

جدول رقم (4) يوضح كيفية قضاء أوقات الفراغ

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا أمارسها		مرتبة ثالثة		مرتبة ثانية		مرتبة أولى		كيفية قضاء أوقات الفراغ
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.1419	100.0	444	40.1	178	23.0	102	19.6	87	17.3	77	أشاهد التلفزيون
.4122	100.0	444	73.9	328	13.1	58	11.0	49	2.0	9	أستخدم الراديو
1.1036	100.0	444	41.7	185	19.1	85	26.4	117	12.8	57	أستخدم الحاسب الآلي
.4414	100.0	444	79.3	352	7.0	31	4.1	18	9.7	43	أقرأ
.5045	100.0	444	74.3	330	9.0	40	8.6	38	8.1	36	أمارس هواياتي
.9167	100.0	444	54.1	240	16.0	71	14.2	63	15.8	70	أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة
1.4707	100.0	444	37.8	168	11.7	52	16.0	71	34.5	153	أستخدم الإنترنت

من الجدول السابق يتضح أن استخدام الإنترنت في أوقات الفراغ جاء في المرتبة الأولى بنسبة مئوية 34.5% ، وكذلك كأعلى متوسط للوزن المرجح يليه مشاهدة التلفزيون ثم يليهم استخدام الحاسب الآلي مما يوضح المستوى الذي وصلت إليه مصر في مجال تكنولوجيا الاتصالات ، يليهم بعد ذلك تفضيل الشباب للجلوس مع الأصدقاء أو الأسرة في أوقات الفراغ ، ثم ممارسة الهوايات في حين حاز استخدام الراديو في أوقات الفراغ على أقل وزن مرجح مما يدل على أن الاستماع إلى الراديو في أوقات الفراغ غير محبب لدى الشباب الجامعي هذه الأيام .

جدول رقم (5) يوضح معدلات استخدام الإنترنت

%	ك	معدلات استخدام الإنترنت
39.4	175	يومية
6.3	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً
16.2	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً
38.1	169	أقل من مرتين يومياً
100.0	444	المجموع

من الجدول السابق يتضح ارتفاع معدل الاستخدام اليومي للإنترنت بنسبة مئوية بلغت 39.4% ، يليه من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين يومياً بنسبة 38.1% ، يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً بنسبة 16.2% ، وفي النهاية جاءت أقل نسبة مئوية من نصيب من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، وهذا يدل على الانتشار الذي يحظى به الإنترنت الآن بين الشباب الجامعي ، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة " ريم إسماعيل ، 2004 " ¹ في فئة الاستخدام مرة أسبوعياً بنسبة 36.3% واختلفت في فئة الاستخدام اليومي فكانت في دراستها أقل نسبة استخدام للإنترنت 14.5% .

¹ - ريم إسماعيل عبود " استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منها " دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2004)

جدول رقم (6) يوضح المدة التي يخصصها الشباب يومياً لاستخدام الإنترنت

المدة التي يخصصها الشباب يومياً لاستخدام الإنترنت	ك	%
ساعة واحدة فأقل	133	30.0
أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	98	22.1
أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	70	15.8
ثلاث ساعات فأكثر	143	32.2
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن أعلى مدة استخدام للإنترنت يومياً هي ثلاث ساعات فأكثر بنسبة مئوية بلغت 32.2% يليها من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل بنسبة 30.0% ثم من يستخدمون أكثر من ساعة لأقل من ساعتين بنسبة 22.1% ، وجاءت أقل نسبة مئوية لصالح من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات بنسبة 15.8% ، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة " زينب حامد ، 2007² في أن أعلى نسبة للمدة المخصصة يومياً كانت من نصيب من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل بنسبة 25.5% يليهم من يستخدمون الإنترنت كلما أتاحت الفرصة بنسبة 22.0% .

جدول رقم (7) يوضح مكان استخدام الإنترنت

مكان استخدام الإنترنت	ك	%
في المنزل	325	73.2
في الجامعة	31	7.0
في مقاهي الإنترنت	69	15.5
عند أحد الأصدقاء	19	4.3
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن أكبر نسبة استخدام للإنترنت جاءت من المنزل بنسبة مئوية بلغت 73.2% وذلك بالطبع لسهولة الحصول على خط اشتراك للإنترنت من داخل المنزل هذه الأيام ، يلي ذلك استخدام الإنترنت في مقاهي الإنترنت بنسبة مئوية 15.5% ، ثم من يستخدمون الإنترنت من داخل الجامعة بنسبة مئوية 7.0% و وحاز استخدام الإنترنت عند أحد الأصدقاء بأقل نسبة مئوية بلغت 4.3% .

جدول رقم (8) يوضح طريقة التعرض للإنترنت

طريقة التعرض للإنترنت	ك	%
بمفردي	298	67.1
مع أحد أفراد الأسرة	55	12.4
مع أحد الأصدقاء	71	16.0
مع الغرباء	20	4.5
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن استخدام الإنترنت بمفردي حاز على أعلى نسبة مئوية بلغت 67.1% وهذا ما يؤكد صحة الجدول السابق حيث أعلى نسبة استخدام كانت من المنزل ، ثم يأتي بعد ذلك الاستخدام مع أحد الأصدقاء بنسبة 16.0% ، يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة

² - زينب محمد حامد حسن "صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية على شبكة الإنترنت" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2007)

بنسبة 12.4% ، وفي النهاية يأتي الاستخدام مع الغرباء بنسبة 4.5% ، واتفقت هذه النتائج مع دراسة " ريم إسماعيل ، 2004³ فأعلى نسبة لاستخدام الإنترنت جاءت في الاستخدام بفردهم بنسبة مئوية 62.5% يليهم مع الأصدقاء بنسبة 30.0% يليهم مع الأسرة بنسبة 22.3%

جدول رقم (9) يوضح الأوقات التي يستخدم فيها الإنترنت بكثرة

الأوقات التي يستخدم فيها الإنترنت بكثرة	ك	%
أثناء الدراسة	113	25.5
عند القيام ببحث علمي	102	23.0
في الأجازات	89	20.0
أثناء الأزمات والأحداث الساخنة	43	9.7
في أوقات الفراغ	97	21.8
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن أكثر الأوقات استخداماً للإنترنت هي في أثناء الدراسة بنسبة مئوية بلغت 25.5% ، يليها استخدام الإنترنت عند القيام ببحث علمي بنسبة مئوية 23.0% ، ثم في أوقات الفراغ بنسبة 21.8% ، ويأتي بعد ذلك استخدام الإنترنت في الإجازات بنسبة 20.0% وفي آخر مرتبة استخدام الإنترنت في أثناء الأزمات والأحداث الساخنة بنسبة مئوية 9.7% .

جدول رقم (10) يوضح عوامل الجذب في استخدام الإنترنت

عوامل الجذب في استخدام الإنترنت	ك	%
البحث داخل الإنترنت	276	62.2
اليزيد الإلكتروني	54	12.2
عدم وجود رقابة عليه	31	7.0
الدردشة والحوار في المنتديات	65	14.6
الألعاب الإلكترونية	18	4.1
المجموع	444	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح أن البحث داخل الإنترنت حاز على أعلى نسبة مئوية بلغت 62.2% ، يليه الدردشة والحوار في المنتديات بنسبة 14.6% ، يليه استخدام البريد الإلكتروني بنسبة 12.2% ، ثم عدم الرقابة على الإنترنت بنسبة مئوية 7.0% وفي الترتيب الأخير جاءت الألعاب الإلكترونية كأحد عوامل الجذب داخل الإنترنت بنسبة 4.1% ، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة " ريم إسماعيل ، 2004 " فأهم ما يجذب الشباب للإنترنت هو البريد الإلكتروني بنسبة مئوية بلغت 68.0% .

جدول رقم (11) يوضح تأثير استخدام الإنترنت على متابعة الصحف والراديو والتلفزيون

أثر استخدامك الإنترنت على متابعة الصحف والراديو والتلفزيون	ك	%
نعم	152	34.2
أحياناً	192	43.2
لا	100	22.5
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن الإنترنت يؤثر على متابعة الصحف والراديو والتلفزيون أحياناً بنسبة بلغت 43.2% ، ثم يليه رأي الطلاب أن الإنترنت يؤثر على استخدام الصحف والراديو والتلفزيون بنسبة بلغت 34.2% ، في حين أن رأيهم أن الإنترنت لا يؤثر على متابعة وسائل الإعلام الأخرى حاز على نسبة 22.5% .

³ - ريم إسماعيل عبود " مرجع سابق "

جدول رقم (12) يوضح أكثر المصادر التي يعتمد عليها الطلاب للحصول على المعلومات

الدينية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا أمارسها		مرتبة ثالثة		مرتبة ثانية		مرتبة أولى		أكثر المصادر المعتمد عليها للحصول على المعلومات الدينية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.5270	100.0	444	45.7	203	3.4	15	3.4	15	47.5	211	القنوات الفضائية الإسلامية
1.1802	100.0	444	48.9	217	6.5	29	22.3	99	22.3	99	المواقع الإسلامية على الإنترنت
.7748	100.0	444	56.5	251	19.8	88	13.3	59	10.4	46	إذاعة القرآن الكريم
.8446	100.0	444	55.2	245	13.7	61	22.5	100	8.6	38	البرامج الدينية على التلفزيون المصري
.9752	100.0	444	49.5	220	15.1	67	23.6	105	11.7	52	قراءة الكتب الدينية
.2275	100.0	444	85.1	378	7.4	33	7.0	31	.5	2	الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية

من الجدول السابق يتضح أن القنوات الفضائية الإسلامية حازت على أعلى متوسط للوزن المرجح بلغ 1.5270 كأكثر المصادر في الاعتماد عليها للحصول على المعلومات الدينية وهذا بالطبع ما يدل عليه الانتشار الكبير للقنوات الفضائية الإسلامية هذه الأيام كقناة " الناس و الرسالة و الحكمة و غيرها من القنوات الفضائية الدينية " ، يليها استخدام المواقع الإسلامية على الإنترنت للحصول على المعلومات الدينية بمتوسط للوزن المرجح بلغ 1.1802 ، يليها قراءة الكتب الدينية بوزن مرجح 0.8446 ، يليه اعتمادهم على البرامج الدينية على التلفزيون المصري بوزن مرجح بلغ 0.9752 ، يليه استخدامهم لإذاعة القرآن الكريم بوزن مرجح 0.7748 ، وفي النهاية يأتي اعتمادهم على الصحف والمجلات المتخصصة للحصول على معلوماتهم الدينية بوزن مرجح بلغ 0.2275

جدول رقم (13) يوضح معدل التعرض للمواقع الإسلامية

معدل التعرض للمواقع الإسلامية	ك	%
يومية	73	16.4
من 5 إلى 6 أيام أسبوعياً	14	3.2
من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	72	16.2
أقل من مرتين أسبوعياً	285	64.2
المجموع	444	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح أن التعرض للمواقع الإسلامية حاز على أعلى نسبة مئوية لمعدل التعرض أقل من مرتين أسبوعياً بنسبة 64.2% يله الاستخدام اليومي بنسبة 16.4 ، يليها بفارق بسيط الاستخدام من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً بنسبة 16.2% ، وفي النهاية يأتي استخدامهم للمواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً بنسبة مئوية بلغت 3.2% .

جدول رقم (14) يوضح كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية

كثافة التعرض للمواقع الإسلامية	ك	%
أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	278	62.6
أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	93	20.9
أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	27	6.1
ثلاث ساعات فأكثر	46	10.4
المجموع	444	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح أن المبحوثين يتعرضون للمواقع الإسلامية أقل من ساعة إلى ساعة كاملة يومياً بنسبة مئوية بلغت 62.6 % حيث إن متابعة التغطيات الإخبارية لا يحتاج من المستخدم أكثر من ذلك ، يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين بنسبة 20.9% يليهم من يستخدمون هذه المواقع ثلاث ساعات فأكثر بنسبة 10.4% وفي النهاية جاء استخدامهم للمواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات بنسبة 6.1 % ، وانفقت هذه الدراسة مع دراسة " زينب حامد ، 2007 " ⁴ فأعلى نسبة حاز عليها من يستخدمون المواقع الإسلامية ساعة أو أقل بنسبة 33.3% يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية كلما أتحت الفرصة بنسبة 22.0 % يليهم من يستخدمون هذه المواقع لمدة ساعتين بنسبة 18.5 .

جدول رقم (15) يوضح متى يزيد تعرض الشباب للمواقع الإسلامية

يزيد التعرض للمواقع الإسلامية	ك	%
عند وقوع أحداث تهم العالم الإسلامي	196	44.1
عند الرغبة في الحصول على معلومات سريعة	136	30.6
عند وجود قضايا هامة أشارك في مناقشتها	47	10.6
عند الشعور بالملل من روتين الحياة اليومية	27	6.1
في الأجازات	32	7.2
أثناء الدراسة	6	1.4
المجموع	444	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح أن معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإسلامية حاز على أعلى نسبة 44.1% عند وقوع أحداث تهم العالم الإسلامي ، يليها التعرض للمواقع الإسلامية عند الرغبة في الحصول على معلومات سريعة بنسبة 30.6% يليها التعرض للمواقع الإسلامية عند وجود قضايا مهمة يشاركون في مناقشتها بنسبة مئوية 10.6% ، ثم استخدام المواقع الإسلامية في الإجازات بنسبة 7.2% ، ثم عند الشعور بالملل والإحباط بنسبة 6.1 % وفي النهاية استخدام المواقع الإسلامية في أثناء الدراسة بنسبة 1.4% .

⁴ - زينب محمد حامد حسن " مرجع سابق " .

جدول رقم (16) يوضح الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا		أحياناً		دائماً		الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.6059	100.0	444	3.6	16	32.2	143	64.2	285	سماع القرآن الكريم
2.1306	100.0	444	13.7	61	59.5	264	26.8	119	تفسير القرآن الحديث الشريف
2.1351	100.0	444	18.5	82	49.5	220	32.0	142	الفقه والفتاوى
2.0045	100.0	444	21.2	94	57.2	254	21.6	96	قضايا السنة
1.8739	100.0	444	33.1	147	46.4	206	20.5	91	الحوار مع العلماء والدعاة
1.8108	100.0	444	39.6	176	39.6	176	20.7	92	الحوار مع غير المسلمين
2.2207	100.0	444	18.7	83	40.5	180	40.8	181	أخبار العالم الإسلامي
2.2725	100.0	444	20.7	92	31.3	139	48.0	213	مشاكل وقضايا الشباب
2.1036	100.0	444	22.1	98	45.5	202	32.4	144	قضايا الأسرة المسلمة
2.2387	100.0	444	16.7	74	42.8	190	40.5	180	دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين
2.2973	100.0	444	17.8	79	34.7	154	47.5	211	صورة الإسلام والمسلمين في العالم
1.8018	100.0	444	44.4	197	31.1	138	24.5	109	مضمون خاص بالإسلام السياسي

من خلال الجدول السابق يتضح أن أكثر الموضوعات التي يفضلها المبحوثين داخل المواقع الإسلامية هي سماع القرآن الكريم حيث حاز على أعلى وزن مرجح بلغ 2.6059 فأكثر المواقع الإسلامية تقدم خدمات الاستماع إلى آيات من القرآن الكريم وتحميلها على جهازك ، يليه صورة الإسلام والمسلمين في العالم بوزن مرجح 2.2973 ، يليه مشاكل وقضايا الشباب بوزن مرجح 2.2725 ، يليه دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين بوزن مرجح بلغ 2.2387 ، يليها أخبار العالم الإسلامي بوزن مرجح 2.2207 ، ويأتي بعد ذلك تفضيلهم للفقه والفتاوى داخل المواقع الإسلامية ، يليه تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف ، ثم يليها الموضوعات الخاصة بقضايا الأسرة المسلمة بوزن مرجح 2.1036 ، ثم تأتي بعد ذلك قضايا السنة ، يليها الحوار مع العلماء والدعاة بوزن مرجح 1.8739 ، يليه الحوار مع غير المسلمين ، وفي النهاية يأتي تفضيل المبحوثين للمضمون الخاص بالإسلام السياسي بوزن مرجح 1.8018

جدول رقم (17) يوضح درجة ثقة المبحوثين بالمواقع الإسلامية

%	ك	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية
21.4	95	كبيرة
60.4	268	متوسطة
18.2	81	محدودة
100.0	444	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح أن درجة ثقة المبحوثين بالمواقع الإسلامية حازت على ترتيب متوسط بنسبة مئوية بلغت 60.4% ، يليها من لديهم ثقة كبيرة بالمواقع الإسلامية بنسبة 21.4% ، وفي النهاية يأتي المبحوثون الذين لا يتقنون في المواقع الإسلامية في نهاية الترتيب بنسبة مئوية بلغت 18.2%

جدول رقم (18) يوضح أهم المواقع التي يفضل المبحوثين زيارتها

أهم المواقع التي يفضل الشباب زيارتها	الوزن المرجح
موقع إخوان أون لاين	0.1035
إسلام أون لاين	1.05180
قرآن كوم	0.70207
الشبكة الإسلامية	0.19144
عمرو خالد.نت	1.23423
إسلام.نت	0.28603
موقع الشيخ محمد سعيد رسلان	0.0045

من الجدول السابق يتضح لنا أن موقع "عمرو خالد.نت" من أكثر المواقع التي يفضل الشباب زيارتها بمتوسط وزن مرجح بلغ 1.23423 وهذا بالطبع راجع لشعبية عمرو خالد الكبيرة بين الشباب الجامعي ، ويأتي بعده موقع "إسلام أون لاين" الذي حاز على وزن مرجح 1.05180 وهو موقع من أشهر المواقع الإسلامية الشاملة الموجودة على الشبكة ، وفي الترتيب الثالث يأتي موقع "قرآن.كوم" بوزن مرجح 0.70207 ، وفي الترتيب الرابع يأتي موقع "إسلام.نت" بوزن مرجح 0.28603 ، ويليه موقع " الشبكة الإسلامية " بوزن مرجح 0.19144 ، وفي الترتيب السادس يأتي موقع " إخوان أون لاين " بوزن مرجح 0.1035 ، وفي النهاية يأتي موقع الشيخ محمد سعيد رسلان كأقل موقع يفضل المبحوثين زيارته بوزن مرجح 0.0045

جدول رقم (19) يوضح مدى اعتقاد المبحوثين بملائمة العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات

الشباب

مدى ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب	ك	%
نعم	100	22.5
نسبياً	292	65.8
لا	52	11.7
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن المبحوثين يعتقدون في ملائمة العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية بنسبة مئوية بلغت 65.8% ، يأتي بعدهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب بنسبة 22.5% ، وفي الترتيب الأخير يأتي من لا يعتقد في ملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بنسبة 11.7%

جدول رقم (20) يوضح أهم الشخصيات الدينية التي يفضل المبحوثين رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا أفضل		مرتبة ثالثة		مرتبة ثانية		مرتبة أولى		أهم الشخصيات الدينية المفضلة على المواقع الإسلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
.9685	100.0	444	66.0	293	.9	4	3.4	15	29.7	132	محمد جبريل
1.1239	100.0	444	51.4	228	7.2	32	19.1	85	22.3	99	محمد حسان
.4459	100.0	444	75.0	333	12.8	57	4.7	21	7.4	33	يوسف القرضاوي
1.5203	100.0	444	37.2	165	6.5	29	23.4	104	32.9	146	عمرو خالد
.7860	100.0	444	55.4	246	13.5	60	28.2	125	2.9	13	محمد هداية
.5203	100.0	444	70.0	311	13.7	61	10.4	46	5.9	26	محمد حسين يعقوب

من الجدول السابق يتضح أن الداعية عمرو خالد من أهم الشخصيات الدينية التي يفضل المبحوثون رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية بوزن مرجح 1.5203 ، يأتي في الترتيب الثاني الشيخ محمد حسان بوزن مرجح 1.1239 وهذا بالطبع راجع لشهرته الكبيرة في قناة الناس ، الأمر الذي يوضح أن نجومية الداعية الإسلامي تأتي أولاً من التلفزيون ، وفي المرتبة الثالثة الشيخ محمد جبريل بوزن مرجح 0.9685 وذلك راجع لصوت الشيخ الجميل في تلاوته للقرآن الكريم فالعديد من الشباب يدخلون إلى المواقع الإسلامية لتنزيل قراءات بصوت الشيخ محمد جبريل ، وفي الترتيب الرابع يأتي الدكتور محمد هداية بوزن مرجح 0.7860 وهذا بالطبع راجع لشهرته الكبيرة وانتشار برنامج " طريق الهداية " الذي يذاع على قناة دريم الفضائية ، وفي المرتبة الخامسة يأتي الدكتور يوسف القرضاوي بوزن مرجح 0.4459 وربما يرجع ذلك لانتماء الدكتور لجماعة الإخوان المسلمين التي لها شعبية كبيرة وسط الشباب الجامعي ، وفي النهاية يأتي الشيخ محمد حسين يعقوب كأقل شخصية دينية يفضل المبحوثين رؤيتها في المواقع الإسلامية بوزن مرجح 0.5203 ، وذلك راجع لأن الشيخ محمد حسين يعقوب ليس داعية إسلامياً فقط ولكنه أيضاً تربوياً ، يقدم شرحه بشكل تربوي وهو الشيء الذي ربما يكون ثقيل نوعاً ما على نفسية الشباب الجامعي الذي ربما لا يفضل الأسلوب التهذيبي التربوي .

جدول رقم (21) يوضح أسباب استخدام المبحوثين للمواقع الإسلامية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا		نادراً		أحياناً		دائماً		أسباب استخدام المواقع الإسلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.0811	100.0	444	5.6	25	17.3	77	40.3	179	36.7	163	1- للتعرف علي أحوال المسلمين
2.9392	100.0	444	8.6	38	18.2	81	43.9	195	29.3	130	2- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
2.7162	100.0	444	11.5	51	27.3	121	39.4	175	21.8	97	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
2.9640	100.0	444	9.0	40	21.8	97	32.9	146	36.3	161	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
3.0766	100.0	444	8.3	37	14.4	64	38.5	171	38.7	172	5- لزيادة المعرفة الدينية
2.7117	100.0	444	16.2	72	22.7	101	34.7	154	26.4	117	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
2.0923	100.0	444	37.4	166	26.4	117	25.9	115	10.4	46	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
2.5878	100.0	444	23.0	102	18.0	80	36.3	161	22.7	101	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
2.9595	100.0	444	14.2	63	12.2	54	37.2	165	36.5	162	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
2.4865	100.0	444	26.1	116	23.2	103	26.6	118	24.1	107	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
2.0946	100.0	444	37.4	166	28.6	127	21.2	94	12.8	57	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
2.0766	100.0	444	44.8	199	19.6	87	18.7	83	16.9	75	12- استخدمها بدافع الفضول
2.1194	100.0	444	36.7	163	30.4	135	17.1	76	15.8	70	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
2.0473	100.0	444	47.5	211	16.0	71	20.7	92	15.8	70	14- للتعرف علي أصنقاء جدد من خلال المنتديات
2.0833	100.0	444	42.6	189	21.4	95	21.2	94	14.9	66	15- لشغل وقت الفراغ
1.8806	100.0	444	52.3	232	17.8	79	19.6	87	10.4	46	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
1.8806	100.0	444	52.5	233	18.0	80	18.5	82	11.0	49	17- حتى لا أشعر بالوحدة
1.8243	100.0	444	59.0	262	13.3	59	14.0	62	13.7	61	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
1.9932	100.0	444	47.7	212	16.9	75	23.6	105	11.7	52	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
2.2095	100.0	444	39.2	174	18.2	81	25.0	111	17.6	78	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع

من الجدول السابق يتضح أن المبحوثين يفضلون استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية حاز على أعلى استخدام عند المبحوثين بوزن مرجح 3.0766 ، يليه استخدام المواقع الإسلامية

للتعرف علي أحوال المسلمين بوزن مرجح 3.0811 ، يليه استخدام المواقع للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية بوزن مرجح 2.9640 ، يليه استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة بوزن مرجح 2.9595 ، ثم استخدام المواقع الإسلامية للتعرف علي ما يحدث حولهم في العالم ثم للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة يليه للمساعدة في تكوين رأي خاص بالمبوثين يليه استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية ثم للحصول على برامج فضائية إسلامية لم يشاهدها ، ومن خلال ما تقدم يدل على أن أغلب الاستخدامات للمواقع الإسلامية تعتبر استخدامات نفعية

جدول رقم (22) يوضح مدى مشاركة المبحوثين بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية

ك	%	مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
32	7.2	دائماً
143	32.2	أحياناً
82	18.5	نادراً
187	42.1	أبداً
444	100.0	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح ارتفاع نسبة من لا يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بنسبة مئوية بلغت 42.1% ، يليه من يشاركون في المواقع الإسلامية من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً بنسبة مئوية 32.2% ، يليهم من يشاركون في هذه المواقع نادراً بنسبة مئوية بلغت 18.5% ، وأخيراً تأتي أقل نسبة لمن يشارك في المواقع الإسلامية بشكل دائم بنسبة 7.2%

جدول رقم (23) يوضح كيف تتم المشاركة في المواقع الإسلامية

ك	%	كيفية المشاركة
110	24.8	إرسال رسالة إلكترونية
78	17.6	المشاركة في منتديات الحوار
28	6.3	عمل مدونات ونشرها على الموقع
41	9.2	المشاركة في الاستفتاءات
257	57.9	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح أن المشاركة في المواقع الإسلامية عن طريق إرسال رسالة إلكترونية حازت على أعلى نسبة مئوية بلغت 24.8% ، يليها المشاركة في المواقع الإسلامية عن طريق منتديات الحوار داخل المواقع بنسبة 17.6% ، يليها المشاركة في الاستفتاءات بنسبة 9.2% وفي النهاية تأتي المشاركة في المواقع الإسلامية عن طريق عمل مدونات ونشرها على المواقع الإسلامية بنسبة 6.3%

جدول رقم (24) يوضح أسباب مشاركة المبحوثين في المواقع الإسلامية

ك	%	أسباب المشاركة في المواقع الإسلامية
75	16.9	لتوضيح وجهة النظر في موضوع
35	7.9	لتقديم بعض المعلومات
21	4.7	تعودت على التواصل مع هذه المواقع
116	26.1	للاستفادة من آراء الثيولوج والدعاة
10	2.3	لثقتي بالفائمين عليها
257	57.9	المجموع

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أسباب المشاركة في المواقع الإسلامية جاءت للاستفادة من آراء الشيوخ والدعاة بنسبة مئوية 26.1% ، يلي ذلك المشاركة لتوضيح وجهة النظر في موضوع معين بنسبة 16.9% ، ثم المشاركة لتقديم بعض المعلومات بنسبة 7.9% ، ثم المشاركة فقط للتعود على هذا الفعل بنسبة مئوية بلغت 4.7% ، والمشاركة لتثقة المبحوثين في القائمين على المواقع الإسلامية جاءت بنسبة 2.3%

جدول رقم (25) يوضح أسباب عدم المشاركة في المواقع الإسلامية

أسباب عدم المشاركة في المواقع الإسلامية	ك	%
عدم وجود وقت كافي	85	19.1
عدم معرفة كيفية التواصل مع المواقع	27	6.1
عدم وجود سبب للتواصل	37	8.3
أفضل الاطلاع على المواقع الأخرى	24	5.4
عدم وجود دافع للمشاركة	14	3.2
المجموع	187	42.1

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن عدم وجود وقت كافٍ هو السبب الأول لعدم المشاركة في المواقع الإسلامية بنسبة 19.1% يلي ذلك عدم وجود سبب للتواصل بنسبة 8.3% ، وجاء عدم معرفة كيفية التواصل مع المواقع بنسبة 6.1% ، ثم جاء تفضيل الاطلاع على المواقع الأخرى كأحد أسباب عدم المشاركة في المواقع الإسلامية بنسبة 5.4% ، وأخيراً جاء عدم وجود دافع للمشاركة أقل أسباب عدم المشاركة في المواقع الإسلامية بنسبة 3.2%

جدول رقم (26) يوضح كيفية نظر المبحوث للمواقع الإسلامية

كيفية النظر إلى المواقع الإسلامية	ك	%
تفيد أكثر مما تضر	334	75.2
تضر أكثر مما تفيد	40	9.0
لا تفيد ولا تضر	70	15.8
المجموع	444	100.0

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المبحوثين ينظرون للمواقع الإسلامية على أنها تفيد أكثر مما تضر بنسبة 75.2% وهذا بالطبع راجع للثقة التي اكتسبتها المواقع الإسلامية بالنسبة لجمهورها من الشباب ، يأتي بعد ذلك من ينظرون إلى المواقع الإسلامية على أنها لا تفيد ولا تضر بنسبة 15.8% ، أما من يعتقدون في ضرر المواقع الإسلامية فكانت نسبتهم 9.0%

جدول رقم (27) يوضح الفوائد التي يحصل عليها المبحوثين من استخدامهم للمواقع الإسلامية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		لا		نادراً		أحياناً		دائماً		الفوائد التي تحققها المواقع الإسلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.4099	100.0	444	5.9	26	5.9	26	29.7	132	58.6	260	1- تزودني بالمعرفة الدينية
3.0721	100.0	444	9.2	41	12.2	54	40.8	181	37.8	168	2- أحصل منها علي المعلومات من مصادرها
3.0113	100.0	444	8.8	39	19.4	86	33.8	150	38.1	169	3- أحصل علي الفتاوى والاستشارات الدينية
2.6757	100.0	444	18.7	83	23.6	105	29.1	129	28.6	127	4- أحصل منها علي كتب وتسجيلات إسلامية
2.5473	100.0	444	21.6	96	23.2	103	34.0	151	21.2	94	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
2.5541	100.0	444	21.4	95	26.8	119	26.8	119	25.0	111	6- تساعدني في تكوين رأي مستقل
2.8311	100.0	444	16.0	71	20.0	89	28.8	128	35.1	156	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
1.9662	100.0	444	52.3	232	15.1	67	16.4	73	16.2	72	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
2.0225	100.0	444	45.7	203	20.7	92	19.1	85	14.4	64	9- أتعرف علي أصدقاء جدد
2.0766	100.0	444	41.4	184	21.2	94	25.7	114	11.7	52	10- تشعرني بأنني لست وحيداً
2.1914	100.0	444	37.8	168	20.5	91	26.4	117	15.3	68	11- تشغل وقت فراغي
2.1194	100.0	444	41.7	185	20.0	89	23.0	102	15.3	68	12- تعودت علي التفاعل معها
2.0901	100.0	444	43.7	194	19.4	86	21.2	94	15.8	70	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
1.9887	100.0	444	47.1	209	18.5	82	23.0	102	11.5	51	14- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية من أكثر الفوائد الخاصة بالمواقع الإسلامية لحصولها على أعلى وزن مرجح وهو 3.4099 ، يأتي بعده الحصول على المعلومات من مصادرها بوزن مرجح 3.0721 ، تأتي بعد ذلك فائدة الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية بوزن مرجح 3.0113 ، يأتي بعد ذلك التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كفاءة متحققة من المواقع الإسلامية بوزن مرجح 2.8311 ، يأتي بعدها الحصول على الكتب والتسجيلات الإسلامية بوزن مرجح 2.6757 ، ثم المساعدة في تكوين رأي مستقل بوزن مرجح 2.5541 ثم الاستفادة من المواقع الإسلامية من البحوث والمقالات المنشورة بوزن مرجح 2.5473 ، ثم شغل وقت الفراغ يليها التعود على التفاعل معها ، يم المساعدة على نسيان الملل والإحباط ، ثم لتجنب الشعور بالوحدة ثم التعرف على أصدقاء جدد

جدول رقم (28) يوضح مدى إقبال الشباب على المواقع الإسلامية

مدي إقبال الشباب على استخدام المواقع الإسلامية هذه الأيام	ك	%
نعم	85	19.1
أحياناً	223	50.2
لا	136	30.6
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح عدم أن معدل إقبال الشباب على استخدام المواقع الإسلامية يأتي أحياناً بنسبة مئوية بلغت 50.2% ، ويأتي عدم إقبال الشباب للمواقع الإسلامية بنسبة 30.6% ، فيما كان إقبال الشباب على المواقع الإسلامية يمثل أقل نسبة مئوية بلغت 19.1%

جدول رقم (29) يوضح أسباب عدم إقبال الشباب للمواقع الإسلامية

المجموع		لا		نعم		أسباب عدم إقبال الشباب على استخدام المواقع الإسلامية
%	ك	%	ك	%	ك	
30.6	136	22.3	99	8.3	37	التحيز في بعض الآراء
30.6	136	23.4	104	7.2	32	اختلاف آراء الدعاة حول الموضوع الواحد
30.6	136	28.2	125	2.5	11	التأخر في الإجابة على الأسئلة الدينية
30.6	136	28.6	127	2.0	9	اشتراط بعض المواقع دفع رسوم خدمية
30.6	136	26.8	119	3.8	17	التحميل البطيء لبعض المواقع
30.6	136	24.8	110	5.9	26	كثرة الإعلانات الدعائية
30.6	136	20.7	92	9.9	44	يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون
30.6	136	24.5	109	6.1	27	التطرف وعدم الاعتدال داخل هذه المواقع
30.6	136	16.9	75	13.7	61	يفضلون الاطلاع فقط على المواقع الأخرى

من الجدول السابق يتضح أن أعلى نسبة لعدم الإقبال على المواقع الإسلامية كانت بسبب أن الشباب يفضلون الاطلاع على المواقع الأخرى ، يأتي بعدها أن الشباب يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون وهذا بالطبع يجعلهم لا يقبلون على المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، يلي ذلك من أسباب عدم إقبال الشباب على المواقع الإسلامية التحيز في بعض الآراء الدينية ، يليها اختلاف آراء الدعاة حول الموضوع الواحد الأمر الذي يخلق بلبلة لدى الشباب فلا يعرف الفرق بين المباح وغير المباح ، يلي ذلك التطرف وعدم الاعتدال داخل المواقع ثم تأتي كثرة الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع ثم التحميل البطيء لبعض المواقع يلي ذلك التأخر في الإجابة عن الأسئلة الدينية ثم في النهاية اشتراط بعض المواقع دفع رسوم خدمية .

جدول رقم (30) يوضح ما الأكثر تأثيراً على الثقافة الدينية لدى الشباب

متوسط الوزن المرجح	المجموع		مرتبة خامسة		مرتبة رابعة		مرتبة ثالثة		مرتبة ثانية		مرتبة أولى		الأكثر تأثيراً على الثقافة الدينية لدى الشباب
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.4234	100.0	444	13.1	58	13.1	58	20.5	91	25.2	112	28.2	125	البرامج الدينية على التلفزيون
2.4189	100.0	444	24.8	110	37.6	167	16.2	72	14.6	65	6.8	30	قراءة الكتب والمجلات الدينية
2.5473	100.0	444	29.1	129	23.2	103	22.7	101	14.0	62	11.0	49	إذاعة القرآن الكريم
2.8446	100.0	444	19.1	85	20.7	92	26.1	116	24.5	109	9.5	42	المواقع الإسلامية على الإنترنت
3.7815	100.0	444	13.3	59	5.9	26	14.9	66	21.4	95	44.6	198	القنوات الفضائية الإسلامية

من الجدول السابق يتضح أن القنوات الفضائية الدينية حازت على أعلى مرتبة كأثر تأثير على الثقافة الدينية لدى الشباب الجامعي بوزن مرجح بلغ 3.7815 ، يلي ذلك البرامج الدينية على التلفزيون المصري بوزن مرجح 3.4234 ، ويأتي في المركز الثالث المواقع الإسلامية على الإنترنت بوزن مرجح 2.8446 ، وفي المركز الرابع تأتي إذاعة القرآن الكريم بوزن مرجح 2.5473 ، وفي المركز الخامس والأخير قراءة الكتب والمجلات الدينية بمتوسط وزن مرجح 2.4189

جدول رقم (31) يوضح مقترحات الشباب لتفادي السلبيات داخل المواقع الإسلامية

متوسط الوزن المرجح	المجموع		غير مهم		مهم إلى حد ما		مهم جداً		مقترحاتك لتفادي السلبيات وتطوير المواقع الإسلامية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
.40766	100.0	444	59.7	265	39.9	177	.5	2	إصدار مواقع إسلامية صادرة من الجهات الرسمية
.2883	100.0	444	80.2	356	10.8	48	9.0	40	تقليل الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع الإسلامية
.1914	100.0	444	84.9	377	11.0	49	4.1	18	الاهتمام بعناصر الجذب من الألوان والرسوم في تصميم المواقع
.5113	100.0	444	65.5	291	17.8	79	16.7	74	محاولة تقديم مواد إسلامية مناسبة لمخاطبة جيل الشباب
.3491	100.0	444	78.4	348	8.3	37	13.3	59	تسهيل مشاركة الشباب داخل المواقع الإسلامية
.3784	100.0	444	75.9	337	10.4	46	13.7	61	أن يكون القائمين على المواقع من العلماء
.2590	100.0	444	82.9	368	8.3	37	8.8	39	استضافة علماء ممنوعون من التحدث في القنوات الرسمية

من خلال الجدول السابق يتضح أن تقديم مواد إسلامية مناسبة لمخاطبة جيل الشباب حاز على أعلى متوسط للوزن المرجح كأثر المقترحات لتفادي سلبيات المواقع الإسلامية ، ويأتي في المرتبة الثانية إصدار مواقع إسلامية صادرة من الجهات الرسمية ، وفي المرتبة الثالثة أن يكون القائمين على المواقع الإسلامية من العلماء كي لا يكون هناك بلبلة لدى الشباب في ثقة الفتاوى والاستشارات الدينية الموجودة في هذه المواقع الإسلامية ، وفي المرتبة الرابعة تسهيل مشاركة الشباب داخل المواقع الإسلامية ، وفي المرتبة الخامسة تقليل الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع وفي المرتبة السادسة استضافة علماء ممنوعون من التحدث في القنوات الرسمية مثل بعض الشيوخ والدعاة ذوي

الأفكار الخارجة عن المؤلف ، وفي المركز السابع يأتي الاهتمام بعناصر الجذب من الألبان والرسوم في تصميم المواقع الإسلامية .

جدول رقم (32) يوضح المستوى الاجتماعي والاقتصادي للشباب الجامعي

المستوى الاقتصادي والاجتماعي	ك	%
مرتفع	185	41.7
متوسط	153	34.5
منخفض	106	23.9
المجموع	444	100.0

من الجدول السابق يتضح أن أعلى نسبة حصل عليها الطلاب ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع بنسبة 41.5% ، يأتي بعد ذلك الشباب ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط بنسبة مئوية بلغت 34.5 % وفي النهاية يأتي الطلاب ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المنخفض بنسبة 23.9% من مستخدمي المواقع الإسلامية .

ثانياً : التحقق من صحة الفروض:

أولاً : التحقق من صحة الفرض الأول

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية ومعدلات التعرض وأنماطه "

1- علاقات النوع مع معدلات التعرض وأنماطه :

جدول رقم (33) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرض للإنترنت

معدل التعرض	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
	ذكر	219	2.5571	1.338	442	.182
	أنثى	225	2.3867			

من خلال الجدول السابق يتضح أن معدل استخدام الإنترنت جاء في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث بمتوسط حسابي بلغ 2.5571 مقابل 2.3867 وربما يعود ذلك لانشغال الذكور بالإطلاع على أكثر من موقع واحد وتركيزهم على الأخص بمواقع تحميل الأغاني والأفلام أو استخدامهم للإنترنت في دخول الشات ولذلك يرتفع معدل استخدامهم للإنترنت عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث معدل استخدامهم للإنترنت ، لأن مستوى المعنوية بلغ 0.182 ، فكلا الجنسين يستخدمون الإنترنت بكثرة هذه الأيام ولا يفرق ذلك بين ذكر أو أنثى .

جدول رقم (34) يوضح العلاقة بين النوع وكثافة التعرض اليومي على الإنترنت

كثافة التعرض اليومي	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
	ذكر	219	2.4749	-465	442	.642
	أنثى	225	2.5289			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المدة التي تخصصها الإناث يومياً لدخول الإنترنت أكثر من المدة التي تخصصها الذكور حيث بلغ المتوسط الحسابي للإناث 2.5289 مقابل 2.4749 للذكور، وذلك لأن الإناث يفضلون الإطلاع على الأشياء التي تخص المرأة والمنزل ، لذلك عندما تنتهي المرأة من البحث عن ما تريد داخل الإنترنت تتصفح باقي الموضوعات المتخصصة بالمرأة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث المدة التي يخصصونها يومياً لدخول الإنترنت ، لأن مستوى المعنوية بلغ 0.642 ، ويدل ذلك على التقدم الذي وصلت إليه مصر ليس فقط في انتشار تكنولوجيا الإنترنت ولكن أيضاً في إعطاء الفرصة للإناث تماماً مثل الذكور في استخدام تكنولوجيا الإنترنت .

جدول رقم (35) يوضح العلاقة بين النوع ومكان التعرض للإنترنت

النوع						مكان التعرض للإنترنت
المجموع		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	325	54.2%	176	45.8%	149	المنزل
100.0%	31	64.5%	20	35.5%	11	الجامعة
100.0%	69	31.9%	22	68.1%	47	مقاهي الإنترنت
100.0%	19	36.2%	7	63.2%	12	عند احد الأصدقاء
100.0%	444	50.7%	225	49.3%	219	المجموع

كا = 15.151 دح = 3 مستوى معنوية = 0.002 فاي = 0.182

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق بين الذكور والإناث من حيث مكان تفضيل استخدام الإنترنت ، فالنساء يستخدمن الإنترنت بكثرة من داخل المنزل بنسبة بلغت 54.2% مقابل نسبة 45.8% للذكور وذلك راجع لطبيعة المرأة في الخصوصية ، في حين ارتفعت نسبة استخدام الذكور للإنترنت من مقاهي الإنترنت بنسبة بلغت 68.1% مقابل نسبة 31.9% للإناث وذلك للحرية المتاحة أمام الذكور للخروج والدخول في أي وقت ولأي مكان لذلك يمكنهم السهر أكثر من النساء داخل مقاهي الإنترنت ، في حين جاءت أقل نسبة استخدام للإنترنت عند الذكور من داخل الجامعة بنسبة بلغت 35.5% مقابل نسبة 64.5% للإناث لأنه في حالة استخدام الإنترنت من داخل الجامعة لا يكون هناك نسبة كبيرة من الخصوصية فالطالب يستخدم الإنترنت من الجامعة للاستفادة وليس للمرح ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.002 ، ودل معامل التوافق على أن العلاقة ضعيفة .

جدول رقم (36) يوضح العلاقة بين النوع وطريقة التعرض للإنترنت

النوع						طريقة التعرض
المجموع		أنثى		ذكر		
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	298	50.7%	151	49.3%	147	بمفردي
100.0%	55	52.7%	29	47.3%	26	مع أفراد الأسرة
100.0%	71	54.9%	39	45.1%	32	مع احد الأصدقاء
100.0%	20	30.0%	6	70.0%	14	مع الغرباء
100.0%	444	50.7%	225	49.3%	219	المجموع

كا = 4.027 دح = 3 مستوى معنوية (م) = 0.259

من خلال الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث استخدامهم للإنترنت سواء كانوا بمفردهم أو مع أفراد الأسرة أو مع الأصدقاء أو مع الغرباء ، حيث بلغ مستوى المعنوية 0.259 ، فكلا الجنسين يستخدمون الإنترنت بكثرة بمفردهم حيث كثرة أجهزة الكمبيوتر الشخصية والكمبيوترات المحمولة هذه الأيام ، و الجميع يفضل استخدام الإنترنت بمفردهم لوجود نسبة من الخصوصية حيث يمكنهم الإطلاع على ما يريدون بدون وجود رقابة عليهم وبدون فرض أي شيء على استخدامهم لموقع لا يفضلونه .

جدول رقم (37) يوضح العلاقة بين النوع ومعدل التعرض للمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	معدل التعرض
.694	442	.394	1.7397	219	ذكر	
			1.6978	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التعرض للمواقع الإسلامية جاء في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث بمتوسط حسابي بلغ 1.7397 مقابل 1.6978 للإناث وذلك لوجود وقت فراغ كبير لدى الذكور وربما كان ذلك لعدم وجود فرص عمل كثيرة لديهم أدت إلى توجيههم نحو الأمور الدينية وفي نفس الوقت تكون متصلة بتكنولوجيا العصر الحديث فجاء اختيارهم للمواقع الإسلامية على الإنترنت مثالي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في دخول المواقع الإسلامية حيث بلغ مستوى المعنوية 0.694

جدول رقم (38) يوضح العلاقة بين النوع وكثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	كثافة التعرض اليومي
.528	442	-.631	1.6119	219	ذكر	
			1.6711	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن كثافة تعرض الإناث للمواقع الإسلامية جاء في ترتيب متقدم عن الذكور بمتوسط حسابي 1.6711 مقابل 1.6119 للذكور ، و يعود ذلك لأن اهتمام الإناث بالدين مركز أكثر من الذكور ، فالذكور يفضلون استخدام المواقع الإسلامية أكثر من الإناث لكنهم لا يستخدمونها بصورة دورية وذلك بالطبع لأنهم يفضلون الإطلاع على المواقع الأخرى ، أما الإناث فبإمكانهم استخدام المواقع الإسلامية بأكثر من طريقة فهناك قضايا للأسرة والطفل والصحة النفسية متعلقة بالدين موجودة داخل المواقع الإسلامية لذلك يمكنهم استخدام المواقع الإسلامية مدة أكثر من الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث متوسط ساعات دخولهم إلى المواقع الإسلامية لأن قيمة مستوى المعنوية بلغت 0.528

جدول رقم (39) يوضح العلاقة بين النوع ومدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	المشاركة بالرأي والحوار
.090	442	1.698	2.1279	219	ذكر	
			1.9644	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية جاءت في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث بمتوسط حسابي 2.1279 للذكور مقابل 1.9644 للإناث وذلك لأن الإناث تفضلن استخدام المواقع الإسلامية للمعرفة والاستفادة منها ولا تهتم كثيراً بالمشاركة فيها مع الغرباء ربما لكي تتمتع بقدر من الخصوصية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات

دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى مشاركتهم بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.090

2- علاقات نمط الجامعة مع معدلات التعرض وأنماطه :

جدول رقم (40) يوضح العلاقة بين نمط الجامعة ومعدل التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	معدل التعرض
.000	2	32.013	1.9730	148	جامعة الأزهر	
			3.1149	148	الجامعة الأمريكية	
			2.3243	148	جامعة القاهرة	
			2.4707	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل استخدام الإنترنت جاء في الترتيب الأول لدى طلاب الجامعة الأمريكية بمتوسط حسابي 3.1149 وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المتوسط النهائي للمجموع العام . يليها طلاب جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 2.3243 بفروق ضئيلة عن المتوسط النهائي للمجموع العام ، وجاء في المرتبة الأخيرة طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي 1.9730 وبفارق يعد كبيراً نسبياً عن جامعة القاهرة والمتوسط العام ، وقد يرجع هذا إلى أن دراسة طلاب الجامعة الأمريكية متعلقة بشكل كبير بالإنترنت فهم يستخدمون الإنترنت بشكل يومي أو بتوضيح أكثر فهم يستخدمون الإنترنت على مدار الساعة ، يليها طلاب جامعة القاهرة بالطبع بسبب دراستهم التي تحتم عليهم عمل أبحاث ودراسات يصعب وجودها خارج نطاق الإنترنت ويأتي في المرتبة الأخيرة طلاب جامعة الأزهر وذلك بسبب اعتمادهم الأساسي على الكتب وذلك لأن دراستهم لا تتطلب اهتماماً كبيراً بالإنترنت لذلك تراهم لا يستخدمون الإنترنت بكثرة ويستخدمونه فقط للاستفادة من معلومات معينة، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية من حيث معدل استخدام الإنترنت بين الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية بلغ 0.000

جدول رقم (41) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت ونمط الجامعة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	كثافة التعرض اليومي
.000	2	10.699	2.1959	148	جامعة الأزهر	
			2.8378	148	الجامعة الأمريكية	
			2.4730	148	جامعة القاهرة	
			2.5023	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الجامعة الأمريكية حازت على المرتبة الأعلى في المدة التي يخصصها الطلاب يومياً لدخول الإنترنت بمتوسط حسابي بلغ 2.8379 يليها طلاب جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 2.4730 وجاء في المرتبة الأخيرة طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي 2.1959 وذلك راجع بالطبع وكما اتضح في الجدول السابق أن طلاب الجامعة الأمريكية يستخدمون الإنترنت بشكل دوري ويومي بسبب دراستهم التي تحتم عليهم استخدام الإنترنت دائماً بعكس طلاب جامعة

الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث المدة التي يخصصونها يومياً لدخول الإنترنت فقد ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (42) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	معدل التعرض اليومي
.016	2	4.164	1.8784	148	جامعة الأزهر	
			1.7635	148	الجامعة الأمريكية	
			1.5135	148	جامعة القاهرة	
			1.7185	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية جاء في الترتيب الأول لدى طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي بلغ 1.8784 يليها طلاب الجامعة الأمريكية بمتوسط حسابي 1.7635 وجاء في المرتبة الأخيرة طلاب جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 1.5315 ، بالطبع جامعة الأزهر تدخل المواقع الإسلامية في الغالب بسبب دراستهم الدينية حيث يمكنهم الاستفادة من ما هو منشور في هذه المواقع ، وعلى خلاف ما توقعته الباحثة جاءت الجامعة الأمريكية في المرتبة الثانية لأنه من المعروف انتماء طلاب الجامعة الأمريكية بالثقافة الغربية لاسيما الأمريكية منها ، ولكن النتائج أثبتت عكس ذلك ربما كان ذلك بسبب إدراكهم بأهمية الدين في حياتهم ، في حين جاءت جامعة القاهرة في آخر الترتيب ويمكن تفسير ذلك بسبب انشغالهم بدراساتهم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث دخولهم للمواقع الإسلامية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.16

جدول رقم (43) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي على المواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	كثافة التعرض اليومي
.865	2	.145	1.6689	148	جامعة الأزهر	
			1.6081	148	الجامعة الأمريكية	
			1.6486	148	جامعة القاهرة	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات الدخول إلى المواقع الإسلامية يومياً جاء في الترتيب الأول لدى طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي 1.6689 يلي ذلك طلاب جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 1.6486 وجاء في المرتبة الأخيرة طلاب الجامعة الأمريكية بمتوسط حسابي 1.6081 ، فطلاب جامعة الأزهر يستخدمون المواقع الإسلامية بكثرة وبعدها ساعات أكثر وذلك بالطبع بسبب دراستهم وربما يكون متوسط استخدامهم للإنترنت بشكل عام قليل لكنهم عند استخدامهم المواقع الإسلامية فهم يستخدمونها أكثر من طلاب الجامعة الأمريكية التي جاءت في المرتبة الأخيرة من حيث متوسط ساعات دخول الطلاب على المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود عدم

فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث متوسط ساعات دخولهم على المواقع الإسلامية يومياً حيث إن مستوى المعنوية بلغ 0.865

جدول رقم (44) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية

ونمط الجامعة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	مدي المشاركة بالرأي والحوار
.101	2	2.308	2.1892	148	جامعة الأزهر	
			1.9527	148	الجامعة الأمريكية	
			1.9932	148	جامعة القاهرة	
			2.0450	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مدى مشاركة الطلاب بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية جاء في الترتيب الأول لدى طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي 2.1892 يليها جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 1.9932 وجاء بأقل معدل طلاب الجامعة الأمريكية بمتوسط حسابي 1.9527 ، ويوضح ذلك مدى اهتمام طلاب جامعة الأزهر بالمواقع الإسلامية فهم لا يفضلون الإطلاع عليها فقط ولكن أيضاً يفضلون المشاركة بالرأي والحوار من خلالها لتحقيق أعلى استفادة ممكنة من هذه المواقع الهادفة وكذلك اطلاعهم الكبير بالشئون الدينية مما يجعلهم الأقدر على المشاركة بالرأي والحوار في هذه الموضوعات عن طلاب الجامعات الأخرى ، وجاء طلاب الجامعة الأمريكية في الترتيب الأخير وذلك بسبب تفضيلهم الاطلاع فقط على ما هو موجود على هذه المواقع الإسلامية ولكن بالنسبة للمشاركة بالرأي والحوار فهم يفضلون المواقع التي ترتبط بدراساتهم واهتماماتهم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث مدى مشاركة الطلاب بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.101

جدول رقم (45) يوضح العلاقة بين أماكن التعرض للإنترنت ونمط الجامعة

نمط الجامعة								مكان التعرض للإنترنت
المجموع		جامعة القاهرة		الجامعة الأمريكية		جامعة الأزهر		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	325	33.2%	108	38.8%	126	28.0%	91	في المنزل
100.0%	31	29.0%	9	35.5%	11	35.5%	11	في الجامعة
100.0%	69	30.4%	21	14.5%	10	55.1%	38	في مقاهي الإنترنت
100.0%	19	52.6%	10	5.3%	1	42.1%	8	عند احد الأصدقاء
100.0%	444	33.3%	148	33.3%	148	33.3%	148	المجموع

كا = 30.270 دح = 6 مستوى معنوية = 0.000 فاي = 0.261

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المرتبة الأولى لاستخدام الإنترنت لطلاب الجامعة الأمريكية كانت من المنزل بنسبة مئوية 38.8% وهذا بالطبع لأنهم داخل المنزل يتمتعون بحرية أكثر لاختيار ما يفضلون الاطلاع عليه على الإنترنت يليها استخدامهم الإنترنت في الجامعة بنسبة 35.5% بسبب تواجدهم الكبير داخل الجامعة بحكم دراستهم يليها استخدامهم الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، في حين جاءت المرتبة الأخيرة لديهم عند أحد الأصدقاء بنسبة 5.3% ، في حين أن المرتبة الأولى لاستخدام الإنترنت في جامعة الأزهر جاءت في مقاهي الإنترنت بنسبة مئوية 55.1% وذلك بسبب

أن نسب امتلاك طلاب الأزهر للكمبيوتر الشخصي ضئيلة نوعاً ما إضافة إلى أن نسبة كبيرة من طلاب الأزهر من المغتربين الذين يقيمون في المدن الجامعية وبالتالي يتعذر التعرض للإنترنت إلا من خلال مقاهي الإنترنت . وجاء في المرتبة الثانية لديهم استخدام الإنترنت عند أحد الأصدقاء بنسبة مئوية 42.1% ، يلي ذلك استخدامهم الإنترنت من داخل الجامعة ، ويأتي في المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت من داخل المنزل ، أما عن جامعة القاهرة فيأتي في المرتبة الأولى استخدامهم الإنترنت عند أحد الأصدقاء بنسبة مئوية 52.6% ، يليه استخدامهم الإنترنت من داخل المنزل بنسبة مئوية 33.2% ويأتي في المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت في الجامعة بنسبة 29.0% ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث مكان استخدامهم للإنترنت حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ودل معامل التوافق على أن العلاقة ضعيفة

جدول رقم (46) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت ونمط الجامعة

نمط الجامعة								طريقة التعرض
المجموع		جامعة القاهرة		الجامعة الأمريكية		جامعة الأزهر		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	298	28.5%	85	42.6%	127	28.9%	86	بمفردي
100.0%	55	52.7%	29	16.4%	9	30.9%	17	مع أفراد الأسرة
100.0%	71	40.8%	29	9.9%	7	49.3%	35	مع أحد الأصدقاء
100.0%	20	25.0%	5	25.0%	5	50.0%	10	مع الغرباء
100.0%	444	33.3%	148	33.3%	148	33.3%	148	المجموع

24 = 43.485 دح = 6 مستوى معنوية (م) = 0.000 فاي = 0.313

من خلال الجدول السابق يتضح أن طلاب جامعة الأزهر يفضلون استخدام الإنترنت مع الغرباء في المرتبة الأولى بنسبة مئوية 50.0% أي في مقاهي الإنترنت ، وهذا ما يؤكد الجدول السابق ، يليها استخدامهم الإنترنت مع أحد الأصدقاء بنسبة 49.3% وجاء في المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت بمفردهم بنسبة مئوية 28.9% وذلك راجع لتكيزهم الشديد على الكتب والمراجع الخاصة بدراساتهم ، في حين جاء استخدام طلاب الجامعة الأمريكية للإنترنت بمفردهم في المرتبة الأولى بنسبة مئوية 42.6% وهذا بالطبع راجع للحالة الاقتصادية المرتفعة التي يتمتع بها طلاب الجامعة الأمريكية ، يلي ذلك استخدامهم الإنترنت مع الغرباء بنسبة 25.0% يليها استخدامهم مع أفراد الأسرة بنسبة مئوية 16.4% ويأتي في المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، في حين جاءت المرتبة الأولى لدى طلاب جامعة القاهرة مع أفراد الأسرة بنسبة مئوية 52.7% ، يلي ذلك استخدامهم الإنترنت مع أحد الأصدقاء بنسبة 40.8% ويرجع ذلك لتفضيلهم استخدام الإنترنت في مجموعات بمعنى آخر يفضلون رأي الأغلبية ، وجاء في الترتيب الأخير استخدامهم الإنترنت مع الغرباء بنسبة 25.0% وذلك سواء في الجامعة أو في مقاهي الإنترنت وذلك ما يؤكد الجدول السابق ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في الجامعة الأمريكية وجامعة الأزهر وجامعة القاهرة من حيث أنماط تعرضهم للإنترنت حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ودل معامل التوافق على أن العلاقة متوسطة القوة .

3- علاقات التخصص مع معدلات التعرض وأنماطه :

جدول رقم (47) يوضح العلاقة بين مكان التعرض للإنترنت ونوع التخصص

التخصص						مكان التعرض
المجموع		نظري		علمي		
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	325	46.2%	150	53.8%	175	في المنزل
100.0%	31	58.1%	18	41.9%	13	في الجامعة
100.0%	69	66.7%	46	33.3%	23	في مقاهي الإنترنت
100.0%	19	42.1%	8	57.9%	11	عند أحد الأصدقاء
100.0%	444	50.0%	222	50.0%	222	المجموع

كا = 10.870 دح = 3 مستوى معنوية (م م) = 0.012 فاي = 0.155

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن طلاب الجامعات ذات التخصص العلمي يستخدمون الإنترنت من المنزل بنسبة أعلى من استخدام طلاب الجامعات ذات التخصص الأدبي بنسبة مئوية 53.8% لطلاب العلمي مقابل 46.2% لطلاب التخصص الأدبي في حين أن طلاب التخصص الأدبي يستخدمون الإنترنت من الجامعة أكثر من طلاب التخصص العلمي بنسبة 58.1% مقابل 41.9% ، وكذلك يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت أكثر من طلاب التخصص العلمي بنسبة 66.7% لطلاب الأدبي مقابل نسبة 33.3% ، في حين يفضل طلاب العلمي استخدام الإنترنت عند أحد الأصدقاء أكثر من طلاب التخصص الأدبي بنسبة 57.9% مقابل 42.1% ، فاستخدام الإنترنت جاء في المرتبة الأولى لطلاب التخصص العلمي عند أحد الأصدقاء يليه استخدامهم الإنترنت من المنزل ، في حين جاءت المرتبة الأولى لطلاب التخصص الأدبي من مقاهي الإنترنت يليها استخدامهم الإنترنت من الجامعة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض طلاب التخصص العلمي والأدبي للإنترنت حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.012 ودل معامل التوافق على أن العلاقة ضعيفة .

جدول رقم (48) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت ونوع التخصص

التخصص						طريقة التعرض للإنترنت
المجموع		نظري		علمي		
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	298	49.0%	146	51.0%	152	بمفردي
100.0%	55	50.9%	28	49.1%	27	مع أفراد الأسرة
100.0%	71	49.3%	35	50.7%	36	مع أحد الأصدقاء
100.0%	20	65.0%	13	35.0%	7	مع الغرباء
100.0%	444	50.0%	222	50.0%	222	المجموع

كا = 1.953 دح = 3 مستوى معنوية = 0.582

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن طلاب الكليات العملية يفضلون استخدام الإنترنت بمفردهم في المرتبة الأولى بنسبة مئوية 51.0% يلي ذلك استخدامهم للإنترنت مع أحد الأصدقاء بنسبة 50.7% يليه استخدامهم مع أفراد الأسرة ثم يأتي في المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت مع الغرباء بنسبة 35.0% ، في حين جاء استخدام طلاب التخصص العلمي للإنترنت مع الغرباء في المرتبة الأولى بنسبة 65.0% يليه استخدامهم للإنترنت مع أفراد الأسرة بنسبة 50.9% يليه استخدامهم مع أحد الأصدقاء ثم يليه استخدامهم بمفردهم بنسبة 49.0% ، ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق

ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.582

جدول رقم (49) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت ونوع التخصص

معدل التعرض	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
	عملي	222	2.6622	3.032	442	.003
	نظري	222	2.2793			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل استخدام الإنترنت جاء في مرتبة متقدمة لدى طلاب التخصص العلمي عن طلاب التخصص النظري بمتوسط حسابي 2.6622 مقابل 2.2793 للنظري ، وهذا يدل على اهتمام طلاب التخصص العلمي بتكنولوجيا الإنترنت عن التخصص النظري وهذا بالطبع بحكم دراستهم فطلاب التخصص العلمي يجدون أنفسهم محاطون بهذه التكنولوجيا في دراستهم بعكس طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.003

جدول رقم (50) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت ونوع التخصص

كثافة التعرض اليومي	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
	عملي	222	2.5676	1.125	442	.261
	نظري	222	2.4369			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تفوق طلاب التخصص العلمي عن طلاب التخصص النظري من حيث المدة التي يخصصها الطلاب لدخول الإنترنت بمتوسط حسابي 2.5676 للعلمي مقابل 2.4369 للنظري ، ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.261

جدول رقم (51) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية ونوع التخصص

معدل التعرض	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
	عملي	222	1.7658	.890	442	.374
	نظري	222	1.6712			

من خلال الجدول السابق يتضح تفوق طلاب التخصص العلمي عن طلاب التخصص النظري من حيث تعرضهم للمواقع الإسلامية بمتوسط حسابي 1.7658 لطلاب التخصص العلمي مقابل 1.6712 لطلاب التخصص النظري وهذا راجع بالطبع لكثرة استخدامهم للإنترنت لذلك فهم يمرون بطبيعة الحال على بعض المواقع الإسلامية المفضلة لديهم بعكس التخصص الأدبي الذين لا يستخدمون الإنترنت بكثرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.374 وهذا يدل بأنه بغض النظر عن التخصص سواء علمي أو أدبي فالكل له اهتمام بالدين ولا يفرق ذلك بين تخصص أو آخر .

جدول رقم (52) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	التخصص	كثافة التعرض اليومي على المواقع الإسلامية
.195	442	-1.298	1.5811	222	عملي	
			1.7027	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن كثافة التعرض للمواقع الإسلامية جاء في الترتيب الأول لـدي طلاب التخصص الأدبي بمتوسط حسابي 1.7027 مقابل 1.5811 للعلمي ، فمع أن طلاب التخصص النظري لا يدخلون إلى المواقع الإسلامية كثيراً كما وضح الجدول السابق ولكن عدد ساعات دخولهم أكثر من طلاب التخصص العلمي بسبب اهتمام طلاب العلمي بالتركيز أكثر على ما يفيدهم بالطبع لعدم وجود وقت كاف لديهم للتجول داخل المواقع الإسلامية بعكس طلاب التخصص النظري الذين يملكون وقت فراغ أكثر من طلاب العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.195

جدول رقم (53) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	التخصص	مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
.926	442	.093	2.0495	222	عملي	
			2.0405	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مشاركة طلاب التخصص العلمي بالرأي والحوار حازت على المرتبة الأولى بفارق بسيط جداً عن طلاب التخصص النظري بمتوسط حسابي 2.0495 مقابل 2.0405 للنظري ، ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.926

4- علاقة المستوى الاجتماعي والاقتصادي مع معدلات التعرض وأنماطه :

جدول رقم (54) يوضح العلاقة بين مكان التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

المستوى الاجتماعي والاقتصادي								مكان التعرض للإنترنت
المجموع		مرتفع		متوسط		ضعيف		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
73.2%	325	83.2%	154	71.2%	109	58.5%	62	في المنزل
7.0%	31	7.0%	13	5.2%	8	9.4%	10	في الجامعة
15.5%	69	8.6%	16	19.0%	29	22.6%	24	في مقاهي الإنترنت
4.3%	19	1.1%	2	4.6%	7	9.4%	10	عند أحد الأصدقاء
100.0%	444	100.0%	185	100.0%	153	100.0%	106	المجموع

21 = 28.626 دح = 6 مستوى معنوية (م م) = 0.000 فاي = 0.254

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أنه سواء كان المستوى الاجتماعي والاقتصادي ضعيفاً أو متوسطاً أو مرتفعاً فكل المستويات يفضلون استخدام الإنترنت من المنزل في المرتبة الأولى بنسب 58.5% ، 71.2% ، 83.2% ربما ليطمئنون ببعض الخصوصية أو لانخفاض أسعار أجهزة الكمبيوتر وكذلك سهولة الحصول على خط إنترنت ، يليها في المرتبة الثانية استخدام كل المستويات للإنترنت في مقاهي الإنترنت بنسب 9.4% ، 5.2% ، 7.0% ، ثم يليها استخدام كل المستويات الاقتصادية والاجتماعية من الجامعة وفي المرتبة الأخيرة استخدامهم الإنترنت عند أحد الأصدقاء بنسب متقاربة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، ودل معامل التوافق على أن العلاقة ضعيفة .

جدول رقم (55) يوضح العلاقة بين طريقة التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

المستوى الاجتماعي والاقتصادي								طريقة التعرض للإنترنت
المجموع		مرتفع		متوسط		ضعيف		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
67.1%	298	80.0%	148	57.5%	88	58.5%	62	بمفردي
12.4%	55	8.1%	15	17.6%	27	12.3%	13	مع أفراد الأسرة
16.0%	71	8.1%	15	21.6%	33	21.7%	23	مع أحد الأصدقاء
4.5%	20	3.8%	7	3.3%	5	7.5%	8	مع الغرباء
100.0%	444	100.0%	185	100.0%	153	100.0%	106	المجموع

21 = 29.240 دح = 6 مستوى معنوية (م م) = 0.000 فاي = 0.257

من خلال الجدول السابق يتضح أن الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف يفضلون استخدام الإنترنت بمفردهم بنسبة 58.5% يليها تفضيلهم استخدام الإنترنت مع أحد الأصدقاء بنسبة 21.7% ثم استخدامهم مع أفراد الأسرة بنسبة 12.3% وفي المرتبة الأخيرة جاء تفضيلهم استخدام الإنترنت مع الغرباء بنسبة 7.5% ، وتشابه ذلك مع أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط فهم يفضلون استخدام الإنترنت بمفردهم بنسبة 57.5% ثم استخدامهم الإنترنت مع أحد الأصدقاء بنسبة 21.6% ثم استخدامهم مع أفراد الأسرة بنسبة 17.6% وفي المرتبة الأخيرة جاء تفضيلهم استخدام الإنترنت مع الغرباء بنسبة 3.3% ، وتشابه ذلك أيضاً مع أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع فهم يفضلون استخدام الإنترنت بمفردهم بنسبة 80.0% ، وتساوي استخدامهم للإنترنت مع الغرباء ومع أفراد الأسرة بنسبة 8.1% ثم في المرتبة الأخيرة جاء

استخدامهم الإنترنت مع الغرباء بنسبة 3.8% ، وهذا يدل على كل المستويات الاجتماعية والاقتصادية يفضلون استخدام الإنترنت بمفردهم وذلك بالطبع لوجود قدر أكبر من الخصوصية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ودل معامل التوافق على أن العلاقة ضعيفة .

جدول رقم (56) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	معدل التعرض للإنترنت
.000	2	25.477	1.9151	106	ضعيف	
			2.2680	153	متوسط	
			2.9568	185	مرتفع	
			2.4707	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل استخدام الإنترنت لدى الطلاب ذوي المستويات الاقتصادية والاجتماعية المرتفعة يستخدمون الإنترنت بشكل أكبر من أصحاب المستويات الاقتصادية والاجتماعية المتوسطة والضعيفة بمتوسط حسابي 2.9568 للمستويات الاقتصادية والاجتماعية المرتفعة يليها 2.2680 للمستويات الاقتصادية والاجتماعية المتوسطة ثم في المرتبة الأخيرة حاز أصحاب المستويات الضعيفة على متوسط حسابي 1.9151 ، وهذا بالطبع لأن أصحاب المستويات المرتفعة والمتوسطة يمكنهم مواكبة التكنولوجيا بشكل أيسر من أصحاب المستويات الاقتصادية والاجتماعية الضعيفة، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (57) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	كثافة التعرض اليومي
.000	2	8.846	2.2170	106	ضعيف	
			2.3660	153	متوسط	
			2.7784	185	مرتفع	
			2.5023	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا تقدم أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع عن أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط والضعيف من حيث المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت بمتوسط حسابي 2.7784 للمرتفع يليه 2.3660 للمتوسط ، وذلك لأن أصحاب الدخل المرتفع يتمثلون في طلاب الجامعة الأمريكية لذلك فهم يستخدمون الإنترنت بمعدل أكبر، وفي النهاية جاء المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف بمتوسط حسابي 2.2170 ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (58) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
.843	2	.171	1.7170	106	ضعيف	
			1.6797	153	متوسط	
			1.7514	185	مرتفع	
			1.7185	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الدخول إلى المواقع الإسلامية جاء في الترتيب الأول لدى أصحاب المستوي الاقتصادي والاجتماعي المرتفع بمتوسط حسابي 1.7514 يليه أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف بمتوسط حسابي 1.7170 وفي النهاية يأتي أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط بمتوسط حسابي 1.6797 ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.843

جدول رقم (59) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية
.632	2	.459	1.6698	106	ضعيف	
			1.6863	153	متوسط	
			1.5892	185	مرتفع	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات دخول الطلاب ذوي المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط على المواقع الإسلامية يوميا حاز على ترتيب متقدم عن أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع والضعيف بمتوسط حسابي 1.6863 يليه 1.6698 للمستوى الاجتماعي والاقتصادي والضعيف ثم جاء في الترتيب الأخير أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع بمتوسط حسابي 1.5892 ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.632

جدول رقم (60) يوضح العلاقة بين مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	مدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية
.878	2	.130	2.0849	106	ضعيف	
			2.0458	153	متوسط	
			2.0216	185	مرتفع	
			2.0450	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مدى مشاركة الطلاب بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوي الاقتصادي والاجتماعي الضعيف بمتوسط

حسابي 2.0849 ، يليه أصحاب المستوى المتوسط بمتوسط حسابي 2.0458 ويأتي في المرتبة الأخيرة المستوى المرتفع بمتوسط حسابي 2.0216 ، ويرجع ذلك لانشغال هؤلاء بالاطلاع على المواقع الإسلامية فقط بدون المشاركة فيها ربما لعدم وجود وقت كاف لديهم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.878

* من خلال ما كل تقدم يتضح صحة الفرض الأول وهو :

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية ومعدلات التعرض وأنماطه "

ثانياً : التحقق من صحة الفرض الثاني

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية ودوافع التعرض "

1- علاقات النوع ودوافع التعرض :

جدول رقم (61) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية وبين متغير النوع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.645	442	.461	3.1005	219	ذكر	1- للتعرف علي أحوال المسلمين
			3.0622	225	أنثي	
.086	442	1.719	3.0137	219	ذكر	2- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
			2.8667	225	أنثي	
.749	442	.320	2.7306	219	ذكر	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7022	225	أنثي	
.428	442	-.793	2.9269	219	ذكر	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0000	225	أنثي	
.700	442	-.385	3.0594	219	ذكر	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0933	225	أنثي	
.722	442	-.356	2.6941	219	ذكر	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7289	225	أنثي	
.910	442	-.114	2.0868	219	ذكر	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0978	225	أنثي	
.415	442	.816	2.6301	219	ذكر	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5467	225	أنثي	
.511	442	-.658	2.9269	219	ذكر	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9911	225	أنثي	
.580	442	-.553	2.4566	219	ذكر	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5156	225	أنثي	
.979	442	.026	2.0959	219	ذكر	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0933	225	أنثي	
.054	442	.026	2.1826	219	ذكر	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.9733	225	أنثي	
.162	442	1.401	2.1918	219	ذكر	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.0489	225	أنثي	
.336	442	.964	2.1005	219	ذكر	14- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.9956	225	أنثي	
.091	442	1.696	2.1735	219	ذكر	15- لشغل وقت الفراغ
			1.9956	225	أنثي	
.038	442	2.082	1.9863	219	ذكر	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.7778	225	أنثي	
.713	442	.368	1.8995	219	ذكر	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8622	225	أنثي	
.189	442	1.314	1.8950	219	ذكر	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7556	225	أنثي	
.967	442	.042	1.9954	219	ذكر	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9911	225	أنثي	
.132	442	1.509	2.2922	219	ذكر	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1289	225	أنثي	

من خلال الجدول السابق يتضح أن الذكور أكثر اهتماماً لاستخدام المواقع الإسلامية بسبب الأسباب الآتية :

- للتعرف على أحوال المسلمين .
 - للتعرف على ما يحدث حولهم في العالم .
 - للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة .
 - لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية.
 - لنسيان مشاكل الحياة اليومية .
 - يستخدمونها بدافع الفضول .
 - يستخدمونها للتفاعل مع المنتديات الإسلامية .
 - للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات .
 - لشغل وقت الفراغ .
 - بسبب تعودهم على دخول هذه المواقع .
 - لتجنب الشعور بالوحدة .
 - لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول .
 - لتجنب الشعور بالملل .
 - للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع .
- وفي المقابل تستخدم الإناث المواقع الإسلامية للأسباب الآتية :
- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية .
 - لزيادة المعرفة الدينية .
 - للمساعدة على تكوين رأي خاص .
 - للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية .
 - لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة .

ولا توجد فروق دالة بين الذكور والإناث من حيث دوافع الاستخدام للمواقع الإسلامية إلا في استخدام الذكور للمواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخول هذه المواقع وكانت العلاقة دالة عند مستوى معنوية 0.038 ، في ما عدا ذلك كانت جميع الفروق ذات دلالة نسبية ولكنها ليست ذات دلالة معنوية .

2- علاقة نمط الجامعة ودوافع التعرض:

جدول رقم (62) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية وبين نمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد	نمط الجامعة	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.026	2	3.676	3.1824	148	جامعة الأزهر	1- للتعرف علي أحوال المسلمين
			3.1351	148	الجامعة الأمريكية	
			2.9257	148	جامعة القاهرة	
			3.0811	444	المجموع	
.082	2	2.510	2.8784	148	جامعة الأزهر	2- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
			3.0743	148	الجامعة الأمريكية	
			2.8649	148	جامعة القاهرة	
			2.9392	444	المجموع	
.032	2	3.479	2.7297	148	جامعة الأزهر	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8514	148	الجامعة الأمريكية	
			2.5676	148	جامعة القاهرة	
			2.7162	444	المجموع	
.179	2	1.729	3.0676	148	جامعة الأزهر	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.8581	148	الجامعة الأمريكية	
			2.9662	148	جامعة القاهرة	
			2.9640	444	المجموع	
.003	2	5.825	3.1149	148	جامعة الأزهر	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.8784	148	الجامعة الأمريكية	
			3.2365	148	جامعة القاهرة	
			3.0766	444	المجموع	
.058	2	2.872	2.7838	148	جامعة الأزهر	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.5473	148	الجامعة الأمريكية	
			2.8041	148	جامعة القاهرة	
			2.7117	444	المجموع	
.033	2	3.440	2.2162	148	جامعة الأزهر	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1419	148	الجامعة الأمريكية	
			1.9189	148	جامعة القاهرة	
			2.0923	444	المجموع	
.029	2	3.561	2.7770	148	جامعة الأزهر	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.4662	148	الجامعة الأمريكية	
			2.5203	148	جامعة القاهرة	
			2.5878	444	المجموع	
.000	2	13.853	3.1081	148	جامعة الأزهر	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.6081	148	الجامعة الأمريكية	
			3.1622	148	جامعة القاهرة	
			2.9595	444	المجموع	
.057	2	2.884	2.6351	148	جامعة الأزهر	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.3243	148	الجامعة الأمريكية	
			2.5000	148	جامعة القاهرة	
			2.4865	444	المجموع	
.404	2	.909	2.1419	148	جامعة الأزهر	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0000	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1419	148	جامعة القاهرة	
			2.0946	444	المجموع	

تابع جدول رقم (62)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد	نمط الجامعة	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.535	2	.626	2.0811	148	جامعة الأزهر	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0000	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1486	148	جامعة القاهرة	
			2.0766	444	المجموع	
.133	2	2.026	2.2230	148	جامعة الأزهر	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.9797	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1554	148	جامعة القاهرة	
			2.1194	444	المجموع	
.012	2	4.455	2.2568	148	جامعة الأزهر	14- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.8649	148	الجامعة الأمريكية	
			2.0203	148	جامعة القاهرة	
			2.0473	444	المجموع	
.030	2	3.525	2.2635	148	جامعة الأزهر	15- لشغل وقت الفراغ
			1.9257	148	الجامعة الأمريكية	
			2.0608	148	جامعة القاهرة	
			2.0833	444	المجموع	
.482	2	.730	1.9527	148	جامعة الأزهر	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8041	148	الجامعة الأمريكية	
			1.8851	148	جامعة القاهرة	
			1.8806	444	المجموع	
.000	2	9.769	2.1284	148	جامعة الأزهر	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.5946	148	الجامعة الأمريكية	
			1.9189	148	جامعة القاهرة	
			1.8806	444	المجموع	
.000	2	11.415	2.1622	148	جامعة الأزهر	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.5743	148	الجامعة الأمريكية	
			1.7365	148	جامعة القاهرة	
			1.8243	444	المجموع	
.000	2	9.453	2.2365	148	جامعة الأزهر	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.7027	148	الجامعة الأمريكية	
			2.0405	148	جامعة القاهرة	
			1.9932	444	المجموع	
.001	2	7.099	2.4527	148	جامعة الأزهر	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.9595	148	الجامعة الأمريكية	
			2.2162	148	جامعة القاهرة	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ثم في الترتيب الأخير طلاب جامعة القاهرة ، ويرجع ذلك لأن المواقع الإسلامية تتيح لطلاب الأزهر معرفة سريعة لجميع أخبار العالم الإسلامي وكذلك فطلاب الجامعة الأمريكية يستخدمونه لعدم وجود وقت فراغ كاف لديهم لذلك تتيح لهم المواقع الإسلامية وسيلة سهلة وسريعة للحصول على أخبار العالم الإسلامي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.026 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولهم في العالم علي ترتيب متقدم لدى طلاب

الجامعة الأمريكية عن طلاب جامعة الأزهر وجامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.082 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.032 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.179 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.003 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطلاب على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.058 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.033 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر وهذا يدل على الفائدة التي تعود على الطلاب من استخدامهم للمواقع الإسلامية فهي توفر لهم كتب وتسجيلات خاصة بالدعاة والمواضيع الدينية يسهل على الطالب تنزيلها على جهازه الشخصي بدون مقابل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.029 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.057 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية على ترتيب متساوي لدى جامعة القاهرة وجامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.404 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.535 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة وفي النهاية الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.133 ، في حين حاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود

فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.012 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ على ترتيب متقدم لدى جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.030 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الطلاب دخول هذه المواقع على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب جامعة القاهرة ثم طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.482 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وجاء استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق في ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001

3- علاقة التخصص ودوافع التعرض:

جدول رقم (63) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة T	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.587	442	-.544	3.0586	222	عملي	1- للتعرف علي أحوال المسلمين
			3.1036	222	نظري	
.713	442	.367	2.9550	222	عملي	2- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
			2.9234	222	نظري	
.685	442	.406	2.7342	222	عملي	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6982	222	نظري	
.922	442	-.098	2.9595	222	عملي	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9685	222	نظري	
.066	442	-1.846	2.9955	222	عملي	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1577	222	نظري	
.197	442	-1.292	2.6486	222	عملي	6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي
			2.7748	222	نظري	
.150	442	-1.444	2.0225	222	عملي	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1622	222	نظري	
.271	442	-1.102	2.5315	222	عملي	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.6441	222	نظري	

تابع جدول رقم (63)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	T قيمة	المتوسط الحسابي	العدد	التخصص	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.012	442	-2.510	2.8378	222	عملي	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0811	222	نظري	
.028	442	-2.211	2.3694	222	عملي	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6036	222	نظري	
.173	442	-1.363	2.0270	222	عملي	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1622	222	نظري	
.159	442	-1.413	2.0000	222	عملي	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.1532	222	نظري	
.758	442	-.308	2.1036	222	عملي	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1351	222	نظري	
.591	442	-.538	2.0180	222	عملي	14- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0766	222	نظري	
.369	442	-.899	2.0360	222	عملي	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1306	222	نظري	
.194	442	-1.301	1.8153	222	عملي	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.9459	222	نظري	
.399	442	-.845	1.8378	222	عملي	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9234	222	نظري	
.062	442	-1.872	1.7252	222	عملي	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9234	222	نظري	
.033	442	-2.145	1.8829	222	عملي	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1036	222	نظري	
.340	442	-.956	2.1577	222	عملي	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2613	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن أصحاب التخصص النظري يستخدمون المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين بنسبة أعلى من أصحاب التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.587 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.713 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص الأدبي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.685 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن طلاب التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.922 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن طلاب

التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.066 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لمساعدتهم في تكوين رأي خاص بهم على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.197 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.150 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.271 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.012 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن طلاب التخصص العلمي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.028 ، في حين حاز استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.173 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن أصحاب التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.159 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.758 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.591 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.369 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.194 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.399 ، وجاء استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من خدمة رسائل المحمول المجانية في ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث

ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.062 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بدافع تجنب الشعور بالملل والضيق على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.033 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن طلاب التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.340

4- علاقة المستوى الاجتماعي والاقتصادي ودوافع التعرض:

جدول رقم (64) يوضح العلاقة بين دوافع استخدام المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي

والاقتصادي

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.347	2	1.061	3.0472	106	ضعيف	1- للتعرف علي أحوال المسلمين
			3.0196	153	متوسط	
			3.1514	185	مرتفع	
			3.0811	444	المجموع	
.032	2	3.478	2.7547	106	ضعيف	2- للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم
			2.9412	153	متوسط	
			3.0432	185	مرتفع	
			2.9392	444	المجموع	
.395	2	.932	2.6132	106	ضعيف	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7255	153	متوسط	
			2.7676	185	مرتفع	
			2.7162	444	المجموع	
.022	2	3.867	2.8396	106	ضعيف	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1373	153	متوسط	
			2.8919	185	مرتفع	
			2.9640	444	المجموع	
.086	2	2.472	3.1038	106	ضعيف	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1895	153	متوسط	
			2.9676	185	مرتفع	
			3.0766	444	المجموع	
.391	2	.940	2.7075	106	ضعيف	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7974	153	متوسط	
			2.6432	185	مرتفع	
			2.7117	444	المجموع	
.784	2	.244	2.1132	106	ضعيف	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0458	153	متوسط	
			2.1189	185	مرتفع	
			2.0923	444	المجموع	
.260	2	1.349	2.6226	106	ضعيف	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.6797	153	متوسط	
			2.4919	185	مرتفع	
			2.5878	444	المجموع	

تابع جدول رقم (64)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	دوافع استخدام المواقع الإسلامية
.003	2	6.005	3.0849	106	ضعيف	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1111	153	متوسط	
			2.7622	185	مرتفع	
			2.9595	444	المجموع	
.695	2	.365	2.4906	106	ضعيف	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5425	153	متوسط	
			2.4378	185	مرتفع	
			2.4865	444	المجموع	
.880	2	.128	2.1321	106	ضعيف	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0654	153	متوسط	
			2.0973	185	مرتفع	
			2.0946	444	المجموع	
.849	2	.163	2.1321	106	ضعيف	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0588	153	متوسط	
			2.0595	185	مرتفع	
			2.0766	444	المجموع	
.719	2	.330	2.1509	106	ضعيف	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1569	153	متوسط	
			2.0703	185	مرتفع	
			2.1194	444	المجموع	
.592	2	.524	2.0094	106	ضعيف	14- للتعرف علي أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1242	153	متوسط	
			2.0054	185	مرتفع	
			2.0473	444	المجموع	
.479	2	.736	2.0189	106	ضعيف	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1699	153	متوسط	
			2.0486	185	مرتفع	
			2.0833	444	المجموع	
.970	2	.031	1.8585	106	ضعيف	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8889	153	متوسط	
			1.8865	185	مرتفع	
			1.8806	444	المجموع	
.092	2	2.399	2.0000	106	ضعيف	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9542	153	متوسط	
			1.7514	185	مرتفع	
			1.8806	444	المجموع	
.186	2	1.686	1.9717	106	ضعيف	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8431	153	متوسط	
			1.7243	185	مرتفع	
			1.8243	444	المجموع	
.105	2	2.270	2.1604	106	ضعيف	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0131	153	متوسط	
			1.8811	185	مرتفع	
			1.9932	444	المجموع	
.465	2	.768	2.3113	106	ضعيف	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2222	153	متوسط	
			2.1405	185	مرتفع	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.347 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع يليه أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.032 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع يليه المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.359 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.022 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ثم الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.086 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطلاب على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.391 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع يليه أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.784 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يليه المستوى الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.260 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يليه المستوى الضعيف ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.003 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يليه المستوى الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.695 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لمشاكل الحياة اليومية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ثم المرتفع ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.880 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.849 ، وحاز استخدام المواقع

الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يليه المستوى الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.719 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصحاب جدد من خلال المنتديات على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.592 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.479 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط ثم المستوى المرتفع ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.970 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يليه المستوى الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.092 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف يليه المستوى المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.186 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف يليه المستوى المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.105 ، وحاز استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف يليه المستوى المتوسط ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.465

* من خلال ما تقدم يتضح صحة الفرض الثاني وهو :

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية ودوافع التعرض "

ثالثاً : التحقق من صحة الفرض الثالث

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية والإشباعات "

1- علاقة النوع مع الإشباعات

جدول رقم (65) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ومتغير النوع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	إشباعات المواقع الإسلامية
.592	442	-536	3.3881	219	ذكر	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4311	225	أنثى	
.936	442	-.080	3.0685	219	ذكر	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0756	225	أنثى	
.591	442	-538	2.9863	219	ذكر	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0356	225	أنثى	
.428	442	.793	2.7169	219	ذكر	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.6356	225	أنثى	
.643	442	.464	2.5708	219	ذكر	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5244	225	أنثى	
.232	442	1.196	2.6164	219	ذكر	6- تساعدني في تكوين رأي مستقل
			2.4933	225	أنثى	
.861	442	.175	2.8402	219	ذكر	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8222	225	أنثى	
.002	442	3.184	2.1416	219	ذكر	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.7956	225	أنثى	
.927	442	.091	2.0274	219	ذكر	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0178	225	أنثى	
.913	442	.109	2.0822	219	ذكر	10- تشعرني بأني لست وحيداً
			2.0711	225	أنثى	
.927	442	.092	2.1963	219	ذكر	11- تشغل وقت فراغي
			2.1867	225	أنثى	
.561	442	.582	2.1507	219	ذكر	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0889	225	أنثى	
.367	442	-.902	2.0411	219	ذكر	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.1378	225	أنثى	
.828	442	.217	2.0000	219	ذكر	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9778	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من استخدام المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.592 ، و كذلك حاز الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع علي ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.936 ، وحاز الحصول

على الفتاوى والاستشارات الدينية علي ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.591 ، وجاء الحصول على كتب وتسجيلات إسلامية في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.428 ، وجاءت الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.643 ، وجاءت المساعدة في تكوين رأي خاص في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.232 ، وجاء التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.861 ، وجاءت الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية كإشباع في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.002 ، وحاز التعرف على أصدقاء جدد كإشباع على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.927 ، وحاز تجنب الشعور بالوحدة كإشباع على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.913 ، وحاز شغل وقت الفراغ على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.927 ، وحاز التعود على التفاعل مع المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.561 ، وحاز نسيان الملل والإحباط كإشباع على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.367 ، وحاز نسيان مشاكل الحياة الروتينية على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.828

2- علاقة نمط الجامعة مع الإشباعات

جدول رقم (66) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	نمط الجامعة	إشباعات المواقع الإسلامية
.118	2	2.150	3.5135	148	جامعة الأزهر	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.3108	148	الجامعة الأمريكية	
			3.4054	148	جامعة القاهرة	
			3.4099	444	المجموع	
.923	2	.080	3.0878	148	جامعة الأزهر	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0473	148	الجامعة الأمريكية	
			3.0811	148	جامعة القاهرة	
			3.0721	444	المجموع	
.233	2	1.462	3.1216	148	جامعة الأزهر	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9595	148	الجامعة الأمريكية	
			2.9527	148	جامعة القاهرة	
			3.0113	444	المجموع	
.011	2	4.556	2.8446	148	جامعة الأزهر	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.7095	148	الجامعة الأمريكية	
			2.4730	148	جامعة القاهرة	
			2.6757	444	المجموع	
.042	2	3.183	2.7230	148	جامعة الأزهر	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.4392	148	الجامعة الأمريكية	
			2.4797	148	جامعة القاهرة	
			2.5473	444	المجموع	
.001	2	6.970	2.7297	148	جامعة الأزهر	6- تساعدني في تكوين رأي مستقل
			2.2905	148	الجامعة الأمريكية	
			2.6419	148	جامعة القاهرة	
			2.5541	444	المجموع	
.000	2	14.510	3.0811	148	جامعة الأزهر	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.4595	148	الجامعة الأمريكية	
			2.9527	148	جامعة القاهرة	
			2.8311	444	المجموع	
.001	2	7.558	2.2635	148	جامعة الأزهر	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8108	148	الجامعة الأمريكية	
			1.8243	148	جامعة القاهرة	
			1.9662	444	المجموع	
.000	2	11.014	2.3446	148	جامعة الأزهر	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.7635	148	الجامعة الأمريكية	
			1.9595	148	جامعة القاهرة	
			2.0225	444	المجموع	
.000	2	8.001	2.2905	148	جامعة الأزهر	10- تشعرني بأني لست وحيداً
			1.8108	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1284	148	جامعة القاهرة	
			2.0766	444	المجموع	
.000	2	9.678	2.4730	148	جامعة الأزهر	11- تشغل وقت فراغي
			1.9189	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1824	148	جامعة القاهرة	
			2.1914	444	المجموع	

تابع جدول رقم (66)

إشباعات المواقع الإسلامية	نمط الجامعة	العدد	المتوسط الحسابي	F قيمة	درجات الحرية	مستوى المعنوية
12- تعودت على التفاعل معها	جامعة الأزهر	148	2.3108	8.235	2	.000
	الجامعة الأمريكية	148	1.8243			
	جامعة القاهرة	148	2.2230			
	المجموع	444	2.1194			
13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط	جامعة الأزهر	148	2.2703	7.836	2	.000
	الجامعة الأمريكية	148	1.7973			
	جامعة القاهرة	148	2.2027			
	المجموع	444	2.0901			
14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية	جامعة الأزهر	148	2.2095	10.299	2	.000
	الجامعة الأمريكية	148	1.6757			
	جامعة القاهرة	148	2.0811			
	المجموع	444	1.9887			

من خلال الجدول السابق يتضح أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.118 ، وحاز الحصول على المعلومات من مصادرها على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.923 ، وحاز الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.233 ، وحاز الحصول على كتب وتسجيلات إسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.011 وهذا يدل على فائدة المواقع الإسلامية من حيث توفير الكتب والتسجيلات الإسلامية وهي ذات فائدة كبيرة لطلاب جامعة الأزهر ، وحازت الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.042 ، وحازت المساعدة في تكوين رأي مستقل للطلاب كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، وجاء التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وجاءت الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية في ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، وحاز التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة

الأزهر ربما بسبب دراستهم التي تحتم عليهم عدم الاختلاط بين الجنسين فهم يرون المواقع الإسلامية طريقة جيدة للتعرف على أصدقاء جدد بتفكير متشابه لتفكيرهم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحاز الشعور بعدم الوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة وهذا ما تؤكدته العلاقة السابقة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحاز شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، في حين حاز التفاعل مع المنتديات كإشباع متحقق على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحازت المساعدة على نسيان الملل والإحباط على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يلها طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وفي النهاية حازت المساعدة على نسيان مشاكل الحياة الروتينية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يلها طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (67) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	التخصص	إشباعات المواقع الإسلامية
.312	442	1.012	3.4505	222	عملي	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.3694	222	نظري	
.541	442	.611	3.0991	222	عملي	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0450	222	نظري	
.522	442	-.640	2.9820	222	عملي	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0405	222	نظري	
.430	442	-.790	2.6351	222	عملي	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.7162	222	نظري	
.499	442	.676	2.5811	222	عملي	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5135	222	نظري	
.600	442	-.524	2.5270	222	عملي	6- تساعدني في تكوين رأي مستقل
			2.5811	222	نظري	
.629	442	-.483	2.8063	222	عملي	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8559	222	نظري	
.838	442	-.205	1.9550	222	عملي	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9775	222	نظري	
.104	442	-1.631	1.9369	222	عملي	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.1081	222	نظري	
.061	442	-1.875	1.9820	222	عملي	10- تشعرني بأني لست وحيداً
			2.1712	222	نظري	
.018	442	-2.375	2.0676	222	عملي	11- تشغل وقت فراغي
			2.3153	222	نظري	
.068	442	-1.832	2.0225	222	عملي	12- تعودت على التفاعل معها
			2.2162	222	نظري	
.015	442	-2.452	1.9595	222	عملي	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.2207	222	نظري	
.173	442	-1.366	1.9189	222	عملي	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.0586	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.312 ، وأن الحصول منها على المعلومات من مصادرها كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.541 ، في حين أن الحصول منها الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى

طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.522 ، وحاز الحصول منها على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.430 ، وأن الاستفادة من البحوث المنشورة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.499 ، وأن المساعدة في تكوين رأي مستقل كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.600 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.629 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.838 ، و التعرف على أصدقاء جدد كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.104 ، وأن الشعور بعدم الوحدة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.061 ، وأن استخدامها لشغل وقت الفراغ كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.018 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.068 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.015 ، وأن نسيان مشاكل الحياة اليومية بها كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.173

4- علاقات المستوى الاقتصادي والاجتماعي مع الإشباعات

جدول رقم (68) يوضح العلاقة بين إشباعات المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاقتصادي والاجتماعي	إشباعات المواقع الإسلامية
.390	2	.944	3.4717	106	ضعيف	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4444	153	متوسط	
			3.3459	185	مرتفع	
			3.4099	444	المجموع	
.785	2	.243	3.1132	106	ضعيف	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0850	153	متوسط	
			3.0378	185	مرتفع	
			3.0721	444	المجموع	
.755	2	.281	3.0566	106	ضعيف	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0261	153	متوسط	
			2.9730	185	مرتفع	
			3.0113	444	المجموع	
.335	2	1.098	2.8113	106	ضعيف	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.6340	153	متوسط	
			2.6324	185	مرتفع	
			2.6757	444	المجموع	
.132	2	2.034	2.6698	106	ضعيف	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.6013	153	متوسط	
			2.4324	185	مرتفع	
			2.5473	444	المجموع	
.192	2	1.658	2.6321	106	ضعيف	6- تساعدني في تكوين رأي مستقل
			2.6340	153	متوسط	
			2.4432	185	مرتفع	
			2.5541	444	المجموع	
.000	2	11.374	3.1981	106	ضعيف	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8693	153	متوسط	
			2.5892	185	مرتفع	
			2.8311	444	المجموع	
.439	2	.824	1.9906	106	ضعيف	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.0458	153	متوسط	
			1.8865	185	مرتفع	
			1.9662	444	المجموع	
.090	2	2.425	2.1038	106	ضعيف	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.1307	153	متوسط	
			1.8865	185	مرتفع	
			2.0225	444	المجموع	
.074	2	2.613	2.0943	106	ضعيف	10- تشعرنني بأني لست وحيداً
			2.2157	153	متوسط	
			1.9514	185	مرتفع	
			2.0766	444	المجموع	
.104	2	2.279	2.2925	106	ضعيف	11- تشغل وقت فراغي
			2.2810	153	متوسط	
			2.0595	185	مرتفع	
			2.1914	444	المجموع	

تابع جدول رقم (68)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى الاقتصادي والاجتماعي	إشباعات المواقع الإسلامية
.006	2	5.244	2.3585	106	ضعيف	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1765	153	متوسط	
			1.9351	185	مرتفع	
			2.1194	444	المجموع	
.109	2	2.228	2.1792	106	ضعيف	13-تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.1895	153	متوسط	
			1.9568	185	مرتفع	
			2.0901	444	المجموع	
.240	2	1.430	2.0660	106	ضعيف	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.0588	153	متوسط	
			1.8865	185	مرتفع	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.390 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.785 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.755 ، وأن الحصول منها على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.335 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.132 ، وأن المساعدة في تكوين رأي مستقل كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.192 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.439 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع

حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.090 ، وأن عدم الشعور بالوحدة كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.074 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.104 ، وأن التعود على التفاعل مع المواقع الإسلامية كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.006 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.109 ، وأن نسيان مشاكل الحياة اليومية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.240

* مما تقدم يتضح صحة الفرض الثالث وهو :

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية والإشباع "

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية وسمات المضمون المفضل "

1- علاقة النوع مع سمات المضمون المقدم ودرجة الثقة

جدول رقم (69) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ ومتغير النوع

مستوى المعنوية	قيمة U	ترتيب المتوسطات	العدد	النوع	كيفية قضاء أوقات الفراغ
.173	22880.000	214.47	219	ذكر	أشاهد التلفزيون
		230.31	225	أنثى	
.610	24106.500	220.08	219	ذكر	أستمع إلي الراديو
		224.86	225	أنثى	
.019	21623.000	236.26	219	ذكر	أستخدم الحاسب الآلي
		209.10	225	أنثى	
.105	23087.500	215.42	219	ذكر	أقرأ
		229.39	225	أنثى	
.848	24438.500	221.59	219	ذكر	أمارس هواياتي
		223.38	225	أنثى	
.014	21597.000	208.62	219	ذكر	أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة
		236.01	225	أنثى	
.006	21093.500	238.68	219	ذكر	أستخدم الإنترنت
		206.75	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مشاهدة التلفزيون حازت على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.173 ، وكذلك فالاستماع إلى الراديو حيث كانت العلاقة غير دالة إحصائياً حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.610 ، أما عن استخدام الحاسب الآلي فحاز على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.019 ، أما عن القراءة فحازت على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.105 ، وكذلك ممارسة الهوايات فقد كانت العلاقة غير دالة حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.848 ، أما عن الجلوس مع الأصدقاء أو الأسرة فحازت على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور وذلك بالطبع راجع إلى طبيعة النساء الاجتماعية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.014 ، وحاز استخدام الإنترنت على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.006

جدول رقم (70) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب داخل الإنترنت ومتغير النوع

المجموع		النوع		ذكر		عوامل الجذب داخل الإنترنت
		أنثى				
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	276	51.4%	142	48.6%	134	- البحث داخل الإنترنت
100.0%	54	44.4%	24	55.6%	30	- البريد الإلكتروني
100.0%	31	48.4%	15	51.6%	16	- عدم وجود رقابة عليه
100.0%	65	49.2%	32	50.8%	33	- الدردشة و الحوار في المنتديات
100.0%	18	66.7%	12	33.3%	6	- الألعاب الإلكترونية
100.0%	444	50.7%	225	49.3%	219	المجموع

$$2.866 = 2\alpha \quad 4 = \text{دح} \quad 0.581 = \text{م م}$$

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث العوامل التي تجذبهم إلى استخدام الإنترنت فقد ثبت مستوى المعنوية عند 0.581 ، ولكن يمكن استخلاص بعض المؤشرات من الجدول وهي أن الإناث يستخدمون الإنترنت للبحث بنسبة أكثر من الذكور ، والذكور أكثر استخداماً للبريد الإلكتروني من الإناث بنسبة 55.6 % للذكور مقابل 44.4 % للإناث ، وكذلك فالذكور ينجذبوا للإنترنت بسبب عدم وجود رقابة عليه فهو يعتبر متنفس لهم من ضغوط الحياة ففيه ينسون كل ما هو متعلق بالتقاليد والعادات ويغرقون في بحور الإنترنت ، والذكور أيضاً يفضلون الإنترنت بسبب وجود الدردشة والحوار في المنتديات ، وجاء في النهاية أن نسبة الإناث أكثر انجذاباً للألعاب الإلكترونية من الذكور بنسبة 66.7 % مقابل 33.3 % وعلى خلاف ما توقعته الباحثة أن النساء منجذبات للإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية أكثر من الذكور .

جدول رقم (71) يوضح العلاقة بين المصادر التي يعتمد عليها للحصول على المعلومات الدينية

ومتغير النوع

مستوى المعنوية	قيمة U	ترتيب المتوسطات	العدد	النوع	المصادر التي يعتمد عليها للحصول على المعلومات الدينية
.979	24606.000	222.36	219	ذكر	- القنوات الفضائية الإسلامية
		222.64	225	أنثى	
.001	20292.000	242.34	219	ذكر	- المواقع الإسلامية على الإنترنت
		203.19	225	أنثى	
.380	23571.000	217.63	219	ذكر	- إذاعة القرآن الكريم
		227.24	225	أنثى	
.523	23856.500	218.93	219	ذكر	- البرامج الدينية على التلفزيون المصري
		225.97	225	أنثى	
.280	23283.000	216.32	219	ذكر	- قراءة الكتب الدينية
		228.52	225	أنثى	
.377	23898.500	219.13	219	ذكر	- الصحف والمجلات المتخصصة بالشؤون الإسلامية
		225.78	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح أن الإناث يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية أكثر من الرجال ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.979 ، في حين جاء استخدام المواقع الإسلامية في ترتيب متقدم لدى

الذكور عن الإناث ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، وحازت إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعرفة الدينية على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.380 ، وكذلك حازت البرامج الدينية على التليفزيون المصري على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.523 ، وحازت قراءة الكتب الدينية على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.280 ، وكذلك حازت الصحف والمجلات المتخصصة بالشؤون الإسلامية على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.377

جدول رقم (72) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية ومتغير النوع

الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجات الحرية	مستوى المعنوية
- سماع القرآن الكريم	ذكر	219	2.6347	1.075	442	.283
	أنثى	225	2.5778			
- تفسير القرآن والحديث الشريف	ذكر	219	2.1142	-.549	442	.584
	أنثى	225	2.1467			
- الفقه والفتاوى	ذكر	219	2.1644	.871	442	.384
	أنثى	225	2.1067			
- قضايا السنة	ذكر	219	2.0776	2.333	442	.020
	أنثى	225	1.9333			
- الحوار مع العلماء والدعاة	ذكر	219	1.9406	1.928	442	.054
	أنثى	225	1.8089			
- الحوار مع غير المسلمين	ذكر	219	1.8721	1.694	442	.091
	أنثى	225	1.7511			
- أخبار العالم الإسلامي	ذكر	219	2.2146	-.172	442	.864
	أنثى	225	2.2267			
- مشاكل وقضايا الشباب	ذكر	219	2.2055	-1.783	442	.075
	أنثى	225	2.3378			
- قضايا الأسرة المسلمة	ذكر	219	2.0457	-1.649	442	.100
	أنثى	225	2.1600			
- دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين	ذكر	219	2.1735	-1.893	442	.059
	أنثى	225	2.3022			
- صورة الإسلام والمسلمين في العالم	ذكر	219	2.2877	-.266	442	.791
	أنثى	225	2.3067			
- مضمون خاص بالإسلام السياسي	ذكر	219	1.8447	1.106	442	.269
	أنثى	225	1.7600			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن سماع القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.283 ، في حين أن تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف حاز على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.584 ، وجاء تفضيل الفقه والفتاوى في مرتبة متقدمة لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.384 ، في حين حازت قضايا السنة على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، وقد كانت الفروق

ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.020 ، وحاز الحوار مع العلماء والدعاة على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.054 ، وكذلك جاء الحوار مع غير المسلمين ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.091 ، في حين حازت أخبار العالم الإسلامي على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.864 ، وحازت مشاكل وقضايا الشباب على ترتيب أعلى لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.075 ، وجاء تفضيل قضايا الأسرة المسلمة في ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.100 ، وكذلك دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.059 ، وكذلك حازت صورة الإسلام والمسلمين في العالم على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.791 ، في حين حاز المضمون الخاص بالإسلام السياسي على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.269

جدول رقم (73) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ومتغير النوع

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة T	المتوسط الحسابي	العدد	النوع	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية
.000	442	4.320	2.1598	219	ذكر	
			1.9067	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة ثقة الذكور بالمواقع الإسلامية أكبر من درجة ثقة الإناث بمتوسط حسابي 2.1598 للذكور مقابل 1.9067 للإناث ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (74) يوضح العلاقة بين مدى ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات

الشباب ومتغير النوع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة T	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	النوع	مدى ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب
.078	442	-1.765	2.0594	219	ذكر	
			2.1556	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث اعتقادهم في أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.078

جدول رقم (75) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في

المواقع الإسلامية ومغير النوع

مستوى المعنوية	قيمة U	ترتيب المتوسطات	العدد N	النوع	أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية
.728	24248.500	220.72	219	ذكر	- محمد جبريل
		224.23	225	أنثى	
.363	23506.500	227.66	219	ذكر	- محمد حسان
		217.47	225	أنثى	
.074	22806.000	230.86	219	ذكر	- يوسف القرضاوي
		214.36	225	أنثى	
.005	21007.000	205.92	219	ذكر	- عمرو خالد
		238.64	225	أنثى	
.941	24547.000	222.09	219	ذكر	- محمد هداية
		222.90	225	أنثى	
.616	24089.500	220.00	219	ذكر	- محمد حسين يعقوب
		224.94	225	أنثى	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الشيخ محمد جبريل من أكثر الشخصيات الدينية التي يفضلها الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.728 ، فيما فضل الذكور الشيخ محمد حسان أكثر من الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.363 ، وحاز الدكتور يوسف القرضاوي على ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.074 ، فيما حاز الأستاذ عمرو خالد على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور وربما كان ذلك بسبب اهتمام الداعية عمرو خالد بقضايا المرأة واهتماماتها ، وكذلك بسبب افتقار الداعية الإسلامي هذه الأيام للمظهر اللائق بعصر المعلومات الذي نعيش فيه ، فأغلب الدعاة الإسلاميين يحاكون الدعاة في العصور القديمة فتلاقيهم يلبسون الجلباب القصير ويطلقون لحيتهم بعكس عمرو خالد الذي يواكب العصر الحديث ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.005 ، وكذلك حاز الأستاذ محمد هداية على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.941 ، وكذلك حاز الشيخ محمد حسين يعقوب على ترتيب متقدم لدى الإناث عن الذكور ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 0.616

2- علاقة نمط الجامعة مع سمات المضمون المقدم ودرجة الثقة

جدول رقم (76) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ مع نمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	نمط الجامعة	كيفية قضاء أوقات الفراغ
.014	2	8.560	203.90	148	جامعة الأزهر	أشاهد التلفزيون
			218.60	148	الجامعة الأمريكية	
			245.00	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.031	2	6.936	212.60	148	جامعة الأزهر	أستمع إلي الراديو
			214.98	148	الجامعة الأمريكية	
			239.92	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.032	2	6.884	234.25	148	جامعة الأزهر	أستخدم الحاسب الآلي
			232.16	148	الجامعة الأمريكية	
			201.09	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.276	2	2.575	231.47	148	جامعة الأزهر	أقرأ
			221.39	148	الجامعة الأمريكية	
			214.65	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.101	2	4.594	235.39	148	جامعة الأزهر	أمارس هواياتي
			211.01	148	الجامعة الأمريكية	
			221.10	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.398	2	1.841	215.75	148	جامعة الأزهر	أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة
			218.74	148	الجامعة الأمريكية	
			233.01	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.017	2	8.131	216.88	148	جامعة الأزهر	أستخدم الإنترنت
			244.88	148	الجامعة الأمريكية	
			205.74	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن مشاهدة التلفزيون حازت على مركز متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.014 ، وكذلك حاز الاستماع إلى الراديو على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.031 ، فيما جاء استخدام الحاسب الآلي في ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.032 ، وكذلك حازت القراءة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.276 ، فيما احتلت ممارسة الهوايات ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.101 ، فيما حاز الجلوس مع الأصدقاء والأسرة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ثم في النهاية طلاب جامعة القاهرة ،

ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.398 ، وحاز استخدام الإنترنت على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية بالطبع بسبب دراستهم التي تحتم عليهم استخدام الإنترنت لأوقات طويلة يليهم طلاب جامعة الأزهر وفي النهاية يأتي طلاب جامعة القاهرة ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.017

جدول رقم (77) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في الإنترنت وبين نمط الجامعة

نمط الجامعة								عوامل الجذب في الإنترنت
المجموع		جامعة القاهرة		الجامعة الأمريكية		جامعة الأزهر		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	276	30.4%	84	38.0%	105	31.5%	87	- البحث داخل الإنترنت
100.0%	54	44.4%	24	25.9%	14	29.6%	16	- البريد الإلكتروني
100.0%	31	29.0%	9	29.0%	9	41.9%	13	- عدم وجود رقابة عليه
100.0%	65	41.5%	27	21.5%	14	36.9%	24	- الدردشة و الحوار في المنتديات
100.0%	18	22.2%	4	33.3%	6	44.4%	8	- الألعاب الإلكترونية
100.0%	444	33.3%	148	33.3%	148	33.3%	148	المجموع

كا = 12.558 دح = 8 م م = 0.128 فاي = 0.168

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن البحث داخل الإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية ، فيما حاز البريد الإلكتروني والدردشة والحوار في المنتديات على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة ، فيما انجذب طلاب جامعة الأزهر إلى الإنترنت بسبب عدم وجود رقابة عليه والألعاب الإلكترونية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.128

جدول رقم (78) يوضح العلاقة بين المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول على المعلومات

الدينية وبين نمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	نمط الجامعة	المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول على المعلومات الدينية
.102	2	4.563	213.93	148	جامعة الأزهر	- القنوات الفضائية الإسلامية
			214.65	148	الجامعة الأمريكية	
			238.92	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.009	2	9.492	246.29	148	جامعة الأزهر	- المواقع الإسلامية على الإنترنت
			216.08	148	الجامعة الأمريكية	
			205.13	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.160	2	3.663	236.00	148	جامعة الأزهر	- إذاعة القرآن الكريم
			221.05	148	الجامعة الأمريكية	
			210.46	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.141	2	3.922	207.17	148	جامعة الأزهر	- البرامج الدينية على التلفزيون المصري
			231.62	148	الجامعة الأمريكية	
			228.71	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.419	2	1.740	221.38	148	جامعة الأزهر	- قراءة الكتب الدينية
			232.13	148	الجامعة الأمريكية	
			213.99	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.014	2	8.549	213.77	148	جامعة الأزهر	- الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية
			215.70	148	الجامعة الأمريكية	
			238.03	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن الحصول على المعلومات الدينية من القنوات الفضائية الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.102 ، فيما حازت المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.009 ، وحازت إذاعة القرآن الكريم على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.160 ، فيما احتلت مشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون المصري على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.141 ، وحازت قراءة الكتب الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية يليها طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.419 ، فيما حازت قراءة الصحف والمجلات المتخصصة في الشئون الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.014

جدول رقم (79) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد N	نمط الجامعة	الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية
.000	2	8.528	2.7568	148	جامعة الأزهر	- سماع القرآن الكريم
			2.5135	148	الجامعة الأمريكية	
			2.5473	148	جامعة القاهرة	
			2.6059	444	المجموع	
.552	2	.595	2.1757	148	جامعة الأزهر	- تفسير القرآن والحديث الشريف
			2.1014	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1149	148	جامعة القاهرة	
			2.1306	444	المجموع	
.004	2	5.706	2.2770	148	جامعة الأزهر	- الفقه والفتاوى
			2.1216	148	الجامعة الأمريكية	
			2.0068	148	جامعة القاهرة	
			2.1351	444	المجموع	
.406	2	.903	2.0270	148	جامعة الأزهر	- قضايا السنة
			2.0405	148	الجامعة الأمريكية	
			1.9459	148	جامعة القاهرة	
			2.0045	444	المجموع	
.044	2	3.145	1.9932	148	جامعة الأزهر	- الحوار مع العلماء والدعاة
			1.8311	148	الجامعة الأمريكية	
			1.7973	148	جامعة القاهرة	
			1.8739	444	المجموع	
.173	2	1.763	1.8649	148	جامعة الأزهر	- الحوار مع غير المسلمين
			1.8514	148	الجامعة الأمريكية	
			1.7162	148	جامعة القاهرة	
			1.8108	444	المجموع	
.018	2	4.061	2.3446	148	جامعة الأزهر	- أخبار العالم الإسلامي
			2.1014	148	الجامعة الأمريكية	
			2.2162	148	جامعة القاهرة	
			2.2207	444	المجموع	
.023	2	3.815	2.3378	148	جامعة الأزهر	- مشاكل وقضايا الشباب
			2.1284	148	الجامعة الأمريكية	
			2.3514	148	جامعة القاهرة	
			2.2725	444	المجموع	
.018	2	4.046	2.1554	148	جامعة الأزهر	- قضايا الأسرة المسلمة
			1.9662	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1892	148	جامعة القاهرة	
			2.1036	444	المجموع	
.000	2	10.344	2.4189	148	جامعة الأزهر	- دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين
			2.0473	148	الجامعة الأمريكية	
			2.2500	148	جامعة القاهرة	
			2.2387	444	المجموع	
.000	2	8.017	2.4257	148	جامعة الأزهر	- صورة الإسلام والمسلمين في العالم
			2.1014	148	الجامعة الأمريكية	
			2.3649	148	جامعة القاهرة	
			2.2973	444	المجموع	
.146	2	1.931	1.9054	148	جامعة الأزهر	- مضمون خاص بالإسلام السياسي
			1.7297	148	الجامعة الأمريكية	
			1.7703	148	جامعة القاهرة	
			1.8018	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن سماع القرآن الكريم حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وكذلك حاز تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف على ترتيب متقدم لدى كطلاب جامعة الأزهر ،

ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.552 ، وحازت الفتاوى والفقهاء على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليها طلاب الجامعة الأمريكية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.004 ، فيما حازت قضايا السنة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.406 ، وحاز الحوار مع العلماء والدعاة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.044 ، وحاز الحوار مع غير المسلمين على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.173 ، وحازت معرفة أخبار العالم الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.018 ، في حين حازت مشاكل وقضايا الشباب على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم طلاب جامعة الأزهر ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.023 ، وحازت قضايا المرأة المسلمة على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم طلاب جامعة الأزهر ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.018 ، وحازت دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وحازت صورة الإسلام والمسلمين في العالم على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، فيما حاز المضمون الخاص بالإسلام السياسي على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.146

جدول رقم (80) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد N	نمط الجامعة	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية
.853	2	.159	2.0541	148	جامعة الأزهر	
			2.0135	148	الجامعة الأمريكية	
			2.0270	148	جامعة القاهرة	
			2.0315	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة ثقة طلاب جامعة الأزهر أعلى من طلاب جامعة القاهرة وطلاب الجامعة الأمريكية ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.853

جدول رقم (81) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات

الشباب ونمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد N	نمط الجامعة	ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
.533	2	.631	2.0743	148	جامعة الأزهر	
			2.1486	148	الجامعة الأمريكية	
			2.1014	148	جامعة القاهرة	
			2.1081	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن طلاب الجامعة الأمريكية يعتقدون أن أسلوب العرض في المواقع الإسلامية ملائم لاهتمامات الشباب الجامعي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.533

جدول رقم (82) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في

المواقع الإسلامية ونمط الجامعة

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	نمط الجامعة	أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية
.040	2	6.417	239.93	148	جامعة الأزهر	- محمد جبريل
			209.65	148	الجامعة الأمريكية	
			217.92	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.001	2	14.687	242.39	148	جامعة الأزهر	- محمد حسان
			192.69	148	الجامعة الأمريكية	
			232.42	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.000	2	17.827	206.08	148	جامعة الأزهر	- يوسف القرضاوي
			211.51	148	الجامعة الأمريكية	
			249.91	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.000	2	44.926	171.41	148	جامعة الأزهر	- عمرو خالد
			265.12	148	الجامعة الأمريكية	
			230.97	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.000	2	28.043	181.88	148	جامعة الأزهر	- محمد هداية
			247.07	148	الجامعة الأمريكية	
			238.56	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	
.120	2	4.243	230.28	148	جامعة الأزهر	- محمد حسين يعقوب
			208.19	148	الجامعة الأمريكية	
			229.03	148	جامعة القاهرة	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الشيخ محمد جبريل حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة من حيث أنه أهم الشخصيات الدينية التي يحبون رؤيتها بكثرة على المواقع الإسلامية ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.040 ، وكذلك حاز الشيخ محمد حسان على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، فيما حاز دكتور يوسف القرضاوي على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة القاهرة يليهم

طلاب الجامعة الأمريكية ثم في النهاية طلاب جامعة الأزهر وربما كان ذلك بسبب شعبية الدكتور يوسف القرضاوي وطرحه قضايا العصر بأسلوب حديث يفهمه الشباب الجامعي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، فيما حاز الأستاذ عمرو خالد على شعبية أكثر لدى طلاب الجامعة الأمريكية يليهم طلاب جامعة القاهرة والسبب بالطبع شخصية عمرو خالد وأسلوبه المتفهم لعقلية الشباب وخاصة الشباب الجامعي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وكذلك حاز الشيخ محمد هداية على ترتيب متقدم لدى طلاب الجامعة الأمريكية يليهم طلاب جامعة القاهرة ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، فيما حاز الشيخ محمد حسين يعقوب على ترتيب متقدم لدى طلاب جامعة الأزهر يليهم طلاب جامعة القاهرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.120

3- علاقة التخصص مع سمات المضمون المقدم ودرجة الثقة

جدول رقم (83) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في استخدام الإنترنت ونوع التخصص

التخصص						عوامل الجذب في استخدام الإنترنت
المجموع		نظري		عملي		
%	ك	%	ك	%	ك	
100.0%	276	50.4%	139	49.6%	137	- البحث داخل الإنترنت
100.0%	54	48.1%	26	51.9%	28	- البريد الإلكتروني
100.0%	31	54.8%	17	45.2%	14	- عدم وجود رقابة عليه
100.0%	65	46.2%	30	53.8%	35	- الدردشة و الحوار في المنتديات
100.0%	18	55.6%	10	44.4%	8	- الألعاب الإلكترونية
100.0%	444	50.0%	222	50.0%	222	المجموع

$$\text{كا} = 2.986 \quad \text{دح} = 4 \quad \text{م م} = 0.912 \quad \text{فاي} = 0.047$$

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام البريد الإلكتروني والدردشة في المنتديات حازت على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي بنسب مئوية أعلى من استخدام التخصص النظري ، فيما حاز التخصص النظري على ترتيب متقدم في تفضيل استخدام الإنترنت بسبب إمكانية البحث داخل الإنترنت وكذلك عدم وجود رقابة عليه وبسبب الألعاب الإلكترونية الموجودة داخل الإنترنت والتي تسمى الألعاب التفاعلية بسبب إمكانية التفاعل المباشر مع أشخاص آخرين واللعب معهم عبر الإنترنت ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.912

جدول رقم (84) يوضح العلاقة بين أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول على

المعلومات الدينية ونوع التخصص

مستوى المعنوية	قيمة U	ترتيب المتوسطات	العدد N	التخصص	أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول على المعلومات الدينية
.722	24212.000	220.56	222	عملي	- القنوات الفضائية الإسلامية
		224.44	222	نظري	
.005	21090.000	206.50	222	عملي	- المواقع الإسلامية علي الإنترنت
		238.50	222	نظري	
.000	20170.500	202.36	222	عملي	- إذاعة القرآن الكريم
		242.64	222	نظري	
.016	21702.500	209.26	222	عملي	- البرامج الدينية علي التلفزيون المصري
		235.74	222	نظري	
.970	24595.000	222.71	222	عملي	- قراءة الكتب الدينية
		222.29	222	نظري	
.000	21618.000	236.12	222	عملي	- الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية
		208.88	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح أن القنوات الفضائية الإسلامية حازت على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.722 ، فيما حازت المواقع الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.005 ، وكذلك حازت إذاعة القرآن الكريم على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وكذلك حازت البرامج الدينية على التلفزيون المصري على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.016 ، فيما حازت قراءة الكتب الدينية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.970 ، وكذلك حازت الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (85) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة في المواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة T	المتوسط الحسابي	العدد N	التخصص	الموضوعات المفضلة في المواقع الإسلامية
.001	442	-3.354	2.5180	222	عملي	- سماع القرآن الكريم
			2.6937	222	نظري	
.224	442	-1.218	2.0946	222	عملي	- تفسير القرآن والحديث الشريف
			2.1667	222	نظري	
.077	442	-1.772	2.0766	222	عملي	- الفقه والفتاوى
			2.1937	222	نظري	
.247	442	-1.160	1.9685	222	عملي	- قضايا السنة
			2.0405	222	نظري	
.600	442	.525	1.8919	222	عملي	- الحوار مع العلماء والدعاة
			1.8559	222	نظري	
.802	442	-.251	1.8018	222	عملي	- الحوار مع غير المسلمين
			1.8198	222	نظري	
.701	442	-.385	2.2072	222	عملي	- أخبار العالم الإسلامي
			2.2342	222	نظري	
.164	442	-1.394	2.2207	222	عملي	- مشاكل وقضايا الشباب
			2.3243	222	نظري	
.019	442	-2.347	2.0225	222	عملي	- قضايا الأسرة المسلمة
			2.1847	222	نظري	
.047	442	-1.988	2.1712	222	عملي	- دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين
			2.3063	222	نظري	
1.000	442	.000	2.2973	222	عملي	- صورة الإسلام والمسلمين في العالم
			2.2973	222	نظري	
.481	442	-.705	1.7748	222	عملي	- مضمون خاص بالإسلام السياسي
			1.8288	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن طلاب التخصص النظري يفضلون سماع القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية أكثر من طلاب التخصص العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، وكذلك حاز تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري مقابل التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.224 ، وكذلك الفقه والفتاوى ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.077 ، وكذلك حازت قضايا السنة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري مقابل التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.247 ، فيما حاز الحوار مع العلماء والدعاة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي مقابل التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.600 ، فيما حاز الحوار مع غير المسلمين على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.802 ، وكذلك حازت أخبار العالم الإسلامي على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.701 ، وحازت مشاكل وقضايا الشباب على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند

مستوى المعنوية 0.164 ، وكذلك حازت قضايا المرأة المسلمة على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.019 ، وكذلك حازت دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.047 ، فيما تساوى تفضيل صورة الإسلام والمسلمين في العالم بين طلاب التخصص العلمي والنظري ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبت مستوى المعنوية عند 1.000 ، فيما حاز المضمون الخاص بالإسلام السياسي على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.481

جدول رقم (86) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة T	المتوسط الحسابي	العدد N	التخصص	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية
.050	442	-1.966	1.9730	222	عملي	
			2.0901	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن درجة الثقة في المواقع الإسلامية حازت على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري عن طلاب التخصص العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.050

جدول رقم (87) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات

الشباب ونوع التخصص

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة T	المتوسط الحسابي	العدد N	التخصص	ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
.048	442	1.985	2.1622	222	عملي	
			2.0541	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الاعتقاد في ملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن طلاب التخصص النظري ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.048

جدول رقم (88) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في

المواقع الإسلامية ونوع التخصص

مستوى المعنوية	قيمة U	ترتيب المتوسطات	العدد N	التخصص	أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية
.238	23319.500	216.54	222	عملي	- محمد جبريل
		228.46	222	نظري	
.042	22116.500	211.12	222	عملي	- محمد حسان
		233.88	222	نظري	
.496	23943.000	219.35	222	عملي	- يوسف القرضاوي
		225.65	222	نظري	
.444	23660.000	226.92	222	عملي	- عمرو خالد
		218.08	222	نظري	
.843	24402.500	221.42	222	عملي	- محمد هداية
		223.58	222	نظري	
.111	22901.500	230.34	222	عملي	- محمد حسين يعقوب
		214.66	222	نظري	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الشيخ محمد جبريل حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.238 ، وكذلك الشيخ محمد حسان حاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.042 ، أما عن الدكتور يوسف القرضاوي فحاز على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.496 ، فيما حاز الأستاذ عمرو خالد على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.444 ، فيما حاز الشيخ محمد هداية على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص النظري أكثر من التخصص العلمي ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.843 ، فيما حاز الشيخ محمد حسين يعقوب على ترتيب متقدم لدى طلاب التخصص العلمي عن التخصص النظري ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.111

جدول رقم (89) يوضح العلاقة بين كيفية قضاء أوقات الفراغ والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	كيفية قضاء أوقات الفراغ
.103	2	4.544	206.15	106	ضعيف	أشاهد التلفزيون
			238.14	153	متوسط	
			218.93	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.073	2	5.236	206.74	106	ضعيف	أستمع إلي الراديو
			235.14	153	متوسط	
			221.08	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.472	2	1.503	222.43	106	ضعيف	أستخدم الحاسب الآلي
			213.59	153	متوسط	
			229.90	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.973	2	.055	224.26	106	ضعيف	أقرأ
			221.67	153	متوسط	
			222.18	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.382	2	1.926	231.85	106	ضعيف	أمارس هواياتي
			224.38	153	متوسط	
			215.59	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.504	2	1.369	228.73	106	ضعيف	أجلس مع الأصدقاء أو الأسرة
			227.45	153	متوسط	
			214.84	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.010	2	9.197	229.27	106	ضعيف	أستخدم الإنترنت
			198.83	153	متوسط	
			238.20	185	مرتفع	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام الإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يليه المستوى الضعيف ثم في النهاية المستوى المتوسط ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.010 فاستخدام الإنترنت الآن أصبح في متناول الجميع بغض النظر عن مستواه الاجتماعي أو الاقتصادي فالكل يمكنه دخول الشبكة العالمية في أي وقت ومن أي مكان .

فيما حازت مشاهدة التلفزيون حازت على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط ثم المرتفع وفي النهاية المستوى المنخفض ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.103 ، فيما حاز الاستماع إلى الراديو على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط فالمتوسط المرتفع وفي النهاية المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.073 ، فيما حاز استخدام الحاسب الآلي على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع فالمتوسط الضعيف فالمتوسط ، ودلت النتائج على

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.472 ، فيما حازت القراءة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المرتفع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.973 ، فيما حازت ممارسة الهوايات على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ثم في النهاية المستوى المرتفع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.382 ، وكذلك حاز الجلوس مع الأصدقاء والأسرة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ثم في النهاية المستوى المرتفع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.504

جدول رقم (90) يوضح العلاقة بين عوامل الجذب في استخدام الإنترنت والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

المستوى الاجتماعي والاقتصادي								عوامل الجذب في استخدام الإنترنت
المجموع		مرتفع		متوسط		ضعيف		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
62.2%	276	64.3%	119	60.1%	92	61.3%	65	- البحث داخل الإنترنت
12.2%	54	12.4%	23	11.1%	17	13.2%	14	- البريد الإلكتروني
7.0%	31	6.5%	12	8.5%	13	5.7%	6	- عدم وجود رقابة عليه
14.6%	65	13.0%	24	17.0%	26	14.2%	15	- الدردشة و الحوار في المنتديات
4.1%	18	3.8%	7	3.3%	5	5.7%	6	- الألعاب الإلكترونية
100.0%	444	100.0%	185	100.0%	153	100.0%	106	المجموع

كا = 3.220 دح = 8 م م = 0.920 فاي = 0.085.

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن البحث داخل الإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يليه المستوى الضعيف ثم المتوسط ، فيما حاز استخدام البريد الإلكتروني على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف فالمتوسط المرتفع ثم المتوسط ، فيما حاز عدم الرقابة على الإنترنت كعامل جذب على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط فالمتوسط المرتفع فالضعيف ، وحازت الدردشة و الحوار في المنتديات على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط فالضعيف فالمرتفع ، فيما حازت الألعاب الإلكترونية على نسبة أعلى لدى أصحاب المستوى الاقتصادي والاجتماعي الضعيف يليه المستوى المرتفع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.920

جدول رقم (91) يوضح العلاقة بين أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول علي

المعلومات الدينية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات Mean Rank	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	أكثر المصادر التي يعتمد عليها الشباب للحصول علي المعلومات الدينية
.089	2	4.844	204.92	106	ضعيف	- القنوات الفضائية الإسلامية
			236.58	153	متوسط	
			220.93	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.390	2	1.885	232.52	106	ضعيف	- المواقع الإسلامية علي الإنترنت
			212.61	153	متوسط	
			224.94	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.891	2	.231	218.24	106	ضعيف	- إذاعة القرآن الكريم
			225.24	153	متوسط	
			222.68	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.713	2	.676	218.94	106	ضعيف	- البرامج الدينية علي التلفزيون المصري
			218.49	153	متوسط	
			227.85	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.245	2	2.813	234.60	106	ضعيف	- قراءة الكتب الدينية
			210.37	153	متوسط	
			225.60	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.497	2	1.398	229.66	106	ضعيف	- الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية
			222.70	153	متوسط	
			218.24	185	مرتفع	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود أي علاقة دالة إحصائية لأن مستوى المعنوية أكبر من 0.050 ، وذلك يدل على أنه بغض النظر عن المستوى الاقتصادي والاجتماعي فالكل مهتم بالتعرف على الدين الإسلامي من خلال كل المصادر المتاحة أمامه سواء كانت قنوات فضائية تقدم الإسلام أو مواقع إسلامية أو إذاعة القرآن الكريم أو الكتب والمجلات التي تقدم وتشرح مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي الصحيح .

جدول رقم (92) يوضح العلاقة بين الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية والمستوى

الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	الموضوعات المفضلة داخل المواقع الإسلامية
.024	2	3.763	2.6981	106	ضعيف	- سماع القرآن الكريم
			2.6405	153	متوسط	
			2.5243	185	مرتفع	
			2.6059	444	المجموع	
.411	2	.892	2.1415	106	ضعيف	- تفسير القرآن والحديث الشريف
			2.1765	153	متوسط	
			2.0865	185	مرتفع	
			2.1306	444	المجموع	
.362	2	1.019	2.2170	106	ضعيف	- الفقه والفتاوى
			2.1242	153	متوسط	
			2.0973	185	مرتفع	
			2.1351	444	المجموع	
.766	2	.266	2.0283	106	ضعيف	- قضايا السنة
			1.9739	153	متوسط	
			2.0162	185	مرتفع	
			2.0045	444	المجموع	
.359	2	1.027	1.9057	106	ضعيف	- الحوار مع العلماء والدعاة
			1.9216	153	متوسط	
			1.8162	185	مرتفع	
			1.8739	444	المجموع	
.203	2	1.601	1.7547	106	ضعيف	- الحوار مع غير المسلمين
			1.7582	153	متوسط	
			1.8865	185	مرتفع	
			1.8108	444	المجموع	
.239	2	1.437	2.2547	106	ضعيف	- أخبار العالم الإسلامي
			2.2810	153	متوسط	
			2.1514	185	مرتفع	
			2.2207	444	المجموع	
.110	2	2.215	2.3019	106	ضعيف	- مشاكل وقضايا الشباب
			2.3595	153	متوسط	
			2.1838	185	مرتفع	
			2.2725	444	المجموع	
.019	2	3.989	2.0660	106	ضعيف	- قضايا الأسرة المسلمة
			2.2353	153	متوسط	
			2.0162	185	مرتفع	
			2.1036	444	المجموع	
.007	2	5.068	2.3585	106	ضعيف	- دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين
			2.3072	153	متوسط	
			2.1135	185	مرتفع	
			2.2387	444	المجموع	
.005	2	5.353	2.4623	106	ضعيف	- صورة الإسلام والمسلمين في العالم
			2.3333	153	متوسط	
			2.1730	185	مرتفع	
			2.2973	444	المجموع	
.462	2	.773	1.8868	106	ضعيف	- مضمون خاص بالإسلام السياسي
			1.7778	153	متوسط	
			1.7730	185	مرتفع	
			2.6981	106	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن سماع القرآن الكريم حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.024 ، فيما حاز تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.411 ، فيما حاز الفقه والفتاوى على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف ودلت النتائج على عدم وجود علاقة داله إحصائياً حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.362 ، وحازت قضايا السنة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المرتفع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.766 ، وحاز الحوار مع العلماء والدعاة على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.359 ، فيما حاز الحوار مع غير المسلمين على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع ودلت النتائج على عدم وجود علاقة داله إحصائياً حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.203 ، وحازت أخبار العالم الإسلامي على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.239 ، فيما حازت مشاكل وقضايا الشباب على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.110

جدول رقم (93) يوضح العلاقة بين درجة الثقة بالمواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي

والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية
.732	2	.312	2.0094	106	ضعيف	
			2.0131	153	متوسط	
			2.0595	185	مرتفع	
			2.0315	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية الضعيفة والمتوسطة والمرتفعة من حيث درجة ثقتهم بالمواقع الإسلامية، حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.732

جدول رقم (94) يوضح العلاقة بين ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات

الشباب والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب
.333	2	1.102	2.1415	106	ضعيف	
			2.0523	153	متوسط	
			2.1351	185	مرتفع	
			2.1081	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاقتصادية والاجتماعية الضعيفة والمتوسطة والمرتفعة من حيث اعتقادهم في ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب ، حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.333

جدول رقم (95) يوضح العلاقة بين أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في

المواقع الإسلامية والمستوى الاجتماعي والاقتصادي

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	المستوى الاجتماعي والاقتصادي	أهم الشخصيات الدينية التي يفضل الشباب رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية
.611	2	.987	228.51	106	ضعيف	- محمد جبريل
			225.29	153	متوسط	
			216.75	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.002	2	12.883	236.18	106	ضعيف	- محمد حسان
			241.64	153	متوسط	
			198.84	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.835	2	.362	219.44	106	ضعيف	- يوسف القرضاوي
			226.22	153	متوسط	
			221.18	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.000	2	21.755	194.10	106	ضعيف	- عمرو خالد
			203.99	153	متوسط	
			254.08	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.001	2	13.584	201.39	106	ضعيف	- محمد هداية
			208.58	153	متوسط	
			246.11	185	مرتفع	
				444	المجموع	
.045	2	6.200	236.94	106	ضعيف	- محمد حسين يعقوب
			229.57	153	متوسط	
			208.38	185	مرتفع	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن الشيخ محمد جبريل حاز على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوى المتوسط ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات

دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.611 ، فيما حاز الشيخ محمد حسان على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى الضعيف ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.002 ، وحاز الدكتور يوسف القرضاوي على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط يليه المستوى المرتفع ثم الضعيف ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.835 ، فيما حاز الأستاذ عمرو خالد على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع ثم المستوى المتوسط ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وكذلك حاز الدكتور محمد هداية على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع يليه المستوى المتوسط ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، فيما حاز الشيخ محمد حسين يعقوب على ترتيب متقدم لدى أصحاب المستوى الاجتماعي والاقتصادي الضعيف يليه المستوي المتوسط ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.045

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض الرابع وهو

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية وسمات المضمون

المفضل "

خامساً : التحقق من صحة الفرض الخامس

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض ومعدلات التعرض وأنماطه "

جدول رقم (96) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومعدل التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	معدل التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.395	3	.994	3.1716	169	أقل من مرتين أسبوعياً	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0417	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.0357	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.0171	175	يوميًا	
			3.0811	444	المجموع	
.552	3	.701	2.9408	169	أقل من مرتين أسبوعياً	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0694	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.8571	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.8971	175	يوميًا	
			2.9392	444	المجموع	
.087	3	2.200	2.8402	169	أقل من مرتين أسبوعياً	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7500	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.5000	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.6171	175	يوميًا	
			2.7162	444	المجموع	
.060	3	2.486	3.0473	169	أقل من مرتين أسبوعياً	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1389	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.7857	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.8400	175	يوميًا	
			2.9640	444	المجموع	
.002	3	5.196	3.1420	169	أقل من مرتين أسبوعياً	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.3611	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1429	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.8857	175	يوميًا	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	6.279	2.7101	169	أقل من مرتين أسبوعياً	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8889	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.3571	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.5371	175	يوميًا	
			2.7117	444	المجموع	
.536	3	.728	2.1124	169	أقل من مرتين أسبوعياً	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.2222	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.1071	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.0171	175	يوميًا	
			2.0923	444	المجموع	
.009	3	3.923	2.6627	169	أقل من مرتين أسبوعياً	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7639	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.9286	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.3886	175	يوميًا	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	10.279	3.1598	169	أقل من مرتين أسبوعياً	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.2778	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.8214	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.6571	175	يوميًا	
			2.9595	444	المجموع	
.006	3	4.219	2.6272	169	أقل من مرتين أسبوعياً	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.7222	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.3214	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.2800	175	يوميًا	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (96)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	Fقيمة	المتوسط الحسابي	العدد	معدل التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.371	3	1.048	2.1834	169	أقل من مرتين أسبوعياً	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1250	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.1429	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9886	175	يومياً	
			2.0946	444	المجموع	
.068	3	2.395	2.2544	169	أقل من مرتين أسبوعياً	12- استخدامها بدافع الفضول
			1.9722	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.8214	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9886	175	يومياً	
			2.0766	444	المجموع	
.001	3	5.961	2.1006	169	أقل من مرتين أسبوعياً	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.5694	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.7857	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.0057	175	يومياً	
			2.1194	444	المجموع	
.035	3	2.897	2.1006	169	أقل من مرتين أسبوعياً	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.3333	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.0357	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8800	175	يومياً	
			2.0473	444	المجموع	
.154	3	1.761	2.2071	169	أقل من مرتين أسبوعياً	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1528	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.0357	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9429	175	يومياً	
			2.0833	444	المجموع	
.455	3	.872	1.9763	169	أقل من مرتين أسبوعياً	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.7778	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.7500	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8514	175	يومياً	
			1.8806	444	المجموع	
.091	3	2.166	2.0059	169	أقل من مرتين أسبوعياً	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9167	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.0000	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.7257	175	يومياً	
			1.8806	444	المجموع	
.562	3	.684	1.9053	169	أقل من مرتين أسبوعياً	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7361	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.9286	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.7657	175	يومياً	
			1.8243	444	المجموع	
.015	3	3.526	2.1479	169	أقل من مرتين أسبوعياً	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0972	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.0714	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.7886	175	يومياً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	7.749	2.4497	169	أقل من مرتين أسبوعياً	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.4167	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.1071	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9086	175	يومياً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات

دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.395 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ويليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.552 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.087 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.060 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً وفي النهاية من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع ، وهذا يدل على أن زيادة معرفة الشباب الدينية لا تحتاج إلى استخدام المواقع الإسلامية يومياً ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمساعدة الطالب في تكوين رأي خاص بيه كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.536 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية إسلامية لم يتمكنوا من مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.006 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في

الأسبوع يليهم من يستخدمون من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.371 ، في حين جاء استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول في ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.068 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات داخلها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.035 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.154 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخولها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.455 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية حتى لا يشعروا بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع يليهم من يستخدمون من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.562 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لكي لا يشعروا بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.015 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين في الأسبوع يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000

جدول رقم (97) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وكثافة التعرض اليومي

للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	كثافة التعرض اليومي للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.195	3	1.575	3.2030	133	ساعة واحدة فأقل	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0918	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.9571	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.0210	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0811	444	المجموع	
.999	3	.007	2.9398	133	ساعة واحدة فأقل	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.9490	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.9286	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.9371	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9392	444	المجموع	
.067	3	2.407	2.8722	133	ساعة واحدة فأقل	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.5918	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.5714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7273	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.7162	444	المجموع	
.492	3	.805	3.0226	133	ساعة واحدة فأقل	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0408	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.9286	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.8741	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9640	444	المجموع	
.751	3	.404	3.1053	133	ساعة واحدة فأقل	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1224	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.1000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.0070	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0766	444	المجموع	
.218	3	1.484	2.8421	133	ساعة واحدة فأقل	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.5612	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.6571	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7203	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.7117	444	المجموع	
.689	3	.491	2.1353	133	ساعة واحدة فأقل	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0306	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.1399	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0923	444	المجموع	

تابع جدول رقم (97)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض اليومي للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.076	3	2.307	2.7068	133	ساعة واحدة فأقل	8- لتتزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5714	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.3000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.6294	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5878	444	المجموع	
.137	3	1.850	2.9098	133	ساعة واحدة فأقل	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1633	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.9714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.8601	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9595	444	المجموع	
.504	3	.784	2.5263	133	ساعة واحدة فأقل	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6020	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.3714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.4266	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.4865	444	المجموع	
.183	3	1.622	2.2556	133	ساعة واحدة فأقل	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9898	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0629	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0946	444	المجموع	
.488	3	.811	2.1203	133	ساعة واحدة فأقل	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.9388	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0699	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0766	444	المجموع	
.543	3	.716	2.1805	133	ساعة واحدة فأقل	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.2041	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0571	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0350	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1194	444	المجموع	
.124	3	1.927	2.1955	133	ساعة واحدة فأقل	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.8367	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0769	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0473	444	المجموع	

تابع جدول رقم (97)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض اليومي للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.259	3	1.344	2.2256	133	ساعة واحدة فأقل	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1020	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.9429	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0070	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0833	444	المجموع	
.030	3	3.005	2.0827	133	ساعة واحدة فأقل	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.6735	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8143	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.8671	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8806	444	المجموع	
.079	3	2.275	2.0526	133	ساعة واحدة فأقل	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.7041	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.9286	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.8182	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8806	444	المجموع	
.057	3	2.532	1.9850	133	ساعة واحدة فأقل	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8980	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8143	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.6294	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8243	444	المجموع	
.176	3	1.654	2.1654	133	ساعة واحدة فأقل	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9592	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.9000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.9021	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9932	444	المجموع	
.037	3	2.860	2.4060	133	ساعة واحدة فأقل	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2245	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2286	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0070	143	يومياً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحول المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.195 ، ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف علي ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم

وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.999 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون الإنترنت ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.067 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.492 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.751 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمساعدة الطالب في تكوين رأي خاص بيه كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون الإنترنت ثلاث ساعات فأكثر يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.218 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.689 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون الإنترنت ثلاث ساعات فأكثر يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.076 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.137 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يستطع الطالب مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.504 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يومياً ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.183 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.488 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون

الإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً يليهم من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.543 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.124 ، واستخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.259 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يومياً ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.030 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون الإنترنت أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.079 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يومياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.057 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.176 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل يليهم من يستخدمون أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.037

جدول رقم (98) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية و مكان التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مكان التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.285	3	1.269	3.0646	325	في المنزل	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1935	31	في الجامعة	
			3.1884	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.7895	19	عند أحد الأصدقاء	
			3.0811	444	المجموع	
.256	3	1.354	2.9323	325	في المنزل	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0323	31	في الجامعة	
			3.0290	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.5789	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.9392	444	المجموع	
.539	3	.722	2.7046	325	في المنزل	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7742	31	في الجامعة	
			2.8116	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.4737	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.7162	444	المجموع	
.880	3	.223	2.9415	325	في المنزل	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0323	31	في الجامعة	
			3.0145	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.0526	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.9640	444	المجموع	
.215	3	1.497	3.0246	325	في المنزل	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.2903	31	في الجامعة	
			3.1594	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.3158	19	عند أحد الأصدقاء	
			3.0766	444	المجموع	
.017	3	3.421	2.7569	325	في المنزل	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7097	31	في الجامعة	
			2.3913	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.1053	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.7117	444	المجموع	
.943	3	.129	2.0892	325	في المنزل	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1935	31	في الجامعة	
			2.0580	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.1053	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0923	444	المجموع	
.433	3	.916	2.5723	325	في المنزل	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8710	31	في الجامعة	
			2.5072	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.6842	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.5878	444	المجموع	
.035	3	2.898	2.8862	325	في المنزل	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9355	31	في الجامعة	
			3.2754	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.1053	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.9595	444	المجموع	
.361	3	1.072	2.4615	325	في المنزل	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.2903	31	في الجامعة	
			2.6812	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.5263	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (98)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	Fقيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	مكان التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.992	3	.033	2.0954	325	في المنزل	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0968	31	في الجامعة	
			2.0725	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.1579	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0946	444	المجموع	
.006	3	4.243	2.0031	325	في المنزل	12- استخدامها بدافع الفضول
			1.8065	31	في الجامعة	
			2.4058	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.5789	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0766	444	المجموع	
.060	3	2.491	2.1046	325	في المنزل	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.7419	31	في الجامعة	
			2.3623	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.1053	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.1194	444	المجموع	
.129	3	1.902	2.0492	325	في المنزل	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.6452	31	في الجامعة	
			2.1304	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.3684	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0473	444	المجموع	
.112	3	2.009	2.0554	325	في المنزل	15- لشغل وقت الفراغ
			1.7742	31	في الجامعة	
			2.3188	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.2105	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0833	444	المجموع	
.032	3	2.965	1.8185	325	في المنزل	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.1935	31	في الجامعة	
			1.8841	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.4211	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.8806	444	المجموع	
.134	3	1.868	1.8431	325	في المنزل	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.6774	31	في الجامعة	
			2.0435	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.2632	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.8806	444	المجموع	
.180	3	1.638	1.7723	325	في المنزل	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7097	31	في الجامعة	
			2.0725	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.0000	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.8243	444	المجموع	
.009	3	3.926	1.8923	325	في المنزل	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.3226	31	في الجامعة	
			2.1884	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.4737	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.9932	444	المجموع	
.307	3	1.207	2.1631	325	في المنزل	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2258	31	في الجامعة	
			2.3043	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.6316	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من الجامعة يليهم من يستخدمون الإنترنت من مقاهي الإنترنت ثم يليهم من المنزل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.258 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من الجامعة يليهم من يستخدمون الإنترنت من مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.256 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون الإنترنت من الجامعة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.539 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من الجامعة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.880 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من الجامعة وهذا يدل على أن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية مرتبط بوجود الفرد وسط مجموعة من الناس سواء كانوا أصدقاء أو زملاء من الجامعة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.215 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطالب كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من المنزل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من الجامعة يليهم من يستخدمون عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.943 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من الجامعة يليهم من يستخدمون عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.433 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.035 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.361 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم

لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليه من يستخدمون الإنترنت من الجامعة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.992 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.060 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.129 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.112 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من الجامعة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.032 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.134 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.180 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من الجامعة ثم في النهاية من يستخدمون من مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.307

جدول رقم (99) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وطريقة التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	طريقة التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.023	3	3.206	3.1141	298	بمفردي	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.2000	55	مع أفراد الأسرة	
			3.0000	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.5500	20	مع الغرباء	
			3.0811	444	المجموع	
.460	3	.864	2.9396	298	بمفردي	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0727	55	مع أفراد الأسرة	
			2.8169	71	مع أحد الأصدقاء	
			3.0000	20	مع الغرباء	
			2.9392	444	المجموع	
.344	3	1.111	2.7584	298	بمفردي	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.5091	55	مع أفراد الأسرة	
			2.7042	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.7000	20	مع الغرباء	
			2.7162	444	المجموع	
.072	3	2.352	2.9195	298	بمفردي	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1273	55	مع أفراد الأسرة	
			3.1268	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.6000	20	مع الغرباء	
			2.9640	444	المجموع	
.004	3	4.437	3.0168	298	بمفردي	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.4909	55	مع أفراد الأسرة	
			2.9859	71	مع أحد الأصدقاء	
			3.1500	20	مع الغرباء	
			3.0766	444	المجموع	
.342	3	1.116	2.7013	298	بمفردي	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.9273	55	مع أفراد الأسرة	
			2.6338	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.5500	20	مع الغرباء	
			2.7117	444	المجموع	
.040	3	2.794	2.0805	298	بمفردي	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.4182	55	مع أفراد الأسرة	
			1.9718	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.8000	20	مع الغرباء	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	6.145	2.4799	298	بمفردي	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8909	55	مع أفراد الأسرة	
			2.9296	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.1500	20	مع الغرباء	
			2.5878	444	المجموع	
.007	3	4.103	2.8423	298	بمفردي	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.2364	55	مع أفراد الأسرة	
			3.1972	71	مع أحد الأصدقاء	
			3.1000	20	مع الغرباء	
			2.9595	444	المجموع	
.011	3	3.739	2.5470	298	بمفردي	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5273	55	مع أفراد الأسرة	
			2.4225	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.7000	20	مع الغرباء	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (99)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	طريقة التعرض للإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.598	3	.627	2.0805	298	بمفردي	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1273	55	مع أفراد الأسرة	
			2.1972	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.8500	20	مع الغرباء	
			2.0946	444	المجموع	
.176	3	1.653	2.0134	298	بمفردي	12- استخدامها بدافع الفضول
			2.1818	55	مع أفراد الأسرة	
			2.1268	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.5500	20	مع الغرباء	
			2.0766	444	المجموع	
.381	3	1.026	2.0738	298	بمفردي	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.3455	55	مع أفراد الأسرة	
			2.1127	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.2000	20	مع الغرباء	
			2.1194	444	المجموع	
.065	3	2.432	2.0067	298	بمفردي	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0909	55	مع أفراد الأسرة	
			2.3099	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.6000	20	مع الغرباء	
			2.0473	444	المجموع	
.946	3	.125	2.0705	298	بمفردي	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1455	55	مع أفراد الأسرة	
			2.1127	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.0000	20	مع الغرباء	
			2.0833	444	المجموع	
.187	3	1.608	1.8389	298	بمفردي	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			2.1091	55	مع أفراد الأسرة	
			1.9577	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.6000	20	مع الغرباء	
			1.8806	444	المجموع	
.191	3	1.589	1.8087	298	بمفردي	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9818	55	مع أفراد الأسرة	
			2.0141	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.2000	20	مع الغرباء	
			1.8806	444	المجموع	
.900	3	.195	1.8054	298	بمفردي	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8000	55	مع أفراد الأسرة	
			1.8873	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.9500	20	مع الغرباء	
			1.8243	444	المجموع	
.055	3	2.548	1.9060	298	بمفردي	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0182	55	مع أفراد الأسرة	
			2.2676	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.2500	20	مع الغرباء	
			1.9932	444	المجموع	
.027	3	3.099	2.0973	298	بمفردي	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.4727	55	مع أفراد الأسرة	
			2.3803	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.5500	20	مع الغرباء	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة يليهم من يستخدمون الإنترنت بمفردهم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.023 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليهم بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.460 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت بمفردهم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.344 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ثم يليهم من يستخدمون الإنترنت بمفردهم بفارق ضئيل ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.072 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون مع أحد أفراد الأسرة يليهم في الترتيب استخدام الإنترنت مع الغرباء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بهم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.342 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.040 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم في الترتيب من يستخدمون مع أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليهم في الترتيب من يستخدمون مع أحد الأصدقاء يليهم بفارق بسيط من يستخدمون مع الغرباء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يتمكنوا من مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت بمفردهم يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون

الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم في الترتيب مع أحد أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.598 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز علي ترتيب أعلى لدي من يستخدمون مع الغرباء يليهم بفارق كبير نسبياً من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة يليهم بفارق بسيط من يستخدمون مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.176 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة يليهم بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.381 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.065 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليه بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.946 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليه بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.187 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.191 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.900 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.055 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة يليهم بفارق بسيط من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.027

جدول رقم (100) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومعدل التعرض لها

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	معدل التعرض للمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	14.110	2.8982	285	أقل من مرتين أسبوعياً	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.3194	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.5479	73	يومياً	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	6.702	2.8105	285	أقل من مرتين أسبوعياً	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0833	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.9286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.3014	73	يومياً	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	7.143	2.5860	285	أقل من مرتين أسبوعياً	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8611	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.5714	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.1096	73	يومياً	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	8.634	2.8035	285	أقل من مرتين أسبوعياً	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1944	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.9286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.3699	73	يومياً	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	7.605	2.9263	285	أقل من مرتين أسبوعياً	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.4028	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.3288	73	يومياً	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	6.076	2.5649	285	أقل من مرتين أسبوعياً	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.9583	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.2857	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.9315	73	يومياً	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	10.456	1.8982	285	أقل من مرتين أسبوعياً	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.4444	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.6429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.3973	73	يومياً	
			2.0923	444	المجموع	
.013	3	3.640	2.4632	285	أقل من مرتين أسبوعياً	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7917	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.8571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.8219	73	يومياً	
			2.5878	444	المجموع	
.002	3	5.091	2.8386	285	أقل من مرتين أسبوعياً	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.3472	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.0137	73	يومياً	
			2.9595	444	المجموع	
.003	3	4.825	2.3404	285	أقل من مرتين أسبوعياً	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6806	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.7143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.8219	73	يومياً	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (100)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	Fقيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	معدل التعرض للمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.022	3	3.258	1.9825	285	أقل من مرتين أسبوعيا	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2778	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			2.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.3425	73	يوميا	
			2.0946	444	المجموع	
.029	3	3.036	1.9860	285	أقل من مرتين أسبوعيا	12- استخدامها بدافع الفضول
			2.4028	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.7857	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.1644	73	يوميا	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	11.325	1.9123	285	أقل من مرتين أسبوعيا	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.4167	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			2.2143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.6164	73	يوميا	
			2.1194	444	المجموع	
.003	3	4.817	1.9228	285	أقل من مرتين أسبوعيا	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1528	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.8571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.4658	73	يوميا	
			2.0473	444	المجموع	
.003	3	4.802	1.9719	285	أقل من مرتين أسبوعيا	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2083	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.7143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.4658	73	يوميا	
			2.0833	444	المجموع	
.073	3	2.341	1.7895	285	أقل من مرتين أسبوعيا	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9722	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.9286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.1370	73	يوميا	
			1.8806	444	المجموع	
.010	3	3.801	1.7614	285	أقل من مرتين أسبوعيا	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.1806	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.8571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.0548	73	يوميا	
			1.8806	444	المجموع	
.100	3	2.096	1.7333	285	أقل من مرتين أسبوعيا	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9028	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			1.9286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.0822	73	يوميا	
			1.8243	444	المجموع	
.115	3	1.986	1.9123	285	أقل من مرتين أسبوعيا	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2500	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			2.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.0274	73	يوميا	
			1.9932	444	المجموع	
.036	3	2.876	2.1088	285	أقل من مرتين أسبوعيا	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.5417	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعيا	
			2.2857	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعيا	
			2.2603	73	يوميا	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليه من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليه بفارق بسيط من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، فمستخدمين المواقع الإسلامية يومياً يفضلون التعرف على أحوال المسلمين في العالم لمواكبة جميع الأخبار الإسلامية التي تحدث في العالم ، ومن يمكنه مواكبة أخبار المسلمين بشكل أفضل من المواقع الإسلامية نفسها، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولهم في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، يليه من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، وهذا ما يؤكد الدافع السابق فالتعرف على أخبار العالم الإسلامي مرتبط بمعرفة ما يحدث في العالم ككل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليه من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليه من يستخدمون المواقع من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع يومياً يليهم بفارق بسيط من يستخدمون المواقع من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطلاب كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم بفارق بسيط من يستخدمون المواقع يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.013 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون من 5 إلى 6

مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدوها بعد كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون المواقع من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم بفارق بسيط من يستخدمون من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.022 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.029 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.073 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.010 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.100 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.115 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة

في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يومياً من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوي المعنوية 0.036

جدول رقم (101) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وكثافة التعرض اليومي لها

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	16.240	2.8705	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.4516	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.2963	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.4783	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	10.603	2.7806	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0753	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.1481	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.5000	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	6.395	2.5827	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			3.0538	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.8519	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7609	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	7.090	2.8165	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1398	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.5185	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.1739	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	15.422	2.8561	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.4194	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.4815	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.4783	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0766	444	المجموع	
.082	3	2.246	2.6223	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8495	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.0370	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7826	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	17.207	1.8381	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.5591	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.4444	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.4783	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0923	444	المجموع	

تابع جدول رقم (101)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.010	3	3.802	2.4568	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8387	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.7778	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7609	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	9.813	2.7698	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.2366	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.5556	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.1957	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	13.462	2.2554	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			3.0215	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.4444	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.8261	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.4865	444	المجموع	
.009	3	3.874	1.9712	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2473	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2593	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.4348	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0946	444	المجموع	
.001	3	5.250	1.9245	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.3978	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0370	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.3696	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	13.610	1.9137	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.6989	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2593	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.1087	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	13.130	1.8489	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.6667	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8519	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.1087	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	20.490	1.8165	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	15- لشغل وقت الفراغ
			2.7849	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.1852	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.2174	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	10.062	1.6871	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.2688	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8519	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.2826	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8806	444	المجموع	

تابع جدول رقم (101)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	7.516	1.7014	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.1290	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.1852	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.2826	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8806	444	المجموع	
.001	3	5.595	1.6727	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.1720	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.7778	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0652	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.8243	444	المجموع	
.001	3	5.469	1.8345	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2473	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2222	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.3043	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	8.521	2.0036	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.5806	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.5556	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.5000	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم بفارق بسيط من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين نظراً لأن تحميل البحوث والدراسات من المواقع الإسلامية لا يحتاج إلى وقت بسيط يليهم من يستخدمون أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث

ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطالب كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم بفارق بسيط من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.082 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتزليل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.010 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يتمكنوا من مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم بفارق بسيط من يستخدمون أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع

حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخولها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (102) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ومدى المشاركة بالرأي

والحوار من خلالها

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مدى المشاركة بالرأي والحوار	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	20.082	2.7861	187	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1098	82	نادرأ	
			3.2797	143	أحيانا	
			3.8438	32	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	15.485	2.6738	187	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.8415	82	نادرأ	
			3.2238	143	أحيانا	
			3.4688	32	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	14.721	2.4011	187	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.9634	82	نادرأ	
			2.8741	143	أحيانا	
			3.2188	32	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	20.187	2.5775	187	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1463	82	نادرأ	
			3.3287	143	أحيانا	
			3.1250	32	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	23.596	2.6952	187	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1585	82	نادرأ	
			3.4056	143	أحيانا	
			3.6250	32	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	12.027	2.4225	187	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7805	82	نادرأ	
			3.0769	143	أحيانا	
			2.5938	32	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	10.363	1.9091	187	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.8293	82	نادرأ	
			2.4406	143	أحيانا	
			2.2813	32	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	12.936	2.2674	187	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5610	82	نادرأ	
			2.9231	143	أحيانا	
			3.0313	32	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	17.684	2.5775	187	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0854	82	نادرأ	
			3.2867	143	أحيانا	
			3.4063	32	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	18.230	2.0802	187	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5732	82	نادرأ	
			2.8182	143	أحيانا	
			3.1563	32	دائما	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (102)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	مدى المشاركة بالرأي والحوار	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.003	3	4.656	1.9251	187	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2683	82	نادرأ	
			2.1119	143	احيانا	
			2.5625	32	دائما	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	9.389	1.9572	187	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.1098	82	نادرأ	
			1.9930	143	احيانا	
			3.0625	32	دائما	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	6.456	1.9037	187	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.0976	82	نادرأ	
			2.3007	143	احيانا	
			2.6250	32	دائما	
			2.1194	444	المجموع	
.038	3	2.831	1.8770	187	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1098	82	نادرأ	
			2.1608	143	احيانا	
			2.3750	32	دائما	
			2.0473	444	المجموع	
.232	3	1.436	1.9947	187	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2683	82	نادرأ	
			2.0559	143	احيانا	
			2.2500	32	دائما	
			2.0833	444	المجموع	
.048	3	2.655	1.7807	187	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9146	82	نادرأ	
			1.8881	143	احيانا	
			2.3438	32	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.045	3	2.713	1.7219	187	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.0000	82	نادرأ	
			1.9580	143	احيانا	
			2.1563	32	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.214	3	1.499	1.7861	187	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8415	82	نادرأ	
			1.7762	143	احيانا	
			2.2188	32	دائما	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	8.969	1.7594	187	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0854	82	نادرأ	
			2.0769	143	احيانا	
			2.7500	32	دائما	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	25.768	1.7807	187	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2317	82	نادرأ	
			2.5105	143	احيانا	
			3.3125	32	دائما	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً يليهم بفارق بسيط من يشاركون نادراً في المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولهم في العالم حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون أحياناً في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر يفصلهم بفارق بسيط عن من يشاركون بالرأي والحوار بشكل دائم وهذا يدل على ارتباط زيادة المعرفة الدينية بمدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية ، فالحوارات الإسلامية مع أشخاص آخرين تعزز المعرفة الدينية لدى الأفراد المتحاورين يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطالب حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم وهذا يدل على مواكبة المواقع الإسلامية لكل ما هو جديد في مجال الكتب والتسجيلات الإسلامية، يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند

مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها الطلاب حازت على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعامل مع المنديات الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنديات حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل نادر يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.232 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.048 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية يتجنب الشعور بالوحدة حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر يليه بفارق بسيط من يشاركون أحياناً في المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.045 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول حازت على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.214 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية بشكل نادر يفصلهم بفارق بسيط من يشاركون أحياناً بالرأي والحوار ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع

الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض الخامس وهو

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض ومعدلات التعرض وأنماطه "

سادساً : التحقق من صحة الفرض السادس

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض والإشباع "

جدول رقم (103) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتزود بالمعرفة الدينية

كإشباع

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تزدوني بالمعرفة الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	25.457	2.1538	26	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.4615	26	نادرأ	
			2.9242	132	أحيانا	
			3.3154	260	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	20.783	1.9615	26	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.3846	26	نادرأ	
			2.8409	132	أحيانا	
			3.1423	260	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	17.218	1.8846	26	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.2692	26	نادرأ	
			2.5303	132	أحيانا	
			2.9385	260	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	30.602	2.1923	26	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.5000	26	نادرأ	
			2.5530	132	أحيانا	
			3.2962	260	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	54.802	1.7308	26	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.3846	26	نادرأ	
			2.7803	132	أحيانا	
			3.4308	260	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	16.600	2.2308	26	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.1923	26	نادرأ	
			2.3712	132	أحيانا	
			2.9846	260	دائما	
			2.7117	444	المجموع	

تابع جدول رقم (103)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	تزوجني بالمعرفة الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	15.658	1.7308	26	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.6154	26	نادرأ	
			1.7348	132	احيانا	
			2.3577	260	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	14.049	1.7692	26	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.3077	26	نادرأ	
			2.3182	132	احيانا	
			2.8346	260	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	11.728	2.4615	26	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.1923	26	نادرأ	
			2.8182	132	احيانا	
			3.1577	260	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	13.359	2.0000	26	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			1.9231	26	نادرأ	
			2.1667	132	احيانا	
			2.7538	260	دائما	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	6.050	2.6154	26	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.8846	26	نادرأ	
			1.8409	132	احيانا	
			2.1923	260	دائما	
			2.0946	444	المجموع	
.785	3	.356	2.1923	26	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.8846	26	نادرأ	
			2.0606	132	احيانا	
			2.0923	260	دائما	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	17.957	1.1923	26	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.5000	26	نادرأ	
			1.9091	132	احيانا	
			2.3808	260	دائما	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	12.622	1.5000	26	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.7692	26	نادرأ	
			1.6818	132	احيانا	
			2.3154	260	دائما	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	7.058	1.9231	26	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			1.7308	26	نادرأ	
			1.7955	132	احيانا	
			2.2808	260	دائما	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	7.216	1.5000	26	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.7692	26	نادرأ	
			1.6061	132	احيانا	
			2.0692	260	دائما	
			1.8806	444	المجموع	

تابع جدول رقم (103)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	تزودني بالمعرفة الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.009	3	3.904	1.6923	26	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9231	26	نادراً	
			1.6439	132	أحياناً	
			2.0154	260	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	6.621	1.6923	26	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9231	26	نادراً	
			1.4848	132	أحياناً	
			2.0000	260	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.001	3	5.430	1.5769	26	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.7692	26	نادراً	
			1.7879	132	أحياناً	
			2.1615	260	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	15.120	1.5385	26	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.4231	26	نادراً	
			1.9697	132	أحياناً	
			2.4769	260	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتزود بالمعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص بالطالب كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من

العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها الطلاب كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل منعدم يليهم من يتزودون بالمعرفة الدينية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.785 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول إلى المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتزودون بالمعرفة الدينية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون

بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتزودون بالمعرفة الدينية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (104) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وبين الحصول على

المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	احصل منها على المعلومات من مصادرها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	25.422	2.5366	41	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.3889	54	نادرأ	
			3.1878	181	أحياناً	
			3.3214	168	دائماً	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	14.574	2.2439	41	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.6667	54	نادرأ	
			2.9669	181	أحياناً	
			3.1667	168	دائماً	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	19.117	1.9756	41	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.3333	54	نادرأ	
			2.7293	181	أحياناً	
			3.0060	168	دائماً	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	27.523	2.3659	41	منعدم	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.3519	54	نادرأ	
			2.8895	181	أحياناً	
			3.3869	168	دائماً	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	32.514	2.3902	41	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.4815	54	نادرأ	
			3.0166	181	أحياناً	
			3.5000	168	دائماً	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	8.352	2.3171	41	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.4074	54	نادرأ	
			2.6354	181	أحياناً	
			2.9881	168	دائماً	
			2.7117	444	المجموع	

تابع جدول رقم (104)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	احصل منها على المعلومات من مصادرها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	8.815	1.7805	41	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.6481	54	نادرأ	
			2.0552	181	أحيانا	
			2.3512	168	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	7.169	2.0488	41	منعدم	8- لتزويد الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.2963	54	نادرأ	
			2.6022	181	أحيانا	
			2.7976	168	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	9.323	2.5122	41	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.6481	54	نادرأ	
			2.8895	181	أحيانا	
			3.2440	168	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	11.432	1.8780	41	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.0556	54	نادرأ	
			2.4751	181	أحيانا	
			2.7857	168	دائما	
			2.4865	444	المجموع	
.443	3	.896	2.0976	41	منعدم	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9630	54	نادرأ	
			2.0442	181	أحيانا	
			2.1905	168	دائما	
			2.0946	444	المجموع	
.355	3	1.084	2.1707	41	منعدم	12- استخدامها بدافع الفضول
			2.2037	54	نادرأ	
			1.9613	181	أحيانا	
			2.1369	168	دائما	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	13.255	1.3902	41	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.7593	54	نادرأ	
			2.1271	181	أحيانا	
			2.4048	168	دائما	
			2.1194	444	المجموع	
.001	3	5.504	1.6829	41	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1852	54	نادرأ	
			1.8729	181	أحيانا	
			2.2798	168	دائما	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	6.931	1.7805	41	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2407	54	نادرأ	
			1.8674	181	أحيانا	
			2.3393	168	دائما	
			2.0833	444	المجموع	
.003	3	4.820	1.5366	41	منعدم	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8704	54	نادرأ	
			1.7569	181	أحيانا	
			2.1012	168	دائما	
			1.8806	444	المجموع	

تابع جدول رقم (104)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	احصل منها على المعلومات من مصادرها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.134	3	1.869	1.7073	41	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8889	54	نادراً	
			1.7845	181	أحياناً	
			2.0238	168	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.200	3	1.555	1.7317	41	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8889	54	نادراً	
			1.7072	181	أحياناً	
			1.9524	168	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.287	3	1.261	1.7317	41	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.8889	54	نادراً	
			2.0110	181	أحياناً	
			2.0714	168	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	9.735	1.5854	41	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.0370	54	نادراً	
			2.1105	181	أحياناً	
			2.5238	168	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه بفارق بسيط من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي

خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتزليل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدها بعد كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل منعدم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.443 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل منعدم ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.355 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل نادر من المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى

المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب التعود على دخولها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.134 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.200 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.287 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (105) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والحصول على الفتاوى

والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	14.750	2.3846	39	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.9186	86	نادرأ	
			3.0867	150	أحيانا	
			3.3195	169	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	12.021	2.3077	39	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.6977	86	نادرأ	
			3.0467	150	أحيانا	
			3.1124	169	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	22.836	1.7179	39	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6279	86	نادرأ	
			2.7200	150	أحيانا	
			2.9882	169	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	46.438	2.0513	39	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.5814	86	نادرأ	
			2.8000	150	أحيانا	
			3.5148	169	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	37.861	2.0513	39	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.8140	86	نادرأ	
			3.0133	150	أحيانا	
			3.5030	169	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	13.278	2.3077	39	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.2326	86	نادرأ	
			2.7933	150	أحيانا	
			2.9763	169	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	9.053	1.4872	39	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.8837	86	نادرأ	
			2.1133	150	أحيانا	
			2.3195	169	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	12.994	1.7179	39	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.4186	86	نادرأ	
			2.6467	150	أحيانا	
			2.8225	169	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	18.470	2.2564	39	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.6744	86	نادرأ	
			2.8733	150	أحيانا	
			3.3432	169	دائما	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (105)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	15.916	1.5385	39	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.1977	86	نادراً	
			2.6467	150	أحياناً	
			2.7101	169	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.468	3	.847	1.8718	39	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0465	86	نادراً	
			2.1133	150	أحياناً	
			2.1538	169	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.371	3	1.048	1.8462	39	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0465	86	نادراً	
			2.1867	150	أحياناً	
			2.0473	169	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	12.560	1.4103	39	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.8023	86	نادراً	
			2.1933	150	أحياناً	
			2.3787	169	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.065	3	2.425	1.6410	39	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.9419	86	نادراً	
			2.1467	150	أحياناً	
			2.1065	169	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.160	3	1.729	1.7692	39	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			1.9767	86	نادراً	
			2.1667	150	أحياناً	
			2.1361	169	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.003	3	4.681	1.3077	39	منعدم	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8256	86	نادراً	
			1.9667	150	أحياناً	
			1.9645	169	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.337	3	1.129	1.6410	39	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8488	86	نادراً	
			1.9800	150	أحياناً	
			1.8639	169	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.273	3	1.302	1.5897	39	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7326	86	نادراً	
			1.9400	150	أحياناً	
			1.8225	169	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (105)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.172	3	1.674	1.6410	39	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0814	86	نادراً	
			1.9800	150	أحياناً	
			2.0414	169	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.001	3	5.645	1.6154	39	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1047	86	نادراً	
			2.2000	150	أحياناً	
			2.4083	169	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للعروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم

يليه من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.468 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون أحياناً على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.371 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية بشكل دائم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.065 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية بشكل دائم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.160 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخول المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يحصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى

المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من حصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية بشكل دائم يفصلهم فارق ضئيل عن من يستخدمون بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.337 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.273 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من حصلوا على الفتاوى والاستشارات الدينية بشكل دائم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.172 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001

جدول رقم (106) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والاستفادة من البحوث

والدراسات المنشورة

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	16.520	2.6771	96	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.9320	103	نادرأ	
			3.1987	151	أحيانا	
			3.4681	94	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.018	3	3.376	2.7292	96	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.8738	103	نادرأ	
			3.0132	151	أحيانا	
			3.1064	94	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	31.524	2.1979	96	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.5437	103	نادرأ	
			2.7616	151	أحيانا	
			3.3617	94	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	13.639	2.5313	96	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.8350	103	نادرأ	
			3.0927	151	أحيانا	
			3.3404	94	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	24.620	2.5313	96	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.9903	103	نادرأ	
			3.1656	151	أحيانا	
			3.5851	94	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.001	3	5.643	2.4792	96	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.5437	103	نادرأ	
			2.7881	151	أحيانا	
			3.0106	94	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	22.367	1.5833	96	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.8252	103	نادرأ	
			2.2914	151	أحيانا	
			2.5851	94	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	34.642	1.9688	96	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.2136	103	نادرأ	
			2.8477	151	أحيانا	
			3.2128	94	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	22.240	2.3229	96	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8835	103	نادرأ	
			3.1589	151	أحيانا	
			3.3723	94	دائما	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (106)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	38.439	1.8854	96	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			1.9612	103	نادراً	
			2.8808	151	أحياناً	
			3.0426	94	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	7.519	1.8750	96	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.8932	103	نادراً	
			2.1258	151	أحياناً	
			2.4894	94	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.020	3	3.298	1.9167	96	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0097	103	نادراً	
			2.0265	151	أحياناً	
			2.3936	94	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	18.042	1.5521	96	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.9417	103	نادراً	
			2.3841	151	أحياناً	
			2.4681	94	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	11.044	1.8542	96	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.7767	103	نادراً	
			2.0066	151	أحياناً	
			2.6064	94	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	6.144	1.9479	96	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			1.9612	103	نادراً	
			1.9868	151	أحياناً	
			2.5106	94	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.004	3	4.590	1.7500	96	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.6505	103	نادراً	
			1.9470	151	أحياناً	
			2.1596	94	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	7.053	1.5938	96	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.7184	103	نادراً	
			1.9536	151	أحياناً	
			2.2340	94	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.006	3	4.164	1.6979	96	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.6311	103	نادراً	
			1.8344	151	أحياناً	
			2.1489	94	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (106)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أستفيع من البحوث والدراسات المنشورة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	6.466	1.7917	96	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9903	103	نادراً	
			1.8675	151	أحياناً	
			2.4043	94	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	9.921	1.8958	96	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.9903	103	نادراً	
			2.2583	151	أحياناً	
			2.6915	94	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا أحياناً من البحوث والدراسات المنشورة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.018 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من المقالات والبحوث المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع

الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.020 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز

على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (107) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والمساعدة على تكوين رأي

مستقل كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تساعدني في تكوين رأي مستقل	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	19.247	2.5684	95	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1345	119	نادرأ	
			3.1092	119	أحيانا	
			3.4324	111	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	18.672	2.5474	95	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.7311	119	نادرأ	
			3.0756	119	أحيانا	
			3.3514	111	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	10.035	2.3158	95	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6639	119	نادرأ	
			2.8571	119	أحيانا	
			2.9640	111	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	19.133	2.3368	95	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0756	119	نادرأ	
			3.1597	119	أحيانا	
			3.1712	111	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	21.179	2.5263	95	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.9748	119	نادرأ	
			3.3361	119	أحيانا	
			3.3784	111	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	46.924	1.8211	95	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.6555	119	نادرأ	
			3.0252	119	أحيانا	
			3.1982	111	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	15.653	1.5579	95	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1765	119	نادرأ	
			2.0756	119	أحيانا	
			2.4775	111	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	11.770	2.0842	95	منعدم	8- لتزويد الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5378	119	نادرأ	
			2.8908	119	أحيانا	
			2.7477	111	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	15.026	2.4526	95	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9328	119	نادرأ	
			3.0084	119	أحيانا	
			3.3694	111	دائما	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (107)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تساعدني في تكوين رأي مستقل	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	9.392	2.0526	95	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.4202	119	نادراً	
			2.5630	119	أحياناً	
			2.8468	111	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	6.601	1.7158	95	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0588	119	نادراً	
			2.2605	119	أحياناً	
			2.2793	111	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	7.429	1.8526	95	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.8655	119	نادراً	
			2.0924	119	أحياناً	
			2.4775	111	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	18.986	1.6316	95	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1513	119	نادراً	
			1.9664	119	أحياناً	
			2.6667	111	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	21.772	1.4105	95	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.9664	119	نادراً	
			2.1092	119	أحياناً	
			2.6126	111	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	14.116	1.5895	95	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			1.9496	119	نادراً	
			2.2101	119	أحياناً	
			2.5135	111	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	23.727	1.2526	95	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.8655	119	نادراً	
			1.8992	119	أحياناً	
			2.4144	111	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	18.462	1.3474	95	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.7563	119	نادراً	
			1.9748	119	أحياناً	
			2.3694	111	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	12.097	1.4000	95	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7227	119	نادراً	
			1.8319	119	أحياناً	
			2.2883	111	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (107)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تساعدني في تكوين رأي مستقل	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	7.210	1.6632	95	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.8487	119	نادراً	
			2.1261	119	أحياناً	
			2.2883	111	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	16.334	1.8947	95	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.8235	119	نادراً	
			2.3866	119	أحياناً	
			2.7027	111	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل بشكل نادر يليهم بفارق بسيط عن المجموع العام من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل بشكل نادر وكانت هذه الفئة هي الأقرب إلى المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب

متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند

مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم أحياناً على تكوين رأي مستقل ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (108) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وبين التعرف على رأي

الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أُتعرّف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	13.717	2.5352	71	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0899	89	نادراً	
			3.1094	128	أحياناً	
			3.3013	156	دائماً	
			3.0811	444	المجموع	
.000	3	13.100	2.4366	71	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.7978	89	نادراً	
			3.0234	128	أحياناً	
			3.1795	156	دائماً	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	11.104	2.1690	71	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7528	89	نادراً	
			2.7656	128	أحياناً	
			2.9038	156	دائماً	
			2.7162	444	المجموع	

تابع جدول رقم (108)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	14.043	2.3662	71	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1798	89	نادراً	
			2.8984	128	أحياناً	
			3.1667	156	دائماً	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	42.160	2.1127	71	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0899	89	نادراً	
			3.1953	128	أحياناً	
			3.4103	156	دائماً	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	6.959	2.2535	71	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.6629	89	نادراً	
			2.7656	128	أحياناً	
			2.9038	156	دائماً	
			2.7117	444	المجموع	
.001	3	5.450	1.8451	71	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.9326	89	نادراً	
			2.0391	128	أحياناً	
			2.3397	156	دائماً	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	20.174	1.7606	71	منعدم	8- لتزويد الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5618	89	نادراً	
			2.7656	128	أحياناً	
			2.8333	156	دائماً	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	44.843	2.0282	71	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.7191	89	نادراً	
			3.0078	128	أحياناً	
			3.4808	156	دائماً	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	29.023	1.5211	71	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.4382	89	نادراً	
			2.5703	128	أحياناً	
			2.8846	156	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	11.166	1.5493	71	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9438	89	نادراً	
			2.3594	128	أحياناً	
			2.2115	156	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	10.211	1.6056	71	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.9663	89	نادراً	
			2.4766	128	أحياناً	
			2.0256	156	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	

تابع جدول رقم (108)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	23.771	1.2958	71	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.9551	89	نادراً	
			2.2813	128	أحياناً	
			2.4551	156	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	9.481	1.4225	71	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1348	89	نادراً	
			2.0781	128	أحياناً	
			2.2564	156	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	13.371	1.3521	71	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2360	89	نادراً	
			2.2500	128	أحياناً	
			2.1923	156	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	10.584	1.2817	71	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.8315	89	نادراً	
			2.0469	128	أحياناً	
			2.0449	156	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.001	3	5.932	1.4225	71	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8427	89	نادراً	
			1.9922	128	أحياناً	
			2.0192	156	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	6.462	1.3099	71	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9775	89	نادراً	
			1.8516	128	أحياناً	
			1.9487	156	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	10.843	1.4225	71	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.8315	89	نادراً	
			2.2031	128	أحياناً	
			2.1731	156	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	36.417	1.2958	71	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.8090	89	نادراً	
			2.4063	128	أحياناً	
			2.6923	156	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية

بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة يليهم بفارق بسيط عن المجموع العام من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتعرفون دائماً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت

العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون نادراً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتعرفون دائماً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة

كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون دائماً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (109) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والاستفادة من الخدمات المجانية للمحمول كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.069	3	2.383	2.9784	232	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.2388	67	نادرأ	
			3.1507	73	أحيانا	
			3.1944	72	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.432	3	.919	2.8750	232	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0597	67	نادرأ	
			2.9863	73	أحيانا	
			2.9861	72	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.112	3	2.007	2.6638	232	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.9701	67	نادرأ	
			2.6575	73	أحيانا	
			2.7083	72	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	7.582	2.7716	232	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0149	67	نادرأ	
			3.2329	73	أحيانا	
			3.2639	72	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.784	3	.358	3.0388	232	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1642	67	نادرأ	
			3.1096	73	أحيانا	
			3.0833	72	دائما	
			3.0766	444	المجموع	

تابع جدول رقم (109)

مستوى المعنوية	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	6.803	2.5259	232	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			3.0746	67	نادرأ	
			2.7397	73	احيانا	
			2.9444	72	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	13.206	1.8147	232	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.4627	67	نادرأ	
			2.3288	73	احيانا	
			2.4028	72	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	7.506	2.3664	232	منعدم	8- لتتزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7612	67	نادرأ	
			2.9315	73	احيانا	
			2.7917	72	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.300	3	1.225	2.9267	232	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9851	67	نادرأ	
			2.8493	73	احيانا	
			3.1528	72	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	7.282	2.2716	232	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5224	67	نادرأ	
			2.8082	73	احيانا	
			2.8194	72	دائما	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	7.687	1.9052	232	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0597	67	نادرأ	
			2.4932	73	احيانا	
			2.3333	72	دائما	
			2.0946	444	المجموع	
.001	3	5.811	1.9095	232	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0149	67	نادرأ	
			2.5068	73	احيانا	
			2.2361	72	دائما	
			2.0766	444	المجموع	
.004	3	4.430	1.9914	232	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1194	67	نادرأ	
			2.1370	73	احيانا	
			2.5139	72	دائما	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	9.134	1.7974	232	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1343	67	نادرأ	
			2.3562	73	احيانا	
			2.4583	72	دائما	
			2.0473	444	المجموع	

تابع جدول رقم (109)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	11.619	1.8448	232	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.0149	67	نادرأ	
			2.6027	73	أحيانا	
			2.3889	72	دائما	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	9.604	1.6724	232	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.8358	67	نادرأ	
			2.3562	73	أحيانا	
			2.1111	72	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	10.955	1.6207	232	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.0149	67	نادرأ	
			2.2192	73	أحيانا	
			2.2500	72	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	38.956	1.3793	232	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9851	67	نادرأ	
			2.2055	73	أحيانا	
			2.7222	72	دائما	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	9.857	1.7457	232	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2239	67	نادرأ	
			2.1370	73	أحيانا	
			2.4306	72	دائما	
			1.9932	444	المجموع	
.121	3	1.946	2.1207	232	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1194	67	نادرأ	
			2.4384	73	أحيانا	
			2.3472	72	دائما	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم يليهم من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.069 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول يليهم بفارق بسيط من يستفيدون من هذه الخدمة دائماً بفارق بسيط عن المجموع العام ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.432 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من

المجموع العام ، ودلت النتائج على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.112 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول يليهم من يستفيدون نادراً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادراً يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.784 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى عن المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.300 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز

على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول أحياناً يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل نادر بفارق بسيط عن المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون أحياناً من خدمة الرسائل المجانية للمحمول ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون أحياناً مما يدل على تحقق الدافع الخاص باستخدام هذه الخدمة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستفيدون من خدمة الرسائل المجانية للمحمول بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (110) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتعرف على أصدقاء

جدد كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أتعرف على أصدقاء جدد	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.088	3	2.194	2.9901	203	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0761	92	نادرأ	
			3.1412	85	أحيانا	
			3.2969	64	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.789	3	.350	2.9606	203	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.9891	92	نادرأ	
			2.8824	85	أحيانا	
			2.8750	64	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.038	3	2.828	2.6059	203	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6739	92	نادرأ	
			2.9059	85	أحيانا	
			2.8750	64	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	6.636	2.7833	203	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0326	92	نادرأ	
			3.0118	85	أحيانا	
			3.3750	64	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	8.654	2.8867	203	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0978	92	نادرأ	
			3.1647	85	أحيانا	
			3.5313	64	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	7.133	2.4877	203	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي
			2.9022	92	نادرأ	
			2.7765	85	أحيانا	
			3.0625	64	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	11.580	1.8276	203	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.2065	92	نادرأ	
			2.2118	85	أحيانا	
			2.6094	64	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	13.575	2.2611	203	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7391	92	نادرأ	
			2.8588	85	أحيانا	
			3.0469	64	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	6.467	2.7586	203	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9565	92	نادرأ	
			3.2000	85	أحيانا	
			3.2813	64	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	14.477	2.1478	203	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6196	92	نادرأ	
			2.7294	85	أحيانا	
			3.0469	64	دائما	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (110)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أتعرف على أصدقاء جدد	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.009	3	3.907	1.9606	203	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1739	92	نادراً	
			2.0588	85	أحياناً	
			2.4531	64	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	8.284	1.8079	203	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.2391	92	نادراً	
			2.2118	85	أحياناً	
			2.5156	64	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	11.192	1.8670	203	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.2500	92	نادراً	
			2.1412	85	أحياناً	
			2.7031	64	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	49.712	1.5123	203	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.3152	92	نادراً	
			2.1882	85	أحياناً	
			3.1719	64	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	24.929	1.6847	203	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2826	92	نادراً	
			2.2118	85	أحياناً	
			2.8906	64	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	8.618	1.6355	203	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.1630	92	نادراً	
			1.8941	85	أحياناً	
			2.2344	64	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	16.126	1.5271	203	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.2065	92	نادراً	
			2.0353	85	أحياناً	
			2.3281	64	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	28.941	1.4433	203	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8913	92	نادراً	
			1.9294	85	أحياناً	
			2.7969	64	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	16.820	1.6207	203	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1957	92	نادراً	
			2.4118	85	أحياناً	
			2.3281	64	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.008	3	3.953	2.0148	203	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2935	92	نادراً	
			2.4353	85	أحياناً	
			2.4063	64	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.088 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتعرفون على أصدقاء جدد بشكل منعدم ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.789 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون على أصدقاء جدد بشكل دائم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمساعدتي في تكوين رأي خاص بهم كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون على أصدقاء جدد بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً

على أصدقاء جدد يليهم بفارق بسيط من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد من خلال المنتديات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد يليهم عن المجموع العام من يتعرفون على أصدقاء جدد من خلال المنتديات ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد بشكل نادر ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخول هذه المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون نادراً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون دائماً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية

للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتعرفون أحياناً على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتعرفون دائماً على أصدقاء جدد ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008

جدول رقم (111) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشعرتني بأني لست وحيداً	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	7.694	2.8533	184	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.2340	94	نادراً	
			3.2105	114	أحياناً	
			3.3269	52	دائماً	
			3.0811	444	المجموع	
.035	3	2.899	2.8043	184	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.9787	94	نادراً	
			3.1140	114	أحياناً	
			2.9615	52	دائماً	
			2.9392	444	المجموع	
.121	3	1.951	2.6033	184	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7553	94	نادراً	
			2.7719	114	أحياناً	
			2.9231	52	دائماً	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	9.557	2.7065	184	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.2979	94	نادراً	
			3.0000	114	أحياناً	
			3.1923	52	دائماً	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	7.249	2.8478	184	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.3085	94	نادراً	
			3.2456	114	أحياناً	
			3.0962	52	دائماً	
			3.0766	444	المجموع	
.005	3	4.364	2.5054	184	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8298	94	نادراً	
			2.8596	114	أحياناً	
			2.9038	52	دائماً	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	11.569	1.7989	184	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.2553	94	نادراً	
			2.1930	114	أحياناً	
			2.6154	52	دائماً	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	14.325	2.2174	184	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8723	94	نادراً	
			2.7544	114	أحياناً	
			3.0192	52	دائماً	
			2.5878	444	المجموع	

تابع جدول رقم (111)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشعري بأني لست وحيداً	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	10.638	2.6467	184	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1383	94	نادرأ	
			3.2456	114	أحيانا	
			3.1154	52	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	18.564	2.0435	184	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.8085	94	نادرأ	
			2.7456	114	أحيانا	
			2.9038	52	دائما	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	23.488	1.7337	184	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9681	94	نادرأ	
			2.4561	114	أحيانا	
			2.8077	52	دائما	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	18.243	1.7500	184	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.8936	94	نادرأ	
			2.4211	114	أحيانا	
			2.8077	52	دائما	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	7.264	1.8478	184	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.3191	94	نادرأ	
			2.2544	114	أحيانا	
			2.4231	52	دائما	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	27.437	1.5598	184	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1170	94	نادرأ	
			2.4211	114	أحيانا	
			2.8269	52	دائما	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	36.413	1.5163	184	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.3085	94	نادرأ	
			2.5000	114	أحيانا	
			2.7692	52	دائما	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	31.948	1.4293	184	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9362	94	نادرأ	
			2.1491	114	أحيانا	
			2.7885	52	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	49.346	1.3587	184	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8936	94	نادرأ	
			2.2018	114	أحيانا	
			3.0000	52	دائما	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	31.007	1.3424	184	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.0319	94	نادرأ	
			2.0000	114	أحيانا	
			2.7692	52	دائما	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (111)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشعري بأي لست وحيداً	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	41.586	1.4457	184	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0426	94	نادراً	
			2.4561	114	أحياناً	
			2.8269	52	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	21.512	1.7717	184	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2234	94	نادراً	
			2.6404	114	أحياناً	
			2.7885	52	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع أحياناً لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.035 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.121 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً يليهم بفارق بسيط من يستخدمون أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع

الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية لم يشاهدوها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع

الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لتجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالوحدة من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (112) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية و شغل وقت الفراغ

كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشغل وقت فراغي	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	9.343	2.8214	168	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1429	91	نادرأ	
			3.2393	117	أحيانا	
			3.3676	68	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.001	3	5.427	2.7738	168	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.8462	91	نادرأ	
			3.1709	117	أحيانا	
			3.0735	68	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.066	3	2.419	2.5952	168	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6593	91	نادرأ	
			2.8547	117	أحيانا	
			2.8529	68	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.001	3	5.270	2.7619	168	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.2088	91	نادرأ	
			3.0940	117	أحيانا	
			2.9118	68	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	8.621	2.8333	168	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0440	91	نادرأ	
			3.2650	117	أحيانا	
			3.3971	68	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.001	3	5.735	2.4702	168	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7582	91	نادرأ	
			2.9487	117	أحيانا	
			2.8382	68	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.001	3	5.759	1.8571	168	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1099	91	نادرأ	
			2.2650	117	أحيانا	
			2.3529	68	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	12.352	2.2440	168	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5934	91	نادرأ	
			2.8120	117	أحيانا	
			3.0441	68	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	8.284	2.6786	168	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1099	91	نادرأ	
			3.0342	117	أحيانا	
			3.3235	68	دائما	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (112)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشغل وقت فراغي	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	17.596	2.0893	168	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5055	91	نادراً	
			2.6581	117	أحياناً	
			3.1471	68	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	17.354	1.7381	168	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0330	91	نادراً	
			2.3077	117	أحياناً	
			2.6912	68	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	16.860	1.7440	168	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.8901	91	نادراً	
			2.2991	117	أحياناً	
			2.7647	68	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	14.204	1.7500	168	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.2088	91	نادراً	
			2.5470	117	أحياناً	
			2.1765	68	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	33.528	1.4821	168	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0549	91	نادراً	
			2.7009	117	أحياناً	
			2.3088	68	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	55.459	1.4167	168	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.0879	91	نادراً	
			2.8376	117	أحياناً	
			2.4265	68	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	39.846	1.3452	168	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.7473	91	نادراً	
			2.4359	117	أحياناً	
			2.4265	68	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	35.069	1.3333	168	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8791	91	نادراً	
			2.3162	117	أحياناً	
			2.4853	68	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	22.329	1.3274	168	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9451	91	نادراً	
			2.1368	117	أحياناً	
			2.3529	68	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (112)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تشغل وقت فراغي	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	63.067	1.2560	168	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2198	91	نادراً	
			2.4359	117	أحياناً	
			2.7500	68	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	45.195	1.5774	168	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1758	91	نادراً	
			2.6838	117	أحياناً	
			3.0000	68	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ أحياناً كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.066 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي مستقل كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع أحياناً لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع

حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً يليهم بفارق بسيط من يستخدمون أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت

العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعوهم على الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لشغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يتجنبون الشعور بالفراغ من خلال استخدامهم للمواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (113) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية والتعود على التفاعل

معها كإشباع متحقق

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تعودت على التفاعل معها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	6.844	2.9838	185	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.8876	89	نادرأ	
			3.1863	102	أحيانا	
			3.4412	68	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.016	3	3.470	2.8162	185	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.8652	89	نادرأ	
			3.1078	102	أحيانا	
			3.1176	68	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.000	3	7.427	2.5405	185	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6067	89	نادرأ	
			2.8922	102	أحيانا	
			3.0735	68	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.023	3	3.211	2.8000	185	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0674	89	نادرأ	
			3.1275	102	أحيانا	
			3.0294	68	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	12.606	2.7784	185	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1685	89	نادرأ	
			3.3529	102	أحيانا	
			3.3529	68	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	6.880	2.5135	185	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7191	89	نادرأ	
			3.0784	102	أحيانا	
			2.6912	68	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	8.680	1.8378	185	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0787	89	نادرأ	
			2.3627	102	أحيانا	
			2.3971	68	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	15.507	2.2108	185	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7079	89	نادرأ	
			2.8725	102	أحيانا	
			3.0294	68	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	20.682	2.5676	185	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0000	89	نادرأ	
			3.2941	102	أحيانا	
			3.4706	68	دائما	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (113)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تعودت على التفاعل معها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	19.386	2.0432	185	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6629	89	نادراً	
			2.8627	102	أحياناً	
			2.8971	68	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	9.913	1.8000	185	منعدم	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2135	89	نادراً	
			2.2647	102	أحياناً	
			2.4853	68	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	16.009	1.6865	185	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.2697	89	نادراً	
			2.2255	102	أحياناً	
			2.6618	68	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	17.367	1.7135	185	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.3034	89	نادراً	
			2.5098	102	أحياناً	
			2.3971	68	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	11.048	1.7081	185	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1124	89	نادراً	
			2.3922	102	أحياناً	
			2.3676	68	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	15.530	1.7135	185	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1011	89	نادراً	
			2.5196	102	أحياناً	
			2.4118	68	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	15.302	1.5135	185	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9775	89	نادراً	
			2.1863	102	أحياناً	
			2.2941	68	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	24.607	1.4486	185	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8989	89	نادراً	
			2.2549	102	أحياناً	
			2.4706	68	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	13.639	1.4432	185	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.0562	89	نادراً	
			2.0588	102	أحياناً	
			2.2059	68	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (113)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تعودت على التفاعل معها	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	40.915	1.4324	185	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0674	89	نادراً	
			2.5294	102	أحياناً	
			2.6176	68	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	32.320	1.7189	185	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1236	89	نادراً	
			2.6961	102	أحياناً	
			2.9265	68	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.016 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.023 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم وتساوي هذا المجموع مع من يستخدمون المواقع أحياناً للتفاعل معها يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على

ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائماً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع بسبب تعودهم على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من تعودوا على التفاعل مع المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى

تابع جدول رقم (114)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تساعدني على نسيان الملل والإحباط	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.002	3	4.954	2.7784	194	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0581	86	نادراً	
			3.0532	94	أحياناً	
			3.2429	70	دائماً	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	13.826	2.7784	194	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.2326	86	نادراً	
			3.2660	94	أحياناً	
			3.4571	70	دائماً	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	8.851	2.4433	194	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8837	86	نادراً	
			2.8511	94	أحياناً	
			3.0571	70	دائماً	
			2.7117	444	المجموع	
.002	3	5.115	1.8866	194	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1860	86	نادراً	
			2.2447	94	أحياناً	
			2.3429	70	دائماً	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	18.067	2.2371	194	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5349	86	نادراً	
			3.0106	94	أحياناً	
			3.0571	70	دائماً	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	11.789	2.6443	194	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1395	86	نادراً	
			3.2340	94	أحياناً	
			3.2429	70	دائماً	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	19.052	2.1134	194	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.4302	86	نادراً	
			2.9149	94	أحياناً	
			3.0143	70	دائماً	
			2.4865	444	المجموع	
.000	3	31.662	1.6546	194	منعدم	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0581	86	نادراً	
			2.5851	94	أحياناً	
			2.7000	70	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	21.075	1.6289	194	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.2674	86	نادراً	
			2.4574	94	أحياناً	
			2.5714	70	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	11.057	1.8144	194	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1860	86	نادراً	
			2.4681	94	أحياناً	
			2.4143	70	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	

تابع جدول رقم (114)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تساعدني على نسيان الملل والإحباط	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	12.968	1.7423	194	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.9535	86	نادراً	
			2.5213	94	أحياناً	
			2.3714	70	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	25.079	1.6289	194	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1860	86	نادراً	
			2.5851	94	أحياناً	
			2.5429	70	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	21.894	1.4742	194	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9767	86	نادراً	
			2.2340	94	أحياناً	
			2.4143	70	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	37.436	1.3557	194	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.0465	86	نادراً	
			2.4255	94	أحياناً	
			2.4000	70	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	16.505	1.4278	194	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.0233	86	نادراً	
			2.1489	94	أحياناً	
			2.2429	70	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	96.728	1.2526	194	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2442	86	نادراً	
			2.5745	94	أحياناً	
			2.9571	70	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	44.334	1.6495	194	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2791	86	نادراً	
			2.6383	94	أحياناً	
			3.1000	70	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط نادراً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.070 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع

لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط بشكل نادر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى

لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان الملل والإحباط أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (115) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية ونسيان مشاكل الحياة

الروتينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.002	3	5.180	2.9187	209	منعدم	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1341	82	نادرأ	
			3.2843	102	أحيانا	
			3.2549	51	دائما	
			3.0811	444	المجموع	
.018	3	3.411	2.8373	209	منعدم	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0000	82	نادرأ	
			2.9314	102	أحيانا	
			3.2745	51	دائما	
			2.9392	444	المجموع	
.003	3	4.825	2.5407	209	منعدم	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8415	82	نادرأ	
			2.8824	102	أحيانا	
			2.9020	51	دائما	
			2.7162	444	المجموع	
.084	3	2.231	2.8421	209	منعدم	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1220	82	نادرأ	
			3.0294	102	أحيانا	
			3.0784	51	دائما	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	7.948	2.8565	209	منعدم	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.2317	82	نادرأ	
			3.3235	102	أحيانا	
			3.2353	51	دائما	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	6.317	2.5167	209	منعدم	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8537	82	نادرأ	
			3.0196	102	أحيانا	
			2.6667	51	دائما	
			2.7117	444	المجموع	
.000	3	7.882	1.8804	209	منعدم	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.2927	82	نادرأ	
			2.1373	102	أحيانا	
			2.5490	51	دائما	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	10.804	2.2919	209	منعدم	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8780	82	نادرأ	
			2.7941	102	أحيانا	
			2.9216	51	دائما	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	10.032	2.6890	209	منعدم	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1098	82	نادرأ	
			3.2451	102	أحيانا	
			3.2549	51	دائما	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	18.753	2.1148	209	منعدم	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6829	82	نادرأ	
			2.7451	102	أحيانا	
			3.1765	51	دائما	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (115)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	18.600	1.7895	209	منعدم	11- لنتيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0732	82	نادراً	
			2.3725	102	أحياناً	
			2.8235	51	دائماً	
			2.0946	444	المجموع	
.000	3	14.252	1.7703	209	منعدم	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0122	82	نادراً	
			2.5294	102	أحياناً	
			2.5294	51	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	11.096	1.8230	209	منعدم	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.4634	82	نادراً	
			2.3824	102	أحياناً	
			2.2549	51	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	13.774	1.6938	209	منعدم	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.4268	82	نادراً	
			2.3431	102	أحياناً	
			2.2941	51	دائماً	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	36.046	1.5646	209	منعدم	15- لشغل وقت الفراغ
			2.4878	82	نادراً	
			2.5294	102	أحياناً	
			2.6667	51	دائماً	
			2.0833	444	المجموع	
.000	3	28.133	1.4641	209	منعدم	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.1707	82	نادراً	
			2.1078	102	أحياناً	
			2.6667	51	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	35.859	1.3923	209	منعدم	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.1707	82	نادراً	
			2.3039	102	أحياناً	
			2.5686	51	دائماً	
			1.8806	444	المجموع	
.000	3	23.265	1.4737	209	منعدم	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.1829	82	نادراً	
			1.8137	102	أحياناً	
			2.7059	51	دائماً	
			1.8243	444	المجموع	
.000	3	49.268	1.4402	209	منعدم	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2317	82	نادراً	
			2.5196	102	أحياناً	
			2.8235	51	دائماً	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	34.215	1.7273	209	منعدم	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2805	82	نادراً	
			2.7647	102	أحياناً	
			2.9608	51	دائماً	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.018 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية دائماً ، ودلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.084 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع

الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للفصول حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم وتساوى ذلك مع من يستخدمون المواقع أحياناً لنسيان مشاكل الحياة الروتينية وكانت هذه هي النسب الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية نادراً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل نادر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعود الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام

المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والضيق كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون المواقع لنسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة الروتينية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض السادس وهو
" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض والإشباع "

سابعاً : التحقق من صحة الفرض السابع

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض وسمات المضمون "

جدول رقم (116) يوضح العلاقة بين دوافع التعرض للمواقع الإسلامية وعوامل الجذب في

استخدام الإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي	العدد N	عوامل الجذب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.405	4	1.005	3.1232	276	البحث داخل الانترنت	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0185	54	البريد الإلكتروني	
			3.1935	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.9077	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			3.0556	18	الألعاب الإلكترونية	
			3.0811	444	المجموع	
.840	4	.355	2.9493	276	البحث داخل الإنترنت	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.8148	54	البريد الإلكتروني	
			2.9355	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.9692	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			3.0556	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.9392	444	المجموع	

تابع جدول رقم (116)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	عوامل الجذب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.210	4	1.470	2.7572	276	البحث داخل الإنترنت	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.5185	54	البريد الإلكتروني	
			2.8387	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.5846	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.9444	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.7162	444	المجموع	
.309	4	1.202	2.9565	276	البحث داخل الإنترنت	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9630	54	البريد الإلكتروني	
			3.2581	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.8154	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			3.1111	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.9640	444	المجموع	
.011	4	3.308	3.1884	276	البحث داخل الإنترنت	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.8333	54	البريد الإلكتروني	
			2.7742	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.9231	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			3.1667	18	الألعاب الإلكترونية	
			3.0766	444	المجموع	
.434	4	.951	2.7681	276	البحث داخل الإنترنت	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			42.6296	54	البريد الإلكتروني	
			2.4516	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.6308	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.8333	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.7117	444	المجموع	
.036	4	2.589	2.1630	276	البحث داخل الإنترنت	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0370	54	البريد الإلكتروني	
			1.9032	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			1.8154	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.5000	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.0923	444	المجموع	
.000	4	6.082	2.7645	276	البحث داخل الإنترنت	8- لتتزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.1481	54	البريد الإلكتروني	
			2.4194	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.2615	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.6667	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.5878	444	المجموع	
.996	4	.049	2.9746	276	البحث داخل الإنترنت	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9444	54	البريد الإلكتروني	
			2.9032	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.9385	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.9444	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (116)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	عوامل الجذب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.003	4	4.142	2.6014	276	البحث داخل الإنترنت	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.0370	54	البريد الإلكتروني	
			2.2258	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.3846	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.8889	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.4865	444	المجموع	
.022	4	2.898	2.1232	276	البحث داخل الإنترنت	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.8519	54	البريد الإلكتروني	
			1.7097	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.2462	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.5000	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.0946	444	المجموع	
.585	4	.711	2.1123	276	البحث داخل الإنترنت	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.9074	54	البريد الإلكتروني	
			1.8710	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.1231	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.2222	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.0766	444	المجموع	
.456	4	.913	2.1630	276	البحث داخل الإنترنت	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.0185	54	البريد الإلكتروني	
			1.8065	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.1538	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.1667	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.1194	444	المجموع	
.826	4	.376	2.0326	276	البحث داخل الإنترنت	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0741	54	البريد الإلكتروني	
			1.8710	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.1231	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.2222	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.0473	444	المجموع	
.000	4	5.119	2.0797	276	البحث داخل الإنترنت	15- لشغل وقت الفراغ
			1.7593	54	البريد الإلكتروني	
			1.7419	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.3077	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.8889	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.0833	444	المجموع	
.018	4	3.013	1.9094	276	البحث داخل الإنترنت	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.7778	54	البريد الإلكتروني	
			1.8065	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			1.6769	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.6111	18	الألعاب الإلكترونية	
			1.8806	444	المجموع	

تابع جدول رقم (116)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	عوامل الجذب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.599	4	.690	1.8768	276	البحث داخل الإنترنت	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.7778	54	البريد الإلكتروني	
			1.7419	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			1.9692	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.1667	18	الألعاب الإلكترونية	
			1.8806	444	المجموع	
.005	4	3.743	1.8043	276	البحث داخل الإنترنت	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.5556	54	البريد الإلكتروني	
			1.7097	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			1.9538	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.6667	18	الألعاب الإلكترونية	
			1.8243	444	المجموع	
.050	4	2.387	1.9746	276	البحث داخل الإنترنت	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.8148	54	البريد الإلكتروني	
			1.7419	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.2000	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.5000	18	الألعاب الإلكترونية	
			1.9932	444	المجموع	
.014	4	3.168	2.2500	276	البحث داخل الإنترنت	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.0000	54	البريد الإلكتروني	
			1.8710	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.1692	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.9444	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.036 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى

الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.022 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الدردشة والحوار في المنتديات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.018 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الدردشة في المنتديات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يجذبون إلى الإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون إلى الإنترنت بسبب البحث داخل الإنترنت ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (117) يوضح علاقة الدوافع باستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	القنوات الفضائية الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.082	3	2.253	3.0542	203	لا أمارسها	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.7333	15	مرتبة ثالثة	
			3.5333	15	مرتبة ثانية	
			3.0995	211	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.059	3	2.495	2.9163	203	لا أمارسها	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.7333	15	مرتبة ثالثة	
			3.5333	15	مرتبة ثانية	
			2.9336	211	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.067	3	2.404	2.7192	203	لا أمارسها	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6000	15	مرتبة ثالثة	
			3.3333	15	مرتبة ثانية	
			2.6777	211	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.003	3	4.725	2.8473	203	لا أمارسها	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.4000	15	مرتبة ثالثة	
			2.8667	15	مرتبة ثانية	
			3.1232	211	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	

تابع جدول رقم (117)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	القنوات الفضائية الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.037	3	2.850	3.0049	203	لا أمارسها	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.3333	15	مرتبة ثلاثة	
			3.6667	15	مرتبة ثانية	
			3.0853	211	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.001	3	5.483	2.5369	203	لا أمارسها	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.6000	15	مرتبة ثلاثة	
			3.4000	15	مرتبة ثانية	
			2.8389	211	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.034	3	2.916	2.0000	203	لا أمارسها	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.6667	15	مرتبة ثلاثة	
			2.5333	15	مرتبة ثانية	
			2.1801	211	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.967	3	.088	2.6059	203	لا أمارسها	8- لتزويد الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.4667	15	مرتبة ثلاثة	
			2.6000	15	مرتبة ثانية	
			2.5782	211	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.165	3	1.706	2.8522	203	لا أمارسها	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8000	15	مرتبة ثلاثة	
			3.1333	15	مرتبة ثانية	
			3.0616	211	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.130	3	1.895	2.3793	203	لا أمارسها	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.3333	15	مرتبة ثلاثة	
			2.9333	15	مرتبة ثانية	
			2.5687	211	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.543	3	.715	2.0296	203	لا أمارسها	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2000	15	مرتبة ثلاثة	
			1.9333	15	مرتبة ثانية	
			2.1611	211	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.734	3	.426	2.1084	203	لا أمارسها	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.3333	15	مرتبة ثلاثة	
			2.0000	15	مرتبة ثانية	
			2.0332	211	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.213	3	1.505	2.0099	203	لا أمارسها	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.0667	15	مرتبة ثلاثة	
			2.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.2322	211	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.441	3	.900	1.9507	203	لا أمارسها	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0667	15	مرتبة ثلاثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.1327	211	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	

تابع جدول رقم (117)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	القنوات الفضائية الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.229	3	1.447	1.9754	203	لا أمارسها	15- لشغل وقت الفراغ
			2.4000	15	مرتبة ثالثة	
			2.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.1659	211	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.828	3	.296	1.8768	203	لا أمارسها	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.1333	15	مرتبة ثالثة	
			1.8667	15	مرتبة ثانية	
			1.8673	211	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.290	3	1.252	1.8768	203	لا أمارسها	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8667	15	مرتبة ثالثة	
			2.4000	15	مرتبة ثانية	
			1.8483	211	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.733	3	.428	1.8079	203	لا أمارسها	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7333	15	مرتبة ثالثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			1.8246	211	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.067	3	2.403	1.9704	203	لا أمارسها	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2667	15	مرتبة ثالثة	
			2.6667	15	مرتبة ثانية	
			1.9479	211	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.195	3	1.575	2.1724	203	لا أمارسها	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.8000	15	مرتبة ثالثة	
			2.4000	15	مرتبة ثانية	
			2.1896	211	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.037 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ،

ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.034 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (118) يوضح علاقة الدوافع باستخدام المواقع الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المواقع الإسلامية على الإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.006	3	4.157	3.0184	217	لا أمارسها	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.6897	29	مرتبة ثالثة	
			3.2727	99	مرتبة ثانية	
			3.1414	99	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.377	3	1.036	2.9217	217	لا أمارسها	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.6897	29	مرتبة ثالثة	
			2.9798	99	مرتبة ثانية	
			3.0101	99	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.217	3	1.488	2.6221	217	لا أمارسها	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7586	29	مرتبة ثالثة	
			2.8283	99	مرتبة ثانية	
			2.7980	99	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.032	3	2.967	2.8986	217	لا أمارسها	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.5862	29	مرتبة ثالثة	
			3.1010	99	مرتبة ثانية	
			3.0808	99	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.426	3	.930	3.0184	217	لا أمارسها	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.9655	29	مرتبة ثالثة	
			3.1414	99	مرتبة ثانية	
			3.1717	99	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.078	3	2.291	2.6452	217	لا أمارسها	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.6552	29	مرتبة ثالثة	
			2.9495	99	مرتبة ثانية	
			2.6364	99	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.283	3	1.274	2.0046	217	لا أمارسها	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0690	29	مرتبة ثالثة	
			2.2323	99	مرتبة ثانية	
			2.1515	99	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	

تابع جدول رقم (118)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المواقع الإسلامية على الإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.413	3	.957	2.5023	217	لا أمارسها	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7241	29	مرتبة ثالثة	
			2.6869	99	مرتبة ثانية	
			2.6364	99	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.446	3	.890	2.8894	217	لا أمارسها	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9655	29	مرتبة ثالثة	
			3.0909	99	مرتبة ثانية	
			2.9798	99	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.472	3	.841	2.4700	217	لا أمارسها	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.7931	29	مرتبة ثالثة	
			2.4949	99	مرتبة ثانية	
			2.4242	99	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.481	3	.824	2.0783	217	لا أمارسها	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.3793	29	مرتبة ثالثة	
			2.1010	99	مرتبة ثانية	
			2.0404	99	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.053	3	2.587	2.0415	217	لا أمارسها	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.6207	29	مرتبة ثالثة	
			1.9697	99	مرتبة ثانية	
			2.1010	99	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.039	3	2.821	2.0046	217	لا أمارسها	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.8966	29	مرتبة ثالثة	
			2.3232	99	مرتبة ثانية	
			2.2323	99	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.534	3	.731	1.9954	217	لا أمارسها	14- للتعرف على n أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.8966	29	مرتبة ثالثة	
			2.1717	99	مرتبة ثانية	
			2.0808	99	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.316	3	1.183	2.0184	217	لا أمارسها	15- لشغل وقت الفراغ
			1.8966	29	مرتبة ثالثة	
			2.2323	99	مرتبة ثانية	
			2.1313	99	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.305	3	1.211	1.7880	217	لا أمارسها	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8621	29	مرتبة ثالثة	
			1.9697	99	مرتبة ثانية	
			2.0000	99	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	

تابع جدول رقم (118)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المواقع الإسلامية على الإنترنت	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.626	3	.583	1.8203	217	لا أمارسها	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8276	29	مرتبة ثالثة	
			1.9394	99	مرتبة ثانية	
			1.9697	99	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.013	3	3.621	1.6636	217	لا أمارسها	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8276	29	مرتبة ثالثة	
			1.9091	99	مرتبة ثانية	
			2.0909	99	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.330	3	1.146	1.9032	217	لا أمارسها	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			2.0202	99	مرتبة ثانية	
			2.1313	99	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.725	3	.439	2.1567	217	لا أمارسها	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.2929	99	مرتبة ثانية	
			2.2626	99	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية في المرتبة الثانية يليهم من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.032 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.039 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث

ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.013 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (119) يوضح علاقة الدوافع بالاستماع إلى إذاعة القرآن الكريم للحصول على

معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	إذاعة القرآن الكريم	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.518	3	.757	3.0797	251	لا أمارسها	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1705	88	مرتبة ثالثة	
			2.9492	59	مرتبة ثانية	
			3.0870	46	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.041	3	2.778	2.9761	251	لا أمارسها	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0114	88	مرتبة ثالثة	
			2.6271	59	مرتبة ثانية	
			3.0000	46	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.237	3	1.418	2.7849	251	لا أمارسها	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6705	88	مرتبة ثالثة	
			2.6610	59	مرتبة ثانية	
			2.5000	46	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.950	3	.117	2.9681	251	لا أمارسها	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9773	88	مرتبة ثالثة	
			2.8983	59	مرتبة ثانية	
			3.0000	46	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.558	3	.691	3.0598	251	لا أمارسها	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1932	88	مرتبة ثالثة	
			2.9831	59	مرتبة ثانية	
			3.0652	46	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.853	3	.261	2.7171	251	لا أمارسها	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7614	88	مرتبة ثالثة	
			2.6102	59	مرتبة ثانية	
			2.7174	46	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.059	3	2.502	2.1554	251	لا أمارسها	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1364	88	مرتبة ثالثة	
			2.0508	59	مرتبة ثانية	
			1.7174	46	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.052	3	2.593	2.5896	251	لا أمارسها	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.8182	88	مرتبة ثالثة	
			2.3559	59	مرتبة ثانية	
			2.4348	46	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.008	3	3.962	3.0000	251	لا أمارسها	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1705	88	مرتبة ثالثة	
			2.7119	59	مرتبة ثانية	
			2.6522	46	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	

تابع جدول رقم (119)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	إذاعة القرآن الكريم	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.012	3	3.689	2.5259	251	لا أمارسها	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.7159	88	مرتبة ثالثة	
			2.1864	59	مرتبة ثانية	
			2.2174	46	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.251	3	1.370	2.1474	251	لا أمارسها	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1591	88	مرتبة ثالثة	
			1.9153	59	مرتبة ثانية	
			1.9130	46	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.408	3	.968	2.0438	251	لا أمارسها	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.2045	88	مرتبة ثالثة	
			2.1695	59	مرتبة ثانية	
			1.8913	46	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.272	3	1.305	2.0637	251	لا أمارسها	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.3182	88	مرتبة ثالثة	
			2.1186	59	مرتبة ثانية	
			2.0435	46	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.876	3	.230	2.0438	251	لا أمارسها	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1023	88	مرتبة ثالثة	
			1.9492	59	مرتبة ثانية	
			2.0870	46	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.042	3	2.754	2.0837	251	لا أمارسها	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2955	88	مرتبة ثالثة	
			1.7627	59	مرتبة ثانية	
			2.0870	46	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.264	3	1.329	1.8606	251	لا أمارسها	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.0682	88	مرتبة ثالثة	
			1.7627	59	مرتبة ثانية	
			1.7826	46	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.321	3	1.169	1.8765	251	لا أمارسها	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9432	88	مرتبة ثالثة	
			1.6780	59	مرتبة ثانية	
			2.0435	46	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.434	3	.914	1.8606	251	لا أمارسها	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8977	88	مرتبة ثالثة	
			1.6271	59	مرتبة ثانية	
			1.7391	46	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.199	3	1.556	1.9323	251	لا أمارسها	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1250	88	مرتبة ثالثة	
			1.8814	59	مرتبة ثانية	
			2.2174	46	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	

تابع جدول رقم (119)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	إذاعة القرآن الكريم	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.144	3	1.813	2.2032	251	لا أمارسها	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.3636	88	مرتبة ثالثة	
			1.9322	59	مرتبة ثانية	
			2.3043	46	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.041 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.012 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.042 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (120) يوضح علاقة الدوافع بمشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون المصري

للحصول على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	البرامج الدينية على التلفزيون المصري	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.079	3	2.277	3.1184	245	لا أمارسها	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.2131	61	مرتبة ثالثة	
			2.8900	100	مرتبة ثانية	
			3.1316	38	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.765	3	.384	2.9265	245	لا أمارسها	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0328	61	مرتبة ثالثة	
			2.9500	100	مرتبة ثانية	
			2.8421	38	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	

تابع جدول رقم (120)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	البرامج الدينية على التلفزيون المصري	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.024	3	3.189	2.7510	245	لا أمارسها	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8525	61	مرتبة ثالثة	
			2.4800	100	مرتبة ثانية	
			2.8947	38	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	6.711	3.0612	245	لا أمارسها	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1148	61	مرتبة ثالثة	
			2.8600	100	مرتبة ثانية	
			2.3684	38	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.359	3	1.075	3.1388	245	لا أمارسها	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0820	61	مرتبة ثالثة	
			2.9500	100	مرتبة ثانية	
			3.0000	38	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.001	3	5.874	2.8531	245	لا أمارسها	6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي
			2.6885	61	مرتبة ثالثة	
			2.5900	100	مرتبة ثانية	
			2.1579	38	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.037	3	2.850	2.0980	245	لا أمارسها	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.3607	61	مرتبة ثالثة	
			2.0400	100	مرتبة ثانية	
			1.7632	38	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.326	3	1.156	2.6449	245	لا أمارسها	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.6721	61	مرتبة ثالثة	
			2.4300	100	مرتبة ثانية	
			2.5000	38	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.163	3	1.717	3.0408	245	لا أمارسها	9- لمعرفة رأى الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9836	61	مرتبة ثالثة	
			2.7700	100	مرتبة ثانية	
			2.8947	38	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.079	3	2.274	2.5592	245	لا أمارسها	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5738	61	مرتبة ثالثة	
			2.2300	100	مرتبة ثانية	
			2.5526	38	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.549	3	.706	2.1102	245	لا أمارسها	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9180	61	مرتبة ثالثة	
			2.1500	100	مرتبة ثانية	
			2.1316	38	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.208	3	1.522	2.0082	245	لا أمارسها	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.9672	61	مرتبة ثالثة	
			2.2300	100	مرتبة ثانية	
			2.2895	38	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	

تابع جدول رقم (120)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	البرامج الدينية على التلفزيون المصري	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.072	3	2.346	2.1143	245	لا أمارسها	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.4262	61	مرتبة ثالثة	
			2.0100	100	مرتبة ثانية	
			1.9474	38	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.012	3	3.663	1.9633	245	لا أمارسها	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.4426	61	مرتبة ثالثة	
			2.1100	100	مرتبة ثانية	
			1.7895	38	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.743	3	.415	2.0694	245	لا أمارسها	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2131	61	مرتبة ثالثة	
			2.0800	100	مرتبة ثانية	
			1.9737	38	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.572	3	.669	1.8245	245	لا أمارسها	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.0164	61	مرتبة ثالثة	
			1.9400	100	مرتبة ثانية	
			1.8684	38	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.467	3	.850	1.8857	245	لا أمارسها	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9672	61	مرتبة ثالثة	
			1.9100	100	مرتبة ثانية	
			1.6316	38	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.048	3	2.664	1.7673	245	لا أمارسها	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.1148	61	مرتبة ثالثة	
			1.9000	100	مرتبة ثانية	
			1.5263	38	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.171	3	1.679	1.9020	245	لا أمارسها	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2295	61	مرتبة ثالثة	
			2.0400	100	مرتبة ثانية	
			2.0789	38	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.029	3	3.033	2.2286	245	لا أمارسها	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.8852	61	مرتبة ثالثة	
			2.2200	100	مرتبة ثانية	
			2.5789	38	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على البرامج الدينية على التلفزيون المصري كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يعتمدون على البرامج الدينية على التلفزيون المصري كمصدر من مصادر المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يعتمدون

تابع جدول رقم (121)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قراءة الكتب الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.090	3	2.179	3.0318	220	لا أمارسها	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0448	67	مرتبة ثالثة	
			2.9143	105	مرتبة ثانية	
			2.6731	52	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.435	3	.912	3.0318	220	لا أمارسها	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.0896	67	مرتبة ثالثة	
			3.2000	105	مرتبة ثانية	
			3.0000	52	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.314	3	1.189	2.7273	220	لا أمارسها	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7910	67	مرتبة ثالثة	
			2.5619	105	مرتبة ثانية	
			2.8462	52	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.042	3	2.761	2.1364	220	لا أمارسها	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.9254	67	مرتبة ثالثة	
			1.9619	105	مرتبة ثانية	
			2.3846	52	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.003	3	4.686	2.5636	220	لا أمارسها	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.2090	67	مرتبة ثالثة	
			2.7619	105	مرتبة ثانية	
			2.8269	52	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.684	3	.498	2.9364	220	لا أمارسها	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9552	67	مرتبة ثالثة	
			3.0571	105	مرتبة ثانية	
			2.8654	52	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.004	3	4.593	2.5227	220	لا أمارسها	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.0448	67	مرتبة ثالثة	
			2.6667	105	مرتبة ثانية	
			2.5385	52	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.476	3	.834	2.0636	220	لا أمارسها	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9701	67	مرتبة ثالثة	
			2.2000	105	مرتبة ثانية	
			2.1731	52	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.622	3	.590	2.0364	220	لا أمارسها	12- استخدامها بدافع الفضول
			2.0000	67	مرتبة ثالثة	
			2.1333	105	مرتبة ثانية	
			2.2308	52	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	6.415	2.3136	220	لا أمارسها	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.8209	67	مرتبة ثالثة	
			2.0857	105	مرتبة ثانية	
			1.7500	52	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	

تابع جدول رقم (121)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قراءة الكتب الدينية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	3	6.047	2.2682	220	لا أمارسها	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.7313	67	مرتبة ثالثة	
			1.9238	105	مرتبة ثانية	
			1.7692	52	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.026	3	3.104	2.2136	220	لا أمارسها	15- لشغل وقت الفراغ
			1.8358	67	مرتبة ثالثة	
			2.0952	105	مرتبة ثانية	
			1.8269	52	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.171	3	1.680	1.9136	220	لا أمارسها	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.6269	67	مرتبة ثالثة	
			1.9810	105	مرتبة ثانية	
			1.8654	52	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.922	3	.161	1.8955	220	لا أمارسها	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8955	67	مرتبة ثالثة	
			1.8190	105	مرتبة ثانية	
			1.9231	52	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.596	3	.630	1.8818	220	لا أمارسها	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8507	67	مرتبة ثالثة	
			1.7619	105	مرتبة ثانية	
			1.6731	52	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.531	3	.736	2.0364	220	لا أمارسها	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9851	67	مرتبة ثالثة	
			2.0095	105	مرتبة ثانية	
			1.7885	52	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.364	3	1.064	2.1727	220	لا أمارسها	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2836	67	مرتبة ثالثة	
			2.3333	105	مرتبة ثانية	
			2.0192	52	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.019 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى يليهم من لا يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث

ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.042 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية يليهم من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.026 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات.

جدول رقم (122) يوضح علاقة الدوافع بدرجات الثقة بالمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	2	13.414	2.6420	81	محدودة	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1642	268	متوسطة	
			3.2211	95	كبيرة	
			3.0811	444	المجموع	
.000	2	8.106	2.5802	81	محدودة	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0261	268	متوسطة	
			3.0000	95	كبيرة	
			2.9392	444	المجموع	
.001	2	7.028	2.3704	81	محدودة	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8022	268	متوسطة	
			2.7684	95	كبيرة	
			2.7162	444	المجموع	
.000	2	10.816	2.6296	81	محدودة	4- للحصول علي الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9478	268	متوسطة	
			3.2947	95	كبيرة	
			2.9640	444	المجموع	
.000	2	20.176	2.5309	81	محدودة	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1493	268	متوسطة	
			3.3368	95	كبيرة	
			3.0766	444	المجموع	
.000	2	17.386	2.1235	81	محدودة	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8433	268	متوسطة	
			2.8421	95	كبيرة	
			2.7117	444	المجموع	
.000	2	10.178	1.7284	81	محدودة	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0896	268	متوسطة	
			2.4105	95	كبيرة	
			2.0923	444	المجموع	
.000	2	19.195	2.0617	81	محدودة	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.5896	268	متوسطة	
			3.0316	95	كبيرة	
			2.5878	444	المجموع	
.005	2	5.373	2.6296	81	محدودة	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0149	268	متوسطة	
			3.0842	95	كبيرة	
			2.9595	444	المجموع	
.000	2	15.856	1.9259	81	محدودة	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5336	268	متوسطة	
			2.8316	95	كبيرة	
			2.4865	444	المجموع	
.000	2	8.270	1.6790	81	محدودة	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1679	268	متوسطة	
			2.2421	95	كبيرة	
			2.0946	444	المجموع	
.135	2	2.015	1.8765	81	محدودة	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0858	268	متوسطة	
			2.2211	95	كبيرة	
			2.0766	444	المجموع	

تابع جدول رقم (122)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.005	2	5.437	1.8025	81	محدودة	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1418	268	متوسطة	
			2.3263	95	كبيرة	
			2.1194	444	المجموع	
.026	2	3.679	1.7531	81	محدودة	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0821	268	متوسطة	
			2.2000	95	كبيرة	
			2.0473	444	المجموع	
.064	2	2.762	1.9136	81	محدودة	15- لشغل وقت الفراغ
			2.0597	268	متوسطة	
			2.2947	95	كبيرة	
			2.0833	444	المجموع	
.000	2	7.837	1.6420	81	محدودة	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.8284	268	متوسطة	
			2.2316	95	كبيرة	
			1.8806	444	المجموع	
.008	2	4.857	1.7654	81	محدودة	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8097	268	متوسطة	
			2.1789	95	كبيرة	
			1.8806	444	المجموع	
.007	2	5.045	1.5309	81	محدودة	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8284	268	متوسطة	
			2.0632	95	كبيرة	
			1.8243	444	المجموع	
.003	2	5.874	1.7531	81	محدودة	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9590	268	متوسطة	
			2.2947	95	كبيرة	
			1.9932	444	المجموع	
.000	2	10.815	1.7284	81	محدودة	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2537	268	متوسطة	
			2.4947	95	كبيرة	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقنون المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقنون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقنون المواقع الإسلامية بدرجة متوسطة يليهم من يتقنون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقنون المواقع الإسلامية بدرجة متوسطة يليهم من يتقنون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على

الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.026 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخولها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب

أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (123) يوضح العلاقة بين الدوافع ومدى ملائمة أسلوب العرض المقدم في المواقع

الإسلامية لاهتمامات الشباب

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	2	12.397	2.5385	52	لا	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1301	292	نسبياً	
			3.2200	100	نعم	
			3.0811	444	لمجموع	
.007	2	5.011	2.5769	52	لا	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0034	292	نسبياً	
			2.9400	100	نعم	
			2.9392	444	لمجموع	
.000	2	12.007	2.1346	52	لا	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.7979	292	نسبياً	
			2.7800	100	نعم	
			2.7162	444	لمجموع	
.005	2	5.460	2.5577	52	لا	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0000	292	نسبياً	
			3.0700	100	نعم	
			2.9640	444	لمجموع	
.000	2	24.984	2.2692	52	لا	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1644	292	نسبياً	
			3.2400	100	نعم	
			3.0766	444	لمجموع	
.173	2	1.764	2.5000	52	لا	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.7705	292	نسبياً	
			2.6500	100	نعم	
			2.7117	444	لمجموع	
.000	2	8.017	1.5962	52	لا	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.1199	292	نسبياً	
			2.2700	100	نعم	
			2.0923	444	لمجموع	

تابع جدول رقم (123)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	ملانمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.000	2	8.959	2.0192	52	لا	8- لتتزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.6336	292	نسبياً	
			2.7500	100	نعم	
			2.5878	444	لمجموع	
.009	2	4.800	2.5769	52	لا	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9760	292	نسبياً	
			3.1100	100	نعم	
			2.9595	444	لمجموع	
.000	2	10.817	1.8269	52	لا	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5548	292	نسبياً	
			2.6300	100	نعم	
			2.4865	444	لمجموع	
.005	2	5.457	1.6538	52	لا	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.1678	292	نسبياً	
			2.1100	100	نعم	
			2.0946	444	لمجموع	
.435	2	.834	1.9231	52	لا	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.1233	292	نسبياً	
			2.0200	100	نعم	
			2.0766	444	لمجموع	
.001	2	6.745	1.6154	52	لا	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1712	292	نسبياً	
			2.2300	100	نعم	
			2.1194	444	لمجموع	
.063	2	2.780	1.7500	52	لا	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0445	292	نسبياً	
			2.2100	100	نعم	
			2.0473	444	لمجموع	
.013	2	4.352	1.8269	52	لا	15- لشغل وقت الفراغ
			2.0411	292	نسبياً	
			2.3400	100	نعم	
			2.0833	444	لمجموع	
.133	2	2.030	1.7500	52	لا	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			1.8425	292	نسبياً	
			2.0600	100	نعم	
			1.8806	444	لمجموع	
.023	2	3.822	1.7115	52	لا	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8253	292	نسبياً	
			2.1300	100	نعم	
			1.8806	444	لمجموع	
.725	2	.321	1.7692	52	لا	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8082	292	نسبياً	
			1.9000	100	نعم	
			1.8243	444	لمجموع	
.209	2	1.572	1.8077	52	لا	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.9795	292	نسبياً	
			2.1300	100	نعم	
			1.9932	444	لمجموع	

تابع جدول رقم (123)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.001	2	6.786	1.7308	52	لا	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.2158	292	نسبياً	
			2.4400	100	نعم	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بشكل نسبي ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على ما يحدث حولي في العالم كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 .

، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.013 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالوحدة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.023 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض داخل المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون بملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (124) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد جبريل	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.527	3	.742	3.0956	293	لا أفضله	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			2.8000	15	مرتبة ثانية	
			3.0909	132	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.351	3	1.094	2.8840	293	لا أفضله	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.0000	4	مرتبة ثالثة	
			3.0000	15	مرتبة ثانية	
			3.0530	132	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.751	3	.403	2.7270	293	لا أفضله	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.8000	15	مرتبة ثانية	
			2.6970	132	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.092	3	2.160	2.9249	293	لا أفضله	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.0000	4	مرتبة ثالثة	
			2.9333	15	مرتبة ثانية	
			3.0833	132	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.019	3	3.353	3.0205	293	لا أفضله	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.0000	4	مرتبة ثالثة	
			3.2667	15	مرتبة ثانية	
			3.2121	132	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.000	3	7.220	2.5802	293	لا أفضله	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			3.5333	15	مرتبة ثانية	
			2.9242	132	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.385	3	1.016	2.1092	293	لا أفضله	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			1.8000	15	مرتبة ثانية	
			2.0682	132	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.065	3	2.430	2.5051	293	لا أفضله	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			3.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.7045	132	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.269	3	1.313	2.8942	293	لا أفضله	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			3.0667	15	مرتبة ثانية	
			3.0985	132	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.308	3	1.202	2.4676	293	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			3.0000	4	مرتبة ثالثة	
			2.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.5606	132	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (124)

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد جبريل	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.078	3	2.289	2.0307	293	لا أفضله	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			1.7333	15	مرتبة ثانية	
			2.2727	132	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.004	3	4.521	1.9352	293	لا أفضله	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.5000	4	مرتبة ثالثة	
			2.3333	15	مرتبة ثانية	
			2.3485	132	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.078	3	2.290	2.0307	293	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			2.4000	15	مرتبة ثانية	
			2.2652	132	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.600	3	.624	2.0034	293	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.5000	4	مرتبة ثالثة	
			2.0000	15	مرتبة ثانية	
			2.1364	132	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.989	3	.042	2.0785	293	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.0833	132	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.013	3	3.627	1.7679	293	لا أفضله	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.3333	15	مرتبة ثانية	
			2.0682	132	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.265	3	1.327	1.8328	293	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			1.6000	15	مرتبة ثانية	
			2.0076	132	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.552	3	.700	1.7782	293	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.5000	4	مرتبة ثالثة	
			2.0000	15	مرتبة ثانية	
			1.9167	132	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.142	3	1.825	1.9078	293	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.1667	132	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	6.597	2.0546	293	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.7500	4	مرتبة ثالثة	
			2.2000	15	مرتبة ثانية	
			2.5682	132	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.019 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم الدخول عليها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.013 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (125) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد حسان	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.079	3	2.280	3.0746	228	لا أفضله	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			2.7188	32	مرتبة ثالثة	
			3.1412	85	مرتبة ثانية	
			3.1616	99	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.698	3	.478	2.9298	228	لا أفضله	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.7813	32	مرتبة ثالثة	
			3.0000	85	مرتبة ثانية	
			2.9596	99	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.753	3	.400	2.7632	228	لا أفضله	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6563	32	مرتبة ثالثة	
			2.6588	85	مرتبة ثانية	
			2.6768	99	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.000	3	6.382	2.7939	228	لا أفضله	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.8438	32	مرتبة ثالثة	
			3.1412	85	مرتبة ثانية	
			3.2424	99	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.002	3	5.151	2.9561	228	لا أفضله	5- لزيادة المعرفة الدينية
			2.8438	32	مرتبة ثالثة	
			3.1765	85	مرتبة ثانية	
			3.3434	99	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.004	3	4.507	2.5395	228	لا أفضله	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.8750	32	مرتبة ثالثة	
			2.9176	85	مرتبة ثانية	
			2.8788	99	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.001	3	5.929	1.9868	228	لا أفضله	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.9063	32	مرتبة ثالثة	
			2.0118	85	مرتبة ثانية	
			2.4646	99	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	6.918	2.3772	228	لا أفضله	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.6563	32	مرتبة ثالثة	
			2.7412	85	مرتبة ثانية	
			2.9192	99	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.003	3	4.680	2.8246	228	لا أفضله	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.7188	32	مرتبة ثالثة	
			3.1176	85	مرتبة ثانية	
			3.2121	99	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	6.813	2.3640	228	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.1563	32	مرتبة ثالثة	
			2.4471	85	مرتبة ثانية	
			2.9091	99	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (125)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد حسان	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.217	3	1.489	2.0965	228	لا أفضله	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.7813	32	مرتبة ثالثة	
			2.0588	85	مرتبة ثانية	
			2.2222	99	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.924	3	.159	2.1096	228	لا أفضله	12- استخدامها بدافع الفضول
			2.0938	32	مرتبة ثالثة	
			2.0235	85	مرتبة ثانية	
			2.0404	99	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.012	3	3.673	2.0044	228	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			1.8438	32	مرتبة ثالثة	
			2.2588	85	مرتبة ثانية	
			2.3535	99	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.002	3	5.108	1.8904	228	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.8438	32	مرتبة ثالثة	
			2.1412	85	مرتبة ثانية	
			2.3939	99	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.000	3	7.053	1.9956	228	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			1.6563	32	مرتبة ثالثة	
			2.0000	85	مرتبة ثانية	
			2.4949	99	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.090	3	2.180	1.7719	228	لا أفضله	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.7813	32	مرتبة ثالثة	
			2.0235	85	مرتبة ثانية	
			2.0404	99	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.252	3	1.368	1.8596	228	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.5938	32	مرتبة ثالثة	
			1.8824	85	مرتبة ثانية	
			2.0202	99	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.010	3	3.810	1.7368	228	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.4688	32	مرتبة ثالثة	
			1.8588	85	مرتبة ثانية	
			2.1111	99	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.012	3	3.703	1.9298	228	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			1.5313	32	مرتبة ثالثة	
			2.0941	85	مرتبة ثانية	
			2.2020	99	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.093	3	2.154	2.1667	228	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			1.8438	32	مرتبة ثالثة	
			2.4118	85	مرتبة ثانية	
			2.2525	99	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة في تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.012 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لشغل وقت الفراغ كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة

الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.010 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.012 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (126) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية

دوافع التعرض للمواقع الإسلامية	يوسف القرضاوي	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية sig
1- للتعرف على أحوال المسلمين	لا أفضله	333	3.1021	1.037	3	.376
	مرتبة ثالثة	57	2.9298			
	مرتبة ثانية	21	2.9524			
	مرتبة أولى	33	3.2121			
	المجموع	444	3.0811			
2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم	لا أفضله	333	2.9189	.398	3	.755
	مرتبة ثالثة	57	2.9474			
	مرتبة ثانية	21	3.0000			
	مرتبة أولى	33	3.0909			
	المجموع	444	2.9392			
3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة	لا أفضله	333	2.7357	1.480	3	.219
	مرتبة ثالثة	57	2.5088			
	مرتبة ثانية	21	2.6667			
	مرتبة أولى	33	2.9091			
	المجموع	444	2.7162			
4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية	لا أفضله	333	3.1051	12.559	3	.000
	مرتبة ثالثة	57	2.7719			
	مرتبة ثانية	21	2.2381			
	مرتبة أولى	33	2.3333			
	المجموع	444	2.9640			
5- لزيادة المعرفة الدينية	لا أفضله	333	3.0901	.632	3	.595
	مرتبة ثالثة	57	3.0175			
	مرتبة ثانية	21	2.8571			
	مرتبة أولى	33	3.1818			
	المجموع	444	3.0766			
6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي	لا أفضله	333	2.7838	2.360	3	.071
	مرتبة ثالثة	57	2.5614			
	مرتبة ثانية	21	2.4286			
	مرتبة أولى	33	2.4242			
	المجموع	444	2.7117			
7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية	لا أفضله	333	2.2012	5.276	3	.001
	مرتبة ثالثة	57	1.7544			
	مرتبة ثانية	21	1.8571			
	مرتبة أولى	33	1.7273			
	المجموع	444	2.0923			
8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية	لا أفضله	333	2.6006	.251	3	.861
	مرتبة ثالثة	57	2.5088			
	مرتبة ثانية	21	2.4762			
	مرتبة أولى	33	2.6667			
	المجموع	444	2.5878			

تابع جدول رقم (126)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	يوسف القرضاوي	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.001	3	6.012	2.9520	333	لا أفضله	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.3158	57	مرتبة ثالثة	
			2.2381	21	مرتبة ثانية	
			2.8788	33	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.271	3	1.308	2.5195	333	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.3333	57	مرتبة ثالثة	
			2.1429	21	مرتبة ثانية	
			2.6364	33	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.261	3	1.340	2.1351	333	لا أفضله	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0877	57	مرتبة ثالثة	
			1.7143	21	مرتبة ثانية	
			1.9394	33	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.116	3	1.983	2.0150	333	لا أفضله	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.2456	57	مرتبة ثالثة	
			2.0000	21	مرتبة ثانية	
			2.4545	33	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.056	3	2.533	2.1081	333	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.4211	57	مرتبة ثالثة	
			1.8095	21	مرتبة ثانية	
			1.9091	33	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.143	3	1.817	2.0931	333	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0877	57	مرتبة ثالثة	
			1.8571	21	مرتبة ثانية	
			1.6364	33	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.790	3	.349	2.0901	333	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1404	57	مرتبة ثالثة	
			1.8571	21	مرتبة ثانية	
			2.0606	33	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.181	3	1.634	1.8679	333	لا أفضله	16- بسبب تعودي علي دخول هذه المواقع
			2.1228	57	مرتبة ثالثة	
			1.8095	21	مرتبة ثانية	
			1.6364	33	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.657	3	.537	1.9129	333	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8421	57	مرتبة ثالثة	
			1.7619	21	مرتبة ثانية	
			1.6970	33	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.844	3	.274	1.8378	333	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.8596	57	مرتبة ثالثة	
			1.7619	21	مرتبة ثانية	
			1.6667	33	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	

تابع جدول رقم (126)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	يوسف القرضاوي	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.200	3	1.552	1.9580	333	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1930	57	مرتبة ثالثة	
			1.7143	21	مرتبة ثانية	
			2.1818	33	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.002	3	4.904	2.1471	333	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.4035	57	مرتبة ثالثة	
			1.7619	21	مرتبة ثانية	
			2.7879	33	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (127) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عمرو خالد	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.690	3	.490	3.1455	165	لا أفضله	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.0690	29	مرتبة ثالثة	
			3.0481	104	مرتبة ثانية	
			3.0342	146	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.150	3	1.779	3.0364	165	لا أفضله	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			3.1034	29	مرتبة ثالثة	
			2.8942	104	مرتبة ثانية	
			2.8288	146	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.477	3	.831	2.7697	165	لا أفضله	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.5517	29	مرتبة ثالثة	
			2.7692	104	مرتبة ثانية	
			2.6507	146	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.003	3	4.737	3.1273	165	لا أفضله	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.2069	29	مرتبة ثالثة	
			2.9423	104	مرتبة ثانية	
			2.7466	146	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.000	3	9.650	3.2000	165	لا أفضله	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.3793	29	مرتبة ثالثة	
			3.2500	104	مرتبة ثانية	
			2.7534	146	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.001	3	5.532	2.8909	165	لا أفضله	6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي
			3.0000	29	مرتبة ثالثة	
			2.7019	104	مرتبة ثانية	
			2.4589	146	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.039	3	2.813	2.2182	165	لا أفضله	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			1.8966	29	مرتبة ثالثة	
			2.1827	104	مرتبة ثانية	
			1.9247	146	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.000	3	10.198	2.8121	165	لا أفضله	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7586	29	مرتبة ثالثة	
			2.7308	104	مرتبة ثانية	
			2.1986	146	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.000	3	9.365	3.1939	165	لا أفضله	9- لمعرفة رأى الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8966	29	مرتبة ثالثة	
			3.0865	104	مرتبة ثانية	
			2.6164	146	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.000	3	13.964	2.5576	165	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.6207	29	مرتبة ثالثة	
			2.9327	104	مرتبة ثانية	
			2.0616	146	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (127)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	عمرو خالد	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.011	3	3.745	2.2000	165	لا أفضله	11- لنسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.3793	29	مرتبة ثالثة	
			2.1635	104	مرتبة ثانية	
			1.8699	146	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.001	3	5.305	2.2061	165	لا أفضله	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.0000	29	مرتبة ثالثة	
			2.2981	104	مرتبة ثانية	
			1.7877	146	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	9.042	2.4000	165	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.0000	29	مرتبة ثالثة	
			2.1731	104	مرتبة ثانية	
			1.7877	146	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.002	3	5.200	2.2788	165	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			1.8621	29	مرتبة ثالثة	
			2.0962	104	مرتبة ثانية	
			1.7877	146	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.080	3	2.266	2.1879	165	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			2.1827	104	مرتبة ثانية	
			1.8904	146	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.010	3	3.824	2.0303	165	لا أفضله	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9655	29	مرتبة ثالثة	
			1.9519	104	مرتبة ثانية	
			1.6438	146	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.111	3	2.017	1.9879	165	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.9310	29	مرتبة ثالثة	
			1.9423	104	مرتبة ثانية	
			1.7055	146	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.052	3	2.589	1.9273	165	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			1.8558	104	مرتبة ثانية	
			1.6301	146	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.001	3	5.690	2.0545	165	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.2500	104	مرتبة ثانية	
			1.7123	146	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.000	3	10.274	2.4303	165	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.3103	29	مرتبة ثالثة	
			2.4135	104	مرتبة ثانية	
			1.7945	146	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية وذلك راجع لنجاح البرامج الخاصة بعمرو خالد الأمر الذي جعله يقوم بتسويق هذه البرامج من خلال الموقع الخاص به ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.039 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لنسيان مشاكل الحياة اليومية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتفاعل مع المنتديات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن استخدام المواقع

الإسلامية للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بسبب تعودهم على دخول هذه المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.010 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من لا يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (128) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد هداية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.847	3	.269	3.0610	246	لا أفضله	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1667	60	مرتبة ثالثة	
			3.0720	125	مرتبة ثانية	
			3.1538	13	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.391	3	1.003	2.8780	246	لا أفضله	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.9500	60	مرتبة ثالثة	
			3.0480	125	مرتبة ثانية	
			3.0000	13	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.415	3	.953	2.6829	246	لا أفضله	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.8500	60	مرتبة ثالثة	
			2.6880	125	مرتبة ثانية	
			3.0000	13	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.971	3	.080	2.9837	246	لا أفضله	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.9500	60	مرتبة ثالثة	
			2.9360	125	مرتبة ثانية	
			2.9231	13	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.444	3	.895	3.1179	246	لا أفضله	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.1500	60	مرتبة ثالثة	
			2.9760	125	مرتبة ثانية	
			2.9231	13	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	

تابع جدول رقم (128)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد هداية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.116	3	1.980	2.8130	246	لا أفضله	6- لمساعدتي في تكوين رأي خاص بي
			2.5833	60	مرتبة ثالثة	
			2.6080	125	مرتبة ثانية	
			2.3846	13	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.194	3	1.578	2.1463	246	لا أفضله	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.0667	60	مرتبة ثالثة	
			2.0560	125	مرتبة ثانية	
			1.5385	13	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.080	3	2.270	2.6504	246	لا أفضله	8- لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7667	60	مرتبة ثالثة	
			2.4000	125	مرتبة ثانية	
			2.3846	13	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.411	3	.962	3.0000	246	لا أفضله	9- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0667	60	مرتبة ثالثة	
			2.8400	125	مرتبة ثانية	
			2.8462	13	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.005	3	4.297	2.5285	246	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.8500	60	مرتبة ثالثة	
			2.2560	125	مرتبة ثانية	
			2.2308	13	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	
.978	3	.067	2.1138	246	لا أفضله	11- لتسيان مشاكل الحياة اليومية
			2.0833	60	مرتبة ثالثة	
			2.0640	125	مرتبة ثانية	
			2.0769	13	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.021	3	3.284	1.9878	246	لا أفضله	12- استخدمها بدافع الفضول
			2.4000	60	مرتبة ثالثة	
			2.1520	125	مرتبة ثانية	
			1.5385	13	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.059	3	2.497	2.2154	246	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1000	60	مرتبة ثالثة	
			1.9120	125	مرتبة ثانية	
			2.3846	13	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.104	3	2.067	2.1423	246	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.1167	60	مرتبة ثالثة	
			1.8560	125	مرتبة ثانية	
			1.7692	13	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.332	3	1.141	2.1220	246	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			2.1667	60	مرتبة ثالثة	
			2.0160	125	مرتبة ثانية	
			1.6154	13	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	

تابع جدول رقم (128)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد هداية	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.555	3	.695	1.9146	246	لا أفضله	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.9500	60	مرتبة ثالثة	
			1.7680	125	مرتبة ثانية	
			2.0000	13	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.585	3	.648	1.9350	246	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			1.8500	60	مرتبة ثالثة	
			1.8160	125	مرتبة ثانية	
			1.6154	13	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.358	3	1.079	1.8943	246	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.7000	60	مرتبة ثالثة	
			1.7840	125	مرتبة ثانية	
			1.4615	13	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.021	3	3.260	2.0447	246	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.2000	60	مرتبة ثالثة	
			1.8640	125	مرتبة ثانية	
			1.3077	13	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.470	3	.845	2.2398	246	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.3167	60	مرتبة ثالثة	
			2.1360	125	مرتبة ثانية	
			1.8462	13	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على برامج فضائية فاتهم مشاهدتها كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية بدافع الفضول حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.021 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتجنب الشعور بالملل والإحباط كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.021 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (129) علاقة الدوافع بتفضيل رؤية محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد حسين يعقوب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.901	3	.194	3.0836	311	لا أفضله	1- للتعرف على أحوال المسلمين
			3.1148	61	مرتبة ثالثة	
			3.0870	46	مرتبة ثانية	
			2.9615	26	مرتبة أولى	
			3.0811	444	المجموع	
.414	3	.954	2.9775	311	لا أفضله	2- للتعرف على ما يحدث حولي في العالم
			2.9344	61	مرتبة ثالثة	
			2.7826	46	مرتبة ثانية	
			2.7692	26	مرتبة أولى	
			2.9392	444	المجموع	
.331	3	1.143	2.7042	311	لا أفضله	3- للاستفادة من البحوث والمقالات الإسلامية المنشورة
			2.6557	61	مرتبة ثالثة	
			2.6957	46	مرتبة ثانية	
			3.0385	26	مرتبة أولى	
			2.7162	444	المجموع	
.019	3	3.337	2.8778	311	لا أفضله	4- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0984	61	مرتبة ثالثة	
			3.1304	46	مرتبة ثانية	
			3.3846	26	مرتبة أولى	
			2.9640	444	المجموع	
.009	3	3.884	2.9871	311	لا أفضله	5- لزيادة المعرفة الدينية
			3.3934	61	مرتبة ثالثة	
			3.1522	46	مرتبة ثانية	
			3.2692	26	مرتبة أولى	
			3.0766	444	المجموع	
.017	3	3.454	2.6141	311	لا أفضله	6- لمساعدتي في تكوين رأى خاص بي
			3.0000	61	مرتبة ثالثة	
			2.8261	46	مرتبة ثانية	
			3.0000	26	مرتبة أولى	
			2.7117	444	المجموع	
.004	3	4.428	2.0257	311	لا أفضله	7- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية
			2.2295	61	مرتبة ثالثة	
			2.0000	46	مرتبة ثانية	
			2.7308	26	مرتبة أولى	
			2.0923	444	المجموع	
.027	3	3.096	2.5531	311	لا أفضله	8- لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية
			2.7377	61	مرتبة ثالثة	
			2.3478	46	مرتبة ثانية	
			3.0769	26	مرتبة أولى	
			2.5878	444	المجموع	
.007	3	4.136	2.8682	311	لا أفضله	9- لمعرفة رأى الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1639	61	مرتبة ثالثة	
			3.0000	46	مرتبة ثانية	
			3.5000	26	مرتبة أولى	
			2.9595	444	المجموع	
.120	3	1.953	2.4277	311	لا أفضله	10- للحصول على برامج فضائية إسلامية لم أشاهدها
			2.5246	61	مرتبة ثالثة	
			2.5652	46	مرتبة ثانية	
			2.9615	26	مرتبة أولى	
			2.4865	444	المجموع	

تابع جدول رقم (129)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد حسين يعقوب	دوافع التعرض للمواقع الإسلامية
.207	3	1.528	2.0707	311	لا أفضله	11- نسيان مشاكل الحياة اليومية
			1.9836	61	مرتبة ثالثة	
			2.3913	46	مرتبة ثانية	
			2.1154	26	مرتبة أولى	
			2.0946	444	المجموع	
.279	3	1.286	2.1383	311	لا أفضله	12- استخدمها بدافع الفضول
			1.8852	61	مرتبة ثالثة	
			1.8913	46	مرتبة ثانية	
			2.1154	26	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.016	3	3.464	2.0450	311	لا أفضله	13- للتفاعل مع المنتديات الإسلامية
			2.1148	61	مرتبة ثالثة	
			2.3043	46	مرتبة ثانية	
			2.6923	26	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.060	3	2.488	1.9743	311	لا أفضله	14- للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات
			2.0328	61	مرتبة ثالثة	
			2.3261	46	مرتبة ثانية	
			2.4615	26	مرتبة أولى	
			2.0473	444	المجموع	
.372	3	1.046	2.0643	311	لا أفضله	15- لشغل وقت الفراغ
			2.0820	61	مرتبة ثالثة	
			2.3261	46	مرتبة ثانية	
			1.8846	26	مرتبة أولى	
			2.0833	444	المجموع	
.665	3	.525	1.8778	311	لا أفضله	16- بسبب تعودي على دخول هذه المواقع
			1.8197	61	مرتبة ثالثة	
			2.0435	46	مرتبة ثانية	
			1.7692	26	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.080	3	2.270	1.8071	311	لا أفضله	17- حتى لا أشعر بالوحدة
			2.0328	61	مرتبة ثالثة	
			2.1957	46	مرتبة ثانية	
			1.8462	26	مرتبة أولى	
			1.8806	444	المجموع	
.815	3	.315	1.7942	311	لا أفضله	18- لاستخدام خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول
			1.9180	61	مرتبة ثالثة	
			1.9130	46	مرتبة ثانية	
			1.8077	26	مرتبة أولى	
			1.8243	444	المجموع	
.550	3	.704	1.9904	311	لا أفضله	19- حتى لا أشعر بالملل والضيق
			2.0492	61	مرتبة ثالثة	
			1.8261	46	مرتبة ثانية	
			2.1923	26	مرتبة أولى	
			1.9932	444	المجموع	
.397	3	.991	2.1929	311	لا أفضله	20- للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع
			2.4262	61	مرتبة ثالثة	
			2.1087	46	مرتبة ثانية	
			2.0769	26	مرتبة أولى	
			2.2095	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.019 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى وتساوت هذه الفئة مع من يفضلونه في المرتبة الثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض والمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.027 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعامل مع المنتديات كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.016 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض السابع وهو :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض وسمات المضمون "

ثامناً : التحقق من صحة الفرض الثامن

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات ومعدلات التعرض وأنماطه "

جدول رقم (130) يوضح علاقة الإشباعات بمعدل التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	معدل التعرض للإنترنت	إشباعات المواقع الإسلامية
.021	3	3.272	3.4438	169	أقل من مرتين أسبوعياً	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.6389	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1786	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.3200	175	يومياً	
			3.4099	444	المجموع	
.031	3	2.978	3.1657	169	أقل من مرتين أسبوعياً	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1528	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.6429	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.0171	175	يومياً	
			3.0721	444	المجموع	
.001	3	5.356	3.0533	169	أقل من مرتين أسبوعياً	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.2778	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.4643	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.9486	175	يومياً	
			3.0113	444	المجموع	
.982	3	.056	2.6509	169	أقل من مرتين أسبوعياً	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.7083	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.6786	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.6857	175	يومياً	
			2.6757	444	المجموع	
.524	3	.748	2.5740	169	أقل من مرتين أسبوعياً	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.6806	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.5357	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.4686	175	يومياً	
			2.5473	444	المجموع	
.006	3	4.179	2.6450	169	أقل من مرتين أسبوعياً	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.7222	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.8929	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.3429	175	يومياً	
			2.5541	444	المجموع	
.000	3	8.096	2.9941	169	أقل من مرتين أسبوعياً	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1806	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.6071	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.5657	175	يومياً	
			2.8311	444	المجموع	
.081	3	2.259	2.1243	169	أقل من مرتين أسبوعياً	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8194	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.6429	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9257	175	يومياً	
			1.9662	444	المجموع	
.049	3	2.638	2.1716	169	أقل من مرتين أسبوعياً	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0000	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2143	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8571	175	يومياً	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (130)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	معدل استخدامك للإنترنت	إشباعات المواقع الإسلامية
.001	3	5.513	2.2663	169	أقل من مرتين أسبوعياً	10- تشعرنى بأني لست وحيد
			1.9722	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.4643	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8743	175	يومية	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	9.967	2.4142	169	أقل من مرتين أسبوعياً	11- تشغل وقت فراغي
			2.3472	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.5714	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8514	175	يومية	
			2.1914	444	المجموع	
.000	3	6.346	2.3373	169	أقل من مرتين أسبوعياً	12- تعودت على التفاعل معها
			2.2917	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.0357	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.8514	175	يومية	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	7.788	2.3609	169	أقل من مرتين أسبوعياً	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.1111	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2500	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.7943	175	يومية	
			2.0901	444	المجموع	
.002	3	5.206	2.1302	169	أقل من مرتين أسبوعياً	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.1111	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.3214	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.7486	175	يومية	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.021 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.031 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن المساعدة على تكوين رأي خاص كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.049 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً يليهم من يستخدمون الإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (131) يوضح علاقة الإشباع بكثافة التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	كثافة التعرض للإنترنت	إشباع المواقع الإسلامية
.155	3	1.755	3.5113	133	ساعة واحدة فأقل	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.2551	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.4143	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.4196	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.4099	444	المجموع	
.080	3	2.272	3.1579	133	ساعة واحدة فأقل	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			2.9796	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.2571	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.9650	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0721	444	المجموع	

تابع جدول رقم (131)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض للإنترنت	إشباعات المواقع الإسلامية
.117	3	1.972	3.1053	133	ساعة واحدة فأقل	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.8163	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.1000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.0140	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0113	444	المجموع	
.558	3	.691	2.6466	133	ساعة واحدة فأقل	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6837	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.5429	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7622	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.6757	444	المجموع	
.747	3	.408	2.4962	133	ساعة واحدة فأقل	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.6020	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.4714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.5944	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5473	444	المجموع	
.232	3	1.434	2.7068	133	ساعة واحدة فأقل	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.4592	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.5714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.4685	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5541	444	المجموع	
.527	3	.743	2.9323	133	ساعة واحدة فأقل	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.7755	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.8714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.7552	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.8311	444	المجموع	
.017	3	3.416	2.1955	133	ساعة واحدة فأقل	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9184	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.6714	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.9301	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9662	444	المجموع	
.951	3	.116	1.9850	133	ساعة واحدة فأقل	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0714	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0143	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0280	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0225	444	المجموع	
.222	3	1.471	2.1805	133	ساعة واحدة فأقل	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.1531	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8857	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0210	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0766	444	المجموع	
.065	3	2.431	2.3759	133	ساعة واحدة فأقل	11- تشغل وقت فراغي
			2.2143	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.1571	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.0210	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1914	444	المجموع	

تابع جدول رقم (131)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض للإنترنت	إشباع المواقع الإسلامية
.279	3	1.284	2.2556	133	ساعة واحدة فأقل	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1327	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.1000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.9930	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1194	444	المجموع	
.002	3	5.182	2.4060	133	ساعة واحدة فأقل	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			1.9694	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.0000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.9231	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0901	444	المجموع	
.532	3	.734	2.0752	133	ساعة واحدة فأقل	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.0408	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.9000	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.9161	143	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت ساعة واحدة فأقل ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (132) يوضح علاقة الإشباع بأماكن التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أماكن التعرض	إشباع المواقع الإسلامية
.026	3	3.126	3.3385	325	في المنزل	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5806	31	في الجامعة	
			3.5797	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.7368	19	عند أحد الأصدقاء	
			3.4099	444	المجموع	
.024	3	3.162	3.0031	325	في المنزل	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0645	31	في الجامعة	
			3.3768	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.1579	19	عند أحد الأصدقاء	
			3.0721	444	المجموع	

تابع جدول رقم (132)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	مكان التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.332	3	1.140	2.9908	325	في المنزل	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0645	31	في الجامعة	
			3.1594	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.7368	19	عند أحد الأصدقاء	
			3.0113	444	المجموع	
.753	3	.401	2.6862	325	في المنزل	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.7419	31	في الجامعة	
			2.6667	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.4211	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.6757	444	المجموع	
.063	3	2.456	2.4954	325	في المنزل	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.3548	31	في الجامعة	
			2.8261	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.7368	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.5473	444	المجموع	
.019	3	3.354	2.4862	325	في المنزل	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.3871	31	في الجامعة	
			2.8116	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.0526	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.5541	444	المجموع	
.012	3	3.682	2.7323	325	في المنزل	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0000	31	في الجامعة	
			3.1014	69	في مقاهي الإنترنت	
			3.2632	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.8311	444	المجموع	
.310	3	1.198	1.9138	325	في المنزل	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9355	31	في الجامعة	
			2.1449	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.2632	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.9662	444	المجموع	
.007	3	4.058	1.9323	325	في المنزل	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0000	31	في الجامعة	
			2.2899	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.6316	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0225	444	المجموع	
.042	3	2.751	2.0000	325	في المنزل	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.1613	31	في الجامعة	
			2.2609	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.5789	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	6.718	2.0523	325	في المنزل	11- تشغل وقت فراغي
			2.6129	31	في الجامعة	
			2.5362	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.6316	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.1914	444	المجموع	
.009	3	3.916	2.0154	325	في المنزل	12- تعودت على التفاعل معها
			2.2581	31	في الجامعة	
			2.4203	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.5789	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.1194	444	المجموع	

تابع جدول رقم (132)

مستوى المعنوية	درجات الحري	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	مكان التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.289	3	1.257	2.0277	325	في المنزل	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.2903	31	في الجامعة	
			2.2609	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.2105	19	عند أحد الأصدقاء	
			2.0901	444	المجموع	
.088	3	2.197	1.9231	325	في المنزل	14- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9355	31	في الجامعة	
			2.2319	69	في مقاهي الإنترنت	
			2.3158	19	عند أحد الأصدقاء	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في الجامعة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.026 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت يليهم من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.024 ، وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.019 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.012 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت من مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.042 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في الجامعة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت عند أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث

ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (133) يوضح العلاقة بين الإشباعات وطريقة التعرض للإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	طريقة التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.038	3	2.822	3.3490	298	بمفردي	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5818	55	مع أفراد الأسرة	
			3.5915	71	مع احد الأصدقاء	
			3.2000	20	مع الغرباء	
			3.4099	444	المجموع	
.133	3	1.877	3.0235	298	بمفردي	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.3455	55	مع أفراد الأسرة	
			3.0563	71	مع احد الأصدقاء	
			3.1000	20	مع الغرباء	
			3.0721	444	المجموع	
.154	3	1.760	2.9732	298	بمفردي	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.2545	55	مع أفراد الأسرة	
			2.9296	71	مع احد الأصدقاء	
			3.2000	20	مع الغرباء	
			3.0113	444	المجموع	
.000	3	6.757	2.7450	298	بمفردي	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6182	55	مع أفراد الأسرة	
			2.7183	71	مع احد الأصدقاء	
			1.6500	20	مع الغرباء	
			2.6757	444	المجموع	
.642	3	.560	2.5638	298	بمفردي	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5636	55	مع أفراد الأسرة	
			2.5493	71	مع احد الأصدقاء	
			2.2500	20	مع الغرباء	
			2.5473	444	المجموع	
.001	3	5.803	2.4530	298	بمفردي	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			3.0727	55	مع أفراد الأسرة	
			2.4930	71	مع احد الأصدقاء	
			2.8500	20	مع الغرباء	
			2.5541	444	المجموع	
.023	3	3.209	2.7248	298	بمفردي	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1091	55	مع أفراد الأسرة	
			2.9718	71	مع احد الأصدقاء	
			3.1500	20	مع الغرباء	
			2.8311	444	المجموع	
.986	3	.049	1.9564	298	بمفردي	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9636	55	مع أفراد الأسرة	
			1.9859	71	مع احد الأصدقاء	
			2.0500	20	مع الغرباء	
			1.9662	444	المجموع	
.015	3	3.548	1.9497	298	بمفردي	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.9818	55	مع أفراد الأسرة	
			2.4085	71	مع احد الأصدقاء	
			1.8500	20	مع الغرباء	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (133)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	طريقة التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	6.853	1.9698	298	بمفردى	10- تشعرتني بأني لست وحيد
			2.2364	55	مع أفراد الأسرة	
			2.5211	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.6500	20	مع الغرباء	
			2.0766	444	المجموع	
.222	3	1.472	2.1544	298	بمفردى	11- تشغل وقت فراغى
			2.1818	55	مع أفراد الأسرة	
			2.4225	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.9500	20	مع الغرباء	
			2.1914	444	المجموع	
.016	3	3.494	2.0436	298	بمفردى	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0182	55	مع أفراد الأسرة	
			2.3521	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.7000	20	مع الغرباء	
			2.1194	444	المجموع	
.215	3	1.496	2.0168	298	بمفردى	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.2000	55	مع أفراد الأسرة	
			2.3099	71	مع أحد الأصدقاء	
			2.1000	20	مع الغرباء	
			2.0901	444	المجموع	
.859	3	.253	1.9765	298	بمفردى	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9636	55	مع أفراد الأسرة	
			2.0845	71	مع أحد الأصدقاء	
			1.9000	20	مع الغرباء	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن الحصول على تسجيلات وكتب إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت بمفردهم يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة يليهم من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.023 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.015 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من

المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد أفراد الأسرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون الإنترنت مع الغرباء يليهم من يستخدمون الإنترنت مع أحد الأصدقاء ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.016 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (134) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومعدل التعرض للمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	معدل التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	8.371	3.2737	285	أقل من مرتين أسبوعياً	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5278	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.8571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.7397	73	يومية	
			3.4099	444	المجموع	
.000	3	7.470	2.9193	285	أقل من مرتين أسبوعياً	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.3333	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.3571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.3562	73	يومية	
			3.0721	444	المجموع	
.000	3	20.184	2.7614	285	أقل من مرتين أسبوعياً	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.4583	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.5000	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.4521	73	يومية	
			3.0113	444	المجموع	
.001	3	6.018	2.5544	285	أقل من مرتين أسبوعياً	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6389	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.0000	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.1233	73	يومية	
			2.6757	444	المجموع	
.000	3	7.626	2.4105	285	أقل من مرتين أسبوعياً	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5278	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.9286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.0274	73	يومية	
			2.5473	444	المجموع	
.001	3	5.782	2.4140	285	أقل من مرتين أسبوعياً	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.9028	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.1429	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.6438	73	يومية	
			2.5541	444	المجموع	
.000	3	12.061	2.6105	285	أقل من مرتين أسبوعياً	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.2778	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			3.2857	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			3.1644	73	يومية	
			2.8311	444	المجموع	

تابع جدول رقم (134)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	معدل التعرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	6.264	1.8772	285	أقل من مرتين أسبوعياً	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8750	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			1.5714	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.4795	73	يومية	
			1.9662	444	المجموع	
.015	3	3.516	1.9088	285	أقل من مرتين أسبوعياً	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0972	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.3562	73	يومية	
			2.0225	444	المجموع	
.220	3	1.476	2.0140	285	أقل من مرتين أسبوعياً	10- تشعرتني بأني لست وحيد
			2.2500	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.4286	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.0822	73	يومية	
			2.0766	444	المجموع	
.932	3	.146	2.1684	285	أقل من مرتين أسبوعياً	11- تشغل وقت فراغي
			2.2500	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2857	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.2055	73	يومية	
			2.1914	444	المجموع	
.001	3	5.361	1.9754	285	أقل من مرتين أسبوعياً	12- تعودت على التفاعل معها
			2.5278	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.2603	73	يومية	
			2.1194	444	المجموع	
.028	3	3.058	1.9719	285	أقل من مرتين أسبوعياً	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.3472	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.3571	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			2.2466	73	يومية	
			2.0901	444	المجموع	
.889	3	.211	1.9789	285	أقل من مرتين أسبوعياً	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9861	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			2.2143	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			1.9863	73	يومية	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4

مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على تسجيلات وكتب إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً وكانت هذه هي الفئة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.015 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.028 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (135) يوضح العلاقة بين الإشباعات وكثافة التعرض للمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	كثافة التعرض اليومي	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	13.458	3.2230	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.6989	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.8519	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.6957	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.4099	444	المجموع	
.000	3	8.137	2.9245	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1828	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.5185	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.4783	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0721	444	المجموع	
.000	3	13.774	2.8237	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1183	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.6296	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.5652	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			3.0113	444	المجموع	
.000	3	7.874	2.5216	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.9140	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.4074	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.6957	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.6757	444	المجموع	
.000	3	16.031	2.2986	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.8925	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.2222	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.9565	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5473	444	المجموع	
.000	3	11.626	2.3381	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.7849	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.1111	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.0652	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.5541	444	المجموع	
.000	3	7.907	2.6583	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0000	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			3.1111	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			3.3696	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.8311	444	المجموع	
.369	3	1.054	1.9424	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.0538	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.6667	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.1087	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9662	444	المجموع	
.000	3	6.817	1.9173	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.4731	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			1.8519	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			1.8478	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (135)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	كثافة التعرض اليومي	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	6.257	1.9173	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.3333	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.5556	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.2391	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	9.361	2.0000	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	11- تشغل وقت فراغي
			2.6667	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2593	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.3478	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1914	444	المجموع	
.000	3	18.793	1.8453	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	12- تعودت على التفاعل معها
			2.7204	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.1481	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.5435	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	7.183	1.9065	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.4731	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.2593	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.3261	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			2.0901	444	المجموع	
.000	3	7.683	1.8058	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.2581	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			2.4444	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			2.2826	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن الحصول على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات وكانت هذه الفئة هي الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يستخدمون المواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات.

جدول رقم (136) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال

المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مدى المشاركة بالرأي والحوار	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	15.062	3.1337	187	منعدم	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4146	82	نادرأ	
			3.7133	143	احيانا	
			3.6563	32	دائما	
			3.4099	444	المجموع	
.000	3	17.585	2.7433	187	منعدم	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0854	82	نادرأ	
			3.4126	143	احيانا	
			3.4375	32	دائما	
			3.0721	444	المجموع	
.000	3	26.657	2.5989	187	منعدم	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1463	82	نادرأ	
			3.4685	143	احيانا	
			3.0313	32	دائما	
			3.0113	444	المجموع	
.000	3	24.232	2.2193	187	منعدم	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.7927	82	نادرأ	
			3.0839	143	احيانا	
			3.2188	32	دائما	
			2.6757	444	المجموع	
.000	3	26.091	2.1230	187	منعدم	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5854	82	نادرأ	
			2.8881	143	احيانا	
			3.4063	32	دائما	
			2.5473	444	المجموع	
.000	3	10.736	2.2620	187	منعدم	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.5488	82	نادرأ	
			2.9231	143	احيانا	
			2.6250	32	دائما	
			2.5541	444	المجموع	
.000	3	30.081	2.3904	187	منعدم	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.6951	82	نادرأ	
			3.3706	143	احيانا	
			3.3438	32	دائما	
			2.8311	444	المجموع	
.137	3	1.853	1.9572	187	منعدم	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.7683	82	نادرأ	
			2.0140	143	احيانا	
			2.3125	32	دائما	
			1.9662	444	المجموع	
.000	3	12.865	1.7754	187	منعدم	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.1707	82	نادرأ	
			2.0420	143	احيانا	
			3.0000	32	دائما	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (136)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	مدي المشاركة بالرأي والحوار	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	12.813	1.8877	187	منعدم	10- تشعرني بأني لست وحيد
			1.9512	82	نادراً	
			2.1748	143	أحياناً	
			3.0625	32	دائماً	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	12.098	1.9412	187	منعدم	11- تشغل وقت فراغي
			2.3171	82	نادراً	
			2.2378	143	أحياناً	
			3.1250	32	دائماً	
			2.1914	444	المجموع	
.000	3	17.860	1.7487	187	منعدم	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1463	82	نادراً	
			2.3986	143	أحياناً	
			2.9688	32	دائماً	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	13.432	1.7968	187	منعدم	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.0854	82	نادراً	
			2.2727	143	أحياناً	
			3.0000	32	دائماً	
			2.0901	444	المجموع	
.000	3	15.536	1.7219	187	منعدم	14- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.0732	82	نادراً	
			2.0559	143	أحياناً	
			3.0313	32	دائماً	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على تسجيلات وكتب إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية

حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يشاركون في المواقع الإسلامية نادراً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض الثامن وهم :

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات ومعدلات التعرض وأنماطه "

تاسعاً : التحقق من صحة الفرض التاسع

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات وسمات المضمون "

جدول رقم (137) يوضح العلاقة بين الإشباعات واستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول

على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	القنوات الفضائية الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.042	3	2.763	3.3695	203	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			2.9333	15	مرتبة ثالثة	
			3.7333	15	مرتبة ثانية	
			3.4597	211	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.006	3	4.212	2.9951	203	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			2.4667	15	مرتبة ثالثة	
			3.4667	15	مرتبة ثانية	
			3.1611	211	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.601	3	.621	3.0049	203	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.7333	15	مرتبة ثالثة	
			3.2000	15	مرتبة ثانية	
			3.0237	211	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.935	3	.142	2.7094	203	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6000	15	مرتبة ثالثة	
			2.6000	15	مرتبة ثانية	
			2.6540	211	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.111	3	2.016	2.5320	203	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.0667	15	مرتبة ثالثة	
			3.0000	15	مرتبة ثانية	
			2.5640	211	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.024	3	3.186	2.5419	203	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.2000	15	مرتبة ثالثة	
			3.3333	15	مرتبة ثانية	
			2.5355	211	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.545	3	.712	2.7586	203	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9333	15	مرتبة ثالثة	
			3.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.8768	211	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.587	3	.644	1.9163	203	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8000	15	مرتبة ثالثة	
			2.2667	15	مرتبة ثانية	
			2.0047	211	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.405	3	.973	2.0837	203	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.6667	15	مرتبة ثالثة	
			2.2000	15	مرتبة ثانية	
			1.9763	211	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (137)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	القنوات الفضائية الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.234	3	1.428	2.0148	203	لا أمارسها	10- تشعرني بأني لست وحيد
			1.6667	15	مرتبة ثالثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.1611	211	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.768	3	.379	2.1626	203	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغي
			2.4667	15	مرتبة ثالثة	
			2.2667	15	مرتبة ثانية	
			2.1943	211	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.270	3	1.312	2.2217	203	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			1.9333	15	مرتبة ثالثة	
			2.2667	15	مرتبة ثانية	
			2.0237	211	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.987	3	.046	2.0837	203	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.0000	15	مرتبة ثالثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.0995	211	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.550	3	.704	1.9261	203	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.2667	15	مرتبة ثالثة	
			2.1333	15	مرتبة ثانية	
			2.0190	211	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.042 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على القنوات الفضائية الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.024 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (138) يوضح العلاقة بين الإشباعات واستخدام المواقع الإسلامية للحصول على

معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	المواقع الإسلامية على الإنترنت	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	6.535	3.3871	217	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			2.8621	29	مرتبة ثالثة	
			3.4040	99	مرتبة ثانية	
			3.6263	99	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.002	3	5.190	3.0369	217	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			2.6552	29	مرتبة ثالثة	
			3.0000	99	مرتبة ثانية	
			3.3434	99	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.006	3	4.244	2.9078	217	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.7586	29	مرتبة ثالثة	
			3.0404	99	مرتبة ثانية	
			3.2828	99	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.807	3	.326	2.6774	217	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6897	29	مرتبة ثالثة	
			2.5960	99	مرتبة ثانية	
			2.7475	99	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.107	3	2.047	2.5530	217	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.4138	29	مرتبة ثالثة	
			2.3838	99	مرتبة ثانية	
			2.7374	99	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.000	3	8.487	2.3825	217	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.6465	99	مرتبة ثانية	
			2.9596	99	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.154	3	1.758	2.7373	217	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.6897	29	مرتبة ثالثة	
			2.8990	99	مرتبة ثانية	
			3.0101	99	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.023	3	3.196	1.8387	217	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.1724	29	مرتبة ثالثة	
			1.9091	99	مرتبة ثانية	
			2.2424	99	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.332	3	1.142	1.9585	217	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.2414	29	مرتبة ثالثة	
			1.9697	99	مرتبة ثانية	
			2.1515	99	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (138)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	المواقع الإسلامية على الإنترنت	إشباعات المواقع الإسلامية
.901	3	.194	2.0829	217	لا أمارسها	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			2.1212	99	مرتبة ثانية	
			2.0101	99	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.695	3	.482	2.2396	217	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغي
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			2.2121	99	مرتبة ثانية	
			2.0909	99	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.332	3	1.141	2.1152	217	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1034	29	مرتبة ثالثة	
			1.9798	99	مرتبة ثانية	
			2.2727	99	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.862	3	.249	2.0829	217	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			1.9310	29	مرتبة ثالثة	
			2.1111	99	مرتبة ثانية	
			2.1313	99	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.988	3	.043	1.9862	217	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9655	29	مرتبة ثالثة	
			2.0202	99	مرتبة ثانية	
			1.9697	99	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن المساعدة على تكوين رأي خاص كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية الخاصة بالمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كأكثر مصادر

المعرفة الدينية كمرتبة أولى يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.023 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (139) يوضح العلاقة بين الإشباعات وسماع إذاعة القرآن الكريم للحصول على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	إذاعة القرآن الكريم	إشباعات المواقع الإسلامية
.437	3	.908	3.3944	251	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5114	88	مرتبة ثالثة	
			3.2881	59	مرتبة ثانية	
			3.4565	46	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.830	3	.294	3.0558	251	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1023	88	مرتبة ثالثة	
			3.1525	59	مرتبة ثانية	
			3.0000	46	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.777	3	.367	2.9920	251	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0000	88	مرتبة ثالثة	
			3.0000	59	مرتبة ثانية	
			3.1522	46	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.827	3	.298	2.7171	251	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.6136	88	مرتبة ثالثة	
			2.6102	59	مرتبة ثانية	
			2.6522	46	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.050	3	2.633	2.6614	251	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.3977	88	مرتبة ثالثة	
			2.4915	59	مرتبة ثانية	
			2.2826	46	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.007	3	4.084	2.6414	251	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.6591	88	مرتبة ثالثة	
			2.1356	59	مرتبة ثانية	
			2.4130	46	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.078	3	2.288	2.8446	251	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.0114	88	مرتبة ثالثة	
			2.5424	59	مرتبة ثانية	
			2.7826	46	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.846	3	.272	2.0080	251	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9318	88	مرتبة ثالثة	
			1.8814	59	مرتبة ثانية	
			1.9130	46	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	

تابع جدول رقم (139)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	إذاعة القرآن الكريم	إشباعات المواقع الإسلامية
.994	3	.027	2.0199	251	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0114	88	مرتبة ثالثة	
			2.0169	59	مرتبة ثانية	
			2.0652	46	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	
.526	3	.744	2.0518	251	لا أمارسها	10- تشعرنى بأني لست وحيد
			2.1705	88	مرتبة ثالثة	
			1.9492	59	مرتبة ثانية	
			2.1957	46	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.260	3	1.341	2.1633	251	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغى
			2.3182	88	مرتبة ثالثة	
			2.0000	59	مرتبة ثانية	
			2.3478	46	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.152	3	1.771	2.1713	251	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0909	88	مرتبة ثالثة	
			1.8305	59	مرتبة ثانية	
			2.2609	46	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.007	3	4.045	2.0159	251	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.3750	88	مرتبة ثالثة	
			1.8136	59	مرتبة ثانية	
			2.3043	46	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.200	3	1.554	1.9920	251	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.1591	88	مرتبة ثالثة	
			1.7797	59	مرتبة ثانية	
			1.9130	46	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يعتمدون عليها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن المساعدة على نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على إذاعة القرآن الكريم كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (140) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومشاهدة البرامج الدينية على التلفزيون المصري

للحصول على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	البرامج الدينية على التلفزيون المصري	إشباعات المواقع الإسلامية
.014	3	3.575	3.4653	245	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5246	61	مرتبة ثالثة	
			3.3500	100	مرتبة ثانية	
			3.0263	38	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.226	3	1.457	3.1184	245	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1148	61	مرتبة ثالثة	
			3.0400	100	مرتبة ثانية	
			2.7895	38	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.085	3	2.223	3.0735	245	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0656	61	مرتبة ثالثة	
			2.9600	100	مرتبة ثانية	
			2.6579	38	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.461	3	.861	2.6816	245	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.8525	61	مرتبة ثالثة	
			2.5800	100	مرتبة ثانية	
			2.6053	38	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.675	3	.511	2.5592	245	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.6557	61	مرتبة ثالثة	
			2.4500	100	مرتبة ثانية	
			2.5526	38	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.706	3	.466	2.5633	245	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.5410	61	مرتبة ثالثة	
			2.6100	100	مرتبة ثانية	
			2.3684	38	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.915	3	.173	2.8449	245	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8361	61	مرتبة ثالثة	
			2.8400	100	مرتبة ثانية	
			2.7105	38	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.002	3	4.966	2.0163	245	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.2459	61	مرتبة ثالثة	
			1.9000	100	مرتبة ثانية	
			1.3684	38	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.083	3	2.244	1.9429	245	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.3279	61	مرتبة ثالثة	
			2.0800	100	مرتبة ثانية	
			1.8947	38	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (140)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	البرامج الدينية على التلفزيون المصري	إشباعات المواقع الإسلامية
.281	3	1.280	2.0286	245	لا أمارسها	10- تشعرنى بأني لست وحيد
			2.1311	61	مرتبة ثلاثة	
			2.2300	100	مرتبة ثانية	
			1.8947	38	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.325	3	1.159	2.1306	245	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغي
			2.2623	61	مرتبة ثلاثة	
			2.1900	100	مرتبة ثانية	
			2.4737	38	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.054	3	2.562	1.9878	245	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			2.2787	61	مرتبة ثلاثة	
			2.2900	100	مرتبة ثانية	
			2.2632	38	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.652	3	.545	2.0327	245	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.1311	61	مرتبة ثلاثة	
			2.1500	100	مرتبة ثانية	
			2.2368	38	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.722	3	.444	1.9510	245	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.0328	61	مرتبة ثلاثة	
			1.9900	100	مرتبة ثانية	
			2.1579	38	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على البرامج الدينية على التلفزيون المصري كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثلاثة يليهم من لا يعتمدون عليها كمصدر من مصادر المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.014 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على البرامج الدينية على التلفزيون المصري كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثلاثة يليهم من لا يعتمدون عليها ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (141) يوضح العلاقة بين الإشباعات وقراءة الكتب الدينية للحصول على معلوماتهم

الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قراءة الكتب الدينية	إشباعات المواقع الإسلامية
.008	3	3.975	3.4909	220	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.2090	67	مرتبة ثالثة	
			3.4952	105	مرتبة ثانية	
			3.1538	52	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.007	3	4.111	3.1455	220	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1045	67	مرتبة ثالثة	
			3.1048	105	مرتبة ثانية	
			2.6538	52	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.153	3	1.766	3.0682	220	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0000	67	مرتبة ثالثة	
			3.0381	105	مرتبة ثانية	
			2.7308	52	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.002	3	5.134	2.6182	220	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.3284	67	مرتبة ثالثة	
			2.9429	105	مرتبة ثانية	
			2.8269	52	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.076	3	2.305	2.5000	220	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.3881	67	مرتبة ثالثة	
			2.7714	105	مرتبة ثانية	
			2.5000	52	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.085	3	2.217	2.5045	220	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.6866	67	مرتبة ثالثة	
			2.7048	105	مرتبة ثانية	
			2.2885	52	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.498	3	.793	2.8545	220	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8806	67	مرتبة ثالثة	
			2.8571	105	مرتبة ثانية	
			2.6154	52	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.902	3	.192	1.9591	220	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9552	67	مرتبة ثالثة	
			2.0286	105	مرتبة ثانية	
			1.8846	52	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.107	3	2.047	2.1182	220	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.7910	67	مرتبة ثالثة	
			1.9143	105	مرتبة ثانية	
			2.1346	52	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (141)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	قراءة الكتب الدينية	إشباعات المواقع الإسلامية
.718	3	.449	2.1091	220	لا أمارسها	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.1493	67	مرتبة ثالثة	
			1.9905	105	مرتبة ثانية	
			2.0192	52	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.594	3	.632	2.1591	220	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغي
			2.1045	67	مرتبة ثالثة	
			2.3143	105	مرتبة ثانية	
			2.1923	52	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.864	3	.247	2.1091	220	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0448	67	مرتبة ثالثة	
			2.1905	105	مرتبة ثانية	
			2.1154	52	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.285	3	1.266	2.1182	220	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			1.9701	67	مرتبة ثالثة	
			2.2095	105	مرتبة ثانية	
			1.8846	52	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.420	3	.943	1.9864	220	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.8060	67	مرتبة ثالثة	
			2.0762	105	مرتبة ثانية	
			2.0577	52	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثانية يليهم من لا يعتمدون عليها، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كأكثر مصادر المعرفة الدينية يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007 ، وأن الحصول على تسجيلات إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على قراءة الكتب الدينية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثانية يليهم من يعتمدون عليها كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (142) يوضح العلاقة بين الإشباعات وقراءة الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون

الإسلامية للحصول على معلوماتهم الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.664	3	.527	3.3968	378	لا أمارسها	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5152	33	مرتبة ثالثة	
			3.4194	31	مرتبة ثانية	
			4.0000	2	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.821	3	.306	3.0820	378	لا أمارسها	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0303	33	مرتبة ثالثة	
			2.9677	31	مرتبة ثانية	
			3.5000	2	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.503	3	.784	3.0159	378	لا أمارسها	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1212	33	مرتبة ثالثة	
			2.8065	31	مرتبة ثانية	
			3.5000	2	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.206	3	1.531	2.6508	378	لا أمارسها	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			3.0000	33	مرتبة ثالثة	
			2.5806	31	مرتبة ثانية	
			3.5000	2	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.469	3	.846	2.5608	378	لا أمارسها	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.4848	33	مرتبة ثالثة	
			2.3871	31	مرتبة ثانية	
			3.5000	2	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.047	3	2.674	2.5317	378	لا أمارسها	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			3.0303	33	مرتبة ثالثة	
			2.3226	31	مرتبة ثانية	
			2.5000	2	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.429	3	.923	2.8122	378	لا أمارسها	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9091	33	مرتبة ثالثة	
			2.9032	31	مرتبة ثانية	
			4.0000	2	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.646	3	.553	1.9788	378	لا أمارسها	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.0000	33	مرتبة ثالثة	
			1.7419	31	مرتبة ثانية	
			2.5000	2	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.972	3	.077	2.0317	378	لا أمارسها	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0000	33	مرتبة ثالثة	
			1.9355	31	مرتبة ثانية	
			2.0000	2	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (142)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.538	3	.724	2.0741	378	لا أمارسها	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.1212	33	مرتبة ثالثة	
			2.1290	31	مرتبة ثانية	
			1.0000	2	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.465	3	.853	2.1693	378	لا أمارسها	11- تشغل وقت فراغي
			2.4848	33	مرتبة ثالثة	
			2.1613	31	مرتبة ثانية	
			2.0000	2	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.137	3	1.851	2.0794	378	لا أمارسها	12- تعودت على التفاعل معها
			2.5455	33	مرتبة ثالثة	
			2.1290	31	مرتبة ثانية	
			2.5000	2	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.103	3	2.073	2.0635	378	لا أمارسها	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.5455	33	مرتبة ثالثة	
			1.9355	31	مرتبة ثانية	
			2.0000	2	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.524	3	.748	1.9762	378	لا أمارسها	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.2424	33	مرتبة ثالثة	
			1.8710	31	مرتبة ثانية	
			2.0000	2	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المساعدة على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على الصحف والمجلات المتخصصة بالشئون الإسلامية كأكثر مصادر المعرفة الدينية كمرتبة ثالثة يليهم من لا يعتمدون عليها كمصدر من مصادر المعرفة الدينية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.047 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (143) يوضح العلاقة بين الإشباعات ودرجة الثقة بالمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	2	20.466	2.9506	81	محدودة	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4366	268	متوسطة	
			3.7263	95	كبيرة	
			3.4099	444	المجموع	
.000	2	16.521	2.5679	81	محدودة	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1455	268	متوسطة	
			3.2947	95	كبيرة	
			3.0721	444	المجموع	
.000	2	31.134	2.4074	81	محدودة	3- أحصل منها على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0261	268	متوسطة	
			3.4842	95	كبيرة	
			3.0113	444	المجموع	
.000	2	23.173	2.1728	81	محدودة	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.6343	268	متوسطة	
			3.2211	95	كبيرة	
			2.6757	444	المجموع	
.000	2	14.753	2.1358	81	محدودة	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5224	268	متوسطة	
			2.9684	95	كبيرة	
			2.5473	444	المجموع	
.000	2	19.631	1.9012	81	محدودة	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.7201	268	متوسطة	
			2.6421	95	كبيرة	
			2.5541	444	المجموع	
.000	2	11.046	2.4815	81	محدودة	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.7985	268	متوسطة	
			3.2211	95	كبيرة	
			2.8311	444	المجموع	
.011	2	4.573	1.6667	81	محدودة	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9776	268	متوسطة	
			2.1895	95	كبيرة	
			1.9662	444	المجموع	
.052	2	2.981	1.8148	81	محدودة	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0149	268	متوسطة	
			2.2211	95	كبيرة	
			2.0225	444	المجموع	
.007	2	5.049	1.8519	81	محدودة	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.0485	268	متوسطة	
			2.3474	95	كبيرة	
			2.0766	444	المجموع	
.001	2	6.863	1.9383	81	محدودة	11- تشغل وقت فراغي
			2.1493	268	متوسطة	
			2.5263	95	كبيرة	
			2.1914	444	المجموع	
.000	2	10.533	1.7531	81	محدودة	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0933	268	متوسطة	
			2.5053	95	كبيرة	
			2.1194	444	المجموع	

تابع جدول رقم (143)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	2	9.774	1.6914	81	محدودة	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.0896	268	متوسطة	
			2.4316	95	كبيرة	
			2.0901	444	المجموع	
.002	2	6.204	1.7654	81	محدودة	14- أنسي بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9440	268	متوسطة	
			2.3053	95	كبيرة	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون في هذه المواقع بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون في هذه المواقع بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون في هذه المواقع بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة متوسطة يليهم من يتقون في هذه المواقع بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون في هذه المواقع بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية

0.007 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (144) يوضح العلاقة بين الإشباعات ومدى ملائمة أسلوب العرض في المواقع

الإسلامية لاهتمامات الشباب

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	ملائمة أسلوب العرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	2	34.186	2.6346	52	لا	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4349	292	نسبياً	
			3.7400	100	نعم	
			3.4099	444	لمجموع	
.000	2	36.698	2.1923	52	لا	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0993	292	نسبياً	
			3.4500	100	نعم	
			3.0721	444	لمجموع	
.000	2	27.405	2.1923	52	لا	3- أحصل منها على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0479	292	نسبياً	
			3.3300	100	نعم	
			3.0113	444	لمجموع	
.000	2	10.186	2.1538	52	لا	4- أحصل منها على كتب وتسجيلات إسلامية
			2.6678	292	نسبياً	
			2.9700	100	نعم	
			2.6757	444	لمجموع	
.000	2	20.211	1.7885	52	لا	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5685	292	نسبياً	
			2.8800	100	نعم	
			2.5473	444	لمجموع	
.000	2	8.989	2.0000	52	لا	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.5822	292	نسبياً	
			2.7600	100	نعم	
			2.5541	444	لمجموع	
.000	2	13.867	2.2500	52	لا	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.8116	292	نسبياً	
			3.1900	100	نعم	
			2.8311	444	لمجموع	

تابع جدول رقم (144)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	ملائمة أسلوب العرض	إشباعات المواقع الإسلامية
.404	2	.907	2.1538	52	لا	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9589	292	نسبياً	
			1.8900	100	نعم	
			1.9662	444	لمجموع	
.216	2	1.539	1.7885	52	لا	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.0753	292	نسبياً	
			1.9900	100	نعم	
			2.0225	444	لمجموع	
.898	2	.108	2.1346	52	لا	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.0753	292	نسبياً	
			2.0500	100	نعم	
			2.0766	444	لمجموع	
.120	2	2.132	2.0385	52	لا	11- تشغل وقت فراغي
			2.1541	292	نسبياً	
			2.3800	100	نعم	
			2.1914	444	لمجموع	
.004	2	5.639	1.8462	52	لا	12- تعودت على التفاعل معها
			2.0651	292	نسبياً	
			2.4200	100	نعم	
			2.1194	444	لمجموع	
.000	2	8.328	1.5577	52	لا	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.1027	292	نسبياً	
			2.3300	100	نعم	
			2.0901	444	لمجموع	
.008	2	4.841	1.7500	52	لا	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9384	292	نسبياً	
			2.2600	100	نعم	
			1.9887	444	لمجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على

وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.004 ، وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض في المواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (145) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد جبريل	إشباعات المواقع الإسلامية
.554	3	.698	3.3720	293	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.2500	4	مرتبة ثالثة	
			3.5333	15	مرتبة ثانية	
			3.4848	132	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.134	3	1.869	3.0000	293	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرنا
			3.2500	4	مرتبة ثالثة	
			3.0667	15	مرتبة ثانية	
			3.2273	132	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.005	3	4.351	2.9078	293	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.0000	4	مرتبة ثالثة	
			3.6000	15	مرتبة ثانية	
			3.1742	132	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.104	3	2.068	2.6246	293	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			3.2667	15	مرتبة ثانية	
			2.7348	132	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.059	3	2.496	2.6041	293	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.5000	4	مرتبة ثالثة	
			1.8667	15	مرتبة ثانية	
			2.5000	132	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.106	3	2.052	2.4676	293	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			2.9333	15	مرتبة ثانية	
			2.6970	132	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.030	3	3.010	2.7304	293	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.5000	4	مرتبة ثالثة	
			2.8667	15	مرتبة ثانية	
			3.0606	132	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.105	3	2.060	1.9113	293	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			3.0000	4	مرتبة ثالثة	
			2.4000	15	مرتبة ثانية	
			2.0076	132	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.803	3	.330	2.0068	293	لا أفضله	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.7500	4	مرتبة ثالثة	
			1.8667	15	مرتبة ثانية	
			2.0833	132	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	
.462	3	.860	2.0239	293	لا أفضله	10- تشعرني بأني لست وحيد
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.0000	15	مرتبة ثانية	
			2.1970	132	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.809	3	.323	2.1638	293	لا أفضله	11- تشغل وقت فراغي
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.0667	15	مرتبة ثانية	
			2.2652	132	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	

تابع جدول رقم (145)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد جبريل	إشباعات المواقع الإسلامية
.410	3	.963	2.0683	293	لا أفضله	12- تعودت على التفاعل معها
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			1.9333	15	مرتبة ثانية	
			2.2500	132	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.062	3	2.460	1.9932	293	لا أفضله	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.7500	4	مرتبة ثالثة	
			2.4000	15	مرتبة ثانية	
			2.2500	132	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.581	3	.654	1.9863	293	لا أفضله	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.2500	4	مرتبة ثالثة	
			2.3333	15	مرتبة ثانية	
			1.9470	132	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون سماع الشيخ محمد جبريل بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.030 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (146) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد حسان بكثرة في المواقع

الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	F قيمة	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد حسان	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	7.787	3.2632	228	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.1875	32	مرتبة ثالثة	
			3.5765	85	مرتبة ثانية	
			3.6768	99	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.000	3	8.224	2.9035	228	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			2.8438	32	مرتبة ثالثة	
			3.2471	85	مرتبة ثانية	
			3.3838	99	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.000	3	8.039	2.8640	228	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.6250	32	مرتبة ثالثة	
			3.2941	85	مرتبة ثانية	
			3.2323	99	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.109	3	2.030	2.5833	228	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.5313	32	مرتبة ثالثة	
			2.7412	85	مرتبة ثانية	
			2.8788	99	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	

تابع جدول رقم (146)

مستوى المعنوية	درجات الحرى	F قيمة	المتوسط الحسابى	العدد N	محمد حسان	إشباعات المواقع الإسلامية
.006	3	4.226	2.5088	228	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.1875	32	مرتبة ثالثة	
			2.4471	85	مرتبة ثانية	
			2.8384	99	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.034	3	2.913	2.4342	228	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.4375	32	مرتبة ثالثة	
			2.6353	85	مرتبة ثانية	
			2.7980	99	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.017	3	3.448	2.7325	228	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.5000	32	مرتبة ثالثة	
			2.9765	85	مرتبة ثانية	
			3.0404	99	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.003	3	4.761	1.8377	228	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.9688	32	مرتبة ثالثة	
			1.8706	85	مرتبة ثانية	
			2.3434	99	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.009	3	3.893	1.9430	228	لا أفضله	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.7188	32	مرتبة ثالثة	
			1.9882	85	مرتبة ثانية	
			2.3333	99	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	
.117	3	1.974	2.0351	228	لا أفضله	10- تشعرني بأني لست وحيد
			1.8750	32	مرتبة ثالثة	
			2.0118	85	مرتبة ثانية	
			2.2929	99	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.006	3	4.236	2.1009	228	لا أفضله	11- تشغل وقت فراغى
			1.9375	32	مرتبة ثالثة	
			2.1412	85	مرتبة ثانية	
			2.5253	99	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.001	3	5.440	2.0965	228	لا أفضله	12- تعودت على التفاعل معها
			1.5938	32	مرتبة ثالثة	
			2.0118	85	مرتبة ثانية	
			2.4343	99	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.122	3	1.943	2.0351	228	لا أفضله	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			1.7500	32	مرتبة ثالثة	
			2.2235	85	مرتبة ثانية	
			2.2121	99	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.017	3	3.413	1.9781	228	لا أفضله	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.7813	32	مرتبة ثالثة	
			1.7882	85	مرتبة ثانية	
			2.2525	99	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.034 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسان بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة

أولى ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (147) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	يوسف القرضاوي	إشباعات المواقع الإسلامية
.210	3	1.516	3.4444	333	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4211	57	مرتبة ثالثة	
			3.2381	21	مرتبة ثانية	
			3.1515	33	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.336	3	1.133	3.0961	333	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1228	57	مرتبة ثالثة	
			2.7619	21	مرتبة ثانية	
			2.9394	33	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.007	3	4.083	3.0571	333	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1404	57	مرتبة ثالثة	
			2.5714	21	مرتبة ثانية	
			2.6061	33	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.443	3	.895	2.7057	333	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.4912	57	مرتبة ثالثة	
			2.5238	21	مرتبة ثانية	
			2.7879	33	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.540	3	.721	2.5586	333	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.4035	57	مرتبة ثالثة	
			2.4762	21	مرتبة ثانية	
			2.7273	33	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.370	3	1.051	2.5916	333	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.5614	57	مرتبة ثالثة	
			2.3810	21	مرتبة ثانية	
			2.2727	33	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.183	3	1.624	2.7958	333	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1053	57	مرتبة ثالثة	
			2.6190	21	مرتبة ثانية	
			2.8485	33	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.212	3	1.508	2.0330	333	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.7895	57	مرتبة ثالثة	
			1.7619	21	مرتبة ثانية	
			1.7273	33	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	

تابع جدول رقم (147)

إشباعات المواقع الإسلامية	يوسف القرضاوي	العدد N	المتوسط الحسابي	F قيمة	درجات الحرية	مستوى المعنوية
9- أتعرف على أصدقاء جدد	لا أفضله	333	2.0150	.504	3	.680
	مرتبة ثالثة	57	2.0526			
	مرتبة ثانية	21	1.8095			
	مرتبة أولى	33	2.1818			
	المجموع	444	2.0225			
10- تشعرني بأني لست وحيد	لا أفضله	333	2.1111	1.071	3	.361
	مرتبة ثالثة	57	1.8772			
	مرتبة ثانية	21	1.9048			
	مرتبة أولى	33	2.1818			
	المجموع	444	2.0766			
11- تشغل وقت فراغي	لا أفضله	333	2.2132	.869	3	.457
	مرتبة ثالثة	57	2.1228			
	مرتبة ثانية	21	1.8571			
	مرتبة أولى	33	2.3030			
	المجموع	444	2.1914			
12- تعودت على التفاعل معها	لا أفضله	333	2.0661	4.611	3	.003
	مرتبة ثالثة	57	2.4211			
	مرتبة ثانية	21	1.5714			
	مرتبة أولى	33	2.4848			
	المجموع	444	2.1194			
13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط	لا أفضله	333	2.0541	2.822	3	.038
	مرتبة ثالثة	57	2.1754			
	مرتبة ثانية	21	1.7143			
	مرتبة أولى	33	2.5455			
	المجموع	444	2.0901			
14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية	لا أفضله	333	1.9489	3.491	3	.016
	مرتبة ثالثة	57	2.0351			
	مرتبة ثانية	21	1.6667			
	مرتبة أولى	33	2.5152			
	المجموع	444	1.9887			

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الدكتور يوسف القرضاوي بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.016 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (148) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية عمرو خالد بكثرة في المواقع

الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عمرو خالد	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	8.333	3.6424	165	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.3448	29	مرتبة ثالثة	
			3.3846	104	مرتبة ثانية	
			3.1781	146	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.000	3	7.729	3.2545	165	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.0000	29	مرتبة ثالثة	
			3.2019	104	مرتبة ثانية	
			2.7877	146	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.000	3	6.841	3.2485	165	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.9231	104	مرتبة ثانية	
			2.7808	146	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.001	3	5.814	2.7758	165	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.7586	29	مرتبة ثالثة	
			2.9038	104	مرتبة ثانية	
			2.3836	146	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.004	3	4.548	2.6121	165	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.4828	29	مرتبة ثالثة	
			2.7885	104	مرتبة ثانية	
			2.3151	146	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.081	3	2.255	2.7091	165	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.5517	29	مرتبة ثالثة	
			2.5385	104	مرتبة ثانية	
			2.3904	146	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.000	3	10.002	3.0848	165	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9310	29	مرتبة ثالثة	
			2.9327	104	مرتبة ثانية	
			2.4521	146	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.037	3	2.846	2.0727	165	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.0673	104	مرتبة ثانية	
			1.7397	146	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.000	3	7.074	2.1152	165	لا أفضله	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			1.8276	29	مرتبة ثالثة	
			2.3365	104	مرتبة ثانية	
			1.7329	146	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (148)

مستوى المعنوية	درجات الحري	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	عمرو خالد	إشباعات المواقع الإسلامية
.000	3	6.437	2.1455	165	لا أفضله	10- تشعرتني بأني لست وحيد
			2.3103	29	مرتبة ثالثة	
			2.3173	104	مرتبة ثانية	
			1.7808	146	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.000	3	6.759	2.2727	165	لا أفضله	11- تشغل وقت فراغي
			2.3448	29	مرتبة ثالثة	
			2.4615	104	مرتبة ثانية	
			1.8767	146	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.000	3	9.116	2.3091	165	لا أفضله	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.3462	104	مرتبة ثانية	
			1.7397	146	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.000	3	6.451	2.2485	165	لا أفضله	13- تساعدني على نسيان الملل والإحباط
			2.3103	29	مرتبة ثالثة	
			2.2404	104	مرتبة ثانية	
			1.7603	146	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.002	3	5.002	2.0667	165	لا أفضله	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.1379	29	مرتبة ثالثة	
			2.2019	104	مرتبة ثانية	
			1.7192	146	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من لا يفضلونه يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الحصول على تسجيلات وكتب إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن الاستفادة من الدراسات والبحوث المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى

المعنوية 0.004 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة الثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن الاستفادة من خدمة الرسائل المجانية للمحمول كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.037 ، وأن التعرف على أصدقاء جدد كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن تجنب الشعور بالوحدة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة الثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن شغل وقت الفراغ كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة الثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من لا يفضلونه ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن نسيان مشاكل الحياة الروتينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الداعية عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية يليهم من يفضلونه كمرتبة الثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (149) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد هداية بكثرة في المواقع

الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد هداية	إشباعات المواقع الإسلامية
.095	3	2.134	3.4837	246	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.4000	60	مرتبة ثالثة	
			3.2560	125	مرتبة ثانية	
			3.5385	13	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.104	3	2.064	3.1423	246	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1000	60	مرتبة ثالثة	
			2.9680	125	مرتبة ثانية	
			2.6154	13	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.038	3	2.823	3.1220	246	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			2.7833	60	مرتبة ثالثة	
			2.9280	125	مرتبة ثانية	
			2.7692	13	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.103	3	2.075	2.7073	246	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.8167	60	مرتبة ثالثة	
			2.5040	125	مرتبة ثانية	
			3.0769	13	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.088	3	2.197	2.5772	246	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.7333	60	مرتبة ثالثة	
			2.4560	125	مرتبة ثانية	
			2.0000	13	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.129	3	1.901	2.6179	246	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.4667	60	مرتبة ثالثة	
			2.5360	125	مرتبة ثانية	
			1.9231	13	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.265	3	1.326	2.8659	246	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			2.9667	60	مرتبة ثالثة	
			2.6800	125	مرتبة ثانية	
			3.0000	13	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.292	3	1.249	1.9797	246	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8500	60	مرتبة ثالثة	
			2.0480	125	مرتبة ثانية	
			1.4615	13	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.164	3	1.709	2.0772	246	لا أفضله	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.1833	60	مرتبة ثالثة	
			1.8640	125	مرتبة ثانية	
			1.7692	13	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (149)

مستوى المعنوية	درجات الحري	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد هداية	إشباعات المواقع الإسلامية
.126	3	1.916	2.0772	246	لا أفضله	10- تشعرنى بأني لست وحيد
			2.3500	60	مرتبة ثالثة	
			1.9600	125	مرتبة ثانية	
			1.9231	13	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.129	3	1.899	2.1992	246	لا أفضله	11- تشغل وقت فراغى
			2.4500	60	مرتبة ثالثة	
			2.0880	125	مرتبة ثانية	
			1.8462	13	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.002	3	4.914	2.0407	246	لا أفضله	12- تعودت على التفاعل معها
			2.5667	60	مرتبة ثالثة	
			2.1200	125	مرتبة ثانية	
			1.5385	13	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.009	3	3.923	2.0894	246	لا أفضله	13- تساعدنى على نسيان الملل والإحباط
			2.5000	60	مرتبة ثالثة	
			1.9280	125	مرتبة ثانية	
			1.7692	13	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.174	3	1.664	1.9512	246	لا أفضله	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			2.2667	60	مرتبة ثالثة	
			1.9520	125	مرتبة ثانية	
			1.7692	13	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن الحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون رؤية الشيخ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن التعود على التفاعل معها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.002 ، وأن نسيان الملل والإحباط كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد هداية بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المتغيرات .

جدول رقم (150) يوضح العلاقة بين الإشباعات وتفضيل رؤية محمد حسين يعقوب بكثرة في

المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	محمد حسين يعقوب	إشباعات المواقع الإسلامية
.049	3	2.636	3.3408	311	لا أفضله	1- تزودني بالمعرفة الدينية
			3.5738	61	مرتبة ثالثة	
			3.5000	46	مرتبة ثانية	
			3.6923	26	مرتبة أولى	
			3.4099	444	المجموع	
.696	3	.481	3.0611	311	لا أفضله	2- أحصل منها على المعلومات من مصادرها
			3.1967	61	مرتبة ثالثة	
			3.0000	46	مرتبة ثانية	
			3.0385	26	مرتبة أولى	
			3.0721	444	المجموع	
.084	3	2.232	2.9582	311	لا أفضله	3- أحصل على الفتاوى والاستشارات الدينية
			3.1967	61	مرتبة ثالثة	
			2.9348	46	مرتبة ثانية	
			3.3462	26	مرتبة أولى	
			3.0113	444	المجموع	
.120	3	1.957	2.6238	311	لا أفضله	4- أحصل منها على تسجيلات وكتب إسلامية
			2.8852	61	مرتبة ثالثة	
			2.5652	46	مرتبة ثانية	
			3.0000	26	مرتبة أولى	
			2.6757	444	المجموع	
.001	3	5.320	2.4437	311	لا أفضله	5- أستفيد من البحوث والدراسات المنشورة
			2.9180	61	مرتبة ثالثة	
			2.5000	46	مرتبة ثانية	
			3.0000	26	مرتبة أولى	
			2.5473	444	المجموع	
.560	3	.687	2.5113	311	لا أفضله	6- تساعدني على تكوين رأي مستقل
			2.6557	61	مرتبة ثالثة	
			2.7174	46	مرتبة ثانية	
			2.5385	26	مرتبة أولى	
			2.5541	444	المجموع	
.030	3	3.005	2.7395	311	لا أفضله	7- أتعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
			3.1311	61	مرتبة ثالثة	
			2.8913	46	مرتبة ثانية	
			3.1154	26	مرتبة أولى	
			2.8311	444	المجموع	
.511	3	.771	1.9936	311	لا أفضله	8- أستفيد من خدمة الرسائل المجانية للمحمول
			1.8852	61	مرتبة ثالثة	
			1.7826	46	مرتبة ثانية	
			2.1538	26	مرتبة أولى	
			1.9662	444	المجموع	
.152	3	1.773	1.9839	311	لا أفضله	9- أتعرف على أصدقاء جدد
			2.2459	61	مرتبة ثالثة	
			1.8478	46	مرتبة ثانية	
			2.2692	26	مرتبة أولى	
			2.0225	444	المجموع	

تابع جدول رقم (150)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	F قيمة	المتوسط الحسابي	العدد N	محمد حسين يعقوب	إشباعات المواقع الإسلامية
.966	3	.089	2.0611	311	لا أفضله	10- تشعرنى بأني لست وحيد
			2.0984	61	مرتبة ثالثة	
			2.1087	46	مرتبة ثانية	
			2.1538	26	مرتبة أولى	
			2.0766	444	المجموع	
.842	3	.277	2.1608	311	لا أفضله	11- تشغل وقت فراغى
			2.2787	61	مرتبة ثالثة	
			2.2391	46	مرتبة ثانية	
			2.2692	26	مرتبة أولى	
			2.1914	444	المجموع	
.592	3	.636	2.0772	311	لا أفضله	12- تعودت على التفاعل معها
			2.1639	61	مرتبة ثالثة	
			2.3043	46	مرتبة ثانية	
			2.1923	26	مرتبة أولى	
			2.1194	444	المجموع	
.993	3	.029	2.0868	311	لا أفضله	13- تساعدنى على نسيان الملل والإحباط
			2.0820	61	مرتبة ثالثة	
			2.0870	46	مرتبة ثانية	
			2.1538	26	مرتبة أولى	
			2.0901	444	المجموع	
.906	3	.186	1.9711	311	لا أفضله	14- أنسى بها مشاكل الحياة الروتينية
			1.9836	61	مرتبة ثالثة	
			2.0435	46	مرتبة ثانية	
			2.1154	26	مرتبة أولى	
			1.9887	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن التزود بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.049 ، وأن الاستفادة من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن التعرف على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون رؤية الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.030 ، بينما لم تثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية على بقية المنعيرات .

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض التاسع وهو

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات وسمات المضمون المفضل

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات التعرض وسمات المضمون المفضل "

جدول رقم (151) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت وعوامل الجذب داخل الإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عوامل الجذب داخل الإنترنت	معدل التعرض للإنترنت
.000	4	5.127	2.4855	276	البحث داخل الإنترنت	
			2.9444	54	البريد الإلكتروني	
			1.9032	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			2.5231	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			1.6111	18	الألعاب الإلكترونية	
			2.4707	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من يجذبهم البريد الإلكتروني داخل الإنترنت ، يليهم من يجذبهم الدردشة والحوار في المنتديات يليهم البحث داخل الإنترنت وكانت هذه أقل فئة أعلى من المجموع العام ، وهذا يوضح أن أكثر الأشياء جذباً داخل الإنترنت هي أشياء ترفيهية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (152) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية وعوامل الجذب

داخل الإنترنت

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	عوامل الجذب داخل الإنترنت	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
.000	4	5.642	1.5833	276	البحث داخل الإنترنت	
			1.5185	54	البريد الإلكتروني	
			1.6129	31	عدم وجود رقابة عليّة	
			1.7231	65	الردشة والحوار في المنتديات	
			2.6667	18	الألعاب الإلكترونية	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط الدخول على المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدي من يجذبون للإنترنت بسبب الألعاب الإلكترونية يليهم من يجذبون للإنترنت بسبب الدردشة والحوار داخل المنتديات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (153) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية واستخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	استخدام القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
.017	3	3.433	1.6601	1.6601	لا أمارسها	
			1.4667	1.4667	مرتبّة ثالثة	
			2.4000	2.4000	مرتبّة ثانية	
			1.5829	1.5829	مرتبّة أولى	
			1.6419	1.6419	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات الدخول للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب أعلى لدى من يستخدمون القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية كمرتبّة ثانية يليهم من لا يستخدمون القنوات الفضائية الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017

جدول رقم (154) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للمواقع الإسلامية واستخدام المواقع الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	استخدام المواقع الإسلامية للحصول على المعلومات	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
.014	3	3.557	1.5899	217	لا أمارسها	
			1.3793	29	مرتبّة ثالثة	
			1.5657	99	مرتبّة ثانية	
			1.9091	99	مرتبّة أولى	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات الدخول اليومي للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية للحصول على المعلومات الدينية ، وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.014

جدول رقم (155) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الإسلامية واستخدام البرامج الدينية على التلفزيون المصري للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	استخدام البرامج الدينية على التلفزيون للحصول على المعلومات	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
.045	3	2.699	1.5918	245	لا أمارسها	
			1.4918	61	مرتبّة ثالثة	
			1.8800	100	مرتبّة ثانية	
			1.5789	38	مرتبّة أولى	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن متوسط ساعات الدخول اليومي للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون البرامج الدينية على التلفزيون المصري للحصول على المعلومات

الدينية كمرتبة ثانية ، وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.045

جدول رقم (156) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية بقراءة الكتب الدينية

كمصدر للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قراءة الكتب الدينية للحصول على المعلومات	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
.009	3	3.940	1.9000	220	لا أمارسها	
			1.5821	67	مرتبة ثالثة	
			1.5238	105	مرتبة ثانية	
			1.5192	52	مرتبة أولى	
			1.7185	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يستخدمون الكتب الدينية للحصول على المعلومات الدينية وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.009

جدول رقم (157) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية بقراءة الصحف

والمجلات الدينية كمصدر للحصول على المعلومات الدينية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قراءة الصحف والمجلات الدينية للحصول على المعلومات	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
.007	3	4.134	1.7460	378	لا أمارسها	
			1.1515	33	مرتبة ثالثة	
			1.9032	31	مرتبة ثانية	
			3.0000	2	مرتبة أولى	
			1.7185	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتمدون على الصحف والمجلات الدينية كمصدر من مصادر الحصول على المعلومات الدينية في المرتبة الأولى يليهم من يعتمدون عليها في المرتبة الثانية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007

جدول رقم (158) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض والاستماع إلى القرآن الكريم من خلال

المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	سماع القرآن الكريم	
.000	2	15.775	3.3750	16	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.8671	143	أحياناً	
			2.2211	285	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.011	2	4.599	3.0625	16	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6783	143	أحياناً	
			2.3825	285	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.003	2	5.932	1.2500	16	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.5105	143	أحياناً	
			1.8491	285	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	8.941	1.2500	16	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.3986	143	أحياناً	
			1.7860	285	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون سماع القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون سماع القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون سماع القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الاستماع إلى القرآن الكريم من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، وكانت هذه هي الفئة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (159) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض و تفضيل تفسير القرآن الكريم والحديث من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	تفسير القرآن والحديث الشريف	
.100	2	2.311	2.7869	61	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.3826	264	أحياناً	
			2.5042	119	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.709	2	.344	2.6230	61	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.4848	264	أحياناً	
			2.4790	119	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	13.347	1.5246	61	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.5644	264	أحياناً	
			2.1597	119	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.010	2	4.655	1.5082	61	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.5682	264	أحياناً	
			1.8739	119	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي على المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون تفسير القرآن الكريم والحديث الشريف من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.010 ، بينما لم تظهر وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين بقية المتغيرات .

جدول رقم (160) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل موضوعات الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الفقه والفتاوى	
.003	2	5.773	2.8049	82	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.5227	220	أحياناً	
			2.1972	142	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.006	2	5.187	2.6463	82	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6227	220	أحياناً	
			2.2324	142	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	9.286	1.2561	82	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7818	220	أحياناً	
			1.8873	142	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.008	2	4.900	1.3780	82	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6364	220	أحياناً	
			1.8028	142	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003 ، وأن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من لا يفضلون هذه الموضوعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي على المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الفقه والفتاوى من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008

جدول رقم (161) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل موضوعات وقضايا السنة من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قضايا السنة	
.588	2	.532	2.5957	94	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.4291	254	أحياناً	
			2.4583	96	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.033	2	3.452	2.4149	94	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6260	254	أحياناً	
			2.2604	96	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	18.601	1.5426	94	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.5591	254	أحياناً	
			2.3125	96	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.886	2	.121	1.6064	94	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6417	254	أحياناً	
			1.6771	96	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من يفضلون قضايا السنة من خلال المواقع الإسلامية أحياناً ، وكانت هذه هي الفئة الوحيدة العلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.033 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون قضايا السنة من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (162) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل الحوار مع غير المسلمين من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	الحوار مع غير المسلمين	
.494	2	.707	2.4034	176	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.4659	176	أحياناً	
			2.6087	92	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.355	2	1.037	2.4773	176	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.4432	176	أحياناً	
			2.6630	92	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.020	2	3.934	1.5398	176	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.8068	176	أحياناً	
			1.8913	92	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.156	2	1.867	1.6080	176	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7443	176	أحياناً	
			1.5109	92	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الحوار مع غير المسلمين من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.020

جدول رقم (163) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	أخبار العالم الإسلامي	
.000	2	8.164	2.8916	83	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.5444	180	أحياناً	
			2.2044	181	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.001	2	7.078	2.7952	83	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6167	180	أحياناً	
			2.2541	181	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.005	2	5.446	1.3614	83	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.8333	180	أحياناً	
			1.7680	181	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.001	2	7.297	1.2892	83	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6667	180	أحياناً	
			1.7790	181	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المدة المخصصة لدخول الإنترنت يومياً حازت على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون

أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.005 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي على المواقع الإسلامية حازت على ترتيب متقدم لدى من يفضلون أخبار العالم الإسلامي من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001

جدول رقم (164) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة مشاكل وقضايا الشباب من خلال

المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مشاكل وقضايا الشباب	
.001	2	6.776	2.9130	92	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.4245	139	أحياناً	
			2.3099	213	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.850	2	.162	2.5217	92	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.4532	139	أحياناً	
			2.5258	213	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.809	2	.212	1.6957	92	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7698	139	أحياناً	
			1.6948	213	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.057	2	2.879	1.4239	92	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6835	139	أحياناً	
			1.7089	213	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على مشاكل وقضايا الشباب من خلال المواقع الإسلامية ، وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001

جدول رقم (165) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومعرفة قضايا الأسرة المسلمة من خلال

المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	قضايا الأسرة المسلمة	
.000	2	9.116	2.9490	98	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.2574	202	أحياناً	
			2.4444	144	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.000	2	7.840	2.7959	98	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.2624	202	أحياناً	
			2.6389	144	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	9.549	1.3673	98	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6931	202	أحياناً	
			1.9931	144	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	11.526	1.2755	98	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6485	202	أحياناً	
			1.8819	144	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على قضايا الأسرة المسلمة من خلال المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على قضايا الأسرة المسلمة من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الاطلاع على قضايا الأسرة المسلمة من خلال المواقع الإسلامية دائماً ، ودلت النتائج على علاقة ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الاطلاع على قضايا الأسرة المسلمة من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (166) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين	
.000	2	11.346	3.0676	74	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.4895	190	أحياناً	
			2.2056	180	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.000	2	14.685	3.0135	74	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6158	190	أحياناً	
			2.1722	180	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.019	2	3.988	1.4054	74	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7263	190	أحياناً	
			1.8389	180	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	12.454	1.1351	74	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7158	190	أحياناً	
			1.7722	180	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.019 ، وأن متوسط ساعات الدخول إلى المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون دعوة الشباب للالتزام بتعاليم الدين من خلال المواقع الإسلامية دائماً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (167) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل الاطلاع على صورة الإسلام والمسلمين من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	صورة الإسلام والمسلمين في العالم	
.000	2	16.030	2.8354	79	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.7857	154	أحياناً	
			2.1043	211	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.000	2	11.577	2.9241	79	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.6558	154	أحياناً	
			2.2322	211	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.358	2	1.028	1.6835	79	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6299	154	أحياناً	
			1.7962	211	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.061	2	2.807	1.4177	79	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6429	154	أحياناً	
			1.7251	211	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على صورة الإسلام والمسلمين في العالم من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط ساعات الدخول اليومي للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على صورة الإسلام والمسلمين في العالم من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (168) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض وتفضيل المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	مضمون خاص بالإسلام السياسي	
.000	2	10.225	2.7360	197	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.4420	138	أحياناً	
			2.0275	109	دائماً	
			2.4707	444	المجموع	
.017	2	4.097	2.6294	197	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.5435	138	أحياناً	
			2.2202	109	دائماً	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	14.299	1.4924	197	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			2.1232	138	أحياناً	
			1.6147	109	دائماً	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	7.965	1.4365	197	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.8261	138	أحياناً	
			1.7798	109	دائماً	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن المدة المخصصة يومياً لدخول الإنترنت حازت على ترتيب متقدم لدى من لا يفضلون الاطلاع على المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية يليهم من يفضلون هذه الموضوعات أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الاطلاع على المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية أحياناً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط الدخول اليومي على المواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يفضلون الاطلاع على المضمون الخاص بالإسلام السياسي من خلال المواقع الإسلامية أحياناً يليهم من يفضلون هذه الموضوعات دائماً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (169) يوضح علاقة معدلات التعرض بدرجة الثقة بالمواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	درجة الثقة بالمواقع الإسلامية	
.550	2	.598	2.5556	81	محدودة	معدل التعرض للإنترنت
			2.4142	268	متوسطة	
			2.5579	95	كبيرة	
			2.4707	444	المجموع	
.176	2	1.744	2.7284	81	محدودة	كثافة التعرض للإنترنت
			2.4403	268	متوسطة	
			2.4842	95	كبيرة	
			2.5023	444	المجموع	
.001	2	7.714	1.4198	81	محدودة	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6866	268	متوسطة	
			2.0632	95	كبيرة	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	8.643	1.2963	81	محدودة	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6530	268	متوسطة	
			1.9053	95	كبيرة	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون بالمواقع الإسلامية بدرجة كبيرة ، وكانت هذه هي الفئة الوحيدة الأعلى من المجموع العام ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن متوسط ساعات الدخول للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يتقون في المواقع الإسلامية بدرجة كبيرة يليهم من يتقون فيها بدرجة متوسطة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (170) يوضح العلاقة بين معدلات التعرض ومدى ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة F	المتوسط الحسابي Mean	العدد N	ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب	
.038	2	3.307	2.5577	52	لا	معدل التعرض للإنترنت
			2.3596	292	نسبياً	
			2.7500	100	نعم	
			2.4707	444	المجموع	
.718	2	.331	2.4808	52	لا	كثافة التعرض للإنترنت
			2.4760	292	نسبياً	
			2.5900	100	نعم	
			2.5023	444	المجموع	
.000	2	10.560	1.0962	52	لا	معدل التعرض للمواقع الإسلامية
			1.7534	292	نسبياً	
			1.9400	100	نعم	
			1.7185	444	المجموع	
.000	2	9.887	1.1538	52	لا	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية
			1.6438	292	نسبياً	
			1.8900	100	نعم	
			1.6419	444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن معدل التعرض للإنترنت حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من لا يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.038 ، وأن معدل التعرض للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن متوسط الدخول اليومي للمواقع الإسلامية حاز على ترتيب متقدم لدى من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض بالمواقع الإسلامية لاهتمامات الشباب بدرجة كبيرة يليهم من يعتقدون في ملائمة أسلوب العرض لاهتمامات الشباب بدرجة نسبية ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

جدول رقم (171) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للإنترنت وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات Mean Rank	العدد N	معدل التعرض للإنترنت	الشخصيات الدينية المفضلة
.104	3	6.166	238.41	169	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد جبريل
			210.19	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			213.54	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			213.63	175	يومية	
			444	المجموع		
.008	3	11.795	231.51	169	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد حسان
			226.47	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			277.66	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			203.34	175	يومية	
			444	المجموع		
.895	3	.605	220.17	169	أقل من مرتين أسبوعياً	يوسف القرضاوي
			220.88	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			214.89	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			226.64	175	يومية	
			444	المجموع		
.000	3	25.563	190.48	169	أقل من مرتين أسبوعياً	عمرو خالد
			232.80	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			192.71	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			253.95	175	يومية	
			444	المجموع		
.295	3	3.708	220.05	169	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد هداية
			204.56	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			212.80	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			233.80	175	يومية	
			444	المجموع		
.003	3	14.247	216.73	169	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد حسين يعقوب
			263.95	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			223.43	28	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			210.87	175	يومية	
			444	المجموع		

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن محمد حسان حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون للإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يتعرضون للإنترنت أقل من مرتين أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.008 ، وأن عمرو خالد حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون للإنترنت يومياً يليهم من يتعرضون للإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000 ، وأن محمد حسين يعقوب حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون للإنترنت من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليهم من يتعرضون للإنترنت من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.003

جدول رقم (172) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض اليومي للإنترنت وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات Mean Rank	العدد N	كثافة التعرض	الشخصيات الدينية المفضلة
.074	3	6.941	238.16	133	ساعة واحدة فأقل	محمد جبريل
			205.42	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			233.14	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			214.43	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.717	3	1.353	229.41	133	ساعة واحدة فأقل	محمد حسان
			227.31	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			219.31	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			214.34	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.304	3	3.631	210.56	133	ساعة واحدة فأقل	يوسف القرضاوي
			234.16	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			227.94	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			222.95	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.011	3	11.180	197.89	133	ساعة واحدة فأقل	عمرو خالد
			224.28	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			217.54	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			246.60	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.324	3	3.477	207.47	133	ساعة واحدة فأقل	محمد هداية
			226.60	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			225.16	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			232.36	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.094	3	6.402	240.83	133	ساعة واحدة فأقل	محمد حسين يعقوب
			216.18	98	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			220.64	70	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			210.70	143	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن عمرو خالد حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون للإنترنت ثلاث ساعات فأكثر يومياً يليهم من يتعرضون للإنترنت أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، هذا يدل على الشعبية الكبيرة التي يحظى بها الداعية عمرو خالد بين الشباب الجامعي بالطبع بسبب أسلوبه الملائم لأفكار الشباب ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.011

جدول رقم (173) يوضح العلاقة بين معدل التعرض للمواقع الإسلامية وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات Mean Rank	العدد N	معدل التعرض للمواقع الإسلامية	الشخصيات الدينية المفضلة
.763	3	1.159	219.35	285	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد جبريل
			227.53	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			246.21	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			225.29	73	يوميًا	
			444		المجموع	
.228	3	4.331	217.63	285	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد حسان
			241.28	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			181.82	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			230.78	73	يوميًا	
			444		المجموع	
.376	3	3.105	225.87	285	أقل من مرتين أسبوعياً	يوسف القرضاوي
			217.25	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			180.93	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			222.48	73	يوميًا	
			444		المجموع	
.066	3	7.178	234.01	285	أقل من مرتين أسبوعياً	عمرو خالد
			202.17	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			209.39	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			200.15	73	يوميًا	
			444		المجموع	
.648	3	1.650	219.35	285	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد هداية
			232.96	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			198.57	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			229.07	73	يوميًا	
			444		المجموع	
.049	3	7.879	215.54	285	أقل من مرتين أسبوعياً	محمد حسين يعقوب
			246.90	72	من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً	
			265.61	14	من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً	
			217.33	73	يوميًا	
			444		المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن محمد حسين يعقوب حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون للمواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً يليهم من يتعرضون للمواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث تبنت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.049

جدول رقم (174) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للمواقع الإسلامية وأهم الشخصيات الدينية التي يفضلها الشباب بكثرة في المواقع الإسلامية

مستوى المعنوية sig	درجات الحرية df	قيمة H	ترتيب المتوسطات Mean Rank	العدد N	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية	الشخصيات الدينية المفضلة
.181	3	4.881	225.11	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	محمد جبريل
			203.46	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			247.17	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			230.75	46	ثلاث ساعات فأكثر	
			444		المجموع	

تابع جدول رقم (174)

مستوى المعنوية	درجات الحرية	قيمة H	ترتيب المتوسطات	العدد N	كثافة التعرض للمواقع الإسلامية	الشخصيات الدينية المفضلة
.001	3	16.359	208.09	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	محمد حسان
			262.77	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			246.81	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			213.91	46	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.714	3	1.365	221.54	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	يوسف القرضاوي
			231.71	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			215.22	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			213.96	46	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.016	3	10.388	236.47	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	عمرو خالد
			195.97	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			190.63	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			210.39	46	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.137	3	5.521	222.52	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	محمد هداية
			212.33	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			200.72	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			255.72	46	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	
.022	3	9.626	213.62	278	أقل من ساعة إلى ساعة كاملة	محمد حسين يعقوب
			242.52	93	أكثر من ساعة لأقل من ساعتين	
			261.06	27	أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	
			213.07	46	ثلاث ساعات فأكثر	
				444	المجموع	

من خلال الجدول السابق يتضح لنا أن محمد حسان حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون يومياً للمواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين يليهم من يتعرضون للمواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.001 ، وأن عمرو خالد حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون يومياً للمواقع الإسلامية أقل من ساعة إلى ساعة كاملة يليهم من يتعرضون للمواقع الإسلامية ثلاث ساعات فأكثر ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.016 ، وأن محمد حسين يعقوب حاز على ترتيب متقدم كأكثر الشخصيات الدينية المفضلة لدى من يتعرضون يومياً للمواقع الإسلامية أكثر من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يليهم من يتعرضون للمواقع الإسلامية أكثر من ساعة لأقل من ساعتين ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.022

* من خلال ما تقدم يتحقق صحة الفرض العاشر وهو

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات التعرض وسمات المضمون

أهم نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج وأبرزها الآتي :-

- أن استخدام الإنترنت لدى طلاب الجامعة - عينة الدراسة - في أوقات الفراغ جاء في المرتبة الأولى ، في حين حاز استخدام الراديو في أوقات الفراغ على أقل وزن مرجح مما يدل على أن الاستماع إلى الراديو في أوقات الفراغ غير محبب لدى الشباب الجامعي هذه الأيام .
- أن القنوات الفضائية الإسلامية حازت على أعلى متوسط للوزن المرجح بلغ 1.5270 كأكثر المصادر في الاعتماد عليها للحصول على المعلومات الدينية وهذا بالطبع ما يدل عليه الانتشار الكبير للقنوات الفضائية الإسلامية هذه الأيام كقناة " الناس و الرسالة و الحكمة و غيرها من القنوات الفضائية الدينية " ، يليها استخدام المواقع الإسلامية على الإنترنت.
- أن المبحوثين يتعرضون للمواقع الإسلامية أقل من ساعة إلى ساعة كاملة يومياً بنسبة مئوية بلغت 62.6 % حيث إن متابعة التغطيات الإخبارية لا يحتاج من المستخدم أكثر من ذلك.
- أن موقع "عمرو خالد.نت" من أكثر المواقع التي يفضل الشباب زيارتها بمتوسط وزن مرجح بلغ 1.23423 وهذا بالطبع راجع لشعبية عمرو خالد الكبيرة بين الشباب الجامعي ، ويأتي بعده موقع " إسلام أون لاين" الذي حاز على وزن مرجح 1.05180
- القنوات الفضائية الدينية حازت على أعلى مرتبة كأثر تأثير على الثقافة الدينية لدى الشباب الجامعي بوزن مرجح بلغ 3.7815 ، يلي ذلك البرامج الدينية على التلفزيون المصري بوزن مرجح 3.4234 ، ويأتي في المركز الثالث المواقع الإسلامية على الإنترنت بوزن مرجح 2.8446 ، وفي المركز الرابع تأتي إذاعة القرآن الكريم بوزن مرجح 2.5473
- أن الداعية عمرو خالد من أهم الشخصيات الدينية التي يفضل المبحوثون رؤيتها بكثرة في المواقع الإسلامية بوزن مرجح 1.5203 ، يأتي في الترتيب الثاني الشيخ محمد حسان بوزن مرجح 1.1239 وهذا بالطبع راجع لشهرته الكبيرة في قناة الناس ، الأمر الذي يوضح أن نجومية الداعية الإسلامي تأتي أولاً من التلفزيون ، وفي المرتبة الثالثة الشيخ محمد جبريل بوزن مرجح 0.9685 وذلك راجع لصوت الشيخ الجميل في تلاوته للقرآن الكريم فالعديد من الشباب يدخلون إلى المواقع الإسلامية

لتنزيل قراءات بصوت الشيخ محمد جبريل ، وفي الترتيب الرابع يأتي الدكتور محمد هداية بوزن مرجح 0.7860 وهذا بالطبع راجع لشهرته الكبيرة وانتشار برنامج " طريق الهداية " الذي يذاع على قناة دريم الفضائية ، وفي المرتبة الخامسة يأتي الدكتور يوسف القرضاوي بوزن مرجح 0.4459 وربما يرجع ذلك لانتماء الدكتور لجماعة الإخوان المسلمين التي لها شعبية كبيرة وسط الشباب الجامعي ، وفي النهاية يأتي الشيخ محمد حسين يعقوب كأقل شخصية دينية يفضل الباحثون رؤيتها في المواقع الإسلامية بوزن مرجح 0.5203 ، وذلك راجع لأن الشيخ محمد حسين يعقوب ليس داعية إسلامياً فقط ولكنه أيضاً تربوياً ، يقدم شرحه بشكل تربوي وهو الشيء الذي ربما يكون ثقيلًا نوعاً ما على نفسية الشباب الجامعي الذي ربما لا يفضل الأسلوب التهذيبي التربوي .

- أن تقديم مواد إسلامية مناسبة لمخاطبة جيل الشباب حاز على أعلى متوسط للوزن المرجح كأثر المقترحات لتفادي سلبيات المواقع الإسلامية ، ويأتي في المرتبة الثانية إصدار مواقع إسلامية صادرة من الجهات الرسمية ، وفي المرتبة الثالثة أن يكون القائمين على المواقع الإسلامية من العلماء كي لا يكون هناك بلبله لدى الشباب في ثقة الفتاوى والاستشارات الدينية الموجودة في هذه المواقع الإسلامية ، وفي المرتبة الرابعة تسهيل مشاركة الشباب داخل المواقع الإسلامية ، وفي المرتبة الخامسة تقليل الإعلانات الدعائية الموجودة بالمواقع وفي المرتبة السادسة استضافة علماء ممنوعون من التحدث في القنوات الرسمية مثل بعض الشيوخ والدعاة ذوي الأفكار الخارجة عن المألوف ، وفي المركز السابع يأتي الاهتمام بعناصر الجذب من الألوان والرسوم في تصميم المواقع الإسلامية .

- أن معدل استخدام الإنترنت جاء في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث بمتوسط حسابي بلغ 2.5571 مقابل 2.3867 وربما يعود ذلك لانشغال الذكور بالإطلاع على أكثر من موقع واحد وتركيزهم على الأخص بمواقع تحميل الأغاني والأفلام أو استخدامهم الإنترنت في دخول الشات ولذلك يرتفع معدل استخدامهم للإنترنت عن الإناث .

- التعرض للمواقع الإسلامية جاء في ترتيب متقدم لدى الذكور عن الإناث بمتوسط حسابي بلغ 1.7397 مقابل 1.6978 للإناث .

- كثافة تعرض الإناث للمواقع الإسلامية جاء في ترتيب متقدم عن الذكور بمتوسط حسابي 1.6711 مقابل 1.6119 للذكور ، و يعود ذلك لأن اهتمام الإناث بالدين مركز أكثر من الذكور ، فالذكور يفضلون استخدام المواقع الإسلامية أكثر من الإناث لكنهم لا يستخدمونها بصورة دورية.

- أن معدل استخدام الإنترنت جاء في الترتيب الأول لدى طلاب الجامعة الأمريكية .
- أن استخدام المواقع الإسلامية جاء في الترتيب الأول لدى طلاب جامعة الأزهر بمتوسط حسابي بلغ 1.8784 يليها طلاب الجامعة الأمريكية بمتوسط حسابي 1.7635 وجاء في المرتبة الأخيرة طلاب جامعة القاهرة بمتوسط حسابي 1.5315 ، بالطبع جامعة الأزهر تدخل المواقع الإسلامية في الغالب بسبب دراستهم الدينية حيث يمكنهم الاستفادة مما هو منشور في هذه المواقع ، وعلى خلاف ما توقعته الباحثة جاءت الجامعة الأمريكية في المرتبة الثانية لأنه من المعروف انسام طلاب الجامعة الأمريكية بالثقافة الغربية لاسيما الأمريكية منها.
- أن متوسط ساعات الدخول إلى المواقع الإسلامية يومياً جاء في الترتيب الأول لدى طلاب جامعة الأزهر .
- إن المرتبة الأولى لاستخدام الإنترنت في جامعة الأزهر جاءت في مقاهي الإنترنت بنسبة مئوية بلغت 55.1% وذلك بسبب أن نسب امتلاك طلاب الأزهر للكمبيوتر الشخصي ضئيلة نوعاً ما إضافة إلى أن نسبة كبيرة من طلاب الأزهر من المغتربين الذين يقيمون في المدن الجامعية وبالتالي يتعذر التعرض للإنترنت إلا من خلال مقاهي الإنترنت .
- اتضح أن الذكور أكثر اهتماماً لاستخدام المواقع الإسلامية بسبب الأسباب الآتية :
 - للتعرف على أحوال المسلمين .
 - للتعرف على ما يحدث حولهم في العالم .
 - للاستفادة من البحوث والمقالات المنشورة .
 - لتزليل الكتب والتسجيلات الإسلامية.
 - لنسيان مشاكل الحياة اليومية .
 - يستخدمونها بدافع الفضول .
 - يستخدمونها للتفاعل مع المنتديات الإسلامية .
 - للتعرف على أصدقاء جدد من خلال المنتديات .
 - لشغل وقت الفراغ .
 - بسبب تعودهم على دخول هذه المواقع .
 - لتجنب الشعور بالوحدة .
 - لاستخدام خدمة الرسائل المجانية للمحمول .
 - لتجنب الشعور بالملل .
 - للمشاركة في الاستفتاءات داخل المواقع .

وفي المقابل تستخدم الإناث المواقع الإسلامية للأسباب الآتية :

- للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية .
- لزيادة المعرفة الدينية .
- للمساعدة على تكوين رأي خاص .
- للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية .
- لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة
- أن درجة ثقة طلاب جامعة الأزهر أعلى من طلاب جامعة القاهرة وطلاب الجامعة الأمريكية .
- أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يستخدمون المواقع الإسلامية يومياً يليه من يستخدمون المواقع الإسلامية من 2 إلى 4 مرات أسبوعياً يليه بفارق بسيط من يستخدمون المواقع الإسلامية من 5 إلى 6 مرات أسبوعياً ، فمستخدمين المواقع الإسلامية يومياً يفضلون التعرف على أحوال المسلمين في العالم لمواكبة جميع الأخبار الإسلامية التي تحدث في العالم ، ومن يمكنه مواكبة أخبار المسلمين بشكل أفضل من المواقع الإسلامية نفسها، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية 0.000
- وأن استخدام المواقع الإسلامية للتزود بالمعرفة الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يتزودون بالمعرفة الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم، أي أن الدافع تحقق بشكل كبير جداً .
- وأن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب متقدم لدي من يحصلون على المعلومات من مصادرها كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليه من يحصلون على المعلومات من مصادرها أحياناً وبهذا فإن الدافع قد تم إشباعه بواسطة استخدامهم للمواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت.
- وأن استخدام المواقع الإسلامية للحصول على الفتاوى والاستشارات الدينية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدى من يحصلون على الفتاوى والاستشارات الدينية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم.
- وأن استخدام المواقع الإسلامية لتنزيل الكتب والتسجيلات الإسلامية كدافع حاز على ترتيب متقدم لدي من يحصلون على كتب وتسجيلات إسلامية كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من حصلوا أحياناً على كتب وتسجيلات إسلامية، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.000

- وأن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من المقالات والبحوث المنشورة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدي من يستفيدوا من البحوث والدراسات المنشورة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم.
- وأن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص كدافع حاز على ترتيب متقدم لدي من تساعدهم على تكوين رأي مستقل كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم يليهم من تساعدهم على تكوين رأي مستقل أحياناً.
- وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب متقدم لدي من يتعرفون على رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كإشباع متحقق من المواقع الإسلامية بشكل دائم.
- أن استخدام المواقع الإسلامية للتعرف على أحوال المسلمين كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية في المرتبة الثانية يليهم من يعتمدون على المواقع الإسلامية كمصدر من مصادر المعلومات الدينية كمرتبة أولى ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.006
- أن استخدام المواقع الإسلامية لزيادة المعرفة الدينية حازت على ترتيب متقدم لدى من يشاركون في المواقع الإسلامية بالرأي والحوار بشكل دائم وهذا يدل على ارتباط زيادة المعرفة الدينية بمدى المشاركة بالرأي والحوار من خلال المواقع الإسلامية ، فالحوارات الإسلامية مع أشخاص آخرين تعزز المعرفة الدينية لدى الأفراد المتحاورين.
- أن استخدام المواقع الإسلامية للاستفادة من العروض الخاصة بالمنتجات الدينية كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الأستاذ عمرو خالد بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة ثانية وذلك راجع لنجاح البرامج الخاصة بعمرو خالد، الأمر الذي جعله يقوم بتسويق هذه البرامج من خلال الموقع الخاص به ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.039
- أن استخدام المواقع الإسلامية للمساعدة على تكوين رأي خاص للشباب الجامعي كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى وتساوت هذه الفئة مع من يفضلونه في المرتبة الثالثة يليهم من يفضلونه كمرتبة ثانية ، وهذا بالطبع بسبب الانتشار الكبير للداعية على القنوات الفضائية وكذلك بسبب أسلوبه الذي يجعل الشباب يريد التزود من علومه وأفكاره الإسلامية التربوية التي يقدمها بأسلوب سلس، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.017

- وأن استخدام المواقع الإسلامية لمعرفة رأي الإسلام في القضايا المعاصرة كدافع حاز على ترتيب أعلى لدى من يفضلون مشاهدة الشيخ محمد حسين يعقوب بكثرة في المواقع الإسلامية كمرتبة أولى يليهم من يفضلونه كمرتبة ثالثة ، ودلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى المعنوية 0.007
- أن أغلب دوافع استخدام الطلاب للمواقع الإسلامية كانت دوافع نفعية والغالبية العظمى من هذه الدوافع تحققت من استخدامهم للمواقع الإسلامية بشكل كبير جداً .

تم بحمد الله تعالى وفضله