهداف المخططة.

الفصل الثامن

الاستخلاصات والتوصيات

أولا : الاستخلاصات.

ثانيا : التوصيات.

الفصل الثامن

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً - الإستخلاصات:

١- استخلاصات المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة:

في ضوء نتائج استمارة المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة، تم التوصل إلى الاستخلاصات التالية.

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف:

أ- نقاط القوة:

البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة:

- يهدف الاتحاد إلى تنمية روح الجماعة ، تطوير الأعمال الإدارية.
- الأهداف قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.
- يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية موارده المالية وتنقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة.
- تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة المسابقات
- تتبنى أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي.
- توضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة وزارة الشباب والرياضة.
- تتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في (البشرية ، المادية ، المالية ، المعلوماتية ، التكنولوجية).

البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة:

- يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليته.
- يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.
- يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير.
- توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من تعيين وترقية العاملين بالاتحاد ، توزيع الاجور والمكافآت.

- يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد.
- توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من اللاعبين ، الحكام ، المدربين ، الإداريين ، الأنشطة.
- يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي.
- يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم العمل الإداري والفني.
- توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة.

البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة:

- يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلا من المدربين ، الحكام ، الإداريين ، معلمين النجوم.
- يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.
- يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.

البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية):

- هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلا من مدربين المنتخبات ، الجهاز الإداري ، الجهاز الفني.
- يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على مجلس الإدارة .
- اعتماد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على اشتراكات الأندية ، قيد اللاعبين فى المسابقات ، الهبات والتبرعات.

- تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات إثناء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.

البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة:

- يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق يستخدم بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة ، يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد والاندية .
- تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- تتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل موقع التواصل الاجتماعى ، الفاكس ، التليفون المحمول ، البريد الإلكتروني .
- تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كل من الأحداث الرياضية ، البطولات الحالية، نتائج البطولات السابقة ، البطولات المستقبلية .

ب- نقاط الضعف :

البعد الأول : الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة :

- قلة توسيع قاعدة الممارسين.
- أهداف الاتحاد غير واضحة وغير معلنة لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- لا يعمل الاتحاد المصري للسباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.
- الأهداف غير محددة بطريقة يمكن قياسها.
- لا تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات (اللاعبين ، المدربين ، الحكام).
- لا يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية و جذب البطولات الدولية والعالمية والارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.
- لا تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ الأنشطة (النجوم، إعداد منتخبات الأفرع ، أكاديمية السباحة)
- لا يوجد لدى اتحاد السباحة خطط لتحقيق الارتقاء بالأرقام المحلية ، تحقيق البطولات العربية والإفريقية والعالمية
- لا يتم وضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة الأفرع ، الأندية ، مراكز الشباب.
- لا يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية وتطوير كلاً من المدربين ، الحكام ، الإداريين ، اللاعبين.

البعد الثاني : التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة :

- اللجان الإدارية داخل الاتحاد غير كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.
- عدم وجود دليل تنظيمي بالاتحاد المصري للسباحة يشمل أهداف الاتحاد المصري للسباحة، الهيكل التنظيمي ، لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصرية للسباحة ، اختصاصات الوظائف الإدارية ومسؤولياتها بالاتحاد المصري للسباحة .
- عدم تفويض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من الاتحاد والأفرع .
- لا يتم استخدام الأساليب الإلكترونية في تسجيل اللاعبين بالاتحاد.

البعد الثالث: العمليات والانشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة:

- عدم مناقشة الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال المؤتمرات ، الندوات ، ورش العمل ، دورات صقل.
- قلة اشراف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع.
- عدم وجود خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.

البعد الرابع: التمويل والادارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية):

- قلة تخصيص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- الميزانية لا تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
- لا يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على الجمعية العمومية.
- عدم اعتماد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على الدعاية والاعلان والبث التلفزيونى.
- عدم وجود بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع.
- لا يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف.
- لا تسمح اللوائح المالية بالاتحاد بـ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلى والدولي ، الاستعانة بالخبرات الأجنبية.
- عدم وجود رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.

البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة:

- عدم وجود خط ساخن لتلقى الشكاوى والردود على الاستفسارات المختلفة.
- إجراءات الحصول على المعلومات لا تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- بمعرفة نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الاول .

المحور الثاني: تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتحديات:

أ- الفرص:

البعد الأول: العوامل الاقتصادية:

- تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية :

- يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.
- يتم التحكم عن طريق اجهزة التحكم الاوتوماتيكية ، اجهزة نصف الاوتوماتيكية. اجهزة اليدوية.
- تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.
- وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.

البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية :

- وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.
- يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسباحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.
- يساهم الاتحاد المصري للسباحة برفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع.
- يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة.

البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية :

- توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة
- تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة.

ب- التهديدات :

البعد الأول : العوامل الاقتصادية :

- يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع.
- يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.
- لا يوجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل.
- تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً للالتزامات الاقتصادية وارتفاع الأسعار.

البعد الثاني : العوامل التكنولوجية :

- عدم استخدام أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.
- صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسباحة بالسلب.

البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية :

- تتأثر ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.

- تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة.
- التوزيع الجغرافي للمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.

البعد الرابع: العوامل السياسية والتشريعية:

- قلة اهتمام وزارة الشباب والرياضة برياضة السباحة والعمل على نشرها.
 - تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
 - تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حالياً عائقاً لعمل الاتحاد المصري للسباحة.
 - لا تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع بالاستقرار والثبات.
- وبمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني .

ثانياً- التوصيات:

في ضوء أهداف البحث وما توصل اليه من استخلاصات يوصى الباحث بما يلي:

• توصيات موجهة للمسئولين بوزارة الشباب والرياضة :

- يجب أن يكون صناعة البطل الاولمبي هدف قومي يشارك فيه العديد من المؤسسات الرياضية والتي تتمثل في (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة الاتحاد- الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- الاستعانة بالخبراء العلميين في كل الالعاب الرياضية والرقمية والتنافسية.
- الاهتمام بتوفير العدد الكبير للمدارس وورش صناعة البطل الاولمبي.
- اقامة المعسكرات الدولية لتاحة الفرصة للتدريب المغلق لجميع اللاعبين بعيدا عن أي مؤثرات اجتماعية.
- زيادة عدد البطولات المحلية التي ينظمها الاتحاد المصري للسباحة حتى يؤدي ذلك الى توسيع قاعدة الممارسة وبالتالي توسيع قاعدة الاختيار.
- اعداد مركز اولمبي حديث متكامل.
- ضرورة التسهيل والتواصل المستمر بين وزارة الشباب والرياضة والاتحاد لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.
- ايجاد استراتيجية محددة للاتحادات الرياضية لادارة منظومة صناعة الرياضة في الدولة.
- عودة الرياضة المدرسية ووضعها في موقعها المناسب في خطة التنمية العامة للدولة.

- تحديد الاهداف العامة والخاصة فى صناعة البطل الاولمبي.

• **توصيات موجهة للمسئولين باللجنة الاولمبية المصرية :**

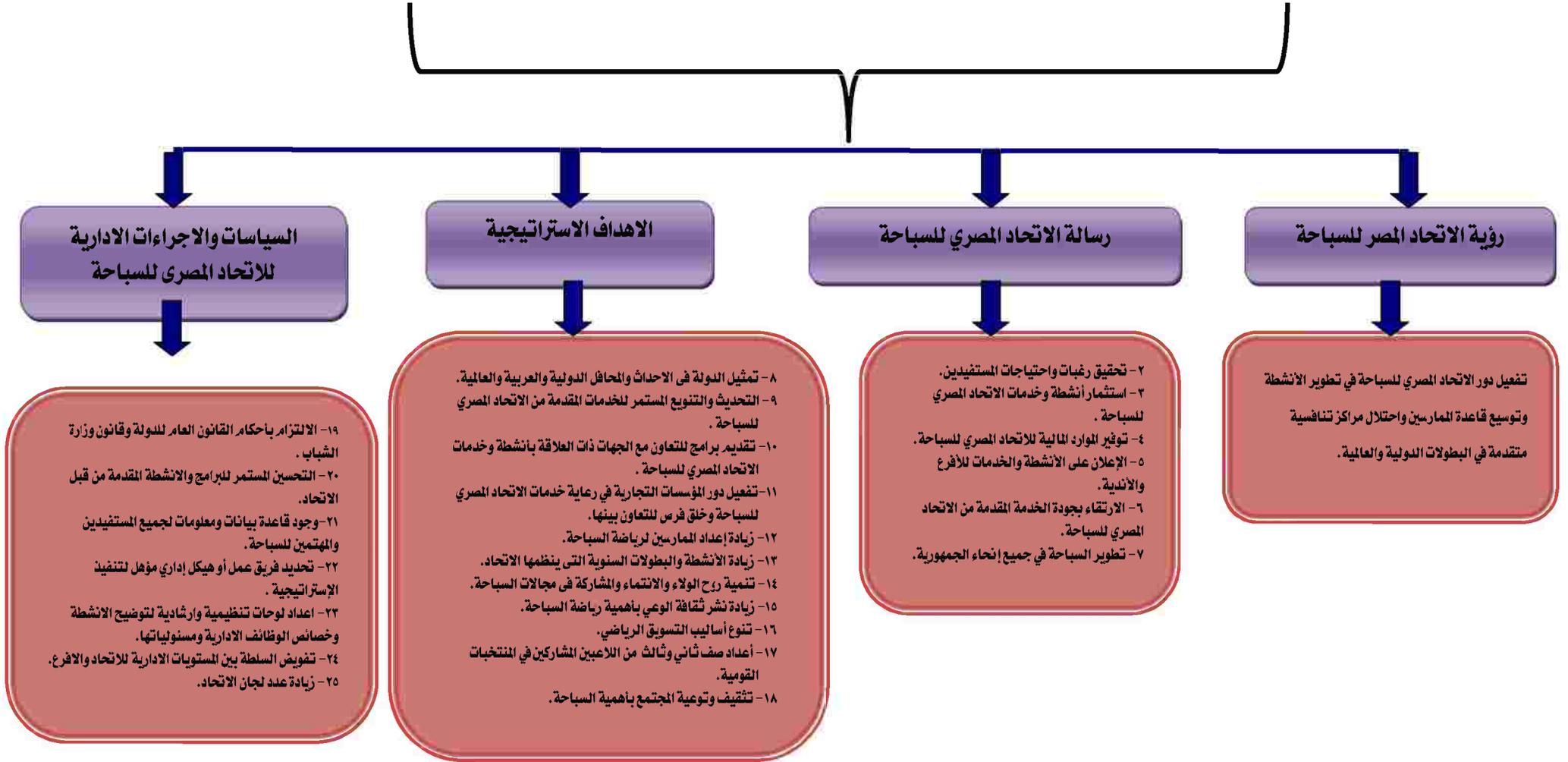
- تعاون اللجنة الاولمبية مع الاتحاد المصرى للسباحة عند وضع الخطط والبرامج الدولية.
- الاهتمام بالناشئين وتوسيع قاعدة الممارسة فى المحافظات.
- الاهتمام بالتخطيط العلمى والاستعانة بالعلم فى الرياضة على المدى القريب والبعيد.
- الاعتماد على الادارة المحترفة والمدبرين المحترفين المؤهلين.
- عودة اللجان العلمية داخل الاتحادات الرياضية.
- دراسة الواقع والخبرات السابقة فى تحليل النتائج المسابقات والبطولات الرياضية.

• **توصيات موجهة لمجلس إدارة الاتحاد المصرى للسباحة:**

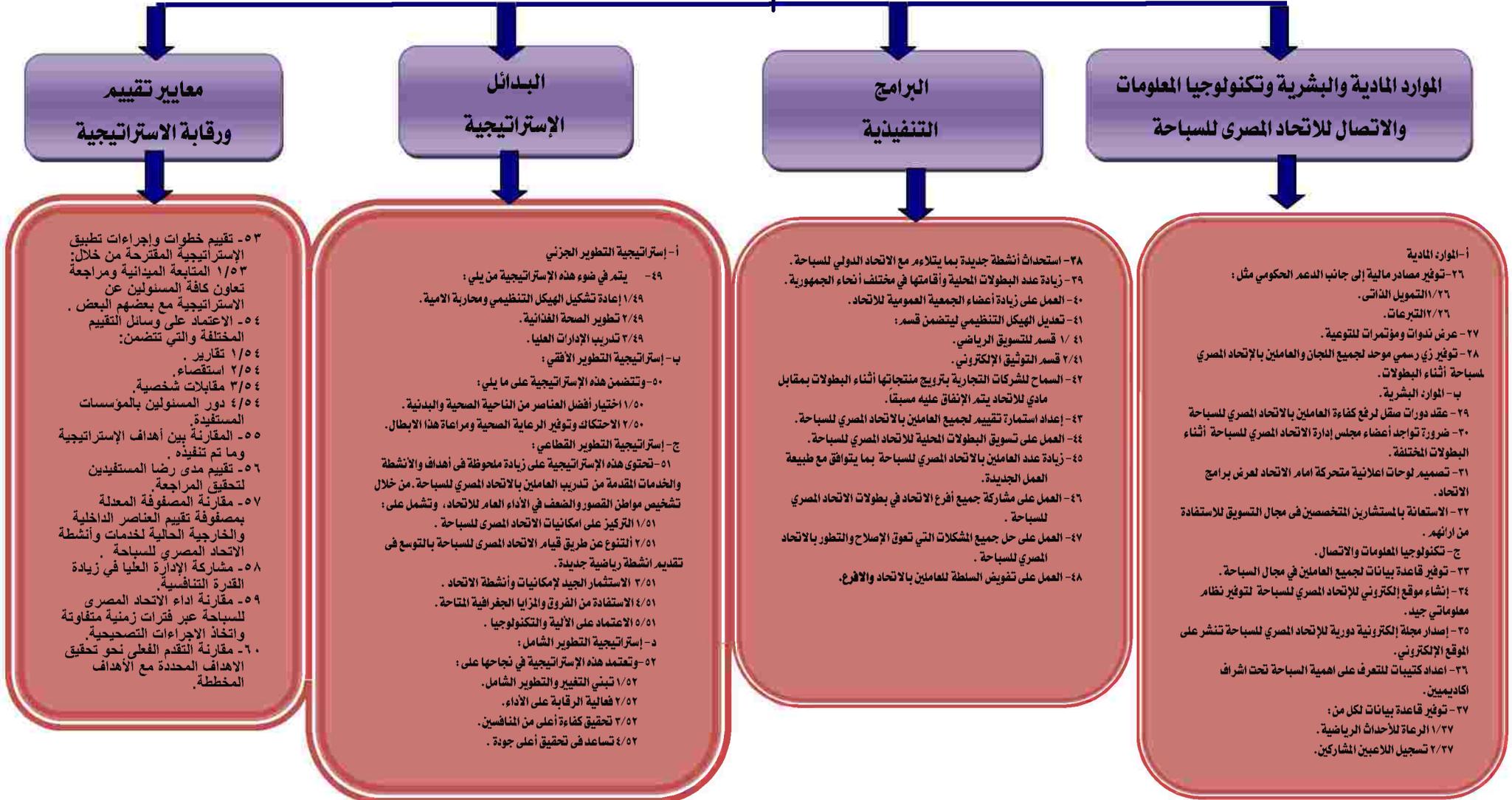
- يفضل الاسترشاد بنتائج هذا البحث لتحقيق التطوير بالاتحاد المصرى للسباحة.
- تعديل الهيكل التنظيمى للاتحاد ليشمل وحدة خاصة بالتسويق ووحدة خاصة بالموارد البشرية مع عقد برامج تدريبية للعاملين.
- تحديد سلطة رقابية مستمرة وفعالة تستهدف تقصى الرسالة الاساسية للمنظمة وعلاقتها بالنواحى الداخلية والخارجية.
- ايجاد رعاة رسميين لأنشطة وبطولات الاتحاد المصرى للسباحة وكل المهتمين بالسباحة.
- إضافة دورة دولية تخصصية لمدربي السباحة تحت عنوان " كيفية صناعة البطل الاولمبي "
- وضع برامج للكشف المبكر عن الموهوبين والتميزين فى النشاط ، كذلك وضع برامج لاعداد الكوادر الفنية والادارية.
- توفير تمويل ذاتى لأنشطة الاتحاد المصرى للسباحة.
- تخصيص جزء من ميزانية الاتحاد المصرى للسباحة للاستعانة بالخبراء الاجانب لتدريب الفرق القومية .
- اعداد البطل الأولمبي فى سن مبكر والجمع بين الجانب الاكاديمي والميدانى للاعب.
- الاهتمام بالناشئين وايجاد حضانات للبراعم.
- ايجاد برامج تهدف الى توسيع قاعدة الممارسين .

- تنظيم الكثير من البطولات المحلية والدولية .
- البحث والتنقيب عن المواهب الصغيرة فى القرى والنجوع من الدلتا الى الصعيد.
- **توصيات موجهة لجميع المسؤولين بوزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية المصرية والاتحاد المصرى للسباحة.**
- تعديل خطط نشاط الاتحاد المصرى للسباحة وفقا لمقترحات كل من (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة الاتحاد - اللجنة الفنية - المدربين - الحكام - اللاعبين الدوليين - الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- تضافر جهود كلا من (وزارة الشباب والرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - الاتحاد المصرى للسباحة) لدراسة الاستراتيجية المقترحة ووضعها موضع التنفيذ ، والتى تتمثل في:

إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي.



إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الإنجاز الأولي



الفصل التاسع

- ملخص البحث
- مستخلص البحث

الفصل التاسع

ملخص البحث

إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي

الباحث: جمال مصطفى عبد العزيز

يواجه المجتمع الذي نعيش فيه الكثير من التحديات القوية والمتسارعة، والتي تبرز أهمية إعداد القوي البشرية لمواجهة هذه التحديات وتحقيق التنمية الشاملة بالمجتمع، وتحقيق التقدم المأمول له، فالإعداد المناسب لهذه القوى يسهم في استثمار جميع الإمكانيات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بالمجتمع ويساعدها على مواكبة تلك التغيرات.

وتحمل بدايات القرن الحالي بين طياتها العديد من المتغيرات الحضارية المتسارعة والتي جاءت سريعة وشامله وعميقة، فهي "سريعة في كونها تدهم المجتمعات بسرعة دون أن تترك لها مجالاً للتفكير والاختيار والمواجهة، وشاملة في كونها تؤثر في البنية الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية لأي مجتمع، وعميقة في كونها تؤثر في مضمون العلاقات الإنسانية لكي تعد صياغتها على أسس مختلفة عما كانت عليها".

وأصبح التخطيط للمستقبل هو المدخل الصحيح لتحقيق الأهداف طويلة الأجل وخاصة في الأنشطة القومية كالتعليم والبحث العلمي والرياضة وغيرها مما يوفر أساساً علمياً ومنهجياً وموضوعياً لمتابعة كيفية تنفيذ الأنشطة وتخصيص الموارد اللازمة لها ومستوى الأداء والإنجاز فيه، ولقد زادت أهمية التخطيط الإستراتيجي في العقدين الأخيرين بزيادة المنافسة بين الدول لتحقيق مستويات أعلى من الدخل القومي وفرص العمل التي تتخطى حدود الوطن. ونظراً للتحويلات المعاصرة التي تكتسح العالم والتي جعلت البقاء للأصلح لم يعد مجرد تحقيق الأهداف كافياً، ولكن أصبح من الضروري تحقيق الأهداف بأعلى قدر من الكفاءة، مما يتطلب الاستثمار الأفضل لعناصر الإدارة كما يتطلب تفعيل جوانب وجودها وما تسعى إلى تحقيقه. (٢٠ : ٣٣)

هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي وذلك من خلال:

- ١ - المسح البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة.
- ٢ - وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي.

تساؤلات البحث :

- ما الواقع الحالي للتطوير بالاتحاد المصري للسباحة ؟
- ما هي نقاط القوة والضعف داخل الاتحاد المصري للسباحة ؟
- ما هي الفرص والتهديدات التي يتعرض لها الاتحاد المصري للسباحة؟
- ما هي الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة ؟

إجراءات البحث

منهج البحث :

- استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبته لطبيعة البحث .

مجتمع وعينة البحث :

- يشمل مجتمع البحث على مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة ومجلس إدارة أفرع الاتحاد المصري للسباحة وإداريين الاتحاد ومدربي وحكام أفرع الاتحاد (القاهرة ، الإسكندرية ، بورسعيد، وسط الصعيد) والبالغ عددهم (٨١٤ فردا) لتطبيق البحث.

أدوات جمع البيانات :

- أولاً: استمارة المسح البيئي " SWOT " للاتحاد المصري للسباحة.
- ثانياً: استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة.

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية

- التكرار والنسبة المئوية لمعرفة آراء السادة الخبراء حول محاور وأبعاد وعبارات استمارة التحليل البيئي
- معامل لوش لصدق المحتوى.
- معامل ارتباط سبيرمان لقياس معامل صدق الاتساق الداخلى.
- معامل ألفا لكرونباخ لحساب قيمة الثبات لاستمارة التحليل البيئي.
- معامل جيتمان لحساب قيمة الثبات (بالطريقة التجزئة النصفية)
- مربع (كا ٢) لحساب دلالة استجابات فئات البحث (مجلس الإدارة ، الاداريين، المدربين ، الحكام) على استمارة التحليل البيئي
- اختبار كروسكال واليز لايجاد دلالة الفروق بين استجابات فئات البحث.

استخلاصات البحث :

في ضوء النتائج الخاصة بأدوات جمع البيانات يتقدم الباحث بأهم الاستخلاصات كالتالي:

١ - استخلاصات المسح البيئي (SWOT) للاتحاد المصري للسباحة :

أولاً : نقاط القوة :

- يهدف الاتحاد الى تنمية روح الجماعة ، تطوير الأعمال الإدارية.
- الأهداف قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.
- يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية موارده المالية وتنقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة.
- تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة المسابقات.
- تتبثق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي.
- توضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة وزارة الشباب والرياضة.
- تتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في (البشرية ، المادية ، المالية ، المعلوماتية ، التكنولوجية).
- يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليته..
- يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.
- يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير.
- توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من تعيين وترقية العاملين بالاتحاد ، توزيع الاجور والمكافآت.
- يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد.
- توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من اللاعبين ، الحكام ، المدربين ، الاداريين ، الانشطة.
- يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي..
- يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم العمل الادارى والفنى.
- توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة.
- يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلاً من المدربين ، الحكام ، الاداريين ، معلمين النجوم.

- يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.
- يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً.
- هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلاً من مدربين المنتخبات ، الجهاز الإداري ، الجهاز الفني.
- يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على مجلس الإدارة .
- اعتماد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على اشتراكات الاندية ، قيد اللاعبين فى المسابقات ، الهبات والتبرعات.
- تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات إنشاء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق يستخدم بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة ، يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد والاندية .
- تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- تتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل موقع التواصل الاجتماعي ، الفاكس ، التليفون المحمول ، البريد الإلكتروني .
- تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كل من الاحداث الرياضية ، البطولات الحالية ، نتائج البطولات السابقة ، البطولات المستقبلية .

ثانياً: نقاط الضعف:

- قلة توسيع قاعدة الممارسين.
- أهداف الاتحاد غير واضحة وغير معانة لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة والافرع.
- لا يعمل الاتحاد المصري السباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.
- الأهداف غير محددة بطريقة يمكن قياسها.
- لا تحقق الأهداف العامة للاتحاد أماًل وطموحات (اللاعبين ، المدربين ، الحكام).

- لا يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية و جذب البطولات الدولية والعالمية والارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.
- لا تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ الأنشطة (النجوم ، اعداد منتخبات الافرع ، اكااديمية السباحة).
- لا يوجد لدى اتحاد السباحة خطط لتحقيق الارتقاء بالارقام المحلية ، تحقيق البطولات العربية والافريقية والعالمية.
- لا يتم وضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة الافرع ، الاندية ، مراكز الشباب.
- لا يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية وتطوير كرامن المدربين ، الحكام ، الاداريين ، اللاعبين.
- اللجان الإدارية داخل الاتحاد غير كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.
- عدم وجود دليل تنظيمي بالاتحاد المصري للسباحة يشمل اهداف الاتحاد المصري للسباحة ، الهيكل التنظيمي ، لوحات تنظيمية لادارة أنشطة الاتحاد المصرية للسباحة ، اختصاصات الوظائف الادارية ومسؤولياتها بالاتحاد المصري للسباحة .
- عدم تفوض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من الاتحاد والافرع .
- لا يتم استخدام الاساليب الألكترونية فى تسجيل اللاعبين بالاتحاد.
- عدم مناقشة الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال المؤتمرات ، الندوات ، ورش العمل ، دورات صقل.
- قلة اشراف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع.
- عدم وجود خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات
- قلة تخصيص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- الميزانية لا تكفي مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
- لا يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على الجمعية العمومية.
- عدم اعتماد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على الدعاية والاعلان والبيت التلفزيونى.

- عدم وجود بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع.
- لا يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف.
- لا تسمح اللوائح المالية بالاتحاد بـ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلى والدولي ، الاستعانة بالخبرات الأجنبية.
- عدم وجود رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- عدم وجود خط ساخن لتلقى الشكاوى والردود على الاستفسارات المختلفة.
- إجراءات الحصول على المعلومات لا تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.

ثالثا : الفرص :

- تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل
- يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطته المختلفة.
- يتم التحكم عن طريق اجهزة التحكم الاوتوماتيكية ، اجهزة نصف الاتوماتيكية. اجهزة اليدوية.
- تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.
- يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع.
- وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسباحة
- وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.
- يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسباحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.
- يساهم الاتحاد المصري للسباحة برفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع.
- يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة
- توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة
- تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة.

رابعاً: التهديدات:

- يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع
- يتأثر الاتحاد المصري للسباحة أو الأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة
- لا يوجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل
- تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً للزامات الاقتصادية وارتفاع الأسعار.
- عدم استخدام أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.
- صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسباحة بالسلب.
- تتأثر ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية.
- تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم على مستوي الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة.
- التوزيع الجغرافي للمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.
- قلة اهتمام وزارة الشباب والرياضة برياضة السباحة والعمل على نشرها.
- تؤثر الإحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
- تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حالياً عائقاً لعمل الاتحاد المصري للسباحة.
- لا تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع بالاستقرار والثبات.

التوصيات:

في ضوء أهداف البحث وما توصل إليه من استخلاصات يوصى الباحث بما يلي:

• توصيات موجهة للمسئولين بوزارة الشباب والرياضة :

- يجب أن يكون صناعة البطل الاولمبي هدف قومي يشارك فيه العديد من المؤسسات الرياضية والتي تتمثل في (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة الاتحاد- الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- الاستعانة بالخبراء العلميين في كل الالعاب الرياضية والرقمية والتنافسية.

- الاهتمام بتوفير العدد الكبير للمدارس وورش صناعة البطل الاولمبي.
- اقامة المعسكرات الدولية لتاحة الفرصة للتدريب المغلق لجميع اللاعبين بعيدا عن أي مؤثرات اجتماعية.
- زيادة عدد البطولات المحلية التي ينظمها الاتحاد المصري للسباحة حتى يؤدي ذلك الى توسيع قاعدة الممارسة وبالتالي توسيع قاعدة الاختيار.
- إعداد مركز اولمبي حديث متكامل.
- ضرورة التسهيل والتواصل المستمر بين وزارة الشباب والرياضة والاتحاد لتحقيق الأهداف الإستراتيجية.
- إيجاد إستراتيجية محددة للاتحادات الرياضية لإدارة منظومة صناعة الرياضة فى الدولة.
- عودة الرياضة المدرسية ووضعها في موقعها المناسب فى خطة التنمية العامة للدولة.
- تحديد الأهداف العامة والخاصة فى صناعة البطل الاولمبي.

• توصيات موجهة للمسئولين باللجنة الاولمبية المصرية :

- تعاون اللجنة الاولمبية مع الاتحاد المصري للسباحة عند وضع الخطط والبرامج الدولية.
- الاهتمام بالناشئين وتوسيع قاعدة الممارسة فى المحافظات.
- الاهتمام بالتخطيط العلمي والاستعانة بالعلم فى الرياضة على المدى القريب والبعيد.
- الاعتماد على الإدارة المحترفة والمديرين المحترفين المؤهلين.
- عودة اللجان العلمية داخل الاتحادات الرياضية.
- دراسة الواقع والخبرات السابقة فى تحليل النتائج المسابقات والبطولات الرياضية.

• توصيات موجهة لمجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة:

- يفضل الاسترشاد بنتائج هذا البحث لتحقيق التطوير بالاتحاد المصري للسباحة.
- تعديل الهيكل التنظيمي للاتحاد ليشمل وحدة خاصة بالتسويق ووحدة خاصة بالموارد البشرية مع عقد برامج تدريبية للعاملين.
- تحديد سلطة رقابية مستمرة وفعالة تستهدف تقصى الرسالة الاساسية للمنظمة وعلاقتها بالنواحى الداخلية والخارجية.
- إيجاد رعاة رسميين لأنشطة و بطولات الاتحاد المصري للسباحة وكل المهتمين بالسباحة.

- إضافة دورة دولية تخصصية لمدرربي السباحة تحت عنوان " كيفية صناعة البطل الاولمبي " .
- وضع برامج للكشف المبكر عن الموهوبين والتميزين فى النشاط ، كذلك وضع برامج لاعداد الكوادر الفنية والادارية.
- توفير تمويل ذاتى لأنشطة الاتحاد المصرى للسباحة.
- تخصيص جزء من ميزانية الاتحاد المصرى للسباحة للاستعانة بالخبراء الاجانب لتدريب الفرق القومية .
- اعداد البطل الأولمبي فى سن مبكر والجمع بين الجانب الاكاديمي والميدانى للاعب.
- الاهتمام بالناشئين وايجاد حضانات للبراعم.
- ايجاد برامج تهدف الى توسيع قاعدة الممارسين .
- تنظيم الكثير من البطولات المحلية والدولية .
- البحث والتنقيب عن المواهب الصغيرة فى القرى والنجوع من الدلتا الى الصعيد.
- **توصيات موجهة لجميع المسؤولين بوزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية المصرية والاتحاد المصرى للسباحة.**
- تعديل خطط نشاط الاتحاد المصرى للسباحة وفقا لمقترحات كل من (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة الاتحاد - اللجنة الفنية - المدربين - الحكام - اللاعبين الدوليين - الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- تضافر جهود كلا من (وزارة الشباب والرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - الاتحاد المصرى للسباحة) لدراسة الاستراتيجية المقترحة ووضعها موضع التنفيذ.

المستخلص

إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاوليمبي

الباحث : جمال مصطفى عبد العزيز

يهدف البحث إلى وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة من خلال المسح البيئي للاتحاد المصري للسباحة ووضع إستراتيجية مقترحة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي في الدراسة وقام الباحث باستخدام الطريقة العشوائية في اختيار مجلس إدارة الاتحاد والاداريين والمدربين والحكام وبلغ اجمالى العينة (١٠٠) فردا واستخدم الباحث استمارة المسح البيئي **swot** واستمارة استبيان الإستراتيجية كأدوات لجمع البيانات وكانت أهم النتائج ما يلي:

- عدم تسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد
 - عدم مناسبة الميزانية مع حجم الأنشطة والخدمات المقدمة من الاتحاد.
 - عدم كفاية الدعم الحكومي لأنشطة وخدمات الاتحاد.
 - عدم وجود إدارة لتسويق أنشطة وخدمات الاتحاد.
 - قلة الندوات والمؤتمرات التي تناقش قضية المنشطات.
 - عدم وجود أساليب متعددة للإعلان والترويج لأنشطة وخدمات الاتحاد.
 - عدم تسويق بطولات الاتحاد المصري للسباحة.
 - عدم وجود رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد.
- الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة تشتمل على (رؤية ، رسالة، أهداف، إمكانيات الاتحاد المصري للسباحة، كما تضمنت آليات تنفيذ الإستراتيجية، البدائل الإستراتيجية، طرق تقييم الإستراتيجية)

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية .

ثانياً: المراجع الأجنبية .

ثالثاً: مراجع شبكة المعلومات الدولية

قائمة المراجع

أولاً - المراجع العربية:

- ١- إبراهيم أحمد عبد الوهاب : إستراتيجية مقترحة لتمويل الأنشطة الطلابية بالجامعات المصرية في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٦.
- ٢- الإتحاد المصري للسباحة : تقرير أعمال مجلس الإدارة للعرض على الجمعية العمومية، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ٣- _____ : لائحة النظام الاساسى الاسترشادى ، القاهرة ٢٠١٧.
- ٤- أحمد فتحى الأفندي : الإدارة الإستراتيجية للتسويق بالإتحادات الرياضية المصرية، دراسة استشرافية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠٠٩.
- ٥- أحمد السيد مصطفى : إدارة الموارد البشرية، رؤية إستراتيجية معاصرة، دار الفكر العربى، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ٦- أحمد على أحمد : إستراتيجية مقترحة لتسويق إستاد السلام الدولي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٦.
- ٧- أمير أحمد محمد : إستراتيجية مقترحة للنهوض بالاتحاد المصري للملاكمة في ضوء الإدارة التنافسية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٦.
- ٨- إيمان محمد ابوفريخة : إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٦.
- ٩- أماني خضر شلتوت : تنمية الموارد البشرية كمدخل استراتيجي لتعظيم الاستثمار في العنصر البشرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية بغزة، ٢٠٠٩.
- ١٠- إسماعيل محمد السيد : الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم وحالات تطبيقية)، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية ٢٠٠٠.

- ١١- المجلس القومي للرياضة : لائحة النظام الأساسي للاتحادات الرياضية، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ١٢- بهاء حيدر فليح : إستراتيجية مقترحة لتطوير قطاع الرياضة بوزارة الشباب والرياضة في جمهورية العراق ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٦.
- ١٣- ثابت سيد إدريس، جمال علم : الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم ونماذج تطبيقية)، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧.
- ١٤- حمادة محمد إسماعيل : إستراتيجية مقترحة للنهوض بالرياضة المعاقين حركيا بمحافظة شمال الصعيد، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٣.
- ١٥- خالد محمد لبيب : دراسة المشكلات والتحديات التي تواجه الاتحادات الرياضية للمنازلات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ١٦- جمال الدين محمد المرسى : التفكير الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٢.
- ١٧- جمال محمد على : الحديث في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٧.
- ١٨- _____ : التنمية الادارية فى الادارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٨.
- ١٩- _____ : الحديث في الإدارة الرياضية ، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩.
- ٢٠- حسن أحمد الشافعى : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي فى التربية البدنية والرياضية، ط١، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧.
- ٢١- حسن أحمد الشافعى ، عبد اللطيف إبراهيم بخارى : المداخل المعاصرة في إدارة الأفراد والتطوير التنظيمي في التربية البدنية والرياضية " ط١، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧.

- ٢٢- راوية محمد حسن : الادارة الاستراتيجية ، المكتب الجامعى الحديث، القاهرة، ٢٠٠٤.
- ٢٣- رمضان محمود عبدالسلام : الادارة الاستراتيجية ، ط٣، المكتبة العصرية ، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٤.
- ٢٤- رحاب على امين : متطلبات إدارة الاتصال الفعال بالجودة الشاملة لتحقيق اهداف الاتحاد المصرى للسباحة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٧ .
- ٢٥- زكريا مطلق الدورى : الإدارة الإستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية، دار ازوري للنشر والتوزيع، عمان الأردن ٢٠٠٥.
- ٢٦- سامح عبد المطلب دسوقي : معوقات صناعة البطل الاولمبى فى ضوء الانشطة الرياضية المدرسية ، دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٦.
- ٢٧- سامي سليم أبو طه : أثر الاحتراق الوظيفى على فاعلية الأداء بالتطبيق على المستشفيات الفلسطينية الحكومية فى محافظة غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٨.
- ٢٨- سعيد يس عامر : الإدارة وتحديات التغيير، مركز وايد سيرفيس للاستشارات والتطوير الإداري، القاهرة، ٢٠٠١.
- ٢٩- شامي محمد صليحة : المناخ التنظيمي وتأثيره على الأداء الوظيفي للعاملين، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير، جامعة بومرداس، ٢٠١٠.
- ٣٠- شيرين جلال شحاتة : خطة مقترحة للتسويق الإلكتروني لبعض أنشطة اتحادات الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١١.
- ٣١- طاهر محمد الكلالده : الاتجاهات الحديثة فى إدارة الموارد البشرية، دار اليازورى للطباعة والنشر، عمان، ٢٠١١.
- ٣٢- عفاف عبد الغنى محمد : دراسة تقويمية للاتحاد المصري لكرة اليد فى ضوء انجازاته، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات، جامعة حلوان، ٢٠٠٢.
- ٣٣- عايذة سيد خطاب : الإدارة الإستراتيجية للموارد الإستراتيجية، دار شركة الحريري للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٣.
- ٣٤- _____ : الإدارة الإستراتيجية المتقدمة ،كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠١١.

- ٣٥- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي : الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادى والعشرين؛ كلية التجارة بدمياط، جامعة المنصورة، ٢٠٠٩.
- ٣٦- عبد الرحمن محمد توفيق : الإدارة الإستراتيجية- المبادئ والأدوات، مركز الخبرات المهنية للإدارة ، القاهرة، ٢٠٠٤.
- ٣٧- عبد السلام أبو قحف احمد : أساسيات الإدارة الإستراتيجية، مكتبة الطالب العربي، كلية التجارة، جامعة دمنهور، ٢٠١١.
- ٣٨- عبد الله أحمد الكندي : أثر العدالة التنظيمية على فاعلية الأداء الوظيفى بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس بجامعة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣
- ٣٩- عبده محمود عبد الحلیم : إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد" دراسة مقارنة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط، ٢٠١٣.
- ٤٠- علا عبدالرزاق الجبوشى : نموذج مقترح لاستراتيجيات التعيينات للموارد البشرية "دراسة حالة "رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإدارية أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، ٢٠٠٧.
- ٤١- علاء الدين محمد سيد : خطه مقترحه لإدارة المخاطر بالإتحاد المصري لرفع الأثقال، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعه أسيوط ٢٠١٢.
- ٤٢- علاء الدين حمدي أحمد : إستراتيجية مقترحة لتسويق خدمات النشاط الرياضي لطلاب جامعة المنصورة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٠.
- ٤٣- عمرو أحمد مصطفى : نموذج مقترح للتمويل الذاتى للهيئات الرياضية الأولمبية فى مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠٠٠.
- ٤٤- عبد الغفور محمد محمود : التحليل الاستراتيجى كأداة لتحسين الأداء الوظيفى بالاتحاد المصرى لكرة اليد ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٧.
- ٤٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش : الأسس العلمية للإدارة الرياضية، ط١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٤.

- ٤٦- محمد بدر عبد التواب : إستراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية التسويقية بالاتحاد المصري للكرة الطائرة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٥ .
- ٤٧- محمد جودة عبدالله : خطة إستراتيجية إدارية مقترحة للنهوض بالإنجاز القومي للاتحاد المصري للهوكي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٠ .
- ٤٨- محمد احمد محمد : نموذج مقترح لتخطيط أحداث رياضية عالمية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين، القاهرة، حلوان، ٢٠٠٩ .
- ٤٩- محمد صبره محمد : إستراتيجية مقترحة للنهوض بالاتحاد المصري للرياضة المدرسية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٦ .
- ٥٠- محمد سهيل الصغير : التمويل الذاتي فى المجال الرياضى، اللجنة الاولمبية السعودية، المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠٠٠ .
- ٥١- محمود عمر درويش : خطة تسويقية مقترحة لبطولات الاتحاد المصري لكمال الأجسام، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١١ .
- ٥٢- محمود محمد إبراهيم : دور نظم المعلومات التسويقية فى تصميم الإستراتيجية التسويقية بالتطبيق على قطاع الاتصالات بحث مقدم للحصول على درجة العضوية فى العلوم الإدارية ، كلية العلوم الإدارية أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، ٢٠١٣ .
- ٥٣- مصطفى نجيب شاويش : إدارة الموارد البشرية، إدارة الأفراد، دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠ .
- ٥٤- مصطفى عنتر زيدان : نموذج مقترح لإدارة الموارد البشرية بالاتحاد المصري لرفع الأثقال، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعته أسيوط، ٢٠١٣ .
- ٥٥- مصطفى محمود أبو بكر : التفكير الاستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية، الدار الجامعية للنشر، القاهرة، ٢٠٠٠ .
- ٥٦- منى عبد المنعم عبد المعبود : نموذج مقترح لإدارة الجودة الشاملة بالاتحاد المصري لتنس الطاولة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٥ .

- ٥٧- ماجدة سلامة عبد الوهاب : نموذج مقترح للتخطيط الاستراتيجي بالاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ٥٨- نادية محمد العارف : الإدارة الإستراتيجية، إدارة الألفية الثالثة، الدار الجامعية للطبع والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٠.
- ٥٩- _____ : التخطيط الاستراتيجي والعولمة، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٣.
- ٦٠- _____ : الإدارة الإستراتيجية (المفاهيم والحالات)، ط٤، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٩.
- ٦١- نبيل محمد مرسى : الإدارة الإستراتيجية "إدارة التنافسية- إدارة المعرفة- إدارة المخاطر"، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٧.
- ٦٢- نادر احمد ابوشايخة : إدارة الموارد البشرية والادارة الاستراتيجية ، ط ١ ، دار صفاء للنشر والتوزيع ،عمان ، ٢٠٠٠.
- ٦٣- نانيس عبد الحافظ عبد الوهاب : علاقة ضغوط العمل بفاعلية الأداء الوظيفي للمرأة العاملة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.
- ٦٤- نسرين عبد الله ارمنازى : تقييم المنظومة الادارية للاتحاد المصرى لكرة اليد لتحسين الانجاز للفرقة ألقومية رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية. ٢٠٠٦.
- ٦٥- هشام عبد الحليم محمود : إستراتيجية مقترحة لتطوير الحركة الكشفية بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢.
- ٦٦- وفاء عبد الكريم عبد الكريم : إستراتيجية مقترحة للمجلس القومي للشباب في ضوء إعادة تنظيم الهياكل الإدارية للمجلس القومي للشباب، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات بالجزيرة، جامعة حلوان، ٢٠١٤.
- ٦٧- ياسر احمد محمد : متطلبات الجودة لتحقيق اهداف الاتحاد المصرى للسباحة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسياط ، ٢٠٠٦.

ثانيا - المراجع الأجنبية:

- 68- **Ashok Chanda, Shalpa Kapra** : Strategic Management ,An Introduction to Business and Corporate Strategy , Parson Education , New York , 2002.
- 69- **Christy Greenleaf** : Development practices and tracks for coaches, professional players and Olympians. Department of Exercise and Sport Science at the University of North Carolina 2013.
- 70- **Daniel Gould** : Factors Affecting Olympic Performance: Perceptions of Athletes and Coaches from More and Less Successful Teams. the Department of Exercise and Sport Science at the University 2013.
- 71- **Jeremy Dover** : Analysis of the tournament day description achieved the Olympic gold medal the Department of Exercise and Sport Science at the University of North Carolina 2016
- 72- **Ken Hodge** : Study the state of excellence and the motivational state to achieve the champions of the worldHodge is with the School of Physical Education, Sport, & Exercise Sciences, University of Otago,2014
- 73- **Lisa Mayocchi** : Identify strategies for athletes to achieve the Olympic champion Department of Human Movement Studies and School of Psychology at the University of Queensland, 2017
- 74- **Matthew A. Grant** : Study and analysis of swimmers on the day of competition, Department of Kinesiology and Physical Education, Valdosta State University,2010
- 75- **Michael Armstrong** : Strategic Planning for Nonprofit -Organization :A Practical Guide and Workbook, 2nd edition. NJ, USA: John Willey & Sons ,Inc., 2008

ثالثا - مراجع شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت):

- 76- [/https://www.facebook.com/EgySwimming.Fed](https://www.facebook.com/EgySwimming.Fed)

قائمة المرفقات

- مرفق (١) استمارة المقابلة الشخصية.
- مرفق (٢) استمارة استطلاع رأى العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
- مرفق (٣) قائمة بأسماء السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية لاستمارة التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة .
- مرفق (٤) استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء.
- مرفق (٥) استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء
- مرفق (٦) استمارة عبارات المسح البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء
- مرفق (٧) استمارة عبارات المسح البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء
- مرفق (٨) قائمة بأسماء السادة الخبراء لاستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة
- مرفق (٩) استمارة استطلاع رأى الخبراء في استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة .
- مرفق (١٠) الصورة النهائية لاستمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة
- مرفق (١١) الاندية ومراكز الشباب لفروع الاتحاد المصري للسباحة

مرفق (١)

استمارة المقابلة الشخصية



كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الإدارة الرياضية



جامعة الإسكندرية

استمارة المقابلة الشخصية

السيد الفاضل /

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / جمال مصطفى عبد العزيز الباحث بمرحلة الدكتوراه بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية بإعداد دراسة بعنوان " التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبي بالاتحاد المصري للسباحة" والباحث يرجو من سيادتكم التعاون معه للتعرف على رأيكم الشخصي بملئ هذه الاستمارة كون سيادتكم احد المسؤولين عن إدارة الاتحاد المصري للسباحة. وسوف ينال رأيكم التقدير التام علما بان كل البيانات سريه ولن تستخدم لاي أغراض غير البحث العلمى.

ولسيادتكم جزيل الشكر والاحترام

الباحث

جمال مصطفى عبد العزيز

٠١٠٠٦٢٠٠٥٢٨

استمارة المقابلة الشخصية

س ١ ما هي أهداف الاتحاد المصري للسباحة ؟

.....
.....

س ٢ ما مدى الخطة التي وضعها الاتحاد لتحقيق هذه الأهداف ؟

.....
.....

س ٣ هل يوجد خطة إستراتيجية لإعداد البطل الاولمبي ؟

.....
.....

س ٤ هل يتم تخصيص ميزانية لإعداد كوادر متخصصة لتحقيق أهداف الاتحاد ؟

.....
.....

س ٥ هل الهيكل التنظيمي للاتحاد متوافق مع أعمال الاتحاد المصري للسباحة ؟

.....
.....

س ٦ هل لفروع الاتحاد دور فعال في تحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة ؟

.....
.....

مرفق (٢)

استمارة استطلاع رأى العاملين بالاتحاد المصري للسباحة



كلية التربية الرياضية للبنات
قسم الإدارة الرياضية



جامعة الإسكندرية

استمارة دراسة استطلاعية

السيد الفاضل /.....

تحية طيبة وبعد

يقوم الباحث / جمال مصطفى عبد العزيز الباحث بمرحلة الدكتوراه بقسم الإدارة الرياضية بإعداد دراسة بعنوان

"التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبي بالاتحاد المصري للسباحة"

والباحث يرجو من سيادتكم التعاون معه للتعرف على رأيكم الشخصي بملى هذه الاستمارة كون سيادتكم احد المسؤولين عن تحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة مع توخي الدقة والاهتمام بتحديد موقفكم المناسب أمام كل عبارة بوضع علامة "√"
وسوف ينال رأيكم التقدير التام علما بان كل البيانات سرية ولن تستخدم لاي أغراض غير البحث العلمى.

ولسيادتكم جزيل الشكر والاحترام

الباحث

جمال مصطفى عبدالعزيز

٠١٠٠٦٢٠٠٥٢٨

استمارة استطلاع رأى العاملين بالإتحاد المصرى للسباحة

م	العبارة	قوة	ضعف
١	كثرة عدد الممارسين للسباحة		
٢	انتشار حمامات السباحة داخل الجمهورية		
٤	الإشتراكات السنوية للنادية		
٦	مناسبة الهيكل التنظيمى الحالى وحاجة العمل بالإتحاد		
٧	عدد العاملين بالإتحاد المصرى للسباحة		
٨	الدعاية والإعلان لأنشطة الإتحاد المصرى للسباحة.		
٩	الراعى الرسمى لبطولات ومنتخبات الإتحاد		
١٠	مدى مناسبة مصروفات الإتحاد المصرى للسباحة.		
١١	وضوح السلطة والمسئولية بالهيكل التنظيمى للإتحاد المصرى للسباحة.		

استمارة استطلاع رأى العاملين بالإتحاد المصرى للسباحة

م	العبارة	فرص	تهديد
١	القوانين والتشريعات المنظمة لعمل الإتحاد المصرى للسباحة.		
٢	تدعم القيادة السياسية المنظومة الرياضية عامة والسباحة خاصة.		
٣	إنشاء العديد من حمامات السباحة ضمن التوجه العام للدولة		
٤	تأثير الأزمة الإقتصادية الحالية التى تمر بها مصر		
٥	مناسبة الدعم الحكومى الحالى للرياضة		
٦	وعى العاملين بالإتحاد المصرى للسباحة بأهمية الإستراتيجية		
٧	المستوى التعليمى للعاملين بالإتحاد المصرى للسباحة.		
٨	موقع الإتحاد على شبكة المعلومات الدولية		
٩	تسويق البطولات من خلال الإنترنت		
١٠	التطور التكنولوجى بالإتحاد		
١١	وجود قاعدة بيانات للمستفيدين والهيئات بالإتحاد المصرى للسباحة.		
١٢	وسائل الإتصال الحديثة هى أداة الربط بين الإتحاد وفروعه بالمحافظات		

مرفق (٣)

قائمة بأسماء السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية
لاستمارة التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد المصري للسباحة

قائمة بأسماء السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية لاستمارة المسح البيئي "SWOT"
للاتحاد المصري للسباحة

م	أسماء الخبراء	الوظيفة
١	إبراهيم حسين إبراهيم	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٢	أحمد عيد عدلى	أستاذ مساعد بقسم نظريات وتطبيقات الرياضات المائية ، جامعة بنها.
٣	جمال محمد على يوسف	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٤	حازم كمال الدين عبدالعظيم	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٥	حسن احمد الشافعى	أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية
٦	رافت سعيد هنداوى	أستاذ مساعد الإدارة الرياضية والترويح ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية.
٧	سمير عبد الحميد على	أستاذ الإدارة الرياضية والترويح، بقسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
٨	صابرين عطية مرسال	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٩	محمد عبد العزيز سلامة	أستاذ الإدارة الرياضية والترويح بقسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
١٠	مؤمن طه عبد النعيم	استاذ مساعد الإدارة الرياضية والترويح بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

* تم ترتيب أسماء السادة الخبراء حسب الترتيب الأبجدي.

مرفق (٤)

استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد
المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء



كلية التربية الرياضية للبنات
الدراسات العليا



جامعة الإسكندرية

استمارة استطلاع رأي الخبراء

في محاور استمارة المسح البيئي "Swot" للاتحاد المصري للسباحة

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد ،،،

يقوم الباحث/ جمال مصطفى عبدالعزيز بإعداد رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية

بعنوان " التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبي بالاتحاد المصري للسباحة".

ولما كنتم سيادتكم من ذوي الخبرة في هذا المجال لذا يلجأ الباحث لسيادتكم للتعرف على:

- مدى مناسبة المحاور.
- كفاية المحاور للاستمارة.
- ما ترونه سيادتكم من حذف أو إضافة أي محاور.

وأخيراً لا يسع الباحث إلا أن يشكر سيادتكم على صدق تعاونكم في إثراء هذا البحث.

بيانات خاصة بسيادتكم

الاسم:

الدرجة العلمية:

الوظيفة:

سنوات الخبرة:

الباحث

جمال مصطفى عبدالعزيز

المحاور

م	عنوان المحور	موافق	إلى حد ما	غير موافق
أولاً: البيئة الداخلية:				
١	الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة.			
٢	التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة.			
٣	العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة.			
٤	التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية).			
٥	المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة.			
ثانياً: البيئة الخارجية:				
١	العوامل الاقتصادية.			
٢	العوامل التكنولوجية .			
٣	العوامل الاجتماعية والثقافية .			
٤	العوامل السياسية والتشريعية .			

* محاور أخرى ترون سيادتكم أضافتها

- ١-.....
- ٢-.....
- ٣-.....

مدي كفاية المحاور

كاف	إلى حد ما	غير كافي

مرفق (٥)

استمارة محاور وأبعاد التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد
المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء



كلية التربية الرياضية للبنات
الدراسات العليا



جامعة الإسكندرية

استمارة استطلاع رأي الخبراء

في محاور استمارة المسح البيئي "Swot" للاتحاد المصري للسباحة

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد ،،،

يقوم الباحث/ جمال مصطفى عبدالعزيز بإعداد رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية بعنوان " التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبي بالاتحاد المصري للسباحة".

ولما كنتم سيادتكم من ذوي الخبرة في هذا المجال لذا يلجأ الباحث لسيادتكم للتعرف على:

- مدى مناسبة المحاور.
- كفاية المحاور للاستمارة.
- ما ترونه سيادتكم من حذف أو إضافة أي محاور.

وأخيراً لا يسع الباحث إلا أن يشكر سيادتكم على صدق تعاونكم في إثراء هذا البحث.

بيانات خاصة بسيادتكم

الاسم:

الدرجة العلمية:

الوظيفة:

سنوات الخبرة:

الباحث

جمال مصطفى عبد العزيز

المحاور

عنوان المحاور	م
المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة	
الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة	البعد الأول
التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة	البعد الثاني
العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة	البعد الثالث
التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية)	البعد الرابع
المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة	البعد الخامس
المحور الثاني تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة.	
العوامل الاقتصادية	البعد الأول
العوامل التكنولوجية	البعد الثاني
العوامل الاجتماعية والثقافية	البعد الثالث
العوامل السياسية والتشريعية	البعد الرابع

مرفق (٦)

استمارة عبارات التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد
المصري للسباحة في صورتها المبدئية قبل العرض على الخبراء



كلية التربية الرياضية للبنات
الدراسات العليا



جامعة الإسكندرية

استمارة استطلاع رأي الخبراء

حول عبارات استمارة المسح البيئي "Swot" للاتحاد المصري للسباحة

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد ، ، ،

يقوم الباحث/ جمال مصطفى عبد العزيز بإعداد رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية بعنوان: "التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبي بالاتحاد المصري للسباحة" ولما كنتم سيادتكم من ذوي الخبرة في هذا المجال لذا يلجأ الباحث لسيادتكم للتعرف على:

- مدى مناسبة العبارات.
- كفاية العبارات للمحور التابعة له.
- ما ترونه سيادتكم من تعديل (صياغة، حذف ، إضافة، دمج، نقل) .

أهداف البحث :

- ١- المسح البيئي
 - تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة .
 - تحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات التي يتعرض لها الاتحاد المصري للسباحة.
 - ٢- تكوين الاستراتيجية.
 - وضع خطة طويلة الاجل لمقابلة الفرص والتهديدات وتدعيم نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف
 - وضع أليات تنفيذ الاستراتيجية.
 - تقييم ورعاية الاستراتيجية.
- وأخيراً لا يسع الباحث إلا أن يشكر سيادتكم على صدق تعاونكم في إثراء هذا البحث.

بيانات خاصة بسيادتكم

- الاسم:
- الدرجة العلمية:
- الوظيفة:
- سنوات الخبرة:

المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة :

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل				
				صياغة	حذف	دمج	نقل	إضافة
البعد الأول : الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة								
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية ، اذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي : ١/ تنمية روح الجماعة. ٢/١ تطوير الأعمال الإدارية. ٣/١ توسيع قاعدة الممارسين.							
٢	أهداف الاتحاد واضحة و معلنة لجميع العاملين في : ١/٢ الاتحاد المصري للسباحة . ٢/٢ الأفرع.							
٣	يعمل الاتحاد على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.							
٤	تتسم الأهداف الموضوعه من قبل اتحاد السباحة بما يلي : ١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها . ٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة							
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات : ١/٥ اللاعبين . ٢/٥ المدربين. ٣/٥ الحكام. ٤/٥ كل ما سبق.							
٦	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى : ١/٦ الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية ٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية. ١/٢/٦ تنمية موارده المالية. ٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين. ٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة							
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة: ١/٧ النجوم. ٢/٧ المسابقات. ٣/٧ إعداد منتخبات للأفرع. ٤/٧ أكاديمية السباحة							

تابع المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة :

م	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل				
				حذف	دمج	نقل	إضافة	صيغة
تابع البعد الأول : الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة								
٨	تتبنى أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي .							
٩	يوجد لدى اتحاد السباحة خطط لتحقيق الأهداف الآتية : ١/٩ الارتقاء بالأرقام المحلية . ٢/٩ تحقيق البطولات العربية . ٣/٩ تحقيق البطولات الإفريقية . ٤/٩ تحقيق البطولات العالمية . ٥/٩ كل ما سبق .							
١٠	توضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة كل من : ١/١٠ وزارة الشباب والرياضة . ٢/١٠ الأفرع . ٣/١٠ الأندية . ٤/١٠ مراكز الشباب . ٥/١٠ كل ما سبق .							
١١	تتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في : ١/١١ البشرية . ٢/١١ المادية . ٣/١١ المالية . ٤/١١ المعلوماتية . ٥/١١ التكنولوجية .							
١٢	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية وتطوير كلا من : ١/١٢ المدربين . ٢/١٢ الحكام . ٣/١٢ الإداريين . ٤/١٢ اللاعبين .							

تابع المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة:

التعديل					غير مناسب	مناسب	العبارة	
إضافة	تقل	دمج	حذف	صيغة				
							البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة	
							اللجان الإدارية داخل الاتحاد كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.	١٣
							يوجد بالاتحاد المصري للسباحة دليل تنظيمي يشمل : ١/١٤ أهداف الاتحاد المصري للسباحة. ٢/١٤ الهيكل التنظيمي. ٣/١٤ لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة. ٤/١٤ اختصاصات الوظائف الإدارية ومسئولياتها بالاتحاد المصري للسباحة	١٤
							تفوض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من : ١/١٥ الاتحاد. ٢/١٥ الأفرع.	١٥
							يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليته.	١٦
							يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.	١٧
							يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير .	١٨
							توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من : ١/١٩ تعيين العاملين بالاتحاد . ٢/١٩ ترقية العاملين بالاتحاد. ٣/١٩ توزيع الأجور والمكافآت.	١٩
							يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد.	٢٠
							توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من : ١/٢١ اللاعبين. ٢/٢١ الحكام. ٣/٢١ المدربين. ٤/٢١ الإداريين. ٥/٢١ الأنشطة.	٢١
							اللجان المنبثقة بالاتحاد كافيته ومناسبة لتحقيق أهداف الاتحاد .	٢٢
							يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي.	٢٣
							يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم : ١/٢٤ العمل الإداري. ٢/٢٤ العمل الفني.	٢٤
							توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة.	٢٥
							تقوم الأندية بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسباحة.	٢٦

تابع المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة:

إضافة	التعديل				غير مناسب	مناسب	العبارة	
	تقل	دمج	حذف	صياغة				
							البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة	
							يناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال: ١/٢٧ المؤتمرات.	٢٧
							٢/٢٧ الندوات.	
							٣/٢٧ ورش العمل.	
							٤/٢٧ دورات صقل.	
							يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلا من :	٢٨
							١/٢٨ المدربين .	
							٢/٢٨ الحكام.	
							٣/٢٨ الإداريين.	
							٤/٢٨ معلمين النجوم.	
							٥/٢٨ كل ما سبق.	
							يشرف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع .	٢٩
							يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.	٣٠
							توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.	٣١
							يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونيا .	٣٢

تابع المحور الأول : تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة:

	العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل				
				إضافة	نقل	دمج	حذف	صيغة
البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية)								
٣٣	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.							
٣٤	الميزانية تكفى مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.							
٣٥	هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلاً من : ١/٣٥ مدربين المنتخب. ٢/٣٥ الجهاز الإداري. ٣/٣٥ الجهاز الفني. ٤/٣٥ كل ماسيق.							
٣٦	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على : ١/٣٦ مجلس الإدارة . ٢/٣٦ الجمعية العمومية.							
٣٧	يعتمد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على : ١/٣٧ اشتراكات الأندية. ٢/٣٧ اشتراكات اللاعبين في المسابقات . ٣/٣٧ الدعاية والإعلان والبنث التلفزيوني . ٤/٣٧ الهبات والتبرعات.							
٣٨	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع .							
٣٩	يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف .							
٤٠	تسمح اللوائح المالية بالاتحاد بـ : ١/٤٠ تحفيز لاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلى والدولي ٢/٤٠ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.							
٤١	يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.							
٤٢	تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات إنشاء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.							

تابع المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة:

العبارة	مناسب	غير مناسب	التعديل				
			صيغة	حذف	دمج	نقل	إضافة
البعد الخامس : المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة							
٤٣							يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصري للسباحة اذا كانت الإجابة بنعم :
							١/٤٣ هل يستخدم موقع الاتحاد المصري للسباحة بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة.
							٢/٤٣ يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسباحة والأندية.
٤٤							تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع .
٤٥							تتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل :
							١/٤٥ مواقع التواصل الاجتماعي.
							٢/٤٥ الفاكس.
							٣/٤٥ التليفون المحمول.
							٤/٤٥ البريد الإلكتروني.
							٥/٤٥ كل ماسيق
٤٦							تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كلا من :
							١/٤٦ الاحداث الرياضية.
							٢/٤٦ البطولات الحالية .
							٣/٤٦ نتائج البطولات السابقة .
							٤/٤٦ البطولات المستقبلية.
							٥/٤٦ كل ماسيق
٤٧							يوجد خط ساخن لتلقى الشكاوى والردود على الاستفسارات المختلفة .
٤٨							إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.

المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتحديات بالاتحاد المصري للسباحة

التعديل					غير مناسب	مناسب	العبارة	
إضافة	نقل	دمج	حذف	صيغة				
البعد الأول: العوامل الاقتصادية:								
							تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.	٤٩
							يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع .	٥٠
							يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.	٥١
							توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل .	٥٢
							تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً للـ : ١/٥٣ الأزمات الاقتصادية .	٥٣
							٢/٥٣ ارتفاع الاسعار .	
البعد الثاني: العوامل التكنولوجية:								
							يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطة المختلفة.	٥٤
							تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.	٥٥
							يتم التحكم عن طريق:	٥٦
							١/٥٦ أجهزة التحكم الأوتوماتيكية.	
							٢/٥٦ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية.	
							٣/٥٦ الأجهزة اليدوية.	
							تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.	٥٧
							يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع .	٥٨
							صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد بالسلب.	٥٩
							وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.	٦٠

تابع المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة

التعديل					غير مناسب	مناسب	العبارة
اضافة	نقل	دمج	حذف	صيغة			
البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية :							
							٦١ تتأثر ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية .
							٦٢ تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم علي مستوي الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة .
							٦٣ التوزيع الجغرافي للمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسبة لتحقيق اهدافه.
							٦٤ يتأثر الاتحاد المصري للسباحة وفروعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.
							٦٥ وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.
							٦٦ يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسباحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.
							٦٧ يساهم الاتحاد المصري للسباحة برفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع.
							٦٨ يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة.
البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية .							
							٦٩ تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السباحة والعمل على نشرها .
							٧٠ تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
							٧١ القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسباحة تساعد على تحقيق أهدافه .
							٧٢ تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة.
							٧٣ توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة.
							٧٤ تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسباحة.
							٧٥ تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع بالاستقرار والثبات .

مرفق (٧)

استمارة عبارات التحليل البيئي "SWOT" للاتحاد
المصري للسباحة في صورتها النهائية بعد العرض على الخبراء



كلية التربية الرياضية للبنات
الدراسات العليا



جامعة الإسكندرية

استمارة استبيان للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات بالاتحاد المصري للسباحة

...../ السيد الأستاذ الفاضل

حمة طيبة وبعد ، ، ،

يقوم الباحث/ جمال مصطفى عبد العزيز بإعداد رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية بعنوان: " التحليل البيئي SWOT لاستراتيجية تحقيق البطل الاولمبى بالاتحاد المصري للسباحة

ونظرا لما تحتاجه الدراسة من بيانات ومعلومات ، يلجا الباحث لسيادتكم من أجل التعرف على بعض الاستجابات التي قد تشعرون بها أثناء عملكم بالاتحاد المصري للسباحة، مع الإحاطة بأن هذه المعلومات سوف تستخدم لإغراض البحث العلمي فقط .

برجاء القراءة الجيدة لمحتوى الاستمارة التي بين أيديكم ، مع وضع علامة (√) أمام كل عبارة في الخانة التي تتناسب مع رأيكم الشخصي ، ويضع الباحث ميزان تقدير ثلاثي للإجابة عن هذا الاستبيان (نعم / إلى حد ما / لا)

ولا يسع الباحث سوى تقديم خالص الشكر والتقدير والاحترام لمساهمتم الفعالة لإبداء رأيكم.

ويشكر لكم الباحث حسن تعاونكم الصادق

بيانات خاصة بسيادتكم

الاسم:

الصفة:

الوظيفة:

سنوات الخبرة:

الباحث

جمال مصطفى عبد العزيز

٠١٠٠٦٢٠٠٥٢٨

المحور الأول: تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بالاتحاد المصري للسباحة:

م	العبارة	نعم	لا	الحد ما
البعد الأول: الأهداف العامة للاتحاد المصري للسباحة				
١	يوجد بالاتحاد أهداف واضحة تهدف إلى رفع المستوى الفني للعبة والوصول بالسباحين لتحقيق أفضل المستويات العالمية ، اذا كانت الإجابة بنعم تتضمن ما يلي :			
	١/١ اتمية روح الجماعة.			
	٢/١ تطوير الأعمال الإدارية.			
	٣/١ توسيع قاعدة الممارسين.			
٢	أهداف الاتحاد واضحة ومعلنة لجميع العاملين في :			
	١/٢ الاتحاد المصري للسباحة.			
	٢/٢ الأفرع .			
٣	يعمل الاتحاد المصري للسباحة على تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.			
٤	تتسم الأهداف الموضوعية من قبل الاتحاد المصري للسباحة بما يلي :			
	١/٤ محددة بطريقة يمكن قياسها .			
	٢/٤ قابلة للتحقيق في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.			
٥	تحقق الأهداف العامة للاتحاد آمال وطموحات :			
	١/٥ اللاعبين .			
	٢/٥ المدربين.			
	٣/٥ الحكام.			
	٤/٥ كل ما سبق.			
٦	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى :			
	١/٦ الارتقاء بالأرقام المحلية والعربية والإفريقية والعالمية			
	٢/٦ جذب البطولات الدولية والعالمية.			
	١/٢/٦ تنمية موارده المالية.			
	٢/٢/٦ الارتقاء بالمستوى الرقمي للسباحين المصريين.			
	٣/٦ تثقيف المجتمع وتوعيته بأهمية السباحة			
٧	تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة:			
	١/٧ النجوم.			
	٢/٧ المسابقات.			
	٣/٧ إعداد منتخبات للأفرع.			
	٤/٧ أكاديمية السباحة			
	٥/٧ أنشطة أخرى تذكر			
٨	تتبنى أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي .			
٩	يوجد لدى اتحاد السباحة خطط لتحقيق الأهداف الآتية:			
	١/٩ الارتقاء بالأرقام المحلية.			
	٢/٩ تحقيق البطولات العربية.			
	٣/٩ تحقيق البطولات الأفريقية			
	٤/٩ تحقيق البطولات العالمية.			
	٥/٩ كل ما سبق.			

١٠	توضع أهداف الاتحاد المصري للسباحة بمشاركة كل من : ١/١٠ وزارة الشباب والرياضة. ٢/١٠ الأفرع. ٣/١٠ الأندية . ٤/١٠ مراكز الشباب. ٥/١٠ كل ما سبق.
١١	تتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في : ١/١١ البشرية. ٢/١١ المادية . ٣/١١ المالية. ٤/١١ المعلوماتية. ٥/١١ التكنولوجية.
١٢	يسعى الاتحاد المصري للسباحة إلى تنمية وتطوير كلا من: ١/١٢ المدربين. ٢/١٢ الحكام. ٣/١٢ الإداريين. ٤/١٢ اللاعبين.
البعد الثاني: التنظيم بالاتحاد المصري للسباحة	
١٣	اللجان الإدارية داخل الاتحاد كافية لتغطية أنشطة الاتحاد المختلفة.
١٤	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة دليل تنظيمي يشمل : ١/١٤ أهداف الاتحاد المصري للسباحة. ٢/١٤ الهيكل التنظيمي. ٣/١٤ لوحات تنظيمية لإدارة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة. ٤/١٤ اختصاصات الوظائف الإدارية ومسئولياتها بالاتحاد المصري للسباحة .
١٥	تفوض السلطة بين المستويات الإدارية المختلفة بكل من : ١/١٥ الاتحاد. ٢/١٥ الأفرع.
١٦	يعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليته.
١٧	يوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مقننة لاختيار شاغلي المناصب.
١٨	يسعى مجلس إدارة الاتحاد إلى الإصلاح والتطوير .
١٩	توجد بالاتحاد سياسة واضحة لكلا من: ١/١٩ تعيين العاملين بالاتحاد . ٢/١٩ ترقية العاملين بالاتحاد. ٣/١٩ توزيع الأجور والمكافآت.
٢٠	يوجد توثيق رسمي لأنشطة وإجراءات العمل بالاتحاد.
٢١	توجد قاعدة بيانات متكاملة بالاتحاد المصري للسباحة لكل من : ١/٢١ اللاعبين. ٢/٢١ الحكام. ٣/٢١ المدربين. ٤/٢١ الإداريين. ٥/٢١ الأنشطة.

٢٢	يتناسب حجم العمل مع عدد العاملين بالهيكل الحالي.
٢٣	يوجد بالاتحاد المصري للسباحة قوانين ولوائح لتنظيم : ١/٢٣ العمل الادارى. ٢/٢٣ العمل الفني.
٢٤	توجد لائحة تنظم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل الاتحاد المصري للسباحة.
٢٥	تقوم الأندية بتسجيل اللاعبين إلكترونياً بالاتحاد المصري للسباحة.
البعد الثالث: العمليات والأنشطة الخاصة بالاتحاد المصري للسباحة	
٢٦	يناقش الاتحاد العديد من القضايا التي تهم الاتحاد من خلال: ١/٢٦ المؤتمرات. ٢/٢٦ الندوات. ٣/٢٦ ورش العمل. ٤/٢٦ دورات صقل.
٢٧	يقوم الاتحاد المصري للسباحة بإجراء الدورات التدريبية لإعداد وصقل كلا من : ١/٢٧ المدربين . ٢/٢٧ الحكام. ٣/٢٧ الإداريين. ٤/٢٧ معلمين النجوم. ٥/٢٧ كل ما سبق.
٢٨	يشرف الاتحاد المصري للسباحة على كافة المسابقات والبطولات المقامة بالأفرع .
٢٩	يضع الاتحاد المصري للسباحة محددات ومعايير واضحة لاجتياز اختبارات معلمين النجوم.
٣٠	توجد خطة واضحة من قبل الاتحاد المصري للسباحة للرقابة على تنفيذ برامج المنتخبات.
٣١	يتم أخطار المستفيدين بكل البرامج والأنشطة المقدمة قبل تنفيذها إلكترونياً .
البعد الرابع: التمويل والإدارة المالية للاتحاد المصري للسباحة (الموارد المالية)	
٣٢	تخصص وزارة الشباب الرياضة ميزانية كافية لتنفيذ كافة أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
٣٣	الميزانية تكفى مرتبات ومكافآت العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.
٣٤	هناك بند خاص لتأهيل وصقل كلا من : ١/٣٤ مدربين المنتخبات. ٢/٣٤ الجهاز الادارى. ٣/٣٤ الجهاز الفني. ٤/٣٤ كل ما سبق
٣٥	يتم عمل تقارير مالية بصفة دورية وعرضها على : ١/٣٥ الجمعية العمومية. ٢/٣٥ مجلس الإدارة .
٣٦	يعتمد الاتحاد المصري للسباحة لزيادة التمويل على : ١/٣٦ اشتراكات الأندية. ٢/٣٦ قيد اللاعبين في المسابقات . ٣/٣٦ الدعاية والإعلان والبنث التلفزيوني . ٤/٣٦ الهبات والتبرعات.

٣٧		يوجد بالاتحاد المصري للسباحة ضوابط لصرف الإعانات المالية للأفرع .
٣٨		يتم تسويق بطولات الاتحاد لزيادة الميزانية بما يساعد في تحقيق الأهداف .
٣٩		تسمح اللوائح المالية بالاتحاد بـ :
		١/٣٩ تحفيز للاعبين المنتخب للارتقاء بالمستوى المحلى والدولي .
		٢/٣٩ الاستعانة بالخبرات الأجنبية.
٤٠		يوجد رعاه رسميين لبطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
٤١		تقوم الشركات التجارية بوضع إعلانات إنشاء بطولات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
البعد الخامس: المعلومات والاتصالات بالاتحاد المصري للسباحة		
٤٢		يوجد مركز إلكتروني للاتصالات والمعلومات والتوثيق بالاتحاد المصري للسباحة اذا كانت الإجابة بنعم :
		١/٤٢ هل يستخدم موقع الاتحاد المصري للسباحة بصورة مستمرة لنشر جميع التعديلات القانونية للسباحة.
		٢/٤٢ يسهل التفاعل المتبادل بين الاتحاد المصري للسباحة والأندية.
٤٣		تسهل نظم الاتصال والمعلومات سير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع .
٤٤		تتحقق التواصل بين الاتحاد المصري للسباحة والأفرع من خلال وسائل الاتصال الحديث مثل :
		١/٤٤ مواقع التواصل الاجتماعي .
		٢/٤٤ الفاكس.
		٣/٤٤ التليفون المحمول.
		٤/٤٤ البريد الإلكتروني.
		٥/٤٤ كل ماسبق
٤٥		تتوافر على موقع الاتحاد المصري للسباحة كلا من :
		١/٤٥ الإحداث الرياضية.
		٢/٤٥ البطولات الحالية .
		٣/٤٥ نتائج البطولات السابقة .
		٤/٤٥ البطولات المستقبلية.
		٥/٤٥ كل ماسبق
٤٦		يوجد خط ساخن لتلقى الشكاوى والزردود على الاستفسارات المختلفة .
٤٧		إجراءات الحصول على المعلومات تتم بشكل فائق السرعة داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.

المحور الثاني : تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتحديات بالاتحاد المصري للسباحة

م	العبارة	نعم	الى حد ما	لا
البعد الأول : العوامل الاقتصادية :				
٤٨	تزداد ممارسة الفرد لأنشطة السباحة كلما زاد معدل الدخل.			
٤٩	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم معدلات البطالة في المجتمع ..			
٥٠	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة والأفرع بحجم الاستثمارات داخل الدولة.			
٥١	توجد خطة لمواجهة نقص مصادر التمويل .			
٥٢	تتأثر أنشطة الاتحاد المصري للسباحة تبعاً للـ : ١/٥٢ الأزمات الاقتصادية . ٢/٥٢ ارتفاع الأسعار.			
البعد الثاني : العوامل التكنولوجية :				
٥٣	يوجد موقع الكتروني للاتحاد المصري للسباحة للإعلان عن أنشطة مختلفة.			
٥٤	تستخدم أحدث التكنولوجيا في عمليات التدريب للمنافسة وتحقيق الانجاز القومي.			
٥٥	يتم التحكم عن طريق: ١/٥٥ أجهزة التحكم الأوتوماتيكية. ٢/٥٥ الأجهزة نصف الأوتوماتيكية. ٣/٥٥ الأجهزة اليدوية.			
٥٦	تساهم تكنولوجيا المعلومات في تطوير العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة والأفرع.			
٥٧	يعمل الموقع الخاص بالاتحاد المصري للسباحة على نشر أهداف الاتحاد والأفرع .			
٥٨	صعوبة تعامل الإداريين مع الأساليب التقنية مما يؤثر على عمل الاتحاد المصري للسباحة بالسلب.			
٥٩	وجود قاعدة بيانات لجميع المشاركين من أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.			
البعد الثالث : العوامل الاجتماعية والثقافية :				
٦٠	تتأثر ممارسة نشاط السباحة في بعض المناطق ببعض العادات والتقاليد المجتمعية .			
٦١	تؤثر العوامل السكانية من حيث الحضور السكاني وتنوعهم وكثافتهم علي مستوى الأنشطة التي يمارسها الاتحاد المصري للسباحة .			
٦٢	التوزيع الجغرافي للمناطق الاتحاد المصري للسباحة غير مناسبة لتحقيق أهدافه.			
٦٣	يتأثر الاتحاد المصري للسباحة وفروعه بثقافة المجتمع الذي يخدمه.			
٦٤	وعي العاملين بالاتحاد بأهمية الأنشطة التي يقدمها للمجتمع الخارجي.			

			٦٥	يعتبر وعي المجتمع بأنشطة الاتحاد المصري للسباحة دافع لهم لممارسة أنشطة الاتحاد أو الأفرع.
			٦٦	يساهم الاتحاد المصري للسباحة برفع مستوى ممارسة رياضة السباحة في المجتمع.
			٦٧	يشعر المجتمع بأهمية الرياضة عامة والسباحة خاصة.
البعد الرابع : العوامل السياسية والتشريعية.				
			٦٨	تهتم وزارة الشباب والرياضة برياضة السباحة والعمل على نشرها .
			٦٩	تؤثر الأحداث السياسية على المشاركة في أنشطة الاتحاد المصري للسباحة.
			٧٠	القوانين واللوائح المنظمة للعمل بالاتحاد المصري للسباحة تساعد على تحقيق أهدافه .
			٧١	تساعد القوانين واللوائح الحالية على تنظيم العمل داخل الاتحاد المصري للسباحة.
			٧٢	توجد قوانين ولوائح لدعم الاستثمار داخل الاتحاد المصري للسباحة.
			٧٣	تعتبر القوانين واللوائح المعمول بها حاليا عائقا لعمل الاتحاد المصري للسباحة.
			٧٤	تمتاز القوانين واللوائح بالاتحاد المصري للسباحة والأفرع بالاستقرار والثبات .

مرفق (٨)

قائمة بأسماء السادة الخبراء لاستمارة الإستراتيجية

المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة

**قائمة بأسماء السادة الخبراء الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية
لتطبيق استمارة الإستراتيجية المقترحة**

م	أسماء الخبراء	الوظيفة
١	إبراهيم حسين إبراهيم	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٢	جمال محمد على يوسف	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٣	حازم كمال الدين عبدالعظيم	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويح ووكيل كلية التربية الرياضية لشئون البيئة وخدمة المجتمع، جامعة أسيوط.
٤	سمير عبد الحميد على	أستاذ الإدارة الرياضية والترويح، بقسم الإدارة الرياضية والترويح، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية.
٥	صابرين عطية مرسال	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
٦	مؤمن طه عبد النعيم	أستاذ مساعد الإدارة الرياضية والترويح بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

**قائمة بأسماء السادة الخبراء في مجال السباحة
لتطبيق استمارة الإستراتيجية المقترحة**

م	أسماء الخبراء	الوظيفة
١	أيهاب سيد اسماعيل	أستاذ الرياضات المائية وكيل كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٢	محمد فتحى الكردانى	مدير فرع الإسكندرية سابقا بالاتحاد المصري للسباحة و شعبة التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية.
٣	محمد عبد العزيز على خزعل	لاعب سباحة منتخب سابقا وأستاذ دكتور علم النفس الرياضى كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية .
٤	ممدوح محمد الشناوي	عميد كلية التربية الرياضية جامعة قناة السويس سابقا و عضو مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة.

* تم ترتيب أسماء السادة الخبراء حسب الترتيب الأبجدي.

مرفق (٩)

استمارة استطلاع رأى الخبراء في استمارة الإستراتيجية

المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة



كلية التربية الرياضية للبنات
الدراسات العليا



جامعة الإسكندرية

استمارة استطلاع رأي الخبراء

في عبارات الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة

السيد الأستاذ الدكتور/.....

تحية طيبة وبعد ، ، ،

يقوم الباحث/ جمال مصطفى عبد العزيز الباحث بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة الإسكندرية بإعداد رسالة لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية تخصص (إدارة رياضية)

بعنوان: " إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الاولمبي ".

ولما كنتم سيادتكم من ذوي الخبرة في هذا المجال وسداداً في الرأي لذا يلجأ الباحث

لسيادتكم للتعرف على:

- مدى مناسبة المحاور والعبارات.
 - كفاية المحاور والعبارات للاستمارة.
 - ما ترونه سيادتكم من حذف أو إعادة صياغة أو دمج أو إضافة أي عبارات.
- وأخيراً لا يسع الباحث إلا أن يشكر سيادتكم على صدق تعاونكم في إثراء هذا البحث

بيانات خاصة بسيادتكم

الاسم:

الدرجة العلمية:

الوظيفة:

سنوات الخبرة:

الباحث

جمال مصطفى عبد العزيز

٠١٠٠٦٢٠٠٥٢

إستراتيجية مقترحة لتطوير الإتحاد المصري للسباحة

المحور الأول: رؤية الإتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	صياغة
				حذف		
١	احتلال الصدارة بين الاتحادات الرياضية المحلية والعالمية في تقديم الأنشطة وتوسيع قاعدة الممارسين .					
٢	احتلال مراكز تافسية متقدمة في البطولات الدولية والعالمية.					

المحور الثاني: رسالة الإتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	صياغة
				حذف		
٣	تحقيق رغبات واحتياجات المستفيدين.					
٤	استثمار أنشطة وخدمات الإتحاد المصري للسباحة .					
٥	توفير الموارد المالية للإتحاد المصري للسباحة.					
٦	الإعلان على الأنشطة والخدمات للأفرع والأندية.					
٧	إعداد منظومة متكاملة للتسويق.					
٨	الارتقاء بمستوى الخدمة.					
٩	تشجيع وتطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية .					

المحور الثالث: أهداف الإستراتيجية:

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	صياغة
				حذف		
١٠	تمثيل الدولة فى الاحداث والمحافل الدولية والعربية والعالمية.					
١١	التحديث والتتبع المستمر للخدمات المقدمة من الإتحاد المصري للسباحة .					
١٢	تقديم برامج للتعاون مع الجهات ذات العلاقة بأنشطة وخدمات الإتحاد المصري للسباحة .					
١٣	تفعيل دور المؤسسات التجارية في رعاية خدمات الإتحاد المصري للسباحة وخلق فرص للتعاون بينها.					
١٤	زيادة إعداد الممارسين لرياضة السباحة.					
١٥	زيادة الأنشطة والبطولات السنوية					
١٦	تنمية روح الولاء والانتماء والمشاركة فى مجالات السباحة.					
١٧	زيادة نشر ثقافة الوعي بأهمية رياضة السباحة.					
١٨	تنوع أساليب التسويق الرياضي.					
١٩	إعداد صف ثاني وثالث للمنتخبات القومية.					
٢٠	تنقيف وتوعية المجتمع بأهمية السباحة.					

المحور الرابع: السياسات والإجراءات الإدارية للإتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	حذف
٢١	الالتزام بأحكام القانون العام للدولة وقانون وزارة الشباب .					
٢٢	تحديد ميزانية خاصة لتنفيذ الإستراتيجية .					
٢٣	التحسين المستمر للبرامج والانشطة المقدمة من قبل الاتحاد.					
٢٤	وجود قاعدة بيانات ومعلومات لجميع المستفيدين والمهتمين للسباحة.					
٢٥	تحديد فريق عمل أو هيكل إداري مؤهل لتنفيذ الإستراتيجية .					
٢٦	اعداد لوحات تنظيمية وارشادية لتوضيح الانشطة وخصائص الوظائف الادارية ومسئولياتها.					
٢٧	تفويض السلطة بين المستويات الادارية للاتحاد والافرع.					
٢٨	زيادة عدد لجان الاتحاد.					

المحور الخامس: الموارد المادية والبشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال للإتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	حذف
	أ- الموارد المادية					
٢٩	توفير مصادر مالية إلى جانب الدعم الحكومي مثل : ١/٣٠ التمويل الذاتي ٢/٣٠ التبرعات					
٣٠	عرض ندوات ومؤتمرات للتوعية.					
٣١	توفير زي رسمي موحد لجميع اللجان والعاملين بالإتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات.					
	ب- الموارد البشرية.					
٣٢	زيادة عدد العاملين بالاتحاد المصري للسباحة ليتناسب مع حجم العمل.					
٣٣	عقد دورات صقل لرفع كفاءة العاملين بالاتحاد المصري للسباحة ..					
٣٤	ضرورة تواجد أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات المختلفة.					
٣٥	تصميم لوحات اعلانية متحركة امام الاتحاد لعرض برامج الاتحاد					
٣٦	الاستعانة بالمستشارين المتخصصين فى مجال التسويق للاستفادة من آرائهم .					
	ج - تكنولوجيا المعلومات والاتصال.					
٣٧	توفير قاعدة بيانات لجميع العاملين في مجال السباحة.					
٣٨	إنشاء موقع إلكتروني للإتحاد المصري للسباحة لتوفير نظام معلوماتي جيد.					
٣٩	إصدار مجلة إلكترونية دورية للإتحاد المصري للسباحة تنشر على الموقع الإلكتروني.					
٤٠	اعداد كتيبات للتعرف على اهمية السباحة تحت اشراف اكاديميين.					
٤١	توفير قاعدة بيانات لكل من: ١/٤١ الزراعة للأحداث الرياضية. ٢/٤١ تسجيل اللاعبين المشاركين.					

المحور السادس: البرامج التنفيذية .

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل			
				حذف	صياغة	دمج	إضافة
٤٢	استحداث أنشطة جديدة بما يتلاءم مع الاتحاد الدولي للسباحة.						
٤٣	زيادة عدد البطولات المحلية وأقامتها في مختلف أنحاء الجمهورية.						
٤٤	العمل على زيادة أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد.						
٤٥	تعديل الهيكل التنظيمي ليشتمل على قسم: ١/٤٥ قسم للتسويق الرياضي ٢/٤٥ قسم للتوثيق الإلكتروني.						
٤٦	السماح للشركات التجارية بترويج منتجاتها أثناء البطولات بمقابل مادي للاتحاد يتم الإنفاق عليه مسبقاً.						
٤٧	إعداد استمارة تقييم لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .						
٤٨	العمل على تسويق البطولات المحلية للاتحاد المصري للسباحة .						
٤٩	العمل على مشاركة جميع أفرع الاتحاد في بطولات الاتحاد المصري للسباحة .						
٥٠	زيادة عدد العاملين بالاتحاد المصري للسباحة بما يتوافق مع طبيعة العمل الجديدة.						
٥١	العمل على حل جميع المشكلات التي تعوق الإصلاح والتطور بالاتحاد المصري للسباحة .						
٥٢	العمل على تفويض السلطة للعاملين بالاتحاد والافرع.						

المحور السابع : البدائل الإستراتيجية .

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل		
				إضافة	دمج	حذف
	أ- إستراتيجية التطوير الجزئي:					
٥٣	يتم في ضوء هذه الإستراتيجية من يلي: ١/٥٣ محاربة الامية. ٢/٥٣ تطوير الصحة الغذائية. ٣/٥٣ تدريب الإدارات العليا.					
	ب- إستراتيجية التطوير الأفقي:					
٥٤	وتتضمن هذه الإستراتيجية على ما يلي: ١/٥٤ اختيار أفضل العناصر من الناحية الصحية والبدنية. ٢/٥٤ الاحتكاك وتوفير الرعاية الصحية ومراعاة هذا الإبطال					
	ج- إستراتيجية التطوير القطاعي:					
٥٥	تحتوى هذه الإستراتيجية على زيادة ملحوظة فى أهداف والأنشطة والخدمات المقدمة من تدريب العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .من خلال تشخيص مواطن القصور والضعف فى الأداء العام للاتحاد، وتشمل على : ١/٥٥ التركيز على امكانيات الاتحاد المصرى للسباحة . ٢/٥٥ ألتنوع عن طريق قيام الاتحاد المصرى للسباحة بالتوسع فى تقديم أنشطة رياضية جديدة. ٣/٥٥ الاستثمار الجيد لإمكانيات وأنشطة الاتحاد . ٤/٥٥ الاستفادة من الفروق والمزايا الجغرافية المتاحة. ٥/٥٥ الاعتماد على الآلية والتكنولوجيا .					
	د- إستراتيجية التطوير الشامل:					
٥٦	وتعتمد هذه الإستراتيجية فى نجاحها على: ١/٥٦ تبني التغيير والتطوير الشامل. ٢/٥٦ فعالية الرقابة على الأداء. ٣/٥٦ تحقيق كفاءة أعلى من المنافسين. ٤/٥٦ تساعد فى تحقيق أعلى جودة .					

المحور الثامن: معايير تقييم ورقابة الإستراتيجية.

م	العبارة	موافق	غير موافق	التعديل			
				حذف	صيغة	دمج	إضافة
٥٧	تقييم خطوات وإجراءات تطبيق الإستراتيجية المقترحة من خلال: ١/٥٧ المتابعة الميدانية ومراجعة تعاون كافة المسؤولين عن الإستراتيجية مع بعضهم البعض .						
٥٨	الاعتماد على وسائل التقييم المختلفة والتي تتضمن: ١/٥٨ تقارير . ٢/٥٨ استقصاء. ٣/٥٨ مقابلات شخصية. ٤/٥٨ الاجتماعات الدورية.						
٥٩	٥/٥٨ المسؤولين بالمؤسسات المستفيدة. المقارنة بين أهداف الإستراتيجية وما تم تنفيذه .						
٦٠	تقييم مدى رضا المستفيدين لتحقيق المراجعة.						
٦١	مقارنة المصفوفة المعدلة بمصفوفة تقييم العناصر الداخلية والخارجية الحالية لخدمات وأنشطة الاتحاد المصري للسياحة .						
٦٢	مشاركة الإدارة العليا في زيادة القدرة التنافسية.						
٦٣	مقارنة اداء الاتحاد المصري للسياحة عبر فترات زمنية متفاوتة واتخاذ الاجراءات التصحيحية						
٦٤	مقارنة التقدم الفعلى نحو تحقيق الاهداف المحددة مع الأهداف المخططة.						

مرفق (١٠)

الصورة النهائية لاستمارة الإستراتيجية المقترحة
لتطوير الاتحاد المصري للسباحة

استمارة الإستراتيجية المقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة في صورتها النهائية

المحور الأول : رؤية الاتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة
١-	تفعيل دور الاتحاد المصري للسباحة في تطوير الأنشطة وتوسيع قاعدة الممارسين واحتلال مراكز تنافسية متقدمة في البطولات الدولية والعالمية

المحور الثاني : رسالة الاتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة
٢-	تحقيق رغبات واحتياجات المستفيدين.
٣-	استثمار أنشطة وخدمات الاتحاد المصري للسباحة .
٤-	توفير الموارد المالية للاتحاد المصري للسباحة.
٥-	الإعلان على الأنشطة والخدمات للأفرع والأندية.
٦-	الارتقاء بجودة الخدمة المقدمة من الاتحاد المصري للسباحة.
٧-	تطوير السباحة في جميع أنحاء الجمهورية.

المحور الثالث : الأهداف الإستراتيجية.

م	العبارة
٨-	تمثيل الدولة فى الاحداث والمحافل الدولية والعربية والعالمية.
٩-	التحديث والتتبع المستمر للخدمات المقدمة من الاتحاد المصري للسباحة .
١٠-	تقديم برامج للتعاون مع الجهات ذات العلاقة بأنشطة وخدمات الاتحاد المصري للسباحة .
١١-	تفعيل دور المؤسسات التجارية في رعاية خدمات الاتحاد المصري للسباحة وخلق فرص للتعاون بينها.
١٢-	زيادة إعداد الممارسين لرياضة السباحة.
١٣-	زيادة الأنشطة والبطولات السنوية التى ينظمها الاتحاد.
١٤-	تنمية روح الولاء والانتماء والمشاركة فى مجالات السباحة.
١٥-	زيادة نشر ثقافة الوعي بأهمية رياضة السباحة.
١٦-	تنوع أساليب التسويق الرياضى.
١٧-	أعداد صف ثاني وثالث من اللاعبين المشاركين فى المنتخبات القومية.
١٨-	تنقيف وتوعية المجتمع بأهمية السباحة.

المحور الرابع : السياسات والإجراءات الإدارية للاتحاد المصري للسباحة.

م	العبارة
١٩-	الالتزام بأحكام القانون العام للدولة وقانون وزارة الشباب .
٢٠-	التحسين المستمر للبرامج والانشطة المقدمة من قبل الاتحاد.
٢١-	وجود قاعدة بيانات ومعلومات لجميع المستفيدين والمهتمين للسباحة.
٢٢-	تحديد فريق عمل أو هيكل إداري مؤهل لتنفيذ الإستراتيجية .
٢٣-	اعداد لوحات تنظيمية وارشادية لتوضيح الانشطة وخصائص الوظائف الادارية ومسئولياتها.
٢٤-	تفويض السلطة بين المستويات الادارية للاتحاد والافرع.
٢٥-	زيادة عدد لجان الاتحاد.

المحور الخامس : الموارد المادية والبشرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصال للاتحاد المصري للسباحة

م	العبارة
	أ- الموارد المادية
٢٦	توفير مصادر مالية إلى جانب الدعم الحكومي مثل : ١/٢٦ التمويل الذاتي ٢/٢٦ التبرعات
٢٧	عرض ندوات ومؤتمرات للتوعية.
٢٨	توفير زي رسمي موحد لجميع اللجان والعاملين بالإتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات.
	ب- الموارد البشرية.
٢٩	عقد دورات صقل لرفع كفاءة العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .
٣٠	ضرورة تواجد أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة أثناء البطولات المختلفة.
٣١	تصميم لوحات اعلانية متحركة امام الاتحاد لعرض برامج الاتحاد.
٣٢	الاستعانة بالمستشارين المتخصصين في مجال التسويق للاستفادة من ارائهم .
	ج - تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
٣٣	توفير قاعدة بيانات لجميع العاملين في مجال السباحة.
٣٤	إنشاء موقع إلكتروني للإتحاد المصري للسباحة لتوفير نظام معلوماتي جيد.
٣٥	إصدار مجلة إلكترونية دورية للإتحاد المصري للسباحة تنشر على الموقع الإلكتروني.
٣٦	اعداد كتيبات للتعرف على اهمية السباحة تحت اشراف اكاديميين.
٣٧	توفير قاعدة بيانات لكل من: ١/٣٧ الرعاية للأحداث الرياضية. ٢/٣٧ تسجيل اللاعبين المشاركين.

المحور السادس: البرامج التنفيذية.

م	العبارة
٣٨	استحداث أنشطة جديدة بما يتلاءم مع الاتحاد الدولي للسباحة.
٣٩	زيادة عدد البطولات المحلية وأقامتها في مختلف أنحاء الجمهورية.
٤٠	العمل على زيادة أعضاء الجمعية العمومية للاتحاد.
٤١	تعديل الهيكل التنظيمي ليشتمل على قسم:
	١/٤١ قسم للتسويق الرياضي
	٢/٤١ قسم التوثيق الإلكتروني.
٤٢	السماح للشركات التجارية بترويج منتجاتها أثناء البطولات بمقابل مادي للاتحاد يتم الإنفاق عليه مسبقاً.
٤٣	إعداد استمارة تقييم لجميع العاملين بالاتحاد المصري للسباحة .
٤٤	العمل على تسويق البطولات المحلية للاتحاد المصري للسباحة .
٤٥	زيادة عدد العاملين بالاتحاد المصري للسباحة بما يتوافق مع طبيعة العمل الجديدة.
٤٦	العمل على مشاركة جميع أفرع الاتحاد في بطولات الاتحاد المصري للسباحة .
٤٧	العمل على حل جميع المشكلات التي تعوق الإصلاح والتطور بالاتحاد المصري للسباحة .
٤٨	العمل على تفويض السلطة للعاملين بالاتحاد والافرع.

المحور السابع: البدائل الإستراتيجية.

م	العبارة
	أ- إستراتيجية التطوير الجزئي:
٤٩	يتم في ضوء هذه الإستراتيجية من يلي:
	١/٤٩ إعادة تشكيل الهيكل التنظيمي ومحاورة الامية.
	٢/٤٩ تطوير الصحة الغذائية.
	٣/٤٩ تدريب الإدارات العليا.
	ب- إستراتيجية التطوير الأفقي:
٥٠	وتتضمن هذه الإستراتيجية على ما يلي:
	١/٥٠ اختيار أفضل العناصر من الناحية الصحية والبدنية.
	٢/٥٠ الاحتكاك وتوفير الرعاية الصحية ومراعاة هذا الابطال.
	ج- إستراتيجية التطوير القطاعي:
٥١	تحتوى هذه الإستراتيجية على زيادة ملحوظة فى أهداف والأنشطة والخدمات المقدمة من تدريب العاملين بالاتحاد المصري للسباحة.من خلال تشخيص مواطن القصور والضعف في الأداء العام للاتحاد، وتشمل على:
	١/٥١ التركيز على امكانيات الاتحاد المصري للسباحة .
	٢/٥١ ألتنوع عن طريق قيام الاتحاد المصري للسباحة بالتوسع فى تقديم أنشطة رياضية جديدة.
	٣/٥١ الاستثمار الجيد لإمكانيات وأنشطة الاتحاد .
	٤/٥١ الاستفادة من الفروق والمزايا الجغرافية المتاحة.
	٥/٥١ الاعتماد على الآلية والتكنولوجيا .
	د- إستراتيجية التطوير الشامل:
٥٢	وتعتمد هذه الإستراتيجية في نجاحها على:
	١/٥٢ تبني التغيير والتطوير الشامل.
	٢/٥٢ فعالية الرقابة على الأداء.
	٣/٥٢ تحقيق كفاءة أعلى من المنافسين.
	٤/٥٢ تساعد فى تحقيق أعلى جودة .

المحور الثامن : معايير تقييم ورقابة الإستراتيجية.

العبارة	م
تقييم خطوات وإجراءات تطبيق الإستراتيجية المقترحة من خلال: ١/٥٣ المتابعة الميدانية ومراجعة تعاون كافة المسؤولين عن الاستراتيجية مع بعضهم البعض .	٥٣
الاعتماد على وسائل التقييم المختلفة والتي تتضمن:	٥٤
١/٥٤ تقارير .	
٢/٥٤ استقصاء.	
٣/٥٤ مقابلات شخصية.	
٤/٥٤ دور المسؤولين بالمؤسسات المستفيدة	
المقارنة بين أهداف الإستراتيجية وما تم تنفيذه .	٥٥
تقييم مدى رضا المستفيدين لتحقيق المراجعة.	٥٦
مقارنة المصفوفة المعدلة بمصفوفة تقييم العناصر الداخلية والخارجية الحالية لخدمات وأنشطة الاتحاد المصري للسباحة .	٥٧
مشاركة الإدارة العليا في زيادة القدرة التنافسية.	٥٨
مقارنة اداء الاتحاد المصري للسباحة عبر فترات زمنية متفاوتة واتخاذ الاجراءات التصحيحية.	٥٩
مقارنة التقدم الفعلى نحو تحقيق الاهداف المحددة مع الأهداف المخططة.	٦٠

مرفق (١١)

الأندية ومراكز الشباب لفروع الاتحاد المصري للسباحة

اسم الفرع	١- فرع القاهرة	٢- فرع الجيزة	٣- فرع الإسكندرية
	١- نادي المعادى الرياضى. ٢- النادي الاهلى. ٣- نادي هليوبوليس الرياضى. ٤- نادي الجزيرة الرياضى. ٥- نادي الزهور. ٦- نادي هليوليدو. ٧- نادي مدينة نصر . ٨- نادي القاهرة. ٩- نادي الشمس. ١٠- نادي النصر. ١١- نادي السكة الحديد ١٢- نادي الرواد بالعائش ١٣- نادي العاملين بالمجلس الأعلى ١٤- نادي الغابة الرياضى . ١٥- نادي المؤسسة العمالية بشبرا ١٦- نادي الجيش. ١٧- نادي الموهوبين رياضيا. ١٨- نادي وادي دجلة. ١٩- المقاولون العرب. ٢٠- مركز شباب الجزيرة	١- نادي ٦ أكتوبر. ٢- نادي الزمالك ٣- نادي شركة السكر. ٤- نادي الصيد الدقي. ٥- نادي البنك الاهلى . ٦- نادي التوفيقه للتنس. ٧- نادي طلعت حرب. ٨- نادي يخت الجيزة. ٩- نادي ناصر. ١٠- نادي الوراق. ١١- نادي الشوربجى. ١٢- نادي العجوزة. ١٣- نادي الترسانة . ١٤- مركز شباب إمبابة. ١٥- مركز شباب المنيرة	١- نادي الإسكندرية الرياضى سبورتنج. ٢- نادي يخت الإسكندرية ٣- النادي الاوليمبي . ٤- نادي البنك الاهلى . ٥- نادي الصيد المصرى بالإسكندرية. ٦- نادي ابوقير الاجتماعى ٧- نادي سموحة الرياضى. ٨- نادي شركة النحاس. ٩- النادي الاهلى السكندري. ١٠- نادي رأس التين الرياضى. ١١- نادي الجهاد. ١٢- نادي جمعية الشبان المسحيين. ١٣- نادي محافظة الإسكندرية. ١٤- نادي شركة السيوف. ١٥- نادي شركة أبو قير للصناعات. ١٦- نادي حرس الحدود. ١٧- نادي المهندسين بالإسكندرية. ١٨- نادي السواحل بالإسكندرية. ١٩- نادي دمنهور بالإسكندرية. ٢٠- نادي الاتحاد السكندري. ٢١- نادي العاملين المدنيين بالقوات البحرية. ٢٢- نادي العروة الوثقى. ٢٣- نادي حلیم المدارس الرياضية. ٢٤- النادي الرياضى البحري . ٢٥- نادي طوسون الرياضى. ٢٦- النادي النوبى. ٢٧- نادي جمارك الإسكندرية. ٢٨- كلة الزراعة بالإسكندرية. ٢٩- مركز شباب الانفوشى.
	فرع الفيوم		
	١- نادي المحافظة الفيوم. ٢- نادي شباب ناصر. ٣- نادي غزل الفيوم. ٤- نادي التطبيقيين. ٥- نادي المعلمين. ٦- نادي الشبان المسلمين.		

اسم الفرع	٥- فرع وسط الصعيد	٦- فرع الدلتا	٧- فرع بورسعيد
	<p>١- نادي أسبوط الرياضي ٢- نادي بني سويف الرياضي . ٣- نادي مجمع الألمنيوم نجع حماد. ٤- نادي أسوان الرياضي. ٥- نادي الرياضات البحرية بالغردقة. ٦- نادي المنيا الرياضي. ٧- نادي الشباب المسلمين بأسبوط. ٨- نادي الشبان المسلمين بالمنيا. ٩- نادي سوهاج الرياضي. ١٠- نادي سكر جرجا. ١١- مركز شباب محافظة المنيا. ١٢- مركز شباب بني سويف.</p>	<p>١- نادي إستاذ المنصورة الرياضي. ٢- نادي غزل المحلة ٣- نادي طنطا الرياضي. ٤- نادي كفر الشيخ. ٥- نادي حسنى مبارك. ٦- نادي شركة الدلتا للسكر ٧- نادي إستاذ طنطا الرياضي. ٨- نادي إستاذ شبين الكوم. ٩- نادي جزيرة الورد</p>	<p>١- إستاذ بورسعيد. ٢- النادي المصري. ٣- نادي هيئة قناة السويس ببورسعيد. ٤- نادي السلام البحري ببورسعيد. ٥- نادي أطباء الأسنان ببورسعيد. ٦- نادي الشرق ببورسعيد. ٧- نادي النورس. ٨- نادي الصيد للهواة بور فؤاد. ٩- نادي النصر للبتترول بالسويس. ١٠- نادي المريخ. ١١- نادي غزل بورسعيد. ١٢- نادي بورسعيد. ١٣- نادي الرباط والأنوار. ١٤- نادي التوكيلات. ١٥- نادي تجديف بورسعيد.</p>
	<p>٨- فرع دمياط</p> <p>١- نادي البر الرياضي. ٢- نادي غزل دمياط. ٣- نادي الشباب بدمياط. ٤- نادي شركة ألبان دمياط. ٥- نادي عزبة اللحم الرياضي. ٦- نادي شركة أدفينا بعزبة البرج. ٧- نادي استاد دمياط. ٨- نادي دمياط الرياضي. ٩- نادي عزبة النهضة. ١٠- مركز شباب عزبة البرج. ١١- مركز شباب المدينة. ١٢- مركز شباب شطا. ١٣- مركز شباب الشيخ در عام. ١٤- مركز شباب المحافظة (الإستاذ)</p>	<p>٩- فرع شمال سيناء</p> <p>١- نادي العريش الرياضي ٢- نادي النصر الرياضي. ٣- نادي الهلال الرياضي. ٤- نادي سيناء الرياضي. ٥- مركز شباب العريش. ٦- مركز شباب مصر. ٧- مركز شباب ٦ أكتوبر</p>	<p>١٠- فرع الإسماعيلية</p> <p>١- نادي هيئة قناة السويس بالإسماعيلية. ٢- نادي الاسماعيلية الرياضي. ٣- نادي المقاولون العرب. ٤- نادي التمساح. ٥- نادي الأسرة. ٦- النادي النوبي. ٧- نادية منشية الشهداء. ٨- نادي الشجرة. ٩- النادي اليوناني(مبارك) ١٠- مركز شباب الزهراء المطور. ١١- مجمع السياحة والرياضة بالشرقية .</p>