

الفصل الخامس
الاستنتاجات والتوصيات

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

يعرض هذا الفصل النتائج التي توصل اليها الباحث في ضوء آراء مجتمع الدراسة ، وسيتم تصنيف الاستنتاجات طبقاً لمحاوير الدراسة وفي ضوء هذه الاستنتاجات سيتم توجيه التوصيات لكل من وزارة الشباب والرياضة ، ادارة مدينة البصرة الرياضية

أولاً: الاستنتاجات:

في ضوء اهداف وتساؤلات الدراسة من خلال عرض ومناقشة النتائج تم التوصل الى النتائج التالية

أولاً : المحور الاول : اهداف ادارته التسويق بمدينة البصرة الرياضية

١. خلق فرص تسويقية لمدينة البصرة الرياضية .
٢. الاعلان عن الخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .
٣. توفير الدعم المادي الذاتي لمنشآت مدينة البصرة الرياضية .
٤. مساعدة ادارة مدينة البصرة الرياضية على تحقيق اهدافها .

ثانياً : المحور الثاني : الهيكل التنظيمي لادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية :

١. تكون ادارة التسويق ادارة عامة ضمن الهيكلية الادارية لمدينة البصرة الرياضية
٢. تحتوي ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية من ثلاث مستويات ادارية العليا والوسطى والتنفيذية
٣. تتكون ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية مدير الادارة واربعه اقسام هي (قسم الترويج والاعلان ، قسم بحوث المبيعات ، قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات ، قسم التخطيط)
٤. تهتم ادارة التسويق بتحقيق الرضا لكل من الجمهور الداخلي و الجمهور الخارجي

ثالثاً : المحور الثالث : التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق

● مدير ادارته التسويق :

أولاً : الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف والتوجيه والتنسيق لكافة الاعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار بمدينة البصرة الرياضية ويرتبط شاغل الوظيفة بمدير ادارة المدينة .

ثانياً : الواجبات والمسئوليات:

١. يساهم مع رؤساء الاقسام في وضع السياسه العامه و الخطط الاستراتيجية اللازمه وكذلك الميزانية لاداره التسويق بمدينة البصرة الرياضية بحيث تسير مع اتجاهات واهداف مدينة البصرة الرياضية
٢. يشرف علي تنفيذ البرامج والانشطة التي تنفذها ادارته التسويق وتدعيمها بالامكانيات الماديه والبشريه اللازمه.

ثالثاً : شروط شغل الوظيفة:

يجب ان يكون شاغل هذا المنصب حاصل على مؤهل دراسي ماجستير او دكتوراه في التسويق او التسويق الرياضي اضافة الى صفات القيادة والاشراف والتوجيه .

• رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات:

اولا: الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف على بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات

ثانيا: الواجبات والمسئوليات:

يعمل من يرئس القسم بالاشراف على عاملية ويشارك بوضع الميزانية الخاصة بالقسم والميزانية العامة ادارة التسويق .

ثالثا: شروط شغل الوظيفة:

يفضل ان يكون رئيس القسم حاصل على ماجستير او دكتوراه في التسويق

• رئيس قسم بحوث المبيعات :

اولا: الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف علي اعمال بحوث المبيعات وجمع المعلومات .

ثانيا: الواجبات والمسئوليات :

يشارك من يعمل برئاسة القسم بوضع ميزانة القسم وميزانية ادارة التسويق ويعمل على تنسيق الانشطة البيعية وكذلك يشارك بوضع الاهداف والسياسات الخاصة بالاسعار والتوزيع والترويج

ثالثا: شروط شغل الوظيفة:

المؤهل الدراسي الواجب توفرة بشاغل هذا المنصب ماجستير على الاقل في التسويق الرياضي

• رئيس قسم الترويج والإعلان:

اولا: الوصف العام :

يتخصص شاغل هذه الوظيفة بجميع عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضية.

ثانيا: الواجبات والمسئوليات:

يشرف رئيس قسم الترويج على عمليات الترويج والاعلان الخاصة بمدينة البصرة الرياضية ويشارك بوضع ميزانية القسم ويعمل على ايجاد اتصالات مع الشركات الخارجية المتخصصة لتنفيذ الحملات الاعلانية.

ثالثا: شروط شغل الوظيفة:

المؤهل الدراسي لرئيس قسم الترويج والاعلان ماجستير بالادارة الرياضية (التسويق الرياضي) ويفضل من حاصل على دورات في مجال الترويج اضافة للمؤهل الدراسي .

• رئيس قسم التخطيط :

اولا : الوصف العام :

يعمل رئيس قسم التخطيط على وضع الخطط التسويقية التي تخدم ادارة التسويق وتحقق اهدافها واهداف ادارة مدينة البصرة الرياضية .

ثانيا : الواجبات والمسئوليات:

من واجبات مدير القسم المشاركة بوضع الميزانية والرؤية المستقبلية لإدارة التسويق وتحليل مختلف العوامل المالية والجغرافية بهدف الحصول على فرص تسويقية وكذلك تحديد المدة الزمنية لتنفيذ الخطط الموضوعة .

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

المؤهلات الدراسية:

يفضل ان يحمل من يعمل رئيسا لهذا القسم ماجستير في التخطيط التسويقي اضافة الى اطلاعه على ظروف المنظمة الداخلية والخارجية .

رابعا : المحور الرابع :الاستنتاجات الخاصة بالمزيج التسويقي :

أ – الخدمات :

- 1- يجب على ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية تطبيق معايير الجودة في الخدمة المقدمة
- 2- تهتم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بايصال الخدمة الرياضية لمختلف الاسواق وتهتم ايضا بطبيعة ومواصفات الخدمة المقدمة
- 3- تعمل ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية على دراسة المستفيدين من الخدمات المقدمة

ب – التسعير :

- 1- تضع ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية بما يتناسب مع المستفيد الرياضي وبما هو معبرا عن المستوي الحقيقي للخدمة وكذلك الاخذ بنظر الاعتبار نوع الخدمة المقدمة
- 2- يجب على ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية عمل دراسات تسعيريه مع مراكز متخصصة عن الخدمة الرياضية

ج – الترويج :

1. تختار ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية الوسيلة الترويجية الانسب بناء على السوق المستهدفة مع تحديد مواعيد بداية ونهاية الحملة الترويجية .
2. يفضل ان تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالترويج للخدمة الرياضية المقدمة بوسائل الاعلام الاكثر تغطيه وانتشار مع مراعاة جميع عناصر المزيج الترويجي

د- التوزيع:

1. تعمل ادارة التسويق على وضع سياسات لتوزيع الخدمات بجميع انحاء العراق وزيادة عدد المنافذ الموزعة للخدمات ومراقبتها باستمرار .
2. ويفضل ان تعتمد ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية علي التوزيع المباشر للخدمة الرياضية مع الاخذ بنظر الاعتبار تقليل الجهد والوقت .

خامسا : المحور الخامس :الاستنتاجات الخاصة بأساليب التسويق :

أ - الدعاية والاعلان :

تعتمد ادارة التسويق انواع الدعاية والاعلان الاكثر انتشار وتأثير على المستفيدين بما فيها اعداد افلام الفيديو واقامة الحفلات واستغلال اسوار وكافيهات المدينة وكذلك عمل المؤتمرات الصحفية وبصورة مستمرة .

ب - التسويق التلفزيوني :

تعمل ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية على عقد اتفاقيات مع مؤسسات اعلاميه للاعلان على رعاية ودعم البطولات الرياضيه المحليه والدولية والقارية التي تقام على اراضيها كما تقوم الادارة بعمل عقود خاصة بالتسويق التلفزيوني ووضع شروط خاصة لتغطية البطولات الرياضية .

ج- التسويق الإلكتروني :

يجب ان تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بعمل موقع خاص بالمدينة يوضح للمتصفحين ما موجود من خدمات مقدمة وكذلك الاعلان بمواقع الانترنت المجانية وانشاء صفحة خاصة بالمدينة في شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك.

التوصيات:

في ضوء ما توصل اليه الباحث من استنتاجات في اطار ما قام به من اجراءات . يقدم التوصيات الاتية:

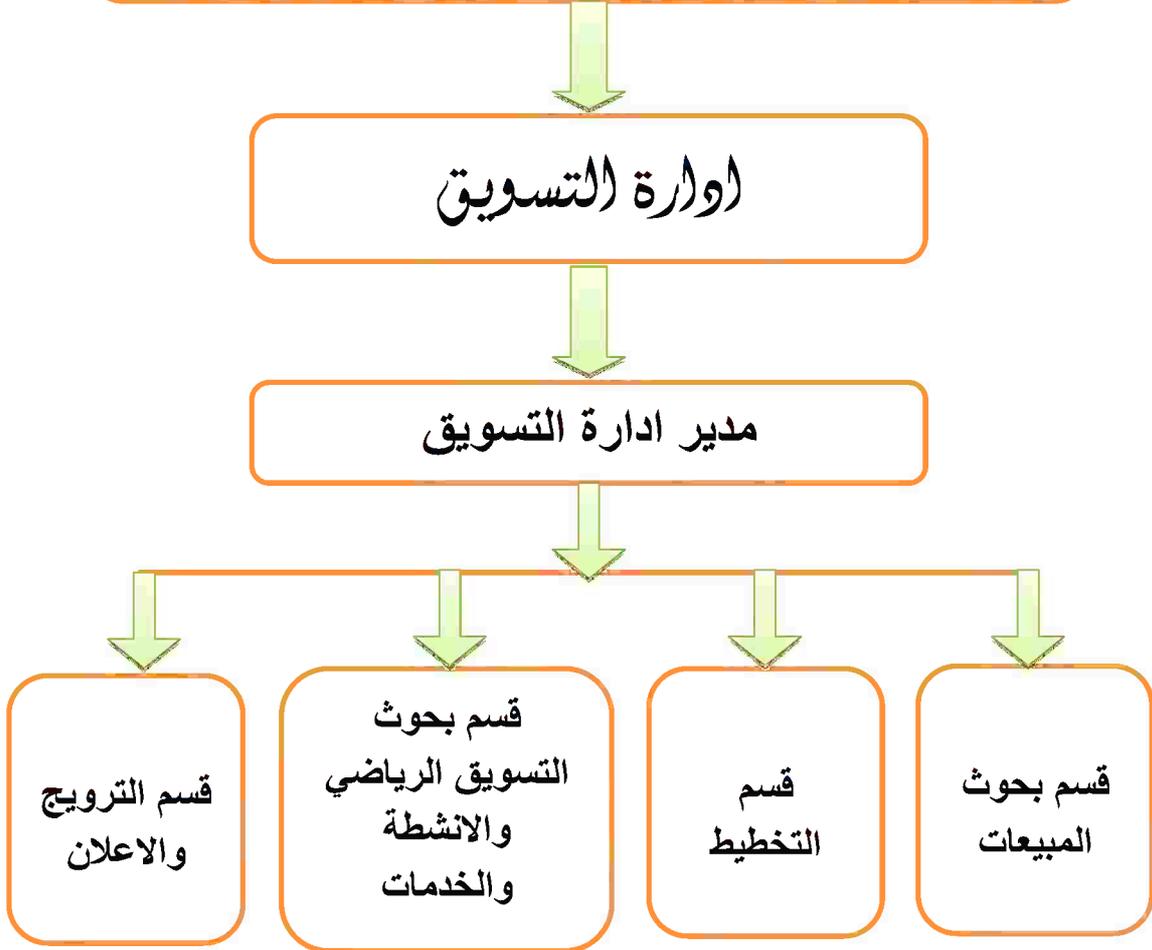
اولا : التوصيات الخاصة بالادارة العليا (وزارة الشباب والرياضة)

- اعتماد الهيكل التنظيمي المقترح وتطبيقه بمدينة البصرة الرياضية .
- اعتماد التوصيف الوظيفي للمستويات الادارية وادراجها ضمن الهيكل التنظيمي المقترح .
- ضرورة الاهتمام بنشر الوعي بأهمية التسويق الرياضي بالمؤسسات الرياضية المختلفة .
- إصدار القوانين و التشريعات التي تعطي الحرية لادارة المدينة وإدارات التسويق للعمل على تسويق الأنشطة والملاعب والمنشآت الملحقة بالمدينة مع اعفاء المدينة من الضرائب والجمارك والاستثمار بصورة اوسع واشمل .
- عقد اتفاق وساطة مع البنوك التجارية وتقديم مزايا اضافية للرعاة وشركات الاستثمار لتسويق الخدمات بمدينة البصرة الرياضية .

ثانيا : التوصيات الخاصة بإدارة مدينة البصرة الرياضية

- العمل بالهيكل التنظيمي المقترح بعد اعتماده من وزارة الشباب والرياضة
- وضع الهيكل التنظيمي على خريطة تنظيمية هرمية معلنة للعاملين
- تحديد المستويات والاختصاصات لكل مستوى اداري داخل ادارة التسويق
- استخدام افضل الطرق الاعلانية الفعالة في عملية الترويج لمنشآت مدينة البصرة الرياضية .
- اهمية التوسع والارتقاء بالخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية للأعضاء وللجمهور الداخلي والخارجي واستخدام افضل اساليب التسويق بما فيها التلفزيوني والدعاية والاعلان والتسويق الالكتروني
- العمل على نشر الفكر التسويقي وزيادة الوعي الرياضي للعاملين بالمدينة الرياضية عن طريق اقامة الدورات التدريبية بكافة الاختصاصات
- على ادارة المدينة وضع ميزانية خاصة لادارة التسويق يتناسب وحجم الأنشطة التي تقوم بها ودعما لتنفيذ افكارها وامدادها بكل ما يلزم لتحقيق اهدافها .
- عدم الاقتصار على تسويق الأنشطة الرياضية فقط بل تمتد لتشمل جميع الأنشطة والخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .
- ضرورة وجود وسائل اتصال حديثه داخل مدينة البصرة الرياضية من اجل تحقيق اهداف التسويق.
- توفير كتيب يحتوي على جميع الخدمات والمنشآت التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .

ادارة مدينة البصرة الرياضية



شكل رقم (٢٣):
يوضح الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة التسويق
لمدينة البصرة الرياضية بالعراق

قائمة المراجع

اولاً: المراجع العربية.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية.

المراجع

اولا: المراجع العربية:

- ١- ابراهيم عبد المقصود وحسن الشافعي : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الجزء الثالث التنظيم ط١ مكتبة دار الوفاء الإسكندرية- ٢٠٠٥
- ٢- _____ : الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، الإمكانيات والمنشآت في المجال الرياضي، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية ، ٢٠٠٤ م .
- ٣- ابراهيم عبد الهادي : الادارة مفاهيمها وانواعها وعملياتها دار المعرفة الجامعية الإسكندرية ٢٠٠٠
- ٤- أبى سعيد الديوه جي : المفهوم الحديث لادارة التسويق ، ط ، ١، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان . ٢٠٠٠م .
- ٥- احمد عبد الفتاح سالم : الاثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية رسالة دكتوراه غير منشوره كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة جامعة حلوان ٢٠٠٤
- ٦- احمد ماهر : ادارة الموارد البشرية ط٢ دار الجامعة الإسكندرية ٢٠٠٧
- ٧- احمد محمد غنيم : أساسيات الإدارة في عصر العولمة كلية تجارة المنصورة ٢٠٠٤
- ٨- _____ : أساسيات الإدارة في عصر العولمة، ط١، دار الحائث للطباعة المنصورة ، ٢٠٠٥م .
- ٩- اسماعيل عبد المنعم اسماعيل : إدارة التسويق كلية التجارة جامعة حلوان ٢٠٠٤ م
- ١٠- إسماعيل محمد السيد : التسويق، الدار الجامعية، الإسكندرية. ٢٠٠٤م .
- ١١- أشرف صبحى حسين : الدور التسويقي للعلاقات العامة فى الأحداث الرياضية ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية ، العدد ٤٤ كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ٢٠٠٥م .
- ١٢- أشرف عبد المعز عبد الرحيم : تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ١٩٩٦
- ١٣- امين محمود عبد اللطيف : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير نظم المعلومات التسويقية في بعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١١ م .
- ١٤- _____ : تسويق الامكانيات الرياضية المتاحة بكالاية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية رسالة ماجستير غير منشورة ، إدارة الهيئات الرياضية النظرية الحديثة وتطبيقاتها منشأة المعارف الإسكندرية . ٢٠٠٧م .
- ١٥- بهجت عطية بهجت راضي : ادارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير ادارة الاندية الرياضية الحديثة في ضوء التحولات العالمية المعاصرة رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربة الرياضية للبنين بالهزم جامعة حلوان ٢٠٠٢
- ١٦- توفيق محمد عبد المحسن : التسويق وتحديات التجارة الالكترونية، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ٢٠٠٤م .
- ١٧- ثامر ياسر البكري : " إدارة التسويق"، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، الموصل ، ٢٠٠٢ .

- ١٨- جمال مصطفى الزهير : معوقات اقتصاديات بعض الأندية الرياضية بدولة الكويت ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٠م
- ١٩- حسن أحمد الشافعي : الهيكل التنظيمي والتصنيف الوظيفي في المؤسسات الرياضية ، مؤسسة عالم الرياضة للنشر ودار الوفاء لدنيا الطباعة ، الطبعة الاولى ، ٢٠١٤م
- ٢٠- _____ : الإستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضية ، ط١ ، دار الوفاء للنشر والطباعة ٢٠٠٦ م .
- ٢١- _____ : الموسوعة العلمية لاقتصاديات الرياضة والتسويق والاستثمار في التربية الرياضية دار الوفاء للنشر والطباعة الإسكندرية ٢٠٠٥
- ٢٢- حسن الشافعي ، علي حجازي : استراتيجيات التسويق الرياضى والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة فى ضوء التحولات الاقتصادية العالمية المعاصرة ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، ٢٠٠٩م .
- ٢٣- حسن الشافعي ونديا محمد عبد العزيز : التاجير التمويلى كمصدر للاستثمار الرياضى فى المؤسسات الرياضية والاتحادات ، المؤتمر العلمى الدولى الثامن ، الاساليب غير التقليدية لتمويل التنمية المستدامة ، كلية التجارة ، جامعه الإسكندرية ، ٢٠٠٨م .
- ٢٤- حسن بلوط : إدارة المؤسسات ، بيروت ، دار قابس ، ١٩٩٨ م .
- ٢٥- حسن ناجي و عبد الرزاق جبر : الادارة المعاصرة في التربية البدنية والرياضية الطبعة الاولى دار الكتب والوثائق بغداد ٢٠١٣
- ٢٦- حسين حريم : مبادئ الادارة الحديثة النظريات والعمليات الادارية ط١ دار الحامد للنشر الاردن ٢٠٠٦
- ٢٧- حسين علي عبد الرسول : "النظام الاستخبارات التسويقية وأثره في تحديد الاستراتيجية التسويقية، رسالة ماجستير مقدمة إلى كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، ٢٠٠٦
- ٢٨- خالد إبراهيم عبد العاطي : أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية.رسالة ماجستير غير منشوره كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم .جامعة حلوان ٢٠٠١ م
- ٢٩- داليا سعيد البنا : قياس مدركات وممارسة الأطراف ذات العلاقة بالتسويق الرياضي في بعض الأندية الرياضية الكبرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٥م .
- ٣٠- دعاء محمد عابدين : استراتيجية تسويقية خنمية للإتحاد الرياضى المصرى للزماية بالقوس والسهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية ٢٠٠٥
- ٣١- سعد أحمد شلبي : إدارة تسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الأولى فى جمهورية مصر العربية ، المؤتمر العلمى الدولى الثامن علوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية بأبى قير ، الإسكندرية ٢٠٠٤ م .
- ٣٢- _____ : الإدارة والتسويق الألكتروني في الأندية الرياضية المشاركة في الدوري الألماني لكرة القدم ٢٠٠٧/٢٠٠٨ ، المؤتمر الدولي للتربية البدنية والرياضة والصحة من ١-٣ أبريل ، الكويت ، المجد العمى الثاني . ٢٠٠٨
- ٣٣- _____ : أسس إدارة التسويق الرياضى ، كتاب منهجى لطلاب كلية التربية الرياضية ، مكتبة شجرة الدر بالمنصورة ٢٠٠٥م .

- ٣٤- سعد أحمد شلبي : مجالات التسويق والأستثمار بالأندية المصرية والأوربية دراسة تحليلية مقارنة المؤتمر العلمي الدولي التاسع لعلوم التربية البدنية و الرياضة ٨-١٠ نوفمبر ٢٠٠٦ م .
- ٣٥- سمير عبد الحميد : ادارة الهيئات الرياضية النظريات الحديثة وتطبيقاتها الطبعة الاولى منشأة المعارف ١٩٩٩م
- ٣٦- سنان الموسوي : الادارة المعاصرة الاصول والتطبيقات ، ط١، دار مجدلاوي للنشر عمان ، ٢٠٠٤م
- ٣٧- شريف احمد العصي : التسويق النظرية والتطبيق دار الكتاب العربي القاهرة ٢٠٠٢
- ٣٨- صديق محمد عفيفي : التسويق الدولي ، نظام الاستيراد والتصدير ، القاهرة ، مكتبة غريب ، ٢٠٠٣م .
- ٣٩- صلاح الدين عبد الباقي : ادارة الموارد البشرية من الناحية العلمية والعملية الدار الجامعية الإسكندرية ٢٠٠٠
- ٤٠- صلاح الشنواني : الادارة التسويقية الحديثة ، المفهوم ، الاستراتيجيات ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٠م .
- ٤١- طلعت اسعد عبد الحميد : التسويق الفعال ، دار الفجر ط١٧ والقاهرة ٢٠١٢م
- ٤٢- عادل فاضل : الإدارة في مجال الرياضة ، الدار العربية للطباعة ، بغداد. ٢٠٠٧ م .
- ٤٣- عاطف عبد الله المكاوي : الموظف الاداري ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، الطبعة الاولى، ٢٠١٣م
- ٤٤- عامر عبد اللطيف كاظم : "العلاقة بين الإيحاء الواسع والأنشطة الترويجية وأثرها على الأداء التسويقي للمنظمة" دراسة في الشركة العامة للصناعات النسيجية، حله، ماجستير الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٢.
- ٤٥- عبد الحليم نصر الجمل : دراسة تحليلية لتسويق المنشآت الرياضية بالقوات المسلحة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية "، جامعه طنطا ، ٢٠٠٧.
- ٤٦- عبد الحميد عبد السلام ارحيم : الادارة منهج واسلوب مؤسسة حورس الدولية الإسكندرية ٢٠١٣م
- ٤٧- عبد الرحمن الطنطاوي : هيكل تنظيمي مقترح لادارة الاندية الصحية في القرى السياحية رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية ٢٠١٢
- ٤٨- عبد السلام ابو قحف : التسويق كلية التجارة جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م
- ٤٩- _____ : التسويق مدخل تطبيقي ، دار الجامعة الجديدة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٢م .
- ٥٠- عبد السلام أبو قحف و آخرون : التسويق – كلية التجارة جامعة الإسكندرية ٢٠٠٥ م
- ٥١- عبد الله محمد محي الدين : نموذج لمعايير تقييم الأداء التسويقي في بعض الأندية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية. ٢٠٠٧م .
- ٥٢- عبد المحسن نعساتي : ، إدارة التسويق ، منشورات جامعة حلب ، ٢٠٠٥
- ٥٣- عبد الله مبارك الغصاب : العوامل المؤثرة على اقتصاديات الاندية الرياضية بولة الكويت رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق ٢٠٠٢

- ٥٤- **عبدالله محمد محي** : نموذج مقترح لمعايير تقييم الأداء التسويقي ببعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٧
- ٥٥- **عصام بدوى** : موسوعة التنظيم والإدارة فى التربية البدنية والرياضية ، ط١ ، دار الفكر العربى ، القاهرة ٢٠٠١ م .
- ٥٦- **علاء حسين السراي** : "دور عناصر المزيج الترويجي في تنمية وزيادة الحصى السوقية للمنتجات الصناعية والوطنية، دراسة ميدانية بالتطبيق على المنتجات الوطنية لمدينة عمّان"، المؤتمر الأول، جامعة العلوم التطبيقية، الأردن ٢٠٠٣ .
- ٥٧- **علي مسلم و آخرون** : علم تحليل و تصميم منظمات الأعمال ، الإسكندرية ، الدار الجامعية ، ٢٠٠٧ .
- ٥٨- **فاروق عبد الفتاح رضوان** : ادارة التسويق مدخل الانظمة في تحليل العمليات الادارية ، الدار الجامعية الإسكندرية ، ٢٠٠٣ م
- ٥٩- **فيصل حسونه** : ادارة الموارد البشرية دار اسامة للنشر والتوزيع عمان الاردن ٢٠١١
- ٦٠- **كريم امبارد** : دراسة معوقات التنظيم كأحد عناصر الادارة بمراكز الشباب بمحافظة قنا . رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية ٢٠٠٨ .
- ٦١- **كمال درويش ومحمد صبحي حساتين** : التخطيط ومهارات حل المشكلات في ادارة المشروعات واساليب تنمية الموارد البشرية ط١ دار الفكر العربي القاهرة ٢٠٠٤
- ٦٢- _____ : التسويق والاتصالات الحديثة وديناميكية الاداء البشري في ادارة الرياضة، دار الفكر العربي، القاهرة ٢٠٠٥ م
- ٦٣- **كوثر حميد هاني** : " التسويق في المنظمات غير الهادفة للربح مع النموذج مقترح، دراسة حالة في جامعة الكوفة، رسالة ماجستير مقدمة إلى كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، ٢٠٠٤ .
- ٦٤- **ماهر محمد السيد عطية** : واقع التسويق الرياضي بالأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، طنطا ، ٢٠٠٥ م .
- ٦٥- **محمد الصيرفى** : ادارة الاعمال الحكومية ط١ مؤسسة حورس الدولية ٢٠٠٥
- ٦٦- _____ : إدارة التسويق ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩ م
- ٦٧- _____ : مبادئ التسويق ، حورس الدولية للنشر والتوزيع الإسكندرية، ٢٠٠٥ م.
- ٦٨- **محمد حافظ حجازي** : المقدمة في التسويق، شركة الجمهورية الحديثة، الإسكندرية. ٢٠٠٤ م.
- ٦٩- **محمد دعبول** : مبادئ تسويق الخدمات ، دمشق، دار الرضا ، ٢٠٠٣ .
- ٧٠- **محمد رجب جبريل** : ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ٢٠٠١ م .
- ٧١- _____ : الخطة الاستراتيجية لتسويق البطولات والمباريات الرياضية رسالة دكتوراه غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم جامعة حلوان ٢٠٠٦

- ٧٢- محمد سعيد سلطان : ادارة الموارد البشرية الدار الجامعية الجديدة الإسكندرية ٢٠٠٣ م
- ٧٣- محمد سلامة وسمير عبد الحميد : منظور حديث في الادارة الرياضية التخطيط الرياضي ماهي للنشر والتوزيع الإسكندرية ط١ ٢٠١٣ م
- ٧٤- محمد صالح الحناوي : مقدمة في الاعمال ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٣م
- ٧٥- محمد صبحى حسنين ، عمرو أحمد جبر : أقتصاديات الرياضة الرعاية والتسويق والتمويل ، مركز الكتاب والنشر ، مدينة نصر ، القاهرة ، ٢٠١٣ م .
- ٧٦- محمد عبد العزيز سلامة وسمير عبد الحميد : منظور حديث في الادارة الرياضية ، ط١ ، ماهي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، ٢٠٠٧ م
- ٧٧- محمد عبد العزيز ومها الصغير : مدخل الإدارة ، الشهابي للطباعة والنشر الإسكندرية ، ٢٠٠٥م.
- ٧٨- محمد عبد العظيم شمس : فعاليات إدارات التسويق في المؤسسات الرياضية، المؤتمر الإقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية. ، ٢٠٠٨م.
- ٧٩- محمد فريد الصحن : التسويق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠٠٢م.
- ٨٠- _____ : التسويق المفاهيم والاستراتيجيات ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠١٣م
- ٨١- _____ : مبادئ التسويق مؤسسة حورس الدولية ٢٠٠٥
- ٨٢- محمد فريد الصحن ونبيل عباس : مبادئ التسويق ، الدار الجامعية ، القاهرة ، ٢٠٠٤م.
- ٨٣- محمد كمال السمودي ونبيل عبد المطلب : الادارة الرياضية مكتبة شجرة الدر المنصورة ٢٠٠١
- ٨٤- محمد محمد أبراهيم : إدارة التسويق فى إطار معايير إدارة الجودة التسويقية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية الطبعة الاولى ، ٢٠١١ م .
- ٨٥- محمد محمد الحمادي : الترويج المائي الفلسفة والتسويق ط١ ، مركز الكتاب والنشر القاهرة ٢٠٠٤م
- ٨٦- محمد محمد عبد القادر : نموذج لإدارة التسويق في الأندية الرياضية. رسالة ماجستير غير منشوره كلية تربية رياضية للبنين بالهرم ٢٠٠٥ م
- ٨٧- محمود صادق بازرة : ادارة التسويق ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة ، ٢٠٠١م.
- ٨٨- محمود صالح المؤذن : مبادئ التسويق ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٢م .
- ٨٩- محى الدين الازهرى : إدارة النشاط التسويقي ، مدخل إستراتيجى ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠١م.
- ٩٠- مصطفى محمود ابو بكر : ادارة التسويق بالمنشأة المعاصرة ، الدار الجامعية المنوفية ، ٢٠٠٤ م
- ٩١- _____ : تسويق خدمات الدار الجامعية ، ط١، الإسكندرية ، ٢٠١٣م
- ٩٢- نبيل ندى : قراءات في الادارة الرياضية ، الطبعة الاولى ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠١٠م

- ٩٣- نيابة عباس، علاء : التسويق، الدار الجامعية للطباعة والنشر الإسكندرية ٢٠٠٦
الغرباوي، محمد عبد العظيم
،ايمن شقير
- ٩٤- وائل عبد الرحمن وعادل سيد احمد محمود
اصول التربية الادارية، ط١، الجنادرية للنشر والتوزيع عمان، ٢٠٠٩
- ٩٥- وليد احمد سامي :
تقويم اساليب تسويق أنشطة الترويج الرياضي في بعض المؤسسات والاندية
رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة جامعة حلوان
٢٠٠٢
- ٩٦- يوسف ابو الحجاج :
فن البيع ومهارات البائع المحترف دار الصفا للنشر والتوزيع ٢٠١٠
- ٩٧- يوسف رسول حمد :
وحدة تسويق مقترحة للخدمات الرياضية بجامعة سوران بأقليم كردستان
٢٠١٣م

ثانيا: المراجع الأجنبية:

- 98- **Beatriz, García,** : Enhancing Sport Marketing through Cultural and Arts Programs: Lessons from the Sydney 2000 Olympic Arts Festivals , Sport Management Review, Volume 4, Issue 2, November 2001,
- 99- **Dana, et al.,** : Framing ambush marketing as a legal issue: An Olympic perspective , Sport Management Review, Volume 14, Issue 3, August 2011,
- 100- **Daniel C Funk_'**
Tennille J. Bruun : The role of socio-psychological and culture-education movies in marketing international sport tourism: A cross-cultural perspective ,Tourism Managment 28 2007.
- 101- **David, et al.,** : Persuasion knowledge and consumer reactions to pricing tactics, Journal of Retailing, Volume 83, Issue 2, April 2007.
- 102- **Graham Williams** : An Overview of sport programmes and sport facilities available to youth in philippolis, South Africa : Are children being left to play in the dust? Submitted in accordance with the requirements for the Master's degree in Development Sciences , 15 December 2007.
- 103- **Jonathan, et al.,** : A Sport Commitment Model Perspective on Adult Tennis Players' Participation Frequency and Purchase Intention , Sport
- 104- **Kevin, et al.,** : Dimensions of general market demand associated with professional team sports: Development of a scale, Sport Management Review, Volume 13, Issue 2, May 2010,
- 105- **Kotler, Philip,** : "Marketing Management", The Millennium ed., New Jersey, Prentice-Hall, Inc., 2000
- 106- **Laura Cousens, Kathy Babiak** : Cheri L. Bradish: Beyond Sponsorship: Re-Framing Corporate – Sport Relationships, Sport Management Review , 2006.
- 107- **Leyland, et al.,** : Event sponsorship and ambush marketing: Lessons from the Beijing Olympics, Business Horizons, Volume 53, Issue 3, May–June 2010.

- 108- **Luke Kachersky ,** : Reduce Content or Raise Price? The Impact of Persuasion Knowledge and Unit Price Increase Tactics on Retailer and Product Brand Attitudes, Journal of Retailing, Volume 87, Issue 4, December 2011,
- 109- **Mcdanieljr, D & Gates, R** : Marketing Research, john wily Sousing 6 sixed, 2005.
- 110- **Emma Persson,** : Creating loyal sponsors through relationships and positive experiences a case study of gains from cooperation between sports clubs and sponsors , University essay from Lulea Tenaska Universities/ Industrial economic ouch Sam halls vetenskap/ Industrial marinades forcing ouch e-handle , 2008.
- 111- **Norm, et al.,** : Leveraging sponsorship: The activation ratio , Sport Management Review, Volume 16, Issue 4, November 2013,
- 112- **Stephen, et al.,** : An examination of dynamic ticket pricing and secondary market price determinants in Major League Baseball , Sport Management Review, Volume 17, Issue 2, May 2014,

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية

- 113- www.aliraqnet.net
- 114- www.arab-api.org
- 115- www.madinaedu.gov.sa
- 116- www.google.com.eg