

الفصل الخامس التأثير في المشاهدين بواسطة الشرائح والعناصر المرئية

في هذا الفصل سنعرض عليك من الاقتراحات التي تساعدك في إنشاء عرض تقديمي ذو تأثير جيد في المشاهدين وفي نفس الوقت توفر الكثير من وقتك وجهدك.

بالانتهاء من هذا الفصل ستتعرف على :

- تصميم قالب مميز لشرائح العرض.
- تصميم الشرائح النصية.
- تصميم الشرائح المرئية والصور

بادئ ذي بدء نود الإشارة إلى أن الغرض من الشرائح والعناصر المرئية سواء المكتوبة أو المصورة هو فقط أن تدعم رسالتك. تذكر أن الغرض من العرض التقديمي هو التأثير في المشاهدين. أما المعلومات التفصيلية فمن الأفضل توجيههم للحصول عليها خارج قائمة العرض أو توزيعها عليهم في نهاية العرض إن أمكن.

فيما يلي مجموعة من الاقتراحات التي تساعدك في تقديم عرض مبهر ومؤثر في الحاضرين.

تصميم قالب مميز لشرائح العرض

يجب أن تختار تصميماً موحداً للعرض. يشتمل هذا التصميم علي المظهر العام للعرض والخطوط والأحجام ونظم الألوان وإدراج الشعار أو العلامة التجارية للمؤسسة التي تنتمي

إليها. يجب أن تظهر العلامة التجارية لشركتك بنفس الطريقة التي تظهر بها في مطبوعات الشركة أو في موقعها علي شبكة الانترنت. يجب أن يشمل التصميم الجيد علي ما يلي :

- خط الكتابة المميز وحجمه .
- تصميم العلامة التجارية للشركة ورأس الصفحات .
- اللون المميز الذي تستخدمه الشركة.
- النص الذي سيظهر في كل الشرائح مثل عنوان الشركة

ونصح هنا إذا كنت تستخدم برنامج PowerPoint أن تستخدم صفحة " الشريحة الرئيسية " master slide لكي يظهر التصميم الذي تختاره في شرائح العرض.

تصميم الشرائح النصية

الشرائح النصية هي الشرائح التي تستخدم فيها نصوصاً مكتوبة . حاول أن تستخدم النصوص بأقل قدر في الشرائح التي تعرضها. لعل استخدام الصور والجداول يكون أوضح في كثير من الأحيان وفيما يلي بعض النصائح للحصول علي شرائح نصية جيدة

- اجعل النص كبيراً : الخط الكبير يتيح لجميع الحاضرين متابعة النصوص الموجودة علي الشريحة والتي تريد توصيلها إليهم . خصوصاً أصحاب النظارات مثلي أو الذين يجلسون في الصفوف الأخيرة.
- اجعل النص بسيطاً: كلما كان عدد السطور في كل شريحة قليلاً وكلما كان عدد الكلمات في كل سطر

قليلاً كلما كان أفضل، لأن الجمهور لا يرغب في قراءة النص الكثير المعروض علي الشريحة حتى لا ينصرف انتباهه بعيداً عنك. من الأمور المهمة أن تقوم بتمييز الكلمات الأساسية بلون مختلف.

- اجعل النص واضحاً : يستلزم الوضوح استخدام ألوان وأحجام مناسبة للنصوص. يجب أن تتدرب علي الخطوط والألوان المتاحة في البرامج الذي تعد به الشرائح مثل PowerPoint .

اختيار العناصر المرئية المناسبة

نقصد بالعناصر المرئية هنا الصور والرسومات البيانية والأشكال التوضيحية التي قد تعرض في شرائح مستقلة أو تعرض ضمن الشرائح النصية لتدعيمها . وقد أصبحت

الفصل الخامس: التأثير في المشاهدين بواسطة الشرائح والعناصر المرئية

العناصر المرئية جزءاً مهماً من معظم العروض التقديمية .
يطلق علي العناصر المرئية أيضاً المساعدات البصرية .

ويجب الانتباه عند اختيار العناصر المرئية أو المساعدات البصرية أن تختارها بشكل جيد ، لأن العناصر الرديئة تترك أثراً سيئاً لدي المشاهد وتؤدي إلي تشتيت انتباهه وإرباكه .
إذا لم تكن المساعدات البصرية أو العناصر المرئية مناسبة وتؤدي إلي الهدف منها فإن تركها أولى . يجب أن تتصف العناصر المرئية التي تدعم بها عرضك بصفات ثلاث

- أن تساعد في تدعيم وجهة نظرك . لأنها ما لم تؤيد ما تقوله ستشتت انتباه الحضور .
- أن توضح نقطة هامة لا بد منها كأن تقارن تخطيط بياني بآخر، أو صورة آلة في الماضي والحاضر.

- أن يكون لها تأثير إيجابي علي الجمهور بمعنى ألا تخرج عن موضوع العرض.

تصميم العناصر المرئية

فيما يلي مجموعة من الاعتبارات التي يجب أن تلتزم بها عند تصميم العناصر المرئية داخل العرض التقديمي الذي تنوي تقديمه :

١. استخدم أقل قدر ممكن من النصوص داخل العرض المرئي وهي النصوص التي لا بد منها مثل عناوين الرسومات البيانية أو التنظيمية أو مراحل سير العمل . مع ملاحظة نوع ومقاس الخط . المناسبين لوضع الصورة أو الرسم الموجود على الشريحة.

٢. أحياناً يلجأ مقدموا العرض إلى طريقة لكسب ود المشاهد وشد انتباهه، وذلك بأن يضع في مقدمة العرض صورة مرحة أو كرتونية لها علاقة مباشرة بالعرض ولكن انتبه حتى لا تؤدي إلى تأثير سلبي عند الجمهور.

٣. اجعل عنوان العنصر المرئي يساعد في توضيح الرسالة التي تريد من الصورة توصيلها - وبذلك يتكامل كل منهما. مثلاً اكتب "مؤشر تصاعد المبيعات" فوق التخطيط البياني لمبيعات ٢٠٠٩ بدلا من العنوان "المبيعات خلال ٢٠٠٩".

٤. أخيرا يجب اختيار نوع الرسم البياني المناسب وهنا يجب أن تكون لديك دراية بأنواع الرسوم البيانية حتى

تفضل واحداً منها علي الآخر. فمثلاً عند مقارنة المبيعات الربعية من المناسب أن تستخدم الرسم البياني الدائري (pie) وعند مقارنة مبيعات عدة أصناف خلال أرباع السنة من المناسب أن تختار الرسم البياني أو الأعمدة الرأسية لأن ارتفاع الأعمدة داخل كل مربع سيعرض بشكل واضح مبيعات كل صنف عند مقارنتها بالأصناف الأخرى خلال نفس الفترة .

٥. إذا كنت تعرض مفهوماً صعباً أو يمكن تجزئته، اعرض الصورة بالتدرج بمعنى اعرض كائن ثم تناوله بالشرح ثم اعرض الكائن التالي له وهكذا.... يساعد برنامج PowerPoint في هذا العرض.

ادعم رسالتك

لتدعيم الرسالة التي تنوى توصيلها إلى جمهورك من العنصر المرئي أو الصورة فيجب عليك أن تقوم بشرح هذا العنصر خصوصاً إذا لم يكن العنصر المرئي واضحاً تماماً. وبمجرد أن يحقق العنصر المرئي الغرض منه، يجب إزالته.

الخلاصة

عند استخدام الشرائح والمساعدات البصرية، تأكد أن العناصر الموجودة داخل الشرائح متناسقة مع بعضها وتتناغم مع شعار الشركة. استخدم الخطوط والألوان بحرفية وللضرورة فقط. واحرص على ألا يكون العرض معقداً أكثر من اللازم.

