

المقدمة:

التحولات الاقتصادية (Economic transformations) تعني التحول من المحليات إلى الاقتصاد العالمي الغير محدود بحدود جغرافية من خلال ظهور السوق العالمية الكونية، والتجارة والتسوق الإلكتروني والدفع بالبطاقات الائتمانية المصرفية. وتضاعف التجارة العالمية وتزايد معدل نموها عن معدل نمو الناتج الإجمالي المحلي، مع وجود تباين واضح بين مختلف البلدان من حيث مشاركتها في التحول نحو الاقتصاد العالمي الجديد، فالدول المتقدمة تسيطر على عمليات التدفق الإعلامي والمعلوماتي في العالم، حيث يفوق حجم التدفق من الدول المتقدمة كثيراً حجم التدفق في الاتجاه المعاكس. وهذه التحولات الاقتصادية الكونية انتشر معها الفكر الثقافي العالمي الموحد إلى أرجاء الكون، من خلال عولمة الثقافة العالمية النافذة من خلال الإعلام التي تبثه قنوات الفضاء إلى داخل كل دولة وكل شعب حتى يصبح العالم نموذجاً فكرياً وحيداً، وتفقد بذلك الدول الصغيرة ثقافتها المحلية التي امتزجت بالثقافة العالمية المستوردة، وظهر ثقافة الاستهلاك (Culture of consumption) وهي المعرفة والخبرة للسلع والمنتجات بأنواعها وفوائدها وقيمتها، وأسعارها وكيفية التعامل معها وجودتها، ودلالاتها الاجتماعية، وتظهر عند ممارسة الاستهلاك وفي الحديث والتفاعل مع جماعات السوق.

إن ثقافة الاستهلاك ظاهرة حديثة نسبياً في مجال الدراسات الاجتماعية ونظراً لحدائته فهو بحاجة إلى المزيد من الدراسات العلمية المتعمقة لمعرفة اثر التحولات الاقتصادية في ثقافة الاستهلاك والسلوك الاستهلاكي حيث أن المجتمعات البشرية على مستوى العالم اليوم، تمر بتغيرات كبيرة شملت معظم مجالات الحياة ومرافقها ومنها الاقتصادية، فهذه التحولات الحاصلة لها انعكاساتها على ثقافة وسلوك المجتمع، وقد قادتنا إلى الرقي والتقدم والحضارة، ولكن في نفس الوقت لها جوانب سلبية بدأت أثارها تظهر بشكل متزايد متمثلة في الهوس الثقافي الاستهلاكي المتمثل في الاستهلاك الهدري منزهه بمخاطر ومشاكل اكبر، في حالة عدم الانتباه لها. وحيث أن المجتمع الليبي تسوده ثقافة استهلاكية تتسم بالإسراف تنتشر على مستوى الأفراد، الأسرة، والمجتمع، بل وتؤثر على استكمال عملية التنمية والتحديث القائمة فيه لمجموعة من العوامل والمتغيرات.

وجدير بالذكر أن ليبيا شهدت العديد من التحولات في البنية الاقتصادية التي أدت بدورها إلى إحداث تحول كبير في الثقافة المحلية ونمط الحياة والمعيشة، وتهتم الدراسة الراهنة بالتعرف على التحولات الاقتصادية المشكلة لثقافة الاستهلاك في أفق رؤية سوسيولوجية، من خلال التركيز على التحولات الاقتصادية، حيث إنه من الناحية العملية، تسود عالمنا المعاصر ميول

حاددة نحو الاستهلاك، خلفتها أوضاع وتطورات متتالية متمثلة في الانفتاح الاقتصادي وتطور خدمات المؤسسات المالية والتطور في خدمات البنوك وثورة الاتصالات والتكنولوجيا وظهور السوق العالمية. وصاحب ذلك تأكيد على أن (المظاهر الاستهلاكية) أو الميل إلى الاستهلاك قد شمل كل شيء أو كاد يسيطر على كل تصرفات وسلوك الأفراد تجاه السلع، وطرق إشباع رغباتهم منها، بما يفوق قدراتهم من دخول نقدية.

وهنا تكمن الأهمية النظرية للدراسة كمحاولة لسد ثغرات التراث وذلك نظراً لندرة الدراسات التي تناولت الربط بين التحولات الاقتصادية (التجارية) وثقافة الاستهلاك، فقد تبين من خلال تنوع وتعدد الموضوعات والقضايا التي تناولتها هذه الدراسات من زوايا مختلفة، وما توصلت إليه من نتائج مهمة ساهمت في بلورة موضوع الدراسة، اتضح إن معظم الدراسات قد تناولت ثقافة الاستهلاك بصفة عامة، أما من منظور اجتماعي أو تربوي أو اقتصادي، وكانت في معظمها تركز على دور العوامل الاجتماعية (الطبقة الاجتماعية - الفئة العمرية - المستوى التعليمي) أو العوامل الاقتصادية المتمثلة في مستويات الدخل أو الانفتاح الاقتصادي وأثرها على الاستهلاك لدى الأسرة والسيدات أو أفراد الأسرة، كما أن بعض تناول ظاهرة الاستهلاك كأهم عنصر لها، وذلك نتيجة للتغيرات الاقتصادية في مستوى الدخل فقط، ولم تركز على دور التحولات الاقتصادية التجارية والمصرفية المتمثلة في القروض بأنواعها والبيع بالتجزئة وبطاقات الائتمان وما لها من تأثير كبير على ثقافة الاستهلاك.

وفى ضوء ماسبق يتحدد موضوع الدراسة الراهنة في التعرف على ثقافة الاستهلاك للأسرة الليبية، للتعرف على التحولات الاقتصادية تشكل هذا السلوك ومحاولة وضع مخطط أولي لتنميط هذا السلوك، وتلمس أهم المؤشرات الفاعلة فيه، وأهم التأثيرات التي يمكن أن تمارسها النزعة الاستهلاكية على الأسرة الليبية وبالتالي على المجتمع الليبي بشكل عام. وقد حددت الباحثة ثلاثة أهداف لهذه الدراسة وهي:

الهدف الأول: التعرف على التحولات الاقتصادية في ليبيا.

الهدف الثاني: إلقاء الضوء على عناصر ثقافة الاستهلاك السائدة بالمجتمع الليبي.

الهدف الثالث: تسليط الضوء على إسهام التحولات الاقتصادية التجارية والمصرفية المتمثلة في (القروض - نظام التقسيط - بطاقات الائتمان) في تشكيل عناصر الثقافة الاستهلاكية السائدة في المجتمع الليبي.

واعتمدت الدراسة على نظرية (التحوليين - المجتمع الاستهلاكي لجان بودريار - نظرية ثقافة الاستهلاك وما بعد الحداثة لمايك فيزرستون)، استخلصت منه الباحثة على إطار تصوري لدراسة موضوع (التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك) والتوصل إلى مجموعة من المفاهيم والقضايا التي ساهمت في توجيه الدراسة والمساعدة في التوصل إلى النتائج المحددة للعلاقة بين أهم متغيرات الدراسة وهي: (التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك)، وانتهت الباحثة إلى إن هناك ثلاث قضايا نظرية أساسية تنطلق منها هذه الدراسة وهي :

- التحولات الاقتصادية المتمثلة في التجارة طورت ثقافة محلية كونية.
- الاحتياجات والقيم التبادلية والانتماء الطبقي في المجتمع.
- الصور والرموز السطحية أصبحت هي التي تمثل الواقع.

واعتمدت الباحثة على مجموعة من الدراسات المتعلقة بموضوع دراستها و التي أجريت في الدول المتقدمة كأمريكا وأوروبا ،ثم الدراسات التي أجريت في بعض الدول النامية، بالإضافة إلى الدراسات في العالم العربي وليبيا، والمرتبطة بالتسلسل الزمني من الأقدم إلى الأحدث، مع الاهتمام عند تناول كل دراسة ببيان: (أهداف الدراسة - مناهج وطرق الدراسة - أهم النتائج التي توصلت إليها). لتمكنها معرفة جهود الباحثين السابقين؛ومن ثم نستطيع اكتشاف ثغرات التراث ومحاولة سد هذه الثغرات.

وصنفت الباحثة التراث النظري والدراسات السابقة بناء على القضايا النظرية المستخلصة من الإطار النظري للدراسة، إلى ثلاثة أفكار أساسية هي:

- أولاً: التحولات الاقتصادية وانعكاسها على ثقافة الاستهلاك والأنماط الاستهلاكية للمجتمع.
- ثانياً: إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل الحاجات والقيم الاستهلاكية للمجتمع.
- ثالثاً: التحولات الاقتصادية وثقافة استهلاك السلع التي تحمل الرموز والعلامات.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي اعتمدت على عددا من الأساليب مثل المسوح الاجتماعية وتحليل البيانات الجاهزة وفي إطار ذلك تعتمد الدراسة على الجمع بين البحث الكمي والكيفي. وقد استخدمت في جمع البيانات الاستبيان المغلق، والذي طبق عن طريق المسح الشامل على عينة عشوائية تتكون من (٤٥٠) أسرة، كما قامت الباحثة بإجراء مقابلات معمقة لعينة عمدية من الأسر المقيمة بمدينة درنة قوامها (١٥) مفردة التي تعاملت مع نظام البيع بالتقسيط والأسر المقترضة والأسر التي تستعمل بطاقات ائتمان، كما اعتمدت الباحثة على البيانات الجاهزة من مركز بحوث العلوم الاقتصادية والمصارف، ومراكز البيع بالتقسيط، واعتمدت الدراسة على التحليل الكمي للبيانات الجاهزة من مركز بحوث العلوم الاقتصادية الليبية

والبيانات التي تم جمعها من الاستبانة باستخدام النظم الإحصائية (Spss. V22 - 2014)، والتحليل الكيفي للبيانات التي تم جمعها من خلال المقابلة المعمقة.

أما عن عينة الدراسة تم سحب عينة عشوائية ل (٤٥٠) أسرة من مدينة درنة، راعينا عند اختيارها أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة من خلال (الوضع المعيشي - حجم الأسرة - المستوى التعليمي) وبناءً على تلك المعايير تم اختيار مجموعة أسر من مدينة درنة. وعليه عمدت الباحثة إلى سحب عينة عشوائية مستخدمة أسلوب كرة الثلج . ولتحليل البيانات وتفسير النتائج حددت مستويات التحليل بثلاث مستويات: التحليل على مستوى الوحدات الكبرى (Macro)، للحصول على معلومات وافية عن التحولات الاقتصادية و ثقافة الاستهلاك لدى أسر مدينة درنة (مجتمع الدراسة). التحليل على مستوى الوحدات المتوسطة (Mezzo)، للحصول على معلومات عن التحولات الاقتصادية للمصارف والبنوك والتي تتمثل في القروض والتقسيط وبطاقات الائتمان. التحليل على مستوى الوحدات الصغرى (Micro)، للتحليل من أجل دراسة أثر التحولات الاقتصادية (القروض والبيع بالتقسيط وبطاقات الائتمان) في نشر ثقافة الاستهلاك.

وقد جاء تقسيم الدراسة على نحو يساعد على إلقاء الضوء على أهدافها، حيث عالج الفصل الأول (الإستراتيجية المنهجية للدراسة) وتم فيه تحديد الصياغة التصورية لموضوع الدراسة، من إشكالياتها، وموضوعها، وأهميتها النظرية والتطبيقية، وأهدافها، وتساؤلاتها، والقضايا النظرية التي توجهاها، بالإضافة إلى التعريفات الإجرائية للمفاهيم الواردة فيها. كما تم تحديد التصميم المنهجي للدراسة، من مجتمع الدراسة، ونوعها، و منهجها، ومجالها الزمني، والعينة التي اعتمدت عليها، وأدوات جمع البيانات، والصعوبات التي واجهت الباحثة، كما تم تحديد مستويات التحليل و أبعاد التفسير.

أما فيما يتعلق بالفصل الثاني فعنوانه (الإطار النظري للدراسة) ويهتم بمناقشة التصور النظري الذي اعتمدت عليه الدراسة حتى يساعدنا على فهم موضوع الدراسة، وتوجيه البحث الميداني، ومن ثم تفسير النتائج التي نتوصل إليها.

أما بالنسبة للفصل الثالث فعنوانه (الدراسات السابقة المهمة بالتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك). ويناقش هذا الفصل التراث النظري المتاح في مجال الدراسة للتعرف على نقاط الاتفاق والاختلاف مع التراث، لنصل في النهاية إلى الإضافة التي تضيفها الدراسة الراهنة والشجرة التي تسدها في هذا التراث.

بينما يناقش الفصل الرابع موضوع (التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة وتداعياتها على الاستهلاك) وقد عرض هذا الفصل تحليل البيانات المتاحة بشأن التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الفترة الزمنية (٢٠٠٠ - ٢٠١٠)، واثّر التحولات الاقتصادية على الاستهلاك من خلال تحليل البيانات المتاحة بشأن الإنفاق الاستهلاكي في الاقتصاد الليبي وصولاً إلى الاستنتاجات ومناقشتها .

ويدور الفصل الخامس حول (ثقافة الاستهلاك في المجتمع الليبي (درنة) حيث اهتم هذا الفصل بتحليل البيانات المتاحة بشأن ثقافة الاستهلاك السائدة بالمجتمع الليبي من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الاستبيان بشأن: التوصيف العددي للمتغيرات الأولية لعينة البحث، الأنماط الاستهلاكية للأسر في المجتمع الليبي (انتشارها وتباينها)، لحاجات الاستهلاكية للمجتمع الليبي وتباينها مع مستويات الأسر، القيم الاستهلاكية. العلامات والرموز والسلع والخدمات الاستهلاكية. وصولاً إلى الاستنتاجات ومناقشتها .

أما الفصل السادس فيعرض (التحولات الاقتصادية وانعكاسها على ثقافة الاستهلاك المجتمع الليبي (درنة) وفيه تم تسليط الضوء على إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل عناصر الثقافة الاستهلاكية السائدة في المجتمع الليبي. من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال أداة الاستبانة والمقابلة المعمقة بشأن: انعكاس نظام البيع بالتقسيط على الحاجات الاستهلاكية لدى الأسر في مدينة درنة، واثّر نظام البطاقات الائتمانية على تغير منظومة القيم الاستهلاكية، والقروض البنكية واستهلاك الأسر للسلع، تحمل رموز وعلامات متصلة.

وأخيرا خاتمة الدراسة وتعرض فيها الباحثة " النتائج العامة للدراسة وتفسيرها" وأوضحت فيها الدلالات النظرية والعملية لنتائج الدراسة، ثم قامت الباحثة بربط النتائج التي توصلت إليها بالإطار النظري، والخروج بمجموعة من التوصيات والاقتراحات ببحوث تتم في المستقبل تفيد في دراسة وفهم قضاياها.

قائمة المحتويات

أ	أية قرآنية
ب	شكر وتقدير
د	قائمة المحتويات
ط	قائمة الجداول
ن	قائمة الأشكال
ع	المقدمة

الباب الأول

الإطار النظري والمنهجي لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

الفصل الأول

منهجية دراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك في ليبيا

٣	تمهيد
٣	أولاً: الصياغة التصورية للدراسة
٣	١- موضوع الدراسة
٣	٢- مشكلة الدراسة وأهميتها النظرية
٤	٣- إشكالية الدراسة وأهميتها التطبيقية
٦	٤- أهداف وتساؤلات الدراسة .
٧	٥- القضايا النظرية والمفاهيم الإجرائية للدراسة.
٩	ثانياً: التصميم المنهجي للدراسة
٩	١- نوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
١٠	٢- مجتمع الدراسة وسحب العينة
١٧	٣- طرق الدراسة
١٧	٤- تصميم أدوات الدراسة وسلامتها
١٩	٥- جمع البيانات
١٩	ثالثاً: تحليل البيانات وتفسير النتائج
١٩	١- نوع ومصدر البيانات
٢٠	٢- تحليل البيانات
٢٠	٣- مستويات تحليل البيانات
٢١	٤- تفسير النتائج

الفصل الثاني

الإطار النظري لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

تمهيد

٢٣

أولاً: نظرية العولمة (الموجه الثالثة لنظرية العولمة) التحوليين

٢٤

١- المسلمات

٢٤

٢- المفاهيم

٢٥

٣- القضايا النظرية

٢٥

أ- العولمة قديمة ومتجددة

٢٥

ب- إعادة بناء الدولة القومية وتقاسم سيادتها

٢٦

ج- العولمة والثقافة المحلية الكونية

٢٦

د- الاقتصاد المتعولم المتباين

٢٦

ثانياً: نظرية المجتمع الاستهلاكي (جان بودريار)

٢٧

١- المسلمات

٢٧

٢- المفاهيم

٢٨

٣- القضايا النظرية

٢٩

أ- هيمنة وسائل الاتصال والإعلام وثقافة الاستهلاك

٢٩

ب- القيم والمعايير و (الاستهلاك الجمعي) وزيادة الإنتاج الحديث من السلع

٢٩

والخدمات الإنتاجية.

ج- الاحتياجات وزيادة الإنتاج الحديث من السلع والخدمات الإنتاجية

٣٠

د- السعادة والمساواة في مجتمع الاستهلاك

٣١

هـ- العلامات والرموز والاستهلاك في العالم الواقعي

٣٢

و- بطاقة الائتمان والتدريب الاجتماعي للاستهلاك

٣٣

ثالثاً: نظرية ثقافة الاستهلاك وما بعد الحداثة (فيزرستون)

٣٣

١- المسلمات

٣٤

٢- المفاهيم.

٣٥

٣- القضايا النظرية.

٣٥

أ- إنتاج السلع الرأسمالية ودعم وسائل الإعلام والإعلان لثقافة الاستهلاك

٣٥

ب- تعدد أشكال وصور الاستهلاك، وتعزيز الاختلاف والتمايز في المكانات

٣٦

والأوضاع الطبقية.

- ج- الفن وجمالية الحياة، وتعزيز ثقافة الاستهلاك. ٣٧
- رابعاً: إطار نظري مقترح لدراسة التحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك في ليبيا ٣٨
- ١- المسلمات. ٣٨
- ٢- المفاهيم. ٣٩
- ٣- القضايا والاقتراضات المستخلصة. ٤٠
- ٤- تصنيف التراث النظري. ٤٢

الفصل الثالث

الدراسات السابقة المهمة بالتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

- تمهيد. ٤٤
- أولاً: التحولات الاقتصادية وانعكاساتها على ثقافة الاستهلاك والأنماط الاستهلاكية للمجتمع. ٤٤
- ثانياً: إسهام التحولات الاقتصادية في تشكيل الحاجات والقيم الاستهلاكية للمجتمع. ٥١
- ثالثاً: التحولات الاقتصادية وثقافة استهلاك السلع التي تحمل الرموز والعلامات. ٥٥
- رابعاً: الاستنتاجات العامة ومناقشتها. ٦٠
- ١- تعقيب على الدراسات السابقة. ٦٠
- ٢- موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة. ٦٣
- ٣- أهداف وتساؤلات الدراسة الميدانية. ٦٤

الباب الثاني

الإطار الميداني للتحولات الاقتصادية وثقافة الاستهلاك

الفصل الرابع

التحولات الاقتصادية للمجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة وتداعياتها على الاستهلاك

- تمهيد. ٦٧
- أولاً: التحولات الاقتصادية في المجتمع الليبي خلال الألفية الثالثة. ٦٨
- ١- التغير في الصادرات والواردات. ٨٦
- ٢- القروض. ٧١
- ٣- نظام التقسيط. ٧٧
- ٤- بطاقات الائتمان. ٨٠
- ثانياً: تداعيات التحولات الاقتصادية على الاستهلاك في ليبيا. ٨٢
- ١- الإنفاق الاستهلاكي. ٨٢
- ٢- الأسر التي تمتلك سلع معمرة. ٨٦
- ٣- القروض والائتمان والتقسيت وتعزيز نمط الاستهلاك. ٨٨

- ٩٠ ثالثاً: الاستنتاجات ومناقشتها.
- ٩٠ أ- الاستنتاجات.
- ٩١ ب- مناقشة الاستنتاجات.

الفصل الخامس

ثقافة الاستهلاك في المجتمع الليبي (درنة)

- ٩٤ تمهيد
- ٩٦ أولاً: الأنماط الاستهلاكية للأسر في المجتمع الليبي (انتشارها وتباينها).
- ١٠٤ ثانياً: أهم الحاجات الاستهلاكية للأسر بمدينة درنة.
- ١٠٦ ثالثاً: مستويات الأسر بمدينة درنة وحاجاتها الاستهلاكية.
- ١١٥ رابعاً: مستويات الأسر بمدينة درنة وعناصر منظومة القيم الاستهلاكية.
- ١١٩ خامساً: القيم الاستهلاكية الأكثر انتشاراً لدى الأسر بمدينة درنة
- ١٢١ سادساً: أهم العلامات والرموز للسلع الاستهلاكية التي تفضلها الأسر بمدينة درنة حسب المستويات المعيشية
- ١٣٣ سابعاً: الاستنتاجات ومناقشتها.
- ١٣٣ ١. الاستنتاجات.
- ١٣٧ ٢. مناقشة الاستنتاجات.

الفصل السادس

التحولات الاقتصادية و انعكاسها على ثقافة الاستهلاك المجتمع الليبي (درنة)

- ١٤٢ تمهيد.
- ١٤٣ أولاً: نظام التقسيط
- ١٤٣ ١. الأسر المتعاملة بنظام التقسيط.
- ١٥٠ ٢. اثر نظام التقسيط على النمط الاستهلاكي وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة.
- ١٥٧ ثانياً: بطاقات الائتمان.
- ١٥٧ ١. الأسر المالكة للبطاقات الائتمانية.
- ١٦٤ ٢. انعكاس امتلاك بطاقة الائتمان على نمط الاستهلاك وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة.
- ١٧٢ ثالثاً: الاقتراض.
- ١٧٢ ١. الأسر المقترضة.
- ١٨٠ ٢. اثر الاقتراض على نمط الاستهلاك وعناصر ثقافة الاستهلاك لدى الأسر في مدينة درنة.

١٨٧	رابعاً: الاستنتاجات ومناقشتها.
١٨٧	أ- الاستنتاجات.
١٩١	ب- مناقشة الاستنتاجات.

الخاتمة

"النتائج العامة ودلالاتها النظرية والتطبيقية"

١٩٣	تمهيد
١٩٣	أولاً: النتائج العامة
٢٠٢	ثانياً: النتائج العامة ودلالاتها النظرية
٢٠٥	ثالثاً: النتائج العامة ودلالاتها العلمية والتطبيقية (توصيات ومقترحات)
٢٠٨	مراجع الدراسة
٢١٣	ملاحق الدراسة

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
١	يوضح معاملات ألفا كرونيخ لكل مجال ولفقرات المجالات الستة مجتمعة.	١٨
٢	معدلات التغير في كل من الصادرات والواردات وحجم التجارة الخارجية (ص + و) بالنسبة للنتائج المحلي الإجمالي في ليبيا ٢٠٠٠ - ٢٠١٠ ... بالمليون دينار لبيبي	٧١
٣	القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠١٠	٧٢
٤	القروض والتسهيلات الائتمانية الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف القطاعات والأنشطة الاقتصادية خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠١٠	٧٤
٥	القروض الممنوحة من قبل مصرف التجارة والتنمية خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠١٠ ... مليون دينار	٧٦
٦	القروض الممنوحة من المصرف المركزي إلى المصارف التجارية خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠١٠	٧٦
٧	أعداد المستهلكين المستفيدين من التسيط للأجهزة الكهربائية والمنزلية خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٠	٧٨
٨	أعداد المستهلكين المستفيدين من التسيط للأثاث خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٠.	٧٩
٩	أعداد المستهلكين المستفيدين من التسيط لجميع أنواع السلع المعمرة خلال الفترة ٢٠٠٥ - ٢٠١٠.	٧٩

٨١	قروض بطاقات الائتمان الممنوحة خلال الفترة ٢٠٠٦ - ٢٠١٠ ... مليون دينار	١٠
٨٣	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق في الاقتصاد الليبي ... دينار ليبي	١١
٨٤	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق في الاقتصاد الليبي خلال الفترة ٢٠٠٠ - ٢٠١٠ مليون دينار	١٢
٨٦	نسبة الأسر المعيشية التي تمتلك عيّنات من السلع المعمرة وفق تقسيم الحضر والزيف عام ٢٠١٠	١٣
٨٧	التوزيع النسبي للأسر المعيشية من حيث امتلاك السلع المعمرة. خلال الفترة من ٢٠٠٢ - ٢٠٠٩	١٤
٩٦	نمط الاستهلاك وفقا للعمر	١٥
٩٧	نمط الاستهلاك وفقا لحجم الأسرة	١٦
٩٨	نمط الاستهلاك وفقا للمستوى التعليمي	١٧
٩٩	نمط الاستهلاك وفقا لمتوسط دخل الأسرة	١٨
١٠٠	أوجه الاستهلاك لدى عينة الدراسة	١٩
١٠٠	أماكن التسوق لدى عينة الدراسة	٢٠
١٠٠	التسوق عبر الانترنت	٢١
١٠١	عدد مرات التسوق الشهرية	٢٢
١٠١	مدى شراء كل ماهو جديد أثناء التسوق	٢٣
١٠٢	معدل الالتزام بشراء ما تحتاجه فقط أثناء التسوق	٢٤
١٠٢	مدى اقتناء الكماليات دون استخدامها	٢٥
١٠٢	أوقات شراء الكماليات	٢٦
١٠٣	اقتناء السلع عالية الجودة	٢٧
١٠٣	شراء السلع غالية الثمن	٢٨
١٠٣	إقامة الحفلات والولائم	٢٩
١٠٤	عدد الولائم المقامة شهرياً	٣٠
١٠٥	قيام الأسرة بتناول وجبات سريعة	٣١
١٠٥	عدد مرات تناول الوجبات السريعة بالشهر	٣٢
١٠٥	مكان قضاء الإجازة الصيفية	٣٣
١٠٦	تغيير أثاث المنزل بشكل دوري	٣٤
١٠٦	الاستغناء عن الضروريات لتجديد أثاث المنزل	٣٥
١٠٦	اقتناء الحاجات والسلع الحديثة وفقاً للذكور والإناث	٣٦

١٠٧	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً للعمر	٣٧
١٠٨	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً لحجم الأسرة	٣٨
١٠٩	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً للمستوى التعليمي	٣٩
١١٠	اقتناء الحاجات الحديثة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٤٠
١١١	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للذكور والإناث	٤١
١١١	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للعمر	٤٢
١١٢	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً لحجم الأسرة	٤٣
١١٣	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً للمستوى التعليمي	٤٤
١١٣	ملكية الحاجات المطورة والحديثة للسلع والمنتجات وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٤٥
١١٤	أسباب شراء الحاجات الحديثة	٤٦
١١٥	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للذكور والإناث	٤٧
١١٦	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للعمر	٤٨
١١٦	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً لحجم الأسرة	٤٩
١١٧	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي	٥٠
١١٨	القيم الاستهلاكية لدى عينة الدراسة وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٥١
١١٩	سبب الاستهلاك الترفيهي والهدري في الحفلات والولائم	٥٢
١٢٠	أسباب الاستهلاك الترفيهي	٥٣
١٢٠	مدى اللجوء إلى تقديم هدايا عالية الثمن لتقوية العلاقات الاجتماعية	٥٤
١٢٠	مدى فرض الانتماء الاجتماعي للاستهلاك المظهري	٥٥
١٢١	الحاجات التي يفضل اقتناءها	٥٦
١٢١	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً للذكور والإناث	٥٧
١٢٢	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً للعمر	٥٨
١٢٣	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً لحجم الأسرة	٥٩
١٢٣	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً للمستوى التعليمي	٦٠
١٢٤	العلامات والرموز التي تفضلها الأسر وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	٦١
١٢٥	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً للعمر	٦٢
١٢٦	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً لحجم الأسرة	٦٣
١٢٧	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً للمستوى التعليمي	٦٤

٦٥	مصدر الملابس التي تفضلها الأسر وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٢٧
٦٦	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً للذكور والإناث	١٢٨
٦٧	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً للعمر	١٢٩
٦٨	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً لحجم الأسرة	١٢٩
٦٩	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً للمستوى التعليمي	١٣٠
٧٠	العلامة التجارية المفضلة لشراء ملابس الأطفال وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٣١
٧١	الشعور بالنقص عند اقتناء حاجات لاتحمل علامات تجارية عالمية	١٣١
٧٢	تعزيز الماركات العالمية للثقة بالنفس	١٣٢
٧٣	معدل الشراء بنظام البيع بالتقسيط وفقاً للمستوى التعليمي	١٤٣
٧٤	معدل الشراء بنظام البيع بالتقسيط وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٤٤
٧٥	تفضيلات طريقة الدفع عند الشراء	١٤٦
٧٦	معدل الاستفادة من نظام البيع بالتقسيط	١٤٧
٧٧	التقسيط يجعلك تستهلك بشكل يفوق قدرتك المالية	١٤٨
٧٨	التقسيط يجعلك تشتري أكثر مما تحتاج	١٤٨
٧٩	نمط الاستهلاك للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٠
٨٠	الحاجات للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥١
٨١	القيم الاستهلاكية للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٤
٨٢	تفضيل المنتجات ذات الماركات العالمية للمتعاملين بالتقسيط وغير المتعاملين بالتقسيط	١٥٥
٨٣	معدل ملكية بطاقات الائتمان وفقاً للمستوى التعليمي	١٥٧
٨٤	معدل ملكية بطاقات الائتمان وفقاً لمتوسط الدخل الشهري	١٥٨
٨٥	اللجوء إلى استخدام بطاقة الائتمان حتى مع توفر المال النقدي	١٦١
٨٦	نمط الاستهلاك لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٤
٧٨	الحاجات لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٦
٨٨	القيم الاستهلاكية لمن يمتلك بطاقة الائتمان والغير مالكي لبطاقة الائتمان	١٦٨
٨٩	شراء المنتجات ذات الماركات العالمية مهما كانت غالية الثمن لمالكي بطاقة الائتمان والغير	١٧٠
٩٠	الاقتراض من البنوك وفقاً للمستوى التعليمي	١٧٢
٩١	الاقتراض من البنوك وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة	١٧٣
٩٢	قيمة استهلاك القرض من الدخل الشهري	١٧٤

٩٣	الاقتراض من أجل الحصول على الحاجات التي تحمل علامات	١٧٦
٩٤	عدم القدرة على إقامة الحفلات والولائم يجعلني الجأ إلى الاقتراض	١٧٧
٩٥	أوجه الإنفاق الأخرى التي أدت إلى الاقتراض لدى عينة الدراسة	١٧٨
٩٦	نمط الاستهلاك للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٠
٩٧	الحاجات للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٢
٩٨	القيم الاستهلاكية للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على قروض بنكية	١٨٤
٩٩	تفضيل المنتجات ذات الماركات العالمية للحاصلين على قروض بنكية والغير حاصلين على	١٨٦

قائمة الأشكال والرسوم البيانية

الرقم	العنوان	الصفحة
١	نسبة الذكور والإناث في عينة الدراسة	١٢
٢	نسبة الفئات العمرية في عينة الدراسة	١٢
٣	نسبة الدخل الشهري لدى الأسر في عينة الدراسة	١٢
٤	نسبة عدد أفراد الأسر في عينة الدراسة	١٣
٥	نسبة عينة الدراسة في المناطق السكنية المختلفة	١٣
٦	نسبة المؤهلات الدراسية في عينة الدراسة	١٤
٧	نسبة المسؤولين عن الإنفاق في الأسر عينة الدراسة	١٤
٨	نسبة نوع السكن لدى الأسر عينة الدراسة	١٥
٩	نسبة الإيجار من الدخل لدى الأسر عينة الدراسة المؤجرة للمسكن	١٥
١٠	نسبة الأملاك لدى عينة الدراسة	١٦
١١	نسبة المقتنيات المنزلية لدى الأفراد عينة الدراسة	١٦
١٢	معدل النمو السنوي في الصادرات والواردات كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي	٧٠
١٣	إجمالي القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٣
١٤	إجمالي القروض والتسهيلات النقدية الممنوحة من قبل المصارف التجارية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. مقدرة بالمليون دينار ليبي	٧٣

١٥	القروض والتسهيلات الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف الأنشطة الاقتصادية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. مقدرة بالمليون دينار لبيي	٧٥
١٦	السلف الاجتماعية الممنوحة من قبل المصارف التجارية لمختلف الأنشطة الاقتصادية خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. مقدرة بالمليون دينار لبيي	٧٥
١٧	القروض الممنوحة من المصرف المركزي إلى المصارف التجارية الأخرى خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠. مقدرة بالمليون دينار لبيي	٧٧
١٨	نسبة الإنفاق الاستهلاكي الخاص والعام إلى إجمالي الإنفاق خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٠.	٨٣
١٩	نمط الاستهلاك لدى أسر العينة	٩٦
٢٠	ما يتم شراؤه خلال التسوق لدى أسر العينة	١٠١
٢١	ترتيب الحاجات الاستهلاكية لدى أسر العينة	١٠٤
٢٢	اقتناء الحاجات والسلع لدى أسر العينة	١٠٧
٢٣	مصدر الملابس التي تفضلها لدى أسر العينة	١٢٥
٢٤	مدى الشراء بنظام البيع بالتقسيط لدى أسر العينة	١٤٣
٢٥	حالات اللجوء للشراء بالتقسيط لدى أسر العينة	١٤٦
٢٦	البيع بالتقسيط يجمع على زيادة الاستهلاك الترفيهي لدى أسر العينة	١٤٩
٢٧	امتلاك بطاقات الائتمان لدى أسر العينة	١٥٧
٢٨	سبب اللجوء إلى ملكية بطاقات الائتمان لدى أسر العينة	١٦٠
٢٩	استخدام بطاقة الائتمان يزيد من الاستهلاك لدى أسر العينة	١٦٢
٣٠	الاقتراض من البنوك لدى أسر العينة	١٧٢
٣١	متى تتم عملية الاقتراض لدى أسر العينة	١٧٥
٣٢	أوجه الإنفاق الأخرى التي أدت إلى الاقتراض	١٧٩