

{ى}

CERTITUDE

يقين :

اليقين لفظة تدل على الحالة التي يستقيم فيها الذهن كلما أدرك الإنسان شيئاً، واعتقد بأن إدراكه مطابق للشيء بعينه، وبأن الشيء لا يمكن أن يكون إلا هكذا أى كما أدركه.

واليقين لدى الفلاسفة هو التصديق الكامل الذى ينفي الشك وإمكانية الشك، وأنه ليس فعل العقل وحده، بل إنه فعل الإرادة أيضاً، عندما يحصل يكون العقل والإرادة متحدين اتحاداً عضوياً وعقوبياً، فاليقين إذن من ذاتية المتيقن، كما أن له تأثيراً على هذه الذاتية. ويقول الإمام الغزالي: العلم اليقين هو الذى ينكشف فيه المعلوم انكشافاً لا يبقى معه ريب، ولا يقارنه إمكان الغلط والوهم، ولا يتسع القلب لتقدير ذلك، بل الأمان من الخطأ ينبغى أن يكون مقارناً لليقين، وكل ما لا أعلمه على هذه الوجه، ولا أتيقنه، هذا النوع من اليقين فهو علم لا ثقة به ولا أمان معه، وكل علم لا أمان معه فليس بعلم يقين.

واليقين يعنى الإيمان بالغيب إيماناً يقينياً، ولذلك فإن الإعلام الإسلامى فى تعامله مع الإنسان طالب بالتعامل معه لا باعتباره كياناً مادياً يزع نحو إشباع احتياجاته المادية، ولا اعتبار لديه لمطالب الروح، وذلك كما فعلت أنظمة

الإعلام الأخرى، وإنما باعتباره كياناً مكوناً من جسم وروح، ولكل منهما مطالبه واحتياجاته.

DAILIES

اليوميات الصحفية:

اليوميات الصحفية ليست في حقيقة الأمر سوى مجموعة من الأعمدة الصحفية يكتبها كاتب واحد، مرة واحدة في الأسبوع. فال فقرات التي تضمنها اليوميات إذا أخذت كل منها على حدة، لما اختلفت كل منها عن العمود الصحفي في شيء، سواء في موضوع اليوميات أو لغتها أو في بنائها الفني القائم على الهرم المعتدل. فموضوعات اليوميات الصحفية يمكن أن تستوعب السياسة والاقتصاد والاجتماع وقضايا الفكر والفن والأدب ومشكلات الناس وهمومهم، ولغة اليوميات تجمع بين بساطة اللغة الصحفية وجمال اللغة الأدبية، وتقوم على التجربة الذاتية للكاتب.

اليونيسيف (مؤسسة الأمم المتحدة لرعاية الطفولة)

United Nations Children's Fund: (Unicef)

أحدثت هذه الهيئة بقرار من الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم ٥٨ في (كانون الأول) ديسمبر ١٩٤٦م على أن يعمل تحت إشراف المجلس الاقتصادي والاجتماعي ومركزها في نيويورك تتوخى هذه المؤسسة :

١- مساعدة الأطفال والمراهقين في الدول التي تعرضت للعدوان وتأمين إسكانهم .

٢- مساعدة الأطفال والمراهقين لتلقى العون من إدارة الأمم المتحدة للإغاثة والإسكان .

العناية بصحة الأطفال وخاصة البلاد التي تعرضت لعدوان دون التمييز بين
عرق أو دين أو جنسية .

تمت بحمد الله في يوم ٢٥ يونيو ٢٠٠٣م

والله ولي التوفيق

قائمة بأهم المصادر والمراجع

أولاً: القرآن الكريم.

ثانياً: الكتب والدراسات العربية والمترجمة:

إبراهيم أبو عرقوب : الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي — دار محمد لاوى للنشر والتوزيع — الأردن — ١٩٩٣.

إبراهيم أحمد المهدي: أرشيف المعلومات الصحفية، بتغازي، منشورات جامعة قاريونس، ١٩٩٤م.

إبراهيم إسماعيل: الإعلام الإسلامي ووسائل الاتصال الحديثة، مكة ، رابطة العالم الإسلامي.

إبراهيم أمام :- الإعلام والاتصال بالجماهير — الأنجلو المصرية — القاهرة — ١٩٨١م.

_____ : دراسات في الفن الصحفي — الأنجلو المصرية — ١٩٧٢.

_____ :- دور مراكز الإعلام في التنمية المحلية النيل عدد ٥ ١٩٨٠.

_____ : الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٥م.

_____ : الإعلام الإسلامي، القاهرة، الأنجلو، ١٩٨٠م.

_____ : فن العلاقات العامة و الإعلام، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٠م.

إبراهيم درديري: لغة الإعلام اليوم، الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر، ١٩٩٨م.

إبراهيم عبدالله المسلمي: إدارة المؤسسات الصحفية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩م.

_____ : الصحافة الإقليمية في مصر نشأتها وتطورها، (١٩٨٦ - ١٩٨٦)، القاهرة، عالم الكتب ،

١٩٨٨م.

_____ : الصحافة الإقليمية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٧م.

_____ : مدخل إلى الصحافة، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع.

_____ : إدارة المؤسسات الصحفية، القاهرة، دار العربي، ١٩٩٥م.

_____ : الإعلام الإقليمي دراسة نظرية وميدانية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٠م.

إبراهيم عبدالموجود: عصر المعلومات، القاهرة، الدار الشرقية، ١٩٩٣م.

إبراهيم عبده: تطور الصحافة المصرية، القاهرة، مؤسسة سجل العرب، ١٩٨٢م.

إبراهيم محرم : التنمية الريفية المتكاملة الدراسات الإعلامية عدد ٤ سنة ١٩٨٤.

إبراهيم وهبي: الخبر الإذاعي، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٠م.

أبو الأعلى المودودي : الإسلام اليوم ، القاهرة ، دار التراث العربي للطباعة والنشر ، ١٩٧٥
أبو الفضل محمد بن أحمد بن إبراهيم الميداني/تحقيق محمد أبو الفضل إبراهيم: مجمع الأمثال، القاهرة، مكتبة
الإيمان، ١٩٧٨م.

أبي بكر محمد البصري: جوهرة اللغة لأبن دريد، بيروت، دار صادر.
أبي عبد الرحمن السلمي: طبقات الصوفية، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٨٦م.
إجلال خليفة : الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، الانجلو
المصرية ، ١٩٨١

_____ : اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، الجزء ١، القاهرة، مكتبة الانجلو، ١٩٧٣م.
_____ : الصحافة مقروءة مرئية، القاهرة، دار الطباعة الحديثة، ١٩٧٦م.
_____ : علم التحرير الصحفي، ج ١، القاهرة، مكتبة الانجلو، ١٩٨٠م.
أحمد أنور بدر: الاتصال العلمي، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، ٢٠٠١م.
أحمد الحضري: فن المونتاج السينمائي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٧م.
أحمد الخولي : فن الخطابة — دار الفكر العربي — القاهرة — ط ٢ — ١٩٩٣.
أحمد السيد الحيسى: رسالة في تحقيق تعريب الكلمة الأجنبية، ١٩٨٥م.
أحمد السيد العادمي :- أساسيات علم الإرشاد الزراعي - دار المطبوعات الجديدة الإسكندرية ١٩٧٢ .
أحمد المختار: علم الدلالة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٣م.
أحمد المغازي: التدقيق الفني والفن الصحفي الحديث، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٤م.
_____ : كتابك "الإعلام والنقد الفني" القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٨م.
أحمد المهدي : ميول الكبار في منطقة ريفية - مركز التربية الأساسية في العالم العربي - سرس اللبان -
١٩٦٠.

أحمد النكلاوي : المداخل السيولوجي للإعلام - مكتبة نهضة مصر - القاهرة ١٩٧٤ .
أحمد بدر : الاتصال بالجمهور بين الإعلام والدعاية والتنمية - وكالة المطبوعات - الكويت ١٩٨٢ .
_____ : الرأي العام — طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة — مكتب غريب القاهرة
١٩٧٧م.

_____ : الإعلام الدولي دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة، دار قباء، ١٩٩٨م.
_____ : المدخل إلى علم المعلومات والمكتبات، الرياض، دار المريخ، ١٩٨٥م.
_____ : مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، القاهرة، دار قباء، ١٩٩٨م.

أحمد جلال حماد: حرية الرأي في الميدان السياسي في ظل مبدأ المشروعية، المنصورة، دار الوفاء للنشر، ١٩٨٧م.

أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام، إنكليزي، فرنسي، عربي، بيروت، القاهرة، دار الكتاب اللبناني، دار الكتاب المصري، ١٩٩٤م.

أحمد زكي بدوي: معجم مصطلحات الإعلام، القاهرة، دار الكتاب المصري، ١٩٨٥م.

أحمد سويلم العمري: الرأي العام والدعاية — الدار القومية للطباعة والنشر — القاهرة ١٩٦٥م.

أحمد سويلم العمري: مجال الرأي العام والإعلام — الهيئة المصرية العامة للكتاب — القاهرة ١٩٧٥م.

أحمد سيد مصطفى: المدير وتحديات العولمة إدارة جديدة لعالم جديد، القاهرة، دار الكتب المصرية، ٢٠٠١
أحمد شوقي رضوان، عثمان بن صالح القريح: التحرير العربي — جامعة الملك سعود حـ ٤ — ١٩٩٣.

أحمد طاهر: الإذاعة والسياسة الدولية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٠م. فصحى الإيباري:

فن الدعاية والمخطط الصهيوني، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨م.

أحمد عباده سرحان، ناهد صالح: - تميم عينة دائمة لبحوث الرأي العام — المجلة الاجتماعية القومية محمد ٤ عدد ٢-٣، مايو - سبتمبر ١٩٧٨م.

أحمد عبد الله أحمد، فهمي مصطفى محمد: الطفل ومشكلات القراءة — الدار المصرية اللبنانية — ط ٣ القاهرة - ١٩٩٤.

أحمد فضل شبلول: معجم أوائل الأشياء المبسط، الإسكندرية، دار الوفاء.

أحمد كمال أبو الخير: التخطيط لمستقبل جديد الأهرام عدد ٣٥٧٠٤.

أحمد ماهر: السلوك التنظيمي — مدخل بناء المهارات — الدار الجامعية للنشر والتوزيع — ١٩٩٣

أحمد محمد أبو زيد: سيكولوجية الرأي العام ورسالة الديمقراطية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٦

أحمد محمد الشامي: الموسوعة العربية لمصطلحات علوم المكتبات، المكتبة الأكاديمية، ٢٠٠١

أحمد محمد المصري: الإعلان، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، ٢٠٠٠م.

_____: العلاقات العامة، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، ١٩٩٥م.

أحمد محمد المعتوق: الحصيلة اللغوية أهميتها مصادرها وسائل تنميتها — عالم المعرفة — المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب — الكويت — أغسطس ١٩٩٦.

أحمد محمد عامر: الوظيفة التنموية للصحافة الإقليمية النيل عدد ١٥-١٦ إبريل يوليو ١٩٨٣.

أحمد محمد عبدالله: العلاقات العامة والرأي العام، القاهرة، مطبعة زهران، ١٩٩١م.

أرنست دمنية : فن التفكير - ترجمة رشدى الميسى - سلسلة الألف كتاب - المجلس الأعلى لرعاية

الفنون والآداب والعلوم الإجتماعية (٦٤٨) الكويت - ١٩٦٧.

أسامة محمد محي الدين: مدخل الحاسب الآلى، دبي، دار العلم، ١٩٩٠م.

إسماعيل إبراهيم: فن التحرير الصحفى، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٥م.

إسماعيل حلمي: الديمقراطية فى الصحافة المصرية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٤م.

إسماعيل صبرى عبد الله : التخطيط والتنمية ط٢ دار المعارف ١٩٦٦.

_____ : نحو نظام اقتصادى عالمى جديد - دراسة فى قضايا التنمية والتحرور الاقتصادى

والعلاقات الدولية - القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧.

إسماعيل على سعد :- الاتصال والرأى العام - مبحث فى القوة والأيدولوجية - الإسكندرية ، دار

المعرفة الجامعية — ١٩٧٩م.

اسمى حسين حافظ: قانون الصحافة، القاهرة، اومنى للنسخ، ١٩٨٧م.

أشرف شمس الدين: المشاركة الشعبية فى التنمية - النيل عدد ٧ ابريل ١٩٨١.

أشرف محمود صالح: الصحف النصفية، القاهرة، دار الوفاء للنشر والإعلان، ١٩٨٤م.

_____ : الطباعة، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٨٤م.

_____ : الموسوعة العربية الميسرة، القاهرة، دار الشعب.

إفريت أ. روجرز: ترجمة: سامى ناشد: الأفكار المستحدثة وكيف تنشر، القاهرة، عالم الكتب.

أنور محمد عبد الواحد: تكنولوجيا الطباعة (المعاجم التكنولوجية التخصصية عربى، المجلد ١، فرنسى،

ألمانى)، القاهرة، وكالة الأهرام للتوزيع، ١٩٨١م.

أنيس منصور: حول العالم فى ٢٠٠ يوم، القاهرة، المكتب المصرى الحديث، ١٩٨٢م.

أوريزون سويت مارون : سبيلك إلى الشهرة والنجاح — دار الكاتب العربى ، دار الشواف —

الرياض — ١٩٩٢.

إيرل بوسترونج : مقدمة فى إدارة الأعمال — ترجمة على السلمى — مكتبة النهضة المصرية —

القاهرة — ١٩٧٦.

الإمام أبو حامد الغزالى: إحياء علوم الدين، القاهرة، دار الحديث.

أسامة بن منقذ/ تحقيق أحمد محمد شاكرو: لباب الآداب، القاهرة، دار الكتب السلفية، ١٩٨٧م.

الاتحاد العام للصحفيين العرب: الحريات الصحفية فى الوطن العربى، القاهرة، مكتبة الموقف العربى،

١٩٨١م.

البنك الدولى :- تقرير عن التنمية فى العالم ١٩٨٧ (واشنطن دى سى: النيل ١٩٨٧).

الحافظ أبو بكر بن عبد الله بن أبي الدنيا : الصمت وحفظ اللسان — تحقيق وتعليق محمد أحمد عاشور
— دار الإعتصام — القاهرة — ١٩٨٦.

الحافظ الطبراني: المعجم الأوسط، الرياض، مكتبة المعارف، ١٩٨٥م.

الحسيني الديب: إدارة الصحف، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٦م.

الرازي: رسائل فلسفية، بيروت، دار الآفاق، ١٩٨٢م.

السيد الحسيني: التنمية والتخلف، قطر، دار قطري، ١٩٨٦م.

السيد السيد النشار: النشر الإلكتروني، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، ٢٠٠٠م.

السيد مجت: الصحافة والإنترنت، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م.

السيد رزق الطويل: - الإسلام والتنمية البشرية. الدراسات الإعلامية عدد ٥٠ يناير مارس ١٩٨٨.

السيد علي شتا: التنظيم الاجتماعي وظاهرة الاغتراب، الإسكندرية، المكتبة المصرية، ١٩٨٤م

_____ : معجم علم الاجتماع، الإسكندرية، المكتبة المصرية، ٢٠٠٢م.

_____ : نظرية علم الاجتماع، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، ١٩٩٣م.

_____ : إدارة الصراعات الدولية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨م.

_____ : استراتيجية الإعلام العربي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠م.

السيد محمد سلامة: الحملات الصحفية بين سلطة الدولة وسلطة رئيس التحرير، القاهرة، الدار البيضاء للطباعة، ١٩٩١م.

السيد ياسين : الرأي العام ومشكلات الوعي الاجتماعي — زائفا ومفورات ومحاضر ، ندوة قياس الرأي العام في مصر — المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية القاهرة — ١٩٨١م.

الشيخ طه الولي: المسجد في الإسلام، بيروت، دار العلم للملايين، ١٩٨٨م.

الطيب الحصري : التنمية والأمل والتحدى - تقرير مقدم إلى الدورة الثالثة لمؤتمر العمل العربي - الرياض - مارس ١٩٧٤ .

العادل عطيه رحيم : محاضرات في السلوك الإنساني في إدارة المنظمات — دارالموفق — ١٩٨٦

العالم العلامة أحمد بن محمد بن علي الفيومي المصري: المصباح المنير، بيروت، مكتبة لبنان ناشرون، ١٩٨٧

الفيروزابادي: "مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروزابادي الشيرازي" ت ٧٢٩٠هـ القاموس المحيط، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧٨م.

الفت أغا : الإعلاميون وقضايا التنمية الشاملة. دراسة - حالة الإعلام المصري. مجلة الفكر الاستراتيجي العربي - معهد الاتحاد - عدد ٤ يناير ١٩٩٣ .

لقاهر محمد عوض الله :- التنمية وأفاق البحث العلمى فى دول العالم الثالث المجلة العربية للعلوم الإنسانية.

المعلم بطرس البستاني: كتاب دائرة المعارف، طهران، مؤسسة مطبوعاتي، إسماعيليان.

المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة :- الإعلام العربى حاضراً مستقبلاً. تقرير اللجنة العربية للدراسة قضايا الإعلام والاتصال فى الوطن العربى النظرية والتطبيق دار الكتاب الحديثة ليبيا ١٩٩٤.

المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة :- تقرير اللجنة العربية لدراسة قضايا الإعلام والاتصال فى الوطن العربى - تونس - ١٩٨٧.

انتصار يونس: السلوك الإنسانى، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٤م.

انتراح الشال: الأقمار الصناعية، القاهرة، مكتبة نهضة الشرق، ١٩٨٨م.

_____ : علاقة سكان القاهرة بنشرات أخبار التلفزيون المصرى.

_____ : علم الاجتماع الإعلامى، جامعة القاهرة، دار نهضة الشرق، ١٩٨٥م.

_____ : قنوات للتلفزيون فضائية فى عالم ثالث، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٩٣م.

انور الجندى : عالمية الإسلام ، سلسلة أقرأ (٤٢٦) ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٧
بسيوى إبراهيم: دور وسائل الاتصال فى صنع القرارات فى الوطن العربى، بيروت، مركز دراسات الوحدة، ١٩٩٣م.

بشير عبدالرحيم: التكنولوجيا فى عملية التعليم والتعلم، عمان، دار الشروق، ١٩٩٣م.

بمجت عبد الفتاح : أنت ونفسك — مؤسسة المطبوعات الحديثة — القاهرة — بدون تاريخ .

ت. و. فريمان د. عبدالعزيز طريح شرف: الجغرافيه فى مائة عام، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٦م.

ت/ دانييل كاتز وآخرون: الإعلام، والرأى العام، القاهرة، دار نهضة مصر للطبع والنشر، ١٩٨٣م.
توم بيترز : ثورة فى عالم الإدارة — ترجمة محمد الحديدى — الدار الدولية للنشر والتوزيع — مصر — كندا .

توماس يوى : الصحافة اليوم — " ترجمة مروان الجابرى " مؤسسة بدران للطباعة والنشر — بيروت
بالاشتراك مع مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر — ١٩٦٤.

لنساء فؤاد عبد الباقى: حول إشكالية الإعلام والتنمية فى المجتمع العربى الحديث مجلة الفن الإذاعى عدد ١٢٤ .

- جابر عبد الحميد: مدخل لدراسة السلوك الإنساني، القاهرة، النهضة العربية، ١٩٨٦م.
- جامعة الدول العربية :- الإدارة العامة للإعلام : ورقة عمل عن برامج الإعلام العربي حتى عام ١٩٨٠ -
 للمعرض على لجنة الإعلام العربي في دور اتفاقها في فبراير ١٩٧٦.
- جان جبران كرم: التلفزيون والأطفال ، بيروت، دار الجيل، ١٩٩٨م.
- _____ : مدخل إلى لغة الإعلام، بيروت، دار الجيل، ١٩٩٢م.
- جبارة عطية: الإعلام والعلاقات الإنسانية، ليبيا، جامعة قاريونس.
- جلال الدين الحماصصي: "من الخبر إلى الموضوع الصحفي" دار المعارف — القاهرة — ١٩٦٥.
- _____ : الصحيفة المثالية — دار المعارف — القاهرة ١٩٧٤.
- جلال الدين السيوطي/ تحقيق محمد علي زرق الحفاجي: جنى الجناس، القاهرة، الدار الفنية للطباعة والنشر،
 ١٩٨٦م.
- جمال أبو ربه: ثقافة الطفل العربي، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٧م.
- جمال الدين العطيفي: حرية الصحافة وفق تشريعات ج م ع ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، مطابع الأهرام ،
 ١٩٧١
- جمال النجار: استراتيجية الإعلام الإسلامي، القاهرة، دار السعادة، ١٩٩٥م.
- جمال بركات: قاموس المصطلحات الدبلوماسية / إنجليزي/ عربي، لبنان، مكتبة بيروت، ١٩٨٢م.
- جمال عبد المعطي: الإنترنت والاستخدامات المتطورة، القاهرة، الدار العربية للكتاب.
- جوده حسين جوده: جغرافية الدول الإسلامية، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٨٤م.
- جوزيف بوخينسكي: مدخل إلى الفكر الفلسفي، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٠م.
- جيهان أحمد رشقي: دور تكنولوجيا الاتصال الجديدة في التنمية — مجلة الدراسات الإعلامية عدد ٣٩ —
 سنة ١٩٨٥ .
- _____ : الدعاية واستخدام الراديو في الحرب النفسية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٥م.
- _____ : نظم الاتصال — الإعلان في الدول النامية — دار الفكر العربي القاهرة — ١٩٩٧ .
- _____ : الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٨م.
- جيهان المكاوي: حرية الفرد وحرية الصحافة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨١
- ح . فوسكت : سبل الاتصال — الكتب والمكتبات في عصر المعلومات — ترجمة أحمد عبد الله عبد القادر
 — مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية — الرياض — ١٩٩٣.
- حامد زهران :- علم النفس الاجتماعي — ج٤ — عالم الكتاب — القاهرة — ١٩٩٧م.

- حامد عبدالواحد: الإعلام في المجتمع الإسلامي ، مكة رابطة العالم الإسلامي، ١٩٨٤م.
- حامد عمار :- في بناء الانسان العربي دراسات التوظيف القومي للفكر الاجتماعي التربوي دار المعرفة الجامعية ١٩٨٨.
- حسن الحسن: التفاوض والعلاقات العامة، بيروت، المؤسسة الجامعية، ١٩٩٣م.
- حسن الشرقاوى : نحو علم نفس اسلامى ، الطبعة الثانية ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٩
- حسن رشاد: المكتبات ورسالتها، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٨م.
- حسن شحاته : القراءة - مؤسسة الخليج العربي - بيروت - ١٩٨٤.
- حسن عماد مكاوى: أخلاقيات العمل الإعلامى، الدار المصرية اللبنانية.
- _____ : الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية.
- _____ : الأخبار في الراديو والتلفزيون، القاهرة، الأنجلو، ١٩٨٩م.
- _____ : تكنولوجيا الاتصال الحديثة، القاهرة، الدار المصرية، ١٩٩٣م.
- حسن محمد وهب : مقدمه في علم التفاوض الاجتماعي والسياسى — عالم المعرفة (١٩٠) — المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب — الكويت — ١٩٩٤.
- حسين عبد القادر: رأى العام والدعاية وحرية الصحافة ، ط ٢ — القاهرة — دار النهضة العربية — ١٩٦٢م.
- حسين فوزى النجا : الإسلام والسياسة ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الشعب ١٩٧٧
- حفيى محمود سليمان: السلوك التنظيمى والأداء — دار الجامعات المصرية — الاسكندرية — بدون تاريخ .
- هدى حسن: الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام - دار الفكر العربى - القاهرة ١٩٩١ .
- _____ : مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الاتصال، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٧م
- حيد جاعد الديلمى: التخطيط الإعلامى المفاهيم والإطار العام، القاهرة، دار الشروق، ١٩٩٨
- خالد أبو الفتوح: مدخلك إلى الكمبيوتر ، القاهرة، دار الكتب، ١٩٩٤م.
- خليل صابات : الاعلان - تاريخه ، اسسه ، قواعده ، فنونه ، اخلاقياته ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٦٩
- _____ : تاريخ الطباعة، القاهرة، دار المعارف ١٩٦٦م.
- خليل فاضل. سيكولوجيا الإرهاب، القاهرة، دار الطباعة ، ١٩٩١م.

خوى خليل الجميلى: الاتصال ووسائله فى المجتمع الحديث، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث، ١٩٩٧م.

داييل كاتز: الإعلام والرأى العام — ترجمة محمود وكامل المحامى — دار النهضة المصرية للطبع والنشر — القاهرة — ١٩٨٢م.

داييل كارينجى: كيف تكسب الأصدقاء وتؤثر فى الناس — ترجمة عبد النعم محمد الزبادى — مكتبة الحانجى — القاهرة — بدون تاريخ .

_____ : كيف نتعامل مع الناس — دار ومكتبة الهلال — بيروت — ١٩٩٥.

رؤوف شلى: سيكولوجية الرأى العام والدعوة ، ح٢ — الكويت ١٩٨٢م.

راسم الجمال: التخطيط الإعلامى مراحلہ وخصائصه النيل عدد ٧ إبريل ١٩٨١.

_____ : الإعلام العربى المشترك، الرياض، مكتبة الملك فهد، ١٩٨٥م.

رشدى محمد: قاموس الكمبيوتر، بريطانيا، صقر للكمبيوتر، ١٩٩٢م.

رفيق سكرى: مدخل فى الرأى العام والإعلام والدعاية — منشورات جردس — برس — بيروت ١٩٨٤م.

رمزى زكى : - الازمة الراهنة فى الفكر التموى مجلة العلوم الاجتماعية جامعة الكويت عدد ٢ يوليو ١٩٨٠.

رمزى ميخائيل جيد: أزمة الديمقراطية ومأزق الصحافة القومية، القاهرة، مكتبة مدبولى، ١٩٨٧م.

_____ : تطور الخبر فى الصحافة المصرية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥م.

رودلف بلوم: البيوجرافيا، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٦م.

زاهر أحمد : تكنولوجيا التعليم ح٢ تصميم وانتاج الوسائل التعليمية — المكتبة الأكاديمية — القاهرة — ١٩٩٧.

زكريا إسماعيل : طرق تدريس اللغة العربية - دار المعرفة الجامعية - الاسكندرية - ١٩٩١.

زيدان عبد الباقى: وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية — ط٢ — ١٩٧٩.

_____ : علم النفس الاجتماعى فى المجالات الاجتماعية ، الطبعة الأولى، القاهرة، مكتبة غريب، ١٩٧٧.

_____ : علم الاجتماعى الدينى، القاهرة، دار غريب.

زين عبدالمهادى: الإنترنت والعالم على شاشة الكمبيوتر، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦م.

سامى خشبة: مصطلحات فكرية، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٤م.

سامى عبدالعزيز الكومى: الصحافة المدرسية، القاهرة، دار الشعب، ١٩٧٨م.
سامى عزيز: الصحافة المصرية، القاهرة، دار الكتاب العربى، ١٩٦٨م.
سامية أحمد أحمد على: نموذج القدوة فى برامج التلفزيون، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨
سامية كامل محمد: التنمية الاجتماعية - مفهومها - أساسية - رؤية واقعية - المكتبة الجامعية الحديثه - الإسكندرية ١٩٨٤.

سامية محمد جابر: الاتصال بالجمهور والجمهور الحديث دار المعرفة الجامعية ١٩٨٢.
سامية مصطفى الخشاب: علم الاجتماع الإسلامى ، الطبعة الأولى ، القاهرة، دار المعارف ، ١٩٨٠
ستوتزل جان: استطلاع رأى العام — ترجمة عمسى عصفور — بيروت — منشورات عويدات ١٩٧٥م.

ستيفن كوني: عادات النجاح السبع — ترجمة الدسوقي عمار — دار المعارف — ١٩٩٧.
سحر محمد وهبى: بحوث فى الاتصال — اتجاهات الجمهور نحو قراءة الكتب — دراسة ميدانية — المجلة العلمية لكلية الآداب بسوهاج، جامعة جنوب الوادى — ١٩٩٥.

_____ : بحوث فى الاتصال- دور وسائل الإعلام فى تقديم القدوة للشباب المجلة العلمية لكلية الآداب بسوهاج، جامعة جنوب الوادى - ١٩٩٥.

_____ : بحوث جامعية فى الإعلام، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٤م.

_____ : بحوث فى الاتصال، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٦م.

سعاد حسن بدير: حدود استخدام وسائل الإعلام فى الحملات القومية نحو الأمية النيل عدد ٨ يوليو ١٩٨٩.

سعد عبد الرحمن: الملوك الإنسانى — تحليل وقياس المتغيرات — مكتبة الفلاح — الكويت ١٩٧١م.

سعد على الحاج: الحاسب بين يدك، نيويورك، دار جون وايلى، ١٩٨٤م.

سعد مصلوح: دراسة السمع والكلام — عالم الكتب — القاهرة — بدون تاريخ .

سعيد إسماعيل صيفى: الإعلام الإسلامى النظرى فى الميزان، الرياض، مكتبة الملك فهد، ١٩٩٧م.

سعيد سراج: الرأى العام مقوماته وأثره فى النظم السياسية المعاصرة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٦م.

سعد لبيب: الإعلام التوعية البيئية المشاركة فى مواجهة مشاكل البيت - النيل عدد ٤٨ يناير ١٩٩٢.

سعيد يسن عامر: الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكى لها — دار المريخ — الرياض — ١٩٨٦.

سلوى سليمان وآخرون: السكان والتنمية النيل عدد ٥٩ يناير ١٩٩٥.

سلوى أبو سعدة: الصحافة في الاتحاد السوفيتي، القاهرة، دار الموقف العربي، ١٩٨٨م.
 سليمان جازع: الصحافة والقانون في العالم العربي وأمريكا، القاهرة، الدار الدولية، ١٩٩٣م.
 سليمان دنيا: التفكير الفلسفي الإسلامي، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٦٧م.
 سليمان سليم البواب: فقه اللغة وسر العربية، دمشق، دار الحكمة، ١٩٨٩م.
 سليمان صالح: أزمة حرية الصحافة في النظم الرأسمالية، القاهرة، دار الوفاء للطباعة، ١٩٩٥م.
 سليمان صالح: أزمة حرية الصحافة في مصر ١٩٤٥ - ١٩٨٥م، القاهرة، دار النشر للجامعات المصرية، ١٩٩٥م.

سمير حسين: "بحوث الإعلام المبادئ والتطبيق" — عالم الكتب — القاهرة — ١٩٧٦.

_____ :الإعلام والاتصال بال جماهير والرأى العام عالم الكتب القاهرة ١٩٨٤.

_____ :الرأى العام — الأسس النظرية والجوانب المنهجية — عالم الكتب — القاهرة ١٩٩٧.

_____ : دور وسائل الإعلام في ترشيد الاستهلاك في مصر الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير :- المركز العربي للدراسات الإعلامية القاهرة . عدد ٢٧ سنة ١٩٨٢.

_____ : تحليل المضمون، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٣م.

سمير محمود: الحاسب الآلى وتكنولوجيا صناعة الصحف، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٧م.

سهير محمود: الصحافة ، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٥م.

سهام البلك: الموسوعة السياسية الإذاعية، القاهرة، مكتبة ابن سينا.

سهير جاد: البرامج التليفزيونية والإعلام الثقافى، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٧م.

سولى ألفريد: الرأى العام، ترجمة : كمروان شديان — بيروت — منشورات عويدات — ١٩٦٦م.

سيد مجيشت: العمل الصحفى في مصر دراسة سوسيولوجية للصحفيين المصريين، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٨م.

سيد حامد النماج: دليل القصة المصرية القصيرة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠م.

سيد خير الله: سلوك الإنسان - أسس النظرية والتجريبية - الاملو المصرية - القاهرة - ١٩٧٦.

سيد سابق: دعوة الإسلام ، الطبعة الأولى ، بيروت ، دار الفكر ، ١٩٧٨

سيد محمد خيرى: " الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية " عالم الكتب — القاهرة ، ١٩٧٦.

سيد محمد ساداتى: الرأى العام في ضوء الإسلام — عالم الكتب للنشر والتوزيع — الرياض ١٩٨٩م.

سيد محمد سلامة: الحملات الصحفية بين سلطة الدولة وسلطة رئيس التحرير، القاهرة، مطابع الدار البيضاء، ١٩٩١م.

شاهيناز بسيوى: التكامل المعلوماتى بين الاتصال المباشر والاتصال الجماهيرى فى النظام الاجتماعى - مجلة النيل - الهيئة العامة للاستعلامات عدد ٩ أكتوبر ١٩٨٩.

شاهيناز طلعت: الرأى العام — الأبحاث المصرية — القاهرة — ١٩٨٣م.
_____ : الدعاية والاتصال، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٧م.

_____ : وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٩٥م.

شريف درويش اللبان: الألوان فى الصحافة المصرية، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٦م.

_____ : تكنولوجيا الطباعة والنشر الإلكتروني، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٧م.

شريف كامل: الجرائد الصحفية ج ٢، القاهرة، بنك القوانين، العربى وشركاه، ١٩٨٦م.

شعبان عبد العزيز خليفة: قاموس النهاوى الموسوعى، القاهرة، دار العربى، ١٩٩١م.

_____ : تشريعات الكتب والمكتبات والمعلومات فى مصر، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٧م.

شمس الدين الرفاعى: تاريخ الصحافة السورية فى العهد العثمانى، القاهرة، دار المعارف.

صالح خليل أبو أصبع: الاتصال الجماهيرى، دار الشروق، ١٩٩٩م.

_____ : العلاقات العامة والاتصال الإنسانى، القاهرة، دار الشروق، ١٩٩٨م.

صبحية عكاشة فارس: تعليم مبادئ القراءة - الجامعة الأمريكية - بيروت - بدون تاريخ .

صديق محمد عفيفى وآخرون : الإدارة فى مشروعات الأعمال — مؤسسة دار الكتب للطبع والنشر والتوزيع — الكويت — ١٩٧٧.

صفوت العالم: الشعارات والرموز الانتخابية، القاهرة، دار الطباعة للجامعات.

صفوت العالم: طرق البحث فى قياس فعالية الإعلان، كويك حمادة الجريسي للطباعة والكمبيوتر، ١٩٩٢.

صفوت فرج: الجامعات الموجهة للرأى العام المصرى — فنانا وأزالتها المؤتمر الدولى الخامس للإحصاءات والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية والسكانية — المجلد الأول القاهرة —

١٩٨٠م.

صلاح الدين حافظ: أحزان حرية الصحافة، القاهرة، مركز الأهرام، ١٩٩٣م.

صلاح الدين عبد الحميد محمد: قياس دور وسائل الإعلام فى التنمية، القاهرة، المكتبات الكبرى، ١٩٨٢م.

صلاح الدين نامق: التصاديات التنمية: دار النهضة العربية ١٩٧٦.

_____ : التنمية الاقتصادية ومشكلة الغذاء في العالم الإسلامي الدراسات الإعلامية عدد ٤٧
أبريل يونيو ١٩٨٧.

صلاح قبضايا: " تحرير وإخراج الصحف " المكتب المصري الحديث — القاهرة — ١٩٨٥.
صلاح نصرة: في فلسفة العلوم الاجتماعية، القاهرة، مكتبة الأمل، ١٩٨٧ م.
صلاح نصر: الحرب النفسية، القاهرة، المركز العربي للصحافة، ١٩٦٧ م.
طارق فتح الله خضر: دور الأحزاب السياسية في ظل النظام النيابي (دراسة مقارنة)، القاهرة، دار نافع
للطباعة والنشر، ١٩٨٦ م.
طلعت همام: مائة سؤال عن المكتبات والتوثيق والأرشيف الصحفي، عمان، بيروت، دار الوفاق، مؤسسة
الرسالة، ١٩٨٤ م.

ظريف شوقي محمد فرج: السلوك الإداري وفعالية الإدارة — مكتبة غريب — القاهرة.
عاطف عدلى العبد: مدخل إلى الاتصال والرأى العام — الأسس النظرية والإسهامات العربية — دار
الفكر العربي — القاهرة — ١٩٩٧.

_____ : الإعلام المرئي الموجه للطفل العربي، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٩
_____ : برامج الأطفال التليفزيونية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٧ م.
_____ : دليل بحوث الاتصال في الوطن العربي منذ ظهور الطباعة حتى عام ١٩٨٣ م. القاهرة،
دار الفكر العربي، ١٩٨٦ م.

_____ : علاقة الطفل المصري بوسائل الإعلام، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨ م.
عامر موفيق أمين: نقص السمع وتغاديه — منشورات علاء الدين — دمشق — ١٩٩٧.
عبد الحسيب محمود عطا: الوظيفة الاتصالية لجامعة الدول العربية، القاهرة، معهد البحوث والدراسات
العربية، ١٩٧٧ م.

عبد العليم محجوب: الإدارة العامة وتنمية المجتمع — مركز تنمية المجتمع في العالم العربي — سرس اللبان —
محافظة المنوفية — ١٩٦٢.

عبد القادر حسين: فن البلاغة — عالم الكتب — بيروت — ١٩٨٤.
عبد الكريم زيدان: أصول الدعوة، الداعي والمدعو، الطبعة الأولى، ج١، المختار الإسلامي، بدون
تاريخ.

عبد المجيد شكري: دراسات في الإعلام: فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر، القاهرة، العربي للنشر
والتوزيع، ١٩٩٥ م.

عبد المجيد شكرى: الاتصال الإعلامى والتنمية أفاق المستقبل وتحديات قرن جديد - المعرفة للنشر القاهرة ١٩٩٥.

عبدالمعز نجم: تشريعات صحفية، كلية الآداب بسوهاج، ٢٠٠٢م.
عبد النعم محمد بدر: تطوير الإعلام الأمنى العربى، أكاديمية نايف العربية للعلوم، ١٩٩٧م.
عبد الوارث عسر: فن الإلقاء — المهنة المصرية العامة للكتاب — ١٩٩٣.
عبدالجبار محمود على: التصوير الصحفى، القاهرة، دار المعرفة، ١٩٨٠م.
عبدالحاميد الشواربى: جرائم الصحافة والنشر فى ضوء القضاء والفقه، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٨٧م.

عبدالحمد لطفى: علم الاجتماع، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٨م.
عبدالرؤوف الضيع: التغير الاجتماعى، الإسكندرية، المكتبة المصرية، ٢٠٠١م.
عبدالرحمن الزامل: أزمة الإعلام، العربى، الدار المتحدة للنشر، ١٩٨٥م.
عبدالرحمن بدوى: فلسفة القانون والسياسة، الكويت، وكالة المطبوعات، ١٩٧٩م.
عبدالرحمن حمود الصاد: تخطيط الحملات الإعلانية، السعودية، دار عالم الكتب، ١٩٩٠م.
عبدالرحيم صدقى: الإعلام والجريمة، القاهرة، مكتبة النهضة الشرق، ١٩٨٧م.
عبدالعزیز ابو النيل: الدعاية السياحية، القاهرة، دار الكتاب العربى للطباعة والنشر، ١٩٨٦م.
عبدالعزیز الصويصى: فن صناعة الصحافة، ليبيا، المنشأة العامة، ١٩٨٤م.
عبدالعزیز الغنام: مدخل فى علم الصحافة، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٧٧م.
عبدالعزیز حمودة: المسرح السياسى، عمان، دار البشير، ١٩٨٨م.
عبدالعزیز سعيد: فن صناعة الصحافة، ليبيا، المنشأة العامة، ١٩٨٤م.
عبدالعزیز شرف: الإعلام ولغة الحضارة، القاهرة، دار المعارف.
عبدالعزیز شرف: النحو العربى لرجال الإعلام، القاهرة، الأنجلو.
_____ : فن المقال الصحفى — سلسلة كتابك رقم ١٣٥ — دار المعارف — القاهرة — ١٩٧٧.

عبدالعزیز فهمى: الكمبيوتر وبحوث العمليات ، بيروت، دار الراتب، ١٩٨٧م.
عبدالفتاح رياض: آلة التصوير، القاهرة، مكتبة الأنجلو.
عبدالفتاح عبدالمقصود: الطبقة والحلافة، القاهرة، مكتبة غريب، ١٩٧٨م.
عبدالفتاح عبدالتى: تكنولوجيا الاتصال والثقافة، القاهرة، دار العربى، ١٩٩٠م.
_____ : سوسيولوجيا الخبر الصحفى دراسة فى انتقاء ونشر الأخبار، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع.

- عبدالقادر طاش: الإعلام وقضايا الواقع الإسلامى، مكتبة الميكان، ١٩٩٥ م.
- عبد اللطيف حمزة: " المدخل فى فن التحرير الصحفى " دار الفكر العربى — القاهرة ط٤ — ١٩٦٨.
- _____ : الإعلام فى صدر الإسلام - الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧١
- _____ : الصحافة العربية فى مصر، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٥ م.
- عبدالله الطويرقى: صحافة المجتمع الجماهيرى، الرياض، مكتبة الميكان، ١٩٩٧ م.
- عبدالله زلطة: الإعلام الدولى، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠١ م.
- عبد المتعال الصعدي: القضايا الكبرى فى الإسلام، القاهرة، مكتبة الآداب، ١٩٦٥ م.
- عبد الملك بن بن عبدالعزيز محمد الشلهوب: ضوابط رأى وخصائمه فى الصحافة، القاهرة، دار عالم الكتب، ١٩٩٦ م.
- عبد النعم شمس: لغة الإذاعة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥ م.
- عبد النعم محمد حسين: الدعوة إلى الله على بصيرة، القاهرة، دار الكتاب المصرى، ١٩٨٤ م.
- عبدالمادى الجوهري: التنمية السياسية، القاهرة، نقضة مصر، ١٩٩٠ م.
- عبد الوهاب الكيالى: الموسوعة السياسية، المجلد الأول، القاهرة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٧٩ م.
- عبد الوهاب كحيل: رأى العام والسياسة الإعلامية — مكتبة المدينة — القاهرة — ١٩٨٧ م.
- _____ : الجريمة والجنس: الآداب القرآنية لنشر قصص الجريمة فى الصحافة، القاهرة، مكتبة التراث الإسلامى، ١٩٩١ م.
- عدلى سيد محمد رضا: البناء الدرامى فى الراديو والتلفزيون، القاهرة، دار الفكر العربى.
- _____ : الصحافة والراديو والتلفزيون فى دولة الإمارات العربية المتحدة، القاهرة، دار الفكر العربى.
- عزت حجاب: الإعلام التنموى والسكائى: الدراسات الإعلامية ٥١ يوليو سبتمبر ١٩٨٨.
- عصمت سيف الدولة: الأحزاب ومشكلة الديمقراطية فى مصر، بيروت، دار المسيرة للطباعة والنشر.
- عطية أحمد سالم: الإعلام ودوره فى التنمية المحلية النيل عدد ١٧، ١٨ يناير ١٩٨٤.
- عطيه محمد عطيه وآخرون: طرق تعليم الأطفال القراءة والكتابة - دار الفكر للنشر والتوزيع - عمان ، الأردن - ١٩٩٠.
- على أحمد على: العلوم السلوكية — مدخل لدراسة السلوك وفهمه وتطويره — مكتبة عين شمس — القاهرة — ١٩٨٣.
- على الحوت: أسس التنمية التخطيط الاجتماعى - دار الكلمة طرابلس - ليبيا ١٩٩١.

_____ : نقل التكنولوجيا والمجتمع، ليبيا، جامعة الفاتح، ١٩٨١م.

على الدين هلال : الاقتصاد السياسى وقضايا التنمية دراسة لبعض الاتجاهات الحديثة فى العلوم الاجتماعية
- مجلة السياسة الدولية عدد ٧٥ سنة ١٩٨٤.

_____ : العادات والتقاليد، بيروت، دار الكتاب اللبناني، ١٩٧٧م.

على السلمى: السلوك التنظيمى — مطبعة جامعة القاهرة .

على العتيل: أسس الدعاية والإعلان، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٢م.

على بن محمد بن حبيب البصرى: أدب الدين والدنيا — دار الكتب العلمية — بيروت — لبنان
_____ ١٩٨٧.

على رزق: نظريات فى أساليب الإقناع — دار الصفوة — بيروت — ١٩٩٤.

على شلش: النقد السينمائى فى الصحافة المصرية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٦م.

_____ : دليل المجلات الأدبية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥م.

على عبوة: العلاقات العامة والصورة الذهنية — عالم الكتب — القاهرة — ١٩٨٣م.

_____ : دراسات فى العلاقات العامة والإعلان، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٥م.

على على حسين : استيعاب التكنولوجيا وتحديات العصر أكاديمية البحث العلمى ١٩٩٢.

على لطفى : التنمية الاقتصادية دراسة تحليلية: مكتبة عين شمس القاهرة ١٩٨٠.

على محمود مملول: استخدام قاعدة البيانات ، القاهرة، دار الكتب، ١٩٩٤م.

_____ : البرمجة باستخدام قاعدة البيانات ، القاهرة، دار الكتب العلمية، ١٩٩٣م.

عليه عزت: معجم المصطلحات الأدبية واللغوية، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٤م.

عماد عبد الحميد النجار: الوسيط فى تشريعات الصحافة، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٥م.

عمر إسماعيل: الاتصال والسلوك الإنسانى، الرياض، مطابع معهد الإدارة، ١٩٩٧م.

عمر الخطيب : الإعلام التنموى دار العلوم للطباعة والنشر ١٩٨٣.

عمرو محسوب البنى: ديمقراطية الاتصال بين النظرية والتطبيق فى وسائل الإعلام الساي - النيل عدد ٣
١٩٨٧.

عواطف عبد الرحمن: رؤيه نقدية لاستطلاعات الرأى العام فى العالم الثالث — نموذج تطبيقى للعالم العربى
— ندوة قياس الرأى العام — ١٩٨١م.

_____ : إشكالية الإعلام التنموى فى الوطن العربى دار الفكر العربى القاهرة ١٩٨٢.

_____ : تحليل المضمون فى الدراسات الإعلامية، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٨٣م.

_____ : الإعلام العربى وقضايا العملة، القاهرة، العربى للنشر، ١٩٩٩م.

- _____ : دراسات في الصحافة المصرية والعربية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨١م.
- _____ : هموم الصحافة والصحفيين في مصر، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٥م.
- عوران هديرو: الاتصال والتعبير الاجتماعي في الدول النامية ترجمة محمد ناجي الجوهر دار الشئون الثقافية - بغداد ١٩٩١.
- عوض منصور: التليفزيون بين المنافع والأضرار، المنصورة، دار الوفاء للطباعة والنشر، ١٩٨٥م.
- غازي إسماعيل رباب: الرأي العام والعلاقات العامة، عمان، دار البشير، ١٩٨٨م.
- غازي زين الدين: الإعلام والتجمع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٥م.
- غازي عوض الله: الأسس الفنية للحدث الصحفي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٦م.
- غريب عبدالسميع غريب: الاتصال والعلاقات العامة، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، ٢٠٠٠م.
- ف. فريزرتوند: مدخل إلى الصحافة، بيروت، مؤسسة أ. بدران وشركاه، ١٩٦٤م.
- فؤاد أبو حطب: القدرات العقلية — الأنجلو المصرية — القاهرة — ١٩٧٤.
- فادي إسماعيل: الخطاب العربي المعاصر، بيروت، المون، المؤسسة الجامعية، ١٩٩١م.
- فاروق أبو زيد: " فن الكتابة الصحفية " دار المأمون للطباعة والنشر — القاهرة ١٩٨١.
- _____ : " فن الخبر الصحفي " دار المأمون للطباعة والنشر — القاهرة ١٩٨١.
- _____ : اختيار النظام الإعلامي الدولي، عالم الكتب، ١٩٩١م.
- _____ : الصحافة المتخصصة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٦م.
- _____ : النظم الصحفية في الوطن العربي، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٦م.
- _____ : الصحافة العربية المهاجرة، القاهرة، مكتبة مديوني، ١٩٨٥م.
- _____ : مدخل إلى علم الصحافة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٦م.
- فاروق محمد العامري: خدمات الإنترنت، القاهرة، الدار العربية للكتاب، ١٩٩٧م.
- فتح الباب عبدالحليم، د. إبراهيم حفظ الله: وسائل التعليم والإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٥م.
- فتحي الإبياري : الرأي العام والمخطط الصهيوني — المجلس الأعلى للشئون الإسلامية، القاهرة — ١٩٦٩م.
- _____ : نحو إعلام دولي جديد، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨م.
- فتحى رضوان: الإسلام ومشكلات الفكر ، سلسلة أقرأ (٣٧١) دار المعارف، القاهرة ، ١٩٧٣
- فرج الكامل : تأثير وسائل الاتصال — الأسس النفسية والاجتماعية — دار الفكر العربي القاهرة — ١٩٨٥م.

فرج الشناوى: الإعلام وبناء نظام قىمى جديد الدراسات الإعلامية
عدد ٣٧.

فردريك هايسون، تشارلز مايزر : استراتيجية تنمية الموارد البشرية " التعليم والقوى البشرية " ترجمة
إبراهيم حافظ - وزارة التربية والتعليم - القاهرة - ١٩٦٦ .

فهد بن عبدالعزيز بدر العكسر: الإخراج الصحفى أهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة، مكتبة الميكان،
١٩٩٨م.

فوزية المولد: الإذاعة والتنمية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٣م.

فوزيه فهم: التلفزيون فن، القاهرة، دار المعارف.

فيصل المقدادى : فن الإلقاء والخطابة — منشورات جامعة قاريونس — ١٩٨٥ .

فليب رفة: جغرافية العالم السياسية، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٢م.

قضب عبد العزيز بـيوى: الإعلام ومشكلات التنمية الفـن الإذاعى
عدد ١٢٣.

كامل زهيرى: الصحافة بين المنح والمنع، القاهرة، دار الموقف العربى، ١٩٨٠م.

كرم شلى: الإنتاج التليفزيونى وفنون الإخراج، القاهرة، مكتبة التراث الإسلامى.

_____ : الخبر الصحفى وضوابطه الإسلامية ، القاهرة، دار الموقف العربى، ١٩٨٤م.

_____ : المذيع وفن تقديم البرامج فى الراديو والتلفزيون، جدة، دار الشروق، ١٩٨٦م.

_____ : معجم المصطلحات الإعلامية إنجليزى/ عربى، جدة ، دار الشروق، ١٩٨٩م.

كمال دسوقى: ذخيرة علوم النفس، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، مج ٢، ١٩٨٨م.

كمال عبدالرؤوف: دليل الصحف فى العالم الثالث، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٨م.

كمال عرفات: علم المعلومات والاتصال، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٥م.

لطيفة محمد سالم: مصر النهضة (الصحافة والحركة الوطنية المصرية ١٩٤٥-١٩٥٢م)، القاهرة، الهيئة
المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٧م.

لىلى العقاد: القمر الصناعى العربى والتعليم المفتوح، القاهرة، دار الفكر، ١٩٨٢م.

لىلى عبدالمجيد: تشريعات الصحافة فى الوطن العربى، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ٢٠٠١م.

_____ : تشريعات الصحافة فى مصر وأخلاقها، العربى، ١٩٩٩م.

_____ : تطور الصحافة المصرية، القاهرة، ٥٢، ٨١، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع.

_____ : سياسات الاتصال، القاهرة، دار الؤاء للنشر والإعلان، ١٩٨٦م.

ليونارد نيل ، رون تيلور : مدخل إلى الصحافة — جولد فى قاعة التحرير — ترجمة حدى عباس —
الدار الدولية للنشر والتوزيع — القاهرة — ١٩٩٠ .

ليونيل روي : " فن الإنتاج " ترجمة د. محمد على العريان — القاهرة — المجلد المصرية —
بالاشتراك مع مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر — ١٩٦١ .

مؤتمر أديس أبابا للتنمية الاقتصادية والاجتماعية :- بحث عن وسائل الإعلام ودورها في التنمية - بحث
مقدم من وفد جمهورية مصر العربية ١٩٧٢ .

ماجى الحلوانى: القمر الصناعى الإسلامى، القاهرة، ١٩٨٧م.

متولى السعيد متولى : السلوك التنظيمى — مدخل تحليلى — ط ٢ ١٩٨٣ .

مجدى حسان :- دور الإعلام في المشكلة السكانية الدراسات الإعلامية عدد ٤٤ يوليو سبتمبر ١٩٨٦ .

محسن فتحى عبدالصبور: أسرار الترويج في عصر العولمة، القاهرة، مجموعة النيل العربية، ٢٠٠١م.

الموسوعة الفلسفية العربية: رئيس التحرير، د. محمد زيادة، معهد الانماء العربى ، ١٩٨٦م.

محمد إبراهيم السيد: وسائل الاتصال الوثائقى المكتوب، القاهرة، دار الثقافة، ١٩٩٣م.

محمد أبو العلا محمد: جغرافية الكمبيوتر، القاهرة، مكتبة الأمل، ١٩٨٨م.

محمد أحمد إسماعيل على :- دور الإسلام في التنمية المتواصلة الوعى الإسلامى عدد ٣٧٥ دار العقيدة
مارس ١٩٩٧م.

محمد السعيد خشبة: قاعدة البيانات (٤)، القاهرة، الدار المصرية، ١٩٩٢م.

نظم المعلومات، المفاهيم، التحليل، التصميم، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٢م.

محمد الشرنوبى: مشكلات البيئة المعاصرة، القاهرة، الأمل، ١٩٩٣م.

محمد الصادق عفيفى: الفكر الإسلامى، القاهرة، مكتبة الخانجى، ١٩٧٧م.

تطور الفكر العلمى عند المسلمين، القاهرة، مكتبة الخانجى، ١٩٧٧م.

محمد الصغير بناتى : النظريات اللسانية عند العرب - دار الحدائق - لبنان ١٩٨٦ .

محمد العبد : العبارة والإشارة — دراسة في نظرية الاتصال — دار الفكر العربى — القاهرة —
١٩٩٥ .

محمد العدنانى: معجم الأغلاط اللغوية المعاصرة، لبنان، مكتبة لبنان، ١٩٨٤م.

محمد العريفي: الإعلام الدولى، القاهرة، الأمل، ١٩٩٠م.

الإعلام السياسى العربى، القاهرة، الأمل، ١٩٨٥م.

دراسات في الإعلام الحديث، القاهرة، الأمل، ١٩٨٦م.

محمد الهادى وآخرين: تكنولوجيا المعلومات في مصر، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٥م.

محمد الوفايى: الإعلان، القاهرة، الأمل، ١٩٨٩م.

محمد بن أحمد بن عثمان الذهبى: الكبار، بيروت، دار مكتبة الحياة، المكتبة المركزية.

- محمد بن سعود البشر: المسؤولية الاجتماعية في الإعلام، القاهرة، دار عالم الكتب، ١٩٩٦م.
- محمد حيدر: صناعة التلفزيون في القرن الـ ٢٠ الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٤م.
- محمد خير الوادى: دليل أجهزة الإعلام في العالم، بيروت، دار المسيرة للطباعة والنشر، ١٩٨٢م.
- محمد خير رمضان: من خصائص الإعلام الإسلامى، مكة، رابطة العالم الإسلامى، ١٩٩٠م.
- محمد زكى شافعى: التنمية الاقتصادية دار النهضة العربية ١٩٧٣.
- محمد رشاد الحملاوى: إدارة الأزمات، القاهرة، مكتبة عين شمس، ١٩٩٣م.
- محمد سيد محمد: الإعلام والتنمية دار الفكر العربى القاهرة ١٩٨٨ ص ٤.
- _____ : السكان والتنمية في المنظور الإسلامى الدراسات الإعلامية عدد ٥٣.
- _____ : الصحافة بين التاريخ، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٥م.
- _____ : المسؤولية الإعلامية في الإسلام — مكتبة الخانجي — القاهرة — ١٩٨٣م.
- _____ : دور الإذاعات الإقليمىة في التنمية الدراسات الإعلامية عدد ٥٩.
- _____ : اقتصاديات الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٩م.
- _____ : الإعلام والتنمية، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٥م.
- _____ : الغزو الثقافى والمجتمع العربى المعاصر، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٩٤م.
- محمد شتا أبو سعد: حرية الرأى في ضوء تشريعات الإعلام ذات الصبغة الدولية، القاهرة، مطابع الناشر العربى، ١٩٨٦م.
- محمد شفيق: التنمية والمشكلات الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث، ١٩٩٩م.
- محمد شقرون: مفهوم التحديث واستعماله في سيكولوجيا المجتمعات النامية الوحدة السنة الثامنة عدد ٨٥ أكتوبر ١٩٩١.
- محمد شومان: العولة ومستقبل الإعلام العربى، القاهرة، مركز الدراسات السودانية، ٢٠٠١م.
- محمد صادق الكاشف: صحافة الصعيد المحلية ودورها في الحياة الأدبية، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٨٨م.
- محمد صلاح الدين على وآخرون : سيكولوجية القراءة - دار النهضة العربية - القاهرة - ١٩٦٦.
- محمد عبد الحميد: البحث العلمى في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠م.
- _____ : بحوث الصحافة، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٢م.
- _____ : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، دار عالم الكتب، ١٩٩٨م.
- _____ : دراسة الجمهور في بحوث الإعلام — المكتبة الفيصلية — مكة المكرمة — ١٩٧٧
- محمد عبد الرحمن الشرنوبى : مشكلات البيئة المعاصرة - القاهرة الأملجول المصرية ١٩٩٣.

- _____ : الإنسان والبيئة، القاهرة، مكتبة الأجلو، ١٩٨٩م.
- محمد عبد الغنى حسن: أثر التكنولوجيا على البيئة الاجتماعية النيل عدد ٤٨.
- محمد عبد القادر حاتم: دور الإعلام فى التنمية دار المعارف ١٩٨٥.
- _____ : الإعلام والدعاية نظريات وتجارب، القاهرة، مكتبة الأجلو، ١٩٧٢م.
- _____ : الرأى العام وتأثره بالإعلام والدعاية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣م.
- _____ : السراى العام كيف يقاس — كيف يساس — كيف يتكون — كيف يتطور القاهرة — الأجلو المصرية ١٩٧٢م.
- _____ : ديمقراطية الإعلام والاتصال — الهيئة المصرية العامة للكتاب — القاهرة ١٩٩٦م.
- محمد عبد الملك المتوكل : مدخل إلى الإعلام والرأى العام — الأجلو المصرية — القاهرة — ١٩٩١م.
- محمد عبد العظيم الزرقانى: مناهل العرفان فى علوم القرآن، القاهرة، دار إحياء الكتب العربية.
- محمد عبد الغنى حسن: مهارات قيادة الآخرين، القاهرة، مركز تطور الأداء، ١٩٩٤م.
- محمد عبد اللطيف هريدى: فن الترجمة الأدبية، ١٩٨٩م.
- محمد على العوينى : - الراديو والتنمية السياسية عالم الكتب القاهرة ١٩٨١.
- _____ : الإعلام الإسلامى الدولى، القاهرة، علام الكتب، ١٩٨٧م.
- _____ : دور الشكيك فى الإعلام الدولى، القاهرة، عالم الكتب ، ١٩٧٩م.
- محمد على رزق الحفاجى: ظاهرة الابتذال فى اللغة والنقد، القاهرة، الدار الفنية للنشر، ١٩٨٦
- _____ : علم الفصاحة العربية مقدمة فى النظرية والتطبيق، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨٢م.
- محمد عيد: العبارة والإشارة دراسة فى نظرية الاتصال، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٩٥م.
- محمد فؤاد البديوى : - الإعلام والتنمية فى إفريقيا. مجلة النيل: الهيئة المصرية العامة للاستعلامات عدد ٤٢ يوليو ٩٠ السنة العاشرة.
- محمد فريد وجدى: دائرة معارف القرن العشرين، الطبعة الثالثة، بيروت، دار المعرفة، ١٩٧١م.
- محمد فؤاد عبد الباقي: المعجم المفهرس، بيروت، دار المعرفة، ١٩٩٤م.
- _____ : معجم غريب القرآن مستخرجاً من صحيح البخارى، القاهرة، مكتبة الإيمان.
- محمد فاضل الجمالى : آفاق الثرية الحديثة فى الدول النامية - الدار التونسية للنشر - ١٩٦٨ .
- محمد فتحى عبد الهادى وآخرون: مراكز المعلومات الصحفية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٦م.
- محمد فريد عزت : " دراسات فى فن التحرير الصحفى فى ضوء معالم قرآنية " — دار الشروق — جدة ١٩٨٤.
- _____ : إدارة المؤسسات الإعلامية، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٤م.

- محمد فهمي طلبه: الحاسب والذكاء الاصطناعي، القاهرة، المكتب المصري الحديث.
- محمد متولى الشعراوى : معجزة القرآن - الطبعة الأولى ، الجزء الرابع ، كتاب اليوم ، مؤسسة الأخبار ، القاهرة ، ١٩٨٢
- محمد محمد الهادى: الإدارة العلمية للمكتبات ومراكز التوثيق والمعلومات، القاهرة، ١٩٩٠م.
- محمد محمود رضوان : تعليم القراءة للمبتدئين - أساليبه وأسسه النفسية والتربوية - الدار المصرية اللبنانية - ٣ - القاهرة - ١٩٩٤ .
- محمد مصطفى أحمد : الاتصال في الخدمة الاجتماعية - دار المعارف الجامعية - الاسكندرية - ١٩٩٤ .
- محمد معوض: الخبر التلفزيوني من المصدر إلى الشاشة، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٧
- _____ : الخبر في وسائل الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٤م.
- _____ : فنون العمل التلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٦م.
- محمد منير حجاب / سحر محمد وهى : المداخل الأساسية للعلاقات العامة — ج ١، ٢، دار الفجر — القاهرة — ١٩٩٥ .
- _____ : " مبادئ الإعلام الإسلامى " المطبعة المصرية الاسكندرية — ١٩٨٢ .
- _____ : " نظريات الإعلام الإسلامى — المبادئ والتطبيق " الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ١٩٨٢ .
- _____ : أسلوب التحرير الاخبارى — مطبعة محسن — سوهاج — ١٩٩٥
- _____ : الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية — دار الفجر — القاهرة — ١٩٩٧م
- _____ : الإنسان بين نظريات الإعلام المعاصرة والنظرية الإعلامية في الإعلام — مجلة اللغة العربية — جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية عدد ١٤، ١٣ .
- _____ : المقال الافتتاحى — توزيع دار المعارف — القاهرة — ١٩٨٧ .
- _____ : أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، القاهرة، دار الفجر، ٢٠٠١م.
- _____ : أساسيات رأى العام، بيروت، دار الفجر، ١٩٩٨م.
- _____ : الإعلام الإسلامى، القاهرة، دار الفجر، ٢٠٠١م.
- _____ : الإعلام السياحى، القاهرة، دار الفجر، ٢٠٠١م.
- _____ : الإعلام والتنمية الشاملة، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٨م.
- _____ : التفسير الإعلامى لصحيح البخارى، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٣م.
- _____ : قضايا البيئة من منظور إسلامى، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٩م.
- _____ : الدعاية السياسية وتطبيقها قديماً وحديثاً، السعودية، دار الفجر، ١٩٩٨م.
- _____ : العروة الوثقى، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٢م.

- _____ : المحتوى الثقافي والتربوي للتعليم السينمائي، القاهرة، دار الفجر، ١٩٩٨م
- _____ : مهارات الاتصال للإعلاميين، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩م
- _____ : مواقف الصحف اليومية من قضايا الفكر الديني، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة،
كلية الإعلام، ١٩٧٨م
- محمد منير حجاب، ومحمود عبد الغنى : دراسات في الإعلام وتنمية المجتمع المحلى كلية الأدب بسوهاج،
٢٠٠٢م.
- محمد منير مرسى: كيف تتفوق في دراستك الجامعية - عالم الكتب - القاهرة - ١٩٩٨.
- محمد نوفل : التعليم والتنمية الاقتصادية الأنجلو المصرية القاهرة. ١٩٧٩م.
- محمد وليد الجدايع: الموقف من سينما إسلامية، المنصورة، دار اللواء للطباعة والنشر، ١٩٨٩م.
- محمد يسرى إبراهيم دعبس: الإرهاب، القاهرة، وكالة النبأ للنشر، ١٩٩٤م.
- محمد يوسف موسى: فلسفة الأخلاق في الإسلام، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٧٣م.
- محمد عاطف غيث :- المجتمعات المحلية للمجتمع الفردى: دار المعرفة الجامعية ١٩٧٩.
- محمود أحمد حماد: الإعلام والدعوة بين التكامل والتضاد، القاهرة، دار السعادة للطباعة، ١٩٩٤م.
- محمود أدهم: التحقيق الأنثودجى وصحافة الغد، القاهرة، دار الثقافة للنشر.
- _____ : التعريف بالجملة، القاهرة، دار الثقافة للطباعة.
- _____ : الصورة الصحفية دراسة في المصادر والمؤثرات، القاهرة، دار الشعب، ١٩٨٨
- _____ : الفكرة الإعلامية، القاهرة، دار الثقافة للطباعة والنشر، ١٩٨٣م.
- _____ : المقال الصحفى، القاهرة، الأنجلو، ١٩٨٤م.
- _____ : عناوانات الصحف، القاهرة، أحمد سعد الأبيض، ١٩٩٤م.
- _____ : فن تحرير التحقيق الصحفى، القاهرة، دار الشعب، ١٩٧٩م.
- محمود الزيدادى : أسس علم النفس العام — مكتبة سعيد راتب — ١٩٧٢.
- محمود الشريف: موسوعة مصطلحات الكمبيوتر، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٥م.
- محمود حسن إسماعيل: مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة، مكتبة الدار العالمية، ١٩٩٨م.
- محمود خليل: الصحافة الإلكترونية، القاهرة، العربي للنشر، ١٩٩٧م.
- _____ : إنتاج الدلالة في النص الصحفى، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٧م.
- محمود عفيفي: التطورات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات، القاهرة، دار الثقافة، ١٩٩٤م.
- محمود علم الدين: الإخراج الصحفى، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩م.
- _____ : التوثيق الإعلامى، العربى، ١٩٩٠م.
- _____ : الصورة الصحفية دراسة فنية، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع.

_____ : الجلسة: التخطيط ، الإصدار ، ومراحل إنتاجها، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨١م.

_____ : تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٠م.

محمود عودة: أساليب الاتصال والتغير الاجتماعي ط١ دار المعارف ص١٩٨٣.

محمود فايد: كيف تقرأ صحيفة؟، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٦م.

محمود فهمي : " فن تحرير الصحف الكبرى " _____ الهيئة المصرية العامة للكتاب _____ القاهرة _____ ١٩٨٢.

محمود كرم سليمان: التخطيط الإعلامي في ضوء الإسلام، المنصورة، دار اللواء للطباعة والنشر، ١٩٨٩م
عبي الدين عبد الحليم : الإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية ، ط١ ، القاهرة ، مكتبة الخانجي ، ١٩٨٠
_____ : - الرأي العام في الإسلام _____ دار الفكر العربي _____ القاهرة _____ ١٩٩٠م.

_____ : العربية في الإعلام، القاهرة، دار الشعب، ١٩٨٨م.

_____ : الإعلام عن الإسلام في غير ديار الإسلام، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٠م.

_____ : الدعوة الإسلامية والإعلام الدولي، القاهرة، دار الفكر العربي، بدون.

_____ : الرأي العام في الإسلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٠م.

_____ : خطبة الجمعة والاتصال بالجماهير، القاهرة، الأمل، ١٩٩٠.

مختار التهامي : الإعلام والتحول الاشتراكي ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٦

مذكور ثابت: النظرية والإبداع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٣م.

مراد وهب: المعجم الفلسفي، القاهرة، دار الثقافة الجديدة، ١٩٧٩م.

مرعى مذكور: الإعلام الإسلامي الطباعي في الدول غير الإسلامية، القاهرة، مؤسسة ياسعبد، ١٩٨٢م.

مركز دراسات الوحدة العربية : - التنمية المستقبلية في الوطن العربي - بيروت مركز دراسات الوحدة العربية ١٩٨٧.

محمد عزمي البكري: جرائم النشر والاشتباه فقهاً وقضاءً، القاهرة، دار اللواء، ١٩٨٨م.

مصطفى الرافعي : الإسلام نظام إنساني ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، المجلس الأعلى للشئون الإسلامية ، ١٩٦٤

مصطفى الحمودي. النظام الإعلامي الجديد (عالم المفردة)، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون، ١٩٨٥م.

مصطفى حجازى : الاتصال الفعال فى العلاقات الإنسانية والإدارة — المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع — ١٩٩٠.

مصطفى رجب: الإعلام، التربوى فى مصر واقعه ومشكلاته، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٩م.

مصطفى زايد: الإحصاء ووصف البيانات، السعودية، جامعة الإمام بن سعود، ١٩٨٨م.

مصطفى فهمى : أمراض الكلام — مكتبة مصر ط ٥ — القاهرة — ١٩٧٥.

مصطفى كمال وصفى : مصنفه النظم الإسلامية ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، مكتبة وهبة ، ١٩٧٨
معتز سيد عبد الله : — الاتهامات التصفية ، سلسلة عالم المعرفة — المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب — الكويت — ١٩٨٩م.

مقداد يالجن: الاتجاه الأخلاقى فى الاسلام، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٧٣م.

_____ : التربية الأخلاقية الإسلامية، القاهرة، مكتبة الخانجي، ١٩٧٧م.

ممدوح البلتاجى : الأداء خطة مجتمع النيل عدد ٤١ ابريل ١٩٩٠.

منى سعيد الحديدى : الفيلم التسجيلى، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٩٠م.

منى سعيد الحديدى، د. سلوى امام على: الإعلان فى التلفزيون المصرى، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٧م.

_____ : الفيديو كاسيت أنماط مشاهدته، وتأثيراته، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٨٥م.

منى الصبان: فن المونتاج فى الدراما التلفزيونية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٥م.

منير محمد إبراهيم: دراسات فى السينما المصرية رواد وأعلام، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٥م.

نادر فرجاني : البشر والتنمية فى الوطن العربى المستقبل العربى عدد ١١٣/١٩٨٨.

نادية جمال الدين : وسائل الإعلام وامكانية تحقيق التعليم بعد للمرأة الريفية نحو الأمة.

ناهد رمزى : رأى العام وسيكولوجية السياسة — الأنجلو المصرية — القاهرة — ١٩٩١م.

_____ : قياس رأى العام فى الدول النامية — الحلقة الثانية للبحوث والدراسات الإعلامية

إسهامات العلوم الاجتماعية فى مجال بحوث الإعلام — المركز القومى للبحوث الاجتماعية

والجنائية — الهيئة العامة للإستعلامات — القاهرة — ١٩٨٠م.

ناهد صالح وآخرين: قياس رأى العام (استطلاعات)، القاهرة، المركز القومى للبحوث، ١٩٩٤م.

نبيل الحسنى: الإعلان والمهارات ، القاهرة، الشركة العربية، ١٩٩٣م.

نبيلة داود: الموسوعة السياسية بالمعاصرة، القاهرة، دار غريب، ١٩٩١م.

نجاة على : فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق — الدار المصرية اللبنانية — القاهرة — ١٩٩٦.

نجوى الفوال: البرامج الدينية في التلفزيون المصري "تقرير أول"، القاهرة، المركز القومي للبحوث، ١٩٩٤م.

نجوى كامل : الصحافة الوفدية والقضايا الوطنية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٩م.
نجيب أسكندر :- دراسة الرأي العام — المعهد العالي للدراسة الاشتراكية — القاهرة ١٩٦٦م.
نجيب أسكندر ، لويس مليكه ، رشدى ناصر :- الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعى ، القاهرة مؤسسة المطبوعات الحديثة — ١٩٦١م.

نخبة من اللغويين العرب: معجم مصطلحات علم اللغة الحديث، لبنان، مكتبة لبنان.
نسمه البطريق: نصوص السينما والتلفزيون، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩٥م.
نوال عمر: الإعلام التربوى، القاهرة، الأنجلو، ١٩٨٦م.
هارى شايرو ترجمة/ د. محمد على عربان: نظرات في الثقافة، القاهرة، دار إحياء الكتب العربية، ١٩٦١م
هارى شو : ثلاثون طريقة لتحسين قدراتك — ترجمة وفيق مازن — دار المعارف ط ٢ — ١٩٩٦.
هربرت سترنز: المراسل الصحفى ومصادر الأخبار، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٨٨م.
هشام توفيق بحرى: صحافة الغد، القاهرة، دار المعارف، ١٩٦٨م.
هويدا مصطفى: الإعلان في الأنظمة الإذاعية المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية.
والترنج . أونج : الشفاهية والكتابة — ترجمة حسن البنا عز الدين — عالم المعرفة (١٨٢) — الكويت — ١٩٩٤.

ويستريز نوورلد: معجم مصطلحات الكمبيوتر، قبرص، مؤسسة الأبحاث، ١٩٨٦م.
ولبور شرام :- أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية - ترجمة محمد فتحى - الهيئة العامة للتأليف والنشر - القاهرة - ١٩٧٠.

وليام ريفرز وآخرون :- وسائل الإعلام والمجتمع الحديث - ترجمة إبراهيم إمام - مؤسسة فرانكنين للطباعة والنشر - القاهرة - ١٩٧٥.

وليم اين ردو/ ترجمة د. موسى الكيلاني: الصحافة العربية الإعلام الإخبارى وعجلة الساسة في العالم العربى، الأردن، مركز الكتب الأردن، ١٩٨٩م.

وليم ح . ساكولاف : فن التحدث والإقناع — ترجمة وفيق مازن — دار المعارف — ط ٢ — ١٩٩٤.

ياسر القهيد: الموجب والسالب في الصحافة العربية، دمشق، الشركة المتحدة للتوزيع، ١٩٨٦م.

_____ : عالم الصحافة العربية والأجنبية، دمشق، ١٩٨١م.

يحيى أبو بكر: "محاسن استخدام المعاني في الاتصال الجماهيري ومساوئه" في "وسائل الاتصال الجماهيري
والاستفهام الدولي" - سلسلة كتب مترجمة (٧٠٩) هيئة الاستعلامات - القاهرة -
بدون تاريخ .

_____ : - الإعلام والتنمية الشاملة - النيل عدد ٧ أبريل ١٩٨١ .

يوسف حليارى : صناعة العربية والتكامل الاقتصادى العربى شئون عربية عدد ٥١ سبتمبر ١٩٩٧ .

يوسف مرزوق : - الإذاعات الإقليمية : التخطيط الإعلامى مراحلہ وخصائصه النيل عدد ٧ أبريل
١٩٨٠ .

_____ : الإذاعة الإقليمية وتحقيق أهداف التنمية، القاهرة، مكتبة الأنجلو، ١٩٨٠ م.

ثالثاً: المراجع الأجنبية:

**Alastair Hetherington, News in the Regions, Plymouth sound to
Moray Firth, MACMILLAN, 1989.**

**Albig, William, " Madern Pudern Public Opinion" (NY, Mc
Graw-Hill, 1956).**

**Anderson, M.P ., Nichols, E.R., Jr and Booth, H.W. The Speaker
and His Audience, Harper and Row, New York,
1974.**

**Andrew Hart, A Practical guide, Understanding the Media,
London and New York, 1996.**

**Ann Hoffmann: Research, ADAM & CHARLES BLACK.
London, 1975.**

**Antou, Richard and Iliya Harik, Rural Politics and Social
Change in the Middle East, UNESCO,
ASFEC,Occasional Paper V, Sirse layan, 1967.**

**Barker, L.L. Listening Behavior, Prentice-Hall, Englewood Cliffs,
New Jersey, 1971.**

**Barry L. Sherman, Telecommunications Management,
Broadcasting/Cable and the new Technologies,
McGraw-hill, New York, 1995.**

**Bernard I. Palmer: Derek Austin, Itself an Education, The
Library Association, 1971.**

**Blumer, H., "The Crowd, The Public, and the Mass in Schramm,
(ed.) The Process and Effects of Aass
Communication (Urbana : University of Illiois
Press 1963).**

- Bob Franklin and Nigel parton, Social Work, the media and Public Relations, Routledge. London and New York, 1991.**
- Boston, Raymond : The Empty Editorial, “ Pergamon Press ” London, 1974.**
- Bostrom, R. The Kentucky Comprehensive Listening Test, Kentucky Listening Research Center, Lexington, 1983.**
- Bowel. John : Politics and Opinion. “ Abeden Press “ London. 1968.**
- Brian McNair, News and Journalism in the UK, A Textbook, London, New York, 1994.**
- Brone. Seon : Leader Writing. “ Heinemann “ London. 1976.**
- Brown, Gillian, Yale, Georgl, Discourse Analysis, Cambridge Uni Press. 1984.**
- Brown, Gillian, Yale, Georgl, Discourse Analysis, Cambridge Uni Press. 1984.**
- C.B. Neblette, F. Photography Its Materials and Processes, Affiliated East-west press pvt. Ltd. New Delhi, 6th, edition, 1962.**
- Carole Chester Working in public Relations, How to Books, 1998.**
- Central Agency for Public Mobilization, and statistics, Statistical Year Book, Arab Republic of Egypt, 1990.**
- Clark, M.L. Hierarchical Structure of Comprehension Skills, vol. 1, Australian Council for Educational Research, Hawthorn, Victoria, 1972.**
- Cohen, E. Speaking the Speech, Holt, Rinehart and Winston, New York, 1983.**
- Colburn, C.W. and Weinberg, S.B. Listening and Audience Analysis, Science Research Associates, Chicago, 1981.**
- Cottanach. Norman : Editorial Writer. “ Longman “ London. 1976.**
- D.MacDougall, Northwestern Uni., Interpretative Reporting, London, 1972.**
- Dan Ingman, Television Advertising, London, Business publications limited, 1965.**

- Daryl L. Frazell & George Tuck, Principles of Editing: A Comprehensive Guide for Students and Journalists, New York, 1995.**
- David Shelley Nicholl, B.A. (Harv.), Davertising, Its Purpose Principles and Practice, 1975, Reprinted, 1969.**
- David Shelley Nicholl, B.A.(Harv.), Advertising, Macdonald and Evans, 1973.**
- De fleur, Melvin, Thearies of Mas Commumicalion, New york, David Makay Company, 1975.**
- Dedicated to the memory of Edward R. Murrow, Columbia Uni., New York: 1978.**
- Depuis la Revolution 1789- 1815, La Liberte de la Presse, Paris, 1901, Tous droits reserves.**
- Devastating Kuwait's Oil wells, facts Revealed by Iraqi Documents, Center for Research and studies on Kuwait, 1997.**
- Donatd W. Miles: Broadcast News Handbook, New York, 1975.**
- Dorothy Thompson: British People 1760- 1902.**
- E. Frank Candlin, B.A. (lond.), Teach Yourself Journalism, Teach yourself books, London EC4, 3rd. edition, 1969.**
- E.Joseph Broussard: Jack F.Holgate: Broadcast News, Macmillan Publishing co., Inc. New York, London, 1982.**
- Edited by Robin MANSELL and Roger SIL VERSTONE, (ed) Oxford University, Press, 1996.**
- Editor: Deri Warren Designera: David Jefferis,(eds.) Film and video, by Terry Staples, Piccolo A Piper Book, 1986.**
- Ehninger, D., Gronbeck, B.E., Mckerrow, R.E. et al. Principles and Types of Speech Communication: Theory and Practice, Scott, Foresman and Company, Glenview, Illinois. 1982.**
- Essential law for Journalists, Revised and edited by R M Taylor, Crosby Lockwood Staples, London, 5th . ed. 1975.**
- Excellence in Advertisting, The IPA guide to best practice, Leslie Butterfield, (ed.) utterworthtth elnemann, 1997.**
- F.C. Gillman, Practical Public Relations, Uni., Book Stall 5 Ansari Road, New Delhi, 1976.**

- F.R.Palmer, Semantics, Cambridge, University Press, 2nd. Ed. 1980, Reprint. 1996.**
- Fipr, MlnstM, Maie: Advertisement Writing, Frank Jefkins, Macdonald and Evans, 1976.**
- Floydk. Boskette et al, the Art of Editing. Macmillan Publishing Company. 1986.**
- Floydk. Boskette et al, the Art of Editing. Macmillan Puplishing Company. 1986.**
- Frank Jefkins, Bsc (Econ), Dippr (CAM), Fipr, Faie, Flcc, Mcim, ABC, Planned Press and Public Relations, London, 1993.**
- Fred Fedler, Reporting for the Print Media, New York, 1973.**
- Gene F.Jankowski, David C. Fuchs, Television Today and Tomorrow, It won't Be what you think, Oxford Uni., Press New York, 1995.**
- Geoffrey Mills et Al, Modern Office Management, Pitman Publishing, Sevethedition, London, 1993.**
- Glyn, Alkin: Sound Recording and Reproduction, Third Edition, Focal Press, 3ed. Edition, 1996.**
- Grice, Paul : Logic and Conversation, in Cole and Morgan (eds.) (1975).**
- Hamid Mowlana: Global Information and World Communication, New Frcntiers in International Relaticns, New York, London, 1986.**
- Hans Zell Publishers, The African Book World & Press: A Directory Repertoire Dulivre et de la Presse en Afrique, K.G. Saur London-Munchen-New York-Paris, Oxford, 1998.**
- Harold Barrelt et al, Practical Uses of Spech Communication, Holt, Rinehart and Winston, U.S.A, 1977.**
- Harold Barrelt, et al, Practical Uses of Spech Communication, Holt, Rinehart and Winston, U.S.A, 1977.**
- Herbert F.Holtje, Theory and Problems, Advertising, McGRAW-Book Company, New York, 1978.**
- Herta A. Murphy, Charles E. Peck, Effective Business Communications, Megraw-Hill Book Company, Third Edition, 1980.**

- Herta A. Murphy, Charles E. Peck, Effective Business Communications, Megraw-Hill Book Company, Third Edition, 1980.**
- Hirsch, R.O. Listening: A Way to Process Information Aurally, Gorsuch Scarisbrick, Publishers, Dubuque, Iowa, 1979.**
- J. Moch, Sinclair, D. Brazil, Teacher Talk, Oxford University Press, 1982.**
- J. Moch. Sinclair, D. Brazil, Teacher Talk, Oxford University Press, 1982.**
- J.L. Aranguren: Human Communication, translated from the Spanish by Frances Partidge, World University Library, London, 1967.**
- J.M.Cavendish, A Handbook of copyright in British Publishing Practice, Cassell. London, 1974.**
- Jahn, Whitelegg: Critical Mass Critical Mass, Transport, Environment and Society in the Twenty-first Century, Illinors in association with WWF, 1997.**
- James G. Goodale ; The Fine Arts of Intewiewing , Pnentice-Hall, Inc ., Englewood Cliffs , N.J., U.S.A, 1982.**
- James Watson, Media Communication, An Introduction to Theory and Process, Macmillan, 1998.**
- Jane Austen: Pride and Prejudice, B.P. Chaudhuri, Department of English Hans Raj College University of Delhi, New Delhi, Eighth edition, 1983.**
- Jay Black & Jennings Bryant: Communication, Understnding the past, Brown & Bench, Chicago, 1995.**
- Jeremy Tunstall, Newspaper, Power, the New National press in Britain, Clarendon Press Oxford, 1996.**
- Jeremy, Tunstall, Journalists At work, specialist correspondents: their news organizations, News sources, and competitor-colleagues, constable, London, Sage publications, Beverly Hills, California, 1975.**
- Jill Lambert, Scientific and Technical Journals, Clive Bingley, London, 1985.**
- John Edridge, Jenny Kitzinger Kevin Williams, The Mass Media and Power in Modern Britain, Oxford, 1997.**

- John Fiske: Media Matters Everyday Culture and Political change, University of Minnesota press, Minneapolis, London, 1994.**
- John Fletcher, David Gowing, Effective Writing For Accountants, The Snstitute of Chartered Accountants, London, 1979.**
- John Hartley: Understanding News, Methuen London, New York, 1982.**
- John Hohenberg: The Professional Journalist, A Guide to the Practices and Principles of the News Media, New Delhi.**
- John R. Hinnells, Who's Who of Religions, Penguin Books, 1991.**
- John Whale: Journalism and Government, Macmillan, 1972.**
- John, Hartley, Understanding News, London, New York, 1987.**
- John, Whale: Journalism and Government, Macmillan, 1972.**
- Jones: The business of advertising, Longman.**
- Justin O'Brien, The Journals of ANDRE GIDE, Translated From the French, London, Secker & Warburg, 1951.**
- K.M.Newton: Theory into Practice, A Reader in Modern Literary Criticism, Macmillan, 1992.**
- Lerner, Daniel and Wilbur Schramm, Communication, and Change in the Develorment Countries Honoiiuu, the Univiesity Press of Hawal, 1972.**
- Leslie Stroebe, View Camera Technique, the focal press, London, New York, 1967.**
- Little P, Communication At Work, Pitman, 1987.**
- Louise M.Bourgault, Mass Media in Sub-Saharan Africa, Indiana Uni., 1995.**
- Lundsteen, S.W. Listening: Its Impact on Reading and Other Language Arts, National Council of Teachers of English, New York, 1971.**
- M.V. Aamath: The journalist's Handbook, Vani Educational Books, A division of Vikas Publishing House Pvt Ltd, 1983.**
- Marieke de Mooij, Director of Education International Advertising Association, Advertising Worldwide, Concepts, theories and practice of international, multinational and global advertising, New York, London, 1994.**

- Marilyn Mccord Adams & Robert Merrihew Adams: The problem of Evil, Oxford University Press, 1992.**
- Mark W. Hall: Broadcast Journalism, An Introduction to News writing, New York, 2nd. Printing, 1974.**
- Mark Wheeler, Politics and the Mass Media, Blackwell, 1997.**
- Martin D. Carter: An Introduction to Mass Communications, Macmillan, 1971.**
- Media Studies: A Reader, Edited and Introduced by Paul Marris and Sue Thornham, Edinburgh Uni., 1996.**
- Mehrabian, A. Silent Messages, Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA, 1971.**
- Miller, State University of New York at Stony Books, Robert A. GEREENBERG, Queens College of the City University of New York, The Macmilan Press, 1981.**
- Ministry of Planning & Center for Research and Studies on Kuwait, Kuwait and Social Development, Kuwait, 1995.**
- Mohammad Sami Anwar: Testimonies From The Iraqi Dungeons and Appeal to Human Conscience, Prepared & Published by Center for Research and Studies on Kuwait, 1996.**
- Montgomery, R.L. Listening Made Easy, AMA COM, New York, 1981.**
- Nichols, R.G. and Stevens, L.A. (1957) Are You Listening?, McGraw-Hill, New York, 1953.**
- Nicky Stanton, Mastering Communication, 3 rd Ed, Macmilian Press LTD. 1996.**
- Nicky Stanton, Mastering Communication, Macanillan Press LTD, Third Edition, 1996.**
- Oliver Boyd-Barrett and Terhi Rantanen, The Globalization of News, Sage Publications, London, New Delhi, 1998.**
- Owen Hargie et al, Social Skills in Interpersonat Communication. Routledge, London and New York, Third Edition, 1994.**
- Owen Hargie et al., Social Skills in Interpersonal Communication. Routledge, London and New York, Third Edition, 1994.**

- P.I.Rolls: High Speed Photography, Proceedings of the Eleventh international Congress on high speed photography, Imperial college, University of London, September, 1974, London chapman and hall, 1975.**
- Peel M, Improving Your Communication Skills, Kogan Page, 1990.**
- Peter Gibian (ed) Mass Culture and Everyday Life, New York, 1997.**
- Petrie, C.R., Jr. "What is Listening?" in S. Duker (ed.), Listening: Readings, Scarecrow Press. New York, 1971.**
- Philip M. Taylor, Global Communications, International Affairs and the Media Since 1945, London, New York, 1996.**
- Photography Made Simple, Derek Bowskill, Made Simple Books, W.H.Allen, London, 1980.**
- Prepared par une aeropages d'experts et des professeurs arabes d'universite, specialises en matiere de droit international, d'histoire, d'economie et de sciences politique, Koweit Realite et Frontieres, 2nd. Edition.**
- Richard P. Bagozzi, (ed) Principles of Marketing Research, Blackwell, Business, 1994.**
- Rick and Education, Susan Harmes, New Connexion Series Editor: David Christ, Presented by the British council, 1989.**
- Rob Pope, Textual Intervention, Critical and Creative Strategies for Literary Studies, 1995.**
- Robert Jackall, Willmott Family Professor of Sociology and Social Thought Williams College, Williamstown, Massachusetts, Propaganda, Macmillan, London, 1995.**
- Roger D. Wimmer, Mass Media Research, an Introduction, wadsworth publishing company, Belmont, California, 1987.**
- Roger L. Walters, Principles and Practice, California state University, Sacramento, Broadcast Writing, New York St. Louis San Francisco Auckland Bogota Caracas Lisbon London Madrid Mexico City**

- Milan Montreal New Delhi San Juan Singapore
Sydney Tokyo Toronto, 1994.
- Rogers, Everett and Floyd Shoemaker, *Communication Innovation Across Cultural Appro - ach*, New York, Free Press, 1971.
- Rufus, P. Turner, *Technical Report Writing, Revised Edition*, Rinehart Press, San Francisco, U.S.A. 1971.
- Salzman, Zdenk : *Language, Culture and Society, An Introduction to Linguistic Anthropology*, Westview Press, Oxford (1993).
- Salzman, Zdenk : *Language, Culture and Society, An Introduction to Linguistic Anthropology*, Westview Press, Oxford (1993).
- Schramm, W., *Responsibility in Mass Communication* (NY, Harper, 1957).
- Schramm, Wilbur, *Lass Media and National Develoament*, California, Stanford Univ., Press, 1964.
- Scott Burchill and Andrew Link Later, *Theories of International Relations*.
- Sereno and Mortensen, (ed,) *Foundation of Communication Theory* (NY, Harper and Row, 1970).
- Smithson S, Whitehead J, *Business Communication*, Croner Publications, 1987.
- Steve Heath, *Multimedia and Communications Technology*, 1996.
- Stonecipher, Harry : *Editorial and Persuasive Writing*. "Hastings House Publishers, New York. 1979.
- Stuart Harris : *Humman Communications*, 3 rd Ed, NCC, Blackwell Limited, 1993.
- Stuart Harvis, *Human Communication*, NCC Black Well; London , 1993.
- Studies in Communication* General Editor, John Fiske, *Understanding News*.
- Sulaiman A. Al-Onaizi, Secretary General, Kuwait National Commission For Education Science and Culture, Center for Research and Studies on Kuwait.
- The Iraqi Aggression On Kuwait*, Kuwait, 1996.
- The Newspaper: its Place in a Democracy*, Duane Bradley, India, 1965,

- The Picture History of Photography, Thames and Hudson-London, 1977.**
- The Public Opinion Quarterly, Vol. I, January 1937.**
- The Third World and Press Freedom, Praeger Publishers, New York, London, Sydney, Toronto. 1978.**
- Tim Crook, International Radio Journalism History, Theory and Practice, London, New York, 1998.**
- Frank Jcskins, Planned Press and Public Relations, International Textbook Company, 1977.**
- Tom Wolfe, the new journalism, with an Anthology edited by tom wolfe and E W Johnson, Picador, published by Pan Books, 1977.**
- Vernon Fryburger, The New World of advertising, Chicago, 1975.**
- Voneile Smith: Listening, in "A Hand Bookd" Communication Skills, Croom-Helm, London, Sydeny, 1986.**
- Who Looted Kuwait, Readings in Iraqi Documents, centre Research Studies on Kuwait, 1997.**
- Will Irwin, Propaganda and the News, or What Makes You Think so? New York, Whittlesey House, London, Megraw- Hill Book Company, Inc. 1936.**
- William H. Marnell: The Right to Know Media and the Common Good, The Seabury Press, New York, 1973.**
- William L. Rivers: Second Edition, The Mass Media; Reporting Writing Editing, Harper & Row, Publishers, New York, Evanston, San Francisco, London, 1964.**
- Woolcott L A, Unwin W R, Communication for Business and Secretarial Students, 2nd edition, Macmillan, 1979.**
- Yuri Nakata, From Press to People, Collecting and Using, U.S. Government Publications, AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION, Chicago, 1979.**