

الملخص

اسم الباحث عمر علي طلال

عنوان بحث : ادارة تسويق مقترحة لمدينة البصرة الرياضية بالعراق

في ضوء التغيرات الاقتصادية الهامة التي يعيشها المجتمع العربي حاليا والتحول الذي يتم في الاقتصاد المركزي الى الاقتصاد الحر يلعب التسويق الرياضي دورا هاما في قضية التمويل الذاتي للرياضة الامر الذي يتطلب زيادة التركيز في اعداد الكوادر المتخصصة في مجال التسويق الرياضي ولن يتم ذلك الا من خلال التعرف على التسويق الرياضي ومفاهيمه والنظريات المختلفة التي اثرت تأثيرا فعالا على تطوير عمليات التسويق بشكل عام والتسويق الرياضي بشكل خاص .

وتعتبر مدينة البصرة الرياضية من اكبر المدن الرياضية في العراق وفي المنطقة لما تحويه من منشآت وكبير مساحتها وتميز موقعها الجغرافي حيث تقع في اكبر المحافظات العراقية اضافة الى قربها من المنفذ البحري للعراق والمنفذ الجوي وكذلك قربها من دولة الكويت الشقيقة ورغم كل هذه المميزات لمدينة البصرة الرياضية ، الا انها غير قادرة على مواردها الذاتية الحالية مع ضعف قدرتها على تنمية هذه الموارد هذا راجع الى حداثتها في مجال التمويل الذاتي والتسويق في المجال الرياضي وعدم توافر الخبراء والمتخصصين في هذا المجال والذين يفهمون التعاملات التجارية مع الزراعة ورجال الاعمال بالإضافة الى عدم وجود الكوادر البشرية المدربة في مجال التسويق الرياضي هذا بالرغم ان مدينة البصرة الرياضية تمتلك العديد من المنشآت الرياضية التي اذا توفر الجهد التسويقي المناسب لها سترد على المدينة التمويل المناسب الذي يحقق الارتفاع بمستوى الانشطة الرياضية لذا وجب البحث عن مصادر تمويل افضل بواسطة ادارة تسويق داخل الهيكل التنظيمي لمدينة البصرة الرياضية لاستغلال الخدمات والمنشآت وتسويقها .

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى اقتراح إدارة تسويق لمدينة البصرة الرياضية بالعراق وذلك من خلال تحديد ما يلي .

- (٦) أهداف إدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية .
- (٧) الهيكل التنظيمي للإدارة التسويق لمدينة البصرة الرياضية .
- (٨) التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية .
- (٩) المزيج التسويقي لمدينة البصرة الرياضية .
- (١٠) أساليب التسويق لمدينة البصرة الرياضية .

تساؤلات البحث:

- (٦) ما هي أهداف إدارة التسويق الرياضي بمدينة البصرة الرياضية ؟
- (٧) ما هو الهيكل التنظيمي للإدارة التسويق لمدينة البصرة الرياضية؟
- (٨) ما هو التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق؟
- (٩) ما هو المزيج التسويقي لمدينة البصرة الرياضية ؟
- (١٠) ماهي اساليب التسويق لمدينة البصرة الرياضية ؟

إجراءات البحث

أولاً : منهج البحث :

أستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي . حيث انه المنهج الذي يدرس ظاهرة موضوع البحث ويهتم بتصنيفها وتحليلها واستخلاص النتائج منه .

ثانياً : عينة البحث :

تم اختيار عينة عشوائية قوامها ١٢٢ فرد مكونة من خبراء ادارة رياضية وعددهم ٢٥ فرد وكادر الوزارة المتقدم وعددهم ٢٠ فرد ، واللجنة المشرفة على مدينة البصرة الرياضية وعددهم ١٣ فرد، ومدراء التسويق او من ينوب عنهم وعددهم ٥٩ فرد ، والرعاة وعددهم ٥ رعاة .

ثالثاً : أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

رابعاً: تطبيق البحث :

بعد الانتهاء من تصميم استمارة الاستبيان تم تطبيقها على العينة الاستطلاعية البالغ عددها (١٧) فرد ومن نفس عينة البحث وخارج العينة الاساسية ولها نفس خصائصها . بعد مدة ١٥ يوم في الفترة ما بين ٢ / ٣ / ٢٠١٤ الى ١٧ / ٣ / ٢٠١٤ من التطبيق الاول وبعد استخراج المعاملات العلمية للاستمارة ، قام الباحث بتطبيق الاستبيان بصورته النهائية على عينة البحث الاساسية البالغة (٨٧) فرد في الفترة من ٢٠ / ٣ / ٢٠١٤ الى ٢٤ / ٥ / ٢٠١٤ .

خامساً : المعالجات الإحصائية :

قام الباحث باستخدام المعالجات الإحصائية الآتية :

- (١) التكرار والنسبة المئوية .
- (٢) معامل ارتباط بيرسون .
- (٣) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري .
- (٤) مربع كاي .
- (٥) معامل ألفا كرونباخ.
- (٦) معامل ليكرت للأهمية النسبية .

الاستنتاجات:

الاستنتاجات الخاصة بالمحور الاول: اهداف ادارته التسويق بمدينة البصرة الرياضية

٥. خلق فرص تسويقية لمدينة البصرة الرياضية .
٦. الاعلان عن الخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .
٧. توفير الدعم المادي الذاتي لمنشآت مدينة البصرة الرياضية .
٨. مساعدة ادارة مدينة البصرة الرياضية على تحقيق اهدافها .

الاستنتاجات الخاصة بالمحور الثاني : الهيكل التنظيمي لأدارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية :

٥. تكون ادارة التسويق ادارة عامة ضمن الهيكلية الادارية لمدينة البصرة الرياضية
٦. تحوي ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية من ثلاث مستويات ادارية العليا والوسطى والتنفيذية

٧. تتكون ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية مدير الادارة واربعة اقسام هي (قسم الترويج والاعلان ، قسم بحوث المبيعات ، قسم بحوث التسوق الرياضي والانشطة والخدمات ، قسم التخطيط)
٨. تهتم ادارة التسويق بتحقيق الرضا لكل من الجمهور الداخلي و الجمهور الخارجي

الاستنتاجات الخاصة بالمحور الثالث : التوصيف الوظيفي للعاملين داخل ادارة التسويق

- مدير ادارته التسويق :

اولا : الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف والتوجيه والتنسيق لكافة الاعمال المتعلقة بعمليات التسويق والاستثمار بمدينة البصرة الرياضي ويرتبط شاغل الوظيفة بمدير ادارة المدينة .

ثانيا : الواجبات والمسئوليات:

٣. يساهم مع رؤساء الاقسام في وضع السياسة العامة و الخطط الاستراتيجية اللازمة وكذلك الميزانية لادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بحيث تسير مع اتجاهات واهداف مدينة البصرة الرياضية
٤. يشرف علي تنفيذ البرامج والانشطة التي تنفذها ادارته التسويق وتدعيمها بالامكانيات المادية والبشرية اللازمة

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

١. يجب ان يكون شاغل هذا المنصب حاصل على مؤهل دراسي ماجستير او دكتوراه في التسويق او التسويق الرياضي اضافة الى صفات القيادة والاشراف والتوجيه .
- رئيس قسم بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات:

اولا : الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف على بحوث التسويق الرياضي والانشطة والخدمات

ثانيا : الواجبات والمسئوليات:

يعمل من يرئس القسم بالاشراف على عملية ويشترك بوضع الميزانية الخاصة بالقسم والميزانية العامة لادارة التسويق .

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

يفضل ان يكون رئيس القسم حاصل على دراسي ماجستير او دكتوراه في التسويق

- رئيس قسم بحوث المبيعات :

اولا : الوصف العام :

تختص هذه الوظيفة بالاشراف علي اعمال بحوث المبيعات وجمع المعلومات .

ثانيا : الواجبات والمسئوليات :

يشترك من يعمل برئاسة القسم بوضع ميزانية القسم وميزانية ادارة التسويق ويعمل على تنسيق الانشطة البيعية وكذلك يشارك بوضع الاهداف والسياسات الخاصة بالاسعار والتوزيع والترويج

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

المؤهل الدراسي الواجب توفرة بشاغل هذا المنصب ماجستير على الاقل في التسويق الرياضي

● رئيس قسم الترويج و الإعلان :

اولا : الوصف العام :

يتخصص شاغل هذه الوظيفة بجميع عمليات الترويج والاعلان بمدينة البصرة الرياضية.

ثانيا : الواجبات والمسئوليات:

يشرف رئيس قسم الترويج على عمليات الترويج والاعلان الخاصة بمدينة البصرة الرياضية ويشترك بوضع ميزانية القسم ويعمل على ايجاد اتصالات مع الشركات الخارجية المتخصصة لتنفيذ الحملات الاعلانية .

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

المؤهل الدراسي لرئيس قسم الترويج والاعلان ماجستير بالادارة الرياضية (التسويق الرياضي) ويفضل من حاصل على دورات في مجال الترويج اضافة للمؤهل الدراسي .

● رئيس قسم التخطيط :

اولا : الوصف العام :

يعمل رئيس قسم التخطيط على وضع الخطط التسويقية التي تخدم ادارة التسويق وتحقق اهدافها واهداف ادارة مدينة البصرة الرياضية .

ثانيا : الواجبات والمسئوليات:

من واجبات مدير القسم المشاركة بوضع الميزانية والرؤية المستقبلية لادارة التسويق وتحليل مختلف العوامل المالية والجغرافية بهدف الحصول على فرص تسويقية وكذلك تحديد المدة الزمنية لتنفيذ الخطط الموضوعة .

ثالثا : شروط شغل الوظيفة:

المؤهل الدراسي:

يفضل ان يحمل من يعمل رئيسا لهذا القسم ماجستير في التخطيط التسويقي اضافة الى اطلاعه على ظروف المنظمة الداخلية والخارجية .

رابعا : الاستنتاجات الخاصة بالمزيج التسويقي :

أ- الخدمات :

- ٤- يجب على ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية تطبيق معايير الجودة في الخدمة المقدمة
- ٥- تهتم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بايصال الخدمة الرياضية لمختلف الاسواق وتهتم ايضا بطبيعة ومواصفات الخدمة المقدمة
- ٦- تعمل ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية على دراسة المستفيدين من الخدمات المقدمة

ب- التسعير :

- ٣- تضع ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية سعر الخدمة الرياضية بما يتناسب مع المستفيد الرياضي وبما هو معبرا عن المستوي الحقيقي للخدمة وكذلك الاخذ بنظر الاعتبار نوع الخدمة المقدمة
- ٤- يجب على ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية عمل دراسات تسعيريه مع مراكز متخصصة عن الخدمة الرياضية

ج- الترويج :

٣. تختار ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية الوسيلة الترويجية الانسب بناء على السوق المستهدفة مع تحديد مواعيد بداية ونهاية الحملة الترويجية .
٤. يفضل ان تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بالترويج للخدمة الرياضية المقدمة بوسائل الاعلام الاكثر تغطيه وانتشار مع مراعاة جميع عناصر المزيج الترويجي

د- التوزيع

٣. تعمل ادارة التسويق على وضع سياسات لتوزيع الخدمات بجميع انحاء العراق وزيادة عدد المنافذ الموزعة للخدمات ومراقبتها باستمرار .
٤. ويفضل ان تعتمد ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية علي التوزيع المباشر للخدمة الرياضية مع الاخذ بنظر الاعتبار تقليل الجهد والوقت .

خامسا: الاستنتاجات الخاصة بأساليب التسويق :

أ - الدعاية والاعلان :

تعتمد ادارة التسويق انواع الدعاية والاعلان الاكثر انتشار وتأثير على المستفيدين بما فيها اعداد افلام الفيديو واقامة الحفلات واستغلال اسوار وكافيهات المدينة وكذلك عمل المؤتمرات الصحفية وبصورة مستمرة .

ب - التسويق التلفزيوني :

تعمل ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية على عقد اتفاقيات مع مؤسسات اعلاميه للاعلان على رعاية ودعم البطولات الرياضية المحلية والدولية والقارية التي تقام على اراضيها كما وتقوم الادارة بعمل عقود خاصة بالتسويق التلفزيوني ووضع شروط خاصة لتغطية البطولات الرياضية .

ج- التسويق الإلكتروني :

يجب ان تقوم ادارة التسويق بمدينة البصرة الرياضية بعمل موقع خاص بالمدينة يوضح للمتصفحين ماموجود من خدمات مقدمة وكذلك الاعلان بمواقع الانترنت المجانية وانشاء صفحة خاصة بالمدينة في شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك

التوصيات :

في ضوء ما توصل اليه الباحث من استنتاجات في اطار ما قام به من اجراءات . يقدم التوصيات الاتية .

اولا : التوصيات الخاصة بالادارة العليا (وزارة الشباب والرياضة)

- اعتماد الهيكل التنظيمي المقترح وتطبيقه بمدينة البصرة الرياضية .
- اعتماد التوصيف الوظيفي للمستويات الادارية وادراجها ضمن الهيكل التنظيمي المقترح .
- ضرورة الاهتمام بنشر الوعي بأهمية التسويق الرياضي بالمؤسسات الرياضية المختلفة .
- إصدار القوانين و التشريعات التي تعطي الحرية لادارة المدينة وإدارات التسويق للعمل على تسويق الأنشطة والملاعب والمنشآت الملحقة بالمدينة مع اعفاء المدينة من الضرائب والجمارك والاستثمار بصورة اوسع واشمل .
- عقد اتفاق وساطة مع البنوك التجارية وتقديم مزايا اضافية للرعاة وشركات الاستثمار لتسويق الخدمات بمدينة البصرة الرياضية .

ثانيا : التوصيات الخاصة بأدارة مدينة البصرة الرياضية

- العمل بالهيكل التنظيمي المقترح بعد اعتماده من وزارة الشباب والرياضة
- وضع الهيكل التنظيمي على خريطة تنظيمية هرمية معلنة للعاملين
- تحديد المستويات والاختصاصات لكل مستوى اداري داخل ادارة التسويق
- استخدام افضل الطرق الاعلانية الفعالة في عملية الترويج لمنشآت مدينة البصرة الرياضية .
- اهمية التوسع والارتقاء بالخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية للأعضاء وللجمهور الداخلي والخارجي واستخدام افضل اساليب التسويق بما فيها التلفزيوني والدعاية والاعلان والتسويق الالكتروني
- العمل على نشر الفكر التسويقي وزيادة الوعي الرياضي للعاملين بالمدينة الرياضية عن طريق اقامة الدورات التدريبية بكافة الاختصاصات.
- على ادارة المدينة وضع ميزانية خاصة لادارة التسويق يتناسب وحجم الانشطة التي تقوم بها ودعمها لتنفيذ افكارها وامدادها بكل ما يلزم لتحقيق اهدافها .
- عدم الاقتصار على تسويق الانشطة الرياضية فقط بل تمتد لتشمل جميع الانشطة والخدمات التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .
- ضرورة وجود وسائل اتصال حديثه داخل مدينة البصرة الرياضية من اجل تحقيق اهداف التسويق.
- توفير كتيب يحتوي على جميع الخدمات والمنشآت التي تقدمها مدينة البصرة الرياضية .

المستخلص

ادارة تسويق مقترحة لمدينة البصرة الرياضية بالعراق

الباحث : عمر علي طلال (٢٠١٤)

بحث ماجستير في التربية الرياضية من قسم الادارة الرياضية جامعة الاسكندرية ٢٠١٣-٢٠١٤

يهدف البحث الى اقتراح ادارة تسويق لمدينة البصرة الرياضية بالعراق، من خلال التعرف على اهداف ادارة التسويق والهيكل التنظيمي للأدارة المقترحة والتوصيف الوظيفي للعاملين داخل الادارة والمزيج التسويقي واساليب التسويق، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث، اشتملت عينة البحث على (١٢٢) فرد ما بين خبراء ادارة رياضية والكادر المتقدم بوزارة الشباب والرياضة اضافة الى مدراء التسويق بالاندية الرياضية واللجنة المشرفة على انجاز المدينة ورعاة للأحداث والمهرجانات الرياضية، استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات وبعد بناء الاستمارة والانتهااء من استخراج المعاملات العلمية قام الباحث بتطبيق الاستبيان بصورته النهائية على عينة البحث الاساسية في الفترة من ٢٠١٤/٣/٢٠ لغاية ٢٠١٤/٥/٢٤ . واستخدم الباحث المعالجات الاحصائية المناسبة لطبيعة البحث وكانت اهم النتائج هو انشاء ادارة تسويق بمدينة البصرة الرياضية .

SUMMARY

Researcher Name Omar Ali Talal

Title Search: Marketing Administration proposed to Basra Sports City in Iraq

In light of changes important economic experienced by the Arab community currently and transformation, which is in a centralized economy to a free economy plays sports marketing plays an important role in the cause of self-funding for sport which requires a greater focus in the preparation of cadres specialized in the field of sports marketing will be done only through recognition and sports marketing concepts and theories that influenced the development of effective marketing operations in general and sports marketing in particular .

The city of Basra Sports of the biggest sports cities in Iraq and in the region for containerization of installations and the large area and characterize its geographical location where located in the biggest Iraqi provinces in addition to its proximity to the sea port of Iraq and port air as well as the proximity of the State of Kuwait, and in spite of all these features to Basra Sports City, but it is capable on its own resources with the current weakness Qrtha on the development of these resources to check out this novelty in the field of self-financing and marketing in the field of sports and non-availability of experts and specialists in this area and who understand business dealings with sponsors and businessmen in addition to the lack of trained manpower in the field of sports marketing that despite the Basra Sports City owns several sports facilities, which if there is voltage catalog fitting it would respond to the city proper funding that achieves increase the level of sporting activities so must search for sources of financing best by managing marketing within the organizational structure of the Basra Sports City to take advantage of the services and facilities and marketing .

-Research Goals

The research aims to create a marketing management proposed for the sports city of Basra in Iraq and through the identification of what follows .

- 1- The objectives of the marketing department in Basra Sports .
- 2- The organizational structure of the marketing department of the Basra Sports City .
- 3- Job descriptions for employees within the marketing department in Basra Sports .
- 4- The marketing mix for Basra Sports City .
- 5- Marketing methods to Basra Sports City .

-Research questions :

- 1- What are the objectives of the management of sports marketing in Basra Sports ?
- 2- What is the organizational structure of the marketing department of the Basra Sports City ?
- 3- What is the job description for employees within the marketing department ?
- 4- What is the marketing mix for Basra Sports City ?
- 5- What are the methods of marketing for Basra Sports City ?

Search Procedures

First: Research Methodology :

The researcher used the descriptive survey manner. Where he examines the phenomenon of the approach the subject of research and cares classify, analyze and draw conclusions from it .

Secondly, the research sample :

Was selected a random sample of 122 individuals composed of experts manage sports and the 25 individual and ministry staff Advanced numbering 20 people, and the committee overseeing the Basra Sports City and the 13 individual, and marketing managers or their representatives and the number 59 per person, and the shepherds and the number 5 patrons .

Third, data collection tools :

The researcher used the questionnaire as a tool for data collection

Fourth: The search application :

After the completion of the design of the questionnaire was applied to the sample reconnaissance of (17) is the same individual sample and the sample out and have the same basic characteristics. After 15 days in the period between 3.2.2014 to 17.3.2014 of the application first and then extract the scientific processing of the form, the researcher applying the questionnaire in its final form on a sample of basic research in the period from 03/15/2014 to 6/5 / 2014

Fifth: processors period :

The researcher using statistical treatments of the following :

- (1) The percentage of repetition .
- (2) Pearson correlation coefficient .
- (3) The arithmetic mean and standard deviation .
- (4) Square Kai .
- (5) Coefficient alpha Kronbak .
- (6) Likert coefficient of relative importance .

Conclusions :

Conclusions own axis first: Marketing management objectives city of Basra Sports

- 1- Create marketing opportunities for Basra Sports City .
- 2- Advertising services provided by the city of Basra sports .
- 3- To provide material support to self-installations Basra Sports City .
- 4- Help manage Basra Sports City to achieve its goals .

Conclusions own axis II: The organizational structure of the marketing department in Basra Sports :

- 1- Be the marketing department public administration within the administrative structure of the Basra Sports City
- 2- Contain marketing department of the city of Basra sports three levels of upper and middle management and executive
- 3- Consists marketing department in Basra sports director and four sections (section promotion and advertising, sales research department, research department and sports activities, shopping and services, the Department of Planning (
- 4- Bother marketing department to achieve satisfaction of both the public and internal external audiences

Conclusions own axis III: job descriptions for employees within the marketing department

1- Director of Marketing :

First: General Description :

This function is concerned with overseeing the direction and coordination of all actions relating to the operations, marketing and investment city of Basra sports and associated incumbent director of the city administration .

Second: Duties and Responsibilities :

- 1- Contributes with heads of departments in the development of public policy and strategic plans as well as the necessary budget for the marketing department in Basra city sports so go with the trends and goals Basra Sports City
- 2- Oversees the implementation of programs and activities carried out by the marketing department and strengthening the possibilities of physical and human resources

Third, the terms of the job :

- 1- Must be incumbent holds a Masters qualification or PhD in marketing or sports marketing in addition to the qualities of leadership, supervision and guidance .
- 2- Head of Research and sports marketing activities and services :

First: General Description :

This function shall supervise the sports marketing and research activities and services

Second: Duties and Responsibilities :

Works department heads to oversee the global and involved the development of the budget for the department and the general budget marketing department .

Third, the terms of the job :

Would prefer to be head of the department holds a Master or PhD course in marketing

3- Head of Research Sales :

First: General Description :

This function shall supervise the work of research, sales and information gathering .

Second: Duties and Responsibilities :

Sharing of work headed by Section Section develop his balance and budget management, marketing and works to coordinate sales activities as well as the development of shared goals and policies on prices, distribution and promotion

Third, the terms of the job :

Qualification to be available Bashagl this post at least a Master in Sports Marketing

4- Head of promotion and advertising :

First: General Description :

Atakhts incumbent all promotions and advertising city of Basra sports

Second: Duties and Responsibilities :

Head of the Department oversees the operations of promotion and advertising promotion of the city of Basra, sports and involved the development of a budget section and works to find contacts with foreign companies to implement specialized Alhmla advertising .

Third, the terms of the job :

Qualification for promotion and Head Master Allan administration Sports (sports marketing), preferably from the proceeds of the courses in the field of promotion in addition to the academic qualification .

5- Head of Planning :

First: General Description :

The head of the planning department to develop marketing plans that serve the marketing department achieve its goals and objectives of the management of Basra Sports City .

Second: Duties and Responsibilities :

Of the duties of the Director of Budget Section participation status and future vision for the management of marketing and financial analysis of the various factors and geographical order to obtain marketing opportunities as well as determine the length of time to implement the plans Mozawah .

Third, the terms of the job :

Academic Qualifications :

Preferably carries serves as chairman of the Master of this section in marketing planning in addition to studying the conditions of internal and external organization .

Fourth: Conclusions own marketing mix :

A - Services :

- 1- Must manage marketing sports city of Basra in the application of standards of quality of service provided
- 2- Interested in the marketing department in Basra city sports to deliver service to the various sports Themtem markets and also the nature and specifications of service provided
- 3- Working marketing department city of Basra sports on the study of the beneficiaries of the services provided

B - Pricing :

- 1- Put the marketing department in Basra city sports sports service price commensurate with the beneficiary, including sports and is expressing his true level of service as well as taking into consideration the type of service provided
- 2- Should be on the marketing department in Basra city sports action studies with pricing for the service centers specializing Sports

C- Promotion :

- 1- Choose the marketing department in Basra Sports promotional tool best suited to build on the target market with the dates the beginning and end of the promotional campaign .
- 2- Is preferred that the marketing department in Basra city sports promoting sports service provided by the media and the proliferation of the most covered, taking into account all elements of the promotional mix

D- Distribution

- 1- Marketing department is working to develop a policy for the distribution of services to all parts of Iraq and increase the number of Almnava Distributed Services and monitored constantly .
- 2- And would prefer to adopt the marketing department in Basra city sports Ali direct distribution service for sports, taking into consideration to reduce the time and effort .

V. Conclusions own marketing methods :

Fifth: Axis V: Conclusions own marketing methods :

A - Advertising :

Based marketing department kinds of advertising, the most spread and impact on beneficiaries, including the preparation of video films and concerts and the exploitation of the walls of the city and cafes, as well as press conferences and work on an ongoing basis .

B - Marketing TV :

Working marketing department in Basra city sports agreements with media organizations to announce the care and support of local sports leagues, international and continental held on its territory, as the administration and the work of decades, especially in marketing and television put special conditions to cover sporting events .

C- Marketing-mail :

You must be the marketing department in Basra Sports job site for the city shows surfers Mamugod of services provided, as well as the announcement of free Internet sites and set up a special page on the city's social networking Facebook

* Recommendations: In light of the findings of the researcher's conclusions in the context of what his actions. Offers the following recommendations .

First: recommendations for senior management (Ministry of Youth and Sports)

- 1- Adoption of the proposed organizational structure and its application in Basra Sports .
- 2- Approve the job description for the administrative levels and included in the proposed organizational structure .
- 3- Need to focus on spreading awareness of the importance of sports marketing institutions of various sports .
- 4- Promulgate laws and legislation that gives freedom to the city administration and marketing departments to work on marketing activities and stadiums and facilities attached to the city with the city exempt from taxes, customs and investment in a broader and more comprehensive .
- 5- Contract agreement with the mediation of commercial banks and to provide additional benefits for sponsors and investment companies for marketing services in Basra Sports .

Second: Recommendations for the management of Basra Sports City

- The organizational structure of the proposed action after its adoption by the Ministry of Youth and Sports
- Develop the organizational structure of the hierarchical organizational chart undeclared workers
- Identify the levels and terms of reference for each administrative level within the marketing department
- Use the best ways of advertising effective in the promotion process for installations Basra Sports City .
- The importance of expanding and improving the services provided by the city of Basra sports to members and internal and external audiences and use the best methods of marketing, including television advertising and e-marketing
- Work on the dissemination of thought catalog and increase awareness of sports

For workers in the city by establishing a mathematical courses in all disciplines Altdrebh

- The city administration put a special budget for the marketing department commensurate with the size of the activities carried out by and in support of the implementation of ideas and supplying them with whatever it takes to achieve their goals .

- Not only on the marketing of sports activities only, but extends to all activities and services provided by the city of Basra sports .
- The need for a modern means of communication within the Basra Sports City in order to achieve marketing goals .
- Provide a booklet containing all the services and facilities offered by the Basra Sports City .

Abstract

Marketing Administration proposed to Basra Sports City in Iraq

Researcher: Omar Ali Talal (2014)

Search Masters in Physical Education from the Department of Sports Administration
Alexandria University 2013-2014

The research aims to set up an administration marketing city of Basra sports in Iraq, through the identification of the goals of management, marketing and organizational structure of the management of the proposed job descriptions for employees within the administration and the marketing mix and marketing methods, the researcher used the descriptive survey manner for suitability to the nature of the search, which included a sample search on (122) individual between management experts sports cadre Advanced Ministry of Youth and Sports in addition to marketing managers clubs, sports and the committee overseeing the completion of the city and the sponsors of the events, festivals, sports, the researcher used the questionnaire as a tool for data collection and after the construction of the form and the completion of the extraction of transactions scientific researcher applying the questionnaire in its final form on a sample of basic research in the period from 03/15/2014 up to 05/06/2014. The researcher used statistical treatments appropriate to the nature of the research and the results were the most important is to create a marketing department in Basra Sports.



Alexandria University
Faculty of Physical Education for Girls
Sports management Department

Marketing Administration proposed to Basra Sports City in Iraq'

Thesis presented By
Omar Ali Talal

Sports Games Coach – Bagdad University
**In Partial Fulfillment of Requirements of Master degree in sports
management**

SUPERVISED BYd

Prof . Dr.

Dr.

Hamema Ibraheem Hasheesh

Rehab ALi Amin

**Sports management Professor, Sports
management department, Faculty of
Physical Education for Girls
Alexandria University**

**Sports management Asst. Professor, Sports
management department, Faculty of
Physical Education for Girls
Alexandria University**

2014 G - 1436 H