



DOCUMENTARY

وثائق تسجيلية:

مصطلح بمعنى فيلم وثائقي أو فيلم تسجيلي. عادة ما يكون مع الأفلام القصيرة غير الروائية. ويكون كاشفاً لحدث ما، ويتضمن تعليقا على هذا الحدث، وقد يكون الفيلم التسجيلي فيلماً وصفيّاً حاوياً لعمل أو لمشروع أو حياة معينة. وقد يتناول أيضاً أحداثاً تاريخية حقيقية حدثت في فترة سابقة .

وثائق ونصوص تاريخية:

HISTORICAL DOCUMENTS AND TEXTS

كل أثر مادي وأدبي خلفه لنا الماضي يضافى على دراسة التاريخ نوعاً من الحقيقة، كالكتب واليوميات والصحف والمعاهدات والمخلفات المصنوعة والنقود والأدوات والمباني والتماثيل والرسوم التخطيطية والنقوش .

CAMERA CONTROL UNIT

وحدة التحكم فى الكاميرا

وحدة تزود بها كل كاميرا تلفزيونية يتم فيها تكبير مستوى إشارة الصورة إلى المستوى المناسب لإرساله إلى محطة الإرسال ، كما يسمح بعملية التحويل من كاميرا إلى أخرى، وتركيب صورة أخرى من مصدر آخر على الصورة الأصلية، وهي تحتوى أيضاً على مصادر القوة وأجهزة الاتصال الداخلى .

ENG

وحدات جمع الأخبار الإلكترونية:

وهي اختصار للكلمات **Electronic News Gathering** ، والتي بدأت تحل محل كاميرات التصوير الفيلمية (السينمائية) في عملية تغطية وجمع الأخبار، ويمكن عن طريق كاميرات التصوير الإلكتروني **ENG** نقل الأحداث إلى محطة التلفزيون، وإذاعتها فور حدوثها، حية على الهواء ، بحيث ترسل الصورة الحية من موقع الحدث إلى محطة التلفزيون، ثم يعاد بثها عبر أجهزة الإرسال التلفزيوني ، أو تسجيلها حين إذاعتها فيما بعد. وعموماً فإن هذه الكاميرات يمكن حملها والتحرك بها بسهولة ، وتوفر الوقت والجهد. وتحتاج هذه الكاميرات لتشغيلها لطاقم يتكون من الصور ومسجل الصوت وموزع الإضاءة ، وأحياناً مساعد كاميرا .

PHONMEM

وحدة صوتية:

هي مجموعة من العلاقات الصوتية المميزة. ويعرف بعض اللغويين الفونيم بأنه أصغر وحدة صوتية عن طريقها يمكن التفريق بين المعاني. والفونيم نوعان:

• قطعي **SEGMENTAL**

• وفوققطعي **SUPRASEGMENTAL**

ويشمل النوع الأول الصوائت، وأما النوع الثاني فيشمل النبرات والأنغام والفواصل.

VDT

وحدة العرض الطرفية:

تستخدم العديد من الصحف الآن أنظمة العرض الطرفية **VIDEO DISPLAY TERMINAL** في مجالات التوزيع والحسابات والإعلانات. إلا أن إدخال هذه الأنظمة إلى حجرات الأخبار عدل كثيراً من

طبيعة العمل الإخبارى فى هذه الحجرات. ويمكن لندوبى الأخبار فى مواقع الأحداث الاتصال بالكمبيوتر المركزى من خلال أجهزة عرض محمولة معهم وترتبط عبر خطوط تليفونية بالكمبيوتر مما يمكنهم من أداء نفس المهمة من مواقع الأحداث.

DECIBLE وحدة قياس الصوت "الديسبل":

يستطيع الإنسان أن يسمع الأصوات التى تتراوح قوتها ما بين ٢٠ ذبذبة فى الثانية إلى ١٨ ألف ذبذبة فى الثانية . وبعض الحيوانات لها المقدرة على سماع أكثر من الإنسان، فمثلاً الكلاب والحمر والخيول تستطيع السماع إلى ٤٠ ألف ذبذبة فى الثانية.

CPU وحدة معالجة مركزية:

اختصار لـ **CENTRAL PROCESSING UNIT**، وهى جزء من الكمبيوتر يتكون من الوحدة الحسابية المنطقية ووحدة التحكم. فلكل كمبيوتر وحدة معالجة مركزية خاصة به. وهى من الوحدات التى يعتمد عليها نظام تشغيل الحاسب الإليكترونى. وتعد هذه الوحدة بمثابة القلب للحاسب الإليكترونى، فهى تتحكم فى تدفق البيانات، وتخزينها، وطريقة تعامل الحاسب معها، وهى التى تقرأ البرنامج (قائمة التعليمات) وتحوله إلى أفعال أو إجراءات .

PAPER الورق:

ينسب الفضل فى اختراع الورق إلى " تساي لون " **TSAI LUN** عضو المحكمة الصينية الإمبراطورية فى عام ١٠٥ م ، لكن الثابت تاريخياً أن المصريين القدماء كانوا يكتبون على ورق نبات البردى **PAPYRUS** .

وكلمة ورق Paper اشتقت من اسم نبات البردى Payprus كما اشتقت الكلمة اللاتينية Book من كلمة Boc السكسونية التي تعنى شجر الزان، حيث كان الإنجليوساكسون يستخدمون شرائح الخشب الزان للكتابة عليها. وكان سكان المكسيك ووسط أمريكا يستخدمون اللحاء الداخلى لشجر التين بعد معالجته بالجير والماء لتكوين عجينة تشبه إلى حد ما لب الخشب، ثم يقومون بفردها على لوح مسطح ويتركونها حتى تجف وتصبح فرخاً جالفاً يقومون بالكتابة عليه بعد ذلك.

وفي دول حوض البحر الأبيض المتوسط القديمة، شاع استخدام الورق المصنوع من نبات البردى المصرى الذى يستخدم فى الكتابة، وانتشر استخدامه بصفة خاصة فى اليونان وروما.

وقد تطورت صناعة الورق تطوراً كبيراً بحيث أصبحت أنواعه أكثر من أن تحصى وتعددت الاستخدامات الخاصة بكل نوع .

MULTI MEDIA

الوسائط المتعددة :

يقصد بالوسائط المتعددة : إمكانية تمثيل المعلومات باستخدام أكثر من نوع من الوسائل مثل الرسومات ، النصوص ، الصور الفوتوغرافية ، الفيديو ، والصوت والحركة .

- وقد استخدم هذا المصطلح قديماً للدلالة على مجموعة من المواد المستخدمة للمساعدة على عرض موضوع ما وتوضيحه بشكل جيد فإذا استخدمت الكتب أو أشرطة الكاسيت أو الأفلام أو الصور أو الرسومات أو غيرها من المواد لعرض وشرح موضوع ما .

- أطلق على تلك المواد اسم Multi- Media أى الوسائل المتعددة وبعد أن اقتحم الحاسب الآلى كافة مجالات الحياة أصبح هذا المصطلح مرتبط بالطريقة التى تستخدمها برامج الحاسب فى التعامل معها فإذا ما استخدم برنامج ما النص أو الصوت أو الصور الملونة الثابتة أو الرسوم المتحركة أو الأشكال الإيضاحية أو لقطات الفيديو أطلق على هذا البرنامج صفة الوسائط المتعددة .

- وحتى يستخدم الحاسب برامج الوسائط المتعددة لا بد أن يجهز بمعدات اللازمة لذلك مثل بطاقة الصوت الميكروفون ، كاميرا الفيديو ، بطاقة التحكم بالشاشة الملونة والقرص المدمج لحفظ التسجيلات الصوتية والرسومية ويسمى حاسب وسائط متعددة

MODERATION

الوسطية:

يقوم الإسلام على التوسط والاعتدال فى كل الأمور حتى فى العبادات. وتستمد الوسطية شرعيتها من قوله {وَكَذَلِكَ جَعَلْنَاكُمْ أُمَّةً وَسَطًا لِتَكُونُوا شُهَدَاءَ عَلَى النَّاسِ} (البقرة ١٤٣)، ومن قوله صلى الله عليه وسلم "خير الأمور الوسط".

والوسطية فى الإعلام الإسلامى تعنى الموازنة بين عنصرى عملية الاتصال المرسل والمستقبل، أو الداعية والجمهور ، فالقائم بالاتصال وهو يعد شروحه وتفسيراته لقواعد الدين، أو وهو يقدم تحليلاته لمشاكل الحياة وأخبارها ، أو وهو يحدد أهدافه، محكوم بجمهور يقف أمامه فى الكفة الأخرى يقظاً وواعياً لكل ما يقدم له، ومتنبهاً لأى خروج عن إطار الدلالة الإسلامى من قبل القائم بالاتصال ليوجهه ويردده.

MEDIUM

وسيلة:

لكلمة الوعاء بالعربية أو وسيلة دلالات متعددة بمعنى "وسيط" و "وسط"، ولكن ترجمته إلى وعاء تعتبر مناسبة للدلالة على السجل المادى للمعلومات فى أى شكل أو صورة، وفى مجال الفنون الجميلة يعتبر "الوسيط" Medium هو "الخامة التى يستخدمها الفنان فى التعبير، مثل الخبز أو الألوان الزيتية أو المائية أو الطباشير الملون أو الصلصال أو الطين المحروق أو الخشب أو الرخام أو الأسمنت المسلح إلى غير ذلك.

كما أن لفظ الوسيط قد يعنى وسيط الأداء فى الموسيقى مثل الآلة الموسيقية أو الصوت البشرى. كما أن كلمة Media لها استخدام آخر فى عالم الاتصال، حيث تعنى وسائل أو قنوات الاتصال Channels التى تخدم كحاملات للمعلومات. حيث نقول مثلاً، وسائل الاتصال الجماهيرية، أى الإذاعة والتلفزيون والسينما والصحف والمجلات.

ومن المهم فى مجال علم المعلومات ، الاتفاق على استخدام كلمة وعاء معلومات كمقابل لـ Information Medium و Information Carrier . والجمع أوعية معلومات Information Media . وقد أقر مجمع اللغة العربية ترجمة كلمة Audiovisual Media إلى (الأوعية السمعية البصرية) .

MEDIA OF COMMUNICATION وسائل الاتصال:

الوسيلة هى التى تنتقل خلالها هذه الرسائل ما من مصدر إلى مستقبل ، وتسمى قناة اتصال أيضا ، وتنقسم إلى أنواع عديدة:-

١- قنوات مباشرة INTERPERSONAL CHANNEL :-

وتقوم بوظيفة النقل وجهاً لوجه عن طريق :

● القناة البصرية VISUAL CHANNEL .

● القناة السمعية ORAL CHANNEL .

● القناة الجسدية أو قناة اللمس BODY CHANNEL .

٢- قنوات غير المباشرة أو القنوات الآلية وهي التي تقوم بوظيفة النقل عن طرق وسائل منها :

١- وسائل الاتصال الجماهيري MASS MEDIA :- مثل الراديو والصحيفة والتلفزيون .

ب- وسائل وسطية MEDIA COMMUNICATION غير جماهيرية مثل: التليفون والفاكس والكمبيوتر.

وسيلة إعلانية: ADVERTISING MEDIUM

تعنى الوسائل المختلفة المستخدمة لنقل الرسالة الإعلانية إلى الجمهور . ويمكن تبويب أنواع وسائل نشر الإعلانات في المجموعات الرئيسية التالية :-
المجموعة الأولى: مجموعة الوسائل المقروءة وتشمل :-
أ - الصحف وتمثلها الصحف والمجلات .
ب- إعلانات الطرق: الإعلانات الخارجية.
ج- البريد المباشر.

المجموعة الثانية: مجموعة الوسائل المرئية ويمثلها كل من: التلفزيون والسينما.
المجموعة الثالثة: مجموعة الوسائل المسموعة ويمثلها: الراديو.

وسائل بصرية :- VISUAL METHODS

سميت هذه الوسائل بهذا الاسم لاعتمادها على حاسة البصر كمصدر رئيسي في الإعلام فهي وسيط إعلامي يرتبط بهذه الحاسة الهامة في حياة الإنسان

حيث أن المشاهدة العينية للشيء تضيف قوة في الإثبات والمعرفة لهذا الشيء المشاهد لذلك فالوسيلة الإعلامية البصرية تلاقى قبولاً لدى المشاهدين أكثر من سواها . والإنسان كما هو معلوم يشاهد ما يقع عليه بصره فيتعرف عليه ويستطيع أن يدركه ويفهمه ويعلمه . وهناك العديد من الوسائل البصرية. وتدخل القراءة والمشاهدة في باب الوسائل البصرية كالصحيفة والمجلة والكتاب والمطبوعات الأخرى ، كذلك النشرات والخرائط والصور والرسومات . ويعتبر التلفزيون من أهم الوسائل البصرية وهو عبارة عن إذاعة مرئية تقوم فيها آلة التصوير الإلكترونية بتحويل الصور المضاءة إلى نبضات كهربية ، تقوم بنقلها محطة الإرسال ، ثم تستقبلها أجهزة الاستقبال وتعيد تكوينها . ومن أهم مزايا التلفزيون أنه يخاطب حاستين من حواس الإنسان في وقت واحد وهما السمع والبصر وهما من أهم الحواس حيث يكتسب الفرد بهما ما يقرب من ٩٨% من معلوماته ومعارفه .

وسائل تنشيط المبيعات: SALES PROMOTION MEDIA

وهي مزيج من عدة وسائل يصعب تصنيف كل منها تصنيفاً مستقلاً كما هو الحال بالنسبة للإعلان أو البيع الشخصي أو الدعاية ، ولكنها يمكن أن تندرج تحت ثلاثة تصنيفات فرعية هي:

- وسائل التنشيط الموجهة إلى المستهلك.
- ووسائل التنشيط المرتبطة بالعملية التجارية.
- ووسائل التنشيط المرتبطة بالقوى البيعية.

PROPAGANDA MEDIA

وسائل الدعاية:

وسائل الدعاية أحد الأركان الأساسية لنجاحها .. فبدون الوسائل لا توجد دعاية، وتأثير الدعاية يكون في العادة أكثر كلما تحققت للدعاية السيطرة الإعلامية على الجمهور وأمكن الوصول إليه أينما كان بكثافة وتركيز.

SOCIAL MILIEU

وسط اجتماعي :

بيئة الإنسان الاجتماعية. ويستخدم هذا المصطلح للإشارة إلى أن "البشر" عندما يستجيبون "يتأثرون" لبيئتهم ، فإنهم لا يستجيبون للمنبهات المادية فقط، وإنما يتأثرون في الوقت نفسه لكل ما يحيط بهم من مظاهر اجتماعية ، تشمل على معايير الآخرين وتوقعاتهم وخاصة في المواقف التي يندمجون فيها .

FORMULAS

الوصفات الجاهزة:

المبادئ أو القوالب أو القواعد التي تتكرر في وسائل الاتصال بحيث تصبح في النهاية قيما تقبلها الجماهير وتثق فيها وتمسك بها تمسكاً شديداً وذلك مثل الحب مفتاح النصر، والثقة بالله. والشيرير لا بد وأن يلقي جزاءه مهما ساعده الحظ لبعض الوقت.

SOCIAL POSITION

وضع اجتماعي:

مصطلح الوضع الاجتماعي مرادف في كثير من الحالات لبعض المصطلحات الأخرى كالمركز الاجتماعي أو الدور الاجتماعي، ويرجع ذلك إلى عدم توافر الدقة في استخدام المصطلحات في الكتابات السيوسولوجية. وقد

فضل "راد كليف براون" عالم الإنثروبولوجيا البريطاني أن يتكلم عن الوضع الاجتماعي لأنه أراد تأكيد المكان الذي يشغله الشخص في البناء الاجتماعي.

الوضع الدولي:

INTRRNATIONAL POSITION, SITUATION

تمثل البيئة الدولية مصدراً للحوادث أو للحملات الدعائية التي تشكل عاملاً مؤثراً قوياً في الرأي العام وفي جوانب الحياة السياسية الثقافية داخل الدول .. ولعل خير مثال على ذلك .. الوضع الدولي الراهن والمتمثل في النظام العالمي الجديد .. والذي جاء نتيجة لفترة الحرب الباردة التي استمرت منذ الحرب العالمية الثانية.

CLARITY

الوضوح:

أحد سمات الرسالة الإعلامية، وبخاصة إذا توافق فهم المستقبل مع غرض المرسل من الإرسال .. وبالتالي تلافى كافة العوامل الخاصة بالتشويش والتي تؤثر على عملية الفهم.

ومسئولية المرسل في العادة لا تنحصر فقط في مجرد الإرسال الجيد من خلال توفير كافة المقومات الخاصة بزيادة فاعلية الرسالة .. وإنما تمتد لضمان حسن استقبال الجمهور لها وتفسيرها وفهمها على نحو ما قصده المرسل.

وهو نوعان:-

ب- وضوح المضمون

أ- وضوح التعبير

FUNCTION

الوظيفة:

لمصطلح الوظيفة معنيان أساسيان:

الأول: هو المعنى المباشر الظاهر، فوظيفة الأخلاق هي إقامة معيار لسلوك الأفراد في إطار الجماعة للمحافظة على توازن العلاقات واستمرارها.
والثاني: هو المعنى الضمني: أو المستتر غير المباشر الذي لا يكون مقصوداً أو لا معترفاً به.

الوظيفية مذهب يقول بضرورة النظر إلى الأحداث العقلية من زاوية كونها عمليات (وظائف) يؤديها الكائن الحي من أجل تحقيق التكيف وفقاً للبيئة والمحيط وتقوم الوظيفة مقام الأساس السيكولوجي في الفلسفة الذرائعية .

وظائف الاتصال الجماهيري:

MASS CUMMUNICATION FUNCTIONS

تحدد وظائف الاتصال على أساس الفرد أو على أساس المجتمع .فمن جهة الفرد القائم بالاتصال ينحصر هدفه في الإعلام أو التعليم أو الترفيه أو الإقناع . أما المتلقى أى الطرف الآخر في عملية الاتصال فأهدافه هي فهم ما يحيط به من ظواهر وأحداث وتعلم مهارات جديدة والحصول على معلومات جديدة تساعد على اتخاذ القرارات والتصرف بشكل مقبول اجتماعياً .

أما المهام التي يؤديها الاتصال للمجتمع فهي توفير معلومات عن الظروف المحيطة بنا، ونقل التراث الثقافي من جيل إلى آخر، والمساعدة على تنشئة الجيل الجديد، والترفيه عن الجماهير ، ومساعدة النظام الاجتماعي عن طريق الإقناع وليس العنف لضمان قيام الجماهير بتحقيق الأهداف المطلوبة .

وظائف الاتصال المسجدي:

MOSQUE COMMUNICATIVEFUNCTIONS

مع فجر الدعوة الإسلامية برزت للمساجد وظائف إعلامية عديدة، فقد كانت المساجد مراكز للحياة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والدينية. وتبلورت في ضوء ذلك الوظائف التي تؤديها ومنها:

- ١- أنها كانت دوراً للعبادة والصلاة .
- ٢- أنها كانت مراكز تربوية وثقافية وعلمية هامة، حيث كانت تعقد فيها الحلقات لدراسة القرآن الكريم، والفقه، واللغة، والأدب، والبلاغة .. إلخ . كما كانت أماكن للفتوى.
- ٣- كانت مكاناً للتقاضى حيث يجتمع فيه القضاة للفصل في الشكاوى والخصومات.
- ٤- كانت مركزاً لتصرف شؤون الدولة قبل إنشاء الدواوين الحكومية .
- ٥- كانت مركزاً إعلامياً هاماً تذاغ فيه الأخبار الهامة التي تتعلق بالمصالح العامة

وظائف الرأي العام: PUBLIC OPINION FUNCTIONS

في دراسة الرأي العام تستخدم كلمة الوظيفة بمعنى النشاط أو مجموعة الأنشطة المرتبة على علاقة الرأي العام بالنظام السياسي وما يرتبط به من مؤسسات وجماعات وأفراد وما يمثله الرأي العام من مقاصد وأهداف أو برامج وتفضيلات ومدى ما تعكسه تلك التفاصيل والأهداف من تأثيرات على الحركة السياسية وعلى جوانب الحياة العامة بمختلف ألوان النشاط التي يتشكل فيها المجتمع. وانعكاساتها على سلوك الأفراد والجماعات وعلى تصرفات الأفراد والأجهزة القيادية في المجتمع .

وفي ضوء هذا التحديد يمكننا أن نحدد المهام المنوطة بالرأى العام والملقاء على عاتقه من خلال الوظائف التي يقوم بها في المجتمع وذلك في إطار المجالين التاليين.: المجال السياسي. المجال الاجتماعي.

وظائف الصحافة: FUNCTIONS OF JOURNALISM

لقد تعددت وتنوعت الاجتهادات التي طرحها المتخصصون والباحثون والإعلاميون لمناقشة وظائف الصحافة، وقد أوضحت هذه الكتابات أن وظائف الصحافة مختلفة باختلاف النظم والمجتمعات. ويرى الدكتور عبد الغفار رشاد أن الصحافة قد يكون هدفها هو:

١- الوصول إلى أكبر عدد من أفراد الجمهور بهدف تحقيق أقصى ربح ممكن، كما هو الحال في الفلسفة الرأسمالية.

٢- وقد يصبح هدفها التوجيه والإعداد الكامل لمواطن الغد بكل ما تعنيه عمليات التوجيه والإعداد من أدوار في التنشئة والإعلام والتثقيف والإرشاد والإقناع كما هو الحال في الفلسفة الاشتراكية.

٣- والصحافة قد تكون مجالاً خصباً لعمليات الإعلان والدعاية والتسويق والحرب النفسية وترويج الشائعات.

٤- وقد تكون أداة لتحقيق تكامل الدولة، وترباط وحداتها وتقريب الفجوة بين حكامها وجماهيرها وحصولها على الأفكار والنظم والابتكارات والتكنولوجيا المتطورة، ونشر المعايير والنماذج العقلانية بين عناصر وقطاعات ومؤسسات المجتمع، وتكريس ودعم القيم المصرية في عملية التعليم وتقوية عمليات الحراك الاجتماعي والمادى بين طبقات وشرائح

ومناطق وأجزاء الدولة المختلفة، وإيجاد نوع من الوحدة والتشابه بدلاً من التفكك والتباين والانقسام .

الوظيفة التفسيرية لوسائل الإعلام:

MEDIA INTERPRETIVE FUNCTIONS

دعاة التفسير يصرون على أن التفسير ليس هو الرأى، وأن الصحفى المحلل يفسر، فى حين أن المعلقين وكتاب العمود الذين يعبرون عن الرأى يجذبون وجهات النظر.

وتأتى المجلات فى مقدمة وسائل الإعلام اعتماداً بالتفسير، وجاء اهتمام الصحف ووكالات الأنباء بتفسير الأخبار متأخراً تماماً عن المجلات . فالتفسير كان محور اهتمام المجلة لعدة قرون . وتتخصص كثير من المجلات المهنية والفنية فى الأخبار التى تم قراءها ، وهكذا يمكن اعتبارها إخبارية أكثر منها تفسيرية . ولكن المجلات المتخصصة نفسها تحمل عادة بعض المضمون التفسرى، كما أن كثيراً من المجلات تكاد أن تكون مخصصة كلية للتفسير . فالإيضاح والشرح ووضع الحقائق فى سياق مفهوم . هو السبب الرئيسى الذى يستدعى وجود آلاف المجلات .

CONSCIOUSNESS

وعى:

الوعى لغة هو الفهم وسلامة الإدراك . من وعى ، والوعى، حفظ القلب لشيء . وعى الشيء، والحديث يعيه وعياً وأوعاه: حفظه وفهمه وقبله، فهو واع، وفلان أوعى من فلان: أى أحفظ منه .

واصطلاحاً هو إدراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة . فهو حصاد إدراك الناس وتصوراتهم للعالم المحيط بهم، بما اشتمل عليه من علاقات بالطبيعة وبالإنسان

وبالافتكار، وهو إدراك تصور يتحدد بحالة بنائية تاريخية لمجتمع معين، بمعنى أن للوعى طابعه التاريخى البنائى.

الوعى البيئى: ENVIROMENTAL AWARENESS

يقول عدلى كامل فرج: تحتاج البشرية إلى أخلاق اجتماعية عصرية ترتبط باحترام البيئة، ولا يمكن أن تصل إلى هذه الأخلاق إلا بعد توعية توضح للإنسان مدى ارتباطه بالبيئة وتعلمه أن حقوقه فى البيئة يقابلها واجبات نحوها. فالوعى البيئى يرتبط باحترام الفرد لبيئته ومدى ارتباطه بها فى علاقات متبادلة، ويتمثل ذلك فى علاقة قوامها كل حق لك فى البيئة يقابله واجب عليك نحوها.

الوعى الزائف: FALSE CONSCIOUSNESS

ارتبط مصطلح "الوعى الزائف" بالفكر الاجتماعى النقدى. أما "الوهم" فرغم قربه من علم النفس.. فقد ارتبط بالنقد الأدبى، وأدى اكتشافه؛ كعنصر أساسى من عناصر العلاقة بين العمل الفنى وجمهوره إلى تغيير جذرى فى نظرية الإبداع الفنى ذاتها.

الوعى السياحى: TOURISTIC AWARENESS

لما كان انخفاض مستوى الوعى السياحى لدى الجمهور يعد أحد العوامل التى تعوق السياحة عن أداء دورها فى تنمية المجمع والارتقاء به وأحد العوامل الخطيرة التى تفقد المنتج السياحى المصرى أهم مقوماته التى يتميز بها عن سائر الدول الأخرى وهى المقومات الاجتماعية. لذلك تتزايد أهمية الإعلام السياحى للتوعية والتثقيف الجماهيرى داخليا عن طريق اتباع الأساليب الملائمة والوسائل الملائمة لزيادة إدراك جميع أفراد المجمع وفهمهم لواقع السياحة فى بلادهم وأهميتها وللأسل المختلفة لكيفية الحفاظ على معالم السياحة والآثار الموجودة

وتنمية الوعي بأهمية الدور الذي تلعبه صناعة السياحة كصناعة تصديرية تحقق زيادة ملموسة في دخول الأفراد خاصة والدخل القومي عامة.

POLITICAL AWARENESS وعي سياسي:

مجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السياسية التي تتيح للفرد أن يشارك مشاركة فعالة في أوضاع مجتمعه ومشكلاته : يجللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها .

CLASS - CONSCIOUSNESS الوعي الطبقي:

ويستعمل هذا الاصطلاح عادة للإشارة إلى الوعي الطبقي الذي ينتاب الجماعة والذي يجعلها تحس بمركزها ومصيرها ومستقبلها . ومثل هذا الإحساس يولد عند أفرادها دافع التماسك والتعاون ويساعد على تحقيق طموحات وأهداف أعضائها.

NATIONAL CONSCIOUSNESS الوعي القومي:

يعنى الإحاطة بحقائق الحاضر بحقائق الماضي وإدراكها وهذا الوعي ضرورة أساسية من ضرورات المجتمع بل إنه في الواقع ضرورة أساسية لقيام المجتمع، والمجتمع الذي ينعدم فيه الوعي إما أن يكون مجتمعاً بدائياً لم يكتمل نضجه بعد، وإما أن يكون مجتمعاً مرشحاً للتفكك والتحلل.

NEWS AGENCY وكالة أنباء:

الهيئة التي تتخصص في تزود الصحف والإذاعات ووسائل الإعلام المختلفة بالأخبار، وكلمة "وكالة الأنباء" من الكلمات التي تتردد على الألسنة في جميع أنحاء العالم، وتنشرها الصحف في بداية أخبارها كل يوم، وتذيعها محطات الإذاعة والتليفزيون من خلال نشراتها الإخبارية التي تقدمها على فترات

مقاربة. وقد اتخذت وكالات الأنباء أسماً من طبيعة عملها كوكيل أو ممثل للصحف والإذاعات، وهي بمثابة جمعية تعاونية تشترك فيها الصحف والإذاعات لجمع الأخبار، لأن كل صحيفة أو إذاعة بمفردها لا تستطيع أن تقوم بهذا العمل. ولا بد من المشاركة في النفقات. وتعمل وكالات الأنباء على مدار الساعة دون توقف. فهي جهاز الإعلام (الأم) حيث تجمع الأخبار بالجملة من كل مكان في العالم وتعيد توزيعها على كل مكان.

وكالات الأنباء المصورة:

VISUAL NEWS AGENCIES

تعتبر وكالات الأنباء العالمية المصورة عنصراً هاماً ومصدراً أساسياً من مصادر أخبار التلفزيون، ولها أهميتها البالغة في إثراء المادة الإخبارية المصورة، كما أنها أحد المصادر الهامة التي ينفرد بها التلفزيون دون غيره من وسائل الإعلام الأخرى.

وتقدم وكالات الأنباء العالمية المصورة تغطية للأحداث العالمية الهامة. كما تؤدي مهمة حيوية في تدفق المادة الإخبارية المصورة. وتزداد أهميتها بصفة خاصة حينما نعلم أنها تزود اليوروفزيون يومياً بما يزيد عن نصف المادة الإخبارية المصورة التي يقدمها لمختلف المحطات.

ADVERTISING AGENCY

وكالة الإعلان:

هي المنشأة التي تقوم نيابة عن المعلن بعمليات تخطيط وتنظيم وتصميم وتنفيذ ونشر الإعلانات الخاصة بالمعلن، وتقدم إليه الخدمات الفنية، وتقوم بإجراء الدراسات والبحوث المتعلقة بنشاطه الإعلاني خاصة والتسويقي عامة، وتنفيذ الحملات الإعلانية، واختيار وسائل الإعلان المناسبة وهي بذلك تخدم كلاً من المعلنين والناشرين.

ALLEGIANCE

ولاء:

الاستعمال العام لهذا اللفظ يعني الروابط والعواطف الروحية والقانونية التي تربط الفرد بالجماعة، وهو مصطلح خاص بالقانون الإنجليزي، واتخذ هذا المصطلح أشكالاً عديدة في التاريخ الإنجليزي حتى إن عدم الولاء للكنيسة الإنجليزية أصبح من صور الإلحاد، ومنذ القرنين السابع عشر والثامن عشر، أصبح لهذه الكلمة مدلولاً سياسياً حيث أصبح الفرد ينتمي إلى الأرض الإنجليزية وتربطه بها رابطة الولاء منذ ولادته. والاستعمال الحديث لهذا المصطلح في القانون يشير إلى الواجبات القانونية التي يخضع لها الفرد تجاه سيادة الدولة التي يحمل جنسيتها.

والولاء من الناحية الإعلامية قضية من أهم القضايا التي تشغل بال الإعلاميين، وتؤثر على ما يتعرضون له من قضايا وموضوعات. فقد أثبتت الأبحاث والتجارب العلمية أن الإنسان أياً كانت ثقافته وجنسيته في حاجة إلى الشعور بالانتماء إلى شيء، والعمل من أجله، ليشعر بالاطمئنان والأمان.

والولاء في جوهره نوع من الرقابة الذاتية للفرد على سلوكه وتصرفاته وأقواله ، بحيث تعكس الخضوع والانقياد للجهة التي يشعر الفرد بالانتماء إليها وبصورة لا يمكن أن تحققها حتى أقس القوانين

الويب "الشبكة العنكبوتية العالمية:

WORLD WIDE WEB"WWW"

"الويب" WWW أحد الأسباب الرئيسية لانتشار الإنترنت عالمياً فهي تعد أكثر الأدوات الجديدة فعالية لإدارة علاقات المنظمات والأفراد، وقد دخلت هذه الشبكة إلى الإنترنت منذ عام ١٩٨٠ م ، واكتسبت شبكة "الويب" WWW شعبية كبيرة بسبب عرض النصوص والرسوم والصوت والصورة والفيديو وهي من أهم التقنيات التي عرفت حتى الآن في الإنترنت . حيث تتيح لمستخدم الكمبيوتر الحصول على معلومات مقروءة ومسموعة ومرئية عبر صفحات إلكترونية يتصفح فيها المستخدم من خلال حاسبه الشخصي، وتحتوي الشبكة على ما يسمى بالنصوص المهجنة Hyper Text وهي عبارة عن مجموعة كلمات تظهر بلون مختلف أو بحروف عريضة على شاشة المستخدم، وتختلف عن بقية الكلمات، كما تحتوي الشبكة أيضاً على ما يسمى بالوسائط المهجنة Hyper Media وهي تسمح له بمشاهدة الصور ولقطات الفيديو بالصوت والصورة، كذلك يمكن استخدام ما يسمى "بالإشارات المرجعية" Book Mark على صفحات "الويب" المثيرة للاهتمام بحيث يمكن العودة إليها مباشرة ودون الحاجة إلى إجراء عمليات اتصال متعددة.