

الاشتراك في البرنامج الصحيح

هناك أربع خطوات للاشتراك في برنامج البيع بالوساطة:

- 1 - اختيار نوع البرنامج الصحيح للاشتراك .
- 2 - إيجاد مقدم البرنامج المناسب للبيع بالوساطة .
- 3 - الاشتراك .
- 4 - إضافة الوصلات .

تضمن القسم الثالث خطوات اختيار نوع البرنامج الصحيح . هذا القسم يوضح كيفية إيجاد البرامج الصحيحة للاشتراك، وكيفية الاشتراك في هذه البرامج، وأخيراً كيفية البدء .

إن الأقسام الثلاثة الأولى تحدثت بلا شك عن الإمكانيات التي يحققها البيع بالوساطة لعملك، وربما حثتك على الانتقال بسرعة دون النظر. لكن من المهم أن تأخذ وقتك وتجري البحث الضروري قبل اختيار برنامج أو برامج البيع بالوساطة التي ستشارك بها. البائعون بالوساطة الذين تعلموا الطريقة الأصعب بإمكانهم إعلامك عن مدى إحباطهم عندما اكتشفوا أن البرنامج الذي انتسبوا عليه ليس فعالاً بعد إضاعة وقت طويل في إنشاء وصلاتهم والترويج لمواقعهم.

الخطوات الأساسية:

في تقرير صدر مؤخراً (صيف عام 1999) عن ReFer-It.com، تبين أن 20٪ من البائعين بالوساطة اشتركوا في برنامج واحد، و41٪ منهم اشتركوا في خمسة برامج أو أكثر. إن فوائد الاشتراك في أكثر من برنامج تشمل:

إمكانية المقارنة: على سبيل المثال، إنشاء وصلات إلى عدة بائعي كتب على مجتمعك بالنسبة لمواقع الاتصال التقنية.

البيع المستعرض: على سبيل المثال، إنشاء وصلة إلى بطاقة هاتف على موقعك الخاص بإكسسوارات الهواتف المحمولة.

تقديم تزكية مبدعة ومميزة لقطاعات السوق المختلفة: على سبيل المثال، إنشاء وصلة لصفحة MD Healthline's Viagra على موقعك Corvette Central Web.

سواء كنت مؤيداً لبرنامج بيع بالوساطة واحد، أو فضلت الاشتراك في 20 برنامج، مما يؤمن محتوى ذا علاقة بموقعك. فيما يلي الخطوات الأساسية التي يجب إتباعها لاختيار برنامج البيع بالوساطة الصحية:

- إدراك استقرار الشركة المقدمة وبرنامجها.
- قراءة اتفاقية البيع بالوساطة بشمولها: ابحث عن منافذ في نظام التعويض، عن البنود المستثناة، عن حصص المبيعات، أو عن أية صيغة من شأنها تقييد خياراتك.
- معرفة ما إذا كان البرنامج قد أنشئ بشكل جيد. الاستفسار عن عدد البائعين بالوساطة الذين اشتركوا في البرنامج حتى الآن، إن قاعدة الاشتراك الكبيرة هي دليل جيد على أن البرنامج يدفع بشكل جيد ويؤمن خدمة ممتازة للزبائن. وعلى العكس، إذا كان قد مضى قرابة عام على إنشاء البرنامج، وهناك فقط 50 بائع بالوساطة. فهذا البرنامج قد لا يكن فعالاً جداً.

- الحصول على مراجع البرنامج: وذلك بمعرفة أسماء البائعين بالوساطة المشتركين فيه. وهل هم سعداء به؟ يمكنك الحصول على هذه المعلومات عن طريق المواقع الإلكترونية لبرامج البيع بالوساطة، ومن المجموعات الإخبارية، قوائم البريد، غرف المحادثة، والرسائل الإخبارية المتعلقة بالبيع بالوساطة.
- الحصول على تفاصيل حول سياسة العمولة للبرنامج. الاستفسار عن قيمة ما يدفعه البرنامج أو يضعه في حساب التوفير، أو عن أية إجراءات أخرى. هل يمتاز مقدمو البرامج ببخلهم أو كرمهم الشديد؟ أي منهما قد يكون مثيراً للاهتمام والقلق. قارن العمولات المقدمة لنفس البائعين بالوساطة. تذكر أن لمقدمي البرامج الحق في تغيير جدول العمولة، بشكل إفرادي لتصحيح العمولة السخية. الاستفسار عن المواعيد التي يدفع فيها البرنامج. ما هي أدنى قيمة محددة للدفع (حد الإنفاق)؟ استفسر عما يمكن أن يحدث لو لم تتلقى الكمية خلال مدة محددة للدفع.
- تحديد فيما إذا كانت أدوات التعقب موثوقة. هل يقدم البرنامج تعقب على الخط و/أو وسيلة تقرير مشابهة يمكنك من إجراء زيارة قصيرة لترى فيما إذا كانت وصلات برنامج البيع بالوساطة فعالة لديك؟ ستحتاج للقيام بذلك لتحديد فيما لو كنت تروج للمنتجات والخدمات الصحيحة في المكان الصحيح، ولذلك من الضروري أن تتمكن بسهولة متكررة من الحصول على التقارير.
- اسأل نفسك: هل أنت مولع (أو على الأقل مهتم) أو حسن الإطلاع على منتجات التاجر المقدم أو خدماته؟ وهل هذه المنتجات أو الخدمات ذات علاقة بزوار موقعك؟
- معرفة ما إذا كان للبرنامج سياسة خاصة. هل ستشعر بالارتياح بشراء شيء ما منهم.

سمعة البرنامج والتصنيفات على الخط:

عند استعراض برنامج التاجر للبيع بالوساطة، من الهام جداً أن تشعر بالثقة بأن الشركة: تقدم الخدمات والمنتجات الصحيحة بالسعر الصحيح. موضوعه بشكل جيد لمتابعة مواضيع خدمات الزبائن، لديها الوسيلة لإيصال المنتج أو الخدمة في الوقت المناسب، ومستقرة مادياً لتضمن وصول عمولتك في حينها في كل مرة. وكذلك من الضروري أن تسهل الشركة المقدمة للبرنامج عليك انتزاع الوصلات والشعارات ورمز لغة البرمجة للإنترنت HTML الضرورية لإنشاء وصلاتك على مواقعهم. هذه البنود الرئيسية تثبت تعهد التاجر لبرنامج البيع بالوساطة ولك، أنت البائع بالوساطة.

بينما تعتبر بنية العمولة للتاجر مهمة للغاية، فإن خدمة الزبائن الجيدة والمتقيدة بالوقت لها نفس الأهمية. سوف يصبر المتسوقون على الخدمة الضعيفة للزبائن فقط في حال لم يكن لديهم خيار آخر، وكما تعرف، فإن الموقع، سواء أكان جيداً أم سيئاً، فإنه يقدم وفرة من الخيارات. لذلك تأكد من أن التاجر الذي ستختار برنامجه لديه سياسة موضوعة بشكل جيد لخدمة الزبائن. إن عمولة قليلة من زبون راضٍ تعني لك أكثر من العمولة الكبيرة من زبون غير راضٍ، لأن الأول سيكون زبونك المتكرر. النقطة هي: أن لا تدع التجار يجذبونك بعروض ذات عمولة عالية إذا لم يكن لديهم الوصلة اللازمة لإتمام الطلبات بشكل موثوق، لن تقوم فقط بإبعاد كل الزوار الذين تحيلهم للتاجر، ولكن هؤلاء التجار لن يزعجوا أنفسهم بالدفع لك.

على الرغم من أن وجود نخبة مميزة من المنتجات الهامة، ننصح بأن تأخذ بعين الاعتبار الاشتراك ببرنامج منشئ بشكل جيد بوجود تجار ذوي خبرة على الخط مثل Amazon.com و eToy عند الإمكان.

وإلا، كما ذكر في الخطوات الأساسية في بداية هذا القسم، كن متأكداً

من أخذ بعض الوقت بالبحث عن استقرار التاجر باستخدام المجموعات الإخبارية، قوائم البريد والبرامج الإذاعية على الخط لتدرك فيما إذا كان التاجر قيم على العمل أم لا؟! .

المكان الجيد للبدء هو ملحق هذا الكتاب حيث ستجد استعراض الأكبر 50 برنامج بيع بالوساطة متوفرة اليوم. أيضاً، قم بزيارة لأحد أعظم المصادر على الخط المذكور لاحقاً في هذا القسم والتي تدرج برامج مختلفة للبيع بالوساطة.

على سبيل المثال ReFer-It يدرج برامج مبنية على معايير عدة، تتضمن درجة العمولة، سهولة التنفيذ، الاستجابة، مؤهلات التقرير، وضع المواد والشروط، وإتاحة المحتوى الحر (المجاني).

اتفاقيات البيع بالوساطة:

إشارة إلى تقرير صدر مؤخراً من قبل ReFer-It، فإن نسبة هائلة هي 26% من البائعين بالوساطة لا يقرؤون اتفاقيات البيع بالوساطة قبل الاشتراك في برنامج للبيع بالوساطة. اتفاقية البيع بالوساطة هي وثيقة عمل رسمية، وكغيرها، من المهم جداً قراءة كل كلمة فيها - في كل برنامج تشترك فيه. تستطيع حتى أن تجد أن بعض اتفاقيات البرامج تتضمن صياغة ذكية قد تؤدي إلى عدم حصولك على حصتك من الداخل. برامج أخرى عديمة الضمير سوف تحمّلك نسبة مئوية من الضرائب عن العمولات التي تكسبها من خلال برنامجهم، والأسوأ من ذلك تلك التي تحملك على المشاركة في البرنامج.

ملاحظة ستسمع أيضاً عن اتفاقيات بيع بالوساطة تتحول إلى بنود بيع بالوساطة، شروط بيع بالوساطة، وبنود المساعدة.

إذا لم تشعر بالارتياح لصيغة الاتفاقية، لا تشترك في البرنامج، إنه أمر

سهل . هناك عدة برامج عظيمة للبيع بالوساطة تستطيع الاختيار منها . يمكنك ويتوجب عليك أن تكون انتقائي . اتبع هذه الفكرة المفيدة عند مراجعة اتفاقية بيع بالوساطة :

اقرأ كامل الاتفاقية : نعم ، قد تكون طويلة جداً وليست ممتعة ولو قليلاً ، ولكن عليك أن تتعامل معها كأى عقد قانوني .

إدراك ما إذا كان البرنامج يتطلب منك دفع أي رسوم : احذر في هذه الحالة . البائعون بالوساطة لا ينبغي عليهم دفع أي مبلغ لبيع الخدمات أو المنتجات للتجار إلا إذا كان هناك سبب مبرر ، كالحقوق المستثناة ، التدريب ، أو صفقة شراء لجرد السلع ، وضاعف حذرنا تجاه أي من هذه الأسباب - فهناك الكثير من الحيل والوعود غير الحقيقية التي ترتكب على الشبكة .

تأكد من أن الاتفاقية تحدد فترات الدفع : الدفعات الشهرية أو الفعلية شائعة إلى حد ما .

اسأل فيما لو توجب عليك كسب كمية دنيا قبل أن تستلم شيك : في هذه الحالة ، تأكد أولاً أن هذه الكمية مفصلة بوضوح ؛ ثانياً : لنقل أن عليك كسب نسبة أدنى من 50 دولار قبل أن يدفع لك شهرياً . إذا كسبت فقط 30 دولار في شهر نيسان تأكد أن 30 دولار ستضاف لمكاسب شهر أيار . هذا الأمر هام ، عندما ستجد بعض البرامج التي تنسحب للصفر عند بداية كل فترة دفع ، معنى ذلك ، أنه يمكن التصور بأنك قد لا ترى حتى دايم .

باللغة الإنكليزية رجاء:

من الممكن أن تكون حصة الدفع في اتفاقية البيع بالوساطة حقاً مركبة، بالاعتماد على كيفية صياغتها. وفيما يلي مثال: عندما تتجاوز العمولات الإجمالية المستحقة لك (المذكورة في المقطع 6) مائة دولار (100 دولار) لكل من الكتب، المجلات، شهادات الهدايا، الموسيقى الفيديوهات، وبرامج العقل الإلكتروني، سترسل لك شيك عمولة بالعمولة الملائمة (بدون أي ضرائب من المطلوب حجزها تحت القانون الملائم)، مع بيان بالنشاط لك. كل من شبكات العمولة وبيانات النشاط سترسل تقريباً بعد 30 يوم من نهاية ذكرى كل 3 أشهر من التاريخ الآن.

الترجمة الإنكليزية البسيطة هي التالية: يجب أن تكسب على الأقل 100 دولار كل ثلاثة أشهر لتستلم شيك.

لاحظ الغموض في الأصل: قد تفسره بمعنى أنك يجب أن تكسب 500 دولار (100 دولار لكل فئة من المنتج) قبل أن يتم الدفع لك. على أي حال، عندما لا تكون متأكداً من المعنى الدقيق للغة في اتفاقية البيع بالوساطة، راجع الأسئلة المتكررة باستمرار FAQ أو أسأل. وتأكد من استخراج كل الوثائق ذات العلاقة كما تبدو عندما توقعها من أجل سجلاتك، لأنه من الممكن أن تتغير على موقع التاجر.

اسأل عن أي قيود قد تعيق مشاركتك في برامج أخرى: على سبيل المثال، كما في هذه الكتابة، Barnes & Noble لديه القيد التالي في اتفاقية عمل شبكة البيع بالوساطة: خضوعاً للمواد والشروط الموضوعية أدناه، نحن سوف نكون بائع الكتب الوحيد على موقعك. أنت توافق على ألا تسمح لأي شخص أو كائن آخر بشكل مباشر أو غير مباشر ببيع الكتب على موقعك أو وصل موقعهم بموقعك بصلة بيع الكتب.

الآن، إذا كنت تريد فقط بيع بعض الكتب على موقع Barnes & Noble، هذا القيد لا يجب أن يمنعك من الموافقة على المواد. ولكن إذا كان هدفك تمكين زوارك من القيام ببعض التسوق المقارن لأجل كتاب

محدد، عليك أن تتجاوز، كما يعد Barnes & Noble على كونه الشريك البائع الوحيد للكتب.

نقطة أخرى لتحفظها في ذهنك بشأن عبارة تقييد: إذا تجاهلت أحد العبارات واتصلت بواحد أو أكثر من منافسي تجار البرنامج، هذا التاجر حتماً سيكون لديه المبرر ليتجاهل الدفع لك. عيننا بذلك، كن حذراً على أنه بالممارسة، قد يزعجك بعض التجار بفرض سياسات لأن ذلك قد لا يكون فعالاً بقدر كلفته. مع ذلك، قد يكون من الحكمة أكثر مرافقة تاجر أقل تقييداً من أن تخل باتفاقية قمت بتوقيعها بمعرفة.

اسأل فيما إذا كنت تملك الخيار لوسم صفحاتك للبيع بالوساطة: تذكر، الوسم. يمكنك من إضافة رموزك وتشكيلاتك إلى واجهة متجر، الرف eShelf، أو أي نوع من المحلات الفعلية.

تأكد من معرفة أي الخدمات أو المنتجات صالحة للعمولات أو بواعث أخرى: على سبيل المثال، إذا قام أحدهم بالشراء بعد اتباع وصلة على موقعك، هل تستلم العمولة من أجل شهادات الهدايا. كلفة الشحن، تغليف الهدايا، وغيرها. والتي قد يكون قد طلبها عرضك بدلاً من أو بالإضافة على المنتج الذي تروج له. (لن تفعل، في أغلب الظروف). ماذا عن مواد المبيعات أو الطلبات الخاصة؟ إذا قام الزائر بإضافة بند أو مادة إلى عربة تسويق التاجر لشرائه في موعد لاحق، هل ستحصل على الحساب عندما يتم البيع النهائي؟ هذه الأسئلة هامة لأنها تستطيع التأثير بقوة على.

والخلاف قد يقوم على أن عدم دفع العمولة عن هذه المواد مبرر لأن التجار لا يجنون أموالاً منها. ولكن ليست هذه القضية. في الحقيقة، بعض الشركات الموثوقة تجني كل أموالها من ثمن توصيل البضائع وخدمات الإكسسوارات. على سبيل المثال، كنا قد تسوقنا مؤخراً على الخط من أجل شاشة عرض للكمبيوتر ولاحظنا فرق كبير بين ثمن التسليم بين شركتين

تجارتين مختلفتين لشحن الشاشة من تكساس إلى كاليفورنيا، هل هذا صحيح؟ خطأ. تكلفة أحدهما كانت أقل من 30 دولار والأخرى أكثر من 60 دولار، مع استخدام نفس خدمة البريد. عندما تحصل على نسبة مئوية من التكلفة الإجمالية، فإن 60 دولار ثمن التسليم ليس بشيء قليل الأهمية.

نصيحة

إذا كانت شهادات الهدايا غير صالحة للعمولات مع البرنامج الذي تشترك به، تأكد من التشديد على المنتج الفعلي الذي تروج له (مقارنة مع خط الإنتاج الكامل للتاجر) لتضمن بأن الجهود التي تبذلها سوف تعود عليك بربح يفوقها.

معرفة فيما إذا كنت مطالباً باستخدام الوصلات و/أو الشعارات المقدمة من قبل البرنامج، أو بإمكانك إنشاء الوصلات والشعارات الخاصة بك: أيضاً، حدد فيما لو كنت ملزماً باستخدام مواصفات محددة للمنتجات الموضوعية من قبل البرنامج. بشكل مفهوم، يقلق التجار لكون البائعين بالوساطة قد يبدلون محتوى المعلومات عن المنتج بشكل خاطئ (قد يضعون مزاعم غير حقيقية). مع ذلك، ستكون في حال أفضل مع البرنامج الأكثر مرونة. أنت تعرف أكثر ماذا تضع على موقعك.

اسأل عما لو ستكون مقيداً بالطريقة التي ستروج فيها لوصلاتك للبيع بالوساطة: على سبيل المثال، بعض البرامج لا تخولك بإرسال وصلاتك في مجموعات إخبارية غير تجارية، ولا حتى إرسالها عبر مجموعات إخبارية متعددة. مع ذلك، تستطيع أن ترسلها إعادة إلى المجموعات الإخبارية التي ترحب خصيصاً بالمراسلات التجارية، I Which is proper netiquette anyway.

تأكد من أن تاجر البرنامج سوف يعلمك بما يتعلق بأي تغييرات تطراً على بنود أو شروط البرنامج، العمولات، جدول العمولة، أو إجراءات الدفع. كل اتفاقيات البيع بالوساطة يجب أن تتضمن عبارة حول هذا الأثر. يجب أن يوافق التجار على إرسال بريد لك لإعلامك عن التغييرات، أو

إرسال التغييرات بوضوح على موقعهم. يجب أن يحدد التجار مسؤوليتهم القانونية عن أي خسارة في الدخل، الفوائد أو البيانات، لذلك لا ترد بشدة أكثر من اللازم على أي من هذه الاتفاقيات. حقاً، في بعض الأحيان من الصعب معرفة فيما إذا كانت الأخطاء المرتكبة في تعقب المكاسب مقصودة، ولكن لا يمكن أن تكون كثير الشك. تذكر أن تجار الجودة مهتمون بالمحافظة على سعادة البائعين بالوساطة وتجنب الأخطاء أو المآزق الشائعة. التجار أيضاً عادة يحددون أن لديهم الحق برفض الطلبات التي لا تتلاءم مع المتطلبات التي كانوا قد أنشؤوها على مواقعهم.

ملاحظة بعض برامج البيع بالوساطة تجدد اتفاقياتها تماماً باستمرار، لذلك حاول أن تبقى جنباً إلى جنب مع التغييرات التي قد تؤثر على موقعك أو عملك.

ما هي المدة والكمية؟

لتحدد بشكل دقيق تأثيرات برنامج البيع بالوساطة، ستحتاج لمعرفة ثلاثة نقاط هامة:

- منذ متى أصبح البرنامج جاهز للعمل.
- كم عدد البائعين بالوساطة الذين اشتركوا في البرنامج؟
- كم من هؤلاء البائعين بالوساطة يعد نشيط (فعال)؟ - وكم منهم قاموا حقاً بإنشاء وصلات على مواقعهم؟

بينما ليس من الصعب إيجاد الجواب على أول سؤالين، فالثالث يعتبر تحدياً أكبر، لسببين: الأول، عندما سيشتكي العديد من التجار، فالناس سيشترون في برامجهم، من ثم لن يقوموا بإنشاء وصلة على موقعهم. الثاني، التجار يبذلون جهد كبير لتحديد عدد البائعين بالوساطة النشطاء، وهم ليسوا ميالين إلى تقاسيم هذه المعلومات لأسباب تنافسية واضحة. على نحو مشابه، مع أنها سوف تكون معلومات مفيدة للحصول عليها، فمن الصعب

The screenshot shows the Refer-It.com website interface. At the top, there is a navigation bar with links: "Refer-It.com", "Your Directory Of Internet Affiliate Programs", "Associate Programs", and "Referral Programs". Below this is a search bar with the URL "http://www.refer-it.com/main.cfm?screen=dynamcat&cat=54". The main header features the "Refer-It™" logo and the tagline "The Search Engine That Pays™", along with "Your Directory of Affiliate and Referral Programs" and "819 quality programs rated!". A "Browse Affiliate Programs" button is visible. A central navigation menu includes links for "Webmaster Lounge", "Jobs", "Stats", "FAQ", "Press Room", "Rating Criteria", "What is Refer-it.com?", "Newest Programs", "Top Ten Affiliate Programs", "Advertising Information", "Build an Affiliate Program", "Affiliate Registration", "Affiliate Login", "Home", "Merchant Add URL", and "Merchant Login". A large banner for "EARN 20%" is partially visible. Below the banner, a "Classifieds" section lists "19 Programs (1 to 5)". The main content area displays a listing for "Avenia/Webpersonals" with a "Bulletin Board" icon. The listing includes a description: "Description: Webpersonals is one of the fastest growing on-line personals communities with over 100,000 members actively exchanging messages. The Webpersonals associate program 'rewards' associates for performance" – the more paying members you generate, the greater commission percentage you earn." It also features a "tell a friend" button, a "Launch Date: 01-Apr-99", a "Fee: 15% of transactions, \$1 per female registrant", and "No. of Affiliates: 500 as of 01-Jun-99". The categories listed are "Classifieds, Matchmaking".

شكل 4 - 1: أدلة البيع بالوساطة المجانية، مثل ReFer-It.com.

معرفة كم بائع بالوساطة هام لدى التجار. معنى ذلك، كم بائع بالوساطة يقوم بإجراء مبيعات ذات شأن هام.

بإعطاء هذا النقص في البيانات، ستضطر للاعتماد على محاكمتك العقلية، بالمقارنة مع معارفك حول أول نقطتين: منذ متى وكم. هناك بعض المصادر الجيدة التي تستطيع استخدامها لتحديد التاريخ الذي أنشأ فيه البرنامج وعدد البائعين بالوساطة الذين اشتركوا في هذا البرنامج:

- بعض التجار يضعون على موقعهم عدد البائعين بالوساطة المشتركين في برنامجهم.
- العديد من التجار يشتركون مع مقدم الحلول للبيع بالوساطة ASP، وهي شركة تتضمن خدماتها إدارة برامج البيع بالوساطة. إذا استخدم البرنامج ASP يمكنك في بعض الأحيان الحصول على عدد البائعين بالوساطة في البرنامج عن طريقه.
- أدلة البيع بالوساطة المجانية، مثل ReFer-It.com، تقدم هذا النوع من المعلومات لكل برنامج بيع بالوساطة تستعرضه أو تدرجه. الشكل 4 - 1 يبين مثال عن المعلومات التي تستطيع جمعها عن برنامج البيع بالوساطة Avenia/Web personals، باستخدام دليل البيع بالوساطة لـ ReFer-It.com.

كم ستجني؟

تبدو no-brainer لمعرفة كم ستجني من المال من البرنامج (أو البرامج) التي ستقرر الاشتراك بها. حسناً، نحن نعرض بوضوح، إذاً ليس من السهل دائماً كما يبدو.

على سبيل المثال، كما في هذه الكتابة، تحت بنود برنامج البيع بالوساطة (www.bn.com)، يمكنك كسب عمولة 7٪ لكل كتاب يباع كنتيجة لعرضك. على العكس، وفقاً لشروط برنامج Amazon يمكنك أن تكسب 15٪، لكن فقط للكتب غير المحددة «كطلب خاص» أو «مخصوم بشدة» بوضوح، فإذا كان الكتاب الذي تروج له عنوان طلب خاص على Amazon.com، ستكسب أكثر باستخدام Barnes & Noble، لذلك قم بوظيفتك.

لكن لنأخذ هذا المثال لدرجة أبعد، تذكر أننا مسبقاً ذكرنا أن Barnes & Noble يريد أن يكون بائع الكتب الوحيد لديك، لذلك من الممكن أن تخسر

مالم لو روجت لعدة كتب مختلفة على موقعك . إذا لم تحب أي من السيناريوهات، قد ترغب بتجربة برنامج Powell's Books (www.powells.com) . الأقل معرفة، تقدم Powells بشكل عام عمولة 10٪ لكل الكتب المباعة كنتيجة عروضك للبيع بالوساطة . لكن بالطبع يجب أن تسأل نفسك أولاً كيف ستستجلب زوارك لتاجر جديد وأقل شعبية . إذا وثق زبائنك بمحاكمتك العقلية، على أي حال، سوف يشعرون بالارتياح بلا شك للشراء من Powell's . بالطبع، لا تدلك إلى أي تاجر قد لا تقوم أنت نفسك بالتسوق على موقعه .

كم يجب أن تجني؟

إشارة إلى تقرير صدر عن Click Quick (www.clickquick.com) . 70٪ من البائعين بالوساطة يكسبون من 50 إلى 249 دولار أمريكي شهرياً (مع أغلبية البرامج المتعددة المروج لها) . معنى ذلك، أن عدد ذو شأن هام (8٪) منهم يكسبون 500 دولار أو أكثر كل شهر . (عد إلى موقع جمعية هذا الكتاب على www.affiliateselling.com من أجل إحصائيات إضافية لتقرير عام عن مكاسب البيع بالوساطة) .

العمل المتكرر:

غالبية أصحاب الأعمال سيخبرونك بأن العمل لا يمكن أن يتم إنقاذه عن طريق مستهلكين لمرة واحدة إلا إذا تمت بالطبع ببيع جزيرة على المحيط الهادي . على الأصح، على أصحاب الأعمال إضاعة قدر كبير من الوقت والمال لجذب مستهلكين جدد بينما يحافظون على قاعدة الزبائن الموجودة . لن يكون موقعك استثناء Ironically، أنت تكسب دخل البيع بالوساطة يعكس ذلك تماماً: بإرسال زوارك إلى مكان آخر . ربما Permanently . أحد أكثر الشكاوى الشائعة من قبل البائعين بالوساطة لتجار ناجحين، مثل Cooking.com أو eToy إنه بعد تحويل زائر وكسب عمولة

2 - 3٪، فإن الزبون إما أن يتذكر عنوان تاجر البرنامج (هل من الصعب حفظ eToy.com)؟ أو ببساطة وضع علامة له. بعد ذلك، عندما يريد الزائر شراء دمية جديدة، هو أو هي سيذهب مباشرة إلى eToy بدلاً من استخدام موقعك للبيع بالوساطة كنقطة دخول. وداعاً للعمولة.

لحسن الحظ، هناك بعض التجار الذين يدركون بأن الوسم القاتل Killer Brand قد يؤدي إلى قتل عملك، وقد قاموا بوضع برامج تساعد على حل هذه المشكلة من أجل بائعيهم بالوساطة. أحد هذه البرامج (معروض بشكل نموذجي من قبل التجار الذين يُدفع لخدماتهم شهرياً أو سنوياً عن طريق شركات تعمل بمبدأ بطاقات الائتمان، مقدمي خدمة الزبائن، شركات البطاقات الهاتفية، ومثل ذلك) قد تقدم مكاسب مختلفة residual للبائعين بالوساطة الذين يحولون الزبائن الذين أقام معهم التاجر علاقة مستمرة. كبائع بالوساطة في أحد هذه البرامج، فإنك تجني مالاً في كل مرة تحصل فيها صفقة شراء بين التاجر والشخص الذي قمت بتحويله، مما قد يعني بالنسبة لشركة البطاقات المصرفية كل شهر. البرامج ذات المكاسب residual تستطيع أن تحول برنامج أساسي للبيع بالوساطة إلى مورد دخل فريد ومستمر.

كلما تنافس التجار بعنف أكثر وأكثر لجذب البائعين بالوساطة، ستحتاج لتوجيه نظام بشكل مستمر لفرض الدخول الـ residual. مؤخراً، وضع تجار موثوقون على الخط خطوط رئيسية بالوعد باعتماد أسعار الزبون المعطاة مدى الحياة. لماذا؟ لكسب زبائن مخلصين ودائمين. بنفس الأسلوب، توقع أن ترى التجار أكثر عنفاً في بناء شبكات البيع بالوساطة لتقديم مكافآت دائمة للبائعين بالوساطة. على سبيل المثال، تخيل كم ستكون حي الضمير في الترويج لمنتجات تاجر وعدك بعمولة مدى الحياة في الإجراءات المستقبلية لكل عروضك، حتى لو لم تكن إجراءاتهم المستقبلية موضوعة عن طريق وصلاتك للبيع بالوساطة.

طرق تعقب العمولة :

تعقب تجارة Traffic ومبيعات البيع بالوساطة هام لأنها تمكّن من قياس تأثير البرنامج المعتدل، المنتجات المحددة، وحتى موضع المنتجات على موقعك. هي أيضاً تمكّن البائعين بالوساطة الذين يستخدمون عدة برامج للبيع بالوساطة من مقارنة نتائج كل برنامج.

تماماً يعكس طرق الدعاية التقليدية. عامل هام لتقرر متى تختار برنامج بيع بالوساطة هو ما إذا كان البرنامج يقدم لك وسيلة لتعقب مبيعاتك، عمولاتك، عدد المواد المباعة، ونسبة الـ click-through. يقدم التجار تنوع من أدوات مختلفة بعضهم يقدم تقارير بوقت فعلي على الخط التي تستطيع الاتصال بها بأي وقت ترغب فيه (لكن احذر لأن التفحص Checking من الممكن أن يصبح إدمانياً). آخرون ببساطة يرسلون لك بريد في كل مرة تحول لهم زبون جديد أو في بعض الفترات المحددة مسبقاً (عادة أسبوعياً، شهرياً، أو فصلياً).

كيف يقوم التجار بتعقب البائعين بالوساطة؟

عندما تشترك في برنامج بيع بالوساطة، سوف يخصص لك بطاقة شخصية مميزة للبيع بالوساطة، تستخدم من قبل مقدم البرنامج لتعقب عروضك ومن ثم الدفع لك. سيقدم لك تاجر البرنامج أيضاً عنوان على شبكة الإنترنت URL مشكلة بشكل خاص تتضمن بطاقتك الشخصية للبيع بالوساطة ID والتي تصل زوارك بموقع التاجر. في كل مرة يتبع الزائر فيها أحد وصلاتك إلى موقع التاجر، هذه العناوين على شبكة الإنترنت URL المميزة سوف تعلم التاجر عن أي منتج أو صفحة لعرضها، تماماً عن أي بائع بالوساطة قام بإرسال الزبون. بعض البرامج تقدم نماذج مختلفة للوصلات والشعارات لاختيار أحدها (رموز التاجر، النص فقط، صناديق البحث... إلخ)، آخرون يرمون بسهولة بعض خطوط رموز البرمجة (HTML) لتقوم بنسخها ولصقها على صفحة موقعك.

كيف يقوم البائعون بالوساطة بتعقب الدخول وال Traffic:

كما شرحنا للتو، بعض برامج البيع بالوساطة ترسل لك تقرير مفصل عن طريق البريد الإلكتروني والذي يصف النشاط الذي سجلوه من موقعك. برامج أخرى تقدم لك الاتصال لأدوات تعقب الدخل على الخط، والتي تنشأ تقارير ورسوم بيانية وأكثر تستطيع استخدامها كلما أردت.

سواء أكان تقريرك موزع إليك بشكل أسبوعي، أو شهري أو فصلي، أو كان متاحاً باستمرار لأجل تقرير بوقت فعلي على موقع ما. عليك توقع رؤية الإحصائيات التالية:

- عدد المواد المطلوبة، الأشكال المستكملة على الخط، نقل البيانات، تقديم السعر والصنف وغير ذلك.
- كمية الشراء المؤهلة (الكمية التي ستعتمد عليها العمولات).
- رسوم العرض/ والنقاط التي كسبتها.
- Click-through، التي تمثل عدد المرات التي كبس فيها كل من زوارك على وصلتك للمادة/ الصفحة.
- عدد الزوار الذين أرسلتهم للتاجر.

ملاحظة

الزائر هو الشخص الذي يكبس على وصلة على موقعك، والذي يعد كزائر واحد، بإهمال عدد الصفحات للمنتجات المختلفة التي كبسها هو أو هي على موقع التاجر.

مقدمو الحلول لبرنامج البيع بالوساطة، مثل BeFree (www.BeFree.com) و commission Junction (www.cj.com) تمكنك من الاشتراك مع عدة تجار وتقدم لك أدوات متقدمة جداً تستطيع استخدامها لإنشاء عدة نماذج مختلفة من التقارير لكل من حساباتك للبيع بالوساطة. الشكل 4 - 2 يبين صفحة على موقع Reporting.com، مركز معلومات BeFree للبيع بالوساطة BeFree's Affiliate Information Center.

هنا، يستطيع البائع بالوساطة الكبس على أحد شعارات التاجر لعرض التقرير الشخصي لذلك التاجر، يستطيع هو (أو هي) استخدامها لتعيين المواد الأكثر بيعاً، رؤية تعطيل المبيعات المشحونة يوماً بيوم، وأكثر. التجار المستعرضة Cross-Commerce التي تؤمن للبائعين بالوساطة الاتصال بمئات المنتجات للتجار مع موافقة واشتراك شخصي، تقارير المجموع عبر كل تجار البرنامج في سطح بيني واحد. هذه الميزة تسهل رؤية ما يعمل، وما لا يعمل وأي منتجات وتجارهم أكثر فعالية من أجلك.

احم نفسك:

لأن التجار (أو مقدمي حلول البيع بالوساطة لهم) يستخدمون وصلاتك للبيع بالوساطة لتعقب الدخل الذي تكسبه، من المهم جداً أن تأخذ حذرك عند قص ولصق وصلتك و/أو بطاقتك الشخصية للبيع بالوساطة في لغة البرمجة لموقعك، إنشاء وصلة لغة البرمجة بشكل خاطيء تعد أكثر من سبب شائع للأخطاء في المبيعات غير المنقولة. إذا ارتكب خطأ عند قص ولصق البطاقة الشخصية للبيع بالوساطة، وإن كان التاجر قد أدرك أن موقعك هو الموقع المحول، فإن بطاقتك الشخصية للبيع بالوساطة لن تمرر مع العرض، بمعنى أن العمولة لن تحتسب لك. عندما يرتكب خطأ كهذا، فالتاجر قد لا يلاحظ أبداً، ومن ثم لن يكون قادراً على تصحيحه لك.

كاختبار لمنع حدوث هذا، أعد توجيه صفحاتك بشكل دوري لتعقب الضربات المنشئة من قبل البائعين بالوساطة. كيف؟ فقط غير لغة البرمجة لوصلتك للبيع بالوساطة فعندما يقوم زائر بكبس الوصلة، تسجل الضربة على صفحة أخرى على موقعك قبل أن تكمل إلى الغرض المقصود على موقع التاجر. المستخدم لن يلاحظ وسيكون بإمكانك أن تتعقب كمية Traffic التي ترسلها للتاجر بشكل أفضل.

reporting.net Home Page - Microsoft Internet Explorer

http://www.reporting.net/networks/affiliates/bf_home?merchant_id=334490&7C9453173

BabyCenter.com Guidance and Gear for New and Expectant Parents

reporting.net

Home

BabyCenter Store

Getting Started

Creating Links

Creating Reports

Frequently Asked Questions

Categories

Home

BabyCenter has Great Holiday Baby Gifts:

Our [Gift Center](#) has a wide selection of stocking stuffers, classic toys, holiday clothing for mom and baby, seasonal gifts, and gift certificates. Use our [holiday links](#) to help your site's visitors find the right present for every baby on their list!

Welcome to reporting.net, your center for **maximizing your sales as a BabyCenter.com affiliate!**

If this is your first time, see [getting started](#) for a complete guide on what to do next or jump right to [creating links](#).

Reporting.net provides **tools** for displaying links to the BabyCenter Store and its various departments. It is also a complete **decision support center**, with [reports](#) that will help you increase your revenues by identifying top-selling items, analyzing sales effectiveness, and

beFree!

شكل 4 - 2: تقرير صفحة التاجر.

التجارة الذكية:

عندما تعتمد البرنامج أو البرامج التي ستشترك بها، تركيزك الأول يجب أن يكون على هدف موقعك وتوقعات زائريك. بمعنى آخر، عليك أن تركز على تجارة المنتجات. اسأل نفسك عما يتوقع مستخدموك أن يروا عندما يتصلون بموقعك من نقاط الدخول الرئيسية. العديد من البائعين بالوساطة يرتكبون غلطة تلويث مواقعهم بشعارات إعلانات لا علاقة لها وبعيدة عن محتواها. ليس ما تريد. والأسوأ، أن بعض البائعين بالوساطة يخفون في تقديم محتوى على الإطلاق. هم ببساطة يلصقون إعلانات على كامل صفحاتهم ويأملون أن أحداً ما سوف يصل إلى مواقعهم ويشتري شيئاً

ما. هذه المواقع تكون عملياً مضمونة الإخفاق في التوصل إلى أية أهداف في الدخل طويل الأمد. الزوار لن يعودوا إلى موقع لا يحتوي على شيء عرضه سوى وفرة من إعلانات غير متعلقة به.

بكم برنامج بيع بالوساطة عليك الاشتراك؟ بالإشارة إلى تقرير صدر من قبل ClickQuick (www.clickquick.com)، أغلبية البائعون بالوساطة يستخدمون من 5 - 9 برامج بيع بالوساطة (فقط 4٪ يرجون لأكثر من 9).

اعمل حساب وصلاتك للبيع بالوساطة. استخدم الإحساس الشائع، يجب أن تضيف الوصلات قيمة لجزء قيم من الوضع الفعلي. إذا قلنا بأن موقعك موجه لتجار برامج العقل الإلكتروني Software، أضيف وصلات ل capricises.com و thecarline.com، وأضيف وصلة لكتب أمازون Amazon الأكثر مبيعاً عن السيارات، أو من الممكن حتى أن تضيف وصلة إلى صفحتك الـ minivan إلى BabyCenter.com، التي تباع مقاعد سيارات. لكن، لا تضيف وصلة لذاكرة الكمبيوتر الرخيصة (إلى أن تعرف شيئاً عن جمهورك المستهدف، الذي لا تقوم به مواقع أخرى للجذب الآلي). إليك الصورة، البيع من مجرى الكلام. اجعله يستحق وقتك ووقت زوارك، لا تزعجهم بإعلانات ربما تجاهلها على مواقع أكثر عمومية. استفد من الحقيقة بأنك تعرف ليس فقط عن موضوع موقعك، ولكن أيضاً عن زائرك - والزبون المستقبلي لتاجرك.

المصائد:

كنا قد قلنا من قبل، وسنقول ثانية: اقرأ دائماً اتفاقية البيع بالوساطة بأكملها قبل الاشتراك في برنامج للبيع بالوساطة. ثم عد إليها ثانية، لأنه حتى أثناء القراءة الكاملة الأولى، من الممكن أن تفقد بعض التفاصيل الهامة، نحن نسمي ذلك gatchas. هذا القسم يلقي الضوء على عدد من

المصائد التي تريد تجنبها. (من أجل بعض التفاصيل في برامج محددة، اذهب إلى الملحق وموقع هذا الكتاب www.affiliateselling.com).

تحديد الدخل:

اسأل كيف يحدد البرنامج الدخل؟ غالبية برامج البيع بالوساطة تقدم نسبة من الدخل الإجمالي (لا تتضمن رسوم) منشئة عن طريق زوار موقعك (برامج تعمل بمبدأ العمولة). لكن تذكر أن بعض البرامج تدفع عمولات بالاعتماد فقط على كمية الدولارات للمواد المباعة، باستثناء تغليف الهدايا والشحن، احفظ هذه الحقيقة في ذهنك عند تقييم البرامج التي تباع منتجاتها بشكل جيد أثناء العطل الأساسية لمنح الهدايا.

كن حذراً من برامج أخرى التي تدفع فقط نسبة من «الفائدة» على البيعة. بالاعتماد على كيفية احتساب الأرباح من قبل التجار، هذه قد تضعك في حالة عمولة قليلة أو عمولة، على سبيل المثال يقدم التجار أحياناً منتجات للبيع أقل من التكلفة: هذه تعرف باسم المجتذبة (سلع تباع بخسارة لجذب الزبائن) وهي تسبب بالفعل خسارة المتاجر، ولكن أيضاً تجذب الزبائن الذين، نظرياً، يحبون شراء المواد الإضافية المربحة أثناء نفس الزيارة أو العودة بشكل متكرر على مدة طويلة، المجتذبة مربحة لأجل التجار مقدمي البرامج، ولكن ليس لأجلك، لأنك لن تكسب عمولة على أي مادة.

تقدير ما هو مربح هو أمر دقيق خاصة في حالة المصغين المبدعين. (أو على سبيل المثال مطور برامج العقل الإلكتروني Software). التي تدرج تحت البحث والتطوير، تكاليف العمل، وoverhead، في هذه الحالات، يستطيع المصنع أن يزعم، على سبيل المثال، أن أول ألف وحدة مبيعة لم تكن مربحة، ولكن الوحدة التالية كانت مربحة. ننصح: ابق واضحاً تجاه أي برنامج يحتسب عمولتك بأسلوب غامض.

باختصار، حسابات العمولة المعتمدة على الربح نادرة بين برامج البيع بالوساطة ولكن اتخاذ الاحتياطات بعد الإنذار .Forewarned is Foreamed .

انتبه لأخطائك وهفواتك :

مرة أخرى: الأغلبية العظمى من مكاسب برامج البيع بالوساطة المحتمسبة بشكل سيء تنتج عن الأخطاء المرتكبة من قبل البائعين بالوساطة أنفسهم عند نسخ ولصق وصلات تجار البرامج على رمز (شيفرة) لغة البرمجة HTML Code على موقعهم الخاص. وليس من السهل القول متى تفعل ذلك بشكل خاطيء، لأن الوصلة سوف تعمل حتى لو كان قد فقد جزء من أو كل بطاقتك الشخصية للبيع بالوساطة. الطريقة الأفضل لمنع وقوع هذا الخطأ المكلف بنفسك هو التأكد بأنك تقوم بنسخ كامل محتويات الوصلة. على وجه الخصوص، ابق في رقابة البرامج التي تقدم لك خط من الرموز حيث تعطي تعليمات لتبديل الكلمات (بطاقة شخصية للبيع بالوساطة) بالبطاقة الأصلية التي سيزودونك بها. إهمال تبديل هذا الرمز المؤقت مع بطاقتك الشخصية سيؤدي إلى عدم دفع العمولات المكتسبة. حتى بعد تصحيح خطأك، ربما سيكون من المستحيل على التاجر (أو مقدم البرنامج) أن يعوضك عن المكاسب السابقة.

شيكات البريد:

تأكد من أنك تعرف متى تتوقع الشيكات الأولى واللاحقة. برامج البيع بالوساطة الأكفأ، تدفع فوراً، عادة بعد عدة أيام من نهاية كل فترة يتم أثنائها احتساب العمولات In stare controls بالعكس الشديد، البرامج التي تبدو بأنها ستبقى إلى الأبد حتى تدفع لك، في بعض الحالات بعد أكثر من 90 يوم من نهاية كل فترة دفع، هذا يعني سنتين أو ثلاثة على الإنترنت، أثناء كل مرة يحدث فيها أي شيء. المستثمرون قد ينسحبون، الموارد المالية قد تنفذ، التطور التكنولوجي الهام قد يرد بإبطال موقع التاجر Microsoft قد تشتري

الشركة - التي تسميها. العامل الأساسي (النتيجة): ابحث عن البرامج التي تحدد بأنها سوف تؤجل مكاسبك لأسابيع أو أشهر قبل إرسال شيك لك. الفرص هي تلك البرامج غير المنظمة، بحاجة على النقد، أو تأجيل الدفع بشكل مقصود لكسب المال على شيكات قيد التحصيل (الفائدة التي يجنونها بينما أموالك في مصارفهم).

العودة إليك :

كن حذراً من المرتجعات، هؤلاء الذين عملوا في البيع بالتجزئة يعلمون أنك تستطيع كسب عمولة فقط عن المبيعات الكاملة، و فقط بعد أن يقرر الزبون أن يحتفظ بالمنتجات المشتراة. بالطبع، من المهم أن نختار تاجر برنامج ذو سياسة معقولة للعودة (اقرأ: خدمة الزبون الجيدة). فقط تأكد من أنه ليس من السهل لميلك، كما أحدهم ذو سياسة 90 يوم للعودة (أثناء أي وقت، عمولتك ستكون قيد النسيان)، تذكر أنه إذا أعاد الزبون البضائع المشتراة خلال الوقت المخصص من قبل التاجر، على التاجر: أ) إلغاء العمولة، ب) حسم رسم العرض المناسب من مدفوعاتك أو ج) إرسال فاتورة لك برسم العرض (كما في هذه الكتابة، على سبيل المثال، أمازون Amazon سيغرمك إذا أعيد المنتج الذي أنشأ رسم العرض أو إذا لم يكن لديك مكاسب كافية في «المصرف» لتغطية رسم العرض بسبب الإعادة).

ملاحظة

يجب أن ترسل لك فاتورة فقط إذا لم تكسب بشكل كافي أثناء دورة الدفع التالية لتغطية كلفة الإرجاع (الإعادة).

اللون الوردي فقط يُحسب :

انتبه للبرامج التي ستدفع لك عمولة فقط عن المواد المحددة التي أنشئت لها وصلة على موقعك و/ أو إذا أتم الزبون الشراء حالاً (أثناء نفس جلسة المستخدم)، على عكس التخلي عن السلعة في عربة تسوق ليتم

شراءها لاحقاً. فيما يلي بعض الأمثلة: أنشأت من وصلة على موقعك إلى Tinky Winky Teletubbie (The purple one)، إذا قرر زائر شراء الألوان الأربعة من Teletubbies، ستحصل فقط على حساب Tinky Winky the purple. والأسوأ، إذا وضع المتسوق Tinky Windky the Purple على عربة التسوق وتركه هناك لمدة ثلاث أيام (فهل هذا قانوني)؟، لن ترى فلساً.

نصح بأن تبحث عن البرامج التي ستدفع لك عمولة لكل الدمى (أو أي شيء آخر) التي يشتريها زوارك أثناء زيارتهم الأولى (الوحيدة) لموقع التاجر. بعض البرامج ستدفع لك حتى عمولة الدمى التي يشتريها زوارك أثناء فترة معطاة من الوقت من تاريخ زيارتهم الأولى. لا حاجة للقول، إلى حد ما، هناك بعض أفضل فرص البيع بالوساطة المتاحة. (انظر ملحق هذا الكتاب حول سياسات العمولة لبرامج البيع بالوساطة الحقيقية).

عامل الكعكات:

العديد من برامج البيع بالوساطة تتعقب فعالية عرضك لموقعهم باستخدام كعكات. الكعكة هي عبارة عن مجموعة من البيانات موضوعة من قبل مخدم الموقع على نظام الزبون، تستخدم لتعيين المستخدمين وتمكينهم من تحويل محتوى الموقع بناء على رغبة المشتري. عندما يعود المستخدم إلى نفس الموقع، يقوم متصفح الإنترنت (browser) بإرسال نسخة من الكعكة ثانية إلى الخادم. الكعكات مستخدمة بشكل واسع. نعم، هي آمنة. الكعكة لا تستطيع قراءة البيانات من قرصك الصلب أو قراءة الملفات المنشئة من قبل مواقع أخرى.

داخل الكعكة على قرص المتسوق الصلب، يرمز التاجر التفاصيل عن عرضك من أجل مراجعة مستقبلية، عندما يقوم الزائر بالشراء أو يعود إلى الموقع بتاريخ لاحق. يبدو وكأنه شيء كبير وbrother؟ هو حقاً ليس كذلك. الغرض المبدئي للكعكة هو توفير وقت الزبون. على سبيل المثال، إذا لم

تكن من أجل الكعكة، فالزبائن لن يكون بإمكانهم استخدام عربات التسوق على الخط. تقنية الكعكة التي تمكّن المتسوقين من اختيار المواد من صفحات عدة على موقع التاجر، لتكون مشتراة أثناء الجلسة الحالية أو في وقت لاحق. إذا لم تكن من أجل الكعكة إن اضطر المتسوقون لشراء كل شيء أرادوه مادة مادة. هل تستطيع تخيل ذلك؟.

على الرغم من أن الكعكة آمنة، لكن هناك بضعة مشكلات ناشئة عن استخدامها. أحدها أن العديد من متصفح الموقع قلقون بشكل متزايد على خصوصياتهم على الخط، لذلك فهم يعدلون تطبيقات متصفح الإنترنت لرفض قبول الكعكات من قبل المواقع التي يزورونها. بالنتيجة، إذا كان هناك عدد من زوارك قد ضبطوا إعدادات الكعكات على «تعطيل استخدام كل الكعكات» فقد يكلفك ذلك عمولتك عن مشترياتهم. لماذا؟ لأنه إذ اتبع هؤلاء المستخدمون وصلتك وتسوقوا لفترة قبل شراء المادة التي أرشدتهم لها، فليس هناك من طريقة للتجار الذين يستخدمون الكعكات لتعقب نقطة دخول هؤلاء المستخدمين إلى الموقع. إذن من المستحيل مكافأتك بعمولة. فقط في حال تبع هؤلاء المستخدمون وصلتك واشتروا المادة التي تروج لها حالياً ولم يذهبوا إلى أية صفحة أخرى - فسوف تحصل على عمولة. تحذير واحد أخير عن الكعكات: تحفظ في برامج تصفح الإنترنت، كمستكشف الإنترنت Internet Explorer، وملفات الإنترنت الحالية (المؤقتة) التي يستطيع المستخدمون إلغائها وحذفها في أي لحظة. لا يمكنك عمل شيء لمنع زوارك من تعطيل أو التلاعب بالكعكات كما يقال. وهي ليست بفكرة جيدة أن تطلب من زوارك تشغيل الكعكات باستخدام موقعك. ولكن الخبر الجيد أن أناس قليلون جداً يعطلون الكعكات، وليست كل برامج البيع بالوساطة تستخدمها. إذا كنت قلقاً بشأن الكعكات فكل ما يمكنك فعله هو قراءة اتفاقية برامج البيع بالوساطة لترى فيما إذا كانوا يستخدمون الكعكات وكيف.

احذر إعادة التنفيذ (Resets):

كما حذرنا في القسم الثاني «أنواع من البرامج»، بعض برامج البيع بالوساطة الماكرة قد تعيد عمولتك المكتسبة إلى الصفر في نهاية كل فترة دفع (شهر أو فصل). معنى ذلك أنه إذا لم تتلقى المكاسب المبدئية الموضوعية من قبل هذه البرامج قبل نهاية كل فترة دفع، سوف تخسر كل مكاسبك المكتسبة. نصيحتنا؟ مع أن هذه البرامج تظهر أنها تدفع عمولات عالية، لكن تجنب الاشتراك فيها حتى تثق بأنك تستطيع المخاطرة - هذا يعني أن تتأكد من أنك ستكسب بشكل كافي جيداً كل فترة دفع. بوضوح، المواقع الكبيرة ذات حركة المرور الكثيفة لا تحتاج للقلق. بهذه السياسة، إنها حركة المرور القليلة، والصفحات الرئيسية الشخصية التي يحاول التجار صرف النظر عن كونها بائعها بالوساطة.

توقع التغييرات:

سننهي هذا القسم بأهم ما يجب أن تعرف عن المصائد: خط من نصوص توجد في بعض الشكالات في كل اتفاقية للبيع بالوساطة.

قد نبدل سياستنا أو إجراءات العمل في برنامجنا في أي وقت.

تأمل أن تكون علاقتك مع مقدمي برنامجك للبيع بالوساطة علاقة مستمرة. يمكنك أن تثق بأنها علاقة سعيدة إذا تذكرت بأن تعيد تفحص تفاصيل عقدك القابل للتغير بانتظام.

أدلة ومراجعي البيع بالوساطة:

هناك مئات الأماكن التي تستطيع زيارتها لمعرفة ماذا تعني «رأي الشارع» في أغلب برامج البيع بالوساطة. هذه الموصوفة في هذا القسم تشمل فقط جزء من العديد من المصادر الكبيرة المتاحة على الخط لك. في

الوقت الحاضر، هذه أكبر المواقع (10 مواقع) التي تقدم لك المعلومات عن الدخل الناتج من خلال بيع بالوساطة. بالرغم من أن كل هؤلاء سيستمرون بلعب قاعدة رئيسية بتعريف أصحاب المواقع ببرامج البيع بالوساطة، نحن أيضاً ننصح بزيارة الموقع المرافق لهذا الكتاب www.affiliateselling.com من أجل الحصول على قائمة محدثة لمواقع أخرى كبيرة تقدم معلومات عن برامج البيع بالوساطة.

:Associate-it

تقدم Associate-It (www.associate-it.com) دليلاً شاملاً (مساعداً) للبيع بالوساطة، مراجع البرنامج، ساحات المناقشة، رسائل إخبارية مجانية، تماماً كما يفعل المركز التجاري Associate Mail، الذي تستطيع إضافة وصلة إليه لموقعك الخاص للبيع بالوساطة (انظر الشكل 4 - 3). تستطيع استخدام Associate-It لإيجاد البرامج التي تعتمد على الفئات ذات العلاقة بموقعك. ثم اقرأ المراجعات والتصنيفات لهذه البرامج مع مساعدين آخرين مدرجين معها. مع Associate-It تستطيع معرفة عدد البائعين بالوساطة المشتركين بالبرنامج المعطي، استعراض نظام العمولة، والحصول على تقرير عن أكبر البرامج المساعدة المصنفة والمرتكزة على الشعبية وتصنيفات المستخدم. أخيراً، تأكد من زيادة حلقة المناقشة لموقع Associate-It لتحصل على أجوبة لأية أسئلة لديك حول الاشتراك أو حتى إنشاء برامج البيع بالوساطة.

دليل البرامج المساعدة:

عند كتابة هذه السطور، بعد دليل البرامج المساعدة Associate Programs Directory (www.associateprograms.com) قد يكون المصدر الأكثر شمولاً والمتوفر لإيجاد واستعراض برامج البيع بالوساطة، يضم أكثر من 2000 برنامج بيع بالوساطة مدرجة في قوائم الدليل (بينما تقرأ هذا الكتاب نتعهد بأن هذا العدد سيتضاعف) حتى لو لم تستخدم دليل البرامج المساعدة

ASSOCIATE-IT Web's Biggest Directory of Affiliate Associate, partner, revenue sharing, bounty, Misc

http://associate-it.com/

ASSOCIATE-IT™

where it pays to search™

The Ultimate Directory Of Affiliate, Associate Programs

Home | Submit a Program | Modify a Program | What's New | What's Popular | Top Rated | Two-Tier | Discussion Boards | Our Partners | Free E-mail | Click & Win | Free Site Promotion | Associate-Mail

Our Sponsors	Associate Programs	Free Newsletter
GO TO	Advertising (67) Banner Ads, Pay Per Click	
Earn up to \$299 per sale.	Arts/Photos (16) Arts, Photos	
Quick Commerce	Auctions (8) Bid, Buy, Sell	
WIN	Automotive (22) Buy, Sell, New, Used Cars	
Win a trip from...	Beauty & Fashion (20) Fragrance, Beauty Products	
MONEY	Books (42) Books, Reference	
	Business & Finance (70) (NEW) Investing, Mutual Funds	
	Careers (16) Jobs, Resumes	
	Classifieds (13) Classifieds	
	Education (20) Courses, Reference Material	
	Electronics (22) (NEW) Telephone, Fax, Scanners	
	Food & Wine (22) Food, Wine, Restaurants	
	Games & Gambling (60) Trivia, Puzzles, Gambling	
	Gifts & Flowers (20) Greetings, Gifts, Flowers	
	Hardware & Software (61) Hardware, Software, Games	
	Health & Fitness (53) (NEW) Fitness, Medicine, Drugs	
	Internet & WWW (203) (NEW) Web Design, Hosting, Tools	
	Magazines (16) Magazines, News Papers	
	Marketing (44) (NEW) Marketing	
	Miscellaneous (34) Free Content, Other, etc	
	Movies & Videos (13) Movies, Videos	
	Music (30) Audio Cassettes, CDs	
	Personals (33) Romance, Match Making	
	Real Estate (21) Buy, Sell Home, Mortgage	
	Retail Products (16) Retail Products	
	Services (15) Services	
	Shopping (58) (NEW) Malls, Online Stores	
	Sports (24) Sporting Goods, Apparel	
	Toys (11) Toys	
	Travel (33) Travel, Airlines, Recreation	
		Search
		Associate Corner

شكل 4 - 3: دليل أكثر البرامج المساعدة.

من أجل قوائمه الشاملة عن مراجع البرامج المفصلة، لكن على الأقل اشترك في رسائله الإخبارية الشهرية المجانية، التي ابتدأها Allan Gardyne في نيسان (أبريل) 1998. ينبغي الحصول على هذه النشرة لأجل كل من البائعين الجدد وأولئك الخبيرين.

في الحقيقة، إذا كان لديك الوقت، ننصح بأن تبدأ بأول موضوع وتقرأ ما استطعت من الرسائل الإخبارية في الأرشيف، قبل أن تشترك بأي برنامج، بخاصة تلك الأكثر غموضاً المنتشرة عبر عالم الإنترنت. يمكن إيجاد أرشيف

الرسائل الإخبارية على الموقع www.associateprograms.com/search/ www.associateprograms.com/search/Food_and_Drink/wine/ newsletter.shtml

الشكل (4 - 4) يوضح استعراض لبرنامج بيع بالوساطة متعلق بالشراب في دليل البرنامج المساعد، كما ترى، حالياً هناك 7 مراجع برامج لهذه الفئة إذا كان لديك موقع خاص بالشراب، ينبغي عليك إيجاد أحدها لتضيف قيمة إلى محتوى موقعك.

Associate Programs Directory - Commission and Affiliate Programs - My Account | Site Map | Explorer

http://www.associateprograms.com/search/Food_and_Drink/wine/

AssociatePrograms.com
find a richer income stream . . .

Food and Drink / wine

Books and Art
art
books
catalogs
clipart
comics
coupons
eazines
libraries
magazines
maps

Business
careers
credit cards
finance
instant business
legal
news
office equipment
resources
tax

Education
colleges
school resources
self help

www.Free2Try.com Free click

Displaying listings 1-2

Bacchus Cellars, fine and rare wine online (Rating: 8.00 / 4 votes)
Bacchus Cellars, fine and rare wine online offers a great referral program for wine lovers. Become an affiliate of this new program and start earning wine accessories today. You simply link your web site to Bacchus Cellars and you get a 10% referral fee on each sale of wine from one of the largest inventory of Bordeaux. You can use your credit at the Wine Accessories Online Store or the Bacchus Wine Vault. All the details at: [Bacchus Program](#) Recommended by Jean Reffe.

Gift Baskets Northwest (Rating: 10.00 / 3 votes)
Join forces with the most acclaimed internet retailer of fine food and drink gift baskets in the Northwest. Gift Baskets Northwest sells top brands of coffee, chocolate, seafood, and wine in our vast array of Northwest gift baskets. We offer 10% of each sale generated by a referral from your web site. Our affiliate program is administered by the folks at Yahoo!, so you can always check on the number of referrals your site generates, as well as the number of sales. Greg Hoy, Gift Baskets Northwest.

شكل 4 - 4: استعراض لبرنامج البيع متعلق بالشراب.

بي فري BeFree:

هو مقدم حلول للبيع بالوساطة مع قائمة شاملة عن تجار قديرين (حسني السمعة)، ممن، كما في هذه الكتابة، لديهم 1,997,857 بائع بالوساطة بالمجموع.

يمكن استخدام BeFree لاستعراض عروض التاجر، الأفكار المفيدة حول مبيع البيع بالوساطة، والعمل لعدة برامج بيع بالوساطة في آن واحد (انظر الشكل 4 - 5) تستطيع أيضاً الذهاب إلى مركز دعم القرار للموقع

The screenshot shows the BeFree website interface. At the top, there's a navigation bar with 'REPORTING.NET' and a login form with 'username:' and 'password:' fields. Below this, the main content is divided into several sections:

- Are you a Merchant? Merchants™**: A large section with the text 'Connecting Commerce and Content Online.™' and a vertical 'Affiliates' label.
- Win free stuff...**: A section with two main buttons: 'Join Now Affiliate Programs' and 'Be Informed Stay in touch'. Below this are 'NEWS & EVENTS' with links to 'B-INTOUCH™', 'Visa U.S.A. and Be Free, Inc. create affiliate sales channel on the Internet', 'Be Free, Inc. forms strategic alliances with NetObjects', and 'Be Free, Inc. introduces BFAST™4.0'.
- Are you an Affiliate?**: A section with a 'PROMOTIONS' sub-section listing offers like '\$25 Bonus Join Mercate We-Commercial', '\$40,000 affiliate sweepstakes', and 'Win a trip to Tahiti from Value America'.

At the bottom, there's a footer with navigation links: 'home | about affiliate marketing | rate this site | contact us | merchants | affiliates | solutions | partners | news | about us | online statement of responsible online marketing | terms of use'. The copyright notice reads '© 1997-1998 Be Free! Inc. All rights reserved.'

DecisionSupport Center حيث تستطيع الاتصال بالتقارير التي يمكنها مساعدتك في زيادة دخلك بتحديد المواد الأكثر مبيعاً، تحليل تأثيرات المبيعات، وإلقاء الضوء على عوامل النجاح الرئيسية، تعلم أكثر عن BeFree في القسم السابع «إضافة الوصلات إلى موقعك» والقسم الحادي عشر «للتجار: إنشاء برامج».

كاش بايل CashPile:

CashPile (www.cashpile.com) هو دليل أساسي آخر لبرنامج البيع بالوساطة، ولكنه بعكس أدلة البيع الأخرى المدرجة في هذا القسم (باستثناء BeFree)، يمكنك استخدام المقدم الآلي CashPile's Auto Submitter للمشاركة بعدة برامج بيع بالوساطة بإتمام طلب بيع بالوساطة واحد. حالياً، على أي حال، ليس هناك الكثير من برامج البيع بالوساطة المتوفرة على الموقع للاشتراك باستخدام هذه الطريقة، لذلك حتى ذلك الحين، ستكون بحال أفضل لو استخدمت أدوات البحث عن الفئات والمقدمة هنا لإيجاد البرامج الملائمة للاشتراك. كأدلة برامج البيع بالوساطة الأخرى، CashPile يستعرض ويصنف البرامج.

الشكل (4 - 6) يبين مثال عن قوائم فئة CashPile's AutoSubmitter لصناعة السيارات وتصميمها وبيعها. بالرغم من أن الخدمة مفيدة إلى حد ما بشكل عام، علينا أن نشير إلى أنه من الصعب إيجاد المعلومات من أي برنامج بيع بالوساطة مصنف بشكل رديء. أبعد من ذلك، تستخدم المراجع مخطط الموقع كعامل قرار لتعيين التصنيفات العليا. بالتأكيد، مخطط الموقع هام جداً من وجهات النظر غير القادرة والمصدقية. لكن البائعين بالوساطة قد يخدمون على نحو أفضل لو كان هناك تشديد أكثر على درجة نجاح البرنامج، وعلى وقت الاستجابة لخدمة الزبون، وغيرها، باختصار، ننصح باستخدام هذه الخدمة لإيجاد تفاصيل البرنامج، مثل تسديد العمولة، وعدد

The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Top Bar:** Microsoft Internet Explorer, http://cashpile.com/link/RevenueSharing/Automotive/
- Left Sidebar:**
 - FEATURED MERCHANT: pricefix.com
 - TOP SEARCHER: REALLY Easy! How Much Would You Like To Make? pricefix.com
 - PAGE NAVIGATION: Please Select
 - SEARCH ENGINE
 - SITE NAVIGATION
- Auto Secrets Exposed popular**
 - Category: RevenueSharing/Automotive
 - 225 Affiliate as of Jan 99
 - Program starts on Dec 98
 - Reward Summary: 26% payout 1st tier, 25% of referred associates sales
 - Everyone wonders if mechanics are ripping you off. Don't wonder anymore! Get \$5 for each sale of Auto Secrets Exposed! and \$1.25 for each sale an affiliate you referred makes. Instant site set-up!
 - Join this program!
 - Review Section:
 - William says: Very nice looking site, graphics are easy to load and look great. All around great temp of specs.
 - Jeff says: The program is great. You make money and get a free webpage as well. What a great deal.
 - Our Rating: 9.5/10
 - User Rating:
 - Votes: 47
 - Rating: 9.1
 - Rate this site!
- StarAuto.com Affiliate Program**
 - Category: RevenueSharing/Automotive
 - 3517 Affiliate as of Feb 99
 - Program starts on Jul 98
 - Review Section:
 - William says: Webpage looks good and does not take long to load. Looks like a winner. Definitely an easy way to

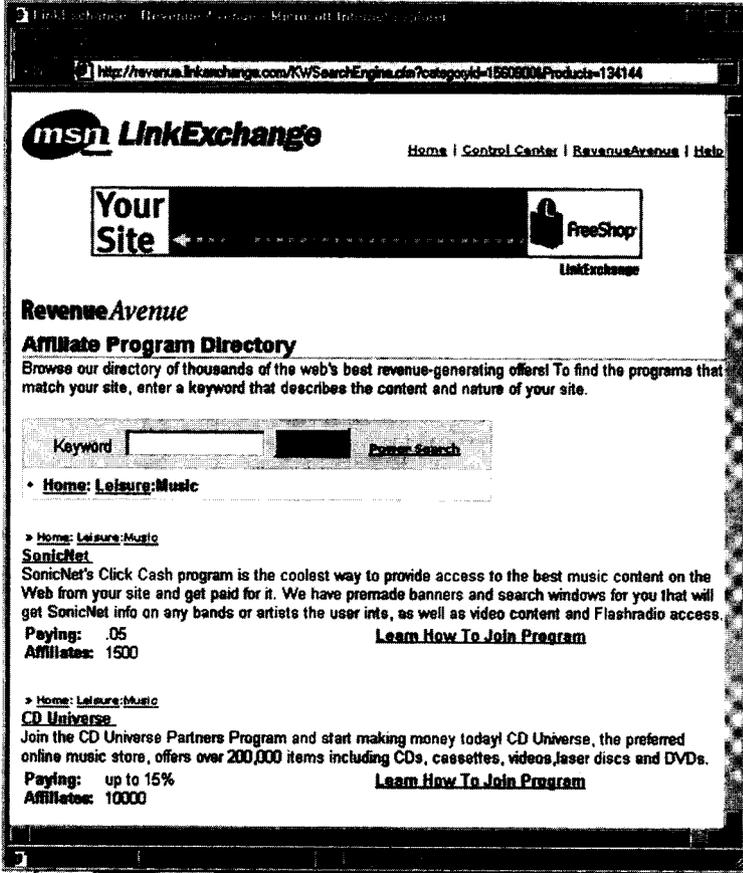
شكل 4 - 6: مثال عن صناعة السيارات وتصميمها.

البائعين بالوساطة، لكن نقترح الذهاب إلى مكان آخر من أجل مراجع البيع بالوساطة حتى تصبح هذه أكثر كمية وحقيقية.

كليك تريد ClickTrade:

ClickTrade (clicktrade.linkexchange.com) هي خدمة تبادل الوصلات LinkExchange ومقدم الحلول للبيع بالوساطة، تسمح لك بالبحث عن برامج البيع بالوساطة عن طريق الفئة، الكلمة الرئيسية، المواصفات والاسم، عرض نظام العمولة لهم، والاشتراك في البرنامج. (ClickTrade تقدم أيضاً خدمات للتجار، مثل معلومات وضع برامج البيع بالوساطة من أجل مواقع

(e-Tailing). الشكل (4 - 7) يبين نتائج بحث من أجل برامج البيع بالوساطة المتعلقة بالموسيقى، تستطيع بسهولة اكتشاف كم ستكسب، كم عدد البائعين بالوساطة الذين اشتركوا وكيف تصل كل برنامج مع موقعك. تعلم أكثر عن ClickTrade في القسم السابع.



شكل 4 - 7

كليك كويك ClickQuick:

ClickQuick (www.clickquick.com) يقدم مراجع شاملة لبرامج البيع بالوساطة، رسائل إخبارية مجانية كل أسبوعين، حلقة المناقشة، والقدرة على

الترويج لموقعك على ClickQuick.com. عروضه الأكثر نفعاً تتضمن قائمة البرامج المصنفة من قبل الشعبية وقائمة البرامج المستعرضة والمضافة مؤخراً للبيع بالوساطة.

الشكل (4 - 8) يبين صفحة لمراجعات ClickQuick الأحدث.

The screenshot shows the ClickQuick website interface. At the top, there's a navigation bar with the ClickQuick logo and a search bar. Below that, there's a promotional banner for a \$5,000 online shopping spree. The main content area is titled 'Most Recent Reviews' and contains a table of reviews. The table has three columns: 'Date Added', 'Program Name', and 'Rating'. The reviews are listed in descending order of date added, from 9-10-99 to 8-12-99. Each program name is underlined and includes a link to a detailed review. The ratings range from '\$\$\$' to '\$\$1/2'.

Date Added	Program Name	Rating
9-10-99	Freeshop (update)	\$\$\$
9-10-99	GoTo.com (update)	\$\$\$
9-10-99	Mamma.com	\$\$\$
9-10-99	NBAF (update)	\$\$\$
9-9-99	healthshop.com	\$\$\$
9-9-99	Bannerspace	\$\$1/2
9-9-99	The Luggage Shop	\$\$
8-31-99	ClickAgents (update)	\$\$\$
8-31-99	Direct Hit	\$\$\$
8-30-99	Evite.com	\$\$1/2
8-17-99	Grand Impact (update)	1/2
8-15-99	Lease2Purchase (Click)	\$\$\$1/2
8-15-99	Lease2Purchase (Sole)	\$\$\$1/2
8-15-99	Lycos	\$\$\$
8-15-99	FreeForum	\$\$1/2
8-12-99	#1 Free Stuff (Click)	\$\$\$
8-12-99	#1 Free Stuff (Lead)	\$\$\$
8-12-99	ResourceDirector	\$\$\$1/2

شكل 4 - 8

كومشن جنكشن Commission Junction:

Commission Junction (www.cj.com) هو مقدم حلول للبيع بالوساطة يؤمن اتصال البائعين بالوساطة لأكثر من 130 تاجر موقع لكل الفئات

الأساسية ببطاقة شخصية لمستخدم وحيد وكلمة مرور. حالما تشترك باستخدام Commission Junction سوف تتصل بالمعلومات عن برامج التاجر، قصص النجاح، وتعليمات حول الاشتراك بالبرنامج (أو البدء بالبرامج). بعد الاشتراك ببرنامج بيع بالوساطة باستخدام CJ، يمكنك الحصول على أفكار مفيدة حول إنشاء وصلاتك والاتصال بأدوات تقرير وتعقب High-end. تأكد من أخذ بعض الوقت لقراءة بعض المراسلات في حلقة رسائل زاوية البيع بالوساطة Affiliate Corner، حيث يسهم بائعون آخرون بالوساطة بالاستراتيجيات، التحذيرات، الأمجاد، والقبضات السيطرة g.ripes. الشكل (4 - 9) يبين صفحة CommissionJunction's Garden Merchant Programs.

The screenshot displays the 'Member Account Manager' interface for Commission Junction. The page title is 'Member Account Manager' and the URL is 'http://www.cj.com/Members/Affiliate/MerchantListing.asp?c_cat=366&air_websteid=199578&pay_ht=15&pay_sale'. The user's account ID is 'AC #190199' and the date is '9/12/99'. The page shows 'Find Merchant Programs' and a 'BACK TO MERCHANT CATEGORY LIST' link. Under the 'Results for Home & Garden' section, 16 programs are found, with 1-8 shown. The visible programs are:

- Home & Garden**: Earn cash selling our growing product line of gifts, home furnishings and other cool stuff!
- Abt Electronics & Appliances**: Earn up to 5% commissions selling consumer electronics and appliances. Abt was established in 1936 and carries quality name brand goods.
- abed.com**: Earn cash on clicks to the largest supplier of sleep systems!
- Andy's Garage Sale**: Earn cash with links to Andy's Garage Sale, Name

تعلم أكثر عن Commission Junction في القسم السابع.

لنك شير LinkShare:

LinkShare (www.linkshare.com) هو مقدم الحلول للبيع بالوساطة والذي يؤمن اتصال البائعين بالوساطة بأكثر من 250 تاجر موقع لكل الفئات الأساسية بوساطة اسم مستخدم وحيد وكلمة مرور. العضوية مجانية، والخدمة سهلة الاستخدام، بالإضافة إلى ذلك، تستطيع الحصول على تقارير عن كل برامجك من موقع متمركز واحد (بالرغم من أن تقارير الشخصية لـ LinkShare لا تجمع البيانات عبر التجار، كما يفعل محصلو السلع مثل CrossCommerce.com). يقدم LinkShare أيضاً مراجع برامج البيع بالوساطة ومقالات عن مبيع البائعين بالوساطة، دراسات الحالة، وأكثر، تعلم أكثر عن LinkShare في القسم السابع.

الشكل (4 - 10) يقدم مثال عن أحد صفحات مراجع برنامج البيع بالوساطة لـ LinkShare من أجل DVD Express، لاحظ أن العمولات تتضمن كل تفاصيل البرنامج كدرجة العمولة (8٪ في هذه الحالة)، جدول استحقاق (تسديد) العمولة، وفيما إذا كان البرنامج يقدم بيئات تسوق موسومة Co-branded.

ري في - إت Refer-It:

Refer-It (www.referit.com) موصوف ك(محرك البحث الذي يدفع)، كما في هذه الكتابة، Refer-It كان قد استعرض وصنف أكثر من 900 برنامج بيع بالوساطة. يمكنك بسهولة البحث عن تفاصيل حول أكثر من 900 برنامج واستعراضها مجاناً على موقع Refer-It. تستطيع أيضاً استعراض قائمة بأكبر من 10 برامج للبيع بالوساطة، التسجيل للمشاركة بالبرامج المستعرضة، وإضافة وصلة لبرنامجك الخاص للبيع بالوساطة (إن كان لديك)، وتتعهد باستلام معلومات جديدة عن البرامج التي تحب مراجعتها.

Linkshare
Saturday, September 04, 1999
adventures of pamela
metivier

http://affiliate.linkshare.com/owa_share/owa/item?id=13082&cp=5747425577894050&o_id=7645

tell a friend, earn \$\$

help mail

Now

DVD EXPRESS
high speed entertainment

Apply Now
I agree to terms

Commission: 8% commission (4.1)
Return days: 3
Begin Date: 07/30/1999
End Date: 07/31/2000
Billing Period: Pay Quarterly when amount exceeds \$100.00
Co-Branding: No
Follow Up E-mail: icaf@dvdexpress.com
Link Types Available:

Welcome! Thank you for your interest in the DVD EXPRESS Affiliates Program!

We are offering you a 8% commission for all items purchased by visitors who are referred to us from your site. Recognizing that you are far more creative about the links on your site than we could ever be, we give you a wide control over how you can earn money from linking to us. The link to our site may be in the form of a banner, textual link, or icon. We have created a banner which you may use, or you may choose to have your development team create one of your own with our final approval. You may also find additional images, buttons, content, and other items in the marketing materials section if you are approved. This offer began on 07/30/1999 and will end on 07/31/2000, at which time we will have the option of renewing or discontinuing the offer.

Your site will need to be approved before you will be able to participate in our program. These are some of the criteria that we look for in approval of a member site.

- no pornographic or offensive content
- traffic exceeds 500 unique visitors per day
- easy navigation within site
- aesthetically pleasing

Please keep in mind that site approval is a very complex process, and the above are only general guidelines for which we may make exceptions. We therefore encourage all interested

شكل 4 - 10

كما ترى في الشكل (4 - 11)، Refer-It سهل إيجاد برامج بيع بالوساطة فعالة وذات قيمة عالية.

:Sitecash.com

Sitecash.com على نحو مثير للجدل هو واحد من أفضل مصادر المعلومات بالنسبة للبائعين الجدد بالوساطة. فهو لا يؤمن فقط قائمة بالبرامج التي تم استعراضها بالتفاصيل الشاملة، ولكن أيضاً يخدم كمرشد ممتاز للبيع بالوساطة. الشكل (4 - 12) يبين مرجع Sitecash.com من أجل مرشد التسويق AShoppingGuide. لاحظ التفاصيل المقدمة عن الكسب الاحتمالي

The screenshot shows the Refer-It.com website. At the top, there is a navigation bar with links like "Home", "About Us", "Contact Us", "FAQ", "Press Room", "Rating Criteria", "What is Refer-It.com?", "Newest Programs", "Top Ten Affiliate Programs", "Advertising Information", "Build an Affiliate Program", "Affiliate Registration", "Affiliate Login", "Home", "Merchant Add URL", and "Merchant Login". Below the navigation bar is a search bar and a "Browse Affiliate Programs" button. The main content area features a "Webmaster Lounge" section with links to "Jobs", "Stats", "FAQ", "Press Room", "Rating Criteria", and "What is Refer-It.com?". Below this is a "nexchange" logo with a "click here" button and a play icon, followed by the text "to join today!". The "Top Ten Affiliate Programs" section lists three programs: 1. AutoFusion's CarPrices.com, 2. Amazon.com, and 3. MotherNature.com. Each program is accompanied by a brief description of its affiliate program details.

شكل 4 - 11

الأقصى. من الصعب إيجاد مصدر أفضل لمراجع برامج بيع بالوساطة أمامك
In your Face وأمانة.

مصادر أخرى عظيمة للمعلومات:

تتضمن مصادر المعلومات العظيمة عن برامج البيع بالوساطة ما يلي:

الرسائل الإخبارية: Associate-It.com, Refer-It.com, ClickQuick.com، و
Associate Programs (البرامج المساعدة) كلها تقدم رسائل إخبارية مجانية
بالبريد. اذهب إلى جمعية هذا الكتاب (www.affiliateselling.com) من أجل

The screenshot shows a webpage with the following content:

- Header:** "General Shopping-related internet and affiliate programs" (Microsoft Internet Explorer)
- Address Bar:** "http://www.sitecash.com/shopping.htm"
- Logo:** "SITES AT WORK sitecash.com"
- Main Text:** "Sell the best Internet Visa... SPONSOR"
- Section:** "Shopping-Related Affiliate Programs"
- Text:** "If your site relates to shops and shopping then you may find a good match in these affiliate programs..."
- Table:**

RATE OF RETURN GUIDE	
5% or less of sale price *	
6-8% of sale price **	
9-11% of sale price ***	
12-15% of sale price ****	
Over 15% of sale price *****	
- Links:**
 - FREE E-mail
 - Domain Name Info
 - Search Engines
 - Learn to Promote
 - Exchange Links
- SPONSOR:** "Jumbo Lotto" with the tagline "You could be a winner! Play and win" and website "www.jumbolotto.com in association with WWW.SITECASH.COM"
- AShoppingGuide:**

Capsule Review: AShoppingGuide is a guide to web-stores, divided into hundreds of different categories. Pays per click-through rather than per transaction.

Payout: \$0.05 per banner click-through. Note that the payout is limited to a click-through ratio of 5%. That means that the maximum you can earn is \$2.50 per 1,000 banner impressions. If you have a high traffic site (over 30,000 banner displays per month) the payout may be increased to up to \$0.10 per banner click-through. You will be paid monthly for sums over \$25, quarterly otherwise.

Help: A selection of banners

Rating: **

Return: * to **, depending on click-through ratio

More Information: [Here](#)
- Navigation:**
 - Introduction
 - 3 program types
 - Choose program
 - Helpful tips
 - Pitfalls
 - Links to more info
- Navigation:**
 - Introduction
 - Art
 - Books
 - Business/Finance
 - Cars
 - Classifieds
 - Dating/Personals
 - Furniture
 - Gardening
 - Movies
 - Music
 - Shopping
 - Site promotion
 - Software
 - Sport
 - Website hosting
- Navigation:**
 - Link to this Site
 - Sponsor this Site
 - Get in touch

شكل 4 - 12

القائمة الحالية للرسائل الإخبارية المتعلقة بالبيع بالوساطة، واشترك الآن لتبدأ باستلام نشراتك الأسبوعية أو كل أسبوعين على الخط.

قوائم البريد: (Smart-affiliates) Smart Profit Weekly, Affiliate Programs, Win the Affiliate Game, Affiliate Zone Digest (التي لديها حالياً أكثر من 540 عضو). كلها قوائم بريدية متوفرة عن طريق eGroups (www.egroups.com). كلمة للحكماء: قوائم البريد قد تكون كثيرة جداً، لذلك استعرض القوائم المختلفة، ثم اختر واحدة أو اثنتين منها فقط. لدى موقع جمعية هذا الكتاب

قائمة حالية عن قوائم البريد المتعلقة بالبيع بالوساطة .

المجموعات الإخبارية: الق نظرة خاطفة على alt.business.home, alt.business, alt.business.multi-level, و alt.html, لتجد بعض الخطوط حول النجاح في برامج البيع بالوساطة، ثم انتقل إلى موقع جمعية هذا الكتاب (www.affiliateselling.com) من أجل الحصول على قائمة حالية للمجموعات الإخبارية المتعلقة بالبيع بالوساطة، مع تعليمات من أجل مراسلتهم.

كيفية الاشتراك:

كبايع بالوساطة مسؤولياتك فقط هي إنشاء صفحات موقعك والترويج لها. مهمة التاجر هي تحديد متطلبات البرنامج والأدوات من أجل البرنامج، تقديم الدعم للزبون، إجراء عمليات وموافقات بطاقات الائتمان، الشحن والفواتير، الإلغاءات، والمرجعيات والاهتمام بفعاليات خدمة الزبائن.

على التجار أن يزودوك بالمخططات (شعار الإعلانات)، النص (لو طلب)، ورموز لغة برمجة الإنترنت لإنشاء الوصلة لخدمتهم أو منتجهم، كالمبيعات، أدوات تعقب ال Click-through. ولاحظ، بعض البرامج تتطلب منك قياس عدد محدد من عروض الصفحات ليتمكنوا من التخلص من ال Low Traffic، موقع الصفحة الرئيسية الشخصية.

الخطوات الرئيسية:

هناك ثلاث طرق تستطيع سلكها للاشتراك في برنامج بيع بالوساطة. أولاً، يمكنك الاشتراك مباشرة من موقع التاجر، الذي قد يُطلب عندما يكون التجار قد صححوا وأنشأوا برامجهم الخاصة للبيع بالوساطة، والتي يضيفونها ويسهلونها لوحدهم (مثل البرنامج المساعد Amazon Associate Program). ثانياً، تستطيع الاشتراك بالاتفاق مع مقدم حلول البيع بالوساطة، مثل BeFree، أو Commission Junction وهي خدمة يستخدمها التجار لإدارة

برامجهم للبيع بالوساطة. (إذا استخدم التجار مقدم حلول البيع بالوساطة لتشغيل برامجهم، يمكنك الذهاب إما إلى موقع التاجر أو إلى موقع مقدم حلول البيع بالوساطة للاشتراك). ثالثاً، تستطيع الاشتراك من دليل البيع بالوساطة مثل: Associate-It.com و Refer-It.

الجزء السابع يعطي تعليمات مفصلة للاشتراك ببرامج البيع بالوساطة وإضافة وصلاتها إلى مواقعك.

عملها بشكل صحيح:

يبدأ عملها بشكل صحيح بالبحث والتقييم لكل خياراتك، وهذا القسم وضع لمساعدتك ليبدأ هذه العملية. البائعون بالوساطة الأكثر نجاحاً ناجحون لأنهم أداروا باتقان العمل المستمر لمواقعهم، كعمل نامي بشكل تام. سواء كان عملاً أم مهمة ينجزوها بدافع الحب بسرور.

إدارة وابتكار الموقع الناجح هو نتيجة عمل شاق لإنشاء موقع يتمتع زواره حقاً بزيارته: برنامج هم مولعين بالعودة عليه وإخبار أصدقاءهم عنه. لإحراز هذا المستوى من النجاح، على البائعين بالوساطة باستمرار التقيد والتجربة لإدراك ما يعمل، وما لا يعمل. هذا لا يرجع فقط للمحتوى الافتتاحي editorial، وفعالية الموقع، ولكن لوصلات البيع بالوساطة إلى المنتجات والخدمات على حد سواء.

تجربة وصلات المنتج أمر هام بخاصة، بما فيها ما اخترت ليتضمن موقعك أو تتخلص منه بما يؤثر على درجة حب الزوار واستخدامهم للموقع، وكم ستجني من المال، بوضوح، أخذ الوقت لعمله بشكل جيد سوف يجلب ما لا يفوق كلفته أكثر بعدة مرات.

ملخص:

قبل الاشتراك في برنامج بيع بالوساطة، عليك التأكد من أنك مرتاح تماماً وواثق من العرض، اتفاقية البيع بالوساطة يجب أن تجيب على كل أسئلتك، إذا لم تفعل، راجع FAQ البرنامج (الأسئلة التي تتكرر باستمرار) أو اكتب إلى رئيس الموقع من أجل التفاصيل. وإن لم ترد أن تفعل كل هذه الوظائف بنفسك، تفحص واحد من أدلة البيع بالوساطة المتعددة المتوفرة على الخط والتي سوف تكون مراجعها وتصنيفاتها كنقطة بداية عظيمة لإيجاد أفضل البرامج.

لاحقاً في هذا الكتاب، سنناقش تفاصيل الجزء الأهم لإنشاء المنتجات على موقعك بطرق موضوعية لمضاعفة نتائجك. قبل فعل ذلك، على أي حال، في القسم التالي، لهؤلاء الذين ليس لديهم موقع حتى الآن، سنشرح كيفية إنشاء موقع مجاني بسهولة وسرعة من الصفر، أيضاً ستظهر كيف يمكن كسب دخل البيع بالوساطة حتى لو لم يكن لديك موقع.