

{ش}

RUMOUR

شائعة:

هى الحديث أو القول أو الخبر أو الرواية يتناقله الناس دون التأكد من صحته ودون التحقق من صدقه. ويميل الناس إلى تصديق ما يسمعونه دون محاولة للتأكد من صحته ثم يروونه للغير وقد يضيفون إليه بعض التفاصيل الجديدة.

وهى اصطلاح يطلق على موضوع ما ذى أهميه وينتقل من شخص إلى آخر عن طريق الكلمة الشفهية دون أن يتطلب ذلك البرهان والدليل .

وهى أحد الأدوات الهامة للحرب النفسية وتستخدم للقضاء على الروح المعنوية للعدو لشل حركته قبل ضربه وسحقه عسكرياً. كما أنها من وجهة نظر العامة فكرة خاصة يعمل رجل الدعاية على أن يعلم بها الناس كما يعمل على أن ينقلها كل شخص إلى الآخرين حتى تشيع بين الجماهير جميعها، وهى من أهم أساليب الدعاية وتروج بصفة خاصة أثناء الحروب لأن الناس يستولى عليهم الرعب والخوف.

EYE WITNESS

شاهد عيان :-

هو الذى يحرك عينيه بدفع من حاسته الإخبارية لتراقب وتسجل وتلتقط الزوايا التى يتناول منها موضوعه أو قصته الإخبارية. ويعتبر من التقنيات

الأساسية لجمع المعلومات، وقد يرد ذكره كلفظ في كثير من تحقيقات الجرائم حيث يقوم المحرر الصحفي أو المندوب الصحفي بعمل حوار حول هذه الجرائم وأدلة وقوعها والتي تدعم وتقوى المعلومات التي تم الحصول عليها من قبل، وبالتالي تكون الملاحظة هي الوسيلة الوحيدة لجمع المعلومات ، ويستغل شاهد العيان كسل مهاراته في ملاحظة الأصوات والأشياء من موقع الحدث ويقوم بتسجيل هذه الأصوات وينقل انطباعاته عنها من حيث الأشكال والألوان والأصوات والرائحة حتى يستطيع أن يصف الحدث ، ولذلك يعتبر شاهد العيان من أهم العوامل التي تحقق الدقة عند جمع الأخبار بشرط أن يتوافر فيه الحياد وعدم التحيز.

NETWORK

شبكة:

- مجموعة من العناصر الكهربائية مثل مقاومات أو ملفات ، أو مكثفات ذات اتصال بيني، وتشتمل الشبكة الفعالة أيضاً على مصدر للطاقة بينما لا تشتمل الشبكة السلبية على هذا المصدر .
- عدد من محطات الإذاعة اللاسلكية أو التلفزيونية متصلة بواسطة كيبل له موصلين متحدى المحور ، أو بواسطة خطوط لاسلكية بحيث تقوم جميع المحطات بإذاعة نفس البرنامج في آن واحد .
- شبكة محطات إذاعة أو تلفزيون ، يربط بعضها ببعض ، بحيث تتمكن كلها من بث نفس البرنامج في وقت واحد .
- شركة إذاعة أو تلفزيون تنتج البرامج لبثها على مثل هذه الشبكة .

- شبكة حاسبات (كمبيوتر): عدد من الحاسبات متصلة ببعضها مادياً وفعالياً لإتاحة اتصال هذه الحاسبات ببعضها البعض بانياً أى لتبادل البيانات.
- مؤسستان أو أكثر تشتركان فى عملية تبادل المعلومات من خلال روابط اتصالات وذلك خدمة لأهداف مشتركة.
- مكتبتان أو أكثر يمكن أن يعملتا معاً من أجل غايات متعددة مثل المشاركة أو توزيع المواد المكتبية، المعلومات، أو الخدمات. وهذه المجموعات التعاونية يمكن أن تضم عدداً من الإجراءات الرسمية فى هذه المؤسسات .

شبكة الاتصال: COMMUNICATION NETWORK

نموذج الاتصالات بين أعضاء جماعة ما . فالاتصال ليس متعادلاً فى كشافته بين جميع أفراد الجماعة . فبعض الأفراد يتصلون بأفراد معينين أكثر من اتصالمهم بغيرهم من الأفراد وتؤثر نماذج الاتصال بعوامل مختلفة مثل رسمية الجماعة وعدم رسميتها ودرجة العلاقات بين الأعضاء . وأهداف الجماعة والفروق بين الأعضاء فى المكان ومستويات التفضيل لدى الأعضاء ويمكن أن يتغير نموذج الاتصال فى جماعة معينة طبقاً للتغيرات التى تطرأ على نشاط الجماعة . وتعدد شبكات الاتصال وتنوع طبقاً لأغراض الاتصال ونوعه ومستواه، وقد تعرضنا للإشارة إلى كثير من أنواع هذه الشبكات عندما تحدثنا عن الاتصال وأنواعه .

شبكة اتصال إذاعية:

BROADCAST COMMUNICATION NETWORK

شبكة اتصالات الإذاعية تشترك فيها النقاط المحورية أو المحطات فى محمول — مودم — عمومى — مشترك — مثل ذبذبات الإذاعة. وكل الرسائل التى

تنقل بواسطة أى من مراكز النقاط المحورية يتم استلامها من طرف كل النقاط الأخرى الموجودة فى الشبكة وبالتالي فإن الرسائل لا تمر من خلال أية نقاط وسيطة أثناء مرورها من النقطة المصدر إلى النقطة النهائية . ومن أمثلة هذه الشبكات: شبكات الإذاعة، شبكات الأقمار الصناعية ، وبعض شبكات المناطق المحلية LAN.

شبكات الأعمال الفضائية:

SATELLITE BUSINESS NETWORKS

أدى الاستخدام المتزايد لأجهزة الحاسب الإلكتروني وضرورة نقل البيانات عبر المسافات الطويلة إلى الاستفادة من الاتصال عبر الأقمار الصناعية وذلك لإدارة الأعمال والصناعات ، وقد تطور أحد أوائل نظم الاتصال عبر الأقمار الصناعية لنقل البيانات فى بداية عقد الثمانينات من خلال التعاون بين منظمة COMSAT وشركة الحاسب الأمريكية IBM . وهناك أيضاً شركة "زيروكس Zerox" التى تقوم بتوزيع الوثائق ، ونقل البيانات، وعقد المؤتمرات عن بعد باستخدام تكنولوجيا الأقمار الصناعية والحاسبات الإلكترونية، ومن خلال هذا المزج فإن مراكز الطباعة المتقدمة ، ومراكز توزيع البريد يمكن أن تتيح سرعة تسليم الوثائق ، ونقل البيانات عبر خطوط سريعة ومباشرة من حاسب إلكترونى إلى حاسب آخر ، ويسمح ذلك للحاسب الشخصى بأن يقوم بتخزين البيانات التى يطلبها المستخدم ، كما أن إقامة المؤتمرات عن بعد سوف تؤدي إلى تقليل النفقات وإضفاء كفاءة عالية على جو المؤتمرات.

الشبكات العصبية الاصطناعية:

ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS

والشبكات العصبية الاصطناعية هي عبارة عن تقنية معالجة المعلومات المبنية من دراسة المخ والنظام العصبى (Nervous System) وشهدت هذه التقنية دراسات عديدة حتى سنة ١٩٧٠م حيث توقفت معظم هذه الدراسات. وفى سنة ١٩٨٠م وبعد الطفرة الهائلة فى تقنيات الحاسب والتقدم فى علم دراسة الأعصاب لفهم آليات العقل فى عمليات الاستنتاج المنطقى والمعالجة بدأت الأبحاث مرة أخرى فى مجال معالجة المعلومات بأسلوب محاكاة العقل البشرى.

الشبكات العصبية الطبيعية:

BIOLOGICAL NEURAL NETWORKS

يتكون مخ الإنسان من مجموعة من الخلايا العصبية. وهذه الخلايا لا تموت فى حين تتكاثر باقى الخلايا لتحل محل نفسها ثم تموت. ولكون الخلايا العصبية لا تموت يمكن للإنسان الاحتفاظ بمعلوماته. وهذه الخلايا يزيد عددها عن ١٠٠ بليون خلية وأنواعها عديدة ومختلفة وتقدر بمئات الأنواع. وتنتشر هذه الخلايا فى مجموعات تسمى شبكات. وكل مجموعة تحتوى على عدة آلاف من الخلايا العصبية شديدة التداخل ولذلك ينظر لها على أنها تجمع من الشبكات العصبية.

شبكات المعلومات: INFORMATION NETWORKS

يستخدم هذا المصطلح للدلالة على مفهومين مختلفين إلا أنهما يرتبطان فيما يتصل بعملية توصيل المعلومات:

- المفهوم الأول الكلاسيكي أو الأقدم الذي ظهر في إطار التعاون بين المكتبات وخاصة في الدول المتقدمة وقصد به المشاركة في المصادر والجهود لتقليل تكاليف تكرار المجموعات والتسهيلات خلال اتفاقات التعاون والتنسيق بين المكتبات في مجالات التزويد والإعارة والفهرسة .
- أما المفهوم الثاني المعاصر قد تعنى التوزيع أو البث خلال وسائل الاتصال من بعد Telecommunications أو الاتصالات السلكية واللاسلكية لخدمة المعلومات .

AMIGOS

شبكة معلومات أميجوس:

شبكة معلومات في جنوب غرب الولايات المتحدة تضم حوالي ٥٨ مكتبة في ولايات تكساس، وأركنسا، وأوكلاهوما، ونيو مكسيكو، وأريزونا تتعاون في استخدام نظام OCLC فيما يتعلق بالفهرسة المشتركة المباشرة، واستقبال الدوريات والمشتريات، والإنتاج الإقليمي لبطاقات ودراسات في القراءة والبحث المباشر في قواعد البيانات وإرسال الصور المستنسخة.

INTERNET

شبكة المعلومات الدولية:

شبكة عالمية يستخدمها ملايين البشر في مختلف قارات الدنيا عن طريق ربط الآلاف من شبكات الكمبيوتر مع بعضها البعض من خلال هذه الشبكة الدولية للمعلومات عن طريق الهاتف أو عبر الأقمار الصناعية ، إنها شبكة عملاقة تمثل الحاضر والمستقبل معاً، تختصر الزمن، وتنشر العلم والثقافة والمعلومات والأفكار والآراء والأخبار، وتشارك في إعادة صياغة حياة الإنسان ، وحياة المجتمع، بل وحياة مجتمعات ودول بأسرها، وهي تتيح لأجهزة الكمبيوتر في جميع أنحاء العالم الاتصال ببعضها من أجل تبادل المعلومات، بل والمشاركة في صنعها أيضاً،

وبذلك أصبحت شبكة الإنترنت نافذة عريضة نطل منها على العالم عبر شاشة كمبيوتر لا تتوقف عن العمل.

DECISION TREE

شجرة اتخاذ القرار:

شكل يبين المراحل التي يجب اتباعها من أجل اتخاذ قرار بشأن مسألة أو مشكلة معينة ويتضمن هذا الشكل عادة أدوار كل طرف مشارك في اللقاء الذي يخطط لاتخاذ قرار ما.

إن عملية اتخاذ القرار عملية معقدة للغاية تتفاعل قيمها عوامل متعددة نفسية واجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية وعوامل سلوكية وأهداف عامة للمنظمة أو الإدارة ومتطلبات واقع أو موقف ومحتوى قيمى وأخلاقي وأسلوب إدارة وخصائص مميزة للمسئول عن اتخاذ القرار بصورة عامه .

TREE OF KNOWLEDGE

شجرة المعرفة:

شكل يبين الأصول أو الأساسيات التي يقوم عليها أحد المجالات المعرفية كالرياضيات أو العلوم البيولوجية أو الجغرافيا أو غيرها، وذلك بقصد بيان العلاقة بين أحد هذه المجالات المعرفية والمجالات الأخرى وهو أمر على قدر كبير من الأهمية لمخططى المناهج وخاصة في مجال المناهج المتدمجة والمتكاملة والمتراطة.

PERSONALITY

شخصية:

والشخصية الإنسانية من زاوية علم الاجتماع هي نتاج عمليات التنشئة الاجتماعية وهي مجموعة الصفات والخصائص الاجتماعية والبدنية والعقلية التي يقدر لكل فرد أن ينميها بتفاعله مع البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها.

MOBILE PERSONALITY

الشخصية المتحركة:

ونعني بها الشخص الذى يتميز بمقدرة عالية على تمثل أوجه الحياة الجديدة فى المجتمع الذى يعيش فيه.

وتتميز هذه الشخصية بمقدرتها العالية على التقمص الوجدانى (EMPATHY) أى بمقدرتها على أن ترى وتتخيل نفسها فى موقع الآخرين. وهذه السمة كما يقوم (ليرنر LERNER) هى الطابع الشخصى السائد فى المجتمع العصرى الذى يتميز بقسماته الصناعية والحضرية وقدرته على القراءة والكتابة ورغبته فى المشاركة.

ولوسائل الاتصال الجماهيرى دور كبير فى تنمية هذه السمة لدى الأفراد، فتصور للشخص الأدوار التى قد يواجهها وتوضح له الآراء التى قد يحتاج إليها. كما تتيح له معرفة الأفكار الجديدة والتأثر بالتغيرات التى تنتقل إليه وإدراك التغيير ومعناه مما يتيح للفرد فرصة المشاركة الفعالة فى عملية التنمية عندما تسمح له الفرصة أى أن هذه السمة ضرورية للشخص ليعمل بكفاءة فى المجتمع.

PERSONALITY OF SOURCES

شخصية المصدر:

تحدد شخصية المصدر وخصائصه الفردية الطريقة التى سيعالج بها الرسالة.. ويعبر عن ذلك أحيانا بعبارات مثل "الأسلوب هو الرجل". فلكل واحد منا أساليبه الخاصة فى طريقه وضع فكره فى رموز.. وكل واحد منا يختار رموزا معينة.

وتتأثر طريقة المعالجة أيضا بما لدى المصدر من مهارات اتصالية .. فقدرتة على الكتابة وعلى القراءة والاستماع وعلى التفكير ووزن الأمور تؤثر على قدرته على تحديد أهدافه ونواياه .. وعلى ما يقدمه وعلى قدرته على التعبير عما في ذهنه من أفكار.

CAPTION

شرح الصورة:

كتابة كلام الصورة أو التعليق عليها أو تحرير الصورة وما يشتمل عليه من زوايا ذا أهمية بالغة، إذ لا قيمة للصورة ما لم يكن كلامها كافياً ومعبراً عن مضمونها ويقول "اللورد نورثكليف أحد مؤسسي الصحافة الإنجليزية، ربما كان التحرير المصاحب للصورة من أشق الأعمال الفنية في الصحيفة . ويتفق الدكتور عبد اللطيف حمزة معه في هذا الرأي ويضيف عليه قوله : إن التعليق لا يقف في الصورة عند وصف ما فيها من الأشخاص أو المعالم أو المناسبات ولكن يجب أن يضيف المحرر إلى هذا الوصف شيئاً آخر، فيضيف أن أسم صاحب الصورة مثلاً عالم من العلماء المعدودين في نوع محدد من العلوم، أو أنه لاعب كره ممتاز معروف بمهاراته في الأوساط الرياضية ونحو ذلك، والكلام أو التعليق المصاحب للصورة سواء كان Caption تحت الصورة أو Cutline فوقها فينبغي أن يلفت نظر القارئ إلى مركز الأهمية في الصورة بطريقة لا شعورية بحيث يشعر القارئ أنه إنما ينظر من تلقاء نفسه إلى النقط الهامة في الصورة التي يطالعها.

SLIDES

الشرائح:

• الشرائح ثابتة:

وهي الشرائح التي يتم تصويرها بآلة تصوير عادية ثم تحميضها ثم وضعها في إطار من الكرتون أو البلاستيك تمهيداً لعرضها على الدارسين، ويمكن استخدامها بطريقة فعالة في العملية التعليمية حيث يتم تحضير تلك الشرائح التي يحتاجها المنهج في فترات سابقة للدراسة بحيث يتم استخدامها أثناء تنفيذ المنهج.

• الشرائح مصاحبة بصوت:

وهي شرائح يتم عرضها من خلال جهاز خاص، تكون مكتملة عادة لمادة تعليمية قد توجد في الكتاب المدرسي أو أى مواد مطبوعة، وهذه الشرائح تصاحب عادة بصوت لشرح كل شريحة والربط بينها وبين الشرائح السابقة والتالية، وهذا الصوت لا يوجد به أى نوع من التلميحات.

• شرائح مصاحبة بصوت وتلميحات:

نوع من الشرائح التي يتم إعدادها وتعرض من خلال أجهزة معينة ، وهي تصاحب دائماً بصوت لشرح مضمون كل شريحة ، فضلاً عن أن هذه الحديث يتضمن أيضاً بعض التلميحات التي تساعد التلاميذ على الفهم والانتقال بالسرعة المناسبة من شريحة إلى أخرى.

شركات الإعلان :- ADVERTISING COMPANIES

شركة مستقلة تعمل على تقديم الخدمات المتخصصة في الإعلان بصفة خاصة والتسويق بصفة عامة وذلك لعملائها من المعلنين مقابل عمولة . كما أنها

منشآت مستقلة تختص بتجهيز الإعلانات عن سلع وخدمات المعلنين تمهيداً لنشرها أو عرضها في مختلف وسائل الإعلان وترى باحثة أمريكية أن وكالة الإعلان هي مؤسسة أعمال مدرة للربح والمنتج الملموس فيها هو الإعلان، ابتكار الإعلان، إنتاج الإعلان، تخطيط مكان الإعلان وقد سميت وكالات لأنها تعمل توكيل لوسائل الإعلام التي يعرض فيها الإعلان وكانت في نشأتها الأولى تتقاضى عمولتها من وسائل الإعلان مقابل تمثيلها لتلك الوسائل لدى الشركات المعلنه وتمرور الوقت صارت وكالات الإعلان وكلاء للمعلن بدلاً من الوسيلة . كما يعرف موريس بما يدل وكالات الإعلان متكاملة الخدمات على أنها شركات مستقلة تتكون من عدد من العاملين المتخصصين من الإعلانيين والابتكاريين يقومون بتخطيط وإعداد وضع إعلانات في وسائل الإعلان للبائعين الذين يرغبون في إيجاد مشترين لسلعهم وخدماتهم وهي بالإضافة إلى ذلك تقوم بأعمال العلاقات العامة واستراتيجيات التسويق .

TAPE RECORDER

شريط التسجيل:

تعد شرائط التسجيل اختراعاً ابتدعته شركة فيليبس الهولندية سنة ١٩٦٢ . وهو عبارة عن مادة بلاستيكية متينة (سيلولويد) توجد عليه مادة أكسيد الحديد. وأكسيد الحديد هذا يكون معجوناً بمادة جلايمنية لاصقة . ويستخدم شريط التسجيل بكفاءة عالية في نقل وتبادل المعلومات عبر قنوات الاتصال الشخصي. وفي بناء الاتصال المحلي وتحقيق استقلالته عن نظام الاتصال المركزي حيث يتزايد استخدامها في الاحتفالات والمناسبات والتجمعات الشعبية.

CARTRIDGE

شريط الكارتروج:

والكارتروج أقل استخداماً وانتشاراً من الكاسيت ، وعادة ما يكون الشريط بعرض ٦،٣ مم (١ / ٤ بوصة) وتكون سرعة الشريط ٩،٥ مم / ثانية أى ٣٣/٤ بوصة/ ثانية). ولأن الشريط يلف على بكره واحده فإن الشريط غير مثبت على البكره ولذلك يعاد تشغيل الشريط تلقائياً . وبسبب الحاجة إلى أجهزة خاصة للتسجيل على الكارتروج لم ينتشر استخدامه الانتشار الكامل.

VIDEO TAPE

شريط فيديو:

شريط يسجل عليه الصوت والصورة ويمكن إعادة إدارة الشريط لعرضه وبثه. (أما TAPE فهو شريط مغناطيسى يسجل عليه الصوت فقط.. ويمكن إدارته وإعادة بثه) ويلاحظ أن جميع المبادئ الأساسية الخاصة بالتسجيل والمسح والمونتاج التى تسرى على أشرطة التسجيل العادية تسرى على شريط الفيديو . وعند وقف التسجيل واستئنافه على شريط فيديو يستبعد أو يعاد ترتيب جزء من التسجيل. وذلك لأن الصوت يسجل قبل الصورة بجزء ضئيل من الثانية. لذلك يجب وضع هذا فى الاعتبار وإلا ستظهر لحظات من الفراغ . أو ستظهر فقرات فى الصوت فى النسخة التى أجرى عليها المونتاج.

SLOGAN

الشعار:

عبارة مختصرة سهلة التذكر تعبر عن فكرة ثابتة أو قيمة أو هدف، أو وجهة نظر معينة وتهدف عادة للإقناع بحيث تؤثر على الرأى العام بدون مناقشة وتستخدم فى زمن معين دون غيره وذلك نتيجة لتغيرات اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية معينة لتعبر عنها، وتستعمل الدعاية فى الغالب الشعارات، فتعد

الشعارات من أهم الأدوات المؤثرة في إدراك الدعاية السياسية لجماهير الناخبين باختلاف ثقافتهم ومستوى تعليمهم .

X-RAY

شعاع أكس:

إشعاع كهربائي مغنطيسي اختراقى يماثل الضوء، غير أن أطواله الموجبة أقصر بكثير. وهي بين الأشعة ما بعد البنفسجية وأشعة جاما، ويتم توليدها عادة بتعجيل الإلكترونات إلى سرعة عالية، ثم وقفها بسرعة عند اصطدامها بهدف معدني، ويمكن أيضاً إنتاج أشعة أكس بنقل الذرات من حالات طاقة عالية، إلى حالات طاقة منخفضة، ومن خصائص هذه الأشعة تأين الغاز الذي تمر خلاله، كما أنها تستطيع اختراق جميع الجوامد بدرجات متفاوتة، وتستطيع كذلك إنتاج أشعة أكس ثانوية عند اصطدامها بأجسام مادية، كما تستطيع التأثير على الستارات الفلورية، وعلى الأفلام الفوتوغرافية .

LASER

شعاع الليزر:

كلمة ليزر اختصار لمصطلح مركب هو أدوات تضخيم إشعاعات الترددات ضمن أو قرب منطقة النور (L.A.S.E.R.S) وهي طاقة ضوئية مكثفة جداً وهائلة ذات موجات فائقة التناهي في القصر يصل ترددها إلى ١٠ ميكرونيات. (والميكرون جزء من المليون من المتر) وتقع في منطقة الأشعة تحت الحمراء وتتميز عن الموجات الأخرى في أنها لا تضعف أثناء عبورها طبقات الجو في هذه المنطقة من الطيف، ويمكنها أن توفر عدد أكبر من قنوات الاتصال وتنقل كمية من المعلومات تفوق التصوير.

جاء بمعجم لسان العرب أن "الشكل" بالفتح ، يعنى الشبه، والمثل والجمع أشكال، وشكول. وقد تشاكل الشيطان ، وشاكل كل واحد منهما صاحبه، ويقول في فلان شبه من أبيه وشكل واشكله وشكله وشاكل ومشاكله. والشاكلة: الموافقة، والتشاكل مثله، والشاكل، الناحية، والطريقة.

وللشكل أهمية كبيرة في الدراسات الصحفية. فيعرفه الدكتور عرفان سامي بقوله "إن الشكل عبارة عن مجموع الخواص التي تجعل الشيء على ما هو عليه، إذ تتجمع الصفات الحسية وتعطينا كلها معاً شكل الشيء.

والشكل ليس هو الشيء أو الجسم نفسه، فالشيء أو الجسم مادة، ويمكن إدراكه بالحواس، أما الشكل فصفة تجريدية ندركها بالعقل عن طريق الحواس . ولكن لا غنى لأحدهما عن الآخر ، وهما يكونان معاً وحدة متماسكة ومتكاملة ومتحدة .

شكل ورسوم بيانية: FORMS AND ILLUSTRATIONS

هي عبارة عن رسم مركز يتكون أساساً من خطوط ورموز لبيان العلاقات والخطوط الخارجية العامة والرئيسية وتحتاج عادة إلى معرفة سابقة لهذه الأشكال والرسوم لفهمها بطريقة سليمة تجمع بين الرسوم والكلمات . وهي تساعد على نقل المعلومات بطريقة مركزة وموجزة وتعمل على ربط بين الأفكار والمعلومات وتفسيرها وتحليلها واستنتاج المعلومات منها وتستخدم في تلخيص الدروس ومراجعتها بدلاً من تقديمها وشرحها بالشكل والأسلوب المعتاد.

عنصر الشهرة من العناصر ذات الأهمية التي تتحكم في صلاحية الخبر للنشر ويرتكز هذا العنصر على قاعدة صحفية قديمة ، وهي أن الأسماء الشهيرة هي التي تصنع الأخبار . ويؤكد ذلك الدكتور سعيد السيد حيث يقول : هذا حقيقي من ناحية أن إقبال الجمهور على الأخبار التي تتناول المشاهير من الأفراد أمر منطقي، لأن أحلام الفرد العادي تتركز في الوصول إلى المكانة والشهرة التي يتمتع بها هؤلاء.