

## مناقشة

### الأعمال

من أهم أهداف الاتصال بالإنترنت والأكثرها شعبية هو مناقشة الأمور: أفكار الأعمال، إيجاد حلول للمشاكل، استراتيجيات تسويق جديدة، الأسعار، العمالة، الاتصالات، الشكاوى والهموم. الإنترنت مؤهلة لإجراء الربط بين المجموعات المبعثرة والمختلفة من مستخدمي الشبكة، وجمعهم في مكان واحد للحوار ومناقشة أي شيء وكل شيء. يوجد على الشبكة ثلاثة نماذج من أماكن اللقاء.

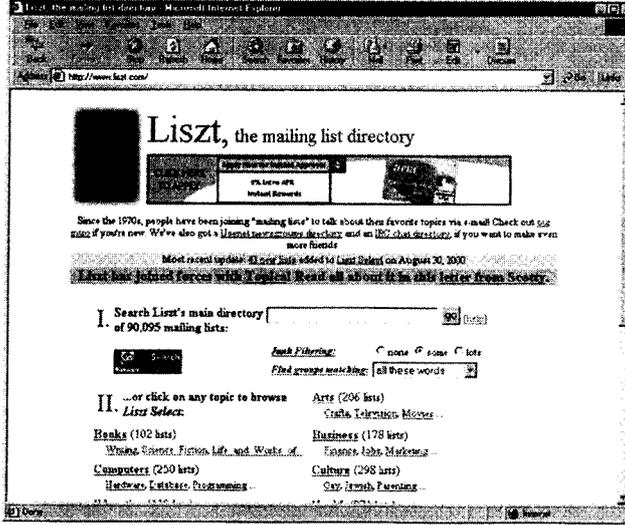
وتبادل الحديث مع مجموعات الحوار، ومجموعات لوائح العناوين البريدية ومجموعات الأخبار.

قد يكون من الأنسب مناقشة الأنشطة الاقتصادية وأنشطة التسويق مع مجموعات الحوار، ولكن هذا لا يمنع استكمال دورة تصفح المجموعتين الآخرين، الأخبار ولوائح العناوين البريدية، فقد تجد فيهما ما هو جدير بالاهتمام.

تظهر أهمية وفعالية مجموعات الحوار في كونها الصفة المميزة لغالبية المواقع التجارية ومواقع التسويق على الشبكة. فأنت تجدها في كثير من المواقع التي تديرها مجلات الأعمال المهمة - مثل Inc. وFast Company.

تشكل مجموعة لوائح عناوين البريد الإلكتروني الطريق الأمثل لتوزيع الرسائل إلى مجموعات الأفراد الذين لديهم الاهتمام المشترك، أو متابعة ما يستجد في موضوع معين، وللحفاظ على ديمومة التواصل مع زملاء العمل أو مع من يشاركون في الاهتمام بموضوع معين، بكل اختصار، هذه المجموعة هي عبارة عن عناوين بريدية لمشاركين تدار بواسطة برنامج خاص يطلق عليه عادة List Serves - مزود اللائحة. تتفرد هذه المجموعة بخصوصيتها، فالتقاش الذي يدور فيها بين المشتركين يتم عبر البريد الإلكتروني، خلافاً للتقاش الذي يدور بين أفراد مجموعات الحوار الأخرى والذي يتم عبر موقع عام مجموعة الأخبار هي آخر هذه المجموعات، ويطلق عليها في بعض الأحيان Usenet؛ وهي تضم منتديات / للحوار الصريح؛ لا توضح حدود للمواضيع المطروحة للحوار وهي تعمل على طريقة لوحة الإعلانات - يقوم العضو بتعليق رسالته ليقرأها الجميع. قد لا يعجبك ما يقال في هذه الرسائل ولكنه يبقى مكاناً مهماً لاستطلاع الآراء وقاعدة بيانات للأبحاث.

## إيجاد قوائم العناوين البريدية



شكل 20 - 1 تجد لائحة عناوين بريدية مع Liszt

Catalist

[www.lsoft.com/lists/listref.html](http://www.lsoft.com/lists/listref.html)

Liszt

[www.liszt.com](http://www.liszt.com)

Tile.net

[www.tile.net](http://www.tile.net)

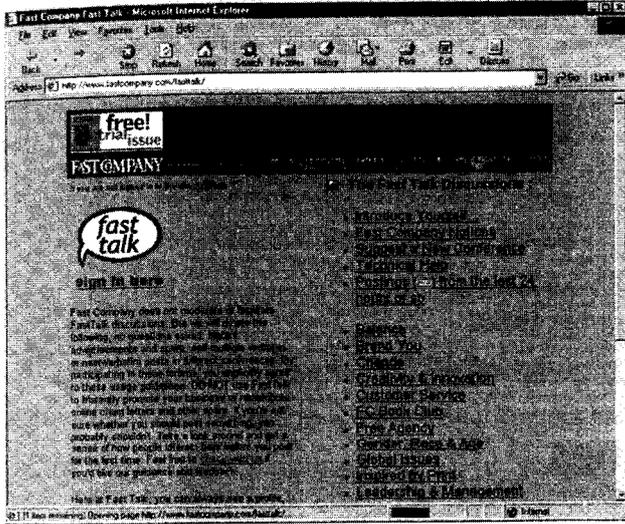
eGroups

[www.egroups.com](http://www.egroups.com)

## مجموعات النقاش ومنتديات الحوار

أغلب مواقع الأعمال (وخاصة مواقع مجلات الأعمال) لديها مجموعات نقاش نشطة وفعالة، ويمكنك استعمال محرك بحث مثل Forum One ([www.forumone.com](http://www.forumone.com)) أو Talkway ([www.talkway.com](http://www.talkway.com))

لإيجاد الموقع الذي تريده كما يمكنك تجربة المجموعات التالية كبديل .



شكل 20 - 2 قم بالحوار على الشبكة مع مجموعة نقاش Fast Company

About.com

<http://>

[entrepreneurs.about.com](http://entrepreneurs.about.com)

Association for International  
Business

[www.profunda.dk/resources/  
business/aib.html](http://www.profunda.dk/resources/business/aib.html)

Business Credit Talk

[www.igotit.com](http://www.igotit.com)

Business 2.0

[www.business2.com](http://www.business2.com)

Business Week

[www.businessweek.com](http://www.businessweek.com)

Excite Chat

[www.excite.com](http://www.excite.com)

Fast Company

[www.fastcompany.com](http://www.fastcompany.com)

Financial Times

[www.ft.com](http://www.ft.com)

Fortune Magazine	<a href="http://www.fortune.com">www.fortune.com</a>
Guru.com	<a href="http://www.guru.com">www.guru.com</a>
Harvard Business School ListSers	<a href="http://www.hbsp.harvard.edu/list-sers/index.html">www.hbsp.harvard.edu/list-sers/index.html</a>
International Trade	<a href="http://www.intl-trade.com/wwwboard/">www.intl-trade.com/wwwboard/</a>
LinkExchange mail-list.com	<a href="http://www.linkexchange.com">www.linkexchange.com</a> <a href="http://www.mail-list.com">www.mail-list.com</a>
Nvst.com Funding Forum	<a href="http://www.nvst.com">www.nvst.com</a>
Optima Trade Board	<a href="http://www.trade-board.com">www.trade-board.com</a>
Publicity and Promotion Discussion Board	<a href="http://www.free-publicity.com">www.free-publicity.com</a>
Red Herring	<a href="http://www.redherring.com">www.redherring.com</a>
Sage	<a href="http://www.sagesoft.co.uk/accounts/">www.sagesoft.co.uk/accounts/</a>
SOHO Discussion Group	<a href="http://www.zdnet.com/cc/chat.html">www.zdnet.com/cc/chat.html</a>
Startup Network	<a href="http://www.delphi.com/startupnetwork/start">www.delphi.com/startupnetwork/start</a>
Yahoo! Business Finance	<a href="http://messages.yahoo.com/yahoo/business_and_finance/">http://messages.yahoo.com/yahoo/business_and_finance/</a>
Wired	<a href="http://www.wired.com">www.wired.com</a>
Women Entrepreneurs Online Network	<a href="http://www.weon.com">www.weon.com</a>

## E - Zines

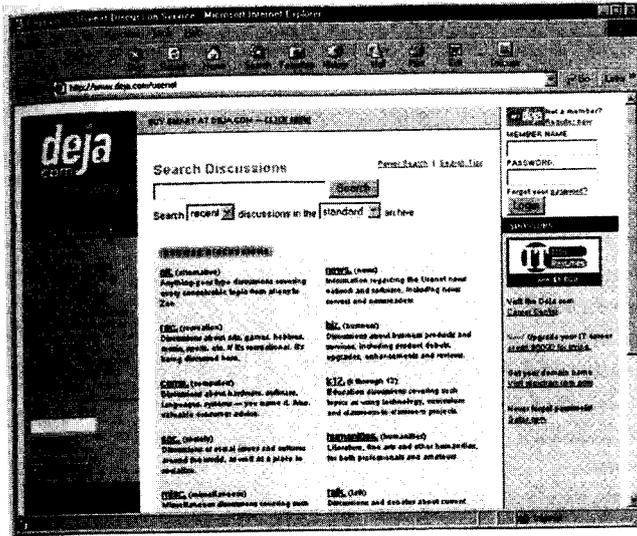
رسائل إخبارية لاذعة تتناول الرياضة، والموسيقى والهوايات بشكل ساخر ومرح - بعضها يطل موضوع الأعمال - ولكن من زوايا مختلفة الوصول إلى E-Zine هو الجزء الصعب في مهمة البحث، نذكر هنا محررًا بحثي يمكن أن يكونا الوحيدين في هذا المجال:

eZine Center  
HotWired

www.ezinecenter.com  
www.hotwired.com/zines

## إيجاد مجموعات الأخبار

تحفظ الإنترنت مواقع مجموعات الأخبار في حيز مخصص لا تستطيع الوصول إليه عبر الشبكة إلا باستعمال برمجية قراءة الأخبار (غالباً ما تأتي مع برمجية البريد الإلكتروني) التي تمكنك من قراءة وإرسال الرسائل. يتم الاتصال مع مجموعات الأخبار بواسطة محركات بحث خاصة توفر لك التفتيش في محفوظاتها من الرسائل القديمة لتحديد المجموعة التي تجذب اهتمامك، وبعد ذلك تبدأ إجراءات الاتصال.



شكل 20 - 3 جد مجموعة أخبار أو قم بتصفح ملصقات مجموعة أخبار مع Deja

Deja	<a href="http://www.deja.com">www.deja.com</a>
Newsgroup Directory	<a href="http://www.tile.net/news">www.tile.net/news</a>
Remarq	<a href="http://www.remarq.com">www.remarq.com</a>
Usenet Info Center	<a href="http://metalab.unc.edu/usenet-i/">http://metalab.unc.edu/ usenet-i/</a>

---

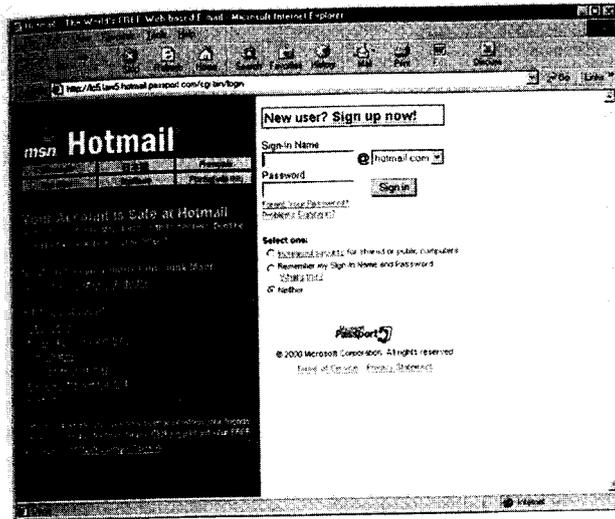
## مجموعات أخبار الأعمال

---

alt.make.money.fast  
alt.biz.marketplace.international  
alt.business  
alt.business.accountability  
alt.business.career-opportunities.executives  
alt.business.franchise  
alt.business.hospitality  
alt.business.import-export  
alt.business.insurance  
alt.business.internal-audit  
alt.business.misc  
alt.business.multi-level  
alt.business.nulti-level.scam.scam.scam  
alt.business.seminars  
biz.comp.accounting  
biz.entrepreneurs  
biz.marketplace  
clari.biz.briefs  
clari.biz.currencies  
clari.biz.economy  
clari.biz.industry  
misc.taxes  
misc.taxes.moderated  
sci.econ

## حسابات البريد الإلكتروني المجانية

عند اشتراكك مع مجموعة أخبار وقبل القيام بإرسال الرسائل، يطلب منك إعطاء عنوانك البريدي لتحديد هوية كاتب هذه الرسائل. فإذا أعطيت عنوان العمل، ستكتشف مع الوقت أن صندوق البريد الوارد سيمتلئ ويطفح بالرسائل السخيفة الغير مرغوبة - يقوم عديمو القيم من المروجين بمسح مواقع مجموعات الأخبار وللحصول على عناوين المشتركين، ثم يعيدون بيعها على أنها لوائح عناوين بريدية موثوقة. وتجنباً لهذا الوضع المزعج قم بفتح حساب بريد إلكتروني آخر إلى جانب عنوان العمل. تتوفر هذه الخدمة المجانية على مواقع غالبية محركات البحث، وإليك بعض أشهر هذه المواقع.



شكل 20 - 4 Hotmail أكثر مواقع خدمة البريد الإلكتروني المجانية شعبية - ضروري إذا كنت تقوم المشاركة في مجموعات الأخبار.

Bigfoot	<a href="http://www.bigfoot.com">www.bigfoot.com</a>
Cometmail	<a href="http://www.cometmail.com">www.cometmail.com</a>
Excite!	<a href="http://www.excite.com">www.excite.com</a>
Hotmail	<a href="http://www.hotmail.com">www.hotmail.com</a>
RocketMail	<a href="http://www.rocketmail.com">www.rocketmail.com</a>
Yahoo!	<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>