الفصل الخامس

الفصل الخامس

الإستراتيجية المنهجية والدراسة الميدانية ونتائجها وتوصياتها

- تمهيد.
- أولًا: الإستراتيجية المنهجية للدراسة.
- ثانيًا: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.
- ثالثًا: النتائج والتوصيات.

تمهيد:

يتناول هذا الفصل وصفًا لنوع الدراسة ومنهجيتها، وتحديد مفردات مجتمع الدراسة وعينتها، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها، وثباتها، كما يتضمن هذا الفصل وصفًا للإجراءات التي قامت بها الباحثة في تقنين أدوات الدراسة وتطبيقها، بالإضافة إلى المعالجات الإحصائية التي اعتمدت الباحثة عليها في تحليل الدراسة، وأخيرًا النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة.

أولًا: الإستراتيجية المنهجية للدراسة:-

نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي لا تقف عند حدود جمع البيانات " وإنما تمتد إلى تصنيف البيانات والحقائق التي سيتم جمعها وتسجيلها، وتفسير هذه البيانات وتحليلها تحليلًا شاملًا، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها " حيث تعتني الدراسة بتوصيف البيانات التي تم جمعها من استمارات الاستبيان وتحليلها وتفسيرها واستخلاص المعلومات والآراء منها، وغالبًا ما تهتم الدراسات الوصفية بتصوير وتحليل وتقويم الخصائص العامة لمجتمع البحث أو عينة ممثلة له أو تحليل موقف غامض يتعلق بمشكلة البحث أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة المبحوثة أو إيضاح موقف من قضية أو وضع معين يهم الغالبية من الناس والبحث من أجل التوصل إلى معلومات وبيانات كافية ودقيقة تمكن المعنيين من اتخاذ قرار أو مجموعة قرارات صائبة، فالمنهج الوصفي له وظائف عديدة يمكن أن تحقق العديد من الأهداف في مختلف المجالات الإعلامية والسياسية. (١)

وتستهدف الدراسة الوصفية تصوير وتوثيق الوقائع والحقائق الجارية، كما تهتم في مجال دراسة جمهور المتلقين بوصف حجم وتركيب هذا الجمهور. (٢)

منهج الدراسة :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفى التحليلى بهدف التعرف على إتجاهات الجمهور الليبى نحو دور البرامج الحوارية فى تشكيل إتجاهات الجمهور الليبى فى الماضى والحاضر والتوقع فى المستقبل، وكيفية معالجة ثورة ١٧ فبراير من خلال مسح خصائص عينة الدراسة من جمهور طلاب الجامعة والتعرف على إتجاهاتهم ودوافع تعرضهم للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية الليبية .

---

(١) مصطفي حميد الطائي، خير ميلاد أبو بكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧،ص ص ٩٧-٩٨.

(٢) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط١، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص ١٥٩.

أدوات الدارسة:

تمثلت أداة جمع البيانات في هذه الدراسة في استمارة الاستبيان،باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة المتمثلة في جمهور طلاب الجامعة، وصممت الباحثة استمارة الاستبيان بحيث يضمن عددًا من الأسئلة المغلقة والتى سعت في مجملها إلى تحقيق أهداف الدراسة وتم عرضها على مجموعة من المحكمين (*) والخبراء في مجال الدراسة ،وتعرف الاستمارة بأنها أداة لجمع البيانات من النوع المخصص للبحث، ونموذج يضم مجموعة الأسئلة التي توجه للأفراد بغية الحصول على بيانات معينة،فالاستبيان عبارة عن وسيلة قائمة بذاتها وتستخدم لجمع البيانات بطريقة سريعة وعن موضوعات محددة ومن مجموعة كبيرة من الأفراد، وتستخدم استمارة الاستبيان كآداة لهذه الوسيلة (١) ،كما أنه يعد جهدًا علميًا منظمًا للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث (٢)،ومما لاشك فيه أن نجاح البحث في تحقيق أهدافه يتوقف على الاختيار الرشيد لأنسب الأدوات الملائمة للحصول على البيانات.(٣)

واعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان، وهي أداة لجمع البيانات تستهدف استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتقديم حقائق أو آراء أو أفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها، دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتى للمبحوثين في هذه البيانات، واشتملت على الأسئلة والمتغيرات التي تجيب على التساؤلات المتعلقة باتجاهات الجمهور الليبي نحو دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية العربية في معالجة ثورة ١٧ فبراير. ولقد مرت عملية إعداد صحيفة الاستبيان قبل النزول بها إلى الميدان بعدة مراحل هى:

١- الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بموضع الدراسة لاستخلاص بعض الملامح والمؤشرات التي يمكن الباحثة تحويلها إلى تساؤلات يبنى عليها ومن خلالها فروض وتساؤلات الدراسة.
٢- تحويل أهداف الدراسة بعد أن صاغتها الباحثة في شكلها النهائي لمجموعة من المحاور، ووضع لكل منها مجموعة من الأسئلة التي يحقق الهدف منها ثم عرضها على المشرف الذي قام بتوجيه الباحثة إلى بعض النقاط والأسئلة التي يمكن إضافتها.

(*)الأساتذة المحكمين في الاستمارة :ا.د محمد المنفى عميد كلية الإعلام بجامعة بنغازي، ا.دالافى العبيدى بجامعة بنغازي، ا.د عبد الغفار المنفى بجامعة بنغازي، الأستاذة مبروكة عجاج بجامعة بنغازي.

(١) على عبد الرازق جلبى، تصميم البحث الاجتماعى الأسس والاستراتيجيات، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠١٠، ص ٢٥٢.

(٢) سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام،القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٦، ص ١٤٧.

(٣) سماح سالم سالم،البحث الاجتماعى الأساليب المناهج الإحصاء،عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع،٢٠١٢،ص١٤٣.

وأعدت الباحثة الاستمارة بشكلها الذي انتهت منه مع المشرف ثم عرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين وبناءا على ملاحظات المحكمين** قامت الباحثة بإجراء بعض التعديلات التي شملت إضافة أسئلة وحذف أسئلة أخرى بعد مراجعة جميع التعديلات مع المشرف.

مجتمع الدراسة:

أسباب اختيار العينة:

العينة هي مجتمع الدراسة الذى تُجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزءا من الكل وتتمثل العينة من طلبة جامعة بنغازي لان هذه الجامعة تاتيه الطلبة من جميع مناطق ليبيا باعتبارها جامعة عريقة وفيه جميع التخصصات وتمثل المجتمع الليبي ككل من الشرق والغرب والجنوب ،فالعينة إذن هي جزء من معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلى ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله [١]، وبما ان العينات منها العينات العشوائية (غير الاحتمالية) والعينات العشوائية (الاحتمالية) اختارت الباحثة العينة العشوائية الطبقية باعتباره أصدق تمثيل للأفراد المجتمع الأصلي وتعطى فرصة الظهور في العينة لكل فرد من المجتمع الأصلى، وقامت الباحثة بتصنيف متغير معين أو عدة متغيرات ثم اختارت وحدات عينة البحث اختيارا عشوائيا من كل مجموعة.وتتميز العينة العشوائية الطبقية بما يلى:[٢]

أ- تسمح باختيار عينة متنوعة تسحب من كل مجموعة طبقة من مختلفة المجموعات المصنفة.
ب- أن العينة العشوائية الطبقية يؤخذ بعين الاعتبار المتغيرات ذات الأهمية المحورية في الدراسة.

وكان من ضمن أسباب اختيار الباحثة لعينة من طلبة جامعة بنغازي :

أ. تم تطبيق الدراسة علي عينة جامعة بنغازي بسبب الامكانيات والظروف الامنية التي كانت تمر بها ليبيا ، فالعينة كانت ستطبق علي القوي العاملة المتمثلة بجميع شرائح المجتمع الليبي إلا إن وزارة القوى العاملة أغلقت بسبب الظروف الأمنية ، وماتتعرض له الوزارة من إقتحامات وتهديدات لها، لذلك اضطرت الباحثة لاختيار العينة من جامعة بنغازي لسهولة توزيع الاستمارة وجمعها

(١) رشيد زرواتى،منهجية البحث العلمى فى العلوم الاجتماعية :أسس علمية وتدريبات، القاهرة، عالم الكتب الحديث، ٢٠٠٤، ص ١٨١-١٨٣.
(٢) المرجع السابق، ص ١٨٥.

والظروف الأمنية التى أحلت بها ، علي الرغم من أن هناك إضطرابات إلا إنها الأفضل في اختيار عينة الجمهور.

ب.طلبة جامعة بنغازي يشملون جميع المناطق (الشرق والغرب والجنوب) وباعتبار بنغازي المدينة الحاضنة لجميع القبائل الليبية وجميع المناطق وهي جامعة عريقة واقدم جامعات ليبيا ، وتتمثل العينة من الجمهور الليبيِّ المتمثل في طلبة جامعة بنغازي بجميع التخصصات بكالوريس وليسانس وطلبة الماجستير .

وحددت الباحثة عينة دراسته ليكون قوامها (٣٨٢)مفردة من الكليات النظرية والتطبيقية بطريقة العينة العشوائية الطبقية من مجموع مجتمع الدراسة الكلى وهو (٢٧١٤٨) طالب وطالبة وتم اختيار ما نسبته ٥٠% من كل طبقة، ومن ثم اختارت الباحثة عينة عشوائية من كل كلية مختارة، وفقًا للوزن النسبيّ لها في العينة المختارة،بعد استشارة الخبراء الإحصائيين والمحكمين(*) ، واعتمادها على الوزن النسبيّ للعينة من خلال إحصائية عدد طلاب جامعة بنغازي، وبعد إجراء عمليتى توزيع وجمع الاستمارات ومراجعتها من قبل الباحثة تم استبعاد بعض الاستمارات لان بياناتها غير مستوفاة وغير صالحة لتطبيق الاختبارات الإحصائية عليه وبذلك أصبح العدد الفعلى للاستمارات التي أجريت المعاملات الإحصائية عليه (٣٨٢) مفردة.

أ- الصدق والثبات:

جدول رقم (٦)

يوضح معامل ألفا كرونباخ لمفرداتِ محاور استمارة الاستبيان

المحاور	معامل ألفا لكرونباخ
أهمية الاعتماد على البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية في متابعة الأحداث السياسية	٠,٧٥٩
مساهمة البرامج الحوارية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير	٠,٧٤٣
مدى معالجة البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية لأحداث ثورة ١٧ فبراير	٠,٦٩٩

يتضح من جدول (٦) والخاص بمعامل ألفا كرونباخ لمفردات محاور استمارة الاستبيان أنَّ معامل ألفا كرونباخ للمحاور قد بلغ ما بين (٠,٦٩٩ إلى ٠,٧٥٩) وهذه القيم أكبر من ٠,٦؛ مما يؤكد أنَّ المفرداتِ في كلِّ محور تتسم بالثبات والتجانس، وأنَّ أيَّ حذف أو إضافة لأيٍّ من عباراتِ أيِّ محور من الممكن أنْ يؤثر سلبيًّا في بناء المحور.

(*) أ.د عبدالغفار المنفي، بجامعة بنغازي؛ أ.د اللافي العبيدي بجامعة بنغازي؛ الأستاذة مبروكة عجاج بجامعة بنغازي.

ب- حجم عينة الدراسة :

استعانت الباحثة بطريقة العينة العشوائية الطبقية؛ وذلك من خلال الاعتماد على عينة من الطلاب بجامعة بنغازي الخاضعة للدراسة، وحصر أعداد الطلاب، وتحديد الأعداد المطلوب الحصولُ عليها في كلِّ مرحلة دراسية، بما يتلاءم مع نسبة تواجدها في المجتمع الأصليِّ، واختيار مفرداتِ العينة للمجتمع نحصل منها على درجة أكبر في الدقة عند إجراء التحليل الإحصائيِّ على نتائج العينة.

وقد اشتملت عينةُ البحث على ٣٨٢ من طلاب الكلياتِ النظرية والتطبيقية بطريقة العينة العشوائية، من مجموع مجتمع الدراسة الكليِّ وهو (٢٧١٤٨) طالبة وطالبًا.

ج- حجم العينة ونوعها:

جدول رقم (٧) يوضح كيف حددت الباحثة حجم العينة [١]

حجم المجتمع	حجم العينة
١٠٠٠	٢٧٨
٢٠٠٠	٣٢٢
٣٠٠٠	٣٤١
٥٠٠٠	٣٥٥
١٠,٠٠٠	٣٧٠
٥٠,٠٠٠	٣٨١
١٠٠,٠٠٠- ٥٠٠,٠٠٠	٣٨٣
- أكثر	٣٨٤

وبما أنَّ حجم مجتمع الدراسة هو (٢٧١٤٨)؛ فقد حددت الباحثة حجم العينة (٤٥٠) وذلك بعد استشارة ذوي الاختصاص في هذا المجال.

حيث شملت الكلياتُ النظرية على كليات (القانون- الإعلام- الآداب) بينما الكلياتُ العملية شملت كليات (الهندسة- العلوم- الطب). وتمَّ اختيار ما نسبته ٥٠% من كلِّ طبقة، ومن ثَم تمَّ اختيار عينة عشوائية من كلِّ كلية مختارة، وفقًا للوزن النسبيّ لها في العينة المختارة.

(1) Vivian John, the media of mass communication, u.s.a Ally and Bacon,4th edition

جدول رقم (٨) يوضح كيفية توزيع عدد الطلاب لمرحلتيْ البكالوريوس والليسانس في الكليات النظرية والتطبيقية في جامعة بنغازي.

التصنيف	الكلية	ذكور	إناث	إجمالي	الوزن النسبيّ	حجم العينة	الوزن النسبيّ للذكور	الوزن النسبيّ للإناث	حجم عينة الذكور	حجم عينة الإناث
نظرية	القانون	1144	1671	2815	11.3	34	40.6	59.4	14	20
نظرية	الإعلام	817	692	1509	6	18	54.1	45.9	10	8
تطبيقية	الهندسة	4661	2059	6720	26.9	81	69.4	30.6	56	25
تطبيقية	العلوم	3156	3053	6209	24.9	75	50.8	49.2	38	37
نظرية	الآداب	2065	3410	5475	21.9	66	37.7	62.3	25	41
تطبيقية	الطب	436	1819	2255	9	27	19.3	80.7	5	22
		12279	12704	24983	100	300			147	153

يتضح من الجدول السابق الذى يوضح توزيع عدد الطلاب لمرحلتيْ البكالوريوس والليسانس في الكليات النظرية والتطبيقية في جامعة بنغازي، أن الكليات النظرية شملت كليات (القانون – الاعلام – الآداب)، وشملت الكليات التطبيقية كليات (الهندسة – العلوم – الطب) ، وجاءت أعلى نسبة من عدد الطلاب ٦٧٢٠ طالباً من طلاب كلية الهندسة (منهم ٤٦٦١ من الذكور ، و ٢٠٥٩ من الاناث) ، وجاءت أقل نسبة من طلاب كلية الاعلام حيث بلغت ١٥٠٩ طالباً (منهم ٨١٧ من الذكور ، و ٦٩٢ من الاناث).

جدول رقم (٩) يوضح عدد الطلاب في المرحلة التمهيدية للماجستير في الكلياتِ النظرية والتطبيقية في جامعة بنغازي.

الكلية	الذكور	الإناث	الإجمالي	الوزن النسبي	حجم العينة	الوزن النسبي للذكور	الوزن النسبي للذكور	عينة الذكور	عينة الإناث
القانون	77	65	142	6.6	5	54.2	45.8	3	2
الآداب	295	185	480	22.2	18	61.5	38.5	11	7
الاعلام	21	23	44	2	2	47.7	52.3	1	1
الطب	58	21	79	3.8	3	75.4	27.6	5	1
العلوم	209	186	395	18.3	15	52.9	47.1	8	7
الاقتصاد	467	440	907	42	33	51.5	48.5	17	16
الهندسة	83	35	118	5.4	4	70.3	29.7	3	1
الإجمالي	1210	955	2165	100	83	----------	----------	48	35

يتضح من بيانات الجدول السابق الذى يوضح عدد الطلاب في المرحلة التمهيدية للماجستير في الكلياتِ النظرية والتطبيقية في جامعة بنغازي، أن أعلى نسبة من طلاب المرحلة التمهيدية للماجستير كانت من كلية لاقتصاد حيث بلغت ٩٠٧ طالباً (منهم ٤٦٧ من الذكور ، و ٤٤٠ من الاناث) ، وكانت أقلها من كلية الاعلام حيث بلغت ٤٤ طالباً(منهم ٢١ من الذكور ، و ٢٣ من الاناث)

بالإضافة أنه تمَّ توزيع العينة وفقًا للنوع؛ وذلك من خلال الوزن النسبيِّ لكلِّ نوع من الكلية موزعة كما في الجدول التالي: حيث تمَّ توزيعُ ٤٥٠ استمارة؛ ٣٥٠ استمارة للطلاب في مرحلة البكالوريوس والليسانس، و١٠٠ استمارة لطلاب الدراساتِ العليا، استلمت الباحثة منها ٤١٩ استمارة بنسبة ٩٣,١١%. وتمَّ فقد ٣١ استمارة بنسبة ٦,٨٩% من حجم الاستماراتِ التي تمَّ توزيعُها. كما تم استبعاد ١٧ استمارة لم تستكمل إجاباتها بنسبة ٣,٧٨% من حجم الاستماراتِ الموزعة. في حين اعتمدت الباحثة على ٤٠٢ استمارة بنسبة ٨٩,٣٣% من حجم الاستماراتِ التي تمَّ توزيعها. واعتمدت الباحثة على ١٩ استمارة بنسبة ٤,٧٣% من حجم العينة الصحيحة فقط في التأكد من ثبات الاستبيان في حين بلغ حجم العينة الأساسية ٣٨٢ طالبًا بنسبة ٩٥,٢٧% من حجم الاستماراتِ الصحيحة فقط.

جدول رقم (١٠) يوضح التوزيع العدديُّ لعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية

توزيعات العينة	العدد	النسبة%
الاستمارات الموزعة	٤٥٠	١٠٠
الاستمارات المستلمة	٤١٨	٩٣,١١
الفاقد	٣١	٦,٨٩
استمارات مستبعدة	١٧	٣,٧٨
الاستمارات الصحيحة	٤٠٢	٨٩,٣٣
الدراسة الاستطلاعية	٢٠	٤,٧٣
الدراسة الأساسية	٣٨٢	٩٥,٢٧

ثانيًا: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

المحور الاول: البيانات الأولية:

جدول رقم (١١) توصيف عينة الدراسة طبقًا للفئة العمرية للمبحوثين

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
أقل من ٢٠ سنة	٣٩	١٠,٢	٣٤	٩	٧٣	١٩,١	٢,٧	٠,٠١
من ٢٠ سنة إلى أقل من ٢٢ سنة	٥٧	١٤,٩	٥٣	١٣,٩	١١٠	٢٨,٨	١,٨	٠,٠٧
من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٥سنة	٤٦	١٢,١	٥٦	١٤,٧	١٠٢	٢٦,٧	٤,٩	٠,٠٠
من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٠سنة	٣٠	٧,٩	٣٩	١٠,٢	٦٩	١٨,١	٥,٣	٠,٠٠
من ٣٠ سنة فأكثر	١٩	٥	٩	٢,٤	٢٨	٧,٣	٩,٤	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	١٠٠		

يتضح من بياناتِ هذا الجدول أنَّ معظم عينة الدراسة تنحصر في الفئة العمرية (من ٢٠ سنة إلى أقل من ٢٢ سنة) بنسبة (٢٨,٨%)، ثم المبحوثين المنتسبين للفئة العمرية (من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٥سنة) بنسبة (٢٦,٧%)، يليهم المبحوثون الأقل من (٢٠ سنة) بنسبة (١٩,١%)، ثم المبحوثون الذين تراوحت أعمارهم (من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٠سنة) بنسبة (١٨,١%)، وأخيرًا جاء المبحوثون الأكثر من (٣٠ سنة) بنسبة (٧,٣%) من إجمالي عينة الدراسة. وقد أوضحت النتائجُ التفصيلية بين الذكور والإناث طبقًا لفئتهم العمرية ما يلي:-

١. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث المنتسبين للفئة العمرية (م من ٢٠ سنة إلى أقل من ٢٢ سنة) بنسبة (١٤,٩%،١٣,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المنتسبين للفئة العمرية (من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٥سنة) بنسبة (١٤,٧%،١٢,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث المنتسبين للفئة العمرية (أقل من ٢٠ سنة) بنسبة (١٠,٢%،٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المنتسبين للفئة العمرية (من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٠سنة) بنسبة (١٠,٢%،٧,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث المنتسبين للفئة العمرية (من ٣٠ سنة فأكثر) بنسبة (٥%،٢,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

نستنتج من ذلك أنَّ معظم عينة الدراسة ينتسبون للفئة العمرية من (٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة)؛ نظرًا لأنَّ أفراد العينة التي أجريت عليهم الدراسة من شباب الجامعة الذين تتراوح أعمارهم ضمن تلك الفئة العمرية.

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين وفئتهم العمرية، حيث بلغت قيمته (٦,٢٢) عند مستوى دلالة (٠,١٨)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

جدول رقم (١٢) توصيف عينة الدراسة طبقًا للكلية التي ينتسبون لها

الكلية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
كلية الآداب	٥٠	١٣,١	٣٣	٨,٦	٨٣	٢١,٧	٩,٤	٠,٠٠
كلية الإعلام	٩	٢,٤	١١	٢,٩	٢٠	٥,٢	٢,١	٠,٠٣
كلية القانون	١٨	٤,٧	٢١	٥,٥	٣٩	١٠,٢	٢,٤	٠,٠١
كلية الهندسة	٤٦	١٢,١	٤١	١٠,٧	٨٧	٢٢,٨	٢,٩	٠,٠٠
كلية العلوم	٣٨	١٠	٥٢	١٣,٩	٩٠	٢٣,٦	٧,٨	٠,٠٠
كلية الطب	١٨	٤,٧	١٢	٣,٢	٣٠	٧,٩	٥,٢	٠,٠٠
كلية الاقتصاد	١٢	٣,٢	٢١	٥,٥	٣٣	٨,٦	٧,٧	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

تشير نتائج الجدول إلى أنَّ الكلياتِ العلمية التي ينتسب إليها المبحوثون تتمثل في:- أولًا: كلية العلوم بنسبة (٢٣,٦%)، ثانيًا: كلية الهندسة بنسبة (٢٢,٨%)، ثالثًا: كلية الآداب بنسبة (٢١,٧%)، رابعًا: كلية القانون بنسبة (١٠,٢%)، خامسًا: كلية الاقتصاد بنسبة (٨,٦%)، سادسًا: كلية الطب بنسبة

(٧,٩%)، سابعًا: كلية الإعلام بنسبة (٥,٢%) من عينة الدراسة. وقد أوضحت النتائجُ التفصيلية العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - وتخصصاتهم العلمية ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيَّدين بكلية (العلوم) بنسبة (١٣,٩%،١٠%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من المقيَّدين بكلية (الهندسة) بنسبة (١٢,١%،١٠,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من المقيَّدين بكلية (الآداب) بنسبة (١٣,١%،٨,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيَّدين بكلية (القانون) بنسبة (٥,٥%،٤,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيَّدين بكلية (الاقتصاد) بنسبة (٥,٥%،١٣,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيَّدين بكلية (العلوم) بنسبة (١٣,٩%،١٠%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٧. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيَّدين بكلية (الإعلام) بنسبة (٢,٩%،٢,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين والكلية المقيَّدين بها، حيث بلغت قيمته (١٠,٠٣)، عند مستوى دلالة (٠,١٢)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٦).

نستنتج من ذلك أن نسبة الذكور بكلية الاداب والهندسة والطب أكثر من الاناث ، وان الذكور يتجهوا الى الكليات العلمية أكثر من الاناث ،وبالنسبة لكلية الاداب نظرا لظروف الحرب والانتهاكات التى تحدث فى الجامعة كانت هناك العديد من الطالبات متوقفات عن الدراسة واثر هذا بالفعل فى عملية التوزيع ، وازدياد نسبة الاناث فى العلوم والقانون والاقتصاد والاعلام عن الذكور وهذا راجع إلى أن هذه الكليات يأتوا إليه الطلبة في هذه السنة الدراسية الصعبة بالرغم من ظروف البلاد .

نستنتج من ذلك أن نسبة إنتساب الذكور والاناث للكليات التطبيقية أو الكليات النظرية متفاوتة وليس لها قاعدة محددة لأنها تدخل ضمن الدوافع الشخصية لكلاً من الذكور والاناث فى إختيار الكلية التى يرغبونها.

جدول رقم (١٣) توصيف عينة الدراسة طبقًا للصف الدراسيِّ

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
السنة الأولى	٢٢	٥,٨	٢٦	٦,٨	٤٨	١٢,٦	٢,٨	٠,٠١
السنة الثانية	٣٧	٩,٧	٣١	٨,١	٦٨	١٧,٨	٣,٧	٠,٠٠
السنة الثالثة	٣٥	٩,٢	٣٨	١٠	٧٣	١٩,١	١,٨	٠,٠٧
السنة الرابعة	٣٣	٨,٦	٣٦	٩,٤	٦٩	١٨,١	١,٨	٠,٧
السنة الخامسة	١٩	٥	١٠	٢,٦	٢٩	٧,٦	٨,٥	٠,٠٠
السنة السادسة	٧	١,٨	٤	١,١	١١	٢,٩	٤	٠,٠٠
السنة السابعة	٢	٠,٥	٢	٠,٥	٤	١,١	٠,٠	١,٠٠
الدراسات العليا	٣٦	٩,٤	٤٤	١١,٥	٨٠	٢١	٤,٥	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

تشير نتائجُ الجدول إلى أنَّ معظم عينة الدراسة مقيَّدون بالدراسات العليا بنسبة (٢١%)، ثم المقيَّدون بالنسبة باللسنة الثالثة بنسبة (١٩,١%)، والمقيدون بالسنة الرابعة بنسبة (١٨,١%)، يليهم المقيدون بالسنوات التالية: السنة الثانية، السنة الأولى، السنة الخامسة، السنة السادسة، السنة السابعة بنسبة (١٧,٨%، ١٢,٦%، ٧,٦%، ٢,٩%، ١,١%) على الترتيب من إجمالي عينة الدراسة. وقد أوضحت النتائجُ التفصيلية العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - والصف الدراسيِّ المقيدون به ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيدين بـ (الدراسات العليا) بنسبة (١١,٥%،٩,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٢. تتقارب نسبة الإناث عن الذكور المقيدين بـ (السنة الثالثة) بنسبة (١٠%،٩,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٣. تتقارب نسبة الإناث عن الذكور المقيدين بـ (السنة الرابعة) بنسبة (٩,٤%،٨,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٤. تزداد نسبة الذكور عن الإناث المقيدين بـ (السنة الثانية) بنسبة (٩,٧%،٨,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٥. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيدين بـ (السنة الأولى) بنسبة (٦,٨%،٥,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٦. تزداد نسبة الذكور عن الإناث المقيدين بـ (السنة الخامسة) بنسبة (٥%،٢,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٧. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيدين بـ (السنة السادسة) بنسبة (١,٨%،١,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٨. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث المقيدين بـ (السنة السابعة) بنسبة (٠,٥%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين وصفِّهم الدراسيِّ، حيث بلغت قيمته (٥,٥)، عند مستوى دلالة (٠,٦٠)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٢).

نستنتج من ذلك أن نسبة طلاب الدراسات العليا هى الأعلى حيث أنها تتطلب الحضور بشكل دورى.

جدول رقم (١٤) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمحل الإقامة

الفئة المكانية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
المدينة	٩٧	٢٥,٤	١٠٣	٢٧	٢٠٠	٥٢,٤	٢,٢	٠,٠٣
القرية	٩٤	٢٤,٦	٨٨	٢٣	١٨٢	٤٧,٦	٢,٣	٠,٠٢
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

يتضح من الجدول السابق أن معظم عينة المبحوثين يقيمون بالمدينة بنسبة (٥٢,٤%) ، ويرجع ذلك إلى أنَّ نسبة الحضر أعلى من نسبة أهل البدو؛ نظرًا لطبيعة المجتمع الليبيِّ فيه الحضر والبدو. والمجتمعُ الليبيُّ يغلب عليه الطابعُ البدويُّ. وتجد الباحثة الفارقَ طفيفًا عن المبحوثين المقيمين بالمناطق القروية بنسبة (٤٧,٦%) من إجمالي العينة. وقد أوضحت النتائجُ التفصيلية العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - والمناطق المقيمين بها ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور المقيمين بـ (بالمدينة) بنسبة (٢٧%،٢٥,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث المقيمين بـ (بالقرية) بنسبة (٢٤,٦%،٢٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين والكلية المقيَّدين بها، حيث بلغت قيمته (٣,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٥٤)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

نستنتج من ذلك أن معظم عينة المبحوثين يقيمون بالمدينة ، ويرجع ذلك إلى أنَّ نسبة الحضر أعلى من نسبة أهل البدو؛ نظرًا لطبيعة المجتمع الليبيِّ الذى يتواجد فيه الحضر والبدو.

الخلاصـــــة:

من خلال عرض الجداول السابقة يتضح أنَّ الفئة العمرية لعينة البحث انحصرتْ في (أقل من ٢٠ سنة إلى من ٣٠ سنة فأكثر) ، وكانت أعلى نسبة للفئة العمرية من (٢٠ سنة وأقل من ٢٢ سنة)، وأكثر عينة البحث من كلية العلوم وكلية الهندسة وكلية الآداب، وعينة البحث مقسَّمة إلى ذكور وإناث، وغالبية عينة البحث من طلاب السنة الثالثة والسنة الثانية والرابعة، والمرحلة التمهيدية للدراسات العليا، وعينة البحث مقسَّمة إلى ريف أو بدو وحضر، وتزداد نسبة الاناث في المدينة عن الذكور باعتبار أن المجتمع الليبى مجتمع محافظ، لذلك نجد اقامة الطالبة خارج البيت فى السكن الداخلى صعب بعض الشئ ،لذلك نجد أن نسب قليلة من العائلات الليبية تفضل إقامة الفتاة فى سكن داخلى للبنات فى الجامعة لتدرس اما بالنسبة لازدياد الذكور فهذا راجع باعتبار أن الشباب من الذكور من الممكن أن يواجهوا أى مخاطر بمقارنتهم بالاناث .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (عبد العزيز حسان عمر، ٢٠٠٩)[١] التي أجريت على طلاب الجامعة فشملت نفس طبيعة هؤلاء المبحوثين؛ من حيث الفئاتِ العمرية والكلياتِ النظرية والتطبيقية. كما تتفق أيضًا مع دراسة (جيهان يسري، ٢٠٠٠)[٢] التي أجريت على طلاب الجامعة أيضًا لتبين أولوياتِ القضايا التي يهتم بها الشبابُ الجامعيُّ.

(١) عبد العزيز حسان، مرجع سابق.
(٢) جيهان يسرى، مرجع سابق.

ثانيًا: أهمية الاعتماد على البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية في متابعة الأحداث السياسية :

جدول رقم (١٥) توصيف عينة الدراسة طبقًا لوسائل الإعلام التي تعتمد عليها عينة البحث كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية

مصدر المعلومات	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
الجرائد	٩٣	٦,٩	٧٧	٥,٧	١٧٠	١٢,٧	٦,٢	٠,٠٠
المجلات	٨٧	٦,٥	١٠٥	٧,٨	١٩٢	١٤,٣	٦,٣	٠,٠٠
الراديو	١٣٢	٩,٨	١٤٦	١٠,٩	٢٧٨	٢٠,٧	٤,٤	٠,٠٠
الإنترنت	١٧٥	١٣	١٧٩	١٣,٣	٣٥٤	٢٦,٤	١,١	٠,٢٨
التليفزيون	١٦٣	١٢,١	١٨٦	١٣,٩	٣٤٩	٢٦	٦,٥	٠,٠٠
أكثر من خيار	٦٥٠	٤٨,٤	٦٩٣	٥١,٦	١٣٤٣	%	٥,٩	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

يتضح من الجدول السابق أنَّ وسائل الإعلام التي يتعمد عليها الشبابُ الجامعيُّ تتمثل على الترتيب في: أولًا: الإنترنت بنسبة (٢٦,٤%)، ثانيًا: التلفزيون بنسبة (٢٦%)، ثالثًا: الراديو بنسبة (٢٠,٧%)، رابعًا: المجلات بنسبة (١٤,٣%)، خامسًا: الصحف بنسبة (١٢,٧%) من إجمالي عينة الدراسة.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التي يعتمدون عليها كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية إلى ما يلي:-

١. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور، من حيث الاعتماد على الإنترنت كمصدر أساسيٍّ للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية بنسبة (١٣,٣%،١٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الاعتماد على التلفزيون كمصدر أساسيٍّ للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية بنسبة (١٣,٩%،١٢,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الاعتماد على الراديو كمصدر أساسيٍّ للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية بنسبة (١٠,٩%،٩,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الاعتماد على المجلاتِ كمصدر أساسيٍّ للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية بنسبة (٧,٨%،٦,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث الاعتماد على الجرائد كمصدر أساسيٍّ للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية بنسبة (٦,٩%،٥,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٢) وهي أقل من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التي يعتمدون عليها كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية، حيث بلغت قيمته (٥,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٦٧)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٠٨).

نستنتج من ذلك أنَّ: الانترنت يحتل المرتبة الأولى في الحصول على المعلوماتِ حول أحداث ثورة ١٧ فبراير؛ ونجد نسبة تقارب عدد الاناث والذكور من حيث اعتمادهم علي الانترنت باعتباره وسيلة تكنولوجية حديثة ، ونظرًا لأنَّ الفئة التي تعتمد على الانترنت هي الفئة الجامعية المثقفة التي تمَّ اختيارُها لإجراء البحث عليها، بالإضافة إلى أنَّ الانترنت يُعد من الوسائل الإعلامية الحديثة في الحصول على المعلومات الجديدة بشكل مستمر، كذلك التلفزيون نجده قد جاء في المرتبة الثانية ، وأن الاناث أكثر من الذكور باعتبار الاناث متواجدين دائما فى المنزل عكس الذكور خاصة فى المجتمع الليبى ، لذلك يعتبر التليفزيون وسيلة تسلية لهن وجلب الأخبار أضف الي ذلك أن الراديو أكثر إستعمالاً للاناث أكثر من الذكور ، بينما جاءت المجلات في المرتبة الأخيرة؛ نظرًا لأنها تعرض الأحداث بشكل أسبوعيٍّ أو شهريٍّ على حسب تاريخ نشر العدد ذاته .

جدول رقم (١٦) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمشاهدة التليفزيون

المعدل	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
دائمًا	٦٥	١٧	٧٦	١٩,٩	١٤١	٣٦,٩	٤,٦	٠,٠٠
أحيانًا	٨٧	٢٢,٨	١٠٠	٢٦,٢	١٨٧	٤٩	٤,٧	٠,٠٠
لا	٣٩	١٠,٢	١٥	٣,٩	٥٤	١٤,١	١٦,٤	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

يتضح من بيانات هذا الجدول أنَّ معظم عينة الدراسة من المبحوثين يُقبِلون على مشاهدة التلفزيون ما بين أحيانًا بنسبة (٤٩%)، ودائمًا بنسبة (٣٦,٩%)، بينما ذهب بعض المبحوثين بنسبة (١٤,١%) إلى أنهم لا يشاهدون التليفزيون ولا يحرصون على متابعة برامجه بشكل مستمر، وخاصة في فترة الثورة؛ بسبب التعتيم الإعلاميِّ في القنواتِ الفضائية الليبية التابعة للنظام السابق.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو معدل مشاهدة التلفزيون إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتهم نحو معدل مشاهدة التلفزيون في الحالة (أحيانًا) بنسبة (٢٦,٢%،٢٢,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتهم نحو معدل مشاهدة التلفزيون في الحالة (دائمًا) بنسبة (١٩,٩%،١٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتهم نحو معدل مشاهدة التلفزيون في الحالة (لا) بنسبة (١٠,٢%،٣,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٦,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو معدل مشاهدة التلفزيون عامة، حيث بلغت قيمته (١٢,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

نستنتج من ذلك أن نسبة الاناث التى تشاهد التليفزيون أكثر من الذكور لأنهم يمتلكون وقت فراغ يقضونه بالمنزل.

جدول رقم (١٧) توصيف عينة الدراسة طبقًا للقنواتِ الفضائية التي يفضلون مشاهدتها

القنوات	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
قناة الجزيرة	١٦٣	١١	١٠١	٦,٨	٢٦٤	١٧,٨	١٨,٩	٠,٠٠
قناة الجزيرة مباشر	١٢٣	٨,٣	١٢١	٨,٢	٢٤٤	١٦,٥	٠,٥	٠,٦٤
قناة العربية	١٢٠	٨,١	١١٩	٨,١	٢٣٩	١٦,٢	٠,٠	١,٠٠
قناة ليبيا الأحرار	١٢٠	٨,١	١٣١	٨,٩	٢٥١	١٧	٣,٧	٠,٠٠
قناة ليبيا الحرة	١٥٥	١٠,٥	٨٢	٥,٥	٢٣٧	١٦	٢٣,٨	٠,٠٠
قناة ليبيا أولًا	١٧٢	١١,٦	٧٣	٤,٩	٢٤٥	١٦,٦	٣١,٣	٠,٠٠
أكثر من خيار	٨٥٣	٥٧,٦	٦٢٧	٤٢,٤	١٤٨٠	%	٢٨,٩	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

نستنتج من ذلك أنَّ قناة الجزيرة تُعدُّ الأولى في الترتيب؛ لأنها تقوم بعرض الأحداث الجارية بصورة مباشرة، أيْ في التوقيت نفسه الذي يتم فيه الحدثُ، ونجدها أيضًا تعتمد على تحليل الأحداث من خبراء سياسيين وكذلك لقاءاته مع شخصيات ليبية معارضة للنظام السابق لإزالة الغموض حول بعض القضايا في ليبيا؛ لكي توصل المعلومة للمشاهد بشكل جيد، أمّا قناة ليبيا الحرة فقد جاء ترتيبها في المركز الأخير؛ نظرًا لأنها لا تستطيع أنْ تغطي الأحداثَ بصورة مباشرة بالإضافة إلى قلة المذيعين والإمكانياتِ البسيطة للقناة كونها قناة حديثة النشأة،حيث تزامن انطلاق بثها مع تصاعد الأحداث في بنغازي.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التي يعتمدون عليها كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أفضلية مشاهدة قناة الجزيرة بنسبة (١١%، ٦,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٨,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أفضلية مشاهدة قناة ليبيا الأحرار بنسبة (٨,٩%، ٨,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أفضلية مشاهدة قناة ليبيا أولًا بنسبة (١١,٦%، ٤,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣١,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٤. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أفضلية مشاهدة قناة الجزيرة مباشر بنسبة (٨,٣%، ٨,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٥. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أفضلية مشاهدة قناة العربية بنسبة (٨,١%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٦. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أفضلية مشاهدة قناة ليبيا الحرة بنسبة (١٠,٥%، ٥,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢٣,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو القنواتِ الفضائية التي يفضِّلون مشاهدتها، حيث بلغت قيمته (٧٠,٥)، عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٢١).

جدول رقم (١٨) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	١٤٠	٣٦,٧	١٢٩	٣٣,٨	٢٦٩	٧٠,٤	٣,٤	٠,٠٠
أحيانًا	٣١	٨,١	٤٠	١٠,٥	٧١	١٥,٦	٥,٩	٠,٠٠
نادرًا	٢٠	٥,٢	٢٢	٥,٨	٤٢	١١	١,٨	٠,٠٨
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

يتضح من بياناتِ هذا الجدول أنَّ معظم عينة الدراسة من الشباب الجامعيِّ الليبيِّ يحرصون على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية بنسبة (٧٠,٤%) حيث الحرص الدائم،

و(١٥,٦%) للمبحوثين بشكل غير دائم، وذلك مقابل (١١%) من عينة الدراسة ممن يحرصون بشكل نادر على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو الحرص على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتهم نحو حرصهم على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية بنسبة (٣٦,٧%، ٣٣,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتهم نحو حرصهم أحيانًا على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية بنسبة (١٠,٥%،٨,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث اتجاهاتهم نحو حرصهم النادر على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية بنسبة (٥,٨%، ٥,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الحرص على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية، حيث بلغت قيمته (١,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٤٣)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٧).

نستنتج من ذلك أنَّ معدل مشاهدة التلفزيون لدى الشباب الجامعيِّ الليبيِّ دائما في حين يكون أحيانًا على حسب الوقت المتاح لدى الشباب الجامعيِّ لمشاهدة التلفزيون، ومع ذلك جاءت الإجابة نادرًا لكي تعبِّر عن أنَّ الشباب لا يهملون مشاهدة التلفزيون بشكل جذريٍّ؛ فلذلك احتلت (نادرًا) المرتبة الأخيرة وجاءت نعم ترتيب الأول.

جدول رقم (١٩) توصيف عينة الدراسة طبقًا للطريقة التي تعرفوا بها على مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
تنويه كل قناة عن برامجها	٩٤	١٤,٤	٩٥	١٤,٥	١٨٩	٢٨,٩	٠,٤	٠,٧٢
ما ينشر بالصحف والمجلات	٢٩	٤,٤	٢٤	٣,٧	٥٣	٨,١	٢,٨	٠,٠٠
الأصدقاء والمعارف	٥٢	٧,٩	٥٨	٨,٩	١١٠	١٦,٨	٤,٧	٠,٠٠
الانتقال بين القنواتِ بالمصادفة	١١٧	١٧,٩	٩٨	١٥	٢١٥	٣٢,٨	٩,٨	٠,٠٠
أخرى تذكر	٤١	٦,٣	٤٧	٧,٢	٨٨	١٣,٤	٣,١	٠,٠٠
إجمالي الخيارات	٣٣٣	٥٠,٨	٣٢٢	٤٩,٢	٦٥٥	%	٣,١	٠,٠٠
الإجمالي	١٧١	٤٤,٨	١٦٩	٤٤,٢	٣٤٠	٨٩		

من خلال عرض الجدول السابق يتضح أنَّ الطلاب الليبيين تعرفوا على البرامج الحوارية التليفزيونية عن طريق عدة عناصر:- أولًا: الانتقال بين القنوات مصادفة بنسبة (٣٢,٨%)، ثانيًا: تنويه كل قناة عن برامجها بنسبة (٢٨,٩%)، بينا جاء في الترتيب الثالث ترجيح الأصدقاء والمعارف بنسبة (١٦,٨%)، وفي الترتيب الرابع جاء عنصر: المصداقية فى عرض البرامج بنسبة (١٣,٤%)، وأخيرًا عن طريق ما ينشر بالصحف والمجلات بنسبة (٨,١%) من إجمالي عينة الدراسة.

نستنتج من ذلك أنَّ الطريقة التي تمَّ التعرف بها على مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير تمت عن طريق الانتقال بين القنوات مصادفة وتنويه كل قناة عن برامجها ؛ نظرًا لأنَّ ثقة الجمهور تمثل الدافع الأساسي لإقباله على مشاهدة ما يُعرَض فيها من برامج الرأي والحوار، بل أن مختلف البرامج التلفزيونية، وتنويه كل قناة عن برامجها من الاشياء الضرورية؛ ويرجع ذلك إلى عدم وجود خرائط معرفية توزع على الشباب الجامعيِّ بمواعيد البرامج الحوارية، أو التنويه عنها في_أيِّ برامج تلفزيونية_أخرى.

بينما جاءت عبارة عن طريق ما ينشر بالصحف والمجلات الأخيرة في الترتيب؛ نظرًا إلى عدم اعتماد القنواتِ على نشر مواعيد برامجها في المجلاتِ والجرائد، كما إنَّ الشباب لايقومون بتتبُّع هذه

الخرائط إذا تمَّ نشرُها في أيِّ مجلة أو جريدة، وخاصة أنَّ تتبُّعهم للجرائد والمجلات في الجداول السابقة كانت في المرتبة الأخيرة.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو الطريقة التي تعرفوا بها على مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة (١٧فبراير) إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية الانتقال بين القنوات مصادفة كعنصر للتعرف على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة أحداث ثورة (١٧فبراير الليبية) على شاشات التلفزيون بنسبة (١٧,٩%، ١٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية تنويه كل قناة عن برامجها كعنصر للتعرف على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة أحداث ثورة (١٧فبراير الليبية) على شاشاتِ التلفزيون بنسبة (١٤,٥%،١٤,٤ %) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية الأصدقاء والمعارف كعنصر للتعرف على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة أحداث ثورة (١٧فبراير الليبية) على شاشاتِ التلفزيون بنسبة (٨,٩%،٧,٩ %) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية المصداقية والحيادية كعنصر للتعرف على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة أحداث ثورة (١٧فبراير الليبية) على شاشاتِ التلفزيون بنسبة (٧,٢%، ٦,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية ما ينشر بالصحف والمجلاتِ كعنصر للتعرف على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة أحداث ثورة (١٧فبراير الليبية) على شاشاتِ التلفزيون بنسبة (٤,٤%، ٣,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الطريقة التي تعرفوا بها على مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة (١٧فبراير)، حيث بلغت قيمته (٢,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٦١)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٦).

جدول رقم (٢٠) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمعدل عدد ساعات مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
أقل من ساعة	٣٤	١٠	٣١	٩,١	٦٥	١٩,١	١,٩	٠,٦
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٥٤	١٥,٩	٥٧	١٦,٨	١١١	٣٢,٧	١,٥	٠,١٥
من ساعتين إلى أقل من ثلاث	٦٤	١٨,٨	٥٥	١٦,٢	١١٩	٣٥	٤,١	٠,٠٠
من ثلاث ساعات فأكثر	١٩	٥,٦	٢٦	٧,٧	٤٥	١٣,٢	٥,٥	٠,٠٠
الإجمالي	١٧١	٥٠,٣	١٦٩	٤٩,٧	٣٤٠	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ معدل عدد ساعاتِ مشاهدة الطلاب الليبيين للبرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات بنسبة (٣٥%)، بينما جاء معدل ثلاث ساعاتٍ فأكثر في الترتيب الأخير بنسبة (١٣,٢%) من إجمالي العينة.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو معدل عدد الساعاتِ التي تعرضوا فيها لمشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة (١٧فبراير) إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث معدل تعرُّضهم لمشاهدة البرامج الحوارية من (ساعتين إلى أقل من ثلاث) بنسبة (١٨,٨%، ١٦,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث معدل تعرُّضهم لمشاهدة البرامج الحوارية من (ساعة إلى أقل من ساعتين) بنسبة (١٦,٨%، ١٥,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث معدل تعرُّضهم لمشاهدة البرامج الحوارية (أقل من ساعة) بنسبة (١٠%، ٩,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث معدل تعرُّضهم لمشاهدة البرامج الحوارية من (ثلاث ساعات فأكثر) بنسبة (٧,٧%، ٥,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو معدل عدد الساعاتِ التي تعرَّضوا فيها لمشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي قامت بتغطية أحداث ثورة (١٧فبراير)، حيث بلغت قيمته (٢)، عند مستوى دلالة (٠,٥٨)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

نستنتج من ذلك: أنَّ معدل عدد ساعاتِ مشاهدة الشباب الليبيِّ للبرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير كان من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعاتٍ؛ ويتوقف ذلك على حسب أهمية الأحداث التي تتناولها البرامج الحوارية التليفزيونية المعروضة.

وقد جاء معدل عدد ساعاتِ مشاهدة الشباب الليبيِّ للبرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير لأقل من ساعة؛ وذلك على حسب أوقاتِ فراغهم.

جدول رقم (٢١) توصيف عينة الدراسة طبقًا للفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ في البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
ليبيا لكلِّ الأحرار	٨٩	٢٣,٣	٩٤	٢٤,٦	١٨٣	٤٧,٩	١,٨	٠,٠٧
ليبيا الحرة	٢١	٥,٥	٢٤	٦,٣	٤٥	١١,٨	٢,٣	٠,٠٢
ليبيا أولًا	٨١	٢١,٢	٧٣	١٩,١	١٥٤	٤٠,٣	٣,٢	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%	١٩١	%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية المقدمة في قناة ليبيا لكلِّ الأحرار تمثل المصدرَ الأساسيَّ للمعلوماتِ حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٤٧,٩%)، بينما جاءت قناة ليبيا أولًا في المرتبة الثانية بنسبة (٤٠,٣%) نظراً لامكانياتها التقنية والمهنية، وأخيرًا جاءت قناة ليبيا الحرة في الترتيب الثالث "الأخير" بنسبة (١١,٨%) من عينة الدراسة ومثل ماكان فى جدول "١٧" إذ جاءت فى الترتيب الأخير فى القنوات نظرا لامكانياتها وحداثة النشأة.

ونستنتج من ذلك: أنَّ قناة ليبيا لكلِّ الأحرار تحتل المرتبة الأولى بين الفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ في البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير، حيث إنها تعتمد على مقدِّمي برامج مَهَرة يقومون بطرح أسئلة موضوعية حول الأحداث وبإمكانياتٍ تكنولوجية عالية من الأجهزة، وكذلك لاستضافتها لعدد من الخبراء من ذوي الدراية بمجرياتِ الأحداث؛ مما يقدِّم صورة واضحة موضوعية صادقة حول ثورة ١٧ فبراير، أمّا قناة ليبيا الحرة فقد جاءت في المرتبة الأخيرة؛ لقلة الإمكانيات وقلة الإعلاميين وبساطة الجهود، بالرغم من أنَّ قناة ليبيا الحرة كانت أول محطة تلفزيونية خاصة في بنغازي وفي شرق البلاد في (١٩) فبراير، (٢٠١١) تبث من بنغازي- بعد أنْ قُطعتْ جميعُ الاتصالات على الشرق الليبيِّ، وخطوط الإنترنت أيضًا في بداية الثورة - وقد اغتيل مؤسِّسُها محمد نبوس؛ جرّاء بثه ونقل الأحداث من داخل مدينة بنغازي.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية التي يعتمدون عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ لمعالجة ثورة ١٧ فبراير في القنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة ثورة ١٧ فبراير في قناة ليبيا لكلِّ الأحرار بنسبة (٢٤,٦%، ٢٣,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة ثورة ١٧ فبراير في قناة ليبيا أولًا بنسبة (٢١,٢%، ١٩,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على البرامج الحوارية المقدمة لمعالجة ثورة ١٧ فبراير في قناة ليبيا الحرة بنسبة (٢٤,٦%،٢٣,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{2}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية التي يعتمدون عليها كمصدر للمعلوماتِ حول أحداث الثورة الليبية في القنواتِ الفضائية، حيث بلغت قيمته (٠,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٦٩)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٤).

جدول رقم (٢٢) توصيف عينة الدراسة طبقًا لأسباب إقبالهم على مشاهدة القنواتِ الفضائية الليبية (ليبيا لكل الأحرار،ليبيا أولاً، ليبيا الحرة)

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
المصداقية في عرض المعلومات	٦٩	١٨,١	٧٢	١٨,٩	١٤١	٣٦,٩	١,٣	٠,٢٠
طريقة عرض أحداث الثورة	٤٣	١١,٣	٤٨	١٢,٦	٩١	٢٣,٨	٢,٦	٠,٠١
الاعتماد على التشويق كأسلوب للعرض	٥٢	١٣,٦	٤٢	١١	٩٤	٢٤,٦	٥,١	٠,٠٠
غموض بعض القضايا السياسية	١٧	٤,٥	٢٢	٥,٨	٣٩	١٠,٢	٤	٠,٠٠
قضاء وقت للتسلية.	١٠	٢,٦	٧	١,٨	١٧	٤,٥	٢,٤	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ أهم أسباب الإقبال على مشاهدة الفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ في البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير تتمثل في المصداقية في عرض المعلومات بنسبة (٣٦,٩%)، يليه الاعتماد على التشويق كأسلوب للعرض بنسبة (٢٤,٦%)، ثم طريقة عرض أحداث الثورة بنسبة (٢٣,٨%)، ثم غموض بعض القضايا السياسية بنسبة (١٠,٢%)، وأخيرًا التسلية والترفية وقضاء وقت الفراغ بنسبة (٤,٥%) من إجمالي العينة.

نستنتج من ذلك: أنَّ المصداقية في عرض المعلوماتِ هي من أكثر أسباب الإقبال على مشاهدة الفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ؛ حيث تُعد المصداقية في عرض المعلومات هي المحرك الأساسي لزيادة الإقبال على مشاهدة الفضائياتِ الليبية والاعتماد عليها كمصدر للمعلوماتِ، نظرًا لأنَّ الجمهور يكون على وعي كافٍ دائمًا لاكتشاف حقائق الأمور، بالمقارنة بين ما تعرضه هذه القنواتِ وبين ما تعرضه قنواتٌ أخرى تسعى لكشف الحقائق وللمصداقية في عرض الأحداث.

بينما جاءت النسبة الأقل من أسباب الإقبال على مشاهدة الفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ لقضاء وقت للتسلية؛ لتعبِّر عن أنَّ عددًا قليلًا جدًّا من الشباب الليبيِّ يعتبر القنواتِ الفضائية مصدرًا لقضاء وقت للتسلية؛ مما يدل على أنَّ الشباب الليبيِّ يمتلك الوعي الكافي لأهمية الإعلام كمصدر للمعلوماتِ، وليس كوسيلة تسلية فحسب، وخاصة في الظروف التي تمرُّ بها البلادُ.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أسباب الإقبال على مشاهدة الفضائياتِ الليبية التي تعتمد عليها بشكل دائم كمصدر للمعلوماتِ في البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير إلى ما يلي:-

١. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على المصداقية في عرض المعلوماتِ؛ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائياتِ الليبية حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (١٨,٩%،١٨,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على الاعتماد على التشويق كأسلوب للعرض؛ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائياتِ الليبية حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (١٣,٦%،١١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على طريقة عرض أحداث الثورة؛ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائيات الليبية حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (١٢,٦%،١١,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على غموض بعض القضايا السياسية؛ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائياتِ الليبية حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٥,٨%،٤,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو اعتمادهم على قضاء وقت للتسلية؛ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائياتِ الليبية حول أحداث ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٢,٦%،١,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أسباب الإقبال على مشاهدة البرامج الحوارية المقدمة في الفضائياتِ الليبية لمعالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير، حيث بلغت قيمته (٢,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٦٣)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

الخلاصة:-

من خلال عرض الجداول السابقة: يتضح أنَّ الإنترنت والتليفزيون أكثرُ وسائل الإعلام التي تعتمد عليها عينة البحث كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية، وأنَّ معدل مشاهدة الطلاب للتليفزيون جاء بنسبة متوسطة بالإضافة أن قناة الجزيرة وقناة الجزيرة مباشر هي أفضل القنواتِ العربية مشاهدة لدى الطلاب الليبيين، وبالنسبة للقنوات الفضائية الليبية الاكثر مشاهدة هي قناة ليبيا لكل الاحرار، بالإضافة إلى أنَّ الطلاب الليبيين تعرفوا على البرامج الحوارية التليفزيونية عن طريق الانتقال بين القنوات والمصادفة ، ونجد أنَّ معدل عدد ساعات مشاهدة الطلاب الليبيين للبرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات، بالإضافة إلى أنَّ الطلاب الليبيين يعتمدون بشكل دائم على قناة ليبيا لكلِّ القناة الفضائية الليبية الأحرار كمصدر للمعلوماتِ في البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير، وأنَّ المصداقية في عرض المعلومات هي أهم أسباب إقبال الطلاب الليبيين على مشاهدة الفضائياتِ الليبية.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (مي عبد الغني، ٢٠٠٣)[١] في أهمية بيان القنواتِ وأهميتها بالنسبة للجمهور، بالإضافة إلى أهمية البرامج الحوارية بالنسبة للجمهور ومصداقيتها في نقل الأخبار عبر الفضائياتِ العربية، كما تتفق أيضًا مع دراسة (آمال حسن الغزاوي، ٢٠١٢)[٢] في بيان أهمية الالتزام بالمعايير المهنية في نقل المعلوماتِ التي تتمثل في الدقة والموضوعية والتوازن عند نقل الأخبار للمشاهد عبر الفضائياتِ العربية.

(١) مى عبد الغنى، مرجع سابق.
(٢) آمال حسن الغزاوى، مرجع سابق.

ثالثًا: مساهمة البرامج الحوارية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير:-

جدول رقم (٢٣) توصيف عينة الدراسة طبقًا للبرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي تمت مشاهدتها أثناء ثورة ١٧ فبراير

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
برنامج ليبيا اليوم	٩٠	٢٠,٣	٧٤	١٦,٧	١٦٤	٣٧	٦,٢	٠,٠٠
برنامج ٥٠ دقيقة	٨٥	١٩,٢	٦٩	١٥,٦	١٥٤	٣٤,٨	٦,٤	٠,٠٠
برنامج صحوة وطن	٦٢	١٤	٦٣	١٤,٢	١٢٥	٢٨,٢	٠,٤	٠,٦٩
إجمالي الخيارات	٢٣٧	٥٣,٥	٢٠٦	٤٦,٥	٤٤٣	%	٧,٣	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ برنامج ليبيا اليوم أكثر البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي شاهدها الطلاب الليبيون بنسبة (٣٧%)، ثم برنامج ٥٠ دقيقة بنسبة (٣٤,٨%)، بينما جاء برنامج صحوة وطن في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢٨,٢%) من عينة الدراسة.

ونستنتج من ذلك: أنَّ برنامج ليبيا اليوم قد احتل المرتبة الأولى في ترتيب البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي تم مشاهدتها من قِبل الشباب الجامعيِّ الليبيِّ أثناء ثورة ١٧ فبراير؛ نظرًا لما تتمتع به برامجُ هذه القناة من الموضوعية والمصداقية، ومن الإلمام بعرض كل الأحداث الجارية عن طريق استضافة محللين وخبراء إستراتيجيين على مستوى عالٍ لتحليل الأحداث، ووضع الرؤية المستقبلية لها، كما أنَّ وقت عرضه كان مناسبًا؛ مما مكَّن الشبابَ الليبيَّ من متابعة مشاهدته.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية التلفزيونية التي يفضِّلون مشاهدتها في التلفزيون الليبيِّ حول أحداث ثورة (١٧فبراير) الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث الإقبال على مشاهدة برنامج ليبيا اليوم بنسبة (٢٠,٣%، ١٦,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الإقبال على مشاهدة برنامج ٥٠ دقيقة بنسبة (١٩,٢%، ١٥,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث الإقبال على مشاهدة برنامج صحوة وطن بنسبة (١٤,٢%، ١٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (٠,٦٩).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية التلفزيونية التي يفضلون مشاهدتها في التلفزيون الليبيِّ حول أحداث ثورة (١٧فبراير) الليبية؛ حيث بلغت قيمته (٢,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٥١)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

جدول رقم (٢٤) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمدى إمداد البرامج الحوارية بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل الثورة

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	٨٠	٢٠,٩	٩٢	٢٤,١	١٧٢	٤٥	٤,٧	٠,٠٠
إلى حدٍّ ما	٥٦	١٤,٧	٤٥	١١,٨	١٠١	٢٦,٤	٥,٥	٠,٠٠
لا	٥٥	١٤,٤	٥٤	١٤,١	١٠٩	٢٨,٥	٠,٥	٠,٥٨
الإجمالي	١٩١	%	١٩١	%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح تأكيد الطلاب الليبيين على أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي شاهدها الطلابُ الليبيون في بداية الثورة قد أمدتهم بمعلوماتٍ لم يعرفونها قبل الثورة بنسبة (٤٥%)، في حين أنَّ ما نسبته (٢٨,٥%) من الطلاب يرون أنَّ هذه البرامج لم تمدهم بمعلوماتٍ لم يكونوا يعرفونها قبل الثورة.

نستنتج من ذلك: أنَّ الأغلبية جاءت (بنعم)؛ نظرًا لأنَّ هذه البرامج قد أمدت الشبابَ الجامعيَّ الليبيَّ بمعلوماتٍ لم يكونوا على دراية بها من قَبل الثورة يرجع إلى ضعف أداء القنوات الرسمية التي كانت تتبع لوزارة الإعلام في النظام السابق، واتخاذها سياسية إعلامية واحدة؛ حيث لا مجالَ لرأى

الآخر، أو طرح وجهاتِ نظر تُعارِض ممارساتِ النظام السابق؛ مما أدى إلى اعتماد جمهور العينة "الطلاب" على القنواتِ الفضائية أخرى لتمدهم بالمعلومات.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية على إمدادهم بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل ثورة (١٧فبراير) الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الإفادة بقدرة البرامج الحوارية على إمدادهم بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل نشوء الثورة بنسبة (٢٤,١%، ٢٠,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٢.تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث الإفادة بعدم قدرة البرامج الحوارية على إمدادهم بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل نشوء الثورة بنسبة (١٤,٤%، ١٤,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث الإفادة بقدرة البرامج الحوارية إلى حدٍّ ما على إمدادهم بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل نشوء الثورة بنسبة (١٤,٧%، ١١,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٥,٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية على إمدادهم بمعلوماتٍ لم تكن معروفة قبل ثورة (١٧فبراير) الليبية، حيث بلغت قيمته (٩,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٥).

جدول رقم (٢٥) توصيف عينة الدراسة طبقًا لأسباب اعتمادهم على مشاهدة البرامج الحوارية الليبية التي غطت أحداث الثورة

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
تقديم خدمة إخبارية دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير	٦٣	٦,٣	٦٦	٦,٦	١٢٩	١٢,٩	١,٣	٠,١٩
كفاءة القائم بالاتصال والإيقاع السريع للبرامج الحوارية	٤٤	٤,٤	٥٢	٥,٢	٩٦	٩,٦	٤,١	٠,٠٠
تقديم تقارير وتحليلات موضوعية آنية للأحداث	٦٦	٦,٦	٥٧	٥,٧	١٢٣	١٢,٣	٤,١	٠,٠٠
الجرأة في معالجة الأحداث السياسية	٤١	٤,١	٣٨	٣,٨	٧٩	٧,٩	١,٧	٠,٠٩
التوجه الإعلامي المتزن والاعتماد على شخصيات مسئولة	٥٠	٥	٤٦	٤,٦	٩٦	٩,٦	٢	٠,٠٤
التنوع مصادر البرامج الحوارية	٤٤	٤,٤	٤٥	٤,٥	٨٩	٨,٩	٠,٥	٠,٦٠
تعبر عن الاتجاه السياسي	٤٠	٤	٤٤	٤,٤	٨٤	٨,٤	٢,٢	٠,٠٣
الاهتمام بالمفاهيم السياسية التي تتناسب مع الظروف الحالية	٣٦	٣,٦	٣٦	٣,٦	٧٢	٧,٢	٠,٠	١,٠٠
يناقش التليفزيون السياسية بدرجة عالية من الموضوعية	٤٧	٤,٧	٤٤	٤,٤	٩١	٩,١	١,٦	٠,١٢
يتمتع الإعلام بحرية غير مسبوقة	٢٢	٢,٢	٢٤	٢,٤	٤٦	٤,٦	١,٥	٠,١٤
تبنّي القنواتِ وجهة نظر معينة	٤٩	٤,٩	٤٧	٤,٧	٩٦	٩,٦	١,٠	٠,٣١
أكثر من خيار	٥٠٢	٥٠,٢	٤٩٩	٤٩,٩	١٠٠١	%		
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

أكدت نتائج الجدول السابق على أنَّ تقديم خدمة إخبارية دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير يمثل أولى أسباب اعتماد الشباب الجامعيِّ مشاهدة البرامج الحوارية "الثلاثة المذكورة سابقًا" التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (١٢,٩%)، بينما جاء في المرتبة الثانية من حيث الاعتماد تقديم تقارير وتحليلات موضوعية آنية للأحداث بنسبة (١٢,٣%)، ثم كلٌّ من كفاءة القائم بالاتصال والإيقاع السريع للبرامج الحوارية، والتوجه الإعلاميّ المتزن والاعتماد على شخصياتٍ مسؤولة، تبنّي القنواتِ وجهة نظر معينة في المرتبة الثالثة بنسبة (٩,٦%) لكلٍّ منهم على حدة من إجمالي العينة، ويلي هذه الأسباب يناقش التليفزيون السياسية بدرجة عالية من الموضوعية، التنوع مصادر البرامج الحوارية، تعبِّر عن الاتجاه السياسيِّ، الجرأة في معالجة الأحداث السياسية، الاهتمام بالمفاهيم السياسية التي تتناسب مع الظروف الحالية، يتمتع الإعلام بحرية غير مسبوقة بنسبة (٩,١%، ٨,٩%، ٨,٤%، ٧,٩%، ٧,٢%، ٤,٦%) على الترتيب من إجمالي عينة المبحوثين.

نستنتج من ذلك: أنَّ تقديم الخدمة الإخبارية بصورة دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير، تقديم تقارير وتحليلاتٍ موضوعية آنية للأحداث هي من أهم أسباب الاعتماد على مشاهدة البرامج الحوارية

الليبية "الثلاثة المذكورة سابقًا"، والتي قامت بتغطية أحداث الثورة، حيث إنَّ الشباب يرى في الموضوعية، وتحرّي الدقة في نقل الأحداث، والعرض المرتب المنظم في تناوُل مجرياتها، وكذلك في مواكبة حدوثها ضالته المنشودة التي ترضي تطلُّعه لمسايرة ما يحدث في مجتمعه لحظة بلحظة.

بينما جاءت النسبة الأقل من أسباب الاعتماد على مشاهدة البرامج الحوارية الليبية "الثلاثة المذكورة سابقًا" من حيث الأولوية يتمتع الإعلام بحرية غير مسبوقة كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أسباب اعتمادك على مشاهدة البرامج الحوارية "الثلاثة المذكورة سابقًا" التي عالجتْ أحداثَ ثورة (١٧ فبراير الليبية) إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية تقديم خدمة إخبارية دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٦,٦ %، ٦,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية تقديم تقارير وتحليلاتٍ موضوعية آنية للأحداث كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٦,٦%، ٥,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية كفاءة القائم بالاتصال والإيقاع السريع للبرامج الحوارية كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٥,٢%، ٤,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٤. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية التوجه الإعلاميِّ المتزن والاعتماد على شخصيات مسؤولة كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٥%، ٤,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية تبنّي القنواتِ وجهة نظر معينة كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,٩%، ٤,٧%) لكلٍّ منهما

على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٦. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية يناقش التليفزيون السياسية بدرجة عالية من الموضوعية كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,٧%، ٤,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٦) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية التنوع مصادر البرامج الحوارية كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,٥%، ٤,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٨. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية تعبِّر عن الاتجاه السياسيِّ كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,٤%، ٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٩. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية الجرأة في معالجة الأحداث السياسية كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,١%، ٣,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٠. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية الاهتمام بالمفاهيم السياسية التي تتناسب مع الظروف الحالية كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٣,٦ %) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١١. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية يتمتع الإعلام بحرية غير مسبوقة كسبب لمشاهدة البرامج الحوارية التي عالجتْ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٢,٤%، ٢,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أسباب اعتمادك على مشاهدة البرامج الحوارية الليبية "الثلاثة المذكورة سابقًا" التي غطت أحداث ثورة (١٧

فبراير الليبية)؛ حيث بلغت قيمته (٢,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٩٩)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٥).

جدول رقم (٢٦) توصيف عينة الدراسة طبقًا لقضايا الأخرى المهمة لأحداث الثورة التي لم تتعرض لها هذه البرامج

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	١١٠	٢٨,٨	٩٥	٢٤,٩	٢٠٥	٥٣,٧	٦,٤	٠,٠٠
لا	٨١	٢١,٢	٩٦	٢٥,١	١٧٧	٤٦,٣	٥,٦	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق يتضح تأكيد الطلاب الليبيين على وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها هذه البرامج بنسبة (٥٣,٧%)، في حين أنَّ (٤٦,٣%) من الطلاب يرون أنه لا يوجد قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة من الممكن أنْ تتعرض لها هذه البرامجُ.

نستنتج من ذلك أنَّ النسبة الأعلى عبَّرت عن تأكيد الطلاب الليبيين عن وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها هذه البرامجُ، ويرجع ذلك إلى أنَّ هذه القنوات التى تعرض أغلب برامجها كانت سطحية لم تتعمق فيه بالإضافة الي تقصيره فى بعض الجوانب من بعض القضايا التي تهم الجمهور الليبى .

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها البرامجُ الحوارية في الفضائياتِ الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها البرامج الحوارية في الفضائياتِ الليبية، بنسبة (٢٨,٨%، ٢٤,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث اتجاهاتِ المبحوثين نحو عدم وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها البرامج الحوارية في الفضائياتِ الليبية، بنسبة (٢٥,١%، ٢١,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو وجود قضايا أخرى مهمة لأحداث الثورة لم تتعرض لها البرامجُ الحوارية في الفضائياتِ الليبية؛ حيث بلغت قيمته (٢,٤)، عند مستوى دلالة (٠,١٢)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

جدول رقم (٢٧) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمدى مساهمة هذه البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير في تشكل الوعي السياسيِّ

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	١٨٤	٤٨,٢	١٦٨	٤٤	٣٥٢	٩٢,٢	٤,٣	٠,٠٠
لا	٧	١,٨	٢٣	٦	٣٠	٧,٩	٧,٦	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

من خلال الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامجَ الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير أسهمت في تشكيل الوعي السياسيِّ للطلاب الليبيين بنسبة (٩٢,٢%)، في حين ذهب (٧,٩%) من الطلاب المبحوثين من الطلاب إلى أنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير لم تسهم في تشكُّل وعيهم السياسيِّ.

نستنتج من ذلك: أنَّ هذه البرامجَ الحوارية التي قامت بتغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير قد أسهمت بشكل كبير في تشكيل الوعي السياسيِّ لدى الطلاب الليبيين كما أن الفرق يبدو واضحاً فى النسبة أى كبيراً؛ حيث أنه كان هناك قمع سياسيٌّ قبل الثورة، وعدم وجود رأي معارض، ولكن هذه البرامج قد أسهمت عن طريق متابعة الشباب لها في تشكيل الوعي السياسيِّ السليم لدى الشباب، وفى توضيح الوضع السياسيِّ الحالي بصورة صحيحة؛ مما مكَّن الشباب من رؤية حقائق الأمور وتكوين الوعي السياسيِّ اللازم عن كلِّ الأحداث الجارية، وتكوين رؤية سليمة لآفاق المستقبل وخاصة أن بعض المواضيع أو القضايا السياسية التي كانت تهم المجتمع الليبى يسوده الكثير من الغموض لذلك كانت البرامج الحوارية لها الفضل فى كشف وإزالة الغموض من خلال المحللين السياسيين والشخصيات المعارضة للنظام السابق والشخصيات التي كانت تخدم النظام السابق.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو مدى مساهمة البرامج الحوارية التي عالجتْ ثورة ١٧ فبراير في تشكيل وعيهم السياسيِّ إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث مساهمة البرامج الحوارية التي عالجتْ ثورة ١٧ فبراير في تشكيل وعيهم السياسيِّ، بنسبة (٤٨,٢%،٤٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث عدم مساهمة البرامج الحوارية التي عالجتْ ثورة ١٧ فبراير في تشكيل وعيهم السياسيِّ، بنسبة (٦%،١,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مدى مساهمة البرامج الحوارية التي عالجتْ ثورة ١٧ فبراير في تشكيل وعيهم السياسيِّ؛ حيث بلغت قيمته (٩,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٥).

جدول رقم (٢٨) توصيف عينة الدراسة طبقًا لاعتقادهم أنَّ مشاهدة البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير أثرت على اتجاهاتهم حيال الثورة

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	١٨٤	٤٨,٢	١٠٨	٢٨,٣	٢٩٢	٧٦,٤	٢٢,٢	٠,٠٠
لا	٧	١,٨	٨٣	٢١,٧	٩٠	٢٣,٦	٤٠	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير أثرت بشكل واضح على اتجاه الطلاب الليبيين حيال الثورة بنسبة (٧٦,٤%)، في حين أشار ما نسبة (٢٣,٦%) من الطلاب الليبيين عينة الدراسة يؤكدون على أنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير لم تؤثر على اتجاهاتهم ووعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية.

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الأكبر من الطلاب ترى أنَّ البرامج مشاهدة البرامج الحوارية التي عالجت ثورة ١٧ فبراير أثَّرت على الاتجاه حيال الثورة؛ نظرًا لأنَّ الثورة لا تحتاج إلى برامج حوارية إعلامية، بل إنَّ إحساسَ المجتمع الليبيِّ بالظلم كان هو المحركُ الأساسيُّ لقيام الثورة، بينما ترى النسبة الأقل أنَّ مشاهدة البرامج الحوارية كانت بمثابة إحدى الميكانيزمات الرئيسة التي يمكن أنْ توضح للجمهور أسبابَ الثورة، وتعمل على إشعالها.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أثر مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ بأحداث ١٧ فبراير الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أثر مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ بأحداث ١٧ فبراير الليبية، بنسبة (٤٨,٢%، ٢٨,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أثر مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ بأحداث ١٧ فبراير الليبية، بنسبة (٢١,٧%، ١,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤٠) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أثر مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ بأحداث ١٧ فبراير الليبية؛ حيث بلغت قيمته (٨٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعدُّ شدة العلاقة متوسطة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٤٢).

جدول رقم (٢٩) توصيف عينة الدراسة طبقًا لأسباب عدم التأثر

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
التحيز بين أطراف الحوار	٧٤	١٥,٧	٦٢	١٣,١	١٣٦	٢٨,٨	٥,٣	٠,٠٠
الفلسفة والمراوغة في تناول الأفكار	٢٧	٥,٧	٥٦	١١,٨	٨٣	١٧,٦	١٠,١	٠,٠٠
الاعتماد على أسلوب القذف بشكل متعمد	٥٥	١١,٦	٣٨	٨	٩٣	١٩,٧	١٥,٧	٠,٠٠
تعد هذه البرامج مضيعة للوقت ومشوشة للأفكار	٣٣	٧	١٩	٤	٥٢	١١	٩,٨	٠,٠٠
بعض هذه البرامج عقيمة في معالجة الثورة	٤١	٨,٧	٢٣	٤,٩	٦٤	١٣,٥	١١,٢	٠,٠٠
تدني اللغة المستخدمة	١٦	٣,٤	٢٩	٦,١	٤٥	٩,٥	٩,٥	٠,٠٠
أكثر من خيار	٢٤٦	٥٢	٢٢٧	٤٨	٤٧٣	%		
الفاقد	١٠٨	٢٨,٣	١٠٥	٢٧,٥	٢١٣	٥٦,٧		
الإجمالي	٨٣	٢١,٧	٨٦	٢٢,٥	١٦٩	٤٤,٣		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ أكثر أسباب عدم تأثر الطلاب الليبيين بالبرامج الحوارية لمعالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية التحيز بين أطراف الحوار بنسبة (٢٨,٨%)، ثم الاعتماد على أسلوب القذف والتجريح بشكل متعمد بنسبة (١٩,٧%)، ثم الفلسفة والمراوغة في تناول الأفكار بنسبة (١٧,٦%) وذلك مقابل تدنّي اللغة المستخدمة والذي جاء في الترتيب الأخير لجملة هذه الأسباب بنسبة (٩,٥%) من إجمالي المبحوثين.

نستنتج من ذلك: أنَّ عدم تمسُّك البرامج الحوارية بمبدأ الحيادية والنزاهة بين مختلف الأطراف المتحاورة؛ يفسر أسبابَ عدم التأثر بالبرامج الحوارية في المعالجة لثورة ١٧ فبراير؛ نظرًا لأنَّ الصفة الأساسية التي يجب أنْ تعتمد عليها البرامج الحوارية هي تمسُّكها بالحياد والنزاهة، وإدارة الحوار بين الأطراف المتنازعة بشكل سليم يعتمد على الموضوعية والشفافية.

بينما ترى النسبة الأقل تدنى اللغة المستخدمة في بعض هذه البرامج الحوارية؛ حيث أنَّ معظم القائمين بالحوار يتحدثون اللغة العربية المبسطة أو اللهجة الليبية ، ومع ذلك توجد بعضُ اللغات الأخرى مثل اللغة الأمازيغية، والتي يقتصر فهمها على بعضِ المشاهدين ، وهناك قناة تنطق الامازيغي واللهجة الليبية خاصة أن امازيغ ليبيا يتكلمون اللغة العربية واللهجة الليبية والامازيغية، لذلك فالحديث مفهوم وكذلك تم تأسيس قناة امازيغية .

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أسباب عدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيالَ أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية التحيز والغشِّ بين أطراف الحوار؛ كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (١٥,٧%،١٣,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٥,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية الاعتماد على أسلوب القذف والتجريح بشكل متعمد؛ كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (١١,٦%، ٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=١٥,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٣. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية الفلسفة والمراوغة في تناول الأفكار؛ كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (١١,٨%، ٥,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٠,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٤. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية بعض هذه البرامج عقيمة في معالجة قضية الثورة كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٨,٧%، ٤,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=١١,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية تعد هذه البرامج مضيعة للوقت ومشوشة للأفكار؛ كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٧%، ٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٩,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية تدنّي اللغة المستخدمة؛ كسبب لعدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٦,١ %، ٣,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٩,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أسباب عدم تأثير مشاهدة البرامج الحوارية على وعيهم السياسيِّ حيال أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية)، حيث بلغت قيمته قيمته (٢٦,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٢٣).

جدول رقم (٣٠) توصيف عينة الدراسة طبقًا لاتجاهاتهم نحو العبارات التالية

العبارة	الاتجاه	النوع				الإجمالي		Z	
		الذكور		الإناث					
		ك	%	ك	%	ك	%		
البرامج الحوارية تزيد من وعي المجتمع وبذلك يصبح العقل قادرًا على تقييم للظروف بدقة أو التنبؤ بالتتابعات المستقبلية.	موافق	١٠٤	٢٧,٢	١١٦	٣٠,٤	٢٢٠	٥٧,٦	٥,٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	٧١	١٨,٦	٣٥	٩,٢	١٠٦	٢٧,٨	١٧,٤	٠,٠٠
	غير موافق	١٦	٤,٢	٤٠	١٠,٥	٥٦	٦,٨	٢٣,٦	٠,٠٠
البرامج الحوارية تقوم بإزالة الغموض بتوفير الكم من المعلومات الدقيقة حول القضية التي تجد تفسيرًا مناسبًا.	موافق	٧٩	٢٠,٧	٩٣	٢٤,٤	١٧٢	٤٥	٥,٤	٠,٠٠
	إلى حد ما	٨٥	٢٢,٣	٤٣	١١,٣	١٢٨	٣٣,٥	١٨,٦	٠,٠٠
	غير موافق	٣٠	٧,٩	٥٥	١٤,٤	٨٢	٢١,٥	١٣,٧	٠,٠٠
البرامج الحوارية تساعدك على تكوين اتجاهك من خلال العمليات الانتقائية وتعتمد على مصادر مختلفة لتحقيق أهدافها.	موافق	٥٧	١٤,٩	٦٥	١٧	١٢٢	٣١,٩	٣,٦	٠,٠٠
	إلى حد ما	٩٤	٢٤,٦	٧١	١٨,٦	١٦٥	٤٣,٢	٨,٩	٠,٠٠
	غير موافق	٤٠	١٠,٥	٥٥	١٤,٤	٩٥	٢٤,٩	٧,٦	٠,٠٠
البرامج الحوارية يمكن أنْ تسهم في نشر الوعي وحل كثير من المشاكل في المجتمع ولها القدرة على ترتيب أولويات جمهور المشاهدين.	موافق	١١٨	٣٠,٩	١٢٦	٣٣	٢٤٤	٦٣,٩	٢,٦	٠,٠١
	إلى حد ما	٦٢	١٦,٢	٥٧	١٤,٩	١١٩	٣١,٢	٢,٣	٠,٠٢
	غير موافق	١١	٢,٩	٨	٢,١	١٩	٥	٣,٥	٠,٠٠
تتسم البرامج الحوارية بالمهنية والحيادية، واللغة المستخدمة مفهومة وتمتعها بالموضوعية والمصداقية في تناولها للقضايا التي تطرحها.	موافق	٤٩	١٢,٨	٣٧	٩,٧	٨٦	٢٢,٥	٦,٤	٠,٠٠
	إلى حد ما	٤٠	١٠,٥	٥٠	١٣,١	٩٠	٢٣,٦	٥,٢	٠,٠٠
	غير موافق	١٠٢	٢٦,٧	١٠٤	٢٧,٢	٢٠٦	٥٣,٩	٠,٧	٠,٥١
متابعة الحوارات السياسية بعين الناقد والمشكك فيه والتفاعل مع البرنامج والاشتراك في الحوار.	موافق	٣٢	٨,٤	٤٠	١٠٥	٧٢	١٨,٩	٤,٧	٠,٠٠
	إلى حد ما	٧٤	١٩,٤	٢٢	٥,٨	٩٦	٢٥,١	٢٦,٥	٠,٠٠
	غير موافق	٨٥	٢٢,٣	١٢٩	٣٣,٨	٢١٤	٥٦	١٥	٠,٠٠
استخدام البرامج الحوارية أسلوب يجذب انتباهك بتنوع الضيوف ودعم الحوار بالأدلة والبراهين وصور من الثورة.	موافق	٥٢	١٣,٦	٦١	١٦	١١٣	٢٩,٦	٤,٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	٧٠	١٨,٣	٣٣	٨,٦	١٠٣	٢٧	١٨,٢	٠,٠٠
	غير موافق	٦٩	١٨,١	٩٧	٢٥,٤	١٦٦	٤٣,٥	١٠,٨	٠,٠٠
إثارة الخوف والقلق بسبب ما تقدمه البرامج الحوارية عن واقع الثورة وتأثيرها على الروح المعنوية من خلال عرض الوقائع كما هي.	موافق	٣١	٨,١	١٨	٤,٧	٤٩	١٢,٨	٩,٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	٢٢	٥,٨	٢٧	٧,١	٤٩	١٢,٨	٣,٦	٠,٠٠
	غير موافق	١٣٨	٣٦,١	١٤٦	٣٨,٢	٢٨٤	٧٤,٤	٢,٤	٠,٠٢
استجاباتك العاطفية تجاه برامج الحوارية لأحداث الثورة كانت كان لها تأثير قوي والشعور المرتفع باليقظة والحذر والوعي والإدراك للقضية.	موافق	٢٤	٦,٣	٣٤	٨,٩	٥٨	١٥,٢	٦,٥	٠,٠٠
	إلى حد ما	٦٥	١٧	٥٩	١٥,٥	١٢٤	٣٢,٥	٢,٦	٠,٠١
	غير موافق	١٠٢	٢٦,٧	٩٨	٢٥,٧	٢٠٠	٥٢,٤	١,٤	٠,١٨
وحدة الدين واللحمة الوطنية كان لها دور في انتصار الثورة.	موافق	٨٨	٢٣	١٣٠	٣٤	٢١٨	٥٧,١	١٤,٢	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣٢	٨,٤	٢٦	٦,٨	٥٨	١٥,٢	٤	٠,٠٠
	غير موافق	٧١	١٨,٦	٣٥	٩,٢	١٠٦	٢٣,٨	١٨,٨	٠,٠٠
الناتو كان له دور كبير في الثورة الليبية.	موافق	١٣٨	٣٦,١	١٧٢	٤٥	٣١٠	٨١,٢	٩,٧	٠,٠٠
	إلى حد ما	٤٤	١١,٥	١٤	٣,٧	٥٨	١٥,٢	١٩,١	٠,٠٣
	غير موافق	٩	٢,٤	٥	١,٣	١٤	٣,٧	٥,٦	٠,٠٠
البرامج الحوارية لها دور كبير في الكشف عن الغموض حول بعض قضايا تهم الشعب الليبيّ من خلال لقاءات مع شخصيات ليبية بارزة.	موافق	٣٦	٩,٤	٢٤	٦,٣	٦٠	١٥,٧	٦,٧	٠,٠٠
	إلى حد ما	٢٧	٧,١	٦١	١٦	٨٨	٢٣	١٨,١	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٨	٣٣,٥	١٠٦	٢٧,٨	٢٣٤	٦١,٣	٧,١	٠,٠٠

العبارة	كاي٢	مستوى المعنوية	معامل التوافق	الوسط الحسابي	الوزن المئوي
العبارة الأولى	٢٣	٠,٠٠	٠,٢٤	٢,٤	٨١
العبارة الثانية	٢٢,٧	٠,٠٠	٠,٢٤	٢,٢	٧٤,٥
العبارة الثالثة	٦,١	٠,٠٥	٠,١٣	٢,١	٦٩
العبارة الرابعة	٠,٩	٠,٦٢	٠,١٥	٢,٦	٨٦,٣
العبارة الخامسة	٢,٨	٠,٢٥	٠,١٩	١,٧	٥٦,٢
العبارة السادسة	٣٨,١	٠,٠٠	٠,٣٠	١,٦	٥٤,٣
العبارة السابعة	١٨,٧	٠,٠٠	٠,٢٢	١,٩	٦٢
العبارة الثامنة	٤,٢	٠,١٢	٠,١٠	١,٥	٤٩,٨
العبارة التاسعة	٢,١	٠,٣٥	٠,١٧	١,٦	٥٤,٣
العبارة العاشرة	٢٠,٩	٠,٠٠	٠,٢٣	٢,٣	٧٦,٤
العبارة الحادية عشر	٢٠,٤	٠,٠٠	٠,٢٣	٢,٨	٩٢,٥
العبارة الثانية عشر	١٧,٦	٠,٠٠	٠,٢١	١,٥	٥١,٥

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:-

احتلت عبارة (الناتو كان له دور كبير في نجاح الثورة الليبية) المرتبة الأولى بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٩٢,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٨)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٨١,٢%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٤٥%) للإناث عن الذكور بنسبة (٣٦,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٥,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١١,٥% إلى ٣,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٩,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: غير موافق بنسبة (٣,٧%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢,٤%) عن الإناث بنسبة (١,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور الناتو في نجاح الثورة الليبية؛ حيث بلغت قيمته (٢٠,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٣).

بينما جاءت عبارة (البرامج الحوارية يمكن أنْ تسهم بشكل كبير في نشر الوعي وحلِّ كثير من المشاكل في المجتمع ولها القدرة على ترتيب أولوياتِ جمهور المشاهدين) في المرتبة الثانية بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٨٦,٣%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٦٣,٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٣٣%) للإناث عن الذكور بنسبة (٣٠,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٣١,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٦,٢% إلى ١٤,٩%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثالثًا: غير موافق بنسبة (٥%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢,٩%) عن الإناث بنسبة (٢,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور البرامج الحوارية في نشر الوعي وحلِّ كثير من المشاكل في المجتمع، ومدى قدرتها على ترتيب أولويات جمهور المشاهدين؛ حيث بلغت قيمته (٠,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٦٢)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٥).

وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة (البرامج الحوارية تزيد من وعي المجتمع؛ وبذلك يصبح العقل قادرًا على تقييم للظروف بدقة أو التنبؤ بالتتابعاتِ المستقبلية) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٨١%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٤)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٥٧,٦%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٣٠,٤%) للإناث عن الذكور بنسبة (٢٧,٢%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٧,٨%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٨,٦% إلى ٩,٢%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٧,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: غير موافق بنسبة (٦,٨%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (١٠,٥%) عن الذكور بنسبة (٤,٢%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢٣,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور البرامج الحوارية في تنمية وعي المجتمع؛ كي يصبح العقل قادرًا على تقييم الظروف بدقة أو التنبؤ بالتتابعات المستقبلية، ومدى قدرتها على ترتيب أولوياتِ جمهور المشاهدين، حيث بلغت قيمته (٢٣)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعتبر شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٤).

<u>وفي الترتيب الرابع جاءت</u> عبارة (وحدة الدين واللُّحمة الوطنية كان لها دورٌ في انتصار الثورة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٧٦,٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٣)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٥٧,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٣٤%) للإناث عن الذكور بنسبة (٢٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٤,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: غير موافق بنسبة (٢٣,٨%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (١٨,٦%) عن الإناث بنسبة (٩,٢%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٨,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٥,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٨,٤% إلى ٦,٨%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور وحدة الدين واللُّحمة الوطنية في انتصار الثورة، حيث بلغت قيمته (٢٠,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٣).

وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة (البرامج الحوارية تقوم بإزالة الغموض بتوفير الكمِّ من المعلوماتِ الدقيقة حول القضية التي تجد تفسيرًا مناسبًا) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٧٤,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٢)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٤٥%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٢٤,٤%) للإناث عن الذكور بنسبة (٢٠,٧%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: غير موافق بنسبة (٣٣,٥%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢٢,٣%) عن الإناث بنسبة (١١,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٨,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢١,٥%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٤,٤% إلى ٧,٩%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور البرامج الحوارية في إزالة الغموض بتوفير الكمِّ من المعلومات الدقيقة حول القضية التي تجد تفسيرًا مناسبًا، حيث بلغت قيمته (٢٢,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٤).

وفي الترتيب السادس جاءت عبارة (البرامج الحوارية تساعدك على تكوين اتجاهك من خلال العملياتِ الانتقائية وتعتمد على مصادر مختلفة لتحقيق أهدافها) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٦٩%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,١)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٤٣,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٢٤,٦% إلى ١٨,٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (٣١,٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٧%) للإناث عن الذكور بنسبة (١٤,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: غير موافق بنسبة (٢٤,٩%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (١٤,٤%) عن الذكور بنسبة (١٠,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور البرامج الحوارية في تكوين اتجاهاتهم من خلال العملياتِ الانتقائية والاعتماد على مصادر مختلفة لتحقيق أهدافها؛ حيث بلغت قيمته (٦,١)، عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٣).

<u>وفي الترتيب السابع</u> جاءت عبارة (استخدام البرامج الحوارية أسلوب يجذب انتباهك بتنوع الضيوف ودعم الحوار بالأدلة والبراهين وصور من الثورة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٦٢%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٩)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٤٣,٥%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٢٥,٤%) عن الذكور بنسبة (١٨,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٠,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢٩,٦%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٦%) للإناث عن الذكور بنسبة (١٣,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٧%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٨,٣% إلى ٨,٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٨,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو استخدام البرامج الحوارية أسلوب يجذب انتباههم بتنوع الضيوف ودعم الحوار بالأدلة والبراهين وصور

من الثورة؛ حيث بلغت قيمته (١٨,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعتبر شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٢).

وفي الترتيب الثامن جاءت عبارة (تتسم البرامج الحوارية بالمهنية والحيادية، واللغة المستخدمة مفهومة وتمتعها بالموضوعية والمصداقية في تناولها للقضايا التي تطرحها) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٦,٢%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٧)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٣,٩%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٢٧,٢%) بفارق طفيف عن الذكور بنسبة (٢٦,٧%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق إلى حد بنسبة (٢٣,٦%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٣,١%) للإناث عن الذكور بنسبة (١٠,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق ما بنسبة (٢٢,٥%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٢,٨% إلى ٩,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو ما تتسم به البرامج الحوارية من المهنية، والحيادية، واللغة الواضحة، والموضوعية، والمصداقية في تناولها للقضايا التي تطرحها؛ حيث بلغت قيمته (٢,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٢٥)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٩).

وفي الترتيب التاسع جاءت عبارة (متابعة الحواراتِ السياسية بعين الناقد والمشكك فيه والتفاعل مع البرنامج والاشتراك في الحوار) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٤,٣%)، ومتوسط حسابي (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٦%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٣,٨%) عن الذكور بنسبة (٢٢,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حد بنسبة (٢٥,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٩,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (٥,٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢٦,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق ما بنسبة (١٨,٩%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٠,٥% إلى ٨,٤%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو متابعة الحوارات السياسية بعين الناقد والمشكك فيه والتفاعل مع البرنامج والاشتراك في الحوار؛ حيث بلغت قيمته (٣٨,١)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠) وتُعد شدة العلاقة متوسطة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٣٠).

<u>وفي الترتيب التاسع أيضا</u> جاءت عبارة (استجاباتك العاطفية تجاه برامج الحوارية لأحداث الثورة كانت كان لها تأثيرٌ قويٌّ والشعور المرتفع باليقظة والحذر والوعي والإدراك للقضية) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٤,٣%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٢,٤%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢٦,٧%) بفارق طفيف عن الإناث بنسبة (٢٥,٧%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)؛ حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق إلى حد بنسبة (٣٢,٥%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٧%) للذكور عن الإناث بنسبة (١٥,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق ما بنسبة (١٥,٢%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٨,٩% إلى ٦,٣%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الاستجابة العاطفية تجاه البرامج الحوارية لأحداث الثورة والتي كان لها تأثيرٌ قويٌّ في تنمية الشعور باليقظة والحذر والوعي والإدراك للقضية، حيث بلغت قيمته (٢,١)، عند مستوى دلالة (٠,٣٥)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٧).

وفي الترتيب العاشر جاءت عبارة (إثارة الخوف والقلق بسبب ما تقدمه البرامج الحوارية عن واقع الثورة وتأثيرها على الروح المعنوية من خلال عرض الوقائع كما هو) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٩,٨%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٧٤,٤%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٨,٢%) عن الذكور بنسبة (٣٦,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق ما بنسبة (٤٩%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٨,١% إلى ٤,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حد بنسبة (٤٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٧,١%) للإناث عن الذكور بنسبة (٥,٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو إثارة الخوف والقلق بسبب ما تقدمه البرامج الحوارية عن واقع الثورة وتأثيرها على الروح المعنوية من خلال عرض الوقائع كما هو، حيث بلغت قيمته (٤,٢)، عند مستوى دلالة (٠,١٢)، وتعتبر شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٠).

وفي الترتيب العاشر أيضًا جاءت عبارة (البرامج الحوارية لها دورٌ كبيرٌ في الكشف عن الغموض حول بعض قضايا تهم الشعب الليبيِّ من خلال لقاءاتٍ مع شخصياتٍ ليبية بارزة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥١,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦١,٣%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٣,٥%) عن الإناث بنسبة (٢٧,٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ بنسبة (٢٣%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٦%) للإناث عن الذكور بنسبة (٧,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٨,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق ما بنسبة (١٥,٧%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٢٤% إلى ٩,٤%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو دور البرامج الحوارية في الكشف عن الغموض حول بعض قضايا تهم الشعب الليبيِّ من خلال لقاءات مع شخصياتٍ ليبية بارزة، حيث بلغت قيمته (١٧,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢١).

نستنتج من ذلك أنَّ الأغلبية من الطلبة ترى أنَّ الناتو كان له دورٌ كبيرٌ في حسْم الثورة الليبية ضد النظام السابق، حيث إنَّ الناتو يمتلك قوة عسكرية كبيرة النظام السابق، فالحلف كان مدعومًا بقوة من الدول الأوروبية والتي كانت المحرك الأساسيُّ للناتو بما تمتلكه من إمكانياتٍ للقضاء على أيِّ قوة مضادة له ويقدم الإعاناتِ ويؤيد الثورة بمساندة القضية، بينما جاءت عبارة البرامج الحوارية تقوم بإزالة الغموض بتوفير الكمِّ من المعلوماتِ الدقيقة حول القضية التي تجد تفسيرًا مناسبًا الترتيب وذلك لكثرة المعلوماتِ التي تعرضها البرامج الحوارية سواء على سبيل التقرير أو مناقشة والتحليل من خلال الضيوف وتتسق هذه النتيجة مع فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من حيث إزالة الغموض بتوفر أكبر قدْر من المعلوماتِ التي تسهم في تشكيل الوعي حول الأحداث، وخاصة أنَّ هذه البرامج تعتمد على معالجة العديد من القضايا والاستعانة بالمختصيين فضلًا أنَّ هذه البرامج تتسم بثراء أشكالها ومناسبة وقت عرضها للجمهور؛ وبذلك تساعد على تكوين اتجاه من خلال العملياتِ الانتقائية وتعتمد على مصادر مختلفة لتحقيق أهدافها.

الخلاصة:-

من خلال عرض الجداول السابقة يتضح أنَّ برنامج ليبيا اليوم أكثر البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي شاهدها الطلابُ الليبيون، وأنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي شاهدها الطلابُ الليبيون مدتهم بمعلوماتٍ لم يعرفونها قبل الثورة، بالإضافة إلى أهم أسباب اعتماد الطلاب الليبيين على مشاهدة البرامج الحوارية الليبية "الثلاثة المذكورة سابقًا" التي غطت أحداث الثورة تميزها بتقديم خدمة إخبارية دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير ولسهولة أسلوب المعالجة لأحداث الثورة وتقديم تقارير وتحليلاتٍ وتقدم تغطية فورية وشاملة للأحداث.

هناك بعض قضايا مهمة لم تتعرض لها البرامج الحوارية الليبية ،ولا شك أنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير أسهمت في تشكل الوعي السياسيِّ للطلاب الليبيين، فالبرامجُ الحوارية التي

غطت ثورة ١٧ فبراير أثرت في اتجاه الطلاب الليبيين حيال الثورة، والنسبة القليلة من الطلاب الذين يرون أسباب عدم تأثر الطلاب الليبيين بالبرامج الحوارية الليبية في المعالجة لثورة ١٧ فبراير عدم التمسك البرامج الحوارية بمبدأ الحيادية والنزاهة بين مختلف الأطراف المتحاورة، ومن وجهة نظر الطلاب الليبيين أنَّ الناتو كان له دورٌ كبيرٌ في الثورة الليبية، والبرامج الحوارية يمكن أنْ تسهم بشكل كبير في نشر الوعي وحل كثير من المشاكل في المجتمع، ولها القدرة على ترتيب أولوياتِ جمهور المشاهدين والبرامج الحوارية تزيد من وعي المجتمع.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة (جيلان محمود عبد الرازق، ٢٠٠٤)[١] في بيان دور برامج الرأي المذاعة على الهواء ببث الآراء السياسية عبر القنواتِ الفضائية العربية وإحداث تغيراتٍ جوهرية لدى المشاهدين، كما تتفق أيضًا مع دراسة (وفاء عبد الخالق، ٢٠٠٨)[٢] في بيان دور التليفزيون في تشكيل اتجاهاتِ الجمهور في الجوانب السياسية المختلفة، وتتفق أيضًا مع دراسة (نهى عاطف العبد، ٢٠٠٨)[٣] في بيان أهمية المعايير الأخلاقية والسلوكية التي يكتسبها الأفرادُ من البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية.

(١) جيلان محمود عبد الرازق، مرجع سابق.
(٢) وفاء عبد الخالق، مرجع سابق.
(٣) نهى عاطف العبد، مرجع سابق.

رابعًا: مدى معالجة البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية لأحداث ثورة ١٧ فبراير:-

جدول رقم (٣١) توصيف عينة الدراسة طبقًا للقنوات الفضائية التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير بموضوعية

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
"لقاءات "قناة الجزيرة مباشرة"	٢٦	٣,٢	٢٩	٣,٦	٥٥	٦,٧	٢,٢	٠,٠٣
برنامج ليبيا اليوم "ليبيا لكلِّ الأحرار"	١٤٢	١٧,٤	١٢٧	١٥,٦	٢٦٩	٣٣	٤,٥	٠,٠٠
"برنامج ٥٠ دقيقة "ليبيا الحرة"	٣٣	٤	٤٦	٥,٦	٧٩	٩,٧	٧,٣	٠,٠٠
برنامج صحوة وطن "ليبيا أولًا	٧٦	٩,٣	٧٣	٩	١٤٩	١٨,٣	١	٠,٣٢
برنامج ليبيا توا "قناة الآن"	٤٨	٥,٩	٤٧	٥,٨	٩٥	١١,٦	٠,٤	٠,٦٧
الذاكرة السياسية "قناة العربية	٤٩	٦	٥٢	٦,٤	١٠١	١٢,٤	١,٦	٠,١٠
برنامج "الاتجاه المعاكس"الجزيرة	٣٣	٤	٣٦	٤,٤	٦٩	٨,٤	٢	٠,٠٥
	٤٠٧	٤٩,٨	٤١٠	٥٠,٤	٨١٧	%	٠,٩	٠,٣٩
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح تأكيد الطلاب الليبيين على أنَّ أكثر القنواتِ الفضائية "قناة ليبيا لكل الاحرار" التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير بموضوعية بنسبة (٣٣%)، ثم قناة "ليبيا أولاً" بنسبة (١٨,٣%)، يليهم في المرتبة الثالثة "قناة العربية "بنسبة (١٢,٤%)، بينما جاءت "قناة الآن" في المرتبة الرابعة بنسبة (١١,٦%)، وفي المرتبة الخامسة جاءت "قناة ليبيا الحرة " بنسبة (٩,٧%)، وفي المرتبة قبل الأخيرة جاءت قناة "الجزيرة"بنسبة (٨,٤%)، وأخيرًا جاءت "قناة الجزيرة مباشرة" بنسبة (٦,٧%) من إجمالي عينة الدراسة.

نستنتج من ذلك أنَّ أغلبية الشباب الجامعيِّ الليبيِّ يرى أنَّ البرامج الحوارية لقناة ليبيا الاحرار من أكثر البرامج التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير على الهواء مباشرة بموضوعية؛ لما تتمتع به من مواكبة للأحداث الجارية، ومن الاستعانة بالخبراء وذوى الرأي لعرض الأحداث الجارية، بينما حصلت قناة الجزيرة مباشرة على النسبة الأقل في نقل الأحداث، حيث صاحبت بعض الآراء التي عرضت فيه التحيز وعدم تحرّي الدقة.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو القنواتِ الفضائية العربية والليبية التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية بموضوعية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية التزام قناة (ليبيا لكل الاحرار: البرامج الحوارية) بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (١٧,٤%،١٥,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٤,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية التزام قناة (برنامج صحوة وطن "ليبيا أولًا) بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٩,٣%،٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية التزام قناة (الذاكرة السياسية " العربية) بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٦,٤%،٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=١,٦) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية التزام قناة (برنامج ليبيا توا "قناة الآن") بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٥,٩%،٥,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية التزام قناة ("برنامج ٥٠ دقيقة "ليبيا الحرة") بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٥,٦%،٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٧,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية التزام قناة (برنامج "الاتجاه المعاكس"الجزيرة) بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٤,٤%،٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية التزام (قناة الجزيرة مباشرة") بالموضوعية أثناء معالجة أحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية) بنسبة (٣,٦%،٣,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو القنواتِ الفضائية العربية والليبية التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية بموضوعية، حيث بلغت قيمته (٣,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٧١)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٠٧).

جدول رقم (٣٢) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمعالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	٧٧	٢٠,٢	٨٣	٢١,٧	١٦٠	٤١,٩	٢,٣	٠,٠٢
لا	١١٤	٢٩,٩	١٠٨	٢٨,٣	٢٢٢	٥٨,١	٢,١	٠,٠٤
الإجمالي	١٩١	%	١٩١	%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧فبراير لم تعالج أحداث الثورة من محاور مختلفة بنسبة (٥٨,١%)، في حين يرى (٤١,٩) أنَّ هذه البرامج عالجت أحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور أسهمت في تنمية الوعي السياسيِّ للمبحوثين.

ونستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الغالبة جاءت للإجابة (بلا)؛ نظرًا لأنَّ الأمور لم تكن واضحة بشكل مباشر أمام تلك البرامج الحوارية، حيث كانت الأمور ما تزال في طور الاستكشاف للأسباب الحقيقية وجمع الحقائق دون الاعتماد على الظواهر، وقد أدى ذلك إلى عدم السماح بمناقشة البرامج الحوارية لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور مختلفة.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية على معالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية من محاور عدة إلى ما يلي:-

٦. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث عدم قدرة البرامج الحوارية على معالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية من محاور عدة، بنسبة (٢٩,٩%،٢٨,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث قدرة البرامج الحوارية على معالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية من محاور عدة، بنسبة (٢١,٧%،٢٠,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية على معالجة أحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية من محاور عدة، حيث بلغت قيمته (٠,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٥٣)، بوزن نسبيٍّ (٨٠,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٤)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

جدول رقم (٣٣)

توصيف عينة الدراسة طبقًا لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
تبنّي أجندة معينة	٦٠	٦,٩	٤٩	٥,٦	١٠٩	١٢,٥	٥,٤	٠,٠٠
انفراد مقدم البرنامج بمسار الحوار بهدف الشهرة	٣٣	٣,٨	٣٤	٣,٩	٦٧	٧,٧	٠,٥	٠,٥٩
مقاطعة المحاورين ضيوفهم وبطريقة عجيبة وجريئة، وأحيانًا أخرى استفزازية	٩٣	١٠,٧	٩٢	١٠,٦	١٨٥	٢١,٣	٠,٣	٠,٧٥
قد تخرج بعض مداخلات الضيوف أو المشاهدين عن حدود الأدب واللياقة	٧٩	٩,١	٧٤	٨,٥	١٥٣	١٧,٦	٢,١	٠,٠٣
غير متماشية مع الأوضاع الراهنة لأنها تشوش الفكر وتوتر الأعصاب	٨٦	٩,٩	١٠٧	١٢,٣	١٩٣	٢٢,٢	٧,٥	٠,٠٠
الإثارة المبالغة في تناول المواضيع	١٩	٢,٢	٢٣	٢,٦	٤٢	٤,٨	٢,٧	٠,٠١
عدم كفاية الوقت لتغطية الحدث	٥٥	٦,٣	٥٩	٦,٨	١١٤	١٣,١	٢	٠,٠٤
أخرى تذكر	٦	٠,٧	٦	٠,٧	٩	١,٤	٠,٠	١,٠٠
إجمالي الخيارات	٤٣١	٤٩,٤	٤٤١	٥٠,٦	٨٧٢	١٠٠		
الإجمالي	١١٤	٢٩,٩	١٠٨	٢٨,٣	٢٢٢	٥٨,١		

يتضح من خلال عرض الجدول السابق: أنَّ أسباب عدم تناول البرامج الحوارية المعالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور:- أولًا: غير متماشية مع الأوضاع الراهنة لأنها تشوش الفكر

وتوتر الأعصاب بنسبة (٢٢,٢%)، ثانيًا: مقاطعة المحاورين ضيوفهم وبطريقة عجيبة وجريئة وأحيانًا أخرى استفزازية بنسبة (٢١,٣%)، ثالثًا: قد تخرج بعض مداخلاتِ الضيوف أو المشاهدين عن حدود الأدب واللياقة بنسبة (١٧,٦%)، رابعًا: عدم كفاية الوقت لتغطية الحدث بنسبة (١٣,١%)، خامسًا: عدم تحكم مقدمو البرامج في مسار الحوار بنسبة (١٢,٥%)، سادسًا: تبنّي أجندة معينة بنسبة (٧,٧%)، سابعًا: الإثارة المبالغة في تناول المواضيع بنسبة (٤,٨%)، وأخيرًا جاءت انفراد مقدم البرنامج بمسار الحوار بهدف الشهرة بنسبة (١,٤%) من عينة الدراسة.

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الأعلى توافق على عدم تناول البرامج الحوارية المعالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور يرجع إلى أنَّها غير متماشية مع الأوضاع الراهنة لأنها تشوش الفكر وتوتر الأعصاب ؛ حيث أنَّ هذا الأسلوب هو الأسلوب السائد في معظم البرامج الحوارية الحالية، حيث أنها تكون في كثير من الأحوال مباشرة على الهواء بلا ضابط ولا رابط ينحاز خلالها كلٌّ فرد لرأيه وحزبه الذي يدافع عنه بقوة تجاه أيِّ آراء أخرى مناقضة، إضافة إلى ذلك مقاطعة المحاورين ضيوفهم بطريقة استفزازية والتى تدل علي عدم تمكن المذيع من سير العملية الحوارية بشكل سلسل وادارته للحوار.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو عدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية (غير متماشية مع الأوضاع الراهنة لأنها تشوش الفكر وتوتر الأعصاب) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحدث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (١٢,٣%،٩,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٧,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية (مقاطعة المحاورين ضيوفهم وبطريقة عجيبة وجريئة وأحيانًا أخرى استفزازية) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (١٠,٧%،١٠,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٠,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية (قد تخرج بعض مداخلات الضيوف أو المشاهدين عن حدود الأدب واللياقة) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحدث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٩,١%،٨,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية (عدم كفاية الوقت لتغطية الحدث) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٦,٨%،٦,٣%) لكلٍّ

منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=١,٩٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٥. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية (عدم تحكم مقدِّمي البرامج في مسار الحوار) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٦,٩%،٥,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٥,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٦. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية (انفراد مقدم البرنامج بمسار الحوار بهدف الشهرة) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٣,٩%،٣,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية (الإثارة المبالغة في تناول المواضيع) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٢,٦%،٢,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٨. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية (**تبنى أجندة معينة**) كسبب لعدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة (١٧ فبراير الليبية من عدة محاور) بنسبة (٠,٧) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z=صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عدم معالجة البرامج الحوارية لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور، حيث بلغت قيمته (٣,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٧١)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,٠٧).

جدول رقم (٣٤) توصيف عينة الدراسة طبقًا للأسباب الحقيقية التي أوضحتها البرامج الحوارية لقيام ثورة ١٧ فبراير

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	٧٩	٢٠,٧	٦٤	١٦,٨	١٤٣	٣٧,٤	٦,٢	٠,٠٠
لا	١١٢	٢٩,٣	١٢٧	٣٣,٣	٢٣٩	٦٢,٦	٤,٩	٠,٠٠
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية في قنوات (ليبيا لكلِّ الأحرار برنامج ليبيا اليوم، ليبيا الحرة برنامج ٥٠ دقيقة، ليبيا أولًا صحوة وطن) لم توضح الأسباب الحقيقية لقيام ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٦٢,٦%)، في حين يرى (٣٧,٤%) أنَّ هذه البرامج الحوارية وضحت الأسباب الحقيقية لقيام ثورة ١٧ فبراير.

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الأكبر من الطلاب ترى أنَّ هذه البرامج الحوارية لم توضح الأسباب الحقيقية لقيام ثورة ١٧ فبراير، حيث إنَّ هناك أسبابًا اجتماعية واقتصادية وسياسية حقيقية، بالإضافة إلى تعسف وظلم النظام الحاكم وانتهاكه حقوق الإنسان والتي كانت من الأسباب الواضحة الظاهرة للعيان بذاتها، ولم تكن تحتاج إلى مزيد من تسليط الضوء الإعلاميِّ عليها إلّا بالنسبة للجمهور الخارجيِّ فقط.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية المقدمة في القنواتِ الليبية – ليبيا لكلِّ الأحرار، وليبيا اليوم، وليبيا الحرة، وليبيا أولًا – على التعريف بالأسباب الحقيقة لأحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث قدرة البرامج الحوارية على التعريف بالأسباب الحقيقية لثورة ١٧ فبراير الليبية، بنسبة (٣٣,٣ %، ٢٩,٣ %) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث عدم قدرة البرامج الحوارية على التعريف بالأسباب الحقيقية لثورة ١٧ فبراير الليبية، بنسبة (٢٠,٧ %، ١٦,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو قدرة البرامج الحوارية المقدمة في القنواتِ الليبية – ليبيا لكلِّ الأحرار، وليبيا اليوم، وليبيا الحرة، وليبيا أولًا – على التعريف بالأسباب الحقيقة لأحداث ثورة ١٧ فبراير الليبية، حيث بلغت قيمته (٢,٥)، عند مستوى

دلالة (٠,١١)، بوزن نسبيٍّ (٧٩,١%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٤)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

جدول رقم (٣٥) توصيف عينة الدراسة طبقًا للأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
مجزرة سجن أبو سليم	١٠٩	٣,٨	١٠٧	٣,٧	٢١٦	٧,٤	١	٠,٣٢
سياسة انتهاك حقوق الإنسان الليبي	١٤٩	٥,١	١٥٧	٥,٤	٣٠٦	١٠,٥	٢,٥	٠,٠١
انتشار الفساد والركود الاقتصاديّ	١٥٣	٥,٣	١٥٧	٥,٤	٣١٠	١٠,٧	٠,٨	٠,٤١
قيام ثورتيْ تونس مصر	٧٧	٢,٧	٦٥	٢,٢	١٤٢	٤,٩	٦,١	٠,٠٠
غياب دستور يضمن حق المواطن	٤٤	١,٥	٤٨	١,٧	٩٢	٣,٢	٣	٠,٠٠
نهب ثروات المجتمع الليبيّ.	١٦٩	٥,٨	١٥٦	٥,٤	٣٢٥	١١,٢	٣,٢	٠,٠٠
ازدياد معدل الفقر والبطالة	٩٣	٣,٢	٩٦	٣,٣	١٨٩	٦,٥	١,١	٠,٢٩
سوء البنية التحتية لدولة نفطية	١٢٢	٤,٢	١٢٥	٤,٣	٢٤٧	٨,٥	٠,٩	٠,٣٥
تولي أشخاص غير مؤهلين لمناصب سيادية	١٤٩	٥,١	١٤٧	٥,١	٢٩٦	١٠,٢	٠,٠٠	١,٠٠
دعم العديد من المنظمات وحركات التمرد في العالم	١٥٥	٥,٣	١٥٦	٥,٤	٣١١	١٠,٧	٠,٨	٠,٤١
حادثة السفارة الإيطالية في ١٧ فبراير ٢٠٠٦	٣٣	١,١	٣٤	١,٢	٦٧	٢,٣	١,٨	٠,٠٨
إصابة أكثر من ٤٠٠ طفل بالايدز ببنغازي	١٠٥	٣,٦	١٠٨	٣,٧	٢١٣	٧,٣	١	٠,٣٢
كل ما سبق ذكره	٩٠	٣,١	١٠٦	٣,٧	١٩٦	٦,٧	٦,٣	٠,٠٠
أكثر من خيار	١٤٤٨	٤٩,٨	١٤٦٢	٥٠,٢	٢٩١٠	%	١,١	٠,٢٨
الإجمالي	١٩١	%	١٩١	%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ أهم الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير نهب ثروات المجتمع الليبيِّ، ومغامرات النظام السابق في دعم ومساندة العديد من المنظماتِ وحركات التمرد في العالم، وانتشار الفساد والركود الاقتصاديِّ، وسوء الأحوال المَعيشية، إضافة إلى سياسة انتهاك حقوق الإنسان الليبيِّ بنسبة (١١,٢%، ١٠,٧%، ١٠,٧%، ١٠,٥%) على الترتيب من إجمالي المبحوثين، بينما حصلت حادثة السفارة الإيطالية في ١٧ فبراير ٢٠٠٦ على أقل نسبة والتي بلغت (٢,٣%) من عينة الدراسة.

نستنتج من ذلك: أنَّ نهْب ثرواتِ المجتمع الليبيِّ كان من الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير؛ حيث إنَّ العامل الاقتصاديَّ هو من أهم العوامل الأساسية لقيام الثورة على الرغم من أن ليبيا غنية بالثروات النفطية والمياه الجوفية والثروة البحرية، فقد كانت هناك أغلبية من الأسر

دون المستوى المعيشي اللائق داخل المجتمع الليبيِّ، بينما على النقيض كانت هناك أقلية من الأسر تتمتع بسبل العيش الكريم.

بينما أشارت النسبة الأقل إلى أنَّ حادثة السفارة الإيطالية في ١٧ فبراير ٢٠٠٦ لا تُعد من الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير؛ حيث إنَّ هذا الحدث أقل مقارنة بالأسباب الأخرى الواردة بالاستمارة.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية نهْب ثرواتِ المجتمع الليبيِّ كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٥,٨%، ٥,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z=٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية دعم ومساندة العديد من المنظماتِ وحركاتِ التمرد في العالم كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٥,٤%، ٥,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية انتشار الفساد والركود الاقتصاديِّ كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٥,٤%، ٥,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية سياسة انتهاك حقوق الإنسان الليبيِّ كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٩%، ٨,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٥. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية تولي أشخاص غير مؤهلين لمناصب سيادية كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٥,١%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦)

٦. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية سوء البنية التحتية لدولة نفطية كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٤,٣%، ٤,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية مجزرة سجن أبو سليم كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٣,٨%، ٣,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٨. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية إصابة أكثر من ٤٠٠ طفل بالإيدز ببنغازي كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٣,٧%، ٣,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٩. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية كلّ ما سبق ذكره من أسباب لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٣,٧%، ٣,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٠. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية ازدياد معدل الفقر والبطالة كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (٣,٣%، ٣,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية قيام ثورتيْ تونس مصر كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة

(٢,٧%، ٢,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية غياب دستور يضمن حقَّ المواطن كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (١,٧%، ١,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية حادثة السفارة الإيطالية في ١٧ فبراير ٢٠٠٦ كسبب رئيسٍ لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها بنسبة (١,٢%، ١,١ %) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بإلقاء الضوء عليها وتعريف الجماهير بها، حيث بلغت قيمته (٤,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٩٧)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٤).

جدول رقم (٣٦) توصيف عينة الدراسة طبقًا للمحاور التي تمت معالجتها بالبرامج الحوارية "لأحداث ثورة ١٧ فبراير"

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
المصالحة الوطنية	١١	١,٧	١٢	١,٩	٢٣	٣,٦	١,٣	٠,١٨
الاغتيالات	٦	٠,٩	٥	٠,٨	١١	١,٧	١	٠,٣٣
الحقول النفطية	٨	١,٢	٥	٠,٨	١٣	٢	٣,٦	٠,٠٠
البنية التحتية	١٤	٢,٢	١١	١,٧	٢٥	٣,٩	٣,٢	٠,٠٠
بناء الجيش والشرطة	٦	٠,٩	٣	٠,٥	٩	١,٤	٤,٣	٠,٠٠
انتهاك حقوق الإنسان	٢٤	٣,٧	٢١	٣,٣	٤٥	٧	١,٩	٠,٠٥
من الناحية التعليمية	٨	١,٢	١٠	١,٦	١٨	٢,٨	٣	٠,٠٤
التعتيم الإعلامي	٤٦	٧,١	٤٢	٦,٥	٨٨	١٣,٦	٢,١	٠,٤٢
أهداف ثورة ١٧ فبراير	٣٣	٥,١	٣٢	٤,٩	٦٥	١٠	٠,٠٨	٠,٣٣
قضية مجزرة سجن أبو سليم	٢١	٣,٣	٢٣	٣,٤	٤٤	٦,٨	١	٠,٣٣
البترول وتوزيع الثروة	٢٢	٣,٤	٢٥	٣,٩	٤٧	٧,٣	٢,٤	٠,٠٢
الأموال المهربة بالخارج	١٧	٢,٦	٢١	٣,٣	٣٨	٥,٩	٣,٧	٠,٠٠
بيان الحقائق السياسية وتوعية الشباب	٣٩	٦	٣٣	٥,١	٧٢	١١,١	٣,٤	٠,٠٠
عمليات الناتو	٢٠	٣,١	١٦	٢,٥	٣٦	٥,٦	٣,٢	٠,٠٠
لم تعالج مشكلة محددة	٥٦	٨,٧	٥٨	٩	١١٤	١٧,٦	٠,٩	٠,٣٦
أكثر من خيار	٣٣١	٥١,١	٣١٧	٤٨,٩	٦٤٨	%	٢,٨	٠,٠١
الإجمالي	١٩١	٥٠	١٩١	٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية "لأحداث ثورة ١٧ فبراير" بالقنواتِ الفضائية الليبية لم تعالج أيَّ قضية من قضايا الثورة بنسبة (١٧,٦%) بينما حصل محور بناء الجيش والشرطة على أقل نسبة والتي بلغت (١,٤%) من إجمالي العينة.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو محاور أحداث ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بالقنواتِ القضائية الليبية بمعالجتها إلى ما يلي:-

١. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية عدم التركيز على مشكلة بعينها بنسبة (٩%، ٨,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور التعتيم الإعلاميِّ بنسبة (٧,١%، ٦,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور بيان الحقائق السياسية وتوعية الشباب الليبيِّ بما يدور حولهم بنسبة (٦%، ٥,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٤. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور أهداف ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٥,١%، ٤,٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٠٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٥. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية محور بنسبة (٩%، ٨,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية محور البترول وتوزيع الثروة بنسبة (٣,٩%، ٣,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية محور قضية مجزرة سجن أبوسليم بنسبة (٣,٤%، ٣,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٨. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية محور الأموال المهربة بالخارج بنسبة (٣,٣%، ٢,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٩. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور عمليات الناتو بنسبة (٣,١%، ٢,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٠. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور البنية التحتية بنسبة (٢,٢%، ١,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١١. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية محور المصالحة الوطنية بنسبة (١,٩%، ١,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية محور الناحية التعليمية بنسبة (١,٦%، ١,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٣. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية محور الحقول النفطية بنسبة (١,٢%، ٠,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١٤. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية محور الاغتيالاتِ بنسبة (٠,٩%، ٠,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٥. تزداد نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية محور بناء الجيش والشرطة بنسبة (٠,٩%، ٠,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو محاور أحداث ثورة ١٧ فبراير التي قامت البرامج الحوارية بالقنواتِ القضائية الليبية بمعالجتها، حيث بلغت قيمته (٤,٢)، عند مستوى دلالة (٠,٩٩)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٨).

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الأعلى ترى أنَّ البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية الليبية لم تعالج أيَّ مشاكل محددة بشأن ثورة ١٧ فبراير، حيث إنَّ المشاكل بداخل المجتمع الليبيِّ لم تكن تنحصر في جانب واحد، بل كانت متعددة؛ مما لم يعطِ الفرصة للاتجاه صوب مشكلة محددة، بينما كان لبناء الجيش والشرطة النسبة الأقل من المعالجة في البرامج الحوارية على الرغم من أنَّ البرامج الحوارية لابد أنْ تضع في سلم أولوياتها مناقشة قضايا تهم الشعب كالجيش والشرطة والمصالحة الوطنية في ليبيا التى تحتاجها البلاد فى الوقت الراهن.

جدول رقم (٣٧) توصيف عينة الدراسة طبقًا لأهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامج الحوارية

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
الوحدة والعدالة الاجتماعية	١٢٢	٦,٦	١٣٤	٧,٣	٢٥٦	١٣,٩	٤	٠,٠٠
حرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبي	١٥٤	٨,٣	١٥٨	٨,٦	٣١٢	١٦,٩	١,٦	٠,١٢
نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطي	٦٣	٣,٤	٦٤	٣,٥	١٢٧	٦,٩	٠,٨	٠,٤١
تحقيق النظم اللامركزية والقضاء على البطالة	١٤٩	٨,١	١٤٧	٨	٢٩٦	١٦,١	٠,٥	٠,٥٩
المصالحة الوطنية ووضع الدستور	١١٨	٦,٤	١١٣	٦,١	٢٣١	١٢,٥	١,٨	٠,٠٧
بناء الجيش والشرطة وتفعيل الأجهزة القضائية	١٤٩	٨,١	١٥٢	٨,٢	٣٠١	١٦,٣	٠,٥	٠,٥٩
كل ما سبق ذكره	١٦٦	٩	١٥٩	٨,٦	٣٢٥	١٧,٦	٢	٠,٠٤
أكثر من خيار	٩٢١	٤٩,٨	٩٢٧	٥٠,٢	١٨٤٨	١٠٠	٠,٩	٠,٣٩
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ أهم أهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية تتمثل في: جميع الأسباب أنفة الذكر بنسبة (١٧,٦%)، ثم حرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبيِّ بنسبة (١٦,٩%)، يليه بناء الجيش والشرطة وتفعيل الأجهزة القضائية بنسبة (١٦,٣%)، بينما جاء في الترتيب الرابع تحقيق النظم اللامركزية والقضاء على البطالة بنسبة (١٦,١%)، ثم الوحدة والعدالة الاجتماعية بنسبة (١٣,٩%)، يليه المصالحة الوطنية ووضع الدستور بنسبة (١٢,٥%)، بينما احتل نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطيِّ الترتيب الأخير بين جملة الأهداف التي أسهمت البرامج الحوارية في التعريف بها بنسبة (٦,٩%) من إجمالي العينة.

نستنتج من ذلك أنه كان هناك عدة أهداف لقيام ثورة ١٧ فبراير، وقد أسهمت جميعها في بناء الروح الثورية، والتي تمثلت في حرية الرأي والتعبير، وبناء الجيش والشرطة وتفعيل الأجهزة القضائية، وتحقيق النظام اللامركزية في إدارة مؤسسات الدولة والقضاء على البطالة، ووحدة التراب الليبيِّ، وتوفير العيش الكريم للمواطن الليبيِّ، إلى جانب تحقيق المصالحة الوطنية ووضع الدستور، ونبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطيِّ، وهذا ماتناولته الباحثة في الجانب المعرفيِّ لأهداف الثورة.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية جميع الأسباب بنسبة (٩%، ٨,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٢. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية حرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبيِّ بنسبة (٨,٦%، ٨,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٦) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية بناء الجيش والشرطة وتفعيل الأجهزة القضائية بنسبة (٨,٢%، ٨,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٤. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية تحقيق النظم اللامركزية والقضاء على البطالة بنسبة (٨,١%، ٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٥. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية الوحدة والعدالة الاجتماعية بنسبة (٧,٣%، ٦,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٦. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية المصالحة الوطنية ووضع الدستور بنسبة (٦,٤%، ٦,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطيِّ بنسبة (٣,٥%، ٣,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية، حيث بلغت قيمته (١,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٠٩)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

جدول رقم (٣٨) توصيف عينة الدراسة طبقًا لدور البرامج الحوارية المعالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير

العبارة	الاتجاه	النوع				الإجمالي		Z	
		الذكور		الإناث					
		ك	%	ك	%	ك	%		
اطلاع المجتمع الليبيّ على الحقائق السياسية	موافق	٢١	٥,٥	٣٢	٨,٤	٥٣	١٣,٩	٥,٧	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣٣	٨,٦	٣٦	٩,٤	٦٩	١٨,١	١,٤	٠,١٧
	غير موافق	١٣٧	٣٥,٩	١٢٣	٣٢,٢	٢٦٠	٦٨,١	٣,٣	٠,٠٠
تقديم أفكار جديدة للنهوض بالمجتمع الليبيّ	موافق	٤٤	١١,٥	١٧	٤,٥	٦١	١٦	١٢,٩	٠,٠٠
	إلى حد ما	٢٣	٦	٣٩	١٠,٢	٦٢	١٦,٢	٧,٧	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٤	٣٢,٥	١٣٥	٣٥,٤	٢٥٩	٦٧,٨	٢,٦	٠,٠١
تعريف المجتمع الليبيّ بقيادة جديدة تستطيع أنْ تقود المجتمع مستقبلًا	موافق	٥٠	١٣,١	٣٢	٨,٤	٨٢	٢١,٥	٧,٤	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣١	٨,١	٤٢	١١	٧٣	١٩,١	٤,٩	٠,٠٠
	غير موافق	١١٠	٢٨,٨	١١٧	٣٠,٦	٢٢٧	٥٩,٤	١,٧	٠,٠٩
الشخصيات في البرامج الحوارية مناسبة للموضوع	موافق	٢٤	٦,٣	٣٠	٧,٩	٥٤	١٤,١	٣,١	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣٧	٩,٧	٤٣	١١,٣	٨٠	٢١	٢,٦	٠,٠١
	غير موافق	١٣٠	٣٤	١١٨	٣٠,٩	٢٤٨	٦٤,٩	٢,٨	٠,٠٠
نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطي	موافق	٣٩	١٠,٢	٣٣	٨,٦	٧٢	١٨,٩	٢,٧	٠,٠١
	إلى حد ما	٣٤	٨,٩	٥١	١٣,٤	٨٥	٢٢,٣	٧	٠,٠٠
	غير موافق	١١٨	٣٠,٩	١٠٧	٢٨	٢٢٥	٥٨,٩	٢,٨	٠,٠١
تحقيق النظام اللامركزي في إدارة مؤسسات الدولة	موافق	٤٤	١١,٥	٢٦	٦,٨	٧٠	١٨,٣	٨,١	٠,٠٠
	إلى حد ما	٢٥	٦,٦	٤٤	١١,٥	٦٩	١٨,١	٨,٥	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٢	٣١,٩	١٢١	٣١,٧	٢٤٣	٦٣,٦	٠,٢	٠,٨٥
المصالحة الوطنية ووضع الدستور	موافق	٧٨	٢٠,٤	٤٢	١١	١٢٠	٣١,٤	١٢,٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣١	٨,١	٣٥	٩,٢	٦٦	١٧,٣	١,٩	٠,٠٥
	غير موافق	٨٢	٢١,٥	١١٤	٢٩,٩	١٩٦	٥١,٣	٨,٦	٠,٠٠
بناء الجيش والشرطة ومؤسسات الدولة	موافق	٤٤	١١,٥	٣٧	٩,٧	٨١	٢١,٢	٢,٩	٠,٠٠
	إلى حد ما	٢٤	٦,٣	٣٩	١٠,٢	٦٣	١٦,٥	٧,١	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٣	٣٢,٢	١١٥	٣٠,١	٢٣٨	٦٢,٣	٢	٠,٠٥
التركيز على كافة القضايا التي تواجه المجتمع الليبي وطرح الحلول لها	موافق	٣٦	٩,٤	٣٠	٧,٩	٦٦	١٧,٣	٢,٧	٠,٠١
	إلى حد ما	٢٩	٧,٦	٢٣	٦	٥٢	١٣,٦	٣,٢	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٦	٣٣	١٣٨	٣٦,١	٢٦٤	٦٩,١	٢,٧	٠,٠١
توفير المساندة الإعلامية لأهداف الثورة	موافق	٥٧	١٤,٩	٢١	٥,٥	٧٨	٢٠,٤	١٥,٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	١٨	٤,٧	٣٧	٩,٧	٥٥	١٤,٤	٩,٧	٠,٠٠
	غير موافق	١١٦	٣٠,٤	١٣٣	٣٤,٨	٢٤٨	٦٤,٩	٤	٠,٠٠
إلقاء الضوء على القضايا التي تهم المجتمع الليبي	موافق	٤٣	١١,٣	٤٩	١٢,٨	٩٢	٢٤,١	٢,٢	٠,٠٢
	إلى حد ما	٤٠	١٠,٥	٤٣	١١,٣	٨٣	٢١,٧	١,٣	٠,٢١
	غير موافق	١٠٨	٢٨,٣	٩٩	٢٥,٩	٢٠٧	٥٤,٢	٢,٤	٠,٠٢
البرامج الحوارية بها مشاركات جماهيرية ووجهات نظر متعددة	موافق	٢٥	٦,٦	٣٠	٧,٩	٥٥	١٤,٤	٢,٥	٠,٠١
	إلى حد ما	٣٧	٩,٧	٢٨	٧,٣	٦٥	١٧	٤,٣	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٩	٣٣,٨	١٣٣	٣٤,٨	٢٦٢	٦٨,٦	٠,٩	٠,٣٧
البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع ولا تقدم أي حلول بناءة	موافق	١١٦	٣٠,٤	٩٩	٢٥,٩	٢١٥	٥٦,٣	٤,٤	٠,٠٠
	إلى حد ما	٤١	١٠,٧	٥٨	١٥,٢	٩٩	٢٥,٩	٦,٥	٠,٠٠
	غير موافق	٣٤	٨,٩	٣٤	٨,٩	٦٨	١٧,٨	٠,٠٠	١,٠٠
الإثارة الفكرية التي تتجسد في حسن اختيار الموضوعات	موافق	٢٣	٦	٢٨	٧,٣	٥١	١٣,٤	٢,٦	٠,٠١
	إلى حد ما	٢٥	٦,٦	١٦	٤,٢	٤١	١٠,٧	٥,٤	٠,٠٠
	غير موافق	١٤٠	٣٦,٧	١٤٧	٣٨,٥	٢٩٠	٧٥,٩	١,٥	٠,١٣
للإعلام العربي والعالمي دور كبير في نجاح ثورة ١٧ فبراير	موافق	٨١	٢١,٢	٧١	١٨,٦	١٥٢	٣٩,٨	٣	٠,٠٠
	إلى حد ما	٣٩	١٠,٢	٤٨	١٢,٦	٨٧	٢٢,٨	٣,٧	٠,٠٠
	غير موافق	٧١	١٨,٦	٧٢	١٨,٩	١٤٣	٣٧,٤	٠,٤	٠,٧٢
الطاقات الإعلامية الليبية لها دورا كبيرا في نشر وبث الحقائق عن فظائع كتائب ومرتزقة النظام السابق، عن طريق بث عدد هائل من مقاطع الفيديو والصور والأخبار على صفحات فيس بوك والمواقع الإلكترونية الأخرى وإرسالها إلى القنواتِ الفضائية العربية والعالمية.	موافق	٣٣	٨,٦	٣٩	١٠,٢	٧٢	١٨,٩	٢,٧	٠,٠١
	إلى حد ما	٤٢	١١	٣٥	٩,٢	٧٧	٢٠,٢	٢,٩	٠,٠٠
	غير موافق	١١٦	٣٠,٤	١١٧	٣٠,٦	٢٣٣	٦١	٠,٢	٠,٩

العبارة	كا^2	مستوى المعنوية	معامل التوافق	المتوسط الحسابي	الوزن النسبي
العبارة الأولى	٣,٢	٠,٢١	٠,٠٩	١,٥	٤٨,٦
العبارة الثانية	١٦,٥	٠,٠٠	٠,٢٠	١,٥	٤٩,٤
العبارة الثالثة	٥,٨	٠,٠٥	٠,١٢	١,٦	٥٤
العبارة الرابعة	١,٧	٠,٤٣	٠,٠٧	١,٥	٤٩,٧
العبارة الخامسة	٤,٤	٠,١١	٠,١١	١,٦	٥٣,٣
العبارة السادسة	٩,٩	٠,٠١	٠,١٦	١,٥	٥١,٦
العبارة السابعة	١٦,٣	٠,٠٠	٠,٢٠	١,٨	٦٠
العبارة الثامنة	٤,٤	٠,١١	٠,١١	١,٦	٥٣,٢
العبارة التاسعة	١,٨	٠,٤١	٠,٠٧	١,٥	٤٩,٤
العبارة العاشرة	٢٤,٣	٠,٠٠	٠,٢٤	١,٦	٥١,٨
العبارة الحادية عشر	٠,٩	٠,٦٤	٠,٠٥	١,٧	٥٦,٦
العبارة الثانية عشر	١,٨	٠,٤١	٠,٠٧	١,٥	٤٨,٦
العبارة الثالثة عشر	٤,٣	٠,١٢	٠,١١	٢,٤	٧٩,٥
العبارة الرابعة عشر	٢,٧	٠,٢٦	٠,٠٨	١,٤	٤٥,٨
العبارة الخامسة عشر	١,٦	٠,٤٥	٠,٠٦	٢	٦٧,٥
العبارة السادسة عشر	١,١	٠,٥٧	٠,٠٥	١,٦	٥٢,٦

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:- احتلت عبارة (البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع ولا تقدم أيَّ حلول بنّاءة) المرتبة الأولى بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٧٩,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٤)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٥٦,٣%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٣,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (٢٥,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٥,٩%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٥٨% إلى ١٠,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: غير موافق بنسبة (١٧,٨%) من المبحوثين لصالح الذكور والإناث بنسبة (٨,٩%) لكلٍّ منهم على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^2) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع ولا تقدم أيَّ حلول بناءة)، حيث بلغت قيمته (٤,٣)، عند مستوى دلالة (٠,١٢)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١١).

بينما جاءت عبارة (للإعلام العربيِّ والعالميِّ دور كبير في نجاح ثورة ١٧ فبراير) في المرتبة الثانية بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٦٧,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٣٩,٨%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٢١,٢%) للذكور عن الإناث بنسبة (١٨,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: غير موافق بنسبة (٣٧,٤%)، لصالح الإناث بفارق طفيف عن الذكور بنسبة (١٨,٩% إلى ١٨,٦%) والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٢,٨%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (١٢,٦%) عن الذكور بنسبة (١٠,٢%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (دور للإعلام العربي والعالمي دورٌ كبيرٌ في نجاح ثورة ١٧ فبراير)، حيث بلغت قيمته (١,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٤٥)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٦).

وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة (المصالحة الوطنية ووضع الدستور) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٦٠%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٨)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥١%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٢٩,٩%) عن الذكور بنسبة (٢١,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (٣١,٤%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٢٠,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (١١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٢,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٧,٣%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٩,٢% إلى ٨,١%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٩٦) وهي مساوية للقيمة الجدولية (١,٩٦)،

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو المصالحة الوطنية ووضع الدستور، حيث بلغت قيمته (١٦,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٠).

وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة (إلقاء الضوء على القضايا التي تهم المجتمع الليبيَّ) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٦,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٧)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٤,٢%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢٨,٣%) عن الإناث بنسبة (٢٥,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢٤,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٢,٨%) للإناث عن الذكور بنسبة (١١,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢١,٧%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١١,٣% إلى ١٠,٥%) والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو إلقاء الضوء على القضايا التي تهم المجتمع الليبيَّ، حيث بلغت قيمته (٠,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٦٤)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٥).

وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة (تعريف المجتمع الليبيِّ بقيادة جديدة تستطيع أنْ تقود المجتمع مستقبلًا) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٩,٤%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٠,٦%) عن الذكور بنسبة (٢٨,٨%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢١,٥%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٣,١%) للذكور عن الإناث بنسبة (٨,٤%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٩,١%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١١% إلى ٨,١%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (تعريف المجتمع الليبيِّ بقيادة جديدة تستطيع أنْ تقود المجتمع مستقبلًا)، حيث بلغت قيمته (٥,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٢).

<u>وفي المرتبة السادسة جاءت</u> عبارة (نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطيِّ) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٣,٣%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٨,٩%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٠,٩%) عن الإناث بنسبة (٢٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٢,٣%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٣,٤% إلى ٨,٩%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٨,٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٠,٢%) للذكور عن الإناث بنسبة (٨,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (نبذ التفرقة والعنصرية ووضع أسس للحكم الديمقراطيِّ)، حيث بلغت قيمته (٤,٤)، عند مستوى دلالة (٠,١١)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١١).

وفي المرتبة السابعة جاءت عبارة (بناء الجيش والشرطة ومؤسسات الدولة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٣,٢%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٢,٣%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٢,٢%) عن الإناث بنسبة (٣٠,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢١,٢%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١١,٥%) للذكور عن الإناث بنسبة (٩,٧%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٦,٥%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٠,٢% إلى ٦,٣%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (بناء الجيش والشرطة ومؤسسات الدولة)، حيث بلغت قيمته (٤,٤)، عند مستوى دلالة (٠,١١)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١١).

وفي المرتبة الثامنة جاءت عبارة (الطاقات الإعلامية الليبية لها دورٌ كبيرٌ في نشر وبث الحقائق عن فظائع كتائب ومرتزقة النظام السابق، عن طريق بثِّ عدد هائل من مقاطع الفيديو والصور والأخبار على صفحات فيس بوك والمواقع الالكترونية الأخرى وإرسالها إلى القنواتِ الفضائية العربية والعالمية) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٢,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦١%) من المبحوثين لصالح الإناث بفارق طفيف عن الذكور بنسبة (٣٠,٦% إلى ٣٠,٤%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٢) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٠,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١١% إلى ٩,٢%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٨,٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٠,٢%) للإناث عن الذكور بنسبة (٨,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (الطاقات الإعلامية الليبية لها دورٌ كبيرٌ في نشر وبث الحقائق عن فظائع كتائب ومرتزقة النظام السابق، عن طريق بثِّ عدد هائل من مقاطع الفيديو والصور والأخبار على صفحات فيس بوك والمواقع الالكترونية الأخرى وإرسالها إلى القنواتِ الفضائية العربية والعالمية)، حيث بلغت قيمته (١,١)، عند مستوى دلالة (٠,٠٧)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٥).

<u>وفي المرتبة التاسعة جاءت</u> عبارة (توفير المساندة الإعلامية لأهداف الثورة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥١,٨%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٤%) من المبحوثين لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٣٤,٨% إلى ٣٠,٤%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (١٥,٣%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٤,٩%) للذكور عن الإناث بنسبة (٥,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٥,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حد ما بنسبة (٩,٧%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٩,٧% إلى ٤,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (توفير المساندة الإعلامية لأهداف الثورة)، حيث بلغت قيمته (٢٤,٣)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٢٤).

وفي المرتبة العاشرة جاءت عبارة (تحقيق النظام اللامركزيِّ في إدارة مؤسساتِ الدولة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥١,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٣,٦%) من المبحوثين لصالح الذكور بفارق طفيف عن الإناث بنسبة (٣١,٩% إلى ٣١,٧%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٢) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (١٨,٣%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١١,٥%) للذكور عن الإناث بنسبة (٦,٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٨,١%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١١,٥% إلى ٦,٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة (تحقيق النظام اللامركزيِّ في إدارة مؤسسات الدولة)، حيث بلغت قيمته (٩,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٦).

وفي المرتبة الحادية عشر جاءت عبارة (الشخصيات في البرامج الحوارية مناسبة للموضوع) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٩,٧%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٤,٩%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٤%) عن الإناث بنسبة (٣٠,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢١%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١١,٣% إلى ٩,٧%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٤,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٧,٩%) للإناث عن الذكور بنسبة (٦,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مناسبة شخصيات البرامج الحوارية لموضوع القضية المطروحة للمناقشة، حيث بلغت قيمته (١,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٤٣)، وتعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٧).

وفي المرتبة الثانية عشر جاءت عبارة (تقديم أفكار جديدة للنهوض بالمجتمع الليبيّ) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٩,٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٧,٨%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٥,٤%) عن الذكور بنسبة (٣٢,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٦,٢%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٠,٢% إلى ٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٦%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١١,٥%) للذكور عن الإناث بنسبة (٤,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٢,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو تقديم أفكار جديدة للنهوض بالمجتمع الليبيِّ، حيث بلغت قيمته (١٦,٥)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٠).

وفي المرتبة الثانية عشر أيضًا جاءت عبارة (التركيز على كافة القضايا التي تواجه المجتمع الليبيَّ وطرح الحلول لها) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٩,٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٩,١%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٦,١%) عن الذكور بنسبة (٣٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (١٧,٣%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٩,٤%) للإناث عن الذكور بنسبة (٧,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٣,٦%)، لصالح الذكور بنسبة (٧,٦%) عن الإناث بنسبة (٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو التركيز على كافة القضايا التي تواجه المجتمع الليبيَّ وطرح الحلول لها، حيث بلغت قيمته (١,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٤١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٧).

وفي المرتبة الثالثة عشر جاءت عبارة (اطلاع المجتمع الليبيِّ على الحقائق السياسية) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٨,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٨,١%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٥,٩%) عن الإناث بنسبة (٣٢,٢%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٨,١%)، لصالح الإناث بنسبة (٩,٤%) عن الذكور بنسبة (٨,٦%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٣,٩%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٨,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (٥,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو اطلاع المجتمع الليبيِّ على الحقائق السياسية، حيث بلغت قيمته (٣,٢)، عند مستوى دلالة (٠,٢١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٩).

وفي المرتبة الرابعة عشر أيضًا جاءت عبارة (البرامج الحوارية بها مشاركاتٌ جماهيرية ووجهاتُ نظر متعددة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٨,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٨,٦%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٤,٨%) عن الذكور بنسبة (٣٣,٨%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٧%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٩,٧% إلى ٧,٣%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٤,٤%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٧,٩%) للإناث عن الذكور بنسبة (٦,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية بها مشاركاتٌ جماهيرية ووجهاتُ نظر متعددة، حيث بلغت قيمته (١,٨)، عند مستوى دلالة (٠,٤١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٧).

وفي المرتبة الخامسة عشر جاءت عبارة (الإثارة الفكرية التي تتجسد في حُسن اختيار الموضوعات) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٥,٨%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٤)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٧٥,٩%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٨,٥%) عن الذكور بنسبة (٣٦,٧%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (١٣,٤%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٧,٣%) للإناث عن الذكور بنسبة (٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٣,٤%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٧,٣% إلى ٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الإثارة الفكرية التي تتجسد في حُسن اختيار الموضوعاتِ، وبلغت قيمته (٢,٧)، بمستوى دلالة (٠,٢٦)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٨).

من خلال ذلك: نستنتج من ذلك أنَّ الطلبة يرون أنَّ البرامج الحوارية تعتمد على نقد الواقع ولاتقدم أيَّ حلول بناءة نظرًا لتعدُّد الآراء حول قضايا ومشاكل المجتمع الليبيِّ، والتى تتضارب فيها الآراء لتعبر عن مصالح كلِّ طرف في مواجهة نظيره؛ لتؤدي في النهاية إلى تحيز كلِّ طرف لآرائه وعدم وضع حلول عملية لمشاكل المجتمع الليبيِّ، واقتصار الحوار على الصراع والتناحر بين ضيوف تلك البرامج الحوارية.

جدول رقم (٣٩) توصيف عينة الدراسة طبقًا لوقت البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه ومدى كفايته لمعالجة القضايا التي تخص ثورة ١٧ فبراير

المتغير	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	٥٩	١٥,٥	٥٢	١٣,٦	١١١	٢٩,١	٢,٤	٠,٠٠
لا	١٣٢	٣٤,٦	١٣٩	٣٦,٤	٢٧١	٧٠,٩	٢,١	٠,٠٤
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

يتضح من خلال عرض الجدول السابق: أنَّ وقت البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه لا يكفي لمعالجة القضايا التي تخص ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٧٠,٩%)، بينما يرى (٢٩,١%) من المبحوثين أنَّ وقت الوقت المخصص لمعالجة هذه الأحداث بالبرامج الحوارية.

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الغالبة التي أشارت "بلا" بأنَّ وقت البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه لا يكفي لمعالجة القضايا التي تخص ثورة ١٧ فبراير، حيث إنَّ القضايا الموجودة داخل المجتمع الليبيِّ كثيرة ومتشعبة، وأنَّ وقت تلك البرامج الحوارية لا يتسع للإحاطة بها ومناقشتها بشكل موضوعيٍّ.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو مدى كفاية وقت المخصص لمعالجة أحداث ثورة ١٧فبراير بالقنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث عدم كفاية وقت المخصص لمعالجة أحداث ثورة ١٧فبراير بالقنواتِ الفضائية الليبية، بنسبة (٣٦,٤%،٣٤,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث عدم كفاية وقت المخصص لمعالجة أحداث ثورة ١٧فبراير بالقنواتِ الفضائية الليبية، بنسبة (١٥,٥%،١٣,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مدى كفاية وقت المخصص لمعالجة أحداث ثورة ١٧فبراير بالقنواتِ الفضائية الليبية؛ حيث بلغت قيمته (٠,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٤٣)، بوزن نسبيٍّ (٧٦,٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٣)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٤).

جدول رقم (٤٠) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمناقشة البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية المستقبلَ السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	١١٦	٣٠,٤	١١٠	٢٨,٨	٢٢٦	٥٩,٢	٢	٠,٠٤
لا	٧٥	١٩,٦	٨١	٢١,٢	١٥٦	٤٠,٨	٢,٤	٠,٠١
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

من خلال عرض بيانات الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية تولي الاهتمام الكافي لمناقشة المستقبل السياسيِّ الليبيِّ بعد ثورة ١٧ فبراير بنسبة (٥٩,٢%) والتي كان في مقدمتها الوحدة الوطنية وإدارة شئون البلاد وتمثيلها في المحافل الدولية. وعلى النقيض من ذلك أشار ما نسبته (٤٠,٨%) من المبحوثين إلى أنَّ البرامج الحوارية عجزت عن مناقشة القضايا التي تتعلق بالمستقبل الليبيِّ.

نستنتج من ذلك: أنَّ النسبة الغالبة وافقت على أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية تقوم بمناقشة المستقبل السياسيِّ الليبيِّ خاصة بعد ثورة ١٧ فبراير؛ وذلك يرجع إلى محاولة رسم خارطة طريق جديدة للمجتمع الليبيِّ تختلف عن أيديولوجياتِ النظام السابق التي كانت قبل الثورة وجاءت النسبة الأقل بإجابة (لا) نظرًا لأنَّ هذه الفئة غير متابعة بجدية للبرامج الحوارية، وما تنصُّ عليها من حواراتٍ.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو مدى مناقشة البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية المستقبلَ السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير من عدمها إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث الإفادة بقدرة البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية على مناقشة المستقبل السياسيِّ الليبيِّ بعد ثورة ١٧ فبراير، بنسبة (٣٠,٤%،٢٨,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الإفادة بعدم قدرة البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية على مناقشة المستقبل السياسيِّ الليبيِّ بعد ثورة ١٧ فبراير، بنسبة (٢١,٢%،١٩,٦%) لكلٍّ منهما على

التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مدى مناقشة البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية المستقبل السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير من عدمها، حيث بلغت قيمته (٠,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٥٣)، بوزن نسبيٍّ (٨٠,٣%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٤)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

جدول رقم (٤١) توصيف عينة الدراسة طبقًا لأوجه المستقبل السياسيِّ الذي تناقشه البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
اختيار النظام السياسي الملائم	٣٣	٥,٣	٣٦	٥,٧	٦٩	١١	١,٥	٠,١٣
إقامة دستور وتفعيل المؤسسات القضائية	٣٩	٦,٢	٤٠	٦,٤	٧٩	١٢,٦	٠,٧	٠,٤٨
النقابات المهنية في الحياة السياسية	٣٣	٥,٣	٢٨	٤,٥	٦١	٩,٧	٣,٢	٠,٠٠
وضع حدٍّ لانتهاك الحقوق المدنية وتشكيل الأحزاب	٤٥	٧,٢	٤٩	٧,٨	٩٤	١٥	١,٩	٠,٠٥
مشاركة الجماهير في الرأي السياسي بقوة	٢٩	٤,٦	٢٨	٤,٥	٥٧	٩,١	٠,٤	٠,٦٨
العدالة الاجتماعية والمصالحة الوطنية	٣٢	٥,١	٣٦	٥,٧	٦٨	١٠,٨	٢,٣	٠,٠٢
التغيرات الجذرية على المستوى العام	٤٥	٧,٢	٤٤	٧	٨٩	١٤,٢	٠,٧	٠,٥١
مسعى البرامج الحوارية لتنمية الأفق الفكري	٣٦	٥,٧	٣٧	٥,٩	٧٣	١١,٦	٠,٧	٠,٤٦
كل ما سبق ذكره	١٦	٢,٦	٢٣	٣,٧	٣٩	٦,٢	٥,٥	٠,٠٠
أكثر من خيار	٣٠٨	٤٩	٣٢١	٥١	٦٢٩	%		
الإجمالي	٧٥	١٩,٨	٨١	٢١,٢	١٥٦	٤٠,٨		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية تناقش المستقبل السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير، من خلال وضع حدٍّ لانتهاك الحقوق المدنية وحرية تشكيل الأحزاب، والتغيرات الجذرية على المستوى الاجتماعيِّ والاقتصاديِّ والسياسيِّ، وإقامة دستور لتفعيل المؤسساتِ القضائية بنسبة (١٥%، ١٤,٢%، ١٢,٦%) من إجمالي عينة الدراسة.

ونستنتج من ذلك: أنَّ أوجُه المستقبل السياسيِّ الذي تناقشه البرامجُ الحوارية هو التغيراتُ الجذرية على المستوى العام و إقامة دستور وتفعيل المؤسسات القضائية ، ؛ حيث تبيَّن أنَّ المستقبل في المجتمع الليبيِّ لا يقتصر على الناحية السياسية فقط، بل يجب أنْ يشمل التغير والتحديث في جميع الجوانب الأخرى الاجتماعية والاقتصادية بشكل صحيح، وهذا ما تؤكد عليه الجوانب التي تتناولها البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية ، ثم جاءت عبارة مسعى البرامج الحوارية لتنمية الأفق الفكري ثم العدالة الاجتماعية والمصالحة الوطنية لان تفتقر الي العدالة الاجتماعية والمصالحة الوطنية

فى الوقت الراهن وهو عودة المهجرين خارج وداخل إلى ديارهم ،وعلى النحو الآخر جاءت عبارة "كلُّ ما سبق ذكره" لتحتل المرتبة الأخيرة؛ وذلك لصعوبة تناول كلِّ هذه الإصلاحات السالفة الذكر كما هو مبين في الجدول، ولكن يجب تحديد بعض النقاط والتركيز عليها؛ للخروج بأهداف جيدة من واقع البرامج الحوارية.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو أوجه المستقبل السياسيِّ الذي تناقشه البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية وضع حدٍّ لانتهاك الحقوق المدنية وحرية تشكيل الأحزاب بنسبة (٧,٨%، ٧,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٩٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية التغيراتِ الجذرية على المستوى الاجتماعيِّ والاقتصاديِّ والسياسيِّ بنسبة (٧,٢%، ٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية إقامة دستور لتفعيل المؤسساتِ القضائية بنسبة (٦,٤%، ٦,٢%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية مسعى البرامج الحوارية لتنمية الأفق الفكريِّ للمتحاورين أنفسهم، وعلى المستوى الاجتماعيِّ بنسبة (٥,٩%، ٥,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية اختيار النظام السياسيِّ الملائم بنسبة (٥,٧%، ٥,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٥) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية العدالة الاجتماعية والمصالحة الوطنية بنسبة (٥,٧%، ٥,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٧. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية النقاباتِ المهنية في الحياة السياسية بنسبة (٥,٣%، ٤,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

٨. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية مشاركة الجماهير في الرأي السياسيِّ بقوة بنسبة (٤,٦%، ٤,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٩. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية كلِّ ما سبق ذكره، بنسبة (٣,٧%، ٢,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو أوجه المستقبل السياسيِّ الذي تناقشه البرامجُ الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية، حيث بلغت قيمته (٢,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٩٤)، وتُعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٧).

جدول رقم (٤٢) "توصيف عينة الدراسة طبقًا للاعتقاد بأن مساهمة البرامج الحوارية" في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ يُعد أمرًا ضروريًّا لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
نعم	٨٨	٢٣	٩٥	٢٤,٩	١٨٣	٤٧,٩	٢,٧	٠,٠١
لا	١٠٣	٢٧	٩٦	٢٥,١	١٩٩	٥٢,١	٢,٦	٠,٠١
الإجمالي	١٩١	٥٠%	١٩١	٥٠%	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية لا تسهم في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ، ولاتُعد أمرًا ضروريًّا لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش بنسبة (٥٢,١%)؛ نظرًا لأنهم يعتبرون البرامجَ الحوارية تقتصر على فئة معنية دون غيرها، ولا تتيح لجميع أفراد المجتمع المشاركة فيها للنقاش في القضايا التي تخص المجتمع الليبيَّ، بينما يرى (٤٧,٧%) أنَّ هذه البرامج الحوارية تسهم في تدعيم الحوار.

ونستنتج من ذلك: أنَّ معظم المبحوثين التي بلغت نسبتهم (٥٢,١%) قالوا (لا) نظرًا لأنهم يعتبرون البرامج الحوارية تقتصر على فئة معنية دون غيرها، ولا تتيح لجميع أفراد المجتمع المشاركة فيها للنقاش في القضايا التي تخص المجتمع الليبيَّ؛ وهذا راجعٌ إلى عيوب البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية الليبية في تناولها لأحداث الثورة، كضيق الوقت أو مقاطعة المحاورين لضيوفهم مما يفقد البرامج رونقه وتضيع عن المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث. أمَّا نسبة (٤٧,٩%) التي تعد النسبة

الأقل وأشارت بالإجابة (نعم) فهي نسبة ترى إيجابيات مساهمة البرامج الحوارية في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ يُعد أمرًا ضروريًّا لتأهيل أفراد المجتمع.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو الاعتقاد بمساهمة البرامج الحوارية "بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه" في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ كضرورة لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش من عدمه إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث الإفادة بعدم مساهمة البرامج الحوارية "بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه" في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ كضرورة لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش، بنسبة (٢٧%، ٢٥,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث الإفادة بمساهمة البرامج الحوارية "بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه" في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ كضرورة لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش، بنسبة (٢٤,٩%،٢٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو الاعتقاد بمساهمة البرامج الحوارية" بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه" في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ كضرورة لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش من عدمه، حيث بلغت قيمته (٠,٥)، عند مستوى دلالة (٠,٤٧)، بوزن نسبيٍّ (٨٢,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,٥)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٤).

جدول رقم (٤٣) توصيف عينة الدراسة طبقًا لإيجابياتِ البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
التعبير عن الرأي بحرية كان له دور كبير في النهوض بالمجتمع الليبيّ وتقدمه نحو الاستقرار	٤٤	٧,٣	٤٣	٧,١	٨٧	١٤,٤	٠,٦	٠,٥٢
مسايرة الأحداث الراهنة ومعالجتها برؤية سياسية	٣٦	٦	٣٧	٦,١	٧٣	١٢,١	٠,٤	٠,٧٢
تسلط الأضواء على بعض القضايا الفكرية التي تهم حياة المواطن الليبيّ	٢٩	٤,٨	٣٣	٥,٥	٦٢	١٠,٣	٢,٧	٠,٠١
تتسم البرامج الحوارية بشيء من الإثارة الفكرية لجذب المشاهد	٥٣	٨,٨	٥٦	٩,٣	١٠٩	١٨,١	١,٤	٠,١٥
تميزها باختيار المتحدثين ذوي المعرفة والقدرة الإعلامية في نقل الحدث	٤٤	٧,٣	٤٨	٨	٩٢	١٥,٣	٢,٢	٠,٠٣
شغل فراغ المشاهدين بالاستفادة من البرامج المفيدة	٣٢	٥,٣	٣٤	٥,٦	٦٦	١١	١,١	٠,٢٧
تنمية فكر ووعي المشاهدين بما يدور حولهم من القضايا	٣٩	٦,٥	٣٧	٦,١	٧٦	١٢,٦	١,٤	٠,١٧
إيجاد همزة وصل بين شعوب الدول لتبادل الأفكار	٢١	٣,٥	١٧	٢,٨	٣٨	٦,٣	٣,٤	٠,٠٠
أكثر من خيار	٢٩٨	٩,٤	٣٠٥	٠,٦	٦٠٣	%		
الإجمالي	١٩١	٥٠	١٩١	٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ أهم إيجابيات البرامج الحوارية من وجهة نظر الطلاب الليبيين أنها تتسم بشيء من الإثارة الفكرية لجذب المشاهد بنسبة (١٨,١%)، وتميزها باختيار المتحدثين الذين يمتلكون المعرفة العلمية ويتمتعون بالقدرة الإعلامية الفورية في نقل الحدث بنسبة (١٥,٣%)، بينما جاء إيجاد همزة وصل بين شعوب الدول لتبادل الأفكار في الترتيب الأخير بنسبة (٦,٣%) من إجمالي المبحوثين.

ويتضح من ذلك أنه توجد مرتكزاتٌ أساسية تعتمد عليها البرامج الحوارية، منها اختيار المتحدثين الذين يمتلكون المعرفة العلمية ويستطيعون نقل الأحداث بشكل سريع، وهذا بالطبع يصبُّ في صالح المشاهد الذي يستقبل هذه الأحداث ويكون على دراية تامة بها.

أما عبارة إيجاد همزة وصل بين شعوب الدول لتبادل الأفكار، فقد جاءت بالمركز الأخير؛ نظرًا لعدم متابعة العديد من الدول القنواتِ الفضائية الليبية بما تعد برامج حوارية.

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو إيجابيات البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

١. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية اتسام البرامج الحوارية بشيء من الإثارة الفكرية لجذب المشاهد بنسبة (٩,٣%، ٨,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية تميزها باختيار المتحدثين الذين يمتلكون المعرفة العلمية، ويتمتعون بالقدرة الإعلامية في نقل الحدث بنسبة (٨%، ٧,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية التعبير عن الرأي بحرية كان له دورٌ كبيرٌ في النهوض بالمجتمع الليبيِّ وتقدُّمه نحو الاستقرار بنسبة (٧,٣%، ٧,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٦) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية تنمية فكر ووعي المشاهدين بما يدور حولهم من القضايا بنسبة (٦,٥%، ٦,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية مسايرة الأحداث الراهنة ومعالجتها برؤية سياسية بنسبة (٦,١%، ٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٦. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية تسلط الأضواء على بعض القضايا الفكرية والجوهرية التي تهم حياة المواطن الليبيِّ بنسبة (٥,٥%، ٤,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).
٧. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية شغل فراغ المشاهدين بالاستفادة من البرامج المفيدة بنسبة (٥,٦%، ٥,٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٨. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية إيجاد همزة وصل بين شعوب الدول لتبادل الأفكار بنسبة (٣,٥%، ٢,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو إيجابيات البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية، حيث بلغت قيمته (١,٥)، عند مستوى دلالة (٠,٩٩)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٥).

جدول رقم (٤٤) توصيف عينة الدراسة طبقًا لسلبيات البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية

الفئة العمرية	النوع				الإجمالي		Z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
استخدام المحاورون الإثارة في البرامج ليكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم	٥٩	١,٧	٦٣	٢,٥	١٢٢	٢٤,٣	١,٨	٠,٠٧
مقاطعة المحاورين لضيوفهم مما يفقد البرامج رونقه وتضيع عن المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث	٦٧	٣,٣	٦٦	٣,١	١٣٣	٢٦,٥	٠,٥	٠,٦٣
استخدام البرامج الحوارية بعض الأفكار الغازية لإضعاف التماسك والترابط الأسري في المجتمع .	٤٥	٩	٥٣	٠,٥	٩٨	١٩,٥	٤,٢	٠,٠٠
عدم كفاية الوقت لطرح الأفكار	٣٩	٧,٨	٤٣	٨,٦	٨٢	١٦,٣	٢,٤	٢,٤
تدني الأداء اللغوي في البرامج الحوارية	٣٣	٦,٦	٣٥	٧	٦٨	١٣,٥	١,٣	١,٣
أكثر من خيار	٢٤٣	٨,٣	٢٦٠	١,٧	٥٠٣	١٣,٥	٤,٢	٤,٢
الإجمالي	١٩١	%٥٠	١٩١	%٥٠	١٩١	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ سلبياتِ البرامج الحوارية من وجهة نظر الطلاب الليبيين تتمثل في:- أولًا: مقاطعة المحاورين لضيوفهم؛ مما يفقد البرامج رونقه وتضيع عن المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث بنسبة (٢٦,٥%)، ثانيًا: استخدام المحاورين الإثارة في البرامج ليكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم بنسبة (٢٤,٣%)، ثالثًا: إضعاف التماسك والترابط الأسريِّ في المجتمع من خلال بعض الأفكار الغازية على المجتمع بنسبة (١٩,٥%)، رابعًا: عدم كفاية الوقت لطرح الأفكار بنسبة (١٦,٣%)، خامسًا: تدنّي الأداء اللغويِّ في البرامج الحوارية بنسبة (١٣,٥%) من إجمالي عينة الدراسة.

ونستنتج من ذلك: أنَّ أهم سلبياتِ البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية تتمثل في مقاطعة المحاورين لضيوفهم؛ مما يفقد البرامج رونقه وتضيع عن المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث، فهذه السلبية يتبعها العديد من مقدمي البرامج؛ نظرًا لعدم خبرتهم الكافية بإدارة الحوار وهذا طبعًا يعود بالسلب

على المشاهدين، ومن هنا بات من الضروريِّ تلقى مقدِّمو البرامج دوراتٍ تدريبية كافية في إدارة الحوار قبل الظهور في البرامج الحوارية، كذلك إجراء تقييم لهم على ما يقدمونه للمشاهدين كلَّ فترة زمنية لتعديل كل السلبيات التي يقعون فيها، وعلى النحو الآخر نجد أنَّ عبارة تدنّي الأداء اللغويِّ في البرامج الحوارية؛ نظرًا لأنَّ هذا الخطأ غير شائع عند مقدمي البرامج بصفة عامة وخاصة فى وقت الازمات او الحروب تستخدم أغلب القنوات العربية اللهجة السائدة فى البلاد وخلال الثورة استخدموا أغلب المذيعيين اللهجة الليبية إلا النشرات كانت تستخدم اللغة العربية .

وتشير النتائج التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو سلبياتِ البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

٨. تتقارب نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية مقاطعة المحاورين لضيوفهم؛ مما يفقد البرامج رونقه وتضيع عن المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث بنسبة (١٣,٣%، ١٣,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٦٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٩. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية استخدام المحاورون الإثارة في البرامج ليكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم بنسبة (١٢,٥%، ١١,٧%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٨) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٠. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية إضعاف التماسك والترابط الأسريِّ في المجتمع من خلال بعض الأفكار الغازية على المجتمع بنسبة (١٠,٥%، ٩%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١١. تزداد نسبة الإناث عن الذكور من حيث أولوية عدم كفاية الوقت لطرح الأفكار بنسبة (٨,٦%، ٧,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٢,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٢. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية تدنّي الأداء اللغويِّ في البرامج الحوارية بنسبة (٧%، ٦,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو سلبيات البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية، حيث بلغت قيمته (١,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٧٨)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٦).

جدول رقم (٤٥) توصيف عينة الدراسة طبقًا للعبارات الآتية

العبارة	الاتجاه	النوع				الإجمالي		Z	
		الذكور		الإناث					
		ك	%	ك	%	ك	%		
البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير يوفر كمًّا من المعلومات والآراء السياسية وكشف غموض أحداث الثورة.	موافق	٥١	١٣,٤	٤٠	١٠,٥	٩١	٢٣,٨	٥,٨	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٣٨	١٠	٤٨	١٢,٦	٨٦	٢٢,٥	٥,٤	٠,٠٠
	غير موافق	١٠٢	٢٦,٧	١٠٣	٢٧	٢٥٠	٦٥,٥	٠,٤	٠,٧٢
البرامج الحوارية كان لها دور في تنمية تفكيرك واتساع معرفتك بالثورة من خلال لقاءات مع شخصيات بارزة كان لها دورا في الثورة.	موافق	٢٤	٦,٣	١٥	٣,٩	٣٩	١٠,٢	٧,٣	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٢٦	٦,٨	٥٥	١٤,٤	٨١	٢١,٢	١٦,١	٠,٠٠
	غير موافق	١٤١	٣٦,٩	١٢١	٣١,٧	٢٦٢	٦٨,٦	٦,١	٠,٠٠
البرامج الحوارية كان لها دور في مسايرة الأحداث الراهنة ومعالجتها برؤية سياسية وتسليط الأضواء على بعض القضايا الفكرية الجوهرية.	موافق	٢٣	٦	٤٦	١٢,١	٦٩	١٨,١	١٤	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٣٨	١٠	٣٢	٨,٤	٧٠	١٨,٣	٣,٧	٠,٠٠
	غير موافق	١٣٠	٣٤	١١٣	٢٩,٦	٢٤٣	٦٣,٦	٥,٤	٠,٠٠
البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير أثرت بشكل كبير على اتجاهك.	موافق	٣٦	٩,٤	٢٨	٧,٣	٦٤	١٦,٨	٥	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	١٩	٥	٢٦	٦,٨	٤٥	١١,٨	٥,١	٠,٠٠
	غير موافق	١٣٦	٣٥,٦	١٣٧	٣٥,٩	٢٧٣	٧١,٥	٠,٣	٠,٧٣
توافر كمّ من المعلومات والآراء السياسية في البرامج الحوارية وتعمّد الاتجاه المعاكس في الحوار وبالتالي استحالة التلاقي الفكري المنتج.	موافق	٣٢	٨,٤	٦٤	١٦,٨	٩٦	٢٥,١	١٦,٤	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٥٧	١٤,٩	٣٤	٨,٩	٩١	٢٣,٨	١٢	٠,٠٠
	غير موافق	١٠٢	٢٦,٧	٩٣	٢٤,٤	١٩٥	٥١,١	٣,١	٠,٠٠
تناولت البرامج الحوارية القضايا من عدة محاور.	موافق	٣٣	٨,٦	١٩	٥	٥٢	١٣,٦	٩,٥	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٤١	١٠,٧	٤٠	١٠,٥	٨١	٢١,٢	٠,٤	٠,٦٧
	غير موافق	١١٧	٣٠,٦	١٣٢	٣٤,٦	٢٤٩	٦٥,٢	٤,٨	٠,٠٠
البرامج الحوارية تعكس الواقع الليبي.	موافق	٢٩	٧,٦	٥٣	١٣,٩	٨٢	٢١,٥	١٣,٣	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٣٧	٩,٧	٢٦	٦,٨	٦٢	١٦,٢	٧	٠,٠٠
	غير موافق	١٢٥	٣٢,٧	١١٢	٢٩,٣	٢٣٨	٦٢,٣	٤,٢	٠,٠٠
البرامج الحوارية تسهم في معرفة الرأي العام بثورة ليبيا.	موافق	٨٥	٢٢,٣	٧٣	١٩,١	١٥٨	٤١,٤	٤,٩	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٥١	١٣,٤	٦٩	١٨,١	١٢٠	٣١,٤	٨,٢	٠,٠٠
	غير موافق	٥٥	١٤,٤	٤٩	١٢,٨	١٠٤	٢٧,٢	٣	٠,٠٠
البرامج الحوارية تعبر عن جهة نظر المتخصصين فقط.	موافق	٤٨	١٢,٦	٣١	٨,١	٧٩	٢٠,٧	٩,٧	٠,٠٠
	إلى حدٍّ ما	٤١	١٠,٧	٣٣	٨,٦	٧٤	١٩,٤	٤,٧	٠,٠٠
	غير موافق	١٠٢	٢٦,٧	١٢٧	٣٣,٣	٢٢٩	٥٩,٩	٨,٣	٠,٠٠

العبارة	كاي٢	مستوى المعنوية	معامل التوافق	الوسط الحسابيِّ	الوزن المئوي
العبارة الأولى	١٠,٦	٠,٠١	٠,١٦	١,٦	٥٤,٣
العبارة الثانية	١٤	٠,٠٠	٠,١٩	١,٤	٤٧,٢
العبارة الثالثة	٩,٤	٠,٠١	٠,١٥	١,٥	٥١,٥
العبارة الرابعة	٢,١	٠,٣٥	٠,٠٧	١,٥	٤٨,٤
العبارة الخامسة	١٦,٩	٠,٠٠	٠,٢١	١,٧	٥٨
العبارة السادسة	٤,٧	٠,١٠	٠,١١	١,٥	٤٩,٥
العبارة السابعة	٩,٧	٠,٠١	٠,١٦	١,٦	٥٣,١
العبارة الثامنة	٤	٠,١٤	٠,١٠	٢,١	٧١,٤
العبارة التاسعة	٧,٣	٠,١٤	٠,٠٣	١,٦	٥٣,٦

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:- احتلت عبارة (البرامج الحوارية تسهم في معرفة الرأي العام بثورة ليبيا) المرتبة الأولى بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٧١,٤%)، ومتوسط حسابيٍّ (٢,١)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: موافق بنسبة (٤١,٤%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٢٢,٣%) للذكور عن الإناث بنسبة (١٩,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٩) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٣١,٤%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٨,١% إلى ١٣,٤%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

ثالثًا: غير موافق بنسبة (٢٧,٢%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (١٤,٤%) عن الإناث بنسبة (١٢,٨%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مدى مساهمة البرامج الحوارية في معرفة الرأي العام بثورة ليبيا، حيث بلغت قيمته (٤)، عند مستوى دلالة (٠,١٤)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٠).

وفي المرتبة الثانية جاءت عبارة (توافر كمٍّ من المعلومات والآراء السياسية في البرامج الحوارية وتعمّد الاتجاه المعاكس في الحوار؛ وبالتالي استحالة التلاقي الفكريِّ المنتج) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٨%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٧)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥١,١%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٢٦,٧%) عن الإناث بنسبة (٢٤,٤%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢٥,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٦,٨%) للإناث عن الذكور بنسبة (٨,٤%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٦,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٣,٨%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٤,٩% إلى ٨,٩%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة توفر البرامج الحوارية كمٍّ من المعلوماتِ والآراء السياسية وتعمّد الاتجاه المعاكس في الحوار؛ وبالتالي استحالة التلاقي الفكريِّ المنتج، حيث بلغت قيمته (١٦,٩)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢١).

<u>وفي المرتبة الثالثة جاءت</u> عبارة (البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير يوفر كم من المعلوماتِ والآراء السياسية وكشف غموض أحداث الثورة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٤,٣%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٥,٥%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٢٧%) بفارق طفيف عن الذكور بنسبة (٢٦,٧%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢٣,٨%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٣,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (١٠,٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢٢,٥%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٢,٦% إلى ١٠%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير يوفر كم من المعلومات والآراء السياسية وكشف غموض أحداث الثور، حيث بلغت قيمته (١٠,٦)، عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٦).

وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة (البرامج الحوارية تعبر عن جهة نظر المتخصصين فقط) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٣,٦%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٥٩,٩%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٣,٣%) عن الذكور بنسبة (٢٦,٧%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٨,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

ثانيًا: موافق بنسبة (٢٠,٧%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٢,٦%) للذكور عن الإناث بنسبة (٨,١%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٩,٤%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٠,٧% إلى ٨,٦%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية تعبِّر عن جهة نظر المتخصصين فقط، حيث بلغت قيمته (٧,٣)، عند مستوى دلالة (٠,١٤)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٣).

وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة (البرامج الحوارية تعكس الواقع الليبيَّ) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥٣,١%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٦)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٢%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٢,٧%) عن الإناث بنسبة (٢٩,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٢) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق بنسبة (٢١,٥%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٣,٩%) للإناث عن الذكور بنسبة (٧,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٣,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٦,٢%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (٩,٧% إلى ٦,٨%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية تعكس الواقع الليبيَّ، حيث بلغت قيمته (٩,٧)، عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٦).

وفي المرتبة السادسة جاءت عبارة (البرامج الحوارية كان لها دورٌ في مسايرة الأحداث الراهنة ومعالجتها برؤية سياسية وتسليط الأضواء على بعض القضايا الفكرية الجوهرية) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٥١,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٣,٦%) من المبحوثين لصالح الذكور بنسبة (٣٤%) عن الإناث بنسبة (٢٩,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١٨,٣%)، لصالح الذكور عن الإناث بنسبة (١٠% إلى ٨,٤%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٣,٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٨,١%) من عينة المبحوثين، بنسبة (١٢,١%) للإناث عن الذكور بنسبة (٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية كان لها دورٌ في مسايرة الأحداث الراهنة ومعالجتها برؤية سياسية وتسليط الأضواء على بعض القضايا الفكرية الجوهرية، حيث بلغت قيمته (٩,٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٥).

وفي المرتبة السابعة جاءت عبارة (تناولت البرامج الحوارية القضايا من عدة محاور) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٩,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٥,٢%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٤,٦%) عن الذكور بنسبة (٣٠,٦%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢١,٢%)، لصالح الذكور بفارق طفيف عن الإناث بنسبة (١٠,٧% إلى ١٠,٥%) والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٤) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٣,٦%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٨,٦%) للذكور عن الإناث بنسبة (٥%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٩,٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا^{٢}) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة تناولت البرامج الحوارية القضايا من عدة محاور، حيث بلغت قيمته (٤,٧)، عند مستوى دلالة (٠,١٠)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١١).

<u>وفي المرتبة الثامنة جاءت</u> عبارة (البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير أثرت بشكل كبير على اتجاهك) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٨,٥%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٥)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٧١,٥%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٥,٩%) عن الذكور بنسبة (٣٥,٦%)، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

ثانيًا: موافق بنسبة (١٦,٨%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٩,٤%) للذكور عن الإناث بنسبة (٧,٣%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (١١,٨%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (٦,٨% إلى ٥%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٥,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير أثرت بشكل كبير على اتجاهك، حيث بلغت قيمته (٢,١)، عند مستوى دلالة (٠,٣٥)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,٠٧).

وفي المرتبة التاسعة جاءت عبارة (البرامج الحوارية كان لها دورٌ في تنمية تفكيرك واتساع معرفتك بالثورة من خلال لقاءاتٍ مع شخصياتٍ بارزة كان لها دورٌ في الثورة) بين المبحوثين بوزن نسبيٍّ (٤٧,٢%)، ومتوسط حسابيٍّ (١,٤)، وتراوحت معدلاتُ استخدامها بين المبحوثين على النحو التالي:-

أولًا: غير موافق بنسبة (٦٨,٦%) من المبحوثين لصالح الإناث بنسبة (٣٦,٩%) عن الذكور بنسبة (٣١,٧%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٦,١) وهي أقل من القيمة الجدولية (٢,٥٨)،

ثانيًا: موافق إلى حدٍّ ما بنسبة (٢١,٢%)، لصالح الإناث عن الذكور بنسبة (١٤,٤% إلى ٦,٨%) والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١٦,١) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

ثالثًا: موافق بنسبة (١٠,٢%) من عينة المبحوثين، بنسبة (٦,٣%) للذكور عن الإناث بنسبة (٣,٩%)، والفارق دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٧,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

وقد أكد اختبار (كا٢) على وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو عبارة البرامج الحوارية كان لها دورٌ في تنمية تفكيرك واتساع معرفتك بالثورة من خلال لقاءاتٍ مع شخصياتٍ بارزة كان لها دورٌ في الثورة، حيث بلغت قيمته (١٤)، عند مستوى دلالة (٠,٠٠)، وتُعدُّ شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٩).

ونستنتج من ذلك: أنَّ البرامج الحوارية أسهمت في معرفة الرأي العام بالثورة الليبية من خلال البرامج الحوارية المعالجة لثورة ١٧ فبراير ووفرت كمًّا من المعلوماتِ والآراء السياسية؛ وذلك بكشف غموض أحداث الثورة ، في حين هناك نسبة قليلة من المبحوثين رأت أنَّ هذه القنواتِ كان لها دورٌ في تنمية وتفكير واتساع المبحوثين بالثورة؛ وهذا يُعد قصورًا في البرامج الحوارية وما تتناوله من الأحداث أو القضايا التي تهمُّ الشارع الليبيَّ، فضلًا عن أنَّ هناك وسائل إعلامية أخرى مسموعة ومقروءة يمكن

الاعتماد عليها لتنمية التفكر بأحداث الثورة ، والبرامج الحوارية لم تحرك الثورة انما الثورة قامت من خلال فئات شبابية عبر الانترنت بسبب المعاناة والديكتاتورية التي كان يعيشها الشعب الليبى لذلك فإن البرامج الحوارية تناولت الثورة من عدة جوانب وعرضت البرامج وكشفت حقائق كانت غامضة أثناء النظام السابق .

جدول رقم (٤٦) توصيف عينة الدراسة طبقًا لمقترحات تطوير البرامج الحوارية المفضلة لديك لتقديم الأفضل

المتغير	النوع				الإجمالي		z	
	الذكور		الإناث					
	ك	%	ك	%	ك	%	م	د
تعيين محاورين لديهم الخبرة والكفاءة في إدارة الحوار	٩٠	٣,٦	٩٣	٣,٧	١٨٣	٧,٣	٠,٩٣	٠,٣٥
أن يقوم المذيع بإدارة الحوار بمهنية عالية تخدم فكرة البرنامج	١٠٤	٤,١	١٠٧	٤,٢	٢١١	٨,٤	٠,٨٨	٠,٣٩
الاعتماد على تقنيات التكنولوجيا الحديثة في نقل الأحداث السياسية	١٥٣	٦,١	١٥٦	٦,٢	٣٠٩	١٢,٢	٠,٧٢	٠,٤٧
الاطلاع على ماهو جديد من القضايا السياسية ومواكبة الأحداث	١٦٤	٦,٥	١٦٤	٦,٥	٣٢٨	١٣	٠,٠٠	١,٠٠
الاستعانة بضيوف أكثر تخصصا وإتاحة الفرصة الكافية للمشاركات	١٤٢	٥,٦	١٤٦	٥,٨	٢٨٨	١١,٤	١,٤٩	٠,١٤
إنتاج برامج حوارية متخصصة واختيار أوقات مناسبة لإذاعة البرامج	١٤٦	٥,٨	١٤٧	٥,٨	٢٩٣	١١,٦	٠,٠٠	١,٠٠
استخدام لغة مفهومة لدى كل فئات المجتمع والحيادية في نقل الأحداث	٥٤	٢,١	٥٢	٢,١	١٠٦	٤,٢	٠,٠٠	١,٠٠
الإثارة الفنية المتمثلة في تنويع القوالب والأشكال وإبراز المؤثرات الصوتية والصورية	١٢١	٤,٨	١٢٤	٤,٩	٢٤٥	٩,٧	٠,٨١	٠,٤٢
التركيز على مناقشة القضايا الهامة التي تشغل الرأي العام	١٣٦	٥,٤	١٣٨	٥,٥	٢٧٤	١٠,٩	٠,٧٦	٠,٤٥
زيادة وقت البرامج الحوارية والإقلال من الإعلانات الملحقة بالبرامج الحوارية	٧٤	٢,٩	٦٤	٢,٥	١٣٨	٥,٥	٤,٣	٠,٠٠
الحدّ من إسهاب الضيف في الإجابة على الأسئلة والبعد عن مناقشة القضايا الفرعية	٧٣	٣	٧٧	٣,١	١٥٠	٦	١,٠٣	٠,٣١
أكثر من خيار	١٢٥٧	٤٩,٨	١٢٦٨	٥٠,٢	٢٥٢٥	%		
الإجمالي	١٩١	٥٠ %	١٩١	%٥٠	٣٨٢	%		

من خلال عرض الجدول السابق: يتضح أنَّ الطلاب الليبيين يقترحون الاطلاعَ على ما هو جديد من القضايا السياسية ومواكبة الأحداث بالسرعة المطلوبة بنسبة (١٣%)، والاعتماد على تقنياتِ التكنولوجيا الحديثة في نقل الأحداث السياسية بنسبة (١٢,٢%) بينما جاء اقتراح استخدام لغة مفهومة لدى كل فئات المجتمع والحيادية في نقل الأحداث في الترتيب الأخير بنسبة (٤,٢%) من عينة الدراسة.

نستنتج من ذلك: أنَّ أهم الاقتراحاتِ بهذا الشأن هو الاطلاعُ على ما هو جديد من القضايا السياسية لمواكبة الأحداث بالسرعة المطلوبة؛ نظرًا لأنَّ من سماتِ البرامج الحوارية تتمثل في ضرورة تقديم الأحداث الوقتية بالصوت والصورة للمواطنين حتى تستطيع المنافسة مع أيِّ برامج أخرى، وهذا ما يميز تلك البرامج، أمَّا عبارة استخدام لغة مفهومة لدى كلِّ فئاتِ المجتمع والحيادية في نقل الأحداث، فموضوعُ اللغة يتميز بالسهولة نظرًا لتوحد الثقافة العربية داخل المجتمع الليبيِّ، بالإضافة إلى ضرورة إتباع الحيادية في التعبير عن الأحداث.

وتشير النتائجُ التفصيلية إلى طبيعة العلاقة بين نوع المبحوثين - الذكور والإناث - واتجاهاتهم نحو سبل تطوير أداء البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية إلى ما يلي:-

١. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية الاطلاع على ما هو جديد من القضايا السياسية ومواكبة الأحداث بنسبة (٦,٥%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٢. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية الاعتماد على تقنياتِ التكنولوجيا الحديثة في نقل الأحداث السياسية بنسبة (٦,٢%، ٦,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧٢) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٣. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية إنتاج برامج حوارية متخصصة واختيار أوقاتٍ مناسبة لإذاعة البرامج بنسبة (٥,٨%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٤. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية الاستعانة بضيوف أكثر تخصصًا في موضوع البرنامج، وإتاحة الفرصة الكافية للمشاركاتِ بنسبة (٥,٨%، ٥,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٤٩) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٥. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية التركيز على مناقشة القضايا المهمة التي تشغل الرأيَ العام بنسبة (٥,٥%، ٥,٤%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٧٦) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).
٦. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية الإثارة الفنية المتمثلة في تنويع القوالب والأشكال وإبراز المؤثراتِ الصوتية والصورية بنسبة (٤,٩%، ٤,٨%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٨١) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٧. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية قيام المذيع بإدارة الحوار بمهنية عالية تخدم فكرة البرنامج بنسبة (٤,٢%، ٤,١%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٨٧) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٨. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية تعيين محاورين لديهم الخبرة والكفاءة في إدارة الحوار بنسبة (٣,٧%، ٣,٦%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٠,٩٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

٩. تتقارب نسبة الإناث مع الذكور من حيث أولوية الحدِّ من إسهاب الضيف في الإجابة على الأسئلة، والبُعد عن مناقشة القضايا الفرعية بنسبة (٣,١%، ٣%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= ١,٠٣) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

١٠. تزداد نسبة الذكور عن الإناث من حيث أولوية زيادة وقت البرامج الحوارية والإقلال من الإعلاناتِ الملحقة بالبرامج الحوارية بنسبة (٢,٩%، ٢,٥%) لكلٍّ منهما على التوالي، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٩%)، حيث بلغت قيمة (Z= ٤,٣) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٢,٥٨).

١١. تتساوى نسبة الذكور مع الإناث من حيث أولوية استخدام لغة مفهومة لدى كلِّ فئاتِ المجتمع والحيادية في نقل الأحداث بنسبة (٢,١%) لكلٍّ منهما على حدة، والفارق غير دالّ بمستوى ثقة (٩٥%)، حيث بلغت قيمة (Z= صفر) وهي أقل من القيمة الجدولية (١,٩٦).

وقد أكد اختبار (كا٢) وجود علاقة غير دالة إحصائيًّا بين نوع المبحوثين واتجاهاتهم نحو مقترحات تطوير أداء البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية، حيث بلغت قيمته (٢,٢)، عند مستوى دلالة (١,٠٠)، وتعد شدة العلاقة ضعيفة حيث بلغ معامل التوافق (٠,١٣).

الخلاصة:-

من خلال عرض الجداول السابقة يتضح أنَّ أكثر القنواتِ الفضائية العربية والليبية التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير بموضوعية قناة ليبيا لكل الاحرار، وأنَّ البرامج الحوارية التي غطت ثورة ١٧ فبراير لم تعالج أحداث الثورة من محاور مختلفة، كما يُعد أكثر أسباب عدم تناول البرامج الحوارية المعالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور غير متماشية مع الأوضاع الراهنة ، وأنَّ بعض مداخلاتِ الضيوف أو المشاهدين قد تخرج عن حدود الأدب واللياقة، ويحاول المحاورون في البرامج أنْ يكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم وذلك بمقاطعتهم للحوار بطريقة استفزازية، كما إنَّ البرامج الحوارية في قنواتِ (ليبيا لكلّ الأحرار برنامج ليبيا اليوم، ليبيا الحرة برنامج ٥٠ دقيقة، ليبيا أولًا صحوة وطن) ولم توضح الأسباب الحقيقية لقيام ثورة ١٧ فبراير، ولعلَّ أهم الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير تتمثل في نهْب ثروات المجتمع الليبيِّ، ومغامراتِ النظام السابق في دعم ومساندة العديد من المنظماتِ وحركاتِ التمرد في العالم، وانتشار الفساد والركود الاقتصاديِّ وسوء الأحوال المَعيشية،

إضافة إلى التضييق السياسيِّ والأمنيِّ، والبرامج الحوارية "لأحداث ثورة ١٧ فبراير"بالقنواتِ الفضائية الليبية لم تعالج أيَّ مشاكل، وأهم أهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامجُ الحوارية بالقنواتِ الليبية حرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبيِّ، وبناء الجيش والشرطة وتفعيل الأجهزة القضائية وحرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبيِّ، كما أنَّ بعض البرامجَ الحوارية تعتمد على نقد الواقع، ولا تقدم أيَّ حلول بنّاءة، وإنَّ للإعلامِ العربيِّ والعالميِّ دورًا كبيرًا في نجاح ثورة ١٧ فبراير.

ولاشكَّ أنَّ وقت البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية المذكورة أعلاه لا يكفي لمعالجة القضايا التي تخص ثورة ١٧ فبراير، والبرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية تناقش المستقبل السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير من خلال وضع حدٍّ لانتهاك الحقوق المدنية وحرية تشكيل الأحزاب والتغيرات الجذرية على المستوى الاجتماعيِّ والاقتصاديِّ والسياسيِّ ، ولا تقدم حلول بناءة. وبشكل عام، نجد أنَّ البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية لا تسهم في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ، ولا تعد أمرًا ضروريًّا لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش.

ولعلَّ من أهم إيجابيات البرامج الحوارية من وجهة نظر الطلاب الليبيين باختيار المتحدثين الذين يمتلكون المعرفة العلمية ويتمتعون بالقدرة الإعلامية الفورية في نقل الحدث، وأكثر سلبيات البرامج الحوارية استخدام المحاورون الإثارة في البرامج ليكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم ومقاطعة المحاورين لضيوفهم؛ مما يُفقِد البرامج رونقه، وتضيع من المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث، أمّا سمات البرامج الحوارية تتمثل في ضرورة تقديم الأحداث الوقتية بالصوت والصورة للمواطنين حتى تستطيع المنافسة مع أي برامج أخرى، واستخدام لغة مفهومة لدى كل فئات المجتمع والحيادية في نقل الأحداث فموضوع اللغة يتميز بالسهولة نظرًا لتوحد الثقافة العربية داخل المجتمع الليبيِّ، بالإضافة إلى ضرورة اتباع الحيادية في التعبير عن الأحداث.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (جيهان يسرى، ٢٠٠٠)[١] في بيان أهمية دور التليفزيون في ترتيب أولويات الشباب لمعرفة الأحداث السياسية المختلفة لدى الشباب وبالذات تجاه القضايا العربية، وتتفق أيضًا مع دراسة (صفا محمود عثمان، ٢٠٠٢)[٢] في بيان دور القنواتِ الإختبارية في ترتيب القضايا السياسية، كما تتفق أيضاً مع دراسة (Gylnn, 2007) [٣] فى بيان أثر مشاهدة برامج الحوارية السياسية على الجمهور.

---

(١) جيهان يسرى، مرجع سابق.

(٢) صفا محمود عثمان، مرجع سابق.

(3).Gylnn, O pcit.

ثالثًا: النتائج والتوصيات:

أولًا: النتائج:

١. يُعدُّ الإنترنت والتليفزيون أكثرَ وسائل الإعلام التي تعتمد عليها عينة البحث كمصدر للمعلوماتِ حول الأحداث الجارية نظراً لأن هذه الثورة كانت ثورة شباب ثورة الفيس بوك عبر الانترنت، فتأثير الإنترنت قد جاء فى الترتيب الأول، أما الترتيب الثاني نجد أن التليفزيون له تأثير فعال فى نقل المعلومات للأحداث ، وكان أكثر القنواتِ الفضائية العربية التي نقلت أحداث ثورة ١٧ فبراير قناةُ الجزيرة مباشر؛ لأنَّ أغلب أحداث الثورة تعرضها مباشرة، ومع ذلك لم تعالج أحداث الثورة من محاور مختلفة تعرض القضايا ولم تقدم حلول لها وهذا يعتبر تقصير فى هذه البرامج من هذه الناحية.

٢. إنَّ قناة الجزيرة، وقناة الجزيرة مباشر هي أفضل القنواتِ مشاهدة لدى الطلاب الليبيين أثناء الثورة لأن قناة الجزيرة كان لها دوراً فعال فى ثورات الربيع العربي وخاصة في ليبيا بالاضافة إلى أنها تنقل الأحداث كما هى من واقع الحدث، باعتبار أن التعتيم كان يسود التليفزيون الليبي التابع للنظام السابق فى بداية الثورة، ومن ناحية أخرى لم تكن تنقل أحداث الثورة بطريقة موضوعية ، كما أن هناك قنوات ليبية أخرى شاركت في الثورة بالاضافة أن لها دورا كبيرا فى نقل مجريات الأحداث .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (صفا محمود عثمان، ٢٠٠٢)[١] في بيان دور القنواتِ الإخبارية في ترتيب القضايا السياسية.

٣. يحرص الطلاب الليبيين على مشاهدة بعض البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية العربية وقنوات الفضائية الليبية ؛ فقناة ليبيا لكل الاحرار "برنامج ليبيا اليوم" تمثل أكثر البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الليبية التى شاهدها الطلاب الليبيين أثناء ثورة (١٧ فبراير) فهى تقوم بنقل الاحداث بموضوعية وذلك من خلال إمدادهم بالعلومات المختلفة ، ويمكن تفسير ذلك من خلال نظرية الاعتماد التي ترى أنَّ تأثير وسائل الإعلام من شأنه أنْ يؤثر في النظام الاجتماعيِّ أولًا، والنظام ذاته في مرحلة ثانية؛ فهي نظرية صُنفت في إطار نظرياتِ التأثيراتِ طويلة المدى على الثقافة والمجتمع، ولاسيما التأثيرات المعرفية في مجالاتِ الاستيعاب والاتجاهاتِ والمعارف والقيم، خاصة مع صعوبة رصْد التأثيرات الانفعالية أو السلوكية، فدراسة تأثيراتِ الرسالة الإعلامية على المعتقداتِ والسلوك، والتي تقترح أنَّ تأثير

---

(١) صفا محمود عثمان، مرجع سابق.

الرسائل الإعلامية على إدراك الجمهور سوف يكون دالًّا على درجة الاعتماد على مصادر وسائل الإعلام للمعلوماتِ، وأنَّ المتغير الرئيس في فهم متى وكيف ولماذا تؤثر وسائل الإعلام في معتقدات الجمهور أو مشاعره أو سلوكه، هو درجةُ اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصادر لمعلوماته.

٤. معدل عدد ساعات مشاهدة الطلاب الليبيين للبرامج الحوارية التليفزيونية في تغطية أحداث ثورة ١٧ فبراير من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات، ونستطيع القول بأن الجمهور قد تعرف على هذه البرامج عن طريق الانتقال بين القنوات بالمصادفة وتنويه كل قناة عن برامجها ، ومن الجدير بالذكر أن ساعات المشاهدة هذه كانت تمدهم بالعديد من المعلومات وكشف الغموض حول العديد من القضايا السياسية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (جيهان يسرى، ٢٠٠٠)[١] في بيان أهمية دور التليفزيون في ترتيب أولويات الشباب لمعرفة الأحداث السياسية المختلفة لدى الشباب وبالذات تجاه القضايا العربية.

٥. يعد برنامج ليبيا اليوم - قناة ليبيا الأحرار- أكثر البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية التي يشاهدها الطلاب الليبيين؛ ولعلَّ أهم أسباب اعتماد الطلاب الليبيين على مشاهدة البرامج الحوارية الليبية التي غطت أحداث الثورة: تميزها بتقديم خدمة إخبارية دقيقة ومتميزة عن ثورة ١٧ فبراير، ولسهولة أسلوب المعالجة لأحداث الثورة، وتقديم تقارير وتحليلاتٍ موضوعية، وتقديم تغطية فورية وشاملة للأحداث وهي من أهم أسباب إقبال الطلاب على مشاهدته وخاصة ان هذه القناة لديه امكانيات بشرية (معدي ومقدمى برامج)وتكنولوجية فى الاجهزة والمعدات فى نقل الأخبار .

٦. أسهمت البرامج الحوارية في القنواتِ الفضائية الليبية التي غطت ثورة ١٧ فبراير بشكل كبير في تشكيل الوعي السياسيِّ لدى الطلاب الليبيين، وأثرت في اتجاه الطلاب الليبيين حيال الثورة؛ ويرجع سبب ذلك إلى عرض البرامج الحوارية لقاءات مع بعض الشخصيات معارضة للنظام السابق هذه الشخصيات كشفت بعض الغموض حول بعض القضايا خاصة بالنظام السابق وخفايا النظام السابق وامدتهم بمعلومات لم تكن معروضة او مكشوفة لهم ناهيك عن ماقام به النظام السابق من كم الافواه حيال الثورة فيما يخص الاعلاميين وتم عرضها، أما النسبة القليلة الذين لم تتاثر اتجاهاته حيال البرامج الحوارية كانت بسبب التحيز

---

(١) جيهان يسرى، مرجع سابق.

بين الأطراف أى عدم الحيادية فى عرض القضايا والاعتماد علي اسلوب القذف والتجريح بشكل متعمد وهذه سلبيات البرامج الحوارية .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Gylnn, 2007) [1] فى بيان أثر مشاهدة البرامج الحوارية السياسية على الجمهور.

٧. تسهم البرامج الحوارية بشكل كبير في نشر الوعي وحلِّ كثير من المشاكل في المجتمع، خاصة وأن لها القدرة على ترتيب أولوياتِ جمهور المشاهدين، كما أنها تزيد من وعي المجتمع من خلال عرضها المواضيع والقضايا؛ وبذلك يصبح العقل قادرًا على تقييم الظروف الراهنة بدقة، أو التنبؤ بالتتابعاتِ المستقبلية من الكمِّ الهائل للمعلوماتِ التي تبثها.

٨. أكثر أسباب عدم تناول البرامج الحوارية المعالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور أنَّ بعض مداخلات الضيوف أو المشاهدين قد تخرج عن حدود الأدب واللياقة، ويحاول المحاورون في البرامج أنْ يكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم، بالإضافة إلى البرامج الحوارية في قنوات (ليبيا لكلِّ الأحرار، برنامج ليبيا اليوم، ليبيا الحرة برنامج ٥٠ دقيقة، ليبيا أولًا صحوة وطن) لم توضح الأسباب الحقيقية لقيام ثورة ١٧ فبراير حيث كانت تعرض قضية علي حساب قضية أخرى، لذلك نجد أن أغلب القنوات أهملت بعض القضايا الخاصة باحداث الثورة وأسباب قيام الدولة .

٩. ان البرامج الحوارية لم تقدم معالجة لأحداث ثورة ١٧ فبراير من عدة محاور وذلك لانها غير متماشية مع الاوضاع الراهنة كما أنها تقوم بمقاطعة المحاورين لضيوفهم بطريقة إستفزازية، وقد تخرج بعض مداخلات من الضيوف أو المشاهدين عن حدود الأدب واللياقة.

١٠. أهم الأسباب الأساسية لقيام ثورة ١٧ فبراير نهب ثروات المجتمع الليبيِّ، ومغامرات النظام السابق في دعم ومساندة العديد من المنظماتِ وحركات التمرد في العالم، وانتشار الفساد والركود الاقتصاديِّ، وسوء البِنية التحتية، ومجزرة سجن أبوسليم، إضافة إلى التضييق السياسيِّ والأمنيِّ.

١١. وتظهر أهم أهداف ثورة ١٧ فبراير الأساسية التي تناولتها البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية في: الوحدة والعدالة الاجتماعية ، وحرية الرأي والتعبير للمجتمع الليبيِّ،ووضع اسس الحكم الديمقراطى وبناء الجيش والشرطة، وتفعيل الأجهزة القضائية، إلّا أنَّ هذه البرامج تعتمد على نقد الواقع ولا تقدِّم حلولًا بناءة.

---

(1).Gylnn, Op cit.

١٢. البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية ناقشت المستقبل السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير من خلال وضع حدٍّ لإنتهاك الحقوق المدنية وحرية تشكيل الأحزاب والتغيرات الجذرية على المستوى الاجتماعيِّ والاقتصاديِّ والسياسيِّ، ولكن وقت البرامج الحوارية بالقنواتِ الفضائية الليبية لا يكفى لمعالجة القضايا التي تخص ثورة ١٧ فبراير لذلك كانت المعالجة لثورة ١٧ فبراير غير كافية بسبب عدم كفاية الوقت.

١٣. البرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية لا تسهم في تعزيز الحوار الاجتماعيِّ والسياسيِّ، ولا تُعد أمرًا ضروريًّا لتأهيل أفراد المجتمع، وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش.

١٤. أهم إيجابيات البرامج الحوارية من وجهة نظر الطلاب الليبيين أنها تتسم بشيء من الإثارة الفكرية لجذب المشاهد وتميزها باختيار المتحدثين الذين يمتلكون المعرفة العلمية ويتمتعون بالقدرة الإعلامية الفورية في نقل الحدث وأكثر سلبيات البرامج الحوارية من وجهة نظر الطلاب الليبيين مقاطعة المحاورين لضيوفهم؛ مما يفقد البرامج رونقه وتضيع من المشاهدين فوائده والاستمتاع بالحديث، واستخدام المحاورين الإثارة في البرامج ليكونوا نجومًا لامعين على حساب ضيوفهم.

١٥. تتضح أهم مقترحات المبحوثين الاطلاعُ على ما هو جديد من القضايا السياسية ومواكبة الأحداث والاعتماد على تقنيات التكنولوجيا الحديثة في نقل الأحداث السياسية، واستخدام لغة مفهومة لدى كلِّ فئات المجتمع والحيادية في نقل الأحداث، وزيادة وقت البرامج الحوارية، والتركيز على مناقشة القضايا المهمة التي تشغل الرأي العام.

ثانيا: التوصيات:-

١. يجب على الاعلاميين الليبين تحسين مستوى الجرائد والمجلات وبرامج الراديو؛ حتى يقبل عليها الطلابُ الليبيون، وكذلك مستوى القنواتِ الفضائية الليبية.

٢. ضرورة تنويه كلِّ قناة عن برامجها، والنشر بالصحف والمجلات عن البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الليبية ومواعيدها، والاهتمام بالكشف عن غموض بعض القضايا السياسية التي كانت تهم المواطنَ الليبيَّ.

٣. تنمية اتجاهاتِ الليبيين تجاه البرامج الحوارية، وتعيين محاورين لديهم الخبرة والكفاءة في إدارة الحوار مع الضيوف حتى يكون له الدورُ في التفكير واتساع المعرفة بالقضايا التي تهم الشارع الليبيَّ؛ وذلك لتأهيل أفراد المجتمع وتدريبهم على ممارسة حقهم في النقاش.

٤. يجب على الاعلاميين الليبيين الاهتمام بطريقة عرض البرامج للقضايا التي تهم المجتمعَ الليبيَّ، وخاصة المصالحة الوطنية، وبناء الجيش والشرطة، والانتقال السلميَّ للسلطة، ولاسيما خلال الوضع الراهن في ليبيا وطرح الحلول لها.

٥. الاهتمام بجودة أداء المذيعين في إدارة الحوار والمعالجة الموضوعية والإيقاع السريع للبرامج الحوارية، وكذلك التوجه الإعلاميُّ المتزن والاعتماد على شخصياتٍ مسئولة، مع ضرورة التنوع في الاعتماد على المصادر الإعلامية وجذب المحاور المشاهدين عن طريقة عرضه للبرنامج بأسلوب مشوقة.

٦. ضرورة مناقشة التليفزيون للأمور السياسية بدرجة عالية من الموضوعية والنزاهة، وعدم المراوغة في تناول الأفكار، وعدم التحيز أو تبنّي وجهة نظر معينة مع تمتُّع الإعلام بالحرية.

٧. يجب على الاعلاميين الليبيين العمل على أنْ يكون للبرامج الحوارية دورٌ في الكشف عن الغموض حول بعض القضايا التي تهم الشعب الليبيَّ من خلال لقاءاتٍ مع شخصياتٍ ليبية بارزة، وتفادي إثارة الخوف والقلق بسبب ما تقدمه البرامج الحوارية عن واقع الثورة، وتأثيره على الروح المعنوية.

٨. يجب على الاعلاميين الليبيين جذب انتباه الجمهور الليبي إتجاه البرامج الحوارية بتنوع الضيوف ودعم الحوار بالأدلة والبراهين وصور حية، وتشجيع الجمهور الليبى على متابعة الحوارات السياسية بعين الناقد والمشكك فيه والتفاعل مع البرنامج والاشتراك في الحوار.

٩. الاهتمام بالإعلام الليبيِّ، وتوفير الوقت الكافي لتغطية الأحداث السياسية المتعلقة بليبيا.

١٠. توفير المساندة الإعلامية لأهداف الثورة، كما يجب أنْ تعمل البرامج الإعلامية على الإثارة الفكرية التي تتجسد في حسن اختيار الموضوعاتِ، والبرامج الحوارية بالقنواتِ الليبية يجب أنْ تناقش المستقبل السياسيَّ الليبيَّ بعد ثورة ١٧ فبراير وتضع رؤية مستقبلية، وأنْ تسلط البرامجُ الحوارية الأضواءَ على بعض القضايا الفكرية والجوهرية التي تهم حياة المواطن الليبيِّ.

١١. يجب على الاعلاميين الليبيين استخدام لغة مفهومة لدى كلِّ فئات المجتمع والحيادية في نقل الأحداث، وكفاية وقت البرامج الحوارية والإقلال من الإعلاناتِ الملحقة بالبرامج الحوارية.

١٢. الحدّ من إسهاب الضيف في الإجابة على الأسئلة، والبعد عن مناقشة القضايا الفرعية.

قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية:-

١) الكتب العربية والمترجمة:-

١. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير ، القاهرة، مكتبة الإنجلو المصرية، ١٩٨٤.

٢. إبراهيم قويدر، محاولة لتحديد أهداف الثورة ، القاهرة ، شمس للنشر والتوزيع ، ٢٠١١ .

٣. أبو القاسم عبد الله عبد العاطي ، احداث ثورة ١٧ فبراير محرقة مصرانه ، ليبيا ، الوكالة الليبية للترقيم الدولي الموحد للكتاب ، ٢٠١٢ .

٤. احمد ابوزيد المسماري، الربيع الليبى من بداية البداية الي مسك الختام ،ط١، بنغازي، دار الكتب الوطنية ،٢٠١٢،ص ١٠- ١١.

٥. أحمد سليمان أبو زيد، نظرية علم الاجتماع رؤية نقدية راديكالية، دمنهور، مطبعة البحيرة، ٢٠٠٧.

٦. أحمد سيد تاج الدين ، ثورة ٢٥ يناير ثورة شعب ، القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، ٢٠١٢.

٧. أحمد طاهر، واحمد السعودي، الثورات الشعبية: الطريق الثالث للتغيير التجربة المصرية نموذجاً، القاهرة، الربيع للمطبوعات التجارية، ٢٠١١ .

٨. أحمد يوسف أحمد، عثرات الربيع العربي محاولة للفهم، القاهرة ، مكتبة مدبولي ، ٢٠١٢ .

٩. أديب خضور، دراسات تليفزيونية، دمشق: سلسلة المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٦.

١٠. إسماعيل على سعد، قضايا المجتمع والسياسة، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٦.

١١. اسماعيل علي سعد ، عولمة الديمقراطية بين المجتمع والسياسة ، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٩.

١٢. أيمن السيسى ، ثورة ١٧ فبراير والوجه السري للقذافى ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ٢٠١١ .

١٣. إيهاب كمال ، صناعة الطغاة ثورية البدايات والنهايات المؤلمة ، القاهرة ,الكرنك للنشر والتوزيع ، ٢٠١١.

١٤. ـــــ، كيف سقط القذافي إرادة شعب، القاهرة ، الكرنك للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢.

١٥. ـــــ، أبناء الطاغي بين ميراث الغضب وسنوات التيه ، القاهرة ، الكرنك للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢.

١٦. بركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، أصول الاحترام ومهارات التطبيق، القاهرة، دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٠.
١٧. بسيوني إبراهيم حمادة، وسائل الإعلام والسياسة ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق، ٢٠٠١.
١٨. جمال أوشنب ، تقديم اسماعيل علي سعد ، الصفوة العسكرية والتنمية السياسية فى دول العالم الثالث ، الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٨.
١٩. جيهان أحمد رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٤ .
٢٠. الحاج ولد إبراهيم، الثورات العربية والاستشراف عند إدوارد سعيد، سوريا، مركز الجزيرة للدراسات، ٢٠١٢.
٢١. الحسيني الحسيني معدي، القذافي نيرون الشرق ، القاهرة ، دار الخلود للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
٢٢. حسن صبرا ، نهاية جماهيرية الرعب ، الأردن ، الدار العربية للعلوم والنشر ، ٢٠١٢.
٢٣. حسن عماد مكاوى ، وليلى حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، القاهرة، الدار اللبنانية، ١٩٩٨ .
٢٤. حسين دبي الزويني، القنوات الفضائية و الإعلام الاقتصادي، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع،٢٠١١ .
٢٥. حلمي المليجي، علم نفس الشخصية ، دار النهضة العربية ، بيروت، ٢٠٠١.
٢٦. دنيس ماكويل سفن ويندل، ترجمة : حمزة أحمد بيت العال، نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧.
٢٧. راسم محمد الجمال، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ١٩٩٩.
٢٨. رشيد زرواتى ،منهجية البحث العلمى فى العلوم الاجتماعية :أسس علمية وتدريبات ، القاهرة، عالم الكتب الحديث، ٢٠٠٤.
٢٩. رجب بودبوس ، محاضرات في علم الثورة ، القاهرة ، المركز العالمي لدراسات الكتاب الأخضر، ٢٠١١ .
٣٠. روبرت، ال هيلارد، الكتابة للتليفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة مؤيد حسن فوزي، دبي، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٣.

٣١. سامية محمد جابر، غريب محمد سيد أحمد، علم اجتماع السلوك الإنحرافي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٥.
٣٢. سليم عبد النبي، الإعلام التليفزيوني، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٦ .
٣٣. سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام الأسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط١، ١٩٧٦.
٣٤. ـــــــــ ، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام،القاهرة ، عالم الكتب، ٢٠٠٦.
٣٥. سماح سالم سالم ،البحث الاجتماعى الأساليب المناهج الإحصاء،عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع،٢٠١٢ .
٣٦. سهير جاد، البرامج التليفزيونية ولإعلام الثقافي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠١.
٣٧. سوزان يوسف القليني، الاتصال ووسائله ونظرياته، القاهرة، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٨.
٣٨. شعبان الطاهر الأسود ، علم الاجتماع السياسي قضايا العنف السياسي والثورة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٣ .
٣٩. صالح خليل أبو أصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، دار مجدلاوى للنشر والتوزيع،عمان ،٢٠٠٦ .
٤٠. عاطف عدلي العبد ، نهى عاطف العبد ، الراديو والتليفزيون والقنوات الفضائية النشأة ، والتطور ، والآفاق المستقبلية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٩ .
٤١. عبد الفتاح محمد دويدار، علم النفس الاجتماعي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٩.
٤٢. عبد الله محمد عبد الرحمن، النظرية في علم الاجتماع، النظرية السوسيولوجية المعاصر، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٣.
٤٣. عبدالله محمد عبدالرحمن، علم الاجتماع السياسى النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والمعاصرة ،ط١، بيروت ، درا النهضة العربية للطباعة والنشر ، ٢٠٠١.
٤٤. ـــــ ، علم الاجتماع السياسي-النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والمعاصرة، بيروت، دار النهضة العربية للطباعة، ٢٠٠٦.
٤٥. عبد الله محمد عبد الرحمن، محمد على البدوي ، مناهج وطرق البحث الاجتماعي ، الإسكندرية، مطبعة البحيرة ، ٢٠١٠.

٤٦. عبد المجيد شكري، فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٥.
٤٧. عصام عبد الفتاح، كتائب القذافي، القاهرة، دار الحياة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
٤٨. ـــــــــ ، أشهر الثوار والثورات فى تاريخ أفريقيا والعالم ،القاهرة ، كنوز للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨.
٤٩. عقيل حسين عقيل ، أسرار وحقائق من زمن القذافي ، القاهرة ، المجموعة الدولية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٢ .
٥٠. على الصراف ، الهزيمة والأمل مشروع التحرر وقاع الثورة فى ليبيا ، دون دار نشر ، ٢٠١١.
٥١. على عبد الرازق جلبي، تصميم البحث الاجتماعي الأسس والاستراتيجيات ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠١٠ .
٥٢. ـــــ ، الاتجاهات الأساسية في نظرية علم الاجتماع، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٥.
٥٣. علي عبد الرازق جلبي، عبد الله محمود عبد الرحمن هاني خميس عبده، النظرية المعاصرة في علم الاجتماع، الإسكندرية، الرواد للكمبيوتر والتوزيع، ٢٠١٠.
٥٤. عمر أكرم عبد النبي، الإدارة والتنمية في ليبيا منشورات جامعة قاريونس، الطبعة الأولى، بنغازي ٢٠٠١.
٥٥. عمر التومي الشبابي، الأسس النفسية والتربوية لرعاية الشباب، دار الثقافة، بيروت، لبنان، ٢٠٠٢ .
٥٦. عمر عناد شلال، الوظيفة السياسية لبرامج إذاعة BBC العربية برنامج السياسة بين السائل و المجيب للمدة من ١ كانون الثاني إلى ٣٠ حزيران ٢٠٠٤-أنموذجيا، بغداد، دار الكتب والوثائق العراقية، ٢٠٠٦.
٥٧. غسان شربل ، فى خيمة القذافي رفاق العقيد يكشفون خبايا عهده ،ط١ ،بيروت ، الرياض الريس للكتب والنشر،٢٠١٣.
٥٨. غريب سيد أحمد ، تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٢ .

٥٩. ـــــ ، تصميم وتنفيذ البحث الاجتماعي ، دمنهور ، مطبعة البحيرة ، ٢٠١٠.
٦٠. فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي،ط١، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.
٦١. فهد خليل زايد، فن الحوار والإقناع ، عمان ، دار النفائس، ٢٠٠٦.
٦٢. كارولا ريشتر ، نظام الإعلام في ليبيا، هامبورج، المعهد الألماني للأبحاث الشرقية، ٢٠١١.
٦٣. ـــــ، وسائل الإعلام والصحافة في ظل حكم القذافي، محطة "الجماهيرية" وغيرها من أدوات التعبئة الثورية والتنمية ، القاهرة ، الدار الوطنية، ٢٠١٢.
٦٤. كرم شلبي، الخبر الإذاعي: فنونه وخصائصه في الراديو والتليفزيون، جدة ، دار الشروق، ٢٠٠٣ .
٦٥. محمد ثابت، القذافي وثورة أحفاد عمر المختار، القاهرة، دار الحياة للنشر والتوزيع، ٢٠١١ .
٦٦. محمد صاحب سلطان ، إدارة المؤسسات الإعلامية أنماط وأساليب القيادة،ط١،عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،٢٠١١.
٦٧. محمد عاشور مهدي، قراءة في أسباب الصراع المسلح في ليبيا ومساراته المحتملة ، معهد البحوث والدراسات الإفريقية، جامعة القاهرة، ٢٠١٣.
٦٨. محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٣.
٦٩. محمد عاطف غيث، وآخرون، مجالات علم الاجتماع المعاصر أسس نظرية ودراسات واقعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٩٧.
٧٠. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، القاهرة ، عالم الكتب، ١٩٩٧.
٧١. ـــــ ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ،عالم الكتب، ٢٠٠٠.
٧٢. محمد عثمان سيد ، محطات من تأريخ ليبيا ، بنغازي ، مطبعة النجاح الجديدة، ٢٠٠١ .
٧٣. محمد على محمد، أصول الاجتماع السياسي السياسة والمجتمع في العالم الثالث، الجزء الأول الأسس النظرية والمنهجية، الإسكندرية دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٩.
٧٤. محمد عوض إبراهيم ، و عبد الباسط عبد الجليل ، دراسات إعلامية ، القاهرة ، دار العلم للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ .
٧٥. محمد معوض إبراهيم، بركات عبد العزيز، إنتاج البرامج الإذاعية والتليفزيونية ، منشورات ذات السلاسل ، الكويت ، ٢٠٠٠ .

٧٦. محمد عيسى داوود ، الإعصار الليلي القذاف رجل النبوءة والسياسة ، القاهرة ، مكتبة مدبولي الصغير للنشر ، ٢٠١٢ .
٧٧. محمد مصالحة، السياسة الإعلامية الاتصالية في الوطن العربي، دار الشروق، الطبعة الأولى، القاهرة، ٢٠٠٢ .
٧٨. محمد يوسف المقريف ، مأساة ليبيا ومسؤولية القذافى وليبيا ، مركز الدراسات الليبية ، ٢٠١٢ .
٧٩. ـــــــــ ، انقلاب بقيادة مخبر،ط١،مركز الدراسات الليبية أكسفورد –بريطانيا، بيروت لبنان ، الفرات للنشر والتوزيع ،٢٠٠٩،
٨٠. محمود القيعي، ثقافة الحوار، القاهرة ، مركز الحضارة العربية ، ٢٠٠٨.
٨١. محمود سعدي، مستقبل العلاقات الدولية من صراع الحضارات إلى أنسنة الحضارة وثقافة السلام ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية،٢٠٠٦ .
٨٢. محمود فرج البرقاوي ، صفحات من كتاب المجد لشهداء ثورة الحرية ،ط١، بنغازي، دار الكتب الوطنية ،٢٠١٢ .
٨٣. محي الدين عبد الحليم، فنون الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، القاهرة، مكتبة الإنجلو المصرية، ٢٠٠٦ .
٨٤. مختار العريشي وباري جونتر، استهلاك الشباب الليبي للأخبار: هل الخدمات الأخبار الفضائية الجديدة تزيح أخبار التلفزيون المحلية؟ طرابلس ، منشورات دار الفكر ،٢٠٠١ .
٨٥. مريم أحمد مصطفى، السيد عبد العاطي السيد، السيد رشاد غنيم، التغير ودراسة المستقبل، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٢.
٨٦. مصطفى أحمد بن حليم ، ليبيا إبعاث أمة وسقوط دولة ،القاهرة ، منشورات الجمل ، ٢٠٠٣.
٨٧. مصطفي حميد الطائي ، خير ميلاد أبو بكر ، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية ، الإسكندرية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ٢٠٠٧.
٨٨. ملفين ل ديفلير، ساندرابول روكيتش، نظريات وسائل الاتصال، ترجمة كمال عبد الرءوف، القاهرة ، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣.
٨٩. منى إبراهيم اللبودي، الحوار فنياته واستراتيجياته وأساليب تعليمه ،ط١، القاهرة ، مكتبة وهبة ، ٢٠٠٣م.

٩٠. موري جرين، أخبار التليفزيون بين التحليل والتنفيذ، ترجمة: حمدي قنديل، أحمد سعيد عبد الحليم ، القاهرة، مكتبة النهضة العربية، ١٩٧٢ .
٩١. ناصر حابر ، القذافي وإفريقيا ، القاهرة ، دار النخلة ، ٢٠٠٠.
٩٢. نزها الخورى ، أثر التليفزيون في تربية المراهقين ، لبنان ، دار الفكر العربي للطباعة والنشر ، ٢٠٠٢ .
٩٣. نصر الدين بشير العربي ، والهادي مبروك ، دراسة للجانب التاريخي في فكر معمر القذافي ، ليبيا ، الدار الأكاديمية للدراسات العليا ، ٢٠٠٥ .
٩٤. هالة محمد إسماعيل بغدادي، الإخباريات الفضائية العربية : الواقع والطموح ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ، ٢٠٠٩ .
٩٥. هربرت ماركيوز، العقل والثورة، ترجمة فؤاد زكريا، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، ١٩٧٠.
٩٦. وارم ريفرز وآخرون، وسائل الإعلام والمجتمع الحديث، ترجمة، إبراهيم إمام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٧٥.
٩٧. وفاء لطفى ، الثورة والربيع العربي إطلالة نظرية ، القاهرة ، مكتبة الإنجلو ، ٢٠١٢ .
٩٨. ياسر خضير البياتي، أهمية بناء رسالة إعلامية تلبي حاجات الشباب، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠٠٨.
٩٩. ياسر شلقم ، فضائح وانحرافات آل القذافي ، القاهرة ، مكتبة الرائد ، ٢٠١٢.

٢) المجلات والدوريات :

١. باقر جاسم محمد، أخلاقيات الحوار وشروطه المعرفية ، الحوار المتمدن ، العدد: ١٥٧٤ – ٢٠٠٦/٧/٦.
٢. جيهان يسري، مصادر معلومات الجمهور المصري عن أحداث انتفاضة الأقصى، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد الثاني، العدد الثاني، إبريل- يونيه ٢٠٠١.
٣. حنان البيلي، مقدمات الثورة داخلياً: اقتصادياً، جريدة الأهرام، ٢٠١١/٢/٥، العدد ٧٢٤.
٤. خير الدين حسيب، حول الربيع الديمقراطي العربي: الدروس المستفادة، مجلة المستقبل العربي، العدد ٣٨٦. ابريل ٢٠١١ .

٥. رجاء غرسة الجلاصى ، من أجل ليبيا ، جريدة لبيان ، ٢٠١٣/٤/٥.
٦. سامح راشد، حصاد الربيع العربي في عامة الأول، مجلة شؤون عربية،عدد ١٤٨ ، ٢٠١١ .
٧. سعد العسبلى ، حتى لا يقول الثوار الحقيقيون إنهم آسفون !! ، جريدة قورينا الجديدة ، العدد ٧١٢، الثلاثاء ٢٤ ذو الحجة ١٤٣٣ هـ الموافق ٦ نوفمبر ٢٠١٢ .
٨. سوزان يوسف القليني، انعكاس مشاهدة القنوات الفضائية على الاتجاهات الاجتماعية السائدة لدى الشباب المصري، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد الخامس والعشرون، جامعة المنيا، يوليو ١٩٩٧ .
٩. صحيفة الحياة، الرياض، ٢١ أغسطس، ٢٠٠٦.
١٠. صحيفة الشرق الأوسط ، ٢١ مايو ١٩٩٦ .
١١. عاشور محمد المرغنى ، دور التليفزيون الليبى في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة في انتخابات المؤتمر الوطني العام في ليبيا لعام ٢٠١٢ ،مجلة البحوث الإعلامية ،تصدر عن مركز البحوث والمعلومات والتوثيق بوزارة الثقافة والمجتمع المدني، العدد ٥١- ٥٢، ٢٠١٣.
١٢. المجلس الوطنى الانتقالى، أهداف الثورة وتحقيق العدل والمساواة والحرية ، صحيفة مونت كارلو الدولية ، ٢٠١١/٩/٧.

http://www.mc-doualiya.com/

١٣. عزمى بشارة، في الثورة والقابلية للثورة، الدوحة، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2011.
١٤. عواطف عبد الرحمن، تجليات التبعية الإعلامية في حرب الخليج، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ٦٦ يناير – مارس ، ١٩٩٢.
١٥. فاتح يونس الخشمى ، ليبيا تمنع أعوان القذافي من التصرف فى أموالهم ، جريدة قورينا الجديدة ، العدد ٦٨٩ ، الثلاثاء ، ٢٢ مايو ٢٠١٢ .
١٦. فتحي التريكي، ثقافة الحوار في الإذاعات والتليفزيونات العربية، مجلة الإذاعات العربية، مارس ٢٠٠٨.
١٧. فتحى رجب العكارى ، التيار الوطني في ليبيا وتحقيق أهداف الثورة ، ليبيا ، جريدة المنارة ، ٢١ مارس ٢٠١٣.

١٨. محمد حمدان، تطور بنية البرامج الحوارية، التليفزيون وحضور المجتمع المدني، في مجلة الإذاعات العربية، العدد الثاني، ٢٠٠٦.
١٩. محمد خليل الرفاعى، دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة العربية"دراسة تحليلية"، مجلة جامعة دمشق–المجلد ٢٧ -العدد الأول، والثاني، ٢٠١١.
٢٠. محمود خليل، تأثير اتجاه الشباب الجامعي نحو الصحف المصرية على درجة قارئيها ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ٢٠٠٤ .
٢١. مصطفى عبد الجليل ، تطبيق أهداف ثورة ليبيا يعنى وسطية الإيلام ، جريدة الوفد المصرية ، ١٢ نوفمبر ، ٢٠١١.
٢٢. مصطفى علوى، كيف يتعامل العالم مع الثورات العربية، مجلة السياسة الدولية، العدد ١٨٤ ، ابريل ٢٠١١.
٢٣. ناهد عز الدين، خريطة محدودة: ثبات الفاعلين وتغير الأدوار بعد الثوارت العربية، مجلة السياسة الدولية، العدد ١٨٨ ، ابريل ٢٠١٢ .
٢٤. وورين كيد وكارين لج فيليب هرارى ، السياسة والسلطة ،ط١،ابوظبي، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية دارسة مترجمة٥٣ ,٢٠١٢.

٣) المؤتمرات والندوات:

١. حسام كامل، حسن عماد مكاوي، محمود علم الدين، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، ج٢، ١-٣ يوليو٢٠١٢ .
٢. حسام كامل، حسن عماد مكاوي، محمود علم الدين، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، ج٢، ١-٣ يوليو٢٠١٢.
٣. زهير توفيق، أسس الحوار، المؤتمر العلمي الثامن لكلية الفنون والآداب، الحوار مع الذات، الأردن، جامعة فيلادلفيا، ٢٠٠٤.
٤. صباح الشاعري، اختتام أعمال ملتقى الإعلاميين الليبيين الثالث بمدينة جادو، المؤتمر، ليبيا، ١٢-١٣-١٤-٦-٢٠١٢.
٥. فوزية عبد الله العلي ، دور القائم بالاتصال في تبني البرامج الحوارية التليفزيونية لمسئوليتها تجاه المجتمع في دولة الإمارات ، المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر الإعلام بين الحرية والمسئولية ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، يوليو ٢٠٠٨.
٦. مؤتمر التاريخى الثالث عشر ، ثورة السابع عشر من فبراير ، ٢٨-٣٠ يوليو ٢٠١٢ .
٧. محمد زرمان، ثقافة الحوار في مرجعيتنا الدينية والفكرية، المؤتمر العلمي الثامن لكلية الفنون والآداب ، الحوار مع الذات ، جامعة فلادلفيا، ٢٠٠٤.

٤) التقارير والقوانين :

١. تقرير عن القنوات الفضائية الليبية ، القاهرة ، المركز الإعلامي العربي الليبى ، ٢٠٠٢ .

٥) الرسائل العلمية :

١. إسلام على جعفر، دور الصحف العسكرية كمصدر للمعلومات لأفراد القوات المسلحة، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٥.

٢. أمل جابر، دور الصحف والتليفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الجارية ، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٦.

٣. إيمان السيد جمعة رمضان ، دور القنوات الفضائية الإخبارية فى إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأحداث الجارية – فى إطار نظرية فجوة المعرفة ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٧ .

٤. إيمان عز الدين محمد ، دور البرامج الحوارية وإعلانات التوعية بالتليفزيون المصري في ترتيب أولويات قضايا الطفولة لدى الرأي العام ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.

٥. أيمن محمد حبيب ، تأثيرات الشبكات والقنوات الفضائية التليفزيونية التي تستقبلها منطقة الخليج العربى على تطوير الخدمة الإخبارية في التليفزيون السعودي ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٧.

٦. إيناس محمد مسعد فهمي، أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام تجاه القضايا الدولية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، ٢٠٠٦.

٧. بسام عبدالستار محمد سالمان ، العلاقة بين تعرض المراهقين للصحف الالكترونية وأبعاد التنشئة السياسية لديهم ، رسالة دكتوارة غير منشورة ، القاهرة ،جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة ،قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٢.

٨. جيلان محمود عبد الرازق ، أساليب تغطية القضايا في برامج الرأي المذاعة على الهواء Talk shows في القنوات الفضائية العربية ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤.

٩. جيهان يسري ، دور التليفزيون المصري في ترتيب أولويات الشباب الجامعي تجاه القضايا العربية، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠ .

١٠. ريهام سامي حسين يوسف ، دور البرامج الحوارية في القنوات الحكومية والخاصة في ترتيب أولويات القضايا المجتمعية لدى الجمهور المصرى ، رسالة ماجستير، القاهرة ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨.

١١. دينا أحمد حسين ، المسلسلات التلفزيونية المصرية وعملية التنشئة السياسية – دراسة لتأثير الثقافة السياسية فى الدراما التلفزيونية ، رسالة دكتوارة غير منشورة ، جامعة الاسكندرية قسم الاجتماع ، ٢٠٠٧.

١٢. سليمة حسن زيدان، العوامل المؤثرة على قارئي الصحف الليبية لدي الشباب الجامعي الليبي رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٩.

١٣. شيرين عوض خليل عوض ، اعتماد الجمهور العربي على البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العربية في تشكيل معارف نحو قضايا المرأة ، رسالة دكتوراه ،جامعة الدول العربية ، معهد البحوث والدراسات العربية ، ٢٠١١.

١٤. صالح السيد عراقي ، نموذج مقترح لثقافة الحوار في القنوات التليفزيونية العربية وفقاً لرؤية الخبراء وجمهور المشاهدين لتلك القنوات ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٨.

١٥. صفا محمود عثمان ، دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٢ .

١٦. عامر بن سعيد بن سعد بن محمد غواص ، دور القنوات الفضائية العربية في التنشئة السياسية للمراهقين العمانيين، دراسة تطبيقية على الأخبار والبرامج السياسية، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦ .

١٧. عبد العزيز حسان عمر بصفر ،الاتصال وثقافة الحوار دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة الملك عبد العزيز بجدة، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، ٢٠٠٩.

١٨. عبد العزيز على حسن، تقييم دور الإعلام عن تخطيط الأسرة في مصر، دراسة تطبيقية على محافظة الدقهلية، رسالة ماجستير، المنصورة، كلية التجارة جامعة المنصورة، ٢٠٠٢.

١٩. عثمان فكري عبد الباقي ، استخدامات النخبة العلمية المصرية لوسائل الاتصال ،دراسة ميدانية ،رسالة ماجستير ،القاهرة، كلية الإعلام قسم الصحافة ، جامعة القاهرة، يناير ٢٠٠٦.

٢٠. علي سيد علي، علاقة الانتماء الحزبي في مصر بالتعرض للمواد السياسية في الراديو والتليفزيون، رسالة دكتوراه ، جامعة أسيوط كلية الآداب ، ٢٠٠٢.

٢١. على عبد السلام محمد الربيعي ، برامج الأطفال في الإذاعة المرئية الليبية ، دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير ، القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٩٤.

٢٢. ليلى حسين السيد ،اتجاهات الجمهور نحو الفضائيات المصرية الخاصة ،في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام العدد المزدوج،المجلد الرابع، يناير/ ديسمبر٢٠٠٣.

٢٣. مايا أحمد البيضا، التغطية التليفزيونية للقضايا اللبنانية السياسية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الرأي العام اللبناني نحوها، رسالة دكتوارة ، كلية الإعلام ،٢٠١٢.

٢٤. محمد عبده محمد بدوي ، دور برامج الرأي بالقنوات الفضائية العربية في دعم ثقافة الحوار بين الجمهور العربية ، ، رسالة ماجستير، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٠ .

٢٥. محمد مهنى، القضايا التي تعالجها برامج الرأي في الراديو والتليفزيون المصرى، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ١٩٩٤.

٢٦. مي عبد الغنى يوسف خليل ،البرامج الحوارية في القناة الفلسطينية دراسة تحليلية لمضمون البرامج في القناة في الفترة من ٢٠٠١/٠٤/٠١ إلى ٢٠٠١/٠٦/٣٠ ، رسالة ماجستير،جامعة بنغازي، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ٢٠٠٢-٢٠٠٣.

٢٧. نشوى جمال الدين بدر بدر عفيفي ، العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للمادة الإخبارية في وسائل الاتصال الحديثة والتقليدية ومستوي مشاركتها السياسية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة كلية الإعلام ، ٢٠١١ .

٢٨. نهى عاطف العبد ، المعايير الأخلاقية والسلوكية التى يكتسبها المراهقون من البرامج الحوارية فى القنوات الفضائية العربية التي تقدم مضموناً أجنبياً، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، رسالة ماجستير ، ٢٠٠٨.

٢٩. نور الدين عمران الشيخي، المادة الإخبارية في قناتي الجزيرة والعربية ودورها في ترتيب وأولويات القضايا الإخبارية لجمهور المثقفين الليبيين، رسالة ماجستير ، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام ، جامعة التحدي سرت، ليبيا، ٢٠٠٧.
٣٠. هالة إبراهيم عوض درويش، إدراك عينة من الشباب الجامعي لبعض المفاهيم السياسية من خلال متابعة بعض البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المتخصصة، رسالة ماجستير، القاهرة، جامعة عين شمس – معهد الدراسات العليا للطفولة – قسم الإعلام وثقافة الطفل .
٣١. هاني إبراهيم أحمد البطل ، مدى اعتماد المراهقين على البرامج الإخبارية بالتليفزيون المصرى في الحصول على المعلومات ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠٠٠.
٣٢. هبة أمين أحمد شاهين ، استخدام الجمهور المصرى للقنوات الفضائية ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠١ .
٣٣. وفاء عبد الخالق ثروت ، دور البرامج الحوارية في التليفزيون المصري في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو التعديلات الدستورية دراسة في إطار نظرية دوامة الصمت ، رسالة دكتوراه ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، ٢٠٠٨.
٣٤. وليد فتح الله بركات ،تعرض الصفوة المصرية لبرامج الرأي في القنوات التليفزيونية العربية، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٣.

٦) القواميس والمعاجم : -

١. أحمد زكى بدوى ، معجم المصطلحات الاجتماعية ، القاهرة ، مكتبة لبنان ، ١٩٨٢.
٢. جوردن مارشال،موسوعة علم الاجتماع، ترجمة احمد عبد الله زايد وآخرون، المجلد الأول، المجلس الأعلى للثقافة المشروع القومي للترجمة ،٢٠٠٠ .
٣. ـــــ ، موسوعة علم الاجتماع، ترجمة ومراجعة وتقديم محمد الجوهري وآخرون، القاهرة، المجلس الأعلى للثقافة، المشروع القومي للترجمة، ٢٠٠٧.
٤. طارق سيد أحمد لطفي الخليفي ، معجم مصطلحات الإعلام انجليزي – عربي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ٢٠٠٨ .
٥. عبد الهادي الجوهري، قاموس علم الاجتماع ، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ١٩٩٨.
٦. معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية العامة للكتاب المصرى، القاهرة، ١٩٧٥.
٧. محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٨.

ثانيا : المراجع الأجنبية:-

1. Almond, Gabriel et al, Comparative Politics: A Theoratical Nramework, New York:Harper Collins College Publishers, 1993 .
2. August E. Grant, K. Kenddl Guthrie & Sandra. J. Ball Rokeach, Vol 18, No. 6, 2001.
3. Ball Rokeach and Defleurs's Dependency Model of Mass Communication Effects, Mass Communication , New York, Longman Inc, 1991 .
4. BLACK Jay, BRYANT, Jennings & THOMPSON, Susan- Introduction to Media Communication, 5th Edition, USA: McGraw-Hill Companies Inc., 2002.
5. Cambridge Advanced Learner's Dictionary", Singapore, Green Giant Press, 2010.
6. Cornelia Ilie, Semi-institutional discourse" The case of talk shows, Journal of Pragmatics, Department of English, Stockholm University, Stockholm, Sweden, 2001.
7. Defleur , Melvin L & Rokeach , Sandr J . Ball , Theories of Mass communication , 4 th edition New York : Long Man , 2001.
8. Denis H. W, Systemic Determinates of International News Coverge: A Comparison of 38 Countries, Journal of Communication, Vol.50.No.2., 2000 .
9. Denis McQuail & Sven Windahl. Communication Models, for the Study of Madd communication, Second Edition, London & New York: Longman, 1995 .

10. Dolf Zellmann, peter Vondered. "Media Entertainment The psychology of Its Appeal. London: laweence Erlbaum Associates, 2000.
11. Donald L., Fry and Tomas A. McCain. Comminity Influentials Media Dependence in dealing with a controversial local issue, Journalism Quarterly, Vol. 60, No.3 1993.
12. Edward Brain Adams. "The evolution of the audience participatory daytime television talk shoe", USA, Dissertation Abstracts Unternational. Vol. 33, No. 5, 1994.
13. Gini Graham Scott. Can we talk? The power and Influence of talk show, new York , n.y , 1996.
14. Greenstine, Fred, "Political Socialisation", in The International Encyclopedia of the Social Science, New York: Macmillan, 1968, vol. 14.
15. Gylnn, Carrol and Others, " when Oprah Interviews: Political Correlation of day time time talk show viewing ",Journal of broadcasting and Electronic Media , Vol. 51, No. 2, 2007.
16. Hudson Gary & Rowlands, Sarah. The Broadcast Journalism Handbook , London: Longman, 2007 .
17. Hudson Gary & Rowlands, Sarah. The Broadcast Journalism Handbook ,London: Longman, 2007 .
18. Jane M. Shattuc. "The talking cure: TV talk show and women. New York Routeledge, 2002.
19. Jane M., Shattue TV Talk Shows and Woman. USA Routledge, 1997.

20. Joanna Thornborrow, Narrative, opinion and situated argument in talk show discourse, Journal of Pragmatics, Centre for Language and Communication Research, School of English, Communication and Philosophy, Cardiff University, Colum Drive, Cardiff CF10 3EU, Wales, UK, 2007.
21. Karin Wetschanow, "The Personal Is Political" – Are Daytime Talk Shows Feminist?, IWM Junior Visiting Fellows Conferences, Vol. VIII/10, 1999.
22. Kenneth P., LangtonPolitical Socialization. London: Oxford Press ,2001.
23. Loges , William E , canaries in the Coal Mine , Perception of threat and system dependency relations , Communication Research , Vol . 21 February 1994.
24. Longman Encyclopedia Britanica- International Students Edition, England, Pearson Education, 2004.
25. Melvin L.Defleur & Sandra J. Ball Rokeach. Theories of Mass Communication, 4th New York: Longman, Inc, 2002 .
26. Metxler, Ken. Creative Interviewing: The Writer's Guide to Gathering Information by asking Questions. 3 ed. (Boston, Allyn&Bacon, 2007.
27. Nico Capentier. "Managing Audience participation the construction of participation In An Audience Discussion program Europen". Journal Of Communication. Vol. 16, No.2, 2001.
28. Oxford Word Power Dictionary , China, Oxford University Press, 1999.

29. Pablo Halpern Media Dependency and Political Perceptions in an A\uthoritarian Political System, Jpurnal of Communication, Vol , 44, No. 4 , 2002 .
30. Sandra J. Ball . Rokeach, Sandra J. Ball. Rokeach. The Origins of Individual Media Dependency, a Sociological Frame Work, Communication Research, Vol. 12 No. 4, 1995.
31. Sandra J. Ball. Rokeach. The Origins of Individual Media Dependency, a Sociological Frame Work, Communication Research, Vol 12 No. 4, 1995.
32. Stacy Davis, Marie Louiso, "Effects of talk Show viewing on adolescents", USA, Journal of communication, Vol. 48, No. 3, 2001.
33. Stephan Bernard Studying Radio. New York: Oxford university press inc, 2000 .
34. Susan Jacqueleine. "Claims-making activities and television talk-show: A study in the construction of social problems". Dissertation abstracts international. Vol. 33, No. 2, 1994.
35. Sussanna Annese, Talk Show : The Audience Represented In Television For The Audience Of Television, Psycholinguistics On The Threshold, 2000.

ثالثاً: المواقع الإلكترونية:-

١. آمال حسن الغزاوي, تاريخ الدخول ٢٠١٢/١٠/١٥

www.arabnewspress.com/category

٢. أحمد السيد كردى ، الإعداد التليفزيونى ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٢/١٢.

http://kenanaonline.com

٣. البرامج الحوارية في الفضائيات العربية ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٢/٧.

Http://www.alsakher.com/vb2/archive/index.php/t=30487.html

٤. رضا فايز، مجلة اقتصاد وأعمال، معاً نتطور، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٢/٣.

http://www.islamonline.net/arabic/economics
٥. قناة ليبيا لكل الأحرار ،من موسوعة ويكيبديا ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٤/١٨ ،

http://ar.wikipedia.org
٦. قناة العاصمة ، من موسوعة ويكيبديا ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٤/٢٠ ،

http://ar.wikipedia.org .
٧. قناة الحياة المصرية ، فى موسوعة ويكيبديا ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٣/١٠.

http://ar.wikipedia.org
٨. ليبيا الحرة ،قناة فضائية ،من موسوعة ويكيبديا ،تاريخ الدخول١٥/٤/٢٠١٣ ،

http://ar.wikipedia.org .
٩. محمد السعدى، مقدمو برامج بي بي سي التلفزيونية، جريدة الـ B B C الالكترونية، ١٤ مارس ٢٠٠٨، http://news.bbc.com.

. Ross Howard ،Manual talk shows as part of peace-building تاريخ الدخول ١٥/١٠/٢٠١٢

10. www.radiopeaceafrica.org ،rch for Common Ground Radio for Peacebuilding ،Africa وFrancis Rolt .٢٠١٣/١١/١٧ تاريخ الدخول

١١. ويكيبديا http://ar.wikipedia.org تاريخ الدخول ٢٠١٣/٢/٣ .

١٢. دويتشه فيله، قناة فضائية ، من موسوعة ويكيبديا ، تاريخ الدخول ٢٠١٣/٩/٥ ،

http://ar.wikipedia.org .
13. Bernaard M. Timberf. "A History of the TV talk show تاريخ الدخول ٢٠١٣/٢/٧ http://www.indexas.edu/utpress/bools/timetel.html.