

---

## المقدمة

### التراث

#### التراث

لقد كان حدساً داخلياً لزوجي أن كل الناس ولدوا وهم مفكرون إيجابيون بالفطرة. غير أن ما جعل بعض الخصائص الإيجابية غائمة هو ذلك الضغط المحتوم في حياتنا اليومية.

لقد أمضى نورمان زمناً من حياته المهنية محاولاً أن يشرح للناس كيفية استعادة تلك الإيجابية الغريزية، وخاصة عندما كانت هذه الإيجابية تصطدم مع التنوعات والتحديات.

لقد أراد أن يشرك التفكير الإيجابي مع مجتمع الأعمال لما يملكه هذا المجتمع من أثر كبير على حياتنا وثقافتنا. فالسرعة في تغيير أمكنة العمل صارت أعظم من ذي قبل، وصار لزاماً على رجال الأعمال أن يتسلحوا بطرائق لمواجهة التحدي الذي تمثله ادارة هذا التغيير. وعلى هذا الأساس، فإن «قوة التفكير الإيجابي في الأعمال» هو امتداد طبيعي لما كان نورمان قد بدأه.

«قوة التفكير الإيجابي في الأعمال» هو انتهاج لكتاب نورمان فنسنت پيل Norman Vincent Peale إنما القصد منه

مساعدتك على أن تكون أكثر قوة. وإني واثقة أنك ستجد الكتاب مناسباً ونافعاً لك في بيئة القرن الحادي والعشرين خاصة. وأتمنى لك أن تستمتع في رحلتك هذه لتصبح مفكراً إيجابياً.

السيدة روث ستافورد پيل