

## المبيعات

### والتسويق

أحدثت الإنترنت ثورة في عالم المبيعات والتسويق. أمنت الشبكة سهولة الوصول إلى جمهور كامن من مئات ملايين مستخدمي الشبكة، كما وأن البريد الإلكتروني يؤمن وسيلة فعالة، سريعة وقليلة التكاليف للوصول إلى كل فرد من هذا الجمهور على حدة، كما أحدثت المواقع التجارية نقلة نوعية في الإعلان الذي ابتداءً يبتعد عن المجالات الملونة والمصقولة في اتجاه صفحات الويب التي أخذت تغص بالرايات الإعلانية.

عندما تريد إجراء دراسة عن طريق تسويق جديدة، فهناك على الشبكة مواقع عديدة تؤمن الإرشادات والنصائح؛ أما إذا كنت من المبتدئين في عالم الأعمال، ولا تمتلك المعرفة الكاملة بعوامل السوق المؤثرة في المبيعات، فستجد أن المواقع الكبيرة المهتمة بالتسويق تؤمن قطاعات خاصة بالمبتدئين، وموقعي Inc وbCentral مقيدين في هذا المجال. كما يمكنك الاستعانة بمواقع أخرى يديرها

خبراء مختصين في التسويق والتصدير على الشبكة، إلى جانب اختصاصات أخرى، تقدم نصائح وإرشادات مجانية (أَمْلاً في أن تقودهم هذه الخدمة إلى الحصول على تعاقد).

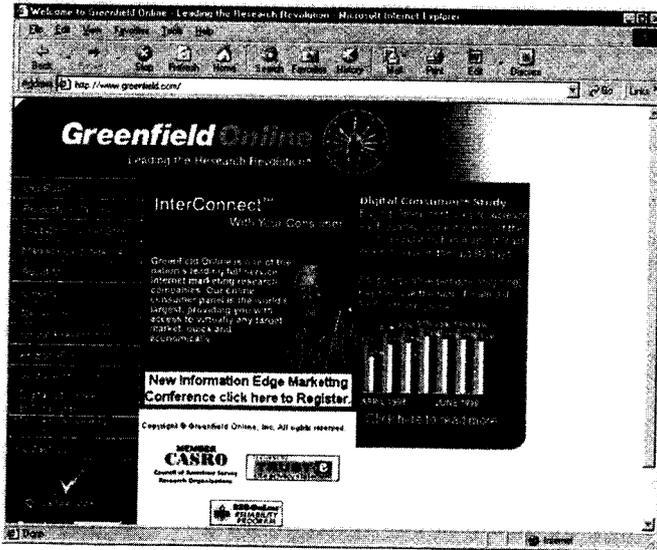
أما إذا كنت تسعى إلى إطلاق حملة تسويقية، فستجد على الشبكة موردين على استعداد لبيعك لوحات وشعارات ترويجية حسب تصميمك الشخصي، أو أن يتدبروا أمر طباعتها وتوزيعها لحسابك، مثل البالونات الملونة، حتى أنهم يمكن أن يقوموا باستئجار مروج إعلامي لإطلاق منتج معين.

قد يبدو لك أن أنجح طريقة للترويج لسلعتك الجديدة هي في إرسال مليون رسالة إلكترونية لجذب انتباه جمهور مستخدمي الإنترنت حول العالم، لا - لا تفعل ذلك - وإلاً ستنهال عليك الرسائل الإلكترونية التي سوف تلهبك بسياط البغض والكراهية، وتلحق الأذى بسمعة الشركة. لا تتصل سوى بالعناوين البريدية التي تحصل عليها من أحد موردي لوائح العناوين المشهورين والمشهود لهم بالسمعة الطيبة. كما يمكنك أيضاً الحصول على النصيحة الجيدة في هذا المجال من كثير من بوابات الأعمال، وكذلك من منظمات مهنية مثل DMA (www.the-dma.com).

تساهم الإنترنت في ترشيد أطر علاقات مع الصحافة - تستطيع وكالات الأنباء المختصة إذاعة ونشر نبذات إخبارية إلى آلاف الصحافيين المنتشرين في العالم والمهتمين بالجديد المميز. كما يمكن استعمال الشبكة لاستطلاع رأي جمهور المستهلكين مباشرة عن

طريق نظام Feedback، أي الطلب إلى المستهلك أن يسجل رأيه وتعليقاته حيال السلعة موضوع الترويج. وآخر ما تم استحدثته في نطاق بحوث التسويق هو فرق التمحيص الإلكتروني (Online focus groups) مثل Green field Online، التي تقوم باستعراض تصميم المنتج وخطط التسويق المقترحة مع أبحاث ودراسات مصممة بمعايير قياسية للتصميم والتسويق ويعطيك نتائج عملية المقارنة خلال دقائق بكلفة أقل من الطرق التقليدية.

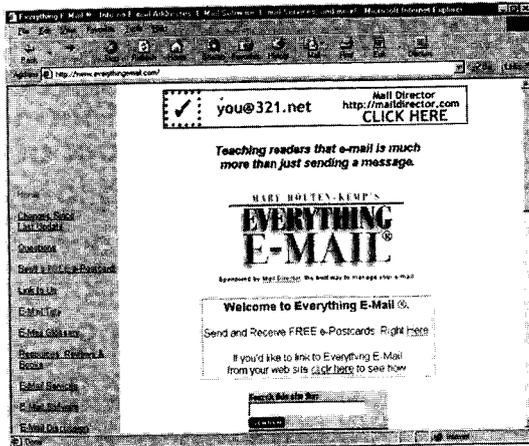
## معلومات عامة عن التسويق الإلكتروني



شكل 15 - Greenfield Online تؤمن خدمة اختبار المستهلكين على الشبكة

Advertising Association	www.adassoc.org.uk
American Marketing Association	www.ama.org
American Small Business Association	www.salesdoctors.com/directory/dirκος/
bCentral	www.bcentral.com
Business 2.0	www.business2.com
DoubleClick	www.doubleclick.net
Fast Company	www.fastcompany.com
Greenfield Online	www.greenfield.com
Guerrilla Marketing Online Inc.	www.gmarketing.com
More Business	www.inc.com
Wilson Internet Services	www.morebusiness.com
	www.wilsonweb.com

## البريد المباشر والإلكتروني



شكل 15 - 2 - لزيادة معرفتك المعلوماتية عن البريد الإلكتروني - استعمل Everything

E-mail

Alphasoft	<a href="http://www.alphasoftware.com">www.alphasoftware.com</a>
Arial Software Campaign	<a href="http://www.arialsoftware.com">www.arialsoftware.com</a>
Colorado Soft WorldMerge	<a href="http://www.coloradosoft.com">www.coloradosoft.com</a>
Direct Email List Source	<a href="http://www.copywriter.com/lists/">www.copywriter.com/lists/</a>
Direct Email Marketing	<a href="http://www.e-target.com">www.e-target.com</a>
Direct Marketing Association	<a href="http://www.the-dma.com">www.the-dma.com</a>
Direct Marketing News	<a href="http://www.dmnews.com">www.dmnews.com</a>
Direct Marketing Club of Southern California	<a href="http://www.dmcsc.com">www.dmcsc.com</a>
Eletter	<a href="http://www.eletter.com">www.eletter.com</a>
EverythingE-mail	<a href="http://www.everythingemail.com">www.everythingemail.com</a>
infoUSA	<a href="http://www.infousa.com">www.infousa.com</a>
Interact	<a href="http://www.interact.com">www.interact.com</a>
MailKing	<a href="http://www.mailking.com">www.mailking.com</a>
Mailing-Labels	<a href="http://www.mailing-labels.com">www.mailing-labels.com</a>
ListsNow	<a href="http://www.listsnow.com/uk/">www.listsnow.com/uk/</a>
Stamps.com	<a href="http://www.stamps.com">www.stamps.com</a>
Yahoo!	<a href="http://www.yahoo.com:companies:directmarketing:email-marketing">www.yahoo.com:companies:directmarketing:email marketing</a>

---

### استئجار قوائم عناوين البريد الإلكتروني

---

Copywriter	<a href="http://www.copywriter.com/lists">www.copywriter.com/lists</a>
InBox Express	<a href="http://www.inboxexpress.com">www.inboxexpress.com</a>
PostMasterDirect	<a href="http://www.postmasterdirect.com">www.postmasterdirect.com</a>
Targ-it	<a href="http://www.targ-it.com">www.targ-it.com</a>

## المعارض والمؤتمرات

Association for Conferences & Events (ACE)	<a href="http://www.martex.co.uk/ace">www.martex.co.uk/ace</a>
British Association of Conference Destinations	<a href="http://www.bacd.org.uk">www.bacd.org.uk</a>
Exhibition Venues Association (EVA)	<a href="http://www.martex.co.uk/eva">www.martex.co.uk/eva</a>
Celebrity Speakers International	<a href="http://www.speakers.co.uk">www.speakers.co.uk</a>
Exhibit Connections	<a href="http://www.exhibit-connections.com">www.exhibit-connections.com</a>



شكل 15 - 3 تحصل على خطيب مشهور لافتتاح مؤتمر القادم من Celebrity Speaker

Exhibitions and Displays Direct	<a href="http://www.exhibitions-displays.co.uk">www.exhibitions-displays.co.uk</a>
Exhibitions round the world	<a href="http://www.exhibitions-world.com">www.exhibitions-world.com</a>
Expobase	<a href="http://www.expobase.com">www.expobase.com</a>

ExpoWeb	<a href="http://www.expoweb.com">www.expoweb.com</a>
Trade Show Exhibits	<a href="http://www.tradegroup.com">www.tradegroup.com</a>
Venue Directory	<a href="http://www.venuedirectory.com">www.venuedirectory.com</a>
Yahoo! Conventions and Trade Shows	<a href="http://uk.dir.yahoo.com/Business%20and%20Economy/Companies/Conventions%20and%20Trade%20Shows/">http://uk.dir.yahoo.com/Business and Economy/Companies/Conventions and Trade Shows/</a>

### مراكز المؤتمرات

Aberdeen Exhibition & Conference Centre	<a href="http://www.aecc.co.uk">www.aecc.co.uk</a>
Albert Hall Conference Centre	<a href="http://www.confnottingham.co.uk">www.confnottingham.co.uk</a>
Alexandra Palace	<a href="http://www.alexandrapalace.com">www.alexandrapalace.com</a>
Barbican Centre	<a href="http://www.barbican.org.uk">www.barbican.org.uk</a>
Bournemouth International Centre (BIC)	<a href="http://www.bournemouth.gov.uk/bic">www.bournemouth.gov.uk/bic</a>
Business Design Centre	<a href="http://www.business-design-centre.com">www.business-design-centre.com</a>
Cardiff International Arena & Convention Centre	<a href="http://homer.cwtc.co.uk">http://homer.cwtc.co.uk</a>
Earls Court Olympia	<a href="http://www.eco.co.uk">www.eco.co.uk</a>
Edinburgh International Conference Centre	<a href="http://www.eicc.co.uk">www.eicc.co.uk</a>
Harrogate International Centre	<a href="http://www.harrogateinternationalcentre.co.uk">www.harrogateinternationalcentre.co.uk</a>
London Arena	<a href="http://www.londonarena.co.uk">www.londonarena.co.uk</a>
Manchester conference Centre	<a href="http://www.meeting.co.uk">www.meeting.co.uk</a>
National Exhibition Centre	<a href="http://www.necgroup.co.uk/nec">www.necgroup.co.uk/nec</a>
Queen Elizabeth II Conference Centre	<a href="http://www.qeiicc.co.uk">www.qeiicc.co.uk</a>
Royal Horticultural Halls & Conference Centre	<a href="http://www.horticultural-halls.co.uk">www.horticultural-halls.co.uk</a>

## مواد الترويج

Accolade

[www.accolade.uk.com](http://www.accolade.uk.com)

B-loony

[www.b\\_loony.co.uk](http://www.b_loony.co.uk)

Castelli Diaries

[www.castelli.co.uk](http://www.castelli.co.uk)

Mousemats

[www.mousemats-r-us.com](http://www.mousemats-r-us.com)

Promotional World

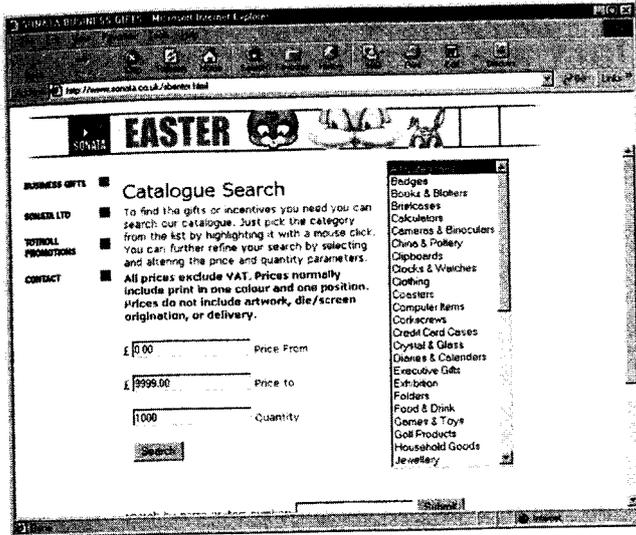
[www.netcomuk.co.uk/~puk-ka/promotion.html](http://www.netcomuk.co.uk/~puk-ka/promotion.html)

Salesbuilders

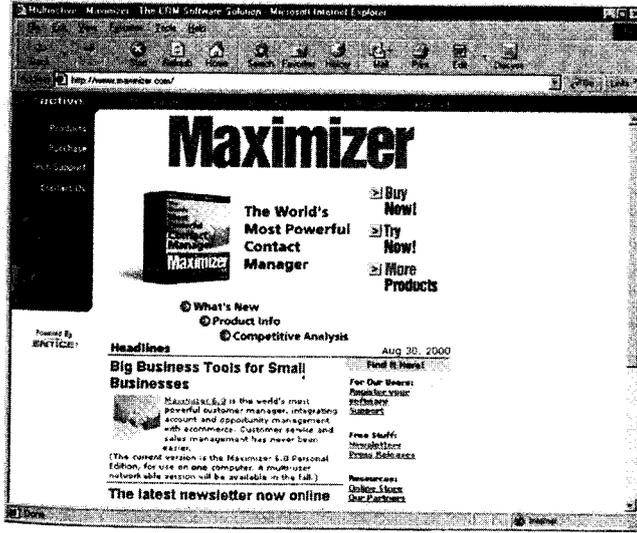
[www.salesbuilders.co.uk](http://www.salesbuilders.co.uk)

Yahoo! Promotional Items

[http://uk.dir.yahoo.com/Business and Economy/Companies / Marketing - ing\\_and\\_Advertising/Advertising/Promotional\\_Items/](http://uk.dir.yahoo.com/Business_and_Economy/Companies/Marketing_and_Advertising/Advertising/Promotional_Items/)



شكل 15 - 4 موقع Salesbuilders تزود مواد الترويج اللازمة لإعداد برنامج مبيعات العلامة التجارية.



شكل 15 - 5 اعمل على الاستفادة القصوى من قوائم الاتصالات التي تؤمنها برامج الاتصال المتخصصة.

## إدارة الاتصالات

Palm

[www.palm.com](http://www.palm.com)

HewlettPackard

[www.hp.com](http://www.hp.com)

Lotus

[www.lotus.com](http://www.lotus.com)

Microsoft

[www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

Psion

[www.pSION.com](http://www.pSION.com)

ACT!

[www.symantec.com](http://www.symantec.com)

Maximizer

[www.maximizer.com](http://www.maximizer.com)

GoldMine

[www.goldminesw.com](http://www.goldminesw.com)

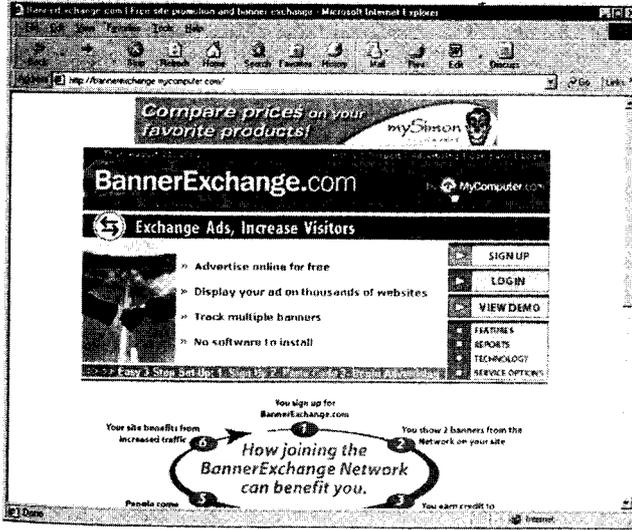
## وكالات الإعلان

Abbott Mead Vickers	<a href="http://www.amvbbdo.co.uk">www.amvbbdo.co.uk</a>
Bartle Bogle Hegarty	<a href="http://www.bbh.co.uk">www.bbh.co.uk</a>
BMP DDB	<a href="http://www.bmp.co.uk">www.bmp.co.uk</a>
Cordiant	<a href="http://www.ccgww.com">www.ccgww.com</a>
DMBB	<a href="http://www.dmbb.com">www.dmbb.com</a>
Grey	<a href="http://www.grey.co.uk">www.grey.co.uk</a>
J Walter Thompson	<a href="http://www.jwtworld.com">www.jwtworld.com</a>
Leo Burnett	<a href="http://www.leoburnett.com">www.leoburnett.com</a>
Lowe Lintas	<a href="http://www.lowehoward-spink.co.uk">www.lowehoward-spink.co.uk</a>
McCann Erickson	<a href="http://www.mccann.com">www.mccann.com</a>
Saatchi & Saatchi	<a href="http://www.saatchi-saatchi.com">www.saatchi-saatchi.com</a>
Young & Rubicam	<a href="http://www.yandr.com">www.yandr.com</a>

## التسويق بالبريد الإلكتروني

Alphasoft	<a href="http://www.alphasoftware.com">www.alphasoftware.com</a>
Arial Software Campaign	<a href="http://www.arialsoftware.com">www.arialsoftware.com</a>
Colorado Soft WorldMerge	<a href="http://www.coloradosoft.com">www.coloradosoft.com</a>
Direct Email List Source	<a href="http://www.copywriter.com/lists/">www.copywriter.com/lists/</a>
Direct Email Marketing	<a href="http://www.e-target.com">www.e-target.com</a>
Direct Marketing Association	<a href="http://www.the-dma.com">www.the-dma.com</a>
Direct Marketing News	<a href="http://www.dmnews.com">www.dmnews.com</a>
Eletter	<a href="http://www.eletter.com">www.eletter.com</a>
EverythingE-mail	<a href="http://www.everythingemail.com">www.everythingemail.com</a>
infoUSA	<a href="http://www.infousa.com">www.infousa.com</a>
InterACT	<a href="http://www.interact.com">www.interact.com</a>
MailKing	<a href="http://www.mailking.com">www.mailking.com</a>
Mailing-Labels	<a href="http://www.mailing-labels.com">www.mailing-labels.com</a>
Stamps.com	<a href="http://www.stamps.com">www.stamps.com</a>
Yahoo!	<a href="http://www.yahoo.com:companies:directmarketing;email%20marketing">www.yahoo.com:companies: directmarketing;email maketing</a>

## إعلان الرايات على الشبكة



شكل 15 - 6 BannerExchange تسمح بتبادل الرايات الإعلانية مجاناً

Adbility.com

www.adbility.com

Adclub.net

www.adclub.net

Banneradnetwork.com

www.banneradnetwork.com

Bannerexchange.com

www.bannerexchange.com

Bannertips.com

www.bannertips.com

Bannerworkz.com

www.bannerworkz.com

Bcentral.com

www.bcentral.com

Budget Banners

www.budget-banners.com

Internet Link Exchange

www.bcentral.com

Outerplanet.com

www.outerplanet.com

## وكالات الإعلان: الشبكة

DoubleClick

[www.doubleclick.com](http://www.doubleclick.com)

Ipro

[www.ipro.com](http://www.ipro.com)

Marke Match

[www.marketmatch.com](http://www.marketmatch.com)

SoftBank Media

[www.simweb.com](http://www.simweb.com)

WebConnect

[www.worlddata.com](http://www.worlddata.com)

Web Track

[www.webtack.com](http://www.webtack.com)

## خدمة التصريحات الصحفية

BusinessWire

[www.businesswire.com](http://www.businesswire.com)

GINA

[www.gina.com](http://www.gina.com)

Internet News Bureau

[www.newsbureau.com](http://www.newsbureau.com)

PRNewsTarget

[www.newstarget.com](http://www.newstarget.com)

PRNewswire

[www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)

URLwire

[www.urlwire.com](http://www.urlwire.com)

Xpress Press

[www.expresspress.com](http://www.expresspress.com)