

## ليس لديك موقع على الشبكة؟

هل تظن بأنك لا تستطيع المشاركة في لعبة البيع بالوساطة لأنك لا تملك موقع على الشبكة؟ فكر ثانية. إن لديك في الواقع العديد من الخيارات. إذ يمكنك:

– عمل صفحة مجانية باستخدام خدمة مثل جيوسيتيز أو تريبود والتي تقدم أدوات سهلة الاستخدام لبناء موقع، مع فرص برنامج بيع بالوساطة مدمجة.

– استخدام تسويق البيع بالوساطة المعتمد على البريد الإلكتروني.

– اربطها فقط! استخدم Clip2.com لعمل حزم من وصلات البيع بالوساطة التي يمكن ربطها مع وصلات محتوى ذات صلة بالموضوع ومشاركتها مع الآخرين.

هذا الفصل يوضح كيف تنشئ صفحة مجانية باستخدام ياهو! جيوسيتيز وتريبود، وكيف تستخدم وصلات البيع بالوساطة المعتمدة على البريد الإلكتروني وكيف تشارك وصلاتك للبيع بالوساطة عبر ربطها على Clip2.com. إن الموقع المصاحب لهذا الكتاب على [www.affiliateselling.com](http://www.affiliateselling.com) يحتوي على قائمة من الشركات على الشبكة التي تقدم خدمات تطوير صفحة مجانية وأدوات متجر افتراضي.

## عمل صفحة مجانية على الشبكة:

إن جيوسيتيز هما اثنتان من خدمات الشبكة العديدة التي تقدم صفحات مجانية لمستخدميها المسجلين. اعتباراً من هذه الكتابة فأنت تحصل على 6 ميجابايت من مساحة التخزين من جيوسيتيز و11 ميجابايت من تريبود (وإذا ما اشترت عضوية تريبود الممتازة مقابل 3 دولار إضافي في الشهر فسوف تحصل على 22 ميجابايت من مساحة التخزين).

كيف يمكن لهذه الخدمات أن تتحمل تكاليف منح صفحات مجانية؟ حسناً، إنهم يعرفون بأن منح بعض مساحة التخزين على مخدماتهم الضخمة لا يشكل سعراً مرتفعاً مقابل جاني أموال حقيقي وهو: رؤية الصفحة، والتي يشكل كل منها مكاناً لوضع إعلان على أمل أن يراه أحد ما. كلما كان الموقع ذو رؤية صفحات أكبر كلما ازداد بيع إعلاناته إلى المعلنين.

إلى هنا فإن شركات الصفحات المجانية هذه تقدم بعض الأدوات القوية لبناء المواقع على الشبكة، والتي تتضمن محررات HTML لوحات ألوان، وميزات مسبقة الصنع لتمكين سجلات الزوار، مراكز الدردشة، مجموعات المراسلة وغيرها. إن الأهم في الموضوع بالنسبة لهذا الكتاب هي أنها تجعل البيع بالوساطة سهلاً للغاية عن طريق شراكات مع بعض أفضل تجار على الشبكة وجعلها مكاناً لوضع وصلات البيع بالوساطة لهؤلاء التجار على موقعك الجديد.

## ياهو! جيوسيتيز:

إن ياهو! جيوسيتيز (لنعترف بأنه اسم منفر، وهو نتيجة استحواذ الأولى على الأخيرة)، [www.Geocities.com](http://www.Geocities.com) هي أكثر مقدمي صفحات المجانية شهرة اليوم. في الواقع فإن أكثر من 3 ملايين شخص قاموا بعمل صفحات مجانية باستخدام جيوسيتيز. إن برنامج البيع بالوساطة بياهو!

جيوسيتيز والمدعو الصفحات التي تدفع تمكن أي شخص يملك صفحة على الشبكة - سواء بنيت موقعك على جيوسيتيز أو مع أي مقدم صفحات آخر - من إضافة وصلات بيع بالوساطة إلى صفحته. (ملاحظة: من أجل أغراض هذا القسم، فنحن نفترض أنك حالياً لا تملك موقعاً على الشبكة).

### صفحات جيوسيتيز التي تدفع:

قبل أن تبدأ في إسدائك بعض النصائح حول البدء بعمل صفحتك الخاصة على جيوسيتيز بحيث يمكنك وضع وصلات للبيع بالوساطة، يجب علينا أن نشرح كيف يعمل برنامج صفحات جيوسيتيز التي تدفع.

مع صفحات جيوسيتيز التي تدفع، يمكنك كسب عمولات تصل إلى 15% عندما يشتري زوارك منتجات قمت بالإعلان عنها على موقعك. في الواقع، طالما يقوم زوارك بالنقر على وصلة تاجر على صفحتك والقيام بأي شراء على ذلك الموقع فسيتم الدفع لك. على سبيل المثال، إذا كان لديك وصلة إلى كتاب Green eggs and ham على موقع بارنز آند نوبل وقام أحد زوارك بالنقر عليها ثم اشترى كتاب Art for Dummies بدلاً منه فسوف تظل تحصل على عمولتك البالغة 7% من بارنز آند نوبل.

إن صفحات جيوسيتيز التي تدفع تعطيك وصولاً إلى مجال واسع من التجار المعروفين جداً مثل egghead.com، reel.com، tick etc.com. وكل ما عليك هو الاشتراك لبرنامج واحد للبيع بالوساطة هو الصفحات التي تدفع، لاستخدام أي أو كل وصلات البيع بالوساطة على قائمة تجار جيوسيتيز. (من أجل الحصول على قائمة كاملة من التجار المشتركين، اذهب إلى [www.geocities.yahoo.com/pagesthatpay/ptp-merch-center.html](http://www.geocities.yahoo.com/pagesthatpay/ptp-merch-center.html)).

إن الانضمام إلى الصفحات التي تدفع سهل للغاية ولكن قبل أن تفعل ذلك، يجب عليك أن تقرر ما الذي تنوي فعله أو ما هو الشيء الذي تظن بأنك تستطيع أن تكسب الكثير من المال عن طريق بيعه، ثم أنشئ محتوى

لدعمه . نحن نقصد : إن عمل موقع جديد تماماً قد لا يستغرق أكثر من 10 دقائق ولكن لا تبدأ حتى تعرف ما هي أهدافك . (تلميح : إذا لم تقرأ الفصول الأربعة الأولى من هذا الكتاب ، فنحن ننصحك بأن تأخذ وقتك بقراءتك).

للبدء في عملية تحديد ما تريد وضعه على صفحة موقعك ، اسأل نفسك :

- هل تريد عمل موقع لأنك طالما أردت واحداً لكنك لم تكن تعرف لغة HTML بشكل كافٍ لبنائه؟
- هل أدركت أخيراً أن عليك بناء موقع على الشبكة لشركتك التي تعمل خارج الشبكة؟
- هل تنشئ موقع لأنك مهتم بفرصة كسب المال عن طريق القفز في إحدى عربات قطار البيع بالوساطة؟ (وهو السيناريو الأكثر احتمالية بما أنك تقرأ هذا الكتاب).

كل هذه الأسباب جديدة ، ولكن اعرف منذ البداية لماذا تنشئ موقع على الشبكة . للبدء بنقاشنا لنفترض أولاً بأنك تريد بناء موقع لأن لديك حافزاً لتكون من رجال أعمال الشبكة وأنت مهتم بأن تكون أحد البائعين بالوساطة لتجارك الإلكترونيين المفضلين . (أنت لا تريد أن تبقى خارج موجة الشبكة الكبيرة القادمة) . لنفترض أيضاً بأنك فكرت جدياً بما تريد بيعه وما أنت مؤهل لتنصح به . وقد قررت أخيراً بأنه يمكنك بناء موقع سوف يجلب القيمة لزوارك وبالمقابل يكسبك المال . لنقل بأنك خبير أسلحة صيد ، على سبيل المثال . أنت مهووس بأسلحة الصيد وخبرتك مشهود لها في مجتمع الصيادين . لذا ، قررت مشاركة معرفتك عبر صفحة على الإنترنت تشير إلى كل شيء له علاقة بأسلحة الصيد . أنت تعرف بأنه إذا بنيتَه فإن المهتمين بهذا النوع من الأسئلة سوف يعرجون على صفحتك لقراءة المراجعات حول أسلحة الصيد للقيام بمشترياتهم عبر وصلاتك للبيع بالوساطة . فأنت في

النهاية خبير الصيد. لذا دعنا نبدأ ببناء صفحة تقوم بالدفع. إن بناء صفحة تقوم بالدفع باستخدام برنامج جيوسيتيز للصفحات التي تدفع هو عملية سهلة وباتجاه مستقيم. عليك أولاً - التسجيل لدى ياهو! جيوسيتيز. ثانياً - بناء صفحة أو صفحات موقعك (تذكر، بأننا نفترض بأنه ليس لديك موقع سلفاً). وثالثاً إضافة بعض وصلات البيع بالوساطة. في الفقرات القادمة نقدم بعض التعليمات الأساسية لكلٍ من هذه الخطوات باستخدام برنامج «جو» الخيالي للبيع بالوساطة.

#### ملاحظة

تذكر بأن أدوات الشبكة تتغير كل يوم تقريباً، لذا تأكد من قراءة التعليمات المقدمة من قبل ياهو! جيوسيتيز قبل أن تبدأ.

#### التسجيل لدى جيوسيتيز:

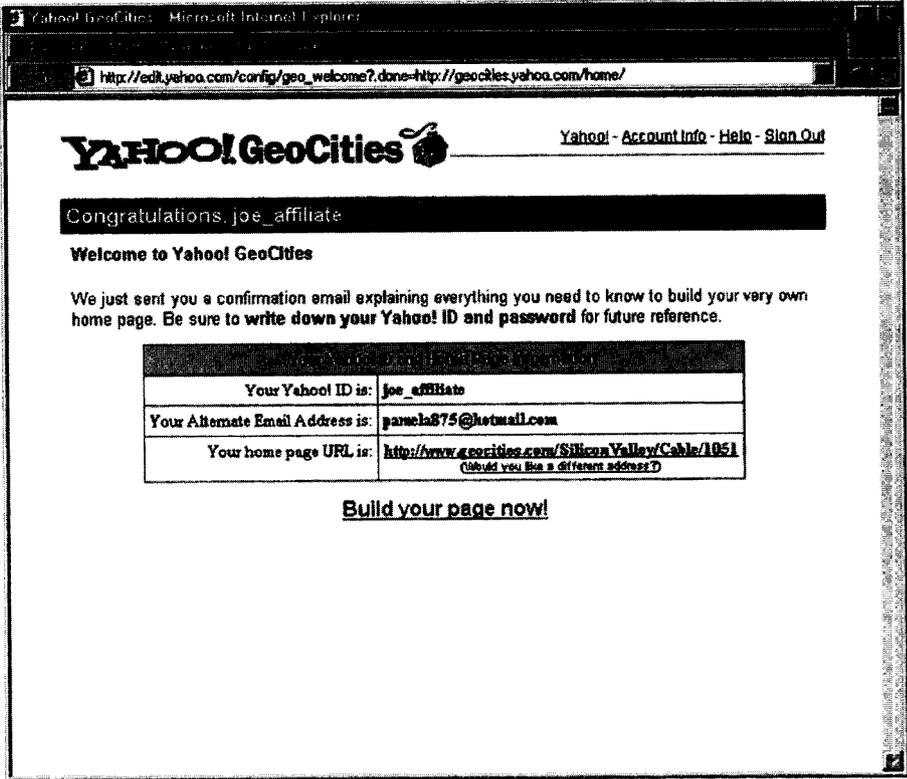
- 1 - عند تأليف هذا الكتاب، فإن هذه هي الخطوات الأساسية التي على «جو» أن يتبعها للانضمام إلى ياهو! جيوسيتيز: سجل لدى ياهو! جيوسيتيز بالذهاب إلى <http://geocities.yahoo.com/home> والنقر على وصلة «احصل على صفحة مجانية». ثم أكمل استمارة التسجيل.
- 2 - إضافة بعض المعلومات الشخصية إلى حسابه بحيث يمكنه مشاركة اهتماماته مع الآخرين (وهذا اختياري). ثم نقر استمرار إلى ياهو! جيوسيتيز للبدء ببناء صفحة موقعه.
- 3 - اختيار أحد المجتمعات المنظمة (والمدعوة بالأحياء) والتي تثير اهتمامهم إلى صفحة «جو» سوف تضاف إلى المجتمع الذي يختاره (على سبيل المثال وادي السيلكون، المنطقة 51، المنطقة الاستوائية، أو هوليوود).
- 4 - الإجابة على الأسئلة المتعلقة بموضوع صفحته (ألعب على سبيل المثال)، ثم اختيار عنوان يصف صفحته بالشكل الأمثل. إذا احتاج «جو» إلى المساعدة في بناء صفحته، فيمكنه الإشارة إلى أنه يرغب في أن يقوم «قائد مجتمع» بالاتصال به عن طريق البريد الإلكتروني. يلاحظ

«جو» العرض بأن يستقبل البريد الإلكتروني الذي يصف كيفية استخدام الصفحات التي تدفع لكسب العمولات من موقعه. ليس عليه الآن أن يختار نعم وكل ما عليه فعله هو التذكر إلى أين يذهب لإضافة وصلات البيع بالوساطة وهو الإجراء التالي الذي سنقوم بإرشادك عنه في القسم التالي. بعد أن ينهي «جو» هذه المراحل الأربعة فإن جيوسيتيز تعرض صفحة (مثل صفحة المثال الموضحة في الشكل (5 - 1) والتي تظهر هويته على ياهو! جيوسيتيز وعنوان بريده الإلكتروني وعنوان صفحته الجديدة على الإنترنت).

### أنشئ تيار عائداتك المستقبلي:

إن نظرة خاطفة على الشكل (5 - 1) تظهر لك ما على «جو» البائع بالوساطة فعله بعد ذلك: ألا وهو بناء صفحته. إذاً يقوم «جو» بالنقر على وصلة «ابن صفحتك الآن» ويتم أخذه إلى صفحة جيوسيتيز الرئيسية. هناك عليه أن ينقر «ابن صفحة» مرة أخرى لكي يتم عرض الخيارات المختلفة لتوليد صفحته. (لربما أخذناه مباشرة إلى صفحة بناء الصفحات بدلاً من رميه على الباب الخارجي، لكننا متأكدون بأن لديهم سبباً مقنعاً لإضافة خطوة إضافية). يقدم إلى «جو» أكثر من 35 طالباً لبناء الصفحات بحيث يمكنه اختيار أحدها لتصميم صفحته بسرعة - وليس عليه أن يعرف HTML. كما يمكنه أيضاً أن يختار استخدام أداة التحرير المتقدمة لبناء صفحة لاستخدام أدوات أكثر تعقيداً تسمح بتخصيص أكبر وسيطرة أكثر على التفاصيل.

إن «جو» يرغب ببناء موقع يستهدف محبي الألعاب على الشبكة، لذا يختار قالب هواية وقت الفراغ لبناء الصفحات؛ بحيث يمكنه من هناك أن يشير وينقر فقط لبناء موقعه. كل ما على «جو» القيام به هو النقر على البند الذي يريد تغييره (كل قطعة قابلة للتخصيص تعرض ضمن صندوق أزرق وعمل تغييراته). يمكنه إضافة الصور، وتغيير النص، وإضافة حقول



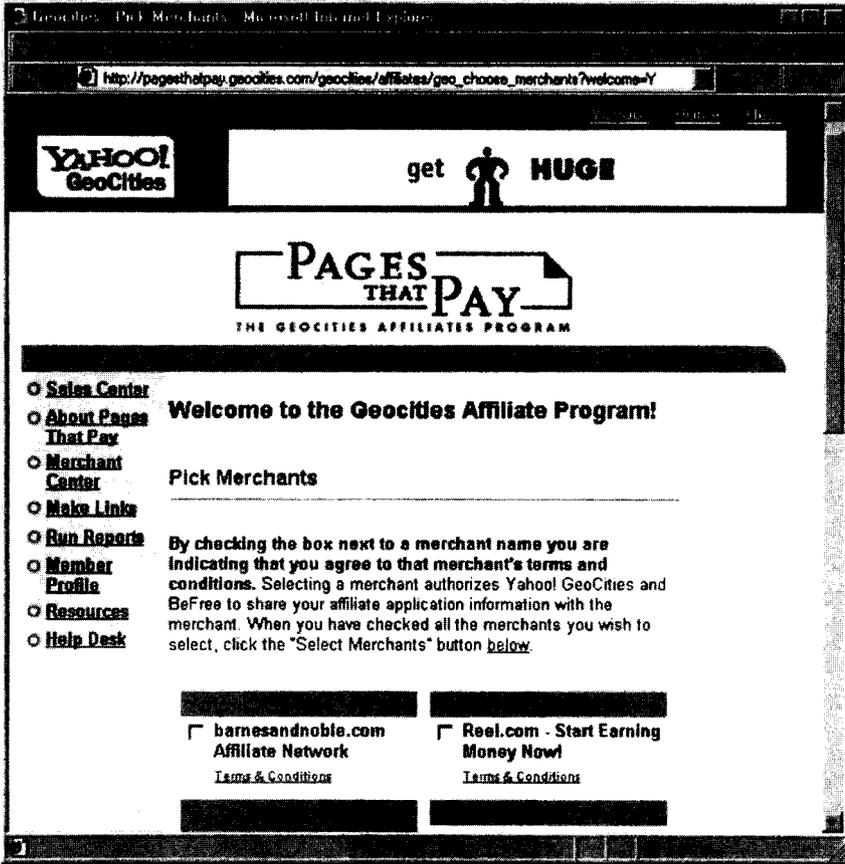
شكل 5 - 1: الموقع المستقبلي لـ «جو» البائع بالوساطة من الصفحات التي تدفع.

الاستثمارات، وتضمين الألعاب المسلية، والكثير غيرها. (عند كتابة هذه السطور على أية حال لم يكن بإمكانه إضافة وصلات البيع بالوساطة أثناء بناء صفحته الرئيسية. عوضاً عن ذلك كان عليه أن يحفظ صفحته ويغلقها ويعود إلى الصفحة الرئيسية! جيوسيتيز للعثور على إضافة الصفحات التي تدفع).

### الانضمام إلى برنامج الصفحات التي تدفع للبيع بالوساطة:

بعد أن يمضي «جو» بضعة ساعات في بناء موقع قوي على الشبكة وإضافة بعض المحتوى الرائع حول الألعاب على الشبكة، فهو مستعد للبدء بكسب بعض المال. لذا يعود إلى الصفحة الرئيسية لياهو! جيوسيتيز وينقر على وصلة «الصفحات التي تدفع - اشترك الآن!» تحت عنوان إضافات رائعة

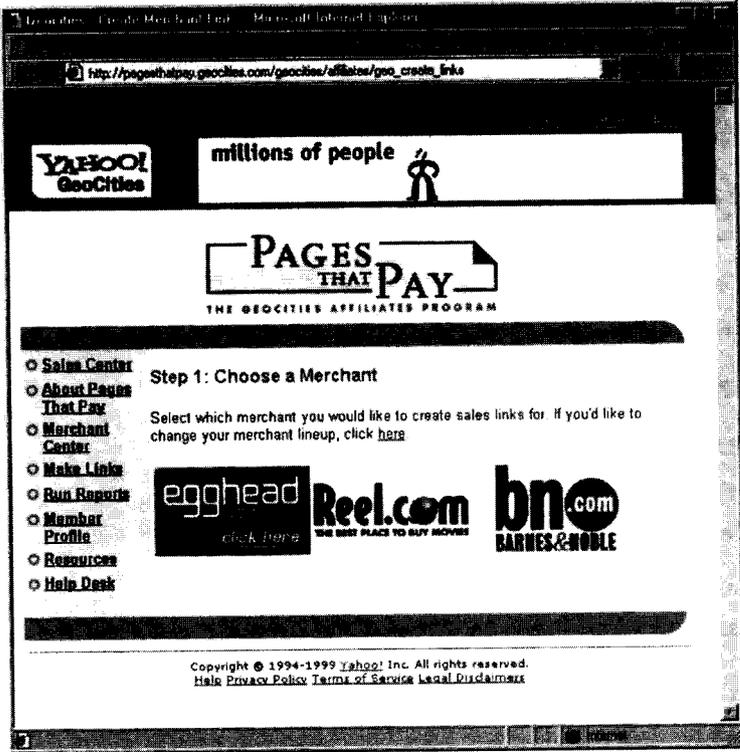
للصفحة الرئيسية. ثم يقوم بقراءة اتفاقية البيع بالوساطة بدقة فيوقع (إن جيوستيتز تجعل هذه الخطوة سهلة عن طريق ملء معظم الفراغات بشكل أتوماتيكي اعتماداً على المعلومات التي قدمها «جو» عندما قام بالتسجيل لدى ياهو! جيوستيتز قبل بضعة ساعات). وعندما يقوم بإرسال طلبه للاشتراك يتم تقديم صفحة اختيار التجار له والموضحة بالشكل (5 - 2).



شكل 5 - 2: صفحة اختيار التجار.

يختار «جو» ثلاثة تجار يقدمون منتجات ذات صلة بالألعاب على الشبكة (وهو موضوع صفحة «جو») ويعدون بخدمة زبائن ممتازة، وعلى الأغلب أنهم معروفون بشكل جيد من قبل جمهوره المستهدف. إن التجار

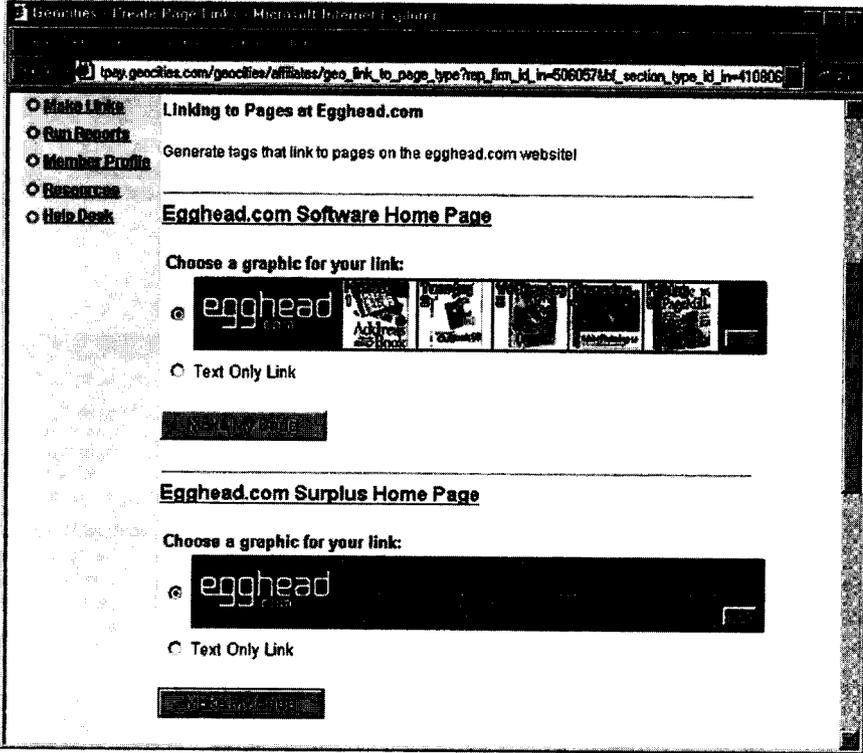
الذين اختارهم «جو» للترويج لهم على صفحته من جيوسيتيز يظهرون في الشكل (5 - 3).



شكل 5 - 3: «جو» يختار تجاره.

إن الصفحات التي تدفع تقدم إلى «جو» عدداً من الشروط الإعلانية المختلفة بحيث يمكنه الاختيار منها. يختار «جو» نوع الرابطة التي يريدها من أجل شريطه الإعلاني لـ egghead.com (كما يظهر في الشكل (5 - 4)).

**ملاحظة** يمكنك إضافة وصلات بيع بالوساطة إما بشكل نصي أو بشرائط إعلانية لكل صفحة تاجر. كما يمكنك أيضاً إضافة وصلة مباشرة إلى منتج التاجر وغالباً إلى فئة من المنتجات أو إلى نتائج بحث. إن خيارات الوصلات تختلف باختلاف التجار، ومولد وصلات ياهو! جيوسيتيز يظهرهم بشكل واضح.

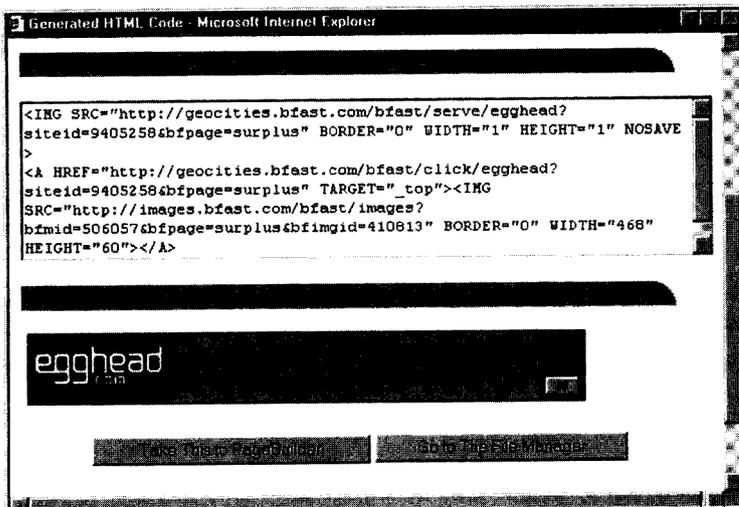


شكل 5 - 4: يجب على «جو» اختيار شكل وصلته: إما شريط إعلاني أو وصلة نصية فقط.

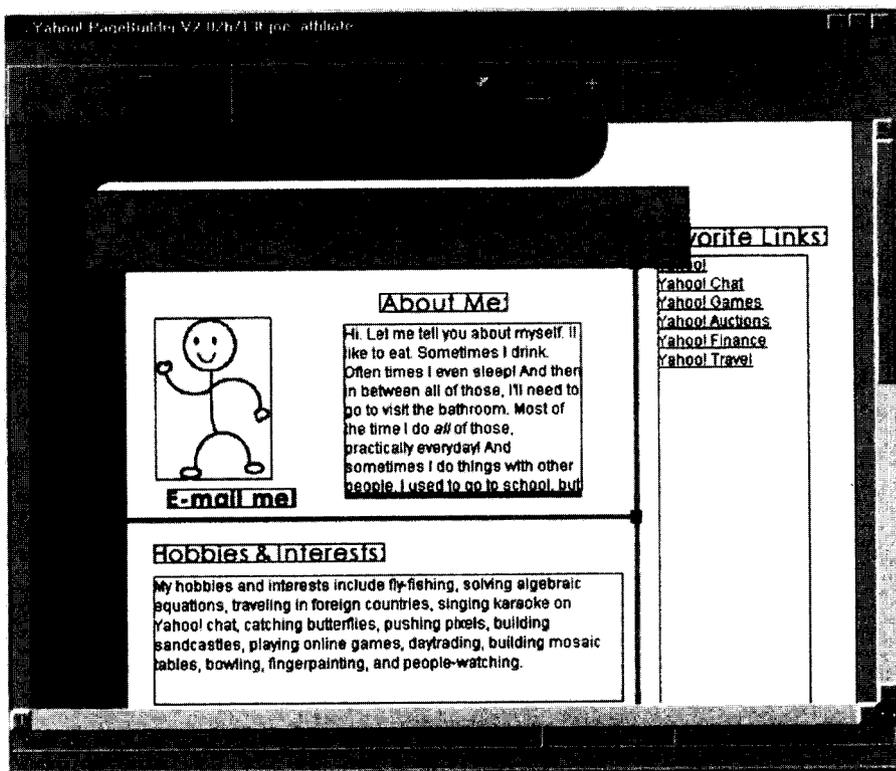
أخيراً، ينقر «جو» على زر «أنشئ شيفرتي» ليقوم مولد وصلات جيوسيتيز بتفعيل شيفرة HTML للشرائط الإعلانية التي اختارها ل تتم إضافتها إلى صفحته. إن شيفرة HTML هذه موضحة في الشكل (5 - 5).

عندما ينقر «جو» على زر «خذ هذه إلى باني الصفحات» يتم إسقاط الشيفرة في صفحة الهوايات التي أنشأها. كل ما عليه فعله الآن هو النقر على الشريط الإعلاني وتحريكه إلى موضع جيد، كما هو موضح في الشكل (5 - 6).

هذا كل شيء! إن «جو» مستعد ليبدأ بالترويج لصفحة الجديدة التي تدفع، وجعل الناس يزورون موقعه ويبدوون بشراء الألعاب. (انظر الفصل العاشر، «زيادة النقرات والبيع أكثر على موقعك» من أجل بعض الأفكار الرائعة حول الترويج لموقعك للبيع بالوساطة).



شكل 5 - 5: مولد وصلات جيوسيتيز يفعل لجو شيفرة HTML للشريط الإعلاني الخاص بـ .egghead.com



## تشغيل التقارير:

إن إحدى ميزات صفحات جيوستيتيز التي تدفع هي تقديم تقارير لك عن كل تجارك لاستخدام أداة واحدة سهلة الاستخدام.

عند كتابة هذه السطور كان بإمكانك تشغيل التقارير اليومية الخاصة بالمبيعات وحركة المرور (انطباعات المنتج ونسب النقر عبر الموقع) من أجل موقع محدد، أو من أجل البائعين بالوساطة الذين يملكون مواقع متعددة، عبر كل مواقعك. إن الشيء الأجل هو أنك سوف تستلم شيئاً واحداً من حسابك على جيوستيتيز.

### نصيحة

هل تحتاج إلى المساعدة في بناء صفحتك على جيوستيتيز؟ اذهب إلى [www.geocities.com/features/Blueprint](http://www.geocities.com/features/Blueprint) من أجل مرشد تعليمي على الشبكة.

## تريبود Tripod:

إن استديو تريبود للصفحات الرئيسية يجعل المهمة سهلة بالنسبة لمصممي المواقع المبتدئين لإنشاء موقع على الإنترنت. كما أنه يوفر أدوات عدة لمساعدة الأعضاء على زيادة حركة المرور إلى مواقعهم. على سبيل المثال، يمكنك عمل شرائطك الإعلانية الخاصة بواسطة مصمم تريبود للشرائط الإعلانية، ثم استخدام برنامج تبادل الشرائط الإعلانية الذكي لعرض شرائطك الإعلانية عبر الشبكة لكي تقود حركة المرور إلى موقعك. لكن الأشياء المهمة تأتي أولاً لذا دعنا نتعلم كيف يمكننا بناء موقع البيع بالوساطة باستخدام تريبود.

## التسجيل لدى تريبود:

إذا لم يكن لديك صفحة على الإنترنت ولا تريد أن تكون واحداً من الثلاثة ملايين مالكي الصفحات الشخصية على جيوستيتيز أو أنك مهتم بإنشاء

شرائطك الإعلانية الخاصة وتوحيد القوى مع بائعي وساطة آخرين مثلك لإنشاء برنامج تبادل شرائط إعلانية ففكر بإنشاء موقع على الشبكة باستخدام تريبود. تقدم تريبود بعض أدوات الترويج الجيدة، بما فيها سمات آذ Smart Ads الذي يقدم مساعدة كبيرة في الترويج لموقعك. اتبع هذه الخطوات الرئيسية للاتصال مع تريبود (حسناً، في الواقع مع شبكة لايكوس بأكملها):

- 1 - سجل لدى شبكة تريبود/لايكوس Tripod/Lycos عن طريق الذهاب إلى [www.tripod.com](http://www.tripod.com) والنقر على وصلة التسجيل (sign-up).
- 2 - املئ استمارة التسجيل، ثم انقر سجل (register) لإرسال الاستمارة استخدم اسم عضويتك الجديد وكلمة السر للدخول.
- 3 - اقرأ شروط الخدمة والغي انتقاء أي اشتراكات بريد إلكتروني لا تريد أن تتلقاها. ثم انقر إنهاء التسجيل (complete sign-up).

#### ملاحظة

تسأل تريبود فيما إذا كنت تريد أن تتلقى معلومات حول برنامجها للبيع بالوساطة، والذي يتضمن في الوقت الحالي التجار التالية أسماؤهم: [barnesandnoble.com](http://barnesandnoble.com)، [CDnow](http://CDnow)، [HeadHunter.net](http://HeadHunter.net)، و [ChipGolf](http://ChipGolf). إن هذا مثير لكنه خيار ضئيل بشكل مفرغ. على أية حال وبينما تقرأ هذا الكتاب، فلا شك بأن الكثير من التجار الآخرين سوف يكونوا قد أضيفوا.

#### ابدأ بتكوين ثروتك:

بعد التسجيل سوف يتم أخذك إلى صفحة الأعضاء خاصتك حيث يعرض تريبود مجموعة أدوات سهلة الاستخدام لبناء المواقع. يجب على المبتدئين استخدام واحدة من قوالب تريبود للصفحات السريعة بينما قد يفضل مصمموا المواقع الأكثر خبرة تجربة أدوات Freeform أو Filemanager. لوصف عروض تريبود سنفترض بأنك إما أن تكون مصمم مواقع مبتدئ أو بأنك متحمس فعلاً لبناء صفحتك بحيث يمكنك أخذ فرصتك في لعبة البيع بالوساطة. سنستخدم

مرة أخرى «جو» كبائع بالوساطة لأخذك عبر سيناريو المبتدئين.

«جو» البائع بالوساطة، سيناريو المبتدئين :

إن «جو» البائع بالوساطة مبتدئ على الشبكة وهو حريص على أن لا يترك خارج أرباح لعبة البيع بالوساطة، فيقرر أن يبني موقعاً على الشبكة باستخدام ميزة QuickPage من تريبود، والتي لا تتطلب أية خبرة بلغة HTML أو تصميم المواقع. إن QuickPage تقدم ثلاثة أدوات مختلفة لبناء صفحة بسرعة :

- QuickStart وهي بانية صفحات سريعة تمكن «جو» من اختيار بنود متضمنة سلفاً. ليتم عرضها على صفحته.
- QuickTopic والتي تمكن «جو» من بناء صفحة بالاعتماد على موضوع محدد مثل هواية أو موقع شخصي/تجاري.
- QuickDesign والتي تمكن «جو» من بناء موقع مخصص بشكل كبير من أي نوع.

#### ملاحظة

نحن ننصح باختيار QuickTopic أو QuickDesign لسيطرة أكبر على المحتوى في موقعك. تذكر بأنه من المهم جداً إضافة قيمة (اقرأ: «إضافة محتوى جيد») لاجتذاب الزوار إلى موقعك.

في هذا السيناريو سوف نستعرض كيف يمكن لجو أن يستخدم صفحة QuickTopic. أولاً يقوم بالنقر على قالب My Company QuickTopic ويطلب منه إدخال عنوان الشبكة لموقعه (إن هذا في الواقع هو مجرد امتداد عنوانه؛ العنوان الكامل يتضمن [www.Tripod.com](http://www.Tripod.com)). (تذكر بأن عنوان موقعك مهم للغاية، لذا دعه يكون ذا معنى).

يختار «جو» Gadgets.html لأنه ينوي بناء موقع يقدم تحليلات وتوصيات (وبالطبع وصلات لمنتجات) لأدوات مثل أجهزة الحاسوب الكفية، الكاميرات الرقمية... وهكذا.

عندما يتم الطلب منه إدخال اسم الشركة فإنه يقوم بإدخال GadgetGateway لأنها تبدو مغرية وذات معنى. عندما يتم طلب شعار الشبكة منه يقرر أن يختار واحدة من مكتبة تريبود للشعارات لأنه لم يصمم شعاراً بعد، إضافة إلى ذلك فإن المجموعة احترافية جداً. ولدهشته فإن هناك فئة من الشعارات تدعى «أدوات».

ثم يقوم بإدخال رسالة ترويجية خاصة إلى زواره إضافة إلى وصف لشركته الجديدة ومعلومات الاتصال (كما يمكن لأي موزع جيد أن يقدم). عند هذه النقطة تعرض تريبود صفحة معاينة توضح لجو كيف سيكون مظهر صفحته. يقوم «جو» بالنقر على وصلة «استمرار» لإتمام بناء صفحته.

### كسب المال:

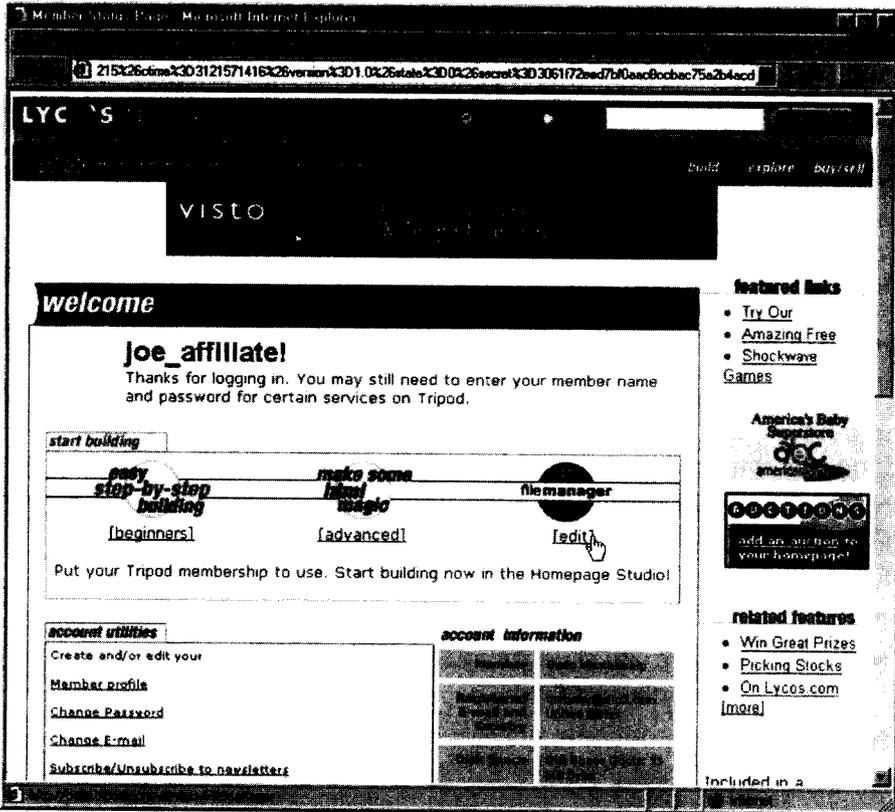
يمكن لجو أن يذهب في أي وقت إلى Tripod.com ويقوم بالدخول وينقر على وصلة بيع/شراء لاكتشاف كيف يمكنه إضافة وصلات بيع بالوساطة إلى موقعه. أو يمكنه الذهاب إلى: <http://www.tripod.com/buy-cell/index-earn.html> لسوء الحظ وعند كتابة هذا الكتاب فإن تريبود لا تقوم بتضمين برنامج البيع بالوساطة ضمن خدمة صفحاتها المجانية. إن هذا يعني بأن «جو» يجب أن يقوم بملء طلب من أجل كل تاجر مشارك لكي يستطيع الاشتراك لبرنامج للبيع بالوساطة. إضافة إلى ذلك:

- لا يستطيع «جو» أن يستلم شيكاً واحداً من تريبود من أجل العائدات التي يحصل عليها من تاجر متعددين.
- يجب على «جو» أن يكتشف كيف يضع شيفرة خاصة للبيع بالوساطة مقدمة من قبل كل تاجر ضمن موقعه على الشبكة.

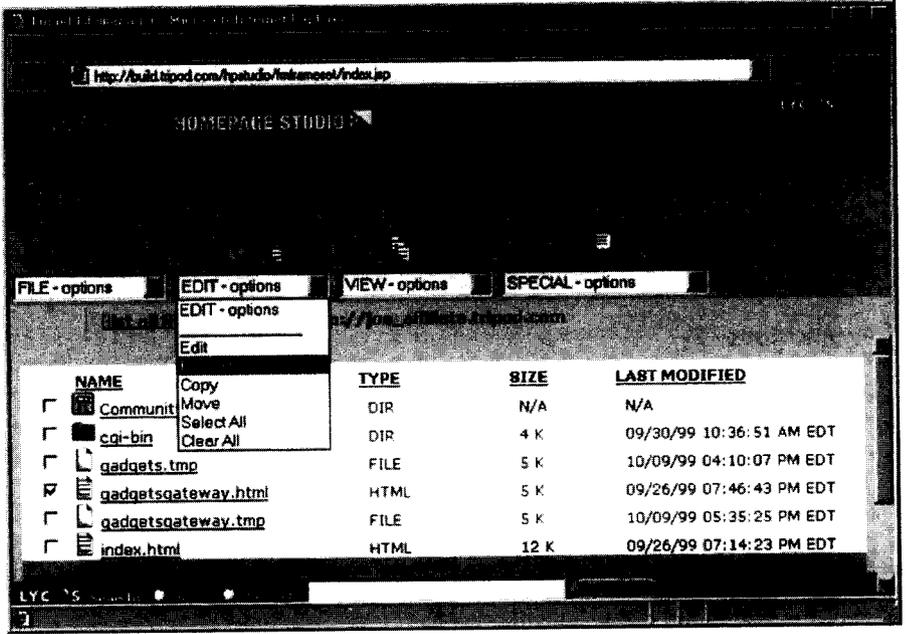
لنقل بأن «جو» انضم إلى برنامج البيع بالوساطة الخاص بـ [barnesandnoble.com](http://barnesandnoble.com) والذي يزوده بوصلة بيع بالوساطة تتضمن هويته الخاصة للبيع بالوساطة لكي يتم الدفع له. يتبع «جو» هذه الخطوات لكي

يضيف وصلة البيع بالوساطة لصفحة GadgetGateway .

- 1 - بعد أن حصل على وصلته للبيع بالوساطة من barnesandnoble.com يقوم بالدخول إلى تريبود على [www.tripod.com](http://www.tripod.com) .
- 2 - على صفحة الترحيب يقوم بالنقر على وصلة edit (الموضحة في الشكل (5 - 7)) لتحرير صفحته GadgetGateway .
- 3 - يقوم باختيار صفحة [GadgetGateway/html](http://GadgetGateway/html) ويختار Edit with قائمة خيارات Edit (كما هو موضح بالشكل (5 - 8)).
- 4 - تظهر نافذة منبثقة تعرض خيارات أداة التحرير. يختار «جو» QuickPage ثم يظهر محرر QuickPage .



شكل 5 - 7: استديو صفحة «جو» الرئيسية.

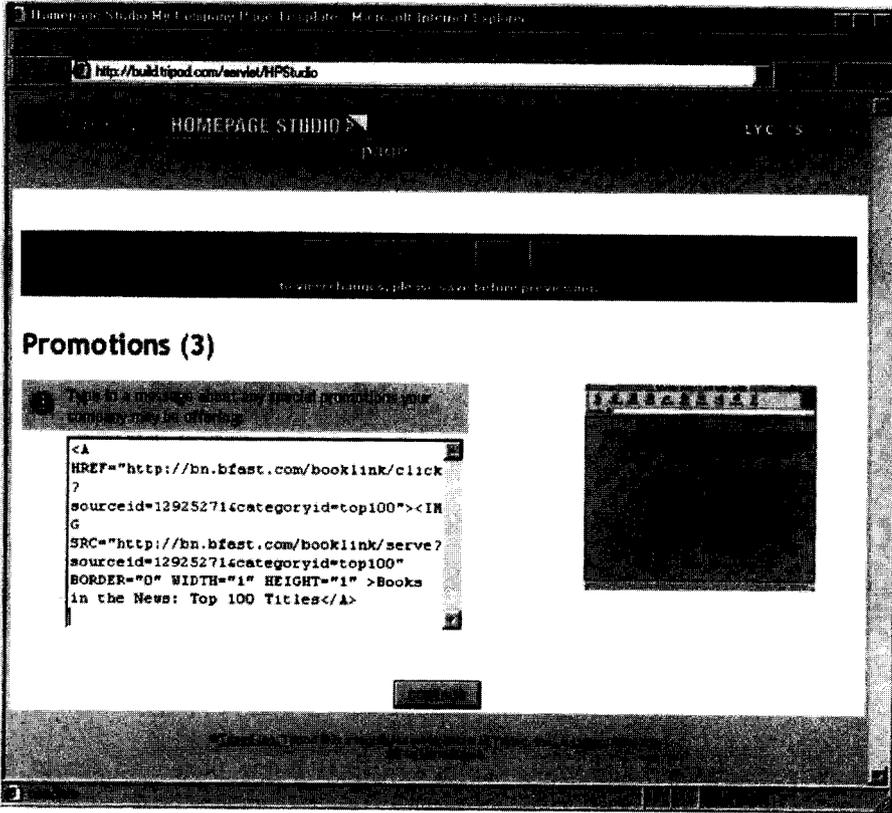


شكل 5 - 8: تحرير الصفحة الرئيسية لجو Gadget Gateway.

5 - ينقر «جو» Continue مرتين للتقدم إلى صفحة الترويج. هناك يقوم بنسخة وصلة [barnesandnoble.com](http://barnesandnoble.com) للبيع بالوساطة المقدمة من قبلها ويلصقها ضمن صندوق نص الترويج كما هو موضح في الشكل (5) - (9). ثم يقوم بإضافة بعض الكتابات (المحتوى) والتي تصف الكتاب الذي يقوم بترويجه.

الآن «جو» مستعد للترويج لصفحته الجديدة على تريبود والعودة إلى [www.barnesandnoble.com](http://www.barnesandnoble.com) لتتبع المبيعات.

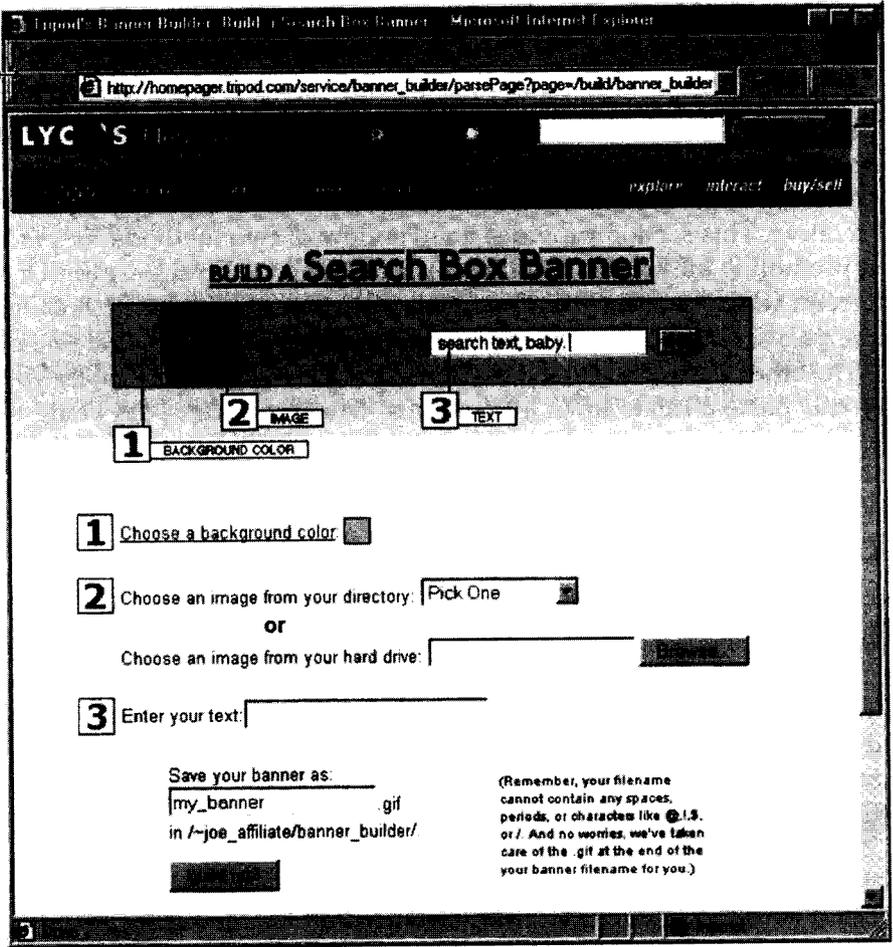
**ملاحظة** تذكر أن خدمات الشبكة تتغير باستمرار. لتبقى مطلعاً على آخر التطورات مع تريبود، اذهب إلى قسم المساعدة لديهم على [www.help.tripod.com](http://www.help.tripod.com).



شكل 5 - 9: إضافة وصلة بيع بالوساطة لصفحة Gadget Gateway التابعة لجو.

### برنامج تبادل الشرائط الإعلانية SmartAds:

يمكن منشاء الشرائط الإعلانية لدى تريبود من إنشاء شريط إعلاني يمكنك تبادله مع أعضاء تريبود آخرين لترويج وبالتالي زيادة حركة المرور إلى صفحتك على تريبود. حالما أنشأت شريطك الإعلاني فإنك تقوم ببساطة لإرساله للعرض. الشكل (5 - 10) يوضح مثلاً عن صفحة إنشاء شريط صندوق بحث إعلاني. عند اشتراكك في برنامج تبادل الشرائط الإعلانية سمارت آدز، فسيتم إعطاؤك شيفرة HTML خاصة لتقوم لإدخالها في صفحتك بحيث يمكنك عرض الإعلانات التي تخص أعضاء تريبود آخرين. يمكنك



شكل 5 - 10: بناء شريط صندوق البحث الاعلاني.

- ويجب عليك - اختيار أي نوع من الشروط الاعلانية تريد إظهاره على صفحتك. أخيراً يمكنك استخدام أدوات تقارير تريبود لتحديد أي الشروط الاعلانية هي الأكثر كفاءة ومن ثم تصميمها وتوجيهها.

إن الشروط الاعلانية SmartAds هي طريقة جيدة للترويج لموقعك الجديد الخاص للبيع بالوساطة. من أجل أفكار أكثر حول الترويج لموقعك راجع الفصل التاسع «تصميم مساحة الرف واختيار المنتجات».

## برنامج Builder Bucks:

تقدم تريبود أيضاً برنامجها الخاص للبيع بالوساطة وهو Builder Bucks والذي يمكنك من كسب 1 دولار من أجل كل 1000 انطباع إعلاني يقدم على صفحتك (0,50 دولار إذا قدمت بين 100 و999 انطباع إعلاني خلال اليوم كعضو في برنامج «بلدر بكس» فإن لديك خيارين لتقديم الإعلانات على صفحتك):

- يمكنك استخدام إعلان تريبود النموذجي المنبثق، والذي يقوم بتقديم إعلان على صفحتك كل ثلاثة مرات تقريباً تتم فيها رؤيتها.
- يمكنك تضمين إعلان فوق «الثنية» على صفحتها (أي ضمن أول قسم غير قابل للانزياح). لمزيد من المعلومات عن برنامج «بلدر بكس» من تريبود اذهب إلى [www.tripod.com/build/rewards/bucks.html](http://www.tripod.com/build/rewards/bucks.html).

### المزيد من عروض الصفحات المجانية:

إن العديد من مجتمعات الشبكة الأخرى تقدم صفحة مجانية لمستخدميها المسجلين. راجع الموقع المصاحب لهذا الكتاب [www.affiliateselling.com](http://www.affiliateselling.com) من أجل قائمة للمواقع التي تقدم صفحات مجانية.

## ألا تريد أن تملك موقعاً على الشبكة؟

هناك بعض الناس منا لا يملكون موقعاً على الشبكة ولا يريدون بالتحديد واحداً أيضاً. إذا كنت من ضمن هؤلاء فيجب أن تعرف بأن هناك خيارات أخرى للعمل مع برامج البيع بالوساطة غير إنشاء موقع مصمم بشكل ديناميكي، وهي طرق لا تحتاج إلى صيانة مستمرة لكنها مفيدة.

هذا القسم يقدم نظرة عامة عن طريقتين لوضع وترويج وصلات البيع بالوساطة دون الحاجة إلى امتلاك موقع على الشبكة أبداً. أحد هذه الطرق

هي Clip2.com، والتي تمكنك من نشر ومشاركة وصلاتك المفضلة إلى المنتجات والصفحات وتنزيل البرامج وأكثر من ذلك أنها لا تحتاج إلى كتابة سطر واحد من HTML. الطريقة الأخرى هي MyBNLink من بارنز آند نوبل (التي أنشأتها BeFree) والتي تمكنك من نسخ ولصق الوصلات ضمن البريد الإلكتروني وتميرها إلى الأصدقاء والعائلة والزملاء.

### اربطها فقط :

إن Clip2.com هي خدمة مجانية وهي سهلة الاستخدام. باختصار فهي تمكنك من إنشاء ونشر مجموعات من الوصلات الديناميكية (ملاقط من أجل أفراد معينين أو أي شخص وكل شخص على الشبكة يمكن أن يجدها قيمة وممتعة). تعرض Clip2.com أدوات عديدة تقدم حلاً سهلاً لإنشاء ونشر «ملاقطك» الأفضل، والتي هي عبارة عن حزم من الوصلات التي تجمعها لإرسالها إلى الآخرين تماماً كطريقة القرص المدمج الذي يحوي مجموعة من الأغاني.

يمكنك نشر ومشاركة الملائق مع أي شخص متصل بالإنترنت. إن Clip2.com تدعو مستخدمي ملاقطك بالمشاركين. عندما تقوم بعمل تعديلات على الوصلات ضمن ملقطك (مثل إضافة وصلة منتج آخر للبيع بالوساطة على سبيل المثال) فإن مشتركك يرون هذه التغييرات فوراً.

### كيف تكسب المال مع Clip2.com:

حتى لو كنت تملك موقعاً يحوي وصلات للبيع بالوساطة فيجب عليك الأخذ بعين الاعتبار توسيع امتداد تسويقك عن طريق إنشاء ملاقط لتوليد العائدات.

على سبيل المثال إذا كنت من المعجبين الكبار من أفلام Star wars فيمكنك عندئذ امتلاك ملقط يدعى «ستار وورز» يحوي وصلات إلى آخر

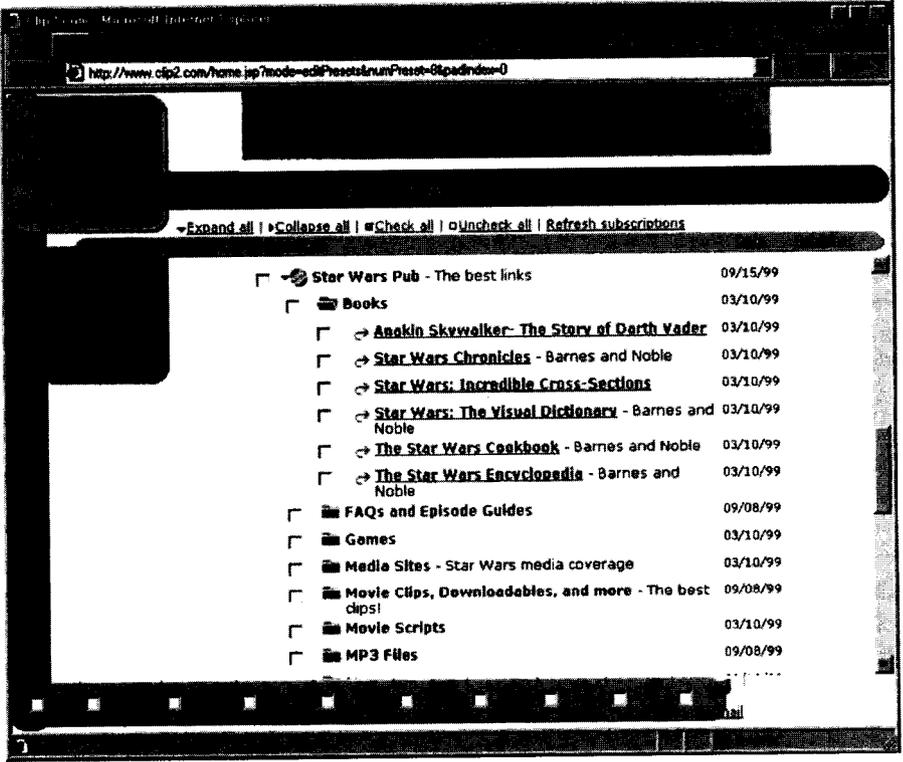
الأخبار عن الجزء التالي، أسئلة وأجوبة، ومقاطع من الفيلم قابلة للتنزيل؛ وبالطبع سوف تقوم بتضمين وصلات إلى بعض أفضل منتجات ستار وورز الموجودة على الشبكة.

إن الوصلات إلى مقاطع الفيلم والسيرة الذاتية لأبطال الفيلم وهكذا، تدعى «وصلات المحتوى»؛ بينما تدعى الوصلات إلى المنتجات مثل الكتب والألعاب وهكذا، «وصلات منتجات للبيع بالوساطة». عندما تقوم بنشر ملقطك الخاص بستار وورز فإنك تحصل على عرض إضافي عن طريق إسقاط ملقطك ضمن دليل Clip2.com بحيث يمكن لأي شخص يتصفح الشبكة أن يجده وأن يضيفه إلى مجموعة وصلاته من Clip2.com.

فكر بهذا فقط: يمكنك نشر وصلاتك للبيع بالوساطة في بيئة مجتمع حيث يشجع المستخدمون على مشاركة الوصلات مع الآخرين ثم عندما يشترك أحدهم في «ملقطك» فإنه يقوم بإضافة وصلاتك المولدة للعائدات إلى مجموعة وصلاته الشخصية. إن هذا شبيه بإمكانية القيام بوضع وصلاتك للبيع بالوساطة على قائمة المواقع المفضلة لشخص ما في إنترنت إكسبلورر أو قائمة علامات الكتاب في نتسكيب أو باختصار جعل الآخرين يكسبون المال من أجلك كم هذا رائع.

الشكل (5 - 11) هو مثال عن ملقط ستار وورز والذي تقوم ناشرته «باميلارات» بمشاركته مع عدة مستخدمين آخرين من Clip2.com. إن ملقطها هذا ديناميكي مما يعني أنه عندما تقوم بإضافة أو تغيير أو وصلة فيه فإنهم يتحدثون بشكل أوتوماتيكي في مجموعة ملاقط مشتركها وبشكل فوري. لاحظ بأنها أضافت بعض وصلات البيع بالوساطة في ملقط الكتب. الآن وعندما يقوم أحد الأشخاص الذين يشاركونها ملقطها ستار وورز بشراء أحد هذه الكتب فإنها تتلقى عمولة من بارنز آند نوبل.

لعل أفضل جزء من Clip2.com هو أنه ليس عليك القيام بشيء كبير لترويج ملاقطك لأن Clip2.com تقوم بذلك نيابة عنك.



شكل 5 - 11: ملقط ستار وورز لباميلات في clip2.com.

على سبيل المثال فإن الأناس الذين يشتركون في ملقط «بامبلا» ستار وورز يمكنهم مشاركته مع عائلاتهم وأصدقائهم وزملائهم باستخدام ميزة التمرير في Clip2.com؛ أي أن هؤلاء الناس يمكنهم عند ذلك مشاركته أيضاً وأيضاً... إلخ.

بالإضافة إلى ذلك فإن «بامبلا» يمكنها إرسال ملقطها إلى دليل Clip2.com وبالتالي تجعله مشهوراً من خلال الاستخدام العام. بشكل أساسي فإن بامبلا يمكنها إحراز مستخدمين جدد دون الحاجة إلى الاتصال بهم مباشرة (ودون أن تدفع فلساً واحداً). وهكذا فليس هناك حدود لمدى الشهرة التي يمكن أن يحصل عليه ملقطها ستار وورز ولهذا فليس هناك

حدود للمال الذي يمكن أن تجنيه بمشاركة ملقطها مرة واحدة فقط. من المستحيل أن تحصل على هذا النوع من الاهتمام من خلال محركات البحث وخاصة بدون تكريس وقت كاف لبناء وترويج موقع جيد.

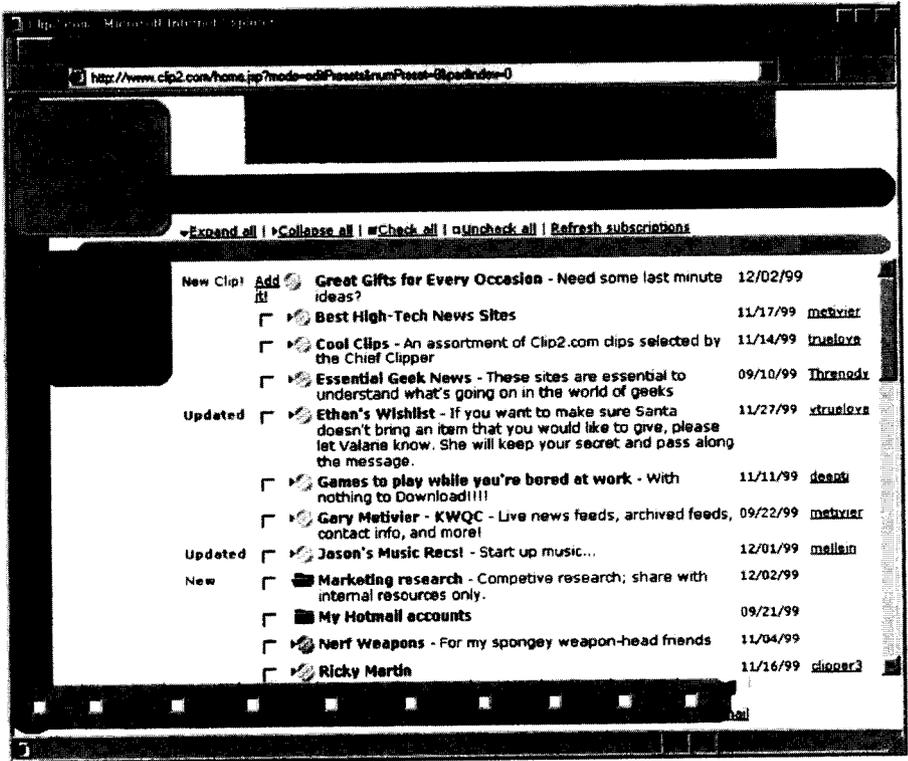
بعد كل ما قلناه لا بد أن نشير بأنه على الرغم من أن بامبلا يمكنها أن تحصل على تدفق ثابت من العائدات من خلال نمو قاعدة مستخدمي ملقطها إلا أنه ما زال عليها صيانة ملقطها لضمان أن مستخدمي ملقطها (ومشركيها) يظلون يجدونه قيماً (ويمررونه إلى أشخاص أكثر). تذكر بأن قيمة المحتوى (أو الوصلات إلى المحتوى في حالة بامبلا) هي التي تجتذب حركة المرور المتكررة؛ وحركة المرور المتكررة مهمة حتى في حال نمو قاعدة مستخدميك باستمرار وهذا بدون شك ملائم جداً لبامبلا. فبعد كل هذا وبوجود كل سلع ستار وورز من الموسيقى وأشكال الحركة وحتى معجون الأسنان فإن وصلات البيع بالوساطة التي يمكن أن تضيفها لن تنضب؟

### احصل على Niche-y معها:

يمكن أن تلعب Clip2.com أيضاً دور الأداة الرائعة لإنشاء ملاقط متخصصة عديدة تستهدف التخصصات النادرة. هذه الإمكانية تمكنك من الترويج لأجزاء من السوق مختلفة كلياً. على سبيل المثال لنقل بأنك تملك موقعاً يستهدف بشكل خاص محترفي استخدام البرمجيات. لكنك في وقتك الخاص خبير أسلحة الأطفال وأصدقاؤك يتوقعون منك مشاركة وصلاتك عن هذه الأمور. على أية حال فإن إضافة مراجعاتك لأسلحة الأطفال ووصلات البيع بالوساطة لـ eToys قد تشوش الجمهور المستهدف لموقعك. في الواقع يمكن أن يكون لها تأثير سلبي واضح على مصداقيتك مع هذا الجمهور. السؤال هو هل تريد فعلاً أن تنشئ موقع آخر لتبيع فقط أسلحة الأطفال؟ نعم إن هذا قد يكسبك عمولة جيدة، ولكن واجه الأمر، بأنك لا تملك الوقت اللازم. فلماذا لا تبقي على استخدام موقعك، ثم تنشئ بضعة ملاقط

تمثل اهتماماتك الأخرى. (يمكنك حتى إضافة ملقط استخدام برمجيات يقوم باجتذاب حركة المرور إلى موقعك إذا أردت).

مع Clip2.com يمكن لحضورك على الشبكة أن يتكون من مجموعة من أجزاء الشبكة التي تجدها ذات صلة وبالتالي تجعل الموقع غير ضروري. الشكل (5 - 12) هو مثال عن حسابنا لدى Clip2.com والذي يحوي ملاقط ذات صلة بمجال واسع من المشاهدين: محترفي استخدام إدارة المعلومات، والمتحمسين لستار وورز، والمهتمين بالتسويق، والمهتمين بأسلحة الأطفال. لاحظ الملقط من صديقنا «جيسن» الذي يعزف لنا الموسيقى أثناء عملنا. إن



شكل 5 - 12: حساب شخصي من clip2.com مع عدة ملاقط Niche-y

ملقطه يسرد الأقراص المدمجة التي كان يشغلها في مكتبه ويزودنا بوصلة بيع بالوساطة لكل قرص مدمج على أمازون.

إذا أجبنا ما سمعناه فإننا ننقر على واحدة من الوصلات ونقوم بالشراء (إن هذا يساعد على الدفع من أجل مجموعة «جيسن» الموسيقية الضخمة).

### البدء:

إن البدء باستخدام Clip2.com سهل نسبياً. أولاً اذهب إلى [www.clip2.com](http://www.clip2.com) وتفقد دليل الملاقط. يمكنك استخدام أي ملقط في الدليل على قدر ما تحب، لكنك بحاجة إلى الاشتراك بملاقطك المفضلة - تلك التي تستخدمها بشكل مستمر للعمل أو للتسلية أو التي تعتمد عليها من أجل أحدث المعلومات.

عندما تشترك فإنك تقوم بإنشاء علاقة مع ناشر الملقط. هل لديك سؤال حول شيء ما؟ استخدم ملقطاً لإرسال بريد إلكتروني إلى ناشر ملقط الموضوع الذي تريد أن تسأل عنه!

عندما تكون على استعداد للتعلم والبدء بإنشاء الملاقط، انقر زر Join لفتح حساب. (ليس من الضرورة أن يكون لديك حساب لاستخدام Clip2.com لكنك سوف تحتاج واحداً إذا أردت نشر و/أو الاشتراك في الملاقط).

ثم قم بإنشاء ملقط وأضف إليه أفضل وصلاتك للمحتوى (يمكنك استخدام إحدى أدواتهم لاستيراد الوصلات للوصول إلى بداية جيدة عن طريق استيراد علاماتك المعتمدة على المتصفح أو قائمتك المفضلة). أخيراً أضف وصلاتك للبيع بالوساطة إلى الملقط. على سبيل المثال، إذا كان لديك ملقطاً رائعاً تدعى (نصائح إلى الأمهات الجدد) فلربما تريد إضافة بعض منتجات BabyCenter إلى ذلك الملقط. لعمل ذلك، انسخ عنوان

وصلة البيع بالوساطة (على سبيل المثال: <http://amazon.com/exec/obidos/> ASIN/0201696967/affiliateselling) والصقه كوصلة جديدة إلى ذلك الملقط.

عندما تقوم بإنشاء ملقط، فإن Clip2.com تقدم لك وصلات خاصة تشير إلى الصفحة التي تظهر فيها وصلات ذلك الملقط. عندما يقوم أحد بزيارة تلك الصفحة، فبإمكانه استخدام وصلاتك وحتى حفظها في مجموعة وصلاته الخاصة من أجل إعادة الاستخدام. كما ذكرنا سابقاً فإن المستخدمين يستطيعون بالمقابل مشاركة ملقطك مع الآخرين، الذين بإمكانهم أيضاً استخدام وصلاتك وإضافتها إلى مجموعة وصلاتهم، وهكذا إلى ما لا نهاية.

### سيناريو ممتع للغاية:

حسناً لقد أقنعناك بأنك تريد تنظيم وصلاتك المفضلة والاشترك ببعض الملاقط الجيدة باستخدام Clip2.com. لكنك لا تعتقد بأنك مهتم فعلاً بنشر ملاقطك لأناس آخرين. فكر ثانية خذ بعين الاعتبار هذا السيناريو الممتع حقاً:

لم أستطع أن أقرر أياً من ملاقطي سوف أنشره أولاً - إلى أن سألتني أختي عن قائمة أمنياتي لعيد ميلادي. لقد كانت هذه فرصة مثالية لي لأشير لها إلى الأشياء بالضبط باللون والقياس الفعليين والتي أريدها من أجل عيد ميلادي. لقد أحببت الفكرة بأن تكون قادرة على النقر مرة واحدة لتجد ما أردته ثم النقر مرة أخرى لشراء ذلك لي. ثم وصلت إلى التفكير... كيف يمكن جعل هذا أفضل؟ وأتى الجواب: أن أجعل الوصلات على قائمة مشترياتي ووصلات البيع بالوساطة لقائمة أمنيات عيد ميلادي وبذلك عندما تشتري أختي لي ذلك الكتاب الجديد بمناسبة عيد ميلادي، فإنني لا أحصل على الشيء الذي أردته فحسب لكنني أكسب 15% كعمولة من أمازون أيضاً.

إن الناس إما أن يحبوا أو يكرهوا هذا السيناريو. إذا كنت واحداً ممن يكرهونه فيمكنك أيضاً الأخذ بعين الاعتبار بأنه يمكنك التبرع بأي عمولات تكسبها بهذه الطريقة لجمعيتك الخيرية المفضلة.

كما يمكنك أن ترى فإن Clip2.com تقدم لنا شراء الملاقط أداة تسويق قوية جداً ومجانية. يمكنك الإعلان عن ملقطك مرة واحدة وسوف ينتشر لوحده. أو يمكنك اتباع طريق سهل للغاية: ضع ملقطك في دليل Clip2.com ودع من سيكونون زوارك يقومون بالعثور عليك. كما ننصح أيضاً بأن تضع وصلاتك إلى ملاقطك على مجموعات إخبارية، مجموعات مراسلة أو في غرف دردشة ذات صلة (فقط عندما تكون مناسبة وتسمح لك بعمل ذلك).

الفصل العاشر يصف طرق مختلفة للإعلان عن ملقطك (أو موقعك) على الشبكة بدون خرق القوانين أو بعبارة أخرى إيقاع نفسك بالمشاكل.

### صيانة ملقطك:

يمكنك تغيير ملقطك ومحتوياته كلما أردت ذلك؛ كما يمكنك استعمال أدوات تقارير Clip2.com لاكتشاف كم عدد الأشخاص الذين يستخدمون ملاقطك التي نشرتها، وكم يستخدمونها والكثير غير ذلك. اقرأ الأسئلة المتداولة حول Clip2.com من أجل تلميحات رائعة حول إنشاء وصيانة الملاقط التي تكسبك المال.

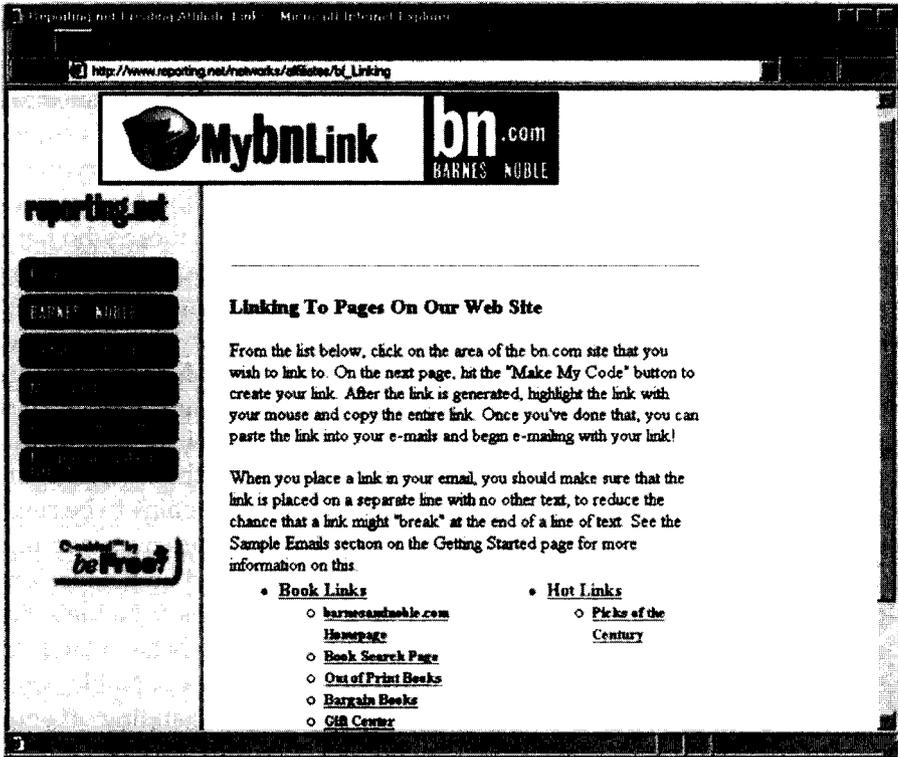
### التسويق بواسطة البريد الإلكتروني من خلال MyBNLink:

إن برنامج MyBNLink التابع لبارنز آند نوبل يمكنك من كسب عمولة 5% كعمولة مبيعات عن أي كتاب، أو بند موسيقي أو منتج آخر تباعه عبر التسويق بواسطة البريد الإلكتروني. وإذا كنت تفضل فيمكنك اختيار أن تبرع بعمولتك إلى واحدة من خمس جمعيات خيرية كبيرة. سواء تبرعت بمكتسباتك إلى هذه الجمعيات أم لا فإن بارنز آند نوبل تحول أكثر من 1% إلى First Book وهي منظمة محو الأمية تتبرع بالكتب إلى الأطفال غير الميسورين. على الرغم من فاعليته فإن التسويق عن طريق البريد الإلكتروني

يرفع أعلاماً حمراء في أرجاء المكان (إنه واحد من تلك الأدوات التي على الرغم من فاعليتها فإنك لا تستطيع إلا أن تتحسس لها عندما تفكر بانقضاء بريد الإعلانات الإلكترونية الناجم عنها). ليس هناك شك بأن البريد الإلكتروني سهل جداً تمريره (ففي بضعة ثوانٍ يمكنك تمرير شيء ما إلى كل الأشخاص المسجلين في دفتر عناوينك) كما أنه يقدم طريقة بسيطة ورخيصة لنشر رسالتك التسويقية ولكنه ما لم يرسل حصرياً إلى أولئك الذين وافقوا على استلامهم فهو مضايقة ببساطة ووضوح. إذاً بينما لا نستطيع إلا أن نكون متحمسين حول إمكانية كسب المال عن طريق إرسال وصلات بيع بالوساطة ذات صلة لأناس مهتمين فإننا نعي بألم عدد الأشخاص الذين يسيؤون استخدام هذا النوع من الأمثلة. لحسن الحظ فإن شركات مثل بارنز آند نوبل وشريكها BeFree لديهم إرشادات صارمة للغاية لبرنامجهم التسويقي عبر البريد الإلكتروني MyBNLink كما أن لديهم القوة الكافية لمراقبة وضبط أعضائهم. ولكن ماذا عن التجار الصغار والأقل أخلاقية؟ هل سيفرضون إرشاداتهم للتسويق عبر البريد الإلكتروني؟ هل سيقدمون إرشادات أصلاً؟ سنظل نترقب ذلك. ناهيك عن القول بأنه إذا أردت المشاركة في برنامج تسويق عبر البريد الإلكتروني فإننا ننصح أن نشارك في برنامج MyBNLink أو برنامج مشابه مدعوم من برنامج BeFree يجب أن لا تلاقي أي صعوبة في إيجاد المنتج أو المنتجات ذات الصلة على موقع بارنز آند نوبل [barnesandnoble.com](http://barnesandnoble.com) لتضمينه في بريدك الإلكتروني؛ دعنا نكون صريحين إن بارنز آند نوبل لديهم كتاب حول كل شيء لكل شخص يمكنك التفكير فيه. إضافة إلى ذلك فإن بارنز آند نوبل لديها سمعة طيبة مما يعني بأنك لن تحتاج إلى أن تقلق حول تسليم مستلمي رسالتك إلى تاجر لا مبالي. أخيراً وليس آخراً فإن هذه طريقة رائعة للبيع بالوساطة على الشبكة إذا لم تكن تريد إنشاء موقع.

## الحصول على MyBNLink خاصتك :

لتحصل على MyBNLink خاصتك إما أن تذهب إلى (www.befree.com) وهو موقع BeFree للتسجيل هناك لتصبح أحد بائعي بارنز آند نوبل بالوساطة أو الذهاب إلى موقع بارنز آند نوبل (www.barnesandnoble.com) بعد التسجيل سوف تستلم رسالة بالبريد الإلكتروني من بارنز آند نوبل مع توجيهات للذهاب إلى mybnlink.reporting.net حيث يمكنك عمل بعض وصلات البيع بالوساطة. الشكل (5 - 13) يوضح مثلاً عن صفحة عمل وصلات على MyBNLink (والمقدمة من قبل reporting.net التابعة لـ BeFree).



شكل 5 - 13: إنشاء الوصلات لتضمينها في رسائل البريد الإلكتروني.

اتبع هذه الخطوات لعمل وصلات بيع بالوساطة لتقوم بتوزيعها عبر البريد الإلكتروني.

1 - من صفحة Make Links اختر نوع الوصلة التي ترغب بعملها، ثم انقر Make My Code. تظهر صفحة تحتوي على شيفرة HTML والتي سوف تحتاجها لتضيفها إلى رسالة بريد إلكتروني.

2 - انسخ شيفرة HTML من هذه النافذة والصقها في رسالة البريد الإلكتروني (أو في محرر النصوص إذا رغبت في إيقافها في متناول يدك على الحاسوب).

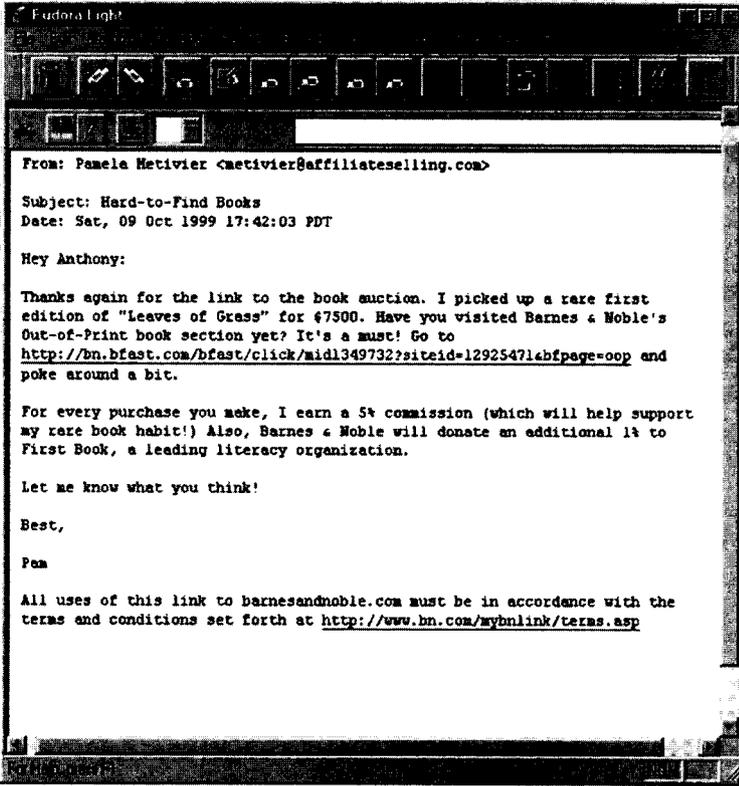
3 - انسخ واستخدم سطر النص الذي يذكر شروط خدمة بارنز أند نوبل في رسالة بريدك الإلكتروني أيضاً. إن هذا ليس مطلوباً لكنها فكرة جيدة أن تدع مستلمي بريدك الإلكتروني يعرف بأنك على علم لقواعد استخدام وصلات البيع بالوساطة في البريد الإلكتروني. سوف يحتاجون أن يعرفوا القوانين أيضاً إذا ما أرادوا تمرير رسالتك الإلكترونية.

**ملاحظة** عندما تضع وصلة في رسالة بريدك الإلكتروني فتأكد أن الوصلة موضوعة على سطر النص منفصل بدون أي نص إضافي لتقليل فرصة أن تنكسر الوصلة في نهاية سطر النص.

هل تريد بعض التلميحات حول تضمين وصلات البيع بالوساطة في رسائل البريد الإلكتروني؟ انظر الشكل (5 - 14) رسالة إلى «أنتوني» هاوي الكتب النادرة.

التقيد بقوانين عدم المضايقة:

إن الانضمام إلى MyBNLink بسيط لكن القيود عديدة (وهذا شيء جيد). إن بارنز أند نوبل تريد أن تتأكد بأنك تتقيد بكل قوانينها لعدم المضايقة وهذه أمثلة عنها مذكورة هنا:



شكل 5 - 14: رسالة إلى «أنتوني» هاوي الكتب النادرة.

- لا ترسل رسائل البريد الإلكتروني إلى أكثر من 50 شخص في الوقت نفسه.
  - تأكد بأن الخمسين شخصاً أولئك يرحبون بالرسائل الإلكترونية - بكلمات أخرى: أصدقاء، أفراد عائلة، أو زملاء.
  - لا ترسل وصلتك إلى مسرد بريدي أو مجموعة إخبارية أو لوحة إعلانية.
  - لا تطمس وصلتك أو هويتك.
  - لا تنشئ حساب بريد إلكتروني مؤقت ومزيف باستخدام خدمات مثل هوت ميل فقط لتستطيع إرسال البريد غير الاجتماعي.
- بشكل أساسي إذا كنت تعرف كل الخدع فلا تستخدمها لأن بارنز آند

نوبل تحتفظ لنفسها بحق طلب رؤية كل بريدك الصادر عن MyBNLink. في الحقيقة إذا كسبت أكثر من 250 دولار خلال فترة دفع معينة (ثلاثة أشهر)، فإن بارنز أند نوبل تطلب بشكل أوتوماتيكي أن ترى كافة تحويلات البريد الإلكتروني خاصتك التي تحتوي على وصلات بيع بالوساطة أنت تمنح أداة توليد عائدات قوية للغاية ولا تنوي الشركة أن تدع أي شركة يسيء استخدامها أو يضر بسمعتها الطيبة. انظر إلى هذه الأداة كفرصة لإنشاء استراتيجية فعالة من أجل أن تجعل وصلاتك للبيع بالوساطة منظورة ومشاركة من قبل أكبر عدد ممكن من الناس دون التعدي على حقوق أو رغبات الآخرين.

### خلاصة:

لقد وضعنا بعض الأدوات المجانية الرائعة لإنشاء وتقديم وترويج وصلاتك للبيع بالوساطة سواء كنت تملك موقعاً على الشبكة أم لا. إن الفصل القادم يشرح طرقاً إضافية يمكنك أن تكون طرفاً فيها للبيع بالوساطة مع أو بدون موقعك الخاص. لكن هذه البدائل لديها شكل مختلف هذا هو الشكل (واجهة المتجر الافتراضية).