

الفصل الأول

بحوث جامعية في الإعلام

دراسة تحليلية للجوانب المنهجية

لرسائل الماجستير والدكتوراه

الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج

خلال الفترة من ١٩٧٧ إلى مايو ٢٠٠٣ م

أولا : مشكلة الدراسة وأهميتها :

تأتى هذه الدراسة فى إطار سلسلة الدراسات الرائدة التى بدأتها كلية الإعلام لتقويم بحوث الإعلام للتعرف على مشكلاتها . وخاصة بعد الطفرة التى شهدتها البحوث الإعلامية فى مصر منذ السبعينات وذلك بعد تحويل قسم الصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة إلى معهد ثم كلية للإعلام وبعد إنشاء أقسام للصحافة والإعلام خارج العاصمة ، ومنها قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج - جامعة أسيوط - والذى بدأت به الدراسة بمراحلها الجامعية والعليا دفعة واحدة اعتبارا من العام الجامعى ١٩٧٦/١٩٧٧ م . وقد بلغ عدد رسائل الماجستير والدكتوراه التى أجازها القسم منذ إنشائه وحتى مايو عام ٢٠٠٣ م (٣١) رسالة ماجستير و (١٧) رسالة دكتوراه . أى ما مجموعه (٤٨) رسالة .

وتأتى هذه الدراسة استكمالا للجزء الخاص من رسالتى للدكتوراه والى تعرضت فيها لتقويم بحوث الإعلام التمتوى التى أجازتها كلية الإعلام وأقسام الصحافة والإعلام فى مصر حتى نهاية عام ١٩٨٩ م .

ونتعرض فى هذه الدراسة لتقويم كافة الرسائل العلمية التى منحها قسم صحافة سوهاج منذ إنشائه وحتى مايو عام ٢٠٠٣ م فى محاولة لمسح هذا التراث لتجنب التكرار ما أمكن وتأكيدا لنواحي الجودة ولإبراز الاتجاهات الرئيسة لتلك الدراسات وتصنيفها وفقا لطبيعة الدراسة ونوعها ومناهجها ووفقا لأدوات جمع البيانات وأساليبها ووفقا لعناصر عملية الاتصال .

وتتبع أهمية الدراسة من حيث كونها تمثل أول محاولة لمسح جهود قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج فى مجال إثراء الدراسات الإعلامية وللتعرف على ملامح هذه المساهمات وتقويمها ولضرورتها من ناحية أخرى لتطوير سياسة

الدراسات العليا بالقسم عند تحديد مجالات البحث التى تحتاج إلى مزيد من الدراسة والمناهج والأساليب البحثية الملائمة لتحقيق أهداف هذه السياسات .

ثانيا : الإطار المرجعى للدراسة :

يتضمن الإطار المرجعى للدراسة استعراض أهم الدراسات العربية والأجنبية التى تعرضت لتقويم بحوث الإعلام وأهمها ما يلى :

١ - الدراسة الخاصة بالاتصال والتنمية " قائمة مراجع مختارة حول الاتصال والتنمية الريفية " (١) : وقامت بهذه الدراسة كلية الإعلام فى إطار مشروع بحث الاحتياجات الاتصالية من أجل التنمية الريفية فى مصر ضمن برنامج التخطيط التكنولوجى التى تشرف عليه جامعة القاهرة ومعهد ماساشوتس للتكنولوجيا .

واشتملت الدراسة على قسمين ، تضمن القسم الأول مقدمة وتحليل ، وهو عبارة عن دراسة وصفية للبحوث المتصلة بالتنمية التى تم اختيارها للدراسة وتبلغ (٤٩) دراسة ميدانية قام بها باحثون مصريون وتتصل بالتنمية الريفية ، وتم تصنيفها وفقا للموضوع إلى أربع مجالات هى :

- * بناء الاتصال ودوره فى المجتمع الريفى .
- * الإرشاد الزراعى .
- * القيادة المحلية .
- * الهجرة الداخلية .

كما تعرضت للمناهج المستخدمة فى هذه الدراسات وإلى أهمية ما توصلت إليه هذه البحوث من نتائج عند التخطيط لسياسات التنمية الريفية . وخلصت الدراسة بمقتراحات حول الخط الذى يجب أن تتبناه أبحاث الاتصال الريفى فى المستقبل ومن أهمها ما يلى :

١ الاعتماد بدرجة أكبر على أساليب الملاحظة والتجريب الميداني للتعرف على كيفية تفاعل الفرد مع الرسالة الإعلامية في إطار الجماعة التي ينتمي إليها من ناحية ودرجة الاختلاف بين الاتجاه والسلوك من ناحية أخرى .

٢ - ضرورة وضع سياسة أو خطة عامة للدراسات الإعلامية تفاديا للازدواج والتكرار وضياح جهود الباحثين وضمانا لتوجيه البحوث نحو حل مشكلات المجتمع .

٣ - زيادة الاعتماد على أسلوب الفريق ، حيث تتاح الفرصة لتعاون وتفاعل الباحثين من تخصصات علمية متنوعة في القيام بدراسات الاتصال الريفي .

٤- أن تهم أبحاث الاتصال الريفي بأدوات الإعلام الصغيرة وآثارها على الفلاحين ودورها في التنمية الريفية .

٥- أن تهم أبحاث الاتصال الريفي ضمن دوائر اهتمامها بموضوع تحديد احتياجات الجماعة والفرد من وسائل الإعلام وبيان كيفية توظيف التكنولوجيا الجديدة في إشباع تلك الاحتياجات .

وبالنسبة للقسم الثاني من الدراسة فعبارة عن مستخلصات لـ (٤٩) دراسة منها (٤٠) دراسة لنيل درجات علمية من أقسام الإعلام والاجتماع والإرشاد الزراعي تم استعراضها وفقا لنسق ثابت تضمن مشكلة الدراسة وأهميتها وأهداف البحث ومنهجه ونتائجه .

٢ - بحوث الصحافة في مصر (٢) :

تتناول هذه الدراسة استعراضا لعينة عشوائية من البحوث الإعلامية في مصر بهدف توفير المعلومات المتصلة بالإعلام ووسائله وتصنيفها لمساعدة الباحثين على إجراء بحوثهم دون الحاجة إلى تجميع معطيات أو بيانات .

وقد تم تصنيف البحوث الخاصة بعينة الدراسة وفقا لما يلي :

١ - عناصر عملية الاتصال : واشتملت على :

- * بحوث القائمين بالاتصال ونسبتها ٨% من جملة البحوث بعينة الدراسة .
- * بحوث الوسيلة الإعلامية وتمثل ٣٧% من جملة البحوث بعينة الدراسة .
- * بحوث تأثير الوسيلة ونسبتها ٤١%
- * بحوث جمهور الوسيلة ونسبتها ١٤%

وبالنسبة للإجراءات المنهجية فقد تم تصنيف البحوث بعينة الدراسة وفقا للمعايير الآتية :

* عينات البحوث

* أدوات جمع البيانات .

* نتائج البحوث

٣ - الجوانب المنهجية والإجرائية لبحوث الصحافة في مصر (٣) :

دراسة تحليلية لخطط رسائل الماجستير والدكتوراه المجلة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، وقد خلصت الباحثة من خلال دراستها إلى مجموعة خصائص تحدد الملامح العامة للدراسات الصحفية وأهمها :

- أن بحوث الصحافة قاصرة عن تناول مجالات بحثية عديدة وبخاصة تلك المرتبطة بأخلاقياتها ونظم ملكيتها وإدارتها وبحوث الأثر الطويل المدى والبحوث المقارنة وبحوث اختبار الفروض المتبلورة من نتائج بحوث أخرى .
- انصرف البحث العلمي في مجال الصحافة عن قضايا المجتمع واحتياجاته .
- غموض الرؤية على مستوى المنهج والإجراءات ، سواء على مستوى درجتي الماجستير والدكتوراه أو على مستوى التصنيفات المختلفة لأنواع البحوث

الإعلامية والصحفية أو على مستوى المناهج والأدوات البحثية والخطوات الإجرائية الخاصة بتحديد مجتمع البحث ومفاهيمه ومصطلحاته .

- ضرورة تدعيم ركائز الصحافة كعلم من خلال إعادة النظر في إعداد البحث العلمى فى مجال الصحافة وبمحاولة وضع الأسس النظرية والمنهجية التى تتفق والاحتياجات البحثية فى مجال الصحافة .

٤ - مشكلات المنهج فى الدراسات الإعلامية وبحوث الصحافة (٤) :

كان أبرز القضايا فى هذا البحث ما يلى :

- أن هناك بعض المجالات البحثية فى الصحافة تقتضى مزيدا من الاهتمام مثل دراسات الجوانب التسويقية والإدارية والإعلان والجوانب الأخلاقية وسياسات الاتصال والتشريعات الصحفية ودراسات الرأى العام والدعاية والصحافة الدولية والطباعة والإخراج الصحفى .

- ضرورة إعادة كتابة تاريخ الصحافة المصرية بالشكل الذى يغطى الفترات المختلفة للصحافة المصرية منذ إنشاء الوقائع المصرية سنة ١٨٢٨ م ، فكثيرا من الدراسات التى أجريت على صحف بعينها أو كتاب بعينهم كانت تغطى فى النهاية فترات معينة وقد أدى ذلك بالطبع إلى وجود بعض الثغرات فى فترات معينة .

- إن كثيرا من البحوث التى درست التحرير الصحفى والصحافة المتخصصة ركزت فى دراستها على المنظور التاريخى ولم تقيم بدراسة الواقع الراهن . والسعى لتطوير هذه الفنون مستقبلا يقتضى ضرورة الاهتمام بدراسة هذه الجوانب .

- إن الحاجة ماسة إلى استخدام مقاييس علمية تجريبية دقيقة للدراسة فى التحرير الصحفى وفى الإخراج الصحفى مما يمكن معه اختبار مدى صلاحية كثير من

التقنيات التي تأخذ بها كمسلمات طبقت وجريت في الخارج على جمهور مختلف ومجتمع مختلف وبصفة خاصة ما يمكن أن يطلق عليه بحوث قياس القارئية والمقرؤية .

- ضرورة التكامل في استخدام الأدوات البحثية للاستفادة من مزايا كل أداة وتلافي عيوبها . وأن يصبح المنهج التكاملى هو الأساس في بحوث الصحافة وهو ما يتيح الفرصة للخروج بنتائج ودلالات أكثر دقة وموضوعية .
- ضرورة وضع سياسة بحثية لبحوث الصحافة على مستوى مصر وتشجيع البحوث الجماعية للوصول إلى نتائج أكثر عمقا .

٥ - رسائل جامعية في الإعلام (٥) :

وهو عبارة عن سجل لرسائل الماجستير والدكتوراه التي أجيّزت بقسم العلاقات العامة والإعلان بالإضافة إلى الرسائل المسجلة بالقسم . وتتضمن موجزا لكل رسالة يشمل المنهج والمحتوى والنتائج بغرض توفير المعلومات للباحثين والممارسين الإعلاميين بما يساعدهم على الارتقاء بمستواهم المهني ويساعد في الوقت نفسه للباحثين على التعرف على الموضوعات التي تم بحثها والاستفادة مما أنتهى إليه الآخرون .

٦ - تطبيقات استخدام أسلوب تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية

في مصر (٦) :

وتتناول هذه الدراسة البحوث الإعلامية التي استخدمت تحليل المضمون وتشتمل على ٩٩ رسالة ماجستير ودكتوراه ودراسين صدرتا في كتيب وبعض الدراسات التي أجريت بوحدة بحوث الرأي العام والإعلام بـ مركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية .

وتعرضت الدراسة لتقييم الإجراءات المنهجية لتحليل المضمون مع تقديم أمثلة من واقع هذه الدراسات وخلصت هذه الدراسة بملاحظات هامة على استخدام تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية تضمنت الإشارة إلى الظروف الخاصة بواقع هذا الأسلوب البحثي بالنسبة للباحثين والمشرفين وإلى أن هناك جهدا قد بذل في كثير من الرسائل والبحوث لتطوير تحليل المضمون . وأن بعض الباحثين قد أضافوا إلى الاستخدامات الشائعة لتحليل المضمون بعدا جديدا من واقع أهداف دراساتهم ، كما أن البعض استخدمه كمحاولة لتغطية ضحالة ثقافتهم أو للانتهاء سريعا من بحثهم أو وسيلة للهروب من الإدلاء بآرائهم في تفسير الظواهر محل الدراسة .

وانتهت الدراسة إلى أن المدرسة المصرية في تحليل المضمون وإن كانت اعتمدت أساسا على المدرسة الأمريكية إلا أنه قد بدأت تتضح لها معالم جديدة وإن لم تأخذ بعد شكلا نظريا فقد بدأت ذلك بشكل عملي وتطبيقي وربما تشهد السنوات القليلة القادمة إثراء وإضافة نظرية لتحليل المضمون من جانب العلماء المصريين .

٧ - الإعلام والشباب " بيلوجرافية شارحة تحليلية مختارة للإنتاج الفكري العربي (٧) :

وقد هدف هذه الدراسة إلى حصر وتحليل الإنتاج الفكري العربي في موضوع الإعلام والشباب حتى نهاية عام ١٩٨٢ م (الكتب والدراسات والرسائل الجامعية ومقالات الدوريات الإعلامية المتخصصة) .

وكان من أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي :

□ قلّة الإنتاج العربي الخاص بالإعلام والشباب حيث بلغ (١٦) قطعة ما بين كتاب ورسالة جامعية ودراسة ميدانية ومقال في دورية إعلامية متخصصة وهي

تمثل نسبة (٥٠,٥%) من الإنتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام و (٢%) من الإنتاج الفكرى العربى فى مجال الشباب .

□ تستأثر مصر بنحو ٣١,٢٥% من الإنتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام والشباب ويتضمن دراسات ورسائل جامعية وكتب .

□ تركز معظم الدراسات على التلفزيون ٣٧,٥٠% يليه الراديو ٣١,٢٥% ونالت السينما كوسيلة اتصال أقل اهتمام مع عدم وجود دراسة تناول وسائل الإعلام المكتوبة (الصحف والمجلات العامة والمتخصصة) .

□ نالت دراسات الجمهور أكبر اهتمام حيث بلغت نسبتها ٤٣,٧٥% والقوائم بالاتصال ٦,٢٥% بينما لم يزل المضمون أى اهتمام من الإنتاج الفكرى العربى فى مجال الإعلام والشباب .

□ قلة الرسائل الجامعية التى تناولت موضوع الإعلام والشباب . واقرحت الدراسة عدة بحوث تحتاج إليها المكتبة العربية فى مجال الإعلام والشباب منها :

□ بحوث تستهدف التاريخ للإعلام الشبابى المقروء والمسموع والمرئى .
□ بحوث تستهدف التعرف على تعرض الشباب لوسائل الإعلام من حيث : مدى التعرض لأنماط التعرض ووسائله وعادات التعرض ومعوقات التعرض الاتصالى .

□ بحوث تستهدف التعرف على مدى تعرض الشباب العربى بكافة قطاعاته لوسائل الإعلام الأجنبية .

□ بحوث تستهدف التعرف على أفضل وسائل وأساليب الاتصال بالشباب العربى خارج بلاده ووسائل ربطه بمجتمعه .

□ بحوث تستهدف التعرف على مضمون الإعلام الشبابى .

□ بحوث تستهدف دراسة القائم بالاتصال فى مجال الإعلام الشبابى .

□ بحوث تستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام في إمداد الشباب بالمعلومات والآراء والاتجاهات والقيم .

□ بحوث تستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام في تدعيم اتجاهات العنف عند الشباب

٨ - تحليل مضمون بعض البحوث الإعلامية في دورتين أمريكيتين (٨) .

قام بهذه الدراسة باحثان هما **Brown & Giemertin** لتحليل مضمون بعض البحوث الإعلامية التي نشرت في دورتين أمريكيتين للتعرف على جوانب القصور سواء الموضوعي أو المنهجي وانتهت إلى نتائج عديدة أهمها :

□ نقص الدراسات في موضوعات هامة مثل دور الإعلام في مجال التغيير الاجتماعي .

□ اعتماد الباحثين على وسائل وأساليب بحثية محدودة مقارنة بالباحثين في مجال علم النفس الذين يعتمدون على أساليب بحثية كثيرة ذات أهمية في مجال الدراسة .

□ اعتماد ٥٠% من الدراسات على الاستقصاءات والمقابلات لقياس الاتجاهات والآراء والمعلومات .

وقد دفعت هذه المؤشرات العامة بعض الباحثين إلى القيام بإجراء دراسات أكثر عمقا على البحوث الإعلامية المنشورة في الدوريات العلمية في أمريكا وأهمها :

* دراسة **Dennis T. Lawer** بعنوان : " تقويم للبحوث المنشورة في سبع دوريات علمية في السبعينيات " قدمها في المؤتمر السنوي للجمعية الدولية للإعلام (I . C . A) في شيكاغو في أبريل عام ١٩٧٨م وقام فيها بدراسة تقويمية لبحوث الإعلام والطرق البحثية المستخدمة فيها والتي نشرت في سبع

دوريات علمية لبحوث الإعلام في أمريكا في الفترة من ١٩٧٠ م إلى ١٩٧٦ م
مستخدماً أسلوب تحليل المضمون وبلغت عينة المجلات التي خصصت للدراسة ٤٩
عددًا وعدد البحوث ٥٤٦ بحثًا .

وكانت الأهداف التي تسعى هذه الدراسة للإجابة عليها هي :

١ - إلى أي حد يهتم الباحثون بالدراسات التبعية انطلاقاً من التأكيد على
أهميتها؟

٢ - إلى أي حد يعتمد الباحثون على أساليب بحثية ومناهج معينة ونوعيات بحوث
معينة ويهملون أساليب ومناهج ونوعيات أخرى ؟

٣ - ما هو مستوى التحليل الذي تمت دراسته هل هو شخصية الفرد أم
المجموعات الأولية أم المنظمات أم المجتمعات وبأية نسبة ؟

٤ - إلى أي حد تسهم بحوث الإعلام في بناء نظرية مؤسسة على النتائج البحثية؟
وكانت أهم نتائج هذه الدراسة كالتالي :

- ☐ البحوث الأميريكية نسبتها ٥٥% من مجموع البحوث الإعلامية .
- ☐ تبلغ نسبة استخدام أسلوب تحليل المضمون ١٣% .
- ☐ يؤثر علم النفس العام وعلم النفس الاجتماعي على الدراسات الإعلامية من حيث التركيز على مستوى الفرد في التحليل .
- ☐ يركز ٨٧% من الباحثين على فترات زمنية محددة مما لا يسمح بإمكانية دراسة تأثير الإعلام خلال فترات زمنية طويلة ولا تزيد نسبة البحوث التطورية عن ١١% .
- ☐ يركز ٦٥% من الباحثين على مستوى واحد في التحليل وهو الفرد ولا تأخذ المستويات الأخرى اهتمامات واضحة من الباحثين الإعلاميين .
- ☐ أن نسبة ٢٠% من البحوث تستخدم المسح بالعينة .

- تستخدم نسبة ٦٣% من البحوث ثلاث مناهج وأساليب هي (المسح بالعيّة والتجارب المعملية والمقارنة) .
- أن ٤٢% من البحوث يعتمد على التقارير الذاتية .
- أن ٤١% من المبحوثين يملكون صحائف الاستقصاء بأنفسهم .

ثالثا : نوع الدراسة ومنهجها :

هذه الدراسة من نوع الدراسات الوصفية التي تستهدف مسح التراث العلمي الخاص بوسائل الماجستير والدكتوراه الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج بغرض توفير البيانات الخاصة بهذا التراث للباحثين تحسباً لعدم تكرار الجهود من ناحية و لوصف هذه البيانات وتحليلها لتحديد ملامحها واستخلاص نتائج ودلالات تفيد عند وضع تصور مستقبلي لتطوير الدراسات الإعلامية وتطوير المناهج المستخدمة .

وبالنسبة لجانب المسح من البحث فسوف ينطلق من رؤية محددة لكل بحث تتضمن تغطية الجوانب الآتية :

- * مشكلة الدراسة وأهميتها .
- * أهدافها .
- * المنهج .
- * أهم النتائج .
- * أهم التوصيات .

أما الشق التحليلي من الدراسة فيعتمد على منهج المسح التحليلي لتحليل الإجراءات المنهجية للبحوث الإعلامية من خلال أداة مسح المضمون التي سيتم تصميمها لهذا الغرض

رابعاً : أهداف الدراسة :

تحاول الدراسة التحليلية في إطار تحديد الملامح الخاصة للبحوث الإعلامية بغسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج الإجابة عن التساؤلات الآتية :

- ١ - إلى أى مدى اهتمت البحوث الإعلامية بكل من المجالين النظرى والتطبيقي؟
- ٢ - ما هى الخصائص المميزة للإشراف على الرسائل من حيث :
" طبيعة الإشراف منفرداً أم مشتركاً "
" من حيث الاهتمام بالاستعانة بمشرفين من خارج الجامعة "

٣ - ما أكثر المناهج والأدوات البحثية استخداماً من قبل الباحثين وما نوع هذه البحوث ؟

٤ - ما درجة تفضيل الباحثين لكل من العينة والحصر الشامل ؟

٥ - ما فئات البحوث الإعلامية حظيت باهتمام أكثر بحوث القائم بالاتصال أم الوسيلة أم الجمهور أم الانترنت كل منها ؟

خامساً : مادة الدراسة :

تتناول الدراسة بالتحليل وبأسلوب الحصر الشامل كل رسائل الماجستير والدكتوراه الممنوحة من قسم الصحافة بآداب سوهاج خلال الفترة من ١٩٧٧ وحتى مايو ٢٠٠٣م وسيتم في إطارها دراسة (٤٨) رسالة ماجستير ودكتوراه لتحقيق أهداف الدراسة . (انظر ملحق "١" قائمة بموضوعات هذه البحوث) .

سادساً : فئات التحليل :

في إطار أهداف الدراسة السابق الإشارة إليها تم تحديد الفئات التالية لتصنيف البيانات وتحليلها وهى :

١ - مجال البحوث ويتضمن :

أ - بحوث نظرية ب - بحوث تطبيقية

٢ - جهة الإشراف :

٣ - نوع الدراسة :

وصفية - كشفية - تجريبية - تاريخية •

٤ - المناهج المستخدمة :

* المنهج التاريخي •

* المنهج التحريبي •

* المنهج المقارن •

* منهج دراسة الحالة •

* منهج المسح الميداني •

* منهج المسح التحليلي •

* أكثر من منهج •

٥ - فئة أدوات جمع البيانات وتشمل :

* الاستقصاء •

* المقابلة •

* الملاحظة •

* التجربة •

٦ - فئة أسلوب جمع البيانات :

* الحصر الشامل * العينة

٧ - فئة الموضوع :

١ - بحوث القائمة بالاتصال •

٢ - بحوث الوسيلة :

وتنقسم وفقا لنوع وشكل الاتصال إلى :

- * بحوث الصحافة
- * بحوث الإذاعة
- * بحوث التلفزيون
- * بحوث العلاقات العامة
- * بحوث الإعلان
- * الإعلام الإسلامى

ووفقا للأداء الإعلامى تنقسم إلى :

- * بحوث الفن الإعلامى .
- * بحوث تقويم الأداء الإعلامى للوسيلة .
- * بحوث تاريخ النشاط الإعلامى .

٣ - بحوث الجمهور : وتنقسم وفقا لإطار مجتمع الدراسة إلى :

- * بحوث قتم بدراسة المجتمع العام - القطر المصرى .
- * بحوث قتم بدراسة مجتمع عام محلى - محافظة أو إقليم .
- * بحوث قتم بدراسة مجتمع حضرى - مدينة أو حى .
- * بحوث قتم بدراسة مجتمع ريفى .

٤ - بحوث الأثر : وقتم بدراسة الآثار الناتجة عن الممارسة الإعلامية لوسائل الاتصال المختلفة .

سابعا : نتائج الدراسة التحليلية

أولا - نوع البحوث :

جدول رقم (١) يبين نوع البحوث الممنوحة والمقيدة بقسم الصحافة خلال فترة الدراسة

الجملة		الرسائل الممنوحة				نوع البحث
		ماجستير		دكتوراه		
%	ك	%	ك	%	ك	
١٦%	٨	٢%	١	١٤%	٧	نظرية
٨٤%	٤٢	٣٤%	١٧	٥٠%	٢٥	تطبيقية
١٠٠	٥٠	٤٥,٢%	١٨	٥٤,٨%	٣٢	الجملة

وبتحليل بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتي :

- تبلغ نسبة الرسائل النظرية الممنوحة من قسم الصحافة بكلية الآداب بسوهاج ١٦% من جملة الرسائل بتكرار قدره ٨ رسائل منها ٧ ماجستير بنسبة ١٤% ورسالة دكتوراه واحدة بنسبة ٢% وموضوعات هذه الرسائل كالتالي :

- تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .
- الخبر في القرآن الكريم .
- الحرب النفسية ضد الإسلام في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم .
- الصحافة الخزبية ودورها في الحياة السياسية في مصر ١٩٠٦ - ١٩١١ م .
- على أمين صحفيا دراسة فنية تاريخية ١٩٣٠ - ١٩٧٦ م .

□ الرأى العام فى صدر الإسلام منذ بداية الدعوة المحمدية حتى نهاية عهد سيدنا عمر .

□ فلسفات الإعلام الوضعية المعاصرة – دراسة نقدية فى ضوء المنظور الإسلامى .

وذلك بالنسبة للرسائل النظرية بمرحلة الماجستير .

أما رسالة الدكتوراه النظرية الممنوحة فهى :

□ الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .

أما الرسائل التطبيقية فيبلغ عددها (٤٠) رسالة منها (٢٥) ماجستير و (١٥) دكتوراه بنسبة ٨٣,٣٣% لكل منهما .

وموضوعات هذه الرسائل كالتالى :

١-تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .

٢-إدارات العلاقات العامة فى مصر .

٣-البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية – دراسة تطبيقية على إذاعة ج.م.ع .

٤-المادة الإخبارية فى تلفزيون ج.م.ع – دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .

٥-العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار – دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار فى راديو القاهرة .

٦-العلاقات العامة فى السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة بوزارة السياحة .

٧-العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .

٨-الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .

٩-الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .

- ١٠-العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية - دراسة تطبيقه على
صحف الوفد الشعب - الأهالى - الأحرار فى الفترة من ١٩٨٠ :
١٩٨٧ م .
- ١١- دور الإعلام الإقليمى فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تطبيقية على إذاعة
شمال الصعيد والصحف المحلية التى تصدر فى الإقليم .
- ١٢-المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة
مع التطبيق على صحيفتى الأهرام والأهالى خلال الفترة من ٧٨ :
١٩٨٧ م .
- ١٣- دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٤- دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى - دراسة
ميدانية على إحدى قرى محافظة سوهاج .
- ١٥- الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر فى الفترة من ٥٢ حتى
١٩٦٢ م .
- ١٦- دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى - دراسة
تحليلية لمضمون مجلتى ميكى وسمير ودراسة ميدانية على جمهور الأطفال
وأولياء الأمور والمعلمين فى مدينة سوهاج .
- ١٧-المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية فى الفترة من ٨٥ : ١٩٨٩ م .
- ١٨-المقال التحليلى - دراسة تطبيقه على صحيفتى الأهرام والوفد من ٨٨
حتى ١٩٩٠ م .
- ١٩-مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر - دراسة ميدانية على صحف إقليم
جنوب الصعيد .

- ٢٠-الرأى العام المحلى - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج مع دراسة تطبيقية على انتخابات مجلس الشعب لعام ١٩٨٧م.
- ٢١-رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .
- ٢٢-الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجلات العامة .
- ٢٣-دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى - دراسة تحليلية لبعض البحوث الإعلامية مع دراسة ميدانية للممارس والباحث الإعلامى .
- ٢٤-دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تحليلية للصحف اليومية المصرية فى الفترة من ٨٢ حتى ١٩٨٦م مع دراسة ميدانية على عينة من شباب سوهاج .
- ٢٥-الإعلام الدبلوماسى فى الصحافة المصرية - دراسة تحليلية للمضمون خلال النصف الأول من التسعينات مع دراسة حالة للقائم بالاتصال .
- ٢٦-الإعلانات فى الصحف الإقليمية - دراسة تحليلية للصحف التى تصدر فى صعيد مصر فى الفترة من ٩٥/١/١ : ٩٥/١٢/٣١ م .
- ٢٧-الإعلام السياسى فى الصحف المصرية اليومية ودوره فى تشكيل الرأى العام - دراسة مقارنة بين قائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمامات الجمهور خلال عام ١٩٩٨ م .
- ٢٨-تحرير وإخراج العناوين الصحفية - دراسة تحليلية مقارنة على عينة من صحف الأهرام والوفد والشرق الأوسط خلال الفترة من ١٩٩٠ - ١٩٩٣ م .

٢٩-العوامل البيئية المؤثرة على الصحف الإسلامية في مصر — دراسة ميدانية على القائم بالاتصال بصحف الدراسة وعلى عينة من الجمهور بمحافظـة سوهاج .

٣٠-الشئون العربية في الصحف المصرية — دراسة تحليلية لصحف الأخبار — الأهرام — الجمهورية — الوفد — الشعب — الأهالي خلال عام ١٩٩٠م .

٣١-موقوفات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات .

٣٢-موقف الصحف اليومية من مشكلات صعيد مصر — دراسة تحليلية على صحفيي الأخبار والوفد من ١٩٩٠ إلى ١٩٩٤م — مع دراسة ميدانية لاتجاهات الجمهور نحو المعالجة الصحفية لهذه المشكلات بالتطبيق على محافظتي (قنا وأسوان) .

٣٣-الصحافة الأدبية وقضايا المجتمع المصري — دراسة تحليلية للقصة الأدبية في صحيفة الأهرام من ١٩٤٤ إلى ١٩٩٤م .

٣٤-المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب والتطرف الديني — دراسة تحليلية لصحفيي الأهرام والوفد من ١٩٨٥ إلى ١٩٩٣م .

٣٥-العلاقة بين الصحف الإقليمية والسلطات المحلية — دراسة تحليلية لبعض الصحف الإقليمية في الفترة من ١٩٩٣/١/٢ إلى ١٩٩٤/١٢/٣١م — مع دراسة ميدانية .

٣٦-دور الصحف اليومية في تنمية الوعي السياحي — دراسة تحليلية لصحفيي الأهرام والوفد في ١٩٩٠ — ١٩٩٢م — مع دراسة ميدانية على عينة من جمهور محافظات : سوهاج — قنا — أسوان .

٣٧-تطوير أساليب تصميم المجلات العسكرية العامة في ضوء التقنية الطباعة — دراسة المضمون والقائم بالاتصال بالتطبيق على مجلة النصر خلال عامي ١٩٩٣ — ١٩٩٥م .

٣٨- دور الهيئة العامة للاستعلامات في تنمية القدرات الابتكارية للطفل المصري.

٣٩- المعالجة الصحفية لأحداث الكوارث - دراسة تحليلية على عينة من الصحف المصرية خلال الفترة من ١٩٩٢ - ١٩٩٤ م .

٤٠ - العلاقة بين حرية الصحافة والتنظيم الذاتي للمهنة في مصر - دراسة حالة.

٤١ - مصداقية الصحافة المصرية - القومية والحزبية.

٤٢ - المعالجة الصحفية لقضايا الشباب في الصحف اليومية المصرية.

٢ - المناهج البحثية المستخدمة :

جدول (٢) يبين المناهج المستخدمة في مجتمع الدراسة

المنهج	العدد	%
منهج المسح الميداني	٢٠	٢٨,٥٧
المنهج التجريبي	--	--
منهج المسح التحليلي	١٨	٢٥,٧١
منهج دراسة الحالة	١	١,٤٣
المنهج التاريخي	٥	٧,١٤
المنهج المقارن	٩	١٢,٨٦
منهج الغزو	١	١,٤٣
منهج التحليل والتركيب	١	١,٤٣
أكثر من منهج	١٥	٢١,٤٣
الجملة	٧٠	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول السابق نلاحظ أن ٥٤,٢٨% من رسائل قسم الصحافة بسوهاج استخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه الميداني والتحليلي بنسبة متقاربة

وأن الرسائل التي استخدمت أكثر من منهج جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٢١% تقريباً . يليها في الترتيب المنهج المقارن فالتاريخي ثم منهج دراسة الحالة والعزو والتحليل والتركيب بنسبة محدودة – رسالة لكل منهم .

ومن هذه الرسائل :

أ - رسائل استخدمت منهج المسح الميداني

- البرامج الإخبارية ودورها في التنمية .
- العلاقات العامة في السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة للسياحة بسوزارة السياحة .
- الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .
- العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية - دراسة تطبيقية على صحف الوفد - الشعب - الأهالي - الأحرار - من ١٩٨٠ - ١٩٨٧ م .
- دور الاتصال الشخصي في التنمية الاجتماعية في المجتمع المحلي - دراسة ميدانية على إحدى قرى محافظة سوهاج .
- مشكلات الصحف الإقليمية في مصر - دراسة ميدانية على صحف إقليم جنوب الصعيد .
- الرأي العام المحلي - تأثير الصحافة المصرية على الرأي العام المحلي - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج .

ب - رسائل استخدمت منهج المسح التحليلي :

- المادة الإخبارية في تليفزيون ج . م . ع دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .
- دور الإعلام الإقليمي في تنمية المجتمع المحلي - دراسة تطبيقية على إذاعة شمال الصعيد والصحف المحلية التي تصدر في الإقليم .

- المقال التحليلي - دراسة تطبيقية على صحيفتي الأهرام والوفد من ٨٨/١/١ حتى ١٢/٣١/١٩٩٠ م .
- الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفي في المجلات العامة .
- ج - رسائل استخدمت المنهج التاريخي :
 - الصحافة الحزبية والحياة السياسية في مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩١١ م .
 - الرأي العام في صدر الإسلام .
 - الخير في القرآن الكريم .
 - الحرب النفسية ضد الإسلام في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم في مكة .
- د - رسائل استخدمت أكثر من منهج .
 - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي (المنهج التاريخي - المسحقي - المقارن) .
 - إدارات العلاقات العامة في مصر (مسحي - تحليلي) .
 - الإعلام الإسلامي في مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم في المدينة (منهج تاريخي - تحليلي) .
 - على أمين صحفياً (منهج تاريخي - دراسة حالة - مقارن - تحليلي) .
 - العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة في راديو القاهرة (ميداني - تحليلي) .
 - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الإفريقية (منهج تاريخي - تحليلي - مقارن) .
 - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها (منهج ميداني - دراسة حالة) .
 - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصري (منهج المسح الميداني - المنهج المقارن) .

- المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة مع التطبيق على صحفيي الأهرام والأهالي (مسح تحليلي - منهج مقارنة).
- دور برامج المرأة في التلفزيون في زيادة وعي المرأة الريفية (منهج مسح تحليلي ومسح ميداني).
- الصحافة المصرية والإعلام السياسي في مصر من ٥٢ - ١٩٦٢م (منهج تاريخي - تحليلي - مقارنة).
- دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري (منهج المسح الميداني - المسح التحليلي - المنهج المقارن).
- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد في تطوير المجتمعات الإسلامية (منهج دراسة الحالة - المسح الميداني).
- دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصري (منهج المسح الميداني - منهج المسح التحليلي).
- دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلي (منهج المسح التحليلي - منهج المسح الميداني).

٣ - من حيث الإشراف :

جدول رقم (٣) يبين جهة الإشراف على

الرسائل العلمية الممنوحة من قسم الصحافة بسوهاج

جهة الإشراف	اسم المشرف	ك	%
قسم الصحافة بالكلية	أ.د/ إحسان عسكر	٨	١٦%
	أ.د/ محمد منير حجاب	٢٤	٤٨%
	أ.د/ عبد الوهاب كحيل	١١	٢٤%
	د. / سحر محمد وهبي	٦	١٢%
	أ.د/ فوزي عبد الغنى	٥	١٠%

٠.٦%	٣	د. / سهام نصار	
٠.٦%	٣	د. / عزة عبد العزيز	
٠.٤%	٢	د. / أحمد حسين محمد	
٠.٤%	٢	د. / صابر حارس محمد	
٠.٢%	١	د. / محمود عبد الغنى	
٠.٢%	١	د. / محمد العطار	
٠.٦%	٣	أ.د. / محمود حلمى مصطفى	كلية الآداب بسوهاج
٠.٢%	١	أ.د. / عاصم الدسوقي	
٠.٢%	١	أ.د. / بدرية شوقي	
٠.٢%	١	أ.د. / عبد الحميد بهجت	كليات أخرى بجامعة أسيوط
٠.١٤%	٧	أ.د. / إبراهيم إمام	أساتذة الإعلام من
٠.٤%	٢	أ.د. / مختار التهامي	الجامعات الأخرى - كلية
٠.٢%	١	أ.د. / محمود نجيب أبو الليل	الإعلام - قسم الإعلام
٠.٢%	١	أ.د. / محمد سيد محمد	بكلية اللغة العربية - جامعة
٠.٤%	١	أ.د. / عواطف عبد الرحمن	الأزهر
٠.٢%	١	أ.د. / ليلي عبد المجيد	
٠.٢%	١	أ.د. / الحسينى أبو فرحة	أساتذة في تخصصات
٠.٢%	١	أ.د. / عبد الهادى الجوهري	مختلفة من جامعات
٠.٢%	١	أ.د. / مصطفى حسين كمال	ر أخرى
٠.١٠%	٥	أ.د. / يحيى أبو بكر	خبراء وممارسين إعلاميين
٠.٦%	٣	د. / فوزية فهميم	
٠.٤%	٢	أ.د. / سعيد إسماعيل	
٠.١٠٠%	٩٥	٢٧	إجملة

من بيانات الجداول السابق نلاحظ الآتى :

□ أن نظام الإشراف على الرسائل المتبع بقسم الصحافة بآداب سوهاج يقوم على نظام الإشراف المشترك فقد بلغت تكرارات الإشراف (٩٥) أى بمعدل مشرفين على كل رسالة تقريباً .

□ بلغ عدد المشرفين (٢٧) مشرفاً منهم (١١) من داخل قسم الصحافة و(٣) مشرفين من كلية الآداب بسوهاج ومشرف واحد من جامعة أسيوط .
كما استعان القسم بأساتذة من كلية الإعلام في تخصصات مختلفة وكذلك استعان القسم أيضاً بالخبراء والممارسين الإعلاميين في الإشراف .

□ تبلغ نسبة تكرارات المشرفين من خارج القسم ٦٧% من جملة المشرفين على الرسائل وعددهم (١٦) مشرفاً وهو ما يعكس سياسة القسم القائمة على التعاون مع الجامعات والمدارس العلمية المختلفة .

ومن جهة أخرى فإن تكرارات الإشراف لأعضاء هيئة التدريس بالقسم خلال فترة الدراسة بلغت (٦٧) تكراراً بنسبة ٧٠% مما يعنى قدرة القسم على تغطية متطلبات الإشراف بنسبة كبيرة .

□ شارك أعضاء هيئة التدريس بالقسم في الإشراف مع المشرفين على تغطية الإشراف العلمى من خارج القسم في ٣١ رسالة من جملة الرسائل الممنوحة من القسم منذ إنشائه وحتى نهاية مايو ٢٠٠٣م باستثناء (٥) رسائل فقط انفرد بها أساتذة في مجال الإعلام من خارج الجامعة في ظروف بداية إنشاء القسم .

□ وخلال فترة الدراسة بلغ عدد الرسائل الممنوحة والتي أشرف عليه الدكتور منير حجاب منفرداً أو بمشاركة أعضاء من هيئة التدريس (٢٤) رسالة بنسبة ٤٨% من جملة الرسائل التي منحها القسم وتبلغ بالنسبة الدكتور عبد الوهاب كجيل كمشرف رئيسى أو مشارك ١١ رسالة بنسبة ٢٢% وجاء باقى الأساتذة في الإشراف بصورة منفردة أو بالاشتراك مع آخرين ٥/٠

إحسان عسكر ، د / سحر محمد وهبي في المرتبة الثانية ثم بساقي الأساتذة بالترتيب كما هو واضح في جدول رقم (٣) .

٤ - نوع الدراسة :

جدول رقم (٤) يبين نوع الدراسة

نوع الدراسة	ك	%
وصفية	٤٠	٨٠%
تاريخية	٧	١٤%
تجريبي	---	---
كشفية	---	---
أكثر من نوع :		
وصفية كشفية	٢	٤%
وصفية تاريخية	١	٢%
الجملة	٥٠	١٠٠%

من بيانات الجدول السابق نلاحظ ما يلي :

- أن أكثر الرسائل الممنوحة قسم الصحافة بآداب سوهاج تدرج تحت الدراسات الوصفية وذلك بتكرار (٤٠ رسالة من ٥٠ رسالة ممنوحة بالقسم) ونسبة ٨٠% من جملة الرسائل الممنوحة .
- يليها الدراسات التاريخية وذلك بنسبة ١٤%
- وتوجد نسبة محدودة من الرسائل تدرج تحت أكثر من نوع من الدراسات وهي :

الدراسات الوصفية الكشفية وعددها رسالتان بنسبة ٤%

الدراسات الوصفية التاريخية وتندرج تحتها رسالة واحدة بنسبة ٢٪
☐ ولا توجد أية رسالة منذ إنشاء القسم وحتى مايو ٢٠٠٣ م يمكن أن تسدرج تحت فئة الدراسات التجريبية أو الكشفية .

٥ - من حيث أدوات جمع البيانات :

جدول رقم (٥) يبين أدوات جمع البيانات المستخدمة

في الرسائل الممنوحة من قسم الصحافة

أدوات جمع البيانات	ك	%
الاستقصاء	١٣	٢٢,٤
المقابلة	٤	٦,٩
الملاحظة	--	--
تحليل المضمون	٢١	٣٦,٢
تحليل المضمون والمقابلة	٢	٣,٤
تحليل المضمون والاستقصاء	٥	٨,٦
الاستقصاء والمقابلة	٥	٨,٦
الاستقصاء والملاحظة	١	١,٨
مسح أساليب الممارسة	١	١,٨
لم يحدد	٦	١٠,٣
الجملة	٥٨	١٠٠

من بيانات الجدول السابق نجد أن :

☐ أن تحليل المحتوى من أكثر الأدوات البحثية استخداما في جمع البيانات لرسائل قسم الصحافة بسوهاج حيث تبلغ نسبته ٣٦,٢٪ من جملة الرسائل الممنوحة بالقسم .

□ يليها كل من تحليل المضمون والمقابلة ثم الاستقصاء والمقابلة بنسبة ٨,٦% لكل منهما .

• بلغت نسبة الرسائل التي استخدمت أكثر من أداة ٢٢,٤% تقريبا من جملة الرسائل الممنوحة .

□ وهناك أيضا نسبة ١٠,٣% من الرسائل لم تحدد أدوات جمع البيانات بها وهي الرسائل التي اعتمدت على البيانات الثانوية " الدراسات التاريخية " أو الوثائقية .

وهذه الرسائل منها :

أ - رسائل استخدمت الاستقصاء كأداة لجمع البيانات ومنها :

- إدارات العلاقات العامة في مصر .
- البرامج الإخبارية ودورها في التنمية .
- الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .
- دور برامج المرأة في التلفزيون في زيادة وعي المرأة الريفية .
- دور الاتصال الشخصي في التنمية الاجتماعية في المجتمع المحلي .
- مشكلات الصحف الإقليمية في مصر - دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد .

□ الرأي العام المحلي - تأثير الصحافة المصرية على الرأي العام المحلي .

ب - رسائل استخدمت تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات ومنها:

- المادة الإخبارية في تلفزيون ج . م . ع - دراسة تحليلية لنشرات الأخبار .
- دور الإعلام الإقليمي في تنمية المجتمع المحلي .
- المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية - دراسة تحليلية لوظائف الصحافة .

□ المقال التحليلي دراسة تطبيقية على الأهرام والوفد من ٨٨/١/١ حتى ١٢/٣/١٩٩٠ م .

□ الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى فى المجالات العامة .

ج - رسائل استخدمت تحليل المضمون والمقابلة :

□ العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة على حراس البوابة وانتقضاء الأخبار فى راديو القاهرة .

□ المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية من ٨٥ - ١٩٨٩ م

د- رسائل استخدمت تحليل المضمون والاستقصاء كأداة لجمع البيانات وهى:

□ تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .

□ دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى دراسة ميدانية وتحليلية .

□ دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى - دراسة تحليلية وميدانية .

□ دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تحليلية وميدانية .

هـ - رسائل استخدمت الاستقصاء والمقابلة وهى :

□ العلاقات العامة فى السياحة .

□ الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .

□ العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .

□ رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .

ز - رسائل استخدمت الاستقصاء والملاحظة وهى :

□ العلاقة بين شكل ومضمون الصحيفة .

ح - رسائل لم تحدد أدوات جمع البيانات واعتمدت على المصادر الثانوية وهى :

- ☐ الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .
- ☐ تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .
- ☐ الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم فى مكة .
- ☐ الخبر فى القرآن الكريم .
- ☐ الرأى العام فى صدر الإسلام .
- فلسفات الإعلام الوصفية المعاصرة - دراسة نقدية فى ضوء المنظور الإسلامى .

٦ - أساليب جمع البيانات :

جدول رقم (٦) يبين توزيع الرسائل الممنوحة من قسم الصحافة

بآداب سوهاج حسب أساليب جمع البيانات المستخدمة

أسلوب جمع البيانات	ك	%
عينة	٣٨	٧٦
حصر شامل	٤	٨
لم يحدد	٨	١٦
إجملة	٥٠	%١٠٠

من بيانات الجدول السابق نلاحظ الآتى :

- ☐ يأتى أسلوب العينة فى المرتبة الأولى حيث تبلغ نسبته ٧٦% من جملة الرسائل الممنوحة بقسم الصحافة .

- أن هناك نسبة ١٦% لم تحدد أسلوب جمع البيانات سواء كان عينة أم حصصاً شاملاً وهذه الرسائل اعتمدت على المصادر الثانوية والوثائق وهى نفسها التى استخدمت المنهج التاريخى .
- تبلغ نسبة أسلوب الحصر الشامل ٨% من جملة رسائل قسم الصحافة بسوهاج .

وكان توزيع الرسائل كما يلى :

- أ - رسائل استخدمت العينة كأسلوب لجمع البيانات ومنها :
 - ١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .
 - ٢ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .
 - ٣ - العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار .
 - ٤ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
 - ٥ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .
 - ٦ - الملصقات الإعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى .
 - ٧ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
 - ٨ - دور الإعلام الإقليمى فى تنمية المجتمع المحلى .
 - ٩ - المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
 - ١٠ - دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .
 - ١١ - دور الاتصال الشخصى فى التنمية الاجتماعية فى المجتمع المحلى .
 - ١٢ - دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
 - ١٣ - المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية من ٨٥-٨٩
 - ١٤ - المقال التحليلى - دراسة تطبيقية .

١٥- مشكلات الصحف الإقليمية في مصر - دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد .

١٦- تأثير الصحافة المصرية على الرأي العام المحلي .

١٧- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد في تطوير المجتمعات الإسلامية .

١٨- الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفي في المجلات العامة .

١٩- دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصري .

٢٠- دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلي .

ب - بحوث استخدمت الحصر الشامل كأسلوب لجمع البيانات ومنها :

١ - البرامج الإخبارية ودورها في التنمية -دراسة تطبيقية على إذاعة ج.م.ع .

٢ - المادة الإخبارية في تليفزيون ج.م.ع دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .

٣ - العلاقات العامة في السياحة بالتطبيق على الإدارات العامة السياحية بسوزارة السياحة .

٤ - الصحافة المصرية والإعلام السياسى في مصر من ٥٢ - ٦٢ .

ج - رسائل لم تحدد أسلوب جمع البيانات وهى كما يلى :

١ - الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .

٢ - على أمين صحفيا .

٣ - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .

٤ - الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم فى مكة .

٥ - الخبر فى القرآن الكريم .

٦ -الرأى العام فى صدر الإسلام .

- ٧ - الصحافة الحزبية والحياة السياسية في مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩١١ م.
- ٨ - فلسفات الإعلام الوضعية المعاصرة - دراسة نقدية في ضوء المنظور الإسلامي.

٧ - تصنيف الرسائل وفقا لموضوعات البحوث :

أولا - بحوث القائم بالاتصال :

هناك عدد (١٥) رسالة تناولت القائم بالاتصال ونعني بهم هنا هؤلاء الذين يديرون مؤسسات إعلامية ويعملون فيها بوصفهم أدوات مؤثرة في حياة المجتمع وتبلغ نسبتهم ٣١,٣% من مجموع رسائل الماجستير والدكتوراه بقسم الصحافة بآداب سوهاج .

وهذه الرسائل هي :

- ١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي .
- ٢ - إدارات العلاقات العامة في مصر .
- ٣ - البرامج الإخبارية ودورها في التنمية .
- ٤ - على أمين صحفيا .
- ٥ - العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار في راديو القاهرة .
- ٦ - العلاقات العامة في السياحة مع التطبيق على الإدارة العامة للسياحة بوزارة السياحة .
- ٧ - العلاقة بين الشكل والمضمون في الصحيفة .
- ٨ - الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .
- ٩ - دور الاتصال الشخصي في تنمية المجتمع المحلي .
- ١٠ - المقال العمودي - دراسة فنية تحليلية .

- ١١- مشكلات الصحف الإقليمية في مصر .
- ١٢- دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصري .
- ١٣- العوامل البيئية المؤثرة على الصحف الإسلامية في مصر .
- ١٤- معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات .
- ١٥- تطوير أساليب تصميم المجلات العسكرية في مصر في ضوء التقنية الطباعية.
- ثانيا - تصنيف الرسائل حسب الوسيلة الإعلامية وتنقسم إلى :
 - أ - الصحافة : وتبلغ نسبتها ٥٦,٣% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٢٧ رسالة وهي كالتالي :
 - ١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي .
 - ٢ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
 - ٣ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
 - ٤ - دور الإعلام الإقليمي في تنمية المجتمع المحلي .
 - ٥ - المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
 - ٦ - الصحافة المصرية والإعلام السياسي في مصر من ٥٢ حتى ٦٢
 - ٧ - دور الصحافة في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري .
 - ٨ - المقال العمودي - دراسة فنية تحليلية .
 - ٩ - المقال التحليلي - دراسة تطبيقية .
 - ١٠- مشكلات الصحف الإقليمية في مصر .
 - ١١- تأثير الصحافة المصرية على الرأي العام المحلي .
 - ١٢- الصحافة الحزبية والحياة السياسية في مصر من ١٩٠٦ - ١٩١١م .
 - ١٣- دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلي .
 - ١٤- الشؤون العربية في الصحف المصرية .

- ١٥ - معوقات الأداء الإعلامى للصحفيات المصريات .
 - ١٦ - موقف الصحف اليومية من مشكلات صعيد مصر .
 - ١٧ - الصحافة الأدبية وقضايا المجتمع المصرى .
 - ١٨ - المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب والتطرف الدينى .
 - ١٩ - العلاقة بين الصحف الإقليمية والسلطات المحلية .
 - ٢٠ - دور الصحف اليومية فى تنمية الوعى السياحى .
 - ٢١ - تطور أساليب تصميم المجلات العسكرية العامة فى ضوء التقنية الطباعية .
 - ٢٢ - المعالجة الصحفية لأحداث الكوارث .
 - ٢٣ - التنظيم الذاتى للصحافة فى مصر .
 - ٢٤ - العوامل البيئية المؤثرة على الصحف الإسلامية فى مصر .
 - ٢٥ - تحرير وإخراج العناوين الصحفية .
 - ٢٦ - الإعلام السياسى فى الصحف المصرية .
 - ٢٧ - الإعلانات فى الصحف الإقليمية .
- ب - الإذاعة : وتبلغ نسبتها ٦,٢٥% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٣ رسائل هى :
- ١ - البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية - دراسة تطبيقية على إذاعة ج.م.ع.م .
 - ٢ - العوامل التى تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار فى راديو القاهرة .
 - ٣ - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .

ج - التليفزيون : وتبلغ نسبته ٤,١٦ ٪ من جملة رسائل الدراسة
وبتكرار رسالتين هما :

١ - المادة الإخبارية في تليفزيون ج م ع • - دراسة تحليلية لمضمون نشرات
الأخبار •

٢ - دور برامج المرأة بالتليفزيون في زيادة وعى المرأة الريفية •

د - العلاقات العامة : وتبلغ نسبتها ٦,٢٥ ٪ من جملة رسائل الدراسة
وبتكرار عدد ٣ رسائل هي •

١ - إدارات العلاقات العامة في مصر •

٢ - العلاقات العامة في السياحة •

٣ - الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة •

هـ - الإعلان : وتبلغ نسبته ٦,٢٥ ٪ من جملة رسائل الدراسة
وبتكرار ٣ رسائل هي :

١ - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصرى •

٢ - الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفى في المجلات العامة •

٣ - الإعلانات في الصحف الإقليمية •

و - بحوث في الإعلام الإسلامى :

وتبلغ نسبتها ١٢,٥ ٪ من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٦ رسائل وهذه الرسائل
هي :

١ - رأى العام في صدر الإسلام •

٢ - الإعلام الإسلامى في مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم في المدينة •

٣ - الحرب النفسية ضد الإسلام في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم . في مكة.

٤ - الخير في القرآن الكريم .

٥ - فلسفات الإعلام الوصفية المعاصرة - دراسة نقدية في ضوء المنظور الإسلامي

٦- رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد في تطوير المجتمعات الإسلامية .

بحوث الأداء الإعلامي :

وتنقسم إلى :

أ - فن إعلامي : وتبلغ نسبته ١٤,٦% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٧ رسائل وهي :

١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي .

٢ - المادة الإخبارية في تلفزيون ج.م.ع . - دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار .

٣ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .

٤ - الأسس الفنية لتصميم الإعلان الصحفي في المجلات العامة .

٥ - دور الهيئة العامة للاستعلامات في تنمية القلترات الابتكارية للطفل المصري .

٦ - تطور أساليب تصميم المجلات العسكرية العامة في ضوء التقنية الطباعية .

٧ - تحرير وإخراج العناوين الصحفية .

ب - تقويم الأداء : وتبلغ نسبته ٧٥% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٣٦ رسالة ومنها :

١ - إدارات العلاقات العامة في مصر .

- ٢ - البرامج الأخبارية ودورها في التنمية .
- ٣ - العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار - دراسة تطبيقية على حراس البوابة في راديو القاهرة .
- ٤ - تبادل البرامج الإذاعية بين الدول الأفريقية .
- ٥ - العلاقات العامة في السياحة .
- ٦ - الاتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة .
- ٧ - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصرى .
- ٨ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- ٩ - دور الإعلام الإقليمى في تنمية المجتمع المحلى .
- ١٠ - المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية .
- ١١ - دور برامج المرأة بالتليفزيون في زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٢ - دور الاتصال الشخصي في التنمية الاجتماعية في المجتمع المحلى .
- ١٣ - دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ١٤ - المقال العمودى - دراسة فنية تحليلية .
- ١٥ - المقال التحليلي .
- ١٦ - مشكلات الصحف الإقليمية في مصر .
- ١٧ - تأثير الصحافة المصرية على رأى العام المحلى .
- ١٨ - رسالة المسجد الإعلامية - دراسة للدور المسجد في تطوير مجتمعات الإسلامية .
- ١٩ - دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصرى .
- ٢٠ - دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلى .

ج - التأريخ للنشاط الإعلامى :

وتبلغ نسبته ١٤,٦% من جملة رسائل الدراسة بتكرار عدد ٧ رسائل وهى :

- ١ - الإعلام الإسلامى فى مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم فى المدينة .
- ٢ - على أمين صحفيا .
- ٣ - الحرب النفسية ضد الإسلام فى عهد الرسول صلى الله عليه وسلم .
- ٤ - الخبر فى القرآن الكريم .
- ٥ - الصحافة المصرية والإعلام السياسى فى مصر من ٥٢-٦٢ .
- ٦ - رأى العام فى صدر الإسلام .
- ٧ - الصحافة الحزبية والحياة السياسية فى مصر من ١٩٠٦ حتى ١٩٩١ م .

من حيث الجمهور :

تنقسم الرسائل من حيث الجمهور إلى ما يلى :

أ - جمهور عام محلى : وتبلغ نسبتها ١٢,٥% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ٦ رسائل وهى :

- ١ - تأثير الصحافة المصرية على رأى العام المحلى - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج خلال انتخابات مجلس الشعب عام ١٩٨٧ م .
- ٢ - رسالة المسجد الإعلامية - دراسة لدور المسجد فى تطوير المجتمعات الإسلامية .
- ٣ - دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة ميدانية على عينة من شباب محافظة سوهاج .
- ٤ - الإعلام السياسى فى الصحف المصرية .
- ٥ - دور الصحف اليومية فى تنمية الوعى السياحى .

٦- موقف الصحف القومية من مشكلات صعيد مصر .

ب - جمهور نوعى :

وتبلغ نسبتها ٢٩,١٧% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ١٤

رسالة هى :

- ١ - تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفى .
- ٢ - إدارات العلاقات العامة فى مصر .
- ٣ - البرامج الإخبارية ودورها فى التنمية .
- ٤ - العلاقات العامة فى السياحة .
- ٥ - العلاقة بين شكل الصحيفة ومضمونها .
- ٦ - الاتصال الشخصى فى ميدان العلاقات العامة .
- ٧ - العوامل البيئية المؤثرة على إدارة الصحف الحزبية .
- ٨ - مشكلات الصحف الإقليمية فى مصر .
- ٩ - دور بحوث الإعلام فى تنمية المجتمع المصرى .
- ١٠ - دور صحافة الأطفال فى التنشئة الاجتماعية للطفل المصرى .
- ١١ - معوقات الأداء الإعلامى للصحفيات المصريات .
- ١٢ - تطور أساليب تصميم المجلات العسكرية العامة فى ضوء التقنية الطاعية .
- ١٣ - الإعلام الدبلوماسى فى الصحافة المصرية .
- ١٤ - العوامل البيئية المؤثرة على الصحف الإسلامية فى مصر .

ج- جمهور ريفى محلى :

وتبلغ نسبته ٩,٧% من جملة رسائل الدراسة بتكرار ثلاث رسائل

وهى:

- ١ - دور برامج المرأة بالتلفزيون فى زيادة وعى المرأة الريفية .

- ٢ - دور الاتصال الشخصي في التنمية الاجتماعية في المجتمع المحلي
- ٣ - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصري .
- وبلاحظ أن الجمهور العام والقومى لم يحظ باهتمام البحوث وذلك لتوجه الدراسات بالقسم لتلبية الاحتياجات الإعلامية للمجتمع المحلى بجنوب الصعيد .
- من حيث تأثير الوسيلة الإعلامية :
- تبلغ نسبة الرسائل التى تناولت أثر الوسيلة الإعلامية ٢٩,١٧% من جملة رسائل الدراسة بتكرار (١٤) رسالة هى :
- ١ - البرامج الإخبارية ودورها في التنمية - دراسة تطبيقية على إذاعة ج.م.ع.
- ٢ - الملصقات الإعلانية وأهميتها في تنمية الريف المصري .
- ٣ - دور صحافة الأطفال في التنشئة الاجتماعية للطفل المصري .
- ٤ - تأثير الصحافة المصرية على الرأى العام المحلى .
- ٥ - دور بحوث الإعلام في تنمية المجتمع المصري .
- ٦ - دور الصحافة المصرية في تنمية المجتمع المحلى .
- ٧ - رسالة المسجد الإعلامية .
- ٨ - دور الاتصال الشخصى في التنمية الاجتماعية في المجتمع المحلى .
- ٩ - دور برامج المرأة بالتلفزيون في زيادة وعى المرأة الريفية .
- ١٠ - دور الإعلام الإقليمى في تنمية المجتمع المحلى .
- ١١ - الإعلام السياسى في الصحف المصرية اليومية ودورها في تشكيل الرأى العام .
- ١٢ - العوامل البيئية المؤثرة على الصحف الإسلامية في مصر .
- ١٣ - دور الصحف اليومية في تنمية الوعى السياحى .
- ١٤ - دور الهيئة العامة للاستعلامات في تنمية الرأى الابتكارى للطفل المصري .

التوصيات

على ضوء النتائج السابقة يمكننا أن نتقدم بالتوصيات الآتية :

١ - ضرورة الاستمرار في المحافظة على التعاون في مجال الإشراف مع كليات وأقسام الإعلام الأخرى وخاصة في المجالات التي لا يوجد فيها متخصص بالقسم .

٢ - الموازنة في الاهتمام بين كل من الدراسات النظرية والتطبيقية مع عدم المبالغة في الاهتمام بالجانب التطبيقي والاهتمام بصورة أكثر بالجانب النظري وخاصة في مجال التأصيل النظري والتاريخي وفلسفة الإعلام لأهميتها في إرساء ملامح النظرية العربية في الإعلام وبخاصة في مجال الإعلام التمسوي .

٣ - تطوير المناهج البحثية بما يسمح باستخدام المنهج التجريبي لقياس تأثيرات الإعلام ومنهج الدراسات التطورية لقياس التأثيرات الإعلامية على مدى فترات زمنية متباعدة مع ترشيد استخدام مناهج الدراسات الوصفية والتحقق من انطلاقها من إطار فكري تصوري لضمان الوصول إلى نتائج أكثر إيجابية ، وفي الوقت نفسه تطوير مناهج البحث المستخدمة في دراسات الإعلام الإسلامي بما يكفل التأريخ لهذه الظواهر ودراستها وتحليلها ومقارنتها واستنباط الأسس الفكرية المتضمنة في هذا التراث وتأصيلها نظرياً .

٤ - ضرورة إعطاء قدر من الأهمية للدراسات الكشفية لطبيعة المجتمع السعودي والذي مازالت الاحتياجات الإعلامية لجماهيره النوعية مجهولة إلى حد كبير للقائمين بالاتصال مما يمثل عائقاً أمامهم لتحديد أولويات الاحتياجات الإعلامية ، كما أن خصائص الشبكات الاتصالية المحلية وطبيعتها لم تتوافر عنها معلومات بعد وكذلك المعلومات عن الإخباريين وغير ذلك من المجالات

البكر والتي تفيد الدراسات الكشفية في تسليط الأضواء على هذه الجوانب
تهيئدا لتعميق دراساتها بمناهج أخرى أكثر تحديداً .

٥- عدم المبالغة في اعتماد مصادر المعلومات الأولية وإهمال المصادر الثانوية
لضمان عدم التضحية بالفكر على حساب التطبيق ولضمان عدم الاهتمام
بالتقويم بمعزل عن النظرية وعن المتغيرات البيئية المحيطة . ولضمان عدم
استغراق الأرقام والبيانات الكمية لحقائق البحث ومعطياته مما يضعف في
النهاية قيمة البيانات الأولية ذاتها وقيمة الأدوات المستخدمة في جمع البيانات
إذ يحولها إلى مجرد قوالب صماء جامدة لقياس ظواهر إنسانية جديدة
متجددة .

٦- ضرورة تركيز الاهتمام على جوانب الإعلام الإقليمي والتموي المحلي
والقائم بالاتصال في المجتمع المحلي والجمهور العام والنوعى المحلي ، فعلى
الرغم من تعرض الدراسات لهذه الجوانب بصفة عامة إلا أن الاهتمام بقضايا
الإعلام العام والفن الإعلامي والجمهور العام والنوعى بصفة عامة أثر على
خصوصية هذا القسم وجعل دراساته قريبة الشبه من توجهات الدراسات
الإعلامية بالعاصمة وهو ما يستدعى ضرورة وضع سياسة بحثية متميزة
للدراسات الإعلامية بقسم الصحافة بسوهاج تبرز جانب الخصوصية لهذا
القسم وتحدد له مجالاته وأبعاده الخاصة .

هوامش البحث

- ١ - جامعة القاهرة ، قائمة مراجع مختارة حول الاتصال والتبعية الريفية ١٩٧٩م .
- ٢ - المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية : المسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى من ١٩٥٢ - ١٩٨٠م . بحوث الإعلام فى مصر - د. نادية سالم ، علفظ العبد ص ٨٩١-٩٩٥ .
- ٣ - أميره العباسى : الجوانب النهجية والإجرائية لبحوث الصحافة فى مصر بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية الأولى لمشكلة النهج فى الصحافة فى الفترة من ١٩/١/٨٦ : ٢١/١/١٩٨٦م بكلية الإعلام - جامعة القاهرة .
- ٤ - لىلى عبد المجيد : بحوث الصحافة فى مصر من ١٩٧١م : ١٩٨٥ - دراسة تحليلية تقويمية ، بحث مقدم إلى الحلقة الدراسية الأولى لمشكلة النهج فى بحوث الصحافة فى الفترة من ٢١/١/١٩٨٦م بكلية الإعلام - جامعة القاهرة .
- ٥ - محمد على العوينى : رسائل جامعية فى الإعلام (القاهرة - الانجلو المصرية - ١٩٩٠) .
- ٦ - عوافف عبد الرحمن ، نادية سالم ، لىلى عبد المجيد : تحليل المضمون فى الدراسات الإعلامية (القاهرة : العربى للنشر والتوزيع - ١٩٨٣م) .
- ٧ - كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ندوة الإعلام والشباب من ١٧ يناير إلى ٢٠ يناير ١٩٨٣م بحث عاطف العبد ، الإعلام والشباب ببلوجرافية شارحه تحليلية مختارة للإنتاج الفكرى العربى ص ٢٠٩ : ٣٦١م
- ٨ - سمير حسين ، بحوث الإعلام : متغيراتها - ماهيتها - صعوباتها ص ٤٧ ، ٤٨ . محاضرات ألقىت على طلاب كلية الدعوة والإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود . الرياض ، ١٩٨٥م .
- ٩ - ريتشارد بن ، لويس دونيهو ، روبرت ثورب ، تحليل مضمون الإعلام النهج والتطبيقات العربية . ترجمة وإعداد د. محمد ناجى الجوهر (الأردن - ١٩٩٢م) .

