

{ق}

LEADER

القائد:

الشخص الذى يقود أو يوجه أو يراقب أفعال الآخرين وله سمات شخصية متميزة ومؤهلات تؤهله للقيادة . وعادة يشغل وظيفة أو مركزاً يسبغان على اقتراحاته أو أوامره سلطة معينة ، أو إمكانية الرقابة على سلوك الجماعة الإنسانية ، وأحياناً تكون السلطة مخلوطة عليه من قبل تابعيه ، أو تكون السلطة مفروضة من الخارج.

OPINION LEADER

قائد الرأى:

قائد الرأى هو شخص يمكنه بحكم موقعه وهيبته فى المجتمع أن يطرح أمام الجمهور آراء وتفصيلات ينظر إليها باعتبارها نماذج يجب أن تحتذى وتحترم ، وهو أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام من الأشخاص العاديين ، وقائد الرأى فى المجتمع شخص عادى مثل الآخرين إلا أنه يمتاز بشدة تمسكه بـمعايير الجماعة ، بل ينظر إليه أحياناً على أنه تجسيد لمعايير الجماعة وقيمها ، ولذلك فإن قائد الرأى عادة ما ينقل المعلومات التى تتمشى مع قيم المجتمع وتقاليدته ، ولا ينقل لها ما يخالفها .

COMMUNICATOR

القائم بالاتصال:

هو شخص يستهدف التأثير في الناس بأفكار لديه خلفية واسعة عنها يؤمن بها ويصدر عنها في سلوكه وتصرفاته ويستخدم لذلك كافة إمكانيات وسائل الإعلام المتاحة ومختلف الأساليب الإقناعية من أجل تكوين رأى عام وذلك وفق منهج علمي وفقى مدروس ومخطط ومستمر .

TIME SHEET

قائمة البرامج :-

قائمة بمختلف البرامج التي يجب إرسالها خلال اليوم ، مع توضيح وقت الإرسال على وجه الدقة .
إن الأفراد مثل النظم الاجتماعية ، ينشئون علاقات اعتماداً على وسائل الإعلام ، لأن الأفراد توجههم الأهداف ، وبعض أهدافهم تتطلب الوصول إلى مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام الجماهيرية .

RECEPTIVITY

قابلية:

استعداد لقبول التأثير وهو عبارة عن إمكان اتصاف شئ بصفة لم تحصل له بعد مع وجود حالة يحصل بها . والقابلية والمقبولية بمعنى واحد
وبالنسبة للقابلية للتأثير الإعلامي فإن انتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع في عصرنا الراهن وظهور وسائل جديدة تعتمد على السمع أو البصر أو على كليهما جعل العلماء والباحثين يركزون على الدور الفعلي الذي تلعبه وسائل الإعلام في الحياة الاجتماعية ومدى تأثيرها على الأفكار والاتجاهات والسلوك .

SUGGESTIBILITY

القابلية للإيحاء:

تعنى التقبل الدائم إلى حد كبير أو صغير للإيحاء، ويختلف الأفراد في درجة إيحاءيتهم أى قابليتهم للإيحاء بحسب ذكائهم ونضوجهم وثقافتهم ونشاطهم الذهني وقدرتهم على التمهيص ، ومدى لجوئهم للمنطق أو استوائهم واندفاعهم وراء العاطفة، كما تتوقف القابلية للإيحاء على الموقف ووجود الفرد بين أغلبية متأثرة بالفكرة الموحى بها وشخصية الموحى بالنسبة إلى الموحى إليه، وعلى الموضوع الموحى به وموافقته أو عدم موافقته لمعتقدات الشخص ورغباته الخ.

CREDIBILITY

القابلية للتصديق:

تعد القابلية للتصديق عنصراً أساسياً في العمل الإعلامي، حتى إن نجاح الكذب في العمل الدعائي يرتبط بعدم اكتشافه ، وإذا تم اكتشافه يعد عنصراً فعالاً يمكن للدعاية المضادة أن تستغله في إضعاف العمل الدعائي ولذلك فإن تكتيك الكذب LIE TECHNIQUE يرتبط بصعوبة اكتشافه .
وفي هذا الصدد من الأهمية الأخذ في الاعتبار الدوافع التي تحرك مستقبل الرسالة الإعلامية وهو الأمر الذي يساعد في زيادة التأثير .

SATISFIED READER

القارئ الراضى:

وهو قارئ شديد التحمس لصحيفته ، ويزيد من حماس جهازها التحريري بسبب شدة حماسه وولائه، الذي يعبر عنه بشرائه للصحيفة بانتظام ورسائله إلى المحرر ، وهو في الوقت نفسه راضى عن النظام الاقتصادي للبلاد ، وهو محافظ بطبعه ولا يطالب بالثورة ولا حتى بالتغيير .

INDIFFERENT READER

القارئ غير المكترث:

وهذا القارئ لا يقلق بسبب أخطاء الصحيفة ، أو اختفائها ، أو ظهورها أو اهتمامها بقضايا تافهة بدلاً من القضايا الاجتماعية المهمة ، فهو يعتبر المجلات مصادر للتسلية والإمتاع والترفيه ، وليست مصدراً للثقافة أو للحصول على الرأى ، أى أنها وسيلة ترفيه تساهم فى شغل وقت الفراغ عندما لا يكون هناك شى ممتع فى التلفزيون.

MISTRUSTFUL READER

القارئ فاقد الثقة:

وهو قارئ ليس مهتاجاً بطبعه ، أو يعانى من اضطرابات عقلية، إنه شخص شكاك . كثير القلق على ضميره الاجتماعى منه على مصالحه الاقتصادية، فيضايقه كثيراً أن يجد فى بريده - وهذا يحدث له طوال العام - عروضاً للاشتراك فى مجلات بأسعار أقل من المجلة التى يشترك فيها منذ مدة ، ولم يحصل منها على أى فائدة رغم ولائه لها .

ANNOYED READER

القارئ المزعج:

وهذا النوع من القراء لا يزعجه عمليات البيع أو الاشتراك غير الأخلاقية فى المجلة، أو وجهات النظر السياسية التى لا يرضى عنها ، بل إن ما يزعجه هو أى سلوك غير سوى أو غير واضح تقوم به المجلة ، مثل كوبونات إعلانية داخل العدد ، ووضع الإعلانات الصغيرة وسط أى مادة صحفية جذابة ، وىضايقه صفحات الإعلان التى تنتكر فى صورة مادة تحريرية.

BEWILDERED READER

القارئ المندهش:

وهو قارئ غير معقد ، بل مندهش أو مرتبك فقط ، يصاب بالدوار وهو يقرأ كل يوم عن أخبار انهيار بعض المجلات وتوقفها عن الصدور ، وميلاد

مجلات أخرى، بدون أن يجد تفسيراً لذلك ، هو إنسان فشل في فهم العالم المحيط به، المتغير بسرعة، فكل يوم تظهر مجلات جديدة وتختفى بعد فترة رغم أنها تحقق أرباحاً، أن عالم المجلة والصحافة بشكل عام ، غير واضح بالنسبة له ، مما يبعث على الحيرة.

DISCOMFORTED READER

القارئ المحبط:

وسر إحباط هذا القارئ أو تعاسته أنه لم يعد يستطيع أن يستخدم المجلة كوسيلة للهروب من واقع الحياة ، أو أن هذه المجلة أو المجلات التي يقرأها قد سلكت طريقاً آخر ، جديداً ، فأحبطت بعض قرائها القدامى ، وكسبت ولاء البعض الجديد وأخذ البعض الصورة البهيجة للمجلة التي عاش في ذهنه في الماضي، مثل الجوانب السلبية في المجتمع ، وقلة المساحة المخصصة لمن يطالب بالإصلاح الثقافي، ويزيد الأمر سوءاً توسع المجلة في عرض الأنباء السيئة والعنيفة مثل الانقلابات والمظاهرات والجرائم الدموية .

DATA BASE

قاعدة البيانات:

أصبح مصطلح قاعدة البيانات DATA BASE شائع الاستخدام في أوائل السبعينات، وفي السنوات التالية أصبحت قواعد البيانات واسعة الانتشار وتزايدت أهميتها يوماً بعد يوم . وقد تم تعريف قاعدة البيانات بواسطة جيمس مارتن JAMES MARTIN على النحو التالي:

يبدأ التعامل مع قواعد البيانات ببناء هيكل عام لقاعدة البيانات يتبعه ملء الهيكل بالبيانات التي نريد معالجتها ، وإعداد الهيكل المناسب ، غالباً ما يستلزم إجراء عدد من التعديلات في الهيكل الأولي ، ويشمل ذلك إضافة أو إنقاص

عدد الحقول المستخدمة في السجل وتغيير أنواع وأحجام تلك الحقول ثم تعديل طريقة إدخال البيانات لتناسب مع التعديلات التي أجريت على الهيكل .
ويستخدم هذا المصطلح أيضا في مجال المكتبات ، ويطلق على قاعدة البيانات المرصد البليوجرافي أو مرصد المعلومات . وهي نتاج التحسب البليوجرافي الذي يكتفى فيه بتسجيل بيانات معينة عن كل كتاب ، وليس معلومات الكتاب ذاتها . وتعرف قاعدة البيانات بأنها ملف البيانات التي تنظم بطريقة منطقية مناسبة حتى تساعد بطريقة فعالة في تحديث وصيانة وتخزين البيانات .

UPRIGHT PYRAMID

قالب الهرم المعتدل:

هو أحد القوالب الفنية لكتابة الخبر . ويقوم على أساس تشبيه البناء الفني للخبر بالبناء المعماري للهرم المعتدل . بحيث ينقسم الخبر إلى ثلاثة أجزاء : مقدمة تحتل قمة الهرم وهي لا تحتوى على أهم ما فيه ولكنها جذابة ومشوقة وتمهد لقراءة الخبر . ثم يتلوها جسم الخبر وبه تفاصيل أكثر أهمية في الحدث وتندرج هذه التفاصيل حتى تصل إلى خاتمة الخبر التي تحتل قاعدة الهرم وهي الأكثر أهمية من المعلومات السابقة تماماً كما يفعل كتاب القصص والروايات عندما يفاجئون القارئ في النهاية بذكر عقد القصة أو ما خفى منها . وهذا القالب يستخدم في الأخبار المتعلقة بالقصص الإنسانية والأحداث العاطفية والجرائم.

UPRIGHT STEP PYRAMID

أحد القوالب الفنية لكتابة الحديث الصحفي ويقوم هذا القالب على أساس تشبيه البناء الفني للحديث الصحفي بالبناء المعماري للهرم المعتدل حيث يأخذ

الهرم شكل المستطيلات المتدرجة ، التي هي نتيجة المزاوجة بين فقرات التلخيص، وبين فقرات الأقوال المقتبسة من تصريحات الشخصية التي يجري معها الحديث الصحفي.

قالب الهرم المقلوب المتدرج:

INVERTED STEP PYRAMID

ويقوم هذا القالب الفنى على أساس تشبيه البناء الفنى للخبر الصحفي بالبناء العمارى للهرم مقلوباً بحيث ينقسم الخبر إلى جزأين اثنين فقط : قمة الهرم وجسم الهرم ، وتأتى أهم حقيقة أو معلومة فى الخبر أو أبرز واقعة به فى المقدمة وهى هنا قاعدة الهرم المقلوب . أما تفاصيل الخبر فهى تأتى بعد ذلك لتشكّل جسم الخبر وتبدأ بمعلومة مهمة فى الخبر وإن كانت أقل أهمية من المعلومة أو الواقعة التى تضمنتها المقدمة ، وتتلوها بعد ذلك المعلومات أو الوقائع الأقل أهمية فالأقل أهمية حتى نصل إلى نهاية الخبر أو إلى قمة الهرم حيث أقل المعلومات أو الوقائع أهمية وهو الأمر .

DICTIONARY

قاموس:

القاموس أو المعجم هو كتاب يحتوى على كلمات لغة ما واصطلاحات موضوع ما تربطه بنظام محدد (هجائى عادة) مع توضيح لمعاني هذه المفردات واستعمالاتها . كما يعرفه البعض على أنه كتاب كلمات لتمييزه عن الموسوعة على أنها كتاب أفكار أو مفاهيم .

القانون:

LAW

معايير متواضع عليها يصدرها المشرع المعبر عن إرادة المجتمع وضميره .
وهى تطبق على مواقف خاصة عن طريق محاكم الدولة والسلطات القضائية
وهى مكتوبة في صورة قواعد وبنود .

قانون تنظيم الصحافة:

PRESS ORGANIZATION LAW

صدرت في مصر عدة قوانين للصحافة كان آخرها القانون رقم ٩٦ لسنة
١٩٩٦ بشأن تنظيم الصحافة وقد أصدره المجلس الأعلى للصحافة ونشر في
الجريدة الرسمية بالعدد (٢٥ مكرر (أ) في ٣٠ يونيو سنة ١٩٩٦) . وقد
صدرت اللائحة التنفيذية لهذا القانون بعد أن وافق عليها المجلس الأعلى
للصحافة بتاريخ ١٩/٧/١٩٩٨ ونشرت هذه اللائحة بعدد الوقائع المصرية
رقم (١٧٤) بتاريخ ١٩٩٨/٨/٥ م . وقد حل هذا القانون الأخير محل القانون
رقم (١٤٨) لسنة ١٩٨٠ بشأن سلطة الصحافة والذي كان قد أصدره المجلس
الأعلى للصحافة أيضاً.

القانون الخالص:

PURE LAW

مصطلح نظري يعبر عن واحدة من أخطر نظريات علم القانون العام
والدستوري الحديث ويستخدم أحياناً في صيغة أخرى "نظرية القانون الخالص".
والقانون باعتباره بناء منطقياً وشكلياً ، يتكون من قواعد سلوك سلطات المجتمع
ونظم عملها، وترجع صياغة هذه النظرية أو المنظور الفكري العام للقانون
الدستوري والعام إلى الفقيه القانوني الأمريكي الكبير "هانس كيلسين" الذي

نشر كتابه القانون والحقوق والواجبات القانونية النظرية للمجتمع والمواطنين،
والتي لا ينظر إليها من أى منظور غير قانونى (اجتماعى مثلاً أو أخلاقى أو دينى)
من حيث أن القانون جزء من طبيعة التركيبة الفطرية للمجتمع ذاته وليس منحة
من أحد ، ولا هو مرتبط بديانة المجتمع أو أخلاقه ، ويعد مفهوم : القواعد
الأساسية هو المفهوم الأساسى لهذه النظرية ، وهذا المفهوم لا يتضمن أى نص
دستورى أو قانونى وإنما هو "قاعدة أو مواد قانونية أخرى" .

ABILITY

قــــــــــــــدرة:

خاصية توجد عند فرد معين تمكنه من إنجاز فعل ، أو حل مشكلة ، أو
تحقيق التوافق . ويتمثل مصدر القدرة فى طاقة الإنجاز الكامنة فى الفرد التى
تظهر فى أداء الفعل بطريقة محدودة أو فى تعلم مهارات أو اكتساب معارف
محددة . ومن الممكن قياس بعض القدرات عن طريق اختبارات الذكاء .

القدرة التكنولوجية:

TECHNOLOGICAL CAPABILITY

المقصود بالقدرة التكنولوجية هو أن يكون المجتمع قادراً على امتلاك
التكنولوجيا والتعامل معها ، وتطويرها ، وتوليدها بالقدرات الذاتية ، وتوفير
أكبر قدر من متطلباتها من المواد المحلية (من حيث المعرفة الفنية تعليماً وتدريباً
وتطبيقاً ، والتصميمات الهندسية، والقدرة، والعمالة، والمواد الأولية،
ومستلزمات الإنتاج، والإدارة والتسويق). لذلك فإن القدرة التكنولوجية تعتبر
وبحق محصلة لمعطيات التعليم بمراحله المختلفة، والتأهيل والتدريب، والبحث
العلمى، والتنمية التكنولوجية، والإبداع، والابتكار، والقدرة على استيعابها
وتطويرها وتطويرها.

والقدوة لغة من الاقتداء .. ويقال قدوة يقتدى به إذا تسنن وفعل .. والقدوة هو ما اقتديت به وتسننت به .. وهو الأسوة وتؤدى القدوة إلى التقليد .. والتقليد عبارة عن اتباع الإنسان غيره فيما يقول أو يفعل معتقداً. أى قبول قول الغير بلا حجة وبلا دليل.

وهى ميل فطرى فى الإنسان يدفعه إلى ما يريد أن يتذكره من أفعال غيره وحركاته بطريقة مباشرة أو غير مباشرة .. فالطفل يميل إلى تقليد والديه فى كثير أساليب الحياة .. والناس يقلد بعضهم بعضاً فى كثير من أساليب التعامل وغيرها .. ولذلك يعرف علماء النفس والتربية بأن التقليد انتقال ألوان السلوك أو المظاهر التنفيذية من فرد إلى آخر .. وإذا كانت الرغبة فى التقليد صريحة كان التقليد مقصوداً .. وإذا كانت غير صريحة أو لا شعورية كان التقليد غير مقصوداً.

هو إسناد وقائع أو أمور محددة تستوجب احتقار من أسندت إليه ومعاقبته قانونياً إذا كانت صحيحة . ومن الأمثلة على ذلك اتهام شخص ما بأنه مجنون وأودع مصحة عقليه أو اتهام شخص بالسرقة أو التزوير أو الاغتصاب أو الرشوة أو النصب أو الغش وغيرها من التهم التى تستوجب معاقبة المتهم قانونياً واحتقاره .

القراءة كما انتهى إلى ذلك كثير من الباحثين هي عملية فكرية عقلية شديدة التعقيد والارتباط بالنشاط العقلي والفسولوجي للإنسان. إضافة إلى حاسة البصر ، وأداة النطق ، والحالة النفسية" .

وتتضمن عمليات الإدراك البصرى للرموز المكتوبة، وحلها وفهم معانيها ، والربط بين هذه المعاني والخبرة الشخصية بما يساعد الإنسان على الفهم والتدقيق فيما يقرأ ، والحكم عليه ، والربط بين جنبات المادة المقروءة ، والاستنتاج والتفاعل والتواصل والانفعال .

وهى أسلوب من أساليب النشاط الفكرى فى حل المشكلات . يبدأ بإحساس الإنسان بمشكلة ما ، ثم يأخذ فى القراءة لحل هذه المشكلة . ويقوم فى أثناء ذلك بجمع الاستجابات التى يتطلبها حل المشكلة ، من تفكير وانفعال .

قراءة الصحف عملية اتصالية يقوم من خلالها الكاتب بتوصيل أفكاره عن طريق الرموز المكتوبة أو المصورة ، ويتم تفسير هذه الرموز وفهمها فى ضوء خبرات القارئ، حيث تتأثر قراءة النص الصحفى بالعديد من العوامل التى تجعل الفرد يدرك أو لا يدرك الرموز اللغوية التى يستهدفها القائم بالاتصال (الكاتب) . "فهى عملية اتصال على الطرف الآخر من عملية الاتصال الجماهيرى، وسلوك اتصال للقارئ نحو الصحف ومفرداتها".

DECISION

القرار:

يقصد به تقرير شىء أو محاولة للوصول إلى حكم في موضوع من الموضوعات أو مشكلة من المشاكل ، ويتم الوصول إليه من خلال الدراسة المستعمقة وجمع المعلومات المرتبطة بالموضوع وتحليلها والمفاضلة بين عديد من الاختبارات المتاحة أمامه واختيار البديل الأفضل .

PROXIMITY, NEARNESS

القرب:

يعتبر عنصر القرب المكاني من المعايير الإعلامية التي تحدد صلاحية الخبر للنشر. فالخبر لا بد أن يكون قريباً من حيث المكان لأن الجمهور يهتم بجاذب بسيط يقع قريباً منه أكثر مما يهتم بجاذب أكثر أهمية يبعد عنه أميال وأميال، وتشكل الأنباء ذات الطابع المحلي البحث الأساسى الذى يبنى عليه الصحفيون توزيع صحفهم، وتدلل البحوث على أن النبأ الذى له أهمية دولية فيما عدا الأحداث الرئيسية لا يثير الاهتمام .

CD-ROM

قرص متراص " سى دى روم ":

بينما تشير كلمة ROM إلى بادئات الحروف من كلمات اللغة الإنجليزية Read Only Memory والتي تعنى باللغة العربية "ذاكرة القراءة فقط" . أما حرفى CD يشيران إلى كلمتى الأقراص المتراصة Compact Disks .

إذا كانت هذه هى البداية التى ينطلق منها الحديث عن الأقراص المتراصة فإن الحاجة إليها نبعث من الكم الهائل من المعلومات والمعارف التى تحتاج إلى توثيق وتسجيل فى شتى المجالات ، والتى احتاجت إلى وسائط تخزين تقدر على

استيعاب هذه الكميات الضخمة شريطة أن تكون صغيرة الحجم سهلة الاستخدام رخيصة التكاليف .

FLOPPY DISK

قرص مرن:

قرص يبلغ قطره عادة إما $1/4$ 5 أو 8 بوصات ويكون مصنوعاً من قطعة مرنة من المايلاز ومغلفاً بمادة يمكن أن تتمغنط لتخزن الحويينات : يتم إدخال الأقراص المرنة في مدوار أقراص صغيرة يسمى مدوار الأقراص المرنة (تستطيع بعض الأنظمة أن تستعمل ما قد يبلغ أربعة مداوير أقراص على التوالي) ويمكن استعمال هذه الأقراص لقراءة أو كتابة المعطيات بواسطة كمبيوتر من أى حجم كان ، على الرغم من أنها تستعمل في أغلب الأحيان مع أجهزة الميكروكمبيوتر والمينيكروكمبيوتر . يمكن للقرص الذى يبلغ قطره $1/4$ 5 بوصة أن يخزن 100,000 خانة (أو رمز) تقريباً في حين يستطيع القرص الذى يبلغ قطره 8 بوصات أن يخزن 300,000 خانة تقريباً .

HAKER

قرصنة المعلومات:

هى استخدام أنظمة المعلومات والشبكات بطرق غير شرعية وتتم حرب قرصنة المعلومات بمضايقة الخصم للاستسلام والحصول على التنازلات المطلوبة، والهجوم في هذه الحالة سيشمل التأثير على أجزاء محددة من البنية التحتية لمعلومات كنظام الهاتف عن طريق ذرع فيروسات سرقة المعلومات أو إدخال بيانات تالفة في قواعد معلومات مهمة .

وقرصنة المعلومات رخيصة الثمن لذلك يستخدمها الخصم لمضايقة خصمه بدلاً من شن حرب معلومات كامل لبنية المعلومات التحتية .

القرية الإلكترونية العالمية:

GLOBAL ELECTRONIC VILLAGE

يشير هذا المفهوم كما زعم عالم الاتصال مارشال مكلوهان MCLUHAN إلى أن تكنولوجيا الاتصال المتطورة جعلت أجزاء العالم كما اتضح له خلال عقد الستينيات تقترب من بعضها وتتجه نحو الوحدة والدمج فيما أسماه بالقرية الإلكترونية العالمية .
ولكن القرية العالمية التي زعم مكلوهان وجودها في الستينيات لم يعد لها وجود حقيقي في مجتمع التسعينات .

فالتطورات التكنولوجية التي تحققت في عقد الثمانينات وما بعدها.. أدى إلى تحطيم هذه القرية وتحويلها إلى شظايا، وأصبح العالم الآن أقرب ما يكون إلى البناية الضخمة التي تضم عشرات الشقق السكنية التي يقيم فيها أناس كثيرون.. ولكن كل منهم يعيش في عزلة ولا يدري شيئاً عن جيرانه الذين يقيمون معه في نفس البناية.

EDITING DEPARTMENT

قسم التحرير:

ينقسم تنظيم الصحيفة الحديثة إلى ثلاثة أقسام كبرى هي : التحرير والإدارة والطباعة . ولكل قسم فروعته المتعددة . وقسم التحرير هو الذي يتولى جمع الأخبار والأفكار والآراء والمعلومات والمقالات والموضوعات الصحفية المختلفة سواء كانت للإعلام أو التوجيه أو للترفيه أو للثقيف... الخ ويقوم القسم بكتابة هذه المواد وتحريرها ومراجعتها ، ثم تنظيم إخراجها وعرضها على الجمهور بطرق جذابة على أسس علمية ونفسية .

DISTRIBUTION SECTION

قسم التوزيع:

يوجد لكل صحيفة نوعان من المشترين : المشتري بطريقة التجزئة الذى يشتري الصحيفة من الباعة فى الشوارع ومن محلات بيع الصحف والمجلات . ثم المشتري بطريق الاشتراك، الذى يطلب الصحيفة لمدة زمنية معينة ، ترسل إليه على العنوان الذى يحدده إما مباشرة من دار الجريدة أو بواسطة البريد. ومهمة قسم التوزيع هى كسب قراء جدد عن طريق الاشتراكات والباعة فى الطرق، وتوصيل الصحف لهؤلاء القراء ومجلات بيع الصحف إما عن طريق الصحيفة مباشرة أو بواسطة شركات التوزيع . ويمثل داخل الجريدة من التوزيع فى أحسن الحالات ٤٠% من دخلها . وهذا القسم جزء من قطاع الإدارة فى الصحيفة.

COPCUTTING DEPARTMENT

قسم الجمع الآلى:

يوجد هذا القسم فى دور الصحف الحديثة والمطابع التجارية الحديثة ، وهو يضم آلات الجمع المختلفة مثل اللينوتيب والانترتيب والمونوتيب وآلات الجمع التصويرى وآلات الجمع البرقى ، وغير ذلك من الآلات الحديثة ، وقد عرفت آلات الجمع أول ما عرفت فى أمريكا حوالى عام ١٨٨٠م ومنها انتشرت فى معظم أنحاء العالم . وشهدت مصر أول آلات الجمع حوالى ١٩١٧م واستعملت على نطاق واسع فيها بعد عام ١٩٣٠م واليوم لا تكاد تخلو مطبعة حديثة من آلات الجمع وخاصة بعد أن أصبحت السرعة من أهم العوامل التى تتحكم فى إخراج الصحف والمجلات والدوريات والكتب وغيرها .

ART DEPARTMENT

القسم الفني:

هو القسم الذى يعنى بأعمال الكاريكاتور والإخراج، الخط، الصور، وهذا القسم تابع مباشرة لرئيس التحرير باعتبار أن أعماله لا تخص قسماً معيناً. فالإخراج خاص بصنع الماكيت. ويتولى المخرج مع رؤساء الأقسام ورئيس التحرير إخراج الصفحات يومياً.

ARCHIVE

قسم الوثائق والمعلومات (الأرشيف):

كلمة أرشيف غير عربية، واستعملها للدلالة على الوثائق والمواد والمعلومات المتداولة والنشطة، ويعتبر قسم الوثائق والمعلومات أحد الأقسام الهامة في الصحيفة للدرجة أن أطلق عليه البعض (ذاكرة التحرير) ففيه يجد الصحفي كل ما لا يعرفه أو لا يتذكره. وتعتبر قصاصات الصحف المختلفة، العمود الفقري لقسم الوثائق، وتقص يومياً القصاصات من صحف مختلفة، وتحفظ بطريقة خاصة يمكن بواسطتها لكل صحفى أن يجد المادة التي يحتاجها في كتابة موضوع ما. ويحفظ هذا القسم أيضاً النسخ الصحفية التي صدرت في الأعوام الماضية، والصور والرسوم والكتب والمعاجم وغيرها من المؤلفات في التاريخ والجغرافيا والسياسة والمعاهدات والقانون ويرسل قسم التحرير المواد الصحفية التي يريد التحقق من صحتها إلى قسم الوثائق للتأكد من ذلك.

STORY

القصة:

تتوسط القصة من حيث الحجم القصة القصيرة والرواية وفيها يطول الزمن إلى حد ما عندما يعنى الكاتب بالتحليل للأحداث أو الشخصيات بشئ من التوسع.

وتحتوى القصة على قدر كاف من تعدد الأحداث في تطور وتسلسل بحيث يطول فيها - إلى حد ما - عنصر الزمن ويتغير عنصر المكان ، وفي الوقت نفسه تتعرض لأكثر من شخصية في أكثر من جانب .

INTENTION

القصد:

يطلق القصد الآن على كل ما يتصل بالعمل الإدارى من حيث العزم عليه أو تحديد هدفه . أو هو ما يرمى إليه المؤلف من تأليفه للأثر الأدبى .
وفي علم اللغة هو الهدف الذى يريد المتحدث الوصول إليه عن طريق استخدامه لأسلوب لغوى أو صيغة بلاغية معينة . وذلك أثناء الاتصال اللغوى سواء كان ذلك شفوياً أو كتابياً . ويكون ذلك الهدف ناجحاً حين يفهم المستقبل معنى الكلام ويكون رد فعله مطابقاً أو مناسباً لذلك الهدف سواء كان ذلك أمراً أو تحذيراً أو استفهاماً أو تهنئة إلى غير ذلك .

ISSUE

القضية:

تختلف عن الأزمة ، فالقضية لغوياً تعنى مسألة فيها نقاش أو جدل أو خلاف أو مسألة أو نقطة أو تساؤل سيكون حوله خلاف أو سيتخذ حياله قرار . أما العلماء والدارسون فيقدمون عدداً من التعريفات لها ، " فهايتز وورث " و "مينج" يعرفان القضية على أنها: قد تنشأ نتيجة تصرف معين قامت به المنظمة ، أو نتيجة تصرف تقترح المنظمة القيام به ، وقد يقوم به طرف واحد أو عدة أطراف، وينتج عنه مفاوضات وتكليف من المنظمة أو يحتمل أن ينتج عنه مقاضاة مدنية أو جنائية من طرف من الأطراف، وأيضاً يحتمل أن يصبح مسألة صياغة سياسة عامة (قوانين عامة) تحدد من خلال الأجهزة التشريعية أو الهيئات المنظمة لعمل المنظمة ١٩٨٩ .

قضايا بيئية محلية:

NATIONAL ENVIRONMENTAL ISSUES

يقصد تلك القضايا المرتبطة بالبيئات المحلية داخل المجتمع كالتصحر الصحى، المياه، المبيدات، ورد النيل ، تلوث الغذاء ، التزايد السكانى المفاعلات النووية، والضوضاء، التصحر .

TEMPERARY ISSUES

قضايا معاصرة:

وتعنى تلك الموضوعات التى تعبر عن مشكلات أخلاقية أو اجتماعية أو فقهية لها صفة الحداثة وتعدد فيها الآراء ووجهات النظر المختلفة ويمكن تناوؤها بين المناهج الدراسية المختلفة حسب طبيعة المادة وهى تساهم فى تنمية التفكير والقدرة على حل المشكلات لدى الطلاب .

CUT

القطع:

القطع هو الانتقال الفورى من لقطة إلى أخرى ، والمرادف لكلمة قطع CUT هى TAKE وهى الاصطلاح الذى يستعمل عند القطع فى المونتاج الإليكترونى بين كاميرتين أثناء التصوير الفورى . وبذلك يمكن القول أنها أقصر مسافة بين لقطتين.

القطع التبادلى:

CROSSCUTTING OR INTERCUTTING

ويستخدم لإبراز موقعين مختلفين.. ففى أفلام رعاة البقر يتبادل الفيلم لقطات عربية القطار التى تقاتل ضد الهنود ولقطات الفرسان التى تسعى إلى الإنقاذ، وكذلك عندما تطرح على الرأى العام مناقشة مسألة ذات طابع عام

تتضمن وجهتي نظر مختلفتين.. تقدم حجج كل طرف عن طريق القطع التبادلي بين الفريقين المعارضين.

قطع العلاقات الدبلوماسية :-

BREAKING OFF DIPLOMATIC RELATIONS

تعد الدبلوماسية مؤسسة قديمة استخدمها الإغريق والرومان بشكل مكثف وأنشئت أول سفارة مقيمة عام ٤٥٠ م بين إمارتين إيطاليتين ولكن إنشاء البعثات الدائمة لم يطبق إلا في نهاية القرن ١٧ ثم أصبحت الإجراءات الفرنسية نمطاً للطريقة الدبلوماسية .

وفي الاتصالات الدبلوماسية يتصل وزير الخارجية ورؤساء المكاتب اتصالاً دائماً بجمع أعضاء السلك الدبلوماسي ويواصل هؤلاء بدورهم الاتصال بوزير خارجية الدولة المعتمدين لديها .

ويسدل قطع العلاقات الدبلوماسية على قيام حالة توتر بين بلدين ولكنه يبدل حالة السلم إلى حرب ولا يعد بذاته عملاً من أعمال العسر .

وفي حالة قطع العلاقات الدبلوماسية يمكن أن يطلب من دولة ثالثة أن تتولى عن طريق مبعوثيها حماية مصالح الدولة التي قطعت علاقتها وبتوافق الدولتين المتنازعتين يطلب من دولة محايدة أن تتولى الدفاع عن مصالح إحدى الدولتين لدى سلطات الدولة الأخرى .

IMAGE INVERSION

قلب الصورة:

مصطلح يستخدم لقلب الصورة رأساً على عقب ، وتوجد ثلاث طرق لذلك هي المرآة، أو المنشور، أو الطريقة الإليكترونية لعكس رسم الصورة في آلة التصوير. وفي حالة المرآة تثبت ثلاث مرايات أو أربع بين عدسة آلة

التصوير وبين المنظر المراد تصويره لإنتاج الصورة المقلوبة . أما في حالة المنشور
فيثبت في عدسة التصوير نفسها بحيث يمكن أن تتحكم في الصورة .

SATELLITE

القمر الصناعي :-

هو جهاز يدور بنفس سرعة الأرض وبنفس اتجاه دورانها ، وتركب عليه
محطتا استقبال وإرسال ، وتستقبل الأولى البرامج من المحطات التلفزيونية
الأرضية وترسلها الأخرى إلى أى محطة استقبال على سطح الأرض ثم ترسلها
بدورها إلى جميع أجهزة استقبال الأفراد على مساحات كبيرة من سطح الكرة
الأرضية .

الأقمار الصناعية عبارة عن استخدام خاص للاتصال عن طريق وصلات
الميكروويف حيث يتم وضع محطة تقوية ميكروويف **Microwave Relay**
Station تسمى المحول **Transponder** ويوضع هذا المحول داخل القمر
الصناعى قبل إطلاق المركبة الفضائية من خلال صاروخ يتجه إلى الفضاء لكي
يدور حول الكرة الأرضية بسرعة متزامنة مع سرعة دورات الأرض ، ويستقر
القمر الصناعى في مدار خاص على ارتفاع معين من سطح الكرة الأرضية، ويتم
توجيه الإشارات من المحطة الأرضية إلى القمر الصناعى باستخدام ترددات
معينة، ويقوم جهاز التحويل الموجود بالقمر الصناعى باستلام الوصلة الصاعدة
Uplink من المحطة الأرضية **Earth Station** ثم يقوم بتقوية هذه الإشارة
حوالى عشرة ملايين مرة قبل أن ترتد إلى أسفل باتجاه الأرض **Down Link**
حيث المنطقة الجغرافية التى يغطيها الإرسال ، وتستخدم بعض الأقمار الصناعية
هوائيات مركزة **Spot Antennas** لكى توجه الإشارة إلى منطقة صغيرة
نسبياً مثل الجزء الشرقى من الولايات المتحدة الأمريكية وهناك أقمار صناعية

أخرى تستخدم هوائيات تسمع بتغطية جغرافية ضخمة تصل إلى ثلث الكرة الأرضية .

قمر الاتصالات: COMMUNICATION SATELLITES

الأقمار الصناعية هي أقمار عاكسة للموجات التي تصل إليها من الأرض ومرسلة لها بعد تقويتها . وتوضع أقمار الاتصالات على ارتفاع ٣٠٠،٢٢ ميل فوق خط الاستواء وتدور مع الأرض بنفس سرعة دورانها وفي نفس الاتجاه ومن ثم تظل ثابتة في موقعها بالنسبة لأي نقطة على الأرض ،

قمر البث المباشر: D.B.S.

يقصد بالبث المباشر، البث مباشرة إلى الهوائيات المنزلية الصغيرة ، وقد أسقط البث المباشر بذلك الحواجز الجغرافية بين الدول والشعوب المختلفة . وألغى تماماً حارس البوابات، المتمثل في المحطات الأرضية، إذ يصعب عمل أى تشويش على الموجات المرسله من الأقمار الصناعية، لإرسال أو بث البرنامج عن طريق أقمار البث المباشر يتم استقباله من قبل جمهور المستقبلين في منازلهم، وحيثما كانوا، طالما هم في نطاق المناطق المستهدفة، ويستخدمون الهوائيات الطبقيّة الصغيرة المناسبة، وقد أمكن عن طريق تكنولوجيا الاتصال المتوافرة في هذه الأقمار ، تحقيق وجود التلفزيون على الجودة (High Defenition T.V)

القمر الصناعي العربي: ARABSAT

أنشئت المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (ARABSAT) كمؤسسة مستقلة في نطاق جامعة الدول العربية لعمل واستعمال وصيانة قطاع فضائي للدول العربية لتوفير خدمات الاتصالات العامة والخاصة بين وخلال الدول العربية بناء على المعايير الفنية واللوائح المتبعة دولياً وعربياً .

ومركز هذه المؤسسة مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية
وتوجد محطتان تتحكمان في عمل الأقمار الصناعية العربية :
(١) محطة التحكم الرئيسية في دياراب بالمملكة العربية السعودية .
(٢) محطة تحكم مساعدة في الدخيلة في تونس .

قناة: CHANNEL

(١) حيز ذبذبي ذو نطاق معين يمثل ممراً إلكترونياً أو إلكتروياً - مغناطيسياً
مثل (قناة سـنـتـمـيـتـريـة أو سـلـكـيـة) وتستخدم للإرسال لنقل برامج
التلفزيون وعادة يشار إليها برقم معين على جهاز الاستقبال حتى
يتسنى للمشاهد معرفة رقم القناة التي تذيع البرامج الذي يراه .
(٢) دائرة إلكترونية يمكن التحكم بواسطتها في الصوت عند إجراء المزج
بين الأصوات في أثناء التسجيل .
(٣) وسيلة الاتصال التي يمكن بواسطتها نقل الرسالة من المرسل إليه . كما
يقصد بقناة الاتصال الخط أو المسار الذي تتخذه الرسالة عند تحركها
من المرسل حتى تصل إلى المستقبل . انظر وسائل الاتصال

NILE T.V.

قناة النيل الدولية:

قناة النيل الدولية Nile T.V. International ، هي القناة الفضائية المصرية
الثانية، وتوجه برامجها إلى المشاهد الأجنبي ، وبدأ بثها التجريبي في ٦ أكتوبر
عام ١٩٩٣ ، وافتتحت رسمياً في ٣٠ مايو ١٩٩٤ ، وتبث برامجها باللغتين
الإنجليزية والفرنسية ، وتدخل الخدمة لغات أخرى مثل الأسبانية والروسية ،
وتعتبر قناة النيل الدولية نافذة مفتوحة لمصر وللعالم العربي على العالم الغربي ،
وهي تنتج برامجها دون أن تعتمد على إنتاج قنوات أخرى ، ويغلب على برامجها

الطابع الإخبارى وتعكس من خلاله وجهة النظر المصرية والتعريف بمختلف نواحي الحياة ،وقد بدأت قناة النيل الدولية إرسالها بأربع ساعات، وصلت الآن إلى أكثر من ثمانى ساعات يومياً، وهى تبث برامجها بصفة دائمة على قناة الـ U.H.F طوال فترات إرسالها حتى يشاهدها الأجانب المقيمون فى مصر إلى جانب المواطنين المصريين فى الداخل.

قنوات تكوين الرأى:

CHANNELS OF OPINION FORMING

ما يتلقاه الإنسان من معلومات من مصادر متعددة تساعده على اتخاذ الموقف والقرار، وهذه القنوات عديدة منها الأشخاص وقادة الرأى فى الجماعات، ومنها وسائل الإعلام المعروفة ، ومنها الزعماء والحكام ... الخ .

قنوات الدعاية: CANNELS OF PROPAGANDA

إذا أردنا أن نضع قائمة شاملة للأوساط التى يمكن أن يستخدمها الدعاية فستصل هذه القائمة إلى عدة صفحات.. وستشمل الصحف والمجلات والراديو والتليفزيون والأفلام والملصقات والأحاديث والمحاضرات وحملة الهمس والإشاعات والأعلام وأسماء الشوارع والتماثيل والعملات التذكارية وطوابع البريد والمنح الدراسية والجوائز والقصص والروايات والمسرحيات والروايات الهزلية والشعر والموسيقى ذات الرسالة الموجهة.

والاتجاهات الحديثة فى فن الدعاية تشير إلى ضرورة الاختيار السليم للأوساط الدعائية التى يتقبل رسالتها الجمهور المقصود أكثر من غيرها من الأوساط.. بالإضافة إلى التركيز فى الطلقات لئى يجب توجيهها للجمهور المقصود بدلاً من بعثرة هذه الطلقات هنا وهناك .

COERCION

قهـر:

فرض النظام والضبط على سلوك الأشخاص والجماعات ، عن طريق قوى خارجية سواء عن طريق القوة أو العنف أو التهديد ، وهناك أشكال مختلفة للقهـر: مثل القهر الفيزيقي، والصور الشرعية وغير الشرعية ، ويرتبط هذا المفهوم بفكرتى القوة والسلطة في العلوم الاجتماعية ، حينما ينظر إليه على أنه الوسيلة التي تلجأ إليها الدولة من أجل تدعيم النظام والحفاظة على استقراره (انظر غسيل المخ، عنف).

RESOLVING POWER

قوة التبين:

- ١- يقصد بها قدرة العدسات أو الأسطح الحساسة في عمليات التصوير على حدة الإنفاذ (المرور) ، وتبين التفاصيل والخطوط بأقصى مستوى من الدقة
- ٢- ويقصد بها أيضاً القدرة على إظهار أدق التفاصيل أو أنماط خطوط الشبكة التي يمكن طباعتها على فرخ الماكينة . ويعبر عنها عادة بعدد الخطوط في السنتمتر أو المليمتر أو البوصة ، حيث تزيد درجة التبين، كلما زاد عدد الخطوط ، والعكس صحيح .

COLOUR STRENGHT

قوة اللون؛ شدة اللون :

يستخدم هذا المصطلح في أحبار الطباعة ، حيث يعبر عن مدى تركيز المادة الملونة في كل وحدة من وحدات إنتاج الحبر ، فكلما زادت قوة اللون كانت طبقة الحبر رقيقة، ومن ثم فإن كل وحدة من هذا الحبر تغطي عدداً أكبر من الأفرخ المراد طباعتها.

يوحى اصطلاح القيادة بمفاهيم شتى . فقد ينظر إلى القيادة كشخص ومن ثم يمكن تحديد مفهومها بأنها مجموعة الخصائص والمهارات التي يمتاز بها القائد حتى يكون ناجحاً . وقد ينظر إليها كوظيفة أو عمل يؤديه الشخص لكي يكون قائداً وفي هذه الحالة تعرف القيادة بأنها ما يقوم به الفرد من توجيه وتعليم ورقابة لتصرفات واتجاهات الآخرين من أفراد وجماعات بهدف التأثير في أفكارهم وسلوكهم . وقد يكون هذا التأثير مباشراً وقد يكون عن طريق القيادة غير المباشرة مثل تأثير كبار الكتاب والعلماء والفنانين على الجماهير من خلال أعمالهم وقد ينظر إلى القيادة كموقف متكامل يتضمن كل عناصر القيادة الناجحة من قائد له خصائص وسمات معينة ومن مجموعة أنشطة أو أعمال يزاؤها . ومن مجموعة من التابعين يقبلونه قائد لهم .

والتعريف المناسب للقيادة هو : النشاط الإيجابي الذي يباشره شخص معين في مجال الإشراف الإداري على الآخرين لتحقيق غرض معين بوسيلة التأثير والاستمالة أو باستعمال السلعة الرسمية عند الاقتضاء والضرورة أي أنها تشمل ثلاث عناصر هي النشاط الإيجابي ، تحقيق الغرض الوظيفي ، اتخاذ الوسيلة المناسبة . وبذلك يمكن القول أن عملية القيادة هي ذلك العنصر الإنساني الذي يجمع مجموعة العاملين ويحفزهم إلى تحقيق أهداف التنظيم .

إن قيادة الذات معناها أن الإنسان يجب أن يربي نفسه بمساعدة المحيطين به على تشكيل رؤية واضحة لطريقه وبالذات نهاية هذا الطريق . وللوصول إلى

هذه النهاية أو ذلك الهدف في حياة الإنسان يستلزم بالقطع معرفة أين يوجد الإنسان، حتى يمكن تحديد اتجاهه بدقة ووضوح والتأكد من أن هذا هو الاتجاه المناسب وليس الاتجاه العكسي.

القيادة الجماعية :- COLLECTIVE LEADERSHIP

مشاركة الجماعة في اتخاذ القرارات مما يحول دون انفراد القائد بالتحكم في الجماعة . تعتبر القيادة ركيزة أساسية من ركائز عملية التوجيه . والقيادة هي فن التأثير في الأشخاص وتوجيههم بطريقة معينة يتسنى معها كسب طاعتهم واحترامهم وولائهم وتعاونهم في سبيل الوصول إلى هدف معين . إنها سلطة التأثير والترغيب والإقناع لا سلطة القهر والإجبار والقيادة إذن عملية أساسها حفز الأفراد ودفعهم إلى العمل خلال سعيها إلى تحقيق الأهداف . وقد أثارت القيادة جدلاً واسعاً بين مختلف المفكرين الذين ينتمون إلى شتى فروع المعرفة الإنسانية ، سواء في ذلك علماء الإدارة وأصحاب علم النفس ورجال الاجتماع والسياسة.

قياس: MEASUREMENT

في اللغة عبارة عن التقدير ، يقال قست النعل بالنعل إذا قدرته وسويته، وهو عبارة عن رد الشيء إلى نظيره (جرجاني) . والقياس تقدير الشيء المادى أو المعنوى بواسطة وحدة معينة لمعرفة عدد ما يحتويه من هذه الوحدة .

أما في العلوم الطبيعية فقد استخدم القياس منذ عهد بعيد ، وطبق تطبيقاً واسعاً. وعلى غرارها أيضاً تم استخدامه في العلوم الإنسانية ، وله في الاقتصاد والإحصاء استعمال فسيح . واستخدم أيضاً في علم الاجتماع كوسيلة من

وسائل المقارنة والموازنة ، ومحاولة ضبط الظواهر الاجتماعية والتعبير بأرقام محددة .

قياس أثر الاتصال:

MEASUREMENT OF EFFECTIVENESS

هدف أساسى للبحوث الخاصة بالتعرف على ما أحدثته الرسالة الإعلامية من آثار إيجابية أو سلبية على الجمهور المتلقى .

وتأثيرات الاتصال هى التغييرات فى سلوك المستقبل التى تحدث نتيجة لنقل الرسالة ومن ثم ، فإننا عندما نتحدث عن "الاتصال الفعال" فإننا نعنى الاتصال الذى تنجم عنه تغيرات فى سلوك المستقبل .

قياس الرأى العام:

GAUGING PUBLIC OPINION

يهدف قياس الرأى العام إلى الحصول على النمط الشائع لمعتقدات الأفراد فى المحيط الذى يجرى فيه هذا القياس . وتستخدم لقياس الرأى العام طرق عدة كطريقة الاستفتاء ، وطريقة المسح ، وطريقة تحليل المضمون .

قياس عائد الإعلان:

ADVERTISING OUTPUT, MEASURING

العملية التى تنطوى على استخدام طرق مختلفة لقياس عائد الإعلان ، أهمها قياس هذا العائد فى صورة كمية أو قيمة المبيعات أو الأرباح الإضافية المتحققة نتيجة الإعلان .

ROLE PLAYING

القيام بدور:

القيام بالدور يعنى التصرف على نحو يعده الفرد ملائماً لدوره بمعنى أن يمثل للمعايير الاجتماعية التي تحدد السلوك المناسب في دور معين . ومن المفروض أن تكون الأدوار متبادلة تحدد نماذج التفاعل بين مكانتين (مثل الصحافة والجماهير) . وتتميز الأدوار التبادلية بارتباطها وعدم انفصالها . وقد يتداخل أداء أحد الأدوار مع دور آخر ويتصارع معه وينشأ من ذلك صراع الأدوار، ويحدث عندما يجد الفرد نفسه يؤدي دورين أو أكثر في وقت واحد ، مما يتسبب في وجود مطالب غير متناسقة أو عندما يحدد شخص دوره بطريقة معينة غير التي يتوقعها منه الآخرون . فبعض الأدوار تكون محددة وواضحة مثل الأدوار البيروقراطية والرسمية والعسكرية حيث تكون قواعد السلوك محددة تماماً، وهناك أدوار أخرى تكون غير محددة أو صعبة التحديد . وعلى أى حال فعملية تحليل صراع الأدوار وحلها من العمليات المهمة في دراسة البناء الاجتماعي.

VALUE

القيمة:

هى المبدأ أو المستوى أو الخاصية التي تعتبر ثمينة أو مرغوباً فيها والتي تساعدنا على تحديد ما إذا كانت بعض الموضوعات جيدة أو رديئة ، حسنة أم سيئة، صحيحة أم خاطئة ، مفيدة أم عديمة ، هامة أم عديمة الأهمية ، والقيمة بوجه عام مجموعة الخصائص الثابتة للشيء التي يقدر بها ، ويرغب فيه من أجلها، ويتكون سلم القيم للأشياء من جهة تفاوتها فيما يقتضى لها التقدير أو ما يبعث على الرغبة فيها . وقد يكون ذلك ثابتاً للشيء باعتبار ذاته أو باعتباره وسيلة

لتحقيق معنى في غيره ، وهذا هو أساس الرغبة . يقول ديكرت أن الوظيفة الحقيقية للعقل هي أن يفحص القيمة الثابتة لجميع المنافع التي هي ناشئة فيها بصورة ترجع إلى اتجاهنا.

قيم إيمانية وخلقية:

MORAL AND RELIGIOUS VALUES

ويقصد بها مجموعة القيم التي تستهدف أداء العبادات والالتزام بالأخلاق التي حث عليها الله سبحانه وتعالى والرسول الكريم صلى الله عليه وسلم كالصلاة والزكاة والحج – وصوم رمضان والصدق ، الأمانة والطاعة والوفاء والحب وغير ذلك مما يقع في دائرة الإيمان .

قيم سياسية وطنية:

PATRIOTIC POLITICAL VALUES

ويقصد بها مجموعة القيم التي تعكس الشعور بالهوية الوطنية والانتماء للوطن ، وتساهم في إعداد الفرد تجاه المشاركة السياسية داخل المجتمع كالديمقراطية أو الشورى والطاعة والعمل والعدل والجهد والتضحية .

PRESS RESTRAINTS

قيود الصحافة:

هناك عناصر لا بد من قيامها لكي تتوافر حرية الصحافة دون قيد سابق عليها أو عند صدورها أو بعد صدورها حيث لا يملك المشرع تجريم مضمون ما ينشر في هذه الصحف إلا بالقدر الذي يكون ضرورياً لذلك ، هذا بالإضافة إلى ضرورة أن تركز الصحافة إلى قضاء عادل مستقل وأن يتحرر الصحفي في استقائه للأنباء من العراقيل التي تحول دون ذلك.

وإذا كان للمشرع أن يقيد من حرية الصحافة فليس له ذلك إلا عن طريق تشريعات تجرم ما يستلزم صالح المجتمع تحريمه ، وهو ما نص عليه الشارع في مصر، سواء قانون العقوبات أو التشريعات الخاصة.