

المرفقات

مرفق رقم (١)

أسماء السادة الخبراء

مرفق (١)

أسماء السادة الخبراء

م	أسم الخبير	الوظيفة
١	أسماعيل محمد رضا	أستاذ الإدارة والمناهج كلية التربية الرياضية – جامعة بغداد
٢	حسن أحمد الشافعي	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية – كلية التربية الرياضية بنات – جامعة الإسكندرية
٣	حسن ناجي محمود	أستاذ الإدارة الرياضية – كلية التربية الرياضية – جامعة بغداد
٤	دنيا محمد عادل	استاذ مساعد الادارة الرياضية بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية بنات -جامعة الاسكندرية
٥	سماح صلاح الدين	استاذ مساعد الادارة الرياضية بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية بنات -جامعة الاسكندرية
٦	سمير عبد الحميد على	أستاذ الإدارة الرياضية ووكيل كلية التربية الرياضية بنين لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة – جامعة الإسكندرية .
٧	صابرين عطية مرسال	استاذ مساعد الادارة الرياضية ورئيس قسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية بنات - جامعة الاسكندرية
٨	عبد الله هزاع الشافعي	أستاذ الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية – جامعة بغداد
٩	لمياء محمد حسن	أستاذ الإدارة والمناهج كلية التربية الرياضية – جامعة البصرة .
١٠	مها محمد حسن الصغير	أستاذ الإدارة الرياضية ووكيل كلية التربية الرياضية للبنات لشئون التعليم والطلاب – جامعة الإسكندرية
١١	نسرین عبد الله أحمد أرمينازی	استاذ مساعد الادارة الرياضية بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية بنات - جامعة الاسكندرية
١٢	نبيه عبد الحميد العلقاني	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية – كلية التربية الرياضية بنين – جامعة حلوان
١٣	وليد مرسى على الصغير	أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم الإدارة كلية التربية الرياضية – جامعة حلوان

ملحوظة

- تم ترتيب أسماء السادة الخبراء ترتيباً هجائياً

مرفق رقم (٢)

الاستمارة قبل التعديل

جامعة الاسكندرية

كلية التربية الرياضية للبنات

قسم الادارة الرياضية

استمارة استطلاع رأى السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان

السيد الأستاذ /

تحية طيبة وبعد ...

يقوم الباحث / عمر علي طلال – الباحث بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنات –
جامعة الإسكندرية – بإجراء دراسة بعنوان :

"أدارة تسويق مقترحة لمدينة البصرة الرياضية بالعراق "

وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية .

ولثقة الباحث بما لديكم من خبرة علمية ، توجب على الباحث استطلاع رأى سيادتكم بالاستمارة
المرفقة وذلك لبيان صحة عبارات الاستبيان ، وإضافة أو حذف أو تعديل أو نقل ما ترونه مناسباً
لموضوع البحث .

ولسيادتكم جزيل الشكر والامتنان على حسن التعاون ...

أهداف البحث :

- ١- اهداف ادارة التسويق
- ٢- الهيكل التنظيمي لادارة التسويق
- ٣- التوصيف الوظيف للعاملين بأدارة التسويق
- ٤- المزيج التسويقي لادارة التسويق

الاسم :

الدرجة العلمية :

المحور الاول : أهداف اداره التسويق بمدينة البصرة الرياضية

لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			١- توفير مصادر دخل لتنمية موارد مدينة البصرة الرياضية
			٢- توفير الدعم المادي الذاتي لمنشآت مدينة البصرة الرياضية
			٣- تطوير وتحسين البنية التحتية للمنشآت الرياضية
			٤- تحسين كفاءة وفعالية استخدام الموارد المادية المتاحة
			٥- تطوير وتحديث النظم التكنولوجية ووسائل الاتصال داخل وخارج المدينة
			٦- تسويق الأنشطة الاستثمارية لمدينة البصرة الرياضية
			٧- خلق فرص تسويقية لمدينة البصرة الرياضية
			٨- نشر ثقافة التسويق الرياضي لدى العاملين بمدينة البصرة الرياضية
			٩- الإعلان عن الخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية
			١٠ - امداد المستفيدين بخدمات ذات جودة عالية
			١١- تطوير وتنمية الكوادر البشرية العاملة بادارة التسويق

المحور الثاني : الهيكل التنظيمي لادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية

لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			(أ) الهيكل التنظيمي
			١٢- ترى ضرورة توافر ادارة تسويق بمدينة البصرة الرياضية
			١٣- من الافضل ان تكون لادارة التسويق ثلاث مستويات ادارية وهي
			- ادارة عليا
			- ادارة وسطى
			- ادارة تنفيذية
			١٤- تتبع ادارة التسويق الادارة العليا لمدينة البصرة الرياضية
			١٥- تتبع ادارة التسويق الادارة الوسطى لمدينة البصرة الرياضية
			١٦- تتبع ادارة التسويق الادارة التنفيذية لمدينة البصرة الرياضية
			١٧- ادارة بحوث التسويق جزء مهم في تطوير عمل ادارة التسويق
			١٨ - لابد من وجود مدير لادارة التسويق
			١٩- لابد من وجود مسؤول عن كل نشاط تسويقي
			٢٠- يفضل ان تكون ادارة التسويق الرياضي مسؤولة عن
			- المنشآت الرياضية
			- المنشآت غير الرياضية
			- الخدمات
			- الأنشطة الرياضية
			- اللاعبين
			(ب) وظائف ادارة التسويق
			٢١ - لابد ان يكون من اهم اهتمامات ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية تحقيق رضا :-
			- الجمهور الداخلي
			- الجمهور الخارجي
			٢٢- تعمل ادارة التسويق على جمع المعلومات والبيانات لتطبيق البحوث التسويقية .
			٢٣- وظيفة التخطيط تلعب دور هام في تطوير عمل ادارة التسويق
			٢٤- وظيفة الدعاية والاعلان جزء مهم من ادارة التسويق .

المحور الثالث - التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق

لا	نعم	الى حد ما	العبارات
			(أ) مدير اداره التسويق
			اولا : الوصف العام:
			٢٥- تقع هذه الوظيفة علي رأس الهيكل الاداري باداره التسويق
			٢٦- تختص هذه الوظيفة بالاشراف والمراجعة والتوجيه والتنسيق لكافة الاعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار بمدينة البصره الرياضيه
			٢٧- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف رئيس جهاز تشغيل مدينه البصره الرياضيه
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٢٨- الاشراف علي القطاعات التنظيميه التابعه له
			٢٩- المساهمه في وضع السياسه العامه لاداره التسويق بمدينة البصره الرياضيه بحيث تسير مع اتجاهات التسويق والاستثمار بمدينة البصره الرياضيه
			٣٠- وضع ميزانيه اداره التسويق والتخطيط الاستراتيجي للاداره
			٣١- الاشراف علي تنفيذ البرامج والانشطه التي تنفذها اداره التسويق وتدعيمها بالامكانيات الماديه والبشريه اللازمه
			٣٢- وضع خطة التسويق بالاشتراك مع رؤساء الاقسام بالاداره التسويقيه
			٣٣- عمل برامج تدريبيه وادخال الموظفين دورات تطويريه لزيادة قدراتهم وتوعيتهم
			٣٤- البحث الدائم عن المستفيدين الجدد واقامة علاقات متينه معهم
			٣٥- تاسيس قاعدة بيانات عن الاسواق المستهدفه والمنافسين والمناطق الجغرافيه
			٣٦- مسؤول عن تسويق الخدمات والمنشآت للسوق المستهدف .
			ثالثا : شروط شغل الوظيفة:
			٣٧- المؤهل الدراسي:
			أ - بكالوريوس تجارة تخصص إدارة أعمال .
			ب - بكالوريوس تربية رياضية .
			ج - ماجستير أو دكتوراه في التسويق .
			ث - ماجستير أو دكتوراه في التسويق الرياضي
			٣٨- ان يتمتع بصفات القيادة
			٣٩ - ان يتمتع بصفات المتابعة والاشراف والتوجيه
			٤٠ - ان يتمتع بصفات مواجهة كافة المواقف واتخاذ القرارات
			٤١- ان يكون حاصل علي برامج تدريبيه في اداره الموارد البشرية
			٤٢ - ان يكون حاصل على برامج تدريبية في ادارة الوقت
			٤٣ - ان يكون حاصل على برامج تدريبية في ادارة الازمات والاجتماعات وغيرها
			٤٤ - ان تكون لديه خبرات عمل في اداره المنشآت الرياضيه لا تقل عن ٥ سنوات
			رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطه والخدمات:
			اولا: الوصف العام:
			٤٥- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطه والخدمات
			٤٦- تختص هذه الوظيفة بالاشراف علي بحوث التسويق الرياضي والانشطه والخدمات بمدينة البصره الرياضيه
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٤٧- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير اداره التسويق
			٤٨- الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٤٩- الاشتراك في اللجان التي ينتدب في عضويتها وحضور الاجتماعات التي تشمل مجال عمله

لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			٥٠- اعداد مشروع ميزانيه بحوث التسويق والانشطه والخدمات والاشتراك في اعداد مشروع الميزانيه العامه لاداره التسويق
			٥١- ترشيح الخبراء الذين تستدعي حاجه العمل لنديهم للقيام ببعض اعمال بحوث التسويق الرياضي والانشطه والخدمات التي يشرف عليها
			٥٢- تنظيم الاجتماعات الدوريه مع العاملين لتنظيم وتبادل الاراء وحل المشاكل ومتابعه العمل فنيا واداريا .
			ثالثا: شروط شغل الوظيفة:
			٥٣- المؤهل الدراسي: أ - بكالوريوس تربيه رياضييه (تخصص اداره رياضييه) ب- بكالوريوس تربيه رياضييه وحاصل على دورات في الادارة الرياضييه او التسويق ج- بكالوريوس تجارة
			٥٤- حاصل علي دراسات عليا ماجستير او دكتوراه بالتسويق
			رئيس قسم بحوث المبيعات
			اولا : الوصف العام:
			٥٥- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم بحوث المبيعات بمدينة البصره الرياضييه
			٥٦- تختص هذه الوظيفة بالاشراف علي اعمال بحوث المبيعات وجمع المعلومات
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٥٧- يعمل شاغل الوظيفة تحت التوجيه العام لمدير اداره التسويق بمدينة البصره الرياضييه
			٥٨- الاشراف علي اعمال العاملين بقسم بحوث المبيعات بمدينة البصره الرياضييه
			٥٩- اعداد مشروع ميزانيه قسم بحوث المبيعات والاشتراك في اعداد مشروع الميزانيه العامه لاداره التسويق بمدينة البصره الرياضييه
			٦٠- مسؤول عن تخطيط وتنظيم النشاط البيعي والرقابة والتقييم
			٦١- مسؤول عن تحديد احتياجات القسم من الموارد البشرية ومؤهلاتهم العلميه .
			٦٢-المشاركة بوضع الاهداف ورسم السياسات الخاصة بالاسعار والتوزيع والترويج والاتصال مع الاسواق المستهدفة
			٦٣-تنسيق الانشطة البيعيه مع الاقسام الاخرى
			٦٤-تحديد احتياجات موظفي القسم من تدريب ونوع التدريب المطلوب لكل فرد
			٦٥- تنظيم الاجتماعات الدوريه مع العاملين لتنظيم وتبادل الاراء وحل المشاكل ومتابعه العمل فنيا واداريا
			ثالثا: شروط شغل الوظيفة:
			٦٦- المؤهل الدراسي : أ- بكالوريوس تربيه رياضييه (تخصص اداره رياضييه) ب- بكالوريوس تجارة
			٦٧- حاصل علي دراسات عليا في التسويق الرياضي وبحوث المبيعات
			٦٨- حاصل علي برامج تدريبيه او دورات مؤهلة في التسويق الرياضي وبحوث المبيعات .
			٦٩-يمتلك من الخبرة العمليه مالا يقل عن ٥ سنوات
			٧٠- ان يتمتع بالمقومات الشخصيه والسمعه الطيبه والتاريخ المشرف
			٧١- القدرة على القيادة وتحفيز العاملين
			٧٢- القدرة على اعداد التقارير الدوريه والسنوويه ومعرفه ممتازة باللغة العربييه
			٧٣-يمتلك مهارات اتصال عاليه .

لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			اولا : الوصف العام:
			٧٤- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضي
			٧٥- تختص هذه الوظيفة بجميع عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضي
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٧٦- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير اداره التسويق بمدينة البصرة الرياضي
			٧٧- الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٧٨- اعداد مشروع ميزانيه الترويج والاعلان والاشترار في اعداد الميزانيه العامه لاداره التسويق والاتصال بالوكالات
			٧٩-الاتصال بالشركات الخارجية لتنفيذ الحملات الاعلانية
			٨٠- الاشراف علي عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضي
			٨١- تزويد الادارة بالتقارير المطلوبة عن المستفيدين
			٨٢-تنفيذ معايير الترويج حسب ما مخطط لها
			ثالثا : شروط شغل الوظيفة:
			٨٣- المؤهل الدراسي:
			أ – ماجستير في الادارة الرياضية (التسويق الرياضي)
			ب – بكالوريوس تجارة (شعبة إدارة أعمال) .
			ج – بكالوريوس إعلام .
			٨٤- حاصل علي برامج تدريبية مؤهلة في مجال الترويج والاعلان
			٨٥- ان يكون لديه خبرات سابقة للعمل في هذا المجال لا تقل عن ٥ سنوات
			٥- رئيس قسم التخطيط:
			اولا : الوصف العام :
			٨٦- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم التخطيط باداره التسويق بمدينة البصرة الرياضي
			٨٧- تختص هذه الوظيفة بجميع عمليات التخطيط باداره التسويق بمدينة البصرة الرياضي
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٨٨- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير اداره التسويق بمدينة البصرة الرياضي
			٨٩- الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٩٠- وضع الاهداف التسويقية بما يكفل تحقيق ارباح ملائمة
			٩١- بحث وتحليل مختلف العوامل المالية والتكنولوجية والجغرافية بهدف الحصول على فرص تسويقية وتقليل حدة المنافسة لادنى حد
			ثالثا : شروط شغل الوظيفة:
			٩٢- المؤهل الدراسي:
			أ-بكالوريوس تربيه رياضي (اداره رياضي)
			ب-بكالوريوس تجاره (اداره اعمال)
			ج- حاصل علي ماجستير في مجال التخطيط الرياضي
			د-حاصل على ماجستير في التخطيط التسويقي
			٩٣- الالمام بمعلومات عن ظروف المنظمه الداخليه وامكانياتها الانتاجيه
			٩٤- ان يكون لديه خبرات سابقه للعمل في هذا المجال
			٩٥- ان يتمتع بقراءه جيده للسوق والتغيرات التي قد تحصل
			٩٦- ان يتمتع بصفات القيادة والمتابعة

المحور الرابع - المزيج التسويقي

لا	نعم	الى حد ما	العبارات
			(أ) - الخدمات
			٩٧- تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بدراسة وتحديد طبيعة ورغبات المستفيد الرياضي وذلك لرسم السياسات التسويقية
			٩٨- تطبق ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية في الخدمة الرياضية معايير ومواصفات الجودة
			٩٩- تعتمد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سياسة التوسع في حاله الطلب المتزايد علي الخدمة الرياضية
			١٠٠- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية في اعتبارها الوصول الي الاسواق المختلفة للخدمة الرياضية
			١٠١- تهتم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بدراسة مواصفات وطبيعة الخدمة المقدمة
			١٠٢- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بتقديم الخدمة الرياضية بما يجذب انتباه المستفيدين الرياضيين
			١٠٣- تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية نوع الخدمة المقدمة بناء علي دراسة المستفيدين الرياضيين
			١٠٤- تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية طرق ووسائل الرقابة علي الخدمات الرياضية المقدمة
			ب - التسعير
			١٠٥- تهتم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوجهه نظر المستفيد الرياضي في تسعير الخدمة الرياضية
			١٠٦- تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية في تسعير الخدمات الرياضية بما يتماشى مع جميع طبقات المجتمع
			١٠٧- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية اسس يعتمد عليها المستفيد الرياضي في تحديد السياسة التسعيرية للخدمات الرياضية
			١٠٨- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوضع اسعار الخدمات الرياضية دون تدخل من اي طرف خارجي
			١٠٩- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل دراسات تسعيرية مع مراكز متخصصة عن الخدمة الرياضية
			١١٠- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية معبرا عن المستوي الحقيقي للخدمة الرياضية
			١١١- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية السعر تبعا لأنواع الخمة المقدمة ب- طبيعة الخدمة المقدمة
			١١٢- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية بما يتناسب مع المستفيد الرياضي
			١١٣- تضمن ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية استمراريه الخدمة الرياضية عن طريق وضع السعر المناسب
			١١٤- تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية دون الارتباط باسعار الخدمات التي يقدمها المنافسين .
			ج - الترويج
			١١٥- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بمراعاة جميع عناصر المزيج الترويجي
			١١٦- تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية باختبار الوسيلة الترويجية الانسب بناء على السوق المستهدفة

لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			١١٧-تعمل ادارة التسويق على اقناع الادارة العليا بالدور الهام الذي يلعبه الترويج
			١١٨- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بتخصيص موازنه ترويجه للخدمات الرياضية
			١١٩- تعمل ادارة التسويق على ايجاد توازن بين عناصر المزيج الترويجي
			١٢٠- تستعين ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوكلاء او مكاتب متخصصة للوصول الي المستفيد من الخدمة الرياضية
			١٢١- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الحملات الترويجية للخدمات الرياضية
			١٢٢- تدرس ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية العوامل المؤثرة في اقبال المستفيد علي الخدمة الرياضية
			١٢٣- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الاعلان المناسب لتشجيع الاقبال علي الخدمة الرياضية
			١٢٤- تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية نوع الرسالة الاعلانية الموجهة للمستفيد الرياضي عن الخدمة الرياضية
			١٢٥- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بالترويج للخدمة الرياضية من خلال وسائل الاعلام الاكثر تغطيه وانتشار
			١٢٦-تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل دورات مستمرة لتنمية مهارات الترويج للخدمات الرياضية لدي العاملين بقسم الترويج
			١٢٧- تركز ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي المنافع التي ستعود علي المستفيد من الخدمة الرياضية
			١٢٨- تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية مواعيد بداية ونهاية الحملة الترويجية للخدمة
			التوزيع
			١٢٩-تعتمد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي التوزيع المباشر في عملية توزيع الخدمة الرياضية
			١٣٠- تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سياسة تقلل من الجهد والوقت
			١٣١- تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوضع سياسات لتوزيع الخدمات بجميع انحاء العراق
			١٣٢- تستعين ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوكلاء من الخارج لتوزيع الخدمة الرياضية خارج البلد
			١٣٣- تركز ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي جاذبيه الخدمة الرياضية الموزعة واستقطابها للمستفيد الرياضي
			١٣٤-تستخدم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الوسائل التكنولوجية في توزيع الخدمة الرياضية
			١٣٥- تعمل ادارة التسويق على زيادة عدد المنافذ الموزعة للخدمات ولتذاكر المباريات والحفلات وغيرها من الخدمات المقدمة من المدينة
			١٣٦- تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة بدراسات دورية عن المنافذ المنتشرة الخاصة بالتوزيع

مرفق رقم (٣)

الاستمارة بعد التعديل

مرفق رقم (٣)

المحور الأول: أهداف إدارة التسويق			
لا	الى حد ما	نعم	العبارات
			١- توفير مصادر تمويل لتنمية موارد مدينة البصرة الرياضية
			٢- توفير الدعم المادي الذاتي لمنشآت مدينة البصرة الرياضية
			٣- تحسين كفاءة وفعالية استخدام الموارد المادية المتاحة
			٤- تطوير وتحديث النظم التكنولوجية ووسائل الاتصال داخل وخارج المدينة
			٥- خلق فرص تسويقية لمدينة البصرة الرياضية
			٦- مساعدة ادارة مدينة البصرة الرياضية على تحقيق اهدافها
			٧- الاعلان عن الخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية
			٨- امداد المستفيدين بخدمات ذات جودة عالية
			٩- تطوير وتنمية الكوادر البشرية العاملة بإدارة التسويق
المحور الثاني الهيكل التنظيمي لإدارة التسويق			
			١٠ - المستوى الإداري الملزم لإدارة التسويق
			- ادارة عامة
			- قسم
			١١ - ترى ضرورة ان يكون لإدارة التسويق ثلاث مستويات إدارية وهي
			- ادارة عليا (مدير إدارة التسويق)
			- ادارة وسطى (مدراء الاقسام في الادارة)
			- ادارة تنفيذية (العاملين في اقسام الادارة)
			١٢ - ترى ان تكون ادارة التسويق اقرب بموقعها في الهيكل التنظيمي الى :
			- الادارة العليا لمدينة البصرة الرياضية
			- الادارة الوسطى لمدينة البصرة الرياضية
			١٣ - ادارة بحوث التسويق جزء مهم في تطوير عمل ادارة التسويق
			١٤ - التخطيط يلعب دور مهم بإدارة التسويق
			١٥ - الترويج والاعلان جزء مهم من ادارة التسويق
			١٦ - تعمل ادارة التسويق على جمع المعلومات لتطبيق بحوث التسويق
			١٧ - ترى من اهتمامات ادارة التسويق تحقيق الرضا لكل من
			- الجمهور الداخلي
			- الجمهور الخارجي
			١٨ - ترى ضرورة ان تكون إدارة التسويق الرياضي مسؤولة عن
			- المنشآت الرياضية .
			- المنشآت غير الرياضية (مول تجاري /مدينة العاب وبرج ترفيهي /فندق ٥ نجوم/ ٨ عمارات لسكن الوفود الرياضية)
			- الخدمات
			- الأنشطة الرياضية
المحور الثالث التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق			
			(أ) مدير ادارته التسويق
			اولا : الوصف العام:
			١٩ - تقع هذه الوظيفة علي رأس الهيكل الاداري بإدارته التسويق
			٢٠ - تختص هذه الوظيفة بالاشراف والمراجعة والتوجيه والتنسيق لكافة الاعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار بمدينة البصرة الرياضية
			٢١ - يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف رئيس جهاز تشغيل مدينه البصره الرياضيه

			ثانيا : الواجبات والمسئوليات :
			٢٢- الاشراف علي القطاعات التنظيمية التابعة له
			٢٣- المساهمة في وضع السياسة العامة لاداره التسويق بمدينة البصره الرياضيه بحيث تسير مع اتجاهات واهداف مدينة البصرة الرياضية
			٢٤ - يشارك بوضع ميزانيه اداره التسويق والتخطيط الاستراتيجي للادارة
			٢٥- الاشراف علي تنفيذ البرامج والانشطه التي تنفذها اداره التسويق وتدعيمها بالامكانيات الماديه والبشريه اللازمه
			٢٦ - المشاركة بوضع خطة التسويق بالاشتراك مع رؤساء الاقسام بالادارة التسويقية
			٢٧ - مسؤول عن متابعة وتنفيذ البرامج التدريبية
			٢٨- البحث الدائم عن المستفيدين الجدد واقامة علاقات متينة معهم
			٢٩ - متابع لقاعدة البيانات عن الاسواق المستهدفة والمنافسين والمناطق الجغرافية
			٣٠ - يشارك بوضع الخطة التسويقية للخدمات والمنشآت للسوق المستهدف
			ثالثا : شروط شغل الوظيفة:
			٣١- المؤهل الدراسي:
			أ - بكالوريوس تجارة تخصص إدارة أعمال .
			ب - بكالوريوس تربية رياضية .
			ج - ماجستير أو دكتوراه في التسويق .
			ث - ماجستير أو دكتوراه في التسويق الرياضي
			٣٢ - ان يتمتع بصفات القيادة
			٣٣ - ان يتمتع بصفات المتابعة والاشراف والتوجيه
			٣٤ - ان يتمتع بصفات مواجهة كافة المواقف واتخاذ القرارات
			٣٥ - ان يكون حاصل علي برامج تدريبية في اداره الموارد البشرية
			٣٦ - ان يكون حاصل على برامج تدريبية في ادارة الوقت
			٣٧ - ان يكون حاصل على برامج تدريبية في ادارة الازمات والاجتماعات وغيرها
			٣٨ - ان تكون لديه خبرات عمل في اداره المنشآت الرياضية لا تقل عن ٥ سنوات
			رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات:
			اولا: الوصف العام:
			٣٩- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات
			٤٠ - تختص هذه الوظيفة بالاشراف علي بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات بمدينة البصره الرياضيه
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات :
			٤١ - يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير اداره التسويق
			٤٢ - الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٤٣ - الاشتراك في اللجان التي ينتدب في عضويتها وحضور الاجتماعات التي تشمل مجال عمله
			٤٤ - المشاركة في اعداد مشروع ميزانيه بحوث التسويق والانشطه والخدمات والاشتراك في اعداد مشروع الميزانيه العامه لاداره التسويق
			٤٦ - تنظيم الاجتماعات الدوريه مع العاملين لتنظيم وتبادل الاراء وحل المشاكل ومتابعه العمل فنيا واداريا .
			ثالثا: شروط شغل الوظيفة:
			٤٧ - المؤهل الدراسي:
			أ - بكالوريوس تربية رياضية (تخصص اداره رياضية)
			ب- بكالوريوس تربية رياضية وحاصل على دورات في الادارة الرياضية او التسويق
			ج- بكالوريوس تجارة
			٤٨ - حاصل علي دراسات عليا ماجستير او دكتوراه بالتسويق
			رئيس قسم بحوث المبيعات

			أولاً : الوصف العام:
			٤٩- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم بحوث المبيعات بمدينة البصرة الرياضية
			٥٠- تختص هذه الوظيفة بالإشراف علي اعمال بحوث المبيعات وجمع المعلومات
			ثانياً : الواجبات والمسئوليات:
			٥١- يعمل شاغل الوظيفة تحت التوجيه العام لمدير ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية
			٥٢- الاشراف علي اعمال العاملين بقسم بحوث المبيعات بمدينة البصرة الرياضية
			٥٣- المشاركة في اعداد مشروع ميزانية قسم بحوث المبيعات والاشتراك في اعداد مشروع الميزانية العامة لادارة التسويق
			٥٤- مسؤول عن متابعة وتقويم الخطة التسويقية
			٥٥- مسؤول عن تحديد احتياجات القسم من الموارد البشرية ومؤهلاتهم العلمية .
			٥٦- المشاركة بوضع الاهداف ورسم السياسات الخاصة بالاسعار والتوزيع والترويج والاتصال مع الاسواق المستهدفة
			٥٧- تنسيق الانشطة البيعية مع الاقسام الاخرى
			٥٨- تحديد احتياجات موظفي القسم من تدريب ونوع التدريب المطلوب لكل فرد
			٥٩- تنظيم الاجتماعات الدورية مع العاملين لتنظيم وتبادل الاراء وحل المشاكل ومتابعه العمل فنيا واداريا
			ثالثاً: شروط شغل الوظيفة:
			٦٠- المؤهل الدراسي :
			أ- بكالوريوس تربية رياضية (تخصص ادارة رياضية)
			ب- بكالوريوس تجارة
			٦١- حاصل علي دراسات عليا في التسويق الرياضي وبحوث المبيعات
			٦٢- حاصل علي برامج تدريبيه او دورات مؤهلة في التسويق الرياضي وبحوث المبيعات .
			٦٣- يمتلك من الخبرة العملية مالا يقل عن ٥ سنوات
			٦٤- ان يتمتع بالمقومات الشخصية والسمعة الطيبة والتاريخ المشرف
			٦٥- القدرة على القيادة وتحفيز العاملين
			٦٦- القدرة على اعداد التقارير الدورية والسنوية ومعرفة ممتازة باللغة العربية
			٦٧- يمتلك مهارات اتصال عالية .
			رئيس قسم الترويج والاعلان
			أولاً : الوصف العام:
			٦٨- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضية
			٦٩- تختص هذه الوظيفة بجميع عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضية
			ثانياً : الواجبات والمسئوليات:
			٧٠- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية
			٧١- الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٧٢- المشاركة في اعداد مشروع ميزانية الترويج والاعلان والاشتراك في اعداد الميزانية العامة لادارة التسويق
			٧٣- الاتصال بالشركات الخارجية لتنفيذ الحملات الاعلانية
			٧٤- الاشراف علي عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضية
			٧٥- تزويد الادارة بالتقارير المطلوبة عن المستفيدين
			٧٦- تنفيذ معايير الترويج حسب ما مخطط لها
			ثالثاً : شروط شغل الوظيفة:
			٧٧- المؤهل الدراسي:
			أ - ماجستير في الادارة الرياضية (التسويق الرياضي)
			ب - بكالوريوس تجارة (شعبة إدارة اعمال) .
			ج - بكالوريوس إعلام .

			٧٨- حاصل علي برامج تدريبية مؤهلة في مجال الترويج والاعلان
			٧٩- ان يكون لديه خبرات سابقة للعمل في هذا المجال لا تقل عن ٥ سنوات
			٥- رئيس قسم التخطيط:
			اولا : الوصف العام :
			٨٠- تقع هذه الوظيفة علي رأس قسم التخطيط باداره التسويق بمدينة البصره الرياضي
			٨١- تختص هذه الوظيفة بجميع عمليات التخطيط باداره التسويق بمدينة البصره الرياضي
			ثانيا : الواجبات والمسئوليات:
			٨٢- يعمل شاغل الوظيفة تحت اشراف مدير اداره التسويق بمدينة البصره الرياضي
			٨٣- الاشراف علي العاملين التابعين له وتوجيههم في اعمالهم
			٨٤- وضع الاهداف التسويقية بما يكفل تحقيق ارباح ملائمة
			٨٥- المشاركة بوضع الرؤية المستقبلية لادارة التسويق
			٨٦- المشاركة بوضع الرسالة الخاصة بادارة التسويق
			٨٧- المشاركة بتحديد الاستراتيجية التسويقية
			٨٨- المشاركة بوضع أنشطة ادارة التسويق
			٨٩- المشاركة بوضع ميزانية ادارة التسويق
			٩٠- تحديد المدة الزمنية لتنفيذ الخطة التسويقية
			٩١- بحث وتحليل مختلف العوامل المالية والتكنولوجية والجغرافية بهدف الحصول على فرص تسويقية وتقليل حدة المنافسة لادنى حد
			ثالثا : شروط شغل الوظيفة:
			٩٢- المؤهل الدراسي:
			أ-بكالوريوس تربيه رياضي (اداره رياضي)
			ب-بكالوريوس تجاره (اداره اعمال)
			ج- حاصل علي ماجستير في مجال التخطيط الرياضي
			د-حاصل علي ماجستير في التخطيط التسويقي
			٩٣- الالمام بمعلومات عن ظروف المنظمه الداخليه وامكانياتها الانتاجيه
			٩٤- ان يكون لديه خبرات سابقه للعمل في هذا المجال
			٩٥- ان يتمتع بقراءة جيده للسوق والتغيرات التي قد تحصل
			٩٦- ان يتمتع بصفات القيادة والمتابعة
			المحور الرابع المزيج التسويقي
			(١) - الخدمات
			٩٧- تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بدراسة وتحديد طبيعة ورغبات المستفيد الرياضي وذلك لرسم السياسات التسويقية
			٩٨- تطبق اداره التسويق بمدينة البصرة الرياضية في الخدمة الرياضية معايير ومواصفات الجودة
			٩٩- تعتمد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سياسة التوسع في حاله الطلب المتزايد علي الخدمة الرياضية
			١٠٠- تضع اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية في اعتبارها الوصول الي الاسواق المختلفة للخدمة الرياضية
			١٠١- تهتم اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بدراسة مواصفات وطبيعة الخدمة المقدمة
			١٠٢- تقوم اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بتقديم الخدمة الرياضية بما يجذب انتباه المستفيدين الرياضيين
			١٠٣- تحدد اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية نوع الخدمة المقدمة بناء علي دراسة المستفيدين الرياضيين
			١٠٤- تحدد اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية طرق ووسائل الرقابة علي الخدمات الرياضية المقدمة
			ب - التسعير
			١٠٥- تهتم اداره التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوجهه نظر المستفيد الرياضي في تسعير الخدمة الرياضية

		١٠٦ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية في تسعير الخدمات الرياضية بما يتماشى مع جميع طبقات المجتمع	
		١٠٧ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية اسس يعتمد عليها المستفيد الرياضي في تحديد السياسة التسعيرية للخدمات الرياضية	
		١٠٨ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوضع اسعار الخدمات الرياضية دون تدخل من اي طرف خارجي	
		١٠٩ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل دراسات تسعيرية مع مراكز متخصصة عن الخدمة الرياضية	
		١١٠ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية معبرا عن المستوي الحقيقي للخدمة الرياضية	
		١١١ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية السعر تبعا	
		أنواع الخمة المقدمة	
		ب- طبيعة الخدمة المقدمة	
		١١٢ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية بما يتناسب مع المستفيد الرياضي	
		١١٣ - تضمن ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية استمراريه الخدمة الرياضية عن طريق وضع السعر المناسب	
		١١٤ - تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية دون الارتباط باسعار الخدمات التي يقدمها المنافسين .	
		ج - الترويج	
		١١٥ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بمراعاة جميع عناصر المزيج الترويجي	
		١١٦ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية باختبار الوسيلة الترويجية الانسب بناء على السوق المستهدفة	
		١١٧ - تعمل ادارة التسويق على اقناع الادارة العليا بالدور الهام الذي يلعبه الترويج	
		١١٨ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بتخصيص موازنه ترويجه للخدمات الرياضية	
		١١٩ - تعمل ادارة التسويق على ايجاد توازن بين عناصر المزيج الترويجي	
		١٢٠ - تستعين ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوكلاء او مكاتب متخصصة للوصول الي المستفيد من الخدمة الرياضية	
		١٢١ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الحملات الترويجية للخدمات الرياضية	
		١٢٢ - تدرس ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية العوامل المؤثرة في اقبال المستفيد علي الخدمة الرياضية	
		١٢٣ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الاعلان المناسب لتشجيع الاقبال علي الخدمة الرياضية	
		١٢٤ - تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية نوع الرسالة الاعلانية الموجهة للمستفيد الرياضي عن الخدمة الرياضية	
		١٢٥ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بالترويج للخدمة الرياضية من خلال وسائل الاعلام الاكثر تغطية وانتشار	
		١٢٦ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل دورات مستمرة لتنمية مهارات الترويج للخدمات الرياضية لدي العاملين بقسم الترويج	
		١٢٧ - تركز ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي المنافع التي ستعود علي المستفيد من الخدمة الرياضية	
		١٢٨ - تحدد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية مواعيد بداية ونهائه الحملة الترويجية للخدمة	
		(د)التوزيع	
		١٢٩ - تعتمد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي التوزيع المباشر في عمليه توزيع الخدمة الرياضية	
		١٣٠ - تضع ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية سياسة تقلل من الجهد والوقت	
		١٣١ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوضع سياسات لتوزيع الخدمات بجميع انحاء العراق	
		١٣٢ - تستعين ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوكلاء من الخارج لتوزيع الخدمة الرياضية خارج البلد	
		١٣٣ - تركز ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية علي جاذبية الخدمة الرياضية الموزعة واستقطابها للمستفيد الرياضي	
		١٣٤ - تستخدم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الوسائل التكنولوجية في توزيع الخدمة	

			الرياضية
			١٣٥ - تعمل ادارة التسويق على زيادة عدد المنافذ الموزعة للخدمات ولتذاكر المباريات والحفلات وغيرها من الخدمات المقدمة من المدينة
			١٣٦ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة بدراسات دورية عن المنافذ المنتشرة الخاصة بالتوزيع
			المحور الخامس اساليب التسويق
			الدعاية والاعلان :
			١٣٧ - الاعلان على اسوار المدينة التي تمتد الى مسافات كبيرة وذات مساحات اعلانية جيدة
			١٣٨ - ارضيات الملاعب والقاعات الرياضية
			١٣٩ - جانبي لوحات نتائج المباريات بقاعاتها وملاعبها المختلفة .
			١٤٠ - الاعلان على الشمسيات المنتشرة بالمدينة وبالخصوص بالساحات الخضراء حيث يكتب عليها اعلانات لشركات التي تقوم برعاية وتمويل انشطته المدينة
			١٤١ - الاعلان داخل الكافيهات والكافتيريات والمطاعم الموجودة داخل مدينة البصرة الرياضية
			١٤٢ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية باعداد افلام فيديو عن ما هو موجود داخل المدينة وما تقدمه في خدمات
			١٤٣ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل مؤتمرات صحفيه عن اهم مشروعات المدينة المستقبلية
			التسويق التلفزيوني
			١٤٤ - تقوم ادرة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بعمل عقود خاصة بالتسويق التلفزيوني
			١٤٥ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية بوضع شروط خاصة بالتغطية التلفزيونية للبطولات الرياضية التي تقوم علي ملاعبها وقاعاتها
			١٤٦ - تعقد ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية اتفاقيات مع مؤسسات اعلاميه للاعلان علي رعاية ودعم البطولات الرياضية الدولية والقارية التي تقام علي ارضها
			١٤٧ - تقوم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية باعداد برامج تحت المستثمرين بالاسهام في دعم المدينة وتقوية بنيتها التحتية
			١٤٨ - مراعاة الاعلان عن الخدمات الرياضية اثناء البث التلفزيون
			١٤٩ - تقيم ادارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية الحفلات الفنية علي حدائقها بغرض جذب انظار المستثمرين
			التسويق الالكتروني
			١٥٠ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالاعلان في مواقع الانترنت المجانية
			١٥١ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالاعلان عن طريق الجروبات والصفحات بالمواقع الرسمية
			١٥٢ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالاعلان عن طريق الصحف والمجلات الالكترونية
			١٥٣ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالاعلان عن طريق رسائل SMS
			١٥٤ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالاعلان عن طريق عمل صفحات على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك
			١٥٥ - تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بانشاء موقع خاص بالمدينة يسهل للمتصفح معرفة ما موجود في المدينة

مرفق رقم (٤)

الاستمارة الاستطلاعية

مرفق رقم (٤)
الأهمية النسبية لاستطلاع رأى بعض العاملين بمدينة البصرة الرياضية
ن = ١٣

م	محتوى العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الأهمية النسبية
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	
١	هل يوجد هيكل تنظيمي لإدارة المدينة الحالية ؟	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٣	١٠٠.٠٠	٠.٠٠
٢	هل توجد إدارة تسويق بمدينة البصرة الرياضية ؟	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٣	١٠٠.٠٠	٠.٠٠
٣	هل لدى الإدارة العليا خطة لبحث احتياجات السوق الرياضي واستثمار المدينة من خلالها ؟	١	٧.٦٩	٢	١٥.٣٨	١٠	٧٦.٩٢	١٥.٣٨

يتضح من المرفق السابق ما يلي :

- لا يوجد هيكل تنظيمي لمدينة البصرة الرياضية
- لا توجد ادارة تسويق بمدينة البصرة الرياضية
- لا توجد خطة مستقبلية لدى الادارة العليا للمدينة لدراسة احتياجات السوق الرياضي

مرفق رقم (٥)

منشآت مدينة البصرة الرياضية

مرفق رقم (٥)

منشآت مدينة البصرة الرياضية

- ملعب أولمبي سعة (٦٠ - ٦٥) ألف متفرج مع مضمار لالعاب القوى ،
- ملاعب تدريبية عدد (٤) ملاعب مجاورة للملعب الرئيسى .
- قاعات رياضية متعددة الاغراض سعة (٥٠٠٠) متفرج عدد ٣ .
- مسبح أولمبي مغلق سعة (٥٠٠٠) متفرج .
- عمارات فندقية لسكن الرياضيين (٥) طوابق عدد ٨ .
- بناية الادارة العامة للمدينة مع الابنية الخدمية .
- فندق ٥ نجوم .
- أنشاء مدينة ألعاب بمساحة (١٥٠) دزيم توزع بها البحيرات والطرق والكازينوهات وفيها برج ترفيهي يشرف على المدينة الرياضية .
- أنشاء مكتبة مركزية الكترونية .
- أنشاء قاعات متعددة الاغراض .
- أنشاء قاعات خاصة بالنوولك .
- أنشاء قاعات خاصة بالسكواش .
- أنشاء مسابح ترفيهية .
- أنشاء قاعة رياضية لممارسة رياضة الجمناستك سعة ٣٠٠٠ متفرج .
- أنشاء قاعة رياضية لممارسة العاب الملاكمة والمصارعة والمبارزة سعة ٣٠٠٠ متفرج .
- أنشاء قاعة رياضية لممارسة العاب رفع الاثقال سعة ٢٠٠٠ متفرج .
- ساحات خارجية خاصة برياضة التنس عدد (٦) مغطاة بالتارتان .
- ملعب رياضى للعبة التنس مع مدرج يتسع لـ ١٠٠٠ متفرج .

- ساحات رياضية متعددة الاغراض مغطاة بالتارتان عدد (٨) .
- ساحات لالعاب كرة القدم الخماسى مغطاة بالتارتان عدد (٤) .
- ساحات رياضية للعبة كرة الطائرة الشاطئية عدد (٤) مع مدرج لحدى الساحات بحدود إستيعاب (١٠٠٠) متفرج .
- مركز صيانة تخصصى .
- مجمع سكنى خاص بالمواطنين العاملين بالمدينة الرياضية .
- أكاديمية أولمبية .
- بناية للطب الرياضى .
- بناية أذراة عامة للمدينة الرياضية .
- مسرح خاص صيفى وشتوى .
- مكان خاص لممارسة رياضة الطيران الشراعى .
- دائرة لاطفاء الحريق .
- قاعة لعقد المؤتمرات الصحفية والندوات .
- مهبط للطائرات المروحية .
- مول تجارى متعدد الطوابق مع متحف ومركز للانترنت ومكتبة الكترونية .
- بناية خاصة لمنظومة العرض الليزرية .

مرفق رقم (٦)

تسهيل المهمة



جامعة الاسكندرية
كلية التربية الرياضية للبنات
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

تسهيل مهمة

إلى وزارة الشباب والرياضة – إدارة مدينة البصرة الرياضية

إدارات الأندية الرياضية في محافظة بغداد والبصرة

بجمهورية العراق

نفيد سيادتكم علما بأن الدارس العراقي الجنسية :

عمر على طلال و يحمل جواز سفر رقم G 1541630

مقيد بالدراسات العليا بمرحلة الماجستير بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنات

جامعة الإسكندرية قد اجتاز جميع المقررات الخاصة ببرنامج التخصص الخاص به وقد سجل

موضوع بحثه بعنوان :

(إدارة تسويق مقترحة لمدينة البصرة الرياضية بالعراق)

برجاء تسهيل مهمة الدارس المذكور وذلك لجمع البيانات الخاصة بالبحث .

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،

وكيل الكلية للدراسات العليا و البحوث

د. / مها محمود شفيق عبيد

يعتمد ،،،

عميدة الكلية



١٣٣٩٨

٥٥ شارع مصطفى كامل - فلمنج - الاسكندرية تليفون: ٥٤٣٠٩١٧ - ٥٤٢٠٧٤٤ - فاكس: ٥٤٥٩٦٧٨