

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
١.	التوصيف العددي لعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية-----	٣٥
٢.	يوضح نسبة اتفاق الخبراء على محاور الاستبيان-----	٣٧
٣.	يوضح نسبة اتفاق الخبراء على عبارات الاستبيان-----	٣٨
٤.	يوضح عبارات الاستبيان قبل وبعد تعديل آراء السادة الخبراء-----	٤٠
٥.	يوضح معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور الاستبيان-----	٤١
٦.	يوضح معامل الاتساق الداخلي لمحاور ومكونات الاستبيان-----	٤٣
٧.	معامل الفا لكرونباك لمحاور ومكونات الاستبيان-----	٤٤
٨.	الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لإيجاد ثبات (محاور وأبعاد استمارة الاستبيان)-----	٤٥
٩.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الأول : اهداف اداره التسويق بمدينة البصرة الرياضية-----	٤٨
١٠.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثاني : الهيكل التنظيمي لأدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية-----	٥٢
١١.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (مدير اداره التسويق)-----	٥٦
١٢.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات)-----	٥٩
١٣.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم بحوث المبيعات)-----	٦٢
١٤.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم الترويج والاعلان)-----	٦٥
١٥.	الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق (رئيس قسم التخطيط)-----	٦٨
١٦.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث) على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي ((أ) - الخدمات)-----	٧٢
١٧.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)-----	٧٤
١٨.	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٧٧

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
-----	على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي (ج - الترويج)	
٨٠	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	١٩.
-----	على عبارات المحور الرابع - المزيج التسويقي ((د)التوزيع)	
٨٣	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢٠.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (الدعاية والاعلان)	
٨٥	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢١.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (التسويق التلفزيوني)	
٨٧	التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة باستجابات (عينة البحث)	٢٢.
-----	على عبارات المحور الخامس : أساليب التسويق (التسويق الإلكتروني)	

قائمة الأشكال

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
٥		ل
٦	١. مفهوم التسويق-----	
١٦	٢. التسويق يتساوى في الأهمية في الثقل مع وظائف المنظمة الأخرى-----	
١٦	٣. يوضح إدارة التسويق تتبوء أهمية وثقلاً أكبر من الإدارات الأخرى-----	
١٧	٤. يوضح إدارة التسويق هي الإدارة الرئيسية في المنظمة-----	
١٧	٥. المستهلك كمحور ارتكاز والتسويق كوظيفة لتحقيق التكامل-----	
٢١	٦. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للسلع-----	
٢٢	٧. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للمنطقة الجغرافية-----	
٢٣	٨. يوضح الهيكل التنظيمي تبعاً للعملاء-----	
٤٩	٩. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الأول: أهداف إدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية-----	
٥٣	١٠. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثاني: الهيكل التنظيمي لإدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية-----	
٥٧	١١. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (مدير إدارة التسويق)-----	
٦٠	١٢. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والأنشطة والخدمات)-----	
٦٣	١٣. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم بحوث المبيعات)-----	
٦٦	١٤. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم الترويج والإعلان)-----	
٦٩	١٥. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الثالث: التوصيف الوظيفي للعاملين داخل إدارة التسويق (رئيس قسم التخطيط)-----	
٧٢	١٦. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (أ) - الخدمات-----	
٧٥	١٧. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (ب) - التسعير-----	
٧٨	١٨. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (ج) - الترويج-----	
٨٠	١٩. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الرابع: المزيج التسويقي (د) (التوزيع)-----	
٨٣	٢٠. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (الدعاية والإعلان)-----	
٨٥	٢١. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (التسويق التلفزيوني)-----	
٨٧	٢٢. النسبة المئوية للموافقة على عبارات المحور الخامس: أساليب التسويق (التسويق الإلكتروني)-----	
٩٥	٢٣. يوضح الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالعراق-----	

قائمة المرفقات

رقم المرفق	عنوانه
مرفق (١):	أسماء السادة الخبراء
مرفق (٢):	استمارة الاستبيان قبل التعديل
مرفق (٣):	استمارة الاستبيان بعد التعديل
مرفق (٤):	الاستمارة الاستطلاعية
مرفق (٥):	منشآت مدينة البصرة الرياضية
مرفق (٦):	كتاب تسهيل مهمة