

## إضافة الوصلات إلى موقعك

إن إضافة وصلات البيع بالوساطة سهلة خاصة إذا كنت تعرف html . ولكن كما حزرنا خلال الكتاب حتى الآن، يجب عليك قبل الانضمام إلى برنامج أو برامج البيع بالوساطة أن تقرر أولاً ما هي المنتجات التي تود عرضها، وأي التجار تود وضع وصلات لهم، وكم من البرامج تود الانضمام إليها. من هنا، يمكنك البدء بإيجاد وصلات مناسبة للبيع بالوساطة كما علمت مسبقاً فإن بعض التجار يطلبون منك ملء استمارة على مواقعهم للانضمام إلى برامجهم للبيع بالوساطة (مثل أمازون و Beyond.com) بينما يستخدم آخرون خدمة طرف ثالث يشار إليه بمقدم حلول بيع بالوساطة والذي يمكنك من الانضمام إلى برنامجهم للبيع بالوساطة إما من التاجر أو موضع ASP . في الحالة الأخيرة فإن مقدم حل البيع بالوساطة يتولى إنشاء وصيانة برنامج التاجر للبيع بالوساطة ويقدم خدمات إضافية لك كما هو موضح لاحقاً في هذا الفصل .

**ملاحظة** إذا لم تكن واثقاً من أي برامج البيع بالوساطة تود الانضمام إليه فنحن ننصح بزيارة ناخب بضائع كبير، مثل كروس كوميرز أو مقدم حل بيع بالوساطة مثل بي فري أو كومشن جانكشن أو لينك شير للاطلاع والتسجيل للاشتراك ببرامج متعددة للبيع بالوساطة من مصدر واحد .

## أنصار «ابنيها من الصفر»:

كثير من التجار يستخدمون مقدمي حلول بيع بالوساطة لتصميم وإنشاء وصيانة برامجهم للبيع بالوساطة لكن هناك بعض التجار الإلكترونيين ذوي الأسماء الكبيرة الذين يملكون العلامات التجارية ويعرفون كيفية التصميم ويشغلون برامجهم الخاصة مباشرة من موقعهم. (إن إضافة بيع بالوساطة إلى موقع تجارة إلكتروني موجود ليس علم صواريخ - انظر الفصل 11 «للتجار: بناء برنامج»). لماذا يجب عليك أن تهتم كيف تختار التاجر أن يشغل برنامجه للبيع بالوساطة؟ ببساطة، لأن ذلك القرار يمكن أن يؤثر عليك كبائع بالوساطة في بعض النواحي المهمة. بالنسبة للمبتدئين (عن كتابة هذه السطور) فإن التجار الذين يبنون ويشغلون برامجهم الخاصة للبيع بالوساطة لا يقومون بشكل أساسي بتقديم بائعيهم بالوساطة لأي أدوات لتعقب عمولاتهم على الشبكة. يجب عليك أن تعتمد على بياناتهم الشهرية أو ربع السنوية المرسلة بالبريد الإلكتروني. إن هذا يؤخر وصولك إلى المعلومات التي تحتاجها لتغير عروض منتجاتك وإلغاء المنتجات التي لا تكسبك عمولة وهكذا. كما أنه لا يوجد مكان مركزي يمكنك الذهاب إليه لتشغيل تقارير العمولة وإنشاء الوصلات ومراجعة الانضمام إلى برامج أخرى ومقارنة نتائج البرنامج وهكذا. على العكس فإن مقدمي حلول البيع بالوساطة يقدمون كل هذه الإمكانيات. وأكثر من ذلك ففي حالة تشغيل البرامج بشكل مفرد، فإنه يجب عليك الذهاب إلى موقع كل تاجر لإنشاء الوصلات ولأنهم لا يريدونك أن تصبح بائع بالوساطة عند أحد منافسيهم.

على أية حال، إذا كنت تخطط للانضمام إلى برنامج أو برنامجين فقط للبيع بالوساطة، أو أنك مهتم ببساطة ببرنامج للبيع بالوساطة مقدم من قبل تاجر واحد، فلا تدع قيود برنامج مباشر مذكورة سابقاً تثنيك عن الانضمام إليهم. إن بعضهم يقدم أكبر البرامج والأكثر تنظيماً على الشبكة اليوم كما أن

لديهم عادة موظفين متفرغين لمساعدتك في حاجتك للبيع بالوساطة. إن من السهل إضافة وصلات البيع بالوساطة بغض النظر عن المكان الذي تذهب إليه لإنشائها.

معظم برامج البيع بالوساطة التي تتطلب منك أن تقدم طلباً مباشراً إلى موقع التاجر تعمل كما هو موضح في الفقرات التالية مع بعض الفروقات البسيطة فقط.

#### ملاحظة

تذكر بأن تقرأ وتفهم التعليمات المقدمة من قبل كل تاجر لإنشاء وصلاتك بشكل صحيح. كما ذكرنا سابقاً، فإن أكثر أخطاء البيع بالوساطة شيوعاً تحدث خلال هذه العملية. نكرر إذا كانت وصلتك قد فقدت أي جزء من شيفرة html الخاصة بمقدم البرنامج، فلن يتم الدفع لك، كما أنه أقرب إلى المستحيل بأن يتمكن التجار من تصميم العمولات التي يحدث خطأ في تعقبها.

إن الخطوة الأولى هي الذهاب إلى موقع التاجر وإيجاد وصلة إلى برنامجه البيع بالوساطة (تذكر بأن البعض يدعوهم برامج شريكة أو برامج الشركاء). راجع اتفاقية البيع بالوساطة بشكل دقيق.

املاً طلب البيع بالوساطة. عادة، فإن التاجر سوف يرسل إليك بريداً إلكترونياً يشير فيما إذا كنت قد تم قبولك في البرنامج. بعض التجار يوافقون بشكل تلقائي على كل طلب، بينما يأخذ الآخرون وقتهم ليتأكدوا بأن موقعك مناسب لجمهورهم المستهدف (أي لا وجود لأمر جنسية أو ما شابه؛ ويبقى آخرون ممن يقضون وقتاً أكبر للتأكد بأن محتواك ذا صلة أو بأنه يمكن الاعتماد عليك لتوجيه عدد معين من الزبائن إليهم).

إذا تم قبولك، فإن البريد الإلكتروني سوف يحتوي عادةً على معلومات حول البدء (إضافة وترويج الوصلات). هذا البريد الإلكتروني قد يحوي أيضاً هويتك المميزة للبيع بالوساطة (وقد يبدو شيئاً مثل هذا: AF-00061484VS) أو هويتك للبيع بالوساطة متضمنة ضمن شيفرة html مثل:

[http://www.merchant.com/booklink/click?sourceidAF00061484VS\\_accatey\\_or-idgifts](http://www.merchant.com/booklink/click?sourceidAF00061484VS_accatey_or-idgifts)

احفظ هذا البريد الإلكتروني بحيث يمكنك الوصول إلى هذه المعلومات بشكل سهل وكلما أردت ذلك. (على أية حال فإنه يكون متوفراً عادة على صفحة خاصة على موقع التاجر).

**ملاحظة** يمكنك إيجاد البرامج التي أولاً تطلب منك تقديم عند الزوار المميزين الذين تستقبلهم على موقعك كل شهر. إذا كنت تعرف فأخبرهم وإذا كنت لا تعرف فدع هذا الحقل فارغاً. ثانياً تسألك عن عدد رؤية الصفحات التي تتم على موقعك كل شهر. ثالثاً تطلب منك أن يكون لديك عدداً معيناً من الزوار كل شهر للتأكد بأنك سوف تقود حجماً معيناً من حركة المرور إليه.

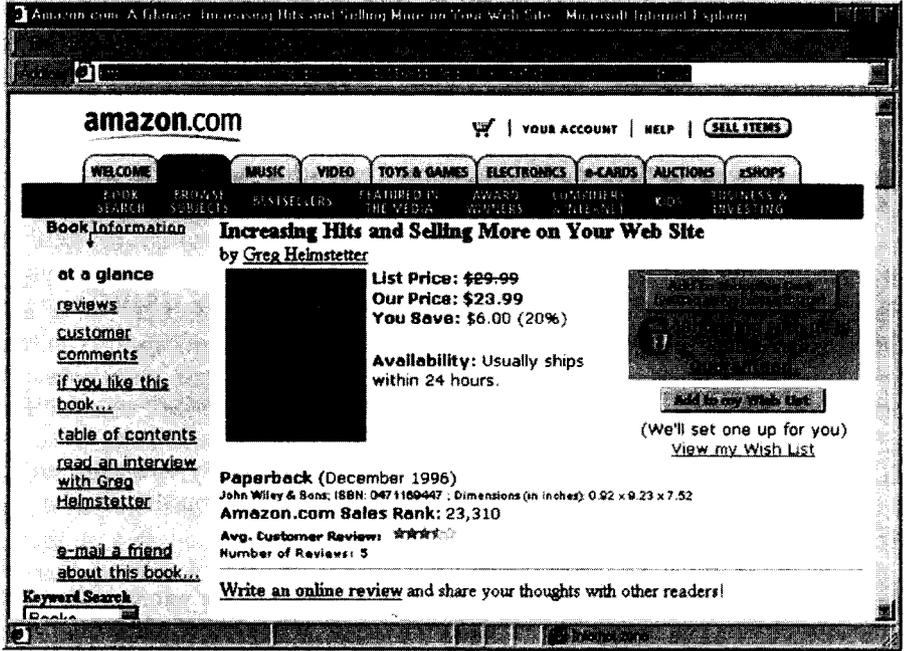
بعد استلامك للبريد الإلكتروني من التاجر (ونحن نفترض بأنه تم قبولك) عد إلى موقع التاجر لتحصل على شيفرة html لوصلاتك للبيع بالوساطة، إذا لم تكن قد استلمتها ضمن البريد الإلكتروني. سوف تحتاج لأن تضيف هذا إلى شيفرة html من أجل موقعك أو كوصلة ضمن ملقطك على clip2.com.

عندما تذهب إلى موقع التاجر لإنشاء وصلاتك فغالباً ما سيقدم لك طرق متنوعة من التوصيل والتي قد تتضمن:

- وصلة إلى الباب الأمامي للتاجر.
- وصلة إلى فئة معينة من المنتجات (مثل موسيقى الجيل الجديد).
- وصلة إلى منتج مفرد (مثل العلامة المائية لإينيا).
- شيفرة html تستخدم لإنشاء صندوق بحث يمكن لزوارك استخدامه للبحث في موقع التاجر من موقعك.

تصفح صفحة الفئة أو المنتج المفرد لإيجاد عنوان الإنترنت المناسب للمنتج أو المنتجات التي تريد الترويج لها. انسخ عنوان الإنترنت عن طريق

اختياره والنقر على edit ثم copy من القائمة المنسدلة لمتصفحك. انظر الشكل (7 - 1) كمثال.



شكل 7 - 1: نسخ عنوان المنتج لإنشاء وصلتك للبيع بالوساطة.

لإضافة عنوان الإنترنت كوصلة للبيع بالوساطة إلى موقعك الموجود على الشبكة، افتح شيفرة المصدر للصفحة التي تود إضافة وصلة البيع بالوساطة إليها والصق عنوان الإنترنت في الموضوع المناسب. تذكر بأن تضيف هويتك للبيع بالوساطة إلى عنوان الإنترنت كما هو مشار من قبل التاجر. الشكل (7 - 2) يوضح كيف تبدو شيفرة ال html عندما أضفنا وصلة البيع بالوساطة لزيادة النقرات والبيع أكثر على موقعنا. لاحظ بأننا أزلنا معلومات الاستعلام %3D939591916qid والتي نتجت من تنفيذ عملية بحث في عنوان الإنترنت. (ملاحظة: يمكنك تركها إذا لم تكن مرتاحاً لتحرير

```

<td colspan="2" style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">
    <A href="#">Links to Resources for Web Businesses</A><BR><BR>
</td>

<td style="width: 50%;>
<td style="vertical-align: top; width: 100%;>
<h2>About the Book,<BR><EM>Increasing Hits and Selling More<BR>on Your Web Site</EM></h2>
<p>by <A href="#">Greg Helmstetter</A><BR>
    Published by <A href="http://www.wiley.com/combooks/">John Wiley & Sons</A><BR>
    ISBN: 0-471-16944-7<BR>
    Available through all major bookstores.<BR>

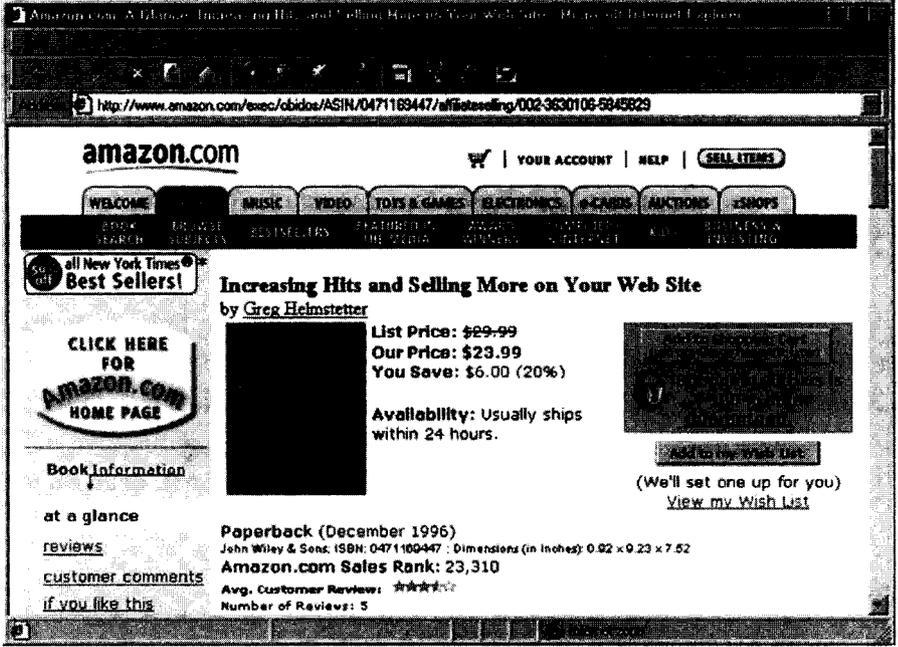
<h2>
    <img alt="Book cover for 'Increasing Hits and Selling More on Your Web Site' by Greg Helmstetter, published by John Wiley & Sons. ISBN: 0-471-16944-7. Available through all major bookstores." data-bbox="318 321 668 354"/>
    from Amazon.com</h2>

<p>Unlike most Internet marketing books, <EM>Increasing Hits</EM> spends less time talking about <EM>why</EM> you should be on the Web and instead tells you <EM>exactly how</EM> to get people to your site and how to convert them into buying customers once they visit. The book illustrates concepts down to the brass tacks details from the real world, with page after page of tips you won't find anywhere else. You will learn creative ways to make your site a business success, with specific advice for big and small companies, business models of all sorts, and Web sites of all shapes and sizes. <EM>Increasing Hits</EM> is a grab-bag of tricks which anyone can employ, often for little or no money, to boost your site's marketing effectiveness and financial performance.</p>
    
```

شكل 7 - 2: إضافة بيع بالوساطة إلى شيفرة html الخاصة بموقعك.

عنوان الإنترنت خاصتك). الشكل (7 - 3) يوضح مثلاً عما سوف يراه زوارنا عندما ينقرون على وصلة البيع بالوساطة لهذا الكتاب على صفحة موقعنا.

تجار البرنامج يجب أن يقدموا توصيات، وتعليمات للتوصيل، و صفحة للأسئلة والأجوبة المتكررة على القسم المكرس من موقعهم لبرنامجهم للبيع بالوساطة. إذا كانت لديك أية تساؤلات حول الاشتراك، أو التوصيل للمنتجات، أو استلام عمولاتك، راجع هذه الأقسام. إذا لم تجد المعلومات التي تحتاجها، اسأل عبر البريد الإلكتروني. إذا لم تستطع إيجاد عنوان بريد إلكتروني أو فشلت في الحصول على جواب في وقت معقول، فاشترك في برنامج آخر. إن الحياة قصيرة للغاية. التاجر الذي تود التعامل معه سوف يقدم خدمات ممتازة لبائعيه بالوساطة.



شكل 7 - 3: ما سوف يراه زوارك حين ينقرون على وصلتك.

## مقدمو حلول البيع بالوساطة:

كما عرفناها سابقاً فإن مقدمي البيع بالوساطة (ASP) هي شركات تقدم عدداً من الخدمات لكل من التجار والبائعين بالوساطة. الفصل 11 يفصل كيف يمكن لهذه الشركات أن تساعد التجار في تصميم وبناء وصيانة البيع بالوساطة. إن الفقرات التالية تصف الخدمات التي يقدمها بعض مقدمي حلول البيع بالوساطة للبائعين بالوساطة. باختصار المقدمين الأفضل يقدمون لبائعيهم بالوساطة (عبر موقع الشركة المقدمة) تطبيقاً واحداً يمكنهم استخدامه ل:

- الاشتراك بعدة برامج للبيع بالوساطة.
- البحث عن التجار المشاركين.

- مشاهدة تقارير العمولة لكافة البرامج التي تكون عضواً فيها.
- طلب المساعدة.
- والكثير غيرها.

بشكل عام فإن مقدم حلول البيع بالوساطة الجيد هو عبارة عن متجر بيع بالوساطة ذو محطة واحدة.

### بي فري BeFree:

BeFree (www.befree.com) هي واحدة من أشهر مقدمي حلول البيع بالوساطة. وتقدم حالياً أكثر من مليون وسبعمئة وخمسون ألف بائع بالوساطة المحطة الواحدة الكاملة في التسوق غير البيع بالوساطة. عند هذه الكتابة فإن خدمات البيع بالوساطة المجانية تتضمن ما يلي:

FastApp: وهي أداة تمكّنك من إتمام طلب واحد يرسل إلى أي تاجر يود الانضمام إلى برنامجه.

كاتلوك التاجر: يمكنك من مراجعة عروض البيع بالوساطة لأكثر من مئة تاجر على befree.

خيارات توصيل مرنة: تمكّنك من إنشاء وصلات بيع بالوساطة بصيغ نصية أو على شكل صور أو بصيغة بريد إلكتروني.

واجهات متجر: تمكّنك من بناء واجهة متجر حيث يمكنك عرض مختارات مجموعات منتجاتك.

التقارير على الشبكة: تقدم لك وصولاً إلى reporting.net وهي أداة befree التي تمكّنك من توليد أكثر من 15 نوعاً من التقارير.

إضافة وصلات البيع بالوساطة باستخدام befree:

كما ذكرنا للتو فعندما تنضم إلى befree يجب عليك إتمام طلب واحد

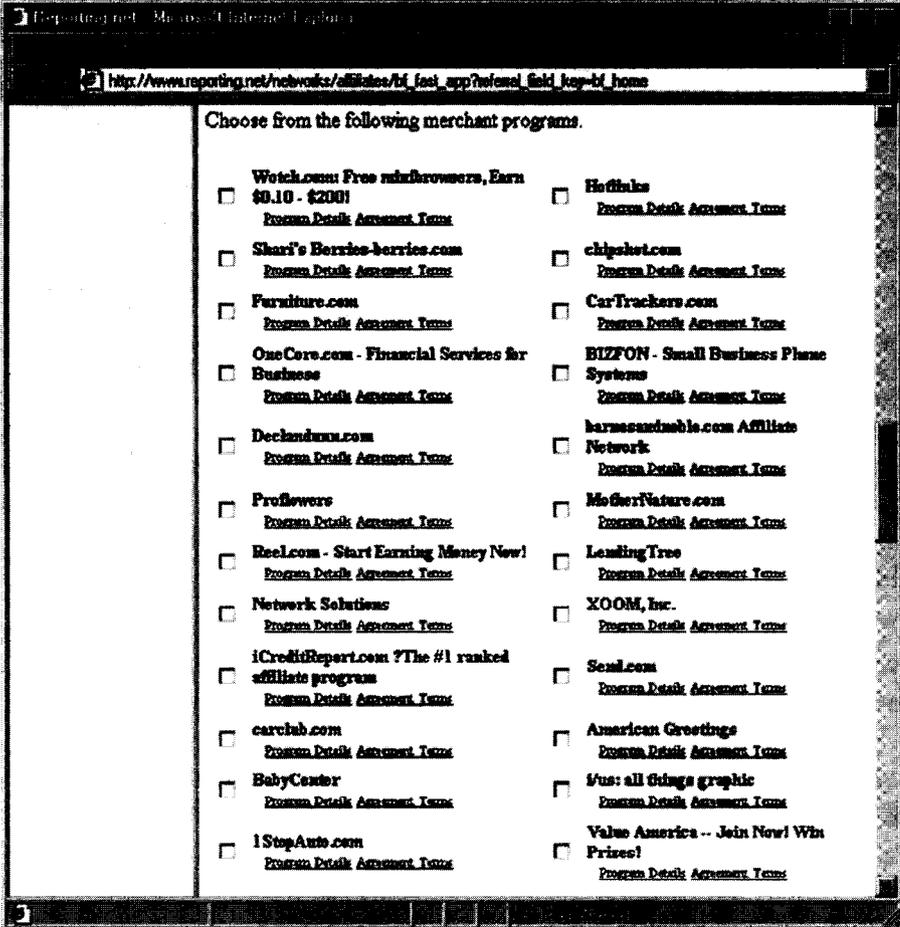
فقط لتقديمه إلى كل تجار برنامج بي فري. اتبع هذه الخطوات للاشتراك في befree وأضف وصلات البيع بالوساطة إلى واحد أو أكثر من تجارها.

- 1 - اذهب إلى befree (www.befree.com) وانقر على خيارات البيع بالوساطة.
- 2 - انقر على زر «اشترك بالبيع بالوساطة الآن».
- 3 - املأ معلومات الاتصال والمراسلة بحيث يعرف التجار إلى أين يرسلون شيكاتهم.
- 4 - اطلب اسم مستخدم وكلمة مرور لفتح حساب. سوف نستخدم هذه المعلومات لتقديم الطلبات إلى كل برامج البيع بالوساطة على قائمة تجار befree.
- 5 - أعطي أرقام هويتك الضريبية وضمائك الاجتماعي (ستحاسب بضرائب مناسبة لهذا الدخل).
- 6 - اختر واحداً أو أكثر من برامج البيع بالوساطة من قائمة التجار على صفحة الطلب والذي تود إرسال الطلب إليه (يمكنك دائماً الانضمام إلى برامج تاجر منفرد لاحقاً). الشكل (7 - 4) يوضح مثالاً من صفحة التسجيل مصوراً من لائحة تجار befree.

#### ملاحظة

انقر على وصلة «تعلم أكثر» من أجل معلومات حول بنية عمولة التجار، ودورات الفوترة وغيرها. انقر على وصلة شروط الاتفاقية لقراءة الاتفاقية قبل تقديم الطلب.

- 7 - انقر على زر تطبيق لإرسال طلبك. سوف تستلم صفحة تأكيد بأن طلباتك قد أرسلت إلى تجار مختلفين. كما ستستلم أيضاً تأكيداً عبر البريد الإلكتروني يشرح كيف ستبدأ بإضافة الوصلات وكسب العمولات. التجار المنفردون سوف يعلمونك أيضاً عبر البريد الإلكتروني فيما إذا كان قد تم قبولك في برامجه. بعض التجار سوف يستجيبون مباشرة؛ بينما قد يستغرق البعض أسبوعاً أو أكثر.
- 8 - حالما استلمت التأكيد عبر البريد الإلكتروني من بي فري وتم قبولك في



شكل 7 - 4: اختيار البرامج المقدمة من قبل تجار bfree.

برنامج واحد على الأقل، اذهب إلى [www.reporting.net](http://www.reporting.net) وسجل دخولك باستخدام اسم المستخدم وكلمة المرور التي اخترتها في الخطوة الرابعة. تظهر صفحة «شركاء تاجرك» مع الشعارات لكل تاجر وافق على طلبك. (إذا لم ترى أحد شعارات التجار الذين تقدمت بالطلب إليهم، فإن ذلك قد يكون إما لأن طلبك لم يتم تنفيذه بعد أو لأنه رفض. سوف يتم إشعارك بالأخير عبر البريد الإلكتروني). الشكل (7 - 5) يوضح مثلاً عن صفحة شركاء تاجرك الخاصة بجين البائعة بالوساطة.

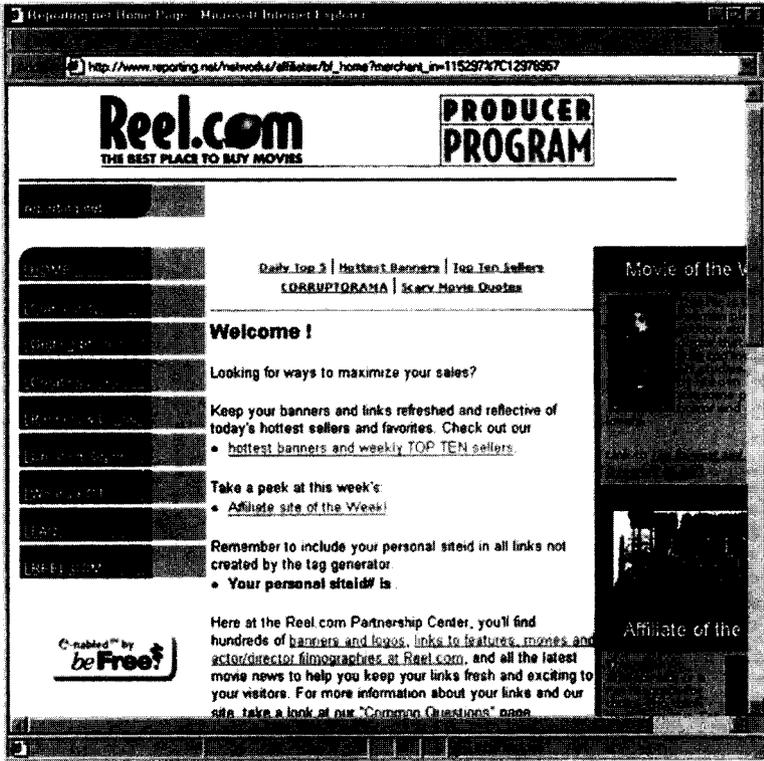


شكل 7 - 5: صفحة شركاء التاجر الخاصة بجين البائعة بالوساطة على .brefree.

9 - انقر على شعار التاجر لإنشاء وصلة إلى ذلك التاجر. الشكل (7 - 6) يوضح صفحة reporting.net الخاصة بـ reel.com يمكنك استخدام هذه الصفحة لإنشاء وصلات، وتنفيذ تقارير، والحصول على تلميحات للتوصيل وغيرها.

10 - انقر على خيار «إنشاء وصلات» تظهر صفحة تستعرض كل الصفحات التي يمكنك التوصيل إليها على .rol.com.

11 - انقر على واحد من خيارات التوصيل. تظهر صفحة تعرض لائحة بوصلات نصية فقط وشرائط إعلانية يمكنك الاختيار من بينها. اختر وصلة نصية فقط أو صورة شريط إعلاني تود إضافتها إلى موقعك من اللائحة المقدمة، ثم انقر «أنشئ شيفرتي» لتوليد شيفرة html لهذا الشريط الإعلاني. البائعة بالوساطة جين اختارت واحدة موضحة في الشكل (7 - 7). تعرض شيفرة html للشريط الإعلاني المختار في نافذة



شكل 7 - 6: صفحة reporting.net على reel.com تمكنك من إنشاء وصلات، وتشغيل تقارير، والحصول على تلميحات رائعة، وغيرها.

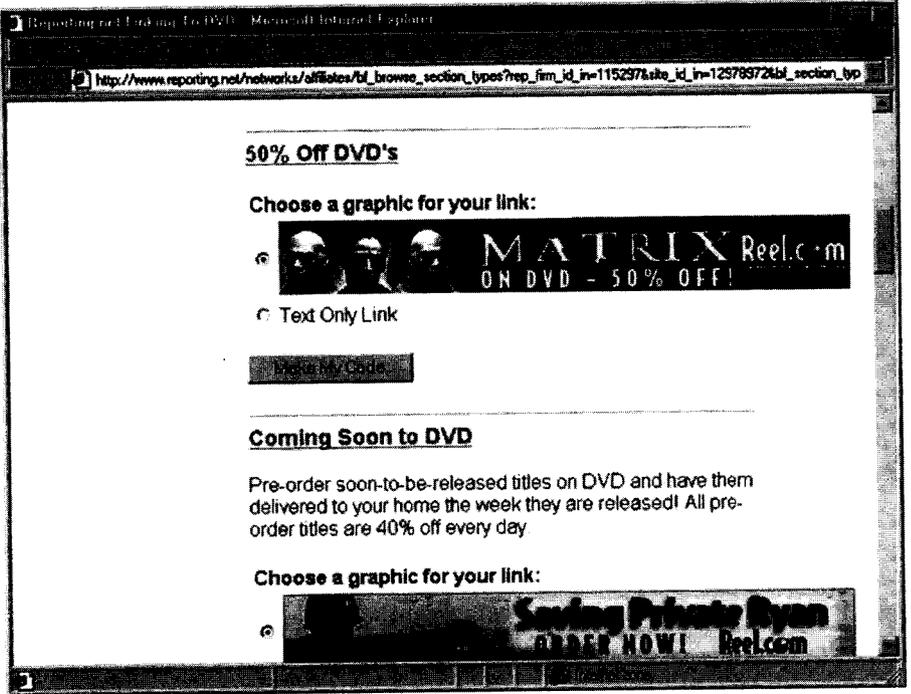
منفصلة كما هو موضح في الشكل (7 - 8).

12 - انسخ شيفرة html الخاصة بالشريط الاعلاني المختار من نافذة شيفرة html المولدة والصقها ضمن شيفرة html الخاصة بصفحة موقعك.

**ملاحظة** إن هويتك للبيع بالوساطة سيتم تضمينها تلقائياً في شيفرة html المولدة، لذا ليس هناك أي حاجة لعمل تغييرات في هذه الشيفرة قبل تضمينها في شيفرتك الخاصة.

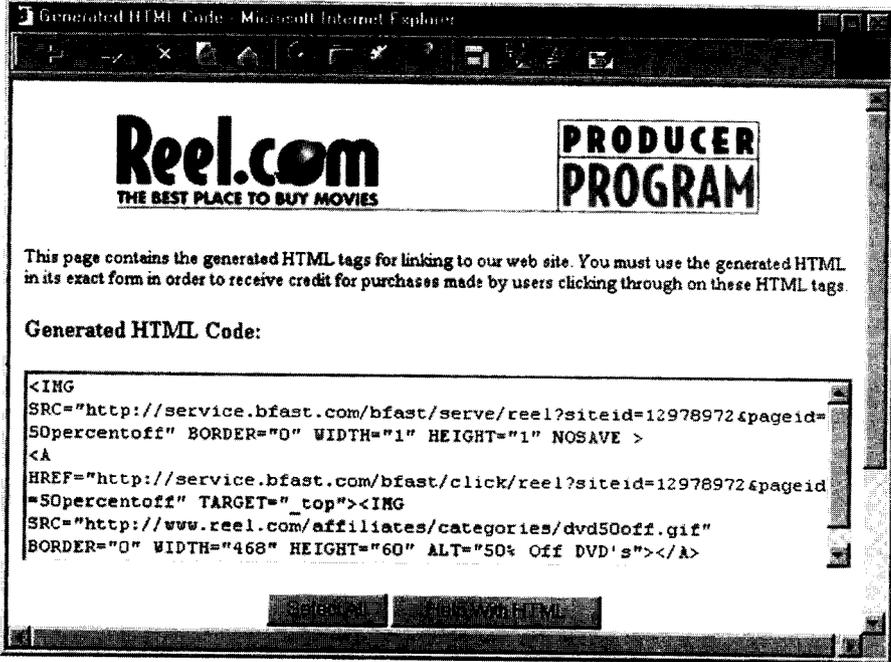
13 - أعد الخطوات (11 - 12) للاستمرار في إنشاء وصلات بيع بالوساطة من reel.com ارجع إلى reporting.net لإنشاء وصلات لأي برنامج آخر. يمكنك إنشاء وإلغاء وصلات البيع بالوساطة كما أردت ذلك.

14 - بعد أن قضيت بضعة أيام في الترويج لموقعك، عد إلى reporting.net



شكل 7 - 7: اختيار جين البائعة بالوساطة؟ شريط إعلاني لفيلم the matrix.

وانقر على شعار التاجر الذي تود تشغيل التقرير حوله. على صفحة reporting.net الخاصة بالتاجر انقر على خيار «إنشاء التقارير» تظهر صفحة تعرض كافة التقارير المتوفرة حول ذلك التاجر. كما يمكنك أن ترى في الشكل (7 - 9) فإن جين البائعة بالوساطة يمكنها تشغيل التقارير التالية لفحص أداء كل وصلاتها للبيع بالوساطة: العائدات (بالتفصيل)، البنود العشرة الأفضل مبيعاً، المبيعات (يوميًا)، حركة المرور، والعائدات (ملخص). يمكنها أيضاً تعقب أداء وصلات البيع بالوساطة إلى تاجر معين باستخدام التقارير التالية: المبيعات، حركة المرور، البنود العشرة الأفضل مبيعاً، ووصلة الصفحة (الانطباعات). تعلم أكثر حول تشغيل التقارير من [www.reporting.net](http://www.reporting.net).



شكل 7 - 8: شيفرة html المولدة من أجل الشريط الإعلاني the matrix (لا تحتاج إلى تعديلات).

## :Commission Junction

كومشن جانكشن (www.cj.com)، هي مقدم حلول بيع بالوساطة تنمو بسرعة وتقدم حالياً للبائعين بالوساطة متجراً رائعاً ذو محطة واحدة مع وصول إلى أكثر من 160 تاجر.

رغم ذلك وعند كتابة هذه السطور فإن لائحة تجارها لا تزخر بالتجار الإلكترونيين ذوي الشهرة كما هو الحال مع بي فري، إلا أن كومشن جانكشن تقدم توليفة مثيرة للاهتمام من خدمات البيع بالوساطة والتي تتضمن ما يلي:

برامج بعجلتين: يمكنك من كسب واحد دولار لكل تحويل جديد ترسله إلى كومشن جانكشن إضافة إلى 5٪ من العائدات المكتسبة من هذه التحويلات.

Reporting.net Web Report Microsoft Internet Explorer  
http://www.reporting.net/networks/affiliates/bf\_Reports

Powered by **beFree**

### Producer Reports

You can choose from a variety of reports that detail the performance of your links (**Link Success**), total dollars spent by your customers (**Sales**), the most successful products sold from your site (**Top 10 Best Sellers**), and the number of customers visiting your site (**Traffic**).

Affiliate Reports	Affiliate Site Reports
Revenue (Detail)	Sales
<p>1. <b>Revenue (Detail)</b></p> <p>The Revenue report provides a day-by-day breakdown of shipped sales that resulted from the orders across all sites owned by a single Affiliate. It includes detail on orders placed, shipments, returns, cancellations, gross sales, and commission earned.</p> <p>2. <b>Top 10 Best Sellers</b></p> <p>The Top 10 Best Sellers report lists product, impression, and order data for the top ten purchased products.</p> <p>3. <b>Sales (Daily)</b></p>	<p>1. <b>Sales</b></p> <p>The Sales report provides sales summaries for a specified site.</p> <p>2. <b>Traffic</b></p> <p>The Traffic report provides a daily analysis of impressions and click throughs for a particular site.</p> <p>3. <b>Top 10 Best Sellers</b></p> <p>The Top 10 Best Sellers report ranks products sold site-</p>

شكل 7 - 9: البائعة بالوساطة جين تفحص أداء وصلاتها للبيع بالوساطة.

أدوات التقارير: يمكنك من الوصول إلى تقارير لكافة برامج البيع بالوساطة التي تخصك باستخدام اسم مستخدم وكلمة مرور واحدة.

متجر الافتراضي من كومشن جانكشن: يقدم واجهة متجر افتراضية ذات علامة مساعدة مستضافة من قبل كومشن جانكشن.

شيكاً واحداً كل شهر: استلم شيكاً واحداً من كومشن جانكشن من أجل كل عائدات البيع بالوساطة في الخامس عشر من كل شهر (طالما أنك تحقق الحد الأدنى وهو 25 دولار).

## إضافة وصلات البيع بالوساطة باستخدام كومشن جانكشن:

كما هو الحال مع بي فري فإن عليك إملاء طلباً واحداً لتقديمه إلى كل تجار كومشن جانكشن. اتبع هذه الخطوات للاشتراك في كومشن جانكشن وأضف وصلات البيع بالوساطة لواحد أو أكثر من تجارها:

1 - اذهب إلى كومشن جانكشن ([www.Cj.com](http://www.Cj.com)) وانقر على زر «اشترك الآن».

2 - أتمم قسم المعلومات العامة من طلب البيع بالوساطة ثم انقر على «التالي» للاستمرار (بعد أن تكون قد قرأت اتفاقية الخدمة بالطبع).

3 - أتمم الصفحة التي تطلب معلومات حول الموقع الذي تود إضافة وصلات البيع بالوساطة إليه، ثم انقر «التالي» للاستمرار. إن صفحة إيجاد برنامج تاجر تعرض دليل يحوي وصلات إلى برامج التجار لكل فئة، كما هو موضح في الشكل (7 - 10).

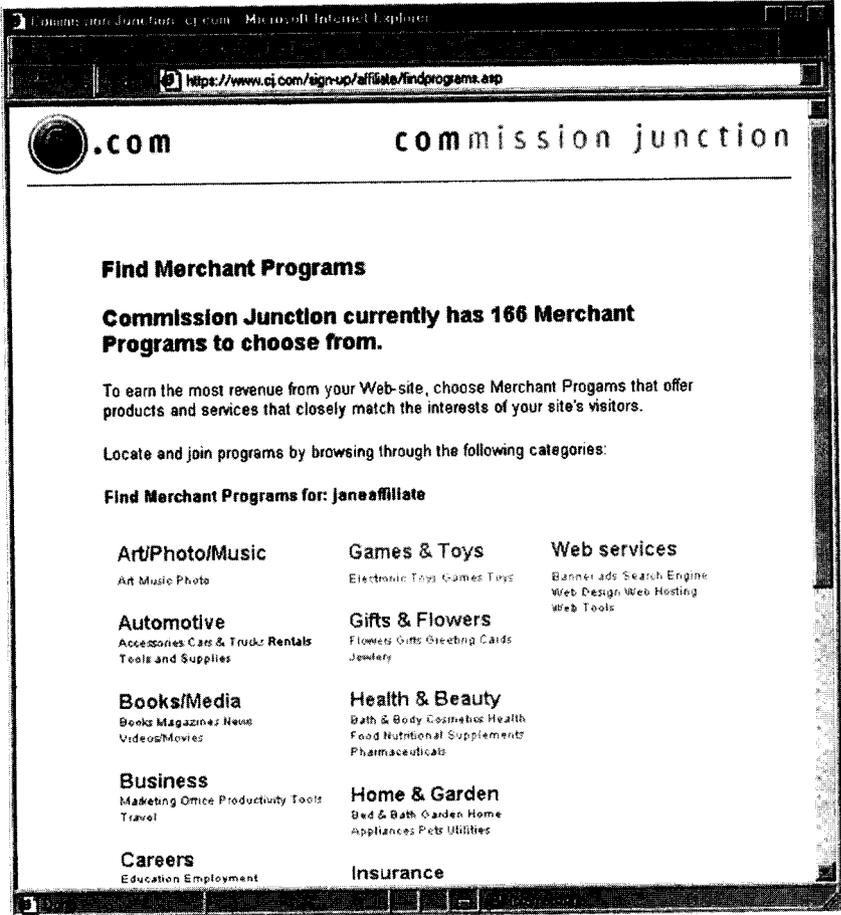
4 - تصفح دليل فئات التجار لإيجاد تاجر. انقر على فئة منتجات لاختيار تاجر. عندما اختارت جين البائعة بالوساطة الألعاب الإلكترونية ظهرت الصفحة الموضحة في الشكل (7 - 11).

5 - انقر على زر «الاشتراك في البرنامج» بجانب البرنامج الذي تريد الانضمام إليه اختارت جين الانضمام إلى برنامج Kaesona.

6 - انسخ شيفرة html المعروضة في النافذة أسفل الشريط الإعلاني أو الوصلة النصية التي تود إضافتها والصقها ضمن شيفرة html الخاصة بموقعك.

**ملاحظة** إن هويتك للبيع بالوساطة سيتم تضمينها تلقائياً في شيفرة html المولدة لذا ليس هناك أي حاجة لعمل تغييرات في هذه الشيفرة قبل تضمينها في شيفرتك الخاصة.

7 - انقر على وصلة «إيجاد برامج أخرى» للاستمرار في الانضمام إلى البرامج، أو انقر على «انتهيت من وضع وصلاتي» وعد إلى منطقة كومشن جانكشن.

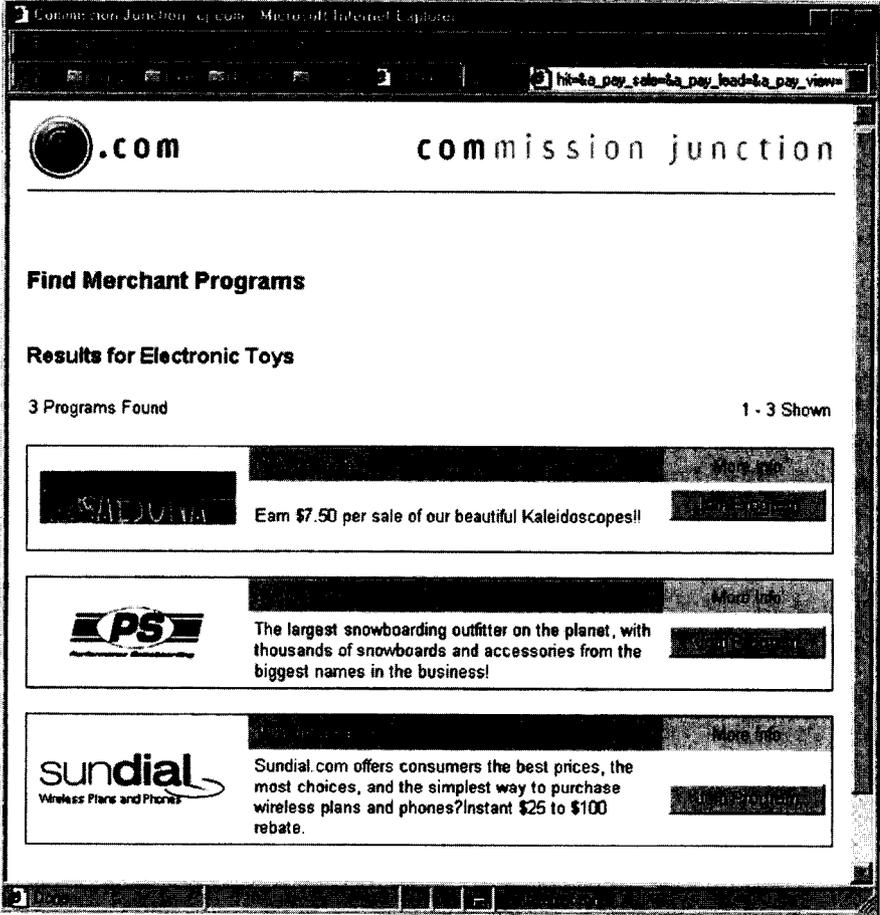


شكل 7 - 10: إيجاد تاجر باستخدام دليل فئات التجار على كومشن جانكشن.

8 - ضمن منطقة الأعضاء (الموضحة في الشكل (7 - 13)) يمكنك تشغيل التقارير وإضافة وصلات البيع بالوساطة والاشتراك ببرامج أخرى والقيام بأعمال أخرى ذات صلة.

### :LinkShare

إن شبكة لنك شير ([www.linkshare.com](http://www.linkshare.com)) تقدم لأعضائها الذين يعدون بمئات الألوف فرصة اختيار واحداً أو أكثر من برامج البيع بالوساطة الـ 350 المتوفرة. عند هذه الكتابة فإن خدمات البيع بالوساطة المجانية تتضمن ما



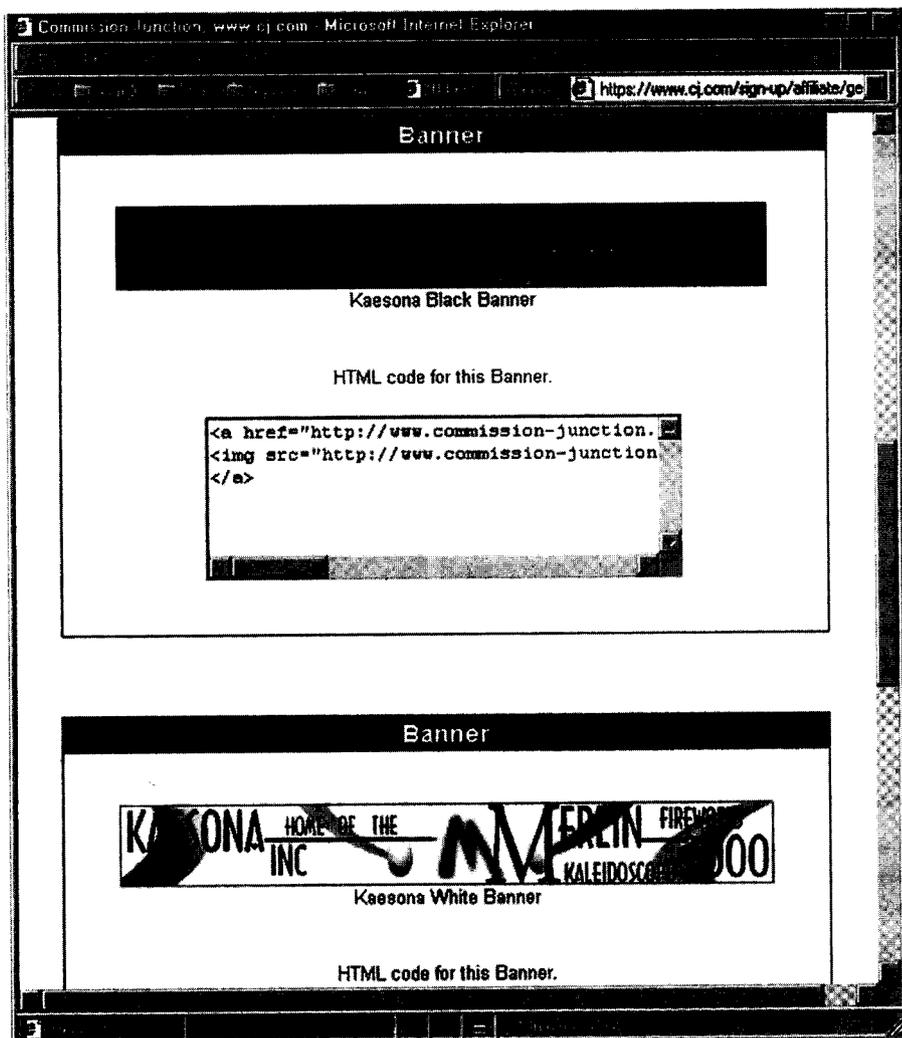
شكل 7 - 11: التجار المشتركون في إلكترونيك توييز.

يلي:

**التسجيل المفرد:** قم بالتسجيل لمرة واحدة للوصول إلى أكثر من 350 برنامج بيع بالوساطة مصنفة حسب الفئة.

**أربعة خيارات توصيل:** أنشئ وصلات نصية/بريد إلكتروني، أو شرائط إعلانية، أو وصلات إلى منتجات مفردة، أو حتى واجهة متجر افتراضية.

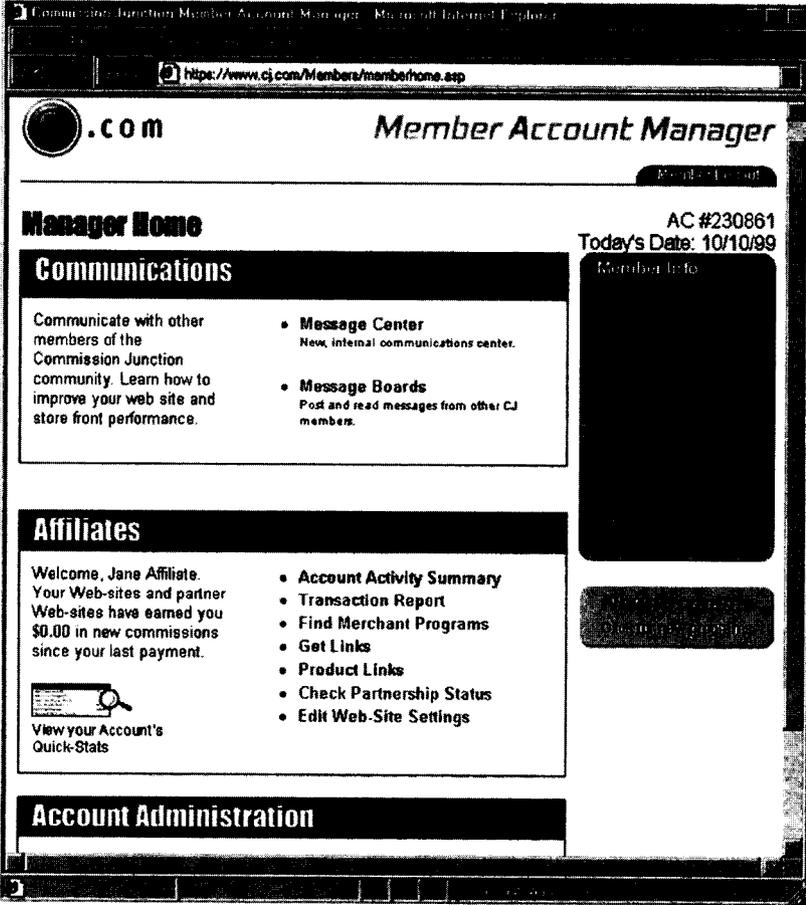
**أخبار البيع بالوساطة:** اقرأ دراسة الحالات، تلميحات التسويق، وآخر الأخبار حول التسويق للبيع بالوساطة.



شكل 7 - 12: وصلات كيسونا للبيع بالوساطة.

التقارير على الشبكة: يمكنك توليد 11 نوعاً مختلفاً من التقارير، مختلطة أو حسب التاجر، ورؤية المعلومات حسب منتجاتك أو وصلاتك الأفضل أداءً، والنقرات عبر الموقع ونسب الانطباعات... وغيرها.

بريد المتابعة الإلكتروني: أرسل ملاحظات شكل مخصصة عبر البريد الإلكتروني للزبائن الذين قاموا بشراء موقع تاجر مشارك بعد أن تم تحويلهم بواسطة موقعك.



شكل 7 - 13: منطقة أعضاء كومشن جانكشن.

### إضافة وصلات البيع بالوساطة باستخدام لنك شير:

كما هو الوضع مع بي فري وكومشن جانكشن ستقوم بإملاء طلب واحد فقط لتقديمه إلى كل تجار لنك شير. اتبع هذه الخطوات للاشتراك في شبكة لينك شير ولإضافة وصلات بيع بالوساطة لواحد أو أكثر من تجارها.

1 - اذهب إلى لنك شير ([www.linkshare.com](http://www.linkshare.com)) وانقر على وصلة «أصبح بائعاً بالوساطة».

2 - املاً معلومات الاتصال الأساسية في طلب البيع بالوساطة؛ ثم انقر

موافق للاستمرار (بعد أن تكون قد قرأت شروط الاشتراك بالطبع). سوف تستلم صفحة تأكيد تعلمك فيما إذا كان قد تم قبولك في شبكة لنك شير.

3 - إملأ استمارة مواصفات الحساب ثم انقر موافق. (ملاحظة على الرغم من أنك لن تكون بحاجة إلى إملأ كافة الحقول على هذه الصفحة، فإن بعض المعلومات التي تدلي بها مثل عدد الزوار المميزين الذين يستقبلهم موقعك شهرياً، سوف يتم استعراضها من قبل التجار أصحاب البرامج التي تتقدم لها. على الرغم من أنه ليست هناك ضمانات بأن يتم قبولك، ولكن لكي تضمن بأنه سوف يتم أخذك بعين الاعتبار، املأ كافة الحقول على هذه الصفحة. سوف يصلك بريد إلكتروني يؤكد اسم المستخدم وكلمة المرور اللذين يخصانك على لينك شير).

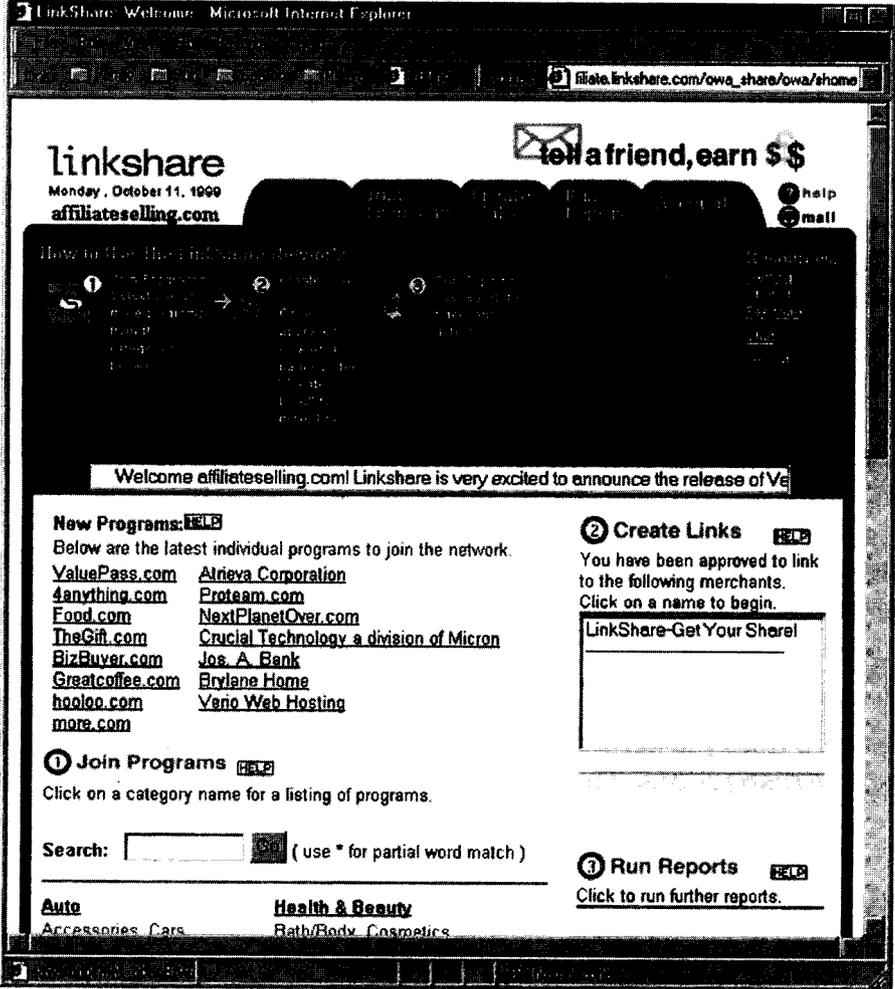
4 - انقر «استمرار» للوصول إلى صفحة الترحيل على لنك شير. الشكل (7) - 14) يوضح صفحة لنك شير الخاصة للبائعة بالوساطة جين.

5 - انقر على «الاشتراك بالبرامج» تظهر صفحة تعرض قائمة بفئات البرامج كما هو موضح بالشكل (7 - 15).

6 - اختر فئة بالنقر عليها. تظهر صفحة تعرض قائمة للتجار يقدمون برامج بيع بالوساطة مرتبطة بالفئة التي اخترتها. بعد أن اختارت البائعة بالوساطة جين الشراء ظهرت الصفحة الموضحة بالشكل (7 - 16).

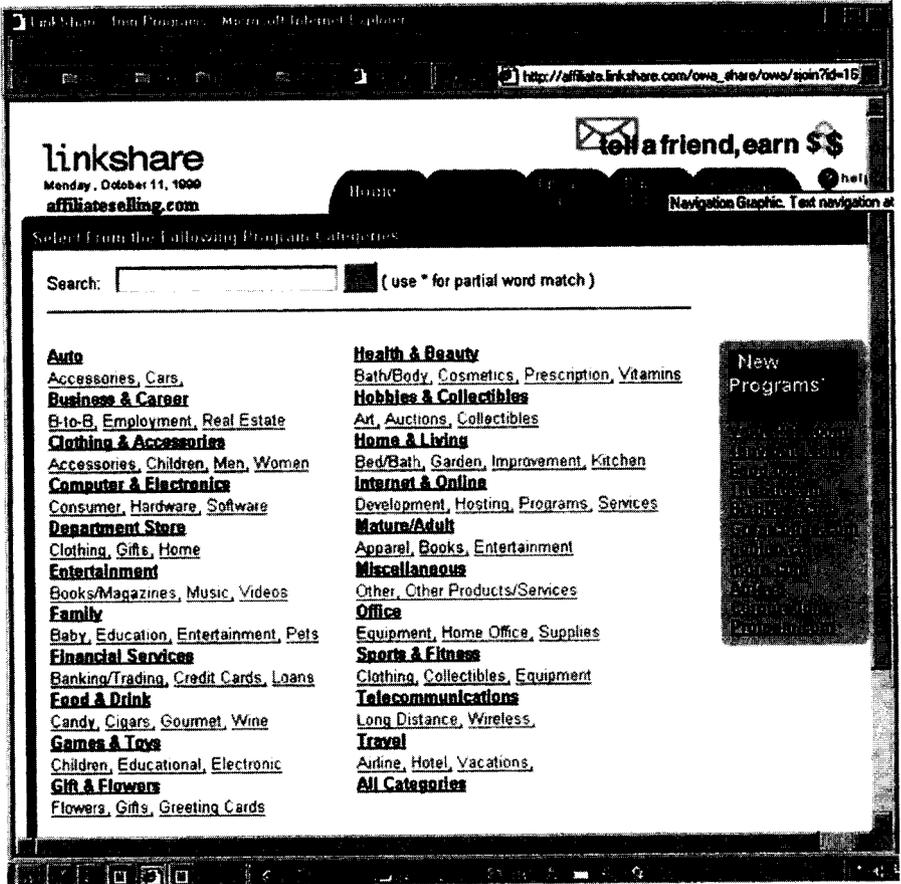
7 - انقر على أحد شعارات التجار لرؤية معلومات أكثر حول برنامجهم. تظهر صفحة تعرض معلومات أكثر للتاجر بما فيها نسبة العمولة، دولة الفوترة، وأنواع الوصلات المتوفرة كما هو موضح بالشكل (7 - 17). بعد اختيار جين للشراء تظهر الصفحة الموضحة بالشكل (7 - 17).

8 - انقر على «التقدم بالطلب الآن» لتقديم الطلب للبرنامج. اشترك بأي عدد تريده من البرنامج ولكن تذكر بأن وضع وصلات قليلة لمنتجات استراتيجية فعال أكثر من ملء موقعك بعدد كبير من الشروط الإعلانية



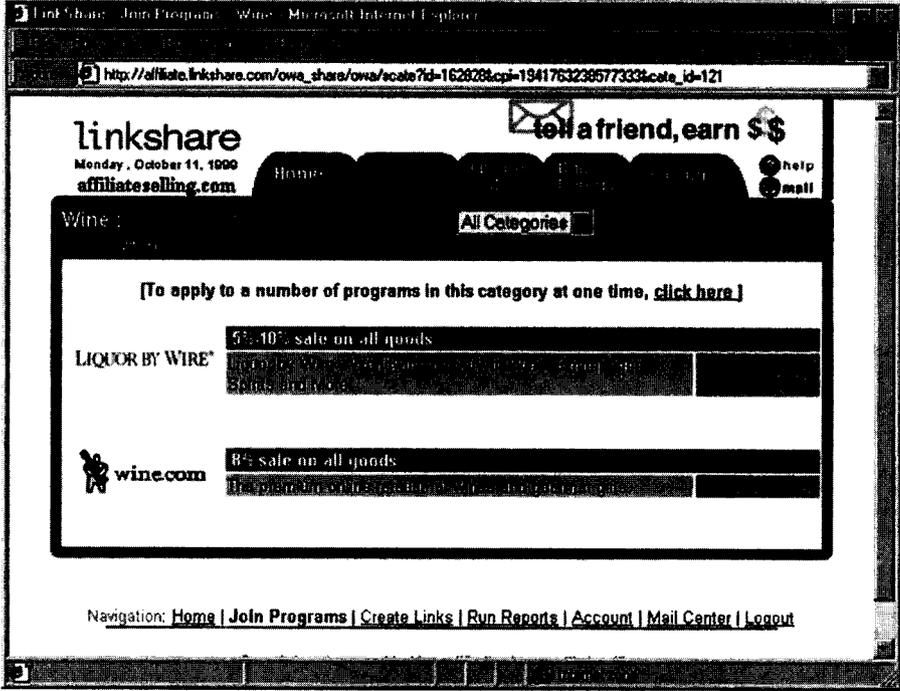
شكل 7 - 14: صفحة لنك شير الخاصة بالبائعة بالوساطة جين.

التي غالباً ما تصبح عامل تشويش. إن التاجر الذي يقدم البرنامج سوف يرسل لك بريداً إلكترونياً لتوضيح فيما إذا كان قد تم قبولك في البرنامج. هذا البريد الإلكتروني سوف يحوي غالباً على شيفرة html التي تحتاج لإضافتها لموقعك إذا لم يكن كذلك فيمكنك الذهاب دائماً إلى حساب إنشاء الوصلات على صفحة لنك شير.



شكل 7 - 15: قائمة فئات برامج لك شير.

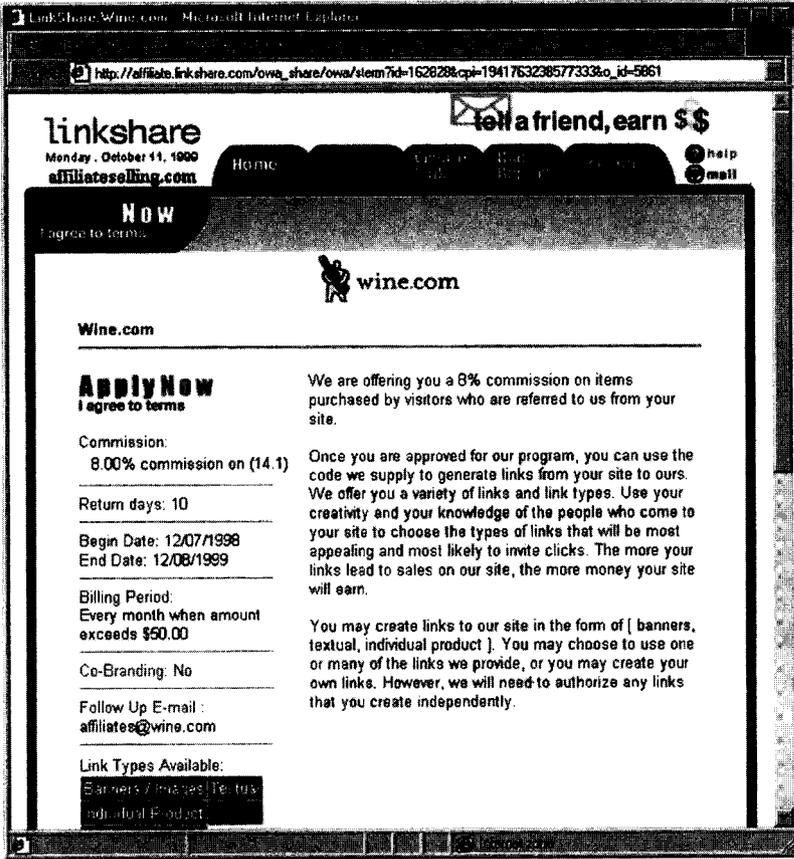
9 - عندما تنتهي من الاشتراك في برنامج أو برامج ووصلك بريد القبول الإلكتروني لتاجر واحد على الأقل انقر على لسان «إنشاء الوصلات» على صفحة لك شير الخاصة، إنشاء وصلات للبرامج التي تم قبولك فيها. تظهر صفحة تعرض تلك البرامج.



شكل 7 - 16: برامج البيع بالوساطة المعلقة بالشراب مصنفة حسب التاجر.

- 10 - انقر على أحد التجار لتوليد وصلة بيع بالوساطة لموقعك. إن صفحة إنشاء الوصلات تعرض قائمة بأنواع وصلات البيع بالوساطة التي تستطيع إنشائها كما هو موضح بالشكل (7 - 18).
- 11 - انقر على واحدة من أنواع الوصلات المتوفرة لتوليد شيفرة html لموقعك.

**ملاحظة** إذا اخترت نوع وصلات لمنتج معين فإن لنك شير سوف تقوم بإطلاق موقع التاجر في إطار ثانٍ (كما هو موضح بالشكل (7 - 18)). يجب عليك عندها تحديد موضع المنتج الذي تود بيعه ونسخ عنوانه إلى حقل العنوان الخاص بالوصل ثم انسخ عنوان الصورة المناسبة في حقل عنوان الصفحة في حقل عنوان لنك شير. أخيراً أضف بعض النص المخصص ثم انقر على «توليد الشيفرة» للوصول إلى شيفرتك.



شكل 7 - 17: معلومات أكثر حول تجار البيع بالوساطة مقدمي البرامج.

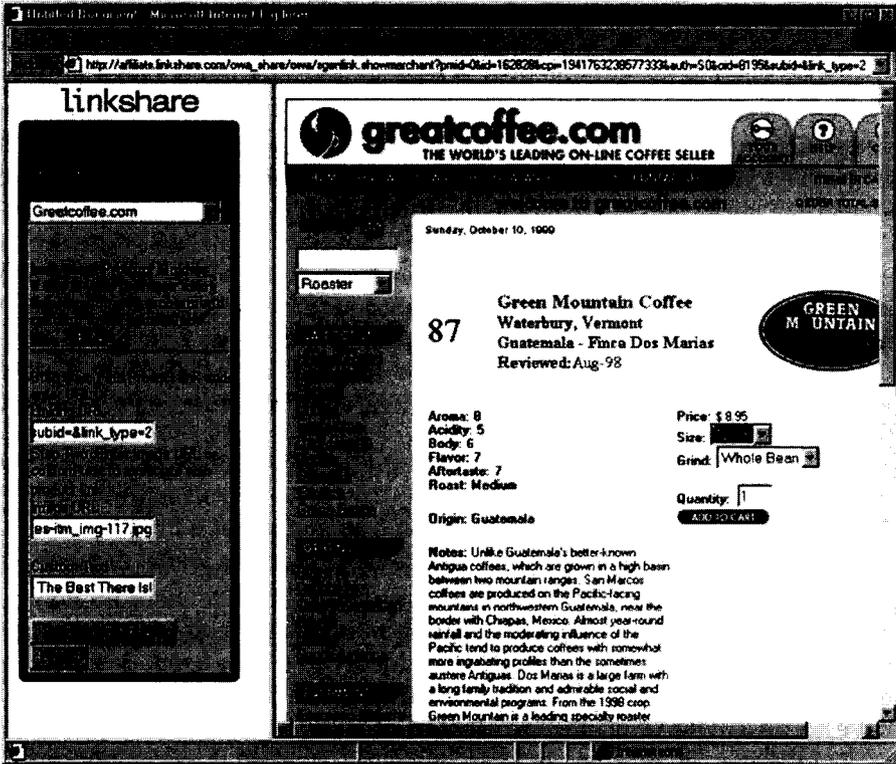
12 - انسخ والصق الشيفرة ضمن شيفرة موقعك .

13 - أعد الخطوات 10 - 12 لإضافة المزيد من وصلات البيع بالوساطة .

بعد أن قضيت عدة أيام في الترويج لموقعك، عد إلى لنك شير وانقر على لسان «تشغيل التقارير» لتشغيل واحد من 11 تقرير مختلف. تعلم أكثر حول تشغيل التقارير من صفحات المساعدة على لنك شير.

بوابة التسويق CrossCommerce.com:

يجب على البائعين بالوساطة المهتمين بحل المحطة الواحدة أن يلقوا



شكل 7 - 18: توليد وصلات البيع بالوساطة لموقع greatcoffee.com

نظرة مقربة على crosscommerce.com على الرغم من أن خدمات كروس كومرز موجهة بشكل أساسي إلى المواقع ذات حركة المرور العالية إلا أن هذا المقدم يقدم مجموعة غنية من المزايا المتوفرة بالمجان للجميع. هذه اللائحة تلخص مزايا كروس كومرز:

- تسجيل عبر طلب واحد ووصول آلي إلى ملايين المنتجات من مئات التجار.
- اختيار منتجات انتقائي (ابحث خلال كل التجار بواسطة استمارة بحث واحدة).
- حركة مرور وتقارير مبيعات انتقائية (خلال كل التجار).

- تحسين انتقاء المنتجات وتكبير العمولة (خلال كل التجار).
- أسعار منتجات بالوقت الحقيقي ظاهرة لكل زوار الموقع.
- دمج للمحتوى الديناميكي ضمن محتوى موقعك الموجود.
- مظهر وإحساس قابلين للتخصيص للاندماج كلياً مع موقعك.
- والأفضل من ذلك كله الديناميكية والتنشيط والدوران والانتقاء المؤتمت للإنترنت.

لقد بنت كروس كومرز عملها على أساس أن برنامج البيع بالوساطة المبني من قبل تاجر يعطي الأفضلية للتاجر الذي أنشأه أكثر من البائع بالوساطة الذي إما أن يقبل أو يترك. عن طريق جمع ملايين المنتجات من مئات التجار (بما فيهم العديد من المتنافسين) فإن كروس كومرز يمكنها الخدمة كمحامي عن البائع بالوساطة وتفعل ما بوسعها لمساعدة البائعين بالوساطة لكسب المزيد من المال.

على سبيل المثال إذا أراد أحد البائعين بالوساطة أن يظهر منتجاته المتعلقة بإحدى الفئات فإن كروس كومرز معنية بمساعدة ذلك البائع بالحصول على المنتجات من أي تاجر يقدم أعلى عمولة لهذا البائع بالوساطة. ما لم نبالغ بالتبسيط فإننا نشير بسرعة إلى أن نسبة عمولة التاجر للبائع ليست هي العامل الوحيد الذي يستحق الأخذ بعين الاعتبار لأن بعض التجار الذين يقدمون عمولة أكبر قد يكون أداؤهم سيء جداً عندما يأتي الأمر إلى تحويل النقرات إلى مشتريات. قد يسعّر البعض الأشياء بشكل عال وبالتالي يحبطون الزبائن. إن كروس كومرز وعن طريق تطوير بنية تحتية لتحليل المبيعات بشكل عام وبالارتباط مع نسب العمولة وضعت نفسها على طريق تنفيذ مهمتها الأساسية وهي: أتمتة عملية اختيار التاجر والمنتج بحيث يركز البائع بالوساطة طاقته على أشياء أهم وهي إنشاء مواقع ومحتوى رائع. لا يمكن لبائع واحد أن يجمع بيانات كافية لاتخاذ هذه القرارات ناهيك عن تحليل النتائج قبل أن تصبح قديمة.

## فراغ الرف الافتراضي لكروس كومرز:

إن مدخل كروس كومرز يصبح أكثر إثارة. «تسوق» أفضل الصفقات بالنسبة للبائع بالوساطة لن تكون مفيدة جداً إذا لم تكن هناك طريقة لتحديث وصلات هذا البائع أوتوماتيكياً حالما يتم قصها ولصقها. على سبيل المثال إذا قدم تاجر جديد فجأة صفقة جيدة لمنتجات معينة لأسبوعين فقط ربما فلا يجب على البائع بالوساطة بشكل مثالي أن يفعل شيئاً للاستفادة من هذا الغرض. لقد طورت كروس كومرز طريقة لتسليم معلومات المنتجات بشكل ديناميكي إلى مواقع البائعين بالوساطة. بشكل مشابه للطريقة التي ينتقي بها منظمو الشرائط الإعلانية أوتوماتيكياً ويسلمونها لبائعيهم بالوساطة فإن كروس كومرز تزود معلومات عن منتجات (الصور وشيفرة html) اعتماداً على المعلومات التي تحددها أنت كبائع بالوساطة. يمكنك:

- اختيار أن تلتقي باليد منتجات محددة لا تتغير.
  - اختيار باليد لمجموعة من المنتجات التي يتم تدويرها بشكل عشوائي أو طبقاً لفاصل زمني معين تحدده (تنشيط المنتج الأوتوماتيكي).
  - تحديد المعيار (مثل أفضل الكتب حول المجوهرات من حيث توليد أعلى عمولة) ودع كروس كومرز تشذب باستمرار المزيج المناسب من المنتجات الذي سيكسبك مالياً أكثر. هذه التشذبات تتضمن تدوير منتجات جديدة تماماً (لملاحظة أدائها والذي سيقود بالنهاية إلى تحديد المنتجات الأفضل مبيعاً) على سبيل المثال لزوار معينين في ساعة معينة من اليوم. إن مثل هذه الحلول المعقدة قد يكون أو لا يكون متوفراً في الوقت الذي تقرأ فيه هذا الكتاب، لكن الشيء المهم ملاحظته هو أنك باستطاعتك تحديد مساحة رف افتراضي وعكسه على موقعك ونسيانه على أساس يومي.
- إن الملفت أكثر هو أن معمارية كروس كومرز تسمح لك بإنشاء

مساحات الرفوف هذه بعملية واحدة من القص واللصق بشيفرة html؛ ولاحقاً يمكن لك أو لموظفيك تعديل محتوى الرف دون الحاجة إلى تعديل الشيفرة مرة أخرى. إن مصممك على سبيل المثال يمكنه زيارة موقع خدمة كروس كومرز (والمدعو بوابة التسويق) وتغيير لون خلفية كل مساحات الرف خاصتك إلى لون آخر بنقرتين فقط ودون الحاجة إلى قص ولصق جديدين. والأفضل من ذلك أن مدير التجارة الإلكترونية لديك يمكنه زيارة كروس كومرز وتغيير منتج محدد على الرف أو المعيار الذي يحكم كيفية اختيار المنتجات للإظهار الديناميكي مرة أخرى ليس هناك حاجة لقص ولصق جديدين أو عمل إضافي من قبل فريق الإنتاج على الشبكة لديك.

بشكل طبيعي فإن هذه التقنية المرنة تعطيك مجالاً واسعاً من الخيارات. هذا يعني بأن على الرغم من أن المنتجات قد تخدم أوتوماتيكياً في أي يوم كان فسوف تحتاج أن تبقى بعض الأشياء على مستوى عالٍ. إلى هذا الحد فإن كروس كومرز تقدم مجموعة من التقارير التي تعطيك نظرة سريعة على المنتجات الأفضل مبيعاً - ليس فقط على موقعك ولكن على الشبكة بشكل عام. يمكنك تتبع الميول على الشبكة على مستوى عالٍ واتخاذ قرارات ذكية أكثر حول رؤيتك التمريرية واستراتيجية عملك وخاصة خريطة الطريق التي تريد اتباعها تأخذ محتوى موقعك إلى المستقبل.

### عملية اختيار المنتج:

كما ذكرنا فإن كروس كومرز تسمح لك بلصق مساحة رف افتراضية في موقعك والتي يمكن أن تسحب إما منتجات كنت قد اخترتها أو منتجات اختيرت من قبل كروس كومرز حسب المعيار الذي تحدده. قم بزيارة موقع كروس كومرز لرؤية كافة الخيارات. من أجل هذا القرار سوف نسير بك خلال عملية بسيطة لوضع منتج تم اختياره باليد (من قبلك) على موقعك بما في ذلك السعر في الزمن الحقيقي (انظر الحاشية معلومات التسعير في الزمن الحقيقي).

## التسجيل كبائع بالوساطة لدى CrossCommerce.com:

إن عملية التسجيل لدى كروس كومرز سريعة وسهلة؛ إذ يمكنك البدء عن طريق تقديم معلومات مختصرة فقط مثل اسمك وعنوان بريدك الإلكتروني واسم المستخدم وكلمة المرور. أما المعلومات الأخرى المطلوبة من أجل أن تكسب المال (العنوان، والمعلومات الضريبية، وغيرها) يمكنها الانتظار لوقت لاحق. هذا يعني بأنه يمكنك البدء بالتجارب واستخدام الخدمة فوراً. إلى هذا الحد فإن كروس كومرز تمنح قبولاً شرطياً بشكل آلي؛ ويتم تقييم موقعك لاحقاً للتأكد من أنك لا تمزق اتفاقية المستخدم (عن طريق عرض محتوى إباحي أو عنصري على سبيل المثال).

تفخر كروس كومرز بأنه يمكن أن يكون لك منتجات على صفحتك خلال عشرة دقائق وهو ممكن حقاً على الرغم من أنه ربما تريد أن تأخذ وقتاً أكبر لاستكشاف الخيارات العديدة وخاصة شاشة «تخصيص الأسلوب» الجميلة والتي سوف نشرحها في حينها.

### معلومات التسعير في الزمن الحقيقي:

إن أحد المنتجات التي تستحق الذكر في crosscommerce.com هو أنها تسمح لك كبائع بالوساطة أن تعرض الزمن الحقيقي للمنتجات والأسعار على موقعك من خلال آلية سهلة لمساحة الرف الافتراضي. خلاصة الأمر، يمكنك كروس كومرز أي المنتجات تريد وضعها على الرف وتقوم بإنعاشها في كل مرة يأتي أحد الزوار إلى صفحتك التي تستضيف مساحة الرف. وهكذا فإن الأسعار الموضحة تعكس بشكل دقيق الأسعار على موقع التاجر. أفينيا وفي ستور تعرضان أيضاً الأسعار ولكن على صفحات واجهة المتجر التي يستضيفونها، وليس على صفحات موقعك الأم. أما بي فري فتلمح بأنها تعمل على إنجاز محتوى ديناميكي، لكن التفاصيل لم تكن متوفرة عند كتابة هذه السطور).

هل من المهم إظهار السعر؟ بكلمة، نعم! إياك أن تقلل من أهمية هذه الإمكانية. لا شك بأنه كانت لديك تجربة مريرة من الدخول إلى، لنقل: موقع لتجارة السيارات والذي لم يعرض أسعاراً. إنه لمن المحبط أن يكون عليك سؤال مسؤول المبيعات في كل مرة يكون بدافع الفصول فقط، خاصة من أجل تلك السيارات الغالية الثمن والتي لا يكون لديك نية لشراؤها. للتعميم، فإن الزبائن يحتاجون لبعض العمل لتعلم الأسعار فقط بعد أن يقرروا بأنهم يشتروا المنتج المعين. وهذا ينطبق مباشرة على التسوق النبضي. بهذا فأنت ترى بنداً لم يكن بينتك شراؤه (أو أنك لم تلاحظ أنك بحاجة إلى أن رأيته) وفي الوقت نفسه فأنت تلاحظ بأن سعره يقع ضمن ميزانيتك أو أنه جيد كقيمة. هذين الاعتبارين يجب أن يقعا في نفس اللحظة للتغلب على رفضك الطبيعي لشراء شيء لم يكن بينتك شراؤه. إذا كنت مهتماً قليلاً لذلك البند ولم تكن تعرف سعره فعلى الأرجح أنك لن تقوم بالنقر عبر الموقع لرؤية كلفته لأنك لم تتخذ قرارك فعلياً بالاستكشاف حوله. على أية حال إذا رأيت السعر في نفس اللحظة التي بدأت فيها التفكير بالشراء ووجدته معقولاً (أو أنه صفقة جيدة) فعلى الأغلب أنك ستقوم بالنقر عبر الموقع.

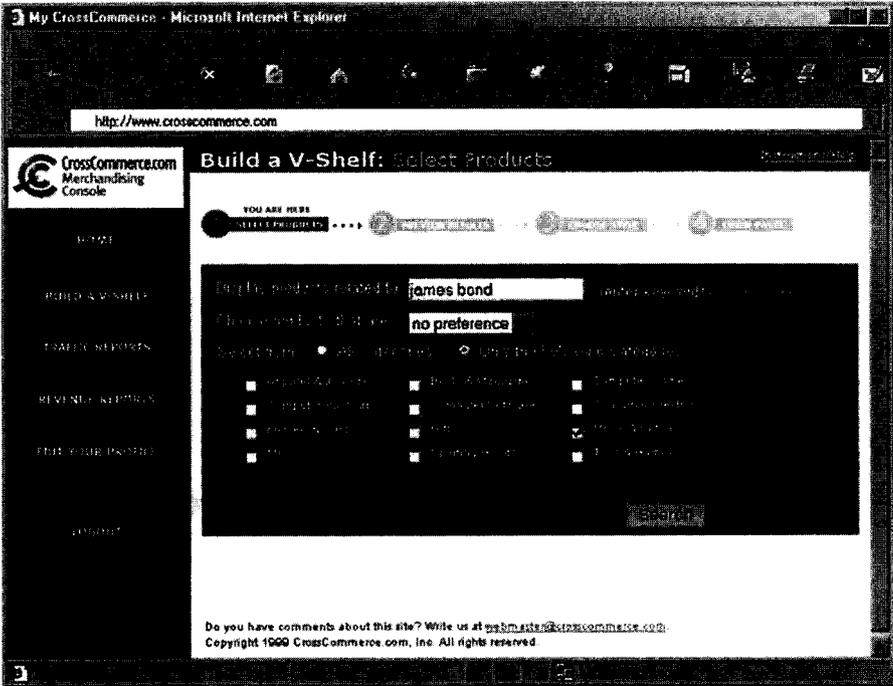
لماذا لا تقدم كل برامج البيع بالوساطة الأسعار؟ الإجابة المختصرة: التقنية البدائية. إن التجار يحبون أن تظهر الأسعار على مواقع البائعين بالوساطة ولكن فقط إذا كان باستطاعتهم أن يضمنوا أن هذه الأسعار صحيحة. وكما قلنا من قبل فإن الشيء الوحيد الأسوأ من عدم التسعير هو التسعير الخاطيء. لسوء الحظ فإن معظم برامج البيع بالوساطة كان قد تم إنشاؤها باستخدام وصلات html الساكنة في حقبة 1994 ولذلك فليس هناك شيء كثير يمكنهم عمله دون إعادة بنائها من الصفر أو نقل عمليات برنامج البيع بالوساطة إلى مقدم من طرف ثالث والذي لديه التقنية اللازمة لتقديم الأسعار في الزمن الحقيقي.

### ابداً بإنشاء مساحة رف افتراضية: اختبر المنتجات

لإضافة المنتجات إلى موقعك فإنك تنشئ ما تدعوه كروس كومرز مساحة رف افتراضية (واختصاراً v-shelf) وتحديد محتوى للمنتج سيتم تسليمه بشكل ديناميكي. (يوجد خيار لإنشاء وصلات نصية ساكنة من النوع

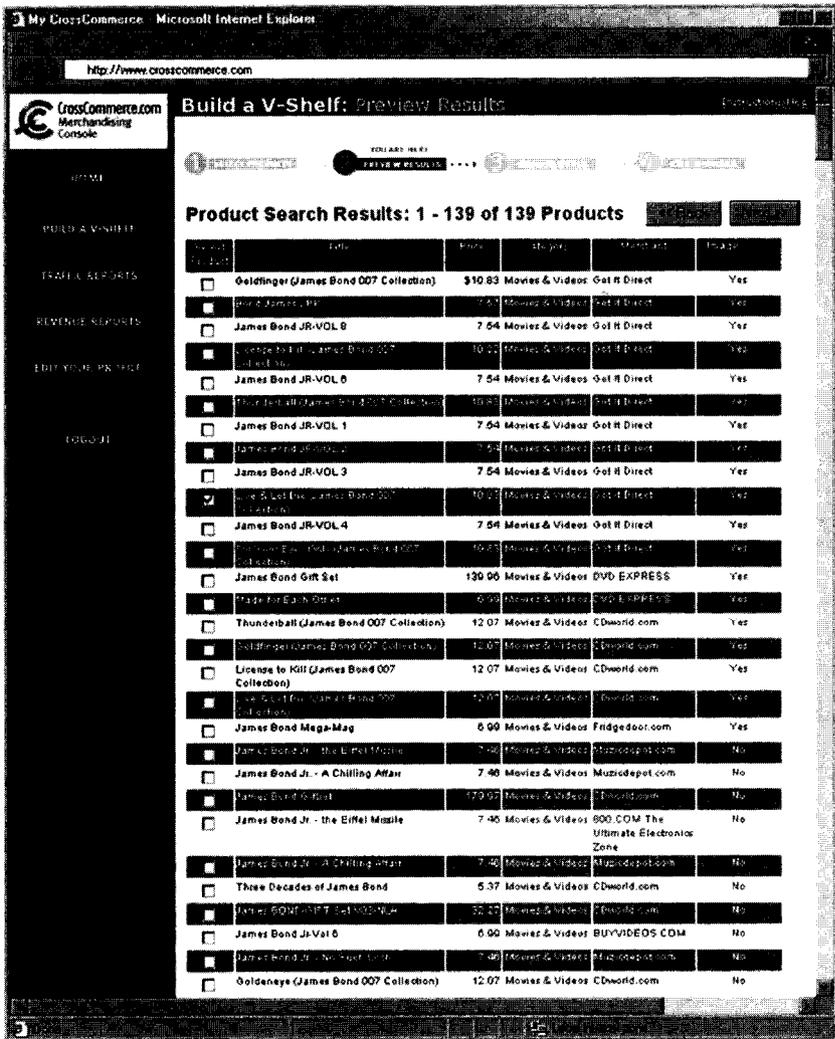
المستخدم لمعظم برامج البيع بالوساطة. وهي مفيدة لجعل كلمة ضمن فقرة بحيث تصبح وصلة تحتها خط والتي تشير إلى منتج على موقع التاجر). كما ذكرنا، فإن المنتجات يمكن أن تكون إما مختارة باليد من قبلك أوتوماتيكياً من قبل كروس كومرز طبقاً لمعيار يحدده. هنا سوف نستعرض فقط كيف تستخدم خيار الاختيار اليدوي، ولكن لا تنسى الخيار الأوتوماتيكي، والذي يستخدم واجهة مختلفة بعض الشيء فقط عن التي سوف تقوم بشرحها.

1 - للبدء بعملية إنشاء الرف سوف تقوم أولاً بفرض ما سيكون كلمة بحث مع بعض المتغيرات المضافة، مثل أي فئات المنتجات سوف يتم التسوق منها وكيف ترتب النتائج: على سبيل المثال السعر الأعلى أو الأخفض، أو الربح الأعلى، أو الأفضل مبيعاً، أو بدون تفضيلات (انظر الشكل (7 - 19)).



شكل 7 - 19: الخطوة الأولى من إنشاء مساحة رف إفتراضية على كروس كومرز: البحث عن المنتجات باستخدام كلمات أساسية.

- 2 - قم باختيارك ثم انقر على الزر المعنون «بحث».
- 3 - استعرض نتائجك. سوف ترى بعدها نتائج بحثك على شكل جدول يسرد حتى مئة منتج تطابق استعلامك (انظر الشكل (7 - 20)). إذا كان هناك أكثر من مئة منتج مطابق يمكنك استعراض النتائج كل مئة مع بعض، واختيار عدة منتجات أثناء ذلك. عند هذه الكتابة يمكنك اختيار



شكل 7 - 20: الخطوة الثالثة من إنشاء مساحة رف إضافية على كروس كومرز: اختيار المنتجات التي تود عرضها.

من 1 - 10 منتجات لكل رف . لإظهار أكثر قم ببساطة بإنشاء عدة رفوف؛ إذ ليس هناك حدود بعدد الرفوف التي يمكنك إضافتها إلى الصفحة .

4 - قم بوضع علامة في المربع بجانب اسم المنتج لاختياره؛ ثم انقر على زر «التالي» .

5 - اختر أسلوبك . إن الرف الافتراضي الناتج موضح في أسفل الشكل (7) - (21) . فوق الرف هناك واجهة تستخدمها لتعديل أسلوب عرض محتوى الرف . لاحظ تعدد الخيارات .

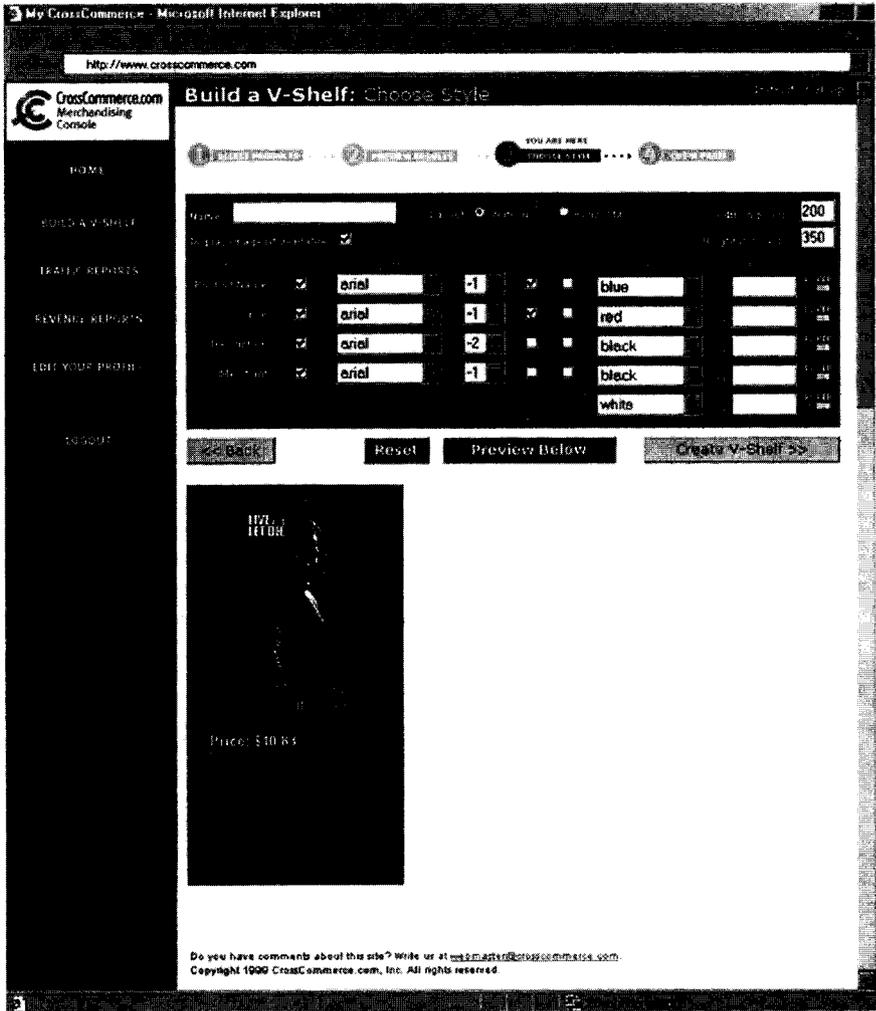
6 - خصص أيّاً من التالي :

- أبعاد الرف (بجعله طويلاً وضيقاً أو قصيراً وعريضاً أو بحجم الصفحة كاملة على سبيل المثال) .
- صيغة الشكل العام (إما عمودي أو أفقي) .
- فيما إذا كنت ستقوم بتضمين صور .
- لكل عنصر نصي (اسم المنتج، التاجر، السعر، والوصف) اختر: لإظهار العنصر؛ أي أنواع الخطوط تريد استخدامه وبأي حجم؛ عريض و/أو مائل؛ واللون (من قائمة منسدلة تحوي ألوان آمنة في المتصفح أو باستخدام قيمة ست عشرية) . لاحظ، في أي نقطة، يمكنك تحديث استعراض الرف لرؤية التغييرات عن طريق النقر على زر معنون «باستعراض بالأسفل» .

#### نصيحة

إذا ظهرت أعمدة الانزياح على طرف الرف فقم ببساطة بجعل ارتفاع أو عرض الرف أكبر حتى تختفي أعمدة الانزياح . اجعل لون الخلفية بنفس لون خلفية صفحتك . إن هذا سوف يجعل الرف يندمج كلياً مع موقعك . لن يظهر إطار حول الرف عندما تقوم بلمسه في موقعك .

7 - أعطي الرف اسماً، بحيث يكون ذا معنى يذكرك بمحتواه أو بموقعه على موقعك . عند قراءة تقريرك فإن هذا سوف يساعدك لاحقاً على فهم أي



شكل 7 - 21: الخطوة 5 من إنشاء مساحة رف افتراضية على كروس كومرز: تخصيص أسلوب رفك ليندمج تماماً مع مظهر وإحساس موقعك.

النقاط على موقعك تقوم بأداء أفضل وأيها يحتاج إلى تغير.

8 - عندما ترضى عن اختيارك وأسلوب الإظهار وقمت بإعطاء رفك اسماً

انقر على الزر المعنون «إنشاء رف إلكتروني». تقوم كروس كومرز عندها بتوليد بعض الشيفرة المؤلفة من ثلاثة أقسام لإضافتها إلى موقعك:

كتلة الشيفرة 1: يجب أن تضاف مرة واحدة فقط لأية صفحة تحوي

مساحة رف افتراضية من كروس كومرز. ضعها في قسم الترويسة من صفحة html الخاصة بك (في مكان ما بين <HEAD> و </HEAD>). هذه الشيفرة تجعل رفوفك ظاهرة للمستخدمين بعدة متصفحات.

### نصيحة

حتى بعد أن قمت بلصق شيفرة الرف في موقعك، يمكنك تغيير ارتفاعه وعرضه في أي وقت عن طريق تحرير الشيفرة المملصوقة يدوياً (والمعنونة الارتفاع والعرض).

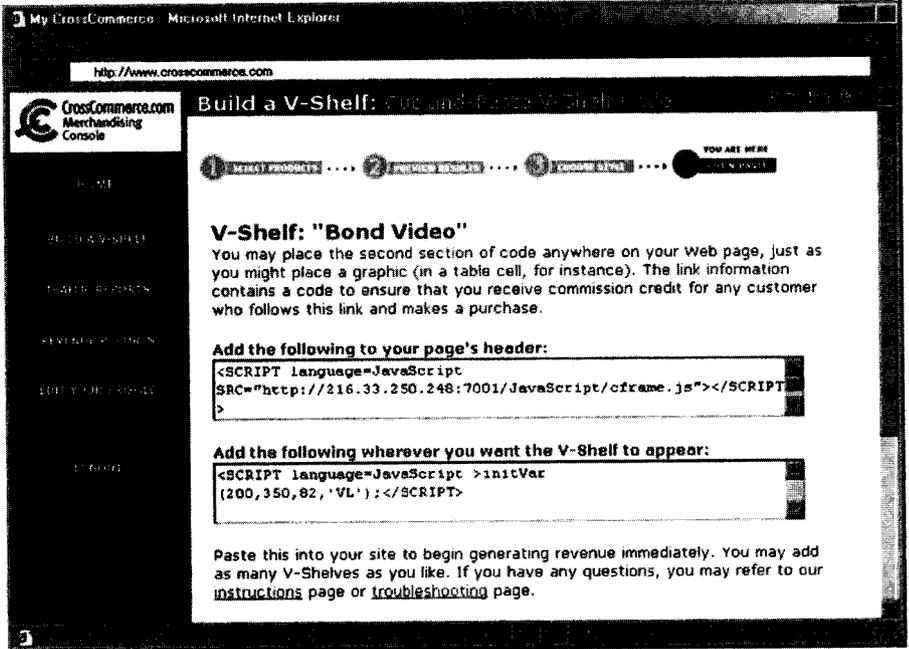
### ملاحظة

لا تقم بتغيير أي جزء من الشيفرة وإلا فإن الرف لن يظهر بشكل مناسب وبالتالي فلن يتم الدفع لك.

كتلة الشيفرة 2: أضفها إلى الموقع الفعلي حيث تريد للرف أن يظهر على صفحتك، كما في خلية ضمن جدول.

تنويه: إن اتفاقية المستخدم لكروس كومرز تتطلب منك إضافة وصلة تنويه على أية صفحة تعرض منتجات مستخدمة من قبل كروس كومرز. قد تكون الوصلة صغيرة وتظهر في أسفل صفحتك. يمكن أن تكون عبارة مثل «تنويه» أو «شروط الاستخدام»، ويمكن أن توصل إما إلى صفحة لك تحوي بنود قانونية (مقدمة من قبل كروس كومرز) أو إلى صفحة تحوي نفس البنود مستضافة من قبل كروس كومرز.

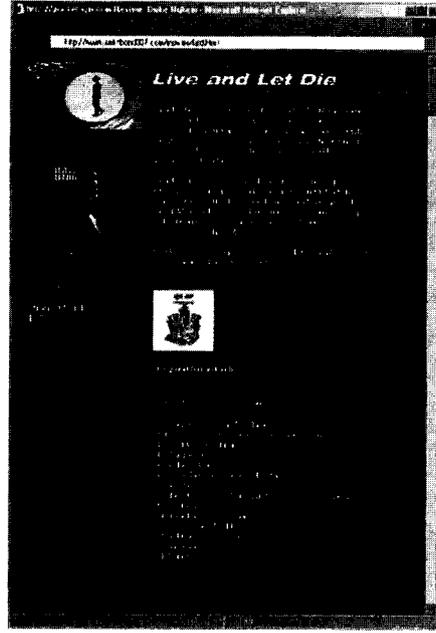
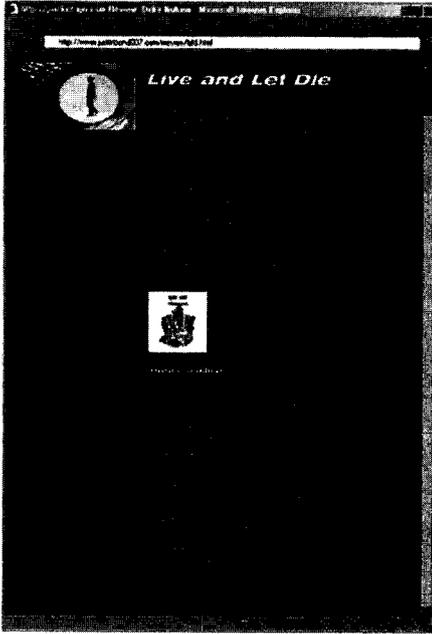
- 9 - قم بقص ولصق شيفرة html خاصتك كما هو موضح في الشكل (7) - 22). انظر إلى الشكل (7 - 23) والذي يوضح كيف يبدو هذا الرف حالما تتم إضافته إلى موقع للبيع بالوساطة. لاحظ الاندماج الكلي: إنه يبدو كما لو أنه عنصر آخر في محتوى موقع البائع بالوساطة.
- 10 - استرخي وراقب العمولات تتدفق. بالطبع إن هذا سوف يحدث فقط إذا كان لديك حركة مرور على موقعك وإذا قمت باختيار منتجات تثير اهتمام زوارك. النقطة هي حالما تقوم بلصق الشيفرة فإن سعر المنتج سيتم تحديثه بدون أي جهد من قبلك.



شكل 7 - 22: الخطوة 9 من إنشاء مساحة رف افتراضي على كروس كومرز: قص والصق قسمين من الشيفرة ووصلة التنويه ضمن شيفرة html خاصتك.

## الخلاصة:

- لديك ثلاثة خيارات أساسية للحصول على وصلات بيع بالوساطة:
- يمكنك الذهاب مباشرة إلى موقع التاجر مقدم البرنامج.
- يمكنك البحث عن والوصول إلى تجار منفردين من خلال مقدم حلول بيع بالوساطة (مثل بي فري، كومشن جانكشن، أو لنك شير).
- يمكنك سحب المنتجات من عدة تجار في نفس الوقت وبالزمن الحقيقي عبر [crosscommerce.com](http://crosscommerce.com).



شكل 7 - 23: النتائج: رف افتراضي من كروس كورمز يحوي أفلاماً لجيمس بوند تمت إضافته إلى هذا الموقع العينة لمعجبي جيمس بوند.

في هذا الفصل السابق قمنا باكتشاف بعض أفضل البرامج لإضافة التجارة الإلكترونية المعتمدة على البيع بالوساطة إلى موقعك وكيفية إنشاء تلك الوصلات. في الفصل القادم سوف نغوص في أعماق الأعمال التي تحدد أي المنتجات تقوم بوضعها وأين نضعها.