

فهرس الأشكال و الجداول

رقم الصفحة	رقم الجدول
57	شكل رقم (1) يوضح التوزيع النسبي لمستخدمي الإنترنت في العالم العربي - مارس 2007
58	شكل رقم (2) يوضح نسبة مستخدمي الإنترنت في العالم العربي إلي عدد السكان - مارس 2007
33	جدول رقم (1) يوضح تقسيم الجامعات
34	جدول رقم(2) يوضح التقسيم حسب التخصص
34	جدول رقم (3) يوضح نوع المبحوثين
144	جدول رقم (4) يوضح كيفية قضاء أوقات الفراغ
144	جدول رقم (5) يوضح معدلات استخدام الإنترنت
145	جدول رقم (6) يوضح المدة التي يخصصها الشباب يومياً لاستخدام الإنترنت
145	جدول رقم (7) يوضح مكان استخدام الإنترنت
145	جدول رقم (8) يوضح طريقة التعرض للإنترنت
146	جدول رقم (9) يوضح الأوقات التي يستخدم فيها الإنترنت بكثرة
146	جدول رقم (10) يوضح عوامل الجذب في استخدام الإنترنت
146	جدول رقم (11) يوضح تأثير استخدام الإنترنت على متابعة الصحف والراديو والتلفزيون
147	جدول رقم (12) يوضح أكثر المصادر التي يعتمد عليها الطلاب للحصول على المعلومات الدينية
147	جدول رقم (13) يوضح معدل التعرض للمواقع الإسلامية
148	جدول رقم (14) يوضح كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية
148	جدول رقم (15) يوضح متى يزيد تعرض الشباب للمواقع الإسلامية
149	جدول رقم (16) يوضح الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية
149	جدول رقم (17) يوضح درجة ثقة المبحوثين بالمواقع الإسلامية
150	جدول رقم (18) يوضح أهم المواقع التي يفضل المبحوثين زيارتها
150	جدول رقم (19) يوضح مدى اعتقاد المبحوثين بملائمة العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
151	جدول رقم (20) يوضح أهم الشخصيات الدينية التي يفضل المبحوثون رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية

رقم الصفحة	رقم الجدول
152	جدول رقم (21) يوضح أسباب استخدام المبحوثين للمواقع الإسلامية
153	جدول رقم (22) يوضح مدى مشاركة المبحوثين بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
153	جدول رقم (23) يوضح كيف تتم المشاركة في المواقع الإسلامية
153	جدول رقم (24) يوضح أسباب مشاركة المبحوثين في المواقع الإسلامية
154	جدول رقم (25) يوضح أسباب عدم المشاركة في المواقع الإسلامية
154	جدول رقم (26) يوضح كيفية نظر المبحوث للمواقع الإسلامية
155	جدول رقم (27) يوضح الفوائد التي يحصل عليها المبحوثون من استخدامهم للمواقع الإسلامية
156	جدول رقم (28) يوضح مدى إقبال الشباب على المواقع الإسلامية
156	جدول رقم (29) يوضح أسباب عدم إقبال الشباب للمواقع الإسلامية
157	جدول رقم (30) يوضح ما الأكثر تأثيراً على الثقافة الدينية لدى الشباب
157	جدول رقم (31) يوضح مقترحات الشباب لتفادي السلبيات داخل المواقع الإسلامية
158	جدول رقم (32) يوضح المستوى الاجتماعي والاقتصادي للشباب الجامعي
159	جدول رقم (33) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرض للإنترنت
159	جدول رقم (34) يوضح العلاقة بين النوع وكثافة التعرض اليومي على الإنترنت
160	جدول رقم (35) يوضح العلاقة بين النوع ومكان التعرض للإنترنت
160	جدول رقم (36) يوضح العلاقة بين النوع وطريقة التعرض للإنترنت
161	جدول رقم (37) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرض للمواقع الإسلامية
161	جدول رقم (38) يوضح العلاقة بين النوع وكثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية
161	جدول رقم (39) يوضح العلاقة بين النوع ومدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
162	جدول رقم (40) يوضح العلاقة بين نمط الجامعة ومعدل التعرض للإنترنت
162	جدول رقم (41) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت ونمط الجامعة
163	جدول رقم (42) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية ونمط الجامعة
163	جدول رقم (43) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي على المواقع الإسلامية ونمط الجامعة

رقم الصفحة	رقم الجدول
164	جدول رقم (44) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية ونمط الجامعة
164	جدول رقم (45) يوضح العلاقة بين أماكن التعرض للإنترنت ونمط الجامعة
165	جدول رقم (46) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت ونمط الجامعة
166	جدول رقم (47) يوضح العلاقة بين مكان التعرض للإنترنت ونوع التخصص
166	جدول رقم (48) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت ونوع التخصص
167	جدول رقم (49) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت ونوع التخصص
167	جدول رقم (50) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت ونوع التخصص
167	جدول رقم (51) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية ونوع التخصص
168	جدول رقم (52) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية ونوع التخصص
168	جدول رقم (53) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية ونوع التخصص
169	جدول رقم (54) يوضح العلاقة بين مكان التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
169	جدول رقم (55) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
170	جدول رقم (56) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
170	جدول رقم (57) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
171	جدول رقم (58) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
171	جدول رقم (59) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
171	جدول رقم (60) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
173	جدول رقم (61) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية وبين متغير النوع

رقم الصفحة	رقم الجدول
176-175	جدول رقم (62) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية وبين نمط الجامعة
179-178	جدول رقم (63) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية ونوع التخصص
182-181	جدول رقم (64) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
185	جدول رقم (65) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ومتغير النوع
188-187	جدول رقم (66) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ونمط الجامعة
190	جدول رقم (67) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ونوع التخصص
193-192	جدول رقم (68) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
195	جدول رقم (69) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ ومتغير النوع
196	جدول رقم (70) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب داخل الإنترنت ومتغير النوع
196	جدول رقم (71) يوضح العلاقة بين المصادر التي يعتمد عليها للحصول علي المعلومات الدينية ومتغير النوع
197	جدول رقم (72) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية ومتغير النوع
198	جدول رقم (73) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ومتغير النوع
198	جدول رقم (74) يوضح العلاقة بين مدى ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب ومتغير النوع
199	جدول رقم (75) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية ومغير النوع
200	جدول رقم (76) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ مع نمط الجامعة
201	جدول رقم (77) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في الإنترنت وبين نمط الجامعة
202	جدول رقم (78) يوضح العلاقة بين المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول علي المعلومات الدينية وبين نمط الجامعة
203	جدول رقم (79) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية ونمط الجامعة
204	جدول رقم (80) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ونمط الجامعة

رقم الصفحة	رقم الجدول
205	جدول رقم (81) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب ونمط الجامعة
205	جدول رقم (82) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية ونمط الجامعة
206	جدول رقم (83) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في استخدام الإنترنت ونوع التخصص
207	جدول رقم (84) يوضح العلاقة بين أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول علي المعلومات الدينية ونوع التخصص
208	جدول رقم (85) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة في المواقع الإسلامية ونوع التخصص
209	جدول رقم (86) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ونوع التخصص
209	جدول رقم (87) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب ونوع التخصص
210	جدول رقم (88) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية ونوع التخصص
211	جدول رقم (89) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
212	جدول رقم (90) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في استخدام الإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
213	جدول رقم (91) يوضح العلاقة بين أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول علي المعلومات الدينية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
214	جدول رقم (92) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
215	جدول رقم (93) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
216	جدول رقم (94) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب والمستوى الاجتماعي والاقتصادي
216	جدول رقم (95) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

رقم الصفحة	رقم الجدول
219-218	جدول رقم (96) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومعدل التعرض للإنترنت
223-222	جدول رقم (97) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وكثافة التعرض اليومي للإنترنت
228-227	جدول رقم (98) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية و مكان التعرض للإنترنت
232-231	جدول رقم (99) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وطريقة التعرض للإنترنت
236-235	جدول رقم (100) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومعدل التعرض لها
241-239	جدول رقم (101) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وكثافة التعرض اليومي لها
245-244	جدول رقم (102) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومدى المشاركة بالرأي والحوار من خلالها
250-248	جدول رقم (103) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتزود بالمعرفة الدينية كإشباع
254-252	جدول رقم (104) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وبين الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق
259-257	جدول رقم (105) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية
264-262	جدول رقم (106) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة
269-267	جدول رقم (107) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والمساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق
273-271	جدول رقم (108) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وبين التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق
278-276	جدول رقم (109) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والاستفادة من الخدمات المجانية للمحمول كإشباع متحقق

رقم الصفحة	رقم الجدول
282-281	جدول رقم (110) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق
287-285	جدول رقم (111) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق
292-290	جدول رقم (112) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية و شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق
297-295	جدول رقم (113) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتعود على التفاعل معها كإشباع متحقق
301-299	جدول رقم (114) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية و نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق
305-304	جدول رقم (115) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ونسيان مشاكل الحياة الروتينية
311-308	جدول رقم (116) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وعوامل الجذب في استخدام الإنترنت
314-312	جدول رقم (117) يوضح علاقة الدوافع باستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية
317-315	جدول رقم (118) يوضح علاقة الدوافع باستخدام المواقع الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية
320-318	جدول رقم (119) يوضح علاقة الدوافع بالاستماع إلى إذاعة القرآن الكريم للحصول على معلوماتهم الدينية
322-320	جدول رقم (120) يوضح علاقة الدوافع بمشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون المصري للحصول على معلوماتهم الدينية
325-323	جدول رقم (121) يوضح علاقة الدوافع بقراءة الكتب الدينية للحصول على معلوماتهم الدينية
328-327	جدول رقم (122) يوضح علاقة الدوافع بدرجات الثقة بالمواقع الإسلامية
332-330	جدول رقم (123) يوضح العلاقة بين الدوافع ومدى ملائمة أسلوب العرض المقدم في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
335-334	جدول رقم (124) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية

رقم الصفحة	رقم الجدول
338-337	جدول رقم (125) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية
342-340	جدول رقم (126) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية
344-343	جدول رقم (127) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية
348-346	جدول رقم (128) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية
350-349	جدول رقم (129) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية
353-352	جدول رقم (130) يوضح علاقة الإشباعات بمعدل التعرض للإنترنت
356-354	جدول رقم (131) يوضح علاقة الإشباعات بكثافة التعرض للإنترنت
358-356	جدول رقم (132) يوضح علاقة الإشباعات بأماكن التعرض للإنترنت
360-359	جدول رقم (133) يوضح العلاقة بين الإشباعات وطريقة التعرض للإنترنت
362-361	جدول رقم (134) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومعدل التعرض للمواقع الإسلامية
365-364	جدول رقم (135) يوضح العلاقة بين الإشباعات وكثافة التعرض للمواقع الإسلامية
368-367	جدول رقم (136) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
371-370	جدول رقم (137) يوضح العلاقة بين الإشباعات واستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية
373-372	جدول رقم (138) يوضح العلاقة بين الإشباعات واستخدام المواقع الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية
375-374	جدول رقم (139) يوضح العلاقة بين الإشباعات وسماع إذاعة القرآن الكريم للحصول على معلوماتهم الدينية
377-376	جدول رقم (140) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون المصري للحصول على معلوماتهم الدينية
379-378	جدول رقم (141) يوضح العلاقة بين الإشباعات وقراءة الكتب الدينية للحصول على معلوماتهم الدينية
381-380	جدول رقم (142) يوضح العلاقة بين الإشباعات وقراءة الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية
383-382	جدول رقم (143) يوضح العلاقة بين الإشباعات ودرجة الثقة بالمواقع الإسلامية

رقم الصفحة	رقم الجدول
385-384	جدول رقم (144) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومدى ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
388-387	جدول رقم (145) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية
389-388	جدول رقم (146) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية
392-391	جدول رقم (147) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية
394-393	جدول رقم (148) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية
397-396	جدول رقم (149) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية
399-398	جدول رقم (150) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية
400	جدول رقم (151) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت وعوامل الجذب داخل الإنترنت
400	جدول رقم (152) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية وعوامل الجذب داخل الإنترنت
401	جدول رقم (153) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية واستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية
401	جدول رقم (154) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية واستخدام المواقع الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية
401	جدول رقم (155) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الإسلامية واستخدام البرامج الدينية على التليفزيون المصري للحصول على المعلومات الدينية
402	جدول رقم (156) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية بقراءة الكتب الدينية كمصدر للحصول على المعلومات الدينية
402	جدول رقم (157) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية بقراءة الصحف والمجلات الدينية كمصدر للحصول على المعلومات الدينية

رقم الصفحة	رقم الجدول
403	جدول رقم (158) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض والاستماع إلى القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية
404	جدول رقم (159) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض و تفضيل تفسير القرآن الكريم والحديث من خلال المواقع الإسلامية
404	جدول رقم (160) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل موضوعات الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية
405	جدول رقم (161) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل موضوعات وقضايا السنة من خلال المواقع الإسلامية
406	جدول رقم (162) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل الحوار مع غير المسلمين من خلال المواقع الإسلامية
406	جدول رقم (163) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية
407	جدول رقم (164) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة مشاكل وقضايا الشباب من خلال المواقع الإسلامية
408	جدول رقم (165) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة قضايا الأسرة المسلمة من خلال المواقع الإسلامية
409	جدول رقم (166) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية
410	جدول رقم (167) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل الاطلاع على صورة الإسلام والمسلمين من خلال المواقع الإسلامية
410	جدول رقم (168) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية
411	جدول رقم (169) يوضح علاقة معدلات التعرض بدرجة الثقة بالمواقع الإسلامية
412	جدول رقم (170) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومدى ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
413	جدول رقم (171) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية

رقم الصفحة	رقم الجدول
414	جدول رقم (172) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية
415	جدول رقم (173) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية
416-415	جدول رقم (174) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الإسلامية وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية